



*Edita:*

*Dirección General de Fomento del Empleo  
Servicio Andaluz de Empleo  
Consejería de Empleo  
Junta de Andalucía*

*Coordinación Técnica:*

*Asistencia a la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía*

*Elaboración:*

*Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria*

*Depósito legal:*

*SE-0000-05*

*Diseño y Maquetación:*

*Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria*

*Producción gráfica:*

*Gráficas Santa María, S.C.A.*

*Edición:*

*Febrero, 2005*



*El conocimiento está localizado en los individuos e instituciones de un territorio, se genera y se transmite a través de la interacción personal en el contexto de experiencias compartidas.*

*Nelson y Winter, 1982*



## Presentación

*El "Catálogo de productos y materiales en el marco de experiencias de empleo 2001 - 2004" se ha elaborado con el ánimo de contribuir al mejor desarrollo de actuaciones que tengan como objetivo central el empleo. En este sentido, tiene como destinatarios principales al conjunto de entidades y profesionales que colaboran con la Junta de Andalucía en el desarrollo de intervenciones en el mercado de trabajo.*

*El trabajo es fruto de la labor de apoyo a la difusión e intercambio de experiencias con la que la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía ha participado en 21 intervenciones acogidas en nuestro territorio a la Iniciativa Comunitaria Equal, un mecanismo a través del cual el Fondo Social Europeo cofinancia fórmulas novedosas de aplicar medidas de empleo.*

*Aprender de la experiencia, poner en común lo aprendido y facilitar la utilización de los conocimientos y materiales resultantes son objetivos fundamentales con los que, desde el Servicio Andaluz de Empleo, se trabaja en colaboración con numerosas organizaciones y entidades andaluzas.*

*Y al logro de dichos objetivos quiere contribuir de manera significativa la presente publicación. Un trabajo realizado desde la confianza en que supone un respaldo a la labor que, en el ámbito del empleo, realizan numerosas entidades y profesionales andaluces y una contribución a la mejora permanente de la política de empleo en Andalucía a través de la cooperación y el intercambio de las mejores experiencias.*

*Esperanza Perea Acosta*

*Directora General de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo*



## Índice General

<i>Introducción</i> .....	1	7. Estudio comparativo de las condiciones laborales entre la población autóctona e inmigrante en el sector agrícola .....	23
<i>Productos y materiales desarrollados en Andalucía</i> .....	5	8. Estudio cualitativo de las mujeres empresarias del sector de la construcción ..	24
<i>Categorías de productos y materiales desarrollados en Andalucía</i> .....	7	9. Estudio cuantitativo de las mujeres empresarias en el sector de la construcción y auxiliares .....	25
<b>1. Bases de Datos</b> .....	<b>9</b>	10. Estudio de convenios colectivos. Comarca del Bajo Guadalquivir, Mancomunidad de Islantilla y Comarca de la Vega Media del Guadalquivir .....	26
1. Banco de proyectos empresariales .....	11	11. Estudio de grupos desfavorecidos .....	27
2. Mapa identificativo de las estructuras y servicios de empleo en Andalucía .....	12	12. Estudio de identificación de Ejes Comerciales	28
3. Sistema de información de empleo SURGE .....	13	13. Estudio de nichos de autoempleo. Alcaudete, Andújar, Bailén, Martos, Porcuna y Torredelcampo .....	29
<b>2. Caracterización de Colectivos, Territorios y Sectores</b> .....	<b>15</b>	14. Estudio de nichos de autoempleo. Baena, Córdoba y Montoro .....	30
1. Análisis económico del sector de la construcción en Andalucía: oferta y demanda por ocupaciones y por sexo. Prospectiva hacia el 2004-2006 .....	17	15. Estudio emprendedoras .....	31
2. Análisis y diagnóstico territorial de las zonas de intervención .....	18	16. Estudio sobre el empresariado local .....	32
3. Andaluzas ayer, hoy y mañana. Abriendo caminos .....	19	17. Estudio sobre potencialidades turísticas .....	33
4. Delegadas sindicales en CC.OO .....	20	18. Estudio sobre las posibilidades y formas de conciliación de la vida familiar con la puesta en marcha de iniciativas empresariales .....	34
5. Emprender en femenino: Estudio sobre la mujer emprendedora en Andalucía .....	21		
6. Estrategias y metodologías para la promoción social y económica de zonas con necesidades de transformación social .....	22		

19. Informe de situación sobre las empresas de inserción en Granada: marco legal y cláusulas sociales . . . . .	35	33. Una propuesta local para la incorporación de la perspectiva de género al urbanismo . . . . .	49
20. Informe del mercado de trabajo y del tejido empresarial. Jaén (provincia y capital) 2003 . . .	36	<b>3. Estudios sobre Creación de Empresas . . . . .</b>	<b>51</b>
21. La diversificación profesional de las mujeres en la ciudad de Granada y su área metropolitana . . .	37	1. Economía social. Informe sobre la situación en España y Andalucía . . . . .	53
22. La inserción laboral de las mujeres universitarias en Andalucía. (1980/85-1995/02) . . . . .	38	2. Empresas e igualdad. Las empresas de inserción, una puesta de inserción por lo económico en Andalucía . . . . .	54
23. Mujer e inclusión social en Andalucía: Estrategias para la igualdad de oportunidades en zonas con necesidades de transformación social . . . . .	39	3. Estudio de la situación y posibilidades sobre la creación de empresas por parte de colectivos prioritarios . . . . .	55
24. Mujer y mercado de trabajo en Jerez de la Frontera: un estudio económico . . . . .	40	4. Estudio de mercado sobre las oportunidades para la generación de actividades y empresas en torno a la celebración de los XV Juegos Mediterráneos Almería 2005 . . . . .	56
25. Mujer y mercado de trabajo en Jerez de la Frontera: un estudio jurídico . . . . .	41	5. Estudio de viabilidad de creación de una agrupación de empleadores y empleadoras para el sector agrario de la Comarca de la Sierra de Cádiz . . . . .	57
26. Mujer y mercado de trabajo en Jerez de la Frontera: un estudio sociológico . . . . .	42	6. Estudio sobre la situación y posibilidades de creación de empresas en sectores emergentes relacionados con los nuevos yacimientos de empleo . . . . .	58
27. Naturaleza y peso de las barreras para conciliar la vida profesional y familiar . . . . .	43	7. Estudio sobre oportunidades de negocio y necesidades formativas en espacios naturales protegidos del Litoral Atlántico Andaluz . . . . .	59
28. Recopilación del conocimiento ganadero tradicional de la Comarca de la Sierra de Cádiz y su validación para la reconversión e implantación de la ganadería ecológica . . . . .	44	8. Las empresas de inserción. Instrumento de inclusión social . . . . .	60
29. Segregación laboral en las empresas . . . . .	45	9. Nuevos yacimientos de empleo en el área metropolitana de Granada . . . . .	61
30. SIPRO. Servicio Integral de Proximidad . . . . .	46		
31. Subrepresentación de las mujeres en el sector industrial, área de nuevas tecnologías . . . . .	47		
32. Trabajadoras nacionales e inmigradas en el servicio doméstico . . . . .	48		

10. Nuevos yacimientos de empleo en el sector de la construcción para mujeres empresarias . . . . .	62	18. Manual de Herramientas de Apoyo 2002-2004 . . . . .	82
<b>4. Guías y Protocolos de Actuación . . . . .</b>	<b>63</b>	19. Manual de procedimiento sobre itinerarios de inserción Socio-Laboral . . . . .	83
1. Centro virtual de asesoramiento para emprendedores . . . . .	65	20. Miniguías de e-competencias . . . . .	84
2. Emprendizaje en femenino . . . . .	66	21. Naturaleza y tú, sociedad limitada . . . . .	85
3. Entidades en Red. Guía de recursos. Inserción Socio-Laboral . . . . .	67	22. Planificación personal como medio para la inserción Socio-Laboral . . . . .	86
4. Guía de Conocimientos E2 para la conciliación en igualdad . . . . .	68	<b>5. Herramientas para la formación . . . . .</b>	<b>87</b>
5. Guía de distintivos de calidad para empresas que luchan contra la violencia de género: protocolo de actuación . . . . .	69	1. Acción formativa para capacitar y asesorar técnicamente a mujeres con una idea de proyecto empresarial . . . . .	89
6. Guía de orientación para el desarrollo profesional	70	2. Juego interactivo de identificación de perfiles emprendedores . . . . .	90
7. Guía de proyectos modelados . . . . .	71	3. Manual de orientación para tutores en empresas de inserción sociolaboral . . . . .	91
8. Guía de recursos . . . . .	72	4. Metodología de apoyo al fortalecimiento de la empresa familiar . . . . .	92
9. Guía Ítaca de negociación colectiva no discriminatoria . . . . .	73	5. Negociación colectiva e igualdad de oportunidades . . . . .	93
10. Guía laboral . . . . .	74	6. Simulador empresarial . . . . .	94
11. Guía para el análisis de publicidad sexista . . . . .	75	<b>6. Instrumentos de Medición . . . . .</b>	<b>95</b>
12. Guía para el desarrollo de carrera. Brújula . . . . .	76	1. Barómetro e-Igualdad . . . . .	97
13. Guía práctica para la captación de inversores informales. Business Angels . . . . .	77	2. Comerciómetro. Herramienta de autodiagnóstico . . . . .	98
14. Guía práctica para la contratación de trabajadores en el sector agrario . . . . .	78	3. Empleo e igualdad de oportunidades en el pequeño comercio: indicadores para su análisis . . . . .	99
15. Igualdad y no discriminación en la empresa . . . . .	79	4. Igualómetro. Guía de diagnóstico . . . . .	100
16. Incentivos a la contratación de mujeres en la construcción . . . . .	80		
17. Instructor para la creación de empresas . . . . .	81		

5. HEMAC. Guía de usuarios . . . . .	101	16. Las nuevas tecnologías aplicadas al pequeño comercio . . . . .	124
6. Observatorio de igualdad de oportunidades . . . . .	102	17. Maquinando . . . . .	125
7. Observatorio sobre exclusión social y políticas de inclusión (OESPI). 2003-2004 . . . . .	103	18. Material de difusión sobre la conciliación de la vida familiar y profesional . . . . .	126
8. Sistema de Identificación Geográfica de las Cámaras de Granada y Huelva . . . . .	104	19. Material de difusión sobre los nuevos roles del hombre y la mujer . . . . .	127
9. Sistema de indicadores para efectuar el seguimiento de creación de empresas en el municipio de Almería . . . . .	105	20. Material de difusión sobre racismo y xenofobia . . . . .	128
<b>7. Instrumentos de Sensibilización y Difusión . . . . .</b>	<b>107</b>	21. Mujeres empresarias . . . . .	129
1. ¿Cómo desenvolverse con acierto en el mercado laboral? . . . . .	109	22. Periódico InteGranada . . . . .	130
2. Agricultura y ganadería ecológica . . . . .	110	23. Publireportaje y clip . . . . .	131
3. Análisis específico de los riegos profesionales para las trabajadoras del pequeño comercio . . . . .	111	24. Reconocimiento: Construye en igualdad . . . . .	132
4. Boletín ABILITY . . . . .	112	25. Revista “Construye tu espacio” . . . . .	133
5. Boletín Filón . . . . .	113	26. Revista divulgativa. Estudio sobre las posibilidades y formas de conciliación de la vida familiar con la puesta en marcha de iniciativas empresariales . . . . .	134
6. Boletín informativo . . . . .	114	<b>8. Manuales de Formación . . . . .</b>	<b>135</b>
7. Carocas persuasivas y animadas . . . . .	115	1. Cuadernillos de agricultura y ganadería ecológica . . . . .	137
8. Contra el racismo y la xenofobia en el ámbito laboral . . . . .	116	2. Cuadernillos: Derechos laborales básicos de la mujer, Negociación colectiva no discriminatoria y Acciones positivas para la igualdad . . . . .	138
9. Diario de a bordo 2004/05 . . . . .	117	3. Curso básico de agroecología: ganadería ecológica . . . . .	139
10. Discriminación y racismo en el mercado laboral . . . . .	118	4. Curso básico de agroecología: horticultura ecológica . . . . .	140
11. El juego del empleo: Empléate . . . . .	119		
12. El Mito de la Taberna . . . . .	120		
13. El punto del jornalero . . . . .	121		
14. Emprenredando . . . . .	122		
15. Hilvanando historia . . . . .	123		

5. Discapacidad desde un enfoque de género . . . .	141	21. Módulo de igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo . . . . .	157
6. Diseño de estrategias de formación y asesoramiento . . . . .	142	22. Unidades de conocimiento . . . . .	158
7. Género y desarrollo local. Material didáctico para agentes de igualdad . . . . .	143	23. Voces de mujeres inmigrantes: educación intercultural desde una perspectiva de género . . . . .	159
8. Guía ¿Cómo crear una empresa? . . . . .	144	<b>9. Recopilación de Experiencias y Buenas Prácticas</b>	<b>161</b>
9. Guía didáctica. Acompañar procesos de diversificación profesional en el sector de la construcción . . . . .	145	1. Acciones formativas para la inserción laboral y la mejora de la cualificación profesional en espacios naturales protegidos del Litoral Suratlántico . . . . .	163
10. Manual básico sobre cooperativas en Andalucía	146	2. Banco de ideas empresariales innovadoras .	164
11. Manual de calidad para los centros comerciales abiertos . . . . .	147	3. Calidad e igualdad de oportunidades: guía de recomendaciones para las empresas . . . . .	165
12. Manual de inclusión de la perspectiva de género en proyectos agrarios . . . . .	148	4. Catálogo de buenas prácticas . . . . .	166
13. Manual de instrumentos financieros . . . . .	149	5. Enfoques metodológicos innovadores para la dinamización sociolaboral en espacios naturales protegidos en zonas litorales . . . .	167
14. Manual de olivicultura ecológica . . . . .	150	6. Estudio para la detección y catalogación de buenas prácticas en igualdad de oportunidades en el mercado laboral de Andalucía . . . . .	168
15. Manual de sensibilización para la igualdad de oportunidades en la empresa . . . . .	151	7. Estudios sobre políticas activas de empleo en la Unión Europea y principales países desarrollados . . . . .	169
16. Manual general para la integración de la perspectiva de género en el fomento del espíritu empresarial . . . . .	152	8. Guía de buenas prácticas en el teletrabajo .	170
17. Manual metodológico de acompañamiento para la incorporación social y laboral . . . . .	153	9. Igualdad de oportunidades en el sector de la construcción . . . . .	171
18. Manual para las empresas . . . . .	154		
19. Manual sobre perspectiva de género e igualdad de oportunidades . . . . .	155		
20. Material didáctico dirigido a la formación profesional en el sector de la construcción . . . .	156		

10. Las empresas andaluzas: buenas prácticas en igualdad de oportunidades . . . . .	172	7. Modelos de Rol . . . . .	189
11. Manual de buenas prácticas para el pequeño comercio . . . . .	173	8. Mujeres y mercado de trabajo: el tiempo como perspectiva de análisis . . . . .	190
12. Projectoteca . . . . .	174	<b>2. Guías y Protocolos de Actuación . . . . .</b>	<b>191</b>
13. Servicios Públicos Locales: Experiencias Modelizadas "paso a paso" para la igualdad de oportunidades . . . . .	175	1. Formación en igualdad de género . . . . .	193
14. Talleres participativos . . . . .	176	2. Guía ESE sobre sistemas de evaluación de intervenciones de empleo . . . . .	194
<b>Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional . . . . .</b>	<b>177</b>	3. Guía ornitológica del Atlántico Sur . . . . .	195
<b>Categorías de productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional . . . . .</b>	<b>179</b>	<b>3. Instrumentos de Medición . . . . .</b>	<b>197</b>
<b>I. Caracterización de Colectivos, Sectores y Territorios . . . . .</b>	<b>181</b>	1. Barómetro comercial . . . . .	199
1. Análisis comparativo de las mujeres y jóvenes en el sector de la construcción . . . . .	183	2. Barrómetro . . . . .	200
2. Dimensión transnacional de los aspectos de la conciliación . . . . .	184	3. Base de datos sobre iniciativas y medidas legales para la conciliación . . . . .	201
3. Ecolitoral. Documento de principios de desarrollo sostenible . . . . .	185	4. Biblioteca virtual Hermes . . . . .	202
4. Experiencias europeas sobre empleo e igualdad de oportunidades: aportaciones para el debate . . . . .	186	5. DIO: herramienta informática para medir la igualdad de oportunidades en un territorio . . . . .	203
5. Guía de propuesta para introducir la perspectiva de género en el sector de la construcción . . . . .	187	6. Indicadores de inserción socio-profesional de migrantes en Valonia, Lombardía y Andalucía . . . . .	204
6. Lecturas para mediación intercultural: comprendiendo y construyendo la mediación intercultural . . . . .	188	7. Portal de política social y empleo . . . . .	205
		8. Red de proyectos Equal relativos a la inmigración . . . . .	206
		<b>4. Instrumentos de Sensibilización y Difusión . . . . .</b>	<b>207</b>
		1. Construir en paridad: ciudad, arquitectura, construcción y mujeres . . . . .	209
		2. Postales con motivos de conciliación de la vida familiar y profesional y alusivos a la cultura E2 ético-empresarial . . . . .	210

3. Revista de difusión de actividades transnacionales del proyecto <i>Clave &amp; Laboro</i> . . . . .	211	<i>Productos y materiales desarrollados por el Servicio Andaluz de Empleo en el marco de las Iniciativas Comunitarias de Empleo</i> . . . . .	227
4. Revista de la Jornada de Transmisión . . . . .	212	1. Portal Equal . . . . .	231
5. Vídeo promocional y vídeo de resultados del proyecto <i>Aproxímate</i> (nacional y transnacional) . . . . .	213	2. Europa en línea . . . . .	232
<b>5. Recopilación de Experiencias y Buenas Prácticas</b> . . . . .	<b>215</b>	3. Catálogo de prensa y empleo . . . . .	233
1. "Benchmarking": protocolo de identificación de buenas prácticas a partir de un estudio comparativo de los proyectos nacionales . . . . .	217	4. Mapa Directorio de proyectos Equal . . . . .	234
2. Buenas práctica en Europa para la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral . . . . .	218	5. Mapa Directorio de Acuerdos de Cooperación Transnacional . . . . .	235
3. Cuaderno de Viaje de las visitas de estudio transnacionales . . . . .	219	6. Experiencias innovadoras en los proyectos Equal 2001-2004. Buenas prácticas en Creación de Empresas y Adaptabilidad . . . . .	236
4. Guía de buenas prácticas sobre actividades económicas en espacios naturales . . . . .	220	7. Buenas prácticas en creación de empresas. Experiencias de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía. . . . .	237
5. Manual de buenas prácticas Equal-Novatura. Metodología de intervención en políticas sociales y de empleo . . . . .	221	8. Buenas prácticas en seguimiento y evaluación de proyectos de empleo. Experiencias de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía. . . . .	238
6. Manual de casos de estudio . . . . .	222	9. La Iniciativa Comunitaria Equal. Actuaciones en Andalucía . . . . .	239
7. Oficina Virtual . . . . .	223	10. La Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía. Actuaciones transnacionales . . . . .	240
8. Repertorio de buenas prácticas del proyecto transnacional <i>Promoterra</i> . . . . .	224	11. Boletín Equal . . . . .	241
9. Repertorio de buenas prácticas del proyecto <i>Arena</i> . . . . .	225	12. Fondos Estructurales 2000-2006 . . . . .	242
		13. La política de Empleo en la Unión Europea . . . . .	243
		14. Empleo e Iniciativas Comunitarias . . . . .	244
		<b>Síntesis e índice de productos y materiales por proyectos</b> .....	<b>245</b>



## Introducción

*En este Catálogo se hace una recopilación de productos y materiales generados en el marco de intervenciones de empleo realizadas por entidades andaluzas.*

*Para cada producto y material se ha elaborado una ficha descriptiva en la que se recoge información general (nombre, proyecto y formato de edición) y una descripción de su contenido y objetivos. Cada ficha está acompañada por una imagen del producto, que facilita su identificación, y la dirección de la entidad que puede ofrecer mayor información sobre la disponibilidad y el proceso de elaboración del material.*

*Los objetivos de este Catálogo son promover la transmisión de conocimiento, clave del desarrollo socioeconómico, posibilitar el aprovechamiento individual y colectivo de los bienes públicos y facilitar su aplicación en otros contextos y territorios.*

*Los destinatarios de este Catálogo son: los agentes institucionales que puedan incidir en el fomento del empleo; técnicos y técnicas de inserción y orientación, que pueden encontrar en esta herramienta una fuente de aprendizaje y consulta; docentes, investigadores e investigadoras, formadores y formadoras, interesados en los estudios, investigaciones y materiales de apoyo*

*recogidos; emprendedores y emprendedoras que podrán utilizar los instrumentos diseñados como apoyo para la elaboración de planes de viabilidad empresarial para la creación y consolidación de sus empresas: y, en general, toda la comunidad preocupada e interesada en el fomento del empleo y la eliminación de las desigualdades y discriminaciones existentes en el mercado laboral.*

*En definitiva, el Catálogo cumple las siguientes funciones:*

- Difundir y hacer accesibles las herramientas e instrumentos que han contribuido a luchar contra las barreras existentes en el mercado de trabajo que limitan la inserción laboral y social, de determinados colectivos con especiales dificultades.*
- Trasladar los aprendizajes y reflexiones adquiridos durante más tres años de trabajo en el campo de las políticas activas de empleo. Esto es, "transformar la información en conocimiento y el conocimiento en acción".*
- Ser referente de las intervenciones de empleo, proporcionando conocimiento sobre los productos y materiales elaborados y sus aplicaciones,*

*enfaticando la perspectiva formativa, de mejora y aprendizaje continuo en los procesos de elaboración de políticas públicas.*

*En este Catálogo se ha considerado producto o material todo resultado, tangible y transferible, de un proceso o actividad desarrollada en el marco de un proyecto de empleo orientado a la inserción en el mercado laboral de colectivos con especiales dificultades de acceso.*

*De esta definición se desprenden los dos criterios utilizados para la selección de los elementos que se incluyen en el Catálogo.*

- *Se han considerado sólo los productos y materiales tangibles, en formato impreso, digital (Internet, CD ROM, DVD) o material, que se han utilizado en actuaciones de formación, sensibilización, estudio y diagnóstico, e inserción, entre otras. Esto es, los productos deben tener la cualidad de poder transferirse (horizontal y verticalmente) para su aplicación.*
- *La concepción, diseño y desarrollo de los productos y materiales incluidos en el Catálogo se ha producido durante el periodo 2001 y 2004 por entidades andaluzas, o por alguno de sus socios europeos, en el marco de intervenciones*

*realizadas en un proyecto de cooperación transnacional.*

*De esta forma, se han seleccionado 193 productos y materiales, cuya catalogación se ha realizado en función de su aplicación a los procesos de integración socio laboral.*

*Se han diferenciado entre los productos y materiales de las entidades representates de cada proyecto, los elaborados en el marco de los acuerdos transnacionales y los elaborados por el Servicio Andaluz de Empleo. Las categorías establecidas para cada uno de ellos se presentan a continuación.*

1. *Bases de datos. Agrupan y sistematizan registros de variables y recursos relevantes para las políticas de empleo, como proyectos empresariales, sistemas de información y servicios de empleo.*
2. *Caracterización de colectivos, territorios y sectores. En esa categoría se han agrupado los estudios temáticos en los que se analizan las variables clave (características, problemas, potencialidades, etc.) que deben servir de apoyo para el diseño de políticas de empleo enfocadas en estos ámbitos.*

3. *Estudios sobre creación de empresas. Son análisis en los que se exponen oportunidades de negocio, fórmulas para incentivar la creación de empresas y métodos de gestión para apoyar a los emprendedores y emprendedoras en sus ideas de negocio.*
4. *Guías y protocolos de actuación. Aquí se han incluido los materiales y productos que sistematizan los elementos fundamentales de una actividad o proceso: conceptos, tiempos de realización, responsables, pautas de ejecución y estándares de calidad, etc.*
5. *Herramientas de formación. Soportes didácticos elaborados para apoyar los procesos de aprendizaje en el marco de la inserción y las políticas de empleo.*
6. *Instrumentos de medición (equalómetro, empresómetro, comerciómetro, etc). Son aquellos que definen escalas que permiten ordenar, comparar y seguir la evolución temporal de un conjunto de variables, entre las que destacan la igualdad de oportunidades y la actividad comercial.*
7. *Instrumentos de sensibilización, captación y caracterización de beneficiarios. Son los*

*elaborados para hacer partícipes de la intervención a las personas y colectivos a los que se dirigen y permiten el análisis de sus repercusiones.*

8. *Manuales de formación. Documentos didácticos elaborados para facilitar a docentes y alumnado el proceso de capacitación.*
9. *Recopilaciones de experiencias y buenas prácticas. En ellas se recogen las intervenciones, actividades y productos que se revelaron exitosas, identificando sus elementos característicos y diferenciadores así como los factores clave de sus logros.*

*Como resultado de estas clasificaciones, se presenta un Catálogo de fácil manejo y comprensión que se puede consultar de dos formas diferentes.*

*Por un lado, se incluye un índice de productos y materiales ordenados por orden alfabético según categorías (primer índice del Catálogo). La consulta a través de este sistema permite identificar los productos y materiales en función de su utilidad para desarrollar procesos de integración socio laboral.*

*Por otro lado, al final del Catálogo, tras una síntesis de los proyectos de empleo que han promovido la*

*elaboración de los productos y materiales aquí recogidos, se incluye un índice que agrupa por proyecto todos los productos y materiales del Catálogo. La búsqueda bajo este criterio, facilita su identificación sectorial, territorial y organizativa.*

*Con este Catálogo, se esperan cubrir las necesidades de información, asesoramiento y aprendizaje, y los objetivos de transferencia y aplicabilidad del conocimiento y experiencia adquirida durante el período de ejecución de las intervenciones de empleo desarrolladas por las entidades andaluzas en el periodo 2001-2004.*

# **Productos y materiales desarrollados en Andalucía**







# **Categorías de productos y materiales desarrollados en Andalucía**

**BASES DE DATOS**

**CARACTERIZACIÓN DE COLECTIVOS,  
TERRITORIOS Y SECTORES**

**ESTUDIOS SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS**

**GUÍAS Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN**

**HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN**

**INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN**

**INSTRUMENTOS DE SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN**

**MANUALES DE FORMACIÓN**

**RECOPIACIÓN DE EXPERIENCIAS Y  
BUENAS PRÁCTICAS**





## **BASES DE DATOS**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Red Andaluza de Economía Social.  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.  
Junta de Andalucía  
C/ José María de Pereda, 42-bajo  
41006 Sevilla  
95 493 37 81  
faee@redees.net  
www.redees.net

### ● PRODUCTO

**Banco de proyectos empresariales**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Pioneros I06**

### ● DESCRIPCIÓN

*Base de datos que recoge información de los proyectos empresariales generados en el ámbito de la economía social en Andalucía.*

*En el momento de dar de alta la empresa se registra la información referente a los datos generales de la actividad y la persona emprendedora, al entorno social, económico y demográfico en el que se crea, al empleo que genera entre grupos desfavorecidos, al plan de empresa y a las previsiones económico financieras del negocio. Además, cada registro recoge información y elementos que permitan hacer una evaluación técnica de los factores de éxito, de riesgo y de desarrollo, asociados a cada proyecto empresarial.*

*Los requisitos técnicos para su utilización son: conexión a Internet, Internet Explorer 5.5, nombre de usuario y una clave de acceso.*

*Su colocación en la web permite la consulta y actualización de información de una forma más fácil a través de Internet.*

*El objetivo de esta herramienta, dirigida principalmente a profesionales, técnicos y técnicas del ámbito de la creación de empresas, es prestarles apoyo en el desarrollo de sus funciones de promoción y asesoramiento de pequeños proyectos empresariales de economía social.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

### ● PRODUCTO

**Mapa identificativo de las estructuras y servicios de empleo en Andalucía**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Construyendo Futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

### ● DESCRIPCIÓN

*Directorio que contiene los programas de orientación, asesoramiento y formación, elaborados por las entidades públicas y privadas, para favorecer la búsqueda eficaz de un empleo remunerado a personas desempleadas.*

*Las entidades están clasificadas en las siguientes categorías: administración central y autonómica, agentes socioeconómicos (CC.OO, UGT, CEA, FAECTA y FAME), administración local, universidades, entidades sin ánimo de lucro (Cruz Roja, Cáritas, Andalucía Acoge, Confederación Andaluza de Minusválidos, Secretariado Gitano y Red Araña) y otras entidades, (FAMP, FAFFE, Fundación Laboral de la Construcción, y Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de las ocho provincias andaluzas).*

*Para cada entidad aparece el nombre del programa de orientación y formación para el empleo, la definición de la entidad responsable, los medios de financiación, los servicios que presta el programa, las personas a quienes se dirige, los materiales que utiliza y su localización geográfica.*

*Nº de páginas: 240. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Servicio de Barriadas. DG de Servicios Sociales e  
Inclusión. Consejería para la Igualdad y  
Bienestar Social. Junta de Andalucía  
Avda. Hytasa, 14  
41071 Sevilla  
95 504 82 37  
correo.cibs@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial

### PRODUCTO

**Sistema de información de empleo SURGE**

### FORMATO

**Digital (Internet)**

### PROYECTO

**Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

### DESCRIPCIÓN

*Herramienta web genérica para la gestión de bases de datos donde se muestran todos los aspectos relacionados con el proyecto SURGE (Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo).*

*Tiene una parte de acceso público en la que se informa sobre las características del Proyecto SURGE: qué es, dónde interviene, quién lo promueve, quién lo gestiona, qué ofrece a las empresas, su relación con las empresas de inserción y algunas novedades y resultados del proyecto.*

*La experiencia del Proyecto SURGE ha puesto de manifiesto la necesidad de poner en marcha intervenciones integrales y globales que vengán a complementar las actuaciones que se están desarrollando contra la exclusión.*

*Su objetivo es facilitar la gestión y el seguimiento de las actuaciones vinculadas al servicio de fomento del empleo en zonas con necesidades de transformación social.*

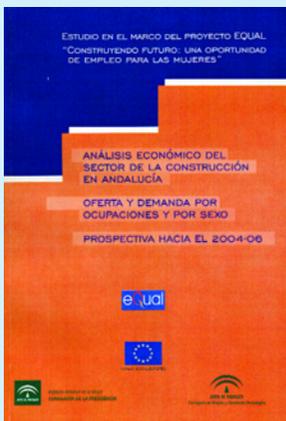
*Fecha de publicación: 2004.*





## **CARACTERIZACIÓN DE COLECTIVOS, TERRITORIOS Y SECTORES**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

### PRODUCTO

**Análisis económico del sector de la construcción en Andalucía: oferta y demanda por ocupaciones y por sexo. Prospectiva hacia el 2004-2006**

### FORMATO

Impreso y digital (Internet)

### PROYECTO

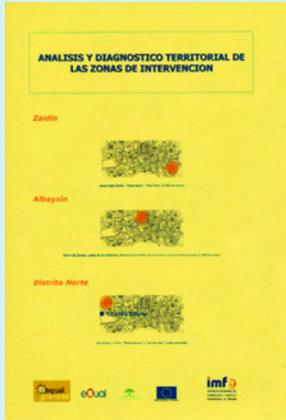
**Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

### DESCRIPCIÓN

*En este estudio se analiza el sector de la construcción a nivel cualitativo y cuantitativo. El documento comienza con una exposición de la situación económica mundial a partir de mediados de la década de los 90 hasta 2001. Luego se lleva a cabo un breve análisis de la situación española y andaluza, para, a continuación, describir la situación de las mujeres en el sector de la construcción en Andalucía. Se realiza un análisis de la oferta y la demanda de las ocupaciones más importantes en volumen de empleo por sexo en el sector. El material finaliza con una serie de prospectivas para 2004-2006 en materia de empleo en el sector y su repercusión para el empleo de las mujeres.*

*El objetivo del estudio es analizar y examinar la situación de las mujeres en el sector de la construcción y proponer una serie de medidas que contribuyan a lograr una representación igualitaria entre géneros.*

*Nº de páginas: 140. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE)  
del Ayuntamiento de Granada  
C/ Horno de San Matías, 4  
18009 Granada  
95 821 61 20  
[www.imfegranada.es](http://www.imfegranada.es)

### ● PRODUCTO

**Análisis y diagnóstico territorial de las zonas de intervención**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**

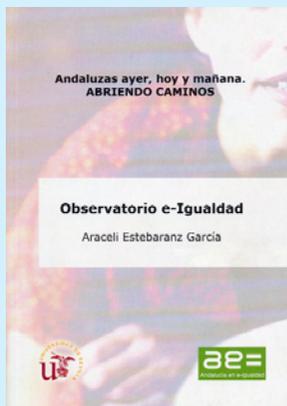
### ● DESCRIPCIÓN

*En el estudio se realiza un diagnóstico de los tres territorios de actuación del proyecto (los barrios de Albayzín, Zaidín y Zona Norte), como zonas de necesidad de transformación social que presentan características comunes.*

*El documento consta de tres partes dedicadas a cada una de las zonas en las que se incluye: una breve introducción histórica, la delimitación física del distrito, la caracterización socioeconómica del territorio en la que se describen aspectos de población, nivel educativo y laborales, experiencias participativas realizadas en el ámbito de estudio, un análisis DAFO de la zona de actuación, un capítulo de líneas de actuación y un último apartado de recursos, equipamientos y tejido asociativo. Por último, se incluyen las fuentes de estudio consultadas y un anexo con información complementaria.*

*El objetivo del estudio es disponer de un diagnóstico que sirva de base para el diseño de la intervención en estas zonas de transformación social.*

*Nº de páginas: 72. Fecha de publicación: 2004*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Diputación Provincial de Córdoba  
Plaza de Colón, 15  
14071 Córdoba  
95 721 16 58  
comunicacion@dipucordoba.es  
www.dipucordoba.es

### PRODUCTO

**Andaluzas ayer, hoy y mañana. Abriendo caminos**

### FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### PROYECTO

**Andalucía en e-Igualdad**

### DESCRIPCIÓN

*Estudio cualitativo para descubrir y modelizar las características, roles, competencias y perfiles profesionales de las mujeres que lideran o influyen en la transformación social. Se estructura en 14 monografías que se circunscriben a las provincias de Cádiz, Córdoba y Sevilla. Estas monografías son:*

- Observatorio en e-Igualdad.
- Mujeres relevantes en la Historia
- Barómetro en e-Igualdad
- 9 monografías sobre Mujeres de hoy que abren camino en los campos de: la política, la empresa, educación y ciencia, sanidad, justicia, comunicación, arte y cultura, desarrollo social y deporte.
- Roles, valores y competencias de las mujeres que han roto el techo de cristal.
- Andaluzas de mañana. Aspiraciones, expectativas y valores de las universitarias andaluzas.

*El objetivo del estudio es analizar los valores y competencias que potencian la igualdad de hombres y mujeres en la sociedad de la información y hacer visible el capital humano con que cuenta la sociedad actual en los distintos sectores profesionales*

*Nº de páginas: 1235. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC.OO-Andalucía  
C/ Trajano, 1-6º  
41002 Sevilla  
95 450 70 50  
web@and.ccoo.es  
www.andalucia.ccoo.es

● **PRODUCTO** Delegadas sindicales en CC.OO.

● **FORMATO** Impreso y digital (Internet)

● **PROYECTO** Ítaca - Empleo e igualdad en clave local

● **DESCRIPCIÓN** *Este estudio tiene como objetivo describir el perfil personal y sindical de las delegadas de CC.OO-Andalucía y realizar un análisis sobre sus posibilidades de participar y ocupar puestos de dirección en el sindicato.*

*El contenido está agrupado en los siguientes bloques: datos personales, situación personal y familiar de las delegadas sindicales; datos laborales de las delegadas sindicales; datos sindicales, perfil sindical, participación sindical, e igualdad de oportunidades en su sindicato.*

*Se acompaña de conclusiones, anexos (cuestionario, datos poblaciones de las federaciones de las uniones provinciales y delegadas encuestadas en estas federaciones) y bibliografía.*

*Los objetivos específicos que persiguen son los siguientes: profundizar en el conocimiento del perfil personal, sociolaboral y sindical de las delegadas sindicales; conocer las motivaciones de su afiliación; analizar su participación en las empresas, en el sindicato y en sus Secretarías de la Mujer; detectar las situaciones de desigualdad que dificultan su permanencia en el sindicato y el acceso a cargos de dirección; y, definir aquellos aspectos de igualdad que sean necesarios introducir en el sindicato desde el punto de vista de las delegadas sindicales.*

*Nº de páginas: 110. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Economía Social y Emprendedores.  
Consejería de Innovación, Ciencia y Tecnología.  
Junta de Andalucía  
Avda. Hytasa  
41071 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciaiyempresa](http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciaiyempresa)

### ● PRODUCTO

**Emprender en femenino: Estudio sobre la mujer emprendedora en Andalucía**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Pionero 106**

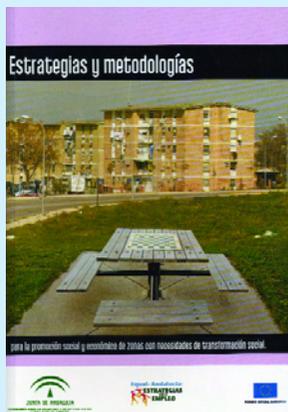
### ● DESCRIPCIÓN

*Estudio en el que se analiza en profundidad el perfil y la cultura de la mujer emprendedora andaluza.*

*El estudio se estructura en seis partes. En la primera se identifican las motivaciones y barreras específicas que encuentra la mujer para acceder al mercado de trabajo por cuenta propia. A continuación se analiza el impacto de las acciones formativas y de asesoramiento desarrolladas en Andalucía para apoyar la creación de empresas de economía social. En un tercer capítulo se presentan los resultados de un trabajo de análisis del perfil de la mujer emprendedora andaluza y sus particularidades en relación con un perfil del emprendedor tipo. En el cuarto capítulo se identifican los valores más importantes de la cultura femenina para la conformación de una cultura organizacional. La quinta parte del estudio es una guía de buenas prácticas relativas al conflicto, que recoge orientaciones para subsanar los problemas específicos de las empresas conformadas exclusivamente por mujeres. Finalmente, el estudio se cierra con una guía de buenas prácticas para emprender en femenino, que recoge un conjunto de actuaciones recomendables para el apoyo a la mujer emprendedora.*

*El objetivo principal es identificar potenciales riesgos que puedan generar conflicto en las empresas de economía social promovidas por emprendedoras andaluzas.*

*Nº de páginas: 147. Año de edición: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Servicio de Barriadas. DG de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía  
Avda. Hytasa, 14  
41071 Sevilla  
95 504 82 37  
correo.cibs@juntadeandalucia.es  
[www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial](http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial)

### ● PRODUCTO

**Estrategias y metodologías para la promoción social y económica de zonas con necesidades de transformación social**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

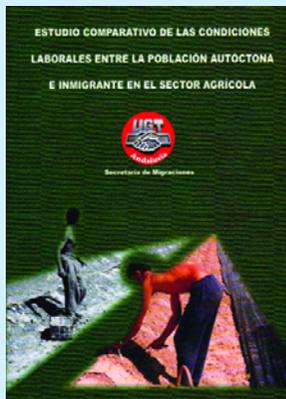
### ● DESCRIPCIÓN

*En este manual se recopilan algunas reflexiones teóricas y prácticas, realizadas por profesionales, en el campo de la inserción laboral.*

*Se desarrolla en seis capítulos, en los que se plantean estrategias y metodologías de orientación e inserción sociolaboral, se analiza la importancia del trabajo en red en estos procesos y se aborda la importancia de la implicación municipal con la introducción de cláusulas sociales en la contratación pública, así como el papel sindical en el desarrollo de programas y actuaciones para favorecer el empleo.*

*El objetivo es trasladar parte de los aprendizajes y reflexiones adquiridas durante la experiencia por los profesionales del área en relación con el fomento del empleo de personas en situación de exclusión social residentes en zonas urbanas degradadas de Andalucía.*

*Nº de páginas: 175. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

UGT-Andalucía  
C/ Antonio Salado, 10-12  
41002 Sevilla  
95 450 63 00  
smigrac@andaluciaugt.org  
www.ugt-andalucia.org

### ● PRODUCTO

**Estudio comparativo de las condiciones laborales entre la población autóctona e inmigrante en el sector agrícola**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Arena**

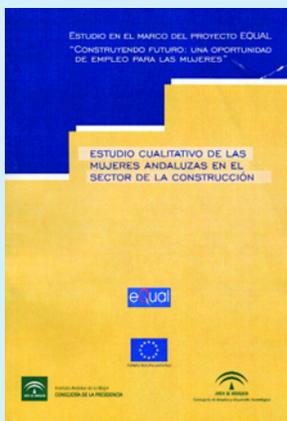
### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de un estudio comparativo en el que se realiza un diagnóstico completo e integral de la realidad sociolaboral de la población extranjera/inmigrante que trabaja en la agricultura andaluza, a través del cual se pretende contar con una base de conocimiento sobre la que sustentar futuras estrategias y planes de actuación.*

*El documento tiene como ámbitos de estudio las provincias de Huelva, Cádiz y Almería y trata las diversas formas que adopta la discriminación en estos ámbitos geográficos. También incluye un análisis sociodemográfico de la población inmigrante y un apéndice jurídico. Se ha analizado la realidad del sector agrícola desde la perspectiva de la inmigración en Andalucía, identificando posibles indicadores de discriminación entre los trabajadores y trabajadoras autóctonas y personas extranjeras.*

*El objetivo del estudio es conocer la situación de discriminación del sector para poder actuar directamente en su foco, diseñando acciones que permitan paliarla o erradicarla.*

*Nº de páginas: 246. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

● **PRODUCTO** Estudio cualitativo de las mujeres andaluzas en el sector de la construcción

● **FORMATO** Impreso y digital (Internet)

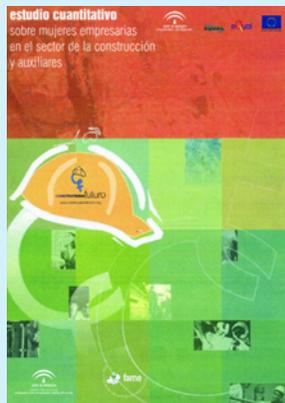
● **PROYECTO** Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres

● **DESCRIPCIÓN** Se trata de un estudio cualitativo sobre las mujeres que desean trabajar en el sector de la construcción. Está estructurado en cuatro bloques. El primero contiene un análisis de los obstáculos y las dificultades que entraña el intento de insertarse en el sector y las redes sociales. El segundo bloque es un análisis de las entrevistas con tres mujeres que trabajan en el ámbito de la construcción. En el tercer bloque, de formación y empleo, se trata la discriminación sexual en el ámbito del trabajo, la problemática institucional y el discurso como factores que coadyuvan a generar una situación de segregación laboral. Por último, en el cuarto bloque se examina la situación del sector de la construcción.

