

Coyuntura del movimiento
aeroportuario en Andalucía

Informe Anual 2016

Coyuntura Turística de Andalucía



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

COYUNTURA DEL MOVIMIENTO AEROPORTUARIO EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

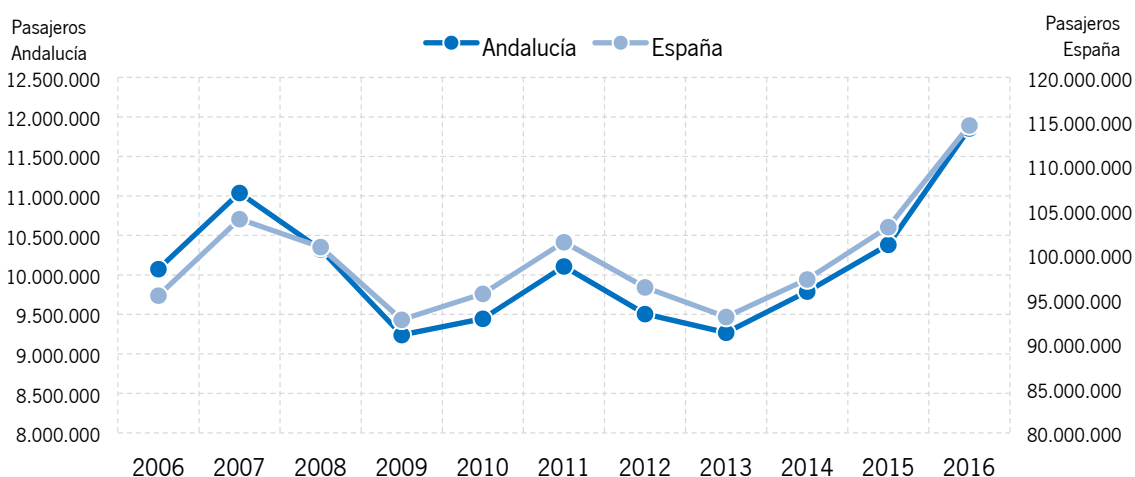
INDICE DE CONTENIDOS

- 1. ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO AEROPORTUARIO EN ANDALUCÍA**
- 2. DISTRIBUCIÓN POR AEROPUERTOS ANDALUCES**
- 3. DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA**

1. ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO AEROPORTUARIO EN ANDALUCÍA

Los resultados positivos con los que ha cerrado el año 2016 el movimiento aeroportuario andaluz suponen el tercer año consecutivo de crecimiento, confirmando así la ruptura con la tendencia negativa iniciada en 2012. Así, los aeropuertos andaluces han recibido este año **11,9 millones de pasajeros**, lo que ha supuesto un **crecimiento del +14,2%** en términos relativos, o lo que es lo mismo, casi un millón y medio de pasajeros más que en el año anterior. Tanto en valor absoluto como en términos relativos de crecimiento, los resultados del año 2016 se sitúan como la mejor cifra histórica para los aeropuertos andaluces desde que se tienen datos

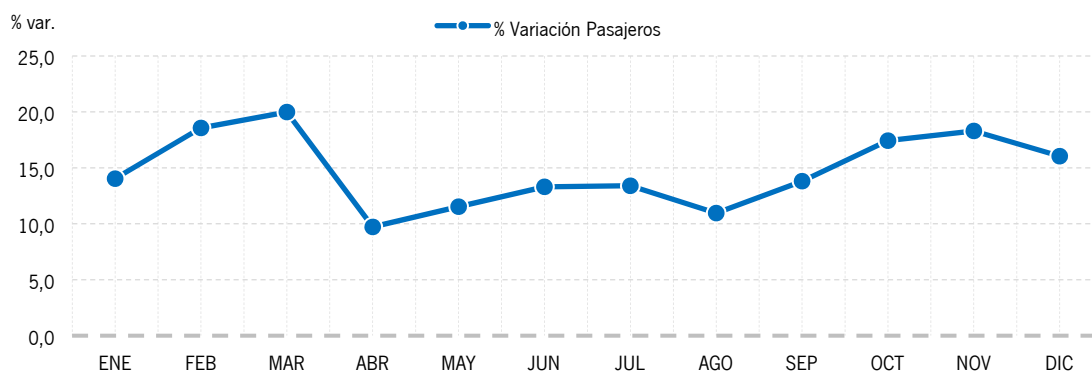
Llegadas de pasajeros a los aeropuertos andaluces y españoles. Años 2006 – 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Las cifras han sido **positivas** a lo largo de todo el año, de hecho, la evolución mensual muestra una concatenación de tasas de variación positiva, con mayor intensidad en el primer y último trimestre. Cabe mencionar que los resultados de los meses de marzo y abril vienen influenciados parcialmente por el denominado “efecto Pascua”, ya que mientras en 2016 la Semana Santa ha tenido lugar íntegramente en el mes de marzo, en 2015 se celebró parte en el mes de marzo y parte en abril (29 marzo al 5 de abril).

**Tasa de variación interanual de pasajeros llegados a aeropuertos andaluces.
Distribución mensual. Año 2016**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Un año más **Andalucía recibe el 10%** de los pasajeros que llegan al total de los aeropuertos españoles, situándose en el quinto puesto por Comunidades Autónomas. Las Comunidades de Madrid y Cataluña son las dos primeras en movimiento de pasajeros, seguidas de las dos comunidades insulares (Canarias y Baleares).

Llegada de pasajeros a aeropuertos españoles. Distribución por CC.AA. Año 2016

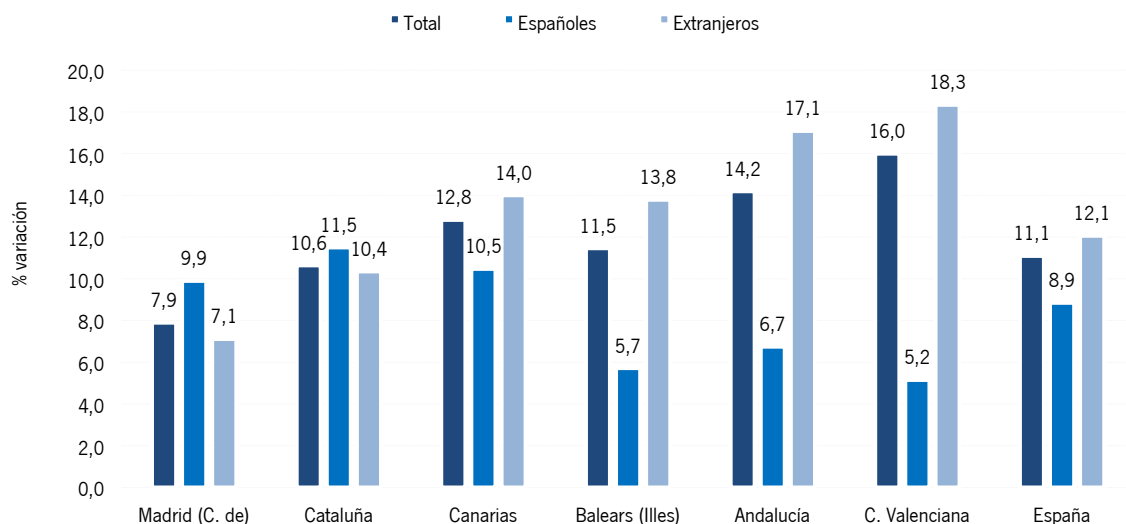
CCAA Destino	Pasajeros	% Var.	Cuota
Madrid (C. de)	25.271.760	7,9	22,1%
Cataluña	23.268.188	10,6	20,3%
Canarias	19.988.235	12,8	17,4%
Balears (Illes)	18.356.027	11,5	16,0%
Andalucía	11.855.657	14,2	10,3%
C. Valenciana	9.055.009	16,0	7,9%
País Vasco	2.429.857	7,9	2,1%
Galicia	2.208.675	12,1	1,9%
Asturias (Pr. de)	637.440	14,2	0,6%
Murcia (Región de)	549.696	2,6	0,5%
España	114.609.602	11,1	100%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

El resultado positivo que presentan los aeropuertos andaluces se sitúa por encima de la **media nacional** que, con un total de 114,6 millones de pasajeros, ha visto incrementada su cifra en un +11,1% respecto al año 2015.

Todas las principales Comunidades autónomas turísticas registran incrementos en el número de llegadas de pasajeros procedentes de **aeropuertos nacionales**, entre los que destacan el +11,5% de Cataluña y el +10,5% de Canarias. Igualmente, en lo que a llegadas desde **aeropuertos extranjeros** se refiere, todas presentan en 2016 resultados positivos, destacando Comunidad Valenciana y Andalucía, con crecimientos del +18,3% y del +17,1% respectivamente.

Tasas de variación de las llegadas de pasajeros a aeropuertos de las principales CC.AA. turísticas. Total, españoles y extranjeros Año 2016

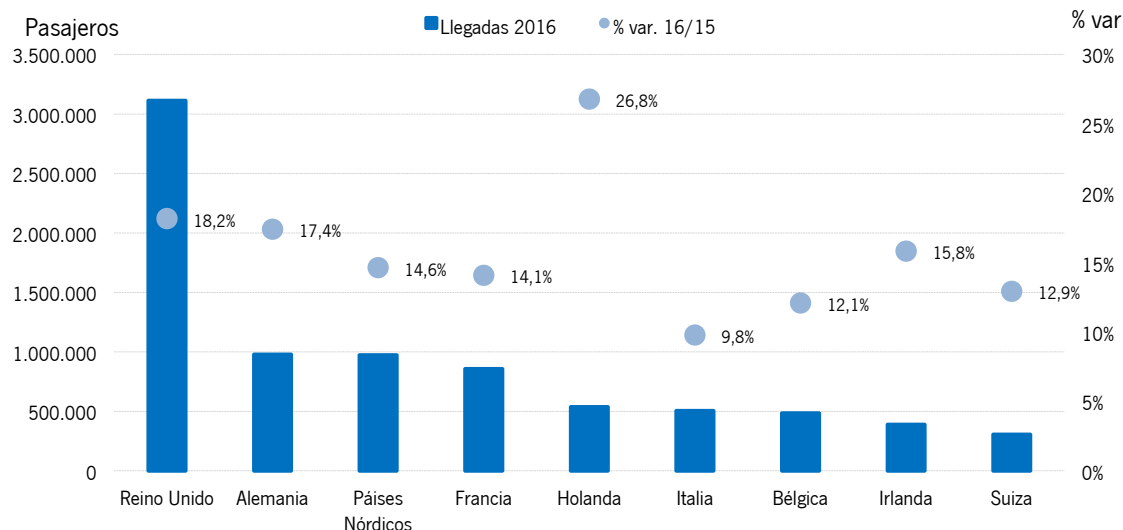


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

En Andalucía también se han producido **crecimientos tanto en llegadas nacionales como en internacionales**. Concretamente se han registrado 3,1 millones de pasajeros procedentes de aeropuertos nacionales, mostrando un incremento del +6,7% respecto a la cifra del año anterior (crecimiento similar al registrado en 2015), y 8,8 millones de llegadas internacionales, con un crecimiento del +17,1%. Estos resultados hacen que este año se haya incrementado la proporción de llegadas internacionales, de forma que los pasajeros procedentes de aeropuertos extranjeros consolidan su importancia en Andalucía y suponen el 74% (dos puntos más que en 2015), mientras que los procedentes de otros aeropuertos nacionales se sitúan en el 26% del total. De esta manera se recupera la dinámica de incremento paulatino del peso de las llegadas foráneas, que se venía registrando en los últimos años y se vio interrumpida en 2015.

