



**Conciliación de la vida familiar y la vida profesional en Andalucía.
Propuestas de la Iniciativa Equal 2005-2007**

Proyectos Equal:

- . Concilia
- . Concilia-Lo
- . Eurorromí
- . Flora
- . Igual@Vid@
- . Jaenconcilia
- . Malabaristas del tiempo
- . Promising practices for women

Portal EQUAL

Espacio Web para la información y la comunicación entre agentes y profesionales del empleo en el marco de la Iniciativa Comunitaria Equal

secciones actualizadas



noticias

Consulte informaciones actualizadas sobre empleo procedentes de distintas instituciones y organismos de la UE y conozca la última hora de los proyectos Equal que se desarrollan en Andalucía.



eventos

Acceda a información sobre jornadas, seminarios y encuentros nacionales e internacionales relacionados con el empleo.



transferencia

Acciones de transferencia de las mejores prácticas desarrolladas en el marco de la Iniciativa Equal en Andalucía.



boletines

Suscríbase a nuestro boletín de novedades y reciba periódicamente a través de email información sobre las actualizaciones del Portal.

El Portal Equal es un Sitio Web del Servicio Andaluz de Empleo que presta servicios de información, documentación y comunicación al conjunto de entidades que trabajan en el ámbito del empleo y la inserción y, de manera particular, las ligadas a proyectos acogidos a la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

Acceso a través de la dirección:

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal



Servicio Andaluz de Empleo
Dirección General de Fomento del Empleo
Consejería de Empleo · Junta de Andalucía
Polígono Hytasa, calle Seda, nave 5
41006 · Sevilla Tel. 955 033 511
Fax: 955 033 121
email: equal.cem@juntadeandalucia.es

Iniciativa
Comunitaria
Equal
en Andalucía
2005-2007



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Unión Europea
FONDO SOCIAL EUROPEO

SUMARIO



Proyectos Andaluces. Experiencias y buenas prácticas

- 4 Conciliación de la vida familiar y la profesional en Andalucía. Propuestas de la Iniciativa Comunitaria EQUAL 2005-2007
 - 8 COMCILIA: Conciliación de vida laboral y familiar en el comercio minorista
 - 10 CONCILIA-LO: Experiencias de conciliación en lo local
 - 12 EURORROMÍ: Fomento de la actividad laboral del colectivo gitano andaluz
 - 14 FLORA: Avanzando en la experimentación con modelos de conciliación de la vida profesional y familiar y el fomento de la igualdad de oportunidades en Andalucía
 - 16 IGUAL@VID@: Conciliación de vida laboral y familiar en la comarca de la Campiña Sur de Córdoba
 - 18 JAENCONCILIA: Conciliación de vida laboral y familiar de las mujeres de la ciudad de Jaén
 - 20 MALABARISTAS DEL TIEMPO: Conciliación de vida familiar y laboral en Granada
 - 22 PROMISING PRACTICES FOR WOMEN: Mejora de la empleabilidad en la Comarca Sevillana de Estepa
- ### Publicaciones
- 24 Materiales y productos para apoyar la conciliación entre la vida familiar y la profesional
- ### En la red
- 25 Europa en Línea
 - 27 Catálogo de prensa y empleo
- ### Agenda
- 30 Agenda

Edita: Servicio Andaluz de Empleo. Dirección General de Fomento del Empleo.

Consejería de Empleo. Junta de Andalucía

Polígono Hytasa, C/ Seda, nave 5, 41006. Sevilla

Versión electrónica del Boletín:

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal

email: boletinequal.cem@juntadeandalucia.es

Fotografía de portada: © Unión Europea, 2006

Coordinación: Asistencia a la Iniciativa Comunitaria Equal, Dirección General de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Junta de Andalucía.

Elaboración: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Diseño y maquetación: Havana Asociados

Agradecimientos: Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación (proyecto Comcilia); Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) (proyecto Concilia-Lo); Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía (proyecto Eurorromi); Consorcio Red Local de Promoción Económica, Formación y Empleo en Andalucía (proyecto Flora); Asociación Grupo de Acción Local Campiña Sur de Córdoba (proyecto Igual@Vid@); Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE). Ayuntamiento de Jaén (proyecto Jaenconcilia); Instituto Municipal de Fomento del Empleo (IMFE). Ayuntamiento de Granada (proyecto Malabaristas del tiempo); Asociación para el Progreso de la Mujer en el Mundo Rural (APRO-MUR) (proyecto Promising Practices for Women).

Depósito legal:

Imprime: Coria Gráfica, S.L.

PRESENTACIÓN



Esperanza Perea

Directora General de Fomento del Empleo

El logro de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres es un objetivo prioritario del gobierno andaluz, al igual que el aumento del empleo y la mejora de su calidad. Para alcanzar estos objetivos resulta de vital importancia impulsar la conciliación entre vida laboral y personal, de tal manera que todos los trabajadores y trabajadoras tengan la posibilidad de acceder a un empleo sin menoscabo de sus opciones personales o familiares.

La conciliación entre vida familiar y profesional cumple una importante función a la hora de facilitar el acceso al mercado de trabajo. Pero, además, tiene un indudable impacto social: facilita la corresponsabilidad de hombres y mujeres en el reparto de las tareas domésticas y el cuidado de personas dependientes, fomentando una sociedad más igualitaria. Por otro lado, no debemos olvidar que las empresas e instituciones andaluzas también se ven beneficiadas por el incremento de la productividad y de la calidad del trabajo realizado por los empleados y empleadas que disfrutan de medidas de conciliación. Por todo ello es preciso seguir apoyando firmemente los procesos de conciliación de vida familiar y profesional.

Los proyectos EQUAL se presentan, en este contexto, como espacios idóneos para experimentar nuevas formas para promover con éxito la conciliación, constituyendo herramientas útiles para la mejora constante de las políticas de empleo. Cinco proyectos EQUAL se centraron, durante la convocatoria 2001-2004, en promover la conciliación en Andalucía. Beneficiaron a más de 7.000 personas y entre las actuaciones realizadas destacan la flexibilización en la organización del trabajo y la introducción de cambios en las mentalidades y los valores de la sociedad.

Ocho nuevos proyectos andaluces han sido aprobados en la segunda convocatoria de la Iniciativa Comunitaria EQUAL (2005-2007), dirigidos a explorar nuevas vías para lograr la conciliación de vida personal y laboral. Como en ocasiones anteriores, el Boletín EQUAL se convierte en una herramienta al servicio de todos los agentes y profesionales del empleo de Andalucía; un espacio compartido para el análisis, la reflexión y la divulgación de nuevas formas de incrementar la calidad del empleo.

Conciliación de la vida familiar y profesional en Andalucía. Propuestas de la Iniciativa Comunitaria EQUAL 2005-2007

La conciliación entre vida laboral y familiar es una necesidad en las sociedades avanzadas para mejorar las condiciones de vida de las personas trabajadoras, a la vez que fomentar la igualdad de género. En la convocatoria 2001-2004 cinco proyectos Equal andaluces dirigieron sus esfuerzos a este fin, beneficiando a más de 7.000 personas. Ocho nuevos proyectos han sido aprobados en el marco de la convocatoria Equal 2005-2007 con el fin de experimentar nuevas fórmulas de conciliación entre vida familiar y profesional en Andalucía.

El empleo crece de forma sostenida en Andalucía desde hace varios años, por encima de la media española y europea. En este contexto, sigue siendo necesario apoyar la mejora de las condiciones de trabajo, fomentar el incremento de la tasa de actividad femenina y reducir la tasa de desempleo de las mujeres andaluzas. Impulsar la conciliación entre la vida familiar y la profesional es una manera de conseguir una mayor igualdad entre hombres y mujeres, pues facilita el acceso al mercado de trabajo de estas últimas, además de posibilitar la corresponsabilidad en las tareas domésticas y el cuidado de personas dependientes. Por otro lado, numerosos estudios demuestran que las medidas de conciliación incrementan la productividad y la calidad del trabajo.

Durante el período 2001-2004 se ejecutaron cinco proyectos Equal destinados a promocionar la conciliación entre la vida laboral y la familiar en Andalucía. Cuatro de ellos contaron con el apoyo institucional y financiero del Servicio Andaluz de Empleo, con un presupuesto conjunto que superó los diez millones de euros. Estos proyectos abordaron la problemática desde distintos puntos de vista y, por lo tanto, propusieron

diversos objetivos, tales como la promoción de una mayor implicación de los hombres en la vida doméstica y familiar (proyecto Co-labora.Con); el desarrollo de medidas de integración social e inserción profesional para favorecer la igualdad de oportunidades (Filón); la experimentación con fórmulas más flexibles y efectivas de organización del trabajo y servicios de apoyo (Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad); o la promoción de valores socialmente responsables y espíritu emprendedor (Odisea).

En líneas generales, las estrategias de intervención de estos proyectos se basaron en una secuencia tipo de actividades, incluyendo: diagnóstico previo para detectar las necesidades del grupo beneficiario, itinerarios de inserción personalizados, formación, asesoramiento empresarial, y ayudas al autoempleo, con especial atención al fomento de servicios de proximidad (cuidado de personas dependientes, por ejemplo). Un total de 6.975 personas (79% mujeres) se beneficiaron de las acciones llevadas a cabo por los proyectos respaldados por la Junta de Andalucía. Además, se crearon 261 empleos y se establecieron 88 nuevas empresas.

