

EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ 2016



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



Edita:

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. Junta de Andalucía.

Año de edición:

2017

Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Diseño y Maquetación:

Elena Vida Borrero



Sumario

1. INTRODUCCIÓN	4
2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ	5
3. EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ	19
4. RESUMEN	67
5. ANEXOS	74
6. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES	105



Introducción

1

Nuestra Comunidad Autónoma en 2016 sigue la tendencia observada en años anteriores, al seguir ocupando el tercer lugar en cuanto al volumen de empresas culturales ubicadas en España, precedida por las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña.

El Servicio Andaluz de Empleo a través del Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía), ha realizado de nuevo el presente estudio, para dar a conocer la situación y comportamiento del mercado de trabajo del sector cultural en Andalucía durante 2016.

El estudio define en primer lugar el sector cultural en tres subsectores como son Edición, Artes Gráficas, visuales y plásticas, Fotografía; Archivos y Bibliotecas; Radio, Cine, Televisión y Espectáculos, para a continuación contemplar el número de empresas pertenecientes a los citados subsectores y realizar un análisis de su tejido empresarial.

En el siguiente apartado analiza el movimiento que ha experimentado el mercado de trabajo del sector cultural en 2016, describiendo su situación a través de la Encuesta de Población Activa y según la afiliación de la población trabajadora al Sistema de la Seguridad Social.

Las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo también son examinadas, realizando una caracterización de las personas contratadas, así como una descripción de la tipología de la contratación y su correspondiente distribución geográfica, teniendo en cuenta el paro registrado, así como las ocupaciones más demandadas.

Concluye el estudio resaltando los aspectos más significativos del mismo, con la finalidad de obtener una visión clara y precisa de la situación del mercado laboral en el sector cultural en el año 2016, y desde la perspectiva provincial y municipal de nuestra Comunidad.





INICIO

SUMARIO

2

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente estudio a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector cultural andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2016.

Para el análisis del tejido empresarial del sector cultural andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE-2009¹. Atendiendo a esta clasificación, en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector cultural cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas

182 Reproducción de soportes grabados

264 Fabricación de productos electrónicos de consumo

268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

322 Fabricación de instrumentos musicales

¹ Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales

591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

592 Actividades de grabación de sonido y edición musical

601 Actividades de radiodifusión

602 Actividades de programación y emisión de televisión

741 Actividades de diseño especializado

742 Actividades de fotografía

900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector cultural andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía; Archivos, museos y bibliotecas** y **Radio, cine, televisión y espectáculos**.

Corresponden al subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** las actividades propias de Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas (código 181 de la CNAE-2009), las de Reproducción de soportes grabados (182), las de Fabricación de productos electrónicos de consumo (264), las de Fabricación de soportes magnéticos y ópticos (268), las de Fabricación de instrumentos musicales (322), las de Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (581), las Actividades de grabación de sonido y edición musical (592), Actividades de diseño especializado (741) y las Actividades de fotografía (742).



El segundo subsector distinguido, **Archivos, museos y bibliotecas**, agrupa las Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales (910).

El tercer subsector, **Radio, cine, televisión y espectáculos**, incluye las Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (591), las Actividades de radiodifusión (601), las Actividades de programación y emisión de televisión (602) y las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900).

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue las empresas sin empleo asalariado, las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas, las pequeñas empresas, de 10 a 50 personas asalariadas, las empresas medianas de entre 50 y 200 personas asalariadas y las grandes empresas, con más de 200 personas asalariadas.



2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

2.3 EVOLUCIÓN



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2016 se ubican en Andalucía 9.095 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector cultural. Esta cifra representa el 1,86% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la tercera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas culturales, concentrando el 11,20% de las empresas culturales ubicadas en todo el territorio nacional.

*Distribución de las empresas culturales por Comunidad Autónoma. 1 de enero de 2016.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

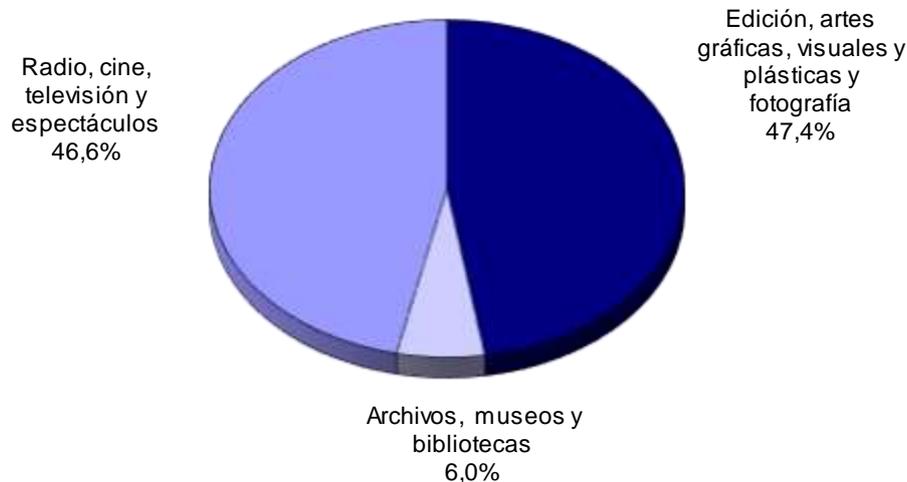
Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Distribución respecto al
C. Madrid	19.514	24,03%
Cataluña	17.256	21,25%
Andalucía	9.095	11,20%
Comunidad Valenciana	7.435	9,15%
Galicia	4.215	5,19%
País Vasco	3.981	4,90%
Canarias	3.294	4,06%
Castilla y León	3.286	4,05%
Islas Baleares	2.299	2,83%
Castilla - La Mancha	2.077	2,56%
Aragón	2.024	2,49%
R. Murcia	1.617	1,99%
P. Asturias	1.493	1,84%
Extremadura	1.188	1,46%
C.F. Navarra	1.087	1,34%
Cantabria	768	0,95%
La Rioja	472	0,58%
Melilla	68	0,08%
Ceuta	48	0,06%
Total Nacional	81.217	100,00%



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas culturales andaluzas por subsector, la mayoría de estas empresas (el 47,4%) están dedicadas a la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía**, el 46,6% a la **Radio, cine, televisión y espectáculos** y el 6,0% restante a actividades de **Archivos, museos y bibliotecas**.



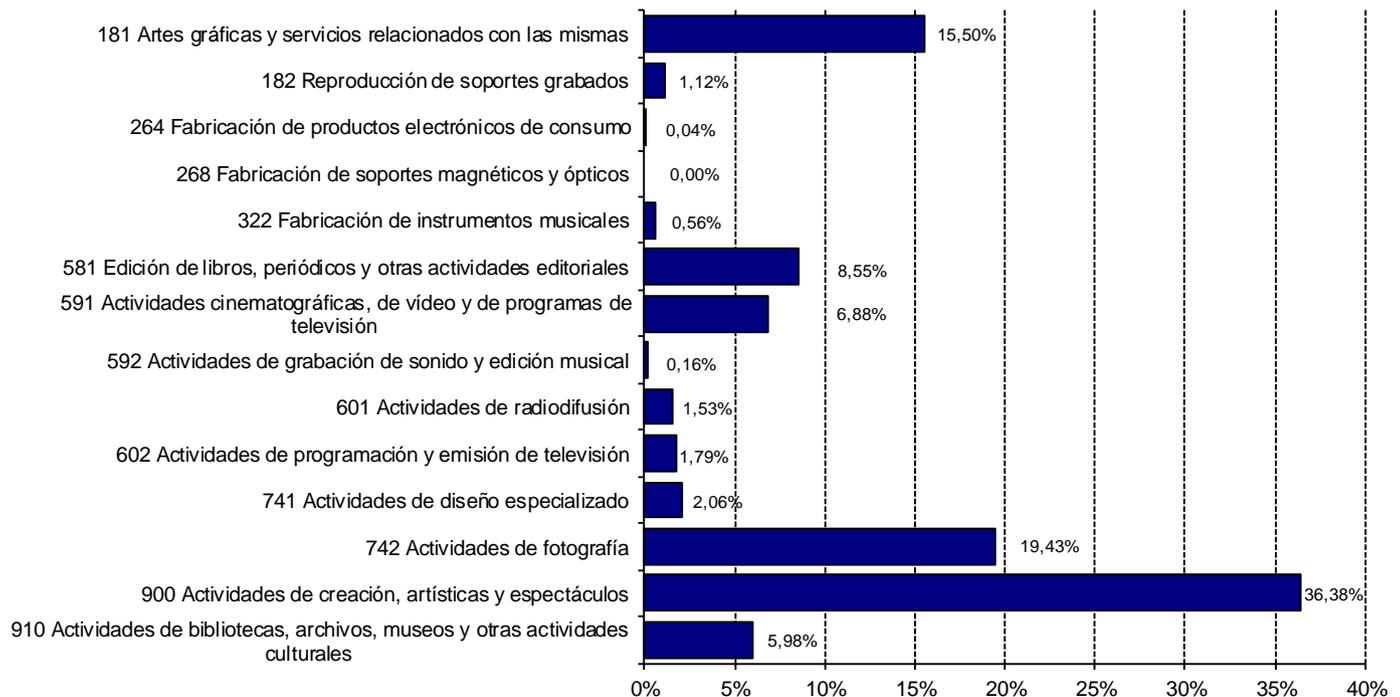
*Distribución de las empresas culturales andaluzas por subsector de actividad económica. 1 de enero de 2016
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, se tiene que el 36,38% de las empresas culturales andaluzas desempeñan Actividades de creación, artísticas y espectáculos, las que se dedican a las Actividades de fotografía y a las Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas también ocupan un puesto destacado, alcanzando el 19,43% y el 15,50% del sector, respectivamente.



*Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2016.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*



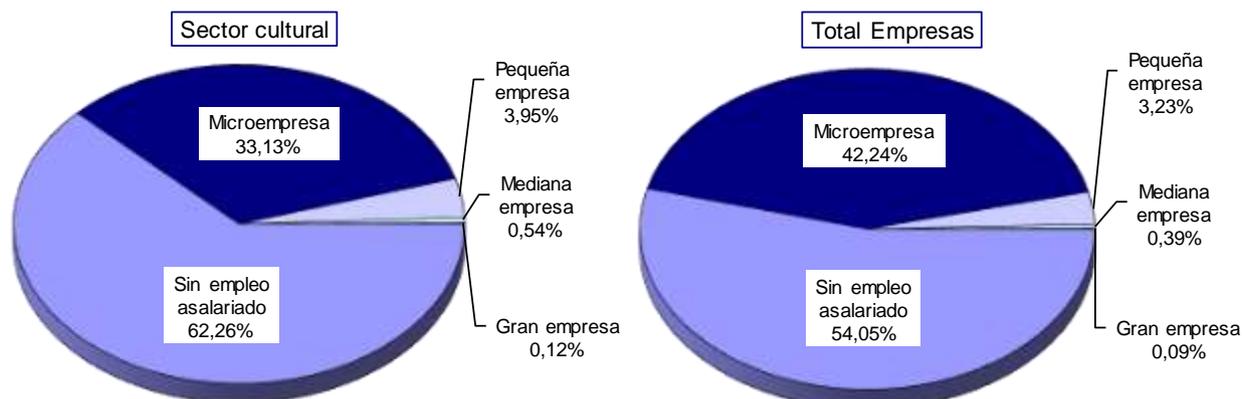
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial cultural tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el mayor peso del empresariado sin trabajadores asalariados en el sector cultural (62,26%) que en el tejido empresarial andaluz (54,05%).

Por el contrario, las microempresas tienen una mayor relevancia en la economía andaluza (42,24%) que en el sector cultural andaluz (33,13%).



*Distribución de las empresas culturales y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2016.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

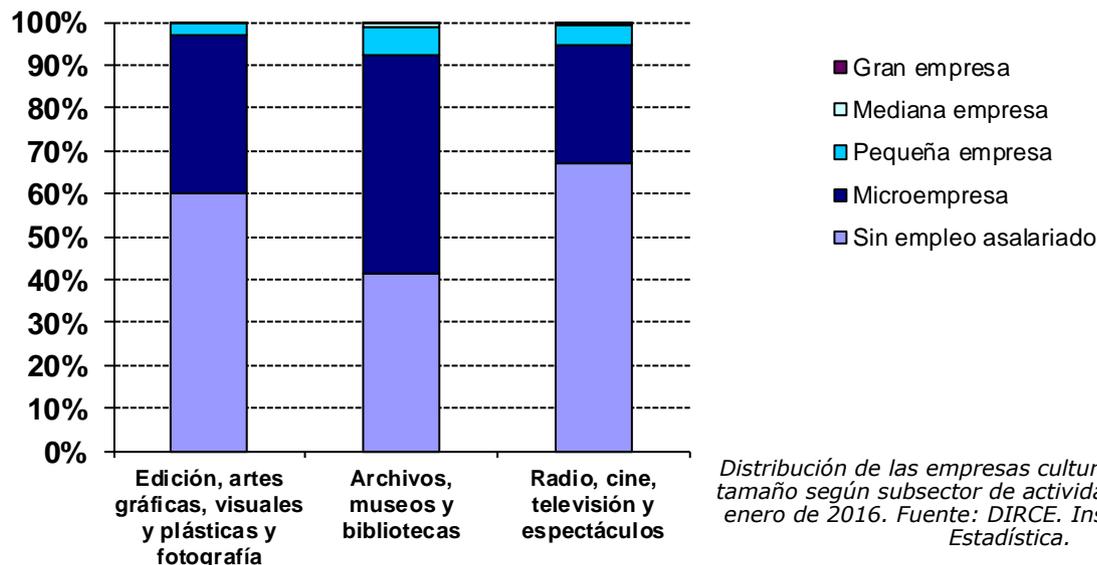


EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector y tamaño de las empresas culturales andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en los tres subsectores, especialmente en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**: 67 de cada 100 empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

Al igual que en el tejido empresarial andaluz, las medianas y grandes empresas son las que tienen menor presencia en este sector (sólo un 0,66% del total de las empresas culturales). **Archivos, museos y bibliotecas** es el subsector con mayor representación de medianas y grandes empresas (1,10%), siendo el peso de éstas mayor que para el sector cultural.



Distribución de las empresas culturales andaluzas por tamaño según subsector de actividad económica. 1 de enero de 2016. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía						
181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas	623	701	80	6	0	1.410
182 Reproducción de soportes grabados	66	35	1	0	0	102
264 Fabricación de productos electrónicos de consumo	1	2	1	0	0	4
268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0	0	0	0	0	0
322 Fabricación de instrumentos musicales	37	14	0	0	0	51
581 Edición de libros, periódicos y otras actividades	467	270	33	8	0	778
592 Actividades de grabación de sonido y edición musical	3	12	0	0	0	15
741 Actividades de diseño especializado	134	48	3	2	0	187
742 Actividades de fotografía	1.264	496	7	0	0	1.767
Archivos, museos y bibliotecas						
910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	226	276	36	5	1	544



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Radio, cine, televisión y espectáculos						
591 Actividades cinematográficas, de video, y de programas de televisión	323	241	54	7	1	626
601 Actividades de radiodifusión	57	71	10	0	1	139
602 Actividades de programación y emisión de televisión	64	62	33	2	2	163
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.398	785	101	19	6	3.309
Total Sector Cultural	5.663	3.013	359	49	11	9.095
% Sector Cultural	62,26%	33,13%	3,95%	0,54%	0,12%	100%
Total Empresas Andalucía	264.489	206.685	15.793	1.920	460	489.34
% Total Empresas Andalucía	54,05%	42,24%	3,23%	0,39%	0,09%	100%

*Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica y tamaño.
1 de enero de 2016. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

Respecto a 2015, el número de empresas adscritas al sector cultural andaluz ha aumentado en 300 empresas, lo que supone un incremento interanual del 3,41%.

El sector cultural muestra un mejor comportamiento que el de la economía andaluza en general, ya que el número de empresas en nuestra Comunidad ha crecido un 1,93%.

En los tres subsectores en los que se agrupa el sector cultural se han producido con respecto al año anterior subidas en el número de empresas. El subsector **Archivos, museos y bibliotecas** asciende un 5,43%, aunque en términos absolutos es la subida menos elevada, con 28 empresas; le sigue el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** que ha experimentado un incremento del 4,77%, que equivale a un total de 193 empresas – la subida de mayor volumen- y; por último, el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** crece en términos relativos un 1,87% (79 empresas más).



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

	2016	Variación respecto a 2015	
		Absoluta	Relativa
181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas	1.410	-13	-0,91%
182 Reproducción de soportes grabados	102	-14	-12,07%
264 Fabricación de productos electrónicos de consumo	4	-1	-20,00%
268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0	0	---
322 Fabricación de instrumentos musicales	51	-1	-1,92%
581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	778	-22	-2,75%
592 Actividades de grabación de sonido y edición musical	15	3	25,00%
741 Actividades de diseño especializado	187	43	29,86%
742 Actividades de fotografía	1.767	84	4,99%
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	4.314	79	1,87%
910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	544	28	5,43%
Archivos, museos y bibliotecas	544	28	5,43%
591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	626	-22	-3,40%
601 Actividades de radiodifusión	139	-16	-10,32%
602 Actividades de programación y emisión de televisión	163	-15	-8,43%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3.309	246	8,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	4.237	193	4,77%
Total Sector Cultural	9.095	300	3,41%

Evolución del número de empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2016.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.





INICIO

SUMARIO

3

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector cultural andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA) y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta Encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que, sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en alguno de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de paro registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

- 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)
- 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO
 - 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ
 - 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida al año 2016.

Los datos estimados por la EPA se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE-2009. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección R, Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, de la CNAE-2009. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector cultural andaluz, se incluyen las actividades del subsector **Archivos, museos y bibliotecas** y las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900) del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**. Sin embargo, no se contempla ninguna de las actividades del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** enumeradas en el primer capítulo del presente estudio. Además, esta sección de actividad incluye las Actividades Deportivas (931), las Actividades recreativas y de entretenimiento (932) y las Actividades de juegos de azar y apuestas (920), que no representan al sector cultural que se ha delimitado, pero que no es posible eliminarlas por la falta de desagregación de los datos.

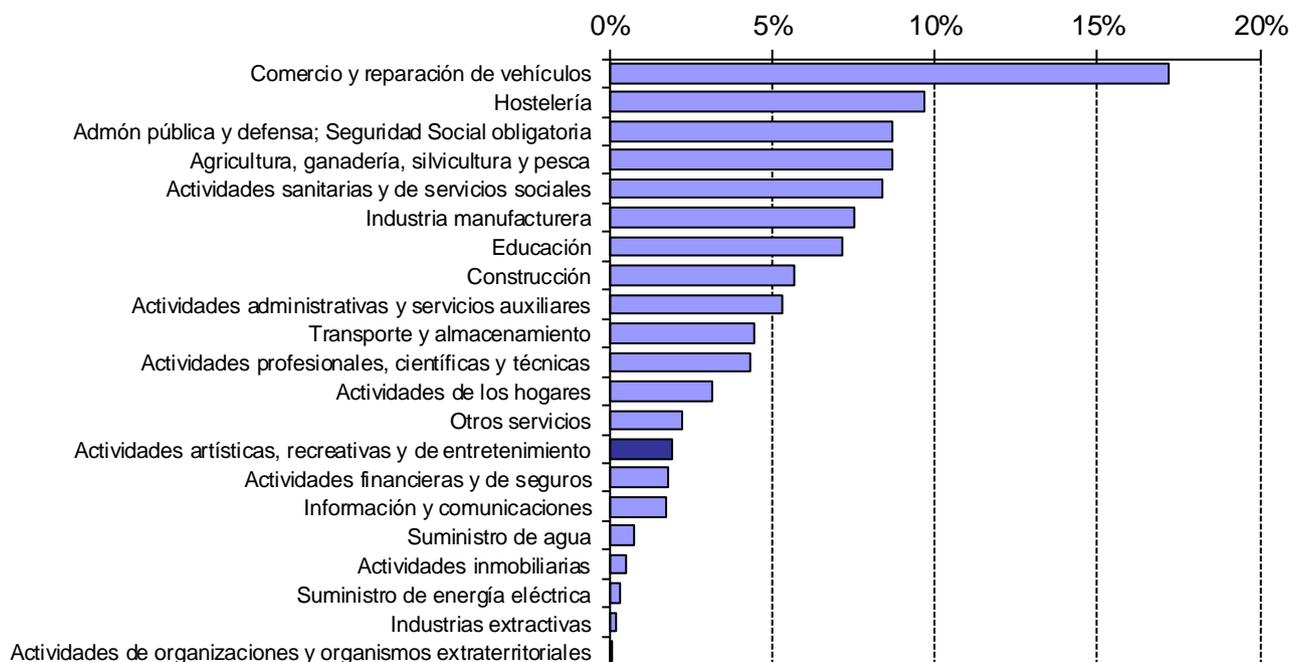
Según la Encuesta de Población Activa, el número de personas trabajadoras—población ocupada—en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* en Andalucía durante 2016 se cifra en unas 54.200 personas.