Los principales mercados emisores para Andalucía presentan tasas de variación positiva en lo que a llegada de pasajeros a aeropuertos andaluces se refiere. Entre todas estas **procedencias extranjeras**, destaca de forma significativa Holanda (+26,8%), seguida de Reino Unido y Alemania, destinos que han mostrado en 2016 sendos crecimientos del +18,2% y +17,4%. Cabe destacar igualmente el dinamismo mostrado por otros mercados con menos peso como Portugal (+35,7%) o Rumanía (+32,8%).

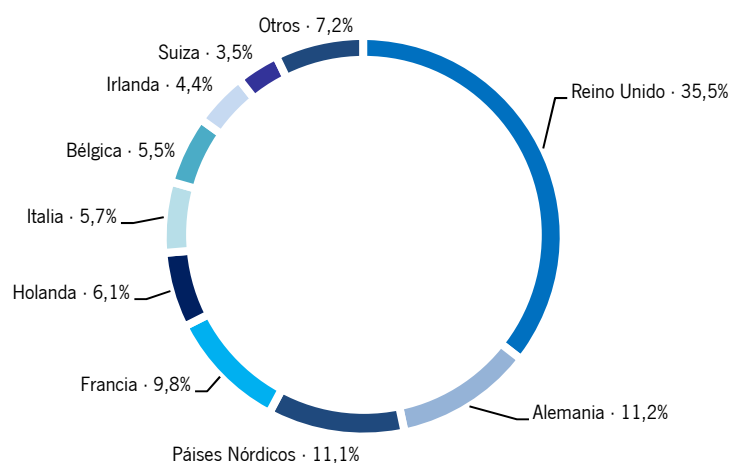
**Llegadas y tasa de variación interanual de pasajeros llegados a aeropuertos andaluces.
Distribución por principales países de origen. Año 2016**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Los pasajeros procedentes de **Reino Unido** suponen el 35,5% del total de llegadas extranjeras en los aeropuertos andaluces, mientras Alemania supera a Países Nórdicos y alcanza el segundo puesto, con Francia y Holanda (que irrumpen en el ranking a costa de Italia) completando el top cinco.

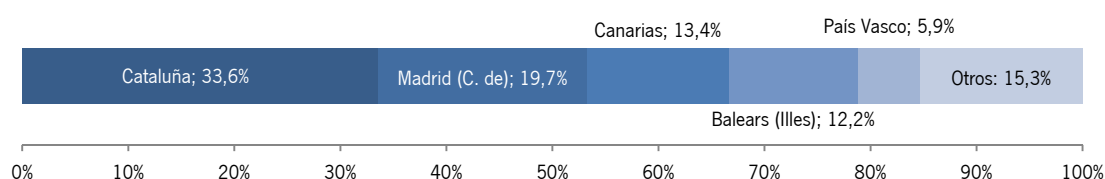
Distribución porcentual de las llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces procedentes de aeropuertos extranjeros. Año 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

A nivel **nacional**, Cataluña continúa situándose como la CC.AA. más importante en lo que llegada de pasajeros a aeropuertos andaluces se refiere, superando en 2016 el millón de pasajeros, (uno de cada tres pasajeros nacionales procede de Cataluña), lo que supone un crecimiento del +10,5% respecto al año anterior. Le siguen Madrid y Canarias, que captan el 19,7% y el 13,4% respectivamente.

Distribución porcentual de las llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces procedentes de aeropuertos nacionales. Año 2016

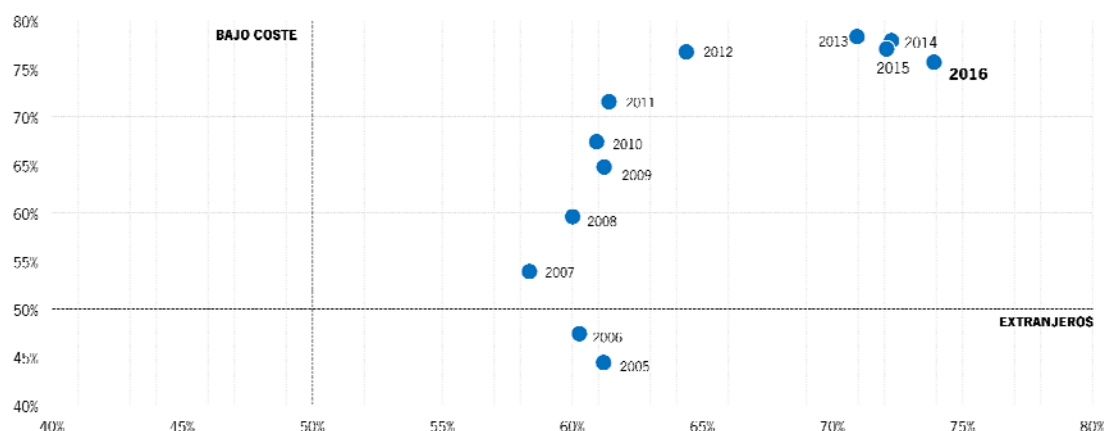


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Por **tipo de compañía** destaca el crecimiento que muestran tanto las compañías tradicionales (+21%) como las de bajo coste (+12,2%). El saldo positivo de las compañías tradicionales supone el tercer año consecutivo de crecimiento y confirma la ruptura de la tendencia negativa iniciada en 2006 y que había encadenado ocho años de descensos consecutivos en Andalucía. Las de bajo coste por el contrario, muestran en los últimos años un balance más positivo, presentando en los últimos once años crecimientos interanuales continuados, únicamente interrumpidos en los años 2009 y 2013. Estos resultados en 2016 han hecho que las compañías tradicionales recuperen casi un punto y medio en la cuota sobre el total de llegadas, alcanzando el 24,3%.

El siguiente gráfico muestra el paulatino descenso del peso del bajo coste en los aeropuertos andaluces en los últimos tres años, así como el crecimiento progresivo de la presencia del mercado extranjero desde el año 2008.

Pasajeros llegados a aeropuertos andaluces. Peso de líneas bajo coste / tradicionales y pasajeros extranjeros / nacionales. Años 2005 – 2016

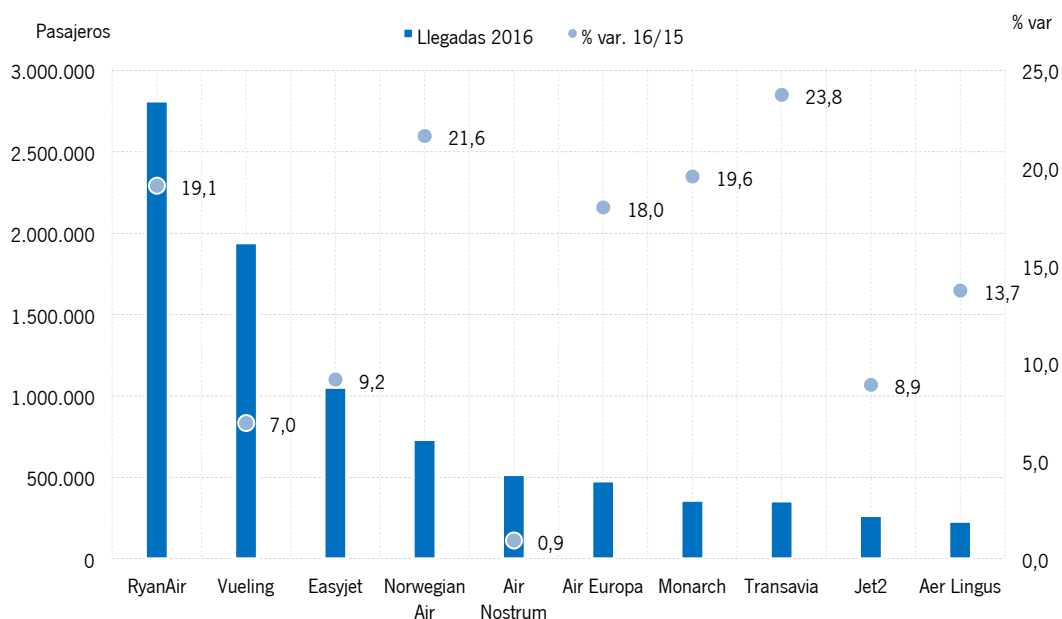


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Un año más, tres **compañías aéreas**, Ryanair, Vueling y Easyjet Airlines, acaparan el 49% del total de las llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. La línea aérea que más pasajeros mueve en Andalucía continúa siendo Ryanair, con 2,81 millones de pasajeros, acaparando el 23,7% del total, mostrando este año un importante incremento interanual del +19,1%, el segundo crecimiento consecutivo tras dos años de descensos, afianzándose así en la primera posición y ganando un punto de cuota. Vueling por su parte, con 1,94 millones de pasajeros, presenta un crecimiento del +7% respecto a las cifras del año anterior, mientras que Easyjet muestra un incremento del +9,2% superando el millón de pasajeros.

