

## Adaptabilidad de empresas y trabajadores/as en Andalucía. Propuestas de la Iniciativa Equal 2005-2007

- . Proyectos Equal:
  - . Adapti+D
  - . Adaptate-C
  - . Espiral
  - . Fénix
  - . Innovarur@I
  - . Sagital
  - . Tic@I
- . La Acción 3 de la Iniciativa Comunitaria Equal y su desarrollo en Andalucía.



# Boletín Equal

## versión en Internet

Acceda a nuestra hemeroteca y consulte todos los números publicados



Acceso a través de la dirección:

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal)

El Boletín Equal es una publicación periódica editada por el Servicio Andaluz de Empleo que ofrece información sobre el desarrollo de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.



Servicio Andaluz de Empleo  
 Dirección General de Fomento del Empleo  
 Consejería de Empleo · Junta de Andalucía  
 Polígono Hytasa, calle Seda, nave 5  
 41006 · Sevilla  
 Tel. 955 033 511 · Fax: 955 033 121  
 email: boletinequal.cem@juntadeandalucia.es

Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía 2005-2007

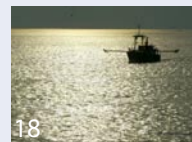
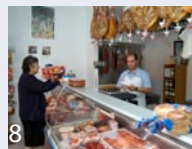


Servicio Andaluz de Empleo  
 CONSEJERÍA DE EMPLEO





## SUMARIO



### Proyectos Andaluces. Experiencias y buenas prácticas

- 4 Adaptabilidad de empresas y trabajadores/as en Andalucía. Propuestas de la Iniciativa Comunitaria EQUAL 2005-2007
- 8 ADAPTI+ D mejora el sector oleícola y el comercio tradicional en Jaén
- 10 ADAPTATE-C: Adaptación de empresas y trabajadores/as de la ciudad de Córdoba y promoción de la responsabilidad social corporativa
- 12 ESPIRAL, adaptación de empresas y recursos humanos de zonas rurales en la provincia de Huelva
- 14 FÉNIX, modernización y adaptabilidad de las empresas andaluzas de economía social
- 16 INNOV@RURAL, adaptabilidad tecnológica en la comarca rural Gran Vega de Sevilla
- 18 SAGITAL, servicios de adaptación para la gestión de iniciativas turístico-pesqueras en áreas litorales
- 20 TIC@L apuesta por la adaptación, modernización y diversificación en el Valle almeriense de Almanzora

### Publicaciones

- 22 Materiales y productos para apoyar la adaptabilidad de empresas y trabajadores/as

### Actualidad en Equal

- 23 La Acción 3 de la Iniciativa Comunitaria Equal y su desarrollo en Andalucía

### En la red

- 25 Europa en Línea
- 27 Catálogo de prensa y empleo

### Agenda

- 29 Agenda

**Edita:** Servicio Andaluz de Empleo. Dirección General de Fomento del Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa, C/ Seda, nave 5, 41006. Sevilla  
Versión electrónica del Boletín:  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal)  
email: [boletinequal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:boletinequal.cem@juntadeandalucia.es)

**Coordinación y elaboración:** Asistencia a la Iniciativa Comunitaria Equal, Servicio de Iniciativas y Programas Comunitarios de la Dirección General de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo.

**Diseño y maquetación:** Havana Asociados

**Agradecimientos:** Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén (proyecto Adapti+D), Insituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC) (proyecto Adaptate-C), Diputación Provincial de Huelva (proyecto Espiral), Fundación Red Andalucía Emprende (proyecto Fénix), Asociación Comarcal Gran Vega Sevilla (proyecto Innovarural), Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid (proyecto Sagital) y Diputación de Almería (proyecto Tic@l).

**Depósito legal:**

**Imprime:** Coria Gráfica, S.L.

## PRESENTACIÓN

**Esperanza Perea**  
*Directora General de Fomento del Empleo*



El gobierno andaluz se ha comprometido en la lucha por la calidad en el empleo, como factor fundamental para la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de los trabajadores y de las trabajadoras de nuestra Comunidad Autónoma, pero también como instrumento para la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas que conforman nuestro tejido productivo. Un empleo de escasa calidad no cumple con la función que le hemos asignado al trabajo en las sociedades contemporáneas, la de ser instrumento de integración social y de realización personal. En sociedades basadas en el trabajo, éste tiene que cumplir unos mínimos en cuanto a duración, contenido, retribución, capacidad de adaptación, etc. Y no es algo que interese o afecte sólo a los trabajadores: un empleo de calidad es también un empleo más productivo, más adaptable, más seguro y flexible a la vez. Esta calidad debe ser total, para el que trabaja y para el que utiliza el trabajo. Fruto del compromiso del gobierno y de los interlocutores sociales andaluces con la implementación de políticas de fomento de la calidad en el empleo, en diciembre de 2004 se aprobó el "Libro blanco sobre calidad en el empleo en Andalucía: estabilidad y seguridad".

Muchas son las dimensiones del concepto de calidad que redundan en la mejora de la capacidad de adaptación de trabajadores y empresas a las nuevas realidades: formación a lo largo de toda la vida, igualdad, salud y seguridad en el trabajo, nuevas formas de organización laboral, conciliación entre vida laboral y personal, diálogo social, participación de los trabajadores, diversidad y no discriminación... Muchos son también los esfuerzos que las entidades públicas, privadas y de tercer sistema presentes en los proyectos EQUAL andaluces están desarrollando para que la calidad en el empleo se convierta en una realidad para todos y todas. Es preciso, no obstante, mantener el esfuerzo, para que aquellos grupos a los que resulta especialmente difícil encontrar un empleo de calidad consigan perspectivas de carrera razonables. Queda mucho por hacer en este sentido.

Los proyectos EQUAL constituyen, en este orden de cosas, espacios para la experimentación, y capitalización de prácticas susceptibles de mejorar las políticas activas de empleo. Destaca, en la convocatoria 2001-04, la acción exitosa de los proyectos Adaptagro y Tiyaradapt. El primero ha favorecido el desarrollo de la agricultura ecológica en las explotaciones agropecuarias y empresas agroalimentarias de la Sierra de Cádiz, mientras que el segundo ha apoyado la adaptación de propietarios/as y empleados/as del comercio minorista a la competencia que suponen los grandes centros comerciales. Proyectos distintos con un objetivo compartido, la adaptación de empresas y trabajadores/as a las nuevas realidades.

En la segunda convocatoria EQUAL, actualmente en marcha, siete proyectos se dirigen a apoyar la adaptabilidad de empresas y trabajadores/as en nuestra región con diversidad de temática, programa de actuaciones y ámbito territorial. Elementos que irán desgranándose en esta nueva edición del Boletín EQUAL con objeto de seguir informando sobre los esfuerzos que los agentes institucionales y sociales andaluces implicados en EQUAL están llevando a cabo en Andalucía de cara a reforzar la lucha por la adaptabilidad y calidad en el empleo.

## Adaptabilidad de empresas y trabajadores/as en Andalucía. Propuestas de la Iniciativa Comunitaria EQUAL 2005-2007

La adaptación de empresas y trabajadores/as a los cambios (socioeconómicos, laborales, comerciales y productivos) contribuye a incrementar la productividad y a generar más empleos y de mayor calidad. En la anterior convocatoria 2001-2004 dos proyectos Equal andaluces representados por el Servicio Andaluz de Empleo, Adaptagro y Tiyaradapt, dirigieron sus esfuerzos a este fin, beneficiando a un total de 4.436 personas. En la convocatoria 2005-2007, siete nuevos proyectos trabajan en Andalucía a favor de la adaptabilidad.

La tasa de empleo crece en Andalucía de modo continuado, a pesar de lo cual aún es preciso seguir haciendo esfuerzos por incrementar la calidad del empleo que se crea. La formación continua, el uso de las TIC, la reordenación del tiempo y el espacio, el equilibrio entre la flexibilidad y la seguridad en el empleo son asuntos en los que es importante seguir insistiendo a fin de lograr que los trabajadores/as y empresarios/as estén preparados frente a los cambios y avanzar hacia el equilibrio entre la vida profesional y personal.

De los 29 proyectos Equal andaluces del periodo 2001-2004, Adaptagro y Tiyaradapt han perseguido este objetivo con un presupuesto superior a los cuatro millones de euros. Con el apoyo institucional y financiero del Servicio Andaluz de Empleo, el proyecto Adaptagro fomentó la inclusión de las nuevas tecnologías de producción basadas en la agricultura ecológica en las explotaciones agropecuarias y empresas agroalimentarias de la comarca de la Sierra de Cádiz, mientras que el proyecto Tiyaradapt favoreció la adaptación de propietarios/as y empleados/as del comercio minorista de Andalucía para hacer frente a la competencia de los grandes centros comerciales.

El modelo de intervención de estos proyectos se ha basado en la construcción de estrategias territoriales de desarrollo o de promoción sectorial articuladas en torno a cuatro líneas principales de acción: sensibilización, diagnóstico e investigación, capacitación y fortalecimiento colectivo de la competitividad. Un total de 4.436 personas se han beneficiado de estas acciones, de las que el 57% eran mujeres.

Una de las principales características de la formación ofrecida (43 acciones de formación continua) ha sido su adaptación a las necesidades específicas de las personas beneficiarias, impartiendo, cuando ha sido necesario, la formación en el puesto de trabajo o a través de plataformas de teleformación.

En el marco de la nueva convocatoria de la Iniciativa Comunitaria Equal 2005-2007 se han aprobado siete proyectos (ver **tabla 1**) en el área temática de adaptabilidad. El conjunto de proyectos cuenta con un presupuesto que asciende a más de diez millones de euros. Los principales aspectos que caracterizan a estos proyectos, identificando los más innovadores, se analizan a continuación.

Tabla 1.: Proyectos Equal de Adaptabilidad 2005 - 2007

	Nombre	Nº de socios	Territorio
Proyectos representados por el Servicio Andaluz de Empleo	Adapti+D	9	Jaén: Alcaudete, Jaén, Linares, Martos y Torredelcampo
	Fénix	5	Andalucía
Proyectos representados por otras entidades públicas andaluzas	ADAPTATE-C Adaptación de empresas y Trabajadores/as en Córdoba	7	Córdoba
	Espiral	9	Provincia de Huelva
	Innv@rural	5	Sevilla: Comarca Rural Gran Vega de Sevilla
	Tic@l	3	Almería: Valle de Almanzora
Proyectos Plurirregionales	SAGITAL. Servicios de Adaptación para Gestión de Iniciativas Turístico Pesqueras	20	Andalucía (Golfo de Cádiz), Asturias y Canarias

**Entidades socias.** Un total de 58 entidades conforman las siete Agrupaciones de Desarrollo que gestionan los proyectos de adaptabilidad. Destaca la presencia de entidades de carácter público, que entre Ayuntamientos, Diputaciones, mancomunidades y asociaciones de desarrollo rural representan un 46,5% del total de los socios. El resto son organizaciones empresariales (36,2%), concretamente de mujeres empresarias (9,5%), y asociaciones representativas de personas con discapacidad (3,4%).