En consecuencia, las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* constituyen el 1,91% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en decimocuarto lugar en cuanto a volumen de personas trabajadoras, seguidas por las Actividades financieras y de seguros, las actividades relacionadas con la Información y las comunicaciones, las de Suministro de agua, las Actividades Inmobiliarias, las de Suministro de energía eléctrica, las Industrias extractivas y las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



*Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2016.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Por sexo, predominan los hombres, que ascienden a unos 34.900 ocupados en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, que representan el 64,37% del empleo en esta sección de actividad económica. Las mujeres ocupadas en este sector engloban el 35,63% restante (unas 19.300 mujeres aproximadamente).



Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento por sexo. Media anual. Año 2016. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre personas trabajadoras asalariadas o por cuenta ajena y personas trabajadoras por cuenta propia.

Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de personas trabajadoras por cuenta ajena, se cifra en un 84,7% en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, unos tres puntos por encima del 81,8% de referencia para el total de la población ocupada en Andalucía.

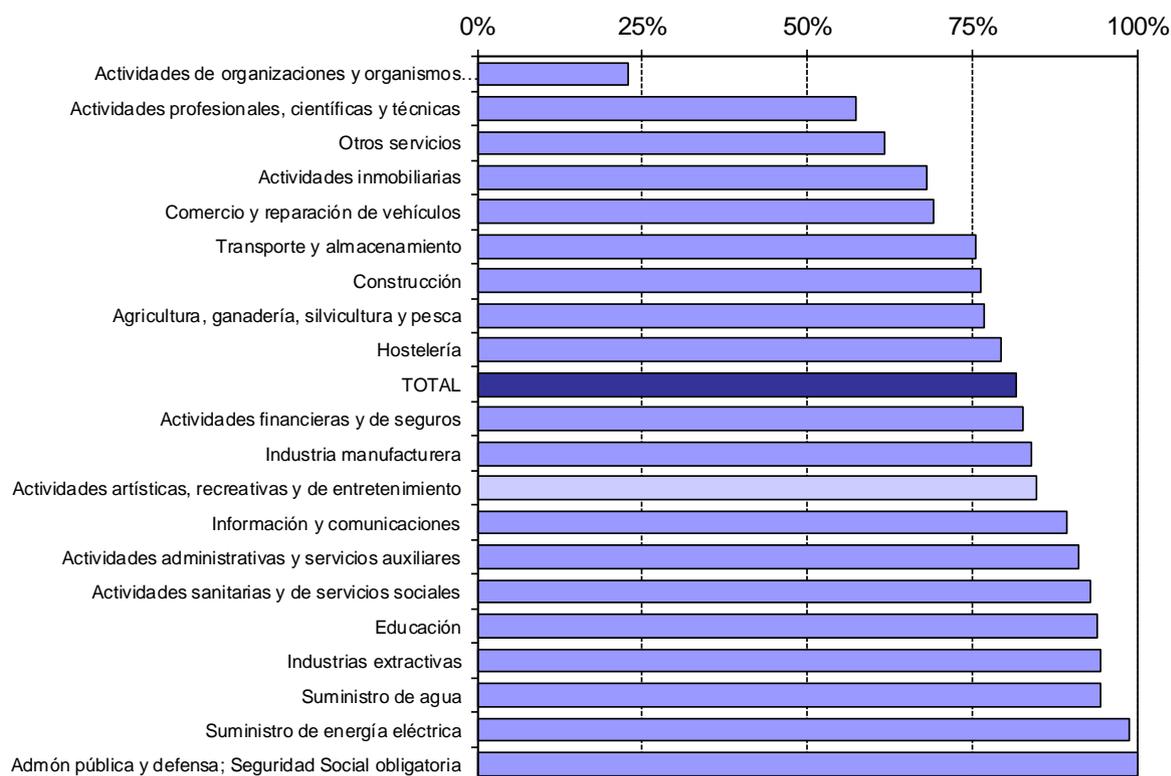
Se observa así, un espíritu emprendedor similar en las Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y para el mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de las personas trabajadoras por cuenta propia en ambos casos sólo difiere en tres puntos porcentuales (un 15,3% en esta sección de actividad económica y un 18,2% para el mercado de trabajo andaluz).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo a la presencia de las personas trabajadoras por cuenta propia, las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* ocupan el decimosegundo lugar. Las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales, las Actividades profesionales, científicas y técnicas, el epígrafe de la CNAE09 Otros servicios (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), las Actividades inmobiliarias, el Comercio y reparación de vehículos, el Transporte y almacenamiento, la Construcción, la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, la Hostelería, las Actividades financieras y de seguros y las relacionadas con la Industria manufacturera son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en las Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento en el mercado de trabajo andaluz.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



*Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2016.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

Así, de la variación de la población ocupada entre 2015 y 2016 en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* se puede concluir que, durante el año 2016, se han creado unos 300 empleos en el sector estudiado (una subida del 0,58%).

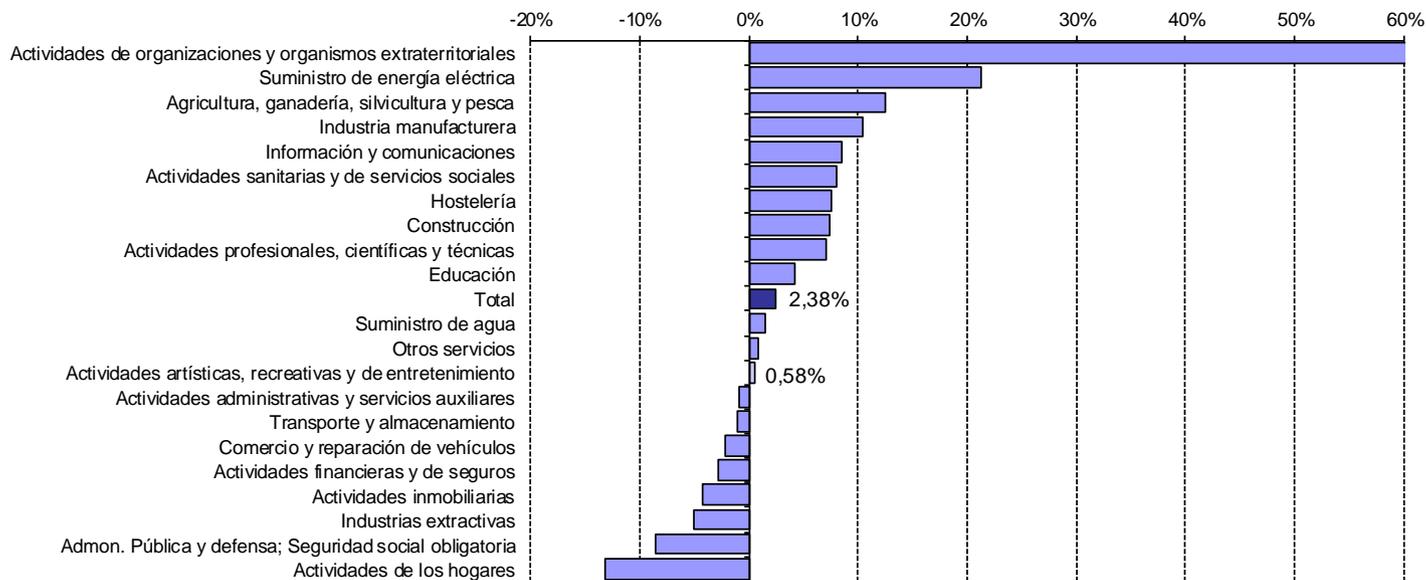
En el mercado de trabajo andaluz, el empleo ha tenido la misma tendencia que en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, ya que también se ha producido un incremento, aunque en este caso más pronunciado que el del sector, cifrado en un 2,38% (ganándose unos 66.000 empleos).

La lista de actividades económicas en las que se ha creado empleo durante 2016 la forman todas las actividades, junto a las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, a excepción de las Actividades administrativas, las relacionadas con el Transporte y el almacenamiento, las del Comercio, las Actividades financieras y de seguros, las Actividades inmobiliarias, las de las Industrias extractivas, las de la Administración Pública y las Actividades de los hogares.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación interanual de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2016.
 Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de personas afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El **Régimen General**, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por las personas trabajadoras por cuenta ajena de la industria y los servicios, y además, desde el año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados del Hogar.

- ***Sistema Especial Agrario***

Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.

- **Sistema Especial de Empleados del Hogar**

Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- Los **Regímenes Especiales**, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciera preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

- ***Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos***

Incluye con carácter general a las personas trabajadoras mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

- ***Régimen Especial de los Trabajadores del Mar***

Comprende tanto a las personas trabajadoras por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

- ***Régimen Especial de la Minería del Carbón***

Establecido para personas trabajadoras por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección R de actividad económica, *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*. Esta sección incluye las actividades de **Archivos, museos y bibliotecas** y las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (900) del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**. Sin embargo, no se contempla ninguna de las actividades del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** enumeradas en el primer capítulo del presente estudio. Además, esta sección de actividad incluye las Actividades Deportivas (931), las Actividades recreativas y de entretenimiento (932) y las Actividades de juegos de azar y apuestas (920), que no representan al sector cultural que se ha delimitado, pero que no es posible eliminarlas por la falta de desagregación de los datos.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 38.761 personas trabajadoras afiliadas en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* durante 2016, es, con el 13,66% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la tercera Comunidad Autónoma con mayor número de afiliaciones en esta sección de actividad económica.

Respecto al año anterior, el empleo en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* se ha incrementado en 1.582 afiliaciones, lo que equivale en términos relativos a un 4,25% más, observándose así un mejor comportamiento de este sector frente al mercado de trabajo andaluz, en el que la afiliación crece con menos intensidad, un 2,74%.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Comunidad Autónoma	Nº de afiliaciones	Distribución
Cataluña	62.028	21,86%
C. Madrid	49.697	17,51%
Andalucía	38.761	13,66%
Comunidad Valenciana	28.958	10,20%
Canarias	15.599	5,50%
País Vasco	14.176	4,99%
Galicia	12.643	4,45%
Castilla y León	11.354	4,00%
Islas Baleares	10.356	3,65%
Aragón	7.324	2,58%
R. Murcia	6.948	2,45%
Castilla -La Mancha	6.758	2,38%
Asturias	5.276	1,86%
Navarra	4.678	1,65%
Extremadura	3.601	1,27%
Cantabria	2.984	1,05%
La Rioja	1.921	0,68%
Melilla	375	0,13%
Ceuta	366	0,13%
Total Nacional	283.804	100,00%

Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento por CCAA. Media anual. Año 2016. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

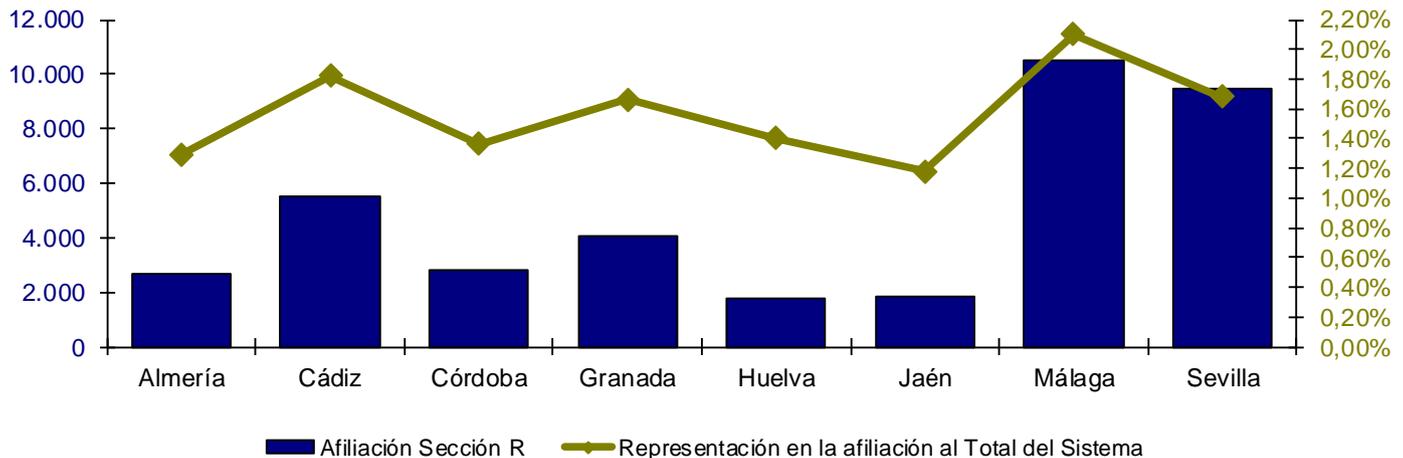
EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga y Sevilla concentran juntas algo más de la mitad de las personas trabajadoras en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* afiliadas a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma (Málaga el 27,16% y Sevilla 24,43%). En el extremo contrario se encuentran Huelva y Jaén con un 4,61% y un 4,76%, respectivamente.

Las 38.761 personas trabajadoras del sector representan un 1,68% sobre el total de personas afiliadas al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 1,18% de Jaén y el 2,10% de la provincia de Málaga.



Personas trabajadoras afiliadas en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2016. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 22,46% de las personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* en Andalucía cotizan en el Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

	Nº de afiliaciones en la Sección R	Distribución provincial respecto al total	Peso del R.E. de trabajadores autónomos en la Sección R
Almería	2.702	6,97%	21,02%
Cádiz	5.524	14,25%	21,20%
Córdoba	2.823	7,28%	26,60%
Granada	4.081	10,53%	23,94%
Huelva	1.786	4,61%	19,74%
Jaén	1.846	4,76%	33,22%
Málaga	10.529	27,16%	19,17%
Sevilla	9.470	24,43%	23,82%
Andalucía	38.761	100,00%	22,46%

*Distribución de las personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y peso de las personas trabajadoras autónomas en el sector por provincias. Media anual. Año 2016.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, el porcentaje de personas trabajadoras autónomas oscila entre el 19,17% en la provincia de Málaga y el 33,22% en la provincia de Jaén.

Aunque Jaén no destaca por el volumen de personas trabajadoras dedicadas a las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, al ser junto con Huelva la provincia con menor número de personas trabajadoras en el sector, sí lo hace por el mayor espíritu emprendedor de las mismas.

Atendiendo a la nacionalidad de la persona trabajadora, la proporción de personas extranjeras en el sector andaluz de *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* es de un 7%, similar a lo que representan la población extranjera en el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,41%).

Si se realiza una comparación con respecto al año anterior, el número de personas trabajadoras extranjeras afiliadas a la Seguridad Social en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* en Andalucía ha experimentado un incremento del 4,66%, contándose en 2016 con 121 afiliaciones más.

Málaga es la provincia en la que se encuentra un mayor número de personas trabajadoras extranjeras, aglutinando ella sola el 45,77% del total de este colectivo en el sector. Sevilla es la segunda provincia que más volumen de personas trabajadoras concentra: 17,68% del total.

Málaga y Almería son las provincias que presentan los pesos más elevados de personas trabajadoras extranjeras en el sector, cifrándose en el 11,80% y en el 10,41%, respectivamente.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Nº de afiliaciones de personas extranjeras en la Sección R	Distribución provincial respecto al total	Peso trabajadores extranjeros en la Sección R	Peso autónomos extranjeros sobre el total de extranjeros
Almería	281	10,37%	10,41%	20,05%
Cádiz	217	8,01%	3,94%	32,16%
Córdoba	105	3,88%	3,73%	12,90%
Granada	271	9,98%	6,64%	23,26%
Huelva	75	2,75%	4,18%	17,41%
Jaén	43	1,57%	2,31%	13,28%
Málaga	1.242	45,77%	11,80%	32,31%
Sevilla	480	17,68%	5,07%	12,70%
Andalucía	2.714	100,00%	7,00%	25,20%

Distribución de la población trabajadora extranjera afiliada en alta laboral a la Seguridad Social en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, peso de las personas trabajadoras extranjeras y peso de las personas trabajadoras autónomas extranjeras en el sector por provincias. Media anual. Año 2016. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de la población trabajadora extranjera, aunque en general el porcentaje de la población autónoma es algo inferior entre las personas extranjeras que entre el total de personas trabajadoras del sector, se puede destacar un mayor espíritu emprendedor entre las personas trabajadoras extranjeras en Cádiz y en Málaga, ya que en estas provincias el porcentaje de personas autónomas en el colectivo de personas extranjeras (32,16% y 32,31%, respectivamente) es superior al de las personas trabajadoras en el sector de la provincia (21,20% y 19,17%, respectivamente).



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar el empleo vinculado al sector cultural andaluz, se utilizan en este apartado las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector cultural andaluz.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector cultural en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, Archivos, museos y bibliotecas y Radio, cine, televisión y espectáculos.**

En este caso, en cambio, para la delimitación del sector, no se atiende a la actividad económica del empleador, sino que se considera que un contrato corresponde al sector cultural cuando la ocupación que consta en dicho contrato está incluida en la lista de ocupaciones culturales identificadas como tales por el Ministerio de Cultura². **(ANEXO 1)**

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo indicado en el contrato,

teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

En base a esta definición, se puede afirmar que el sector cultural andaluz ha supuesto un peso del 1,45% en la contratación registrada en Andalucía durante 2016, con 67.577 contratos registrados.

En comparación con 2015, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 13,67%, por lo que en 2016 se contabilizan 8.125 contratos registrados más que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, al igual que en la contratación del sector cultural, ésta ha sufrido un incremento respecto a 2015 cifrado en un 6,13% más, situándose por debajo del ya citado 13,67% del sector que nos ocupa.

² Véase las notas metodológicas del Anuario de Estadísticas Culturales publicado por el Ministerio de Cultura, Educación y Deporte en su Web: www.mecd.gob.es



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, **Radio, cine, televisión y espectáculos**, con 59.737 contratos registrados, supone el 88,40% de la contratación en el sector cultural andaluz; la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** el 10,06% y **Archivos, museos y bibliotecas** el 1,54% restante.

	Contratos registrados	Variación interanual		Peso de cada subsector en el sector cultural	Representación en el total de contratos registrados
		Absoluta	Relativa		
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	6.796	100	1,49%	10,06%	0,15%
Archivos, museos y bibliotecas	1.044	-214	-17,01%	1,54%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	59.737	8.239	16,00%	88,40%	1,29%
Sector cultural	67.577	8.125	13,67%	100,00%	1,45%

*Distribución y representación de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por subsector. Año 2016.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Analizando la evolución interanual de la contratación por subsector, se observan ascensos en dos de los tres subsectores que forman el sector cultural. Estas subidas se localizan en los subsectores **Radio, cine, televisión y espectáculos** y **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** con el 16% y el 1,49%, respectivamente. Por el contrario, en el caso del subsector **Archivos, museos y bibliotecas** desciende el número de contratos con una caída cifrada en el 17,01%.

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada trabajador, se tiene que el 43,91% de las personas que han sido contratadas en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** lo han sido al menos dos veces a lo largo de 2016. Esta cifra se sitúa en el 25,38% en las ocupaciones propias de la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en el 19,08% en los **Archivos, museos y bibliotecas**.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Características de las personas contratadas

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el sexo, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 70,36% de los contratos registrados en 2016 en el sector cultural andaluz corresponden a hombres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** los hombres representan el 72,33%; en las actividades de **Archivos, museos y bibliotecas** suponen sólo el 29,41% de la contratación registrada, al tener un mayor peso la mujer (70,59%). En las ocupaciones agrupadas bajo el epígrafe **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** los contratos registrados a hombres llegan al 59,42%.