Ya en cuarto lugar se sitúa la compañía noruega Norwegian Air, que cierra el año con un total de 731 mil llegadas, lo que supone un nuevo incremento del +21,6% que la reafirman en la cuarta posición del ranking de compañías que más pasajeros mueven en los aeropuertos andaluces, por encima de otras compañías como Air Nostrum, Air Europa o Monarch Airlines.

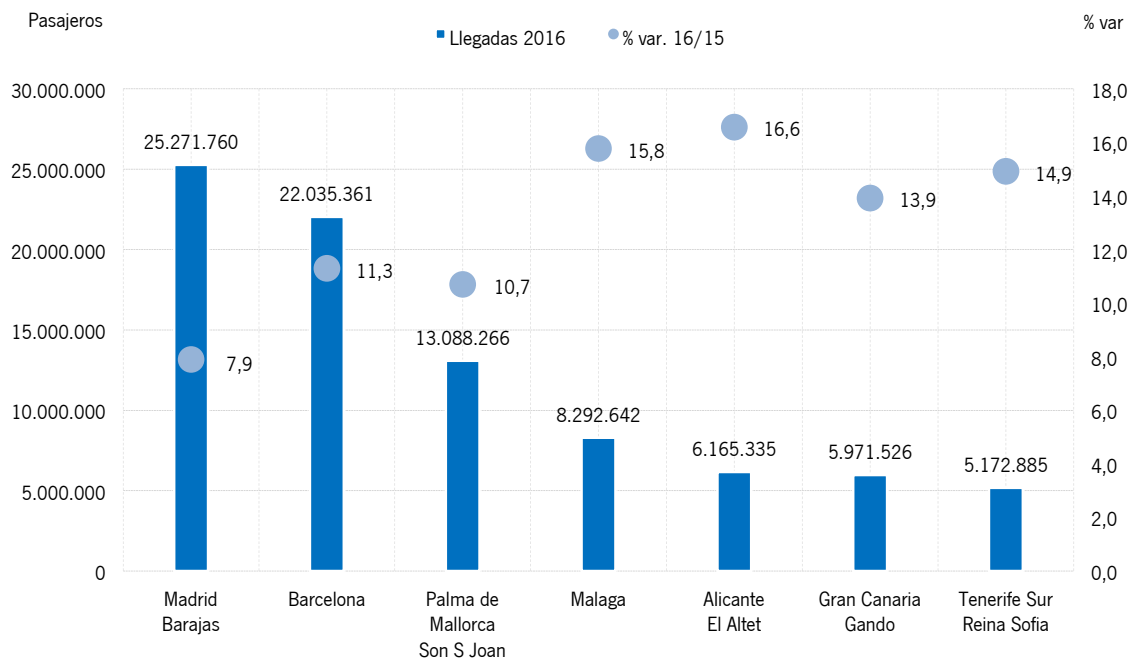
Llegada de pasajeros a aeropuertos andaluces. Año 2016 y tasa de variación 2016/2015



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Como viene siendo habitual, los tres **aeropuertos españoles** que reciben un mayor número de pasajeros, captando el 52,7% del total, son Madrid Barajas, Barcelona El Prat y Palma de Mallorca Son S. Joan, gracias a que son los que actúan como *hub* o centro de conexión de un aeropuerto importante, del que salen y al que llegan vuelos de larga distancia que se realizan mediante aviones de gran capacidad. Después de estos tres aeropuertos se posiciona el primer aeropuerto andaluz, Málaga Pablo Picasso, con el 69,9% de las llegadas de todos los aeropuertos andaluces, y que registra en 2016 un crecimiento del +15,8%.

**Llegada de pasajeros a los principales aeropuertos españoles.
Año 2016 y tasa de variación 2016/2015**



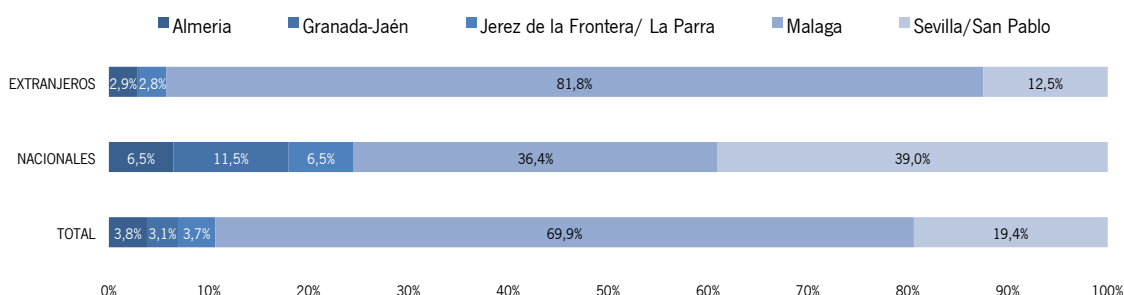
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

2. DISTRIBUCIÓN POR AEROPUERTOS ANDALUCES

La **distribución territorial** de las llegadas de pasajeros entre los cinco aeropuertos andaluces se caracteriza por una gran concentración de los movimientos en los aeropuertos de Málaga (70%) y de Sevilla (19,4%), situación que se ha acrecentado en los últimos años, ya que en el 2007 conjuntamente representaban el 81% y en la actualidad acaparan más del 89% del total de llegadas a Andalucía. Respecto al año 2015 se observa un incremento de un punto en la cuota del aeropuerto de Málaga y de medio punto en el de Almería, principalmente a costa del aeropuerto de Sevilla.

En cuanto a las llegadas **internacionales**, esta concentración se hace aún más evidente, ya que estos dos aeropuertos acaparan el 94,2% de las mismas, siendo el 81,8% para el aeropuerto de Málaga. Sin embargo en cuanto a pasajeros **nacionales**, es el aeropuerto de Sevilla el que más llegadas registra, con un 39%, seguido por el de Málaga con un 36,4%.

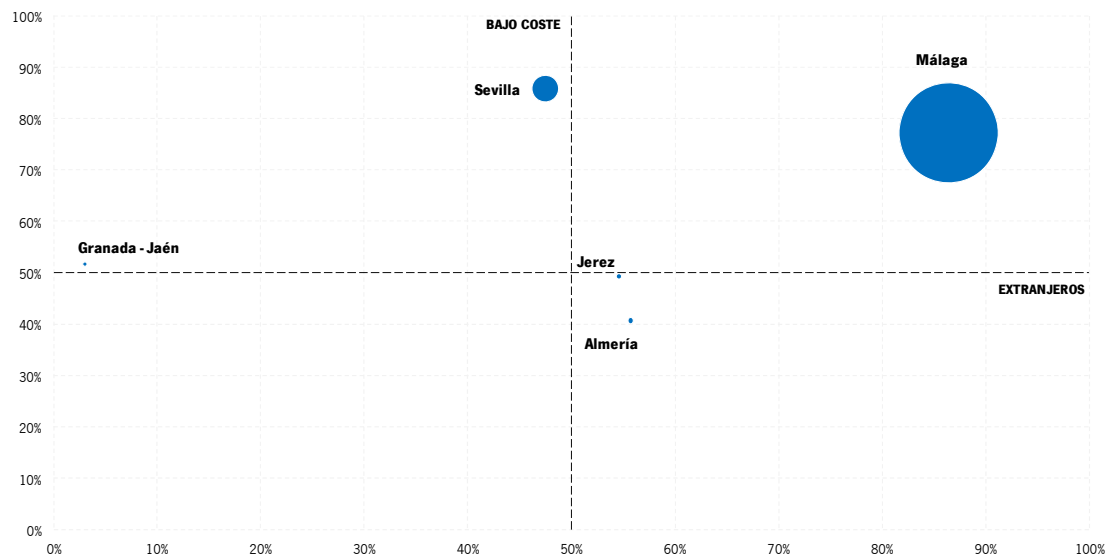
Distribución porcentual de las llegadas de pasajeros a los aeropuertos andaluces. Total, nacionales e internacionales. Año 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

El siguiente gráfico muestra el posicionamiento de cada uno de los aeropuertos andaluces en cuanto a su mayor o menor presencia de líneas de bajo coste o tradicionales así como del peso de las llegadas extranjeras y nacionales, y en el que el tamaño del punto viene determinado por el peso de ese aeropuerto en el total de llegadas a Andalucía.

**Peso de líneas bajo coste / tradicionales y pasajeros extranjeros / nacionales.
Distribución por aeropuertos andaluces. Año 2016**

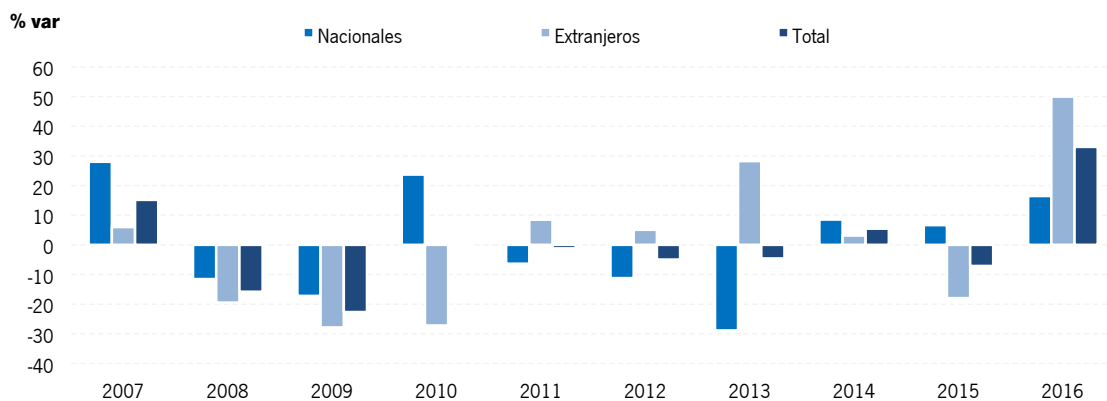


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

2.1. Aeropuerto de Almería

En 2016, las llegadas registradas en el aeropuerto de Almería presentan un crecimiento del +33,1%, el mejor resultado entre los aeropuertos andaluces en este año. Así, la llegada de 452 mil pasajeros supone un incremento de más de 112 mil pasajeros respecto a 2015, en un contexto en el que el crecimiento de las llegadas internacionales (+50%) viene igualmente acompañado de un aumento en las llegadas nacionales, aunque de menor intensidad (+16,5%).