**Ámbito de actuación.** La estrategia de intervención de los proyectos abarca seis de las ocho provincias andaluzas, centrándose en barrios periféricos de capitales de provincia, zonas litorales y municipios rurales. La modernización de empresas de economía social se aborda en toda la Comunidad Autónoma con el proyecto Fénix, mientras que el proyecto SAGITAL excede el ámbito regional interviniendo también en Asturias y Canarias.

El **mapa 1** muestra el ámbito geográfico de los proyectos Equal andaluces de Adaptabilidad en esta segunda convocatoria.

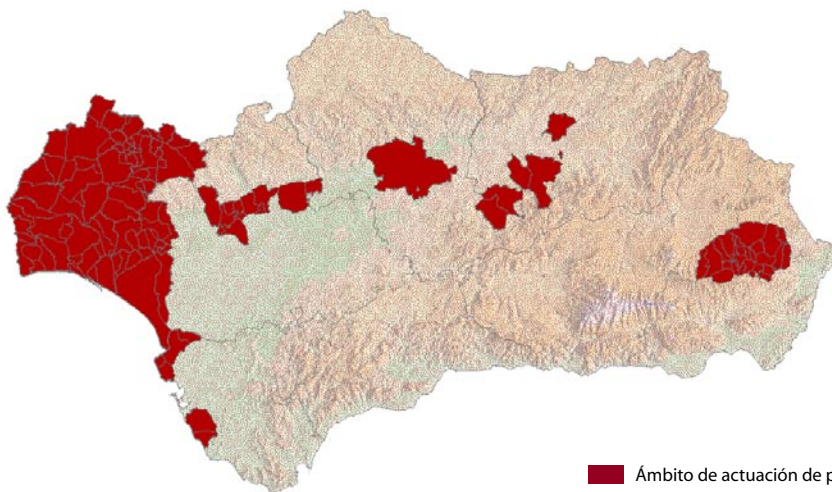
**Destinatarios/as de la intervención.** De acuerdo con los objetivos del área temática, los colectivos destinatarios son esencialmente dos: por un lado pymes y microempresas, a fin



de fortalecerlas y hacerlas más competitivas y sostenibles; y por otro trabajadores/as, con el objetivo de mejorar su cualificación y capacidad de anticipación a los cambios productivos y organizacionales. Algunos sectores específicos objeto de intervención son el pesquero (proyecto SAGITAL), el pequeño comercio y el sector oleícola (Adapti+D). También la economía social es un ámbito de intervención (Fénix).

**Estrategia de intervención.** Para fortalecer la competitividad del territorio o sector objetivo es habitual el desarrollo de estrategias integrales de acción (ver **gráfico 1**), consistentes

#### Ámbito geográfico de los proyectos Equal de Adaptabilidad 2005-2007



por lo general en el desarrollo de itinerarios de adaptabilidad con diversas fases, entre las que destacan la creación de estructuras de apoyo y asesoramiento, realización de estudios de diagnóstico, orientación, formación y asesoramiento empresarial. Esta estrategia se ve complementada con acciones de carácter transversal, como medidas de acompañamiento, sensibilización y difusión, que fortalecen la línea de actuación básica.

**Creación de estructuras.** La estrategia de intervención de los proyectos adscritos a esta área pasa en la mayoría de los casos, por la creación de servicios dirigidos a promover la adaptabilidad laboral y el apoyo en el uso de las TIC, prestando orientación, asesoramiento y formación, y poniendo en marcha planes de transferencia, difusión y sensibilización.

Destaca la utilización de estructuras itinerantes, tipo aula móvil (caso de los proyectos Adapti+D y Espiral), o virtual, para promover el acercamiento de las nuevas tecnologías a las poblaciones más alejadas de los núcleos urbanos.

Digno de mención es el servicio puesto en marcha por el proyecto Tic@l que presta asesoramiento y apoyo a empresas y trabajadores/as en materias relacionadas con las nuevas fórmulas de organización del tiempo y lugar de trabajo, y más concretamente en relación con la dinámica del jobrotation.

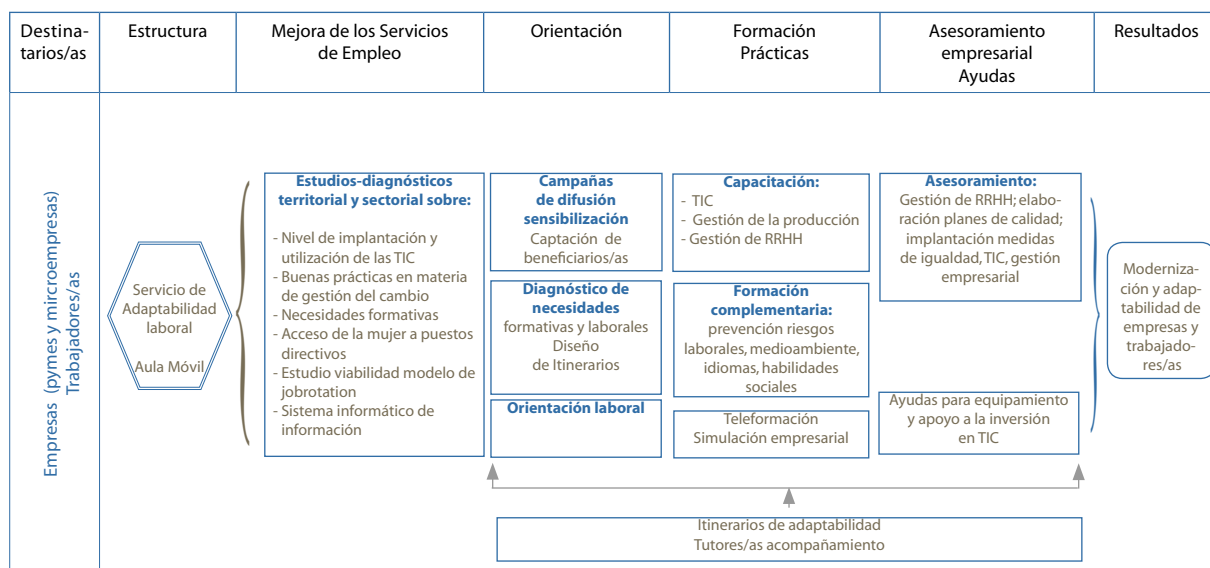
La innovación tecnológica es otro de los elementos clave, ya que todos los proyectos desarrollan acciones de esta naturaleza, esenciales para la adaptabilidad de las empresas y sus recursos humanos. Ejemplo de ello es el diseño de un sistema de información geográfica adaptado a las necesidades en materia de adaptabilidad (SIG-SAGITAL), previsto por el proyecto SAGITAL.

#### Mejora de los servicios de empleo: estudios de diagnóstico.

La mayoría de los proyectos contemplan la realización de estudios de diagnóstico de colectivos, territorios y sectores a fin de analizar el potencial de adaptación de empresas y trabajadores/as y medir, entre otros aspectos, el nivel de implantación y uso de las TIC, las necesidades formativas de trabajadores/as o el acceso de la mujer a puestos directivos. Estos estudios sustentan el posterior diseño de actuaciones y la selección de beneficiarios/as.

Asimismo, se prevé la realización de compendios de buenas prácticas, caso del proyecto Fénix, que ha proyectado la realización de una investigación sobre buenas prácticas en materia de gestión del cambio para modernizar las empresas de economía social; caso también del proyecto SAGITAL, que se centra en seleccionar experiencias positivas ya desarrolladas en el ámbito del turismo rural y que puedan ser transferibles a las zonas litorales donde interviene.

Gráfico 1. Diagrama general de estrategia de intervención



**Medidas de acompañamiento:** Cheques-servicio y cheques-proximidad.

**Sensibilización y difusión:** Plan de transferencia tecnológica, Plan para promover la igualdad de oportunidades, RSE, creación de plataforma virtual.

**Modernización y mejora de los servicios de empleo:** Formación del personal técnico de la Agrupación de Desarrollo en temas de género; reconocimiento de competencias laborales adquiridas de manera informal.



**Orientación y sensibilización.** Los denominados "itinerarios de adaptabilidad" incorporan orientación en temas específicos, como prevención de riesgos laborales, gestión de calidad, gestión medioambiental o gestión empresarial. El proyecto Innov@rural incorpora además la realización de una campaña de sensibilización y difusión que cuente con la participación de agentes de dinamización tecnológica.

**Formación.** Las propuestas de acciones formativas para la capacitación de trabajadores/as centran, por lo general, sus contenidos en el aprendizaje y uso de las TIC, técnicas de gestión de recursos humanos y procesos de gestión de la producción empresarial.

Destaca el proyecto ADAPTATE-C con el diseño de dos tipos de itinerarios formativos: itinerarios de competencias blandas (trabajo en equipo, creatividad, toma de decisiones y resolución de problemas e itinerarios de recualificación (TIC y mejora de la calidad).

Para facilitar el acceso a las acciones formativas se han previsto estructuras itinerantes, habilitadas como salas de formación, y plataformas de teleformación a través de las cuales los/as beneficiarios/as puedan completar la formación presencial con una amplia oferta on line. Es el caso del

proyecto Espiral, que pondrá en marcha un Aulabús y una plataforma e-Learning.

El proyecto Innov@rural también ha programado la articulación de experiencias de simulación empresarial, consistentes en prácticas en gestión empresarial, comercialización o marketing, haciendo uso de las TIC.

**Asesoramiento.** El asesoramiento a empresas es una de las actividades típicas de los proyectos de adaptabilidad. En esta nueva convocatoria se asesorará principalmente sobre metodologías de gestión de RRHH, elaboración de planes de calidad, sensibilización medioambiental e implantación de medidas de igualdad de oportunidades en las empresas.

El proyecto ADAPTATE-C prevé la puesta en marcha de acciones de mentoring solidario, sistema de asesoramiento y acompañamiento de nuevas iniciativas empresariales por parte de empresas consolidadas.

Con carácter transversal a todas estas actuaciones, la mayoría de los proyectos contemplan el desarrollo de medidas de acompañamiento (concesión de cheques-servicio, cheques-proximidad) dirigidas a posibilitar la participación en las acciones de quienes tengan dificultades de conciliación.



## ADAPTI+ D mejora el sector oleícola y el comercio tradicional en Jaén



**Adaptación de empresas y trabajadores/as a las nuevas formas de trabajo, nuevas tecnologías, organización y conciliación, son las bazas de Adapti+D para consolidar las empresas y mejorar su competitividad en el comercio tradicional y el sector oleícola de la provincia de Jaén.**

Los dos principales sectores empleadores de la provincia de Jaén y los que mayor índice de paro presentan son el oleícola y el comercio tradicional. En el nuevo contexto de relaciones económicas globales, empresas y trabajadores deben adoptar actitudes socialmente responsables que les permitan anticiparse a los cambios.