Tabla 1.: Proyectos Equal de Conciliación de vida laboral y familiar 2005 - 2007

	Nombre	Nº de socios	Territorio
Proyectos representados por el Servicio Andaluz de Empleo	Comcilia	4	Andalucía
	Concilia-lo	7	Andalucía
	Eurorromí	13	Andalucía
	Flora	5	Cádiz, Córdoba, Jaen y Sevilla
	Promising Practices for Women	15	Sevilla
Proyectos presentados por otras entidades públicas andaluzas	Igual@vid@	11	Córdoba
	Jaenconcilia	10	Jaen
	Malabaristas del Tiempo	9	Granada

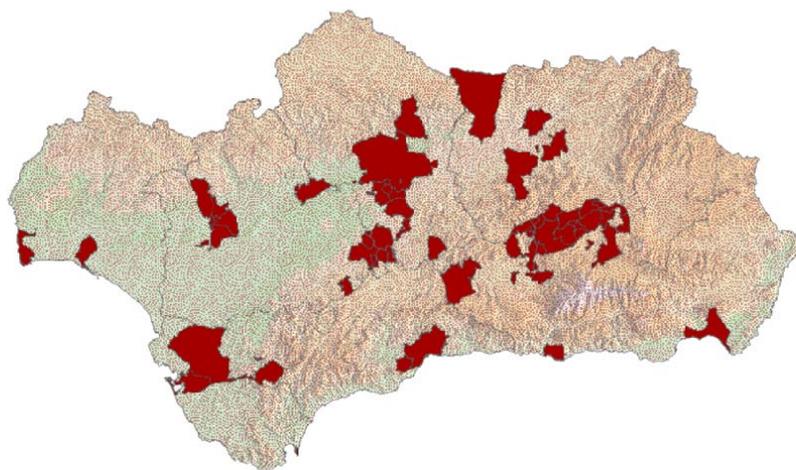
A fin de continuar explorando nuevas fórmulas de conciliación de la vida profesional y familiar se han aprobado ocho proyectos en Andalucía en la segunda convocatoria Equal (ver tabla 1). Prestan especial atención a colectivos con dificultades de inserción y cuentan con un presupuesto conjunto superior a los doce millones de euros. A continuación se ofrece una visión general que destaca los rasgos más relevantes de estos proyectos.

Entidades socias. Un total de 74 entidades andaluzas se hallan implicadas en el desarrollo de los 8 proyectos EQUAL de conciliación entre vida familiar y profesional. Las entidades públicas, lideradas por la Junta de Andalucía y apoyadas por un gran número de Ayuntamientos, representan el 36% de las entidades participantes en los proyectos de conciliación. Las asociaciones (sobre todo de mujeres) también tienen un papel importante, representando casi el 31% de sus miembros. Por otro lado, las organizaciones empresariales y sindicales también muestran su apoyo a esta iniciativa comunitaria, suponiendo el 16 y el 9% de los socios, respectivamente.

Ámbito de actuación. El conjunto de los proyectos abarca las ocho provincias andaluzas, siendo el ámbito de actuación preferente las zonas del interior, en muchos casos rurales. El objetivo de sensibilización y concienciación del proyecto Concilia-Lo es una excepción por estar dirigido a toda Andalucía, mientras que el resto de proyectos se centran en áreas más reducidas.

El **mapa 1** muestra el ámbito de actuación de los proyectos Equal andaluces de conciliación entre vida familiar y laboral durante el período 2005-2007.

Mapa 1. Ámbito geográfico de los proyectos Equal de Conciliación 2005-2007



■ Ámbito de actuación de proyectos Equal de Conciliación



Personas destinatarias de la intervención. Aunque las mujeres son las principales destinatarias de las estrategias de intervención de los proyectos, éstos no se olvidan del papel que tienen los hombres en la consecución del objetivo final, pues para que la conciliación sea efectiva es necesario el cambio de valores en toda la sociedad. Por lo tanto, la mayoría de las acciones de formación están dirigidas a mujeres, pero una gran parte de las medidas de sensibilización están destinadas a los hombres. Por otro lado, también hay numerosas acciones con empresas y Administraciones Públicas. Algunos colectivos objeto de intervención son los/las trabajadores/as del comercio minorista (proyecto Comcilia) y las mujeres gitanas (Eurorromí).

Estrategia de intervención. La conciliación efectiva entre la vida laboral y la personal se pretende alcanzar a través de una serie de objetivos intermedios, entre los que destacan: la introducción de nuevas fórmulas de organización del trabajo; el cambio en la mentalidad y los valores de la sociedad para inculcar la importancia de la conciliación, la igualdad de género y la corresponsabilidad en el trabajo doméstico; el aumento de los servicios de proximidad; y la mejora de la empleabilidad de personas con especiales dificultades de inserción laboral. Para lograr estos objetivos, los proyectos desarrollan estrategias integrales de acción, que se resumen en el gráfico 1. En términos generales, las estrategias comienzan con la creación de estructuras de apoyo y asesoramiento, posteriormente se analizan las necesidades del grupo beneficiario de las acciones, para luego llevar a cabo acciones de sensibilización, orientación, formación y asesoramiento empresarial.

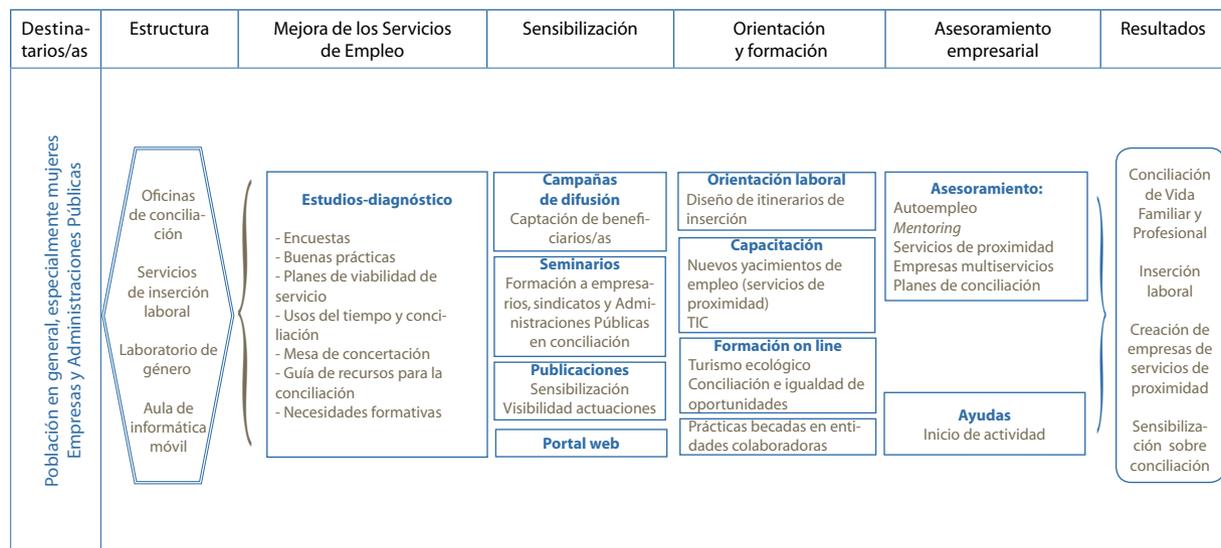
Creación de estructuras. La mayoría de los proyectos adscritos a esta área establecen en su estrategia de intervención la creación de servicios de apoyo y asesoramiento para la conciliación. Estas estructuras incluyen oficinas destinadas a promover la conciliación y fomentar la igualdad de oportunidades, así como servicios de orientación e integración laboral. Cabe destacar el laboratorio de género destinado a desarrollar estrategias innovadoras de conciliación del proyecto Promising

Practices for Women, la unidad de asesoramiento a entidades locales de Concilia-Lo o la plataforma virtual de Comcilia.

Mejora de los servicios de empleo. Numerosos proyectos plantean la necesidad de realizar estudios de diagnóstico para determinar las necesidades específicas de los colectivos a los que se dirigen. Además, se están elaborando estudios sobre buenas prácticas y recursos en materia de conciliación, que sirven de guía para las empresas y los/las trabajadores/as de la zona. El proyecto Malabaristas del Tiempo ha organizado, además, una mesa de concertación para la conciliación, que detecta necesidades, diseña herramientas y promueve la conciliación.

Sensibilización. Una parte muy importante para lograr la conciliación efectiva de la vida laboral y familiar es la sensibilización y concienciación de la sociedad. Por un lado, es necesaria la colaboración de los/as empleadores/as, tanto empresas privadas como instituciones públicas, que deben aplicar fórmulas de organización del trabajo más flexibles y efectivas que faciliten la conciliación. Por otro lado, se requiere de la implicación de los hombres en las tareas domésticas y en el cuidado de personas dependientes. Para lograr esta sensibilización los proyectos proponen la realización de seminarios, conferencias, publicaciones y campañas informativas, así

Gráfico 1. Diagrama general de estrategia de intervención



Medidas de acompañamiento: cheques-servicio; red de apoyo mutuo; becas de adaptación de horario

Modernización y mejora de los servicios de empleo: formación al personal técnico de la Agrupación de Desarrollo en temas de conciliación, igualdad de oportunidades y perspectiva de género; comité de inserción; observatorio de género

como el diseño de páginas web específicas. Asimismo, el proyecto Concilia-Lo organiza grupos de trabajo para el intercambio de experiencias en conciliación y usos del tiempo.