Los objetivos generales del material son:

- Conocer las distintas realidades sociales que intervienen en los procesos de formación y empleo para la inserción de las mujeres en el ámbito de la construcción.
- Conocer los obstáculos que dificultan la inserción de las mujeres en el ámbito de la construcción.
- Conocer las claves de intervención para promover la diversificación profesional en el sector de la construcción.

Nº de páginas: 260. Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Mujeres Empresarias  
(FAME)  
Avda. Blas Infante, 4  
41011 Sevilla  
95 427 11 40  
fame@arrakis.es

- **PRODUCTO** **Estudio cuantitativo sobre mujeres empresarias en el sector de la construcción y auxiliares**
- **FORMATO** **Impreso**
- **PROYECTO** **Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**
- **DESCRIPCIÓN** *Documento que contribuye a visualizar el papel de las mujeres que han apostado por su integración profesional en el sector de la construcción. Se estructura en seis capítulos y un anexo. Las principales cuestiones se tratan en el cuarto capítulo, en el que se analizan a las empresarias andaluzas en el sector de la construcción y auxiliares, según un conjunto de variables: la edad de las empresarias, su nivel formativo, su experiencia profesional, y sus motivaciones para emprender. También se analiza el uso del tiempo y la conciliación de su vida familiar y profesional.*  
  
*Los principales objetivos del estudio son: identificar a las mujeres que gestionan empresas en el sector; resaltar las características de sus empresas y destacar su papel como motor económico y elemento fundamental para la incorporación femenina; conocer las estrategias desarrolladas por las mujeres para su incorporación en el sector de la construcción, e identificar propuestas con el fin de mejorar un entorno que facilite la presencia de mujeres en ámbitos masculinizados como el de la construcción.*  
  
*Nº de páginas: 95. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC.OO. Andalucía  
C/ Trajano, 1-6º  
41002 Sevilla  
95 450 70 50  
web@and.ccoo.es  
www.andalucia.ccoo.es

UGT-Andalucía  
C/ Antonio Salado, 10-12  
41002 Sevilla  
95 450 63 00  
smigrac@andaluciaugt.org  
www.ugt-andalucia.org

### ● PRODUCTO

**Estudio de convenios colectivos. Comarca del Bajo Guadalquivir, Mancomunidad Islantilla y Comarca de la Vega Media del Guadalquivir**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

**CO-LABORA.CON (Concilia, Trabaja, Consigue)**

### ● DESCRIPCIÓN

*En este estudio se han analizado los convenios colectivos de los territorios que constituyen las Mancomunidades de Bajo Guadalquivir, Islantilla y la Vega Media del Guadalquivir, en cuanto al tratamiento que realizan de la discapacidad y la igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo.*

*El documento está estructurado en 6 capítulos, con las siguientes temáticas: acciones positivas para la igualdad, cláusulas sobre igualdad de oportunidades y no discriminación por razón de género, acciones positivas en materia de discapacidad, análisis del contexto y diagnóstico de los convenios colectivos de las actividades económicas más representativas de las tres comarcas mencionadas. Este último es el aspecto que se trata con más detalle, haciendo hincapié en las condiciones de trabajo, las retribuciones, la posibilidad de conciliación de la vida familiar y laboral de los trabajadores y las trabajadoras, la salud laboral y el acoso sexual.*

*El objetivo es mostrar la situación y las dificultades con las que se encuentran determinados colectivos para acceder o participar en el mercado de trabajo.*

Nº de páginas: 112. Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Economía Social y Emprendedores.  
Consejería de Innovación, Ciencia y Tecnología.  
Junta de Andalucía  
Avda. Hytasa  
41071 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa](http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa)

### ● PRODUCTO

**Estudio de grupos desfavorecidos**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Pioneros 106**

### ● DESCRIPCIÓN

*En este estudio se analizan, sociológica y demográficamente, determinados grupos poblacionales pertenecientes al ámbito geográfico andaluz cuyas dificultades de inserción se derivan de situaciones de desigualdad (jóvenes, mujeres, parados y paradas de larga duración y personas discapacitadas) y situaciones de discriminación (minorías étnicas, inmigrantes, reclusos y reclusas y personas ex-toxicómanas).*

*Se estructura en siete capítulos y un anexo metodológico en los que se estudia el origen, la edad, el género, la formación, las motivaciones, actitudes y aptitudes que tienen estas personas ante el trabajo por cuenta ajena y el autoempleo asociado. También se analiza la localización geográfica de cada uno de estos colectivos por provincia, junto con las potencialidades y oportunidades para el desarrollo empresarial y el autoempleo asociado en dichos territorios.*

*El objetivo del estudio es obtener una herramienta de información actualizada, clara y fiable respecto a qué acciones concretas se han llevado a cabo para facilitar la inserción laboral de los grupos analizados, quiénes pueden ser las personas beneficiarias de estas acciones y dónde deberán realizarse.*

*Nº de páginas: 253. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejo Andaluz de Cámaras  
C/ Arquímedes, s/n. Edif. CSEA  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
95 448 89 00  
camarasandalucia@camarasandalucia.org  
www.camarasandalucia.org

### ● PRODUCTO

**Estudio de identificación de Ejes Comerciales**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Tiyaradapt**

### ● DESCRIPCIÓN

*Estudio realizado por las Cámaras de Comercio andaluzas en cada Eje Comercial de su demarcación para identificar sus posibilidades como centro comercial abierto. Los ejes comerciales analizados son: Algeciras, Andújar, Ayamonte, Berja, Medina Sidonia, Córdoba, Jaén, Linares, Granada, Motril, Sevilla, Jerez de la Frontera, Huelva y Torremolinos.*

*Para cada uno se ha elaborado:*

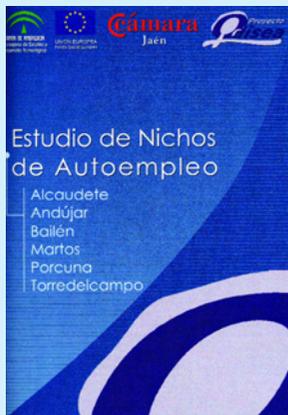
*1.- Fichas de trabajo con información sobre el entorno urbano, modelo de ciudad y marco normativo, demanda comercial, modelo de dinamización, oferta comercial cuantitativa y cualitativa y la opinión de los comerciantes.*

*2.- Análisis DAFO del comercio minorista urbano a partir de la información cuantitativa y cualitativa recogida.*

*3.- Plan de acción, partiendo de un esquema donde se especifican las acciones a emprender para favorecer la dinamización y modernización comercial de sus respectivos centros comerciales abiertos.*

*El objetivo del estudio es identificar la situación de una organización, territorio o sector con el fin de desarrollar un Plan de Acción coordinado y conjunto a través de un modelo de gestión que aúne los intereses de los diferentes agentes que intervienen.*

*Nº de páginas: 240. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén  
C/ Hurtado, 29  
23001 Jaén  
95 324 79 50  
secretaria@camarajaen.com  
www.camarajaen.com

### ● PRODUCTO

**Estudio de nichos de autoempleo. Alcaudete, Andújar, Bailén, Martos, Porcuna y Torredelcampo**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Odisea**

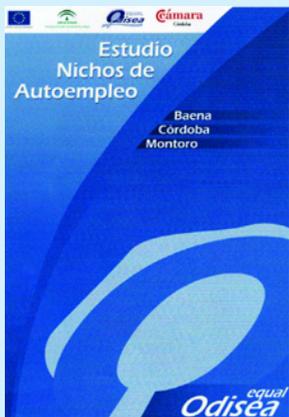
### ● DESCRIPCIÓN

*Este documento recoge un análisis de los nichos para el autoempleo identificados en seis municipios jienenses: Alcaudete, Andújar, Bailén, Martos, Porcuna y Torredelcampo. El documento contiene el estudio económico de los municipios, de la idea de negocio (con un importante apéndice estadístico) y de los factores clave para la supervivencia del emprendimiento, entre los que destaca la personalidad y conocimiento de los promotores, los recursos financieros disponibles (en donde aparecen las convocatorias de ayudas a empresas), las ideas esenciales sobre el negocio y el plan de empresa.*

*Se complementa con un estudio anterior realizado por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba.*

*El objetivo del material ha sido servir de base para el diseño de la formación ocupacional en el marco de itinerarios formativos durante el período 2003-2004.*

*Nº de páginas: 233. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba  
C/ Pérez de Castro, 1  
14003 Córdoba  
95 729 61 99  
prensa@camaracordoba.com  
www.camaracordoba.com

### ● PRODUCTO

**Estudio de nichos de autoempleo. Baena, Córdoba y Montoro**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Odissea**

### ● DESCRIPCIÓN

*En el estudio se analizan los nichos para el autoempleo en tres municipios cordobeses: Baena, Córdoba y Montoro. El documento (estructurado en 8 capítulos) aborda el análisis de los municipios, el estudio de la idea de negocio y la determinación de los factores clave para la supervivencia del proyecto. Incluye, además, una bibliografía exhaustiva sobre la materia.*

*Este documento se complementa con un estudio similar para seis municipios de la provincia de Jaén (Alcaudete, Andújar, Bailén, Martos, Porcuna y Torredelcampo). Ambos estudios forman parte de una estrecha colaboración entre las Camara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba y Jaén.*

*El objetivo del material ha sido servir de base para la impartición de itinerarios formativos ocupacionales en los tres municipios mencionados durante 2003-2004.*

*Nº de páginas: 196. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consorcio Vía Verde  
C/ Martín Salazar, 10-12  
41770 Montellano (Sevilla)  
954 876940  
empleo@consorcioviaverde.org  
www.consorcioviaverde.org

### PRODUCTO

**Estudio Emprendedoras**

### FORMATO

**Digital (CD Rom)**

### PROYECTO

**Vía Verde para Emprender**

### DESCRIPCIÓN

*Estudio que analiza de forma exhaustiva la situación de las mujeres emprendedoras beneficiarias de este proyecto. El estudio se ha basado en la realización de entrevistas personales con algunas beneficiarias, en la observación directa realizada durante la ejecución de las actividades y en las opiniones recogidas en el foro virtual del proyecto.*

*El documento se estructura en cinco partes. En el primer capítulo se detalla la metodología para la elaboración del estudio. En el segundo se describe la situación social y económica del territorio por el que transcurre la Vía Verde de la Sierra. En la tercera parte se presentan las actividad, motivaciones y organización del trabajo de las mujeres entrevistadas. En el cuarto capítulo se describen las principales dificultades para el inicio de actividades empresariales manifestadas por las mujeres entrevistadas (falta de capacitación, problemas de toma de decisiones, doble jornada laboral y reparto de responsabilidades familiares). Y en el quinto se presentan conclusiones y recomendaciones para el personal técnico y los responsables de las políticas de empleo del territorio. El documento concluye con un listado de los nombres y empresas de las mujeres que han participado en el estudio y con un glosario de términos.*

*El objetivo del estudio es poner a disposición de las entidades que intervienen en el territorio de la Vía Verde de la Sierra y a la sociedad de la comarca, los problemas y necesidades sentidas por las mujeres emprendedoras para poner en marcha una iniciativa empresarial.*

*Nº de páginas: 56. Año de edición: 2004*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Confederación de Empresarios de la Provincia de Almería (ASEMPAL)  
Paseo de Almería, 69-7ª  
04001 Almería  
95 062 10 80  
asempal@asempal.es  
www.asempal.es

● **PRODUCTO** Estudio sobre el empresariado local

● **FORMATO** Impreso y digital (CD ROM e Internet)

● **PROYECTO** Almería Emprende

● **DESCRIPCIÓN** *En este estudio se analiza la situación y necesidades del sector empresarial de la ciudad de Almería. Consta de dos partes en las que se identifican las características más relevantes, tanto del empresariado local como del empresario y empresaria, haciendo especial referencia a la posible existencia de diferencias relacionadas con el género. El documento se completa con un anexo en el que se incluyen una encuesta del tejido empresarial de Almería y una relación de tablas y gráficos documentativos.*

*El objetivo fundamental es poner de manifiesto las principales carencias de las empresas almerienses y las apreciaciones del empresariado en relación con los factores de competitividad, formación, medio ambiente, inversión, financiación y localización. A partir de las necesidades detectadas se identificarán posibles sectores para orientar a los emprendedores de la ciudad hacia la creación de empresas que cubran estos servicios.*

*Nº páginas: 118. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consortio Vía Verde  
C/ Martín Salazar, 10-12  
41770 Montellano (Sevilla)  
954 876940  
empleo@consorcioviaverde.org  
www.consorcioviaverde.org

### PRODUCTO

**Estudio sobre potencialidades turísticas**

### FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### PROYECTO

**Vía Verde para Empreder**

### DESCRIPCIÓN

*Se trata de un estudio sobre el potencial económico de la oferta turística de la comarca de la Vía Verde de la Sierra, basado en su patrimonio cultural y natural, y sus posibilidades como fuente de actividad económica alternativa y de sostenimiento poblacional.*

*La elaboración del estudio se ha basado en la elaboración de un diagnóstico, que ha supuesto una fase de trabajo de campo para la obtención de información (visitas al territorio y contactos con empresarios y responsables de la administración local) y un análisis individual cuantitativo y cualitativo de la oferta turística y los atractivos de cada localidad.*

*Seguidamente, se ha procedido a la definición detallada de las diferentes estrategias turísticas sustentadas en el aprovechamiento de los recursos culturales y naturales del territorio.*

*Las diferentes características de los municipios del territorio objeto del estudio han hecho que el análisis se estructure en dos bloques: municipios de las comarcas de Cádiz y Sevilla y municipios de las comarcas del Guadalteba (Málaga).*

*El objetivo general del estudio es proponer líneas de valorización turística de los recursos detectados a las distintas administraciones públicas con competencias en el territorio, a fin de que dispongan de una herramienta útil para la planificación de sus actuaciones.*

*Nº de páginas: 239. Año de edición: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo (FAFFE). Gerencia Provincial de Granada  
C/ Tiburón, 2  
18015 Granada  
95 827 00 70  
mariacal@faffe.es  
www.faffe.es

### ● PRODUCTO

**Estudio sobre las posibilidades y formas de conciliación de la vida familiar con la puesta en marcha de iniciativas empresariales**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

Odisea

### ● DESCRIPCIÓN

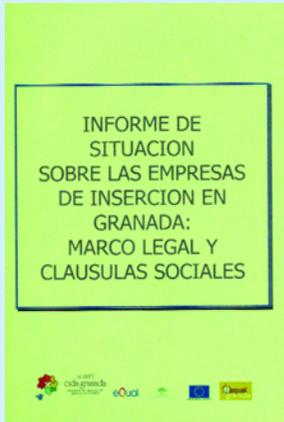
*El material se estructura en 7 capítulos: en los 4 primeros se exponen la contextualización, finalidad y objetivos perseguidos en el estudio, las hipótesis y variables de trabajo y la metodología de la investigación; en el quinto se describen los resultados del trabajo de investigación, en el sexto las conclusiones y propuestas de conciliación y en último lugar se recoge la bibliografía consultada.*

*Las principales hipótesis de trabajo señalan que los aspectos culturales son más determinantes que los ambientales o biológicos para favorecer la conciliación y generación de iniciativas de autoempleo, y que las posibilidades de conciliación se incrementan con la puesta en marcha de iniciativas de autoempleo ajustadas al tiempo de las mujeres.*

*Los resultados del documento ofrecen unas expectativas muy favorables hacia la igualdad de oportunidades de la mujer.*

*El objetivo del estudio es realizar un análisis en profundidad de las creencias, valores, actitudes y pautas de comportamiento que se comparten y transmiten a través del proceso de comunicación social, para valorar su influencia sobre el entorno de las mujeres ante el autoempleo y la conciliación de la vida familiar y laboral.*

*Nº de páginas: 235. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Asociación de Empresas de Inserción de Granada (AGREI)

Avda. Andaluces, 7-Bajo

18012 Granada

95 827 04 31

granada@eida-andalucia.com

www.eida-andalucia.com/granada

### ● PRODUCTO

**Informe de situación sobre las empresas de inserción en Granada: marco legal y cláusulas sociales**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**

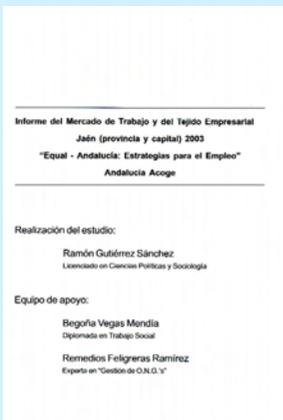
### ● DESCRIPCIÓN

*Informe sobre la situación general de las empresas de inserción a nivel nacional y local (Granada), y su papel como facilitadoras de la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión. Profundiza en el marco legal y jurídico en el que se enmarcan estas iniciativas.*

*El estudio trata sobre la responsabilidad de las empresas en la lucha contra la exclusión social como miembro activo del mercado de trabajo y de la sociedad en general. Del mismo modo, se analiza el papel de la Administración Pública como agente económico de primer orden a la hora de generar empleo, directa e indirectamente, entre los colectivos más desfavorecidos, mediante la inclusión de cláusulas sociales en la contratación administrativa. El documento está estructurado en 6 capítulos: introducción, marco legal y concepto jurídico, mercado social y cláusulas sociales, contratación administrativa (análisis del Texto Refundido de la Ley de Contratos de Administraciones Públicas), las cláusulas sociales y sus efectos sobre las empresas de inserción en Granada.*

*El objetivo del material es analizar, a nivel jurídico, las posibilidades de estos planteamientos, así como el posible beneficio que puedan obtener las empresas de inserción en Granada a través del fomento de la responsabilidad social en la Administración Pública. Así mismo, pretende servir de guía a los promotores de empresas de inserción en sus procesos de negociación y captación de mercado público.*

*Nº de páginas: 30. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Andaluía Acoge  
C/ Pascual de Gayangos, 41  
41002 Sevilla  
95 490 14 26  
acogefed@acoge.org  
www.acoge.org/andaluciaacoge.htm

### ● PRODUCTO

**Informe del mercado de trabajo y del tejido empresarial. Jaén (provincia y capital) 2003**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

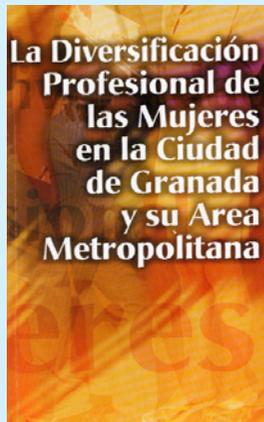
*Estudio descriptivo de la situación del mercado de trabajo y de las características del tejido empresarial de la provincia y la ciudad de Jaén.*

*El análisis que se presenta está basado en datos sobre el mercado de trabajo facilitados por el Observatorio Ocupacional de Jaén, en el "Informe de coyuntura del mercado de trabajo de 2002", así como en información de la base de datos del Instituto de Estadística de Andalucía y otros estudios socioeconómicos de la provincia de Jaén.*

*Contiene un breve anexo sobre la inmigración regularizada en el mercado de trabajo de la provincia de Jaén.*

*Su objetivo es servir al personal técnico encargado del diseño de estrategias de intermediación y orientación sociolaboral de colectivos desfavorecidos acordes con la evolución del mercado de trabajo en los últimos años, así como su empleo como herramienta de apoyo y consulta en la ayuda de los proyectos de autoempleo.*

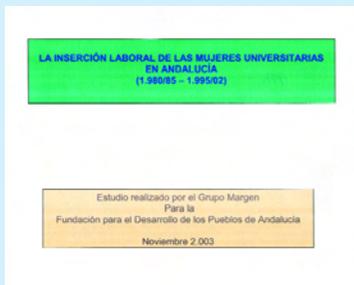
*Nº de páginas: 45. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Municipal de Formación y Empleo  
(IMFE) del Ayuntamiento de Granada  
C/ Horno de San Matías, 4  
18009 Granada  
95 821 61 20  
imfe@imfegranada.es  
www.imfegranada.es

- **PRODUCTO** **La diversificación profesional de las mujeres en la ciudad de Granada y su área metropolitana**
- **FORMATO** **Impreso y digital (Internet)**
- **PROYECTO** **Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**
- **DESCRIPCIÓN** *En este manual se presentan los resultados del análisis de la situación de las mujeres en la ciudad de Granada y su área metropolitana con relación a la diversificación laboral.*  
*Se recogen los discursos y trayectorias vitales de las mujeres granadinas con relación a sus experiencias de formación e inserción laboral en los distintos sectores de trabajo.*  
*El documento se divide en varios capítulos. En el primero se trata la situación de las mujeres en el mercado de trabajo desde el punto de vista del feminismo académico. El segundo trata las perspectivas feministas sobre las mujeres y el trabajo. El tercero ahonda en el análisis cuantitativo de las mujeres en el mercado laboral de Granada. En el cuarto se exponen los objetivos del estudio. En el quinto se realiza un análisis cualitativo de la diversificación laboral de las mujeres. En el sexto se presentan cuatro apartados correspondientes a las creencias de las mujeres granadinas en torno a la diversidad laboral. El capítulo siete se dedica a discusión y propuestas de debate.*  
*El objetivo de esta investigación ha sido describir la situación de las mujeres granadinas en los ámbitos de la inserción y diversificación laboral, utilizando la información estadística disponible en las fuentes oficiales, para apoyar el diseño de estrategias de intervención.*  
*Nº de páginas: 95. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía. UGT-Andalucía  
C/ Antonio Salado, 10-12  
41002 Sevilla  
95 450 63 00  
union@andalucia.ugt.org  
www.ugt-andalucia.com

### ● PRODUCTO

**La inserción laboral de las mujeres universitarias en Andalucía. (1980/85 - 1995/02)**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e igualdad en clave local**

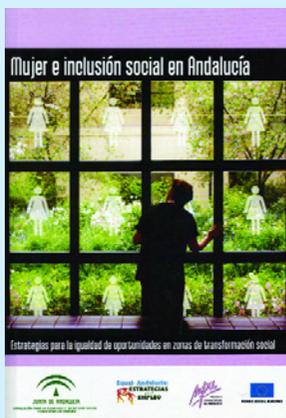
### ● DESCRIPCIÓN

*Estudio cualitativo sobre la inserción laboral de las mujeres universitarias en Andalucía, a través de historias de vida que permiten contrastar las dificultades encontradas para su acceso al empleo y posterior promoción profesional.*

*El contenido del estudio se divide en 8 capítulos y un anexo. Se parte de la hipótesis de que las circunstancias de acceso al empleo y la promoción profesional en las jóvenes universitarias actuales han empeorado con relación a las mujeres que vivieron ese mismo proceso en el transcurso de la década de los 80. Para ello se han establecido dos escalas temporales (1980/85 y 1995/02) que han permitido establecer la comparación entre un momento anterior y el presente. Además, cuenta con un anexo en el que se presentan las entrevistas en profundidad a distintas mujeres.*

*Los objetivos fundamentales del estudio son analizar la inserción laboral de la mujer universitaria, el papel de la formación y la existencia de un "techo de cristal" para acceder a los puestos de dirección en el sector privado, expresión que remite a la idea de la presencia de obstáculos difícilmente perceptibles que sufren las mujeres para incorporarse a determinados puestos de responsabilidad en las estructuras jerárquicas. Igualmente, el estudio persigue conocer y valorar la calidad de los empleos que obtienen las mujeres universitarias andaluzas y compararlos con la situación de los hombres.*

*Nº de páginas: 127. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Servicio de Barriadas. DG de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía  
Avda. Hytasa, 14  
41071 Sevilla  
95 504 82 37  
correo.cibs@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial

### ● PRODUCTO

**Mujer e inclusión social en Andalucía: Estrategias para la igualdad de oportunidades en zonas con necesidades de transformación social**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*En el manual se analiza la situación sociolaboral de la mujer en Andalucía, las políticas de acción positiva que se desarrollan en la región, los conceptos fundamentales de intervención, las zonas de actuación y las acciones desarrolladas con mujeres o con población de barrios en situación de exclusión social. El contenido está estructurado en tres módulos:*

*1.- Mujer, familia y trabajo. Se realiza una exposición de la realidad sociolaboral de la mujer y de las medidas y políticas existentes en materia de equidad entre hombres y mujeres.*

*2.- Principio de equidad en Equal Andalucía. Se estructura en dos capítulos: el primero toma como referencia el conjunto de las intervenciones del programa de trabajo del proyecto, y el segundo trata de las intervenciones sociofamiliares desarrolladas con carácter complementario.*

*3.- Buenas prácticas para construir la equidad en las estrategias para el empleo. Se recoge un resumen de los aspectos a considerar en los procesos de inserción y reinserción sociolaboral desde la perspectiva de género.*

*Su principal objetivo es recopilar y explicar los principales instrumentos técnicos aplicados en la política de acción positiva y generar nuevos conocimientos que puedan guiar intervenciones futuras.*

*Nº de páginas: 146. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Universidad de Cádiz  
Campus de Jerez de la Frontera  
Avda. de Arcos, s/n  
11402 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
95 603 70 00  
escuela.empresariales@uca.es  
www.uca.es

### ● PRODUCTO

**Mujer y mercado de trabajo en Jerez de la Frontera: un estudio económico**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

**DIDO: Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo**

### ● DESCRIPCIÓN

*Estudio que analiza la ocupación de la población femenina jerezana. Está estructurado en nueve capítulos, bibliografía y anexos, que examinan, por este orden, la demografía del municipio, las condiciones generales del mercado de trabajo femenino en Andalucía, el mercado de trabajo de las mujeres en el municipio de Jerez de la Frontera, la situación de conciliación de la mujer trabajadora en dicho municipio, la percepción sobre su situación laboral, el potencial empresarial femenino de la mujer trabajadora jerezana, la adecuación y los resultados de las políticas de empleo.*

*El objetivo del estudio es conocer las características del empleo femenino en Jerez de la Frontera, en qué condiciones se realiza el trabajo y cómo percibe la mujer esa situación.*

*Nº de páginas: 230. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Universidad de Cádiz  
Campus de Jerez de la Frontera  
Avda. de Arcos, s/n  
11402 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
95 603 70 00  
escuela.empresariales@uca.es  
www.uca.es

### PRODUCTO

**Mujer y mercado de trabajo en Jerez de la Frontera: un estudio jurídico**

### FORMATO

Digital (Internet)

### PROYECTO

**DIDO: Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo**

### DESCRIPCIÓN

*Informe jurídico en el que se recopila y analiza de forma comparativa la normativa jurídica sobre igualdad de trato y prohibición por discriminación de sexo de los diferentes niveles administrativos aplicables en el municipio de Jerez de la Frontera.*

*El documento se estructura en tres partes. La primera de ellas recoge toda la normativa y jurisprudencia europea y nacional en materia de discriminación por razón de género. Sobre esta base, se realiza un análisis comparativo de ambos órdenes normativos y se hace una valoración de su adecuación y suficiencia como elemento de tutela antidiscriminatoria.*

*En la segunda parte, se hace una recopilación de todos los convenios colectivos firmados y aplicados en Jerez de la Frontera y se analizan estos instrumentos reguladores como elementos de garantía del principio de igualdad de género.*

*La tercera parte concluye con una revisión y análisis de las sentencias adoptadas por los Juzgados de lo Social de Jerez de la Frontera en materia de discriminación por razón de género en los años 2001, 2002 y 2003.*

*El objetivo del documento es analizar la normativa en materia de igualdad de trato y prohibición de discriminación por razón de género y su adecuación para convertirse en un instrumento eficaz para la eliminación de las discriminación por razón de género en el trabajo.*

Nº de páginas: 198. Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Centro Universitario de Estudios Sociales (CUES)  
C/ Ferrocarril, 2  
11401 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
95 632 65 10  
[www.eua-jerez.net](http://www.eua-jerez.net)

### ● PRODUCTO

**Mujer y mercado de trabajo de Jerez de la Frontera: un estudio sociológico**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**DIDO: Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo**

### ● DESCRIPCIÓN

*La investigación se ha realizado a partir de un trabajo de recopilación y manejo estadístico de datos y consulta de bibliografía; celebración de grupos de discusión participados por el empresariado, agentes institucionales, profesionales y personas desempleadas de la ciudad de Jerez; y un análisis de toda la información generada en sesiones individuales y conjuntas de trabajo.*

*El documento final se presenta estructurado en cinco partes. La primera se centra en la presentación de la metodología empleada y los objetivos del estudio. La segunda y tercera parte recogen un análisis comparativo de la valoración en la sociedad actual del trabajo de la mujer y el hombre. En la cuarta parte se presenta una revisión de la representación de la mujer en la prensa local de la ciudad de Jerez. El último capítulo del estudio recoge algunas estadísticas de la estructura social jerezana y una serie de conclusiones y propuestas para la intervención pública a favor de la promoción de la igualdad de género.*

*El objetivo de este estudio es analizar la situación laboral de la mujer jerezana desde un enfoque fundamentalmente sociológico y cualitativo.*

*Nº de páginas: 188. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de Servicios Sociales. Consejería de Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía  
Avda. de Hytasa, 14  
41071 Sevilla  
95 504 80 00  
correo.cas@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial

### ● PRODUCTO

**Naturaleza y peso de las barreras para conciliar la vida profesional y familiar**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

**CO-LABORA.CON (Concilia, Trabaja, Consigue)**

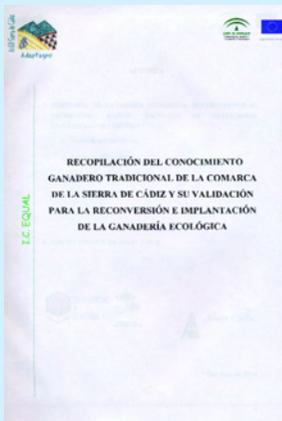
### ● DESCRIPCIÓN

*Estudio que identifica el tipo, naturaleza y peso de las barreras para conciliar la vida familiar y laboral cuando existen personas dependientes a las que atender y cuidar dentro de la familia. El ámbito de análisis ha sido las comarcas de la Vega Media, el Bajo Guadalquivir y la Mancomunidad de Islantilla.*

*En el estudio se recoge y analiza la visión y vivencia que de la conciliación y sus barreras tienen las mujeres de estas zonas. Su estructura gira en torno al capítulo de análisis de las experiencias de las mujeres, por un lado y de las empresas, por otro, respecto a la temática de la conciliación. Finalmente, se incluyen conclusiones y una síntesis en donde se debaten las principales barreras detectadas y se proponen soluciones.*

*El principal objetivo del estudio es el conocimiento de las barreras para la conciliación, con el fin último de elaborar herramientas de diagnóstico que contribuyan a generar un equilibrio más favorable para las mujeres y toda la sociedad.*

*Nº de páginas: 145. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz  
Avda. Diputación, s/n  
Villamartín (Cádiz)  
95 673 35 18  
mmsierra1@equal-adaptagro.org  
www.sierradecadiz.com

### ● PRODUCTO

**Recopilación del conocimiento ganadero tradicional de la Comarca de la Sierra de Cádiz y su validación para la reconversión e implantación de la ganadería ecológica**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Adaptagro**

### ● DESCRIPCIÓN

*Documento que recopila, a través de entrevistas con 20 informantes, el conocimiento tradicional de los ganaderos y ganaderas de la Comarca de la Sierra de Cádiz, y estudia las posibilidades de reconversión de las explotaciones ganaderas extensivas actuales a la ganadería ecológica.*

*A través de once capítulos se ha recogido información de los sistemas de explotación del ganado ovino, caprino, vacuno, porcino, avicultura y apicultura. Se describe la actividad agraria de la comarca en la segunda mitad del siglo XX, los principales resultados del análisis y las prácticas de manejo de las diferentes especies.*

*Los objetivos del trabajo son los siguientes:*

- *Recopilar las principales prácticas ganaderas tradicionales de la Comarca de la Sierra de Cádiz en el último tercio del siglo XX.*
- *Validar estas prácticas para su aplicación en la ganadería ecológica.*

*Nº de páginas: 222. Fecha de publicación: 2004.*





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo (FAFFE). Gerencia Provincial de Granada  
C/ Tiburón, 2  
18015 Granada  
95.827.00.70  
mariacal@faffe.es  
www.faffe.es

### ● PRODUCTO

**SIPRO. Servicio Integral de Proximidad**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Odisea**

### ● DESCRIPCIÓN

*En el estudio se recopilan los servicios integrados de proximidad (SIPRO) con mayor potencial de desarrollo y creación de empleo en la ciudad de Córdoba.*

*En total, se han identificado más de 70 servicios susceptibles de ser objeto de emprendimiento por parte de los beneficiarios y beneficiarias relacionados con labores de: ingresos y bienes familiares, asuntos personales, atención sanitaria, mantenimiento del hogar, etc.*

*El estudio está dividido en cinco capítulos y un anexo en los que se tratan los nuevos yacimientos de empleo, los servicios de proximidad y su adaptación a la realidad de la ciudad de Córdoba.*

*Los objetivos del material son dos:*

- *Definir los servicios integrantes del SIPRO.*
- *Elaborar el perfil de competencias técnicas vinculadas a la prestación de estos servicios para diseñar itinerarios formativos.*

*Nº de páginas: 132. Fecha de publicación 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

UGT-Andalucía  
C/ Antonio Salado, 10-12  
41002 Sevilla  
95 450 63 00  
union@andalucia.ugt.org  
www.ugt-andalucia.com

### ● PRODUCTO

**Subrepresentación de las mujeres en el sector industrial, área de nuevas tecnologías**

### ● FORMATO

**Digital (internet)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

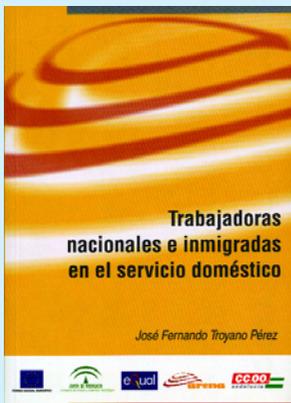
### ● DESCRIPCIÓN

*En este estudio se analizan las causas de la subrepresentación de las mujeres andaluzas en el sector industrial en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, tanto en el acceso al empleo como en la promoción laboral.*

*El documento se divide en tres bloques y anexos. En el primer bloque se expone el objeto, metodología y marco teórico del trabajo. En el segundo, se detallan los principales resultados y, en el último, se debaten las principales causas de la subrepresentación laboral femenina identificadas por el estudio: el supuesto de las diferencias naturales (debilidad física), el rol social atribuido a las mujeres y los estereotipos sociales y la tradición, que limitan las oportunidades laborales de las mujeres.*

*El objetivo perseguido es facilitar y generar información que contribuya al debate sobre el papel de las mujeres en las empresas de NTIC en Andalucía y facilitar, así, un diagnóstico de la situación de la segregación que las mujeres experimentan en este sector, identificando los factores que la propician.*

*Nº de páginas: 106. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC.OO-Andalucía  
C/ Trajano, 1  
41002 Sevilla  
95 422 29 97  
acsocial.an@and.ccoo.es  
www.ccoo.es

### ● PRODUCTO

**Trabajadoras nacionales e inmigradas en el servicio doméstico**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Arena**

### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de un estudio sobre las trabajadoras del servicio doméstico, las relaciones laborales existentes, las diferencias y discriminaciones que se establecen en este sector respecto al conjunto de las trabajadoras, así como una comparación de la situación de las trabajadoras autóctonas y las inmigrantes.*

*El estudio consta de dos partes. En la primera se exponen el objeto de estudio, las características distintivas del trabajo de servicio doméstico, y consideraciones generales sobre la inmigración en España. Además, se hace referencia a la legislación y regulación legal del servicio doméstico en España, donde se señalan una serie de aspectos como son las peculiaridades legales del trabajo del servicio doméstico, la delimitación del ámbito de actuación, condiciones laborales y formas de regularización.*

*En la segunda parte, denominada información y evaluación del trabajo de campo, se trata la delimitación del estudio realizado, las condiciones en las que se encuentran las trabajadoras nacionales e inmigrantes del servicio doméstico y las características de los hogares-empresores, así como las conclusiones alcanzadas.*

*El objetivo de este estudio es examinar la existencia de discriminación hacia la trabajadora de servicio doméstico inmigrada.*

*Nº de páginas: 240. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Municipios y Provincias  
(FAMP)

Avda. San Francisco Javier, 22

41018 Sevilla

95 465 97 56

info@famp.es

www.famp.es

### ● PRODUCTO

**Una propuesta local para la incorporación de la perspectiva de género al urbanismo**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

### ● DESCRIPCIÓN

*Este documento recoge y analiza datos referentes a la situación de la igualdad de oportunidades en el modelo arquitectónico de las ciudades.*

*Se trata de un catálogo de prácticas en materia de urbanismo y género llevadas a cabo por instituciones y entidades públicas locales. Es un instrumento de trabajo que permite repensar la ciudad para hacerla más habitable para todas las personas que viven y trabajan en ella. Es un instrumento divulgativo y sensibilizador que permite, desde una óptica didáctica, retomar el planteamiento de las ciudades.*

*En el estudio se detalla, además, una relación de ramas de formación a través de las cuales se puede acceder a los oficios relacionados con la construcción.*

*Su principal objetivo es conseguir que los ciudadanos y ciudadanas tomen conciencia de que la distribución urbanística debe potenciar parámetros más acordes con la sostenibilidad desde una perspectiva de género.*

*Nº de páginas: 96. Fecha de publicación: 2004.*





## **ESTUDIOS SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Asociación de Empresas de Inserción de Andalucía  
C/ Anibal González, 7-1º  
41006 Sevilla  
95 493 39 86  
eida@eida-andalucia.com  
www.eida-andalucia.com

### ● PRODUCTO

**Economía social. Informe sobre la situación en España y Andalucía**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*En el estudio se analiza la situación de la economía social en España y Andalucía. Contiene una descripción del concepto de economía social, las distintas formas jurídicas que puede adoptar y la figura de las empresas de inserción en el marco andaluz. Respecto a estas últimas se detallan aspectos relacionados con las ayudas y fuentes de financiación existentes en Andalucía para su creación y los sectores de actividad en los que, de forma frecuente, se desarrollan este tipo de empresas. Incluye un análisis cuantitativo de la situación de las empresas de inserción en España y Andalucía.*

*El documento consta además de un "Informe sobre creación de empresas" en el que se trata el proceso de creación, gestión y consolidación de empresas de inserción (elección de la forma jurídica, plan de marketing, gestión de los recursos humanos y consolidación de la empresa).*

*El objetivo principal del informe es convertirse en una herramienta útil que sirva de guía para la constitución de estas empresas, así como para la difusión de las empresas de inserción existentes en la actualidad.*

*Nº de páginas: 56. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Servicio de Barriadas. DG de Servicios Sociales e  
Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar  
Social. Junta de Andalucía  
Avda. Hytasa, 14  
41071 Sevilla  
95 504 82 37  
correo.cibs@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial

### ● PRODUCTO

**Empresas e igualdad. Las empresas de inserción, una apuesta de inserción por lo económico en Andalucía**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*Documento destinado a impulsar la lucha contra la exclusión social a través de la creación de empresas de inserción.*

*El contenido está estructurado en 12 capítulos que tratan de forma independiente distintos aspectos relacionados con la definición y tipos de empresas de inserción, análisis y diagnóstico de situación, estrategias y planes de acción, análisis económico y financiero, financiación, subvenciones, recursos humanos e itinerarios de inserción de este tipo de empresas.*

*El objetivo de este trabajo es servir de manual que oriente y ayude en los procesos de creación y consolidación de empresas de inserción en Andalucía.*

*Nº de páginas: 283. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

UGT-Almería  
C/ Javier Sanz, 14-4º  
04004 Almería  
95 025 12 11  
union@almeria.ugt.org  
www.ugt-andalucia.com/almeria

### ● PRODUCTO

**Estudio de la situación y posibilidades sobre la creación de empresas por parte de colectivos prioritarios**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (CD ROM e Internet)**

### ● PROYECTO

**Almería Emprende**

### ● DESCRIPCIÓN

*Son cuatro estudios que pretenden ser una herramienta para los agentes institucionales que pueden fomentar la creación de empresas, para futuros emprendedores de la ciudad y para las personas implicadas en fomentar el espíritu empresarial. Para ello, se exponen nuevos métodos de lucha contra las discriminaciones y desigualdades de toda clase en relación con el mercado de trabajo.*

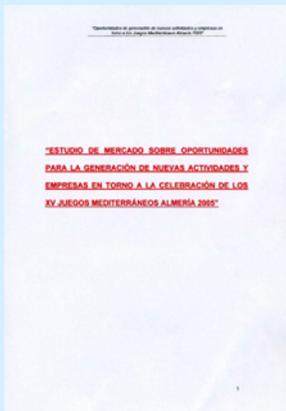
*Los colectivos analizados en cada estudio son:*

- *Personas discapacitadas. (104 págs.).*
- *Parados mayores de 40 años. (115 págs.).*
- *Jóvenes con baja cualificación. (123 págs.).*
- *Colectivos de inmigrantes. (135 págs.).*