El Proyecto Adapti+D centra su intervención en la provincia de Jaén, trabajando para favorecer la adaptabilidad tanto de empresas como de trabajadores/as, y especialmente de aquellas personas en riesgo de perder su puesto de trabajo como consecuencia de los cambios tecnológicos o de posibles reestructuraciones sectoriales.

La estrategia de intervención del proyecto se ha estructurado en cinco líneas de actuación definidas a partir del análisis de la realidad socioeconómica del territorio y de los sectores de referencia: asesoramiento, formación, auditorías, acercamiento a las nuevas tecnologías y desarrollo de la responsabilidad social de las empresas.

Las necesidades de asesoramiento y formación de trabajadores/as son atendidas por el *Servicio de adaptabilidad laboral*, el cual define sus procedimientos sobre la base de diagnósticos de necesidades formativas y estudios de caracterización de los territorios y sectores de referencia. Fruto de estos estudios, el Servicio elabora un





“balance de competencias” mediante la comparación de perfiles profesionales, y una base de datos de empresas y trabajadores/as del sector comercial y oleícola de Jaén.

En materia de *formación* se ha previsto capacitar a trabajadores/as y empresarios/as en competencias transversales como nuevas tecnologías, calidad, gestión, recursos humanos y competencias específicas para cada sector. Para facilitar la participación en las acciones formativas se prevé la utilización de diferentes metodologías innovadoras adaptadas a las necesidades y la entrega de cheques-servicio.

**Adapti+D favorece la adaptabilidad de empresas y trabajadores/as del sector oleícola y del comercio tradicional de la provincia jienense, promoviendo la implantación de sistemas de anticipación a los cambios y el desarrollo de fórmulas flexibles de organización del trabajo basadas en el uso de las nuevas tecnologías**

Además se está desarrollando un “*Sistema distribuido de información y comunicación de órdenes*” que servirá de instrumento de formación sobre el funcionamiento del mercado de futuros de aceite de oliva a la vez que permitirá la gestión de órdenes y operaciones de los usuarios y la utilización de herramientas de apoyo a la toma de decisiones sobre la compra-venta de contratos de futuros.

En esta línea se están realizando auditorías de gestión a 50 empresas de los dos sectores objetivo, analizando la tecnología actual, la adaptación a las nuevas formas de trabajo, sus procesos de prestación de servicios, así como otros aspectos, tales como las medidas de conciliación e igualdad. Fruto de estas auditorías se elaborarán informes con recomendaciones de expertos en cada uno de los aspectos evaluados que permitan al empresario y a la empresaria mejorar y adaptarse a los cambios.

Otra línea de acción prioritaria es la aplicación de las tecnologías a la mejora de la productividad y las opciones de conciliación de vida laboral y personal. Dirigida principalmente a empresas, la actuación se centra en el fomento del uso de las TIC (comercio electrónico y e-learning) como herramienta para la mejora de la competitividad y elemento de flexibilidad laboral que facilita la conciliación de la vida personal y laboral de los trabajadores/as.

## ADAPTATE-C: Adaptación de empresas y trabajadores/as de la ciudad de Córdoba y promoción de la responsabilidad social corporativa



**El Proyecto ADAPTATE-C mejora la capacidad de adaptación, gestión e innovación de las empresas cordobesas, incrementa las competencias y capacidades de sus recursos humanos y promueve la responsabilidad social corporativa.**

**E**l Proyecto ADAPTATE-C tiene como objetivo favorecer la modernización y competitividad de las empresas, especialmente de aquellas más vulnerables en el mercado local, a través de una estrategia de intervención sustentada en cuatro ejes de trabajo: Plan integral de modernización, y apoyo a las PYMES, formación y recualificación, mentoring solidario y Plan de igualdad de oportunidades.

**El Plan integral de modernización y apoyo a las PYMES** contempla la puesta en marcha de un servicio de apoyo integral a PYMES a medida de las necesidades de las mismas, proporcionando un conjunto de conocimientos, metodologías, herramientas y tecnologías, a través de formación a medida,

asesoramiento en planes de calidad, implantación de NNTT, sensibilización medioambiental y otras formas de gestión e innovación. Este servicio se materializa en la puesta en marcha de un servicio de asesoramiento y un Centro de Innovación Tecnológica.

El eje de **formación y recualificación** prevé el desarrollo de Itinerarios formativos adaptados a los recursos humanos en activo, para la adquisición de nuevas competencias socio-profesionales y que permitan mejorar sus perfiles y carreras profesionales, especialmente de aquellas personas de menor cualificación e incipiente experiencia laboral (jóvenes, mujeres y mayores de 45 años). Estos Itinerarios pretenden formar



a los y las trabajadoras en activo en competencias “blandas” demandadas en el mercado laboral, como son la capacitación para trabajar en equipo, la toma de decisiones, la orientación al cliente, la gestión del conocimiento etc. Asimismo se contemplan acciones de recualificación de personas con riesgo de exclusión.

En cuanto al Eje **Mentoring Solidario**, se pretende generar un modelo de Responsabilidad Social adaptado a la realidad de las empresas del municipio, básicamente Pymes y Micro Pymes a partir de su saber hacer. Se busca asociar modernidad – competitividad y sostenibilidad al concepto de responsabilidad social.

El mentoring solidario, es un sistema de acompañamiento para transferir conocimientos y herramientas de gestión y de planificación empresarial de PYMES consolidadas cordobesas a otras de reciente creación, especialmente las constituidas por colectivos más vulnerables y/o situadas en barrios más deprimidos de la ciudad. En base a la experiencia desarrollada

se producirá un manual de mentoring que a su vez será parte integrante del manual de responsabilidad social corporativa.

**La modernización y mejora de la competitividad de las empresas, especialmente de aquellas más vulnerables en el mercado local, son los objetivos del proyecto Adaptate-C**

En materia de igualdad se pretende aplicar en las empresas de Córdoba el primer **Plan de igualdad de oportunidades** (primero de estas características) como un instrumento operativo tanto para las empresas implicadas en el proyecto como para el resto del tejido empresarial. Se centrará en tres aspectos básicos:

favorecer la conciliación entre la vida profesional y familiar para trabajadores /as, evitar la discriminación de las mujeres en el ámbito laboral y difundir una cultura empresarial comprometida con los valores de igualdad de género.

La ejecución de todas estas acciones converge en la generación de un modelo sobre la RSC (responsabilidad social corporativa) en Córdoba, que una vez validado permitirá la creación de un **Certificado de empresas comprometidas con la RSC en Córdoba, Sello EC-RSEC**.





## ESPIRAL, adaptación de empresas y recursos humanos de zonas rurales en la provincia de Huelva

Proyecto@spiral



**El proyecto Espiral incide, a fin de evitar la exclusión, en la adaptación de pymes y trabajadores a las nuevas condiciones socioeconómicas, laborales, comerciales y productivas.**

Se dirige tanto a pymes y microempresas (incluidas las de economía social) como a trabajadores/as por cuenta propia o autónomos. Las personas con discapacidad, mujeres y mayores de 45 años son las destinatarias prioritarias del proyecto. Su ámbito de intervención es la provincia de Huelva, preferentemente zonas rurales donde la falta de cualificación determina problemas de competitividad en las empresas locales. Estos problemas se presentan de forma especial cuando se trata de la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Con objeto de garantizar una atención personalizada y adecuada a la problemática de los usuarios/as, en el proyecto participan entidades onubenses especializadas en la promoción del empleo y la economía social (Federación Onubense de Empresarios, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado), las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Asociación de Empresarios

de Informática, Ofimática y Nuevas tecnologías) y discapacidad (Confederación Andaluza de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Andalucía y su federación en Huelva). También toman parte en las actuaciones la Unión General de Trabajadores de Huelva y Comisiones Obreras.

Sobre la base de un estudio diagnóstico de las necesidades de adaptación de los/as trabajadores/as y de las pymes a las mutaciones producidas por el crecimiento de la sociedad de la información, la estrategia de intervención del proyecto pasa por la puesta en marcha de medidas de formación en la utilización de las NTIC; asesoramiento sobre las oportunidades empresariales vinculadas a las nuevas tecnologías, la calidad, la prevención de riesgos laborales y la gestión medioambiental; y la ejecución de acciones de sensibilización del tejido empresarial para facilitar su plena integración en la nueva economía.

Estas medidas, destinadas a adaptar las empresas y evitar la exclusión de sus trabajadores/as, se estructuran a través

de cuatro grandes líneas de actuación: investigación sobre nuevas tecnologías y empresas; actuaciones sobre los recursos humanos; actuaciones sobre las empresas y actuaciones sobre el entorno.

La línea de investigación sobre nuevas tecnologías y empresas tiene por objeto el diseño de actividades formativas adaptadas y que aporten valor añadido al colectivo destinatario. Esta línea de acción parte de un estudio sobre la implantación de las TIC y las habilidades de comunicación en las pymes, microempresas y trabajadores/as autónomos/as del ámbito rural, en el que se incorporan variables como el nivel de uso, necesidades específicas, diferencias de género y tendencias futuras.

Las actuaciones sobre los recursos humanos consisten en la oferta de asesoramiento, orientación laboral y formación en el puesto de trabajo. Las temáticas objeto de formación son, principalmente, alfabetización informática, prevención de riesgos laborales y gestión de calidad, medioambiental y empresarial.

Los/as beneficiarios/as pueden complementar la formación presencial con una amplia oferta formativa en modalidad on line, cuyo acceso se facilita por medio de un aulabús (autobús habilitado como sala de formación itinerante) y una plataforma de teleformación (e-learning).

De igual forma, la concesión de cheques-servicio para el cuidado de personas dependientes es otro mecanismo que

**La estrategia de intervención del proyecto pasa por desarrollar nuevos métodos de formación basados en la utilización de las TIC y asesorar sobre oportunidades empresariales vinculadas a las nuevas tecnologías, la prevención de riesgos laborales, la gestión medioambiental y la gestión de calidad**

favorece la participación de las personas beneficiarias en las actuaciones programadas.

Con carácter complementario, el proyecto contempla también la validación de competencias de aquellos/as trabajadores/as que hayan adquirido conocimientos en estos campos de forma informal mediante la confección de un

cuaderno de competencias que las certifique.

El asesoramiento a iniciativas empresariales y a empresas ya consolidadas sobre cuestiones que afectan a su óptimo rendimiento se lleva a cabo mediante acciones de formación para el cambio, seminarios y conferencias de sensibilización, instrumentos de mejora de la gestión empresarial, gestión de calidad, gestión medioambiental y el uso de las nuevas tecnologías. El aulabús sirve, al tiempo, para desarrollar sesiones demostrativas a empresas.

Las actuaciones sobre el entorno, cuarta línea de actuación del proyecto, tiene como objetivo la capacitación del personal técnico del proyecto en el ámbito del asesoramiento empresarial.

Para favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la conciliación de las esferas familiar y profesional, el proyecto ha previsto el establecimiento de cuotas de participación, la cooperación con organizaciones de mujeres, el diseño de indicadores de seguimiento de género y la incorporación de personal experto en igualdad.