	Hombres	Distribución Hombres	Mujeres	Distribución Mujeres	Ambos sexos
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	4.038	59,42%	2.758	40,58%	6.796
Archivos, museos y bibliotecas	307	29,41%	737	70,59%	1.044
Radio, cine, televisión y espectáculos	43.205	72,33%	16.532	27,67%	59.737
Sector Cultural	47.550	70,36%	20.027	29,64%	67.577

Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según sexo por subsector. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos registrados corresponden al tramo de edad de 30 a 34 años que concentra el 20,24% de los contratos en el sector cultural andaluz. Este hecho sólo se repite en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**. En el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** son más cuantiosos los contratos registrados a personas de entre 25 y 29 años y, en el de **Archivos, museos y bibliotecas** lo son los contraídos con personas de 35 a 39 años.

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 30,48% de los contratos del sector cultural han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 38,48% en las actividades propias del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía**. La proporción de los contratos realizados a personas jóvenes en el sector cultural es sobre medio punto porcentual inferior al porcentaje que los contratos a jóvenes suponen para la totalidad de la contratación en Andalucía (31,06%).

Asimismo, el 16,45% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz han correspondido a personas de 45 o más años, otro de nuestros colectivos de interés. **Archivos, museos y bibliotecas** es el subsector con mayor representación de este colectivo (17,82%), aunque no llegando a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 44 años en Andalucía (26,03%). Por el contrario, **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** es el subsector con menor presencia de estas personas, con un porcentaje del 12,88% en la contratación registrada. **(ANEXO 3)**



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Según el nivel de estudios terminados, el 85,19% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente.

El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera etapa de Educación Secundaria con título de Graduado Escolar o equivalente con un 32,55% de la contratación.

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Archivos, museos y bibliotecas** un 44,64% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. Sin embargo, en el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en el de **Radio, cine, televisión y espectáculos**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 35,68% y a un 12,96%, respectivamente. ([ANEXO 4](#))



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 96,05% corresponde a contratos registrados a españoles, el 1,99% a personas procedentes de países no comunitarios y el 1,96% restante a países pertenecientes a la Unión Europea. Así pues, el porcentaje de contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector cultural se sitúa en el 3,95%. Dicho valor es bastante inferior a la proporción que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,38%). **(ANEXO 5)**

El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector cultural varía en función del subsector considerado. En el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** y en el de **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras se sitúan en el 4,14% y en el 2,63% respectivamente, representando sólo un 1,72% en el subsector **Archivos, museos y bibliotecas**.

	Contratos a personas extranjeras	Peso en el sector cultural
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	179	2,63%
Archivos, museos y bibliotecas	18	1,72%
Radio, cine, televisión y espectáculos	2.471	4,14%
Sector Cultural	2.668	3,95%

Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural andaluz por subsector. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

El 1,92% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje algo inferior al peso de los contratos indefinidos registrados en Andalucía (3,74%). Por consiguiente, la temporalidad de los contratos del sector cultural es del 98,08%, situándose por encima de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2016, un 96,26%.

Si se tienen en cuenta los subsectores culturales, **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** presentan la mayor proporción de contratos indefinidos: 10,52%; le sigue **Archivos, museos y bibliotecas** en el que el 4,41% de los contratos registrados tuvieron carácter indefinido. En las ocupaciones agrupadas bajo el epígrafe **Radio, cine, televisión y espectáculos** la contratación indefinida sólo alcanzó el 0,90% de los contratos registrados.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total contratos
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	715	10,52%	6.081	89,48%	6.796
Archivos, museos y bibliotecas	46	4,41%	998	95,59%	1.044
Radio, cine, televisión y espectáculos	536	0,90%	59.201	99,10%	59.737
Sector Cultural	1.297	1,92%	66.280	98,08%	67.577

Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según duración del contrato por subsector. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector cultural es el contrato por Obra o servicio (50,39%), seguida del contrato Eventual por circunstancias de la producción (43,86%). ([Anexo 6](#))

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector cultural, el 68,69% de los contratos registrados en 2016 lo son a jornada completa, proporción similar al 68,15% que suponen los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector y duración de la jornada laboral, los subsectores **Radio, cine, televisión y espectáculos** y **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** registran la mayor proporción de contratos a jornada completa (69,79% y 62,73%, respectivamente). En **Archivos, museos y bibliotecas** los contratos a jornada completa tienen un peso del 44,25%.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Sector Cultural
Jornada Completa	4.263	462	41.693	46.418
Jornada Parcial	2.477	569	16.402	19.448
No especificada	56	13	1.642	1.711
Total contratos	6.796	1.044	59.737	67.577

Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por tipo de jornada laboral. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

En cuanto a las profesiones para las que se contrata a los trabajadores en el sector cultural, el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2016 ha sido el de los *Compositores, músicos y cantantes*, con el 26,30% de la contratación registrada en el mismo. El segundo y tercer Grupo Primario según volumen de contratación registrada han sido los *Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes* y *Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas* con el 13,41% y el 12,89% de los contratos registrados en el sector cultural, respectivamente.

Con respecto a 2015, cabe destacar el incremento de la contratación para *Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas* y los *Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes*, con 3.296 y 1.930 contratos registrados más respectivamente. En términos relativos, destacan con subidas por encima del 25%, las ocupaciones de *Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas* (60,87% más), de *Técnicos de radiodifusión* (46,15% de aumento) y de *Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes* (con un crecimiento del 27,05%).



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Grupo Primario de Ocupación	Sector cultural	Peso en el Sector Cultural	Variación interanual	
			Absoluta	Relativa
1329 Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes	148	0,22%	-17	-10,30%
2323 Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	2.243	3,32%	245	12,26%
2484 Diseñadores gráficos y multimedia	790	1,17%	14	1,80%
2911 Archivistas y conservadores de museos	45	0,07%	-3	-6,25%
2912 Bibliotecarios, documentalistas y afines	198	0,29%	1	0,51%
2921 Escritores	97	0,14%	-126	-56,50%
2922 Periodistas	1.525	2,26%	43	2,90%
2931 Artistas de artes plásticas y visuales	471	0,70%	40	9,28%
2932 Compositores, músicos y cantantes	17.772	26,30%	96	0,54%
2933 Coreógrafos y bailarines	3.863	5,72%	700	22,13%
2934 Directores de cine, de teatro y afines	1.686	2,49%	281	20,00%
2935 Actores	6.592	9,75%	967	17,19%
2936 Locutores de radio, televisión y otros	792	1,17%	-26	-3,18%
2937 Profesionales de espectáculos taurinos	522	0,77%	-209	-28,59%
2939 Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	9.065	13,41%	1.930	27,05%



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Grupo Primario de Ocupación (Continuación)	Sector cultural	Peso en el Sector Cultural	Variación interanual	
			Absoluta	Relativa
3207 Supervisores de la producción en industrias de artes gráficas y en la fabricación de productos de	48	0,07%	-5	-9,43%
3731 Fotógrafos	1.300	1,92%	229	21,38%
3733 Técnicos en galerías de arte, museos y	213	0,32%	-14	-6,17%
3739 Otros técnicos y profesionales de apoyo de	8.711	12,89%	3.296	60,87%
3831 Técnicos de grabación audiovisual	8.115	12,01%	904	12,54%
3832 Técnicos de radiodifusión	228	0,34%	72	46,15%
4210 Empleados de bibliotecas y archivos	588	0,87%	-198	-25,19%
4222 Codificadores y correctores de imprenta	295	0,44%	-25	-7,81%
7616 Rotulistas, grabadores de vidrio, pintores	404	0,60%	-19	-4,49%
7621 Trabajadores de procesos de preimpresión	335	0,50%	-36	-9,70%
7622 Trabajadores de procesos de impresión	1.154	1,71%	-1	-0,09%
7623 Trabajadores de procesos de encuadernación	126	0,19%	-8	-5,97%
8133 Operadores de laboratorios fotográficos y afines	251	0,37%	-6	-2,33%
Sector Cultural	67.577	100,00%	8.125	13,67%

Distribución y evolución de la contratación registrada en el sector cultural andaluz por Grupo Primario de Ocupación (CNO11). Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

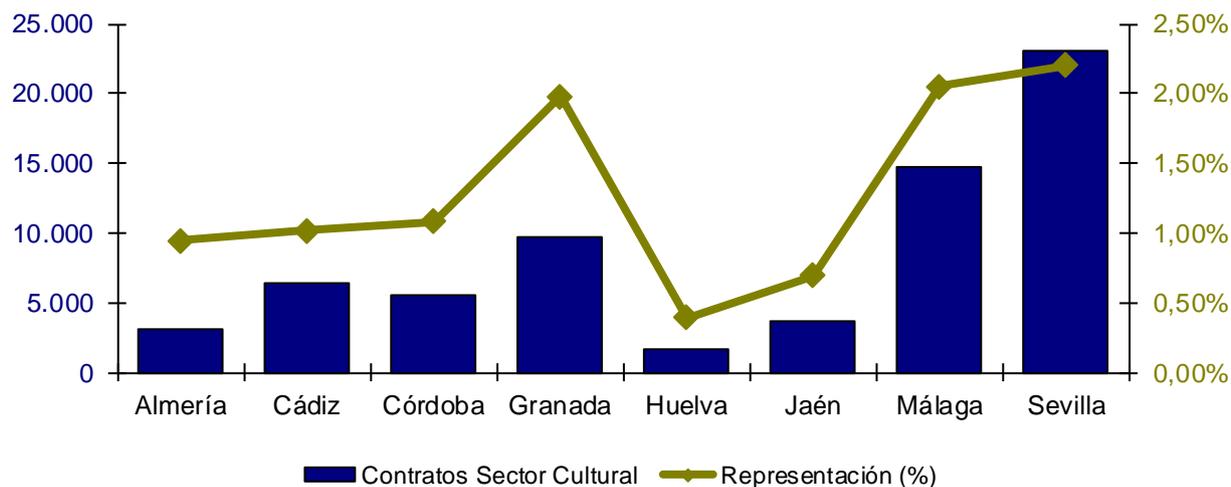
3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector cultural andaluz

Durante 2016, Sevilla es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector cultural, cifra que representa el 34,05% de los contratos registrados en este sector en Andalucía. Las siguientes provincias con más contratación son Málaga y Granada, con el 21,80% y el 14,31%, respectivamente.

En Sevilla, Málaga y Granada el sector cultural tiene más peso en la contratación provincial; suponiendo la contratación cultural el 2,20% de los contratos registrados en Sevilla, el 2,05% en Málaga y el 1,98% en Granada. [\(ANEXO 7\)](#)



Contratación en el sector cultural y su representación en el total de la contratación registrada por provincias. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Comparando la contratación registrada provincial en el sector cultural con respecto a 2015, se observa que en todas las provincias se han producido aumentos, salvo en la de Almería dónde ha tenido lugar un descenso del 11,98%, que equivale a 421 contratos menos. Destacan los incrementos relativos alcanzados en las provincias de Málaga (35,65%) y Cádiz (un 34,16% más), ambos por encima del valor de referencia para Andalucía (13,67%). En cifras absolutas cabe señalar las subidas de 3.871, de 1.623 y de 1.586 contratos más en las provincias de Málaga, Cádiz y Granada, respectivamente. **(ANEXO 8)**

En el ámbito municipal, existen 132 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector cultural superan el porcentaje de contratos de este sector registrados en Andalucía sobre el total de contratos (1,45%). Seis de las ocho capitales de provincia andaluzas, se encuentran entre estos municipios: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla.

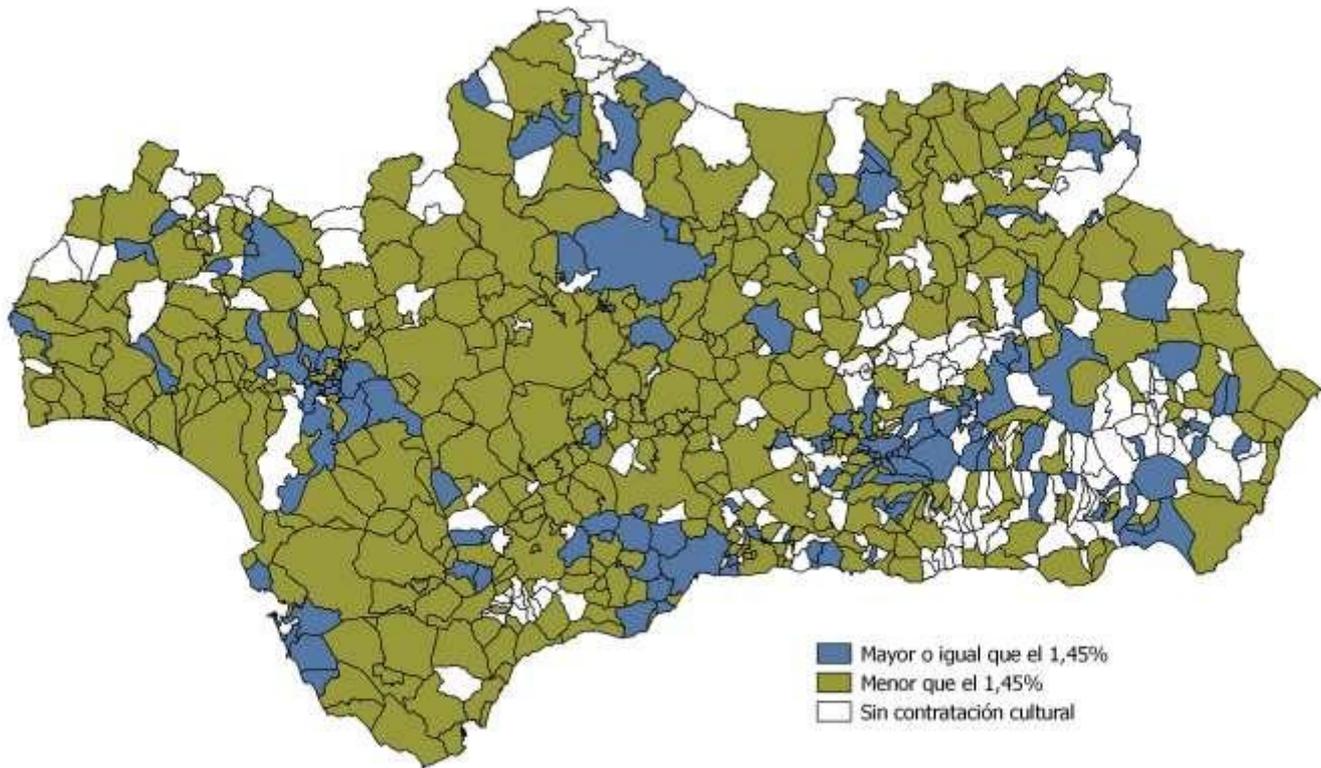
Los municipios con mayor representación del sector cultural en la contratación registrada son Moclinejo (31,56%), Ventas de Huelma (30,26%), Cogollos de Guadix (23,74%), Mijas (17,54%), Escacena del Campo (15,97%), Alicún (15,31%), Camas (14,45%) y Bédar (13,33%). **(ANEXO 9)**



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector cultural sobre la contratación total. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de paro registrado por su inmediatez (se publica a los dos días de que finalice el mes de referencia) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son paradas registradas, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el paro registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector cultural en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2016.

Una persona se considera parada en el sector cultural si demanda una ocupación propia de dicho sector en cualquiera de las seis ocupaciones que se pueden solicitar al inscribir la demanda de empleo. ([ANEXO 2](#))

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector cultural en Andalucía, para el análisis del paro registrado se han distinguido tres subsectores, en los cuales se han agrupado las distintas ocupaciones relacionadas con el sector cultural: **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, Archivos, museos y bibliotecas** y **Radio, cine, televisión y espectáculos**.

Para la correcta interpretación de las cifras se debe tener en cuenta además que una persona parada registrada al inscribirse puede solicitar varias ocupaciones distintas, teniéndolas en cuenta todas ellas para la definición de nuestro sector. Así, puede ocurrir que una misma persona solicite ocupaciones agrupadas en distintos subsectores, por lo que en este caso pertenecería a más de un subsector y se contabilizaría más de una vez. Esto da lugar a que la suma de las personas paradas registradas por subsectores sea superior al total de personas paradas en el sector cultural³.

³ En el caso del cálculo global del sector, cada persona se contabilizará una única vez siempre que alguna de las ocupaciones solicitadas se haya considerado como cultural e independientemente de en el subsector al que pertenezca.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Atendiendo a las anteriores consideraciones, el paro registrado se cifra en 38.088 personas en el sector cultural, que representan el 4,31% del paro registrado en Andalucía.

Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y **Archivos, museos y bibliotecas** con 16.304 y 16.049 personas paradas registradas respectivamente, son los que cuentan con un mayor número de personas en esta situación administrativa. Por último, en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** son 9.056 las personas paradas. (**Anexo 10**)

Respecto a diciembre de 2015, el paro registrado en el sector cultural ha experimentado un incremento interanual relativo del 5,54%, por lo que en diciembre de 2016 nos encontramos con 1.998 personas paradas registradas más que en el mismo mes del año anterior.

Si lo cotejamos con el paro registrado en general en Andalucía, éste ha tenido una tendencia contraria y, por tanto, más favorable que para el sector cultural, ya que ha caído en términos relativos un 8,30% respecto a diciembre de 2015.

Se localiza un descenso del paro registrado, con respecto al año anterior, en los subsectores **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y **Radio, cine, televisión y espectáculos**, que decrecen un 4,92% y un 5,09%, respectivamente. Por otro lado, se produce un aumento del paro registrado en el subsector **Archivos, museos y bibliotecas** del 27,65%, que es el que da lugar al incremento en el sector cultural. (**Anexo 11**)



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Características de las personas paradas registradas en el sector cultural andaluz

El 57,57% de las personas paradas registradas en el sector cultural son mujeres, aunque dicha proporción varía significativamente en función del subsector que se analice. Así, este porcentaje se cifra en un 76,84% en las ocupaciones propias de **Archivos, museos y bibliotecas**, en un 47,74% en las ocupaciones de **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en un 39,62% si atendemos a las ocupaciones propias del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	8.520	52,26%	7.784	47,74%	16.304
Archivos, museos y bibliotecas	3.717	23,16%	12.332	76,84%	16.049
Radio, cine, televisión y espectáculos	5.468	60,38%	3.588	39,62%	9.056
Total Sector Cultural*	16.162	42,43%	21.926	57,57%	38.088

**El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.*

*Personas paradas registradas en ocupaciones culturales según género por subsector. Diciembre de 2016.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 35 y 39 años, concentrando el 14,42% del total de personas paradas registradas en el sector cultural. Este hecho se repite en dos de los tres subsectores en los que se agrupan las ocupaciones del sector cultural: **Archivos, museos y bibliotecas** y **Radio, cine, televisión y espectáculos**. En el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** el grupo de edad mayoritario lo forman las personas paradas registradas de entre 30 y 34 años.

El colectivo de las personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 23,05% del paro registrado en el sector cultural, alcanzando incluso el 26,54% para las ocupaciones de los subsectores **Archivos, museos y bibliotecas**. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector cultural es superior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (20,27%).

De igual modo, el 35,54% de las personas paradas registradas en el sector cultural corresponde a otro de nuestros colectivos de interés, el de las personas que tienen 45 o más años, no llegando en este caso a superar el valor de referencia para el mercado de trabajo en Andalucía (44,79%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** con un 37,93%. ([Anexo 12](#))



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos enseñanzas secundarias (95,33%) es superior que en el paro registrado en general (81,44%).

En el paro registrado, el 14,56% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje mucho más elevado en el sector cultural, ya que el 44,15% de las personas paradas registradas alcanzan este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es menor en el sector que nos ocupa (51,18%) que en el paro registrado total (66,88%).