*Los objetivos específicos de los estudios son los siguientes:*

- *Realizar una actuación integral sobre determinados colectivos para evaluar la efectividad de un proceso de sensibilización y apoyo a la creación de empresas.*
- *Crear un instrumento de utilidad para los emprendedores y emprendedoras y para las empresas locales con el objeto de incrementar su viabilidad y competitividad.*
- *Aumentar el interés por la creación de empresas.*
- *Impulsar la aparición de nuevas iniciativas empresariales.*

*Nº de páginas totales: 477. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Diputación Provincial de Almería  
C/ Navarro Rodrigo, 17  
04071 Almería  
95 021 11 00  
informacion@dipalme.org  
www.dipalme.org

### ● PRODUCTO

**Estudio de mercado sobre oportunidades para la generación de nuevas actividades y empresas en torno a la celebración de los XV Juegos Mediterráneos Almería 2005**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (CD ROM e Internet)**

### ● PROYECTO

**Almería Emprende**

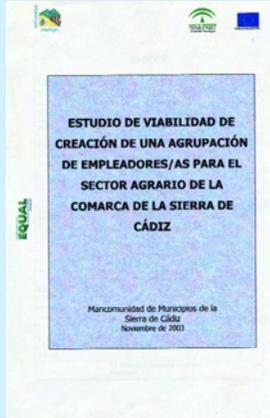
### ● DESCRIPCIÓN

*En el estudio se exponen las potencialidades específicas para la creación de empresas con motivo de la organización en Almería, en el año 2005, de los XV Juegos Mediterráneos. Está estructurado en 10 capítulos en los que se tratan aspectos tales como:*

- *Mejorar el conocimiento de las estructuras relacionadas con la creación de empresas existentes en el ámbito geográfico objeto del estudio.*
- *Conocer el potencial de creación de empresas que pueda producir la celebración de los Juegos Mediterráneos, a partir de la detección de huecos de mercado no cubiertos en la actualidad.*
- *Identificar los obstáculos que dificultan el desarrollo empresarial en diferentes sectores relacionados con los Juegos.*
- *Conocer los instrumentos de financiación para la creación de empresas .*
- *Conocer las políticas de desarrollo económico sostenible adecuadas para la creación de empleo.*

*El objetivo final del proyecto es favorecer la detección y difusión de oportunidades de generación de empresas en Almería, a la vez que facilitar información a los agentes institucionales que puedan incidir en la promoción de empresas en la ciudad.*

*Nº de páginas: 139. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz

Avda. Diputación, s/n

Villamartín (Cádiz)

95 673 35 18

[mmsierral@equal-adaptagro.org](mailto:mmsierral@equal-adaptagro.org)

[www.sierradecadiz.com](http://www.sierradecadiz.com)

### ● PRODUCTO

**Estudio de viabilidad de creación de una agrupación de empleadores y empleadoras para el sector agrario de la Comarca de la Sierra de Cádiz**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Adaptagro**

### ● DESCRIPCIÓN

*Estudio en el que se analiza la disponibilidad de personas empresarias, empleadoras y trabajadoras para la creación de una Agrupación de Empleadores y Empleadoras (AE). Esta entidad se define como el espacio de confluencia entre la oferta y la demanda de mano de obra en el sector primario. Aunque ya existen algunos instrumentos de mediación entre trabajadores y trabajadoras y el empresariado, la AE sería un organismo de incidencia exclusiva en el sector.*

*Así, partiendo de la descripción del sector agrario en la Sierra de Cádiz, se analizan la demanda generada, las explotaciones agrarias comarcales, la situación de la emigración temporera, los jornales generados por cultivos, el calendario de cultivos, las fórmulas jurídicas propuestas que adoptaría la AE, las experiencias similares existentes, la viabilidad de la creación de la AE, y la disponibilidad tanto de las personas trabajadoras como de las empresarias hacia la constitución de la AE.*

*Para realizar el estudio se han empleado diversos instrumentos de prospección social, entre los que destacan las entrevistas personales y la encuesta a las personas interesadas; sobre todo, el empresariado y los trabajadores y las trabajadoras.*

*El objetivo fundamental del estudio es analizar la viabilidad de la creación de una AE con ámbito comarcal.*

*Nº de páginas: 136 páginas. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Confederación de Empresarios de la Provincia de Almería (ASEMPAL)  
Paseo de Almería, 69-7ª  
04001 Almería  
95 062 10 80  
asempal@asempal.es  
www.asempal.es

### ● PRODUCTO

**Estudio sobre la situación y posibilidades de creación de empresas en sectores emergentes relacionados con los nuevos yacimientos de empleo**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (CD ROM e Internet)**

### ● PROYECTO

**Almería Emprende**

### ● DESCRIPCIÓN

*Son tres estudios en los que se analiza el potencial para la creación de empresas de tres sectores relacionados con los nuevos yacimientos de empleo:*

- *Servicios de Proximidad o de la Vida Diaria. Se tratan temas relacionados con los servicios a domicilio y la atención a la infancia. (156 págs.).*
- *Medio Ambiente. Exposición y análisis de la economía almeriense y los recursos medioambientales existentes. (122 págs.).*
- *Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Dedicado a identificar estos yacimientos de empleo y a sugerir actuaciones encaminadas a reforzar las potencialidades identificadas en el sector de las NTIC. (155 págs.).*

*Incluyen una presentación del sector empresarial en Almería, una descripción de los recursos existentes para la creación de empresas, un análisis del sector empresarial, un estudio sobre el potencial de cada sector, una relación de medidas de apoyo y financiación para los proyectos empresariales y un directorio de empresas de cada sector.*

*El objetivo es favorecer la detección y difusión de oportunidades de generación de empresas y facilitar información a los agentes institucionales que trabajan en este ámbito.*

*Nº de páginas totales: 433. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo  
(FAFFE)  
C/ Juan Rabadán, 29  
41002 Sevilla  
95 438 55 50  
[www.faffe.es](http://www.faffe.es)

### ● PRODUCTO

**Estudio sobre oportunidades de negocio y necesidades formativas en espacios naturales protegidos del Litoral Atlántico Andaluz**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

**Suratlántico. Dinamización Laboral en ENP del Litoral Atlántico Andaluz**

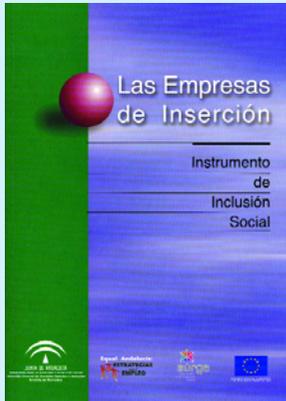
### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de un estudio cuyo ámbito de actuación son 9 municipios de la provincia de Cádiz y 7 de la provincia de Huelva, localizados en espacios naturales pertenecientes al Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (ENPA) de la franja del litoral atlántico andaluz.*

*Su contenido se estructura en 8 bloques: los ENPA; el desarrollo sostenible y el empleo; los ENPA del litoral atlántico andaluz; la caracterización sectorial de los principales aprovechamientos; las oportunidades de negocio; necesidades formativas, conclusiones y anexos.*

*Los objetivos generales de la investigación son: caracterizar las actividades que generen empleo de futuro; detectar las necesidades formativas vinculadas a nuevos yacimientos de empleo y oportunidades de negocio basadas en el aprovechamiento de los recursos naturales, desde una perspectiva de género.*

*Nº de páginas: 224. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Servicio de Barriadas. DG de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía  
Avda. Hytasa, 14  
41071 Sevilla  
95 504 82 37  
correo.cibs@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial

### ● PRODUCTO

**Las empresas de inserción. Instrumento de inclusión social**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

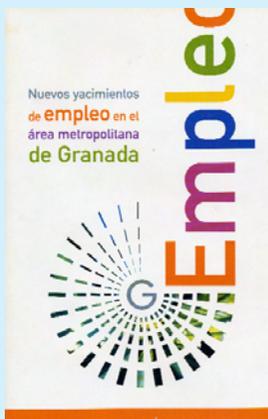
*En este estudio se describen las principales características de las empresas de inserción, las fórmulas existentes, las estrategias para su creación y consolidación y los logros alcanzados durante la vida de las empresas nacidas al amparo del Proyecto SURGE (Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo).*

*El estudio consta de 9 capítulos que tratan sobre temas relacionados con las empresas de inserción: definición y características, potencialidades y debilidades, modelos y fórmulas, estrategias para su promoción, creación y consolidación, entidades promotoras, personas beneficiarias, mercado tutelado, y un capítulo dedicado a los resultados obtenidos por las empresas de inserción del Proyecto SURGE durante los ejercicios del 2001 al 2003. Se incluye además una relación de estas empresas en Andalucía.*

*El libro se complementa con un vídeo en el que se muestran casos reales de constitución y desarrollo de empresas de inserción en zonas con necesidades de transformación social en Andalucía.*

*El objetivo es informar sobre la creación de empresas de inserción, en general, y de forma específica, sobre aquellas creadas a través del proyecto.*

*Nº de páginas: 111. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Municipal de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Granada (IMFE)  
C/ Horno de San Matías, 4  
18009 Granada  
95 821 61 20  
[www.imfegranada.es](http://www.imfegranada.es)

- **PRODUCTO** **Nuevos yacimientos de empleo en el área metropolitana de Granada**
- **FORMATO** **Impreso**
- **PROYECTO** **Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**
- **DESCRIPCIÓN** *Estudio sobre la evolución y estructura del mercado de trabajo en el que es encuadran las políticas de desarrollo local, formación y apoyo a la creación de empresas y empleo. Se analiza la situación actual y las tendencias que se advierten en el mercado de trabajo de Granada y su área metropolitana, con el objeto de detectar los posibles déficit en recursos humanos y formación.*

*El estudio está estructurado en dos partes:*

  - *En la primera, se analizan las características principales del mercado de trabajo en el área de estudio.*
  - *En la segunda, se realiza una identificación de las actividades de negocio en el marco de los nuevos yacimientos de empleo del área metropolitana de Granada.*

*El estudio se completa con un cuadernillo resumen.*

*El objetivo del estudio es elaborar una propuesta para el desarrollo de nuevos yacimientos de empleo para la zona señalada, indicando aquellas actividades con mayor potencial en la capital y en 32 municipios de su área metropolitana.*

*Nº de páginas: 46. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Laboral de la Construcción  
C/ Inca Garcilaso s/n. Edificio Expo - WTC  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
95 448 90 18  
flc@flcandalucia.com  
www.flcandalucia.com

● **PRODUCTO** Nuevos yacimientos de empleo en el sector de la construcción para mujeres empresarias

● **FORMATO** Impreso y digital (Internet)

● **PROYECTO** Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres

● **DESCRIPCIÓN** *Manual que intenta dilucidar cuáles son las profesiones que se perfilan como nuevos yacimientos de empleo para la mujer en el sector de la construcción. El material se ha centrado especialmente en las nuevas tecnologías medioambientales y en otros huecos de mercado de interés para iniciativas empresariales.*

*En este documento de trabajo se analiza la situación de la mujer como punto de partida para su acceso al empleo y a la creación de empresas. Se estructura en 6 bloques:*

- Introducción.
- Aproximación a los nuevos yacimientos de empleo.
- Análisis sobre la composición de la población activa (ocupada y desempleada).
- Análisis del empresariado femenino en el sector de la construcción.
- Estudio de la participación femenina en especialidades formativas relacionadas con el sector de la construcción.
- Finalmente, a modo de conclusión, se han elaborado propuestas con el objetivo de orientar para mejorar la empleabilidad y la creación de empresas.

*El objetivo del material es profundizar y completar el estudio del sector de la construcción, teniendo en cuenta que se enmarca en un proyecto que ya ha generado otros documentos con análisis específicos sociales y económicos.*

*Nº de páginas: 163. Fecha de publicación: 2004.*



## **GUÍAS Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andanatura  
 C/ Johan G. Gutenberg, s/n  
 Isla de la Cartuja  
 41092 Sevilla  
 95 504 49 52  
 fundacion@andanatura.org  
 www.andanatura.org

### PRODUCTO

**Centro virtual de asesoramiento para emprendedores**

### FORMATO

**Digital (Internet)**

### PROYECTO

**Suratlántico. Dinamización Laboral en ENP del Litoral Atlántico Andalúz**

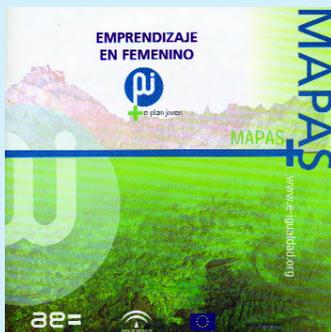
### DESCRIPCIÓN

*Es un servicio habilitado para apoyar la creación de empresas en los espacios naturales protegidos de Andalucía. Se pueden consultar on-line las siguientes secciones:*

- Banco de ideas.
- Servicio de documentación-estudio de oportunidades de negocio.
- Asesoramiento para la creación y gestión de empresas:
  - Marketing y gestión comercial: Comercio exterior.
  - Gestión fiscal.
  - Gestión económica financiera.
  - Gestión laboral.
  - Gestión de calidad y prevención de riesgos laborales.
  - Cooperación empresarial.
- Foro inserción laboral.
- Foro creación de empresas.
- Marca Parque Natural.

*El objetivo del centro virtual es prestar al emprendedor y emprendedora apoyo personalizado de especialistas, a los que puede consultar a través de e-mail.*

*Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Directa  
C/ Imagen, 12-6°C  
41003 Sevilla  
95 421 59 07  
fdirecta@e-igualdad.org  
www.fundaciondirecta.net

● **PRODUCTO** Emprendizaje en femenino

● **FORMATO** Digital (CD ROM)

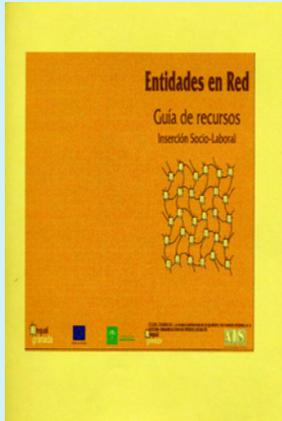
● **PROYECTO** Andalucía en e-Igualdad

● **DESCRIPCIÓN** Aplicación digital dirigida a mujeres que se van a incorporar al mercado laboral. Dispone de tres bloques:

- *Mi perfil como emprendedora. Se desarrollan una serie de conceptos para analizar el perfil personal y profesional de la mujer emprendedora y se establecen las pautas a seguir para la correcta toma de decisiones, dirección del trabajo en equipo y resolución de conflictos.*
- *¿Cómo analizar una idea de negocio? Se exponen las técnicas para la generación de ideas y creatividad, los posibles yacimientos de empleo y los pasos a seguir para plantear una idea de negocio. Por último, se analiza la viabilidad técnica y económica, así como la implicación real de la emprendedora en el proyecto.*
- *¿Cómo crear una empresa? Juego interactivo que plantea navegar por un trayecto en el que se detectan los principales aspectos que se deben analizar si la usuaria decidiera poner en marcha su propia empresa.*

El objetivo del producto es transmitir la idea de que el autoempleo puede ser una alternativa viable para desarrollar un perfil personal y profesional en una mujer emprendedora.

Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Asociación para la Igualdad y la Solidaridad  
(AIS)  
C/ Recogidas, 57-2º Izqda.  
18005 Granada  
95 852 20 07  
aso\_ais@eresmas.com  
www.joves.org

### ● PRODUCTO

**Entidades en Red. Guía de recursos. Inserción Socio-Laboral**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**

### ● DESCRIPCIÓN

*Este documento reúne los recursos existentes en el territorio en materia de inserción socioprofesional. Recoge datos y actividades concretas de las entidades que trabajan por la inserción sociolaboral de colectivos con riesgo de exclusión social.*

*Se estructura en seis capítulos en los que se tratan temas referidos a la dinamización de redes de apoyo en materia de inserción laboral y empleo, los actores participantes de la acción y las acciones concretas de redes locales, guía de recursos y encuentro de entidades sociales. Por último, se incluye un capítulo de conclusiones y buenas prácticas, así como un anexo con el programa de las jornadas organizadas en diciembre de 2003.*

*El objetivo de la guía es facilitar el establecimiento de redes de coordinación, cooperación e información entre las entidades que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión, principalmente con drogodependientes, inmigrantes, gitanos y personas discapacitadas.*

*Nº de páginas: 32. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo (FAFFE). Gerencia Provincial de Granada  
C/ Tiburón, 2  
18015 Granada  
95 827 00 70  
mariacal@faffe.es  
www.faffe.es

### ● PRODUCTO

**Guía de conocimientos E2 para la conciliación en igualdad**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Odisea**

### ● DESCRIPCIÓN

*Material de investigación cuyo eje central trata sobre el conjunto de creencias, valores, y saberes en competencias y comportamientos, con la finalidad de profundizar en la idea de la cultura ético-emprendedora.*

*Está estructurado sobre la base de cinco capítulos, en los cuales se investigan las claves psicosociales y culturales que condicionan el comportamiento de los agentes sociales en relación a la adopción de competencias ético-emprendedoras, así como en las consecuencias que provienen del hecho de que las mujeres accedan a un puesto de trabajo remunerado en condiciones de conciliación. Se parte de la base de que el espíritu emprendedor es un ingrediente esencial en la búsqueda de la conciliación por parte de las mujeres que deseen incorporarse al mercado de trabajo.*

*Los objetivos fundamentales del documento son:*

- *Identificar las creencias y valores que favorezcan y obstaculicen la entrada de la mujer al mercado laboral*
- *Promover la adquisición de competencias ético-emprendedoras para resolver situaciones de discriminación que sufre la mujer ante el empleo y la conciliación.*

*Nº de páginas: 115. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

UGT-Andalucía  
C/ Antonio Salado, 10-12  
41002 Sevilla  
95 450 63 00  
union@andalucia.ugt.org  
www.ugt-andalucia.com

### ● PRODUCTO

**Guía de distintivos de calidad para empresas que luchan contra la violencia de género: protocolo de actuación**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

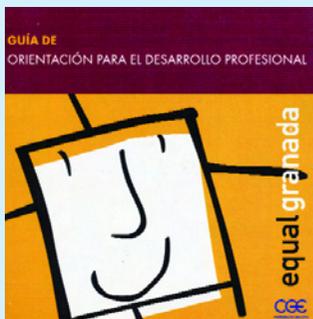
### ● DESCRIPCIÓN

*Guía dirigida a representantes sindicales que trata la violencia contra las mujeres como un fenómeno social de múltiples y diferentes dimensiones.*

*Los tipos de violencia de género contra las mujeres que se recogen en esta guía son los siguientes: acoso sexual, acoso moral y violencia intrafamiliar.*

*Sus objetivos son: definir las situaciones de violencia de género que se pueden producir en las empresas, o que generen consecuencias en la empresa aunque se produzcan fuera de ésta; analizar la protección que existe en la legislación; diseñar un protocolo de actuación sindical para intervenir en los supuestos de violencia de género; concienciar a la representación sindical de la condena a la violencia de género; transmitir a los y las representantes sindicales el mensaje de que deben tener un papel activo en este ámbito mediante los protocolos de actuación que se incluyen en la guía.*

*Nº de páginas: 62. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Confederación Granadina de Empresarios  
(CGE)

C/ Recogidas, 37-4ª Planta.

18003 Granada

95 853 50 41

[cge@cea.es](mailto:cge@cea.es)

[www.cge.es](http://www.cge.es)

● **PRODUCTO** **Guía de orientación para el desarrollo profesional**

● **FORMATO** **Impreso**

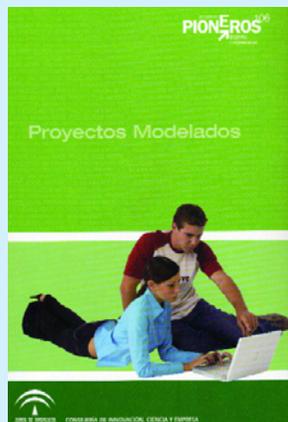
● **PROYECTO** **Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**

● **DESCRIPCIÓN** *Esta Guía está estructurada en dos apartados:*

- *La "Guía para el emprendedor". Comienza con un análisis de la figura del empresario y empresaria y de la realidad socioeconómica andaluza. Además, ofrece información y recursos para poner en marcha proyectos empresariales; indicaciones y consejos para elaborar, redactar y exponer un plan de empresa; una relación de los trámites administrativos necesarios para comenzar una actividad empresarial y direcciones de interés.*
- *La "Guía para la búsqueda de empleo". Ofrece herramientas y recursos de utilidad para iniciar una búsqueda eficiente de empleo: consejos para elaborar un currículum y una carta de presentación, ejercicios de autoconocimiento, consejos para afrontar los procesos de selección, etc.*

*Su objetivo principal es facilitar información útil para diseñar el desarrollo profesional del usuario.*

*Nº de páginas: 90. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Red Andaluza de Economía Social.  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.  
Junta de Andalucía  
C/ José María de Pereda, 42-bajo  
41006 Sevilla  
954933781  
faee@redees.net  
www.redees.net

● **PRODUCTO** **Guía de proyectos modelados**

● **FORMATO** **Digital (CD ROM)**

● **PROYECTO** **Pioneros 106**

● **DESCRIPCIÓN** *Guía recopilatoria de los pasos a seguir para la creación de empresas adaptadas a los 25 sectores o actividades más demandados por las personas emprendedoras.*

*Se compone de cinco volúmenes que se estructuran en tres partes. La primera está dedicada al conocimiento del pensamiento estratégico en la empresa y los diferentes ámbitos en que se enmarca un proyecto empresarial: jurídicos, comerciales, financieros, etc.*

*En la segunda parte se presenta la información básica de los 25 proyectos modelados. Para cada actividad tipo, se ofrece información referente a los datos básicos del proyecto, la normativa jurídica aplicable, la ubicación en el territorio y el entorno socio-económico, la descripción de los productos o servicios ofrecidos, descripción del negocio, análisis de mercado, plan comercial, organización del negocio, personal requerido, inversiones necesarias y posibilidades de financiación.*

*En la tercera parte, y tras el análisis de las diferentes experiencias, se presentan conclusiones y recomendaciones.*

*Este disponible en español e italiano.*

*El objetivo de cada guía es detallar los recursos físicos, humanos, financieros e intangibles necesarios para la puesta en funcionamiento con éxito de una actividad económica.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Directa  
C/ Imagen, 12-6°C  
41003 Sevilla  
95 421 59 07  
fdirecta@e-igualdad.org  
www.fundaciondirecta.net

### ● PRODUCTO

**Guía de recursos**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (CD ROM e Internet)**

### ● PROYECTO

**Andalucía en e-Igualdad**

### ● DESCRIPCIÓN

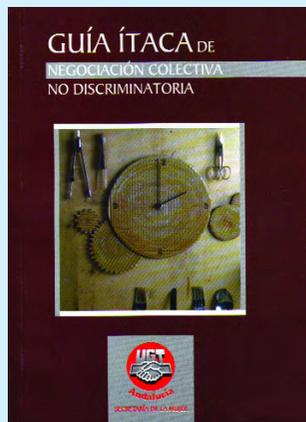
*Consiste en una base de datos que recoge programas y recursos que pueden servir a las mujeres para mejorar su posición profesional y vida personal. Los datos se actualizan de forma continua.*

*La información se organiza en cinco bloques:*

- *Conciliación: relación de recursos para la conciliación de la vida familiar y profesional.*
- *Empleo: relación de recursos para la búsqueda de trabajo, especialmente destinados a mujeres.*
- *Formación: información para acceder a diversas ofertas formativas atendiendo a cada perfil.*
- *Participación: relación de entidades que promueven la participación y la igualdad de la mujer.*
- *Ocio: se trata de facilitar recursos para disfrutar del llamado ocio constructivo (recuperar el equilibrio interior, mejorar las relaciones con los demás, integración intercultural y con el entorno, y potenciación de nuestra capacidad emocional).*

*El objetivo de la Guía es reducir el margen de desigualdad personal y profesional de las mujeres a través de la reestructuración de los tiempos y espacios públicos y privados, para que puedan participar en la vida profesional con igual disponibilidad que los hombres.*

*Nº de páginas: 36. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

UGT-Andalucía  
C/ Antonio Salado, 10-12  
41002 Sevilla  
95 450 63 00  
union@andalucia.ugt.org  
www.ugt-andalucia.com

### PRODUCTO

**Guía Ítaca de negociación colectiva no discriminatoria**

### FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

### DESCRIPCIÓN

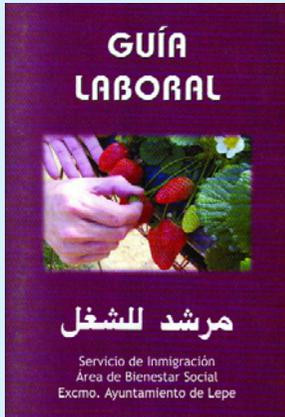
*Esta guía está dirigida a personas que negocian convenios colectivos en empresas, entidades e instituciones con el fin de proporcionarles un instrumento práctico para el ejercicio de una negociación no discriminatoria desde la perspectiva de género.*

*La guía trata las siguientes temáticas:*

- *Dificultades de las mujeres para acceder al empleo: tipo de contratación, formación dentro de su trabajo y consecuencias en la promoción laboral*
- *El sistema de retribución y las causas de las diferencias salariales*
- *La salud laboral desde la perspectiva de género y la problemática del acoso sexual*
- *Los instrumentos prácticos para introducir garantías en los convenios colectivos (declaración de principios y la comisión de igualdad), y los beneficios sociales que se pueden establecer en las empresas.*

*Los objetivos del documento son informar y concienciar, a las personas que van a negociar los convenios, sobre las discriminaciones por razón de sexo; proporcionar las bases legales en las que apoyar las reivindicaciones antidiscriminatorias; y mostrar marcos de referencia, con el fin de que cada persona, según el ámbito de su negociación, tenga criterios objetivos para la adaptación de su convenio.*

*Nº de páginas: 83. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Área de Bienestar Social del Excmo.  
Ayuntamiento de Lepe  
C/ Miguel Rodríguez, s/n  
21440 Lepe (Huelva)  
95 962 50 04  
ssociales@ayto-lepe.es  
www.ayto-lepe.es

● **PRODUCTO**      **Guía laboral**

● **FORMATO**        **Impreso**

● **PROYECTO**      **Arena**

● **DESCRIPCIÓN**    *Se trata de una guía de consulta práctica que pretende servir de orientación, a aquellas personas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral, para la búsqueda de información sobre empleo.*

*Sus contenidos se han organizado en dos apartados generales: direcciones de interés y anexo en el que se explica la forma de realizar un currículum vitae y una carta de auto-candidatura y un glosario de términos de utilización habitual en el mercado laboral, entre ellos las distintas formas de contratación.*

*El documento está elaborado en castellano y en árabe.*

*El objetivo principal de esta guía es difundir los recursos existentes en materia de empleo en la provincia de Huelva a toda la población, especialmente, a la población inmigrante.*

*Nº de páginas: 44. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

C/ Alfonso XII, 56

41002 Sevilla

95 503 59 50

[cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es](mailto:cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es)

[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

### ● PRODUCTO

**Guía para el análisis de la publicidad sexista**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

### ● DESCRIPCIÓN

*Documento digital en el que se analiza la publicidad y el marketing de empresas y administraciones públicas desde el punto de vista de las relaciones de género que subyacen de sus mensajes.*

*La Guía consta de una introducción sobre los estereotipos de género en la publicidad y de 9 ejemplos de anuncios para los que se analiza su contenido sexista. Finalmente, se desarrollan propuestas de debate.*

*Por ejemplo, en el capítulo referido al trabajo productivo se pide reflexionar sobre las posibles causas por las que en algunos anuncios publicitarios se recurre a la estrategia de emplear a hombres realizando labores "femeninas" (cocinando).*

*El objetivo del material es la sensibilización sobre los contenidos sexistas de la publicidad.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Directa  
C/ Imagen, 12-6°C  
41003 Sevilla  
95 421 59 07  
fdirecta@e-igualdad.org  
www.fundaciondirecta.net

### ● PRODUCTO

**Guía para el desarrollo de carrera. Brújula**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Andalucía en e-Igualdad**

### ● DESCRIPCIÓN

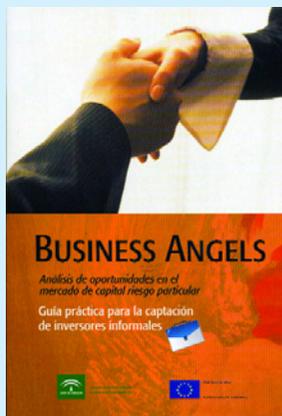
*Guía en formato digital, formada por 3 CD, que se puede emplear para construir una trayectoria de desarrollo profesional para mujeres.*

*La guía se compone de cuatro partes que contienen, en total, catorce líneas de trabajo:*

- *El punto de partida, en el que se identifican las posibles vías para el desarrollo profesional. Se divide en: Viaje al autoconocimiento y Observación del entorno más próximo.*
- *El punto de llegada, donde se concretan los objetivos de desarrollo profesional. Se estructura en: Mirada a los intereses propios, Análisis de las opciones profesionales y La toma de decisión.*
- *El recorrido: Se localiza la ruta idónea para la interconexión entre el punto de partida y de llegada. Se divide en: Prioriza, Adáptate, Infórmate, Fórmate, Conéctate y Planifica.*
- *La evaluación: Se realiza un seguimiento del plan de trabajo fijado. Actividades de corte mensual, Actividades de corte semanal y Síntesis (Objetivos cubiertos, Objetivos pendientes, Desviaciones identificadas y Reconducciones dentro del plan de trabajo).*

*El objetivo es orientar a las participantes en el camino de crecimiento profesional y personal que cada una define, y abrir nuevas vías de desarrollo.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consorcio Vía Verde  
C/ Martín Salazar, 10-12  
41770 Montellano (Sevilla)  
954 876940  
empleo@consorcioviaverde.org  
www.consorcioviaverde.org

### ● PRODUCTO

**Guía práctica para la captación de inversores informales. Business Angels**

### ● FORMATO

**Impreso y Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Via Verde para Emprender**

### ● DESCRIPCIÓN

*Esta guía, para la captación de inversores informales, es el resultado final de un estudio previo sobre Business Angels.*

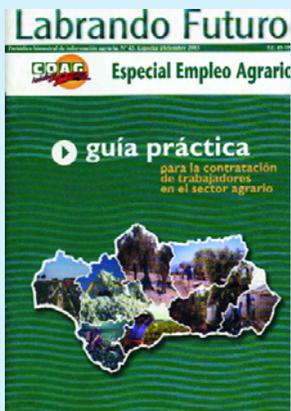
*Los Business Angels son individuos con capacidad de inversión que impulsan el desarrollo de proyectos empresariales con alto potencial de crecimiento en sus primeras etapas de vida, aportando capital y generando valor añadido a la gestión.*

*El documento se estructura en tres bloques. En el primero, se presenta el perfil de los Business Angels, el tipo de ayuda que ofrecen y las fases en que se estructura su intervención. En el segundo, se indican al inversor dos canales de acceso a esta vía de financiación: las redes de Business Angels y los foros de capital riesgo. En el tercer bloque, se ofrecen algunas indicaciones para elaborar un plan de negocio atractivo para captar la inversión de los Business Angels. Finalmente, se presentan algunas experiencias empresariales reales financiadas con este tipo de capital riesgo y se ofrecen algunas direcciones web de interés relacionadas con la red de Business Angels.*

*Como complemento a la guía, se ha editado y distribuido un folleto de cuatro páginas en el que se resumen sus contenidos.*

*El objetivo de este producto es presentar a las personas emprendedoras todas las claves necesarias para que puedan acceder a alternativas financieras fuera de las fuentes tradicionales de financiación.*

*Nº de páginas: 59. Año de edición: 2004*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

COAG-Andalucía  
Avda. Reino Unido, 1-1ªPlanta  
Edificio Gyesa Palmera, 1ºB  
41013 Sevilla  
95 453 92 29  
relacioneslaborales@coagandalucia.com  
www.coag.org

● **PRODUCTO** Guía práctica para la contratación de trabajadores en el sector agrario

● **FORMATO** Impreso

● **PROYECTO** Arena

● **DESCRIPCIÓN** *En esta guía se recogen las modalidades de contratación más utilizadas para contratar a trabajadores y trabajadoras temporeras; una definición de convenio colectivo y condiciones laborales referidas a salario y duración de la jornada en Andalucía; los derechos y obligaciones del empresariado y el trabajador y la trabajadora en su relación laboral; aspectos relacionados con la prevención de riesgos laborales y las inspecciones de trabajo en el sector, y, por último, una descripción del servicio de contratación específico de COAG.*

*El objetivo de esta guía es servir de herramienta de consulta, especialmente para empleadores y empleadoras agrarias, al suministrar información que facilita la contratación de trabajadores y trabajadoras en el sector agrario.*

*Nº de páginas: 20. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

### ● PRODUCTO

**Igualdad y no discriminación en la empresa**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**CO-LABORA.CON (Concilia, Trabaja, Consigue)**

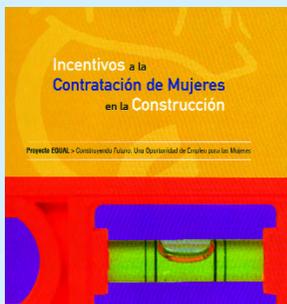
### ● DESCRIPCIÓN

*En esta guía se recopila la legislación y normativa en materia de igualdad de oportunidades, analizando las tres causas más frecuentes de discriminación en las empresas: el género, la edad y la discapacidad.*

*El material se estructura en cuatro bloques: el principio de igualdad de trato y no discriminación en la relaciones entre el empresariado y el personal laboral; la igualdad de trato y la prohibición de la discriminación en las relaciones laborales por razón de sexo; por causa de discapacidad y por motivos de edad. Cada capítulo contiene una introducción, los tipos de normas que regulan la materia, medidas para favorecer el empleo de cada colectivo afectado y recomendaciones finales.*

*Su objetivo es promover, entre el empresariado y las personas responsables de recursos humanos de las empresas, el conocimiento de la normativa de igualdad y no discriminación, con el fin de favorecer la ejecución de actuaciones que contribuyan a conseguir la igualdad plena de mujeres, personas con discapacidad, jóvenes y mayores.*

*Nº de páginas: 60. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

### ● PRODUCTO

**Incentivos a la contratación de mujeres en la construcción**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

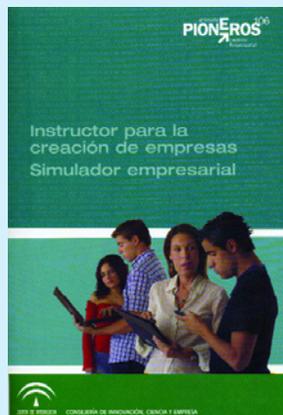
### ● DESCRIPCIÓN

*Esta guía recoge la regulación legal referente al principio de igualdad de oportunidades en las relaciones laborales del sector de la construcción. Consta de 4 capítulos:*

- 1. El principio de igualdad de trato y no discriminación, donde se expone la regulación legal y algunas consideraciones generales.*
- 2. Igualdad de trato y prohibición de discriminación por razón de sexo en las relaciones laborales del sector de la construcción. Destaca un apartado de actuaciones recomendadas que incluye los ejes básicos de aplicación de la igualdad de oportunidades.*
- 3. Aspectos derivados de la normativa de prevención de riesgos laborales, donde se explica la normativa interna vigente respecto a los riesgos derivados de las condiciones laborales.*
- 4. Incentivos a la contratación de mujeres. Se incluye un resumen de las medidas existentes en España para incentivar la contratación de mujeres en las empresas del sector de la construcción.*

*El objetivo del documento es servir de instrumento de recopilación y difusión de la legislación sobre igualdad de oportunidades en el sector de la construcción.*

*Nº de páginas: 34. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Red Andaluza de Economía Social.  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.  
Junta de Andalucía  
C/ José María de Pereda, 42-bajo  
41006 Sevilla  
954933781  
faee@redees.net  
www.redees.net

### ● PRODUCTO

**Instructor para la creación de empresas**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Pioneros 106**

### ● DESCRIPCIÓN

*Herramienta de apoyo para profesionales y promotores de nuevos proyectos empresariales.*

*Se trata de una guía interactiva que instruye sobre el proceso de creación de una empresa y los pasos necesarios para la puesta en funcionamiento de una idea de negocio. Simula, por tanto, las funciones de un consultor en el proceso de asesoramiento a personas emprendedoras o promotoras de actividades empresariales.*

*Se estructura en tres bloques: "la aventura de emprender", dedicada a la consolidación de la idea empresarial; "montando la empresa", donde se presentan los conceptos básicos para la gestión de los recursos y se informa sobre los trámites requeridos para poner en funcionamiento la empresa; y "crea tu empresa", que contiene un resumen del proceso seguido por la persona emprendedora, y se anima a las personas con espíritu emprendedor a iniciar una aventura empresarial.*

*Se ha aplicado en jornadas de formación para orientar el interés emprendedor de las personas hacia la creación de una empresa de economía social.*

*El objetivo último de esta aplicación informática es servir de apoyo a emprendedores socializados para que capten el interés de otras personas asociadas a su problemática sociolaboral y les ayuden a crear sus proyectos.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andanatura  
C/ Johan G. Gutenberg, s/n  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
95 504 49 52  
fundacion@andanatura.org  
www.andanatura.org

### ● PRODUCTO

**Manual de Herramientas de Apoyo 2002-2004**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Suratlántico. Dinamización Laboral en ENP del Litoral Atlántico Andaluz**

### ● DESCRIPCIÓN

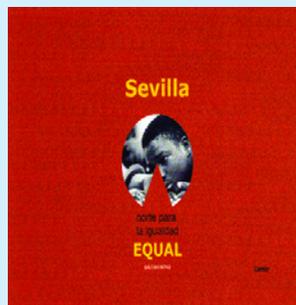
*Esta guía técnica está formada por 30 fichas de seguimiento que contienen diferentes campos para la recogida de información clave en la realización de itinerarios de inserción sociolaboral. Las fichas están estructuradas en 5 grupos:*

- 1. Servicio integrado de asesoramiento y acompañamiento a la inserción.*
- 2. Formación.*
- 3. Sensibilización y difusión de las acciones.*
- 4. Dispositivos de apoyo a las personas.*
- 5. Seguimiento y evaluación de las acciones.*

*Los objetivos de la guía son los siguientes:*

- Integrar y homogeneizar formas de trabajo para facilitar la recogida de información sobre la ejecución de las acciones de formación, orientación y asesoramiento, y para asegurar la calidad de los servicios prestados.*
- Servir de documento de consulta para la implementación de sistemas de actuación en futuros proyectos de inserción sociolaboral.*

*Nº de páginas: 115. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Empresarial Andaluza de Sociedades  
Laborales (FEANSAL)  
Plaza Alegre, 41  
41006 Sevilla  
95 464 61 59  
feansal@feansal.es  
www.feansal.es

### ● PRODUCTO

**Manual de procedimiento sobre itinerarios de inserción Socio-Laboral**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM e Internet)**

### ● PROYECTO

**Sevilla, ciudad integradora para la igualdad**

### ● DESCRIPCIÓN

*Este manual ha sido elaborado por entidades andaluzas que comparten una característica común: la lucha contra la discriminación y la exclusión sociolaboral en la zona norte de Sevilla.*

*Se analiza la intervención realizada por cada entidad comparando las metodologías aplicadas y los puntos comunes y diferenciadores de cada colectivo, con el objetivo de elaborar un producto que sirva para la inserción socio-laboral de personas que presentan cierto tipo de discriminación.*

*El objetivo es abrir vías de comunicación, entre los agentes implicados en el proceso de orientación sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social, en las que se aporten nuevos conocimientos, se compartan experiencias, se reflexione sobre la dificultades encontradas y se ponga en práctica una metodología homogénea en cuanto a las pautas de actuación con los distintos colectivos.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Directa  
C/ Imagen, 12-6°C  
41003 Sevilla  
95 421 59 07  
fdirecta@e-igualdad.org  
www.fundaciondirecta.net

● **PRODUCTO** Miniguías de e-competencias

● **FORMATO** Impreso

● **PROYECTO** Andalucía en e-Igualdad

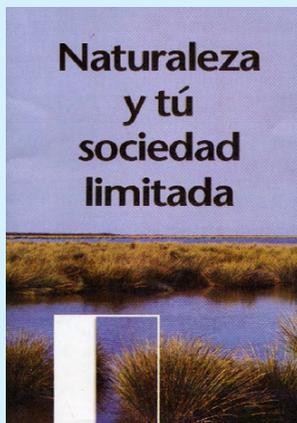
● **DESCRIPCIÓN** *Está dirigida a universitarias que buscan su primer empleo, con el objetivo de que desarrollen competencias tales como: habilidades sociales, capacidad de innovación, liderazgo, trabajo en equipo y comunicación.*

*Está estructurada en dos partes:*

- 1. Mini Guía sobre habilidades para el desarrollo personal y profesional. En este bloque se revisan las habilidades de autoestima, liderazgo, comunicación verbal, negociación, etc. Sobre cada una de ellas se tratan tres aspectos: por qué son necesarias, cómo desarrollarlas y algunas notas importantes.*
- 2. Mini Guía práctica para sacar provecho de las nuevas tecnologías en la sociedad de la información. En ella se presenta información básica sobre las ventajas de saber trabajar en red: búsqueda de información, navegación práctica, correo electrónico, etc.*

*El objetivo de esta guía es identificar las competencias sociales y profesionales que deben desarrollar las mujeres para estar mejor posicionadas ante la vida personal y profesional.*

*Nº de páginas: 36. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andanatura  
C/ Johan G. Gutenberg, s/n  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
95 504 49 52  
fundacion@andanatura.org  
www.andanatura.org

### ● PRODUCTO

**Naturaleza y tú, sociedad limitada**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Suratlántico. Dinamización Laboral en ENP del Litoral Atlántico Andaluz**

### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de una guía para la creación de empresas en sectores relacionados con el medioambiente. Se estructura en torno a un conjunto de cuestiones que el emprendedor y la emprendedora deben responder con el fin de clarificar sus ideas sobre el negocio que desean iniciar.*

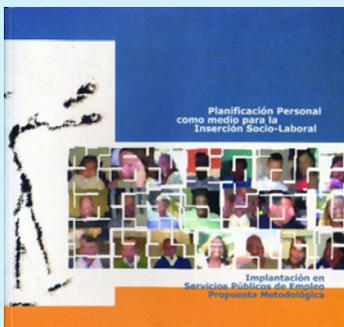
*Estas cuestiones tienen que ver con el tipo de actividad que la empresa va a desarrollar, el sitio en donde se ubicará, la clientela que se espera satisfacer, el modo de captar la demanda, y todos los gastos que hacen falta para iniciar los negocios.*

*Existe un espacio al final de la Guía para que la persona emprendedora apunte las direcciones y teléfonos de las entidades y empresas con las que va contactando.*

*Esta herramienta ha sido difundida y utilizada por las personas beneficiarias del proyecto que han participado en acciones de asesoramiento especializado para la generación de actividad independiente.*

*Su objetivo es ayudar a reflexionar al emprendedor y emprendedora sobre su idea de negocio y guiarle en la recogida de datos que le orienten sobre la viabilidad económica de su proyecto.*

*Nº de páginas: 16. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

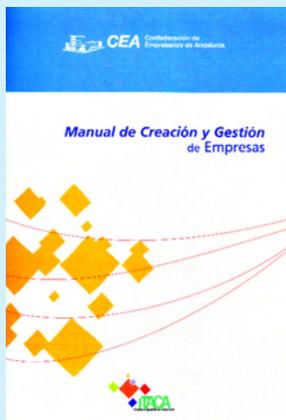
Asociación de Desarrollo Rural Cuenca Minera de Riotinto  
Edificio Antigua Dirección, s/n  
21660 Minas de Riotinto (Huelva)  
95 959 14 31  
manriotinto@eintec.es

- **PRODUCTO** **Planificación personal como medio para la inserción Socio-Laboral**
- **FORMATO** **Impreso**
- **PROYECTO** **Filón**
- **DESCRIPCIÓN** *Se trata de una guía que muestra la aplicación de un modelo de itinerario de inserción caracterizado por considerar las necesidades del territorio y de las personas, el concepto social en igual medida que el laboral, individualizar las acciones e integrar medidas de igualdad.*  
*El documento se estructura en cuatro capítulos más uno de conclusiones. En el primero, se analiza el mercado de trabajo en la provincia de Huelva; evolución y situación actual, centrándose en las Comarcas de la Cuenca Minera y el Andévalo.*  
*En el segundo capítulo, se aborda el estudio del itinerario de inserción como modelo de intervención. En el tercero, se exponen experiencias de intervención en este campo y, por último, se plantea un modelo de trabajo que persigue facilitar el acercamiento de las personas a la inserción social y laboral.*  
*El objetivo de este documento es realizar una propuesta metodológica para la implantación de aspectos clave del modelo de intervención del proyecto en los servicios públicos de empleo.*  
*Nº de páginas: 164. Fecha de Publicación: 2004.*



## **HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)  
Isla de la Cartuja, s/n  
41092 Sevilla  
95 448 89 00  
info@cea.es  
www.cea.es

### ● PRODUCTO

**Acción formativa para capacitar y asesorar técnicamente a mujeres con una idea de proyecto empresarial**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

### ● DESCRIPCIÓN

*Material compuesto de los siguientes elementos:*

- *Manual de creación y gestión de empresas. Documento en el que se analizan los aspectos que se deben abordar para elaborar un plan de empresa. Se estructura en 7 módulos en los que se estudian las variables que afectan a la creación y gestión de empresas. (259 págs.).*
- *Guía para elaborar un plan de empresa. Material resumen del Manual con vocación más práctica. Se exponen los fundamentos para la elaboración de un plan de empresa. (40 págs.).*
- *Software de creación de empresas. Material didáctico con las principales aportaciones que provienen del Manual de creación y gestión de empresas. Está estructurado en 6 ventanas, en función de las directrices metodológicas que el documento teórico.*
- *Oportunidades empresariales en Andalucía. Informe que contiene una enumeración de actividades consideradas como potenciales iniciativas empresariales de futuro adoptables como opción de empresa. (79 págs.).*

*El objetivo del material es capacitar en materia de creación y gestión de empresas y facilitar la toma de decisiones de inversión de las personas emprendedoras.*

*Nº de páginas totales: 378. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Ayuntamiento de Almería  
Plaza de la Constitución s/n  
04003 Almería  
95 021 00 00  
[www.aytoalmeria.es](http://www.aytoalmeria.es)

### ● PRODUCTO

**Juego interactivo de identificación de perfiles emprendedores**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM e Internet)**

### ● PROYECTO

**Almería Emprende**

### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de una aplicación informática consistente en un juego en el que el usuario o usuaria debe superar una serie de pruebas relacionadas con la creación de una empresa. La habilidad del usuario o usuaria para superar las pruebas permitire obtener unos mayores o menores beneficios para la empresa.*

*Al final del juego, además del resultado en forma de beneficio, se ofrece un informe al usuario o usuaria en el que se evalúa el comportamiento emprendedor demostrado.*

*Además, a partir de los comportamientos analizados se traza un perfil de emprendedor y emprendedora y hay disponible un cuestionario que permite identificar la intención de crear una empresa y la madurez de la idea. Estos dos informes, junto con las valoraciones de cada comportamiento son remitidos por correo electrónico a la Oficina de Atención al Emprendedor, para que dicha entidad pueda atender al usuario o usuaria, si decide valorar el emprendimiento de una empresa.*

*El objetivo de esta herramienta es ayudar al emprendedor y emprendedora a tomar decisiones sobre crear una empresa y, posteriormente a gestionarla existosamente.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Asociación de Empresas de Inserción de  
Andalucía  
C/ Anibal González, 7-1º  
41006 Sevilla  
95 493 39 86  
eida@eida-andalucia.com  
www.eida-andalucia.com

- **PRODUCTO** Manual de orientación para tutores en empresas de inserción sociolaboral
- **FORMATO** Digital (CD ROM)
- **PROYECTO** Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo
- **DESCRIPCIÓN**

*Manual que propone la elaboración de un plan personal de inserción sociolaboral, concebido como una vía útil de acceso al mercado laboral para conseguir superar las dificultades que sufren determinados colectivos en forma de discriminación y exclusión social.*

*El documento se estructura en seis capítulos en los que se diferencia una primera parte teórica, que describe cómo el proceso de inserción sociolaboral actúa dando respuesta al fenómeno de la exclusión y marginación social y el papel que juegan las empresas de inserción en ese ámbito; y una segunda parte, en la que se detallan, paso a paso, las líneas para trazar un plan personal para la inserción sociolaboral de colectivos desfavorecidos.*

*El objetivo del manual es convertirse en una herramienta eficaz para combatir y paliar los problemas de marginación y exclusión social que sufren determinados colectivos (discapacitados, jóvenes en riesgo de exclusión social, personas con problemas de drogadicción o alcoholismo, parados de larga duración, etc.).*

*Nº de páginas: 460. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Directa  
C/ Imagen, 12-6°C  
41003 Sevilla  
95 421 59 07  
fdirecta@e-igualdad.org  
www.fundaciondirecta.net

### ● PRODUCTO

**Metodología de apoyo al fortalecimiento de la empresa familiar**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Andalucía en e-Igualdad**

### ● DESCRIPCIÓN

*Material de formación para las intervenciones de fortalecimiento de la empresa familiar. Está compuesto por dos carpetas:*

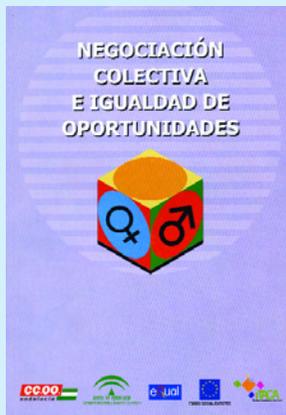
- *Carpeta empresa. Consta de cuatro módulos. El primero abarca los temas de gestión de empresa desde un punto de vista de género. El segundo analiza la situación interna de la empresa y su entorno, en clave de mercado y de los factores que dificultan su desarrollo. El tercero se ocupa de examinar los objetivos estratégicos de la empresa, a partir de la metodología DAFO. El cuarto módulo integra conclusiones y propuestas para la mejora de la gestión de la empresa familiar, introduciendo un modelo innovador de organización interna.*

*Al final del documento se incluye un módulo de contabilidad y otro de comercialización.*

- *Carpeta tutora. Está compuesta por los mismos epígrafes temáticos que la carpeta empresa, más comentarios explicativos de carácter práctico sobre la aplicación de las metodologías expuestas.*

*El material tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de las capacidades competitivas de las empresas familiares, estableciendo métodos de actuación basados en la profesionalización de su gestión, y permitiendo el acceso de todos los miembros de la familia, particularmente de las mujeres, desde una perspectiva de igualdad.*

*Nº de páginas: 1.547. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC.OO-Andalucía  
C/ Trajano nº 1  
41002 Sevilla  
95 450 70 50  
empleo@and.ccoo.es  
www.andalucia.ccoo.es

### ● PRODUCTO

**Negociación colectiva e igualdad de oportunidades**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

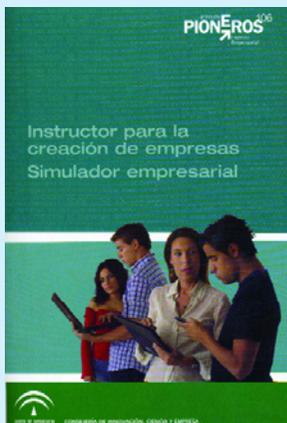
### ● DESCRIPCIÓN

*Material que trata sobre la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género y la negociación colectiva en las empresas de Andalucía.*

*Se encuentra estructurado en tres bloques y un anexo. En el primero se analizan los conceptos de igualdad de oportunidades, discriminaciones, acción positiva y convenios colectivos. En el segundo bloque se trata específicamente el tema de la igualdad en las negociaciones colectivas. En el último bloque se examinan dos acciones positivas: la constitución de comisiones para la igualdad de trabajadores y trabajadoras y la inclusión obligatoria en los convenios de cláusulas declarativas antidiscriminatorias. El anexo contiene fichas de análisis prácticos de convenios colectivos.*

*EL objetivo es sensibilizar al colectivo de trabajadores y trabajadoras en la aplicación de la igualdad de oportunidades en el ámbito de la negociación de los convenios colectivos.*

*Nº de páginas: 42. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Red Andaluza de Economía Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía  
C/ José María de Pereda, 42-bajo  
41006 Sevilla  
954933781  
faee@redees.net  
www.redees.net

● **PRODUCTO** Simulador empresarial

● **FORMATO** Digital (CD ROM)

● **PROYECTO** Pioneros I06

● **DESCRIPCIÓN** *Aplicación informática para la formación de las personas emprendedoras en el proceso de constitución de su empresa.*

*Muestra de forma didáctica las distintas funciones que debe desarrollar una empresa, desde la concepción de la idea de negocio, hasta su puesta en funcionamiento. El programa simula situaciones basadas en casos reales ofreciendo a la persona emprendedora un sistema de aprendizaje para la adopción de decisiones en condiciones de incertidumbre. Ofrece al alumno y alumna la posibilidad de elegir entre diferentes tipos de empresa y perfiles de emprendedor y emprendedora.*

*El proceso de simulación se estructura en dos etapas: decisiones sobre la viabilidad del negocio y decisiones para su gestión. El programa expone al alumno y alumna las consecuencias que se derivan de cada una de sus decisiones y propone las correcciones o complementos formativos necesarios.*

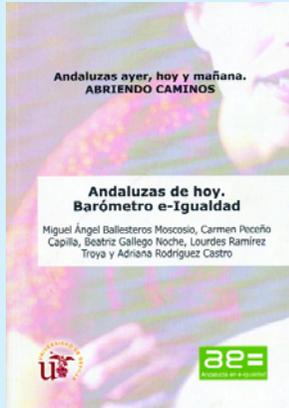
*El objetivo fundamental del simulador empresarial es el apoyo a la formación de personas emprendedoras en gestión empresarial.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## **INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Directa  
C/ Imagen, 12-6°C  
41003 Sevilla  
95 421 59 07  
fdirecta@e-igualdad.org  
www.fundaciondirecta.net

### PRODUCTO

**Barómetro e-Igualdad**

### FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### PROYECTO

**Andalucía en e-Igualdad**

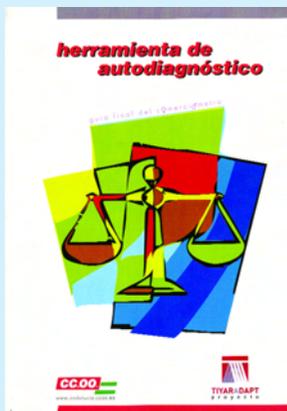
### DESCRIPCIÓN

*Estudio cuantitativo y cualitativo en el que se realiza una radiografía de la realidad social, política y económica de las mujeres andaluzas, en los siguientes ámbitos o sectores:*

- *Educación y formación.*
- *Trabajo en casa. Estadísticas acerca de la situación de las mujeres en el ámbito doméstico.*
- *Directivas. Datos de la participación de las mujeres en altos cargos.*
- *Sociedad de la información. Perfiles de las mujeres usuarias de las tecnologías de la información.*
- *Empleo remunerado. Análisis sobre las mujeres en el empleo.*
- *Empresarias. Datos sobre la situación del trabajo por cuenta propia.*
- *Participación política. Análisis de las cuotas de participación de las mujeres en la política andaluza.*
- *Familia. Información sobre la natalidad, nupcialidad y edad de maternidad de las mujeres andaluzas.*

*El objetivo del estudio es visualizar el importante esfuerzo de las mujeres por incorporarse al espacio público, con el fin de transformar situaciones de desigualdad a través del conocimiento.*

*Nº de páginas: 33. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC.00-Andalucía  
C/ Trajano, 1  
41002 Sevilla  
95 450 70 50  
empleo@and.ccoo.es  
www.andalucia.ccoo.es

● **PRODUCTO** **Comerciómetro. Herramienta de autodiagnóstico**

● **FORMATO** **Impreso y digital (CD ROM)**

● **PROYECTO** **Tiyaradapt**

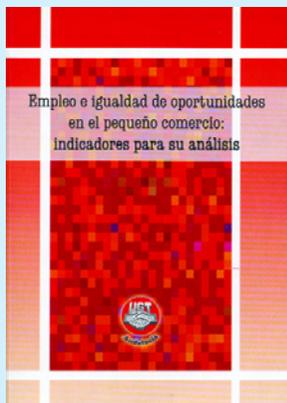
● **DESCRIPCIÓN** *Se trata de un conjunto de materiales, CD ROM con aplicación informática, Guía del Responsable y Herramienta de Autodiagnóstico, que sirven para conocer y valorar la situación en que se encuentra un comercio en materia de prevención de riesgos laborales, conciliación de la vida familiar y laboral e igualdad de oportunidades.*

*El proceso de autodiagnóstico consiste en cumplimentar una serie de fichas, para su posterior baremación y análisis, de las cuales se extraen las propuestas de mejora. A través de las fichas se puede realizar un informe global y un estudio comparativo temporal para analizar el cambio producido tras adoptar las propuestas de mejoras que se presentan en la herramienta.*

*Este instrumento está dirigido a responsables del comercio minorista, trabajadores y trabajadoras del comercio y sindicatos.*

*Los materiales tienen como objetivo permitir al comerciante o empresario/empresaria, explorar cómo la prevención de riesgos laborales, la conciliación de la vida familiar y laboral y la no-discriminación por sexo puede contribuir a mejorar la competitividad de sus comercios o empresas. De este modo, permite identificar las conductas que mejor se adaptan a las necesidades de los negocios, con el fin de planificar su implantación futura.*

*Nº de páginas totales: 134. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

UGT-Andalucía  
C/ Antonio Salado, 10-12  
41002 Sevilla  
95 450 63 00  
union@andalucia.ugt.org  
www.ugt-andalucia.com

### ● PRODUCTO

**Empleo e igualdad de oportunidades en el pequeño comercio: indicadores para su análisis**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Tiyaradapt**

### ● DESCRIPCIÓN

*Con este estudio se pretende clarificar la situación del pequeño comercio andaluz e indicar cómo se debe analizar, esto es, cuál es la información necesaria y dónde se puede encontrar.*

*El material está estructurado en seis capítulos en torno a la búsqueda de fuentes estadísticas y documentales de la situación del comercio en la región, elaboración de indicadores y seguimiento y evaluación del II Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía. En el documento se realizan, además, algunas recomendaciones sobre la importancia de contar con fuentes de información elaboradas por organismos más cercanos a la realidad, así como una relación de indicadores de los que sería recomendable disponer de una información más precisa. El estudio concluye con un anexo de organismos y fuentes estadísticas sobre comercio y una relación de cuadros y gráficos sobre la materia.*

*Su objetivo es el diseño y elaboración de una batería de indicadores a través de la cual se pueda recopilar información sobre el comportamiento, características y estructura del sector comercial en Andalucía. Se pretende que sea un documento de referencia para posteriores análisis del sector en cuestión.*

*Nº de páginas: 87. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC.00-Andalucía  
C/ Trajano, 1  
41002 Sevilla  
95 450 70 50  
empleo@and.ccoo.es  
www.andalucia.ccoo.es

● **PRODUCTO** Equalómetro. Guía de diagnóstico

● **FORMATO** Digital (CD ROM e Internet)

● **PROYECTO** Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local

● **DESCRIPCIÓN**

*El Equalómetro es una aplicación informática que ayuda a las empresas, públicas o privadas, en sus políticas de recursos humanos diagnosticando la mejora de la igualdad de oportunidades.*

*Se acompaña de una guía que está elaborada para proporcionar a las empresas una metodología que facilite el uso, cumplimentación y comprensión de los contenidos del Equalómetro. (64 págs.).*

*Los principales objetivos del Equalómetro son los siguientes: valorar y potenciar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en empresas de cualquier sector; conocer los aspectos prioritarios para alcanzar la igualdad; detectar si se producen discriminaciones por razón de sexo en la selección de personal, retribución y contratación; conocer y considerar la aplicación de las medidas de mejora y acción positiva para subsanar las desigualdades de género; y realizar un seguimiento temporal de la situación tras la implantación de las recomendaciones sugeridas por la herramienta.*

*Nº de Páginas: 64. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla  
C/ Granada, 1  
41001 Sevilla  
95 421 12 04  
ccinsevilla@camaradesevilla.com  
www.camaradesevilla.com

● **PRODUCTO** HEMAC. Guía de usuarios

● **FORMATO** Digital (CD ROM)

● **PROYECTO** Tiyaradapt

● **DESCRIPCIÓN** Esta herramienta está dirigida a gerentes comerciales en general, y a gerentes del pequeño comercio minorista, en particular.

*La aplicación consta de cuestionarios que deben rellenar los clientes para que el comerciante obtenga la valoración de sus establecimientos y, de esta forma, pueda diseñar las mejoras que ha de implantar en su negocio y los elementos que debe potenciar.*

*La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla se ha encargado de difundir esta herramienta para beneficiar al mayor número posible de comerciantes interesados en elaborar su propio Plan de Mejora de Atención al Cliente.*

*El objetivo de esta herramienta multimedia es permitir al empresariado conocer el grado de satisfacción de su clientela a través de la valoración de una serie de atributos de su negocio: tienda, producto, servicios, marketing, procesos de gestión y atención al cliente.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Delegación de Economía e Industria del  
Ayuntamiento de Sevilla  
Plaza de América, s/n  
Pabellón Real  
41013 Sevilla  
95 459 09 24  
[www.sevilla.org](http://www.sevilla.org)

### ● PRODUCTO

**Observatorio de igualdad de oportunidades**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Sevilla, ciudad integradora para la igualdad**

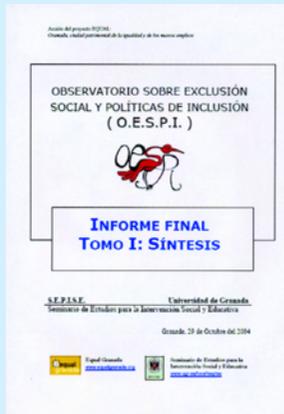
### ● DESCRIPCIÓN

*Este estudio contiene tres documentos que corresponden a las tres fases del trabajo sobre:*

- *Estudio prediagnóstico. Se expone la situación de partida a través de un diagnóstico que refleja cómo se sitúan las mujeres y hombres de la zona estudiada (Distrito Macarena de Sevilla) en todos los ámbitos de su vida y las relaciones existentes entre ambos. El documento plantea un acercamiento a la realidad del territorio partiendo del conocimiento de las profesionales y los profesionales que en él desarrollan su actividad. (194 págs.).*
- *Trabajo de campo. Supone una fase intermedia hacia la concreción definitiva de indicadores sensibles y de las herramientas y contenidos definitivos que sustentarán el Observatorio de Género. (91 págs.).*
- *Validación de herramientas e informe final. En esta última fase se realiza una recopilación, ordenamiento y valoración de los indicadores, herramientas y procedimientos. (246 págs.).*

*El objetivo de este producto es recoger información sobre la incorporación de la igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres de la zona norte de Sevilla, partiendo de unos indicadores de género útiles para esa población.*

*Nº de páginas totales: 531. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Universidad de Granada  
C/ Cuesta del Hospicio, s/n  
18015 Granada  
958 243 025  
informa@ugr.es  
www.ugr.es

### PRODUCTO

**Observatorio sobre exclusión social y políticas de inclusión (OESPI). 2003-2004**

### FORMATO

**Impreso y digital (CD ROM)**

### PROYECTO

**Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**

### DESCRIPCIÓN

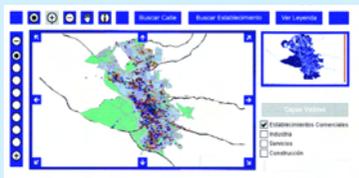
*Este trabajo recopila 5 proyectos de inserción social y laboral en Granada y su entorno. En cada uno se realiza un análisis de los objetivos del proyecto, la metodología y las conclusiones. Los proyectos son los siguientes:*

- *Dinámicas de acceso y exclusión del empleo en el sector hotelero en Granada.*
- *Fracaso escolar y exclusión social en la ciudad de Granada.*
- *Estudio de políticas y dispositivos de inserción social en Granada.*
- *Informe social de Granada respecto a las personas vulnerables y excluidas.*
- *CEDIVIS: Centro Virtual de Información y Documentación Social.*

*El material contiene un anexo para cada uno de los proyectos en el que se reflejan las metodologías de investigación social aplicadas en cada caso.*

*El objetivo del observatorio es ofrecer información y documentación pertinente que sirva de base para el diseño de intervenciones de lucha contra la exclusión social.*

*Nº de páginas: 579. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejo Andaluz de Cámaras  
C/ Santo Tomás, 13, 1ª planta  
41004 SEVILLA  
95 450 13 03  
camarasandalucia@camarasandalucia.org  
www.camarasandalucia.org

### ● PRODUCTO

**Sistema de Identificación Geográfica de las Cámaras de Granada y Huelva**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM e Internet)**

### ● PROYECTO

**Tiyaradapt**

### ● DESCRIPCIÓN

*Sistema diseñado para recolectar, manejar y analizar distintos atributos (por territorio) relacionados con el sector comercial.*

*El instrumento se ha puesto en marcha en dos organismos:*

- *Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada, cuyo propósito ha sido dotar a dicho organismo de las posibilidades de información de un Sistema de Información Geográfica por Internet, adaptado al estudio del entramado comercial de su ciudad. Este instrumento permite el acceso a funcionalidades simples desde Internet, de forma que cualquier usuario puede buscar un comercio por nombre, actividad, dirección postal, etc.*

*Además, en la aplicación se pueden consultar los mapas de la red de carreteras, municipios y poblaciones.*

- *Por su parte, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva ha pretendido, mediante este sistema de información, fomentar el desarrollo y estudio del Centro Comercial Abierto de Huelva.*

*El desarrollo de la aplicación posibilita la creación de un sitio web para ofrecer servicios avanzados al personal técnico, y otros servicios accesibles al público en general. Las opciones disponibles son: consultar mapas, lugares de interés, búsqueda de calles, búsqueda de establecimientos comerciales y consulta de listados con información del IAE.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Confederación de Empresarios de la Provincia de Almería (ASEMPAL)  
Paseo de Almería, 69-7ª  
04001 Almería  
95 062 10 80  
asempal@asempal.es  
www.asempal.es

### ● PRODUCTO

**Sistema de indicadores para efectuar el seguimiento de la creación de empresas en el municipio de Almería**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Almería Emprende**

### ● DESCRIPCIÓN

*Este estudio recoge un sistema de indicadores que permite analizar el ritmo de creación de empresas en el municipio de Almería, el espíritu emprendedor de la sociedad almeriense y las principales necesidades en materia de formación para mejorar la gestión de las empresas.*

*Consta de un capítulo donde se analiza el concepto de indicador y un segundo capítulo en el que se expone la metodología necesaria para la creación de indicadores que permitan medir el dinamismo empresarial en la zona de Almería.*

*A partir de este estudio se han llevado a cabo varias actualizaciones trimestrales del sistema de indicadores diseñado, cuyo objetivo ha sido realizar un seguimiento continuo y exhaustivo de la realidad emprendedora local y orientar el diseño y desarrollo de las políticas públicas de apoyo al fomento de la creación de empresas.*

*El estudio tiene como objetivo fundamental favorecer la detección y difusión de oportunidades de generación de empresas y facilitar información a los agentes institucionales que trabajan en este ámbito.*

*Nº de páginas: 54. Fecha de publicación: 2004.*





## **INSTRUMENTOS DE SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Municipios y  
Provincias (FAMP)  
Avda. San Francisco Javier, 22  
41018 Sevilla  
95 465 97 56  
info@famp.es  
www.famp.es

### ● PRODUCTO

**¿Cómo desenvolverse con acierto en el mercado laboral?**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

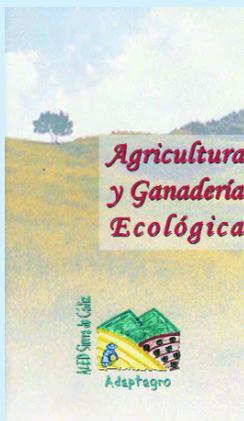
### ● DESCRIPCIÓN

*Material en formato multimedia que trata sobre la problemática de la desigualdad que sufren las mujeres en relación con el empleo. Para analizar esta situación se establece un conjunto de 18 preguntas con 4 opciones de respuestas.*

*El CD incluye un glosario de términos que complementan su cometido informativo.*

*Su objetivo es sensibilizar sobre los problemas que encuentran las mujeres en el mercado de trabajo, así como ofrecer soluciones y alternativas para solventarlos y corregirlos.*

*Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC.00-Andalucía  
C/ Trajano, 1  
41002 Sevilla  
95 450 70 50  
empleo@and.ccoo.es  
www.andalucia.ccoo.es

● **PRODUCTO** **Agricultura y ganadería ecológica**

● **FORMATO** **Digital (Video)**

● **PROYECTO** **Adaptagro**

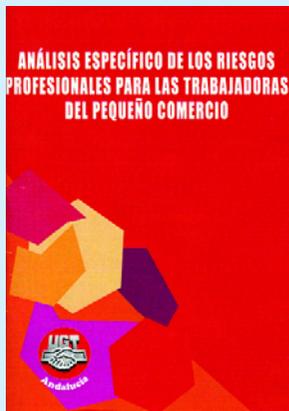
● **DESCRIPCIÓN** *Se trata de un vídeo de apoyo para las sesiones de sensibilización y cursos de formación. En el vídeo se encuentran recogidas las experiencias, de agricultores y agricultoras, en las que se reflexionan sobre la situación del sector.*

*El material también recoge las opiniones y puntos de vista de comercializadores de productos agrarios.*

*El vídeo está subtulado para hacer accesible su contenido a personas sordas.*

*El objetivo del vídeo es mostrar experiencias y vivencias exitosas, y no exitosas, de agricultores y agricultoras dedicadas a la producción ecológica, para hacer más cercana esta realidad a todas las personas.*

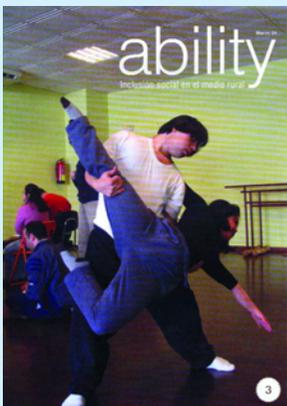
*Duración: 32 minutos. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

UGT-Andalucía  
C/ Antonio Salado, 10-12  
41002 Sevilla  
95 450 63 00  
union@andalucia.ugt.org  
www.ugt-andalucia.org

- **PRODUCTO** **Análisis específico de los riesgos profesionales para las trabajadoras del pequeño comercio**
- **FORMATO** **Impreso**
- **PROYECTO** **Tiyaradapt**
- **DESCRIPCIÓN** *Folleto divulgativo que pretende informar, formar y sensibilizar sobre las medidas de prevención de riesgos laborales a las trabajadoras del pequeño comercio.*  
*El material se divide en dos partes. En la primera, se trata la prevención de riesgos laborales en el lugar de trabajo y se abordan temas de seguridad y riesgos derivados del tipo de trabajo. En la segunda parte, el estudio se centra en los riesgos relacionados especialmente con las mujeres, como son la maternidad (reproducción embarazo y lactancia) y los factores psicosociales (el acoso sexual en el trabajo, la violencia laboral, el estrés y el acoso psicológico: mobbing).*  
*El objetivo del documento es indicar algunas medidas de prevención que puedan evitar y disminuir los riesgos laborales.*  
*Nº de páginas: 25. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

SODEVEGA S.A.  
Carretera Bética, 153  
San José de la Rinconada (Sevilla)  
95 579 03 00  
sodevega@irural.org  
www.sodevega.es

### ● PRODUCTO

**Boletín ABILITY**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**CO-LABORA.CON (Concilia, Trabaja, Consigue)**

### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de un boletín informativo de los aspectos más destacados de las actividades del proyecto en los territorios que están en su ámbito de actuación. También aparecen noticias relacionadas con la discapacidad en el entorno mencionado. Se incluyen actividades artísticas, jornadas de sensibilización y prácticas formativas.*

*Se han realizado 3 ediciones, dos en 2003 (5.000 ejemplares de cada una de las tiradas) y una en 2004 (10.000 ejemplares).*

*El objetivo es difundir las actividades del proyecto y sensibilizar a la población sobre las posibilidades laborales de personas con discapacidad.*

*Nº de páginas: 12 (cada edición). Fecha de publicación: 2003 y 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Agencia de Desarrollo Rural (ADR) Cuenca  
Minera, Centro de Desarrollo Regional  
(CEDER) Cuenca Minera de Riotinto, y  
Mancomunidad del Andévalo Minero  
Edificio Antigua Dirección, s/n  
21660 Minas de Riotinto (Huelva)  
95 959 14 31  
manriotinto@eintec.es

## PRODUCTO

Boletín Filón

## FORMATO

Impreso

## PROYECTO

Filón

## DESCRIPCIÓN

Revista divulgativa en la que, además de los artículos de interés, se informa sobre las actividades que se desarrollan en los municipios pertenecientes a las comarcas del Andévalo y la Cuenca Minera de Huelva que participan en el proyecto.

El primer número del boletín se divide en las siguientes secciones: Socios, Actividades, Nuestros Pueblos, Transversales (se informa de los métodos de difusión e información), Asociaciones y Proyecto Transnacional.

El objetivo del producto es la difusión de las acciones y experiencias prácticas llevadas a cabo para dar respuestas a las situaciones sociales planteadas en las zonas anteriormente citadas.

Nº de páginas: 15. Fecha de publicación: 2003.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Mancomunidad de Municipios Valle del  
Guadiato/ Mancomunidad de Municipios Los  
Pedroches  
Polígono Industrial La Papelera, Ctra. de la  
Estación, s/n  
14200 Peñarroya-Pueblonuevo (Córdoba)  
95 756 70 22  
mancomunidad@valleguadiato.com  
www.infoguadiato.com

### ● PRODUCTO

**Boletín informativo**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal: La Oportunidad de Emprender en el Norte de Córdoba**

### ● DESCRIPCIÓN

*Boletín (tres números) editado por el equipo técnico del proyecto con información sobre las actuaciones desarrolladas y los resultados obtenidos.*

*Contiene colaboraciones de profesionales y representantes institucionales sobre temas relacionados con el fomento de la actividad empresarial, artículos referidos a las actuaciones y logros del proyecto, información general relacionada con Equal y el mundo empresarial y un directorio de las empresas creadas en el marco del proyecto.*

*Además, con cada boletín se entrega un monográfico que contiene una ficha de las empresas creadas durante el periodo de ejecución del proyecto (72 fichas). Cada registro contiene datos técnicos del proyecto empresarial y el contenido de la entrevista en la que los emprendedores y emprendedoras describen la experiencia de la puesta en marcha de su negocio, las principales dificultades que han encontrado y una valoración del apoyo recibido.*

*El boletín se distribuye desde las entidades participantes en el proyecto y por la prensa local.*

*El objetivo de la publicación es proporcionar a la población información relacionada con las actividades del proyecto y con los logros alcanzados para la promoción de la actitud emprendedora en el norte de la provincia de Córdoba.*

*Fechas de publicación: 2004.*





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Área de Servicios Sociales de la Diputación de Almería

C/ Navarro Rodrigo, 17

04001 Almería

95 021 15 95

[jbatlles@dipalme.org](mailto:jbatlles@dipalme.org)

[www.dipalme.org](http://www.dipalme.org)

● **PRODUCTO** **Contra el racismo y la xenofobia en el ámbito laboral**

● **FORMATO** **Digital (Video)**

● **PROYECTO** **Arena**

● **DESCRIPCIÓN**

*Se trata de un video en el que se recogen varios testimonios de inmigrantes residentes en España que describen su situación actual y las dificultades que se encontraron a su llegada a Andalucía, cómo fue su acogida y la lucha que llevaron a cabo para su integración en el territorio.*

*En total, son cuatro testimonios de hombres y mujeres inmigrantes que trabajan en la agricultura, en la fontanería, en una oficina y en el servicio doméstico.*

*Este video se ha utilizado como material de apoyo en los seminarios y sesiones de sensibilización.*

*Tiene como objetivo concienciar a toda la población sobre las dificultades y los prejuicios a los que se han de enfrentar los inmigrantes.*

*Duración: 9:36 minutos. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Directa  
C/ Imagen, 12-6°C  
41003 Sevilla  
95 421 59 07  
fdirecta@e-igualdad.org  
www.fundaciondirecta.net

● **PRODUCTO** Diario de a bordo 2004/05

● **FORMATO** Impreso

● **PROYECTO** Andalucía en e-Igualdad

● **DESCRIPCIÓN** *Contiene una guía de recursos con direcciones útiles para orientar en la búsqueda de empleo. Además incluye información sobre conciliación, empleo, formación, participación y ocio.*

*Agenda que tiene como objetivo facilitar el tránsito de las mujeres jóvenes hacia su primer empleo.*

*Nº de páginas: 135. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC.OO-Andalucía  
C/ Trajano, 1  
41002 Sevilla  
95 450 70 50  
web@and.ccoo.es  
www.andalucia.ccoo.es

### ● PRODUCTO

**Discriminación y racismo en el mercado laboral**

### ● FORMATO

**Digital (Vídeo)**

### ● PROYECTO

**Arena**

### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de un vídeo en el que se describen las actividades realizadas por CC.OO. para la lucha contra la discriminación de las personas inmigrantes.*

*En el vídeo se describe la situación de los inmigrantes en los puestos de trabajo, a los que mayoritariamente acceden, y la precariedad laboral en la que se encuentran, las principales causas que motivan esta situación, así como una breve descripción de las dificultades que sufre este colectivo en sectores como la agricultura, la construcción, el transporte, la hostelería y el servicio doméstico.*

*Su objetivo es sensibilizar a la población, a través de una herramienta visual, sobre las condiciones de vida y trabajo del colectivo inmigrante en Andalucía.*

*Duración: 13:40 minutos. Fecha de publicación: 2003*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

- **PRODUCTO** El juego del empleo: Empléate
- **FORMATO** Digital (CD ROM)
- **PROYECTO** Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local
- **DESCRIPCIÓN**

*Juego multimedia que describe los pasos que debe realizar una persona en situación de desempleo para incorporarse o reincorporarse al mercado de trabajo, o bien una persona empleada que quiere mejorar su empleo.*

*Se diferencian cuatro pasos (que se corresponden con cuatro pantallas): formación, orientación, inserción y autoempleo. Incluye un glosario de términos que complementa su cometido.*

*En cada paso, el usuario/a del juego va contestando a unas preguntas sobre aspectos laborales de las que obtiene una puntuación y recomendación sobre su actuación.*

*Su objetivo es sensibilizar sobre los problemas que encuentran las mujeres en relación con el mercado de trabajo, así como ofrecer soluciones y alternativas para solventarlos, y facilitar el acceso o la reincorporación al mercado laboral de las personas desempleadas.*

*Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo (FAFFE). Delegación Provincial de Granada  
C/ Tiburón, 2  
18015 Granada  
95 827 00 70  
mariacal@faffe.es  
www.faffe.es

● **PRODUCTO** El Mito de la Taberna

● **FORMATO** Digital (DVD e Internet)

● **PROYECTO** Odisea

● **DESCRIPCIÓN** *Corto basado en el mito de la caverna de Platón. Los y las protagonistas de esta historia, al igual que los descritos por Platón, cegados y cegadas por la ignorancia y por la falta de valentía para reconocer sus cadenas y liberarse de ellas, viven atrapados en un mundo estático e individualista. Anclados en estereotipos y prejuicios, interpretan sus vidas cotidianas y su entorno como el único mundo posible, en el que se conforman con sobrevivir.*

*El objetivo del material es la sensibilización en materia de conciliación de la vida familiar y profesional, con el fin de que hombres y mujeres compartan las cargas familiares y laborales en armonía e igualdad.*

*Duración: 10 minutos. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo (FAFFE). Delegación Provincial de Granada  
C/ Tiburón, 2  
18015 Granada  
95 827 00 70  
mariacal@faffe.es  
www.faffe.es

● **PRODUCTO** El punto del jornalero

● **FORMATO** Digital (DVD e internet)

● **PROYECTO** Odisea

● **DESCRIPCIÓN** Cortometraje que trata la historia de un jornalero llamado Juan Luna. Este personaje ficticio nació y vivió su juventud en Lucena (Córdoba). Tras abandonar sus estudios a edad muy temprana, emprendió diferentes experiencias en el mundo del trabajo y los negocios y afrontó con valentía numerosos avatares que, lejos de desalentarle, le sirvieron de estímulo para seguir adelante con mayor ímpetu. A sus 25 años decidió iniciar un camino que le llevaría al descubrimiento y vivencias de otras gentes y culturas.

*El objetivo del producto es la sensibilización en los valores para emprender de forma ética una idea de negocio (cultura emprendedora E2).*

*La trayectoria del protagonista hace reflexionar sobre la validez de las teorías que soportan el análisis de la cultura E2 y su contribución a la conciliación de la vida familiar y laboral.*

*Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Directa  
C/ Imagen, 12-6°C  
41003 Sevilla  
95 421 59 07  
fdirecta@e-igualdad.org  
www.fundaciondirecta.net

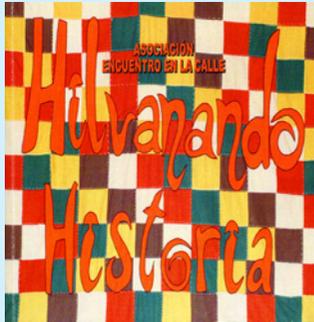
- **PRODUCTO** Emprenredando
- **FORMATO** Impreso y digital (CD ROM)
- **PROYECTO** Andalucía en e-Igualdad
- **DESCRIPCIÓN**

*Tanto la versión impresa como la digital contienen información sobre la estrategia de intervención del proyecto y sus objetivos, los cuatro ejes en los que se ha articulado y sus respectivas actuaciones.*

*Así mismo, contiene un último apartado en el que se pone a disposición de los/las beneficiarios/as interesados/as, en alguno de los servicios prestados por el proyecto, los teléfonos y correos electrónicos de contacto.*

*El objetivo es la difusión de las acciones y objetivos del proyecto, así como ofrecer información a los/las beneficiarios/as sobre los servicios ofertados.*

*Nº de páginas: 3 Fecha de publicación: 2003 y 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Asociación "Encuentro en la Calle"  
C/ Libertad J. Dasilva y Xavier, M2 17-local 8,  
14013 Córdoba  
95 776 09 99  
encuentro@telefonica.net

### ● PRODUCTO

**Hilvanando historia**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (CD e Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*Este documento es una recopilación de las historias individuales y colectivas de un grupo de mujeres de los barrios de Las Palmeras y Torremolinos en Córdoba, en los que se han desarrollado talleres de socialización de reciclado de material textil.*

*En los talleres de socialización se propone un aprendizaje laboral específico sobre un oficio orientado al desarrollo de conductas y destrezas personales y laborales que facilitan el acceso al mercado laboral de personas con nula o mínimas actitudes para desarrollar un itinerario de inserción. En estos talleres se trabajan además las habilidades sociales y los aspectos motivacionales para favorecer la inserción sociolaboral.*

*El taller "Hilvanando Historia" ha sido utilizado no sólo para el aprendizaje, sino también como lugar de encuentro donde las mujeres podían expresar libremente sus preocupaciones, sufrimientos y logros.*

*En el CD las mujeres narran la realidad de su día a día.*

*Su objetivo es mostrar la realidad social de un colectivo con especiales dificultades de acceso al mercado laboral y sus expectativas.*

*Nº de páginas: 76. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Confederación de Empresarios de Andalucía  
(CEA)

Isla de la Cartuja, s/n

41092 Sevilla

95 448 89 00

info@cea.es

www.cea.es

### ● PRODUCTO

**Las nuevas tecnologías aplicadas al pequeño comercio**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

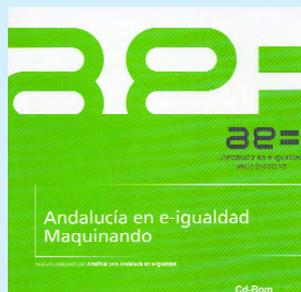
**Tiyaradapt**

### ● DESCRIPCIÓN

*Material que pretende sensibilizar al empresariado fomentando el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en sus actividades mercantiles. Se explican las ventajas y utilidades de instrumentos informáticos como la ofimática, las redes locales y las tecnologías de acceso a Internet, herramientas de Internet y el comercio electrónico.*

*El objetivo de este instrumento es fomentar la incorporación de las nuevas tecnologías como herramienta de trabajo en el sector del comercio minorista, mostrando cómo pueden las empresas mejorar la competitividad e incrementar la productividad en las relaciones con agentes externos como clientes, proveedores, Administración, etc.*

*Nº de páginas: 14. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Directa  
C/ Imagen, 12-6°C  
41003 Sevilla  
95 421 59 07  
fdirecta@e-igualdad.org  
www.fundaciondirecta.net

### ● PRODUCTO

**Maquinando**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Andalucía en e-Igualdad**

### ● DESCRIPCIÓN

*Herramienta interactiva que pretende, a través un recorrido pedagógico, acercar las nuevas tecnologías de la comunicación y la información a las mujeres.*

*Sus contenidos son:*

- *Conocimientos básicos de Windows.*
- *Navegación. Nociones básicas para acceder y hacer uso de Internet.*
- *Correo electrónico. Descripción, utilidades y funciones fundamentales del correo electrónico.*
- *Bibliografía básica sobre nuevas tecnologías de la comunicación y perspectiva de género.*
- *Glosario. Definición de los términos más utilizados en el terreno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.*

*El objetivo de este producto es ampliar el conocimiento de las mujeres sobre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para que su desconocimiento no suponga una barrera más de acceso al mercado laboral.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de Servicios Sociales.  
Consejería de Igualdad y Bienestar Social. Junta  
de Andalucía  
Avda. de Hytasa, 14  
41071 Sevilla  
95 504 80 00  
correo.cas@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial

● **PRODUCTO** Material de difusión sobre la conciliación de la vida familiar y profesional

● **FORMATO** Impreso

● **PROYECTO** CO-LABORA.CON (Concilia, Trabaja, Consigue)

● **DESCRIPCIÓN** Material que recoge las principales líneas de actuación del proyecto y el entorno socioeconómico al que atiende, así como la caracterización de sus beneficiarios y beneficiarias.