## FÉNIX, modernización y adaptabilidad de las empresas andaluzas de economía social



**El proyecto Fénix nace en el marco funcional de la promoción y el apoyo a empresas en el ámbito de la economía social, como instrumento para el desarrollo económico y social de Andalucía al objeto de luchar contra los principales factores de exclusión del mercado de trabajo a través del fomento de la adaptabilidad estas empresas.**

Las 10.000 empresas andaluzas de economía social representan el 14% del PIB y cuentan con más de 500.000 socios/as trabajadores/as, al tiempo que crean 84.000 empleos directos. Las empresas se caracterizan, entre otros aspectos, por su reducido tamaño y la fuerte necesidad de recualificación que presentan buena parte de los puestos directivos y gerenciales. Situación que se agrava, a menudo, por la resistencia que éstos presentan a la hora de incorporar nuevos conocimientos o innovaciones. Esta situación constituye un freno a la mejora de la competitividad de la economía social y sus posibilidades de adaptación a los cambios del mercado actual.

En este marco, la finalidad del proyecto Fénix es la **modernización** de las empresas de economía social andaluzas, mediante el desarrollo de acciones innovadoras que mejoren la capacitación de sus recursos humanos y faciliten la motivación hacia la gestión del cambio, impulsando así su adaptabilidad al objeto de aumentar su competitividad en el mercado de trabajo.

La estrategia de intervención del proyecto contempla, por un lado, la puesta en marcha de actividades de sensibilización y concienciación en relación con la innovación y la gestión del cambio, las nuevas formas de gestión empresarial y



organización del trabajo, la participación de la mujer en el mercado laboral y el uso de las TIC como elementos claves de fomento de la adaptabilidad en entornos altamente competitivos.

Por otro lado, se proyecta la formación específica de los recursos humanos de las empresas de economía social a través de **cuatro itinerarios formativos** dirigidos a fomentar la promoción de la mujer a puestos directivos por medio del refuerzo de sus habilidades psicoprofesionales por un lado, y el desarrollo de habilidades estratégicas, relacionadas con la innovación de los directivos que ocupan los puestos de toma de decisiones y las aptitudes de los trabajadores en puestos base por otro.

Asimismo, también se prevé formación específica dirigida a los agentes intermediarios del entorno empresarial, a fin de dotarles de las habilidades y aptitudes necesarias para ser capaces de trasladar y transmitir, al pequeño empresario, la inquietud por incorporar la innovación y la motivación hacia el cambio en su gestión. Y ello a través de la transmisión del conocimiento en el tejido empresarial andaluz con el soporte

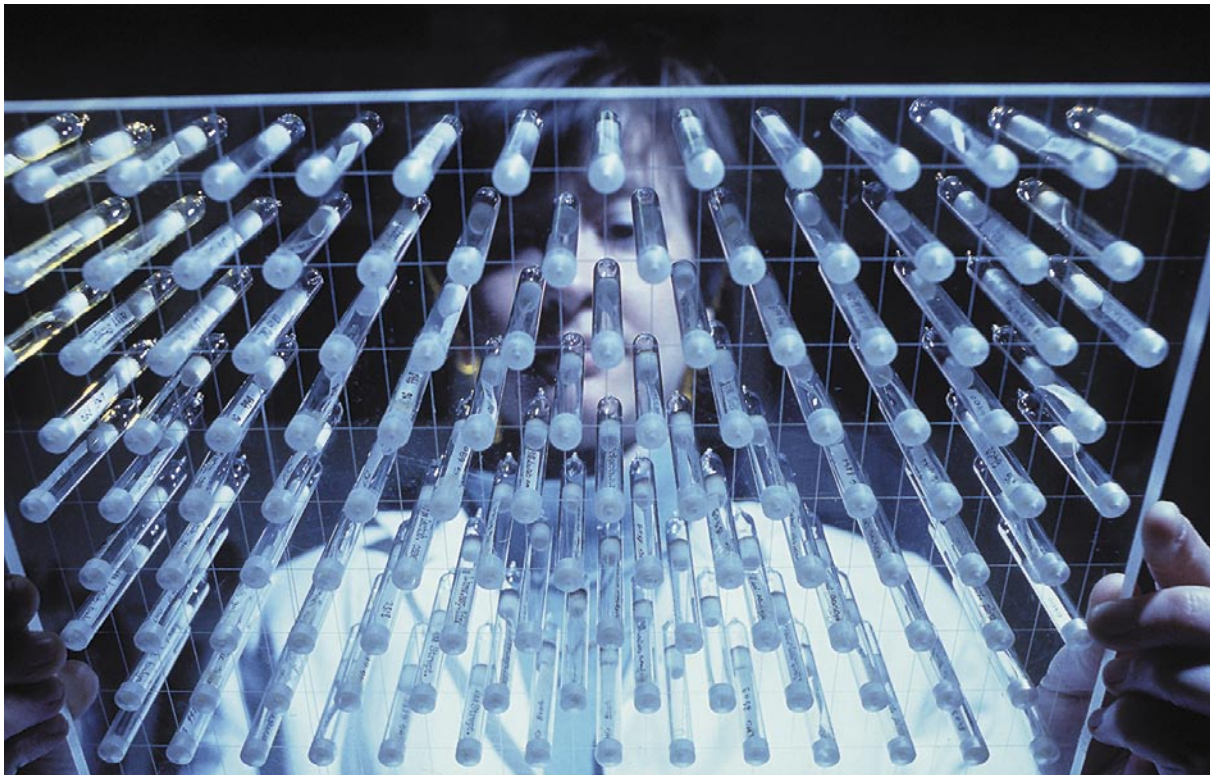
digital de una herramienta informática de seguimiento y evaluación de la gestión del cambio.

**Fénix persigue la modernización y adaptación de las empresas andaluzas de economía social y sus recursos humanos mediante el desarrollo de actividades innovadoras que aumenten la flexibilidad y competitividad**

De igual manera, se proyecta el asesoramiento para la elaboración de planes individualizados sobre la gestión del cambio en 24 empresas de economía social andaluzas de acuerdo con un perfil determinado y seleccionado durante la sensibilización.

El punto de partida para la realización de la planificación y la intervención ha sido la realización de tres estudios: *"Buenas prácticas en materia de gestión del cambio"*; *"El acceso de la mujer a puestos directivos y participación en la toma de decisiones en las empresas"* y *"necesidades formativas de las empresas andaluzas de economía social"* a partir de los que se proyecta una experiencia piloto de sensibilización, captación y desarrollo de actuaciones de gestión del cambio y formación.

El proyecto prevé además la concesión de ayudas económicas para el cuidado de personas dependientes, con objeto de facilitar la participación en las distintas actividades de los/as beneficiarios/as con cargas familiares.



## INNOV@RURAL, adaptabilidad tecnológica en la comarca rural Gran Vega de Sevilla



**El proyecto Innov@rural combate la exclusión digital de empresarios/as y trabajadores/as de la comarca rural Gran Vega de Sevilla mediante su adaptación a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).**

Las pymes de la comarca rural de Sevilla muestran una distribución desigual en relación con la incorporación de las TIC. Cuentan con bajos niveles de inversión en innovación tecnológica y en la mejora de la competitividad de sus sistemas de gestión, por lo que quedan expuestas a la fractura digital. Asimismo, el 86% de las empresas de la comarca emplea menos de cinco trabajadores/as, la mayoría de ellos/as con escasa cualificación en el uso de las TIC.

El proyecto Innov@rural está promovido por cinco socios (Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla, La Aceña S. L., Sodevega S.A., Diputación de Sevilla y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía) y se

dirige a pymes, autónomos y trabajadores/as, especialmente aquellos/as que se encuentran en riesgo de exclusión por razón de género, edad o nivel formativo, de trece municipios: Alcalá del Río, Alcolea del Río, Brenes, Burguillos, Cantillana, Guillena, La Algaba, La Rinconada, Lora del Río, Peñaflo, Tocina, Villanueva del Río y Minas y Villaverde del Río.

Los objetivos de Innov@rural son sensibilizar al tejido empresarial y a sus trabajadores/as sobre la necesidad de incorporar las TIC a sus procesos de negocio; mejorar la cualificación del personal de las empresas en el uso y aplicación de las TIC; y favorecer fórmulas de trabajo flexibles basadas en las TIC que permitan conciliar la vida laboral y familiar.

La estrategia de intervención gira en torno a tres líneas de actuación: (1) sensibilización, difusión y coordinación de Agentes Dinamización Tecnológica (ADT), (2) formación a los distintos colectivos implicados en el proyecto, y (3) Paquete Pyme.

En materia de sensibilización y difusión del uso de las TIC se creará y coordinará la figura del ADT, que jugará un papel fundamental en el proceso de captación y sensibilización de beneficiarios/as.

En el plano de la formación se contempla capacitar a directivos/as y empresarios/as sobre sistemas de información aplicados a la estrategia de negocio a trabajadores/as activos/as sobre alfabetización tecnológica y nuevas formas de trabajo en red, y a los agentes locales de promoción de empleo (ALPE, ADL, etc). La formación se complementa con el desarrollo de experiencias de simulación empresarial, en el marco de las cuales los/as beneficiarios/as acceden a una experiencia laboral centrada en el uso de las TIC y adquieren conocimientos prácticos en gestión empresarial, comercialización y marketing.

El proyecto Innov@rural incide también en la mejora de los sistemas de anticipación a los cambios y el funcionamiento del mercado de trabajo de la comarca rural Gran Vega de Sevilla a través del desarrollo de dos acciones complementarias: *paquete pyme* y *e-Marketplace*. El *paquete pyme* es una acción a través de la cual se presta asistencia a las pymes en el proceso de incorporación de las TIC a sus estrategias de negocio por medio del diseño de un itinerario individualizado con las siguientes fases: diagnóstico de necesidades tecnológicas,

asesoramiento sobre soluciones, asistencia en la implantación y formación de trabajadores/as. El *e-Marketplace* es una medida de promoción del comercio electrónico y el desarrollo de una plataforma de teleformación denominada *Campus virtual de formación*. También bajo esta acción se impulsa el intercambio de experiencias entre empresarios/as con la creación de la *red de innovación empresarial*.

Otra medida que contribuye al intercambio de información y experiencias es el Foro de innovación, que albergará una serie de jornadas con empresarios/as de la comarca.

No menos relevante es la incorporación al proyecto de la figura de los/as agentes de igualdad de oportunidades, cuya misión es en definitiva, velar por la aplicación de este principio durante toda la duración del proyecto

En el ámbito de la cooperación transnacional, se ha firmado un Acuerdo con socios procedentes de Polonia (Equal Dynamism and Experience), Alemania (Equal WikoM) e Italia (Equal PRISMA). El proyecto transnacional, "Esperanza", se estructura en torno a las siguientes acciones: procesos basados en el conocimiento; sistemas de Información; sistema de apoyo a la gestión empresarial; desarrollo paralelo de nuevas fórmulas de formación y cualificación para grupos objetivo; desarrollo paralelo de enfoques innovadores; elaboración de una Página Web; análisis paralelo del mercado laboral de las regiones; estrategias para introducir las TICs en los procesos de negocio de las pymes; nuevas formas de formación y cualificación para las mujeres en TICs; y celebración de un evento final en Sevilla, de difusión de resultados.