Las personas paradas registradas demandantes de empleo en ocupaciones propias del subsector **Archivos, museos y bibliotecas** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 98,24% de estas personas poseen al menos estudios secundarios frente al 94,25% de las personas inscritas en ocupaciones del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y al 93,32% de las del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**. Las personas paradas registradas sin cualificación en estos dos últimos subsectores se cifran en un 5,75% y un 6,68%, respectivamente -al no tener cursada la enseñanza obligatoria- frente al 1,76% que presenta el subsector **Archivos, museos y bibliotecas**. ([Anexo 13](#))



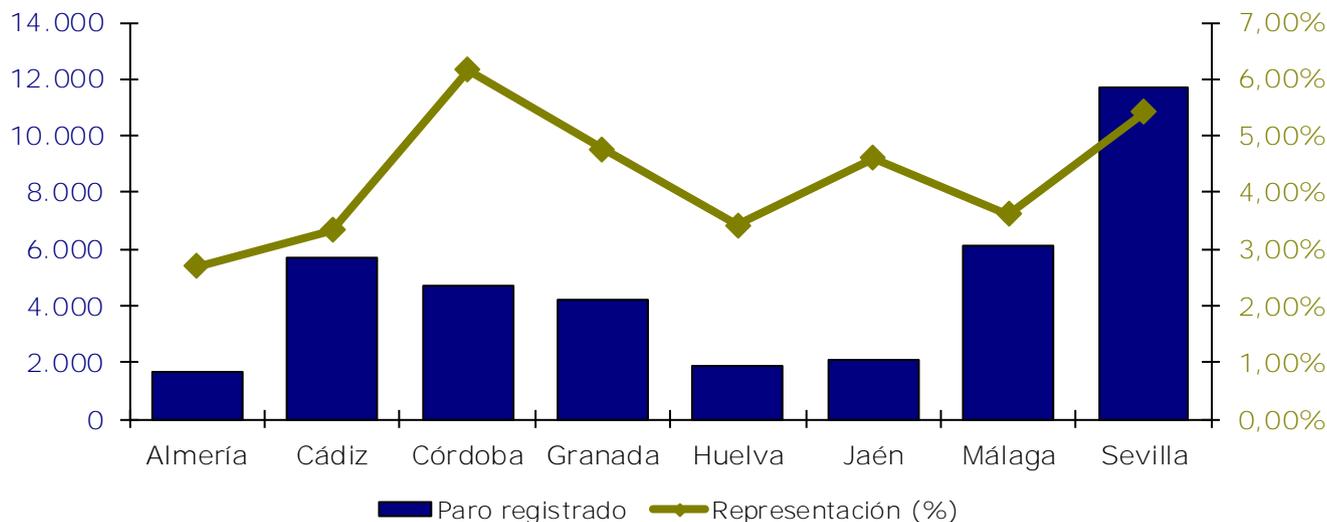
EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Localización geográfica del paro registrado en el sector cultural andaluz

El 30,74% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en ocupaciones culturales se concentran en la provincia de Sevilla. Le sigue la provincia de Málaga con un 16,00%. En contraposición, las provincias de Almería, Huelva y Jaén, son las que cuentan con los menores porcentajes de distribución de las personas paradas en este sector, no llegando al 6% del total. **(ANEXO 10)**



Personas paradas registradas en el sector cultural y su representación en el paro registrado por provincias. Diciembre de 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Si se tiene en cuenta la representación del sector cultural en la cifra de paro registrado en cada provincia, Córdoba es la que mayor peso presenta, seguida de Sevilla con un 6,16% y un 5,42%, respectivamente.

En 33 municipios andaluces, el paro registrado del sector cultural alcanza el 10% o más del total del paro registrado. Entre ellos destacan, con un porcentaje mayor del 15%, los municipios de Beires y Terque en Almería con el 25% y el 15,38% en cada caso; los municipios cordobeses de La Rambla, Fuente-Tójar y Valenzuela con el 22,75%, 21,95% y el 20,00%, respectivamente; Carataunas en Granada con el 17,39%; y Peñaflores (con el 17,10%) y Tomares (el 15,52%) en la provincia de Sevilla. ([Anexo 14](#))

Existen 120 municipios en Andalucía sin paro registrado en el sector cultural, de los cuales, 39 se encuentran en la provincia de Granada, 38 en la provincia de Almería, 15 en la provincia de Málaga y 12 en la de Jaén.

El número de municipios que superan o alcanzan el valor de referencia para Andalucía (4,31%) en cuanto al peso del sector cultural en el paro registrado se sitúa en 186 municipios, experimentado un descenso con respecto al año 2015, donde eran 195 los municipios andaluces en esta situación.

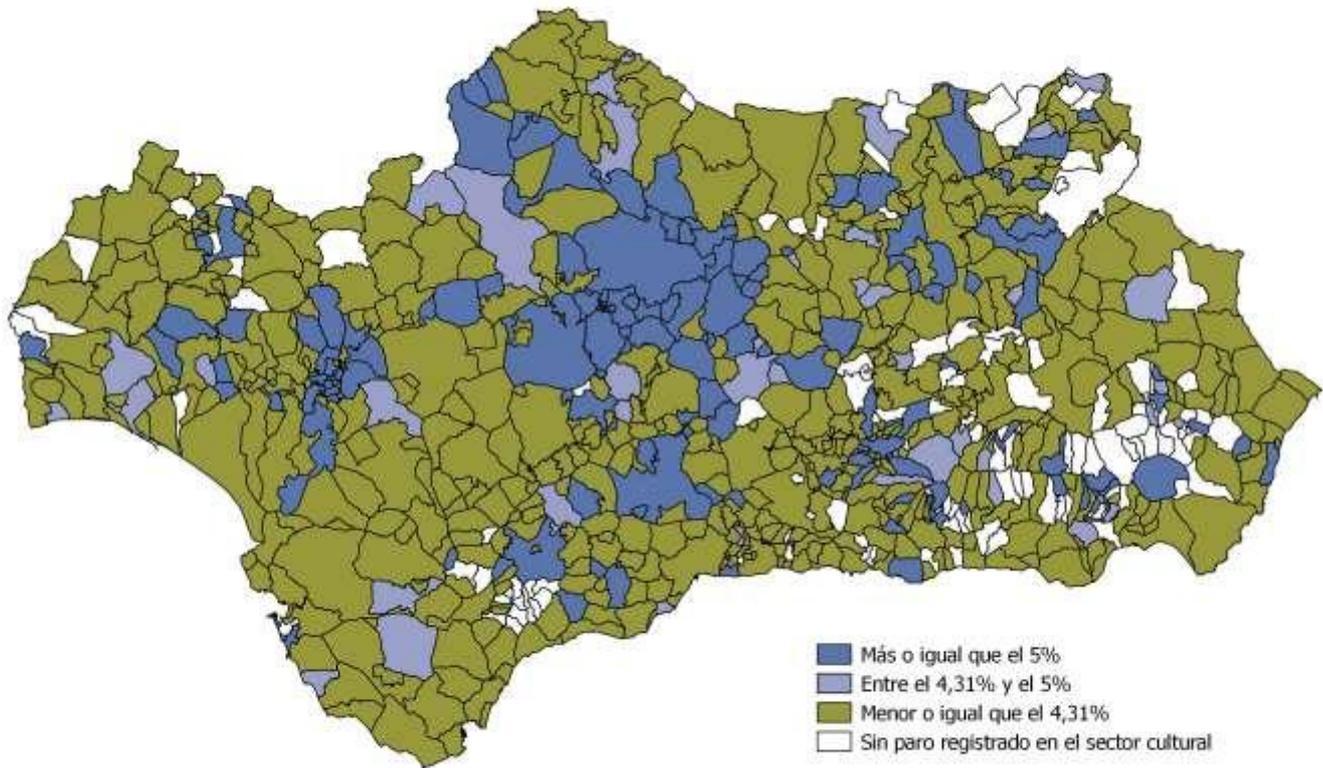
Con respecto a 2015, el paro registrado en ocupaciones culturales ha descendido en 307 municipios.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las ocupaciones culturales en el paro registrado. Diciembre de 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector cultural andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar varias ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto, cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado como alguna de sus opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

Las dos ocupaciones relacionadas con el sector cultural con mayor número de demandas son la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas y la de Diseñador gráfico, solicitadas en alguna de las opciones por 7.931 y 5.315 personas paradas registradas, respectivamente. Los Ayudantes de biblioteca y/o documentación, los Ayudantes de archivo, los Fotógrafos, los Técnicos en audiovisuales (imagen y sonido), los Periodistas, los Ayudantes de museos, los Archiveros, los Bibliotecarios, los Operadores de cámara (cine, televisión y/o video) y los Redactores de prensa, radio y televisión completan la lista de las ocupaciones más demandadas del sector cultural andaluz, todas con más de 1.000 solicitantes. **(ANEXO 15)**



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Las tres ocupaciones más demandadas del ranking varían si se tiene en cuenta el sexo de la persona demandante. En el caso de los hombres las tres ocupaciones que más solicitan son la de Diseñador gráfico, Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas y Técnicos en audiovisuales (imagen y sonido). La mujer también prefiere las ocupaciones de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas y la de Diseñador gráfico, aunque en diferente posición que el hombre, además de la de Ayudante de biblioteca y/o documentación.

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2016).

El 26,85% de las personas paradas registradas llevan demandando empleo en el sector cultural menos de tres meses, el 30,44% de los hombres y el 24,21% de las mujeres se encuentran en esta situación.

El 44,40% de las personas paradas registradas en el sector cultural llevan inscritos como demandantes al menos un año. Este porcentaje es similar si se compara con la demanda de empleo en general, ya que en este caso la proporción se cifra en un 44,63%.

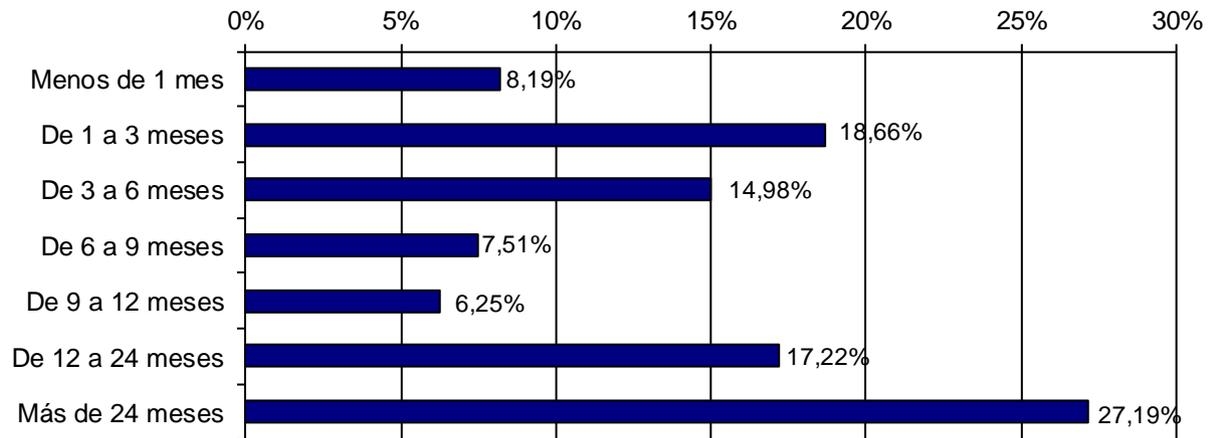
Por género, el 46,75% de las mujeres paradas registradas llevan más de un año demandando empleo y entre los hombres parados registrados, el 41,22% se encuentran en esta situación. ([ANEXO 16](#))



EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



*Distribución del paro registrado en el sector cultural según la duración de la demanda.
Diciembre de 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*





INICIO

SUMARIO

4

RESUMEN



INICIO

SUMARIO

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

- Andalucía es la tercera Comunidad Autónoma según el número de empresas culturales al concentrar el 11,20% de las empresas culturales ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector cultural representa el 1,86% del tejido empresarial andaluz, destacando las empresas dedicadas a las Actividades de creación artística y espectáculos, con el 36,38% de las empresas culturales.
- El tejido empresarial cultural tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando el empresariado sin trabajadores asalariados (62,26%) y las microempresas (33,13%).
- Respecto a 2015, el número de empresas adscritas al sector cultural andaluz ha aumentado en 300 empresas, lo que supone un incremento interanual del 3,41%. En los tres subsectores en los que se agrupa el sector cultural se han producido con respecto al año anterior subidas en el número de empresas.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la Encuesta de Población Activa**Población Ocupada**

- El número de personas trabajadoras en actividades *Artísticas, recreativas y de entretenimiento* en Andalucía durante 2016 se cifra en unas 54.200 personas que representan un 1,91% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- En las actividades *Artísticas, recreativas y de entretenimiento* predominan los hombres con una presencia del 64,37%.
- El espíritu emprendedor observado en las actividades *Artísticas, recreativas y de entretenimiento* es el mismo que el del total del mercado laboral, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica sólo difiere en tres puntos porcentuales (un 15,3% en esta sección de actividad económica y un 18,2% para el mercado de trabajo andaluz).

- Durante 2016 se han creado unos 300 puestos de trabajo en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* (una subida del 0,58%), mostrando este sector la misma tendencia que el mercado de trabajo andaluz, donde la ocupación se ha incrementado en un 2,38%.

Según las Estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

- Andalucía, con una media anual de 38.761 personas trabajadoras afiliadas en actividades *Artísticas, recreativas y de entretenimiento* durante 2016, es, con el 13,66% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la tercera Comunidad Autónoma con mayor número de afiliaciones en esta sección de actividad económica.
- El sector cultural representa un 1,68% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el porcentaje del sector en la afiliación oscila entre el 1,18% de Jaén y el 2,10% de la provincia de Málaga.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El número de personas trabajadoras afiliadas en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* ha experimentado un incremento del 4,25% con respecto al año anterior, que equivale a 1.582 afiliaciones más.
- El 22,46% de las personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* en Andalucía están adscritas al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- La proporción de las personas extranjeras en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* en Andalucía es de un 7%, similar a lo que representan las personas trabajadoras extranjeras en el total de personas afiliadas al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,41%).
- El número de personas trabajadoras extranjeras afiliadas a la Seguridad Social en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* ha experimentado un aumento, con respecto a 2015, del 4,66%.

Según el Servicio Andaluz de Empleo**Contratación Registrada**

- La contratación en el sector cultural alcanzó el 1,45% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2016 con 67.577 contratos registrados.
- En 2016 se contabilizan 8.125 contratos registrados más que en 2015, por lo que la contratación registrada observó un crecimiento del 13,67%.
- Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, **Radio, cine, televisión y espectáculos**, con 59.737 contratos registrados, supone el 88,40% de la contratación en el sector cultural andaluz; la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** el 10,06% y **Archivos, museos y bibliotecas** el 1,54%.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Se aprecian incrementos en dos de los tres subsectores que forman el sector cultural. Estas subidas se localizan en los subsectores **Radio, cine, televisión y espectáculos y Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** con el 16% y el 1,49%, respectivamente; Por el contrario, en el caso del subsector **Archivos, museos y bibliotecas** desciende el número de contratos con una caída cifrada en el 17,01%.
- La temporalidad de los contratos del sector cultural es del 98,08%, situándose por encima de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2016, un 96,26%.
- El 68,69% de los contratos registrados lo son a jornada completa, proporción similar al 68,15% que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.
- Sevilla, Málaga y Granada son las provincias que mayor número de contratos han registrado en el sector cultural. Además, también son las provincias en las que el sector cultural tiene más presencia en la contratación provincial.

Paro Registrado

- El paro registrado en el sector cultural se cifra en 38.088 personas, el 4,31% del paro registrado en Andalucía.
- Con respecto a diciembre de 2015, el paro registrado en el sector cultural ha experimentado un incremento interanual relativo del 5,54%, por lo que en diciembre de 2016 se contabilizan 1.998 personas paradas registradas más.
- Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y **Archivos, museos y bibliotecas** con 16.304 y 16.049 personas paradas registradas respectivamente, son los que cuentan con un mayor número de personas en esta situación administrativa. Por último, en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** se contabilizan 9.056 personas paradas.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 57,57% de las personas paradas registradas en ocupaciones culturales son mujeres, representando el hombre el 42,43% restante.
- El 23,05% de las personas paradas registradas en el sector cultural son jóvenes menores de 30 años, mientras que un 35,54% tienen 45 o más años.
- El 14,56% del total de personas paradas registradas han cursado estudios postsecundarios. En el sector cultural este porcentaje es mucho más elevado, ya que el 44,15% de las personas paradas registradas alcanza este nivel de formación.
- Las provincias de Sevilla y Málaga son las que concentran más personas paradas registradas en ocupaciones culturales con un 30,74% y un 16,00%, respectivamente.
- Las dos ocupaciones relacionadas con el sector cultural con mayor número de demandas son la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas y la de Diseñador gráfico, solicitadas en alguna de las opciones por 7.931 y 5.315 personas paradas registradas, respectivamente.
- El 26,85% de las personas paradas registradas llevan demandando empleo en el sector cultural menos de tres meses, y el 44,40% de las personas paradas registradas en el sector cultural permanecen inscritas como demandantes al menos un año.





INICIO

SUMARIO

5

ANEXOS



ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3

ANEXO 4

ANEXO 5

ANEXO 6

ANEXO 7

ANEXO 8

ANEXO 9

ANEXO 10

ANEXO 11

ANEXO 12

ANEXO 13

ANEXO 14

ANEXO 15

ANEXO 16



ANEXOS

ANEXO 1. Grupos Primarios de Ocupaciones incluidos en el análisis de los contratos registrados.

Subsector	Grupo Primario de Ocupación (CNO11)
EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA	2484 Diseñadores gráficos y multimedia
	2921 Escritores
	2922 Periodistas
	2931 Artistas de artes plásticas y visuales
	3207 Supervisores de la producción en industrias de artes gráficas y en la fabricación de productos de papel
	3731 Fotógrafos
	4222 Codificadores y correctores de imprenta*
	7616 Rotulistas, grabadores de vidrio, pintores decorativos de artículos diversos
	7621 Trabajadores de procesos de preimpresión
	7622 Trabajadores de procesos de impresión
	7623 Trabajadores de procesos de encuadernación
	8133 Operadores de laboratorios fotográficos y afines
ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS	2911 Archivistas y conservadores de museos
	2912 Bibliotecarios, documentalistas y afines
	3733 Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas
	4210 Empleados de bibliotecas y archivos

* Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Codificadores de datos.



ANEXOS

ANEXO 1. Grupos Primarios de Ocupaciones incluidos en el análisis de los contratos registrados.

(Continuación)

Subsector	Grupo Primario de Ocupación (CNO11)
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	1329 Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes**
	2323 Profesores de enseñanza no reglada de música y danza
	2932 Compositores, músicos y cantantes
	2933 Coreógrafos y bailarines
	2934 Directores de cine, de teatro y afines
	2935 Actores
	2936 Locutores de radio, televisión y otros presentadores
	2937 Profesionales de espectáculos taurinos
	2939 Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes
	3739 Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas***
	3831 Técnicos de grabación audiovisual
	3832 Técnicos de radiodifusión

** Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Directores de departamento de operaciones en empresas de intermediación, en general.

*** Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Grabadores de tatuajes.

[**\(Volver a la página 39\)**](#)



ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

Subsector	Ocupación (CNO11)
EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA	24841012 Diseñadores gráficos
	29211014 Adaptadores de diálogos de doblaje
	29211023 Coordinadores de editorial
	29211032 Correctores de estilo
	29211041 Escritores, en general
	29211050 Escritores/adaptadores de guiones de cine, radio y televisión
	29211069 Lectores y/o preparadores de originales en editorial
	29221017 Asesores y/o críticos literarios
	29221026 Críticos de arte, medios de comunicación y espectáculos
	29221035 Montadores de programas
	29221044 Periodistas
	29221053 Redactores de prensa, radio y televisión
	29221062 Redactores-correctores de editorial
	29221071 Secretarios de redacción
	29311013 Artistas falleros
	29311022 Artistas pintores
	29311031 Artistas serígrafos
	29311040 Creativos de historietas y/o dibujos animados
	29311059 Dibujantes, en general (excepto dibujantes técnicos)
	29311068 Escultores
29311077 Grabadores artísticos, en general	
29311086 Joyeros artísticos, obras arte	
29311095 Restauradores de obras de arte, arqueología	
29311107 Restauradores de obras de arte, documentos gráficos	



ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)
EDICIÓN, ARTES, GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA	29311116 Restauradores de obras de arte, en general
	29311125 Restauradores de obras de arte, escultura
	29311134 Restauradores de obras de arte, madera y muebles antiguos
	29311143 Restauradores de obras de arte, pintura
	29311152 Restauradores de obras de arte, textil
	32071012 Encargados de taller de encuadernación
	32071021 Encargados de taller de imprenta
	32071030 Encargados de taller y/o de turno de fabricación de productos de papel y cartón
	37311016 Fotógrafos, en general
	37311025 Reporteros y/o informadores gráficos
	37311034 Técnicos de laboratorio foto/cine
	42221023 Correctores tipográficos-ortográficos
	76161016 Esmaltadores-decoradores de cerámica y porcelana
	76161025 Grabadores de vidrio
	76161034 Pintores-decoradores de figuras de escayola y similares
	76161043 Pintores-decoradores de rótulos
	76161052 Pintores-decoradores de vidrio
	76161061 Pintores-decoradores-estampadores de cerámica
	76161070 Serigrafistas de vidrio
	76161089 Tallistas de vidrio y cristal
76211010 Confeccionadores de cilindros de huecograbado	
76211029 Elaboradores de pruebas (preimpresión)	
76211038 Electrotipistas y/o galvanoplastas	
76211047 Escanistas (reproducción artes gráficas)	



ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)
EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA	76211056 Fotograbadores, en general
	76211065 Grabadores con pantógrafo (reproducción artes gráficas)
	76211074 Grabadores de clichés de madera, caucho y linóleo, a mano
	76211083 Grabadores de imprenta al aguafuerte
	76211092 Grabadores de piedra litográfica
	76211104 Montadores-insoladores-pasadores de planchas para impresión en offset y flexografía
	76211113 Montadores-preparadores de la forma impresora (preimpresión)
	76211122 Montadores-retocadores de fotolitos
	76211131 Trazadores-montadores de filmes y textos (reproducción artes gráficas)
	76221013 Artesanos impresores
	76221022 Estampadores de textiles
	76221031 Impresores de serigrafía
	76221040 Impresores minervistas
	76221059 Operadores de máquina de impresión de papeles pintados
	76221068 Operadores de máquina de impresión tampográfica
	76221077 Operadores de máquina de reprografía (impresión artes gráficas)
	76221086 Operadores de máquina impresora calcografía, en general
	76221095 Operadores de máquina impresora de flexografía, en general
	76221107 Operadores de máquina impresora de formularios de papel continuo (impresión artes gráficas)
76221116 Operadores de máquina impresora de huecograbado, en general	
76221125 Operadores de máquina impresora de pequeño formato (impresión artes gráficas)	
76221134 Operadores de máquina impresora offset, en general	



ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Grupo Primario de Ocupación (CNO11)
EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA	76221143 Operadores de prensa litográfica (impresión artes graficas)
	76221152 Operadores de prensa planocilíndrica (impresión artes gráficas)
	76221161 Operadores de prensa rotograbado (impresión artes gráficas)
	76221170 Pantallistas de serigrafía en industria cerámica
	76231016 Encuadernadores-restauradores artesanal
	76231025 Operadores de máquinas para encuadernación industrial, en general
	81331011 Montadores de películas cinematográficas en laboratorio
	81331022 Operadores de máquinas para fabricar películas y papel fotográfico, en general
	81331033 Retocadores fotográficos
	81331044 Trabajadores de laboratorio fotográfico, en general
	81331055 Trabajadores de laboratorios cinematográficos, en general
ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS	29111015 Archiveros
	29111024 Conservadores de museo y galerías de arte
	29121018 Bibliotecarios
	29121027 Documentalistas
	37331012 Ayudantes de archivo
	37331021 Ayudantes de biblioteca y/o documentación
	37331030 Ayudantes de museo
	42101011 Empleados administrativos de archivos y/o bibliotecas



ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	13291020 Directores de laboratorio foto-cine
	13291039 Directores de programación en radio y televisión.
	15011015 Gerentes de empresas educativa y/o sociocultural, con menos de 10
	23231012 Profesores de canto
	23231021 Profesores de clases de bailes de salón
	23231030 Profesores de danza clásica
	23231049 Profesores de danza española
	23231058 Profesores de danza moderna y contemporánea
	23231067 Profesores de expresión corporal/dinámica
	23231076 Profesores de instrumentos musicales, en general
	23231085 Profesores de solfeo
	29321016 Asesores musicales, radiodifusión
	29321025 Bajos
	29321034 Barítonos
	29321043 Cantantes de salas de fiestas o similares
	29321052 Cantaores (flamenco)
	29321061 Compositores
	29321070 Contraltos
	29321089 Contratenores
	29321098 Directores de coros y orfeones
29321100 Directores de orquesta de baile	
29321119 Directores de orquesta o banda de música	
29321128 Directores musicales	
29321137 Mezzosopranos	



ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	29321146 Músicos de sala de fiestas o similares
	29321155 Músicos instrumentistas, en general
	29321164 Sopranos
	29321173 Tenores
	29331019 Bailarines (baile de sala)
	29331028 Bailarines (baile español)
	29331037 Bailarines de ballet clásico
	29331046 Bailarines de salas de fiestas y similares
	29331055 Coreógrafos/directores artístico de baile
	29341012 Ayudantes de dirección de cine
	29341021 Ayudantes de realización de espectáculos
	29341030 Directores de doblaje (películas)
	29341049 Directores de fotografía (películas)
	29341058 Directores de montaje (películas en rodaje)
	29341067 Directores de representaciones en radio y televisión.
	29341076 Directores de sonido (películas)
	29341085 Directores teatrales y/o de escena
	29341094 Directores-realizadores de cine
	29341106 Productores de radio, cine, televisión, teatro y/o espectáculos
	29341115 Realizadores de espectáculos
29341124 Secretarios de rodaje (script)	
29351015 Actores de doblaje	
29351024 Actores, especialista de cine en escenas peligrosas	
29351033 Actores/actrices	



ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	29351042 Extras de cine (figuración)
	29361018 Apuntadores
	29361027 Disc-jockeys de radio
	29361036 Locutores de radio y televisión
	29361045 Presentadores-animadores de espectáculos
	29371011 Artistas de espectáculos cómicos-taurinos
	29371020 Banderilleros
	29371039 Mozos de espadas
	29371048 Novilleros
	29371057 Picadores de toros
	29371066 Rejoneadores
	29371075 Toreros
	29391017 Acróbatas
	29391026 Artistas de espectáculos ecuestres
	29391035 Artistas de marionetas y guiñoles
	29391044 Contorsionistas
	29391053 Domadores de circo
	29391062 Equilibristas
	29391071 Hipnotizadores
	29391080 Humoristas
29391099 Ilusionistas	
29391101 Jefes de pista o regidores de circo	
29391110 Malabaristas	
29391129 Payasos	



ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	29391138 Prestidigitadores
	29391147 Titiriteros
	29391156 Transformistas
	29391165 Trapecistas
	29391174 Ventrílocuos
	37391010 Ambientadores de vestuarios
	37391029 Atrezzistas
	37391047 Regidores de espectáculos
	38311019 Editores-montadores de imagen
	38311028 Foquistas de rodaje de películas
	38311037 Infografistas de televisión, vídeo y cine
	38311046 Montadores de películas en rodaje
	38311055 Montadores de vídeo
	38311064 Montadores musicales de efectos sonoros de radio, cine y televisión.
	38311073 Operadores de cámara (cine, televisión y/o vídeo)
	38311082 Operadores de equipos de imagen y luminotecnia en estudios
	38311091 Técnicos de efectos especiales en grabación de sonido
	38311103 Técnicos en audiovisuales (imagen y sonido)
	38311112 Técnicos en equipos de control de imagen (grabación)
	38311121 Técnicos en equipos de grabación en sonido
38311130 Técnicos en grabación de efectos especiales de imagen	
38311149 Técnicos en vídeo-tape	
38311158 Técnicos y/o ajustadores de doblaje	
38321012 Controladores de imagen en estudios	



ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	38321021 Mezcladores de imagen en estudios
	38321030 Operadores de cabina de proyecciones cinematográficas
	38321049 Operadores de equipos en estación de emisora de radio y/o televisión
	38321058 Técnicos de mantenimiento de señal en televisión y vídeo
	38321067 Técnicos en enlaces de unidades móviles

[\(Volver a la página 56\)](#)



ANEXOS

ANEXO 3. Distribución de la contratación registrada en el sector cultural según subsector por grupo de edad. Año 2016.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Menor de 20 años	116	10	1.019	1.145
De 20 a 24 años	1.016	121	6.508	7.645
De 25 a 29 años	1.483	183	10.143	11.809
De 30 a 34 años	1.319	167	12.192	13.678
De 35 a 39 años	1.235	219	11.747	13.201
De 40 a 44 años	752	158	8.072	8.982
De 45 a 49 años	494	93	4.809	5.396
De 50 a 54 años	210	47	2.928	3.185
De 55 a 59 años	107	23	1.475	1.605
60 y más años	64	23	844	931
Total Grupos de Edad	6.796	1.044	59.737	67.577

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[**\(Volver a la página 43\)**](#)



ANEXOS

ANEXO 4. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por nivel de estudios. Año 2016.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Sin estudios	183	13	1.917	2.113
Estudios primarios incompletos	70	8	654	732
Estudios primarios completos	850	95	6.220	7.165
Programas para la formación e inserción laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª etapa de secundaria para su realización (más de 300 horas)	0	0	2	2
Primera etapa de educación secundaria sin título de graduado escolar o equivalente	365	28	4.422	4.815
Primera etapa de educación secundaria con título de graduado escolar o equivalente	1.800	195	20.004	21.999
Programas para la formación e inserción laboral que precisan de una titulación de estudios secundarios de primera etapa para su realización (más de 300 horas)	0	0	3	3
Enseñanzas de bachillerato	723	186	14.466	15.375
Enseñanza de grado medio de formación profesional específica, artes plásticas y diseño y	375	53	3.062	3.490
Enseñanzas de grado medio de música y danza	1	0	1.221	1.222



ANEXOS

ANEXO 4. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por nivel de estudios. Año 2016.

(Continuación)

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Enseñanzas para la formación e inserción laboral que precisan una titulación de estudios secundarios de 2ª etapa para su realización (más de 300 horas)	4	0	25	29
Enseñanzas de grado superior de formación profesional específica y equivalente, artes plásticas y diseño y deportivas	389	69	1.836	2.294
Títulos propios de las universidades y otras enseñanzas que precisan del título de bachiller (2 y más años)	29	6	114	149
Enseñanza para la formación e inserción laboral que precisan de una formación profesional de grado superior para su realización (más de 300 horas)	45	2	113	160
Enseñanzas universitarias de primer ciclo y equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o créditos equivalentes (diplomados)	472	107	1.478	2.057
Enseñanzas universitarias de 1er y 2º ciclo de sólo segundo ciclo y equivalentes (licenciados)	1.172	207	2.728	4.107
Estudios oficiales de especialización profesional	70	4	589	663



ANEXOS

ANEXO 4. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por nivel de estudios. Año 2016.

(Continuación)

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Enseñanzas de postgrado impartidas por las universidades u otras instituciones	3	3	6	12
Enseñanzas de formación e inserción laboral que precisan de una titulación universitaria para su realización	0	1	5	6
Enseñanzas universitarias de grado	218	55	813	1.086
Enseñanzas universitarias de máster	20	10	24	54
Doctorado universitario	7	2	35	44
Total	6.796	1.044	59.737	67.577

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 44\)](#)



ANEXOS

ANEXO 5. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector y sexo por procedencia. Año 2016.

EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOFRAFÍA						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	3.928	59,36%	2.689	40,64%	6.617	97,37%
Comunitario	42	46,67%	48	53,33%	90	1,32%
No comunitario	68	76,40%	21	23,60%	89	1,31%
Total	4.038	59,42%	2.758	40,58%	6.796	100,00%
ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS						
Español	304	29,63%	722	70,37%	1.026	98,28%
Comunitario	3	25,00%	9	75,00%	12	1,15%
No comunitario	0	0,00%	6	100,00%	6	0,57%
Total	307	29,41%	737	70,59%	1.044	100,00%
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS						
Español	41.661	72,75%	15.605	27,25%	57.266	95,86%
Comunitario	727	59,54%	494	40,46%	1.221	2,04%
No comunitario	817	65,36%	433	34,64%	1.250	2,09%
Total	43.205	72,33%	16.532	27,67%	59.737	100,00%



ANEXOS

ANEXO 5. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector y sexo por procedencia. Año 2016.

(Continuación)

SECTOR CULTURAL						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	45.893	70,70%	19.016	29,30%	64.909	96,05%
Comunitario	772	58,35%	551	41,65%	1.323	1,96%
No comunitario	885	65,80%	460	34,20%	1.345	1,99%
Total	47.550	70,36%	20.027	29,64%	67.577	100,00%
TODOS LOS SECTORES						
Español	2.449.268	59,46%	1.670.198	40,54%	4.119.466	88,62%
Comunitario	124.266	53,39%	108.498	46,61%	232.764	5,01%
No comunitario	223.898	75,55%	72.442	24,45%	296.340	6,37%
Total	2.797.432	60,18%	1.851.138	39,82%	4.648.570	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 45\)](#)



ANEXOS

ANEXO 6. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2016.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Obra o servicio a tiempo completo	1.590	142	23.978	25.710
Eventual por circunstancias de la producción a tiempo completo	1.763	156	17.292	19.211
Eventual por circunstancias de la producción a tiempo parcial	1.223	164	9.044	10.431
Obra o servicio a tiempo parcial	949	331	7.064	8.344
Otros contratos	7	0	1.518	1.525
Interinidad a tiempo completo	282	117	153	552
Indefinido a tiempo completo	255	10	173	438
Conversión a tiempo completo no bonificado	208	13	66	287
Indefinido tiempo parcial	111	7	91	209
Prácticas a tiempo completo	132	22	20	174
Interinidad a tiempo parcial	38	32	97	167
Conversión a tiempo parcial no bonificado	62	13	71	146
Fijo discontinuo	27	2	112	141
Prácticas a tiempo parcial	59	4	28	91
Indefinido a tiempo completo bonificado	21	0	6	27
Formación	17	7	2	26
Jubilación parcial	13	10	2	25



ANEXOS

ANEXO 6. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2016.

(Continuación)

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Indefinido a tiempo parcial bonificado	13	0	4	17
Conversión a fijo discontinuo no bonificado	5	1	10	16
Relevo a tiempo parcial	4	5	0	9
Conversión a tiempo completo bonificado	5	0	2	7
Relevo a tiempo completo	3	2	1	6
Temporal minusválidos a tiempo parcial	1	3	1	5
Indefinido a tiempo completo minusválido	2	0	1	3
Colaboración social	0	3	0	3
Indefinido a tiempo parcial minusválido	2	0	0	2
Conversión a tiempo completo minusválido	2	0	0	2
Conversión a tiempo parcial bonificado	2	0	0	2
Temporal minusválidos a tiempo completo	0	0	1	1
Conversión a tiempo parcial minusválido	0	0	0	0
Total	6.796	1.044	59.737	67.577

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 48\)](#)



ANEXOS

ANEXO 7. Distribución de la contratación registrada en el sector cultural andaluz según subsector por provincia. Año 2016.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural	% Contratos Culturales	Representación de la provincia en el total de contratos culturales
Almería	280	90	2.723	3.093	0,94%	4,58%
Cádiz	821	100	5.453	6.374	1,01%	9,43%
Córdoba	609	122	4.732	5.463	1,08%	8,08%
Granada	595	136	8.936	9.667	1,98%	14,31%
Huelva	95	43	1.487	1.625	0,39%	2,40%
Jaén	310	129	3.180	3.619	0,70%	5,36%
Málaga	1.341	214	13.174	14.729	2,05%	21,80%
Sevilla	2.745	210	20.052	23.007	2,20%	34,05%
Andalucía	6.796	1.044	59.737	67.577	1,45%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[**\(Volver a la página 52\)**](#)



ANEXOS

ANEXO 8. Variación interanual de la contratación registrada en ocupaciones culturales por provincias. Año 2016.

	Variación absoluta respecto a 2015			
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Almería	-78	-2	-341	-421
Cádiz	76	-41	1.588	1.623
Córdoba	-20	-33	284	231
Granada	7	-23	1.602	1.586
Huelva	-25	-7	158	126
Jaén	-43	17	705	679
Málaga	-78	-70	4.019	3.871
Sevilla	261	-55	224	430
Andalucía	100	-214	8.239	8.125

	Variación relativa respecto a 2015			
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Almería	-21,79%	-2,17%	-11,13%	-11,98%
Cádiz	10,20%	-29,08%	41,09%	34,16%
Córdoba	-3,18%	-21,29%	6,38%	4,42%
Granada	1,19%	-14,47%	21,84%	19,63%
Huelva	-20,83%	-14,00%	11,89%	8,41%
Jaén	-12,18%	15,18%	28,48%	23,10%
Málaga	-5,50%	-24,65%	43,90%	35,65%
Sevilla	10,51%	-20,75%	1,13%	1,90%
Andalucía	1,49%	-17,01%	16,00%	13,67%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 53\)](#)

ANEXOS

ANEXO 9. Municipios con mayor peso del sector cultural en la contratación registrada (20 primeros). Diciembre de 2016.

Municipio	Peso del sector cultural en la contratación
Moclinejo	31,56%
Ventas de Huelma	30,26%
Cogollos de Guadix	23,74%
Mijas	17,54%
Escacena del Campo	15,97%
Alicún	15,31%
Camas	14,45%
Bédar	13,33%
Burgo, El	11,99%
Bollullos de la Mitación	11,76%
Mairena del Aljarafe	11,48%
Tomares	10,60%
Vegas del Genil	10,57%
Güéjar Sierra	10,41%
Dúdar	9,88%
Churriana de la Vega	9,74%
Villardompardo	9,69%
Zurgena	9,24%
Castilleja de Guzmán	9,18%
Uleila del Campo	7,73%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[**\(Volver a la página 53\)**](#)

ANEXOS

ANEXO 10. Representación del paro registrado en el sector cultural según subsector por provincia. Diciembre de 2016.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Paro Registrado Sector Cultural*	% de Sector Cultural en Paro Registrado	Representación de la provincia en el paro registrado cultural
Almería	696	628	490	1.678	2,70%	4,41%
Cádiz	2.548	2.155	1.431	5.685	3,33%	14,93%
Córdoba	1.789	2.632	743	4.730	6,16%	12,42%
Granada	1.807	1.684	1.081	4.178	4,76%	10,97%
Huelva	713	908	438	1.900	3,42%	4,99%
Jaén	831	1.089	351	2.115	4,61%	5,55%
Málaga	2.974	1.982	1.640	6.093	3,62%	16,00%
Sevilla	4.946	4.971	2.882	11.709	5,42%	30,74%
Andalucía	16.304	16.049	9.056	38.088	4,31%	100,00%

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 57\)](#)

[\(Volver a la página 61\)](#)



ANEXOS

ANEXO 11. Variación interanual del paro registrado en ocupaciones culturales por provincias.
Año 2016.

Variación absoluta respecto a 2015				
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Almería	-54	173	-52	63
Cádiz	-110	386	-92	132
Córdoba	-151	259	-77	38
Granada	-70	-90	12	-136
Huelva	-23	205	-33	144
Jaén	-95	291	-19	171
Málaga	-174	418	-140	135
Sevilla	-166	1.834	-85	1.451
Andalucía	-843	3.476	-486	1.998

Variación relativa respecto a 2015				
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Almería	-7,20%	38,02%	-9,59%	3,90%
Cádiz	-4,14%	21,82%	-6,04%	2,38%
Córdoba	-7,78%	10,91%	-9,39%	0,81%
Granada	-3,73%	-5,07%	1,12%	-3,15%
Huelva	-3,13%	29,16%	-7,01%	8,20%
Jaén	-10,26%	36,47%	-5,14%	8,80%
Málaga	-5,53%	26,73%	-7,87%	2,27%
Sevilla	-3,25%	58,46%	-2,86%	14,15%
Andalucía	-4,92%	27,65%	-5,09%	5,54%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 57\)](#)

ANEXOS

ANEXO 12. Distribución del paro registrado en el sector cultural según subsector por grupo de edad. Diciembre de 2016.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural (*)
Menor de 20 años	98	245	86	415
De 20 a 24 años	1.083	1.643	778	3.209
De 25 a 29 años	2.153	2.371	1.300	5.156
De 30 a 34 años	2.296	1.981	1.275	4.964
De 35 a 39 años	2.286	2.401	1.312	5.491
De 40 a 44 años	2.204	2.328	1.219	5.316
De 45 a 49 años	2.159	2.029	1.181	5.048
De 50 a 54 años	1.816	1.634	940	4.141
De 55 a 59 años	1.434	1.011	600	2.876
60 y más años	775	406	365	1.472
Total Grupos de Edad	16.304	16.049	9.056	38.088

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[**\(Volver a la página 59\)**](#)



ANEXOS

ANEXO 13. Distribución del paro registrado en el sector cultural según subsector por nivel formativo. Diciembre de 2016.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural (*)
Sin estudios	77	19	54	146
Estudios Primarios	861	264	551	1.633
Estudios Secundarios	8.619	6.868	4.978	19.495
Estudios Postsecundarios	6.747	8.898	3.473	16.814
Total	16.304	16.049	9.056	38.088

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 60\)](#)



ANEXOS

ANEXO 14. Municipios con mayor peso del sector cultural en el paro registrado (20 primeros).
Diciembre de 2016.