**Tasas de variación de las llegadas de pasajeros nacionales e internacionales
al aeropuerto de Almería. Años 2007-2016**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Durante este año, las llegadas **nacionales** al aeropuerto almeriense han alcanzado las 200 mil, con un crecimiento respecto al año anterior del +16,5%. Algo menos de la mitad de estos pasajeros procedían del aeropuerto de Madrid, que presenta un incremento del +11,4% respecto a 2015. Le siguen en importancia los procedentes de aeropuertos catalanes, que acaparan el 28,9% de las llegadas nacionales en este aeropuerto y registran un crecimiento del +16,7%.

Uno de cada dos pasajeros **extranjeros** (y uno de cada tres del total de pasajeros) proceden del Reino Unido, origen que supera en 2016 las 140 mil llegadas, un importante incremento del +60,4% respecto al año anterior. A esta procedencia le sigue en importancia Bélgica, que al igual que el año pasado vuelve a presentar un crecimiento en torno al +9% y supera los 37 mil pasajeros en 2016.

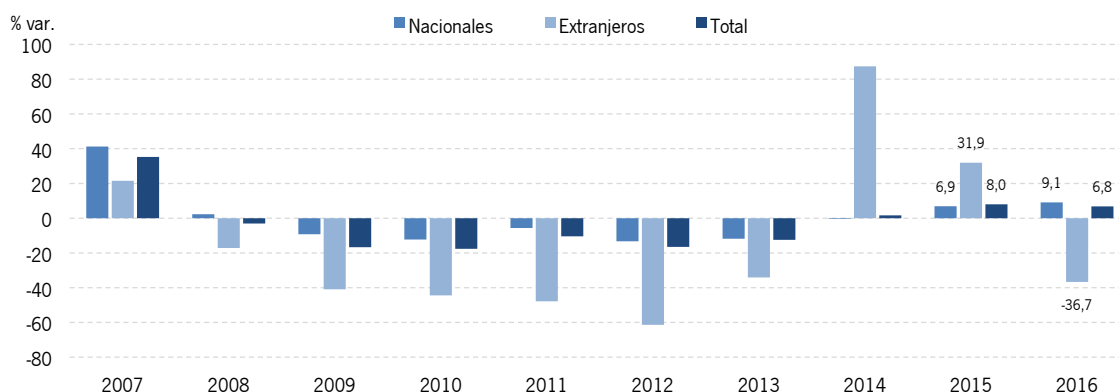
El 21,4% de los pasajeros proceden del **aeropuerto** de Madrid Barajas, seguido en importancia por el de Londres Gatwick (15,5%), que se sitúa en segunda posición desbancando así al aeropuerto de Barcelona El Prat (12,8%), mostrando todos ellos un mayor número de llegadas en 2016 respecto al año anterior.

Las **compañías** de bajo coste muestran un crecimiento del +31,3% respecto al año 2015, claramente motivado por los resultados positivos de compañías como Air Nostrum, EasyJet, Air Europa, Vueling o Ryanair. La compañía líder en este aeropuerto, Air Nostrum, incrementa sus llegadas en un +6,6% respecto al año anterior, mientras que Easyjet crece un +8,7% en este periodo. Destacar también el crecimiento de las llegadas gestionadas por Air Europa en este aeropuerto, que registran un incremento del +87,3%.

2.2. Aeropuerto de Granada-Jaén

El aeropuerto de Granada-Jaén cierra el año con casi 368 mil pasajeros, con un comportamiento positivo en las llegadas nacionales, las más importantes en este aeropuerto, que crecen un +9,1% en este año, mientras que las internacionales muestran un descenso del -36,7% (si bien hay que tener en cuenta que los cambios se aplican sobre un reducido volumen de tráfico, por lo que se generan tasas de variación muy elevadas e inestables), lo que arroja un saldo total de +6,8% en el total de llegadas.

**Tasa de variación de llegadas de pasajeros al aeropuerto de Granada-Jaén.
Total, nacionales e internacionales. Años 2007-2016**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Al igual que en años anteriores, el **aeropuerto** de Barcelona El Prat sigue siendo el más importante para Granada-Jaén en cuanto a llegada de pasajeros, ya que acapara el 46,1% de las mismas, este año ha registrado un incremento del +6,9% respecto al año anterior, que no se ha traducido en un aumento de esta cuota, de hecho se ha mantenido constante, ya que las llegadas desde Madrid Barajas se han incrementado con más intensidad (+16,6%), representando este año el 27,9% del total de llegadas, 2,6 puntos más que en 2015. Por último, el aeropuerto de Palma de Mallorca emitió el 17,8% de los pasajeros que recibió Granada-Jaén, mostrando un crecimiento respecto al año anterior del +5,4%.

A pesar de registrar un descenso del -11,4%, (el segundo consecutivo a dos dígitos) Reino Unido se presenta como el país de mayor relevancia en lo que a llegadas **internacionales** se refiere, representando con 9.260 pasajeros, el 82,9% de las llegadas internacionales a este aeropuerto en 2016 (téngase en cuenta que en el total solo representa el 2,5% de las llegadas), siendo por tanto el London City el primer aeropuerto extranjero en importancia.

Vueling sigue siendo la **compañía** que trae más pasajeros al aeropuerto de Granada-Jaén (51,7%), y presenta un ascenso del +4,3% en 2015. La segunda compañía en importancia, Air Nostrum, presenta un descenso del -37,9%, mientras en tercer lugar se sitúa Iberia, que irrumpe con fuerza este año en este aeropuerto, gestionando la llegada de más de 50 mil pasajeros.

2.3. Aeropuerto de Jerez de la Frontera

El importante crecimiento observado en el número de pasajeros recibidos en el aeropuerto de Jerez de la Frontera procedentes de otros aeropuertos internacionales (+24,2%), acompañado igualmente del incremento, de menor intensidad, en las llegadas nacionales (+0,6%), arrojan un saldo final positivo, haciendo que este aeropuerto cierre el año 2016 con más de 443 mil pasajeros, lo que supone un aumento del +12,3% respecto al año anterior, el segundo crecimiento interanual consecutivo a dos dígitos. Estas cifras vuelven a situar el peso de lo que supone el tráfico internacional en este aeropuerto en cotas en torno al 55%.

Distribución porcentual de las llegadas de pasajeros nacionales e internacionales al aeropuerto de Jerez de la Frontera. Años 2007-2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Madrid Barajas sigue siendo el **aeropuerto** del que Jerez recibe más pasajeros, mostrando en 2016 un incremento de pasajeros del +5,4%, mientras que Barcelona El Prat, el segundo de la lista, vuelve a presentar este año un importante incremento, superior al +23%. El tercer y cuarto lugar ya lo ocupan aeropuertos extranjeros, concretamente Dusseldorf y Frankfurt Main, que presentan sendos aumentos respecto a las cifras del año anterior (+27,1% y +15% respectivamente). Sin duda, es Alemania el emisor internacional que más aporta al tráfico aeroportuario en Jerez (78,3% del total de pasajeros internacionales y el 42,7% del total), ya que de los diez principales aeropuertos de origen, siete son alemanes.

La principal **compañía** para el aeropuerto de Jerez en 2016 ha sido Ryanair, que registra un incremento del +21,4% y, con más de 84 mil pasajeros, capta el 19% del total de llegadas a este aeropuerto. La compañía alemana Condor Flugdienst se consolida en el segundo puesto con algo más de 82 mil pasajeros y un crecimiento del +15,6%, mientras Air Nostrum, cae del primer puesto y ocupa la tercera plaza de este ranking, ya que presenta un descenso del -28,7% gestionando un total de 75 mil llegadas este año.

2.4. Aeropuerto de Málaga

Málaga es el aeropuerto que más pasajeros recibe de Andalucía, alcanzando en 2016 un total de 8,3 millones de pasajeros, la cifra más alta de la serie, gracias a un crecimiento relativo del +15,8% respecto al año anterior, también el más elevado de los últimos años, apoyado en la subida tanto de pasajeros extranjeros (+16,4%) como nacionales (+11,9%), y en el crecimiento que han experimentado tanto las compañías de bajo coste como las tradicionales en este periodo (+14,5% y +20,1% respectivamente). Estos resultados consolidan al aeropuerto malagueño en la cuarta plaza a nivel nacional en lo que a número de llegadas se refiere, por detrás de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca.

El aeropuerto de la Costa del Sol capta el 82% de las llegadas de pasajeros procedentes de **aeropuertos** internacionales a Andalucía, alcanzando el 9% del total de España, lo que supone medio punto más que en 2015. Los aeropuertos británicos son los que más tráfico generan en este aeropuerto, ya que algo más del 38% de las llegadas proceden del Reino Unido. En 2016 los aeropuertos españoles se mantienen como la segunda procedencia en importancia (13,6%, medio punto menos que en 2015), mientras que el tercer puesto lo ocupa el agregado de Países Nórdicos, que ya capta el 14,4% del total de llegadas a este aeropuerto, casi un punto más que al año anterior.

Todas las **procedencias** internacionales presentan resultados positivos en este ejercicio, de manera que los ocho primeros mercados del ranking registran en 2016 crecimientos a dos dígitos en el aeropuerto malagueño, destacando Holanda, que con un +27,5% se sitúa como el país de origen con mayor crecimiento este año en este aeropuerto. Cabe mencionar los buenos resultados de Reino Unido y Alemana, con crecimientos del +17% y +11,4% respectivamente, así como el dinamismo de otros mercados más secundarios que experimentan un importante crecimiento como la citada Holanda, Italia (+16,3%), Irlanda (+15,7%) o Polonia (+15,7%).

Las llegadas desde otros aeropuertos nacionales también cierran el año en positivo, con un crecimiento del +11,9%, y destacan los incrementos de llegadas procedentes de Canarias (+37,2%) y Cataluña, que con un aumento del +14,4% se consolida como principal origen nacional para este aeropuerto.

El aeropuerto de Málaga destaca por su gran diversidad de conexiones con otros **aeropuertos** y la escasa concentración de los mismos. Así, el aeropuerto de Londres/Gatwick se sitúa como el más relevante con 590 mil pasajeros, seguido por Manchester, que se consolida en la segunda plaza, y Barcelona El Prat, que se sitúa en tercer lugar. El siguiente aeropuerto nacional en el ranking es el de Madrid Barajas que recupera un puesto y se sitúa en el decimo tercer lugar, aún muy lejos del sexto puesto que ocupaba en 2012 (o de la tercera posición de 2011).