**Se capacitará a directivos/as y empresarios/as sobre sistemas de información aplicados a la estrategia de negocio y a trabajadores/as activos/as sobre alfabetización tecnológica y nuevas formas de trabajo en red**





## SAGITAL, servicios de adaptación para la gestión de iniciativas turístico-pesqueras en áreas litorales



**SAGITAL se dirige a generar alternativas viables de diversificación laboral en el sector turístico-pesquero, estimulando y apoyando la adaptabilidad de trabajadores/as y empresas del sector pesquero de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Asturias y Canarias.**

La evolución de las condiciones socioeconómicas, políticas y medioambientales que afectan a la actividad pesquera en España, de forma específica en Andalucía, Asturias y Canarias ha generado una situación de profunda crisis del sector que está dando lugar a un progresivo abandono de la actividad laboral por parte tanto de empresas como de trabajadores/as.

SAGITAL constituye una intervención experimental de base sectorial que plantea una estrategia dirigida a apoyar la adaptabilidad de los/as trabajadores/as y empresas del sector pesquero para el desarrollo de nuevas actividades de diversificación laboral en un sector innovador y con importantes expectativas como es el turismo pesquero.

En Andalucía la intervención se centra en el desarrollo de experiencias innovadoras en el ámbito del sector pesquero a través de la promoción de las zonas de aprovechamiento regulado de recursos acuáticos en los siguientes municipios del Golfo de Cádiz: Chiclana de la Frontera, Chipiona, Conil, Rota, Sanlúcar de Barrameda y Trebujena.

Para ello, se trabaja para adecuar el nivel de conocimientos y competencias de los/as trabajadores/as y elevar el nivel tecnológico de las empresas del sector facilitando el uso de las TIC.

Son destinatarios/as del proyecto trabajadores/as y empresarios/as del sector pesquero, además de las

organizaciones que los representan, tales como cofradías, cooperativas o asociaciones de pescadores.

La estrategia de intervención puesta en marcha por el proyecto para impulsar la generación de alternativas viables de diversificación laboral en el sector turístico-pesquero se ha estructurado en cuatro líneas prioritarias de actuación: formulación de una estrategia de adaptabilidad; promoción de las posibilidades de adaptación de empresas y trabajadores/as; desarrollo y puesta en marcha de herramientas de apoyo a la diversificación de actividades y acompañamiento a la puesta en marcha de las iniciativas de diversificación.

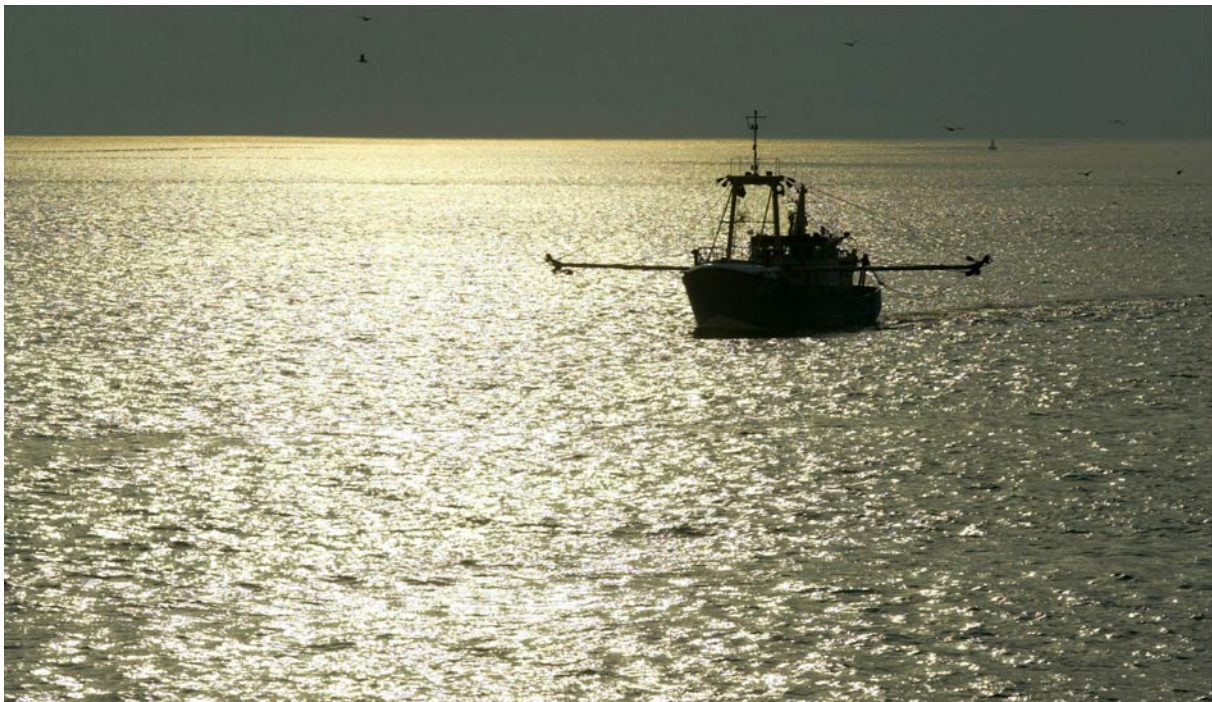
El análisis del potencial de adaptación de empresas y trabajadores/as de las zonas objetivo hacia actividades de diversificación relacionadas con el turismo pesquero y la elaboración de una primera selección de actividades turístico-pesqueras aptas para cada zona, es el punto de partida para la formulación de la estrategia de adaptabilidad. A estas actuaciones hay que añadir el análisis de las necesidades de carácter formativo de los recursos humanos y de inversión (transformación de buques, infraestructuras y equipamientos).

**Adaptar empresas y trabajadores/as del sector pesquero y diversificar su actividad mediante el desarrollo de iniciativas turístico-pesqueras es el vehículo que SAGITAL utiliza para el desarrollo socioeconómico de las zonas del litoral de Andalucía, Asturias y Canarias.**

La segunda línea de actuación consiste en el desarrollo de acciones de sensibilización de empresarios/as y trabajadores/as sobre las posibilidades reales de adaptación a las nuevas actividades de turismo pesquero. Se prevé la difusión de experiencias positivas desarrolladas en el ámbito del turismo rural que sean transferibles a las zonas objetivo.

Los *Proyectos-Guía* y el Sistema de Información Geográfica SIG-SAGITAL son dos herramientas de apoyo a la diversificación de actividades. Un proyecto-guía es una herramienta telemática innovadora de acompañamiento en el proceso de implantación de las iniciativas turístico pesqueras, mientras que el SIG-SAGITAL es un sistema de información geográfica que servirá de apoyo a la implantación, gestión y difusión de iniciativas turístico-pesqueras.

Otra actuación clave en el desarrollo del proyecto es la oferta de capacitación y asesoramiento de aquellas personas que hayan decidido crear una iniciativa complementaria a la pesca. Las actividades se complementan con la creación de la plataforma virtual SAGITAL, a través de la que se difundirán las actuaciones del proyecto.



## TIC@L apuesta por la adaptación, modernización y diversificación en el Valle almeriense de Almanzora



**Sobre una base de trabajo coordinado con empresas y trabajadores/as, Tic@l favorece la diversificación económica de Almanzora promoviendo el uso de las TIC y la introducción de nuevas formas de organización del tiempo y lugar de trabajo en el tejido empresarial.**

El proyecto está **promovido** por la Agrupación de Desarrollo "Adaptalmanzora" que está compuesta por la Diputación Provincial de Almería, la Asociación de Desarrollo Rural Almanzora y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Almería.

El **área de intervención** abarca los 27 municipios que componen el Valle de Almanzora de Almería, valle que cuenta con un importante tejido empresarial concentrado en los sectores de los servicios, la extracción, transformación y comercialización del mármol, y la construcción.

Los **objetivos** del proyecto son: favorecer la diversificación económica del Valle de Almanzora; promover el uso de las

TIC; adaptar las empresas y trabajadores/as a los cambios económicos estructurales y las TIC; promover la introducción de las nuevas formas de organización del tiempo y lugar de trabajo en el tejido empresarial, en particular, el modelo de jobrotation y el teletrabajo; potenciar la formación continua; y facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral

Los/as principales **destinatarios/as** de esta intervención son pymes y microempresas, autónomos y trabajadores/as mayores de 45 años con escasa cualificación o con necesidad de adaptación.

La estrategia de intervención del proyecto se articula en cinco **líneas de actuación**. La primera pasa por la realización



de una serie de estudios de diagnóstico sobre: (1) utilización e implantación de las TIC en las empresas; (2) habilidades sociales y necesidades formativas y de adaptabilidad de los/as trabajadores/as, y (3) viabilidad del modelo de jobrotation. Los resultados de este último estudio contribuirán, a su vez, a la puesta en marcha de otra de las líneas de actuación del proyecto que versa sobre *modelo de jobrotation*, teniendo por objetivo experimentar, con carácter piloto este modelo entre los trabajadores de la zona. Asimismo se van a realizar campañas de sensibilización y se impartirán cursos sobre esta materia.

Los estudios serán tenidos en cuenta a la hora de organizar las actuaciones de sensibilización y formación. En cuanto a la línea de actuación dedicada a la sensibilización, se promoverán campañas a favor: 1) del uso de las TIC, 2) las nuevas formas de organización del tiempo y lugar de trabajo y 3) el reparto de las cargas familiares y la

**Tic@I promueve la introducción de nuevas formas de organización del tiempo y lugar de trabajo en el tejido empresarial, entre las que destacan el jobrotation y el teletrabajo.**

conciliación de la vida familiar y labora. Por lo que respecta a la formación se impartirán cursos en habilidades sociales y enfoque de género.

Por último, el proyecto prevé la puesta en marcha del servicio de apoyo al teletrabajo cuya principal función es promover el uso del teletrabajo en las empresas y prestar asistencia técnica para su implantación. A tal efecto se prevé hacer uso de los telecentros y centros Guadalinfo existentes en la zona. Asimismo se van a realizar campañas de sensibilización sobre las TIC

En todos los casos, y con objeto de facilitar la participación de las personas beneficiarias en las actividades previstas, se han articulado como **medidas de**

**acompañamiento** los cheques-servicio para financiar el cuidado de personas dependientes y cheques-proximidad para dar cobertura a los desplazamientos.



## Materiales y productos para apoyar la adaptabilidad de empresas y trabajadores/as

Los productos que se relacionan a continuación han sido diseñados de modo específico en el marco de actuaciones de apoyo a la adaptabilidad de empresas y trabajadores/as emprendidas por proyectos Equal andaluzes de la convocatoria 2001-2004. Se encuentran disponibles para su descarga en formato digital en el Catálogo Electrónico de materiales y productos del Portal Equal:

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### Instrumentos de Sensibilización y Difusión:

- Agricultura y ganadería ecológica.
- Análisis específico de los riesgos profesionales para las trabajadoras del pequeño comercio.
- Empleo e igualdad de oportunidades en el pequeño comercio: indicadores para su análisis.
- Las nuevas tecnologías aplicadas al pequeño comercio.