Provincia	Municipio	Peso del sector cultural en el paro registrado
Almería	Beires	25,00%
Córdoba	Rambla, La	22,75%
Córdoba	Fuente-Tójar	21,95%
Córdoba	Valenzuela	20,00%
Granada	Carataunas	17,39%
Sevilla	Peñaflor	17,10%
Sevilla	Tomares	15,52%
Almería	Terque	15,38%
Huelva	Valdelarco	15,00%
Córdoba	Espejo	14,81%
Córdoba	Valsequillo	13,51%
Jaén	Jimena	13,33%
Sevilla	Valencina de la Concepción	13,23%
Huelva	Sanlúcar de Guadiana	13,16%
Almería	Purchena	13,10%
Jaén	Benatae	12,50%
Córdoba	Carlota, La	11,88%
Málaga	Valle de Abdalajis	11,72%
Córdoba	Obejo	11,43%
Jaén	Iznatoraf	11,11%
Jaén	Larva	11,11%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 62\)](#)

ANEXOS

ANEXO 15. Ocupaciones propias del sector cultural con más paro registrado en Andalucía (20 primeras). Diciembre de 2016.

Ocupación (CNO11)	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Empleados administrativos de archivos y/o bibliotecas	1.657	6.274	7.931
Diseñadores gráficos	3.051	2.264	5.315
Ayudantes de biblioteca y/o documentación	1.122	3.834	4.956
Ayudantes de archivo	743	2.124	2.867
Fotógrafos, en general	1.409	1.215	2.624
Técnicos en audiovisuales (imagen y sonido)	1.494	675	2.169
Periodistas	601	969	1.570
Ayudantes de museo	369	1.072	1.441
Archiveros	395	946	1.341
Bibliotecarios	338	938	1.276
Operadores de cámara (cine, televisión y/o vídeo)	847	364	1.211
Redactores de prensa, radio y televisión	471	727	1.198
Locutores de radio y televisión	404	514	918
Documentalistas	220	641	861
Músicos instrumentistas, en general	720	138	858
Conservadores de museo y galerías de arte	245	597	842
Restauradores de obras de arte, en general	271	493	764
Restauradores de obras de arte, madera y muebles antiguos	333	383	716
Impresores de serigrafía	362	324	686
Pintores-decoradores-estampadores de cerámica	134	512	646

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 64\)](#)

ANEXOS

ANEXO 16. Distribución del paro registrado en el sector cultural según género por duración de la demanda. Diciembre de 2016.

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	1.586	9,81%	1.535	7,00%	3.121	8,19%
De 1 a 3 meses	3.333	20,62%	3.774	17,21%	7.107	18,66%
De 3 a 6 meses	2.463	15,24%	3.243	14,79%	5.706	14,98%
De 6 a 9 meses	1.151	7,12%	1.709	7,79%	2.860	7,51%
De 9 a 12 meses	967	5,98%	1.415	6,45%	2.382	6,25%
De 12 a 24 meses	2.602	16,10%	3.955	18,04%	6.557	17,22%
Más de 24 meses	4.060	25,12%	6.295	28,71%	10.355	27,19%
Total	16.162	100,00%	21.926	100,00%	38.088	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

(Volver a la página 65)



6

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



ALMERÍA

CÁDIZ

CÓRDOBA

GRANADA

HUELVA

JAÉN

MÁLAGA

SEVILLA



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección R del Régimen General	2.134	30.053	6,48%	4,83%	7,10%	1,40%
Sección R del R.E. Autónomos	568	8.707	5,79%	2,30%	6,52%	1,01%
Personas extranjeras						
Sección R del Régimen General	225	2.030	-0,37%	4,18%	11,08%	1,45%
Sección R del R.E. Autónomos	56	684	14,94%	6,09%	8,25%	1,27%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	3.093	67.577	-11,98%	13,67%	4,58%	0,94%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	280	6.796	-21,79%	1,49%	4,12%	0,09%
Archivos, museos y bibliotecas	90	1.044	-2,17%	-17,01%	8,62%	0,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	2.723	59.737	-11,13%	16,00%	4,56%	0,83%
Sexo						
Hombre	2.194	47.550	-9,79%	16,61%	4,61%	1,14%
Mujer	899	20.027	-16,91%	7,25%	4,49%	0,66%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	577	8.790	-21,92%	6,71%	6,56%	1,11%
Entre 25 y 44 año	2.095	47.670	-12,12%	12,01%	4,39%	1,03%
45 o más años	421	11.117	7,67%	28,43%	3,79%	0,59%
Nivel formativo						
Sin estudios	125	2.113	-16,11%	30,75%	5,92%	0,24%
Estudios primarios	692	7.897	-42,95%	8,85%	8,76%	0,56%
Estudios secundarios	1.896	46.935	20,38%	17,46%	4,04%	1,48%
Estudios postsecundarios	380	10.632	-34,14%	0,08%	3,57%	1,65%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	8	148	-46,67%	-10,30%	5,41%	2,09%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2.461	45.661	-10,15%	9,48%	5,39%	19,62%
Técnicos; profesionales de apoyo	436	18.615	-16,95%	31,71%	2,34%	3,89%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	14	883	-41,67%	-20,16%	1,59%	0,14%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	164	2.019	-21,53%	-3,07%	8,12%	0,69%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	10	251	400,00%	-2,33%	3,98%	0,04%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	97	1.297	-24,81%	3,26%	7,48%	0,53%
Temporal	2.996	66.280	-11,49%	13,89%	4,52%	0,97%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	192	2.668	-9,86%	8,50%	7,20%	0,17%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	1.237	39,99%
Actores	844	27,29%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	223	7,21%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	151	4,88%
Técnicos de grabación audiovisual	98	3,17%
Trabajadores de procesos de impresión	81	2,62%
Trabajadores de procesos de preimpresión	67	2,17%
Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	64	2,07%
Directores de cine, de teatro y afines	49	1,58%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	38	1,23%
Fotógrafos	38	1,23%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Directores de cine, de teatro y afines	25	1,58%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	20	7,21%
Profesionales de espectáculos taurinos	17	0,61%
Operadores de laboratorios fotográficos y afines	8	0,32%
Técnicos de radiodifusión	7	0,42%
Archivistas y conservadores de museos	4	0,13%
Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	3	2,07%
Bibliotecarios, documentalistas y afines	2	0,29%
Artistas de artes plásticas y visuales	1	0,16%
Codificadores y correctores de imprenta	1	0,03%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	1.678	38.088	3,90%	5,54%	4,41%	2,70%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	697	16.304	-7,07%	-4,92%	4,28%	1,12%
Archivos, museos y bibliotecas	628	16.049	38,02%	27,65%	3,91%	1,01%
Radio, cine, televisión y espectáculos	490	9.056	-9,59%	-5,09%	5,41%	0,79%
Sexo						
Hombre	787	16.162	-4,61%	-0,79%	4,87%	2,71%
Mujer	891	21.926	12,78%	10,74%	4,06%	2,69%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	132	3.624	14,78%	6,75%	3,64%	2,41%
Entre 25 y 44 años	932	20.927	1,53%	3,57%	4,45%	3,21%
45 o más años	614	13.537	5,50%	8,38%	4,54%	2,22%
Nivel formativo						
Sin estudios	15	146	0,00%	5,80%	10,27%	0,32%
Estudios primarios	128	1.633	-1,54%	0,86%	7,84%	0,75%
Estudios secundarios	820	19.495	3,80%	4,51%	4,21%	2,46%
Estudios postsecundarios	715	16.814	5,15%	7,24%	4,25%	10,02%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	514	10.228	22,97%	16,12%	5,03%	3,04%
De 3 a 6 meses	250	5.706	-2,34%	0,60%	4,38%	2,73%
De 6 a 9 meses	102	2.860	-44,57%	-30,62%	3,57%	1,98%
De 9 a 12 meses	104	2.382	-11,86%	-1,65%	4,37%	2,49%
Más de 12 meses	708	16.912	10,80%	12,25%	4,19%	2,64%

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Total municipio	3.093	1.678
Abla	0	0
Abrucena	1	4
Adra	7	26
Albanchez	0	0
Alboloduy	0	3
Albox	22	17
Alcolea	0	1
Alcántar	0	0
Alcudia de Monteagud	1	0
Alhabia	1	3
Alhama de Almería	10	17
Alicún	15	0
Almería	1.923	716
Almócita	1	0
Alsodux	0	0
Antas	3	5
Arboleas	24	3
Armuña de Almanzora	0	0
Bacares	0	0
Bayárcal	0	0
Bayarque	0	0
Bédar	8	3
Beires	0	1
Benahadux	2	2
Benitagla	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Benizalón	0	0
Bentarique	0	0
Berja	16	21
Canjáyar	0	1
Cantoria	7	4
Carboneras	3	14
Castro de Filabres	1	0
Cóbdar	1	1
Cuevas del Almanzora	19	19
Chercos	1	1
Chirivel	1	1
Dalías	0	6
Enix	0	0
Felix	0	2
Fines	0	2
Fiñana	0	2
Fondón	0	0
Gádor	15	5
Gallardos, Los	0	3
Garrucha	14	38
Gérgal	0	0
Huécija	3	0
Huércal de Almería	185	58
Huércal-Overa	34	32
Íllar	0	3
Instinción	0	1

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Laroya	0	0
Láujar de Andarax	13	1
Líjar	0	0
Lubrín	0	0
Lucainena de las Torres	2	0
Lúcar	0	0
Macael	12	7
María	0	0
Mojácar	17	37
Nacimiento	0	0
Níjar	31	28
Ohanes	2	1
Olula de Castro	0	0
Olula del Río	10	27
Oria	24	1
Padules	1	0
Partaloa	0	0
Paterna del Río	0	0
Pechina	1	13
Pulpí	78	8
Purchena	0	22
Rágol	0	1
Rioja	0	3
Roquetas de Mar	80	245
Santa Cruz de Marchena	2	1
Santa Fe de Mondújar	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Senés	0	0
Serón	0	2
Sierro	0	2
Somontín	0	0
Sorbas	0	4
Sufí	0	0
Tabernas	29	43
Taberno	0	1
Tahal	0	0
Terque	0	4
Tíjola	1	4
Turre	0	5
Turrillas	0	0
Uleila del Campo	28	2
Urrácal	0	1
Velesique	0	0
Vélez-Blanco	1	3
Vélez-Rubio	2	11
Vera	12	35
Viator	266	6
Vícar	12	36
Zurgena	40	2
Tres Villas, Las	0	0
Ejido, El	111	101
Mojonera, La	0	2
Balanegra	0	4



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Total						
Sección R del Régimen General	4.353	30.053	5,77%	4,83%	14,48%	1,77%
Sección R del R.E. Autónomos	1.171	8.707	3,64%	2,30%	13,45%	2,03%
Personas extranjeras						
Sección R del Régimen General	148	2.030	2,79%	4,18%	7,26%	2,71%
Sección R del R.E. Autónomos	70	684	13,53%	6,09%	10,22%	2,25%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	6.374	67.577	34,16%	13,67%	9,43%	1,01%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	821	6.796	10,20%	1,49%	12,08%	0,13%
Archivos, museos y bibliotecas	100	1.044	-29,08%	-17,01%	9,58%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	5.453	59.737	41,09%	16,00%	9,13%	0,87%
Sexo						
Hombre	4.661	47.550	36,45%	16,61%	9,80%	1,17%
Mujer	1.713	20.027	28,31%	7,25%	8,55%	0,74%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	901	8.790	33,48%	6,71%	10,25%	0,88%
Entre 25 y 44 año	4.232	47.670	31,63%	12,01%	8,88%	1,11%
45 o más años	1.241	11.117	44,13%	28,43%	11,16%	0,86%
Nivel formativo						
Sin estudios	295	2.113	78,79%	30,75%	13,96%	0,78%
Estudios primarios	646	7.897	20,30%	8,85%	8,18%	0,44%
Estudios secundarios	4.849	46.935	44,49%	17,46%	10,33%	1,23%
Estudios Postsecundarios	584	10.632	-15,73%	0,08%	5,49%	1,21%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	28	148	12,00%	-10,30%	18,92%	4,91%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4.663	45.661	57,32%	9,48%	10,21%	20,46%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.308	18.615	-0,46%	31,71%	7,03%	4,64%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	90	883	-20,35%	-20,16%	10,19%	0,37%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artisanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	256	2.019	-15,51%	-3,07%	12,68%	0,34%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	29	251	-9,38%	-2,33%	11,55%	0,03%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	117	1.297	-13,97%	3,26%	9,02%	0,56%
Temporal	6.257	66.280	35,58%	13,89%	9,44%	1,03%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	224	2.668	146,15%	8,50%	8,40%	1,36%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	2.443	38,33%
Compositores, músicos y cantantes	1.239	19,44%
Técnicos de grabación audiovisual	741	11,63%
Fotógrafos	283	4,44%
Actores	257	4,03%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	231	3,62%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	136	2,13%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	119	1,87%
Profesionales de espectáculos taurinos	117	1,84%
Trabajadores de procesos de impresión	113	1,77%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	1.359	38,33%
Compositores, músicos y cantantes	205	19,44%
Actores	165	4,03%
Fotógrafos	113	4,44%
Técnicos de grabación audiovisual	77	11,63%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	40	
Artistas de artes plásticas y visuales	19	0,82%
Trabajadores de procesos de encuadernación	8	0,39%
Periodistas	7	1,44%
Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes	3	0,44%
Técnicos de radiodifusión	3	0,56%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	5.685	38.088	2,38%	5,54%	14,93%	3,33%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	2.548	16.304	-4,14%	-4,92%	15,63%	1,49%
Archivos, museos y bibliotecas	2.155	16.049	21,82%	27,65%	13,43%	1,26%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.431	9.056	-6,04%	-5,09%	15,80%	0,84%
Sexo						
Hombre	2.504	16.162	-2,34%	-0,79%	15,49%	3,33%
Mujer	3.181	21.926	6,42%	10,74%	14,51%	3,33%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	441	3.624	-18,33%	6,75%	12,17%	2,75%
Entre 25 y 44 años	3.187	20.927	2,11%	3,57%	15,23%	4,07%
45 o más años	2.057	13.537	8,72%	8,38%	15,20%	2,69%
Nivel formativo						
Sin estudios	10	146	-16,67%	5,80%	6,85%	0,83%
Estudios primarios	241	1.633	4,78%	0,86%	14,76%	0,95%
Estudios secundarios	3.012	19.495	-0,59%	4,51%	15,45%	2,47%
Estudios postsecundarios	2.422	16.814	6,18%	7,24%	14,40%	10,84%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.537	10.228	13,43%	16,12%	15,03%	3,45%
De 3 a 6 meses	867	5.706	-1,14%	0,60%	15,19%	3,52%
De 6 a 9 meses	414	2.860	-38,76%	-30,62%	14,48%	3,42%
De 9 a 12 meses	301	2.382	-11,73%	-1,65%	12,64%	2,94%
Más de 12 meses	2.566	16.912	11,37%	12,25%	15,17%	3,24%

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Total municipios	6.374	5.685
Alcalá de los Gazules	10	39
Alcalá del Valle	4	2
Algar	3	5
Algeciras	161	303
Algodonales	0	11
Arcos de la Frontera	71	148
Barbate	28	121
Barrios, Los	22	114
Benaocaz	12	0
Bornos	28	14
Bosque, El	4	20
Cádiz	1.431	820
Castellar de la Frontera	0	13
Conil de la Frontera	699	129
Chiclana de la Frontera	682	432
Chipiona	41	53
Espera	5	5
Gastor, El	22	0
Grazalema	12	1
Jerez de la Frontera	1.234	1.239
Jimena de la Frontera	9	10
Línea de la Concepción, La	45	124

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Medina-Sidonia	5	47
Olvera	29	17
Paterna de Rivera	9	12
Prado del Rey	5	22
Puerto de Santa María, El	398	325
Puerto Real	265	200
Puerto Serrano	5	1
Rota	238	128
San Fernando	311	628
Sanlúcar de Barrameda	209	270
San Roque	23	54
Setenil de las Bodegas	2	3
Tarifa	57	89
Torre-Alháquime	4	1
Trebujena	11	21
Ubrique	72	61
Vejer de la Frontera	35	75
Villaluenga del Rosario	7	0
Villamartín	15	76
Zahara	126	5
Benalup-Casas Viejas	5	19
San José del Valle	20	28

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección R del Régimen General	2.072	30.053	0,73%	4,83%	6,89%	1,33%
Sección R del R.E. Autónomos	751	8.707	4,31%	2,30%	8,62%	1,47%
Personas extranjeras						
Sección R del Régimen General	92	2.030	0,82%	4,18%	4,52%	3,45%
Sección R del R.E. Autónomos	14	684	5,84%	6,09%	1,99%	1,38%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	5.463	67.577	4,42%	13,67%	8,08%	1,08%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	609	6.796	-3,18%	1,49%	8,96%	0,12%
Archivos, museos y bibliotecas	122	1.044	-21,29%	-17,01%	11,69%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	4.732	59.737	6,38%	16,00%	7,92%	0,94%
Sexo						
Hombre	3.878	47.550	5,04%	16,61%	8,16%	1,22%
Mujer	1.585	20.027	2,92%	7,25%	7,91%	0,85%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	884	8.790	25,21%	6,71%	10,06%	1,27%
Entre 25 y 44 año	3.698	47.670	-3,09%	12,01%	7,76%	1,36%
45 o más años	881	11.117	24,08%	28,43%	7,92%	0,54%
Nivel formativo						
Sin estudios	130	2.113	-22,16%	30,75%	6,15%	0,20%
Estudios primarios	730	7.897	0,27%	8,85%	9,24%	0,54%
Estudios secundarios	3.520	46.935	8,51%	17,46%	7,50%	1,28%
Estudios Postsecundarios	1.083	10.632	-0,91%	0,08%	10,19%	4,14%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	12	148	-20,00%	-10,30%	8,11%	2,84%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4.192	45.661	1,62%	9,48%	9,18%	26,68%
Técnicos; profesionales de apoyo	893	18.615	27,39%	31,71%	4,80%	5,95%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	117	883	-20,41%	-20,16%	13,25%	0,94%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	196	2.019	-3,45%	-3,07%	9,71%	0,47%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	53	251	29,27%	-2,33%	21,12%	0,17%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	121	1.297	2,54%	3,26%	9,33%	0,97%
Temporal	5.342	66.280	4,46%	13,89%	8,06%	1,09%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	104	2.668	-30,67%	8,50%	3,90%	0,32%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	2.919	53,43%
Técnicos de grabación audiovisual	470	8,60%
Coreógrafos y bailarines	318	5,82%
Actores	274	5,02%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	240	4,39%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	231	4,23%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	169	3,09%
Fotógrafos	159	2,91%
Empleados de bibliotecas y archivos	92	1,68%
Periodistas	89	1,63%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Coreógrafos y bailarines	153	5,02%
Técnicos de grabación audiovisual	123	5,82%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	88	8,60%
Fotógrafos	62	4,23%
Periodistas	42	2,91%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	40	1,63%
Rotulistas, grabadores de vidrio, pintores decorativos de artículos diversos	26	3,09%
Operadores de laboratorios fotográficos y afines	13	1,52%
Profesionales de espectáculos taurinos	12	0,97%
Directores de cine, de teatro y afines	3	0,18%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	4.730	38.088	0,81%	5,54%	12,42%	6,16%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.789	16.304	-7,78%	-4,92%	10,97%	2,33%
Archivos, museos y bibliotecas	2.632	16.049	10,91%	27,65%	16,40%	3,43%
Radio, cine, televisión y espectáculos	743	9.056	-9,39%	-5,09%	8,20%	0,97%
Sexo						
Hombre	1.736	16.162	-5,40%	-0,79%	10,74%	5,32%
Mujer	2.994	21.926	4,80%	10,74%	13,66%	6,78%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	546	3.624	1,30%	6,75%	15,07%	6,18%
Entre 25 y 44 años	2.524	20.927	-0,98%	3,57%	12,06%	7,54%
45 o más años	1.660	13.537	3,49%	8,38%	12,26%	4,81%
Nivel formativo						
Sin estudios	10	146	-9,09%	5,80%	6,85%	1,12%
Estudios primarios	90	1.633	-15,09%	0,86%	5,51%	0,99%
Estudios secundarios	2.309	19.495	-1,91%	4,51%	11,84%	4,38%
Estudios postsecundarios	2.321	16.814	4,50%	7,24%	13,80%	16,50%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.119	10.228	9,06%	16,12%	10,94%	5,59%
De 3 a 6 meses	669	5.706	-1,18%	0,60%	11,72%	6,17%
De 6 a 9 meses	365	2.860	-40,55%	-30,62%	12,76%	5,82%
De 9 a 12 meses	300	2.382	-19,57%	-1,65%	12,59%	5,32%
Más de 12 meses	2.277	16.912	13,74%	12,25%	13,46%	6,69%