Aeropuertos de origen de las llegadas de pasajeros al aeropuerto de Málaga. Año 2016

Origen	2016	% var.	Cuota
Londres / Gatwick	589.709	10,1%	7,1%
Manchester	351.165	24,7%	4,2%
Barcelona	293.627	14,4%	3,5%
Amsterdam / Schiphol	269.911	41,0%	3,3%
Bruselas	254.782	10,3%	3,1%
Copenhague / Kastrup	250.207	36,6%	3,0%
Paris / Charles de Gaulle	224.135	4,1%	2,7%
Londres / Stansted	200.200	11,4%	2,4%
Birmingham	193.472	30,0%	2,3%
Bristol	169.047	12,7%	2,0%
Estocolmo	159.499	18,0%	1,9%
Nottingham / East Midlands	156.465	12,4%	1,9%
Madrid	155.237	1,9%	1,9%
Londres / Luton	152.760	17,7%	1,8%
Oslo	141.239	14,2%	1,7%
Leeds	140.440	19,8%	1,7%
Zurich	138.048	11,7%	1,7%
Paris / Orly	134.764	31,7%	1,6%
Helsinki	134.292	3,9%	1,6%
Roma / Fiumicino	125.267	49,5%	1,5%

Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Deporte a partir de datos AENA

Ryanair continúa siendo la principal **compañía** aérea para el aeropuerto de Málaga en cuanto a llegadas, captando el 23,2% de los pasajeros, cuota dos puntos superior a la del año 2015, aumentando así su distancia sobre el resto gracias al incremento del 26,8% registrado en 2016. Easyjet Airlines mantiene el segundo lugar con el 11,3% del total, registrando igualmente un incremento respecto al año anterior, pero de menor intensidad (+8,8%)

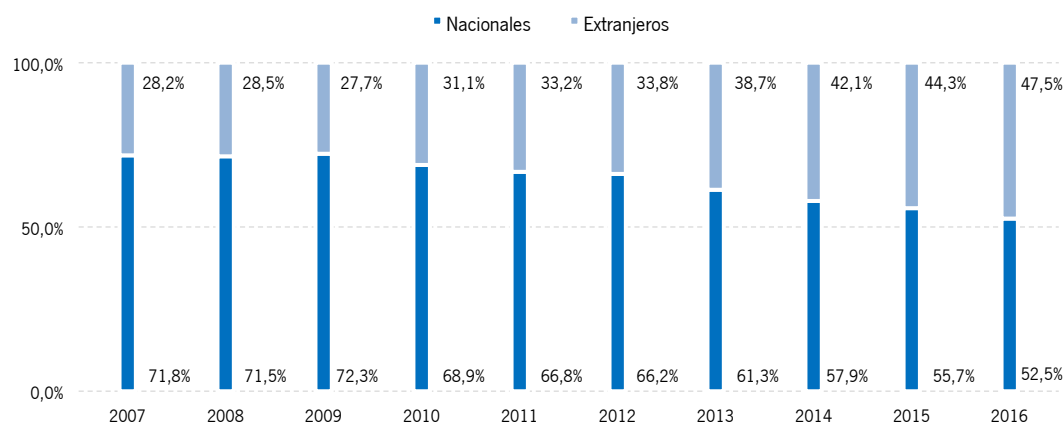
La primera compañía nacional en Málaga es Vueling, que vuelve a ocupar el tercer lugar del ranking presentando un nuevo incremento del +7,6%, superando los 877 mil pasajeros y acaparando el 10,6% del total de llegadas. La compañía noruega Norwegian Air, con más de 723 mil pasajeros en el año 2016, se afianza en cuarto lugar, con un aumento de llegadas del +20,3%.

2.5. Aeropuerto de Sevilla

El aeropuerto de Sevilla ha recibido en el año 2016 un total de 2,3 millones de pasajeros, registrando un incremento del +7,5% respecto al año anterior, gracias, al igual que en 2015, a las llegadas procedentes del extranjero, que han registrado un crecimiento del +15,3%, acompañado además de un incremento de las llegadas nacionales aunque de menor intensidad (+1,3%).

Los importantes crecimientos mostrados por las llegadas extranjeras en los tres últimos años han incrementado el peso de éstas en un aeropuerto como el sevillano, caracterizado tradicionalmente por el predominio de llegadas nacionales. Así, en el año 2016 los pasajeros extranjeros suponen ya el 47,5% del total, +3,2 puntos más que en 2015 y +19,2 puntos más que en 2007. Aún así, continúa siendo el aeropuerto andaluz más relevante en cuanto al mercado nacional, tanto que el 38,5% de los pasajeros procedentes de aeropuertos españoles que llegan a Andalucía lo hacen a través de Sevilla.

Distribución porcentual de las llegadas de pasajeros al aeropuerto de Sevilla. Españoles y extranjeros. Años 2007-2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Los pasajeros **internacionales** que han llegado al aeropuerto de Sevilla en 2016 ascienden a 1,1 millones, destacando nuevamente Francia, que con un incremento del +15,6%, sigue manteniendo la primera posición del ranking, conservando el puesto que alcanzó tras superar a Italia en 2012. Italia, Reino Unido, Holanda y Bélgica completan el top cinco, mostrando, en el caso de Reino Unido y Holanda, importantes crecimientos (+14,7% y +19,3% respectivamente).

La principal **procedencia** entre las llegadas nacionales continúa siendo Cataluña, con 437 mil pasajeros, mostrando un incremento interanual del +6,7%. A mucha distancia le siguen Canarias, con 224 mil (+3,6%) y Baleares, que baja a los 149 mil pasajeros debido al descenso del -13,1% respecto a 2015, tras dos años consecutivos con incrementos a dos dígitos.

Dos compañías aéreas, **Vueling** y **Ryanair**, operan el 68,1% de las llegadas que recibe el aeropuerto de Sevilla, y ambas muestran en 2016 un comportamiento positivo. Vueling mantiene el primer puesto del ranking gracias a un crecimiento del +6,6%, mientras Ryanair vuelve a mostrar una tasa de variación positiva, aunque de menor intensidad (+3,7%).

3. DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA

3.1. Llegadas nacionales

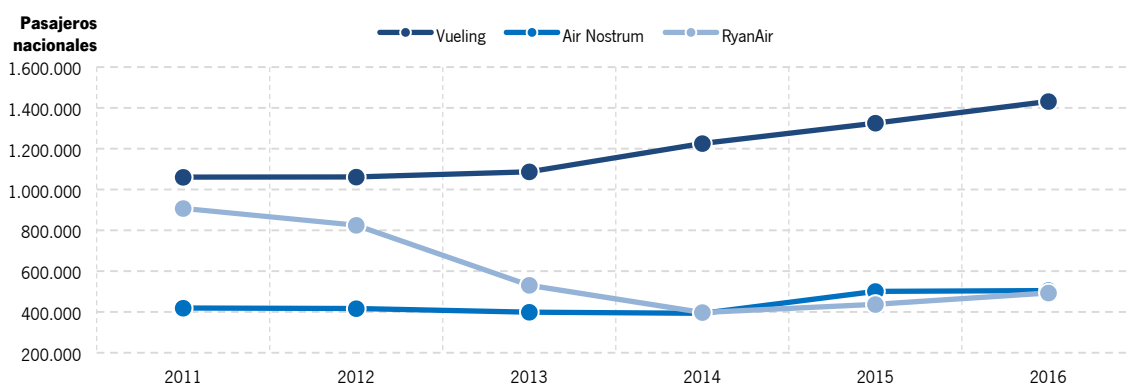
Andalucía recibe un 9,2% del tráfico de pasajeros nacionales que se mueve en el conjunto de los aeropuertos españoles, lo que supone un ligero descenso (-0,2 puntos) en esta cuota respecto al año 2015. Las seis principales **Comunidades Autónomas turísticas**, que recogen el 86,8% del tráfico de pasajeros nacionales, muestran en 2016 resultados positivos en lo que al número de llegadas de pasajeros procedentes de otros aeropuertos de España se refiere, confirmando así la tendencia positiva iniciada en 2014. En este contexto, Andalucía presenta un incremento del +6,7%, similar al registrado en 2015.

Desde el año 2009, la Comunidad Autónoma desde la que más pasajeros se reciben en Andalucía es Cataluña, superando este año el millón de pasajeros, registrando un incremento relativo del +10,5% respecto al año anterior. Madrid se sitúa en segundo lugar, con 610 mil pasajeros y una tasa de variación interanual del +7,4%.

El **aeropuerto** de Barcelona es el aeropuerto español que más tráfico de pasajeros mantiene con Andalucía, seguido por los aeropuertos de Madrid, Palma de Mallorca, Bilbao y Gran Canaria, todos ellos a excepción de Palma de Mallorca, con saldo positivo en 2016.

Más de 1,4 millones de pasajeros han llegado a Andalucía a través de la **compañía** aérea Vueling, un +8% más que en 2015, afianzando de este modo su posición como la compañía más relevante en el tráfico de pasajeros nacionales hacia Andalucía, acaparando ya el 46,3% de los pasajeros, presentando una relevancia mucho mayor en Andalucía que en la media de los aeropuertos españoles, ya que en el conjunto de España esta compañía mueve el 28,5% de los pasajeros nacionales.