### Instrumentos de Medición:

- Comerciómetro. Herramienta de autodiagnóstico.
- Barómetro comercial.
- HEMAC. Guía de usuarios.
- Informe sobre las Aplicaciones del Comerciómetro en Andalucía.
- Sistema de Identificación Geográfica de las Cámaras de Granada y Huelva

### Manuales de Formación:

- Cuadernillos de agricultura y ganadería ecológica.
- Curso básico de agroecología: ganadería ecológica.
- Curso básico de agroecología: horticultura ecológica.
- Manual básico sobre cooperativas en Andalucía.
- Manual de calidad para los centros comerciales abiertos.
- Manual de inclusión de la perspectiva de género en proyectos agrarios.
- Manual de olivicultura ecológica.

### Recopilación de Experiencias y Buenas Prácticas:

- Estrategias de futuro para el comercio urbano. Buenas prácticas.
- Manual de buenas prácticas para el pequeño comercio.
- Projectoteca.
- Repertorio de buenas prácticas del proyecto transnacional Promoterra.

### Estudios:

- Estudio de identificación de ejes comerciales.
- Estudio de viabilidad de creación de una agrupación de empleadores y empleadoras para el sector agrario de la comarca de la Sierra de Cádiz.
- Recopilación del conocimiento ganadero tradicional de la comarca de la Sierra de Cádiz y su validación para la reconversión e implantación de la ganadería ecológica.

### Guías y Protocolos de Actuación:

- Estudio sobre seguridad e higiene en el trabajo e igualdad de oportunidades en el sector del pequeño comercio.
- Informe sobre adaptación de contenidos formativos de las Cámaras provinciales.
- Prevención de riesgos laborales e igualdad de oportunidades. Dudas y preguntas.

### Productos y materiales desarrollados por el Servicio Andaluz de Empleo:

- Experiencias innovadoras en los proyectos Equal 2001-2004. Buenas prácticas en creación de empresas y adaptabilidad.
- Buenas prácticas en creación de empresas. Experiencias de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.



## La Acción 3 de la Iniciativa Comunitaria EQUAL y su desarrollo en Andalucía

El pasado 16 de diciembre de 2005 el Comité de Seguimiento de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (UAFSE) aprobó el segundo Plan de transferencia a las políticas y de generalización de buenas prácticas de España para el periodo 2005-2007. Bajo la denominación de “Acción 3” se abre, en el marco de la Iniciativa EQUAL, una nueva convocatoria dirigida a financiar proyectos centrados en la transferencia de las mejores prácticas y herramientas a las políticas generales. Ello por medio de la creación de redes temáticas, la difusión fuera del ámbito del propio y la puesta en común de los logros conseguidos por distintos proyectos.

El Plan de transferencia a las políticas y de generalización de buenas prácticas contempla dos tipos de transferencia: horizontal, dirigida a conseguir el máximo aprovechamiento por todos los socios de la Agrupación de Desarrollo (AD) y por otras entidades y actores del mismo ámbito y nivel de decisión, y vertical, dirigida a ámbitos de mayor amplitud (políticas regionales, nacionales, europeas, planes sectoriales, convenios colectivos, etc.)

Los Grupos Temáticos Nacionales (GTN) y los proyectos que las AD presenten bajo la convocatoria de “Acción 3” son las vías para generalizar las experiencias exitosas y transferirlas a otros ámbitos. Los GTN aglutinan, en torno a una serie de temas, a miembros del Comité de Seguimiento EQUAL y representantes de proyectos EQUAL de toda España, con objeto de impulsar la comunicación y el intercambio de experiencias entre AD, apoyar la constitución de redes temáticas y reflexionar en torno a la identificación, validación y transferencia de las mejores experiencias desarrolladas. En el nuevo periodo los GTN persiguen además influir en la programación de los programas operativos del periodo 2007-2013, actualmente en gestación.

Entre diciembre de 2005 y marzo de 2006 se han constituido cuatro GTN: (1) inserción, lucha contra el racismo y asilo; (2) creación de empresas; (3) adaptabilidad e (4) igualdad de oportunidades. A su vez, el GTN de inserción, lucha contra el racismo y asilo se articula en cuatro subgrupos a través de los cuales se analiza la responsabilidad social de las empresas; la ruralidad y desarrollo local; las empresas de inserción y enclaves laborales, y la lucha contra el racismo y la Xenofobia.

Hasta el momento, seis proyectos Equal andaluces han sido seleccionados para participar en el GTN de inserción, lucha contra el racismo y asilo: Equalitas Granada, NEMCO, Acción por el empleo y el desarrollo socioeconómico, Equal in Red, Huelva Equal y Arena II. Asimismo, el Servicio Andaluz de Empleo, como miembro del Comité de Seguimiento, tiene una participación activa en todos los GTN.

Por lo que respecta a la Acción 3, se trata de una acción separada en la medida en que es objeto de nueva convocatoria, y constituye una oportunidad de obtener una financiación adicional del Fondo Social Europeo para crear redes y poner en marcha actuaciones de validación, difusión y transferencia de las innovaciones desarrolladas.

Se distinguen dos tipos de propuestas de Acción 3, en función de su finalidad: (1) las que tienen por objeto la creación de redes para la transferencia y (2) aquellas que persiguen transferir experiencias cuyo éxito ya ha sido contrastado.



Sesión informativa sobre la convocatoria de Acción 3 organizada por el Servicio Andaluz de Empleo





De izquierda a derecha, Manuela Moreno, José Manuel Muñoz y Luis G. Cabiedes (D.G. Fomento del Empleo, Servicio Andaluz de Empleo)

La valoración de dichas propuestas atenderá a tres grupos de criterios principales: la valoración de las buenas prácticas o de la temática de la red, el potencial del impacto (capacidad de transferencia), y el mecanismo propuesto para realizar la transferencia.

Al igual que ocurriera en la anterior convocatoria de la Iniciativa Comunitaria Equal, el Servicio Andaluz de Empleo cofinanciará, hasta un máximo del 25%, aquellas solicitudes de Acción 3 que procedan de AD que representa, al tiempo que asumirá la condición de interlocutor ante la Autoridad de Gestión para efectuar la presentación material de las propuestas.

Con objeto de informar de la apertura de la convocatoria de Acción 3, la Dirección General de Fomento del Empleo celebró el pasado día 29 de marzo de 2006 una sesión informativa en la que se informó del procedimiento de presentación de propuestas ante el SAE. La documentación entregada en dicha sesión, así como el formulario de solicitud y el resto de documentos que se deben adjuntar, se encuentran disponibles en el Portal Equal del SAE:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal>

#### GRUPOS TEMÁTICOS NACIONALES Y ÁMBITOS DE TRABAJO

Nombre Grupo o subgrupo	Temas principales que ha abordado hasta la fecha en la segunda convocatoria EQUAL
GTN 1- INSERCIÓN. Subgrupo: Ruralidad y Desarrollo Local (RDL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ley de Dependencia y su desarrollo en el ámbito rural</li> <li>- Nuevo Reglamento FEADER</li> <li>- Futura Ley de bases de Régimen Local</li> <li>- Futura Ley Integral de Desarrollo Rural</li> <li>- Aplicación de la Estrategia de Lisboa al mundo rural</li> </ul>
GTN 1- INSERCIÓN. Subgrupo Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantación de cláusulas sociales en la administración</li> </ul>
GTN 1- INSERCIÓN. Economía Social: Empresas de inserción y Enclaves laborales (EEE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio del Anteproyecto de Ley Estatal sobre EEII</li> </ul>
GTN 1- INSERCIÓN. Lucha contra el racismo y la xenofobia (LRX)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Detección de buenas prácticas para su incorporación a los Programas Operativos de FSE 2007-2013.</li> </ul>
GTN 2- Creación de empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresariedad Inclusiva (Creación de empresas bajo criterios de no discriminación)</li> </ul>
GTN 3 - Adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Figura "Agente de Innovación"</li> <li>- RSE</li> </ul>
GTN 4- Igualdad de Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lucha contra la segregación por motivos de género.</li> <li>- Conciliación de vida familiar y personal.</li> </ul>

# Europa en Línea

Acceso:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal/europaenlinea>

Europa en Línea es un servicio que facilita información y documentación actualizada sobre diversos temas, entre los que destacan los Fondos Estructurales, la política de empleo y la igualdad de oportunidades. El servicio ha sido nuevamente actualizado y adaptado a los nuevos temas de la Estrategia Europea por el Empleo (EEE), e incorpora documentos descargables y consultables on-line. Se presentan aquí las reseñas de una selección de documentos de interés incorporados en la última actualización realizada en abril de 2006.



## Empleo

### Convergencia y Empleo: Programa Nacional de Reformas de España.

Cada Estado miembro elabora un Programa Nacional de Reformas (denominado hasta 2005 Plan Nacional de Acción para el Empleo) que describe cómo se cumplen las Directrices para el empleo a nivel nacional. Presenta los progresos logrados por los Estados miembros a lo largo de los últimos doce meses y las medidas previstas para los próximos doce meses. Es un documento de evaluación y planificación al mismo tiempo.

El Programa Nacional de Reformas de España constituye la referencia fundamental de la política económica y de empleo del Gobierno español para el periodo 2005-2010. Aplicando la Estrategia de Lisboa, el Gobierno español ha nombrado un Coordinador Nacional y creado una Unidad Permanente de Lisboa para elaborar el Programa Nacional de Reformas.

Las medidas del Eje 6, sobre Mercado de trabajo y diálogo social son: incremento del empleo de los jóvenes; aumento de la tasa de ocupación femenina y eliminación de su discriminación laboral; conciliación entre vida familiar y personal; puesta en marcha de la Ley de autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia; prolongación de la vida activa y de la modernización de los sistemas de protección social; integración laboral de las personas con discapacidad y otras personas o colectivos en situación o riesgo de exclusión social; mejora del funcionamiento de las instituciones del Mercado de Trabajo; gestión adecuada de los flujos migratorios; reducción de la temporalidad; promoción del empleo autónomo y la economía social; mejora del sistema de salud y seguridad en el trabajo; mantenimiento y consolidación del acuerdo interconfederal para la negociación colectiva.

### 2006, Año Europeo de la Movilidad de los Trabajadores.

Folleto promocional del Año Europeo de la Movilidad de los Trabajadores en el que se recoge información sobre beneficios de la movilidad para los trabajadores y la economía, mecanismos para su impulso, principales actividades y acontecimientos previstos, y maneras de tomar parte activa en éstos.

