



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA



JORNADA “COMO DAR VALOR A TUS ACTIVOS INTANGIBLES CON LA MEJOR ESTRATEGIA DE PROTECCIÓN “

Fecha: jueves 31 de marzo de 2022

Hora: 11.30h a 14:30h

Lugar: Málaga

Parque Tecnológico de Málaga

Dirección: Av. Juan López de Peñalver, 21, 29590 Málaga

BIC Euronova

La inscripción es **gratuita**. Se realizará de forma mixta tanto presencial como online.

Inscripción: propiedadindustrial@agenciaidea.es , indicando en el correo si asistirá de forma presencial u online.

PROGRAMA DE LA JORNADA

11:30 – 11:45 Bienvenida y presentación de la jornada

Jose Antonio Gil Celedonio. Director de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Carmen Sanchez Sierra. Delegada Territorial de la Junta de Andalucía de Empleo, Formación trabajo autónomo, Transformación económica, Industria, Conocimiento y Universidad de Málaga.

Alvaro Simón .Director General del BIC y Presidente de la Asociación Nacional de CEEIs españoles

11:45 - 12:45 La Propiedad Industrial/Intelectual para pymes y emprendedores.

M^a José de Concepción Sánchez *Subdirectora General, Directora del Departamento de Patentes e Información Tecnológica (OEPM)*

- Conceptos de marcas, patentes, modelos de utilidad y diseños industriales. Vías de protección: internacionalización. Vía europea, vía internacional, país por país o PPH.
- Gestión de la innovación: política estratégica de Propiedad Industrial.
- Servicios de vigilancia tecnológica de la OEPM y servicios de valor añadido para pymes y emprendedores.



12:45 - 13:45

- Cómo crear una adecuada estrategia de Propiedad Industrial/Intelectual: el valor de los activos intangibles no protegibles. Monitorización, documentación, priorización y protección de aquellos que son esenciales.
- La llegada al mercado: transferencia de tecnología, licencias, contratos y otras vías de explotación.

13:45 -14:30

Reuniones personalizadas con empresas que quieran consultar dudas o monitorizar la evolución de su modelo de negocio y la llegada a mercado. (comunicar su interés)