**Llegadas de pasajeros nacionales a aeropuertos andaluces.
Principales compañías aéreas. Años 2011 - 2016**

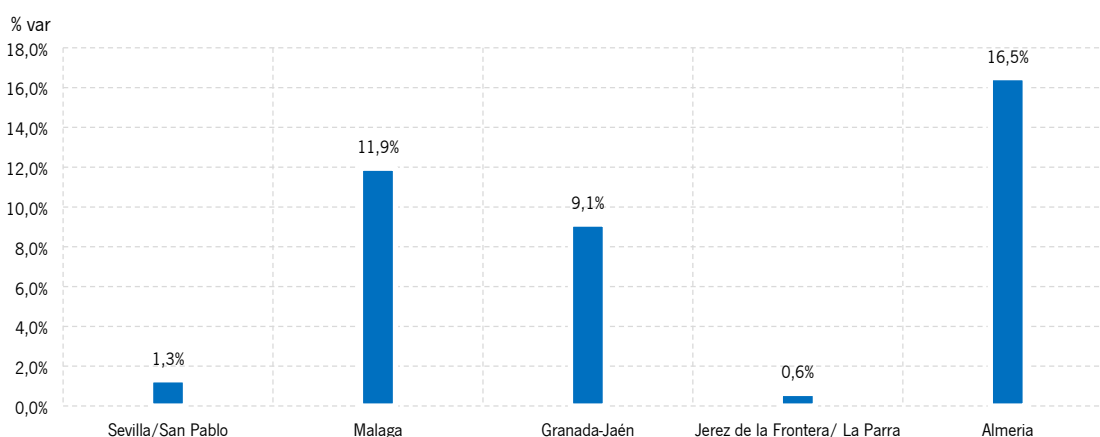


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

La segunda compañía es Air Nostrum, que tras un importante aumento en 2015 presenta un ligero crecimiento en 2016 (+0,8%), superando el medio millón de pasajeros por segundo año consecutivo. Ryanair vuelve a ocupar la tercera plaza en lo que a pasajeros nacionales se refiere, registrando un crecimiento del +12,8% en 2016, captando un 15,9% de estos pasajeros.

Desde el año 2008 Sevilla se sitúa por encima de Málaga como el **aeropuerto** más relevante en cuanto a llegadas de pasajeros procedentes de otros aeropuertos españoles, captando en 2016 el 39% de las mismas. Tal y como se muestra en el siguiente gráfico, durante el año 2016 se han incrementado las llegadas nacionales en todos los aeropuertos de Andalucía, destacando Almería y Málaga, con una tasa del +16,5% y + 11,9% respectivamente.

***Tasas de variación interanual de pasajeros nacionales a los aeropuertos de Andalucía.
Años 2016/2015***



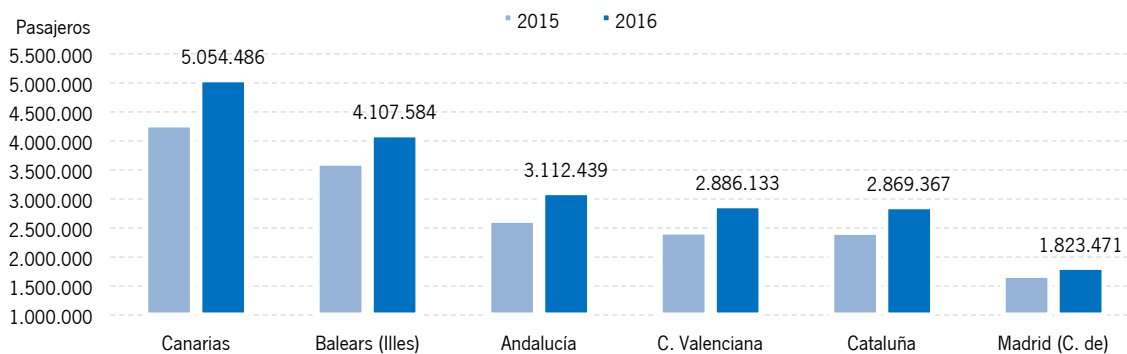
Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Deporte a partir de datos AENA

3.2. Llegadas procedentes del Reino Unido

A lo largo del año 2016 se han recibido en los aeropuertos andaluces un total de 3,1 millones de pasajeros procedentes del **Reino Unido**, lo que sitúa a este mercado como el más importante para Andalucía, en tanto que, por primera vez, los aeropuertos andaluces han recibido más pasajeros procedentes del Reino Unido que desde otros aeropuertos españoles. Registran un crecimiento del +18,2%, el cuarto consecutivo tras el descenso registrado en 2012 y el más alto de los últimos once años. Esta cifra representa el 15% de los que llegan a todos los aeropuertos españoles, consolidándose como la tercera Comunidad Autónoma en importancia después de Canarias y Baleares.

Las principales Comunidades Autónomas turísticas cierran el 2016 con importantes crecimientos en relación al año anterior en lo que a pasajeros procedentes del Reino Unido se refiere, con Canarias, Comunidad Valenciana, Cataluña, y la propia Andalucía, creciendo en torno al +18%, mientras que en la media de aeropuertos españoles el saldo ha sido de +15,8%.

Llegadas de pasajeros procedentes del Reino Unido a los aeropuertos de las principales Comunidades Autónomas turísticas. Años 2015 – 2016

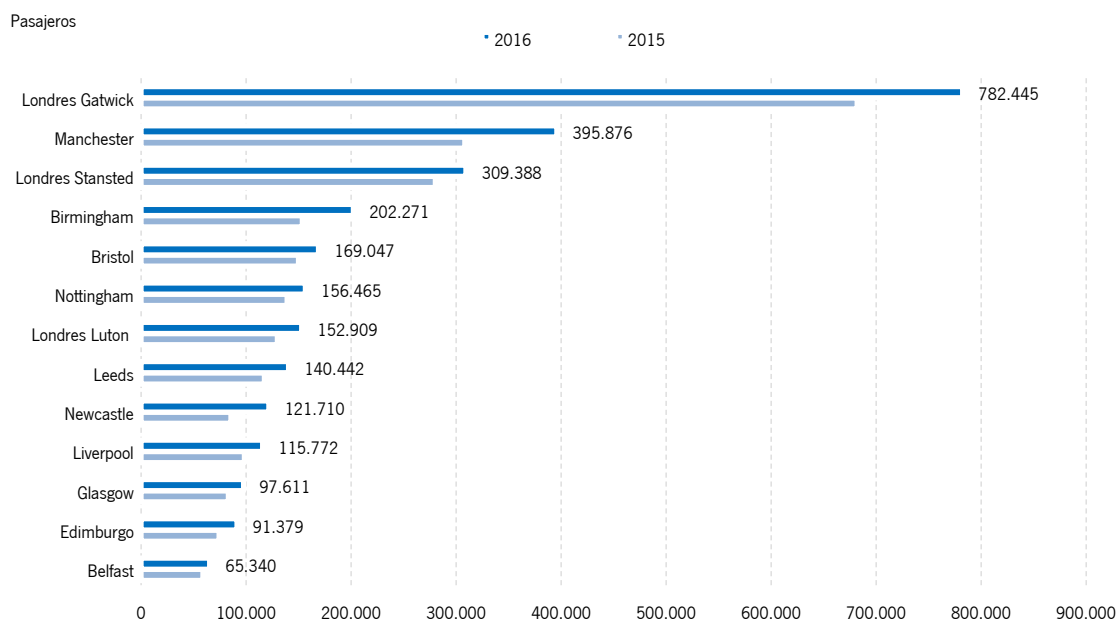


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

En 2016, la **compañía** aérea que más pasajeros transporta hacia Andalucía desde los aeropuertos británicos es Ryanair, con un 29,1% de ellos, superando los 905 mil pasajeros, y mostrando un importante crecimiento del +23,9% respecto al 2015, lo que la ha impulsado al primer puesto a costa de Easyjet. Esta compañía ocupa la segunda posición con un 27,6% de los mismos, presentando un crecimiento del +5,7% respecto al año anterior, mientras Monarch Airlines y Jet2, que ocupan el tercer y cuarto puesto de este ranking, presentan igualmente tasas de variación positiva en sus resultados interanuales (+19,6% y +8,9% respectivamente).

El **aeropuerto** de Londres-Gatwick es el más relevante para este mercado en los aeropuertos andaluces, ya que de él proceden el 25,1% de los pasajeros, cuota que se ha visto disminuida en algo menos de un punto respecto al año anterior, que ha ido a parar principalmente al aeropuerto de Manchester, que ocupa el segundo lugar con 396 mil pasajeros y un crecimiento del +28,4% respecto al año anterior. Además de éste, entre los aeropuertos del Reino Unido que más han incrementado sus llegadas a Andalucía cabe mencionar los de Birmingham (+31,7%), Leeds (+19,6%) y Newcastle (+42,2%).

Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces procedentes del Reino Unido. Principales aeropuertos de origen. Años 2015 – 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

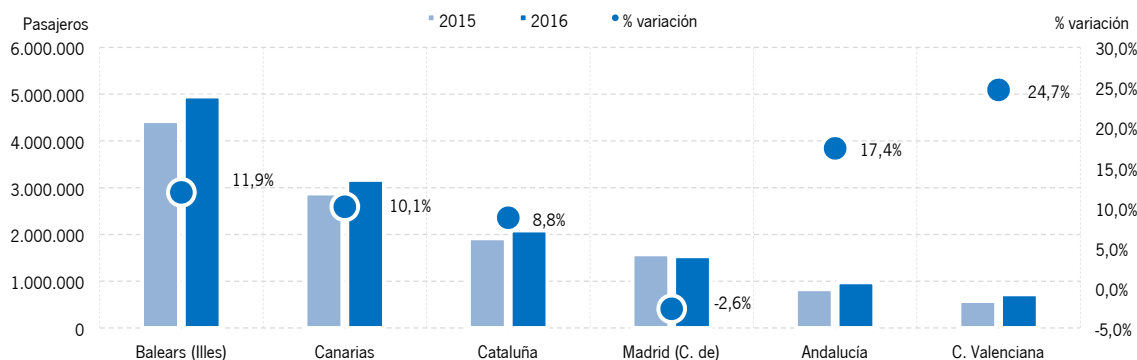
El **aeropuerto** de Málaga sigue acaparando la mayoría de las llegadas procedentes del Reino Unido (88,2%), aunque cabe destacar que en 2016 el aeropuerto de Almería registra un importante crecimiento en este mercado (+60,4%), superando los 140 mil pasajeros británicos.

3.3. Llegadas procedentes de Alemania

Los aeropuertos andaluces han registrado un importante incremento en las llegadas procedentes de **Alemania**, concretamente los 977 mil pasajeros suponen un crecimiento en términos relativos del +17,4% respecto al año anterior, situándose por encima del crecimiento que presentan la media de aeropuertos nacionales para este emisor (+10,1%).

Andalucía mantiene el quinto lugar en importancia en cuanto a llegadas procedentes de aeropuertos alemanes, captando el 7,1% del total, medio punto más que en 2015. Las dos principales Comunidades Autónomas turísticas receptoras de pasajeros alemanes, Baleares y Canarias, registran crecimientos a dos dígitos durante el año 2016, concretamente del +11,9% y del +10,1% respectivamente, mientras Cataluña crece al +8,8% y Madrid es la única que registra un descenso en este año (-2,6%). Ya por debajo de Andalucía cabe destacar a la Comunidad Valenciana, que registra el incremento de mayor intensidad entre las principales Comunidades Autónomas turísticas para este mercado (+24,7%).