*En el folleto se exponen las condiciones de empleo de la Vega Media, el Bajo Guadalquivir, y de la Mancomunidad de Islantilla, realizando una breve descripción cuantitativa de los principales datos demográficos de las tres zonas.*

*Por otro lado, se enumeran las líneas de trabajo más importantes previstas por el proyecto (nuevos sistemas de organización del trabajo, sensibilización, servicios de acompañamiento y asesoramiento, participación ciudadana, formación, nuevas tecnologías y evaluación), y las actividades transnacionales. Finalmente, aparece una lista con las 10 entidades que han llevado a cabo la ejecución de las acciones del proyecto con sus datos de contacto.*

*El objetivo fundamental del material es la publicidad y difusión de las acciones del proyecto en sus zonas de actuación en materia de conciliación de la vida familiar y profesional.*

*Nº de páginas: 16. Fecha de publicación: 2003 y 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Diputación Provincial de Málaga  
Plaza de la Marina, s/n  
29015 Málaga  
95 213 35 00  
info@sopde.es  
www.dipumalaga.org

- **PRODUCTO** Material de difusión sobre los nuevos roles del hombre y la mujer
- **FORMATO** Varios
- **PROYECTO** Aproxímate
- **DESCRIPCIÓN**

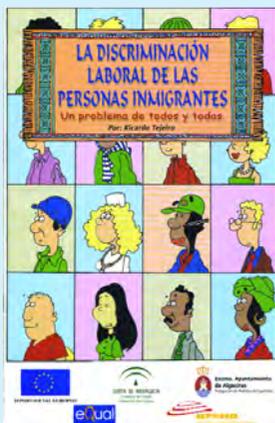
*Productos de difusión que pretenden sensibilizar a la población, en materia de conciliación de la vida familiar y laboral, sobre la necesidad de compartir la responsabilidades domésticas.*

*Se han realizado varios productos en distintos formatos:*

- Bayeta de limpieza y delantal de cocina con un lemas impactantes.
- Carteles con un diseño original cuyo mensaje llega fácilmente a la población.

*El objetivo de estos productos de sensibilización es llamar la atención, con mensajes de contenido informal, sobre los nuevos roles que, en la sociedad actual, deben jugar el hombre y la mujer.*

*Fecha de publicación: 2003 y 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía  
Plaza Nueva, 4  
41001 Sevilla  
95 504 10 00  
[www.juntadeandalucia.es/gobernacion](http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion)

● **PRODUCTO** Material de difusión sobre racismo y xenofobia

● **FORMATO** Varios

● **PROYECTO** Arena

● **DESCRIPCIÓN** Los materiales más significativos han sido:

- Folleto: "Inmigrantes, orientación e integración". Contiene información sobre los servicios de recepción, proximidad y los cursos de lengua y cultura española. Está realizado en español, árabe, ruso, italiano, portugués, francés e inglés. (16 págs.).
- Folleto: "La discriminación laboral de las personas inmigrantes". Publicación en la que hace referencia a estereotipos, comentarios y situaciones de discriminación en la sociedad. (12 págs.).
- Folleto: "El mes de Ramadán". Guía sobre el mes de Ramadán en la que se comentan aspectos relacionados con la religión musulmana.
- Cuadernillo "Proyecto Transnacional EQUAL Alameda". Material en cuatro idiomas (francés, italiano y castellano e inglés) que describe el contenido de los proyectos nacionales de cada socio transnacional. (51. págs.).
- Cuadernillo "Arena": Documento en el que se describe la Iniciativa Comunitaria EQUAL, la Agrupación de Desarrollo Mosaico, el proyecto Arena y el proyecto transnacional Alameda. (40 págs.).

El objetivo de estos productos ha sido dar a conocer los servicios, actividades y resultados del proyecto, facilitar al alumnado la integración e identificación con el proyecto y sensibilizar a la población en general sobre la necesidad de luchar contra el racismo y la xenofobia.

Fecha de publicación: 2003 y 2004



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Mujeres Empresarias  
(FAME)  
Av. Blas Infante, 4  
41011 SEVILLA  
95 427 11 40  
fame@arrakis.es

### ● PRODUCTO

**Mujeres empresarias**

### ● FORMATO

**Digital (DVD)**

### ● PROYECTO

**Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

### ● DESCRIPCIÓN

*Documento que recoge el testimonio de 9 mujeres, relacionadas con el sector de la construcción, sobre las dificultades que han superado y los logros que han conseguido a lo largo de su trayectoria profesional.*

*Los temas más comentados durante las entrevistas realizadas para el montaje del documento fueron: la persistencia de los estereotipos de género en el sector, el trato diferenciado a hombres y mujeres en diversas instancias (especialmente, en cuanto al acceso a créditos) y las cualidades que las mujeres poseen, por su socialización, que les permiten ser igual de buenas profesionales que los hombres.*

*El principal objetivo del material es la visualización del esfuerzo de las mujeres para alcanzar posiciones relevantes en el sector de la construcción y el fomento de la creación de redes de apoyo de mujeres en este sector.*

*Duración: 8:21 minutos. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Municipal de Formación y Empleo  
(IMFE) del Ayuntamiento de Granada  
C/ Horno de San Matías, 4  
18009 Granada  
95 821 61 20  
imfe@imfgranada.es  
www.imfgranada.es

● **PRODUCTO**

**Periódico InteGranada**

● **FORMATO**

**Impreso**

● **PROYECTO**

**Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**

● **DESCRIPCIÓN**

Se trata de un elemento de difusión del que se han publicado dos números (julio-agosto y septiembre de 2004).

Incluye información útil sobre los sectores de actividad con mayores posibilidades para constituir un proyecto empresarial. También recoge los recursos de fomento y acceso al empleo que se han desplegado desde el proyecto.

El objetivo es difundir e informar del proyecto de empleo puesto en marcha y sus actividades, así como, comunicar noticias sociales y económicas de interés de ámbito provincial.

Nº de páginas: 8 (cada edición). Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

- **PRODUCTO** Publrreportaje y clip
- **FORMATO** Digital (CD ROM e Internet)
- **PROYECTO** **Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**
- **DESCRIPCIÓN** *Se trata de un publrreportaje en el que se invita a las mujeres jóvenes a plantearse la posibilidad de trabajar en la construcción como una alternativa más de empleo. Se incluye la simulación de la vida de una chica que trabaja en una obra.*  
*Su objetivo es que las mujeres adopten una posición más abierta en cuanto a su opción de incorporarse al sector de la construcción, en cualquiera de sus modalidades, como una alternativa más del mercado laboral.*  
*Duración: 11 minutos. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Mujeres Empresarias  
(FAME)

Avda. Blas Infante, 4

41011 Sevilla

95 427 11 40

fame@arrakis.es

### ● PRODUCTO

**Reconocimiento: Construye en igualdad**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

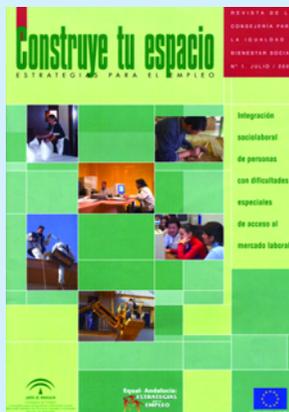
### ● DESCRIPCIÓN

*Material que reconoce la labor pionera de dos empresarias del sector de la construcción y la rehabilitación en la incursión de la mujer en este sector económico.*

*En el primer caso (una empresaria dedicada a la rehabilitación) se trata del reconocimiento a un proyecto empresarial andaluz promovido por mujeres en el sector. En el segundo caso (una cooperativa de gestión del patrimonio) se trata de un reconocimiento a una trayectoria empresarial femenina. Ambas empresarias cuentan las dificultades que tuvieron para llegar al lugar que ahora ocupan, por el mero hecho de ser mujeres, y las principales actividades de sus empresas.*

*Los principales objetivos del documento son la visualización del esfuerzo promotor y emprendedor, en el sector de la construcción y la rehabilitación, para combatir los estereotipos de género; y el fomento de la cultura empresarial entre las andaluzas, mediante la creación de modelos de referencia para las mujeres que encuentran fuertes resistencias para desarrollar sus proyectos empresariales en sectores como la construcción, que tiene elevados índices de masculinización.*

*Duración: 5:36 minutos. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Servicio de Barriadas. DG de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía  
Avda. Hytasa, 14  
41071 Sevilla  
95 504 82 37  
correo.cibs@juntadeandalucia.es  
[www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial](http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial)

### PRODUCTO

Revista "Construye tu espacio"

### FORMATO

Impreso y digital (Internet)

### PROYECTO

Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo

### DESCRIPCIÓN

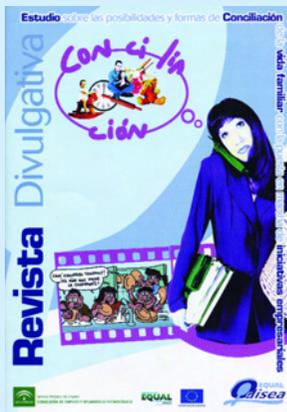
Revista en la que se tratan temas relacionados con la realidad social y económica de las zonas andaluzas más marginales. Se ha configurado como un instrumento para desarrollar capacidades personales y colectivas que transformen la realidad social.

Se han publicado 2 números:

- El nº 0, publicado en febrero de 2004. Contiene, entre otros, los siguientes artículos: "Proyecto Equal Andalucía: estrategias para el empleo. Derechos para una nueva ciudadanía"; "Las iniciativas comunitarias y su influencia en las políticas sociales"; "Los servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento para el acceso al empleo"; "Dispositivo andaluz para la inserción sociolaboral de personas desfavorecidas"; etc. (30 págs.).
- El nº 1, publicado en julio de 2004. Contiene los siguientes artículos: "El papel de Equal Andalucía en los planes de inclusión social"; "EIDA: Las empresas de inserción una apuesta de futuro"; "LA FAMP promociona el mercado tutelado en los ayuntamientos andaluces"; "Procesos de inserción con mujeres, un camino hacia el empleo y la acción"; "Programa de trabajo transnacional". (32 págs.).

El material se ha elaborado con la intención de crear un espacio de encuentro y difusión para informar sobre la realidad socioeconómica de las zonas con necesidades de transformación social de Andalucía.

Nº de páginas totales: 62. Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo (FAFFE). Delegación Provincial de Granada  
C/ Tiburón, 2  
18015 Granada  
95 827 00 70  
marical@faffe.es  
www.faffe.es

### ● PRODUCTO

**Revista divulgativa. Estudio sobre las posibilidades y formas de conciliación de la vida familiar con la puesta en marcha de iniciativas empresariales**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Odisea**

### ● DESCRIPCIÓN

*Recoge los principales resultados del estudio sobre conciliación centrándose en la situación de las mujeres desempleadas y autoempleadas. Profundiza en las causas psicosociales y culturales que impiden la superación de la discriminación que sufre la mujer ante el empleo y la conciliación de la vida laboral y familiar.*

*El producto tiene cinco bloques:*

- *Introducción.*
- *Descripción de los recursos para la conciliación.*
- *Definición de la cultura ético-emprendedora (E2).*
- *Test de autodiagnóstico sobre la situación de cada persona ante la problemática.*
- *Conclusiones.*

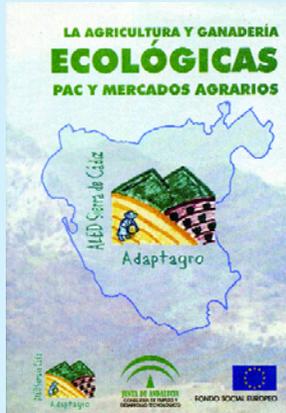
*El objetivo principal de la revista ha sido la difusión de los resultados del estudio sobre conciliación y de los productos realizados en el marco de la intervención pública en materia de empleo en los municipios de Alcaudete, Bailén, Montoro, Martos, Porcuna, Torredelcampo, Baena, Andújar y Córdoba, durante el período 2002-2004.*

*Nº de páginas: 25. Fecha de publicación: 2004.*



## **MANUALES DE FORMACIÓN**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC.OO-Andalucía. Unión Provincial de Cádiz  
Avda. Andalucía, 6  
11008 Cádiz  
95 627 17 30  
[www.andalucia.ccoo.es](http://www.andalucia.ccoo.es)

### ● PRODUCTO

**Cuadernillos de agricultura y ganadería ecológica**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Adaptagro**

### ● DESCRIPCIÓN

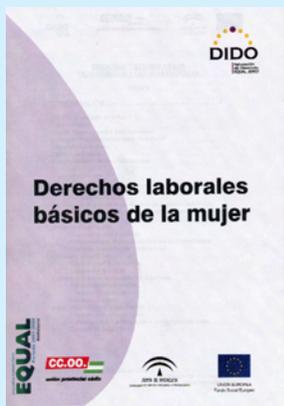
Se trata de tres cuadernillos:

- "Historia agraria de la Sierra de Cádiz", en el que se analiza la evolución de la agricultura y ganadería en la Sierra de Cádiz, haciendo hincapié en las consecuencias negativas que ha tenido la agricultura industrial introducida en la comarca desde los años 60 y 70.
- "Agricultura y ganadería ecológica", que define la agricultura y la ganadería ecológica, repasa la legislación, y las principales técnicas. También examina los sectores preferentes de la economía agraria de la zona (el olivar, la horticultura, la ganadería, y el viñedo).
- "La agricultura y ganadería ecológicas y mercados agrarios". Contiene un análisis de la evolución de la Política Agrícola Común de la Unión Europea y los organismos internacionales que les afectan (FMI, Banco Mundial y GATT). Así mismo, examina las principales características de los mercados de productos primarios y sus formas de comercialización.

Los cuadernillos también se han empleado como instrumentos para difundir y sensibilizar sobre el uso de la agricultura ecológica a trabajadores/as del campo de la Sierra de Cádiz.

El objetivo de los tres cuadernillos es recoger conceptos y definiciones básicas relacionados con la agricultura ecológica, realizados en un lenguaje coloquial para su mejor comprensión por parte de los agricultores y las agricultoras.

Nº de páginas totales: 56. Fecha de publicación: 2003.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC.OO-Andalucía. Unión Provincial de Cádiz  
Avda. Andalucía, 6  
11008 Cádiz  
95 627 17 30  
[www.andalucia.ccoo.es](http://www.andalucia.ccoo.es)

### ● PRODUCTO

**Cuadernillos: Derechos laborales básicos de la mujer, Negociación colectiva no discriminatoria y Acciones positivas para la igualdad**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

**DIDO: Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo**

### ● DESCRIPCIÓN

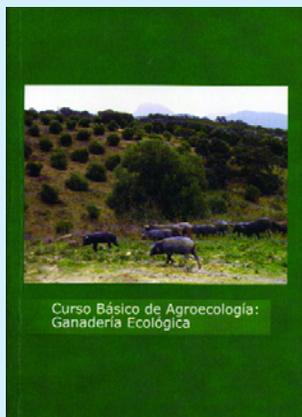
*El contenido del cuadernillo "Derechos laborales básicos de la mujer" trata sobre los derechos y deberes de los trabajadores y trabajadoras. Se estructura en ocho capítulos sobre los contratos laborales, las funciones de las empresas de trabajo temporal, el concepto de salario, la extinción del contrato de trabajo, etc. Se enumeran los derechos laborales básicos de la mujer respecto a igualdad, dignidad, maternidad y embarazo, igualdad salarial y salud laboral. (48 págs.).*

*El documento "Negociación colectiva no discriminatoria" es una guía que introduce los conceptos de igualdad, discriminación, acción positiva, negociación y convenio colectivo, para después estudiar la negociación a la luz de la igualdad de oportunidades. Contiene un capítulo que enumera acciones positivas en la negociación colectiva y un anexo que incluye fichas de análisis de convenios colectivos. (90 págs.).*

*Por último, "Acciones positivas para la igualdad" es un documento que describe las acciones positivas: definición, normativa, listado de acciones positivas y aplicación en el acceso, promoción, formación y conciliación. Al final, el material incluye fichas de análisis de convenios colectivos. (61 págs.).*

*El objetivo es la sensibilización de los trabajadores y trabajadoras sobre sus derechos en el ámbito laboral.*

*Nº de páginas totales: 199. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz  
Avda. Diputación, s/n  
Villamartín (Cádiz)  
95 673 35 18  
mmsierral@equal-adaptagro.org  
www.sierradecadiz.com

### ● PRODUCTO

**Curso básico de agroecología: ganadería ecológica**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Adaptagro**

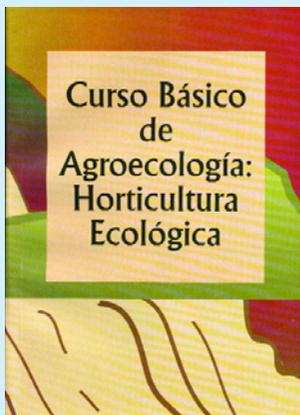
### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de un manual de formación sobre ganadería ecológica. Su estructura gira en torno a 4 módulos. En el primero se presentan los conceptos generales de la ganadería ecológica, la normativa y reglamentación, las características de las instalaciones y de cómo ha de llevarse a cabo el manejo ecológico del ganado. El segundo proporciona información sobre la alimentación del ganado, desde el punto de vista ecológico. El tercero versa sobre los métodos de reproducción ecológica (cría y recria del ganado) y el cuarto hace referencia al uso de medidas sanitarias preventivas, lucha biológica, resistencia genética del ganado y elaboración de planes sanitarios.*

*Se incluye también un anexo que contiene información sobre la fabricación de queso y la estructura de los establos.*

*El objetivo es dotar a los formadores y formadoras en este ámbito, del instrumental adecuado para capacitar a los ganaderos y ganaderas interesados en adaptar sus explotaciones ganaderas a modelos ecológicos sostenibles.*

*Nº de páginas: 261. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz

Avda. Diputación, s/n

Villamartín (Cádiz)

95 673 35 18

[mmsierral@equal-adaptagro.org](mailto:mmsierral@equal-adaptagro.org)

[www.sierradecadiz.com](http://www.sierradecadiz.com)

● **PRODUCTO** **Curso básico de agroecología: horticultura ecológica**

● **FORMATO** **Impreso**

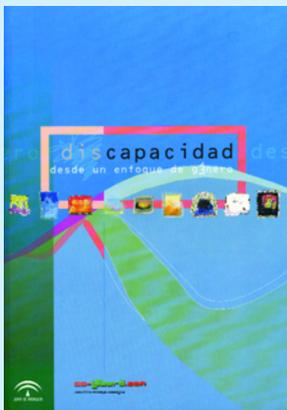
● **PROYECTO** **Adaptagro**

● **DESCRIPCIÓN** *Manual de formación sobre agricultura ecológica. Su estructura gira en torno a 4 módulos. En el primero se proporciona información sobre el origen, evolución y situación de la agricultura ecológica en Andalucía, los conceptos generales de agricultura ecológica, normativa y reglamentación y la estructura de comercialización de los productos ecológicos. El segundo describe el manejo del agua y el suelo en los agroecosistemas. El tercero analiza la gestión de la biodiversidad, haciendo referencia a la planificación de cultivos y la diversidad estructural de las fincas. En el cuarto se presentan los métodos de lucha empleados en agricultura ecológica para combatir las malas hierbas, plagas y enfermedades en los cultivos.*

*El manual se ha utilizado en los cursos de formación sobre ganadería ecológica realizados en la Sierra de Cádiz.*

*El objetivo de este manual es recopilar los aspectos más significativos de la horticultura ecológica para que los capacitadores y capacitadoras de esta materia cuenten con un instrumento de apoyo en sus labores formativas.*

*Nº de páginas: 261. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

C/ Alfonso XII, 56

41002 Sevilla

95 503 59 50

[cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es](mailto:cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es)

[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

● **PRODUCTO** **Discapacidad desde un enfoque de género**

● **FORMATO** **Impreso**

● **PROYECTO** **CO-LABORA.CON (Concilia, Trabaja, Consigue)**

● **DESCRIPCIÓN** *Material didáctico empleado durante la organización de cursos formativos, con el título de "Discapacidad desde un enfoque de género".*

*Está estructurado en tres bloques:*

- *Orientaciones generales (7 capítulos). Muestra la metodología, objetivos, contenidos y temporalización, así como información básica sobre discapacidad, género e igualdad de oportunidades.*
- *Situaciones de aprendizaje (un capítulo). Compuesto por 4 módulos en los que se describen actividades para realizar con el alumnado.*
- *Recursos básicos (3 capítulos). Contiene la bibliografía, anexos y glosario de términos.*

*El documento persigue que los/las profesionales encargados y encargadas del diseño, ejecución y evaluación de proyectos educativos, formativos y laborales, prevean y tengan en cuenta en sus intervenciones los roles de género y las necesidades de los colectivos de discapacitados.*

*Nº de páginas: 154. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Red Andaluza de Economía Social.  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta  
de Andalucía  
C/ José María de Pereda, 42-bajo  
41006 Sevilla  
954933781  
faee@redees.net  
www.redees.net

● **PRODUCTO** **Diseño de estrategias de formación y asesoramiento**

● **FORMATO** **Impreso**

● **PROYECTO** **Pioneros I06**

● **DESCRIPCIÓN** *Manual para agentes formadores en el ámbito de la economía social estructurado en 8 capítulos y un anexo. En el primero se presenta una introducción general a la formación de formadores y su finalidad. En el segundo se muestran modelos sobre los conocimientos, habilidades y estilos de gestión del conflicto. En el tercero se incluye la ordenación y agrupamiento de las unidades de conocimiento en 7 grupos, considerando las aportaciones de autores de reconocido prestigio en el ámbito de la literatura empresarial. En el cuarto se presenta un resumen de los contenidos ofertados en las unidades de conocimiento. En el quinto se presenta un modelo que sintetiza los datos y la información facilitada por los expertos y las expertas. En el capítulo sexto se incluyen modelos sobre el asesoramiento que prestan las empresas de apoyo externo y sobre las características de los promotores y las promotoras que demandan asesoramiento. En el séptimo se presentan las estrategias de formación y asesoramiento que sugieren personas expertas en la temática de la Universidad de Sevilla. Para terminar, se incluye un anexo que contiene información sobre los cuestionarios con los que se ha realizado el estudio y las soluciones de asesoramiento que se han ofertado para cada unidad de conocimiento.*

*El objeto del manual es difundir una metodología exitosa de intervención en materia de formación de personas emprendedoras.*

*Nº de páginas: 283. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

### ● PRODUCTO

**Género y desarrollo local. Material didáctico para agentes de igualdad**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

Ítica - Empleo e Igualdad en clave local

### ● DESCRIPCIÓN

Se trata de una guía metodológica y material didáctico elaborado para la formación de Agentes de Igualdad en el ámbito del desarrollo local.

- La guía contiene los objetivos y actividades de los módulos de trabajo, lecturas recomendadas para ampliar los temas tratados y un glosario.

La metodología permite que el personal formador y el alumnado adopten una actitud reflexiva para adquirir la formación básica en la intervención social con perspectiva de género dirigida al desarrollo local. En este sentido, es un instrumento de apoyo para la interacción y actuación docente de quienes trabajan en el diseño, seguimiento y evaluación de proyectos institucionales. (26 págs.).

- El material didáctico está estructurado en seis módulos. Los dos primeros son de carácter teórico, en los tres módulos siguientes se realiza una lectura crítica sobre la participación pública de las mujeres, las oportunidades y posibilidades de la irrupción en los ámbitos tradicionalmente reservados a varones, así como los costes y obstáculos de dicha participación. En el último módulo se ofrece una información teórico-práctica sobre el "maistreaming" o enfoque integral de género.

El objetivo es brindar apoyo didáctico a la formación técnica en la incorporación del enfoque de género como categoría de análisis y de intervención sobre la realidad. (124 págs.).

Nº de páginas totales: 150. Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consortio Vía Verde  
C/ Martín Salazar, 10-12  
41770 Montellano (Sevilla)  
95 487 69 40  
programas@consorcioviaverde.org  
www.consorcioviaverde.org

● **PRODUCTO** **Guía ¿Cómo crear una empresa?**

● **FORMATO** **Impreso y digital (Internet)**

● **PROYECTO** **Vía Verde para Emprender**

● **DESCRIPCIÓN** *Instrumento destinado a facilitar la labor del personal técnico y personas emprendedoras en la tarea de crear una empresa, tanto en la elección de la forma jurídica, como en la realización de todos los trámites de constitución. Se presenta como una importante ayuda, ya que sirve para resolver dudas de los promotores y promotoras y presta apoyo a los técnicos y a las técnicas en su asesoramiento.*

*Se estructura en dos bloques. En el primero se analizan las formas jurídicas de sociedad y, en el segundo, se detallan los trámites de constitución: mercantiles, laborales, fiscales y municipales. Finalmente, se incluye una relación completa de todos los organismos a los que dirigirse en cada momento de la constitución de una empresa en las provincias de Cádiz, Sevilla y Málaga.*

*El objetivo es servir como material de apoyo para la creación de empresas a las personas emprendedoras que han pasado por los cursos, charlas y seminarios de formación impartidos.*

*Nº de páginas: 59. Fecha de publicación: 2003*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

C/ Alfonso XII, 56

41002 Sevilla

95 503 59 50

[cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es](mailto:cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es)

[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

### ● PRODUCTO

**Guía didáctica. Acompañar procesos de diversificación profesional en el sector de la construcción**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

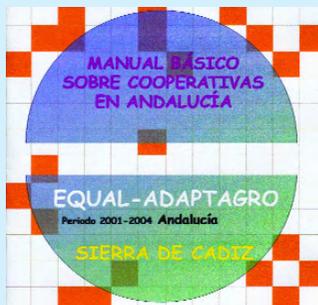
### ● DESCRIPCIÓN

*Instrumento de apoyo a los procesos formativos de diversificación para el personal orientador que trabaja con mujeres con dificultades específicas para acceder y permanecer en ocupaciones masculinizadas, como consecuencia de los sesgos de género que existen en nuestra sociedad.*

*El estudio se justifica sobre la base de que el personal responsable de los procesos de acompañamiento debe poseer conocimientos sobre perspectiva de género y orientación profesional, y sobre las características de los oficios del sector de la construcción. Para ello se establecen instrumentos y actividades didácticos para acompañar el proceso de la diversificación profesional de las mujeres en el sector, y orientaciones básicas para el desarrollo de prácticas docentes alejadas de los estereotipos de género que tengan en cuenta la diversidad que, a su vez, presenta el conjunto de las mujeres.*

*Los objetivos del material son: proporcionar información sobre el concepto de diversificación, describir una metodología para incentivar la participación de mujeres en la formación para el sector de la construcción, y ayudar a las personas beneficiarias de la formación en la toma de decisiones para elaborar un proyecto profesional diversificado, centrado en la inserción laboral del sexo femenino en el sector de la construcción.*

*Nº páginas: 186. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Empresas  
Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).  
Sección Provincial de Cádiz

La Perla de Cádiz, 2-bajo.  
11007 Cádiz  
95 625 16 21  
sedecadiz@faecta.es  
www.faecta.com

● **PRODUCTO** Manual básico sobre cooperativas en Andalucía

● **FORMATO** Digital (CD ROM)

● **PROYECTO** Adaptagro

● **DESCRIPCIÓN** *Se trata de un instrumento destinado a miembros y/o futuros miembros de cooperativas, para facilitar el desarrollo empresarial dentro de las cooperativas. También puede ser una herramienta de orientación y consulta para los y las gerentes y asesores y asesoras.*

*Contiene reseñas legislativas que afectan a las cooperativas de trabajo asociado cuyo objeto social se desarrolla dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.*

*Los temas que se tratan son los siguientes: reseñas legislativas básicas sobre cooperativas; obligaciones societarias y mercantiles; legislación fiscal general (impuesto de sociedades, IVA y retenciones del IRPF); el régimen fiscal y laboral de las cooperativas y el calendario fiscal.*

*El objetivo de este documento es recopilar la normativa española relativa a cooperativas para que sirva de guía y apoyo a los interesados e interesadas en constituir u operar bajo esta forma societaria.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejo Andaluz de Cámaras  
C/ Arquímedes, s/n. Edif. CSEA  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
95 448 89 00  
camarasandalucia@camarasandalucia.org  
www.camarasandalucia.org

### PRODUCTO

**Manual de calidad para los centros comerciales abiertos**

### FORMATO

**Impreso**

### PROYECTO

**Tiyaradapt**

### DESCRIPCIÓN

*Este manual trata de recoger los elementos más importantes de un espacio comercial urbano susceptible de considerarse como centro comercial abierto (CCA). Se estructura en tres partes:*

- *Marco conceptual y teórico de los modelos de gestión de los CCA: se trabaja una retrospectiva de los diferentes modelos de gestión existentes en los CCA españoles y algunas experiencias de gestión en otros países. Se trata de analizar las diferencias y similitudes y de identificar los aspectos clave de cada tipo de organización.*
- *Los modelos de gestión de los 14 Ejes Comerciales Andaluces: se incide en los modelos de gestión existentes en los CCA o Ejes Comerciales correspondientes a la demarcación de cada una de la Cámaras de Comercio andaluzas.*
- *Calidad, CCA y Manual de Calidad para la gestión de los CCA: se realiza una aproximación al concepto de "calidad" y al concepto de "CCA", que lleva a la elaboración de directrices o elementos clave.*

*El objetivo es conseguir un sistema de gestión común del CCA para potenciar un proyecto estratégico que garantice la continuidad de las iniciativas de dinamización. Además, pretende contribuir a mejorar el funcionamiento del negocio comercial así como dar a conocer la normativa legal vigente y ser una guía de trabajo para gerentes, comerciantes o personal técnico encargado de la dinamización comercial de los municipios.*

*Nº de páginas: 37. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz  
Avda. Diputación, s/n  
Villamartín (Cádiz)  
95 673 35 18  
mmsierral@equal-adaptagro.org  
www.sierradecadiz.com

● **PRODUCTO** Manual de inclusión de la perspectiva de género en proyectos agrarios

● **FORMATO** Impreso

● **PROYECTO** Adaptagro

● **DESCRIPCIÓN** *Se trata de un documento de trabajo que sirve para reflexionar sobre el principio de igualdad de oportunidades. En el manual se describe la situación de la mujer en el sector agrario, mostrando el diferente grado de representación de lo masculino y lo femenino. Se analizan los cauces de reproducción del estereotipo masculino en la agricultura, y se hace referencia a aspectos concretos sobre el diseño del material didáctico y de difusión para la formación en igualdad, la violencia de género y la mujer y las nuevas tecnologías. Concluye con unas breves biografías de mujeres relevantes de la comarca de la Sierra de Cádiz.*

*El objetivo del manual es facilitar la inclusión de la perspectiva de género en las actividades de las entidades de la Sierra de Cádiz y hacer ver los distintos pasos que se deben seguir para aplicar el criterio de igualdad de oportunidades*

*Nº de páginas: 94. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consortio Vía Verde  
C/ Martín Salazar, 10-12  
41770 Montellano (Sevilla)  
95 487 69 40  
programas@consorcioviaverde.org  
www.consorcioviaverde.org

### ● PRODUCTO

**Manual de instrumentos financieros**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Vía Verde para Emprender**

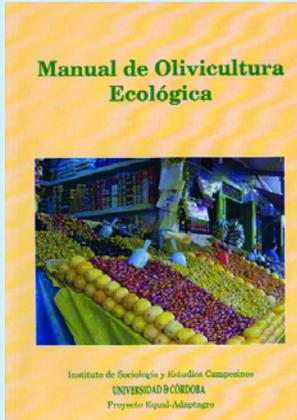
### ● DESCRIPCIÓN

*Instrumento que incluye una relación detallada de las ayudas de carácter financiero que desde las diferentes Administraciones se han puesto en marcha para apoyar a los pequeños y medianos proyectos empresariales.*

*Se estructura en tres capítulos. En el primero, se presenta una introducción sobre los tipos de financiación para PYMEs. En el segundo se analizan los productos de financiación existentes a corto y largo plazo. Finalmente, se ofrece información de los tipos de subvenciones y ayudas financieras ofrecidas desde las administraciones públicas. El documento concluye con una serie de tablas donde se especifican las subvenciones y el tipo de documento en que se han editado, así como un cuadro sinóptico donde se detallan las convocatorias, destinatarios y los fines de las ayudas.*

*El objeto último del producto es proporcionar, desde un enfoque práctico, el conocimiento de las técnicas más utilizadas en la pequeña y mediana empresa para su financiación, analizando los diferentes instrumentos financieros de los que hoy dispone la empresa.*

*Nº de páginas: 54. Fecha de publicación: 2003*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto de Sociología y Estudios Campesinos  
de la Universidad de Córdoba  
Avda. Menéndez Pidal, s/n  
3048 Córdoba  
95 721 85 41  
ec1segue@uco.es  
www.uco.es

### ● PRODUCTO

**Manual de olivicultura ecológica**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

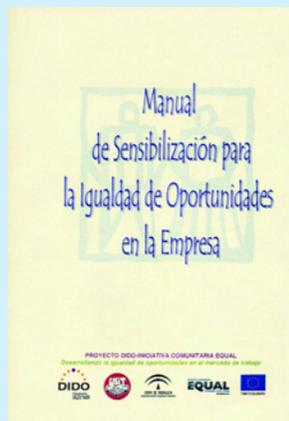
**Adaptagro**

### ● DESCRIPCIÓN

*Documento que recoge el estado de la cuestión de la olivicultura ecológica. El texto se ha estructurado en 7 capítulos cuyos contenidos tratan los siguientes temas: las dimensiones sociales y económicas de la agroecología; el manejo del suelo; la fertilización; la productividad y la sostenibilidad del olivar ecológico; la biodiversidad como componente clave para la sostenibilidad de los agroecosistemas; y unas consideraciones finales sobre el diseño de sistemas agrícolas y su evaluación agroecológica.*

*El objetivo del documento es analizar las repercusiones físicas, sociales y económicas del olivar ecológico y lo que supondría la reconversión desde la agricultura mecanizada hacia la agroecología.*

*Nº de páginas: 170. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

UGT-Andalucía. Delegación Provincial de Cádiz  
Avenida de Andalucía, 6-3º  
11008 Cádiz  
95 628 99 66  
union@cadiz.ugt.org  
www.ugt-andalucia.com

### ● PRODUCTO

**Manual de sensibilización para la igualdad de oportunidades en la empresa**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

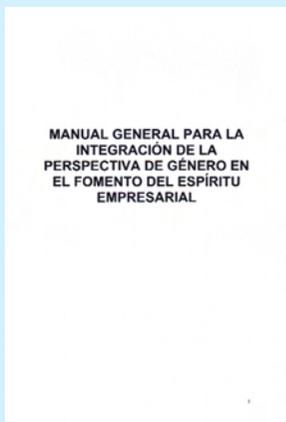
**DIDO: Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo**

### ● DESCRIPCIÓN

Manual cuya temática gira en torno a conceptos que tienen que ver con el género: la teoría sexo-género, las características de la mujer en el trabajo (el origen de la desigualdad y la doble jornada), las cifras de las desigualdades de género en el mercado de trabajo y los derechos laborales básicos. Al final, el documento contiene un conjunto de acciones positivas en las empresas, destacando entre ellas las cláusulas antidiscriminatorias y algunas cuestiones que deben evitarse en la redacción y aplicación de los convenios colectivos (lenguaje sexista, retribuciones individualizadas, diferencias de trato por edad, sexo, raza, etc.).

El objetivo del material es la sensibilización en materia de igualdad de oportunidades en el ámbito de Jerez de la Frontera y la capacitación en género de las personas trabajadoras.

Nº de páginas: 43. Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Excmo. Ayuntamiento de Almería  
Plaza de la Constitución, s/n  
04003 Almería  
95 021 00 00  
[www.aytoalmeria.es](http://www.aytoalmeria.es)

### ● PRODUCTO

**Manual general para la integración de la perspectiva de género en el fomento del espíritu empresarial**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM e Internet)**

### ● PROYECTO

**Almería Emprende**

### ● DESCRIPCIÓN

*Esta guía sirve para trabajar sobre los temas básicos de la igualdad de oportunidades.*

*Está estructurada en 10 capítulos que tratan las siguientes cuestiones: marcos institucionales que desarrollan y aplican políticas de igualdad de género; enfoque de las políticas de desarrollo de la mujer; estrategias para la incorporación de las mujeres al desarrollo; modelos de intervención psicosocial de aplicación al desarrollo de las mujeres; modelos de intervención para lograr la inserción de la mujer en el mercado laboral; planes de igualdad de oportunidades para las mujeres en la provincia de Almería y su perspectiva de género; y evolución y fundamentos jurídicos internacionales y comunitarios en materia de igualdad de oportunidades. Incluye además un anexo con una relación de tablas sobre empleo.*

*La guía pretende ser un instrumento de ayuda en el estudio de la igualdad de oportunidades tanto para el fomento del espíritu empresarial, como para todas las áreas que caracterizan las políticas de igualdad de oportunidades.*

*Nº de páginas: 105. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Asociación Arrabal  
C/ Andalucía, 9 Bajo Bis  
29009 Málaga  
95 230 05 00  
arrabal@jmgnet.net  
www.arrabalemplo.org

### ● PRODUCTO

**Manual metodológico de acompañamiento para la incorporación social y laboral**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

Aproxímate

### ● DESCRIPCIÓN

*Este documento recopila metodología de acompañamiento para la inserción sociolaboral en la provincia de Málaga.*

*Los principales contenidos que incluye son:*

- *Situación actual del mercado de trabajo de la provincia de Málaga.*
- *Descripción de los principales colectivos atendidos en los CERAL (Centros de Empleo Rural de Acceso Laboral), que son oficinas de intermediación laboral que han funcionado durante el período 2002-2004 en 5 municipios de la provincia de Málaga.*
- *Marco teórico y metodológico.*
- *Perfil del técnico o la técnica de inserción.*
- *El itinerario de incorporación sociolaboral.*
- *Intermediación sociolaboral.*
- *Evaluación.*

*Su objetivo es aportar una herramienta para la mejora y adecuación de las actuaciones del personal técnico vinculado a intervenciones sociolaborales con colectivos en riesgo de exclusión social.*

*Nº de páginas: 393. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Provincial de Asociaciones de  
Minusválidos Físicos de Málaga  
C/ Góngora, 28-Bajo  
29002 Málaga  
95 235 51 52  
pinemalaga@yahoo.es

● **PRODUCTO** Manual para las empresas

● **FORMATO** Digital (CD ROM)

● **PROYECTO** Aproxímate

● **DESCRIPCIÓN** Este manual, destinado a los y las empresarios/as, contiene información sobre normativa legal, incentivos, ayudas a la contratación y adecuación al puesto de trabajo, para personas con discapacidad física.

Sus objetivos son:

- Sensibilizar al sector empresarial sobre el papel protagonista que deben jugar en las políticas activas de inserción sociolaboral de colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.
- Disponer de una herramienta de orientación para el empresario y la empresaria en el proceso de contratación e incorporación al mercado laboral de personas con algún tipo de discapacidad física.

Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

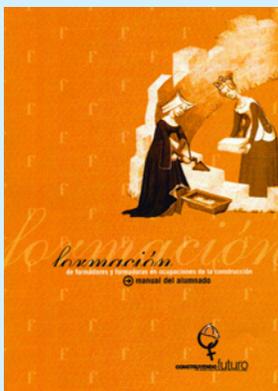
Delegación de Salud y Género del  
Ayuntamiento de Jerez de la Frontera  
C/ Cristal, s/n  
11404 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
95 635 99 44  
delegacion.sygenero@aytojerez.es  
www.webjerez.com

- **PRODUCTO** Manual sobre perspectiva de género e igualdad de oportunidades
- **FORMATO** Impreso y digital (Internet)
- **PROYECTO** **DIDO: Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo**
- **DESCRIPCIÓN** *Manual para el personal técnico que trabaja en proyectos de inserción sociolaboral de mujeres emprendedoras.*

*El contenido se estructura en los siguientes capítulos: el primero proporciona información sobre la teoría sexo-género, los roles y estereotipos, los medios de socialización y el impacto de género sobre el empleo de las mujeres; en el segundo se describe y proporciona las herramientas de análisis para integrar la perspectiva de género en el análisis de la realidad, la planificación, el seguimiento y la evaluación; en el tercero se proporciona información sobre el concepto de "perspectiva de género", el contexto en el que se desarrolla y su evolución y su incorporación a un proyecto; y en el cuarto se proporciona información sobre la evolución de las políticas de igualdad de oportunidades y su aplicación a escala europea, estatal, autonómica y local y sobre los conceptos de acción positiva y "mainstreaming". Al final, se incluye un glosario de los términos y una referencia bibliográfica de los materiales, direcciones y páginas electrónicas consultadas.*

*El objetivo del documento es proporcionar las nociones básicas sobre perspectiva de género e igualdad de oportunidades al personal técnico en materia de inserción sociolaboral para su aplicación en el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de las actividades en las que intervienen.*

*Nº de páginas: 82. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Laboral de la Construcción  
C/ Inca Garcilaso, s/n  
Edif. Expo WTC  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
95 448 90 18  
flc@flcandalucia.com  
www.flcandalucia.com

● **PRODUCTO** **Material didáctico dirigido a la formación profesional en el sector de la construcción**

● **FORMATO** **Impreso y digital (Internet)**

● **PROYECTO** **Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

● **DESCRIPCIÓN** *Este manual incluye dos documentos, uno dirigido al profesorado y otro al alumnado de Formación Profesional (FP), en el área de la construcción. Ambos parten de los contenidos en género de las políticas de igualdad de oportunidades y trabajan sobre la metodología que debe seguirse para integrar estos contenidos en el desarrollo de las sesiones lectivas.*

*El material dirigido al profesorado está estructurado en tres bloques (100 págs.):*

- *Igualdad de oportunidades, el patriarcado y las políticas de igualdad.*
- *Género y el mercado laboral.*
- *Situación de las mujeres en el sector de la construcción.*

*Al final puede encontrarse una guía didáctica con fichas de trabajo para aplicar en las clases.*

*El documento dirigido al alumnado se divide en cinco capítulos relacionados con la programación, impartición y evaluación del curso. (240 págs.).*

*El objetivo del material es la aplicación, por parte de los profesores y las profesoras de FP del sector de la construcción, de la visión de género para contribuir a la igualdad de oportunidades en el sector y romper los estereotipos que hacen que sea una profesión tan masculinizada.*

*Nº de páginas totales: 340. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Delegación de Salud y Género del  
Ayuntamiento de Jerez de la Frontera  
C/ Cristal, s/n  
11404 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
95 635 99 44  
delegacion.sygenero@aytojerez.es  
www.webjerez.com

- **PRODUCTO** **Módulo de igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo**
- **FORMATO** **Impreso y digital (Internet)**
- **PROYECTO** **DIDO: Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo**
- **DESCRIPCIÓN** *Material con información teórica y práctica que sirve de apoyo a la actividad docente. El desarrollo de este módulo se basa en un modelo didáctico que da prioridad a la experiencia como elemento imprescindible para el aprendizaje y que entiende el conocimiento como una construcción social a través de la interacción e intercambio de información y vivencias. Contiene dos tipos de recursos diferentes:*
  - Recursos teóricos o conjunto de informaciones básicas.
  - Recursos prácticos, en los que se incluyen transparencias y unas fichas de trabajo para el alumnado.

Los objetivos son:

  - Que las personas formadoras o responsables de la gestión de formación de las acciones de capacitación manejen materiales didácticos básicos sobre igualdad de oportunidades en el mercado laboral.
  - Que en todas las acciones formativas se transversalice la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades.
  - Que el profesorado disponga de conocimientos (conceptuales, procedimentales y actitudinales) que le permitan articular respuestas en el ámbito de formación para la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Nº de páginas: 103. Fecha de publicación: 2003.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Red Andaluza de Economía Social.  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.  
Junta de Andalucía  
C/ José María de Pereda, 42-bajo  
41006 Sevilla  
954933781  
faee@redees.net  
www.redees.net

● **PRODUCTO**      **Unidades de conocimiento**

● **FORMATO**        **Digital (CD ROM)**

● **PROYECTO**      **Pioneros I06**

● **DESCRIPCIÓN**    *Material de formación sobre gestión empresarial adaptado a las personas emprendedoras que pertenecen a colectivos desfavorecidos.*

*Se trata de manuales de seguimiento de los cursos de formación empresarial. Cada uno de los manuales se ha editado en un doble volumen, con una parte dirigida al alumno y otra al profesorado. De un total de 40 manuales, 8 identifican algunas de las barreras específicas para la creación de empresas que se le presentan a los colectivos más desfavorecidos, y los 32 restantes tratan temas relacionados con la gestión empresarial (dirección por objetivos, toma de decisiones, técnicas de negociación, gestión de producto y/o servicio, gestión de la producción, régimen fiscal, etc.).*

*Las Unidades de Conocimiento se han configurado como un producto formativo con un doble objetivo: por un lado, se ha perseguido la socialización de aquellas personas que presentan especiales dificultades de inserción laboral, así como la canalización de su interés hacia el fomento del espíritu empresarial; por otro lado, se presenta como objetivo primordial la formación didáctica sobre la gestión, explotación y organización de recursos empresariales en el ámbito del autoempleo asociado.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Andalucía Acoge  
C/ Pascual de Gayangos, 41-ptal. VA-1º C  
41002 Sevilla  
95 490 07 73  
secretaria-tecnica@acoge.org  
www.acoge.org

### ● PRODUCTO

**Voces de mujeres inmigrantes: educación intercultural desde una perspectiva de género**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local

### ● DESCRIPCIÓN

Material didáctico que incluye la perspectiva de género para su uso en centros de adultos y clases de español para inmigrantes. El documento se desarrolla en tres bloques temáticos que incorporan una parte teórica y otra práctica. Los bloques son los siguientes:

- "¿Es natural o es aprendido?" Marco conceptual del material didáctico en el que se analiza la teoría sexo-género, los estereotipos, la socialización, la división sexual del trabajo, la valorización diferenciada de éste y la violencia ejercida contra las mujeres.
- "Mujeres inmigrantes, protagonistas de sus horizontes de vida". En este bloque las mujeres relatan, a través de testimonios extraídos de entrevistas en profundidad, su historia migratoria y su realidad actual en el ámbito familiar, social y laboral.
- "Construyendo una sociedad intercultural e igualitaria". Aquí se examinan las características deseadas de la sociedad intercultural, como son la comunicación, la educación intercultural y el ejercicio de la ciudadanía. Se cierra con la opinión que las mujeres inmigrantes y con una propuesta alternativa de cambio.

El material se ha distribuido en centros de educación de adultos de toda Andalucía.

Su objetivo es romper estereotipos acerca de las mujeres inmigrantes, a través del conocimiento de su situación y el análisis de las relaciones de género en las distintas culturas.

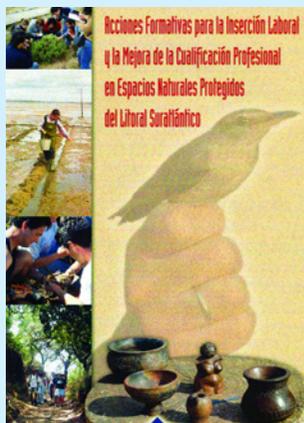
Nº de páginas: 150. Fecha de publicación: 2004.





## **RECOPILACIÓN DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Mancomunidad de Islantilla  
Avda. Islantilla, s/n  
21449 Islantilla (Huelva)  
959 48 61 25  
info@islantilla.es  
www.islantilla.es

### ● PRODUCTO

**Acciones formativas para la inserción laboral y la mejora de la cualificación profesional en espacios naturales protegidos del Litoral Suratlántico**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Suratlántico. Dinamización Laboral en ENP del Litoral Atlántico Andaluz**

### ● DESCRIPCIÓN

*Su contenido se estructura en los siguientes capítulos:*

- 1. Presentación*
- 2. El proyecto Equal Suratlántico*
- 3. El proceso de formación en el proyecto Equal Suratlántico*
- 4. Acciones formativas desarrolladas*
- 5. Conclusiones generales.*

*Este documento se ha desarrollado con el objetivo de difundir las acciones formativas, elemento clave en la consecución de los objetivos del proyecto. Proporciona información a administraciones y entidades que trabajan por el fomento del empleo dentro de un modelo de desarrollo sostenible.*

*Nº de páginas 135. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Diputación Provincial de Almería  
C/ Navarro Rodrigo, 17  
04071 Almería  
95 021 11 00  
informacion@dipalme.org  
www.dipalme.org

### ● PRODUCTO

**Banco de ideas empresariales innovadoras**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Almería Emprende**

### ● DESCRIPCIÓN

*Instrumento realizado a partir de la recopilación de 300 casos de empresas de Almería y su entorno. Es una herramienta que aporta información sobre experiencias empresariales innovadoras que han utilizado los recursos existentes a su alcance para el desarrollo de su actividad empresarial.*

*Para su elaboración se ha partido de un conjunto de indicadores que han guiado el diseño de toda la metodología, así como de cada uno de los instrumentos elaborados para la obtención de información. Se estudia el concepto de innovación y empresa innovadora, las características de estas empresas y los elementos diferenciadores que han de concurrir en una empresa para su calificación como innovadora.*

*El objetivo es proporcionar, además de toda la información recopilada, una motivación para futuras personas emprendedoras que descubrirán, en estas experiencias, no sólo un proceso formal de creación y constitución de una empresa, sino también el factor vivencial (motivaciones, dificultades, etc.) que lleva consigo cada proyecto empresarial.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)

Avda. San Francisco Javier, 22

41018 Sevilla

95 465 97 56

info@famp.es

www.famp.es

### ● PRODUCTO

**Calidad e igualdad de oportunidades: guía de recomendaciones para las empresas**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

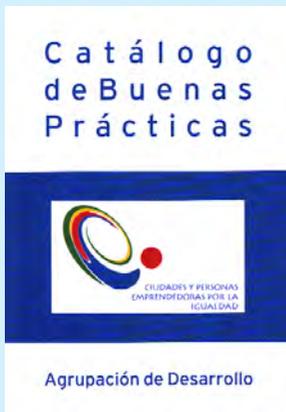
### ● DESCRIPCIÓN

*Contiene 11 temas para la consideración del género dentro de las empresas: comunicación no sexista; captación y selección; promoción y formación interna; política retributiva; toma de decisiones y acceso de las mujeres a puestos directivos; adecuación de la jornada de trabajo; adecuación del horario de trabajo; conciliación de la vida familiar y profesional; servicios de apoyo; modalidades de contratación; negociación colectiva y acciones de sensibilización para promover el cambio.*

*A modo de conclusión se presenta un decálogo de criterios de actuación para garantizar la igualdad y evitar prácticas discriminatorias en las organizaciones públicas y privadas. No contiene un nuevo sistema de calidad, puesto que el objetivo no es la multiplicación y dispersión en los mecanismos de certificación de la calidad, sino la incorporación de la igualdad de oportunidades como uno de los aspectos a considerar y valorar en la certificación de la calidad en las organizaciones públicas y privadas.*

*El objetivo del documento es recoger un conjunto de recomendaciones que sirvan de apoyo a la estrategia activa de promoción de la mujer para permitir mejores fórmulas de trabajo y fomentar el cambio cultural en todas sus dimensiones.*

*Nº de páginas: 107. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CIVIC - Iniciativas Sociales y Empleo  
Trellat, 78-86 local 10  
08019 Barcelona  
93 308 07 50  
[cristina@civic-promocions.org](mailto:cristina@civic-promocions.org)

### ● PRODUCTO

**Catálogo de buenas prácticas**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad**

### ● DESCRIPCIÓN

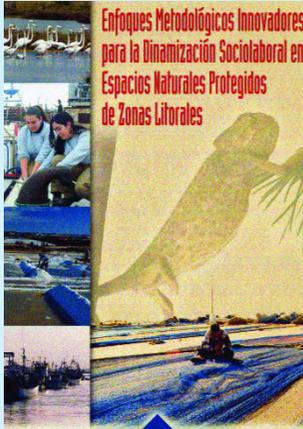
*En el documento se sistematizan las acciones favorecedoras de la conciliación de la vida familiar y profesional que se han puesto en marcha en los distintos municipios participantes.*

*Hay once buenas prácticas descritas: trabajo en red; estudio, experimentación e implementación del cheque servicio; asesoramiento, formación y apoyo a proyectos de autoempleo en servicios de proximidad, patrimonio y NTIC; externalización de servicios; prácticas en empresas; flexibilidad horaria; sensibilización del empresariado; elaboración del Catálogo de Servicios de Proximidad; microcréditos; capacitación en turismo y capacitación de las mujeres en sus itinerarios de inserción laboral.*

*El material incluye una ficha descriptiva de cada buena práctica que contiene nombre, lugar de aplicación, nombre de la entidad promotora, síntesis de ésta, contexto donde se desarrolló, descripción de la experiencia, ámbito de actuación y resultados obtenidos.*

*El objetivo del documento ha sido la constitución de un material tangible para la consulta y el "benchmarking" de sus contenidos.*

*Nº de páginas: 93. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Mancomunidad de Islantilla  
Avda. Islantilla, s/n  
21449 Islantilla (Huelva)  
959 48 61 25  
info@islantilla.es  
www.islantilla.es

### ● PRODUCTO

**Enfoques metodológicos innovadores para la dinamización sociolaboral en espacios naturales protegidos de zonas litorales**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Suratlántico. Dinamización Laboral en ENP del Litoral Atlántico Andaluz**

### ● DESCRIPCIÓN

*El documento se centra en el análisis de los mecanismos de sensibilización y difusión, cooperación institucional y participación de empresas y entidades sin ánimo de lucro, orientación laboral y profesional, o asesoramiento a personas emprendedoras y empresariado, y formación.*

*Su contenido se estructura en los siguientes capítulos:*

- 1. Introducción.*
- 2. La experiencia metodológica de dinamización sociolaboral en ENP del litoral Suratlántico andaluz.*
- 3. Conclusiones y recomendaciones para futuras acciones.*

*Este documento se ha desarrollado con el objetivo de proporcionar información útil a administraciones y entidades que trabajan por el fomento de empleo dentro de un modelo de desarrollo sostenible.*

*Nº de páginas: 54 páginas. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Municipios y Provincias  
(FAMP)

Avda. San Francisco Javier, 22

41018 SEVILLA

95 465 97 56

info@famp.es

www.famp.es

### ● PRODUCTO

**Estudio para la detección y catalogación de buenas prácticas en igualdad de oportunidades en el mercado laboral de Andalucía**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

### ● DESCRIPCIÓN

*En este estudio se han recopilado 33 buenas prácticas en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en Andalucía, centradas en el ámbito de la Administración Pública.*

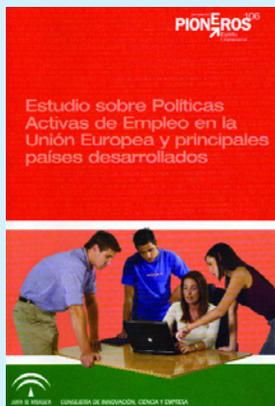
*El documento está estructurado en 7 capítulos y dos anexos (entrevistas sobre buenas prácticas en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres realizadas a instituciones públicas, y modelo de ficha para cada buena práctica).*

*Los casos del estudio están clasificados en incorporación de las mujeres al empleo, formación, formación de las mujeres, conciliación de la vida familiar y profesional, etc.*

*Una de las prácticas es el Banco del Tiempo del Ayuntamiento de Chipiona (Cádiz). Consiste en el establecimiento de un servicio de intercambio de tiempo entre las personas de un territorio con el fin de resolver los problemas derivados de las cargas familiares. La unidad de intercambio es la hora, independientemente del servicio que se ofrezca, ya que se considera que las habilidades de las personas tienen el mismo valor ("valen el tiempo que se tarde en realizarlas").*

*El objetivo del estudio es, por tanto, identificar buenas prácticas que se conviertan en referente para establecer políticas públicas en materia de empleo, en el marco de la igualdad de oportunidades e incorporando la perspectiva de género.*

*Nº de páginas: 108. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Red Andaluza de Economía Social.  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta  
de Andalucía  
C/ José María de Pereda, 42-bajo  
41006 Sevilla  
954933781  
faee@redees.net  
www.redees.net

### ● PRODUCTO

**Estudio sobre políticas activas de empleo en la Unión Europea y principales países desarrollados**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Pioneros 106**

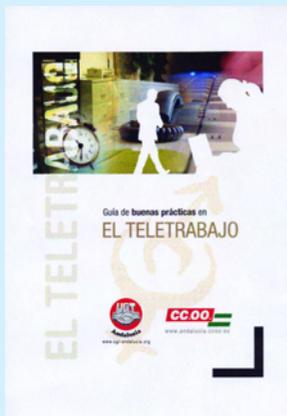
### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de un estudio que identifica las principales políticas activas de empleo desarrolladas con éxito en países de la Unión Europea y países desarrollados. El estudio se ha centrado en los grupos con especial dificultad de acceso al mercado laboral.*

*La estructura del documento responde a los siguientes 8 capítulos: resumen ejecutivo, objetivos, definición de los países e instituciones objeto de análisis; definición de los perfiles de los grupos desfavorecidos; políticas activas de empleo europeas; políticas de fomento del autoempleo y la economía social, análisis de cada país; tendencias en relación con la economía social en la Unión Europea; relación de indicadores para conocer la situación de los grupos desfavorecidos con relación al empleo, y conclusiones del estudio.*

*Su objetivo fundamental es identificar los principales enfoques que marcan la actual tendencia, extrayendo pautas comunes entre las iniciativas y proyectos vigentes, y las buenas prácticas en materia de economía social destacables por su carácter innovador y nivel de éxito.*

*Nº de páginas: 113. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

CC 00-Andalucía  
C/ Trajano, 1-6º  
Sevilla, 41002  
95 450 70 50  
web@and.ccoo.es  
www.andalucia.ccoo.es

UGT-Andalucía  
C/ Antonio Salado, 10-12  
41002 Sevilla  
95 450 63 00  
smigrac@andaluciaugt.org  
www.ugt-andalucia.org

### ● PRODUCTO

**Guía de buenas prácticas en el teletrabajo**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**CO-LABORA.CON (Concilia, Trabaja, Consigue)**

### ● DESCRIPCIÓN

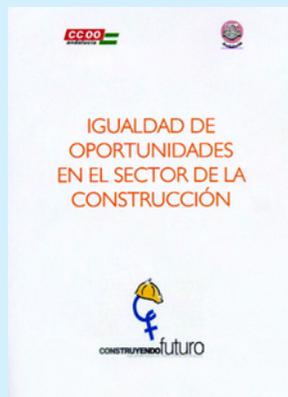
*Material que proporciona información sobre las nuevas formas de organización del trabajo, concretamente, del teletrabajo, posibilitado por las nuevas tecnologías de la información.*

*La guía está estructurada en ocho capítulos que tratan el teletrabajo desde la perspectiva de la formación, la organización del trabajo, los derechos y obligaciones del empresario y empresaria, y los del teletrabajador y teletrabajadora y cuestiones referidas a la seguridad, la salud e higiene en el trabajo. Finalmente, se hacen unas valoraciones sobre las ventajas e inconvenientes del teletrabajo y se incluyen unas recomendaciones finales.*

*El documento pretende servir de referencia para la negociación colectiva. Con ello se conseguiría contribuir a mejorar los derechos y las condiciones laborales de los trabajadores y las trabajadoras por cuenta ajena que desarrollan su actividad en esta nueva fórmula de organización del trabajo.*

*El objetivo del documento es, fundamentalmente, contribuir a la promoción del teletrabajo colaborando para que desaparezca el vacío legal y falta de regulación que existe en esta materia.*

*Nº de páginas: 55. Fecha de publicación: 2004*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

UGT-Andalucía  
C/ Antonio Salado, 10-12  
41002 Sevilla  
95 450 63 00/01/02  
union@andalucia.ugt.org  
www.ugt-andalucia.com

CC OO-Andalucía  
C/ Trajano, 1-6º  
Sevilla, 41002  
95 450 70 50  
web@and.ccoo.es  
www.andalucia.ccoo.es

● **PRODUCTO** Igualdad de oportunidades en el sector de la construcción

● **FORMATO** Impreso y digital (Internet)

● **PROYECTO** Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres

● **DESCRIPCIÓN** Se trata de una guía práctica (adaptación de materiales y contenidos) para integrar la igualdad de oportunidades en las acciones formativas de la rama de la construcción.

Este material didáctico está pensado para trabajar con el alumnado de los tres subsistemas de Formación Profesional, en concreto con aquellos y aquellas inscritos/as en cursos del sector de la construcción.

Está dividido en tres unidades didácticas: una introducción a la igualdad de oportunidades, un análisis del género y el mercado laboral y, por último, una aproximación más exhaustiva a la situación particular de las mujeres en el sector de la construcción (la segregación y las barreras a que se enfrentan las mujeres para ingresar en el sector).

Los objetivos generales son: tomar conciencia sobre la discriminación de las mujeres en casi todos los planos en que se expresa la vida social, y muy especialmente en el mercado laboral y en el sector de la construcción; entender que la discriminación de las mujeres es un problema social cuyas soluciones benefician a mujeres y hombres, contribuyendo así a una sociedad más justa; y, favorecer la búsqueda de nuevas formas de actuación en los ámbitos formativo y laboral, así como el desarrollo de nuevas formas de relación que conlleven la superación de la discriminación.

Nº de páginas: 185. Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

### PRODUCTO

**Las empresas andaluzas: buenas prácticas en igualdad de oportunidades**

### FORMATO

**Digital (Internet)**

### PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

### DESCRIPCIÓN

*En este manual se analiza la implantación, resultados y barreras del Programa Óptima, que tenía como objetivos desencadenar un proceso social favorable a la igualdad de oportunidades de la mujer en el empleo; facilitar su incorporación, permanencia y promoción en las empresas; e incorporar las acciones positivas como práctica habitual en la política de recursos humanos.*

*Las áreas temáticas sobre las que se centran los estudios de caso son: acciones de conciliación; acciones encaminadas a combatir la segregación vertical y horizontal en las empresas y la discriminación salarial; y acciones contra el acoso sexual en las empresas.*

*Para cada caso de estudio se analizan los resultados prácticos de la adopción de las medidas. Por ejemplo, se presenta el caso de una empresa agroalimentaria que ha emprendido un estudio sobre las necesidades de los trabajadores y trabajadoras de la empresa; la celebración de reuniones con la representación sindical para discutir las mejoras de la Ley de Conciliación (39/1999) a introducir en el convenio colectivo; la adaptación o creación de una guardería para los hijos e hijas del personal de la empresa y la firma de convenios de colaboración con centros y cooperativas dedicadas a la atención de mayores o de ayuda a domicilio.*

*El objetivo de la acción es identificar y difundir buenas prácticas que, incorporando la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades, ayuden a optimizar los recursos humanos de las empresas.*

*Nº de páginas: 100. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)  
Isla de la Cartuja, s/n  
41092 Sevilla  
95 448 89 00  
info@cea.es  
www.cea.es

- **PRODUCTO** Manual de buenas prácticas para el pequeño comercio
- **FORMATO** Impreso y digital (CD ROM)
- **PROYECTO** Tiyaradapt
- **DESCRIPCIÓN**

*Este manual ofrece una visión global en materia de calidad, medio ambiente y prevención de los riesgos laborales para el empresariado del pequeño comercio.*

*Se ha elaborado en formato impreso (197 págs.) y en CD ROM (172 págs.). La edición impresa está estructurada en 12 apartados, comenzando por la presentación y cuatro apartados en los que se incluye cómo utilizar el manual. En el quinto, se expone la situación actual del pequeño comercio en España y estrategias de actuación para las empresas. Los apartados seis al nueve contienen información sobre buenas prácticas y herramientas para la mejora de la calidad, la gestión del medio ambiente, la prevención de los riesgos laborales y la gestión interna en el pequeño comercio. En el apartado diez se da una visión global de los sistemas integrados de gestión, en el que se incluyen pautas de implantación en los pequeños comercios. El apartado once del manual expone la legislación y normativa básica del pequeño comercio y, en el último apartado, se recoge la bibliografía. La versión digital no incluye el apartado sobre prevención de riesgos laborales*

*Esta herramienta está dirigida a los/las comerciantes minoristas andaluces con el objetivo de transmitirles buenas prácticas en gestión comercial y aspectos fundamentales sobre la actitud de lo que debe ser un buen comerciante.*

Nº de páginas: 198. Fecha de publicación: 2004

## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejo Andaluz de Cámaras  
 C/ Santo Tomás, 13-1ª planta,  
 41004 Sevilla  
 95 450 13 03  
[camarasandalucia@camarasandalucia.org](mailto:camarasandalucia@camarasandalucia.org)  
[www.camarasandalucia.org](http://www.camarasandalucia.org)

### ● PRODUCTO

**Proyectoteca**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Tiyaradapt**

### ● DESCRIPCIÓN

*Consiste en la creación de un banco de casos de comercios andaluces de éxito. Recoge experiencias reales de comerciantes de Andalucía que han sido capaces de adecuarse con éxito a los nuevos retos del sector y, en especial, a la competencia de las nuevas formas comerciales, ya sea mediante la aportación, la aplicación o la adaptación de estrategias o fórmulas originales a sus realidades.*

*La proyectoteca tiene un triple objetivo:*

- 1. Recopilar y difundir un conjunto de ideas relacionadas con la mejora de la actuación y gestión de los pequeños comercios andaluces.*
- 2. Utilizar los casos del banco como experiencias ejemplares para los comerciantes, empleados y empleadas del comercio, y emprendedores y emprendedoras del territorio. El fin es motivar a la introducción de mejoras en la gestión de sus negocios, y participar de los recursos que las distintas entidades representantes del empresariado del comercio andaluz ponen a su disposición para afrontar con garantías de éxito los nuevos retos del sector.*
- 3. Valerse del efecto demostración para sensibilizar a determinados colectivos, especialmente mujeres, respecto a la adaptación a los cambios en el entorno del sector comercial.*

*Fecha de publicación: 2003*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Municipios y Provincias  
(FAMP)

Avda. San Francisco Javier, 22

41018 Sevilla

95 465 97 56

info@famp.es

www.famp.es

### ● PRODUCTO

**Servicios Públicos Locales: Experiencias Modelizadas "paso a paso" para la igualdad de oportunidades**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Ítica - Empleo e Igualdad en clave local**

### ● DESCRIPCIÓN

*En este estudio se detectan, analizan, catalogan y, posteriormente, modelizan, experiencias llevadas a cabo por administraciones locales para hacer posible una mayor y mejor integración de la mujer al mundo laboral en el ámbito de Andalucía.*

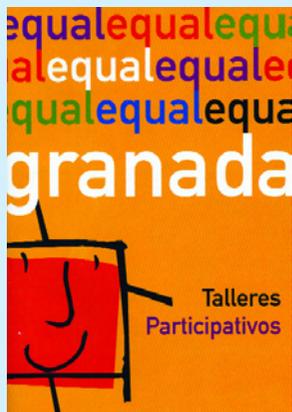
*Las cuatro experiencias públicas catalogadas como buenas prácticas corresponden a las siguientes entidades: la Delegación de la Mujer del Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera (Cádiz); el Área de Salud y Género del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera (Cádiz); la Delegación de la Mujer del Ayuntamiento de Dos Hermanas (Sevilla); y la Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Sevilla.*

*Para cada experiencia se describe el servicio, su plan de difusión, los resultados obtenidos y los agentes implicados.*

*Se definió un sistema de indicadores para la identificación y catalogación de experiencias locales y se utilizó la técnica Delphi para el proceso de reflexión sobre las buenas prácticas a modelizar.*

*A partir del conjunto de buenas prácticas detectadas, se han extraído los elementos esenciales que las definen como buenas prácticas y se ha construido un modelo siguiendo las diferentes recomendaciones y normativas europeas, nacionales y autonómicas, con el objetivo de que puedan ser difundidas y actúen como referente de aplicación.*

*Nº de páginas: 85. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Municipal de Formación y Empleo  
(IMFE) del Excmo. Ayuntamiento de Granada  
C/ Horno de San Matías, 4  
18009 Granada  
95 821 61 20  
[www.imfegranada.es](http://www.imfegranada.es)

- **PRODUCTO** Talleres participativos
- **FORMATO** Impreso y digital (DVD y Vídeo)
- **PROYECTO** **Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**
- **DESCRIPCIÓN**

*Este material recoge las experiencias participativas en el desarrollo de los itinerarios de inserción de personas provenientes de situaciones de exclusión social.*

*Se presentan los talleres acompañados de vivencias personales de los/las participantes, aportando la fundamentación teórica y algunos principios para la integración del enfoque de género.*

*Se estructura en 6 capítulos que tratan los siguientes temas: los procesos participativos, los talleres participativos, la participación de las mujeres, las conclusiones de su experiencia, los aspectos críticos que resaltaron y, finalmente, un anexo con algunas ideas para organizar talleres participativos.*

*Los resultados obtenidos durante este proceso evidencian un aumento de los valores de promoción y desarrollo personal para quienes participaron en los talleres como elementos necesarios para la consecución de sus objetivos de incorporación al mercado laboral.*

*Su objetivo es ser una guía sobre la metodología de trabajo basada en el diálogo y la participación.*

*Nº de páginas: 125. Fecha de publicación: 2004.*



# **Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional**







# **Categorías de productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional**

**CARACTERIZACIÓN DE COLECTIVOS,  
TERRITORIOS Y SECTORES**

**GUÍAS Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN**

**INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN**

**INSTRUMENTOS DE SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN**

**RECOPIACIÓN DE EXPERIENCIAS Y  
BUENAS PRÁCTICAS**





**CARACTERIZACIÓN DE COLECTIVOS, TERRITORIOS Y SECTORES**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

C/ Alfonso XII, 56

41002 Sevilla

95 503 59 50

[cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es](mailto:cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es)

[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

### ● PRODUCTO

**Análisis comparativo de las mujeres y jóvenes en el sector de la construcción**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

### ● DESCRIPCIÓN

Se trata de un estudio elaborado en colaboración con entidades italianas y francesas. El documento se divide en dos partes:

- Análisis cuantitativo en el que se ofrecen datos estadísticos sobre la situación de las mujeres y jóvenes en el sector de la construcción en la Comunidad Autónoma de Andalucía y Madrid, que se completa con un estudio similar para Francia, Italia, Inglaterra, Alemania y Grecia. El análisis se divide en dos partes: una primera, donde aparecen datos generales para el penúltimo trimestre del año 2002 (desagregados por sexo y edad), y una segunda, donde se analizan los datos estadísticos específicos del sector de la construcción para los años 1990, 1995, 2000 y el penúltimo trimestre del año 2002.
- Análisis cualitativo que examina las acciones o medidas que se están llevando a cabo en Italia y Francia para favorecer la inserción laboral de mujeres y jóvenes en el sector de la construcción. Se tratan las siguientes líneas: el contexto de actuación, las medidas o acciones concretas en España en los distintos ámbitos geográficos, y un listado de entidades y tipos de cooperación en materia de inserción laboral en el sector de la construcción.

El objetivo del estudio es la sensibilización sobre las diferentes realidades de los mercados de trabajo en el sector de la construcción en los distintos países analizados.

Nº de páginas: 104. Fecha de publicación: 2003.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo (FAFFE). Delegación Provincial de Granada  
C/ Tiburón, 2  
18015 Granada  
95 827 0070  
mariacal@faffe.es  
www.faffe.es

### ● PRODUCTO

**Dimensión transnacional de los aspectos de la conciliación**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Odisea**

### ● DESCRIPCIÓN

*Documento que compila las conclusiones de estudios sobre conciliación elaborados por entidades andaluzas, francesas y belgas.*

*El estudio de las entidades andaluzas parte de cinco hipótesis sobre el comportamiento de los agentes sociales, las cuales, en resumen, plantean que el autoempleo favorece la conciliación de la vida familiar y profesional por parte de las mujeres. Las principales conclusiones señalan que son las variables psicosociales las que determinan en mayor medida los comportamientos en relación con la conciliación de la vida familiar y laboral de las mujeres.*

*El estudio elaborado por las entidades francesas hace hincapié en la problemática de las empresas respecto de su responsabilidad ante la conciliación de la vida familiar y profesional de sus empleados y empleadas. En el estudio de las entidades belgas se elaboran indicadores sobre el bienestar y su articulación con la conciliación de la vida familiar y laboral.*

*El objetivo del documento es indagar sobre las diversas temáticas planteadas de la conciliación de la vida familiar y laboral, así como abrir nuevas vías de investigación.*

*Nº de páginas: 40. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía  
Avda. Manuel Siurot, 50  
41071 Sevilla  
95 500 34 00  
[www.juntadeandalucia.es/medioambiente](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente)

- **PRODUCTO** **Ecolitoral. Documento de principios de desarrollo sostenible**
- **FORMATO** **Impreso**
- **PROYECTO** **Suratlántico. Dinamización Laboral en ENP del Litoral Atlántico Andaluz**
- **DESCRIPCIÓN** *Producto realizado en el marco de la cooperación con entidades portuguesas, italianas y andaluzas. El documento está estructurado en 6 capítulos en los que se tratan temas relacionados con los principios que deben regir el desarrollo sostenible en el ámbito rural y local, propuestas y metodología de participación en este ámbito y un capítulo dedicado a los principios del desarrollo sostenible en Andalucía y su aplicación en la zonas húmedas. Se incluye un sistema de indicadores que permite evaluar el grado de sostenibilidad de un territorio.*  
*El documento va destinado a agentes involucrados en el desarrollo local que pretendan evaluar su grado de sostenibilidad, en especial a Administraciones locales para incluirlo en sus planes de actuación medioambientales.*  
*El objetivo de este documento es fijar la estructura organizativa y las directrices conceptuales y metodológicas básicas para una puesta en común en el ámbito nacional, y posterior debate en el transnacional. El documento pretende ser una propuesta flexible y abierta susceptible de ser enriquecida por entidades y colectivos sociales en aras a un desarrollo sostenible en los Espacios Naturales Protegidos.*  
*Nº de páginas: 24. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Municipios y Provincias  
(FAMP)

Avda. San Francisco Javier, 22

41018 SEVILLA

95 465 97 56

info@famp.es

www.famp.es

### ● PRODUCTO

**Experiencias europeas sobre empleo e igualdad de oportunidades: aportaciones para el debate**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

### ● DESCRIPCIÓN

*Producto realizado con Francia e Italia sobre el análisis de experiencias y prácticas en temas como el mercado de trabajo femenino local, buenas prácticas sobre fomento de la igualdad en Administraciones Públicas locales, cambios organizativos en las empresas y reconciliación de la vida familiar y profesional.*

*Contiene dos capítulos elaborados por las entidades andaluzas: "Mujeres y mercado de trabajo. El tiempo como perspectiva de análisis" y "Las políticas de igualdad de oportunidades en las administraciones públicas locales"; otro por las entidades italianas: "Cambios organizativos en las empresas y en la Administración Pública", y otro por las entidades francesas: "Políticas de reconciliación".*

*El objetivo del estudio es avanzar en el conocimiento de la igualdad de oportunidades a través del análisis comparativo de la normativa, iniciativas políticas y buenas prácticas que favorecen la igualdad de oportunidades ante el empleo en España, Francia e Italia, como referente ilustrativo de diferentes realidades europeas en el ámbito de la igualdad de oportunidades*

*Nº de páginas: 188. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

UGT-Andalucía  
 C/ Antonio Salado, 10-12  
 41002- Sevilla  
 95 450 63 00  
[union@andalucia.ugt.org](mailto:union@andalucia.ugt.org)  
[www.ugt-andalucia.com](http://www.ugt-andalucia.com)

CC.OO.-Andalucía  
 C/ Trajano, 1- 6º  
 41002 Sevilla  
 95 450 70 50  
[web@and.ccoo.es](mailto:web@and.ccoo.es)  
[www.andalucia.ccoo.es](http://www.andalucia.ccoo.es)

### ● PRODUCTO

**Guía de propuestas para introducir la perspectiva de género en el sector de la construcción**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (CD ROM e Internet)**

### ● PROYECTO

**Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

### ● DESCRIPCIÓN

*Esta guía forma parte de un estudio elaborado en el marco de la cooperación entre entidades andaluzas, italianas y francesas. Consiste en un análisis de las formas de participación de hombres y mujeres en el mundo laboral, de los obstáculos que les impiden un desarrollo profesional pleno y equitativo, y de la necesidad de provocar cambios que conduzcan hacia organizaciones más igualitarias.*

*La guía consta de:*

- Descripción de proceso de autodiagnóstico.
- Anexo 1: Instrumentos de recogida y análisis de la información .
- Anexo 2: Recomendaciones de buenas prácticas de género.
- CD ROM: Programa informático para el análisis de los datos.

*El estudio se completa con los siguientes textos: una guía para la introducción de la perspectiva de género en el sector de la construcción (aportada por las entidades francesas), y un documento sobre igualdad de oportunidades desde la perspectiva de género para el caso de profesionales técnicas de alta cualificación integradas en empresas de la construcción (aportado por las entidades italianas).*

*El objetivo de la guía es fomentar la incorporación, permanencia y promoción de las mujeres en las empresas del sector de la construcción, de forma que se desarrollen las potencialidades y capacidades del conjunto del personal de la organización.*

*Nº de páginas: 68. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Laboratorio de Estudios Interculturales  
Universidad de Granada  
Campus de Cartuja, s/n  
18071 Granada  
95 824 63 46  
equallab@ugr.es  
www.ugr.es

### ● PRODUCTO

**Lecturas para mediación intercultural: comprendiendo y construyendo la mediación intercultural**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Arena**

### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de un documento que aglutina un conjunto de artículos sobre la mediación intercultural que pretende servir como aproximación al perfil de esta nueva figura, y establecer una posible forma de tratar con la inmigración extranjera y las minorías étnicas.*

*El documento, realizado por los socios de Bélgica, Italia y España se estructura en dos partes. En la primera se presentan los "discursos" sobre la mediación intercultural: qué es y modelos de mediación. La segunda parte trata la práctica de la mediación, y concluye con unas reflexiones sobre cuáles deben ser, a juicio de los autores, los indicadores de la mediación en términos de actuación y el perfil de estos nuevos profesionales.*

*El objetivo de este documento es promover la reflexión sobre el perfil de esta nueva figura profesional, contrastando las distintas experiencias profesionales en este campo, así como la formación específica que dicha figura implica. Va dirigido a profesionales que estén interesados en la mediación intercultural.*

*Nº de páginas: 243. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Directa  
C/ Imagen, 12-6°C  
41003 Sevilla  
95 421 59 07  
fdirecta@e-igualdad.org  
www.fundaciondirecta.net

● <b>PRODUCTO</b>	<b>Modelos de Rol</b>
● <b>FORMATO</b>	<b>Digital (Internet)</b>
● <b>PROYECTO</b>	<b>Andalucía en e-Igualdad</b>
● <b>DESCRIPCIÓN</b>	<p><i>Este documento se ha realizado con el socio transnacional italiano y un socio colaborador austriaco.</i></p> <p><i>Se estructura en los siguientes apartados:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li><i>1. Introducción sobre los retos complejos que hay que afrontar desde las políticas de igualdad de oportunidades.</i></li><li><i>2. Modelos de rol. Estudio desde la vivencia y el conocimiento de situaciones específicas de las mujeres que abren caminos.</i></li><li><i>3. Estudio comparativo sobre modelos de rol.</i></li><li><i>4. Estudios en los contextos italiano y austriaco sobre las mujeres en la sociedad de la Información (Italia) y sobre las políticas de igualdad (Austria).</i></li><li><i>5. Estudio comparativo de elementos de los tres países (España, Italia y Austria) con respecto a las mujeres y las nuevas tecnologías.</i></li><li><i>6. Experiencia innovadora. Experiencia piloto sobre Género y Empresa Familiar desarrollada en Andalucía.</i></li></ol> <p><i>Está disponible en español e inglés.</i></p> <p><i>El objetivo es aportar información que permita fortalecer el empleo y la participación femenina en entornos vinculados a la nueva economía.</i></p> <p><i>Fecha de publicación: 2004.</i></p>



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

### ● PRODUCTO

**Mujeres y mercado de trabajo: el tiempo como perspectiva de análisis**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

### ● DESCRIPCIÓN

*Estudio realizado en el marco de la cooperación con Francia e Italia. Aborda el tiempo como perspectiva de análisis de la situación de conciliación de las mujeres en relación con su vida laboral, familiar y personal. Entre sus fuentes de información se encuentran las Encuestas de Empleo del Tiempo (EET), que permiten un acercamiento a las pautas cotidianas de hombres y mujeres ofreciendo una información detallada sobre las actividades que realizan a lo largo del día, especialmente de actividades que quedan fuera del mercado.*

*El documento trata, además, como buenas prácticas, las encuestas realizadas por el Gobierno Vasco sobre el uso del tiempo, la encuesta Matisse (división familiar del trabajo en Francia) y las cronopolíticas italianas (políticas sobre el uso del tiempo de trabajo en Italia).*

*Sus objetivos son:*

- *Enfatizar la importancia de la variable temporal en las relaciones sociales de género.*
- *Estudiar la temporalidad como un mecanismo de acceso de la mujer al mercado laboral.*
- *Dar cuenta de la necesidad de políticas de conciliación de tiempos entre hombres y mujeres.*

*Nº de páginas: 55. Fecha de publicación en 2004.*



## **GUÍAS Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

C/ Alfonso XII, 56

41002 Sevilla

95 503 59 50

[cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es](mailto:cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es)

[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

### ● PRODUCTO

**Formación en igualdad de género**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Ítaca - Empleo e Igualdad en clave local**

### ● DESCRIPCIÓN

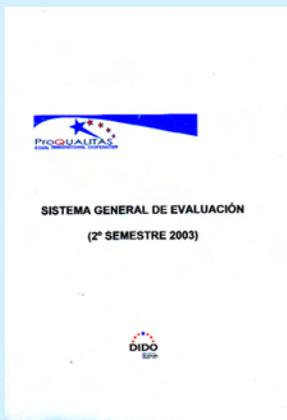
*Material didáctico dirigido a responsables del diseño de políticas de empleo realizado en cooperación con entidades de Francia e Italia.*

*El documento tiene tres unidades temáticas básicas:*

- *Una introducción a la perspectiva de género, donde se trata el patriarcado y los estereotipos de género.*
- *Un segundo módulo respecto a las políticas de igualdad en el que se expone la legislación de organismos internacionales y comunitarios de cada uno de los países participantes (España, Italia y Francia).*
- *Una tercera en la que se trata, mediante el análisis de caso, la aplicación de la perspectiva de género en el diseño e implementación de políticas de economía y empleo.*

*Su objetivo es sensibilizar, capacitar y formar en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a las personas responsables de la definición y aplicación de políticas de empleo y/o igualdad de oportunidades en los territorios de Francia, Italia y España.*

*Nº de páginas: 51. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto de Promoción y Desarrollo del Excmo.  
Ayuntamiento de Jerez de la Frontera  
Plaza Compañía 7,  
11403 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
95 635 98 70  
smpe@enj.es  
<http://yahoraquehago.org>

### ● PRODUCTO

**Guía ESE sobre sistemas de evaluación de intervenciones de empleo**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**DIDO: Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo**

### ● DESCRIPCIÓN

*En esta Guía elaborada por los socios italianos, portugueses y españoles, se recoge la concepción, desarrollo, test, afinado y puesta a punto de un nuevo "Sistema General de Evaluación" de intervenciones de empleo dirigidas a encauzar y resolver situaciones de desfavorecimiento, desigualdad o discriminación en relación con el mercado de trabajo. Contempla aspectos cuantitativos, cualitativos (expectativas, calidad de vida, perspectivas de futuro, etc.), multidimensionales (individual, grupal, familiar, contextual), e indicadores aplicables de acuerdo con las especificidades y tipología de cada intervención (ayudas económicas, sensibilización, etc.).*

*El resultado es una guía fácil de aplicar en la que destaca el abanico de indicadores que facilitará en el futuro la tarea de las personas que se enfrenten a su aplicación.*

*La guía ESE se complementa con una herramienta informática que permite al usuario descargar las plantillas y matrices necesarias para realizar la evaluación de sus actividades.*

*El objetivo es recoger información sistemática sobre los elementos del proyecto, examinando su contenido, fiabilidad y oportunidad, para determinar el grado en que contribuyen a la gestión diaria del proyecto y a su óptima ejecución. Así mismo, persigue contribuir a la democratización de la información, en la medida en que habilita procesos de rendición de cuentas y transparencia de las acciones.*

*Nº de páginas: 129. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía  
Avda. Manuel Siurot, 50  
41071 Sevilla  
95 500 34 00  
[www.juntadeandalucia.es/medioambiente](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente)

### ● PRODUCTO

**Guía ornitológica del Atlántico Sur**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Suratlántico. Dinamización Laboral en ENP del Litoral Atlántico Andaluz**

### ● DESCRIPCIÓN

*Este producto ha sido elaborado en colaboración con entidades portuguesas. El documento completa las rutas turísticas existentes en la franja litoral que comprende desde la Ría Formosa a la desembocadura del Tinto y del Odiel.*

*La guía incluye los siguientes apartados:*

- A vuelo de ave.
- Las aves, las personas y los humedales, buenos consejos.
- Información ornitológica del territorio.

*La guía pretende ser un instrumento útil para el desarrollo sostenible y equilibrado de estos ámbitos y de sus poblaciones, a través de la puesta en valor y la promoción del patrimonio de los humedales del suratlántico algarvense-andaluz.*

*Tiene como objetivo aportar una herramienta que ayude a diversificar las actividades turísticas que se desarrollan en el territorio, ampliando la oferta a aquellos visitantes interesados en temas ornitológicos y medioambientales. Así mismo, pretende difundir la importancia biológica de la zona entre sus habitantes.*

*El documento se ha editado en español y portugués.*

*Nº de páginas: 159 (en cada idioma). Fecha de publicación: 2004.*





## **INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)  
Isla de la Cartuja, s/n  
41092 Sevilla  
95 448 89 00  
info@cea.es  
www.cea.es

### PRODUCTO

**Barómetro comercial**

### FORMATO

**Digital (Internet)**

### PROYECTO

**Tiyaradapt**

### DESCRIPCIÓN

Aplicación informática de recopilación de información que, a través de una batería de indicadores cuantitativos y cualitativos, hace posible conocer el estado de salud de una zona o eje comercial urbano.

Se trata de una lista de indicadores confeccionada a partir de los esquemas de gestión de centros comerciales urbanos en el Reino Unido y las aportaciones del modelo español. Cuenta con la información de 28 municipios (14 ciudades andaluzas y 14 inglesas).

La clasificación de los indicadores responde a las siguientes áreas: vitalidad; diversidad y viabilidad del Eje Comercial; inclusión de los agentes; identidad/herencia; sostenibilidad; igualdad de oportunidades; urbanismo comercial e infraestructuras, y calidad de vida.

El Barómetro recoge información a dos niveles: general (referente a todo el municipio o ciudad) y local (referente al Eje Comercial).

Los objetivos del barómetro son: recopilar información sobre elementos comerciales urbanos, valorar el estado del comercio urbano a partir de los indicadores, facilitar la comparación de los resultados entre diferentes ejes o zonas comerciales, y proporcionar indicadores para mejorar la competitividad del sector comercial partiendo de los resultados obtenidos.

Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de Servicios Sociales. Consejería  
de Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía  
Avda. de Hytasa, 14  
41071 Sevilla  
95 504 80 00  
correo.cas@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial

### ● PRODUCTO

**Barrerómetro**

### ● FORMATO

**Digital (CD ROM e Internet)**

### ● PROYECTO

**CO-LABORA.CON (Concilia, Trabaja, Consigue)**

### ● DESCRIPCIÓN

*Producto realizado por entidades españolas y holandesas para identificar las barreras culturales que impiden la conciliación de la vida familiar y profesional.*

*Está compuesto por un conjunto de cuestionarios que miden el "grosor" de dichas barreras. Con la aplicación de los cuestionarios, a la persona desempleada se le va conduciendo por una serie de itinerarios para la identificación del origen de las barreras que le impiden conciliar los aspectos anteriores. Los resultados se presentan de forma gráfica.*

*Su objetivo es identificar las barreras a la conciliación, medir su fortaleza y proponer soluciones para su superación.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de Servicios Sociales. Consejería de Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía  
 Avda. de Hytasa, 14  
 41071 Sevilla  
 95 504 80 00  
 correo.cas@juntadeandalucia.es  
 www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial

### PRODUCTO

**Base de datos sobre iniciativas y medidas legales para la conciliación**

### FORMATO

**Digital (CD ROM e Internet)**

### PROYECTO

**CO-LABORA.CON (Concilia, Trabaja, Consigue)**

### DESCRIPCIÓN

*Producto realizado en el marco de un partenariado transnacional entre entidades andaluzas y holandesas especializadas en la lucha contra la discriminación en el mercado de trabajo.*

*Se trata de un inventario de documentos referidos a las iniciativas y medidas legales existentes para poder llevar a cabo la conciliación de la vida familiar y laboral. La tipología abarca: relaciones laborales y condiciones de trabajo, prestaciones económicas y medidas fiscales, equipamientos y servicios, medidas educativas y de sensibilización, entre otras. Hay 89 documentos alojados en esta base de datos.*

*Su objetivo es servir de base para posibles documentos de trabajo e investigaciones sobre la conciliación en Andalucía.*

*Fecha de publicación: 2003 (actualización continua).*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía  
Plaza Nueva, 4  
41004 Sevilla  
95 504 10 00  
[www.juntadeandalucia.es/gobernacion](http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion)

### ● PRODUCTO

**Biblioteca virtual Hermes**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Arena**

### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de un archivo bibliográfico informatizado que recoge publicaciones relativas al fenómeno migratorio en Europa. Cuenta con 1.111 registros bibliográficos que pueden ser consultados vía Internet. Para acceder al fichero debe seleccionarse el icono "Biblioteca HERMES" y luego iniciar la búsqueda con alguna palabra o frase (búsqueda simple). A través de esta opción puede visualizarse la ficha completa, sintética o simplemente el nombre del registro (opción bibliográfica).*

*La búsqueda avanzada permite afinar los criterios para hallar el material que se necesita encontrar.*

*La realización del producto se ha llevado a cabo de forma conjunta por entidades italianas, belgas y andaluzas.*

*El archivo es actualizado periódicamente bajo la coordinación de las entidades italianas que han participado en su elaboración.*

*El objetivo del material es servir de consulta para todas aquellas personas interesadas en la materia.*

*Fecha de publicación: 2003*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto de Promoción y Desarrollo del Excmo.  
Ayuntamiento de Jerez de la Frontera  
Plaza Compañía 7  
11403 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
95 635 98 70  
smpe@enj.es  
<http://yahoraquehago.org>

### PRODUCTO

**DIO: herramienta informática para medir la igualdad de oportunidades en un territorio**

### FORMATO

**Digital (CD ROM)**

### PROYECTO

**DIDO: Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo**

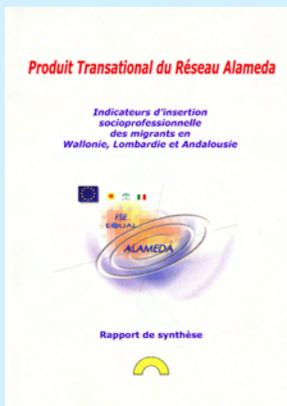
### DESCRIPCIÓN

*Esta herramienta permite la conceptualización, diseño y desarrollo de un instrumento práctico para evaluar la situación de un territorio en términos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, facilitando la comparación con otros territorios.*

*El resultado de este producto se concreta en un soporte informático que da acceso a cada documento y que representa las tres fases que componen la diagnosis: recogida de datos e información, a través de un cuestionario; elaboración de la información, mediante la base de datos; e informe final.*

*El objetivo de esta herramienta es permitir constatar el estado de adopción y desarrollo operativo de la Estrategia Europea para la igualdad entre mujeres y hombres en contextos comunitarios.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía  
Plaza Nueva, 4  
41001 Sevilla  
95 504 10 00  
[www.juntadeandalucia.es/gobernacion](http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion)

### ● PRODUCTO

**Indicadores de inserción socio-profesional de migrantes en Valonia, Lombardía y Andalucía**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Arena**

### ● DESCRIPCIÓN

*Estudio que recopila un conjunto de indicadores de inserción socio-profesional de la población inmigrante de las regiones de Valonia (Bélgica), Lombardía (Italia) y Andalucía (España).*

*Consta de una versión reducida dirigida a decisores políticos y otra más amplia en la que se recoge en detalle la metodología y el resultado de la comparación entre las tres regiones. Se estructura en cuatro capítulos: presentación y descripción de la metodología del estudio, análisis de cada región, ensayo comparativo entre las tres regiones y, finalmente, conclusiones.*

*Están redactadas en italiano y castellano las páginas que describen los casos de Lombardía y Andalucía, respectivamente, y el resto está en francés.*

*El objetivo de este trabajo ha sido analizar los datos de inserción de la población inmigrante de las tres regiones para poner de manifiesto, a escala nacional y europea, las dificultades existentes con la heterogeneidad de fuentes de información, periodos y categorías, que dificultan y/o impiden la comparación.*

*Nº de páginas: 124. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Servicio de Barriadas. DG de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía  
 Avda. Hytasa, 14  
 41071 Sevilla  
 95 504 82 37  
 correo.cibs@juntadeandalucia.es  
 www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial

### ● PRODUCTO

**Portal de política social y empleo**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*Producto elaborado a partir de la cooperación con la entidad italiana Progetto Formazione S.C.R.L.*

*Consiste en una plataforma de difusión, sensibilización, información y formación destinada a profesionales y, en general, a cualquier persona interesada en política social y empleo. Consta de tres elementos:*

- *Centro de Documentación. Sistema de recogida de información-documentación sobre vulnerabilidad y exclusión social, centrado en los contextos nacionales y la legislación de cada país. Ofrece documentación sobre las formas de discriminación y desigualdad en el acceso al mercado de trabajo.*
- *Plataforma de Buenas Prácticas. Espacio integrador de experiencias y de intercambio de planteamientos sobre modelos de intervención y buenas prácticas en materia de inserción sociolaboral de colectivos desfavorecidos.*
- *Banco de Ideas de Nuevos Empleos. Recopilación y análisis sobre ideas de nuevos empleos, sectores que ofrecen mayores posibilidades para la creación de empresas de economía social y, de forma específica, de empresas de inserción en cada país.*

*El objetivo es optimizar y garantizar la operatividad de las entidades encargadas de llevar a cabo las actuaciones en materia de inserción a través de la creación de una red telemática que garantice la gestión y coordinación de dichas actuaciones.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía  
Plaza Nueva, 4  
41001 Sevilla  
95 504 10 00  
[www.juntadeandalucia.es/gobernacion](http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion)

### ● PRODUCTO

**Red de proyectos Equal relativos a la inmigración**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Arena**

### ● DESCRIPCIÓN

*Es un instrumento de información e interacción, destinado a las entidades y personas, que contempla acciones en favor de inmigrantes, minorías étnicas, refugiados y solicitantes de asilo.*

*Mediante este instrumento se pretende favorecer el intercambio de información y opinión, la circulación de buenas prácticas y la difusión de los productos y de la actividad realizada para ayudar a estos colectivos. Además, la Red se ha planteado como un lugar virtual en el cual establecer las bases para sucesivos proyectos y donde concertar solicitudes conjuntas hacia las instituciones y otras acciones de mainstreaming vertical.*

*El desarrollo de esta base de datos representa el punto de partida para la realización de actividad conjunta entre los sujetos que constituyen la Red.*

*Fecha de publicación: 2003.*



## **INSTRUMENTOS DE SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)  
C/ Alfonso XII, 56  
41002 Sevilla  
95 503 59 50  
cmujer.sevilla.iam@juntadeandalucia.es  
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

- **PRODUCTO** **Construir en paridad: ciudad, arquitectura, construcción y mujeres**
- **FORMATO** **Impreso y digital (CD ROM)**
- **PROYECTO** **Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**
- **DESCRIPCIÓN** *Material de difusión elaborado para la Exposición Transnacional Construire en Paridad, en colaboración con entidades francesas e italianas. Está dividido en tres recorridos:*
  - *Recorrido por la memoria.*
  - *Recorrido por el quehacer de las mujeres. Los cinco elementos.*
  - *Recorrido por los espacios habitados con perspectiva de género.*

*En él se muestran los textos e imágenes de los 15 paneles con los que la entidad andaluza contribuyó para la celebración de la Exposición.*

*El objetivo del producto es la difusión de la actividad puesta en marcha por el proyecto y la sensibilización del público en materia de igualdad de oportunidades, así como la promoción laboral de la mujer en el sector de la construcción.*

*El material incluye un CD con los mismos contenidos que la publicación impresa.*

*Nº de páginas: 57. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo (FAFFE). Delegación Provincial de Granada  
C/ Tiburón, 2  
18015 Granada  
95 827 00 70  
marical@faffe.es  
www.faffe.es

### ● PRODUCTO

Postales con motivos de conciliación de la vida familiar y profesional y alusivos a la cultura E2 ético-empresarial

### ● FORMATO

Impreso y digital (Internet)

### ● PROYECTO

Odisea

### ● DESCRIPCIÓN

Herramienta común de difusión y sensibilización realizada por las entidades socias, de origen francés, belga y andaluz, especializadas en la inserción sociolaboral de colectivos que sufren discriminación en el mercado laboral.

Está compuesta por cuatro postales con un eslogan común traducido al español y al francés: "Emprendemos para ganar juntos un trabajo y una calidad de vida compartida".

Estas postales se han difundido en eventos y ferias de las localidades participantes en el proyecto andaluz.

Su objetivo es la sensibilización en materia de conciliación de la vida familiar y profesional en el marco de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Fecha de publicación: 2004.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Centro de Desarrollo Rural (CEDER) "Corazón de Andalucía"  
Avda. Mantecado, s/n.  
41560 Estepa (Sevilla)  
95 482 00 00

### PRODUCTO

**Revista de difusión de actividades transnacionales del proyecto Clave & Laboro**

### FORMATO

Impreso

### PROYECTO

Clave&Laboro

### DESCRIPCIÓN

*Revista de difusión de las actividades de mejora del acceso al empleo de las personas discapacitadas. La revista ha sido elaborada en colaboración con el conjunto de entidades italianas "Social Economy".*

*Contiene artículos relacionados con la dimensión transnacional de la Iniciativa Comunitaria EQUAL y con las actuaciones desarrolladas por las entidades andaluza e italiana en sus territorios.*

*El objetivo de la publicación es dar a conocer a las entidades responsables del proyecto, y al público en general, las actuaciones que han tenido lugar en el marco del partenariado entre entidades andaluzas e italianas especializadas en la inserción sociolaboral de personas desfavorecidas durante el período 2002-2003.*

*Nº de páginas: 15 páginas. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo (FAFFE). Delegación Provincial de Granada  
C/ Tiburón, 2  
18015 Granada  
95 827 00 70  
mariaacal@faffe.es  
www.faffe.es

### ● PRODUCTO

**Revista de la Jornada de Transmisión**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Odisea**

### ● DESCRIPCIÓN

*Revista de difusión y recopilación de las experiencias recogidas en las visitas que entidades andaluzas realizaron a Francia y Bélgica. Los centros visitados fueron: Red Nacional de Juntas de Barrios, Cooperativa Femmes Actives e Instituto de Desarrollo Europeo de Economía Social (Francia), y diversas cooperativas en Bélgica.*

*En la revista se describen las visitas a cooperativas promovidas por mujeres, especializadas en servicios de proximidad, las características que distinguen a los centros visitados, las actividades realizadas y las conclusiones resultantes de las visitas.*

*Su objetivo ha sido la difusión, en formato revista, de las experiencias vividas y de las buenas prácticas recogidas en los centros que se han visitado.*

*Nº de páginas: 44. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Unidad de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga  
Paseo de Redding, 16  
29016 Málaga  
95 206 92 49  
eriera@dipmalaga.es  
www.dipumalaga.org

- **PRODUCTO** **Vídeo promocional y vídeo de resultados del proyecto Aproxímate (nacional y transnacional)**
- **FORMATO** **Digital (Audiovisual)**
- **PROYECTO** **Aproxímate**
- **DESCRIPCIÓN** *Material de difusión (2 vídeos) realizado durante la experiencia de partenariado transnacional de entidades especializadas en inserción sociolaboral en la provincia de Málaga. Las entidades participantes fueron de origen sueco, finlandés, irlandés y español.*

*El primer vídeo contiene una descripción de las principales características socioeconómicas de la provincia de Málaga, centrándose en las zonas rurales del interior donde se desarrolla el proyecto. Además, incluye una exposición sobre el proyecto en su programa nacional: objetivos, principales actuaciones, ámbito de intervención y destinatarios. Su objetivo fue servir de introducción y enmarcar el encuentro transnacional entre las entidades.*

*El segundo vídeo fue confeccionado para el acto oficial de clausura y cierre del proyecto tanto en su programa nacional como transnacional. Su objetivo ha sido poner de relieve los principales resultados alcanzados con las distintas acciones que se han ejecutado.*

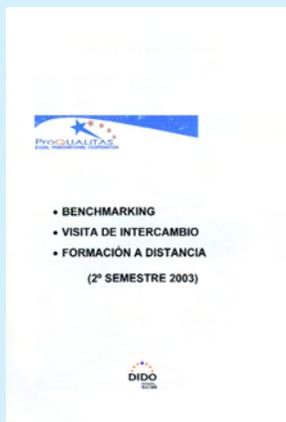
*Fecha de publicación: 2004.*





## **RECOPILACIÓN DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS**





## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto de Promoción y Desarrollo del Excmo.  
Ayuntamiento de Jerez de la Frontera  
Plaza Compañía, 7  
11403 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
95 635 98 70  
smpe@enj.es  
<http://yahoraquehago.org>

### ● PRODUCTO

**"Benchmarking": protocolo de identificación de buenas prácticas a partir de un estudio comparativo de los proyectos nacionales**

### ● FORMATO

Impreso

### ● PROYECTO

**DIDO: Desarrollando la Igualdad de Oportunidades en el Mercado de Trabajo**

### ● DESCRIPCIÓN

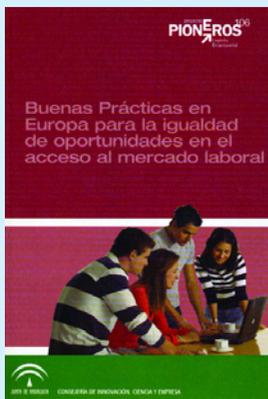
*Se trata de un análisis comparado de los principios, pautas y métodos que aplican los cuatro proyectos nacionales involucrados en la cooperación transnacional para lograr con éxito el acceso de colectivos que no suelen hacer uso de los servicios de orientación e integración laboral tradicionales.*

*La metodología de trabajo consistió en la realización de reuniones para el debate, el intercambio de documentación, los relatos de buenas prácticas, y la cumplimentación de una "Ficha de recogida de experiencias y buenas-prácticas" por los proyectos socios.*

*El documento resultante se obtiene de la síntesis de la información recogida, sobre todo de las respuestas dadas por los proyectos a la "Ficha" y de la discusión que fue posible mantener.*

*El objetivo ha sido identificar un conjunto de experiencias positivas y sugerencias de trabajo que se han considerado útiles y provocadoras de una mejora significativa de las prácticas y metodología actuales.*

*Nº de páginas: 54. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Red Andaluza de Economía Social.  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.  
Junta de Andalucía  
C/ José María de Pereda, 42-bajo  
41006 Sevilla  
954933781  
faee@redees.net  
www.redees.net

### ● PRODUCTO

**Buenas prácticas en Europa para la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Pioneros I06**

### ● DESCRIPCIÓN

*Material que recopila aquellos métodos, sistemas o instrumentos más relevantes a la hora de diseñar políticas de inserción laboral de colectivos más desfavorecidos.*

*El manual se ha basado en la información recogida en el "Estudio sobre políticas activas de empleo de la UE", elaborado por un conjunto de entidades italianas especializadas en esta temática. Las 60 buenas prácticas recogidas están clasificadas por países de origen y entidad o proyecto responsable.*

*El objetivo es la identificación y análisis comparativo de iniciativas de fomento al empleo que se están llevando a cabo en los países de la Unión Europea dirigidas a ciertos grupos que, por sus circunstancias específicas, se encuentran con mayores dificultades para acceder al mercado laboral (jóvenes, inmigrantes, reclusos, minorías étnicas, desempleados y desempleadas de larga duración o mayores de 45 años, toxicómanos y toxicómanas y personas discapacitadas), identificando mediante un análisis multicriterio "las mejores prácticas" que se han realizado y que podrían ser de aplicación en otras regiones.*

*Nº de páginas: 101. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo (FAFFE). Delegación Provincial de Granada  
C/ Tiburón, 2  
18015 Granada  
95 827 0070  
mariaacal@faffe.es  
www.faffe.es

- **PRODUCTO** Cuaderno de Viaje de las visitas de estudio transnacionales
- **FORMATO** Impreso y digital (Internet)
- **PROYECTO** Odisea
- **DESCRIPCIÓN**

*Documento destinado a emprendedores y emprendedoras que participaron en las visitas a centros de economía social de Francia y Bélgica.*

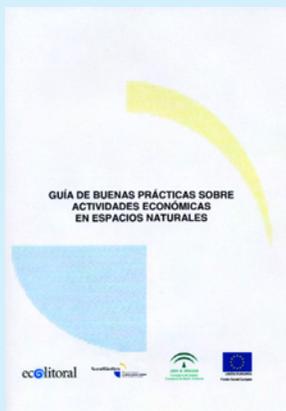
*Se presenta a través de una ficha que recoge los rasgos más destacables de cada empresa visitada (nombre, forma jurídica, actividad, nº de socios, etc.) y un resumen de la visita realizada. Las fichas a cumplimentar trataban de los siguientes aspectos:*

  - *Motivación y mantenimiento, consolidación, relaciones con otras empresas, organización interna, presencia de las NTIC y respeto por la igualdad de oportunidades.*
  - *Inversión inicial, clientes y proveedores, competencia, diferenciación y marketing de sus productos, y análisis del tejido empresarial de su actividad.*
  - *Los valores éticos que priman en sus relaciones con los demás empresarios y empresarias, los obstáculos que han encontrado y las soluciones que les han dado a lo largo de su trayectoria empresarial.*

*Al final del documento aparece una lista de las entidades visitadas por las personas emprendedoras.*

*El objetivo de este documento es sistematizar la recogida de información de las visitas para que las beneficiarias sean capaces de analizar las características de las empresas*

*Nº de páginas: 174. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía  
Avda. Manuel Siurot, 50  
41071 Sevilla  
95 500 34 00  
[www.juntadeandalucia.es/medioambiente](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente)

### ● PRODUCTO

**Guía de buenas prácticas sobre actividades económicas en espacios naturales**

### ● FORMATO

**Impreso**

### ● PROYECTO

**Suratlántico. Dinamización Laboral en ENP del Litoral Atlántico Andaluz**

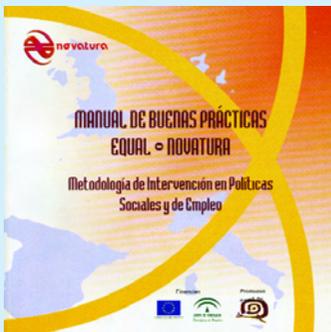
### ● DESCRIPCIÓN

*Documento que recoge 10 buenas prácticas en actividades productivas en espacios naturales protegidos, seleccionadas entre más de 50 de proyectos a nivel internacional:*

1. *Desarrollo sostenible de zonas costeras afectadas por el cambio climático.*
2. *Recuperación paisajística, fomento y diversificación de la silvoganadería.*
3. *Del hierro del valle al Valle del hierro.*
4. *Navapalos 2000: contra la despoblación y por el desarrollo sostenible.*
5. *Red de senderos del Parque Natural de la Bahía de Cádiz.*
6. *Explotación racional de los recursos naturales de los ríos Palmones y Guadarranque.*
7. *Proyecto de turismo medioambiental de Alto Nabao.*
8. *San Roque, recuperación ambiental de la playa del Guadalquivir.*
9. *Escuelas de campo/Casas rurales familiares.*
10. *Vía verde de la Sierra de Cádiz y Sevilla.*

*Está dirigido a gerentes y personal técnico de parques naturales, áreas protegidas, agencias de desarrollo local, organizaciones empresariales y Administraciones locales. Su objetivo es servir como elemento de consulta para transferir actividades de desarrollo sostenible de espacios naturales protegidos.*

*Nº de páginas: 32. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Centro de Desarrollo Regional (CEDER)  
Cuenca Minera de Riotinto  
Edificio Antigua Dirección, s/n  
21660 Minas de Riotinto (Huelva)  
95 959 14 31  
manriotinto@eintec.es

### ● PRODUCTO

**Manual de buenas prácticas Equal-Novatura. Metodología de intervención en políticas sociales y de empleo**

### ● FORMATO

**Impreso y Digital (CD ROM)**

### ● PROYECTO

**Filón**

### ● DESCRIPCIÓN

*Documento que recopila las mejores prácticas en materia de intervención social y generación de empleo de entidades relacionadas con esas temáticas en España, Italia, Reino Unido y Dinamarca.*

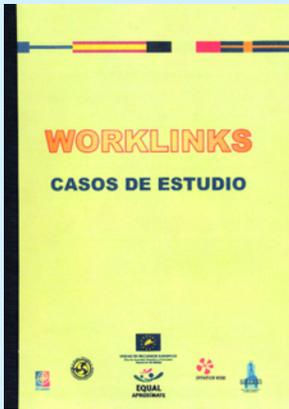
*El manual trata cuatro aspectos: la planificación individualizada y la elaboración de perfiles, el "mentoring", el aprendizaje a lo largo de la vida y la gestión de resultados.*

*A modo de ejemplo, una de las buenas prácticas señaladas en el manual es el llamado "lifelong learning", o aprendizaje a lo largo de la vida. Es un concepto que remite a la educación que tiene lugar tras abandonar los estudios reglados y que permite que personas de todas las edades mejoren su vida a través del aprendizaje.*

*El objetivo del documento es identificar las mejores prácticas en intervención socio-laboral de las cuatro entidades de los países participantes para transferirlas a instancias superiores en materia de diseño de políticas de empleo.*

*Edición bilingüe español-inglés.*

*Nº de páginas: 127. Fecha de publicación: 2004*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Unidad de Recursos Europeos de la Diputación  
de Málaga  
Paseo de Redding, 16  
29016 Málaga  
95 206 92 49  
eriera@dipmalaga.es  
www.dipumalaga.org

### ● PRODUCTO

**Manual de casos de estudio**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Aproxímate**

### ● DESCRIPCIÓN

*Documento que recoge un total de 15 estudios de caso de los socios transnacionales (España, Suecia, Finlandia e Irlanda) en los que se analizan los itinerarios de inserción sociolaboral aplicados a los colectivos objeto de la intervención y se comparan las metodologías aplicadas en cada país.*

*Los casos se han redactado en un formato acordado, que incluye información personal, las metas y objetivos de las personas a las que se ha atendido antes y después del programa, y sus propios planes de superación. En el caso del proyecto andaluz, se recoge la experiencia desarrollada en los "CERAL" a través del itinerario personalizado de una persona perteneciente al colectivo de parados y paradas mayores de 40 años; al de drogodependientes y al de discapacitados y discapacitadas.*

*El objetivo de estos casos de estudio es identificar los principales obstáculos y dificultades en las políticas y las prácticas para encontrar soluciones comunes.*

*Nº de páginas: 118. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Instituto Municipal de Formación y Empleo del  
Excmo. Ayuntamiento de Granada (IMFE)  
C/ Horno de San Matías, 4  
18009 Granada  
95 821 61 20  
imfe@imfegranada.es  
www.imfegranada.es

### ● PRODUCTO

**Oficina Virtual**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**

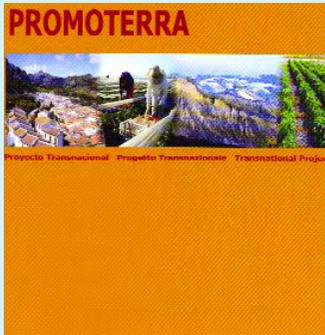
### ● DESCRIPCIÓN

*Aplicación informática para que se articule a través de tres secciones:*

- 1. Centro de documentación sobre la exclusión y las políticas de inserción. Incluye información y documentación sobre vulnerabilidad y exclusión social, especialmente sobre políticas de inclusión social y/o políticas de inserción.*
- 2. Banco de ideas. Esta sección permite consultar documentos como: los nuevos yacimientos de empleo en el área metropolitana de Granada, estudio sobre las empresas de inserción en Granada y estudio sobre la diversificación profesional de las mujeres en la ciudad de Granada y su área metropolitana.*
- 3. Plataforma de buenas prácticas. Consiste en un espacio integrador de experiencias para intercambiar planteamientos sobre modelos de intervención y de buenas prácticas en integración sociolaboral y en planes estratégicos de desarrollo integral de los territorios.*

*El objetivo es poner a disposición de las entidades que trabajan en inserción sociolaboral de colectivos en riesgo de exclusión una herramienta de apoyo para mejorar sus intervenciones.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz  
Avda. Diputación, s/n  
Villamartín (Cádiz)  
95 673 35 18  
mmsierral@equal-adaptagro.org  
www.sierradecadiz.com

- **PRODUCTO** Repertorio de buenas prácticas del proyecto transnacional Promoterra
- **FORMATO** Digital (CD-ROM)
- **PROYECTO** Adaptagro
- **DESCRIPCIÓN**

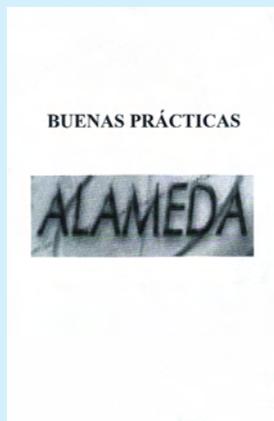
*Material recopilatorio de las actividades llevadas a cabo durante la experiencia del partenariado con entidades del Valle del Samoggia (Italia).*

*El producto recoge el material utilizado y los informes de resultados de los encuentros transnacionales e intercambios celebrados en el marco del proyecto transnacional. Además, incluye una investigación sobre la agricultura ecológica en la región italiana Emilia Romagna, y una sección referida a la aplicación de igualdad de oportunidades en el ámbito que trata el proyecto.*

*El objetivo de este producto es contribuir a la creación de un modelo de desarrollo sostenible en función de los desafíos futuros para el desarrollo local de la Sierra de Cádiz y la comarca del Valle de Samoggia, así como servir de manual de recopilación de buenas prácticas detectadas en el marco de la cooperación con las entidades italianas.*

*Está realizado en tres idiomas: español, italiano e inglés.*

*Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía  
Plaza Nueva, 4  
41001 Sevilla  
95 504 10 00  
[www.juntadeandalucia.es/gobernacion](http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion)

### ● PRODUCTO

**Repertorio de buenas prácticas del proyecto Arena**

### ● FORMATO

**Digital (Internet)**

### ● PROYECTO

**Arena**

### ● DESCRIPCIÓN

*Recopilación de actividades innovadoras aplicadas con éxito en el campo de la integración sociolaboral de la población inmigrante en el marco de la cooperación con entidades de las regiones de Valonia (Bélgica) y Lombardía (Italia). El contenido se estructura en tres áreas de interés relacionadas con la inmigración: integración social, empleo e inserción sociolaboral, y cooperación al desarrollo.*

*Se presenta a través de fichas en las que se recogen las buenas prácticas. Cada ficha contiene: nombre, promotor o promotora, campo de acción, potenciales beneficiarios y beneficiarias, acciones, objetivos y productos.*

*Las prácticas más significativas identificadas por el socio andaluz(19) son la evaluación externa encargada a la Universidad de Sevilla, los Cuentacuentos e Historias de Otras Culturas de la Diputación de Almería, el fomento del asociacionismo en Roquetas de Mar, la colaboración con el Servicio Andalucía Orienta en Cartaya, la campaña de sensibilización para delegados y delegadas de UGT-A, el Plan de Coordinación de Campañas Agrícolas de COAG y el I Plan para la Inmigración en Andalucía 2001-2004 de la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias.*

*El objetivo es recoger las prácticas innovadoras puestas en marcha por las entidades socias y otras experiencias exitosas en el ámbito de la inserción laboral del colectivo inmigrante.*

*Fecha de publicación: 2004.*





**Productos y materiales  
desarrollados por el  
Servicio Andaluz de Empleo  
en el marco de las  
Iniciativas Comunitarias de Empleo**



*En el marco de las Iniciativas Comunitarias de Empleo y, de manera particular, de Equal, el Servicio Andaluz de Empleo ha desarrollado un conjunto de materiales y productos con el objeto de apoyar y documentar la labor de los/as profesionales y entidades implicados en la gestión y desarrollo de programas de empleo.*

*Estos materiales se inscriben en varios ámbitos de trabajo, a saber, el de la gestión, seguimiento y evaluación de las actuaciones, el del refuerzo de programas de trabajo y el del logro de una adecuada difusión de los métodos y actividades puestas en marcha por intervenciones en materia de empleo desarrolladas en Andalucía.*

*El desarrollo de cada uno de los materiales y productos ha estado configurado por el cumplimiento de objetivos y funciones específicas.*

- *La prestación de servicios de comunicación, información y difusión a través de un espacio web propio, el Portal Equal.*
- *La prestación de servicios on-line de documentación específica en materia de empleo, Catálogo de Prensa y Empleo, y sobre política de empleo en la Unión Europea, Europa en Línea.*
- *La difusión de los rasgos más relevantes de las intervenciones acogidas en Andalucía a la Iniciativa*

*Comunitaria Equal: Mapas-Directorio de proyectos y de proyectos transnacionales.*

- *La información periódica sobre el avance de las intervenciones y experiencias, Boletín Equal.*
- *El desarrollo de un proceso común de seguimiento y evaluación basado en la recogida, tratamiento y circulación de la información entre el conjunto de intervenciones, Informes sobre actuaciones Equal en Andalucía.*
- *El desarrollo de un proceso participativo para la identificación, validación y difusión de experiencias a través de la elaboración de compendios y monografías sobre buenas prácticas en evaluación de proyectos de empleo, la creación de empresas y la adaptabilidad.*
- *La realización de estudios sobre política de empleo en el ámbito de la Unión Europea.*

*En última instancia, los productos y materiales que se muestran a continuación se configuran como producciones dirigidas a apoyar a los equipos técnicos, que desarrollan su labor en el marco de proyectos de empleo, para la optimización de sus procesos de trabajo y gestión de actuaciones.*





## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa  
C/ Seda, nave 5  
41006 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### PRODUCTO

Portal Equal

### FORMATO

Digital (Internet)

### ENTIDAD

Servicio Andaluz de Empleo

### DESCRIPCIÓN

El Portal Equal es un sitio web del Servicio Andaluz de Empleo que presta servicios de información, documentación y comunicación al conjunto de entidades y profesionales que trabajan en el ámbito del empleo y la inserción y, de manera particular, a las instituciones ligadas a proyectos acogidos en Andalucía a la Iniciativa Comunitaria Equal.

Se trata de un espacio eminentemente dinámico y en estado permanente de mejora y actualización, que adapta sus contenidos a las necesidades y demandas que implican la maduración de la Iniciativa. Los principales recursos disponibles son: publicaciones, jornadas y seminarios, Europa en Línea, Catálogo de Prensa y Empleo.

Durante las dos convocatorias en las que se desarrolla Equal a lo largo del periodo 2001-2007, el Portal ofrece soportes para la comunicación entre los operadores y profesionales ligados al desarrollo de intervenciones de empleo.

Fecha de publicación: 2001.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
 Polígono Hytasa  
 C/ Seda, nave 5  
 41006 Sevilla  
 902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

● PRODUCTO

Europa en línea

● FORMATO

Digital

● ENTIDAD

Servicio Andaluz de Empleo

● DESCRIPCIÓN

Es un servicio de documentación e información sobre empleo en la Unión Europea. Tiene por objeto ofrecer información especializada sobre Fondos Estructurales, Política de Empleo e Iniciativas y Programas Comunitarios, entre otros. Constituye un servicio adaptado a los temas de la Estrategia Europea por el Empleo, ofreciendo una información manejable y enfocada hacia los pilares de la empleabilidad, el espíritu de empresa, la adaptabilidad y la igualdad de oportunidades.

Europa en línea contiene las siguientes secciones: Empleo en Europa, Paquete Empleo, Fondos Estructurales, Medidas Innovadoras, Consejos Europeos, Evaluación, Estadísticas de empleo, Noticias, Licitaciones, Novedades, Enlaces de interés.

Los documentos e informaciones que nutren estas secciones proceden del análisis exhaustivo de numerosos sitios web de ámbito comunitario.

Todos los documentos que contienen se indexan y almacenan en una base de datos que ofrece al usuario diversas fórmulas de consulta y búsquedas combinadas. El acceso puede realizarse sin que sea necesario darse de alta como usuario o usuaria.

Fecha de publicación: 2002.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa  
C/ Seda, nave 5  
41006 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### PRODUCTO

Catálogo de prensa y empleo

### FORMATO

Digital

### ENTIDAD

Servicio Andaluz de Empleo

### DESCRIPCIÓN

Este catálogo es un servicio de información dedicado al análisis de las publicaciones y revistas especializadas en empleo que se distribuyen a través de Internet.

Esta plataforma telemática parte de un vaciado de informaciones y artículos publicados en revistas específicas, agrupándolos en los temas siguientes:

- Adaptabilidad.
- Creación de empresas.
- Desarrollo.
- Mercado de trabajo.
- Empleo en Europa.
- Igualdad de oportunidades.
- Inserción y reinserción.
- Nuevas tecnologías.

Toda la información bibliográfica de los artículos indexados queda almacenada en una base de datos que ofrece al usuario/a diversas fórmulas de consulta y búsquedas combinadas.

Fecha de publicación: 2002.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
 Polígono Hytasa  
 C/ Seda, nave 5  
 41006 Sevilla  
 902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/igual](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/igual)

● **PRODUCTO**

**Mapa Directorio de proyectos Equal**

● **FORMATO**

**Digital**

● **ENTIDAD**

**Servicio Andaluz de Empleo**

● **DESCRIPCIÓN**

*El Mapa Directorio de Proyectos Equal en Andalucía permite conocer las características de las Agrupaciones de Desarrollo (AD) y proyectos en marcha durante la primera convocatoria Equal (2001-2004) y la segunda (2004-2007).*

*Sus contenidos se organizan de forma dinámica en secciones que tienen por objeto guiar al usuario a través de cada proyecto y mostrar sus datos básicos (nombre de la AD y del proyecto, cobertura geográfica, socios nacionales, socios transnacionales, coste del proyecto, etc.), datos de ejecución, y experiencias y buenas prácticas.*

*El directorio permite, junto con la consulta alfabética de los datos de socios nacionales y transnacionales, la toma de información a través de un triple acceso:*

1. Por área temática.
2. Por ámbito geográfico.
3. Por nombre de proyecto.

*Este espacio se va actualizando a medida que la ejecución de los proyectos va generando nueva información sobre el desarrollo de las actividades y estrategias, así como el cumplimiento de los principios y prioridades del Fondo Social Europeo.*

*Fecha de publicación: 2001.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa  
C/ Seda, nave 5  
41006 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### ● PRODUCTO

**Mapa Directorio de Acuerdos de Cooperación Transnacional**

### ● FORMATO

**Impreso y digital**

### ● ENTIDAD

**Servicio Andaluz de Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

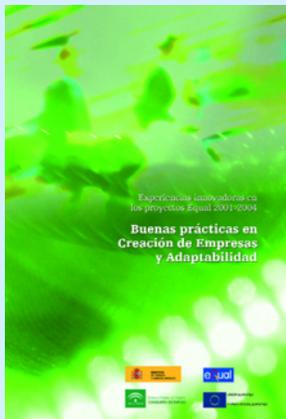
*En esta publicación se recoge una descripción de los planes de trabajo de cooperación transnacional de los 21 proyectos Equal andaluces a los que la Consejería de Empleo representaba en la primera convocatoria de la Iniciativa Comunitaria Equal 2001-2004.*

*De esta forma, el presente compendio, desarrollado en el marco de los servicios de apoyo a la transnacionalidad de los proyectos Equal, pretende dar visibilidad a los Acuerdos de Cooperación Transnacional (ACT) y sentar las bases para una posible transferencia de resultados a nivel horizontal (organismos e instituciones activas en el mismo campo) y vertical (a nivel de políticas regionales, nacionales y europeas).*

*Dentro de la descripción de cada uno de los ACT se incluye:*

- *Presentación de la propuesta de trabajo.*
- *Contexto social, económico y territorial en el que se desenvuelve.*
- *Desarrollo de la propuesta.*
- *Sistema de seguimiento y evaluación.*
- *Previsiones sobre el principio de Igualdad de Oportunidades.*
- *Índice de contactos.*

*Nº de páginas: 220. Fecha de publicación: 2002.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa  
C/ Seda, nave 5  
41006 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### ● PRODUCTO

**Experiencias innovadoras en los proyectos Equal 2001-2004. Buenas prácticas en Creación de Empresas y Adaptabilidad**

### ● FORMATO

**Impreso y digital**

### ● ENTIDAD

**Servicio Andaluz de Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*El presente documento no es sólo un compendio de las buenas prácticas desarrolladas por proyectos de empleo ejecutados en los ámbitos de creación de empresas y la adaptabilidad de éstas y sus trabajadores y trabajadoras, sino que pretende enriquecer y complementar las políticas existentes en los distintos territorios, a través de las recomendaciones y conclusiones derivadas del desarrollo de sus planes de trabajo.*

*Por lo que se refiere a la estructura del informe, tras una introducción se presenta, en el capítulo 2, una nota con los principales rasgos metodológicos del estudio. En particular, se señalan los proyectos Equal contemplados en el estudio a efectos de identificar buenas prácticas, las fuentes de información utilizadas y la metodología empleada en la detección de buenas prácticas.*

*El esquema de la publicación continua presentando elementos relevantes para enmarcar las áreas de intervención de los proyectos (creación de empresas y adaptabilidad) y la exposición de cada una de las buenas prácticas. El documento finaliza exponiendo las conclusiones obtenidas en relación con el grado de innovación que presentan las experiencias identificadas, su capacidad de transferencia a otros contextos y políticas y la contribución que realizan al principio de igualdad de oportunidades.*

*Nº de páginas: 143. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa  
C/ Seda, nave 5  
41006 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### ● PRODUCTO

**Buenas prácticas en creación de empresas. Experiencias de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía**

### ● FORMATO

**Impreso y digital**

### ● ENTIDAD

**Servicio Andaluz de Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*Esta publicación contiene una compilación de buenas prácticas en materia de creación y consolidación de empresas, identificadas con motivo del estudio de las actuaciones desarrolladas por los proyectos Equal en Andalucía. La publicación constituye una herramienta útil para la profesionalización de los agentes técnicos e institucionales que intervienen en el territorio desde los servicios públicos de empleo, al tiempo que visibiliza los resultados logrados por los proyectos en la ejecución de sus respectivos programas de trabajo. Las prácticas se presentan estructuradas en tres categorías: actuaciones directas, que fomentan la creación y consolidación de nuevas empresas y la apertura de otros mercados o ámbitos de actividad empresarial; de entorno, que inciden en la cultura emprendedora, en la inclinación a emprender y en la capacitación de los emprendedores del futuro; y de consolidación del tejido empresarial, que refuerza la competitividad de empresas de cualquier edad.*

*La publicación incorpora además información detallada sobre la metodología de investigación utilizada en el proceso de identificación y selección de las mejores prácticas.*

*Nº de páginas: 91. Fecha de publicación: 2003.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa  
C/ Seda, nave 5  
41006 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### ● PRODUCTO

**Buenas prácticas en seguimiento y evaluación de proyectos de empleo. Experiencias de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía**

### ● FORMATO

**Impreso y digital**

### ● ENTIDAD

**Servicio Andaluz de Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*Esta publicación es el resultado de un proceso de análisis, reflexión e intercambio de experiencias, fomentado por el Servicio Andaluz de Empleo, de quienes se encuentran desarrollando procesos de seguimiento y evaluación en el marco de proyectos de empleo.*

*Se estructura en cuatro apartados. En el primero se pretende contextualizar el marco político y normativo en el que se desarrollan los sistemas de seguimiento y evaluación de proyectos de intervención socioeconómica. En el segundo se describe la metodología de trabajo, basada en un proceso formativo y de intercambio y análisis de las experiencias evaluativas de 21 proyectos, y culmina con la identificación de las experiencias relevantes que se han demostrado como prácticas prometedoras. Un tercer apartado muestra las prácticas seleccionadas organizadas en función de su aportación a la mejora de los sistemas de seguimiento y evaluación de proyectos dirigidos a promover la inserción laboral de personas con dificultades de acceso al empleo, así como a luchar contra las discriminaciones que operan en el mundo laboral.*

*Por último, se incluyen recomendaciones a la práctica evaluativa con objeto de ofrecer orientaciones metodológicas y de carácter operativo.*

*Nº de páginas: 111. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa  
C/ Seda, nave 5  
41006 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### ● PRODUCTO

**La Iniciativa Comunitaria Equal. Actuaciones en Andalucía**

### ● FORMATO

**Impreso y digital (Internet)**

### ● ENTIDAD

**Servicio Andaluz de Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*Con objeto de difundir la información generada de la ejecución de actuaciones de los proyectos Equal que se desarrollan en Andalucía con representación del Servicio Andaluz de Empleo, se han elaborado diversos informes técnicos, con carácter de conjunto, para un mejor conocimiento de lo que representa la Iniciativa en el contexto de las políticas de empleo.*

*Los informes muestran, en cada periodo estudiado, la ejecución de las actuaciones, el cumplimiento de principios Equal y prioridades del FSE y las estrategias desarrolladas en el seno de los proyectos. La información que se muestra es la generada a partir del desarrollo de los planes de trabajo en el ámbito andaluz.*

*Los datos son mostrados con carácter global sobre la intervención de 21 proyectos, pero se identifican, para cada uno de los apartados de análisis, elementos relevantes del trabajo desarrollados por proyectos específicos.*

*Con estos informes se pone especial énfasis en hacer visible la estrategia de intervención y las estructuras y mecanismos de gestión puestos en marcha por los proyectos, con una orientación hacia la contribución al "laboratorio Equal" de experiencias innovadoras de lucha contra las desigualdades y discriminaciones existentes en el mercado de trabajo.*

*Nº de páginas: 183. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa  
C/ Seda, nave 5  
41006 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### ● PRODUCTO

**La Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.  
Actuaciones transnacionales**

### ● FORMATO

**Impreso y digital**

### ● ENTIDAD

**Servicio Andaluz de Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*El desarrollo de planes de trabajo dentro de una cooperación transnacional es un requisito para los proyectos acogidos la Iniciativa Comunitaria Equal, dentro de su estrategia de lucha contra las desigualdades y discriminaciones existentes en el mercado de trabajo.*

*Con objeto de difundir la información generada de la ejecución de actuaciones de carácter transnacional de los proyectos Equal que se desarrollan en Andalucía con representación del Servicio Andaluz de Empleo, se han elaborado diversos informes técnicos con carácter de conjunto. La finalidad es conocer cómo el desarrollo de estrategias y trabajos con otros países europeos viene a contribuir al objetivo general de los proyectos andaluces.*

*Los informes muestran, en cada periodo estudiado, la ejecución de las actuaciones dentro de la cooperación transnacional, el cumplimiento de principios Equal y prioridades del FSE, y las estrategias de intervención desarrolladas en el seno de cada uno de los acuerdos de cooperación transnacional.*

*Los datos son mostrados con carácter global sobre la intervención de 21 proyectos, pero se identifican, para cada uno de los apartados de análisis, elementos relevantes del trabajo desarrollados por proyectos específicos.*

*En estos informes, se pone especial énfasis en la identificación y explicación de la estrategia de intervención y en la detección de elementos transferibles.*

*Nº de páginas: 120. Fecha de publicación: 2004.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

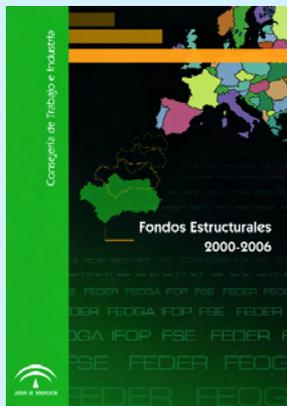
DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa  
C/ Seda, nave 5  
41006 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

- **PRODUCTO** Boletín Equal
- **FORMATO** Impreso y digital
- **ENTIDAD** Servicio Andaluz de Empleo
- **DESCRIPCIÓN**

*La Consejería de Empleo ha puesto a disposición de las distintas agrupaciones de desarrollo, entidades y profesionales andaluces un boletín informativo sobre la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía. Esta publicación periódica ofrece información sobre todas aquellas dimensiones y aspectos relacionados con el desarrollo de los diferentes proyectos que se llevan a cabo desde Andalucía.*

*El objetivo es lograr un espacio donde cada uno de los proyectos Equal andaluces pueda difundir el desarrollo de su experiencia de trabajo, así como dar información sobre eventos y noticias generadas de la ejecución de las actividades.*

*Edición trimestral desde 2002.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía

Polígono Hytasa

C/ Seda, nave 5

41006 Sevilla

902 50 15 50

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### ● PRODUCTO

**Fondos Estructurales 2000-2006**

### ● FORMATO

**Impreso y digital**

### ● ENTIDAD

**Servicio Andaluz de Empleo**

### ● DESCRIPCIÓN

*Se trata de la primera de una serie de publicaciones de carácter monográfico sobre temas de interés específicos en el contexto de las intervenciones acogidas a las Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos.*

*La publicación aporta elementos de desarrollo, análisis, sistematización y clarificación referidos a los requerimientos de los Fondos Estructurales y del Fondo de Cohesión para el periodo 2000-2006. Pretende, por lo tanto, constituirse en una herramienta de cualificación del trabajo de personas y entidades que participan en intervenciones acogidas a dichos instrumentos financieros.*

*Los temas que se tratan aparecen a continuación:*

- *La política de cohesión económica y social.*
- *Los fondos estructurales. Dotaciones financieras.*
- *Principios de funcionamiento.*
- *El Fondo Social Europeo 2000-2006.*
- *El Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2000-2006.*
- *El Instrumento Financiero de Orientación de la Pesca 2000-2006.*
- *El Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agraria 2000-2006.*
- *Las Iniciativas Comunitarias 2000-2006.*
- *Las Medidas Innovadoras y de Asistencia Técnica 2000-2006.*
- *El Fondo de Cohesión 2000-2006.*

*Nº de páginas: 84. Fecha de publicación: 1999.*



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa  
C/ Seda, nave 5  
41006 Sevilla  
902 50 15 50  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

### PRODUCTO

La política de Empleo en la Unión Europea

### FORMATO

Impreso y digital

### ENTIDAD

Servicio Andaluz de Empleo

### DESCRIPCIÓN

La publicación viene dividida en dos volúmenes para una mayor manejabilidad y claridad de las intervenciones que, en el marco de la estrategia coordinada de empleo, vienen realizándose en Europa.

Este documento es el segundo de una serie de publicaciones de carácter monográfico sobre temas de interés en el contexto de las intervenciones acogidas a Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos.

En el primer volumen se aborda un análisis pormenorizado de la evolución y contenido esencial de la política de empleo de la Unión Europea. (101 págs.).

El segundo se dedica a las Acciones para el Empleo, analizando con detenimiento algunas de las actuaciones implementadas en los niveles comunitario, nacional, regional y/o local en el marco de la Estrategia Europea por el Empleo (EEE). (152 págs.).

El objetivo es servir de instrumento eficaz de acercamiento de los profesionales al conocimiento de la EEE, que se constituye como referente de las demás políticas comunitarias y nacionales.

Nº de páginas totales: 253. Fecha de publicación: 2000.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

DG de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa

C/ Seda, nave 5

41006 Sevilla

902 50 15 50

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

● **PRODUCTO** Empleo e Iniciativas Comunitarias

● **FORMATO** Impreso y digital

● **ENTIDAD** Servicio Andaluz de Empleo

● **DESCRIPCIÓN** Documento que, partiendo de las orientaciones de la Comisión relativas a las Iniciativas Comunitarias, facilita la comprensión de cómo estas actuaciones contribuyen a la mejora de las intervenciones sobre el empleo.

*Equal ofrece un enfoque a escala europea para experimentar nuevas formas de abordar los problemas de la desigualdad y la discriminación específicamente relacionados con el mundo del trabajo, convirtiéndose en la Iniciativa Comunitaria por excelencia destinada al desarrollo y mejora de los recursos humanos durante el período 2000-2006. Así mismo, entre los principios que gobiernan las intervenciones del resto de Iniciativas Comunitarias durante el periodo, se encuentran, de modo prioritario, la contribución a la creación de empleo y la lucha contra la exclusión social.*

*Los temas abordados en la publicación son:*

*- Las Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos 1994-1999: Adapt y Empleo.*

*- La Iniciativa Comunitaria de Recursos Humanos 2000-2006: Equal.*

*- La contribución de las Iniciativas Comunitarias 2000-2006 al Empleo.*

*Nº de páginas: 40. Fecha de publicación: 2000.*



## **SÍNTESIS E ÍNDICE DE PRODUCTOS Y MATERIALES POR PROYECTO**



## Listado de proyectos por Área Temática

### Área Temática: Inserción y reinserción (5 proyectos)

#### Facilitar el acceso y la reincorporación al mercado de trabajo

Nombre del proyecto: **Aproxímate**

Agrupación de Desarrollo: *Aproxímate*

Número de entidades: 20

Síntesis del proyecto: *Acciones coordinadas de intermediación laboral a través de un servicio único e integral*

Zona de intervención: *10 municipios de Málaga: Álora, Ronda, Antequera, Campillos, Estepona, Fuengirola, Algarrobo, Mollina, Vélez-Málaga y Humilladero*

Nombre del proyecto: **Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

Agrupación de Desarrollo: *Equal Andalucía*

Número de entidades: 22

Síntesis del proyecto: *Acompañamiento al empleo y a la generación de actividad independiente de personas en riesgo de exclusión social*

Zona de intervención: *Zonas con necesidades de transformación social de las ciudades de Sevilla, Cádiz, Huelva, Almería, Jaén, Córdoba y Málaga*

Nombre del proyecto: **Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**

Agrupación de Desarrollo: *Equal Granada*

Número de entidades: 19

Síntesis del proyecto: *Coordinación de los recursos para la inserción social y laboral de personas en riesgo de exclusión social*

Zona de intervención: *Áreas con riesgo de exclusión social de la ciudad de Granada: distritos municipales de: Sta. Adela-Zaidín, Parcelas-Norte, Molino Nuevo-Norte y Zenete-Albayzín*

Nombre del proyecto: **Sevilla, ciudad integradora para la igualdad**

Agrupación de Desarrollo: *Sevilla Norte para la Igualdad*

Número de entidades: 10

Síntesis del proyecto: *Red de entidades para la inserción económica y laboral de personas en riesgo de exclusión social*

Zona de intervención: *Ciudad de Sevilla (Distrito Polígono Norte- Macarena)*

Nombre del proyecto: **Suratlántico. Dinamización Laboral de Espacios Naturales Protegidos del Litoral Atlántico Andaluz**

Agrupación de Desarrollo: Suratlántico

Número de entidades: 8

Síntesis del proyecto: Dinamización socio-laboral de los

colectivos con dificultades de inserción en espacios naturales protegidos entendidos como entornos generadores de nuevos yacimientos de empleo

Zona de intervención: Municipios del entorno de los espacios naturales protegidos del litoral de las provincias de Cádiz y Huelva

## **Área Temática: Lucha contra el racismo y la xenofobia (1 proyecto)**

### **Combatir el racismo y la xenofobia en relación con el mercado de trabajo**

Nombre del proyecto: **Arena**

Agrupación de Desarrollo: Mosaico

Número de entidades: 20

Síntesis del proyecto: Acceso a las personas inmigrantes a los recursos de inserción laboral dirigidos a toda la población, formación en interculturalidad y detección de situaciones de discriminación

Zona de intervención: En los municipios de Almería: La Mojenera, Vícar, Roquetas de Mar, Cuevas de Almanzora y Ulula del Río; Algeciras (Cádiz); Moguer, Lepe y Cartaya (Huelva)

## **Área Temática: Creación de empresas (5 proyectos)**

### **Abrir el proceso de creación de empresas a todos**

Nombre del proyecto: **Vía Verde para Emprender**

Agrupación de Desarrollo: Aldea

Número de entidades: 24

Síntesis del proyecto: Promoción del espíritu emprendedor para el aprovechamiento y explotación de recursos ligados al medio ambiente

Zona de intervención: 12 municipios por los que discurre la Vía Verde que atraviesa las provincias de Cádiz, Sevilla y Málaga: Olvera y Puerto Serrano (Cádiz); Teba, Cuevas del Becerro y Cañete la Real (Málaga); Coripe, El Coronil, Montellano, Morón de la Frontera, Pruna, Puebla de Cazalla y Villanueva de San Juan (Sevilla)

Nombre del proyecto: **Almería Emprende**

Agrupación de Desarrollo: Almería por el Empleo

Número de entidades: 6

Síntesis del proyecto: Fomento de la actitud emprendedora y la generación de ideas de negocio en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Zona de intervención: La ciudad de Almería

Nombre del proyecto: **Pioneros 106**

Agrupación de Desarrollo: Pioneros 106 Sur

Número de entidades: 4

Síntesis del proyecto: Desarrollar y validar nuevos métodos para la creación de empresas de economía social integradas por empresas desfavorecidas a través de la puesta en marcha de 106 experiencias empresariales

Zona de intervención: En 29 localidades de toda Andalucía seleccionadas desde la perspectiva del desarrollo rural y sostenible para la generación de empleo

Nombre del proyecto: **Equal: La Oportunidad de Emprender en el Norte de Córdoba**

Agrupación de Desarrollo: Equal: La Oportunidad de Emprender en el Norte de Córdoba

Número de entidades: 35

Síntesis del proyecto: Apoyo a la creación de empresas mediante un Centro Integral de Servicios al emprendedor/a y una red de Telecentros Rurales

Zona de intervención: Municipios del Valle del Guadiato y los Pedroches (Córdoba)

Nombre del proyecto: **Clave & Laboro**

Agrupación de Desarrollo: *Clave & Laboro*

Número de entidades: 23

Síntesis del proyecto: *Creación y fortalecimiento de empresas de servicios gestionadas por los colectivos con riesgo de exclusión*

Zona de intervención: 8 municipios de la provincia de Sevilla: *Aguadulce, Badolatosa, Casariche, Espeta, Gilena, Herrera, Pedrera y Martín de la Jara*

### **Área Temática: Adaptabilidad (2 proyectos)**

#### **Apoyar la adaptabilidad de las empresas y los trabajadores**

Nombre del proyecto: **Adaptagro**

Agrupación de Desarrollo: *Agrupación local para el empleo y el desarrollo de la Sierra de Cádiz*

Número de entidades: 39

Síntesis del proyecto: *Consolidación de los empleos agrarios mediante su adaptación a nuevas tecnologías de producción (agricultura ecológica)*

Zona de intervención: *En los 19 municipios que forman la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz*

Nombre del proyecto: **Tiyaradapt**

Agrupación de Desarrollo: *Tiyara*

Número de entidades: 5

Síntesis del proyecto: *Adaptación de propietarios y empleados del pequeño comercio a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación*

Zona de intervención: *En las 8 capitales andaluzas, en los municipios de Algeciras, La Línea de la Concepción, Jerez de la Frontera (Cádiz); Linares, Andújar (Jaén); Motril (Granada); y Ayamonte (Huelva) y en las 14 sedes de las Cámaras de Comercio de Andalucía*

## Área Temática: Conciliación de la vida familiar y la vida profesional (4 proyectos)

Nombre del proyecto: **Co-Labora.Con (Concilia, Trabaja, Consigue)**

Agrupación de Desarrollo: Co-Labora.Con

Número de entidades: 10

Síntesis del proyecto: Incremento de la participación social y la tasa de actividad de las mujeres, creando nuevos servicios de cuidado de personas dependientes y favoreciendo su acceso a profesiones en las que están subrepresentadas

Zona de intervención: Comarcas de la Vega Media del Guadalquivir en Sevilla, Bajo Guadalquivir en Cádiz y Sevilla e Islantilla en Huelva

Nombre del proyecto: **Filón**

Agrupación de Desarrollo: Cuencas Mineras

Número de entidades: 16

Síntesis del proyecto: Integración y dinamización socio-laboral de colectivos desfavorecidos, prestando especial atención a jóvenes y mujeres mediante itinerarios personalizados de autoempleo y servicios de intermediación

Zona de intervención: 15 municipios de la provincia de Huelva: Cuenca Minera de Riotinto y Andévalo Minero

Nombre del proyecto: **Odisea**

Agrupación de Desarrollo: Odisea

Número de entidades: 15

Síntesis del proyecto: Sensibilización y orientación para el fomento y la adquisición de creencias y valores emprendedores y no discriminatorios

Zona de intervención: En los municipios de Córdoba, Baena y Montoro (Córdoba); Andújar, Bailén, Martos, Porcuna, Alcaudete y Torredelcampo (Jaén)

Nombre del proyecto: **Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad**

Agrupación de Desarrollo: Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad

Número de entidades: 21

Síntesis del proyecto: Incorporación de mujeres a empleos vinculados con el patrimonio cultural y los servicios de calidad de vida

Zona de intervención: Municipios de Alcalá la Real, Úbeda, Linares (Jaén) y Baza (Granada)

## **Área Temática: Reducir los desequilibrios de género y la segregación (4 proyectos)**

### **Reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo**

Nombre del proyecto: *Ítaca-Empleo en Igualdad en clave local*

Agrupación de Desarrollo: *Localred*

Número de entidades: 7

Síntesis del proyecto: *Estudio de la situación de la igualdad de oportunidades en el entorno del mercado laboral y puesta en marcha de experiencias piloto en áreas geográficas concretas*

Zona de intervención: *Zonas urbanas de las ocho provincias andaluzas*

Nombre del proyecto: **Andalucía en e-Igualdad**

Agrupación de Desarrollo: *e-Igualdad*

Número de entidades: 10

Síntesis del proyecto: *Servicios telemáticos para el conocimiento y amplificación de las transformaciones en el ámbito del empleo y la conciliación incluyendo una experiencia piloto de fortalecimiento competitivo y organizativo "en femenino" en negocios familiares*

Zona de intervención: *Zonas urbanas de las provincias de Cádiz, Córdoba y Sevilla*

Nombre del proyecto: **DIDO (Desarrollando la igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo)**

Agrupación de Desarrollo: *Equal Jerez*

Número de entidades: 13

Síntesis del proyecto: *Estímulo del espíritu emprendedor e incremento de la participación de la mujer en la creación de actividad económica*

Zona de intervención: *Jerez de la Frontera (Cádiz)*

Nombre del proyecto: **Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres**

Agrupación de Desarrollo: *Construyendo en igualdad*

Número de entidades: 8

Síntesis del proyecto: *Diversificación profesional y reducción de la segregación de las mujeres en el sector de la construcción*

Zona de intervención: *Sector de la construcción en municipios de gran población de las ocho provincias andaluzas*

## Listado de productos y materiales por proyectos

### Adaptagro

#### Productos y materiales desarrollados en Andalucía

Recopilación del conocimiento ganadero tradicional de la Comarca de la Sierra de Cádiz y su validación para la reconversión e implantación de la ganadería ecológica . . . . .	44
Estudio de viabilidad de creación de una agrupación de empleadores y empleadoras para el sector agrario de la Comarca de la Sierra de Cádiz . . . . .	57
Agricultura y ganadería ecológica . . . . .	110
Cuadernillos de agricultura y ganadería ecológica . . . . .	137
Curso básico de agroecología: ganadería ecológica . . . . .	139
Curso básico de agroecología: horticultura ecológica . . . . .	140
Manual básico sobre cooperativas en Andalucía . . . . .	146
Manual de inclusión de la perspectiva de género en proyectos agrarios . . . . .	148
Manual de olivicultura ecológica . . . . .	150

#### Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional

Repertorio de buenas prácticas del proyecto transnacional Promoterra . . . . .	224
--	-----

### Almería Emprende

#### Productos y materiales desarrollados en Andalucía

Estudio sobre el empresariado local . . . . .	32
Estudio de la situación y posibilidades sobre la creación de empresas por parte de colectivos prioritarios . . . . .	55

Estudio de mercado sobre las oportunidades para la generación de actividades y empresas en torno a la celebración de los XV Juegos Mediterráneos Almería 2005 . . . . .	56
Estudio sobre la situación y posibilidades de creación de empresas en sectores emergentes relacionados con los nuevos yacimientos de empleo . . . . .	58
Sistema de indicadores para efectuar el seguimiento de creación de empresas en el municipio de Almería . . . . .	105
Manual general para la integración de la perspectiva de género en el fomento del espíritu empresarial . . . . .	152
Banco de ideas empresariales innovadoras . . . . .	164
Juego interactivo de identificación de perfiles emprendedores . . . . .	90

### Andalucía en e-Igualdad

#### Productos y materiales desarrollados en Andalucía

Andaluzas ayer, hoy y mañana. Abriendo caminos . . . . .	19
Emprendizaje en femenino . . . . .	66
Guía de recursos . . . . .	72
Guía para el desarrollo de carrera. Brújula . . . . .	76
Miniguías de e-competencias . . . . .	84
Metodología de apoyo al fortalecimiento de la empresa familiar . . . . .	92
Barómetro e-Igualdad . . . . .	97
Diario de a bordo 2004/05 . . . . .	117
Emprenredando . . . . .	122
Maquinando . . . . .	125

## Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional

Modelos de Rol ..... 189

## Aproxímate

### Productos y materiales desarrollados en Andalucía

Material de difusión sobre la conciliación de la vida familiar y profesional ..... 126

Manual metodológico de acompañamiento para la incorporación social y laboral ..... 153

Manual para las empresas ..... 154

### Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional

Vídeo promocional y vídeo de resultados del proyecto Aproxímate (nacional y transnacional) ..... 213

Manual de casos de estudio ..... 222

## Arena

### Productos y materiales desarrollados en Andalucía

Estudio comparativo de las condiciones laborales entre la población autóctona e inmigrante en el sector agrícola ..... 23

Trabajadoras nacionales e inmigradas en el servicio doméstico .... 48

Guía laboral ..... 74

Guía práctica para la contratación de trabajadores en el sector agrario ..... 78

Contra el racismo y la xenofobia en el ámbito laboral ..... 116

Discriminación y racismo en el mercado laboral ..... 118

Material de difusión sobre los nuevos roles del hombre y la mujer . 127

### Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional

Lecturas para mediación intercultural: comprendiendo y construyendo la mediación intercultural ..... 188

Biblioteca virtual Hermes ..... 202

Indicadores de inserción socio-profesional de migrantes en Valonia, Lombardía y Andalucía ..... 204

Red de proyectos Equal relativos a la inmigración ..... 206

Repertorio de buenas prácticas del proyecto Arena ..... 225

## Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad

### Productos y materiales desarrollados en Andalucía

Catálogo de buenas prácticas ..... 166

## Clave & Laboro

### Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional

Revista de difusión de actividades transnacionales del proyecto Clave & Laboro ..... 211

## Co-Labora.Con (Concilia, Trabaja, Consigue)

### Productos y materiales desarrollados en Andalucía

Estudio de convenios colectivos. Comarca del Bajo Guadalquivir, Mancomunidad de Islantilla y Comarca de la Vega Media del Guadalquivir ..... 26

Naturaleza y peso de las barreras para conciliar la vida profesional y familiar ..... 43

Igualdad y no discriminación en la empresa ..... 79

Boletín ABILITY ..... 112

Material de difusión sobre racismo y xenofobia ..... 128

Discapacidad desde un enfoque de género ..... 141

Guía de buenas prácticas en el teletrabajo ..... 170

### Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional

Barrerómetro ..... 200

Base de datos sobre iniciativas y medidas legales para la conciliación .....	201	Igualdad de oportunidades en el sector de la construcción ...	171
<b>Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres</b>		<b>Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional</b>	
<b>Productos y materiales desarrollados en Andalucía</b>		Análisis comparativo de las mujeres y jóvenes en el sector de la construcción .....	183
Mapa identificativo de las estructuras y servicios de empleo en Andalucía .....	12	Guía de propuesta para introducir la perspectiva de género en el sector de la construcción .....	187
Análisis económico del sector de la construcción en Andalucía: oferta y demanda por ocupaciones y por sexo. Prospectiva hacia el 2004-2006 .....	17	Construir en paridad: ciudad, arquitectura, construcción y mujeres .....	209
Estudio cualitativo de las mujeres andaluzas en el sector de la construcción .....	24	<b>DIDO</b>	
Estudio cuantitativo de las mujeres empresarias en el sector de la construcción y auxiliares .....	25	<b>Productos y materiales desarrollados en Andalucía</b>	
Una propuesta local para la incorporación de la perspectiva de género al urbanismo .....	49	Mujer y mercado de trabajo en Jerez de la Frontera: un estudio económico .....	40
Nuevos yacimientos de empleo en el sector de la construcción para mujeres empresarias .....	62	Mujer y mercado de trabajo en Jerez de la Frontera: un estudio jurídico .....	41
Incentivos a la contratación de mujeres en la construcción .....	80	Mujer y mercado de trabajo en Jerez de la Frontera: un estudio sociológico .....	42
Mujeres empresarias .....	129	Cuadernillos: Derechos laborales básicos de la mujer, Negociación colectiva no discriminatoria y Acciones positivas para la igualdad .....	138
Publirreportaje y clip .....	131	Manual de sensibilización para la igualdad de oportunidades en la empresa .....	151
Reconocimiento: Construye en igualdad .....	132	Manual sobre perspectiva de género e igualdad de oportunidades .....	155
Guía didáctica. Acompañar procesos de diversificación profesional en el sector de la construcción .....	145	Módulo de igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo .....	157
Material didáctico dirigido a la formación profesional en el sector de la construcción .....	156		

### **Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional**

Guía ESE sobre sistemas de evaluación de intervenciones de empleo	194
DIO: herramienta informática para medir la igualdad de oportunidades en un territorio	203
"Benchmarking": protocolo de identificación de buenas prácticas a partir de un estudio comparativo de los proyectos nacionales	217

### **Equal Andalucía: Estrategias para el Empleo**

#### **Productos y materiales desarrollados en Andalucía**

Sistema de información de empleo SURGE	13
Estrategias y metodologías para la promoción social y económica de zonas con necesidades de transformación social	22
Informe del mercado de trabajo y del tejido empresarial. Jaén (provincia y capital) 2003	36
Mujer e inclusión social en Andalucía: Estrategias para la igualdad de oportunidades en zonas con necesidades de transformación social	39
Economía social. Informe sobre la situación en España y Andalucía	53
Empresas e Igualdad. Las empresas de inserción, una apuesta de inserción por lo económico en Andalucía	54
Las empresas de inserción. Instrumento de inclusión social	60
Manual de orientación para tutores en empresas de inserción sociolaboral	91
Hilvanando historia	123
Revista "Construye tu espacio"	133

#### **Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional**

Portal de política social y empleo	205
------------------------------------	-----

### **Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos**

#### **Productos y materiales desarrollados en Andalucía**

Análisis y diagnóstico territorial de las zonas de intervención	18
Informe de situación sobre las empresas de inserción en Granada: marco legal y cláusulas sociales	35
La diversificación profesional de las mujeres en la ciudad de Granada y su área metropolitana	37
Nuevos yacimientos de empleo en el área metropolitana de Granada	61
Entidades en Red. Guía de recursos. Inserción Socio-Laboral	67
Guía de orientación para el desarrollo profesional	70
Observatorio sobre exclusión social y políticas de inclusión (OESPI). 2003-2004	103
Periódico InteGranada	130
Talleres participativos	176

#### **Productos y materiales desarrollados en Andalucía**

Oficina Virtual	223
-----------------	-----

### **Filón**

#### **Productos y materiales desarrollados en Andalucía**

Planificación personal como medio para la inserción Socio-Laboral	86
Boletín Filón	113

#### **Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional**

Manual de buenas prácticas Equal-Novatura. Metodología de intervención en políticas sociales y de empleo	221
--	-----

## Ítaca

### Productos y materiales desarrollados en Andalucía

Delegadas sindicales en CC.OO . . . . .	20
La inserción laboral de las mujeres universitarias en Andalucía. (1980/85-1995/02) . . . . .	38
Subrepresentación de las mujeres en el sector industrial, área de nuevas tecnologías . . . . .	47
Guía de distintivos de calidad para empresas que luchan contra la violencia de género: protocolo de actuación . . . . .	69
Guía Ítaca de negociación colectiva no discriminatoria . . . . .	73
Guía para el análisis de publicidad sexista . . . . .	75
Acción formativa para capacitar y asesorar técnicamente a mujeres con una idea de proyecto empresarial . . . . .	89
Negociación colectiva e igualdad de oportunidades . . . . .	93
Equalómetro. Guía de diagnóstico . . . . .	100
¿Cómo desenvolverse con acierto en el mercado laboral? . . . . .	109
El juego del empleo: Empléate . . . . .	119
Género y desarrollo local. Material didáctico para agentes de igualdad . . . . .	143
Voces de mujeres inmigrantes: educación intercultural desde una perspectiva de género . . . . .	159
Calidad e igualdad de oportunidades: guía de recomendaciones para las empresas . . . . .	165
Estudio para la detección y catalogación de buenas prácticas en igualdad de oportunidades en el mercado laboral de Andalucía . . . . .	168
Las empresas andaluzas: buenas prácticas en igualdad de oportunidades . . . . .	172
Servicios Públicos Locales: Experiencias Modelizadas "paso a paso" para la igualdad de oportunidades . . . . .	175

### Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional

Experiencias europeas sobre empleo e igualdad de oportunidades: aportaciones para el debate . . . . .	186
Mujeres y mercado de trabajo: el tiempo como perspectiva de análisis . . . . .	190
Formación en igualdad de género . . . . .	193

## Equal: La Oportunidad de Emprender en el Norte de Córdoba

### Productos y materiales desarrollados en Andalucía

Boletín informativo . . . . .	114
-------------------------------	-----

## Odisea

### Productos y materiales desarrollados en Andalucía

Estudio de nichos de autoempleo. Alcaudete, Andújar, Bailén, Martos, Porcuna y Torredelcampo . . . . .	29
Estudio de nichos de autoempleo. Baena, Córdoba y Montoro . . . . .	30
Estudio sobre las posibilidades y formas de conciliación de la vida familiar con la puesta en marcha de iniciativas empresariales . . . . .	34
SIPRO. Servicio Integral de Proximidad . . . . .	46
Guía de Conocimientos E2 para la conciliación en igualdad . . . . .	68
Carocas persuasivas y animadas . . . . .	115
El Mito de la Taberna . . . . .	120
El punto del jornalero . . . . .	121
Revista divulgativa. Estudio sobre las posibilidades y formas de conciliación de la vida familiar con la puesta en marcha de iniciativas empresariales . . . . .	134

### **Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional**

Dimensión transnacional de los aspectos de la conciliación . . . . .	184
Postales con motivos de conciliación de la vida familiar y profesional y alusivos a la cultura E2 ético-emprendedora . . . . .	210
Revista de la Jornada de Transmisión . . . . .	212
Cuaderno de Viaje de las visitas de estudio transnacionales . . . . .	219

### **Pioneros 106**

#### **Productos y materiales desarrollados en Andalucía**

Banco de proyectos empresariales . . . . .	11
Emprender en femenino: Estudio sobre la mujer emprendedora en Andalucía . . . . .	21
Estudio de grupos desfavorecidos . . . . .	27
Guía de proyectos modelados . . . . .	71
Instructor para la creación de empresas . . . . .	81
Simulador empresarial . . . . .	94
Diseño de estrategias de formación y asesoramiento . . . . .	142
Unidades de conocimiento . . . . .	158
Estudios sobre políticas activas de empleo en la Unión Europea y principales países desarrollados . . . . .	169

#### **Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional**

Buenas práctica en Europa para la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral . . . . .	218
---	-----

### **Sevilla, ciudad integradora para la igualdad**

#### **Productos y materiales desarrollados en Andalucía**

Manual de procedimiento sobre itinerarios de inserción Socio-Laboral . . . . .	83
Observatorio de igualdad de oportunidades . . . . .	102

### **Suratlántico. Dinamización Laboral de Espacios Naturales Protegidos del Litoral Atlántico Andaluz**

#### **Productos y materiales desarrollados en Andalucía**

Estudio sobre oportunidades de negocio y necesidades formativas en espacios naturales protegidos del Litoral Atlántico Andaluz . . . . .	59
Centro virtual de asesoramiento para emprendedores . . . . .	65
Manual de Herramientas de Apoyo 2002-2004 . . . . .	82
Naturaleza y tú, sociedad limitada . . . . .	85
Acciones formativas para la inserción laboral y la mejora de la cualificación profesional en los espacios naturales protegidos del Litoral Suratlántico . . . . .	163
Enfoques metodológicos innovadores para la dinamización sociolaboral en espacios naturales protegidos en zonas litorales . . . . .	167

#### **Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional**

Ecolitoral. Documento de principios de desarrollo sostenible . . . . .	185
Guía ornitológica del Atlántico Sur . . . . .	195
Guía de buenas prácticas sobre actividades económicas en espacios naturales . . . . .	220

### **Tiyaradapt**

#### **Productos y materiales desarrollados en Andalucía**

Estudio de identificación de Ejes Comerciales . . . . .	28
Comerciómetro. Herramienta de autodiagnóstico . . . . .	98
Empleo e igualdad de oportunidades en el pequeño comercio: indicadores para su análisis . . . . .	99
HEMAC. Guía de usuario . . . . .	101
Sistema de Identificación Geográfica de las Cámaras de Granada y Huelva . . . . .	104

<i>Análisis específico de los riesgos profesionales para las trabajadoras del pequeño comercio</i> . . . . .	111	<i>Experiencias innovadoras en los proyectos Equal 2001-2004. Buenas prácticas en Creación de Empresas y Adaptabilidad</i> . . . . .	236
<i>Las nuevas tecnologías aplicadas al pequeño comercio</i> . . . . .	124	<i>Buenas prácticas en creación de empresas. Experiencias de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.</i> . . . . .	237
<i>Manual de calidad para los centros comerciales abiertos</i> . . . . .	147	<i>Buenas prácticas en seguimiento y evaluación de proyectos de empleo. Experiencias de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.</i> . . . . .	238
<i>Manual de buenas prácticas para el pequeño comercio</i> . . . . .	173	<i>La Iniciativa Comunitaria Equal. Actuaciones en Andalucía</i> . . . . .	239
<i>Proyectoteca</i> . . . . .	174	<i>La Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía. Actuaciones transnacionales</i> . . . . .	240
<b>Productos y materiales desarrollados en cooperación transnacional</b>		<i>Boletín Equal</i> . . . . .	241
<i>Barómetro comercial</i> . . . . .	199	<i>Fondos Estructurales 2000-2006</i> . . . . .	242
		<i>La política de Empleo en la Unión Europea</i> . . . . .	243
		<i>Empleo e Iniciativas Comunitarias</i> . . . . .	244
<b>Vía Verde para Empezar</b>			
<b>Productos y materiales desarrollados en Andalucía</b>			
<i>Estudio emprendedoras</i> . . . . .	31		
<i>Estudio sobre potencialidades turísticas</i> . . . . .	33		
<i>Segregación laboral en las empresas</i> . . . . .	45		
<i>Guía práctica para la captación de inversores informales. Business Angels</i> . . . . .	77		
<i>Guía ¿Cómo crear una empresa?</i> . . . . .	144		
<i>Manual de instrumentos financieros</i> . . . . .	149		
<b>Productos y servicios desarrollados por el Servicio Andaluz de Empleo en el marco de las Iniciativas Comunitarias de Empleo</b>			
<i>Portal Equal</i> . . . . .	231		
<i>Europa en línea</i> . . . . .	232		
<i>Catálogo de prensa y empleo</i> . . . . .	233		
<i>Mapa Directorio de proyectos Equal</i> . . . . .	234		
<i>Mapa Directorio de Acuerdos de Cooperación Transnacional</i> . . . . .	235		









Documento disponible en el Portal Equal:  
<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal>

Iniciativa Comunitaria

**EQUAL**  
Andalucía



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



UNIÓN EUROPEA

FONDO SOCIAL EUROPEO