### Guía práctica sobre el desarrollo de estrategias de empleo a nivel local en España.

El desarrollo del empleo local es esencial para las comunidades regionales y locales, pero también lo es a nivel nacional y europeo. Resulta cada vez más evidente que los objetivos de empleo nacionales y europeos no se pueden conseguir sin la implicación activa de actores a nivel regional y local. La guía que ahora se presenta ofrece una herramienta práctica a aquellas personas implicadas en el desarrollo del empleo local en los Estados Miembros, indicando los mejores planteamientos para el diseño, el desarrollo, la aplicación, el control y la evaluación de las estrategias de más éxito de empleo a nivel local. Los principios clave son presentados y documentados con ejemplos concretos ya comprobados para el desarrollo de estrategias de empleo a nivel local.

### Otros documentos relacionados.

- EQUAL: Guía de Agrupaciones de Desarrollo: Aprender de la experiencia de los partenariados EQUAL.
- EQUAL: Guía sobre cooperación transnacional.
- Opciones de tiempo de trabajo en el curso de la vida: cambiando las estructuras de la seguridad social.
- Participación financiera de los empleados en la UE.

- Comunicación de la Comisión Europea sobre las orientaciones para la movilidad de los trabajadores en el marco de la provisión de servicios.
- Opciones de tiempo de trabajo en el curso de la vida: nuevos patrones laborales y estrategias empresariales.
- Gestión de la edad en empresas europeas.
- Impacto de la formación en la empleabilidad de las personas.
- Las relaciones laborales en la agricultura

### Estrategia de Lisboa

#### Ha llegado la hora de acelerar. La nueva asociación para el crecimiento y el empleo.

La Estrategia de Lisboa ha entrado en una nueva fase. El año 2006 empieza con aires renovados y un cambio de rumbo del funcionamiento de dicha Estrategia. La atención se centra ahora en obtener resultados concretos. Al presentar sus Programas Nacionales de Reforma, los Estados miembros han aceptado una nueva responsabilidad y han expuesto compromisos detallados de actuación. El presente informe analiza las cuatro líneas que deben potenciarse con objeto de seguir avanzando en materia de crecimiento y empleo a nivel europeo: mayor inversión en conocimientos e innovación, incremento del potencial empresarial, en particular de las pymes, hacer frente a la globalización y el cambio demográfico y desarrollar una política energética europea eficaz e integrada.

#### Otros documentos relacionados.

- Calidad de vida en el mercado de trabajo español.
- Fortalecer la capacidad institucional y la eficiencia de las administraciones y servicios públicos en el próximo periodo de programación (2007-13).
- Promoción de la empleabilidad en el contexto de la globalización en la UE.
- Programa de trabajo de los interlocutores sociales europeos: folleto.
- Recientes desarrollos en el diálogo social sectorial europeo.
- Informe anual nacional de aplicación del Programa Nacional de Reformas: España.
- El puzzle de la sociedad del conocimiento.

### Cohesión

#### Los socios de la cohesión presentes en la cita de 2007: dos informes para un repaso general – Nota informativa Inforegio – marzo 2006.

Tras un intenso diálogo interinstitucional, los protagonistas de la política de cohesión van a disponer del marco legislativo y financiero necesario para preparar la puesta en marcha de los programas 2007-2013. El motor ha sido la asociación para el crecimiento y el empleo, establecida con el fin de reactivar la «estrategia de Lisboa». Dos informes de la Comisión ayudan a hacer un balance: El Informe general sobre la actividad de la UE en 2005 y las Directrices integradas para los años 2005-2008. Ambos documentos son analizados y sintetizados en la publicación Inforegio de marzo de 2006.

### Igualdad de oportunidades

#### La igualdad entre mujeres y hombres - 2006.

El presente informe anual ofrece un panorama de los acontecimientos más relevantes de 2005 en el ámbito de la igualdad entre hombres y mujeres en la Unión Europea. Asimismo, señala los retos y define las orientaciones políticas para el futuro. Las políticas de igualdad son una aportación positiva para el empleo y el crecimiento. Las tres cuartas partes de los nuevos puestos de trabajo creados en los cinco últimos años en la UE han sido cubiertas por mujeres. Sin embargo, la persistencia de disparidades muestra que hay que hacer algo más por aprovechar el potencial productivo de las mujeres. En particular, la falta de equilibrio entre el trabajo y la vida privada sigue haciendo que se abandone la actividad laboral y que descendan los índices de fertilidad. El informe anual aporta información sobre instrumentos eficaces e innovadores que permitan a los hombres y mujeres conciliar el trabajo y las responsabilidades familiares en todas las etapas de sus vidas.



# Catálogo de Prensa y Empleo

Acceso:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/catalogoprensa>

El Catálogo de Prensa y Empleo es un servicio que facilita información y documentación actualizada procedente de revistas digitales especializadas sobre temas relacionados con el empleo, clasificados en diferentes secciones: adaptabilidad, creación de empresas, desarrollo local, igualdad de oportunidades, etc. A continuación se presentan las reseñas de una selección de documentos de interés incorporados en la última actualización realizada en diciembre de 2005.



## Adaptabilidad

**Título:** 30 preguntas al aplicar la Ley de Prevención del Tabaquismo

**Publicado en:** Centro para Empresas y Profesionales de Microsoft

**Síntesis:** El 1 de enero entró en vigor la nueva Ley de Prevención del Tabaquismo tomando el relevo a varias normas, en vigor en nuestro país desde hacía algunos años, que establecían la prohibición de fumar en algunos sectores o restringían la publicidad del tabaco. En España, en general, estos precedentes de normas que restringen el tabaco han demostrado ser más eficaces de lo que se habría podido augurar en un principio, si bien su incumplimiento no es infrecuente, en especial en los centros sanitarios y en las universidades. A diferencia de esta normativa anterior, la nueva Ley de Prevención del Tabaquismo contiene un régimen sancionador muy severo que será uno de los argumentos más eficaces para su cumplimiento afectando especialmente a los centros de trabajo. En este artículo se da respuesta a 30 cuestiones prácticas para la aplicación de la nueva ley en las empresas.

**Enlace:** [http://www.microsoft.com/spain/empresas/rh/h/faq\\_tabaco.msp](http://www.microsoft.com/spain/empresas/rh/h/faq_tabaco.msp)



## Creación de empresas

**Título:** La empresa subvencionable

**Publicado en:** Revista Emprendedores Nº 103

**Síntesis:** En este artículo se analizan las características de empresas y proyectos de inversión que obtienen más ayudas de las administraciones públicas. Así, los expertos/as afirman que actualmente hay dos grandes perfiles de proyectos subvencionados: "Por un lado, las inversiones que generan mayor productividad y que crean empleo asociado y, por otro, los proyectos tecnológicos y de investigación, desarrollo e innovación (D+I)", destacando también las ayudas existentes para formación, medio ambiente, control de calidad y de seguridad laboral. Cualquier emprendedor o emprendedora si tiene dudas sobre el tipo de negocio que desea poner en marcha debería conocer cuál es hoy por hoy el modelo de "empresa subvencionable": tipos de ayudas existentes y líneas de actividad que cuentan con mayor apoyo a la financiación.

**Enlace:** <http://www.emprendedores.wanadoo.es/emprendedores/carticulos/116671.html>



## Desarrollo

**2013, límite para conseguir el desarrollo andaluz con el 'empujón' europeo**

**publicado en:** REDR (Red Española de Desarrollo Rural)

**Síntesis:** FEOGA, FEDER, FSE, URBAN, LEADER... son siglas que forman parte del argot de nuestra sociedad y que se corresponden con subvenciones europeas. Se asocian a proyectos de desarrollo rural, construcción de carreteras o fomento de empleo en los pueblos y ciudades de Andalucía. Estos fondos estructurales han tenido unas repercusiones en el crecimiento económico andaluz que se acerca al 1% del PIB. Su importancia los ha convertido en objeto de estudio del grupo de investigación 'Unión Europea' de la Universidad de Granada. Los economistas han desarrollado el primer balance que valora la importancia de estas subvenciones en la región desde la incorporación de España a la UE, hasta la actualidad. Veinte años de subvenciones dan para mucho, sobre todo en agricultura e infraestructuras, áreas donde más se han apreciado los resultados de las inversiones europeas. Los expertos han evaluado la incidencia de los fondos en los inicios de su aplicación y en la actualidad. Al mismo tiempo y con la vista puesta en el futuro, advierten que Andalucía tiene de plazo hasta 2013 para sumarse al conjunto de regiones europeas desarrolladas.

**enlace:** <http://www.redr.es/noticias/?c=14&n=1730>



## Empleo en Europa

**Título: Hacia el horario europeo, más productivo y conciliador**  
**publicado en:** Iese Insight

**Síntesis:** El horario es la distribución del tiempo: un recurso siempre escaso, inelástico e imposible de reemplazar. Al tratarse de una medida, un artificio creado por el ser humano, debería adaptarse a las necesidades de la sociedad de cada momento. De forma paradójica, sin embargo, los horarios en España no se han ajustado al cambio radical experimentado por la sociedad en los últimos 50 años. La Fundación Independiente y el Centro Internacional de Trabajo y Familia han elaborado conjuntamente un libro blanco que pone sobre la mesa la diferencia de horarios con el resto de Europa y hace un diagnóstico de la disfunción que los horarios españoles suman a los problemas de la sociedad española actual, formulando propuestas orientadas a paliar los efectos negativos.

**enlace:** <http://insight.iese.edu/es/doc.asp?id=534&ar=13>



## Igualdad de oportunidades

**Título: Estar casada y tener un hijo es un factor decisivo de la discriminación de la mujer en el mercado laboral**  
**publicado en:** Randstad

**Síntesis:** Estar casada y tener, al menos, un/a hijo/a es un factor decisivo de la desigualdad aún existente entre hombres y mujeres en el mercado laboral español. Esta es una de las conclusiones más llamativas del sexto Informe Randstad sobre Mujer y Trabajo, elaborado por el Instituto de Estudios Laborales (IEL) de ESADE. "Mientras el trabajo femenino siga siendo subsidiario del masculino y mientras la cultura social siga separando los roles del hombre y la mujer, la desigualdad y la discriminación de la mujer en el trabajo continuará." Este estudio analiza la situación de la mujer en el mercado laboral español en relación con la Unión Europea y los países desarrollados, y ahonda en los factores, no sólo de tipo económico-laborales, sino principalmente de hábito social que impiden aún la equiparación real del hombre y de la mujer en el mundo del trabajo.

**enlace:** <http://www.randstad.es/content/randstad/prensa/notas/2006/NP%20Mujer%20y%20Trabajo%20-%20VI%20Informe%20Randstad-Esade.pdf>

## Mercado de Trabajo

**Título: España tendrá escasez de trabajadores en 2010**  
**publicado en:** EducaWeb.com

**Síntesis:** Según el Observatorio de Demografía y Mercado Laboral de People Matters, firma especializada en estrategia de gestión de personas, España tendrá escasez de oferta de trabajadores en 2010, con una tasa de paro del 5%. Según el citado observatorio se entrará en situación de pleno empleo en 2013 y, en 2015, el exceso de puestos de trabajo frente a población activa superará las 847.000 personas. Para llegar a estas conclusiones se han analizado las series de la Encuesta de Población Activa (EPA), las proyecciones de población publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y las previsiones de crecimiento económico del Ministerio de Economía en el Plan de Estabilidad.

**enlace:** <http://www.educaweb.com/EducaNews/interface/asp/web/NoticiasMostrar.asp?NoticialD=969&SecciolD=1334>



## Nuevas Tecnologías

**Título: Profesiones emergentes en el ámbito de la formación en línea (eLearning)**  
**publicado en:** EducaWeb.com

**Síntesis:** La formación en línea es un sector emergente, con excelentes posibilidades para el desarrollo profesional de los actores involucrados, siempre que se orquesten adecuada y estratégicamente en un contexto multidisciplinar de gestión empresarial u organizacional, con un ambicioso reto por delante: revolucionar la formación continua ante el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En este contexto, un conjunto rico de perfiles profesionales están irrumpiendo en el mercado laboral y su demanda es cada vez más creciente: ingeniero/a de software, ingeniero/a de usabilidad, experto/a en contenidos, experto/a en metodología, diseñador/a de medios, diseñador/a web, administrador/a de sistemas, profesor/a-tutor/a, coordinador/a de actividades didácticas, gestor/a, etc.

**enlace:** <http://www.educaweb.com/EducaNews/interface/asp/web/NoticiasMostrar.asp?NoticialD=986&SecciolD=1355>



Ya se encuentran **accesibles las páginas web** de los siguientes proyectos Equal andaluces:

**Sioca** [www.equalsioca.org](http://www.equalsioca.org)  
**HIMILCE** [www.equalhimilce.es](http://www.equalhimilce.es)

**Mare** [www.sodevega.es/mare](http://www.sodevega.es/mare)

## Agenda

### Acción por el empleo y el desarrollo socioeconómico:

- Acciones Formativas en curso:
  - Curso de nuevas tecnologías. Motril, del 5 al 16 de junio de 2006
  - Curso de inglés. Torrenueva, del 15 de mayo al 7 de julio de 2006
  - Curso de pintura. Albuñol, del 2 de mayo al 31 de agosto de 2006
  - Curso de albañilería. Almuñécar, del 10 de enero al 8 de agosto de 2006
  - Curso de comercio electrónico. Motril, mayo / junio de 2006
  - Curso de calidad de establecimiento comerciales. Motril, mayo / junio de 2006

### Idea:

- Puesta en marcha del SETEM (servicio territorial para emprendedores/as).

- Mancomunidad Cuenca Minera  
 Edificio Dirección s/n  
 Minas de Riotinto C.P 21660  
 Tfífo 959 59 14 31  
 - Mancomunidad Andévalo  
 Poetisa Isabel Tejero, 34  
 Calañas C.P 21.300  
 Tfífo 959 56 60 95  
 - ADR Cuenca Minera  
 Avda Concha Espina, 1  
 Minas de Riotinto C.P 21.660  
 Tfífo 959 59 17 88



- Abierto plazo para la solicitud de ayudas: becas de inicio de actividad y ayudas para la detección y aperturas de nuevos mercados y el diseño de productos y/o servicios.

### Equal Triciclo. Empresas sobre ruedas:

- Campaña de sensibilización de responsabilidad social de las empresas (RSE).
- Formación continua de expertos/as y profesionales del proyecto.
- Formación en gestión y capacitación empresarial dirigida a las empresas beneficiarias del proyecto. Se han previsto un total de 16 seminarios. Fecha inicio: Abril 2006 Fecha finalización: Febrero 2007 Lugar impartición : Granada capital



### MEI:

- Desarrollo de la fase de Formación en Creación de Empresas que comprende varios talleres (plan de empresa, marketing, recursos humanos, mercantil y financiero).  
 Lugar de impartición: Córdoba y Encinas Reales.  
 Fecha inicio: Marzo 2006 Fecha finalización: Junio 2006.



### Mare:

- Proyecto piloto de acondicionamiento de espacios públicos y otros servicios para la comunidad, hasta el 23 de octubre de 2006
- Curso de instalador/a de sistemas de energía solar térmica. La Algaba, hasta el 30 de junio de 2006
- Curso de monitor de campamento. Burguillos, hasta el 30 de junio de 2006.
- Curso de recuperación medioambiental del parque natural de La Madroña. Burguillos, hasta el 9 de julio de 2006



Teléfono de contacto: Servicios centrales de Sodevega (955790300), o bien, Agencias de Desarrollo local de cada uno de los municipios.

### ARENA II:

- Formación en materia de inmigración, extranjería e interculturalidad dirigida a profesionales de los servicios sociales municipales. Cádiz tercera semana de junio de 2006.
- Desarrollo de campañas de sensibilización dirigidas a: población inmigrante; empresariado y otros agentes del mercado laboral, así como a diversos sectores de población específicos. Mayo-diciembre 2006.



### SIOCA:

- Puesta en marcha del Observatorio SIOCA y la Red SIOCA en la página web.
- Campaña de sensibilización para fomentar la igualdad de oportunidades en el sector de la construcción.



Más información en la página web del proyecto SIOCA: [www.equalsioca.org](http://www.equalsioca.org)

### E-andaluzas en la Sociedad Red:

- Finalización de la primera edición de las Escuelas "Estirando" y "Acompañando" impartidas por la Universidad de Sevilla.
- Comienzo de las Escuelas "Desplegando" y "Multiplicando".

Mas información sobre las escuelas en:  
[www.e-andaluzas.org/interior.aspx?idcontenido=248&pos1=3&pos2=2](http://www.e-andaluzas.org/interior.aspx?idcontenido=248&pos1=3&pos2=2)



**Adapti+D:**

- Cursos formativos y Jornadas en nuevas tecnologías, calidad y gestión de la producción y los recursos humanos dirigidas a Trabajadores/as y empresarios/as del sector comercio y del sector oleícola de Alcaudete, Jaén, Martos y Torredelcampo.

**A) Dirigidos a: Trabajadores/as y empresarios/as del sector comercio.**

1. Alcaudete: De 15/06/06 a 30/10/06:

- Curso de Iniciación a la Informática
- Curso de Internet: protocolos, servicios y aplicaciones
- Curso de nuevas tecnologías aplicadas al pequeño comercio
- Curso de marketing del comercio minorista
- Curso de atención al cliente
- Curso de publicidad en el lugar de venta

Persona de Contacto: Manuel Jesús González Sánchez  
953560951adapti-alcaudete@telefonica.net

2. Jaén: 15/06/2006

- Jornada "Afrontar mejoras en el negocio. Líneas de ayudas"

Persona de Contacto: Isabel Miralles González  
953247950 imiralles@camarajaen.com

3. Martos (Jaén): 28/06/2006

- Jornadas "Legislación en el pequeño comercio"

Persona de Contacto: Rosana Molina Virgil  
953703001 adaptabilidad@martos.es

4. Torredelcampo (Jaén): 23/06/2006

- Jornadas "Legislación en el pequeño comercio"

Persona de Contacto: Antonia Chica Rubio  
953410525 adapti@torredelcampo.es

**B) Dirigidos a: Trabajadores/as y empresarios/as del sector oleícola**

1. Martos (Jaén): Mayo

- Jornadas de "Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales"
- Jornadas de "Comercialización del Aceite de Oliva"

Persona de Contacto: Rosana Molina Virgil  
953703001 adaptabilidad@martos.es

2. Torredelcampo (Jaén): Mayo

- Jornadas de difusión sobre "Nuevos Mercados en el sector oleícola"
- Jornadas de "Comercialización del Aceite de Oliva"

Persona de Contacto: Antonia Chica Rubio  
953410525 adapti@torredelcampo.es

3. Jaén: Junio

- Curso de "Comercialización del Aceite de Oliva" Cata de aceites

Persona de Contacto: María Isabel Martínez López  
953248000 maribelmartinez@promojaen.es

**Himilce:**

- Puesta en marcha "línea 900 "Himilce", servicio gratuito especializado y personalizado de atención telefónica que facilita información sobre autoempleo.

El número es 900 247 950 en horario de 9.00 horas a 14.00 horas.



- 6 Cursos de gestión y administración de empresas basados en una metodología de simulación.

Duración: 300 horas (Abril-Julio 2006). Número de alumnos/as: 15 por curso.

Lugar de realización: Lahiguera, Peal de Becerro, Jamilena, Orcera, Huelma y Sabiote.

**Equal Tandem:**

- Presentación estudio socioeconómico a empresari@s, profesionales y público en general.

Primera semana de junio de 2006.

- Presentación de la campaña de difusión proyecto Equal-Tandem.

Segunda quincena de junio.

- Seminario transnacional APRIL "La empresa social como instrumento para el desarrollo local!" 22 y 23 de junio 2006.

**Sagital:**

- Segunda parte del curso de formación de formadores para técnicos asesores del proyecto.

Fecha: junio 2006.

Lugar: Golfo de Cádiz.

**Equalitas-Granada:**

- Curso de auxiliar de ayuda a domicilio.

Lugar: Pedro Martínez.

Hasta el 25 de octubre de 2006

- Curso de promoción de empresas de inserción para personal técnico. Lugar: Órgiva y Benalúa de Guadix.

Hasta el 30 de junio de 2006.

**NEMESIS:**

- Cuarto Taller de iniciación al emprendimiento (TIE).

Aula de formación de la Mancomunidad de Municipios de los Pedroches. Junio 2006.

- Segundo curso de formación empresarial.

Los Pedroches. Abril-junio 2006.



# Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía 2005-2007

Servicios de documentación e información de la Consejería de Empleo en Internet:



## Portal Equal

Sitio Web del Servicio Andaluz de Empleo para la Asistencia a la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)  
email: [equal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:equal.cem@juntadeandalucia.es)



## Europa en Línea

Sistema de información y documentación sobre Empleo en la Unión Europea.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/europaenlinea](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/europaenlinea)  
email: [europaenlinea.cem@juntadeandalucia.es](mailto:europaenlinea.cem@juntadeandalucia.es)



## Catálogo de Prensa y Empleo

Servicio de análisis y catalogación de artículos y publicaciones periódicas sobre empleo de difusión en Internet.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/catalogoprensa](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/catalogoprensa)  
email: [catalogoprensa.cem@juntadeandalucia.es](mailto:catalogoprensa.cem@juntadeandalucia.es)



## Boletín Equal

Publicación periódica de carácter informativo sobre el desarrollo de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal)  
email: [boletinequal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:boletinequal.cem@juntadeandalucia.es)

## Portal Equal:

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

Servicio Andaluz de Empleo  
Dirección General de Fomento del Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa, c/ Seda, nave 5. 41006 Sevilla  
Tel. 955 033 150 Fax: 955 033 121



Unión Europea

FONDO SOCIAL EUROPEO



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



**Iniciativa  
Comunitaria  
Equal  
en Andalucía**  
2005-2007

**Servicio Andaluz de Empleo**  
Dirección General de Fomento del Empleo  
Consejería de Empleo · Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa, c/ Seda, nave 5  
41006 · Sevilla  
Tel. 955 033 150  
Fax: 955 033 121

Más información:  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)  
email: [equal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:equal.cem@juntadeandalucia.es)