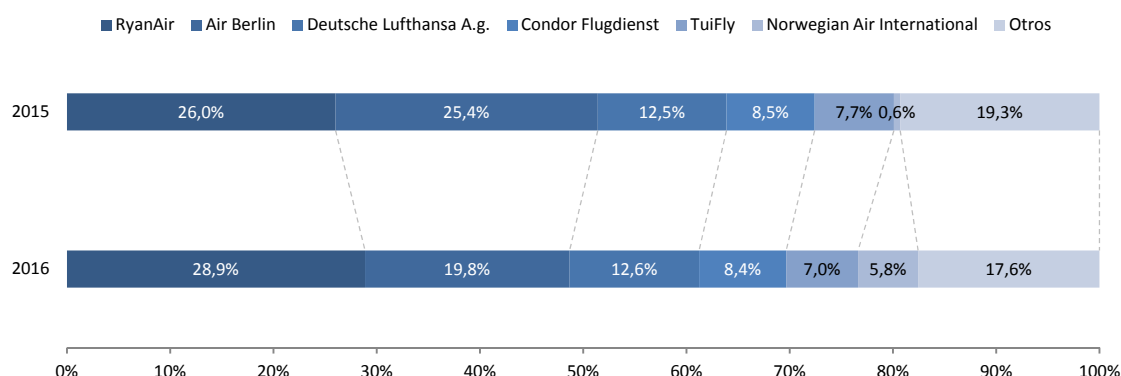
Llegadas de pasajeros procedentes de Alemania a los aeropuertos de las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2016 y % de variación 2016/2015



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Dos **compañías** aéreas concentran el 48,7% de las llegadas desde Alemania hacia Andalucía: Ryanair (28,9%) y Air Berlín (19,8%), y ambas presentan en 2016 resultados dispares respecto al año anterior, ya que mientras la primera supera los 280 mil pasajeros con un crecimiento interanual del +30,3% la segunda registra un descenso del -8,4% respecto al año 2015. En el lado positivo se alinean también Deutsche Lufthansa y Condor Flugdienst, que ocupan la tercera y cuarta plaza respectivamente y que registran crecimiento a dos dígitos en este año.

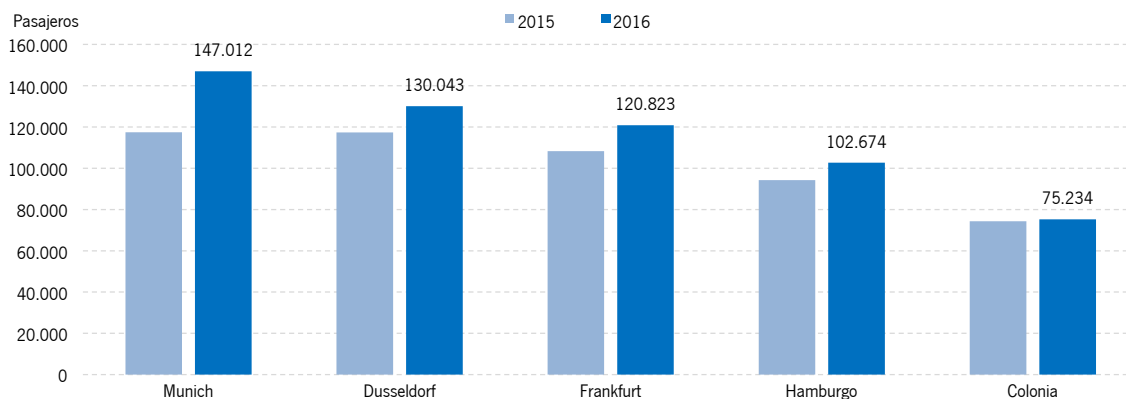
Distribución porcentual de las llegadas a aeropuertos andaluces procedentes de Alemania por compañía aérea. Años 2015 y 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Munich continúa siendo el principal aeropuerto de origen alemán para Andalucía, aumentando este año la diferencia con el segundo, gracias al incremento superior al +25% registrado en 2016, superando los 147 mil pasajeros. El aeropuerto de Dusseldorf mantiene la segunda posición, con más de 130 mil pasajeros y un crecimiento del +10,8%. Destaca igualmente el incremento del +11,6% registrado en las llegadas procedentes del aeropuerto de Frankfurt, que lo mantienen en la tercera posición de un ranking en el que Hamburgo y Colonia ocupan el cuarto y quinto lugar respectivamente. Estos cinco aeropuertos generan el 58,9% de las llegadas de pasajeros alemanes a aeropuertos andaluces.

**Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces procedentes de Alemania.
Principales aeropuertos de origen. Años 2015 – 2016**



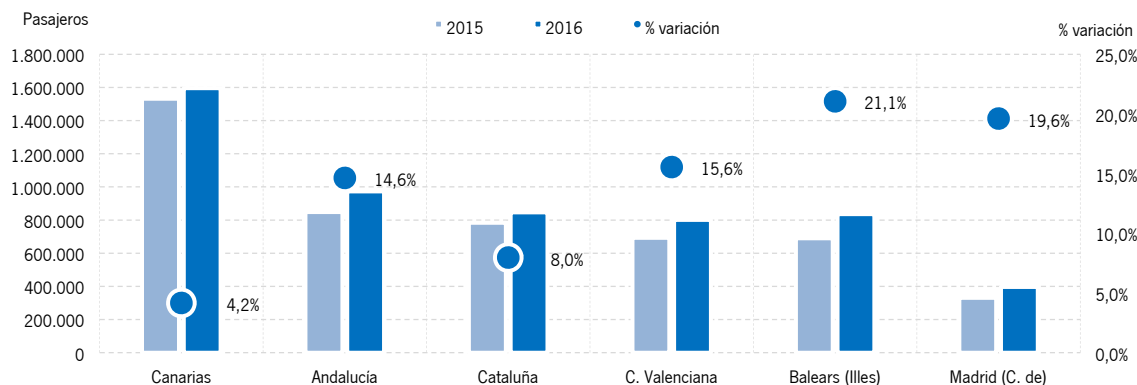
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

La gran mayoría de los pasajeros procedentes de Alemania llegan a los **aeropuertos** de Málaga (73,8%) y Jerez (19,4%), observándose un comportamiento positivo en ambos respecto al año anterior (+11,4% y +22,6% respectivamente). Cabe destacar el importante crecimiento de llegadas procedentes de Alemania registrado en el aeropuerto de Sevilla, que ha visto incrementados en más del doble estos pasajeros respecto al año 2015, superando los 60 mil.

3.4. Llegadas procedentes de Países Nórdicos

El agregado de los países nórdicos, compuesto por Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia, regresa en 2016 al tercer lugar del ranking de llegadas internacionales a los aeropuertos de Andalucía, por detrás de Alemania, a la que había superado en 2015, con 973 mil pasajeros y mostrando un incremento conjunto del +14,6%, el séptimo año consecutivo con saldo positivo. En el conjunto español se aprecia igualmente un crecimiento de llegadas procedentes de estos países, (+11,6%), captando Andalucía el 17,8% del total de éstas llegadas en España, cuota superior en medio punto a la registrada en 2015, afianzando así el segundo lugar, por delante de Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares y sólo por detrás de Canarias, que sigue liderando la clasificación con 1,6 millones de llegadas desde estos países.

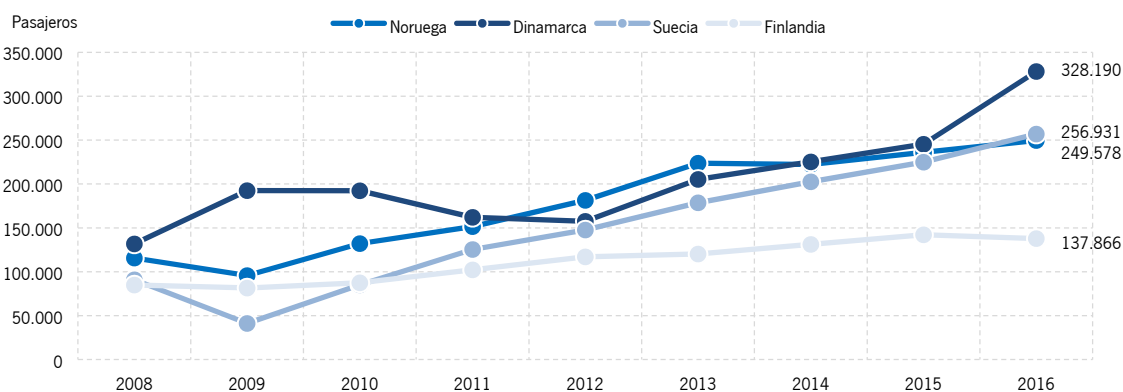
Llegadas de pasajeros procedentes de Países Nórdicos a los aeropuertos de las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2016 y % de variación 16/15



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Tres de los cuatro países que conforman el agregado de Países Nórdicos han cerrado el año 2016 con saldo positivo, destacando Dinamarca, con un incremento del +33,8%. Por su parte, Suecia y Noruega presentan sendos incrementos que se sitúan en el +14,3% y +5,8%, mientras Finlandia registra un descenso del -3%.

Llegadas de pasajeros procedentes de Países Nórdicos a aeropuertos andaluces. Años 2008 – 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

El aeropuerto de Copenhague sigue siendo el más importante de los aeropuertos nórdicos para Andalucía, captando el 26% del total de llegadas de este mercado en Andalucía, superando los 251 mil pasajeros en 2016, lo que supone un crecimiento interanual del +35,3%. Le siguen en importancia Estocolmo y Oslo Área Metropolitana y Helsinki, que captan el 16,8%, 14,5% y 13,8% del total respectivamente, presentando en los tres casos tasas de variación positivas respecto al año anterior.