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Total municipios	5.463	4.730
Adamuz	12	13
Aguilar de la frontera	87	40
Alcaracejos	1	3
Almedinilla	27	6
Almodóvar del Río	126	51
Añora	0	3
Baena	65	77
Belalcázar	14	9
Belmez	9	46
Benamejí	11	9
Blázquez, Los	7	7
Bujalance	10	29
Cabra	85	180
Cañete de las Torres	1	6
Carcabuey	2	3
Cardeña	0	2
Carlota, La	28	130
Carpio, El	1	39

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Castro del Río	24	20
Conquista	0	0
Córdoba	3.245	2.517
Doña Mencía	7	13
Dos Torres	0	11
Encinas Reales	8	11
Espejo	4	16
Espiel	11	15
Fernán-Núñez	17	45
Fuente la Lancha	1	2
Fuente Obejuna	13	41
Fuente Palmera	19	14
Fuente-Tójar	0	9
Granjuela, La	0	2
Guadalcázar	0	5
Guijo, El	0	1
Hinojosa del Duque	11	27
Hornachuelos	14	16
Iznájar	13	12



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Lucena	83	174
Luque	34	11
Montalbán de Córdoba	13	8
Montemayor	8	16
Montilla	231	131
Montoro	19	23
Monturque	1	1
Moriles	0	2
Nueva Carteya	2	2
Obejo	0	24
Palenciana	5	2
Palma del Río	19	53
Pedro Abad	2	20
Pedroche	1	5
Peñarroya-Pueblonuevo	7	153
Posadas	5	24
Pozoblanco	578	73
Priego de Córdoba	34	77
Puente Genil	246	163

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Rambla, La	75	119
Rute	22	54
San Sebastián de los Ballesteros	6	4
Santaella	6	17
Santa Eufemia	0	2
Torrecampo	15	2
Valenzuela	1	4
Valsequillo	0	5
Victoria, La	2	10
Villa del Río	10	36
Villafranca de Córdoba	120	43
Villaharta	1	4
Villanueva de Córdoba	18	19
Villanueva del Duque	13	3
Villanueva del Rey	0	3
Villaralto	1	1
Villaviciosa de Córdoba	9	6
Viso, El	0	5
Zuheros	3	1



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección R del Régimen General	3.104	30.053	5,46%	4,83%	10,33%	1,68%
Sección R del R.E. Autónomos	977	8.707	-0,09%	2,30%	11,22%	1,61%
Personas extranjeras						
Sección R del Régimen General	208	2.030	2,85%	4,18%	10,24%	2,97%
Sección R del R.E. Autónomos	63	684	-4,30%	6,09%	9,21%	1,76%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	9.667	67.577	19,63%	13,67%	14,31%	1,98%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	595	6.796	1,19%	1,49%	8,76%	0,12%
Archivos, museos y bibliotecas	136	1.044	-14,47%	-17,01%	13,03%	0,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	8.936	59.737	21,84%	16,00%	14,96%	1,83%
Sexo						
Hombre	6.331	47.550	18,29%	16,61%	13,31%	2,23%
Mujer	3.336	20.027	22,24%	7,25%	16,66%	1,63%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	1.315	8.790	24,06%	6,71%	14,96%	1,82%
Entre 25 y 44 año	6.802	47.670	14,24%	12,01%	14,27%	2,39%
45 o más años	1.550	11.117	45,27%	28,43%	13,94%	1,18%
Nivel formativo						
Sin estudios	383	2.113	29,39%	30,75%	18,13%	1,16%
Estudios primarios	1.710	7.897	80,76%	8,85%	21,65%	1,38%
Estudios secundarios	6.261	46.935	17,07%	17,46%	13,34%	2,12%
Estudios Postsecundarios	1.313	10.632	-11,94%	0,08%	12,35%	3,72%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	6	148	0,00%	-10,30%	4,05%	1,31%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	7.872	45.661	20,20%	9,48%	17,24%	36,57%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.509	18.615	24,40%	31,71%	8,11%	7,04%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	56	883	-37,08%	-20,16%	6,34%	0,35%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	209	2.019	1,46%	-3,07%	10,35%	0,63%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	15	251	-16,67%	-2,33%	5,98%	0,06%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	129	1.297	46,59%	3,26%	9,95%	0,75%
Temporal	9.538	66.280	19,33%	13,89%	14,39%	2,03%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	384	2.668	52,38%	8,50%	14,39%	0,68%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	2.426	25,10%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	1.828	18,91%
Coreógrafos y bailarines	1.462	15,12%
Actores	791	8,18%
Técnicos de grabación audiovisual	790	8,17%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	591	6,11%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	559	5,78%
Directores de cine, de teatro y afines	274	2,83%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	160	1,66%
Periodistas	113	1,17%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Coreógrafos y bailarines	954	15,12%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	496	18,91%
Técnicos de grabación audiovisual	184	8,17%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	179	6,11%
Directores de cine, de teatro y afines	129	2,83%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	45	5,78%
Fotógrafos	35	0,77%
Trabajadores de procesos de preimpresión	18	0,49%
Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	14	0,50%
Diseñadores gráficos y multimedia	12	0,76%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	4.178	38.088	-3,15%	5,54%	10,97%	4,76%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.807	16.304	-3,73%	-4,92%	11,08%	2,06%
Archivos, museos y bibliotecas	1.684	16.049	-5,07%	27,65%	10,49%	1,92%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.081	9.056	1,12%	-5,09%	11,94%	1,23%
Sexo						
Hombre	1.888	16.162	-2,18%	-0,79%	11,68%	4,59%
Mujer	2.290	21.926	-3,94%	10,74%	10,44%	4,90%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	404	3.624	-4,04%	6,75%	15,07%	6,12%
Entre 25 y 44 años	2.320	20.927	-5,19%	3,57%	12,06%	6,12%
45 o más años	1.454	13.537	0,55%	8,38%	12,26%	4,40%
Nivel formativo						
Sin estudios	26	146	36,84%	5,80%	17,81%	1,56%
Estudios primarios	145	1.633	0,69%	0,86%	8,88%	1,18%
Estudios secundarios	2.043	19.495	-3,95%	4,51%	10,48%	3,52%
Estudios postsecundarios	1.964	16.814	-2,96%	7,24%	11,68%	12,43%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.163	10.228	2,29%	16,12%	11,37%	4,71%
De 3 a 6 meses	657	5.706	-7,33%	0,60%	11,51%	5,10%
De 6 a 9 meses	323	2.860	-27,25%	-30,62%	11,29%	4,67%
De 9 a 12 meses	275	2.382	-8,94%	-1,65%	11,54%	4,51%
Más de 12 meses	1.760	16.912	2,21%	12,25%	10,41%	4,73%

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL2016
Total municipios	9.667	4.178
Agrón	0	1
Alamedilla	0	0
Albolote	168	154
Albondón	0	1
Albuñán	0	1
Albuñol	1	4
Albuñuelas	1	1
Aldeire	3	0
Alfacar	16	16
Algarinejo	0	0
Alhama de Granada	27	10
Alhendín	124	48
Alicún de Ortega	1	1
Almegíjar	0	0
Almuñécar	35	87
Alquife	0	3
Arenas del Rey	2	1
Armillá	40	106
Atarfe	26	76
Baza	158	57
Beas de Granada	0	2
Beas de Guadix	0	0
Benalúa	0	6
Benalúa de las Villas	0	0
Benamaurel	0	2
Bérchules	1	1
Bubión	1	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL2016
Busquístar	0	0
Cacín	0	1
Cádiar	0	4
Cájar	39	25
Calicasas	1	0
Campotéjar	0	1
Caniles	2	10
Cáñar	1	1
Capileira	2	4
Carataunas	0	4
Cástaras	0	0
Castilléjar	1	2
Castril	5	5
Cenes de la Vega	90	41
Cijuela	8	8
Cogollos de Guadix	80	0
Cogollos de la Vega	7	0
Colomera	0	0
Cortes de Baza	1	2
Cortes y Graena	6	1
Cúllar	2	10
Cúllar Vega	39	33
Chauchina	4	10
Chimeneas	0	1
Churriana de la Vega	284	59
Darro	2	2
Dehesas de Guadix	0	0
Dehesas Viejas	0	1
Deifontes	0	2

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Diezma	0	0
Dílar	25	6
Dólar	3	1
Dúdar	8	0
Dúrcal	29	24
Escúzar	2	1
Ferreira	0	0
Fonelas	1	1
Freila	4	0
Fuente Vaqueros	18	8
Galera	0	1
Gobernador	0	1
Gójar	1	19
Gor	0	0
Gorafe	3	1
Granada	5.610	1.601
Guadahortuna	0	0
Guadix	111	56
Gualchos	0	3
Güéjar Sierra	100	12
Güevéjar	0	7
Huélago	0	0
Huéneja	18	2
Huéscar	1	23
Huétor de Santillán	21	17
Huétor Tájar	196	13
Huétor Vega	119	57
Íllora	50	15

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Ítrabo	17	0
Iznalloz	9	16
Játar	0	0
Jayena	0	0
Jerez del Marquesado	8	2
Jete	0	0
Jun	1	9
Juviles	0	1
Calahorra, La	0	7
Láchar	71	6
Lanjarón	1	6
Lanteira	5	2
Lecrín	24	4
Lentegí	0	0
Lobras	0	0
Loja	90	34
Lugros	0	1
Lújar	0	0
Malahá, La	2	6
Maracena	55	96
Marchal	0	0
Moclín	1	4
Molvízar	0	6
Monachil	229	40
Montefrío	7	8
Montejícar	0	2
Montillana	0	0
Moraleta de Zafayona	0	5
Motril	292	580

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Murtas	0	0
Nigüelas	14	7
Nívar	0	7
Ogíjares	57	37
Orce	35	3
Órgiva	1	17
Otívar	1	2
Otura	20	25
Padul	24	32
Pampaneira	0	3
Pedro Martínez	0	1
Peligros	44	27
Peza, La	9	3
Pinos Genil	14	5
Pinos Puente	221	30
Píñar	0	2
Polícar	1	0
Polopos	0	1
Pórtugos	1	0
Puebla de Don Fadrique	2	6
Pulianas	3	15
Purullena	93	4
Quéntar	7	3
Rubite	0	1
Salar	0	2
Salobreña	23	55
Santa Cruz del Comercio	0	0
Santa Fe	45	63
Soportújar	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Sorvilán	0	0
Torre-Cardela	0	1
Torvizcón	0	1
Trevélez	0	1
Turón	0	0
Ugíjar	11	6
Válor	0	3
Vélez de Benaudalla	4	8
Ventas de Huelma	220	2
Villanueva de las Torres	0	0
Villanueva Mesía	1	1
Víznar	0	3
Zafarraya	0	1
Zubia, La	48	62
Zújar	4	1
Taha, La	0	6
Valle, El	0	1
Nevada	1	0
Alpujarra de la Sierra	0	1
Gabias, Las	21	118
Guajares, Los	1	1
Valle del Zalabí	1	1
Villamena	38	3
Morelábor	0	0
Pinar, El	3	7
Vegas del Genil	388	81
Cuevas del Campo	0	1
Zagra	0	1
Valderrubio	1	4
Domingo Pérez de Granada	0	2

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección R del Régimen General	1.433	30.053	4,54%	4,83%	4,77%	1,42%
Sección R del R.E. Autónomos	352	8.707	-1,42%	2,30%	4,05%	1,33%
Personas extranjeras						
Sección R del Régimen General	62	2.030	0,00%	4,18%	3,04%	1,84%
Sección R del R.E. Autónomos	13	684	1,30%	6,09%	1,90%	0,95%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	1.625	67.577	8,41%	13,67%	2,40%	0,39%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	95	6.796	-20,83%	1,49%	1,40%	0,02%
Archivos, museos y bibliotecas	43	1.044	-14,00%	-17,01%	4,12%	0,01%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.487	59.737	11,89%	16,00%	2,49%	0,36%
Sexo						
Hombre	1.098	47.550	8,07%	16,61%	2,31%	0,47%
Mujer	527	20.027	9,11%	7,25%	2,63%	0,29%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	200	8.790	-22,78%	6,71%	2,28%	0,36%
Entre 25 y 44 año	1.162	47.670	10,46%	12,01%	2,44%	0,45%
45 o más años	263	11.117	39,89%	28,43%	2,37%	0,25%
Nivel formativo						
Sin estudios	48	2.113	-9,43%	30,75%	2,27%	0,04%
Estudios primarios	215	7.897	80,67%	8,85%	2,72%	0,19%
Estudios secundarios	1.101	46.935	4,16%	17,46%	2,35%	0,63%
Estudios Postsecundarios	261	10.632	-3,33%	0,08%	2,45%	1,41%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	8	148	-38,46%	-10,30%	5,41%	2,94%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1.216	45.661	15,37%	9,48%	2,66%	16,69%
Técnicos; profesionales de apoyo	337	18.615	-6,13%	31,71%	1,81%	2,88%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	32	883	-5,88%	-20,16%	3,62%	0,37%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	29	2.019	-14,71%	-3,07%	1,44%	0,10%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	3	251	---	-2,33%	1,20%	0,02%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	47	1.297	2,17%	3,26%	3,62%	0,57%
Temporal	1.578	66.280	8,60%	13,89%	2,38%	0,39%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	70	2.668	-17,65%	8,50%	2,62%	0,06%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	744	45,78%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	170	10,46%
Técnicos de grabación audiovisual	134	8,25%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	128	7,88%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	122	7,51%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	49	3,02%
Actores	42	2,58%
Coreógrafos y bailarines	33	2,03%
Empleados de bibliotecas y archivos	31	1,91%
Profesionales de espectáculos taurinos	27	1,66%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	104	7,88%
Compositores, músicos y cantantes	93	45,78%
Actores	22	2,58%
Técnicos de radiodifusión	8	1,23%
Artistas de artes plásticas y visuales	7	0,62%
Diseñadores gráficos y multimedia	4	1,05%
Coreógrafos y bailarines	3	2,03%
Trabajadores de procesos de preimpresión	3	0,25%
Directores de cine, de teatro y afines	2	0,62%
Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	1	0,12%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	1.900	38.088	8,20%	5,54%	4,99%	3,42%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	713	16.304	-3,13%	-4,92%	4,37%	1,28%
Archivos, museos y bibliotecas	908	16.049	29,16%	27,65%	5,66%	1,63%
Radio, cine, televisión y espectáculos	438	9.056	-7,01%	-5,09%	4,84%	0,79%
Sexo						
Hombre	808	16.162	2,93%	-0,79%	5,00%	3,15%
Mujer	1.092	21.926	12,46%	10,74%	4,98%	3,65%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	165	3.624	16,20%	6,75%	4,55%	2,91%
Entre 25 y 44 años	1.094	20.927	4,99%	3,57%	5,23%	4,25%
45 o más años	641	13.537	12,06%	8,38%	4,74%	2,65%
Nivel formativo						
Sin estudios	17	146	-10,53%	5,80%	11,64%	0,53%
Estudios primarios	55	1.633	25,00%	0,86%	3,37%	0,73%
Estudios secundarios	909	19.495	5,21%	4,51%	4,66%	2,47%
Estudios postsecundarios	919	16.814	10,86%	7,24%	5,47%	11,34%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	571	10.228	41,69%	16,12%	5,58%	3,11%
De 3 a 6 meses	298	5.706	-11,83%	0,60%	5,22%	3,20%
De 6 a 9 meses	142	2.860	-30,39%	-30,62%	4,97%	2,83%
De 9 a 12 meses	90	2.382	-29,69%	-1,65%	3,78%	2,81%
Más de 12 meses	799	16.912	16,98%	12,25%	4,72%	4,05%

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL2016
Total municipios	1.625	1.900
Alájar	6	6
Aljaraque	22	64
Almendo, El	3	0
Almonaster la Real	7	8
Almonte	38	45
Alosno	8	8
Aracena	53	46
Aroche	1	5
Arroyomolinos de León	0	1
Ayamonte	23	43
Beas	5	21
Berrocal	1	3
Bollullos Par del Condado	6	61
Bonares	16	11
Cabezas Rubias	0	1
Cala	6	4
Calañas	0	14
Campillo, El	0	3
Campofrío	11	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL2016
Cañaveral de León	0	2
Cartaya	11	25
Castaño del Robledo	0	2
Cerro de Andévalo, El	1	7
Corteconcepción	2	2
Cortegana	84	16
Cortelazor	0	1
Cumbres de Enmedio	0	0
Cumbres de San Bartolomé	0	1
Cumbres Mayores	2	4
Chucena	4	4
Encinasola	1	1
Escacena del Campo	184	5
Fuenteheridos	4	2
Galaroza	1	4
Gibraleón	3	57
Granada de Río-Tinto, La	0	0
Granado, El	10	0
Higuera de la Sierra	12	2
Hinojales	0	0



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Hinojos	24	7
Huelva	505	836
Isla Cristina	83	134
Jabugo	9	8
Lepe	9	42
Linares de la Sierra	0	0
Lucena del Puerto	6	0
Manzanilla	1	5
Marines, Los	5	1
Minas de Riotinto	4	5
Moguer	55	13
Nava, La	0	0
Nerva	9	22
Niebla	23	10
Palma del Condado, La	25	59
Palos de la Frontera	41	23
Paterna del Campo	28	7
Paymogo	0	2
Puebla de Guzmán	4	5
Puerto Moral	4	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Punta Umbría	66	34
Rociana del Condado	2	6
Rosal de la Frontera	7	1
San Bartolomé de la Torre	3	5
San Juan del Puerto	16	20
Sanlúcar de Guadiana	2	5
San Silvestre de Guzmán	0	1
Santa Ana la Real	1	2
Santa Bárbara de Casa	0	0
Santa Olalla del Cala	13	10
Trigueros	82	29
Valdelarco	0	3
Valverde del Camino	14	82
Villablanca	9	3
Villalba del Alcor	22	10
Villanueva de las Cruces	2	1
Villanueva de los Castillejos	3	8
Villarrasa	3	8
Zalamea la Real	13	9
Zufre	7	1



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Total						
Sección R del Régimen General	1.233	30.053	7,36%	4,83%	4,10%	1,05%
Sección R del R.E. Autónomos	613	8.707	0,22%	2,30%	7,04%	1,56%
Personas extranjeras						
Sección R del Régimen General	37	2.030	-23,18%	4,18%	1,82%	1,95%
Sección R del R.E. Autónomos	6	684	9,68%	6,09%	0,83%	0,71%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	3.619	67.577	23,10%	13,67%	5,36%	0,70%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	310	6.796	-12,18%	1,49%	4,56%	0,06%
Archivos, museos y bibliotecas	129	1.044	15,18%	-17,01%	12,36%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	3.180	59.737	28,48%	16,00%	5,32%	0,61%
Sexo						
Hombre	2.691	47.550	26,22%	16,61%	5,66%	0,75%
Mujer	928	20.027	14,85%	7,25%	4,63%	0,58%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	555	8.790	-1,07%	6,71%	6,31%	0,85%
Entre 25 y 44 año	2.625	47.670	30,86%	12,01%	5,51%	0,92%
45 o más años	439	11.117	17,69%	28,43%	3,95%	0,26%
Nivel formativo						
Sin estudios	518	2.113	89,74%	30,75%	24,51%	0,61%
Estudios primarios	618	7.897	95,57%	8,85%	7,83%	0,37%
Estudios secundarios	2.155	46.935	8,02%	17,46%	4,59%	0,87%
Estudios Postsecundarios	328	10.632	-7,87%	0,08%	3,09%	1,69%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	11	148	10,00%	-10,30%	7,43%	4,03%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2.784	45.661	31,14%	9,48%	6,10%	25,14%
Técnicos; profesionales de apoyo	579	18.615	4,70%	31,71%	3,11%	4,88%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	87	883	-3,33%	-20,16%	9,85%	1,03%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	155	2.019	-3,73%	-3,07%	7,68%	0,49%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	3	251	0,00%	-2,33%	1,20%	0,01%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	59	1.297	-7,81%	3,26%	4,55%	0,60%
Temporal	3.560	66.280	23,78%	13,89%	5,37%	0,70%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	96	2.668	0,00%	8,50%	3,60%	0,18%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	1.950	53,88%
Técnicos de grabación audiovisual	403	11,14%
Directores de cine, de teatro y afines	188	5,19%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	181	5,00%
Actores	153	4,23%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	123	3,40%
Trabajadores de procesos de impresión	98	2,71%
Empleados de bibliotecas y archivos	86	2,38%
Diseñadores gráficos y multimedia	62	1,71%
Fotógrafos	60	1,66%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	542	53,88%
Directores de cine, de teatro y afines	120	5,19%
Técnicos de radiodifusión	38	1,58%
Bibliotecarios, documentalistas y afines	20	0,97%
Técnicos de grabación audiovisual	20	11,14%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	11	5,00%
Actores	6	4,23%
Trabajadores de procesos de preimpresión	5	0,64%
Artistas de artes plásticas y visuales	3	0,28%
Trabajadores de procesos de encuadernación	2	0,17%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	2.115	38.088	8,80%	5,54%	5,55%	4,61%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	831	16.304	-10,26%	-4,92%	5,10%	1,81%
Archivos, museos y bibliotecas	1.089	16.049	36,47%	27,65%	6,79%	2,37%
Radio, cine, televisión y espectáculos	351	9.056	-5,14%	-5,09%	3,88%	0,76%
Sexo						
Hombre	700	16.162	-0,85%	-0,79%	4,33%	4,56%
Mujer	1.415	21.926	14,30%	10,74%	6,45%	4,63%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	313	3.624	120,42%	6,75%	8,64%	5,53%
Entre 25 y 44 años	1.204	20.927	15,55%	3,57%	5,75%	5,91%
45 o más años	598	13.537	4,55%	8,38%	4,42%	3,01%
Nivel formativo						
Sin estudios	2	146	-50,00%	5,80%	1,37%	0,47%
Estudios primarios	43	1.633	-12,24%	0,86%	2,63%	0,76%
Estudios secundarios	1.110	19.495	12,35%	4,51%	5,69%	3,53%
Estudios postsecundarios	960	16.814	6,31%	7,24%	5,71%	11,53%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	553	10.228	15,93%	16,12%	5,41%	4,64%
De 3 a 6 meses	346	5.706	10,19%	0,60%	6,06%	5,32%
De 6 a 9 meses	139	2.860	-39,57%	-30,62%	4,86%	4,13%
De 9 a 12 meses	163	2.382	21,64%	-1,65%	6,84%	4,30%
Más de 12 meses	914	16.912	15,84%	12,25%	5,40%	4,49%

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Total municipios	3.619	2.115
Albanchez de Mágina	3	4
Alcalá la Real	118	62
Alcaudete	193	16
Aldeaquemada	4	1
Andújar	196	124
Arjona	3	6
Arjonilla	6	0
Arquillos	6	1
Baeza	120	61
Bailén	76	219
Baños de la Encina	0	7
Beas de Segura	4	14
Begíjar	0	6
Bélmez de la Moraleda	6	5
Benatae	0	2
Cabra del Santo Cristo	3	1
Cambil	0	3
Campillo de Arenas	0	1
Canena	1	4
Carboneros	8	0
Carolina, La	17	111
Castellar	3	2
Castillo de Locubín	2	2
Cazalilla	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Cazorla	27	42
Chiclana de Segura	4	0
Chilluévar	0	1
Escañuela	0	2
Espelúy	0	2
Frailas	0	2
Fuensanta de Martos	0	5
Fuerte del Rey	0	1
Génave	0	0
Guardia de Jaén, La	27	15
Guarromán	112	9
Lahiguera	3	0
Higuera de Calatrava	1	1
Hinojares	1	1
Hornos	0	0
Huelma	2	8
Huesa	0	1
Ibros	0	7
Iruela, La	16	5
Iznatoraf	0	2
Jabalquinto	11	2
Jaén	735	408
Jamilena	0	2
Jimena	0	6
Jódar	4	39

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Larva	0	1
Linares	779	471
Lopera	6	4
Lupión	0	0
Mancha Real	90	14
Marmolejo	0	12
Martos	137	31
Mengíbar	7	31
Montizón	9	0
Navas de San Juan	11	3
Noalejo	2	1
Orcera	14	2
Peal de Becerro	17	3
Pegalajar	2	7
Porcuna	8	12
Pozo Alcón	123	28
Puente de Génave	51	2
Puerta de Segura, La	1	2
Quesada	3	6
Rus	4	7
Sabiote	0	5
Santa Elena	4	0
Santiago de Calatrava	0	1
Santisteban del Puerto	15	15

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Santo Tomé	55	1
Segura de la Sierra	92	3
Siles	0	2
Sorihuela del Guadalimar	0	1
Torreblascopedro	7	2
Torre del Campo	31	21
Torredonjimeno	22	32
Torreperogil	12	15
Torres	1	1
Torres de Albánchez	0	0
Úbeda	68	109
Valdepeñas de Jaén	1	8
Vilches	9	5
Villacarrillo	142	10
Villanueva de la Reina	18	6
Villanueva del Arzobispo	25	6
Villardompardo	126	1
Villares, Los	2	6
Villarodrigo	5	1
Cárcheles	0	1
Bedmar y Garcéz	0	3
Villatorres	2	7
Santiago-Pontones	0	0
Arroyo del Ojanco	6	3

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección R del Régimen General	8.511	30.053	5,45%	4,83%	28,32%	2,17%
Sección R del R.E. Autónomos	2.019	8.707	5,12%	2,30%	23,18%	1,86%
Personas extranjeras						
Sección R del Régimen General	841	2.030	9,58%	4,18%	41,41%	2,46%
Sección R del R.E. Autónomos	401	684	7,07%	6,09%	58,69%	2,20%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	14.729	67.577	35,65%	13,67%	21,80%	2,05%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.341	6.796	-5,50%	1,49%	19,73%	0,19%
Archivos, museos y bibliotecas	214	1.044	-24,65%	-17,01%	20,50%	0,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	13.174	59.737	43,90%	16,00%	22,05%	1,83%
Sexo						
Hombre	10.565	47.550	55,00%	16,61%	22,22%	2,61%
Mujer	4.164	20.027	3,02%	7,25%	20,79%	1,32%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	2.054	8.790	7,60%	6,71%	23,37%	1,78%
Entre 25 y 44 año	10.598	47.670	40,11%	12,01%	22,23%	2,45%
45 o más años	2.077	11.117	49,96%	28,43%	18,68%	1,22%
Nivel formativo						
Sin estudios	374	2.113	36,00%	30,75%	17,70%	0,89%
Estudios primarios	1.726	7.897	4,35%	8,85%	21,86%	4,10%
Estudios secundarios	10.678	46.935	50,63%	17,46%	22,75%	5,98%
Estudios Postsecundarios	1.951	10.632	6,03%	0,08%	18,35%	0,45%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	30	148	-14,29%	-10,30%	20,27%	2,37%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	7.318	45.661	5,02%	9,48%	16,03%	19,91%
Técnicos; profesionales de apoyo	6.890	18.615	106,91%	31,71%	37,01%	16,56%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	236	883	-8,88%	-20,16%	26,73%	0,48%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	216	2.019	-8,09%	-3,07%	10,70%	0,35%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	39	251	25,81%	-2,33%	15,54%	0,10%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	378	1.297	10,85%	3,26%	29,14%	0,82%
Temporal	14.351	66.280	36,46%	13,89%	21,65%	2,13%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	899	2.668	-6,06%	8,50%	33,70%	1,17%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	4.667	31,69%
Compositores, músicos y cantantes	2.118	14,38%
Actores	1.886	12,80%
Técnicos de grabación audiovisual	1.673	11,36%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	938	6,37%
Coreógrafos y bailarines	920	6,25%
Fotógrafos	459	3,12%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	359	2,44%
Profesionales de espectáculos taurinos	272	1,85%
Diseñadores gráficos y multimedia	212	1,44%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	3.390	31,69%
Actores	984	12,80%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	187	6,37%
Técnicos de grabación audiovisual	166	11,36%
Directores de cine, de teatro y afines	97	1,18%
Artistas de artes plásticas y visuales	57	1,07%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	38	2,44%
Diseñadores gráficos y multimedia	36	1,44%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	30	0,77%
Codificadores y correctores de imprenta	21	0,81%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	6.093	38.088	2,27%	5,54%	16,00%	3,62%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	2.974	16.304	-5,53%	-4,92%	18,24%	1,77%
Archivos, museos y bibliotecas	1.982	16.049	26,73%	27,65%	12,35%	1,18%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.640	9.056	-7,87%	-5,09%	18,11%	0,98%
Sexo						
Hombre	2.674	16.162	-3,54%	-0,79%	16,54%	3,58%
Mujer	3.419	21.926	7,31%	10,74%	15,59%	3,66%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	550	3.624	16,28%	6,75%	15,18%	3,65%
Entre 25 y 44 años	3.284	20.927	-0,94%	3,57%	15,69%	4,43%
45 o más años	2.259	13.537	4,10%	8,38%	16,69%	2,87%
Nivel formativo						
Sin estudios	43	146	26,47%	5,80%	29,45%	1,20%
Estudios primarios	464	1.633	0,22%	0,86%	28,41%	1,20%
Estudios secundarios	3.186	19.495	2,81%	4,51%	16,34%	3,00%
Estudios postsecundarios	2.400	16.814	1,61%	7,24%	14,27%	12,17%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.686	10.228	13,84%	16,12%	16,48%	3,73%
De 3 a 6 meses	928	5.706	-6,07%	0,60%	16,26%	3,90%
De 6 a 9 meses	466	2.860	-24,60%	-30,62%	16,29%	3,87%
De 9 a 12 meses	387	2.382	1,04%	-1,65%	16,25%	3,57%
Más de 12 meses	2.626	16.912	5,55%	12,25%	15,53%	3,44%

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Total municipios	14.729	6.093
Alameda	26	10
Alcaucín	0	6
Alfarnate	0	4
Alfarnatejo	7	1
Algarrobo	15	8
Algatocín	3	1
Alhaurín de la Torre	283	156
Alhaurín el Grande	19	80
Almáchar	7	4
Almargen	10	3
Almogía	14	2
Álora	107	54
Alozaina	3	14
Alpandeire	0	0
Antequera	77	233
Árchez	2	1
Archidona	31	21
Ardales	59	4
Arenas	2	1
Arriate	2	5
Atajate	0	0
Benadalid	0	0
Benahavís	9	7
Benalauría	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Benalmádena	607	296
Benamargosa	3	1
Benamocarra	2	2
Benaoján	2	5
Benarrabá	0	0
Borge, El	2	2
Burgo, El	137	4
Campillos	16	25
Canillas de Aceituno	3	2
Canillas de Albaida	3	2
Cañete la Real	5	7
Carratraca	13	1
Cartajima	2	0
Cártama	178	59
Casabermeja	2	2
Casarabonela	1	8
Casares	7	6
Coín	52	159
Colmenar	7	2
Comares	3	2
Cómpeta	0	4
Cortes de la Frontera	6	6
Cuevas Bajas	10	5
Cuevas del Becerro	3	7
Cuevas de San Marcos	7	6



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Cútar	0	2
Estepona	241	149
Faraján	0	0
Frigiliana	45	4
Fuengirola	365	242
Fuente de Piedra	0	5
Gaucín	2	2
Genalguacil	1	0
Guaro	3	4
Humilladero	0	2
Igualeja	0	0
Istán	0	7
Iznate	1	3
Jimera de Líbar	1	2
Jubrique	0	0
Júzcar	0	0
Macharaviaya	0	0
Málaga	6.170	2.472
Manilva	7	28
Marbella	883	348
Mijas	3.920	294
Moclinejo	232	2
Mollina	9	17
Monda	3	8
Montejaque	2	6
Nerja	162	65
Ojén	4	9

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Parauta	0	0
Periana	13	3
Pizarra	4	13
Pujerra	0	0
Rincón de la Victoria	204	233
Riogordo	0	4
Ronda	108	206
Salares	2	0
Sayalonga	0	0
Sedella	0	2
Sierra de Yeguas	13	2
Teba	18	23
Tolox	1	6
Torrox	0	22
Totalán	0	1
Valle de Abdalajís	30	28
Vélez-Málaga	272	358
Villanueva de Algaidas	5	5
Villanueva del Rosario	9	23
Villanueva del Trabuco	5	11
Villanueva de Tapia	0	1
Viñuela	12	1
Yunquera	4	7
Torremolinos	231	235
Villanueva de la Concepción	0	6
Montecorto	0	1
Serrato	0	2



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección R del Régimen General	7.214	30.053	3,68%	4,83%	24,00%	1,57%
Sección R del R.E. Autónomos	2.256	8.707	-0,03%	2,30%	25,91%	2,17%
Personas extranjeras						
Sección R del Régimen General	419	2.030	2,32%	4,18%	20,63%	3,56%
Sección R del R.E. Autónomos	61	684	-2,40%	6,09%	8,91%	1,46%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	23.007	67.577	1,90%	13,67%	34,05%	2,20%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	2.745	6.796	10,51%	1,49%	40,39%	0,26%
Archivos, museos y bibliotecas	210	1.044	-20,75%	-17,01%	20,11%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	20.052	59.737	1,13%	16,00%	33,57%	1,92%
Sexo						
Hombre	16.132	47.550	1,32%	16,61%	33,93%	2,65%
Mujer	6.875	20.027	3,31%	7,25%	34,33%	1,58%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	2.304	8.790	-1,03%	6,71%	26,21%	1,47%
Entre 25 y 44 años	16.458	47.670	-0,66%	12,01%	34,52%	2,61%
45 o más años	4.245	11.117	15,32%	28,43%	38,18%	1,66%
Nivel formativo						
Sin estudios	240	2.113	0,84%	30,75%	11,36%	0,26%
Estudios primarios	1.560	7.897	-10,45%	8,85%	19,75%	0,51%
Estudios secundarios	16.475	46.935	1,11%	17,46%	35,10%	2,97%
Estudios Postsecundarios	4.732	10.632	9,97%	0,08%	44,51%	5,27%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	45	148	-2,17%	-10,30%	30,41%	3,55%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	15.155	45.661	-0,20%	9,48%	33,19%	30,67%
Técnicos; profesionales de apoyo	6.663	18.615	8,55%	31,71%	35,79%	13,12%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	251	883	-28,29%	-20,16%	28,43%	0,50%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	794	2.019	8,47%	-3,07%	39,33%	0,68%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	99	251	-20,80%	-2,33%	39,44%	0,17%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	349	1.297	4,49%	3,26%	26,91%	0,86%
Temporal	22.658	66.280	1,87%	13,89%	34,19%	2,26%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	699	2.668	13,66%	8,50%	26,20%	1,29%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	5.139	22,34%
Técnicos de grabación audiovisual	3.806	16,54%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	3.327	14,46%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	2.576	11,20%
Actores	2.345	10,19%
Periodistas	1.043	4,53%
Coreógrafos y bailarines	986	4,29%
Directores de cine, de teatro y afines	952	4,14%
Trabajadores de procesos de impresión	559	2,43%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	534	2,32%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Técnicos de grabación audiovisual	452	16,54%
Trabajadores de procesos de impresión	120	2,43%
Periodistas	116	4,53%
Actores	115	10,19%
Fotógrafos	97	0,94%
Coreógrafos y bailarines	54	4,29%
Artistas de artes plásticas y visuales	52	0,56%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	44	1,17%
Profesionales de espectáculos taurinos	13	0,14%
Bibliotecarios, documentalistas y afines	12	0,23%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	11.709	38.088	14,15%	5,54%	30,74%	5,42%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	4.946	16.304	-3,25%	-4,92%	30,34%	2,29%
Archivos, museos y bibliotecas	4.971	16.049	58,46%	27,65%	30,97%	2,30%
Radio, cine, televisión y espectáculos	2.882	9.056	-2,86%	-5,09%	31,82%	1,33%
Sexo						
Hombre	5.065	16.162	3,92%	-0,79%	31,34%	5,31%
Mujer	6.644	21.926	23,40%	10,74%	30,30%	5,51%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	1.073	3.624	16,63%	6,75%	29,61%	4,96%
Entre 25 y 44 años	6.382	20.927	12,28%	3,57%	30,50%	6,51%
45 o más años	4.254	13.537	16,42%	8,38%	31,42%	4,42%
Nivel formativo						
Sin estudios	23	146	-4,17%	5,80%	15,75%	0,96%
Estudios primarios	467	1.633	3,09%	0,86%	28,60%	1,54%
Estudios secundarios	6.106	19.495	13,03%	4,51%	31,32%	4,07%
Estudios postsecundarios	5.113	16.814	16,76%	7,24%	30,41%	15,45%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	3.085	10.228	22,86%	16,12%	30,16%	5,55%
De 3 a 6 meses	1.691	5.706	11,76%	0,60%	29,64%	5,94%
De 6 a 9 meses	909	2.860	-21,09%	-30,62%	31,78%	5,30%
De 9 a 12 meses	762	2.382	18,51%	-1,65%	31,99%	5,36%
Más de 12 meses	5.262	16.912	18,54%	12,25%	31,11%	5,24%

* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Total municipios	23.007	11.709
Aguadulce	17	4
Alanís	0	7
Albaida del Aljarafe	3	12
Alcalá de Guadaíra	792	461
Alcalá del Río	6	74
Alcolea del Río	3	12
Algaba, La	9	68
Algámitas	0	1
Almadén de la Plata	0	0
Almensilla	0	27
Arahal	38	48
Aznalcázar	0	14
Aznalcóllar	5	23
Badolatosa	5	3
Benacazón	0	30
Bollullos de la Mitación	990	119
Bormujos	141	183
Brenes	2	31
Burguillos	0	18
Cabezas de San Juan, Las	9	28
Camas	1.309	375
Campana, La	41	7
Cantillana	7	41
Carmona	37	139
Carrión de los Céspedes	15	8

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2016
Casariche	6	16
Castilblanco de los Arroyos	3	18
Castilleja de Guzmán	19	24
Castilleja de la Cuesta	51	100
Castilleja del Campo	0	2
Castillo de las Guardas, El	5	7
Cazalla de la Sierra	1	14
Constantina	7	9
Coria del Río	49	139
Coripe	0	1
Coronil, El	5	6
Corrales, Los	13	3
Dos Hermanas	1.213	619
Écija	301	277
Espartinas	41	78
Estepa	18	53
Fuentes de Andalucía	7	20
Garrobo, El	0	1
Gelves	59	51
Gerena	32	106
Gilena	1	2
Gines	63	87
Guadalcanal	2	3
Guillena	34	97
Herrera	20	8
Huévar del Aljarafe	6	8

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL2016
Lantejuela, La	2	13
Lebrija	41	77
Lora de Estepa	0	2
Lora del Río	40	157
Luisiana, La	2	11
Madroño, El	0	0
Mairena del Alcor	120	117
Mairena del Aljarafe	2.077	469
Marchena	19	55
Marinaleda	1	0
Martín de la Jara	10	2
Molares, Los	2	9
Montellano	55	15
Morón de la Frontera	83	81
Navas de la Concepción, Las	5	1
Olivares	45	35
Osuna	45	62
Palacios y Villafranca, Los	94	131
Palomares del Río	7	38
Paradas	15	19
Pedraera	137	12
Pedroso, El	3	9
Peñaflor	6	33
Pilas	12	66
Pruna	6	1
Puebla de Cazalla, La	33	21
Puebla de los Infantes, La	23	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL2016
Puebla del Río, La	56	147
Real de la Jara, El	0	2
Rinconada, La	130	361
Roda de Andalucía, La	4	5
Ronquillo, El	9	5
Rubio, El	6	12
Salteras	116	47
San Juan de Aznalfarache	81	101
Sanlúcar la Mayor	178	71
San Nicolás del Puerto	0	2
Santiponce	39	37
Saucejo, El	13	10
Sevilla	12.696	5.175
Tocina	4	27
Tomares	883	296
Umbrete	127	24
Utrera	204	176
Valencina de la Concepción	70	118
Villamanrique de la Condesa	5	8
Villanueva del Ariscal	13	43
Villanueva del Río y Minas	0	11
Villanueva de San Juan	2	1
Villaverde del Río	1	10
Viso del Alcor, El	76	62
Cañada Rosal	0	8
Isla Mayor	6	6
Cuervo de Sevilla, El	20	23