Orientación y formación. Prácticamente todos los proyectos incluyen en su estrategia de intervención actuaciones de orientación laboral y de formación. En un primer lugar, realizan un diseño de itinerarios de inserción laboral para las personas beneficiarias, que posteriormente puede verse reforzado con la formación necesaria para acceder al mercado de trabajo. En general, se ofrece formación tanto al personal técnico de las Agrupaciones de Desarrollo como a las personas beneficiarias. Las áreas de formación más ofertadas son las relativas a nuevos yacimientos de empleo, TIC y servicios de proximidad. Además, algunos proyectos incluyen prácticas becadas en instituciones colaboradoras (tal es el caso de Flora o Igual@Vid@). Por otro lado, se hace uso de las nuevas tecnologías a través de formación on line, que hace más flexible el acceso a la formación.

Asesoramiento empresarial. Algunos de los proyectos proporcionan apoyo a la creación de nuevas empresas mediante asesoramiento empresarial y ayudas económicas al inicio de actividad. Esta promoción del autoempleo se dirige fundamentalmente hacia nuevos yacimientos de empleo y, en especial, a los servicios de proximidad (guarderías, ludotecas,...), ya que estos servicios son esenciales para el acceso al mercado de trabajo de mujeres con personas dependientes a su cargo.

El proyecto ADAPTATE-C prevé la puesta en marcha de acciones de mentoring solidario, sistema de asesoramiento y acompañamiento de nuevas iniciativas empresariales por parte de empresas consolidadas.

Con carácter transversal a todas estas actuaciones, la mayoría de los proyectos contemplan el desarrollo de medidas de acompañamiento (concesión de cheques-servicio, cheques-proximidad) dirigidas a posibilitar la participación en las acciones de quienes tengan dificultades de conciliación.



COMCILIA: Conciliación de vida laboral y familiar en el comercio minorista



El proyecto COMCILIA se centra en las necesidades del comercio minorista, especialmente del mercado de abastos, para hacer viable la conciliación entre la vida familiar y la profesional

El comercio minorista es uno de los sectores donde resulta más complicado conciliar la vida laboral y familiar como consecuencia de los horarios comerciales. Por ello, es necesario encontrar mecanismos alternativos que faciliten la conciliación, promoviendo la igualdad de oportunidades.

El proyecto COMCILIA se dirige al personal del sector del comercio minorista, especialmente a aquellas personas que realizan su actividad en los mercados de abastos. Su misión es favorecer la conciliación de la vida familiar y profesional de este colectivo. El campo de actuación son los catorce territorios de las Cámaras de Comercio de Andalucía y sus áreas de influencia: Almería, Andújar, Ayamonte, Cádiz, Campo de Gibraltar, Córdoba,

Granada, Huelva, Jaén, Jerez de la Frontera, Linares, Málaga, Motril y Sevilla.

La estrategia de intervención del proyecto se ha estructurado en tres líneas básicas de actuación: la formación de profesionales, la formación del colectivo beneficiario y la promoción de la conciliación.

La **formación de profesionales** está dirigida al personal técnico del proyecto y a los distintos agentes de las Cámaras de Comercio con el fin de dotarlos de las herramientas necesarias para tutorizar los cursos previstos para el grupo beneficiario. Para ello, se ha previsto impartir un curso sobre conciliación

e igualdad de oportunidades y otro sobre merchandising en mercados de abastos para preparar a los/as técnicos/as encargados de formación presencial.

Por otro lado, se ha proyectado la elaboración de una serie de encuestas territoriales para determinar las necesidades formativas y las posibilidades de recibir formación on line en los mercados de abastos, cuyos resultados servirán como base para diseñar las **acciones formativas**. Se prevé ofrecer cursos de merchandising para comerciantes de mercados de abastos, con prácticas en el propio establecimiento; y un seminario sobre innovación y TIC dirigido a todo el personal del sector del comercio minorista. Además, se realizarán otros diez cursos que versarán sobre diversas materias relacionadas con la gestión del negocio (contabilidad, gestión a través de las nuevas tecnologías, etc). En los cursos impartidos se incluirán módulos sobre conciliación e igualdad de oportunidades con el objeto de sensibilizar a los destinatarios. La formación on line se gestionará mediante una plataforma virtual y se pondrán a disposición de los beneficiarios las instalaciones de las Cámaras de Comercio.

En la estrategia de intervención dedicada a la **promoción de la conciliación** se incluye la realización de una macroencuesta

sobre la conciliación y los horarios comerciales en el sector, cuyos resultados y conclusiones serán objeto de explotación y difusión. Así se espera elaborar una guía de buenas prácticas comerciales en horarios, conciliación e igualdad de oportunidades. Además, se incluyen jornadas de presentación del proyecto y difusión de material divulgativo con fines de sensibilización.

Dentro de esta línea de actuación también se está elaborando un estudio para detectar la necesidad de servicios de proximidad (guarderías, residencias, ludotecas, compra por internet,...) que faciliten la conciliación en los mercado de abastos y otros comercios. A partir de dicho estudio se diseñarán 14 planes de viabilidad de servicios de proximidad, uno por cada territorio, de forma que se ponga de manifiesto la necesidad y se oriente a las autoridades pertinentes en su implantación y desarrollo.

La estrategia de intervención del proyecto se basa en acciones de formación, con cursos sobre conciliación e igualdad de oportunidades, merchandising, innovación y TIC, y en la promoción de la conciliación en el sector del comercio minorista



CONCILIA-LO: Experiencias de conciliación en lo local



El proyecto Concilia-Lo nace con el objetivo de sensibilizar y concienciar a la sociedad andaluza sobre la problemática de la conciliación de la vida familiar y laboral

El proyecto Concilia-Lo se dirige a la población en general, aunque presta especial atención a representantes sindicales, empresariado, personal técnico de Ayuntamientos, mujeres del mundo rural, asesores/as de la Administración Pública y personal docente, en su tarea de concienciar sobre la necesidad de conciliar la vida familiar y laboral. Este objetivo general se prevé alcanzar a través de la consecución de una serie de objetivos específicos: la introducción de nuevas fórmulas de organización de servicios e infraestructuras locales que faciliten un cambio en los hábitos de uso del tiempo; la implicación de agentes públicos para adaptar la oferta de recursos y servicios de empleo a las necesidades de la población; y la sensibilización de la población sobre la importancia de la corresponsabilidad

de los hombres en las tareas domésticas y el cuidado de las personas dependientes.

La estrategia de intervención del proyecto sigue tres líneas básicas de actuación. La primera se centra en la sensibilización y concienciación, la segunda está orientada a la formación específica para la acción, mientras que la tercera está dirigida al impulso a proyectos experimentales en este campo.

Las actividades previstas dentro de la **sensibilización y concienciación** incluyen la organización de grupos de trabajo con sindicatos y personal de recursos humanos para el intercambio de experiencias sobre conciliación y usos del tiempo y la recopilación de buenas prácticas empresariales

que faciliten la conciliación (jornadas regionales, guía de buenas prácticas de conciliación en empresas andaluzas, folletos y campañas de difusión). Además, se apoya esta actuación con conferencias y seminarios para cargos electos y personal técnico de los Ayuntamientos sobre su papel como facilitadores de la conciliación.

Dentro de este campo de actuación también se establece la elaboración de un plan de marketing social para la conciliación, la realización de campañas de sensibilización y el diseño de una página web con información útil sobre conciliación de la vida familiar y profesional (www.equalconcilio.org).

El proyecto también incluye diversas acciones de **formación**, con diversidad de destinatarios:

- Formación sobre aplicación de las TIC e igualdad de oportunidades, dirigida a personal de las Administraciones Públicas Locales.

- Género e igualdad de oportunidades, dirigida al personal docente andaluz.

- Conciliación de vida familiar y laboral, para patronal, sindicatos y Administración Pública.

- Prestación de servicios de proximidad, dirigidos a habitantes de zonas rurales, especialmente mujeres.

El proyecto Concilia-Lo impulsa proyectos experimentales en el ámbito de la conciliación, incluyendo subvenciones para la realización de investigaciones y apoyo a experiencias novedosas en Ayuntamientos

En cuanto al **impulso de proyectos experimentales**, esta iniciativa contempla, por un lado, la elaboración de materiales y estudios en conciliación y, por otro, el apoyo a los gobiernos locales (Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales). La creación de

una unidad de asesoramiento a las corporaciones locales para la conciliación, que apoya y asesora a través de la página web a los gobiernos locales, es una de las medidas adoptadas. Además, se ofrece financiación para la realización de proyectos experimentales en el ámbito de tiempo y espacio, reorganización de servicios y recursos locales y participación ciudadana en conciliación, entre otros temas.



EURORROMÍ: Fomento de la actividad laboral del colectivo gitano andaluz



El proyecto Eurorromí se centra en el apoyo a la etnia gitana, especialmente a las mujeres, mediante la lucha contra la discriminación y el fomento de la actividad laboral

El 45% de la población gitana española reside en Andalucía. Se trata de un colectivo en el que las desigualdades entre hombres y mujeres son mayores que en el resto de la sociedad y donde es frecuente la carencia de formación adecuada y de servicios de atención a personas dependientes. El proyecto Eurorromí pretende luchar contra la discriminación y fomentar la actividad laboral de personas de etnia gitana, especialmente de las mujeres. Para ello cuenta con la colaboración de asociaciones de mujeres gitanas, cuyo apoyo es vital para lograr el objetivo final.

El proyecto se está desarrollando en áreas seleccionadas de las ocho provincias andaluzas: las ciudades de Almería, Cádiz,

Córdoba, Granada, Huelva y Sevilla y los municipios de Andújar (Jaén), Jerez de la Frontera (Cádiz) y Alhaurín de la Torre (Málaga). Las principales beneficiarias de las actuaciones son mujeres gitanas menores de 30 años con baja cualificación y pocas habilidades sociales, divididas en grupos de 15 mujeres por área de actuación.

Eurorromí persigue la consecución de los siguientes objetivos: promover la cooperación empresarial y facilitar el acceso a nuevas vías de comercialización; sensibilizar a la población gitana sobre el reparto equilibrado de responsabilidades familiares, domésticas y laborales; y extender el uso de TIC para la gestión empresarial.

El proyecto ha diseñado itinerarios de inserción personalizados a fin de impulsar la integración laboral de las mujeres gitanas. Los itinerarios se iniciaron con la selección de las beneficiarias, posteriormente se ha realizado el análisis de las necesidades formativas, para, a continuación, comenzar la formación. El último paso de los itinerarios consiste en la realización de prácticas. En este momento se están llevando a cabo cursos en torno al arte flamenco y la gestión turística de este recurso. También están en marcha cursos de repostería, jardinería, limpieza urbana y medio ambiente. Esta formación ocupacional está siendo complementada con alfabetización, que es una de las necesidades específicas de este colectivo. Además, de manera transversal se formará en prevención de riesgos laborales y se incidirá

La inserción en el mercado laboral de las mujeres gitanas andaluzas, mediante el diseño de itinerarios personalizados de inserción, constituye el objetivo principal del proyecto Eurorromí

en la importancia de la regularización de las actividades económicas.

Como medida de acompañamiento se han creado guarderías en las zonas de actuación, donde las propias beneficiarias ofrecen y se benefician del servicio de una manera rotatoria. De esta manera adquieren experiencia laboral en el cuidado de personas dependientes y, a la vez, disponen de la guardería cuando lo necesitan. Otras acciones son el asesoramiento empresarial y las ayudas para la creación de empresas multiservicios.

Paralelamente a estas actividades, el proyecto prevé poner en marcha acciones de sensibilización y difusión, para obtener la colaboración de entidades que trabajen en la zona o con el colectivo beneficiario.



FLORA: Avanzando en la experimentación con modelos de conciliación de vida profesional y familiar y el fomento de la igualdad de oportunidades en Andalucía



El proyecto Flora promueve la inserción laboral de las mujeres que habitan en zonas rurales de Andalucía facilitando la conciliación de vida familiar y profesional

El acceso de las mujeres al mercado laboral en las zonas rurales andaluzas se ve limitado por las dificultades para acceder a actividades formativas, la escasez de recursos de proximidad y la poca corresponsabilidad en las tareas familiares y domésticas.

El proyecto Flora pretende lograr la inserción laboral de la mujer mediante una serie de actuaciones innovadoras en trece municipios rurales pertenecientes a las provincias de Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla. Por lo tanto, sus

intervenciones están dirigidas a mujeres y se centran en implantar nuevos modelos de organización del trabajo que faciliten el acceso al empleo de este colectivo.

Para fomentar la conciliación de la vida profesional y familiar, la estrategia de intervención del proyecto se ha estructurado en tres líneas básicas de actuación, desarrolladas a través de las oficinas de conciliación y fomento de la igualdad de oportunidades en el mercado laboral (OCFIO), que operan a tal efecto en cada uno de los territorios de intervención.

Las líneas de actuación comienzan con el análisis de situación de las personas desempleadas, el estudio sobre profesiones masculinizadas y el diseño de itinerarios personalizados de inserción, para continuar con acciones formativas. El proyecto está ofreciendo dos tipos de formación: formación previa para la alfabetización tecnológica y formación ocupacional. Esta última incluye TIC y nuevos yacimientos de empleo (diseño de web, marketing telefónico y teletrabajo, entre otros), así como formación práctica en oficios en los que la mujer está subrepresentada (carpintería metálica, de madera, etc.). Una vez terminada la formación, las personas beneficiarias pueden realizar prácticas laborales becadas en empresas colaboradoras o recibir asesoramiento empresarial para crear su propia empresa.

La última etapa en la estrategia de intervención consiste en fomentar la creación de iniciativas empresariales en áreas donde las mujeres están subrepresentadas o en nuevos yacimientos de empleo. Para ello, se ha previsto ofrecer asesoramiento empresarial y conceder ayudas económicas

El proyecto Flora actúa sobre zonas rurales andaluzas, implantando modelos de organización del trabajo que facilitan el acceso al empleo de las mujeres

para el inicio de la actividad. Además, se contempla la posibilidad de acceder a un proceso de acompañamiento por parte de empresarias experimentadas (mentoring).

Por otro lado, está prevista la creación de una red de apoyo mutuo local, donde se intercambien servicios de proximidad entre las beneficiarias para poder acceder a los cursos de larga duración (500 horas). Además, se concederán becas para el cuidado de personas dependientes.

En la línea de actuación dedicada a la sensibilización, se prevé realizar un taller de corresponsabilidad, donde los hombres participantes realicen tareas ejecutadas tradicionalmente por mujeres (y viceversa). También se pretende dotar de un distintivo de calidad en igualdad de oportunidades a las empresas que cumplan determinados requisitos.

Además, se ha creado una página web, www.equalflores.org, que ofrece formación on line y ayuda en la búsqueda de empleo. Asimismo, está previsto formar al personal técnico en gestión de proyectos e igualdad de oportunidades.



IGUAL@VID@: Conciliación de vida laboral y familiar en la comarca de la Campiña Sur de Córdoba



El objetivo del proyecto Igual@Vid@ es conseguir la conciliación de la vida familiar y profesional en zonas rurales del sur de Córdoba incrementando el acceso al empleo y los servicios de cuidado de personas dependientes

El proyecto Igual@Vid@ se acerca a la problemática de la conciliación entre vida familiar y laboral en zonas rurales, donde existe además una acentuada segmentación entre el trabajo realizado por mujeres y hombres.

Siete municipios rurales de la comarca de la Campiña Sur de Córdoba se benefician de actuaciones dirigidas a mejorar las posibilidades de empleo de sus habitantes y a incrementar los servicios de atención a personas dependientes con el fin último de facilitar la conciliación de vida familiar y profesional.

Las intervenciones están dirigidas concretamente a mujeres desempleadas, trabajadoras con cargas familiares, personas con discapacidad, familias monoparentales y mujeres en puestos de responsabilidad política. Los objetivos específicos del proyecto son el desarrollo de formas flexibles de organización del trabajo; la promoción de la corresponsabilidad entre hombres y mujeres en las tareas domésticas y de atención a la familia; el apoyo a la reincorporación laboral de la mujer; el incremento de los servicios de atención a personas dependientes; y la introducción de instrumentos que faciliten la conciliación en los organismos e instituciones locales.



Para alcanzar los objetivos mencionados, el proyecto ha estructurado su estrategia de intervención en tres líneas de actuación: capacitación e inserción social, conciliación y sensibilización en igualdad. Dentro de la primera línea se contempla el desarrollo de itinerarios de inserción laboral, que incluyen acciones formativas de capacitación y perfeccionamiento, así como cursos on line sobre riesgos laborales y perspectiva de género e igualdad de oportunidades. Para obtener los mejores resultados, se planea que estos itinerarios personalizados sean tutorizados por personal del servicio de orientación e intermediación laboral del proyecto Igual@Vid@. Además, las personas beneficiarias tienen la opción de realizar prácticas laborales becadas en empresas o entidades locales colaboradoras, así como recibir asesoramiento para el autoempleo.

El impulso a la conciliación se ha proyectado a través de la creación de un servicio, complementario a los ya existentes, de atención a la infancia denominado Casa Nana. En él se presta apoyo a personas con hijos menores de 6 años, cuyo cuidado les impide formarse, trabajar o crear una empresa. En las Casas Nana se pretende atender a un máximo de 4 niños por hogar, en un ambiente familiar dirigido por profesionales especializadas en atención infantil. Además, el servicio está parcialmente subvencionado a través de cheques-servicio.

La estrategia de intervención del proyecto Igual@Vid@ incluye la creación de Casas Nana como servicio complementario de atención a la infancia que facilita el acceso de las mujeres al mercado de trabajo

Las acciones de sensibilización incluyen la realización de talleres de coeducación para promover la corresponsabilidad social. Están destinados a personal de Ayuntamientos, empresariado y alumnado de primaria. Además, estas acciones se refuerzan con jornadas para el empresariado sobre igualdad.

El proyecto también prevé la realización de acciones formativas sobre igualdad de oportunidades y perspectiva de género para mejorar la capacitación del personal técnico del proyecto y de la sociedad en general. Para difundir todas las actividades del proyecto se edita una revista y se ha creado el portal web www.igualavida.red-adeco.com.

JAENCONCILIA: Conciliación de vida laboral y familiar de las mujeres de la ciudad de Jaén



El impulso de la conciliación de la vida familiar y profesional propuesto por Jaenconcilia tiene como objetivo insertar a mujeres de Jaén que se encuentran fuera del mercado de trabajo por tener que hacerse cargo de sus responsabilidades familiares o debido a estereotipos sociales.

El proyecto Jaenconcilia se pone en marcha en Jaén con el objetivo de incrementar la tasa de actividad femenina en la ciudad, que en la actualidad se sitúa en niveles muy reducidos como consecuencia de las numerosas barreras que encuentran las mujeres jienenses para acceder al mercado de trabajo.

Las intervenciones propuestas por este proyecto están dirigidas en mujeres con dificultades de inserción en el mercado laboral y al empresariado. Se pretende conciliar vida profesional y laboral como vehículo para que las mujeres puedan acceder

al empleo. De esta manera, se han definido dos líneas de actuación: una orientada a la inserción laboral de las mujeres y otra dirigida a la sensibilización del empresariado.

Entre las medidas para lograr la inserción laboral de las mujeres de la ciudad de Jaén se encuentra la creación de un servicio de reintegración laboral, encargado del diseño de itinerarios personalizados de inserción. Para la elaboración de estos itinerarios se utiliza la información procedente de un estudio sobre la situación sociolaboral de la mujer en Jaén y una encuesta de diagnóstico realizada a la usuaria. Los

resultados del estudio también sirven de base para determinar el contenido de las acciones formativas, que hasta el momento se han centrado en el cuidado de personas dependientes y TIC, y que prevé la realización de cursos en otras materias, como camarera de piso o teleoperadora.

Dentro de esta línea de actuación se incluye también la puesta en marcha de talleres de formación de auxiliar de igualdad, dirigido a mujeres gitanas para que adquieran conocimientos sobre igualdad de oportunidades y puedan utilizarlos profesionalmente.

Además, se planea ofrecer formación en perspectiva de género, igualdad de oportunidades y conciliación al personal técnico.

Las intervenciones dirigidas a la sensibilización del empresariado incluyen las siguientes acciones: elaboración de planes de conciliación en las empresas del nuevo polígono industrial de

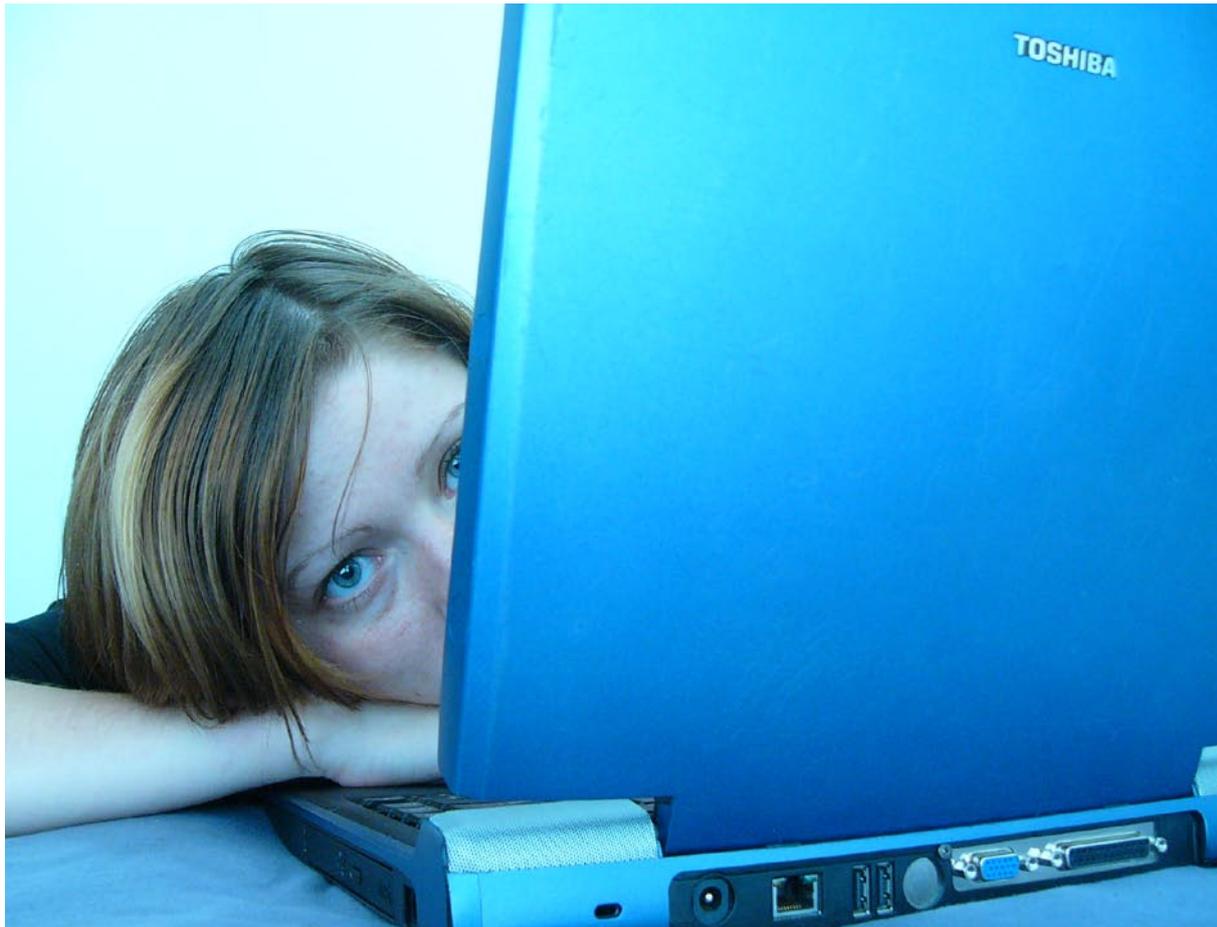
la ciudad, que servirá de campo de pruebas para el desarrollo de actuaciones de conciliación; implantación del método GEMS (Gender Equality in Management Systems) para incluir la igualdad de género en los sistemas de gestión; diseño del servicio de conciliación empresarial y orientación profesional no sexista, compuesto por personal técnico que difundirán entre las empresas de la ciudad la necesidad y ventajas de la conciliación, a la vez que asesorarán en este tema; redacción de una guía de servicios de conciliación de la ciudad; e implantación del premio a la empresa conciliadora, como reconocimiento público a empresas modelo en el ámbito de la conciliación.

Las acciones de difusión se concretan en el diseño de un portal web, www.jaenconcilia.org, y en la organización de jornadas —como la mesa redonda “la igualdad y conciliación” o el ciclo de conferencias “mujeres conciliadoras”—.

La estrategia de intervención del proyecto Jaenconcilia gira en torno a dos actuaciones complementarias: la mejora de la empleabilidad de las mujeres mediante acciones de formación y la sensibilización del empresariado en conciliación



MALABARISTAS DEL TIEMPO: Conciliación de vida familiar y laboral en Granada



Mediante el fomento de un cambio de mentalidad y valores en la sociedad granadina, el proyecto Malabaristas del tiempo impulsa la conciliación de la vida familiar y profesional

El proyecto Malabaristas del Tiempo se enfrenta al reto de sensibilizar a la sociedad, las Administraciones Públicas y los agentes sociales sobre la necesidad de conciliar vida personal y profesional. Para ello promueve y desarrolla una nueva cultura de organización del trabajo dirigida a equilibrar la actividad profesional y familiar entre hombres y mujeres mediante estrategias que favorecen el cambio de mentalidad y de valores.

El ámbito de actuación de este proyecto es la ciudad de Granada, su área metropolitana y los montes orientales, siendo destinataria la ciudadanía en general.

Malabaristas del Tiempo ha estructurado su estrategia de intervención en cuatro líneas de actuación dirigidas a introducir cambios en las mentalidades, en los servicios prestados a la población y en el trabajo, así como a mejorar el conocimiento en temas de conciliación. Se prevé el desarrollo de actividades de formación, sensibilización, asesoramiento empresarial y mejora de los servicios de empleo.

Las medidas de sensibilización para lograr el cambio en las mentalidades incluyen un plan de difusión del proyecto, la realización de una campaña para fomentar la participación de los hombres en las tareas domésticas y el diseño de anuncios

y piezas cómicas para televisión, además de la organización de una exposición itinerante. En cuanto a la formación, está previsto impartir un módulo sobre conciliación. Asimismo, la creación de una casa-escuela constituye una actuación esencial, cuya misión será enseñar sobre igualdad y corresponsabilidad en el trabajo doméstico. En estos centros de formación, las personas beneficiarias aprenderán las diversas tareas del hogar, como elaboración de comidas, lavado y planchado de ropa, cuidado de personas dependientes o educación de los hijos.

En este ámbito, también se organiza la denominada mesa de concertación para la conciliación, configurada como un espacio para detectar necesidades y carencias en materia de conciliación; diseñar herramientas y sistemas que permitan soluciones globales; y promover y garantizar el avance continuo en este tema, propiciando su transferencia a las políticas y normativas actuales. El fin último de esta mesa es buscar e implementar medidas que garanticen una mejor calidad de vida de la ciudadanía, a través de una estructura local permanente.

La línea de actuación orientada a promover cambios en los servicios persigue adecuarlos a las necesidades reales de

la población creando nuevos servicios y/o adaptando los existentes. En este sentido se pretende generar un prototipo de servicio de conciliación que aporte elementos innovadores y sirva de modelo para su transferencia. También se ha previsto promover iniciativas empresariales en el sector de los servicios de conciliación. Otras medidas dirigidas al cumplimiento de este objetivo son la elaboración de una guía de recursos para la conciliación en Granada, el diseño de un portal web (www.imfegranada.es/malabaristas/index.php) y la celebración de jornadas de difusión de buenas prácticas.

La tercera estrategia de intervención se centra en conseguir cambios en el trabajo mediante la implantación de nuevas formas de organización

del trabajo y condiciones laborales que permitan la conciliación. Además, se promueve el intercambio de experiencias en la incorporación de medidas de conciliación en convenios colectivos.

Por último, se prevé la elaboración de dos estudios: usos del tiempo por género, valoración y distribución del trabajo doméstico y situación de la conciliación en el ámbito rural, que permitirán mejorar el conocimiento sobre conciliación.

El proyecto sensibiliza a la sociedad, las Administraciones Públicas y los agentes sociales sobre la importancia de conciliar la vida personal y profesional. Para lograr la conciliación el proyecto propone promover y desarrollar una nueva cultura de organización del trabajo



PROMISING PRACTICES FOR WOMEN: Mejora de la empleabilidad en la Comarca sevillana de Estepa



El proyecto Promising Practices for Women se centra en potenciar la empleabilidad de la población de la Comarca de Estepa mediante la aplicación de estrategias innovadoras para la conciliación de la vida laboral y familiar y el apoyo a la reincorporación al mercado laboral

La Comarca sevillana de Estepa presenta una elevada tasa de desempleo femenino, además de unos elevados niveles de precariedad y temporalidad en el empleo como consecuencia de la dependencia económica de actividades estacionales, como son la producción de mantecado y la recogida de aceituna.

El proyecto Promising Practices for Women tiene por objetivo potenciar la empleabilidad de los habitantes de esta Comarca a través de estrategias innovadoras de conciliación

de vida familiar y profesional y de la reincorporación al mercado laboral. El grupo destinatario de las actuaciones es la ciudadanía de los municipios de la Comarca de Estepa (Badolatosa, Casariche, Estepa, Herrera, Lora de Estepa y Los Corrales), prestando especial atención a quienes tienen personas dependientes a su cargo.

Los objetivos específicos del proyecto son la promoción de la colaboración entre organizaciones e instituciones públicas y privadas para la introducción de la perspectiva de género en



las políticas de desarrollo rural; el fomento de un cambio de actitud en la sociedad para compatibilizar responsabilidades familiares y laborales; la actualización de las cualificaciones de las mujeres que se encuentran fuera del mercado de trabajo; y la inserción laboral de hombres y mujeres con personas a su cargo.

Se ha creado un laboratorio de género encargado de desarrollar estrategias innovadoras de conciliación de la vida familiar y laboral siguiendo cuatro líneas básicas de actuación:

(1) Acción de acogida, que consiste en la prestación de una atención personal y especializada sobre empleo a las personas

beneficiarias. En primer lugar se les ofrece orientación profesional personalizada y asesoramiento sobre nuevos perfiles profesionales, así como información sobre los recursos disponibles en los municipios y módulos de técnicas de búsqueda de empleo. Además, se ha completado este apoyo con la creación de un gabinete psicológico para ofrecer una atención integral. Posteriormente, se ofrece formación on line sobre turismo ecológico, gerencia y TIC, así como formación con prácticas en los siguientes ámbitos: hostelería rural, panificación, administración contable, información turística, promoción publicitaria, nuevas tecnologías e industria textil. Además, se contempla la firma de compromisos con empresas de la zona para la inserción laboral posterior.

(2) La segunda estrategia de intervención se centra en la puesta en marcha de dispositivos de apoyo, tales como servicios de proximidad, para facilitar la inserción laboral de las personas beneficiarias. Estos servicios se componen de nueve auxiliares de ayuda a domicilio, cinco auxiliares de guardería, tres auxiliares de servicio de canguro, dos auxiliares de ludoteca y un/a responsable de catering a domicilio.

(3) Otra línea de actuación es la creación de un observatorio de género para detectar prácticas prometedoras y fomentar la mejora de los sistemas de anticipación a los cambios del mercado de trabajo de la región.

El laboratorio de género creado por el proyecto Promising Practices for Women es el encargado de desarrollar estrategias innovadoras de conciliación de la vida familiar y laboral

(4) En último lugar se prevé desarrollar una estrategia de comunicación dirigida a sensibilizar y difundir las actuaciones del proyecto. Las acciones de sensibilización se centrarán en la lucha contra la discriminación en general, y de género en particular, y se dirigirán a diversos colectivos. Destacan, entre otras actividades: la realización de seminarios para promover la aplicación de la transversalidad de género en Administraciones Públicas e instituciones educativas; una campaña a favor del reparto de tareas domésticas; talleres de género en los institutos de enseñanza; foros de discusión sobre la participación de la mujer en el desarrollo rural; y una serie de seminarios dirigidos a responsables políticos.

El programa de acciones se completa con formación sobre igualdad de oportunidades para el personal técnico del proyecto y la creación de una página web de conciliación en convenios colectivos.

Materiales y productos para apoyar la conciliación entre la vida familiar y la profesional

Los siguientes productos han sido diseñados de manera específica en el marco de actuaciones de apoyo a la conciliación entre la vida familiar y la profesional llevados a cabo por proyectos Equal andaluces de la convocatoria 2001-2004. Se encuentran disponibles para su descarga en formato digital en el Catálogo Electrónico de Materiales y Productos del Portal Equal:

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal

Instrumentos de Sensibilización y Difusión:

- Boletín ABILITY.
- Boletín Filón.
- Carocas persuasivas y animadas.
- Chirigota.
- Cómic persuasivos y animados.
- El mito de la taberna.
- El punto del jornalero.
- Folleto divulgativo de humor gráfico.
- Material de difusión sobre la conciliación de la vida familiar y profesional.
- Postales con motivos de conciliación de la vida familiar y profesional y alusivas a la cultura E2 ético-empresarial.
- Revista de la Jornada de Transmisión.
- Revista divulgativa. Estudio sobre las posibilidades y formas de conciliación de la vida familiar con la puesta en marcha de iniciativas empresariales.
- Sketch teatral.

Instrumentos de Medición:

- Barrómetro.
- Base de datos sobre iniciativas y medidas legales para la conciliación.

Manuales de Formación:

- Discapacidad desde un enfoque de género.
- El enfoque de género en los proyectos de desarrollo local.

Recopilación de Experiencias y Buenas Prácticas:

- Catálogo de buenas prácticas.
- Conciliación y Cheque-Servicios.
- Cuaderno de viaje de las visitas de estudio transnacionales.
- Dimensión transnacional de los aspectos de la conciliación. Proyecto HERA.
- Guía de buenas prácticas en el teletrabajo.
- Manual de buenas prácticas Equal-Novatura. Metodología de intervención en políticas sociales y de empleo.

Estudios:

- Estudio de convenios colectivos. Comarca del Bajo Guadalquivir, Mancomunidad Islantilla y Comarca de

la Vega Media del Guadalquivir.

- Estudio de nichos de autoempleo. Alcaudete, Andújar, Bailén, Martos, Porcuna y Torredelcampo.
- Estudio de nichos de autoempleo. Baena, Córdoba y Montoso.
- Estudio sobre las posibilidades y formas de conciliación de la vida familiar con la puesta en marcha de iniciativas empresariales.
- Dimensión transnacional de los aspectos de la conciliación.
- Naturaleza y peso de las barreras para conciliar la vida profesional y familiar.
- SIPRO. Servicio Integral de Proximidad.

Guías y Protocolos de Actuación:

- Guía conciliación vida familiar-vida familiar y perspectiva de género.
- Guía de conocimientos E2 para la conciliación en igualdad.
- Guía de contenidos a introducir en los convenios colectivos.
- Guía de preformación laboral: género y discapacidad.
- Guía modelo de implantación del cheque servicio.
- Guía nuevos yacimientos de empleo.
- Guía valoración del patrimonio cultural y arqueológico.
- Igualdad y no discriminación en la empresa.
- Planificación personal como medio para la inserción socio-laboral.
- Repertorio de acciones de orientación y sensibilización.

Productos y Materiales Desarrollados por el Servicio Andaluz de Empleo:

- Experiencias innovadoras en los proyectos Equal 2001-2004. Buenas prácticas en creación de empresas y adaptabilidad.
- Buenas prácticas en creación de empresas. Experiencias de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.



Europa en Línea

Acceso:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal/europaenlinea>



Europa en Línea es un servicio que facilita información y documentación actualizada sobre diversos temas, entre los que destacan los Fondos Estructurales, la política de empleo y la igualdad de oportunidades. El servicio ha sido nuevamente actualizado y adaptado a los nuevos temas de la Estrategia Europea por el Empleo (EEE), e incorpora documentos descargables y consultables on-line. Se presentan aquí las reseñas de una selección de documentos de interés incorporados en la última actualización realizada en julio de 2006.

Iniciativa Comunitaria EQUAL

Mainstreaming: Trucos y consejos

El documento destaca los resultados alcanzados por las Agrupaciones de Desarrollo EQUAL de la primera convocatoria, examinando lo que ha funcionado, describiendo métodos y enfoques usados. El objetivo es proporcionar recomendaciones prácticas sobre cómo aprender de las experiencias de los proyectos de la primera convocatoria.

Adaptabilidad. Aprendizaje a lo largo de toda la vida. Historias de éxito.

Nueve Estados miembros de la UE han puesto en marcha Grupos Temáticos Nacionales sobre Adaptabilidad durante la convocatoria EQUAL 2001-04. Numerosas son las experiencias de éxito que han visto la luz en el seno de estos Grupos y que son analizadas en este documento.

Historias de éxito de los Grupos Temáticos Nacionales sobre creación de empresas.

Ocho Grupos Temáticos Nacionales han trabajado en la UE durante la primera ronda EQUAL con objeto de detectar y transferir experiencias de éxito en el ámbito de la creación de empresas. El presente documento recoge algunas de las experiencias más interesantes, así como una descripción de los mecanismos de transferencia que mejor han funcionado.

Otros documentos relacionados.

- ✔ EQUAL: Solicitantes de asilo se capacitan para ayudar a otros.
- ✔ EQUAL: Combatiendo la discriminación por razón de género por medio del mainstreaming de género y las acciones positivas.
- ✔ EQUAL: Reforzando el equilibrio entre vida y trabajo por medio de los Grupos Temáticos Nacionales. El caso de Francia e Irlanda.
- ✔ EQUAL: Historias de éxito de los Grupos Temáticos Nacionales adaptación al cambio. Visión de conjunto.
- ✔ EQUAL. Historias de éxito de los Grupos Temáticos Nacionales sobre el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Visión de conjunto.
- ✔ EQUAL: Un laboratorio de soluciones compartidas y originales.
- ✔ EQUAL: Redes nacionales cambiando la economía social.
- ✔ EQUAL: Historias de éxito de Redes temáticas nacionales en creación de empresas. Lecciones de la primera convocatoria.
- ✔ EQUAL: Mejorando la integración profesional de inmigrantes.
- ✔ EQUAL: Redes nacionales de Agrupaciones de Desarrollo luchando contra la discriminación hacia inmigrantes y minorías

Estrategia de Lisboa

La contribución del Fondo Social Europeo a la lucha contra el abandono escolar.

En el contexto de la agenda de Lisboa del año 2000, el Consejo Europeo acordó, como parte de su agenda de inclusión social, centrarse

muchos tipos de acciones diferentes, cuyo propósito es combatir el abandono escolar o reintegrar a los jóvenes en el sistema educativo. Estas acciones pueden consistir en la introducción de contenidos formativos diferenciados, de clases que respondan a necesidades específicas, de sistemas de control de la asistencia y de técnicas y actividades de integración social, así como en la valoración en términos educativos y la guía educativa.

Otros documentos relacionados.

- ✦ España. Características principales del sistema de pensiones.
- ✦ Política de cohesión en apoyo del crecimiento y el empleo: directrices estratégicas comunitarias, 2007-2013.
- ✦ La dimensión social de la cultura.
- ✦ Turismo y cultura: dos fuerzas al servicio del crecimiento.
- ✦ Modernizar la educación y la formación: una contribución esencial a la prosperidad y a la cohesión social en Europa.
- ✦ Europa en movimiento: trabajar juntos para más crecimiento y más empleo.
- ✦ La estrategia de crecimiento y empleo y la reforma de la política de cohesión europea. Cuarto informe intermedio sobre la cohesión.
- ✦ Perspectivas financieras 2007-2013: El camino hacia adelante.

Igualdad de oportunidades

2007, Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades para Todos. Hacia una sociedad justa.

El año 2007 será el «Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades para Todos». La Decisión 771/2006 expone los objetivos, medidas, presupuesto y mecanismos de participación previstos para alcanzar el pleno éxito de esta iniciativa.

Propuesta de Reglamento por el que se crea un Instituto Europeo de la Igualdad de Género.

El Instituto propuesto se concibe como un apoyo técnico tanto para los Estados miembros como para las instituciones comunitarias y, en particular, para la Comisión, con el fin de progresar en el ámbito de la política comunitaria de la igualdad entre hombres y mujeres. En este contexto, garantizará la recogida, el análisis y la difusión de datos objetivos, fiables y comparables a escala comunitaria, el desarrollo de instrumentos metodológicos adecuados, en particular para la integración de la perspectiva de género en las políticas comunitarias, facilitará el intercambio de buenas prácticas, el diálogo entre los agentes interesados y la promoción de conocimientos y, por último, hará que esta política comunitaria sea más visible para los ciudadanos europeos.

Las mujeres y la pobreza en la Unión Europea

El Comité de las Regiones presenta este Dictamen a la vista de que las mujeres, en especial las que están solas con uno o más hijos y las mayores, padecen más que los hombres la precariedad y la pobreza: el 17 % vive todavía por debajo del umbral de riesgo de pobreza. El acceso de la mujer al empleo debidamente remunerado es la mejor garantía contra la precariedad. Ello garantiza su independencia y autonomía, y le permite hacer frente a las rupturas familiares. En este contexto, el Comité de las Regiones llama la atención de las instituciones europeas para que adopten las medidas necesarias de cara a provocar un cambio en la situación de discriminación que sigue afectando a la población femenina de la UE.

Representación de la mujer en los órganos decisorios de los grupos de interés económico y social de la Unión Europea.

A petición del Parlamento Europeo, El Comité Económico y Social Europeo ha emitido un dictamen sobre la representación de la mujer en los órganos decisorios de los interlocutores sociales de la Unión Europea. Tras constatar que las mujeres se hallan efectivamente infrarrepresentadas en estos órganos, el Comité realiza una serie de observaciones y recomendaciones de acción para combatir esta situación.

Otros documentos relacionados.

- ✦ Posición común relativa a la aplicación del principio de igualdad de oportunidades e igualdad de trato entre hombres y mujeres en asuntos de empleo y ocupación.
- ✦ Conclusiones del Consejo sobre la salud de las mujeres.
- ✦ Tasa de desempleo femenino UE25.

Catálogo de Prensa y Empleo

Acceso:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/catalogoprensa>

El Catálogo de Prensa y Empleo es un servicio que facilita información y documentación actualizada provenientes de revistas digitales especializadas sobre temas relacionados con el empleo, clasificados en diferentes secciones: adaptabilidad, creación de empresas, desarrollo local, igualdad de oportunidades, etc. A continuación se presentan las reseñas de una selección de documentos de interés pertenecientes a la última actualización realizada en julio de 2006.



Adaptabilidad

Título: La innovación más cerca gracias a la gestión del conocimiento

Publicado en: Gestiópolis

Síntesis: Cuando hablamos de gestión del conocimiento tendemos a pensar en sistemas cuyo objetivo se centra en captar, organizar y distribuir la información y el conocimiento de la organización. Pocas veces pensamos que la gestión del conocimiento también sirve para generar nuevo conocimiento, es decir para innovar. En este artículo se explica que ambos conceptos persiguen un mismo fin y que, por lo tanto, deben andar parejos a nivel organizativo. Se dan algunas claves prácticas sobre cómo aprovechar la gestión del conocimiento y las posibilidades de internet como vehículos para generar innovación, además se analiza el caso de la empresa 3M.

Enlace: www.gestiopolis.com/canales7/ger/gestion-del-conocimiento-y-la-innovacion.htm



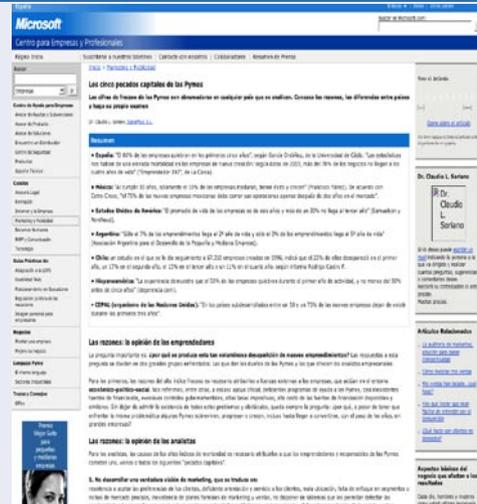
Creación de empresas

Título: Los cinco pecados capitales de las Pymes

Publicado en: Centro para Empresas y Profesionales de Microsoft

Síntesis: Las cifras de fracaso de las Pymes son abrumadoras en todos los países. Para el caso de España: "según datos de 2003, más del 70% de los negocios no llegan a los cuatro años de vida" ("Emprendedor XXI", de La Caixa). ¿Por qué se produce esta tan voluminosa desaparición de nuevos emprendimientos? Las respuestas se dividen en dos grandes grupos enfrentados: las que dan los dueños de las Pymes y las que ofrecen los analistas empresariales. Para los primeros, las razones del alto índice fracaso es necesario atribuirlos a fuerzas externas a las empresas, que actúan en el entorno económico-político-social. Sin embargo, ¿por qué, a pesar de tener que enfrentarse a la misma problemática, algunas Pymes sobreviven, progresan y crecen? En este artículo se exponen los cinco grandes errores responsables de tan alta morbilidad, en opinión de los analistas empresariales.

Enlace: www.microsoft.com/spain/empresas/marketing/pecados_pymes.mspax



Desarrollo

Título: Los grupos de desarrollo rural gestionan más de 15.000 iniciativas empresariales en toda Andalucía

Publicado en: REDR (Red Española de Desarrollo Rural)

Síntesis: Actualmente existen 50 grupos de desarrollo rural en nuestra comunidad autónoma, representadas por la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA). El director general de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, José Román, ha señalado que "se están gestionando en la comarcas rurales andaluzas más de 15.000 iniciativas empresariales." Román valoró muy positivamente el número de empleos generados y consolidados en el medio rural gracias a los programas de desarrollo e indicó que "por cada euro de inversión pública en desarrollo rural, la iniciativa privada invierte 1,9 euros, es decir, casi el doble" y añadió que "esta cantidad aumentará".

Enlace: www.redr.es/noticias/?c=15&n=1851



Empleo en Europa

Título: La Comisión anuncia medidas para triplicar la inversión en las nuevas PYME

Publicado en: CORDIS

Síntesis: La Comisión Europea ha publicado un conjunto de medidas diseñadas para mejorar el acceso de las pequeñas empresas a la financiación que facilite su puesta en marcha y posterior expansión. La Comisión se plantea triplicar de aquí a 2013 la inversión temprana anual de la UE, que de 2.000 millones de euros pasará a 6.000 millones de euros. Las medidas contempladas se organizan en cuatro bloques: fondos comunitarios para las pequeñas y medianas empresas (PYME), potenciación de los fondos de capital riesgo, aumento de la financiación bancaria a la innovación y actividades de los Estados miembros.

Enlace: http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=MR&CN=25925



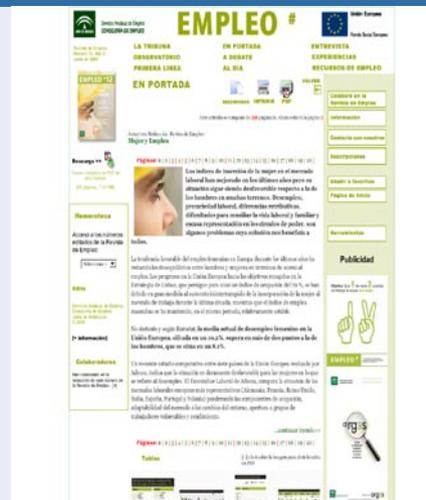
Igualdad de oportunidades

Título: Mujer y Empleo

Publicado en: Revista de Empleo Nº 12

Síntesis: Los índices de inserción de la mujer en el mercado laboral han mejorado en los últimos años pero su situación sigue siendo desfavorable respecto a la de los hombres en muchos terrenos. Desempleo, precariedad laboral, diferencias retributivas, dificultades para conciliar la vida laboral y familiar y escasa representación en los círculos de poder, son algunos problemas cuya solución nos beneficia a todos. En el presente dossier se realiza una perfecta radiografía de la situación del empleo femenino en Europa durante los últimos años, basándose en un estudio de Eurostat.

Enlace: www.juntadeandalucia.es/empleo/revistaempleo/www/articulo.asp?revi_id=16&arti_id=359



Inserción y reinserción

Título: Uno de cada cuatro españoles con acceso a Internet busca empleo a través de la Red

Publicado en: www.cibersur.com

Síntesis: Más de la cuarta parte de los españoles (26%) con acceso a Internet busca empleo a través de la red, según se desprende de un estudio realizado por Nielsen//NetRatings con motivo de la celebración del Primero de mayo. El estudio confirma la consolidación de Internet como la herramienta de búsqueda de empleo más utilizada (81,1%) por profesionales con experiencia y recién licenciados. Las bolsas de empleo (71,5%) y la incorporación al INEM (66,3%) son también dos de los canales más empleados en esta búsqueda de trabajo.

Enlace: www.cibersur.com/modules.php?name=News&file=article&sid=5274&theme=Cibersur&ref=20



Mercado de Trabajo

Título: Las pymes generan el 89% del total del empleo en España (OCDE)

Publicado en: Hoy Inversión

Síntesis: El 89% del total del empleo generado en España se crea en empresas con menos de 20 trabajadores, según datos de la OCDE, que indica que existen grandes diferencias en este tema entre los distintos estados, ya que las cifras varían entre un 94% en algunos casos y un 51% en otros. Los dos países en los que las pymes absorben el mayor peso del empleo total son Australia y República Checa, ambos con un 94,2%. A continuación, figuran Italia (93,2%), Hungría (92,6%), Suecia (91,9%) y Reino Unido (91,2%). Por su parte, en Portugal el 89,4% del empleo generado se crea entre las pymes, prácticamente el mismo porcentaje que en Francia (89,2%) y muy cerca de España (89%).

Enlace: www.hoyinversion.com/reportajes-empleo/pymes-crean-empleo_200604101606.htm



Nuevas Tecnologías

Título: La Sociedad de la Información en España 2005

Publicado en: CEDE

Síntesis: El Informe sobre la Sociedad de la Información en España, elaborado por Telefónica, revela que el 85% de los hogares ya utilizan la banda ancha, y el 77% de éstos lo hace con tecnología ADSL. Este artículo resume las principales conclusiones del informe, que constituye una radiografía de la situación en España de la Sociedad de la Información. El estudio concluye que, una vez más, las barreras para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España no están en la disponibilidad de infraestructuras, sino en la percepción de su utilidad por parte de sus potenciales usuarios. La inversión en I+D como elemento clave para el futuro del crecimiento de la competitividad y productividad es otro aspecto importante que es necesario potenciar. Por último, para la puesta en marcha de estas recomendaciones, es necesario involucrar más a los agentes que influyen en estos procesos, fundamentalmente las Administraciones Públicas, Colegios Profesionales, Organizaciones Empresariales y Grandes Empresas.

Enlace: www.directivoscede.com/conocimiento/detail.php?id=1062&int_theme=44



Ya se encuentran **accesibles las páginas web** de los siguientes proyectos Equal andaluces:

Sioca www.equalsioca.org
HIMILCE www.equalhimilce.es

Mare www.sodevega.es/mare

Agenda

Mare

- 
 III ENCUESTO TRANSNACIONAL Equal Mare, del 23 al 24 de octubre en la Comarca de La Vega Media en Sevilla. La AD MARE recibirá a los socios franceses. Las actividades consistirán, entre otras, en una visita al Centro de empresas del Cáñamo II en La Rinconada, otra al Punto Limpio de Alcalá del Río y a la Planta de Reciclaje y Compostaje.

Más información en la página web del proyecto: www.sodevega.es/mare

E-Andaluzas en la sociedad Red

Este Proyecto tiene previsto realizar las siguientes actividades:



- I Panel "Puentes del conocimiento a la acción. Mujeres y Dinero: más por menos" que tendrá lugar el 26 de octubre. El objetivo común es el de construir conjuntamente una nueva agenda de estrategias de igualdad en tres campos fundamentales de las políticas dirigidas a combatir la segregación vertical: Toma de Decisiones, Dinero e Innovación
- Jornadas "Perspectiva de Género y Nuevas Tecnologías", que tendrán lugar el 9 de noviembre. Dirigidos a diversos ámbitos de la sociedad: políticos, técnicos y agentes locales y otros. Los objetivos son diversos pero todos encaminados a fomentar y potenciar el papel de la mujer en la Sociedad de la Información. Inscripción en: www.famp.es/jornadas
- Itinerarios formativos para potenciar nuevas formas de liderazgo en la economía y la sociedad andaluza. Dirigidos al alumnado de la Universidad de Sevilla en últimos años de carrera. Duración: 16 de febrero a 1 de junio de 2007.

Más información en el correo electrónico: e-andaluzas@us.es y en la página web: www.e-andaluzas.org/noticias

Equal in Red

- 
 Presentación del Foro Malagueño de Entidades Sociales y Empresas Socialmente Responsables. Tendrá lugar en Málaga el 30 de octubre. El objeto de la presentación del Foro es dar a conocer este nuevo instrumento que se encuentra al servicio del Tercer Sector y que nace con vocación de convertirse en la red "Málaga Responsable"

Más información en la página web del proyecto: www.equalinred.net o en el correo electrónico pruiz@malaga.es

Proyecto Equal Triciclo

- Seminario de Formación en gestión y capacitación empresarial: HABILIDADES GERENCIALES. Del 26 al 27 de octubre en Granada. El objetivo es formar en gestión y capacitación empresarial y fomentar la cooperación entre empresas. Con el diseño de tiempos y contenidos se pretende tratar la doble vertiente social-empresarial de las empresas.

Información en las siguientes direcciones de correo electrónico: uce.cge@cea.es; empresas@imfegranada.es y en la web: www.equaltriculo.org y www.cge.es/portalcge/default.aspx

- Jornada "Fomento y Dinamización de Mujeres Empresarias en Asociaciones Empresariales", que tendrá lugar el 30 de octubre en la ciudad de Granada. Dirigido a empresarias, directivas, técnicos, emprendedoras y ciudadanía en general. El fin es claro: mejorar la situación de la mujer y su empresa, fomentando el asociacionismo entre mujeres y su incorporación en asociaciones empresariales.

Información en las siguientes direcciones de correo electrónico: uce.cge@cea.es; empresas@imfegranada.es y en la web: www.equaltriculo.org

Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía 2005-2007

Servicios de documentación e información de la Consejería de Empleo en Internet:



Portal Equal

Sitio Web del Servicio Andaluz de Empleo para la Asistencia a la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal
email: equal.cem@juntadeandalucia.es



Europa en Línea

Sistema de información y documentación sobre Empleo en la Unión Europea.

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/europaenlinea
email: europaenlinea.cem@juntadeandalucia.es



Catálogo de Prensa y Empleo

Servicio de análisis y catalogación de artículos y publicaciones periódicas sobre empleo de difusión en Internet.

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/catalogoprensa
email: catalogoprensa.cem@juntadeandalucia.es



Boletín Equal

Publicación periódica de carácter informativo sobre el desarrollo de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal
email: boletinequal.cem@juntadeandalucia.es

Portal Equal:

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal

Servicio Andaluz de Empleo
Dirección General de Fomento del Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía
Polígono Hytasa, c/ Seda, nave 5. 41006 Sevilla
Tel. 955 033 150 Fax: 955 033 121



Unión Europea

FONDO SOCIAL EUROPEO



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



**Iniciativa
Comunitaria
Equal
en Andalucía**
2005-2007

Servicio Andaluz de Empleo

Dirección General de Fomento del Empleo

Consejería de Empleo · Junta de Andalucía

Polígono Hytasa, c/ Seda, nave 5

41006 · Sevilla

Tel. 955 033 150

Fax: 955 033 121

Más información:

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal

email: equal.cem@juntadeandalucia.es