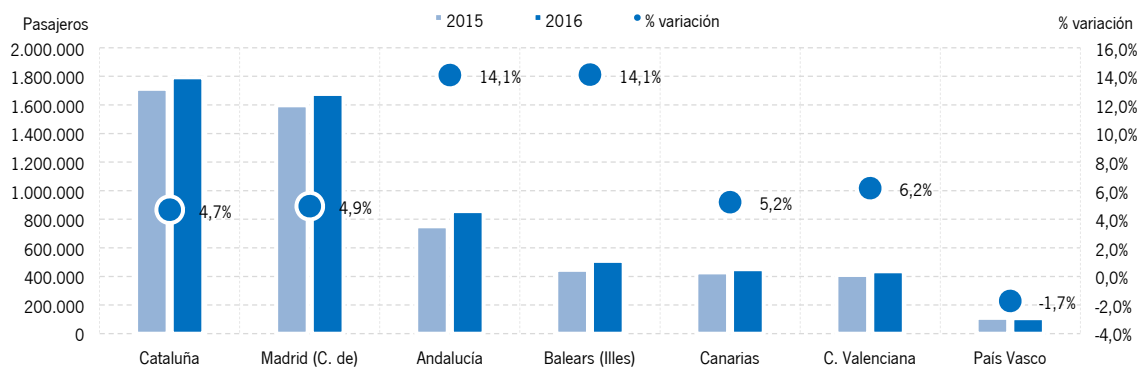
Tres **compañías** gestionan más del 84% del tráfico de pasajeros: Norwegian Air (49%), Ryanair (18,5%) y Scandinavian Airlines (16,7%), destacando el comportamiento positivo que presentan todas ellas en 2016, año en el que la primera de ellas crece un +13,1% respecto a 2015, superando los 476 mil pasajeros, la segunda cierra el ejercicio con un crecimiento similar +13,3% y la tercera registra, por cuarto año consecutivo, un crecimiento en sus llegadas a aeropuertos andaluces (+8,9%).

El **aeropuerto** de Málaga acapara la práctica totalidad de las llegadas procedentes de Países Nórdicos a Andalucía, y muestra un crecimiento del +14,4% respecto al año 2015.

3.5. Llegadas procedentes de Francia

Más de 856 mil pasajeros procedentes de los aeropuertos franceses llegaron a Andalucía durante el año 2016, lo que supone un incremento del +14,1% respecto al año anterior, el tercero consecutivo a dos dígitos, afianzando la tendencia creciente que venía mostrando este emisor desde 2010 y que se interrumpió en 2013. El crecimiento registrado en Andalucía se alinea con los resultados registrados en las principales Comunidades Autónomas turísticas, que también cierran el año en positivo aunque a tasas menos elevadas que la andaluza (a excepción de Baleares, que crece a una tasa similar), y se sitúa muy por encima de la media nacional para este mercado (+6,3%). En cualquier caso, Andalucía se afianza en el tercer lugar dentro del movimiento de pasajeros en el conjunto nacional, detrás de Cataluña y Madrid, con el 14,6% de las llegadas procedentes de este país, cuota un punto superior a la registrada en el año 2015.

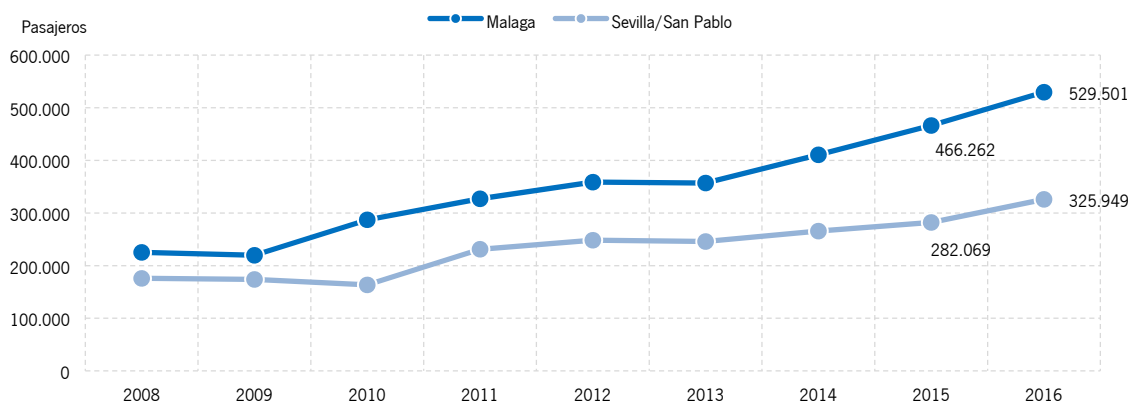
Llegadas de pasajeros procedentes de Francia a los aeropuertos de las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2016 y % de variación 16/15



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Dentro de Andalucía, son los **aeropuertos** de Málaga y Sevilla los que reciben la totalidad de estos pasajeros, destacando el comportamiento positivo registrado en ambos aeropuertos en 2016, con incrementos del +13,6% y del +15,6% respectivamente.

Llegadas de pasajeros procedentes de Francia a los aeropuertos de Málaga y Sevilla. Años 2008 – 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

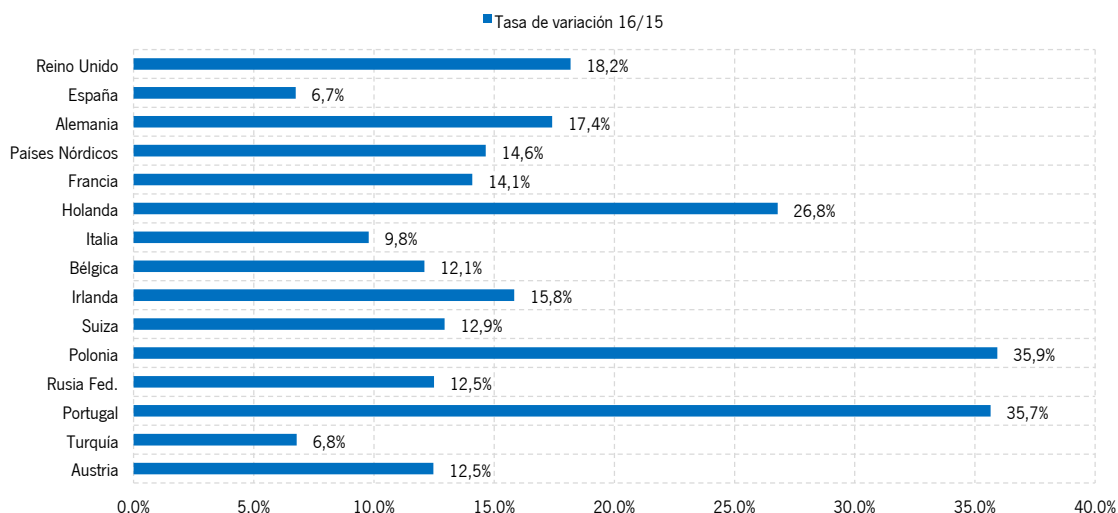
Tres **aeropuertos** de París emiten el 71,8% de los pasajeros que llegan a Andalucía, destacando el importante incremento interanual que registran las salidas desde París Orly, un aumento respecto al año 2015 del +20,8%, superando los 236 mil pasajeros y afianzándolo como el segundo aeropuerto más importante para Andalucía en este mercado, detrás de París Charles de Gaulle, que supera los 320 mil pasajeros gracias a un incremento del +14,1%.

Cuatro **compañías** aéreas acaparan más del 82% de las llegadas desde Francia hacia Andalucía: Vueling, que con un nuevo incremento superior del +14,8% consolida la primera posición, captando el 27,4%, Transavia, que alcanza este año la segunda posición gracias a un incremento del +56,3%, captando el 21,4% del total, Air Europa (20,5%) y Ryanair (12,9%). Todas ellas registran, en mayor o menor medida, un mayor número de llegadas que en el año anterior.

3.6. Otros países

En 2016, Holanda alcanza la sexta posición en el **ranking** de llegadas a aeropuertos andaluces, gracias al importante incremento registrado por las por las llegadas procedentes de este país (+26,8%). Italia (+9,8%), Bélgica (+12,1%), Irlanda (15,8%) y Suiza (+12,9%) completan las diez primeras posiciones. De entre todos los incrementos destacan nuevamente mercados con menos peso como Polonia (+35,9%), Portugal (+35,7%) y Rumanía (+32,8%).

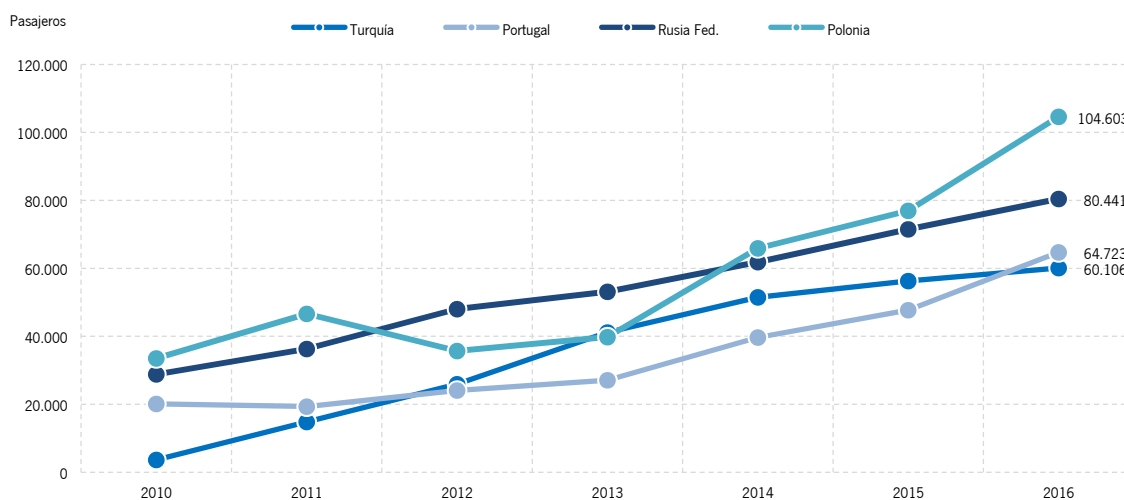
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Ranking por país de origen. Tasas de variación 2016 / 2015



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Por último, merece la pena destacar que algunos **mercados menores** en lo que a volumen de llegadas se refiere, como las mencionadas Polonia y Portugal, además de Rusia y Turquía, mantienen la dinámica positiva en las llegadas de pasajeros en aeropuertos andaluces, y siguen presentando crecimientos en 2016, tal y como muestra el siguiente gráfico.

Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces procedentes de Polonia, Rusia, Turquía y Portugal. Evolución 2010 – 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA