

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 2016



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



Edita:

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. Junta de Andalucía.

Año de edición:

2017

Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Diseño y Maquetación:

Elena Vida Borrero



Sumario

1. INTRODUCCIÓN	4
2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ	5
3. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ	18
4. RESUMEN	74
5. ANEXOS	81
6. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES	116



Introducción

1

El estudio sobre el mercado de trabajo en el sector turístico andaluz del año 2016, realizado por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, analiza la situación y el funcionamiento del mercado laboral, examinando en primer lugar el tejido empresarial y la posición que ocupa el citado sector en el contexto de nuestro país, además de contemplar la caracterización de las empresas del sector profundizando en su evolución.

El estudio se detiene en el empleo del sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de las personas trabajadoras al Sistema de la Seguridad Social, distinguiendo entre los distintos regímenes, así como las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo (contratación y paro registrado).

En cuanto a la contratación, se lleva a cabo una descripción de las personas contratadas según sexo, edad y nivel formativo, desde la perspectiva de los distintos subsectores considerados, teniendo en cuenta el significativo peso de las personas trabajadoras extranjeras contratadas en actividades turísticas.

Concluye el estudio en un breve resumen, reflejándonos a grandes rasgos la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andaluz durante 2016, observando a un mayor grado de detalle un análisis provincial y municipal del citado sector.



INICIO

SUMARIO



2

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector turístico andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2016.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE09¹. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos²

561 Restaurantes y puestos de comidas

¹ Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

² Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartidas, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos³

823 Organización de convenciones y ferias de muestras

900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

920 Actividades de juegos de azar y apuestas

932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los *Hoteles y alojamientos similares* (código 551 de la CNAE09), de los *Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia* (552), de los *Campings y aparcamientos para caravanas* (553) y las agrupadas bajo el epígrafe *Otros alojamientos* (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, **Restauración**, agrupa los *Restaurantes y puestos de comidas* (561), la *Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas* (562) y los *Establecimientos de bebidas* (563).

³ Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc.; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El tercer subsector considerado, **Turismo**, incluye las *Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos* (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe *Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (799), la *Organización de convenciones y ferias de muestras* (823), las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (900), las *Actividades de juegos de azar y apuestas* (920) y las *Actividades recreativas y de entretenimiento* (932).

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue:

- las empresas sin empleo asalariado
- las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas
- las pequeñas empresas o empresas que tienen entre 10 y 50 personas asalariadas
- las empresas medianas o de entre 50 y 200 personas asalariadas
- las grandes empresas, que son empresas que cuentan con más de 200 personas asalariadas



2.1 Aproximación cuantitativa y posición en el contexto de España

2.2 Caracterización de las empresas del sector

2.3 Evolución



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2016 se ubican en Andalucía 57.666 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Esta cifra representa el 11,78% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,43% del total.

Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Distribución
Andalucía	57.666	16,43%
Cataluña	9.720	2,77%
Madrid, Comunidad de	9.461	2,70%
Comunitat Valenciana	12.252	3,49%
Galicia	19.419	5,53%
Castilla y León	4.984	1,42%
Canarias	20.906	5,96%
País Vasco	13.219	3,77%
Castilla - La Mancha	57.116	16,27%
Balears, Illes	37.549	10,70%
Aragón	8.127	2,32%
Asturias, Principado de	23.738	6,76%
Murcia, Región de	43.960	12,52%
Extremadura	8.813	2,51%
Cantabria	4.441	1,27%
Navarra, Comunidad Foral de	16.462	4,69%
Rioja, La	2.462	0,70%
Ceuta	386	0,11%
Melilla	373	0,11%
Total Nacional	351.054	100,00%

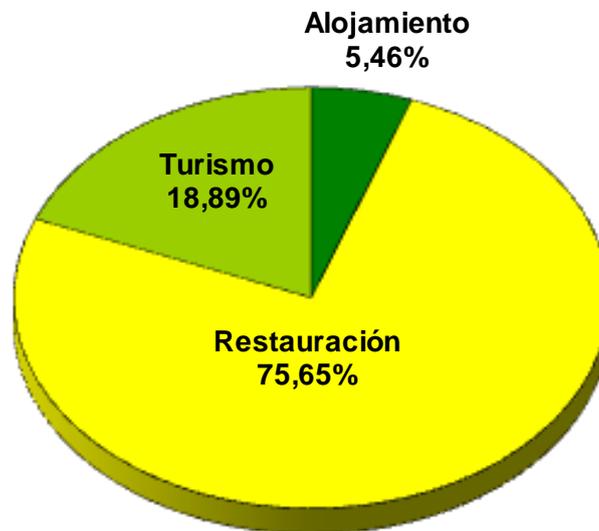
Distribución de las empresas turísticas por Comunidad Autónoma. 1 de Enero de 2016. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica, se observa que la mayoría de estas empresas (el 75,65%) están dedicadas a la **Restauración**, el 18,89% al **Turismo** y el 5,46% restante a actividades de **Alojamiento**.



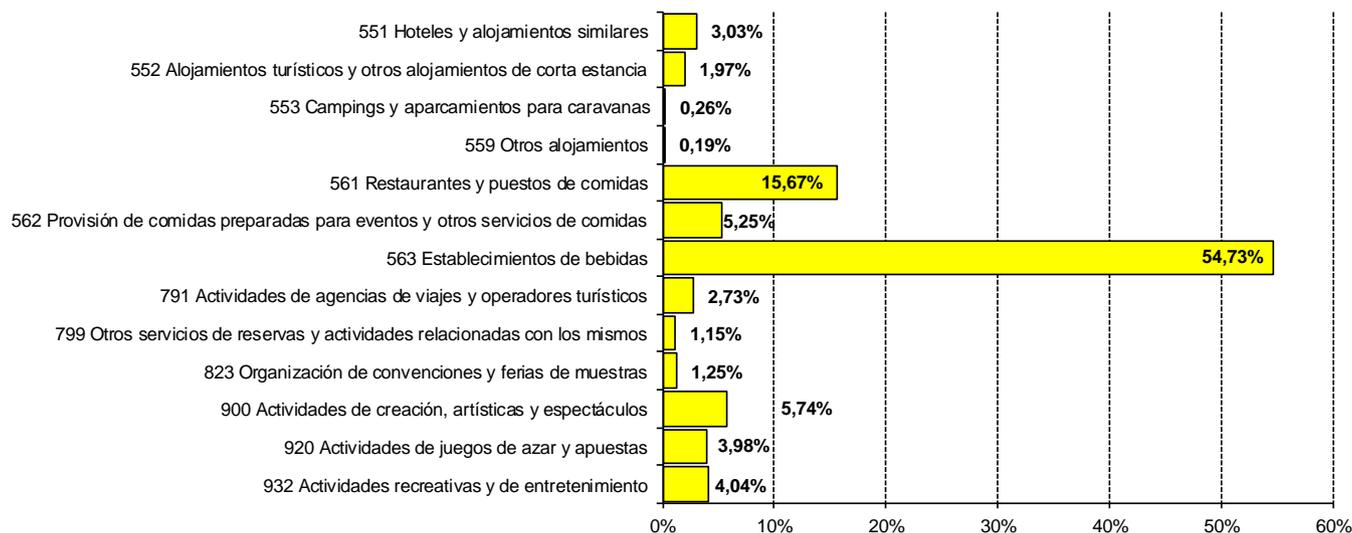
*Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica.
1 de enero de 2016. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, se tiene que más de la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 54,73%, son *Establecimientos de bebidas*; y ocupando el segundo lugar están los *Restaurantes y puestos de comida*, que concentran el 15,67% de las empresas del sector.



*Distribución de las empresas turísticas andaluzas por actividad económica.
1 de enero de 2016. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

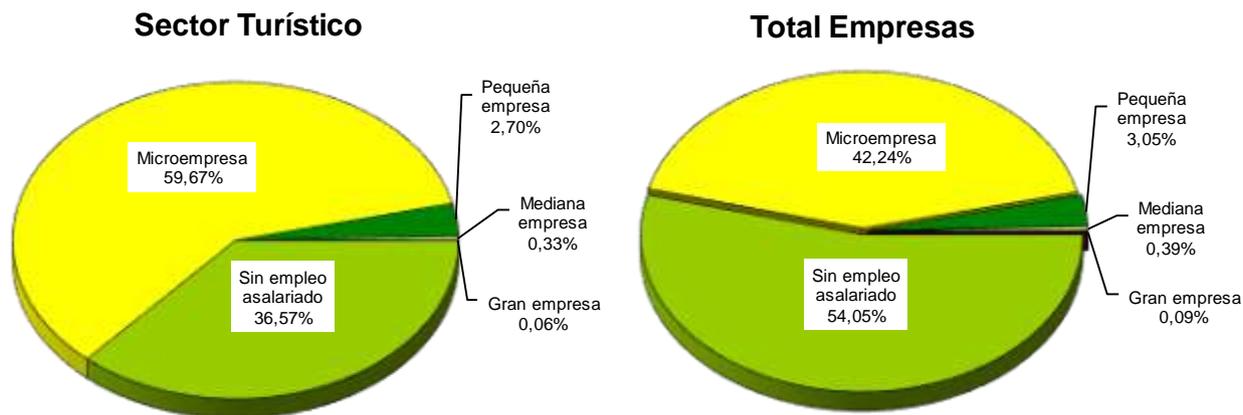


EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el mayor peso de las microempresas en el sector turístico (59,67%) que en el tejido empresarial andaluz (42,24%). Por el contrario, los empresarios sin trabajadores asalariados tienen una mayor representación en la economía andaluza (54,05%) que en el sector turístico andaluz (36,57%).



Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2016. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.



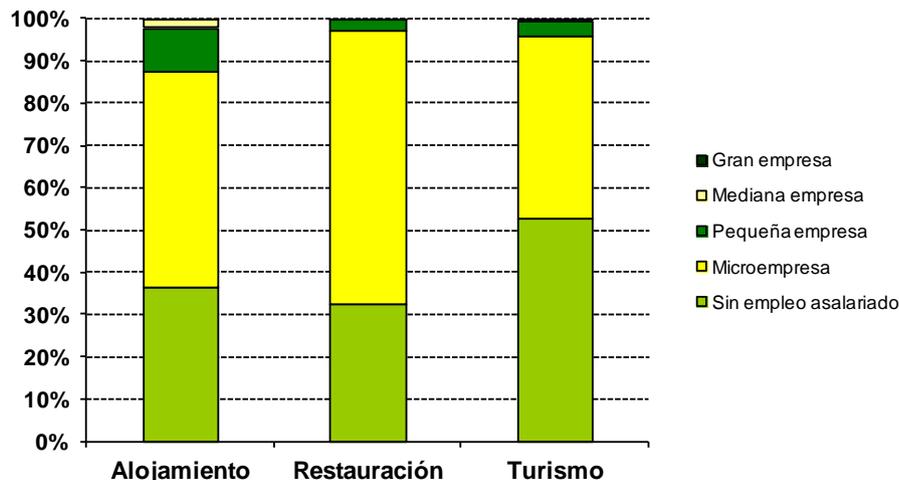
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector **Turismo**, al comprobar que la mitad de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

En la **Restauración** predominan las microempresas, ya que representan 6 de cada 10 empresas del subsector.

A su vez, el **Alojamiento** destaca al corresponder a las microempresas algo más de la mitad de las empresas del subsector, y también por ser donde la pequeña y mediana empresas tienen un mayor peso, del 10,36% y del 1,94%, en cada caso.



Distribución de las empresas turísticas andaluzas según subsector por tamaño de la empresa. 1 de enero de 2016. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Alojamiento						
551 Hoteles y alojamientos similares	505	932	251	56	6	1.750
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	601	485	44	5	3	1.138
553 Campings y aparcamientos para caravanas	33	102	13	0	0	148
559 Otros alojamientos	9	84	18	0	0	111
Restauración						
561 Restaurantes y puestos de comidas	1.518	6.866	605	43	6	9.038
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.288	1.613	98	20	8	3.027
563 Establecimientos de bebidas	11.407	19.634	506	14	1	31.562
Turismo						
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	643	902	29	1	0	1.575
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	557	96	8	1	1	663
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	381	291	43	3	2	720
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.398	785	101	19	6	3.309
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	893	1.327	62	11	0	2.293
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	855	1.291	167	16	3	2.332
Total Sector Turístico	21.088	34.408	1.945	189	36	57.666
% Sector Turístico	36,57%	59,67%	3,37%	0,33%	0,06%	100,00%
Total Empresas Andalucía	264.489	206.685	15.793	1.920	460	489.347
% Total Empresas Andalucía	54,05%	42,24%	3,23%	0,39%	0,09%	100,00%

Distribución de las empresas turísticas andaluzas según tamaño de la empresa por actividad económica. 1 de enero de 2016. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

Respecto a 2015, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha crecido en 789 entidades, lo que supone un incremento interanual del 1,39%.

La evolución del número de empresas del sector ha seguido la misma tendencia al alza que la economía andaluza, cifrándose ésta en el 1,93%, siendo la subida del número de empresas algo más intensa que para el sector turístico.

Distinguiendo por subsector de actividad, el comportamiento ha sido homogéneo, incrementándose el número de empresas en los tres subsectores. Así, el aumento más cuantioso ha tenido lugar en el subsector **Restauración** con 370 empresas más (un 0,86% más en términos relativos).

Por otro lado, en el subsector **Turismo** se ha dado la mayor subida relativa, cifrada en un 3,11%, que equivale a 329 empresas más.

En las empresas dedicadas a las actividades clasificadas bajo el epígrafe **Alojamiento** el incremento registrado se ha situado en un 2,94%, lo que ha supuesto 90 empresas más que en el año anterior.



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

	2016	Variación respecto a 2015	
		Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	1.750	29	1,69%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	1.138	58	5,37%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	148	5	3,50%
559 Otros alojamientos	111	-2	-1,77%
Alojamiento	3.147	90	2,94%
561 Restaurantes y puestos de comidas	9.038	471	5,50%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3.027	192	6,77%
563 Establecimientos de bebidas	31.562	-293	-0,92%
Restauración	43.627	370	0,86%
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.575	15	0,96%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	663	85	14,71%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	720	35	5,11%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3.309	246	8,03%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.293	-33	-1,42%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	2.332	-19	-0,81%
Turismo	10.892	329	3,11%
Total Sector Turístico	57.666	789	1,39%

*Distribución de las empresas turísticas andaluzas según tamaño de la empresa por actividad económica.
1 de enero de 2016. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*



INICIO

SUMARIO



3

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta Encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que, sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de Paro Registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 El empleo en el sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa

3.2 El empleo en el sector turístico andaluz según la afiliación al Sistema de la Seguridad Social

3.3 El empleo en el sector turístico andaluz según las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo

3.3.1 Contratación registrada en el sector turístico andaluz

3.3.2 Paro registrado en el sector turístico andaluz



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida a la media anual de 2016.

Los datos estimados por la Encuesta de Población Activa se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE09. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección I, **Hostelería**, de la CNAE09. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de los subsectores **Alojamiento** y **Restauración**⁴, no contemplándose las actividades del subsector **Turismo**⁵.

Según la Encuesta de Población Activa, el número medio de personas trabajadoras — población ocupada— en actividades de **Alojamiento** y **Restauración** en Andalucía durante 2016 se cifra en unas 274.000 personas.

En consecuencia, la **Hostelería** constituye un 9,67% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en segundo lugar en cuanto a volumen de personas trabajadoras, precedido por el Comercio y la reparación de vehículos.

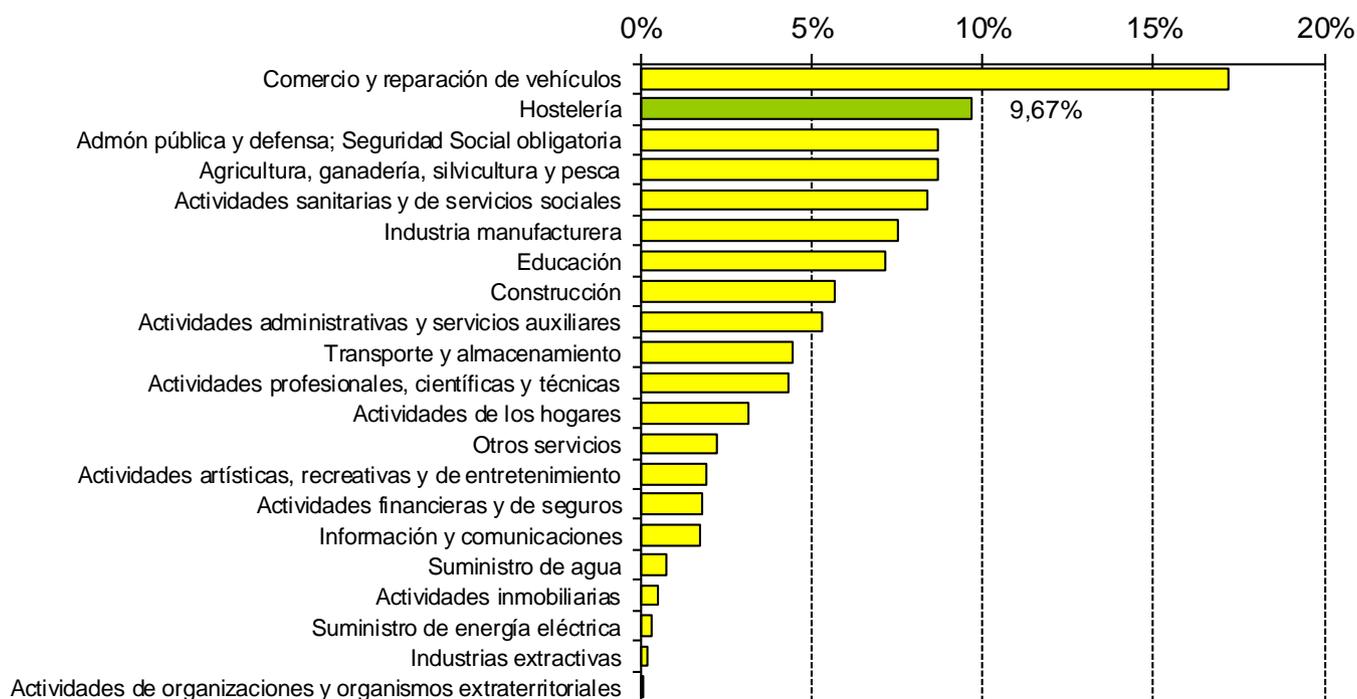
⁴Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

⁵ Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



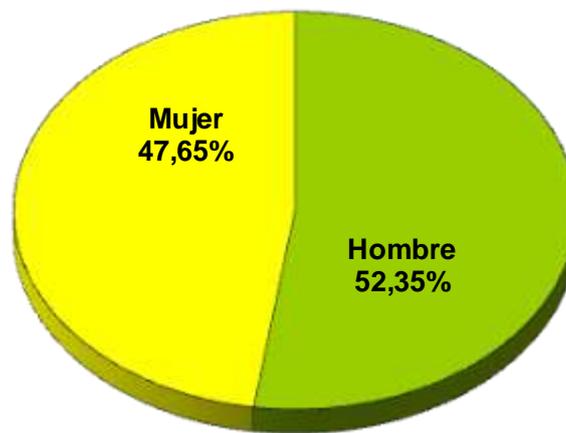
*Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2016.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Por sexo, predominan los hombres con 143.500 ocupados, que representan el 52,35% del empleo en esta sección de actividad económica, correspondiendo a la mujer el 47,65% restante que supone un total de 130.600 ocupadas.



*Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Hostelería por sexo. Media anual. Año 2016.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre personas trabajadoras asalariadas o por cuenta ajena y personas trabajadoras por cuenta propia.

Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de personas trabajadoras por cuenta ajena, se cifra en un 79,5% en la **Hostelería**, sólo un par de puntos por debajo del 81,8% de referencia para el total de la población ocupada en Andalucía.

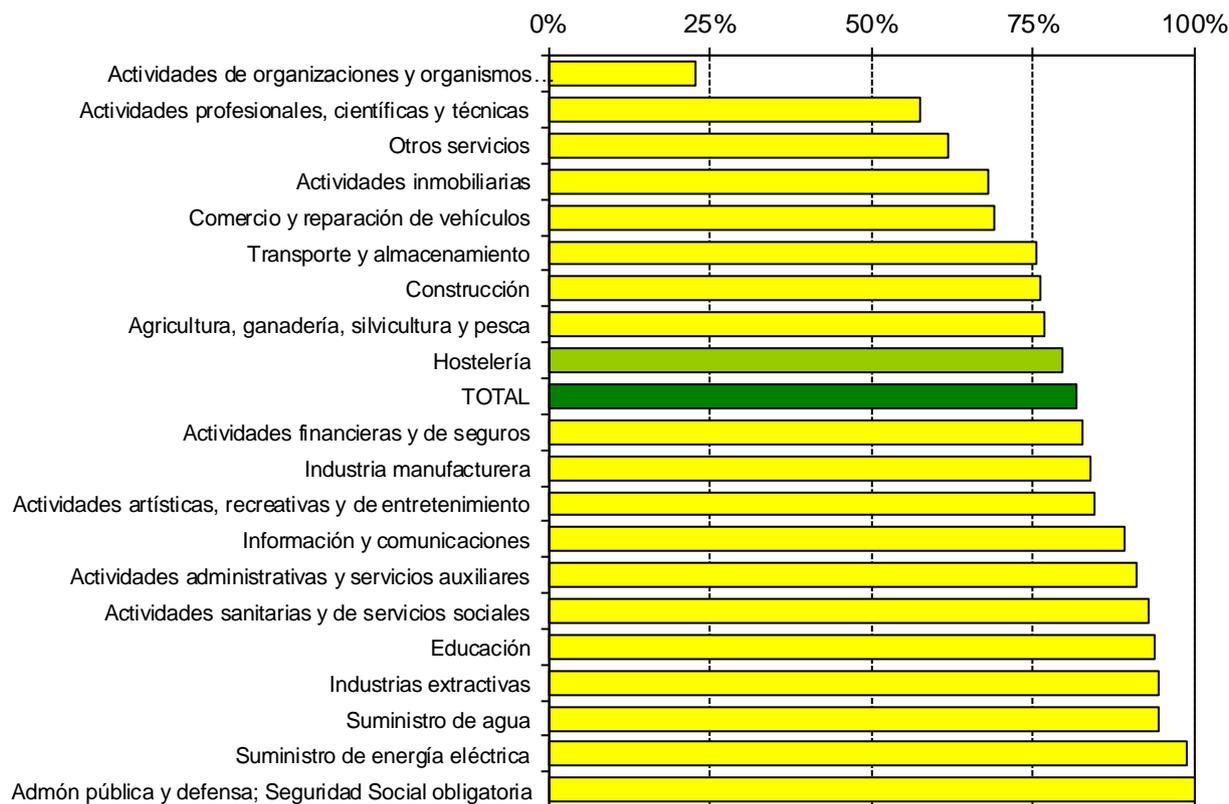
Se observa así, un espíritu emprendedor similar en la **Hostelería** y para el mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de las personas trabajadoras por cuenta propia en ambos casos sólo difiere en un par de puntos porcentuales (un 20,5% en esta sección de actividad económica y un 18,2% para el mercado de trabajo andaluz).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de las personas trabajadoras por cuenta propia, la **Hostelería** ocupa el noveno lugar. Las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales, las Actividades profesionales, científicas y técnicas, el epígrafe de la CNAE09 *Otros servicios* (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), las Actividades inmobiliarias, el Comercio y reparación de vehículos, el Transporte y almacenamiento, la Construcción y la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la **Hostelería** dentro del mercado de trabajo andaluz.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



*Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2016.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

Así, de la variación de la población ocupada en 2016 con respecto a 2015 en la **Hostelería** se puede concluir que, durante el último año, se han creado unos 19.100 empleos en el sector que nos ocupa (un 7,51% más en términos relativos).

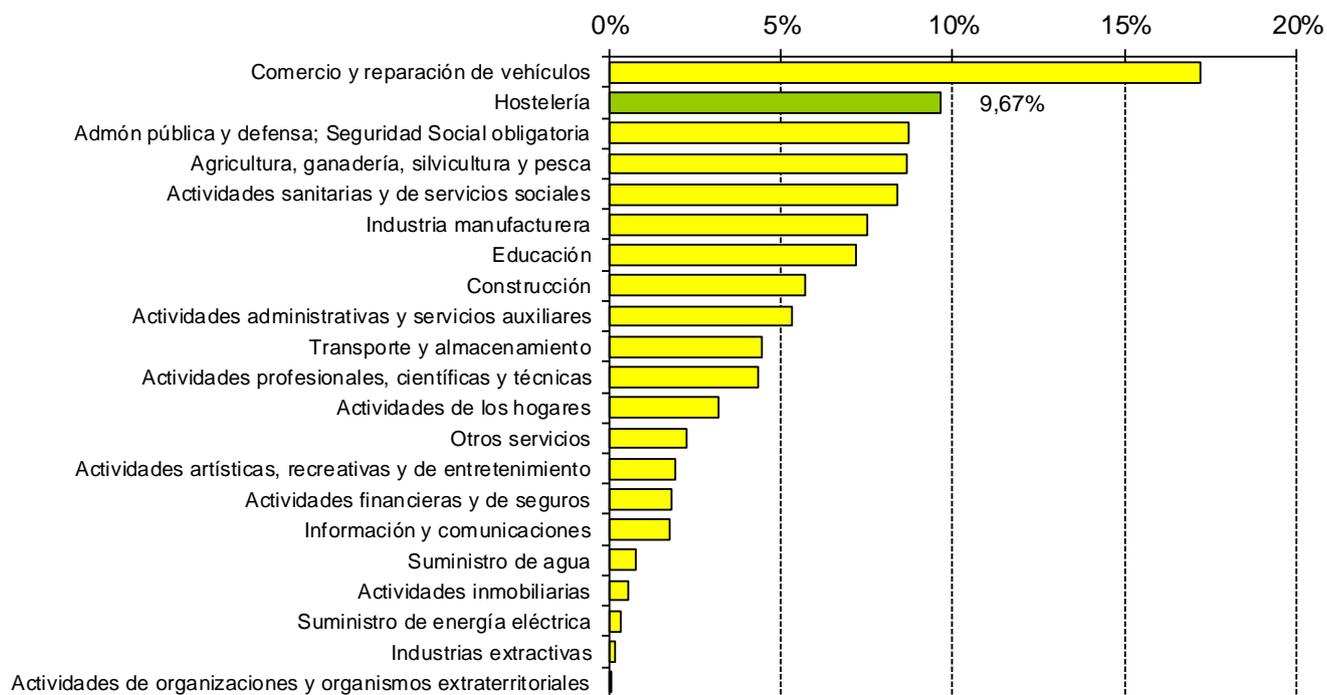
El comportamiento del sector de la **Hostelería** ha tenido la misma tendencia que el mercado de trabajo andaluz, aunque en éste último se ha producido un aumento en la ocupación inferior al del sector, cifrado en un 2,38% (ganándose unos 66.000 empleos).

La lista de actividades económicas en las que se ha creado empleo durante 2016 la forman todas las actividades, junto a la **Hostelería**, a excepción de las Actividades administrativas, las relacionadas con el Transporte y el almacenamiento, las del Comercio, las Actividades financieras y de seguros, las Actividades inmobiliarias, las de las Industrias extractivas, las de la Administración Pública y las Actividades de los hogares.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación interanual de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2016.
 Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de personas afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El Régimen General, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por las personas trabajadoras por cuenta ajena de la industria y los servicios, y además, desde el año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados del Hogar.

- *Sistema Especial Agrario*

Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.

- Sistema Especial de Empleados del Hogar

Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- Los Regímenes Especiales, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciera preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

- *Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos*

Incluye con carácter general a las personas trabajadoras mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

- *Régimen Especial de los Trabajadores del Mar*

Comprende tanto a las personas trabajadoras por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

- *Régimen Especial de la Minería del Carbón*

Establecido para personas trabajadoras por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, **Hostelería**. Esta sección incluye las actividades de **Alojamiento** y **Restauración**⁶, pero no contempla las actividades del subsector **Turismo**⁷.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 244.169 afiliaciones en la **Hostelería** durante 2016 es, con el 16,36% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con

mayor número de personas afiliadas en esta actividad económica, sólo superada por Cataluña.

Respecto al año anterior, el empleo en la **Hostelería** ha crecido en 15.720 personas trabajadoras, lo que supone un incremento del 6,88%, y un mejor comportamiento de este sector frente al mercado de trabajo andaluz, en el que la afiliación crece con menos intensidad, un 2,74%.

⁶ Corresponden al subsector *Alojamiento* las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector *Restauración* agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

⁷ Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Comunidad Autónoma	Nº de afiliaciones	Distribución
CATALUÑA	249.594	16,72%
ANDALUCÍA	244.169	16,36%
CMDAD.DE MADRID	191.980	12,86%
COM.VALENCIANA	157.455	10,55%
CANARIAS	132.712	8,89%
ILLES BALEARS	93.696	6,28%
GALICIA	73.441	4,92%
CASTILLA-LEÓN	69.260	4,64%
PAÍS VASCO	60.923	4,08%
CAST.-LA MANCHA	42.838	2,87%
REG. DE MURCIA	36.695	2,46%
ARAGÓN	36.450	2,44%
ASTURIAS	31.304	2,10%
EXTREMADURA	23.461	1,57%
CANTABRIA	19.042	1,28%
NAVARRA	16.780	1,12%
LA RIOJA	9.315	0,62%
CEUTA	1.739	0,12%
MELILLA	1.664	0,11%
TOTAL NACIONAL	1.492.519	100,00%

*Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería por CCAA. Media anual. Año 2016.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*



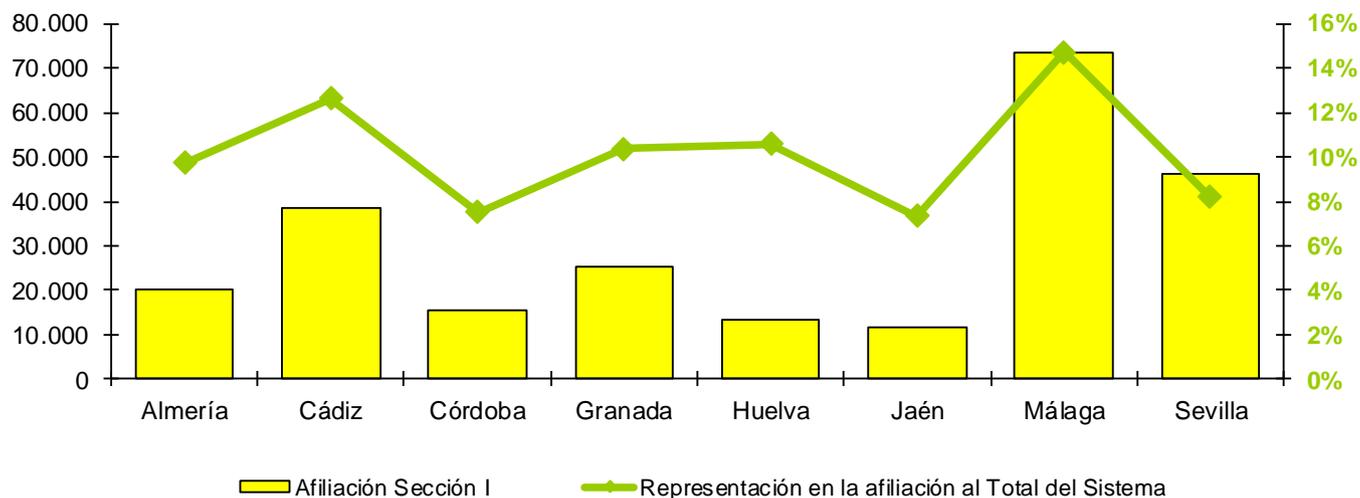
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga concentra el 30% de las personas trabajadoras de la **Hostelería** afiliadas a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma. En el extremo contrario se encuentra la provincia de Jaén con el 4,71% del total de las afiliaciones del sector.

Las 244.169 personas trabajadoras de la **Hostelería** representan un 10,56% sobre el total de afiliaciones a la Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 7,34% en el caso de Jaén y el 14,69% de la provincia de Málaga.



Personas trabajadoras afiliadas en la Hostelería y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2016.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 22,88% de las personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliadas al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, la proporción de las afiliaciones al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos oscila entre el 18,81% en la provincia de Málaga y el 33,25% en la de Jaén.

Málaga es, por tanto, la provincia andaluza que concentra más trabajadores de la **Hostelería** y, también la provincia donde el trabajo autónomo tiene menor peso en el sector, posiblemente debido a los grandes complejos hosteleros existentes en la zona. Por el contrario, Jaén, aunque no destaque por el volumen de trabajadores dedicados a la **Hostelería**, si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos.

	Nº de Afiliaciones Sección I	Distribución provincial	Peso de las afiliaciones en el R.E. Autónomos sobre el total en la Sección I
Almería	20.297	8,31%	24,47%
Cádiz	38.329	15,70%	20,68%
Córdoba	15.511	6,35%	29,58%
Granada	25.448	10,42%	26,86%
Huelva	13.493	5,53%	25,67%
Jaén	11.508	4,71%	33,25%
Málaga	73.566	30,13%	18,81%
Sevilla	46.018	18,85%	22,62%
Andalucía	244.169	100,00%	22,88%

Distribución de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de las personas autónomas en el sector por provincias. Media anual 2016. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Atendiendo a la nacionalidad de las personas trabajadoras se ha de resaltar la importante presencia de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 12,49%, casi el doble de lo que representan las afiliaciones de personas extranjeras en el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,41%).

Vuelve a ser Málaga la provincia en la que se da un mayor número de personas afiliadas extranjeras en esta sección de actividad, aglutinando la mitad de ellas, seguida por las provincias de Almería y Sevilla, que ocupan el segundo y tercer lugar en cuanto a volumen de personas trabajadoras extranjeras, respectivamente.

	Nº de afiliaciones de personas extranjeras en la Sección I	Distribución provincial	Peso de las afiliaciones de personas extranjeras sobre el total de la Sección I	Peso de las afiliaciones de personas extranjeras en el R.E. Autónomos sobre el total en la Sección I
Almería	4.217	13,83%	20,78%	19,55%
Cádiz	2.386	7,82%	6,22%	24,65%
Córdoba	839	2,75%	5,41%	21,68%
Granada	2.609	8,56%	10,25%	23,98%
Huelva	1.259	4,13%	9,33%	19,50%
Jaén	548	1,80%	4,76%	27,41%
Málaga	15.492	50,81%	21,06%	22,00%
Sevilla	3.140	10,30%	6,82%	18,32%
Andalucía	30.489	100,00%	12,49%	21,64%

Distribución de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de las personas autónomas en el sector por provincias. Media anual 2016. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Las provincias de Málaga y Almería son en las que se observa un mayor peso de las afiliaciones de la población extranjera en el sector: un 21,06% y un 20,78%, respectivamente, más de ocho puntos porcentuales que el ya citado 12,49% de referencia para Andalucía.

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de las personas extranjeras, aunque en general el porcentaje de personas autónomas es superior en la totalidad del sector que entre las personas extranjeras, sobresalen las provincias de Cádiz y Málaga por darse justamente la situación inversa, es decir, el peso de este Régimen de afiliación entre las personas de nacionalidad no española es superior al que se observa para la totalidad del sector en cada una de estas provincias.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan en este apartado las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector turístico andaluz.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE09. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

(Anexo 1)

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo. La ocupación o profesión a desempeñar para la que una persona trabajadora es contratada por la empresa se recoge en el contrato a nivel de Grupo Primario de Ocupación, o lo que es lo mismo, a cuatro dígitos de la CNO11⁸. Esta aproximación da lugar a que se cometan algunas desviaciones, que sólo se podrán corregir en el caso del paro registrado donde la ocupación solicitada por la persona demandante se recoge a ocho dígitos. En el [Anexo 2](#) se muestra el listado de desviaciones producidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE09: *Servicios de Alojamiento*. Con respecto a las ocupaciones, éstas se registran a 4 dígitos de la CNO11, incluyéndose las siguientes ocupaciones:

1411 Directores y gerentes de hoteles

1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

⁸ Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011 (CNO11), lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del Sector Turístico publicados en monográficos anteriores.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

3734 Chefs

4422 Recepcionistas de hoteles

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos

5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos

5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes

9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

9221 Limpiadores en seco a mano y afines

9310 Ayudantes de cocina

9320 Preparadores de comidas rápidas

9432 Mozos de equipaje y afines

El subsector **Restauración** se refiere a la división 56, *Servicios de comidas y bebidas*, de la CNAE09 y comprende las siguientes ocupaciones:

1421 Directores y gerentes de restaurantes

1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares

1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración

3734 Chefs

5000 Camareros y cocineros propietarios

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren

9310 Ayudantes de cocina

9320 Preparadores de comidas rápidas

El tercer subsector definido, **Turismo**, engloba las *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (código 79 de la CNAE09), las *Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas* (82), las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (90), las *Actividades de juegos de azar y apuestas* (92) y las *Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento* (93). Y también contiene las siguientes ocupaciones:

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)

4421 Empleados de agencias de viajes

5823 Acompañantes turísticos

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que el sector turístico andaluz ha supuesto un peso del 17,45% en la contratación registrada en Andalucía durante 2016, con un total de 811.095 contratos registrados.

En comparación con 2015, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 14,93%, por lo que en 2016 se contabilizan 105.380 contratos registrados más que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, al igual que en la contratación del sector turístico, ésta ha experimentado un incremento respecto a 2015 cifrado en un 6,13% más, situándose por debajo del ya citado 14,93% del sector que nos ocupa.

Por subsectores, la **Restauración**, con 601.534 contratos registrados, supone el 74,16% de la contratación en el sector turístico andaluz; el **Alojamiento** el 20,45% (165.877 contratos registrados) y el **Turismo** el 5,39% restante (43.684 contratos registrados).

	Contratos Registrados	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa	Peso de cada subsector en el sector turístico	Representación en el total de contratos registrados
Alojamiento	165.877	17.101	11,49%	20,45%	3,57%
Restauración	601.534	83.311	16,08%	74,16%	12,94%
Turismo	43.684	4.968	12,83%	5,39%	0,94%
Sector Turístico	811.095	105.380	14,93%	100,00%	17,45%

*Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2016.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la evolución de la contratación por subsector, se observan incrementos en todos ellos. El subsector de la **Restauración** es en el que se ha producido la mayor subida relativa del 16,08%, que en términos absolutos supone el mayor ascenso con 83.311 contratos más. Le sigue el subsector del **Turismo** con un 12,83% más de contratos, que equivale a un aumento de 4.968 contratos, aunque es el menor de todos. Por último, el subsector del **Alojamiento**, con una subida de 17.101 contratos, es el que menor ascenso ha experimentado de los tres subsectores en términos relativos, del 11,49%.

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada persona trabajadora durante 2016, se tiene que el 51,59% de las personas que han sido contratadas en el subsector **Alojamiento** lo han sido al menos dos veces a lo largo del año. Esta cifra se sitúa en el 46,21% en la **Restauración** y en el 32,87% en el **Turismo**.

Características de las personas contratadas

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el sexo, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 50,18% de los contratos registrados en 2016 en el sector turístico andaluz corresponden a hombres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, en el subsector de la **Restauración** los contratos registrados a hombres han supuesto el 53,76%, en el **Alojamiento** y en el **Turismo** los hombres han alcanzado el 39,33% y el 42,02%, respectivamente.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	65.243	39,33%	100.634	60,67%	165.877
Restauración	323.382	53,76%	278.152	46,24%	601.534
Turismo	18.357	42,02%	25.327	57,98%	43.684
Sector Turístico	406.982	50,18%	404.113	49,82%	811.095

*Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según sexo por subsector. Año 2016.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos que se han registrado en el sector turístico han sido a personas que tienen entre 25 y 29 años, concentrando el 18,73% del total de contratos registrados en el sector. Le siguen con el 18,51% y el 15,12% de la contratación las personas cuya edad oscila entre los 20 y los 24 años y, los 30 y 34 años, respectivamente.

Este hecho también se da en los subsectores de la **Restauración** y del **Alojamiento**. Sin embargo, en el subsector **Turismo** son mayoritarios los contratos registrados a personas con edades comprendidas entre 20 y 24 años.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 40,64% de los contratos del sector turístico han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 61,29% en el subsector del **Turismo**. La proporción de los contratos realizados a personas jóvenes en el sector turístico supera en algo más de nueve puntos porcentuales y medio el porcentaje que los contratos de la población joven supone para la totalidad de la contratación en Andalucía (31,06%).

Asimismo, el 18,99% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han correspondido a personas de 45 o más años, otro de nuestros colectivos de interés. En este caso el **Alojamiento** es el subsector con mayor representación de este colectivo (21,59%), sin embargo no llega a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 44 años en Andalucía (26,03%). Por el contrario, el **Turismo** es el subsector con menor representación de estas personas, con sólo el 8,66% de la contratación registrada. ([Anexo 4](#))

Según el nivel de estudios terminados, el 68,43% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente. El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente con un 40,63% en la contratación.

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Turismo** un 12,02% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. No obstante, en el **Alojamiento** y la **Restauración**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 5,72% y a un 1,43% respectivamente. ([Anexo 5](#))



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 92,21% de los contratos registrados corresponden a españoles, el 4,46% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 3,33% restante a trabajadores de países comunitarios. Así pues, el peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 7,79%. Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,38%). **(Anexo 6)**

Con respecto a 2015, los contratos registrados a la población extranjera han experimentado una subida interanual relativa del 13,73%, por lo que en 2016 se contabilizan 7.625 contratos registrados más que en el año anterior.

La contratación de personas extranjeras en el sector turístico ha tenido una tendencia similar a la experimentada por la contratación de personas extranjeras en general, ya que ésta última también ha crecido con respecto a 2015, aunque de manera menos acentuada que el sector analizado, con un 8,21%.

La proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector considerado. En el **Alojamiento** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras suponen el 6,64%, el 8,38% en la **Restauración** y sólo representan un 3,97% en el subsector del **Turismo**.

	Contratos a personas extranjeras	Representación en el total de contratos
Alojamiento	11.009	6,64%
Restauración	50.424	8,38%
Turismo	1.736	3,97%
Sector Turístico	63.169	7,79%

*Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2016.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Debido a la importante presencia de la población extranjera en la contratación registrada en el sector turístico andaluz, dedicamos el siguiente epígrafe a analizar las características de las personas extranjeras contratadas en este sector.

Características de las personas extranjeras contratadas

El 51,16% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción superior al 48,84% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por sexo y subsector, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras es de un 61,11% en el subsector del **Alojamiento**, de un 56,11% en el caso del **Turismo**, y de un 48,82% para el subsector **Restauración**.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	65.243	39,33%	100.634	60,67%	165.877
Restauración	323.382	53,76%	278.152	46,24%	601.534
Turismo	18.357	42,02%	25.327	57,98%	43.684
Sector Turístico	406.982	50,18%	404.113	49,82%	811.095

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras según sexo por subsector. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

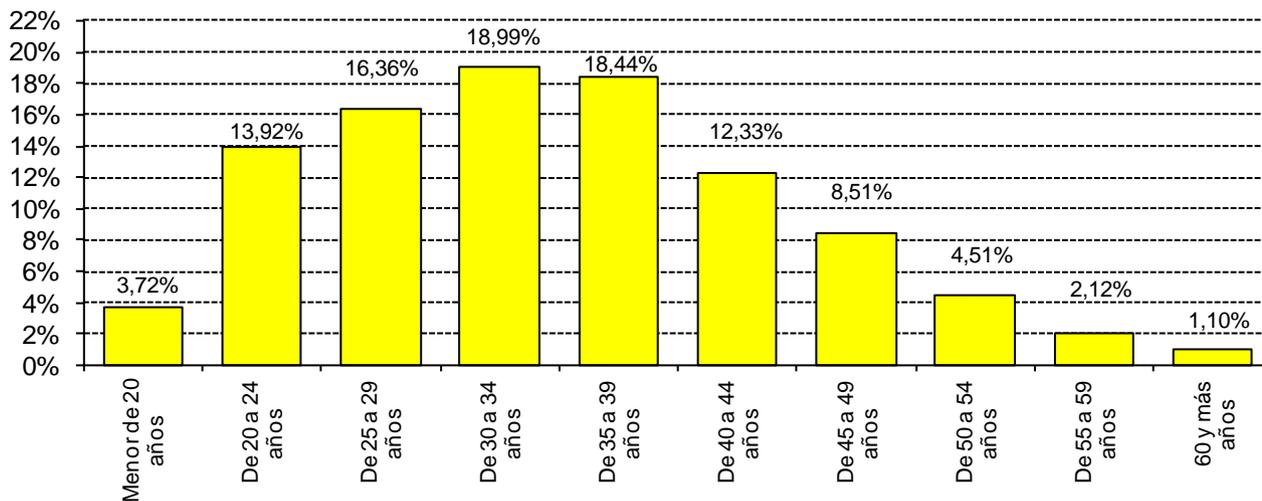


EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La proporción de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz presenta una relación en forma de U invertida con la edad de las personas contratadas. En efecto, si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad, se aprecia que para los primeros tramos de edad la proporción es creciente, alcanzándose el máximo en el caso de las personas trabajadoras de entre 30 y 34 años (18,99%) y decreciendo posteriormente hasta el 1,10% de las personas trabajadoras de 60 y más años. ([Anexo 7](#))



Distribución de los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico por grupos de edad. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según el nivel formativo, el 39,70% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras que no han obtenido el título equivalente al Graduado Escolar, frente al 31,57% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (33,59%) se da entre los contratos a personas trabajadoras con la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente. En contra, se produce una escasa representación en los contratos a personas extranjeras entre las enseñanzas superiores. ([Anexo 8](#))

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico es la rumana con el 16,30% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 13,80% y de la italiana con el 8,11%.

Por subsectores y nacionalidad, la rumana también es la más frecuente en el **Alojamiento** (19,28% de los contratos registrados a personas extranjeras en este subsector) y en la **Restauración** (15,93%). En el

Turismo, en cambio, la nacionalidad mayoritaria es la italiana, que tiene una representación del 12,96% entre las contrataciones a personas extranjeras en dicho subsector. ([Anexo 9](#))

Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El 3,58% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje similar al de contratos indefinidos registrados en Andalucía durante 2016. Así la temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 96,42%, la misma que la registrada para Andalucía durante 2016.

Si se tienen en cuenta los subsectores en los que se agrupa el sector turístico andaluz, la *Restauración* presenta la mayor proporción de contratos indefinidos, del 4,06%, siendo en los subsectores *Turismo* y *Alojamiento* el peso de los contratos con esta duración más bajo en ambos casos: del 2,81% y el 2,06%, respectivamente.

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total
Alojamiento	3.410	2,06%	162.467	97,94%	165.877
Restauración	24.429	4,06%	577.105	95,94%	601.534
Turismo	1.227	2,81%	42.457	97,19%	43.684
Sector Turístico	29.066	3,58%	782.029	96,42%	811.095

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según duración del contrato por subsector. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por circunstancias de la producción (64,16%), seguida del contrato por Obra o servicio (30,24%). **(Anexo 10)**

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector turístico, el 33,54% de los contratos registrados en 2016 lo son a jornada completa, muy por debajo del 68,15%, que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector y duración de la jornada laboral, es en el subsector **Alojamiento** donde se registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (57,82%). En la **Restauración** y en el **Turismo** los contratos a jornada completa concentran el 27,06% y el 30,61%, respectivamente.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector Turístico
Jornada Completa	95.906	162.769	13.373	272.048
Jornada Parcial	68.170	432.623	29.751	530.544
No especificada	1.801	6.142	560	8.503
Total contratos	165.877	601.534	43.684	811.095

*Proporción de personas jóvenes extranjeras en la contratación de personas jóvenes por provincia. Año 2016.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto a las profesiones para las que se contratan personas en el sector turístico, se tiene que el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2016 ha sido el de los *Camareros asalariados*, con el 65,10% de la contratación registrada en este sector. Como segundo y tercer Grupo Primario de Ocupación, según el volumen de la contratación registrada, se encuentran el de los *Ayudantes de cocina* y el de los *Cocineros asalariados*, con el 10,85% y el 9,77% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

El análisis de la variación interanual del número de contratos por ocupación, es decir, el crecimiento o descenso del número de contratos entre 2015 y 2016, permite detectar aquellas profesiones en las que han aumentado las oportunidades de empleo en el sector. Así, en 2016 se contabilizan incrementos en la contratación en 21 de los Grupos Primarios de Ocupación relacionados con el sector turístico; destacándose la profesión de Camarero, en la que se registran 67.909 contratos más que en el año anterior, la de Ayudante de cocina con un aumento interanual de 19.056 contratos, y la de Cocineros con una subida de 6.718 contratos.

El Grupo Primario de Ocupación en el que se produce el descenso más cuantioso, con 974 contratos menos que el año anterior, es el de los Recepcionistas (excepto de hoteles).



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	Peso de cada ocupación en el sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
1411	Directores y gerentes de hoteles	229	0,03%	47	25,82%
1419	Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	27	0,00%	-9	-25,00%
1421	Directores y gerentes de restaurantes	199	0,02%	10	5,29%
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	183	0,02%	45	32,61%
1429	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	21	0,00%	-2	-8,70%
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	7	0,00%	0	0,00%
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	133	0,02%	58	77,33%
3532	Organizadores de conferencias y eventos	379	0,05%	-26	-6,42%
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	26.468	3,26%	3.758	16,55%
3734	Chefs	872	0,11%	66	8,19%
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	3.084	0,38%	-974	-24,00%
4421	Empleados de agencias de viajes	1.452	0,18%	173	13,53%
4422	Recepcionistas de hoteles	10.628	1,31%	817	8,33%
5000	Camareros y cocineros propietarios	522	0,06%	16	3,16%
5110	Cocineros asalariados	79.260	9,77%	6.718	9,26%



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	Peso de cada ocupación en el sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
5120	Camareros asalariados	528.025	65,10%	67.909	14,76%
5821	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	422	0,05%	158	59,85%
5823	Acompañantes turísticos	1.614	0,20%	676	72,07%
5824	Azafatos de tierra	8.019	0,99%	1.234	18,19%
5825	Guías de turismo	2.655	0,33%	471	21,57%
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	2.142	0,26%	189	9,68%
5840	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	0	0,00%	-3	---
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	2.311	0,28%	72	3,22%
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	49.880	6,15%	4.456	9,81%
9221	Limpiadores en seco a mano y afines	743	0,09%	-137	-15,57%
9310	Ayudantes de cocina	87.967	10,85%	19.056	27,65%
9320	Preparadores de comidas rápidas	1.619	0,20%	343	26,88%
9432	Mozos de equipaje y afines	2.234	0,28%	259	13,11%
Total		811.095	100,00%	105.380	14,93%

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz y variación con respecto al año anterior por Grupo Primario de Ocupación. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Atendiendo al caso particular de los contratos a personas extranjeras, la mayoría de éstos han correspondido al Grupo Primario de Ocupación de los *Camareros asalariados*, con un 54,37% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; seguido por el Grupo de los *Ayudantes de cocina* y el de los *Cocineros asalariados* con un 20,02% y un 15,12%, respectivamente.

Los *Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares* (con el 16,94% del total de los contratos registrados a personas extranjeras), los *Ayudantes de cocina* (14,38%), los *Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración* (14,29%), los *Directores y gerentes de restaurantes* (14,07%), los *Chef* (13,53%), los *Empleados de agencias de viajes* (12,47%), los *Cocineros asalariados* (12,05%), los *Guías de turismo* (11,56%), los *Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento* (11,11%) y los *Camareros y Cocineros propietarios* (10,92%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras. ([Anexo 11](#))

Analizando la evolución con respecto al año anterior, se observa cómo han aumentado las oportunidades de empleo para las personas extranjeras en 18 de los Grupos Primarios de Ocupación en los que se delimita el sector turístico. En este caso, destaca la profesión de *Camareros asalariados* y la de *Ayudantes de cocina* en la que se registran 3.969 y 2.275 contratos más que en el año anterior respectivamente. ([Anexo 11](#))



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

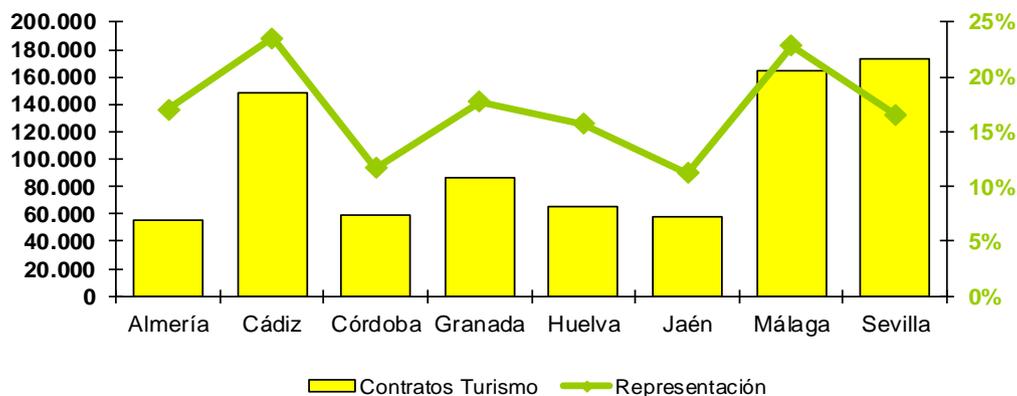
Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector turístico andaluz

Durante 2016, Sevilla y Málaga son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 21,39% y el 20,27% del total de contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente. La siguiente provincia con más contratación es Cádiz con el 18,26%.

Cádiz y Málaga son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la

contratación provincial; suponiendo el 23,56% y el 22,86% de los contratos registrados, respectivamente. **(Anexo 12)**

Con respecto a 2015, se tiene que la contratación registrada en el sector turístico ha crecido en todas las provincias andaluzas. Destaca el incremento absoluto que se ha dado en la provincia de Sevilla con unos 26.976 contratos registrados más en el sector, aunque en términos relativos las mayores subidas se observan en las provincias de Córdoba y Sevilla cifradas en un 18,86% y un 18,42% más respectivamente. **(Anexo 13)**



Contratación en el sector turístico y su representación en el total de la contratación registrada por provincias. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

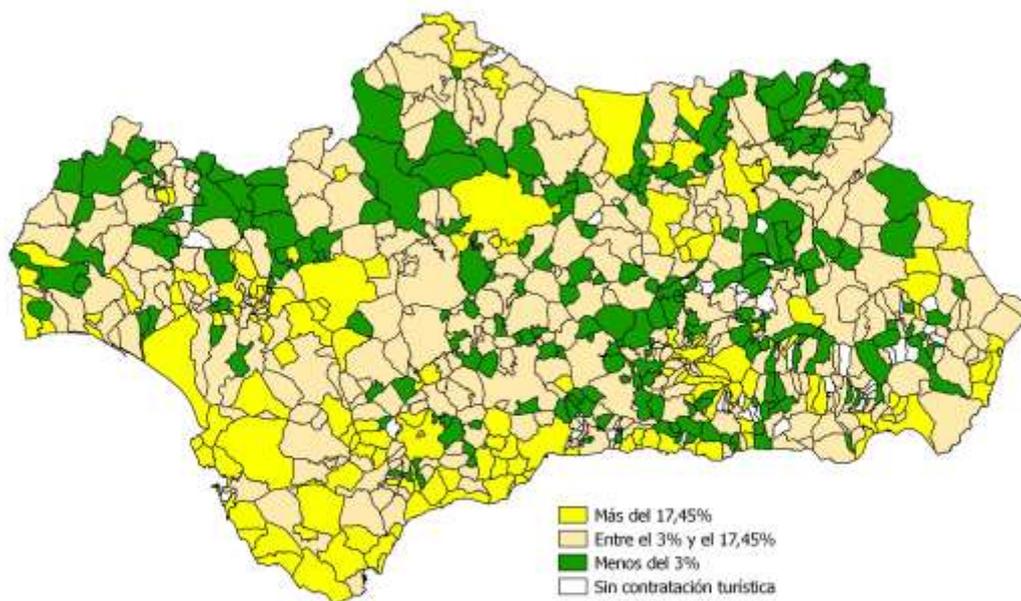
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En el ámbito municipal, existen 158 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el peso que representa la contratación en este sector sobre el total de contratos en Andalucía (17,45%). En 60 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso se dobla dicho valor. Podemos destacar los municipios de Mojácar

(76,50%) y Enix (59,49%) en la provincia de Almería, El Bosque (55,10%) en Cádiz, Pinos Genil (62,98%), La Calahorra (59,27%), Otura (54,47%) y Huétor Vega (54,14%) en Granada, Punta Umbría (69,29%) en Huelva, Istán (62,78%) en Málaga y Benacazón (65,76%) y Valencina de la Concepción (62,44%) en Sevilla. (**Anexo 14**)



Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector turístico sobre la contratación total. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la distribución geográfica de los contratos registrados a trabajadores extranjeros, Málaga y Almería son las provincias andaluzas que concentran un mayor número de contratos registrados a estas personas con un 41,48% y un 16% respectivamente. Por el contrario, Jaén y Córdoba son las provincias en las que se ha contratado un menor número de personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico, con un 1,92% y un 3,01% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía.

Por subsectores, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para los tres subsectores que componen el sector turístico.

Observando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde el 18,10% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, se encuentra la provincia de Málaga, con el 15,94% de las contrataciones a personas extranjeras en el sector turístico. En Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla se dan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, todos ellos inferiores al 4%.

Almería destaca por tener la mayor proporción de personas extranjeras con respecto al total de contratos en dos de los tres subsectores: un 17,04% en el **Alojamiento** y un 19,98% en la **Restauración**, mientras que Málaga con un 7,25% concentra el mayor peso de este colectivo en el subsector **Turismo**.
(Anexo 15)



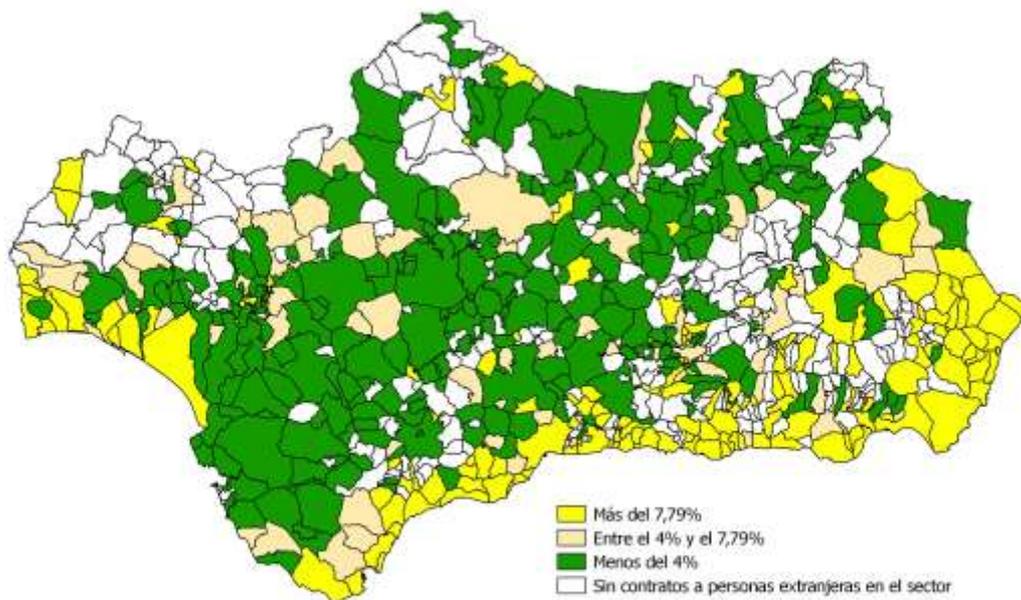
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, se tiene que en 165 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (7,79%). Perteneciendo estos municipios principalmente a las provincias de Almería, Granada y Málaga.

Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico (más de 1.000 contratos) se encuentran las capitales de provincia de Almería, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla; Marbella, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Mijas y Estepona en la Costa del Sol malagueña; Roquetas de Mar, Mojácar y El Ejido, en la costa almeriense; y Motril en la costa granadina.



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en la contratación del sector turístico. Año 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de paro registrado por su inmediatez (se publica el segundo día laborable del mes siguiente al de referencia del dato) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son paradas registradas, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el paro registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2016.

Para la delimitación del paro registrado del sector turístico, atendemos a la actividad económica de procedencia de las personas paradas registradas, que se recoge a dos dígitos de la CNAE09. Al igual que para la contratación, se tienen en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, y se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebida

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a las personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones⁹ encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas a este sector. Además, se contabilizan a aquellas personas que procediendo de una de las actividades económicas relacionadas con el sector turístico, hayan solicitado una ocupación de las consideradas como turísticas en cualquiera de las seis ocupaciones que pueden pedir a la hora de inscribirse como demandantes de empleo.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector turístico en Andalucía, para el análisis del paro registrado también se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento**, **Restauración** y **Turismo**. En el [Anexo 3](#) se detallan las actividades y las ocupaciones consideradas en cada subsector.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, se tiene que el paro registrado, en diciembre de 2016, se cifra en 72.321 personas en el sector turístico, representando el 8,19% del total del paro registrado en Andalucía. ([Anexo 16](#))

Respecto a diciembre de 2015, el paro registrado ha experimentado una bajada interanual relativa del 3,28% en el sector turístico, por lo que en diciembre de 2016 se contabilizan 2.455 personas paradas registradas menos que en el mismo mes del año anterior.

Si lo cotejamos con el paro registrado en general en Andalucía, éste ha tenido la misma tendencia que para el sector turístico, ya que ha caído en términos relativos un 8,30% respecto a diciembre de 2015.

⁹ Las ocupaciones van referidas a la Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011, lo que supuso una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del sector turístico publicados en monográficos anteriores a 2011.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por subsectores, el de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 71,45% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 21,62% y del **Turismo** con el 6,93% restante.

El paro registrado decrece en dos de los tres subsectores considerados, cifrándose estos descensos en un 4,41% para el subsector de la **Restauración** y en un 0,73% para el del **Alojamiento**. En el caso del **Turismo**, sin embargo, se produce un incremento del 0,91% respecto al año anterior.

Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz

El 63,09% de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz son mujeres, variando su presencia en función del subsector que se analice. Así, esta proporción se cifra en un 71,38% en el **Alojamiento**, en un 59,66% en la **Restauración** y en un 72,63% en el subsector **Turismo**.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	4.474	28,62%	11.159	71,38%	15.633
Restauración	20.846	40,34%	30.829	59,66%	51.675
Turismo	1.372	27,37%	3.641	72,63%	5.013
Sector Turístico	26.692	36,91%	45.629	63,09%	72.321

*Personas paradas registradas en el sector turístico según sexo por subsector. Diciembre de 2016.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 35 y 39 años, concentrando el 13,53% del total del paro registrado en el sector turístico. Este hecho sólo se repite en el subsector **Restauración** ya que, en el subsector del **Alojamiento**, el grupo de edad mayoritario lo forman las personas paradas registradas que tienen entre 40 y 44 años y, por último, en el del **Turismo** destacan las que tienen entre 25 y 29 años.

El colectivo de personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 21,38% del paro registrado en el sector turístico, alcanzando incluso el 29,52% en el subsector del **Turismo**. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector turístico es algo superior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (20,27%).

Igualmente, el 39,29% de las personas paradas registradas en el sector turístico corresponde a otro de nuestros colectivos de interés, el de las personas que tienen 45 o más años. En este caso, el peso del paro registrado no llega a superar el valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo en Andalucía (44,79%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en los subsectores **Restauración** y **Alojamiento** con un 40,83% y un 38,67%, respectivamente. En el subsector del **Turismo** este colectivo sólo registra el 25,33% del total de las personas paradas registradas correspondientes a este subsector.

(Anexo 17)



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas paradas en el sector turístico andaluz que han cursado al menos enseñanzas secundarias (80,09%) es ligeramente inferior que en el total del paro registrado (81,44%).

Del total del paro registrado, el 14,56% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje bastante inferior en el sector turístico, ya que sólo el 9,10% de las personas paradas registradas alcanzan este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (70,99%) que en el paro registrado en general (66,88%).

Las personas paradas registradas en el subsector **Turismo** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 47,62% de estas personas poseen estudios postsecundarios en este subsector, frente al 12,90% del **Alojamiento** y al 4,21% de la **Restauración**. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas, con un 22,26% de ellas que no han cursado la enseñanza obligatoria, siendo el 19,91% el valor de referencia en el sector turístico. ([Anexo 18](#))

Atendiendo a la nacionalidad, el 10,95% de las personas demandantes de empleo en el sector turístico andaluz clasificadas como personas paradas registradas son extranjeras; en concreto esta cifra asciende a 7.916 personas. Si realizamos la comparación con diciembre de 2015, las personas extranjeras paradas registradas en el sector han experimentado un descenso del 4,59% (381 personas menos).

Por subsectores, el 80,38% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector de la **Restauración**, un 16,61% lo hace en el del **Alojamiento** y un 3,01% en el subsector del **Turismo**. ([Anexo 19](#))

Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en este sector se tiene que Marruecos y Rumania son los principales países de origen, con el 21,04% y el 16,50% del total de estas personas, respectivamente. ([Anexo 20](#))



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

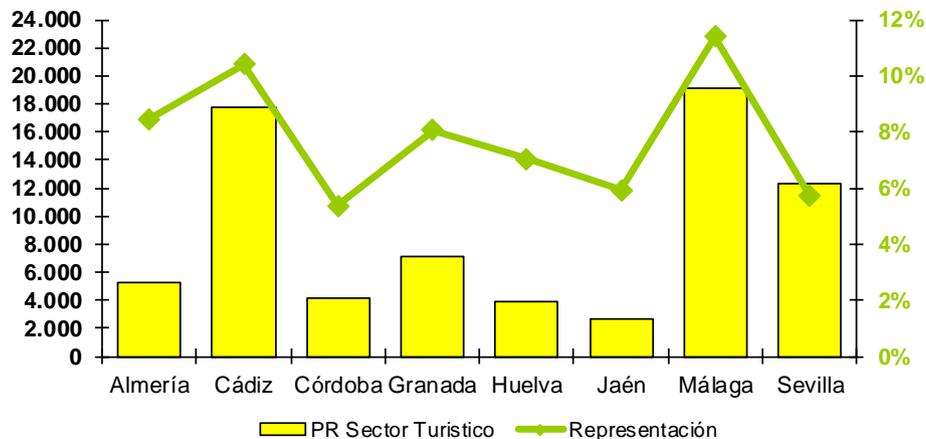
3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Localización geográfica del paro registrado en el sector turístico andaluz

El 26,47% de las personas paradas registradas en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga. Le siguen las provincias de Cádiz, con un 24,56%, y Sevilla, con un 17,06%. (**Anexo 16**)

Como ya observamos, la proporción del paro registrado en el sector turístico sobre el total de personas paradas registradas en Andalucía es del 8,19%, superior a la que se registró en el año 2015, en el que esta cifra se situaba en el 7,77%.

Si se tiene en cuenta la representación del paro registrado en el sector turístico respecto a la cifra de paro registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta con un 11,38%, seguida de las provincias de Cádiz y Almería con un 10,40% y un 8,46%, respectivamente. En todas ellas se supera el citado valor de referencia para Andalucía.



Personas paradas registradas en el sector turístico según sexo por subsector. Diciembre de 2016.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

A nivel municipal, el número de municipios que están por encima del valor de referencia para Andalucía, en cuanto al peso del sector turístico en el total del paro registrado, aumenta con respecto al año anterior, ya que en 2015, 153 municipios andaluces superaban este resultado, y en 2016 lo hacen 162 municipios.

Con respecto a 2015, el paro registrado en el sector turístico ha descendido en un total de 365 municipios andaluces, permaneciendo estable en 87 de ellos.

A un mayor grado de detalle en los 15 primeros municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado se sobrepasa el 20% del total, que se ubican en las provincias de Almería (Mojácar, Garrucha, Turre y Bayarque), Cádiz (Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera), Granada (Dehesas de Guadix, Játar y Almuñécar), Málaga (Nerja, Benahavís y Benalmádena) y Sevilla (Martín de la Jara y Villanueva de San Juan).

(Anexo 21)

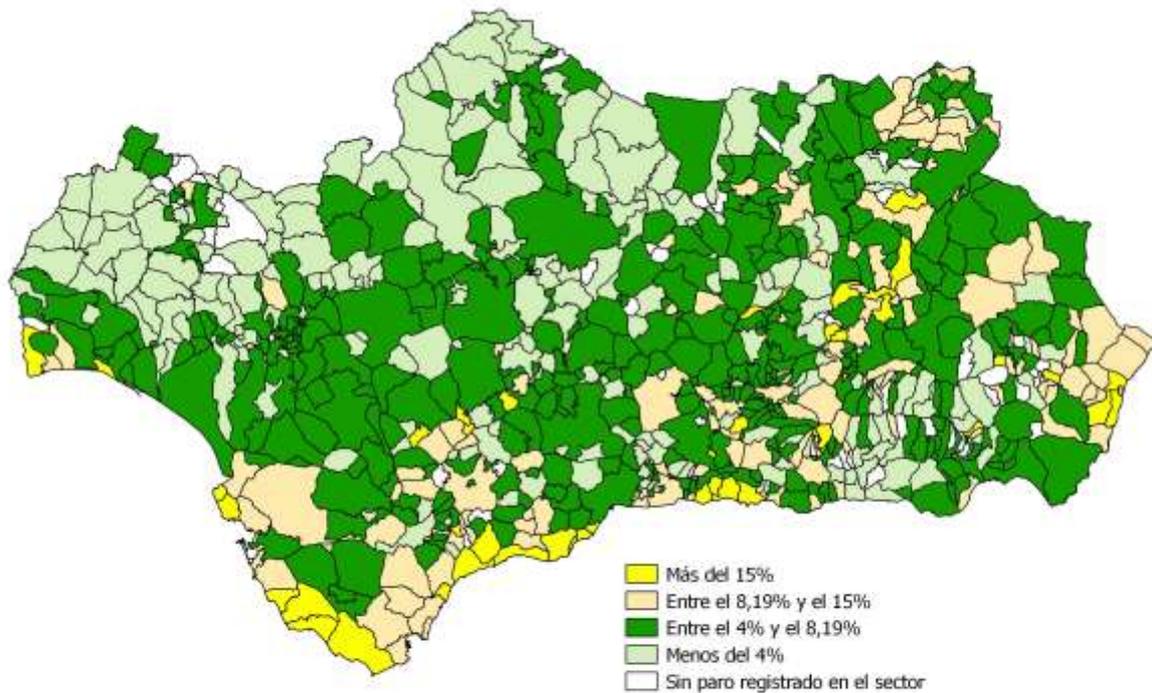
Además, existen 53 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en el sector turístico, localizándose el 30,19% de ellos en la provincia de Almería, el 20,75% en la provincia de Granada y el 16,98% en Huelva.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



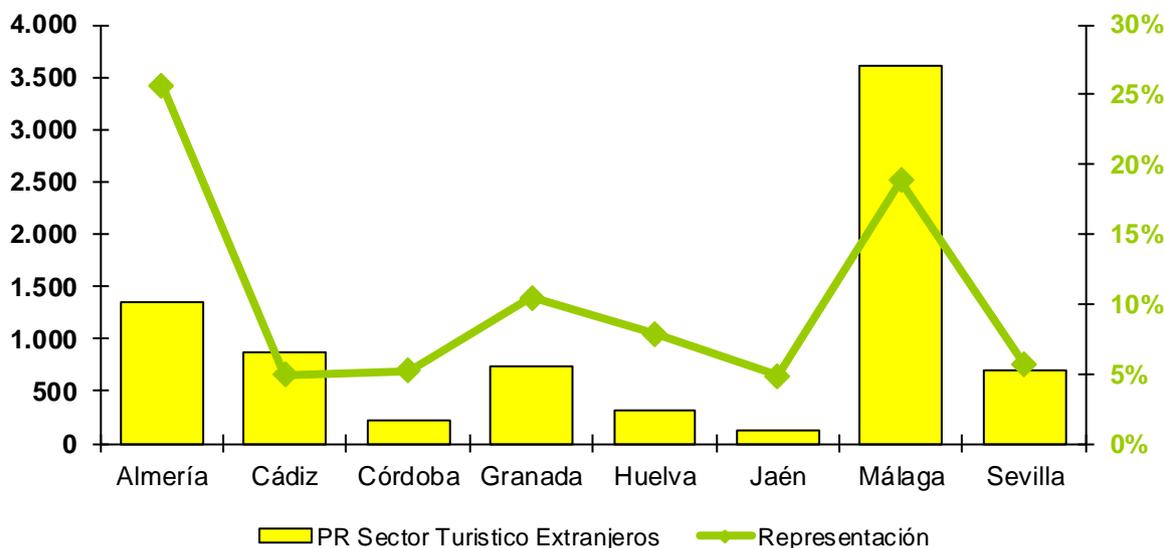
*Distribución de los municipios andaluces según el peso del sector turístico en el paro registrado. Diciembre de 2016.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Centrándonos en el colectivo de las personas trabajadoras extranjeras, por su importante presencia en el sector, se tiene que Málaga es la provincia con más personas extranjeras paradas registradas al concentrar el 45,58% del total andaluz; sin embargo, Almería es la provincia en la que estas personas tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en el sector turístico: el 25,68%. Málaga en este caso con una proporción del 18,85% del total ocupa la segunda posición tras Almería. ([Anexo 19](#))



Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado en el sector turístico andaluz por provincias. Diciembre de 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al porcentaje que suponen las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico, se tiene que en 160 municipios se supera el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 10,95%; y en 53 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es superior al 25%.

Estos 53 municipios se ubican principalmente en las provincias de Almería (35,85%), Málaga (22,64%) y Granada (20,75%). Podemos destacar en la provincia de Almería, el municipio de Tahal donde todas las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras¹⁰; en la provincia de Granada se encuentra en esta misma situación los municipios de Bérchules y Torvizcón; y por último, en Jaén, en el municipio de Génave, también se tiene que el total de las personas paradas del sector son extranjeras.

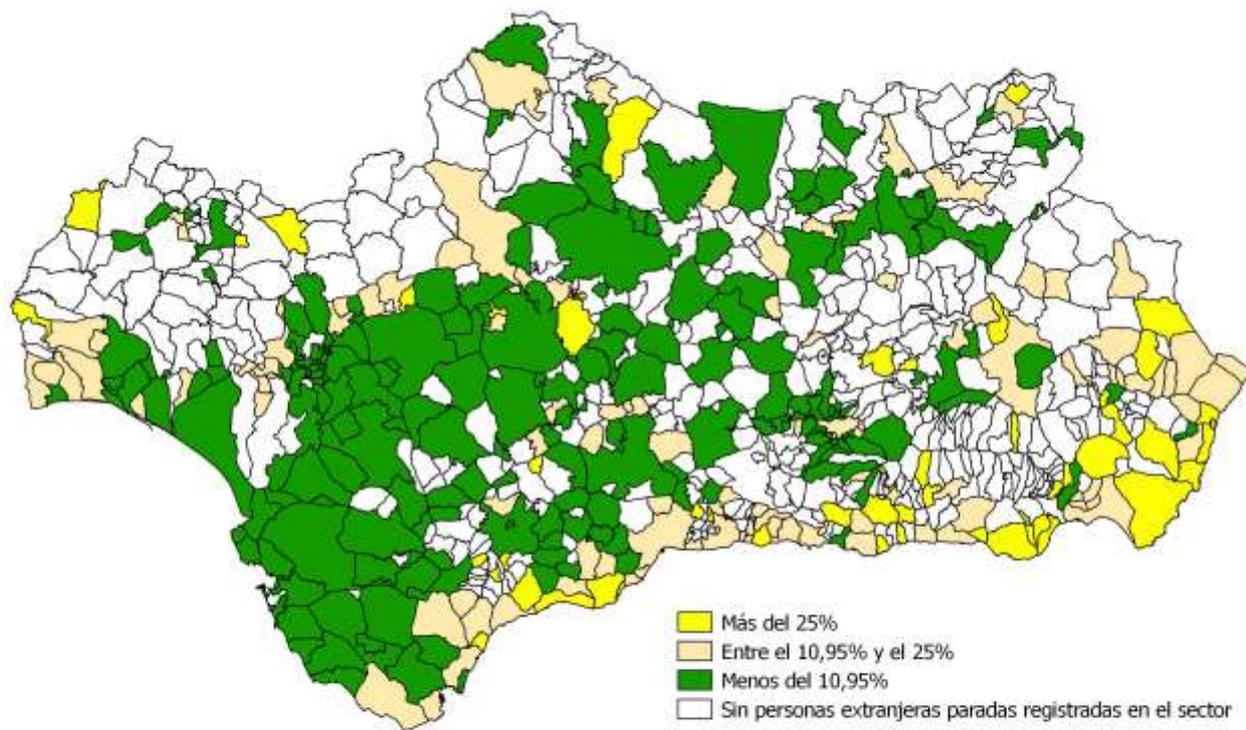
¹⁰ Se trata de municipios con un número de personas paradas en el sector excepcionalmente bajo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico. Diciembre de 2016. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar varias ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado como alguna de sus opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

Las cuatro ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son las de Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos (hostelería).

Si se tiene en cuenta el sexo de la persona demandante, las tres primeras ocupaciones del ranking no varían. Sin embargo, la ocupación más demandada en cuarto lugar por los hombres parados registrados precedentes del sector turístico es la de Camareros de barra y/o dependientes de cafetería, prefiriendo las mujeres ocuparse como Camareros de piso (hostelería). ([Anexo 22](#))

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2016).

El 39,95% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses, proporción superior al 26,85% que simbolizan en el paro registrado total.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

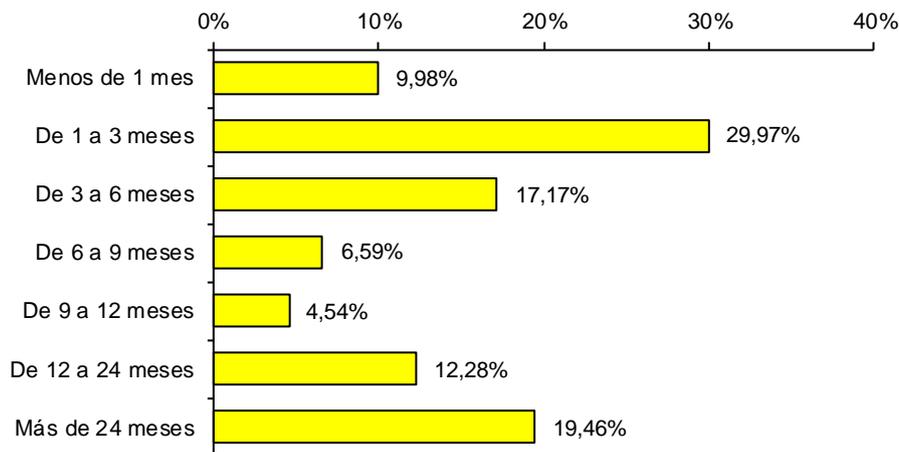
3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Diferenciando por sexo, el 46,51% de los hombres y el 36,11% de las mujeres en el sector turístico se encuentran en esta situación.

Las personas paradas registradas en el sector turístico que llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año se cifran en el 31,74%. Este porcentaje es inferior en el sector analizado que para la demanda de empleo en general, ya que en este último caso, la proporción de personas paradas registradas que llevan un año o más demandando empleo se sitúa en un 44,63%.

Por sexo, el 25,43% de los hombres parados registrados en el sector turístico llevan más de un año demandando empleo y entre las mujeres paradas registradas, esta cantidad se eleva al 35,44%. **(Anexo 23)**



*Distribución del paro registrado en el sector turístico según la duración de la demanda. Diciembre de 2016.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



INICIO

SUMARIO



4

RESUMEN



INICIO

SUMARIO

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,43% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector turístico representa el 11,78% del tejido empresarial andaluz, destacando los *Establecimientos de bebidas* con el 54,73% de las empresas turísticas dedicadas a esta actividad.
- El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados (36,57%) y las microempresas (59,67%).
- Respecto a 2015, ha aumentado en 789 el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz, lo que supone un incremento interanual del 1,39%. Por subsector de actividad, el comportamiento ha sido homogéneo, creciendo el número de empresas en los tres subsectores.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la Encuesta de Población Activa

Población Ocupada

- El número medio de personas ocupadas o trabajadoras en la sección de la **Hostelería** (subsectores **Alojamiento** y **Restauración**) en Andalucía durante 2016 se cifra en unas 274.000 personas que representan un 9,67% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- En el sector de la **Hostelería** predominan según el sexo los hombres trabajadores en un 52,35% del empleo en este sector.
- Se observa un espíritu emprendedor similar en la **Hostelería** y para el mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de las personas trabajadoras por cuenta propia en ambos casos sólo difiere en un par de puntos porcentuales (un 20,5% en esta sección de actividad económica y un 18,2% para el mercado de trabajo andaluz).

- Según los datos estimados por la Encuesta de Población Activa, durante el año 2016 se han creado en la **Hostelería** unos 19.100 empleos, teniendo así este sector un comportamiento similar al del mercado de trabajo andaluz, en el que se han ganado unos 66.000 empleos.

Según las Estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

- Andalucía, con una media anual de 244.169 afiliaciones en la **Hostelería** durante 2016 es, con el 16,36% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de personas afiliadas en esta actividad.
- El sector representa un 10,56% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 7,34% de Jaén y el 14,69% de la provincia de Málaga.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 22,88% de las personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliadas al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- Destaca el peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 12,49%, casi el doble de lo que representan las afiliaciones de personas extranjeras en el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,41%).

Según el Servicio Andaluz de Empleo

Contratación Registrada

- La contratación en el sector turístico alcanzó el 17,45% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2016.
 - En comparación con 2015, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 14,93%, contabilizándose en 2016, 105.380 contratos registrados más que en el año anterior.
- Por subsectores, la **Restauración** supone el 74,16% de la contratación en el sector turístico andaluz, el **Alojamiento** el 20,45% y el **Turismo** el 5,39%.
 - El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 7,79% (63.169 contratos). Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,38%).
 - La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 16,30% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 13,80% y de la italiana con el 8,11%.
 - La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 96,42%, la misma que la registrada para Andalucía durante 2016.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2016 ha sido el de los *Camareros asalariados* con el 65,10% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz.
 - Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 21,39% y el 20,27% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente.
 - El 63,09% de las personas paradas registradas en el turismo son mujeres. Esta proporción se cifra en un 71,38% en el **Alojamiento**, en un 59,66% en la **Restauración** y en un 72,63% en el subsector **Turismo**.
 - Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 35 y 39 años, concentrando el 13,53% del total de personas paradas registradas en el sector turístico.
 - En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (80,09%) es ligeramente inferior que en el paro registrado en general (81,44%). Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (70,99%) que para el total del paro registrado en nuestra Comunidad (66,88%).
- #### Paro Registrado
- El paro registrado en el sector turístico se cifra en 72.321 personas, el 8,19% del paro registrado en Andalucía.
 - El subsector de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 71,45% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 21,62% y del **Turismo** con el 6,93%.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 10,95% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumania los principales países de procedencia.
- El 80,38% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector **Restauración**, un 16,61% lo hace en el **Alojamiento** y un 3,01% en el subsector **Turismo**.
- El 26,47% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga.
- Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos.
- El 39,95% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Y el 31,74% de las personas paradas registradas en el sector turístico llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año.



INICIO

SUMARIO



5

ANEXOS



INICIO

SUMARIO

ANEXOS

ANEXO 1 ANEXO 9 ANEXO 16

ANEXO 2 ANEXO 10 ANEXO 17

ANEXO 3 ANEXO 11 ANEXO 18

ANEXO 4 ANEXO 12 ANEXO 19

ANEXO 5 ANEXO 13 ANEXO 20

ANEXO 6 ANEXO 14 ANEXO 21

ANEXO 7 ANEXO 15 ANEXO 22

ANEXO 8 ANEXO 23



ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

Alojamiento	
CNAE09	CNO11
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1411 Directores y gerentes de hoteles
551 Hoteles y alojamientos similares	1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento
5510 Hoteles y alojamientos similares	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3532 Organizadores de conferencias y eventos
5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
553 Camping y aparcamientos para caravanas	3734 Chefs
5530 Camping y aparcamientos para caravanas	4422 Recepcionistas de hoteles
559 Otros alojamientos	5110 Cocineros asalariados
5590 Otros alojamientos	5120 Camareros asalariados
	5824 Azafatos de tierra
	5825 Guías de turismo
	5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos
	5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
	9221 Limpiadores en seco a mano y afines
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
	9432 Mozos de equipaje y afines



ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

(Continuación)

Restauración	
CNAE09	CNO11
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	1421 Directores y gerentes de restaurantes
561 Restaurantes y puestos de comidas	1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
5610 Restaurantes y puestos de comidas	1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3734 Chefs
5621 Provisión de comidas preparadas para eventos	5000 Camareros y cocineros propietarios
5629 Otros servicios de comidas	5110 Cocineros asalariados
563 Establecimientos de bebidas	5120 Camareros asalariados
5630 Establecimientos de bebidas	5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
Turismo	
CNAE09	CNO11
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
7911 Actividades de las agencias de viajes	3532 Organizadores de conferencias y eventos
7912 Actividades de los operadores turísticos	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento



ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

(Continuación)

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
7990 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4421 Empleados de agencias de viajes
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	5823 Acompañantes turísticos
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	5824 Azafatos de tierra
8230 Organización de convenciones y ferias de muestras	5825 Guías de turismo
90 ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	
9001 Artes escénicas	
9002 Actividades auxiliares de las artes escénicas	
9004 Gestión de salas de espectáculos	
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	
9220 Actividades de juegos de azar y apuestas	
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321 Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9322 Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

[**\(Volver a la página 38\)**](#)



ANEXOS

ANEXO 2. Desviaciones cometidas en la contratación registrada en el sector turístico.

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes.	
15091028	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios a otras empresas, en general
15091037	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios personales, de limpieza y similares, en general
15091055	Gerentes de empresa de intermediación, en general, con menos de 10 asalariados
15091064	Gerentes de empresa de servicios a otras empresas, en general, con menos de 10 asalariados
15091073	Gerentes de empresa de servicios personales de limpieza o similares, con menos de 10 asalariados
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	
44121057	Recepcionistas-telefonistas en oficinas, en general
5110 Cocineros asalariados	
51101048	Preparadores de alimentos infantiles
51101060	Preparadores de precocinados y cocinados
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	
58311017	Encargados de despensa de barco de pesca
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	
92101038	Limpiadores en instituciones sanitarias
92101050	Personal de limpieza o limpiadores en general
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	
92211014	Lavaderos, limpiadores y planchadores de ropa a mano

[\(Volver a la página 39\)](#)



ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

Las actividades que delimitan cada subsector son las mismas que las expuestas en el Anexo 1. En la siguiente tabla se pueden ver las Ocupaciones a 8 dígitos de la CNO11 que delimitan, junto con la actividad, los subsectores.

Alojamiento	
14111011	Directores de hotel, de 10 o más asalariados
14111020	Gerentes de hotel, con menos de 10 asalariados
14191015	Gerentes de albergues, campamentos y/o camping, con menos de 10 asalariados
14191024	Gerentes de pensión, fonda o similares, con menos de 10 asalariados
44221010	Recepcionistas de hotel
58311026	Encargados de lencería y lavandería (hostelería)
58311035	Gobernantes (hostelería)
58311044	Mayordomos de hostelería
58401013	Trabajadores propietarios de pequeños
92101016	Ayudantes de servicios (hostelería)
92101027	Camareros de pisos (hostelería)
92101049	Mozos de habitación o valets
92211025	Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)
94321014	Mozos de equipajes
37341015	Jefes de cocina (hostelería)
37341024	Jefes de partida (hostelería)
51101026	Cocineros, en general
51101059	Preparadores de catering
51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
51101082	Supervisores de catering
51201016	Bármanes
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
51201038	Camareros de sala o jefes de rango
51201049	Camareros, en general
51201050	Jefes de barra o cafetería
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala
51201072	Jefes de servicio de vino
93101013	Marmitones
93101024	Pinches de cocina
93201014	Preparadores de pizzas
26301011	Agentes de desarrollo turístico
26301020	Técnicos de información turística
26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos
37241016	Animadores turísticos



ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

37241025	Coordinadores de tiempo libre	14211038	Gerentes de restaurante y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
37241034	Monitores de educación y tiempo libre	14221013	Gerentes de café, bar y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
37241043	Monitores socio-culturales	14291014	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio	37341015	Jefes de cocina (hostelería)
58241017	Auxiliares de tierra, en general	37341024	Jefes de partida (hostelería)
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones	50001017	Camareros y cocineros propietarios
58251010	Guías de reservas naturales	51101015	Cocineros de barco
58251029	Guías de turismo	51101026	Cocineros, en general
58991015	Disc-jockeys (discoteca)	51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
58991024	Empleados de centros de recreo	51101059	Preparadores de catering
58991033	Encargados de sala de fiestas	51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)	51101082	Supervisores de catering
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares	51201016	Bármanes
Restauración		51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
14211010	Directores de departamentos de operaciones en empresa de hostelería y/o restauración, de 10 o más asalariados	51201038	Camareros de sala o jefes de rango
14211029	Directores de restaurante, de 10 o más asalariados	51201049	Camareros, en general



ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

51201050	Jefes de barra o cafetería	37241016	Animadores turísticos
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala	37241025	Coordinadores de tiempo libre
51201072	Jefes de servicio de vino	37241034	Monitores de educación y tiempo libre
58211018	Auxiliares de buques de pasaje	37241043	Monitores socio-culturales
58211027	Auxiliares de vuelo	37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
58211036	Camareros de barco	44121011	Azafatos o auxiliares de información
58211045	Mayordomos de buque	44121020	Empleados de información de buques de pasaje
58211054	Sobrecargos, aviación	44121039	Empleados de información en aeropuertos, estaciones y similares
93101013	Marmitones	44121048	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general
93101024	Pinches de cocina	44211017	Agentes de turismo rural
93201014	Preparadores de pizzas	44211026	Empleados de agencias de viajes, en general
Turismo		44211035	Empleados de producto de agencias de viaje
15091019	Directores de departamento de operaciones en empresa de actividades turísticas	44211044	Empleados de ventas de agencias de viaje
15091046	Gerentes de empresa de actividades turísticas, con menos de 10 asalariados	44211053	Técnicos de producto en agencias de viaje
26301011	Agentes de desarrollo turístico	44211062	Técnicos de promoción agencias de viaje
26301020	Técnicos de información turística	44211071	Técnicos de ventas en agencias de viajes
26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas	44211080	Técnicos en agencias de viajes
35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos	44211091	Transferistas de agencias de viajes



ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

58231014	Asistentes acompañantes de grupo turístico (A.G.T.)
58241017	Auxiliares de tierra, en general
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y
58251010	Guías de reservas naturales
58251029	Guías de turismo
58991015	Disc-jockeys (discoteca)
58991024	Empleados de centros de recreo
58991033	Encargados de sala de fiestas
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares

[\(Volver a la página 62\)](#)



ANEXOS

ANEXO 4. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad de la persona contratada. Año 2016.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	3.321	21.887	2.322	27.530
De 20 a 24 años	23.495	113.083	13.582	150.160
De 25 a 29 años	27.786	113.272	10.870	151.928
De 30 a 34 años	25.710	90.329	6.564	122.603
De 35 a 39 años	26.655	81.887	4.169	112.711
De 40 a 44 años	23.100	66.610	2.394	92.104
De 45 a 49 años	17.763	53.696	1.727	73.186
De 50 a 54 años	11.734	35.859	1.161	48.754
De 55 a 59 años	5.192	18.795	608	24.595
60 y más años	1.121	6.116	287	7.524
Total	165.877	601.534	43.684	811.095

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 45\)](#)



ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2016.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin Estudios	6.657	34.980	1.204	42.841
Estudios Primarios Incompletos	4.517	21.900	267	26.684
Estudios Primarios Completos	33.222	147.802	5.546	186.570
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	69	83	3	155
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o equivalente	14.073	56.201	1.902	72.176
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o equivalente	64.005	253.605	11.899	329.509
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	61	100	28	189
Enseñanzas de Bachillerato	23.202	66.185	15.587	104.974
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	10.542	11.730	1.959	24.231
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	21	134	15	170
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 Horas)	27	185	25	237
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	2.879	2.545	1.142	6.566



ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2016.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	150	107	791	1.048
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 Horas)	118	124	30	272
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	2.786	1.841	1.190	5.817
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	1.562	1.347	1.019	3.928
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	597	1.237	323	2.157
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	16	20	1	37
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	14	45	4	63
Enseñanzas universitarias de grado	1.207	1.166	677	3.050
Enseñanzas universitarias de máster	88	60	49	197
Doctorado Universitario	64	137	23	224
Total	165.877	601.534	43.684	811.095

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 45\)](#)



ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y sexo por procedencia de la persona contratada. Año 2016.

ALOJAMIENTO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	60.962	39,36%	93.906	60,64%	154.868	93,36%
Comunitario	1.853	36,96%	3.160	63,04%	5.013	3,02%
No comunitario	2.428	40,49%	3.568	59,51%	5.996	3,61%
Total	65.243	39,33%	100.634	60,67%	165.877	100,00%
RESTAURACIÓN						
Español	297.575	54,00%	253.535	46,00%	551.110	91,62%
Comunitario	9.265	44,37%	11.616	55,63%	20.881	3,47%
No comunitario	16.542	55,99%	13.001	44,01%	29.543	4,91%
Total	323.382	53,76%	278.152	46,24%	601.534	100,00%
TURISMO						
Español	17.595	41,94%	24.353	58,06%	41.948	96,03%
Comunitario	421	36,99%	717	63,01%	1.138	2,61%
No comunitario	341	57,02%	257	42,98%	598	1,37%
Total	18.357	42,02%	25.327	57,98%	43.684	100,00%



ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y sexo por procedencia de la persona contratada. Año 2016.

(Continuación)

SECTOR TURÍSTICO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	376.132	50,29%	371.794	49,71%	747.926	92,21%
Comunitario	11.539	42,69%	15.493	57,31%	27.032	3,33%
No comunitario	19.311	53,44%	16.826	46,56%	36.137	4,46%
Total	406.982	50,18%	404.113	49,82%	811.095	100,00%
TODOS LOS SECTORES						
Español	2.449.268	59,46%	1.670.198	40,54%	4.119.466	88,62%
Comunitario	124.266	53,39%	108.498	46,61%	232.764	5,01%
No comunitario	223.898	75,55%	72.442	24,45%	296.340	6,37%
Total	2.797.432	60,18%	1.851.138	39,82%	4.648.570	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 46\)](#)



ANEXOS

ANEXO 7. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según sexo por grupo de edad de la persona contratada. Año 2016.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menor de 20 años	1.148	3,72%	1.205	3,73%	2.353	3,72%
De 20 a 24 años	4.382	14,20%	4.413	13,65%	8.795	13,92%
De 25 a 29 años	4.988	16,17%	5.347	16,54%	10.335	16,36%
De 30 a 34 años	5.825	18,88%	6.172	19,10%	11.997	18,99%
De 35 a 39 años	5.585	18,10%	6.062	18,76%	11.647	18,44%
De 40 a 44 años	3.862	12,52%	3.924	12,14%	7.786	12,33%
De 45 a 49 años	2.677	8,68%	2.699	8,35%	5.376	8,51%
De 50 a 54 años	1.270	4,12%	1.578	4,88%	2.848	4,51%
De 55 a 59 años	674	2,18%	664	2,05%	1.338	2,12%
60 y más años	439	1,42%	255	0,79%	694	1,10%
Total	30.850	100,00%	32.319	100,00%	63.169	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 48\)](#)



ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2016.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Sin Estudios	495	4.984	89	5.568	8,81%	13,00%
Estudios Primarios Incompletos	478	2.890	19	3.387	5,36%	12,69%
Estudios Primarios Completos	2.542	13.328	255	16.125	25,53%	8,64%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	6	27	0	33	0,05%	21,29%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o equivalente	828	5.523	60	6.411	10,15%	8,88%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o	3.646	17.041	534	21.221	33,59%	6,44%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	0	8	1	9	0,01%	4,76%
Enseñanzas de Bachillerato	1.771	5.787	540	8.098	12,82%	7,71%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	791	441	52	1.284	2,03%	5,30%
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	1	2	4	7	0,01%	4,12%
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 horas)	1	8	2	11	0,02%	4,64%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	114	42	40	196	0,31%	2,99%



ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2016.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	6	16	23	45	0,07%	4,29%
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 horas)	0	9	2	11	0,02%	4,04%
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	131	70	33	234	0,37%	4,02%
Enseñanzas Universitarias de 1er y 2º Ciclo, de sólo Segundo Ciclo y equivalentes (Licenciados)	104	80	34	218	0,35%	5,55%
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	21	98	19	138	0,22%	6,40%
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u otras Instituciones	1	3	0	4	0,01%	10,81%
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	3	6	2	11	0,02%	17,46%
Enseñanzas universitarias de grado	53	45	25	123	0,19%	4,03%
Enseñanzas universitarias de máster	9	2	0	11	0,02%	5,58%
Doctorado Universitario	8	14	2	24	0,04%	10,71%
Total	11.009	50.424	1.736	63.169	100,00%	7,79%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 49\)](#)



ANEXOS

ANEXO 9. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por país de procedencia de la persona contratada. Año 2016.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	Distribución nacionalidad
Rumania	2.123	8.031	142	10.296	16,30%
Marruecos	1.348	7.232	139	8.719	13,80%
Italia	757	4.139	225	5.121	8,11%
Reino Unido	271	2.455	93	2.819	4,46%
Argentina	454	2.323	40	2.817	4,46%
Colombia	353	1.987	30	2.370	3,75%
China	14	2.327	12	2.353	3,72%
Federación de Rusia	632	1.448	31	2.111	3,34%
Pakistán	186	1.499	2	1.687	2,67%
Ucrania	419	1.135	40	1.594	2,52%
Brasil	223	1.205	36	1.464	2,32%
Ecuador	251	1.124	39	1.414	2,24%
Paraguay	184	997	15	1.196	1,89%
Francia	248	804	127	1.179	1,87%
Bulgaria	227	871	20	1.118	1,77%
Portugal	197	838	61	1.096	1,74%
Resto países	3.122	12.009	684	15.815	25,04%
Total	11.009	50.424	1.736	63.169	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 49\)](#)



ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2016.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Eventual circunstancias producción a tiempo parcial	50.679	267.175	12.531	330.385
Eventual circunstancias producción a tiempo completo	78.005	106.733	5.276	190.014
Obra o servicio a tiempo parcial	15.809	148.728	15.615	180.152
Obra o servicio a tiempo completo	12.913	44.681	7.503	65.097
Conversión a tiempo parcial no bonificado	339	6.817	245	7.401
Indefinido a tiempo parcial	304	6.470	184	6.958
Interinidad a tiempo completo	3.484	2.841	205	6.530
Indefinido a tiempo completo	665	4.403	170	5.238
Interinidad a tiempo parcial	834	2.778	1.119	4.731
Conversión a tiempo completo no bonificado	459	3.508	177	4.144
Fijo discontinuo	1.098	1.636	361	3.095
Formación	217	2.653	99	2.969
Otros contratos	2	1.189	43	1.234
Conversión a fijo discontinuo no bonificado	459	650	55	1.164
Indefinido a tiempo parcial bonificado	12	423	7	442
Indefinido a tiempo completo bonificado	34	378	11	423
Prácticas a tiempo completo	244	73	24	341
Prácticas a tiempo parcial	46	59	33	138
Jubilación parcial	111	17	4	132



ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2016.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Temporal minusválidos a tiempo parcial	10	101	4	115
Temporal minusválidos a tiempo completo	14	77	1	92
Relevo a tiempo completo	66	0	0	66
Indefinido a tiempo completo minusválidos	9	53	3	65
Indefinido a tiempo parcial minusválidos	1	41	3	45
Conversión a tiempo completo bonificado	11	19	3	33
Relevo a tiempo parcial	25	0	0	25
Fijo discontinuo bonificado	10	11	0	21
Conversión a tiempo parcial bonificado	0	11	4	15
Fijo discontinuo minusválidos	7	3	2	12
Jubilación especial a los 64 años	8	0	0	8
Conversión a tiempo completo minusválidos	2	3	0	5
Conversión a tiempo parcial minusválidos	0	3	2	5
Total	165.877	601.534	43.684	811.095

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 51\)](#)



ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación. Año 2016.

Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre total contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
Directores y gerentes de hoteles	16	0,03%	6,99%	-5	-23,81%
Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	3	0,00%	11,11%	-3	-50,00%
Directores y gerentes de restaurantes	28	0,04%	14,07%	2	7,69%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	31	0,05%	16,94%	18	138,46%
Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	3	0,00%	14,29%	-1	-25,00%
Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	0	0,00%	0,00%	-2	-100,00%
Técnicos de empresas y actividades turísticas	9	0,01%	6,77%	1	12,50%
Organizadores de conferencias y eventos	22	0,03%	5,80%	4	22,22%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	705	1,12%	2,66%	106	17,70%
Chefs	118	0,19%	13,53%	23	24,21%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	206	0,33%	6,68%	-24	-10,43%
Empleados de agencias de viajes	181	0,29%	12,47%	59	48,36%
Recepcionistas de hoteles	860	1,36%	8,09%	108	14,36%
Camareros y cocineros propietarios	57	0,09%	10,92%	-3	-5,00%
Cocineros asalariados	9.550	15,12%	12,05%	713	8,07%
Camareros asalariados	34.346	54,37%	6,50%	3.969	13,07%



ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación. Año 2016.

(Continuación)

Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre total contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	27	0,04%	6,40%	24	800,00%
Acompañantes turísticos	154	0,24%	9,54%	52	50,98%
Azafatos de tierra	168	0,27%	2,10%	6	3,70%
Guías de turismo	307	0,49%	11,56%	-67	-17,91%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	79	0,13%	3,69%	-22	-21,78%
Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	0	0,00%	---	-1	-100,00%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	155	0,25%	6,71%	53	51,96%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.173	5,02%	6,36%	308	10,75%
Limpiadores en seco a mano y afines	61	0,10%	8,21%	-31	-33,70%
Ayudantes de cocina	12.649	20,02%	14,38%	2.275	21,93%
Preparadores de comidas rápidas	149	0,24%	9,20%	22	17,32%
Mozos de equipaje y afines	112	0,18%	5,01%	41	57,75%
Total	63.169	100,00%	7,79%	7.625	13,73%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 55\)](#)



ANEXOS

ANEXO 12. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por provincia.
Año 2016.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Contratos Turísticos en el total de contratos	Representación provincial en el total de contratos turísticos
Almería	15.878	36.603	3.332	55.813	17,03%	6,88%
Cádiz	21.607	117.884	8.652	148.143	23,56%	18,26%
Córdoba	6.692	49.261	2.908	58.861	11,68%	7,26%
Granada	18.392	61.033	7.020	86.445	17,72%	10,66%
Huelva	18.931	44.748	2.068	65.747	15,77%	8,11%
Jaén	9.671	46.259	2.251	58.181	11,20%	7,17%
Málaga	45.837	110.012	8.598	164.447	22,86%	20,27%
Sevilla	28.869	135.734	8.855	173.458	16,61%	21,39%
Andalucía	165.877	601.534	43.684	811.095	17,45%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 56\)](#)



ANEXOS

ANEXO 13. Variación interanual de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por provincias. Año 2016.

	Variación absoluta respecto a 2015			
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Almería	15.878	36.603	3.332	55.813
Cádiz	21.607	117.884	8.652	148.143
Córdoba	6.692	49.261	2.908	58.861
Granada	18.392	61.033	7.020	86.445
Huelva	18.931	44.748	2.068	65.747
Jaén	9.671	46.259	2.251	58.181
Málaga	45.837	110.012	8.598	164.447
Sevilla	28.869	135.734	8.855	173.458
Andalucía	165.877	601.534	43.684	811.095

	Variación relativa respecto a 2015			
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Almería	15.878	36.603	3.332	55.813
Cádiz	21.607	117.884	8.652	148.143
Córdoba	6.692	49.261	2.908	58.861
Granada	18.392	61.033	7.020	86.445
Huelva	18.931	44.748	2.068	65.747
Jaén	9.671	46.259	2.251	58.181
Málaga	45.837	110.012	8.598	164.447
Sevilla	28.869	135.734	8.855	173.458
Andalucía	165.877	601.534	43.684	811.095

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 56\)](#)

ANEXOS

ANEXO 14. Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación registrada (más del 50%). Año 2016.

Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Mojácar	76,50%
Punta Umbría	69,29%
Benacazón	65,76%
Pinos Genil	62,98%
Istán	62,78%
Valencina de la Concepción	62,44%
Enix	59,49%
La Calahorra	59,27%
El Bosque	55,10%
Otura	54,47%
Huétor Vega	54,14%
Garrucha	53,56%
Laujar de Andarax	53,49%
Olula del Río	53,39%
Barbate	52,23%
Dílar	51,54%
Gerena	51,12%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 57\)](#)



ANEXOS

ANEXO 15. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por provincia. Año 2016.

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	2.705	17,04%	7.312	19,98%	87	2,61%
Cádiz	677	3,13%	4.762	4,04%	426	4,92%
Córdoba	337	5,04%	1.506	3,06%	57	1,96%
Granada	1.414	7,69%	5.430	8,90%	215	3,06%
Huelva	1.032	5,45%	3.709	8,29%	100	4,84%
Jaén	130	1,34%	1.061	2,29%	25	1,11%
Málaga	3.772	8,23%	21.810	19,83%	623	7,25%
Sevilla	942	3,26%	4.834	3,56%	203	2,29%
Andalucía	11.009	6,64%	50.424	8,38%	1.736	3,97%

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	10.104	18,10%	16,00%
Cádiz	5.865	3,96%	9,28%
Córdoba	1.900	3,23%	3,01%
Granada	7.059	8,17%	11,17%
Huelva	4.841	7,36%	7,66%
Jaén	1.216	2,09%	1,92%
Málaga	26.205	15,94%	41,48%
Sevilla	5.979	3,45%	9,47%
Andalucía	63.169	7,79%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

([Volver a la página 58](#))



ANEXOS

ANEXO 16. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por provincia.
31 de diciembre de 2016.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% de Sector turístico en el paro registrado	Representación provincial en el paro registrado del sector
Almería	1.486	3.484	290	5.260	8,46%	7,27%
Cádiz	3.879	12.924	956	17.759	10,40%	24,56%
Córdoba	698	2.987	437	4.122	5,37%	5,70%
Granada	1.706	4.819	558	7.083	8,06%	9,79%
Huelva	1.069	2.568	269	3.906	7,02%	5,40%
Jaén	566	1.921	226	2.713	5,91%	3,75%
Málaga	4.338	13.802	1.002	19.142	11,38%	26,47%
Sevilla	1.891	9.170	1.275	12.336	5,71%	17,06%
Andalucía	15.633	51.675	5.013	72.321	8,19%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 62\)](#)

[\(Volver a la página 66\)](#)



ANEXOS

ANEXO 17. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad.
31 de diciembre de 2016.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	70	412	26	508
De 20 a 24 años	1.112	3.983	491	5.586
De 25 a 29 años	2.089	6.316	963	9.368
De 30 a 34 años	2.044	6.825	816	9.685
De 35 a 39 años	2.119	6.872	792	9.783
De 40 a 44 años	2.154	6.168	655	8.977
De 45 a 49 años	2.140	6.871	513	9.524
De 50 a 54 años	1.869	6.142	409	8.420
De 55 a 59 años	1.350	5.162	212	6.724
60 y más años	686	2.924	136	3.746
Total	15.633	51.675	5.013	72.321

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[**\(Volver a la página 64\)**](#)



ANEXOS

ANEXO 18. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por nivel formativo.
31 de diciembre de 2016.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin estudios	196	1.121	20	1.337
Estudios Primarios	2.489	10.383	191	13.063
Estudios Secundarios	10.931	37.996	2.415	51.342
Estudios Postsecundarios	2.017	2.175	2.387	6.579
Total	15.633	51.675	5.013	72.321

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[**\(Volver a la página 65\)**](#)



ANEXOS

ANEXO 19. Población extranjera parada registrada en el sector turístico andaluz según subsector por provincia. 31 de diciembre de 2016.

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	347	23,35%	983	28,21%	21	7,24%
Cádiz	154	3,97%	674	5,22%	40	4,18%
Córdoba	28	4,01%	183	6,13%	4	0,92%
Granada	141	8,26%	580	12,04%	21	3,76%
Huelva	59	5,52%	242	9,42%	7	2,60%
Jaén	16	2,83%	114	5,93%	1	0,44%
Málaga	473	10,90%	3.025	21,92%	110	10,98%
Sevilla	97	5,13%	562	6,13%	34	2,67%
Andalucía	1.315	8,41%	6.363	12,31%	238	4,75%

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	1.351	25,68%	17,07%
Cádiz	868	4,89%	10,97%
Córdoba	215	5,22%	2,72%
Granada	742	10,48%	9,37%
Huelva	308	7,89%	3,89%
Jaén	131	4,83%	1,65%
Málaga	3.608	18,85%	45,58%
Sevilla	693	5,62%	8,75%
Andalucía	7.916	10,95%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 65\)](#)

[\(Volver a la página 69\)](#)



ANEXOS

ANEXO 20. Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico andaluz según subsector (20 primeros). 31 de diciembre de 2016.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector	% Sector
Marruecos	198	1.514	34	1.746	21,04%
Rumania	223	1.134	12	1.369	16,50%
Italia	82	438	32	552	6,65%
Colombia	64	262	7	333	4,01%
Federación de Rusia	61	245	10	316	3,81%
Argentina	51	240	4	295	3,56%
Ucrania	58	196	4	258	3,11%
Reino Unido	27	210	8	245	2,95%
Bulgaria	37	190	5	232	2,80%
Brasil	27	135	0	162	1,95%
Portugal	26	119	9	154	1,86%
Alemania	54	64	27	145	1,75%
Francia	34	88	17	139	1,68%
Ecuador	22	116	0	138	1,66%
Paraguay	9	118	1	128	1,54%
Polonia	29	85	5	119	1,43%
Lituania	33	84	0	117	1,41%
Cuba	19	87	4	110	1,33%
República Dominicana	25	82	2	109	1,31%
Bolivia	11	96	0	107	1,29%
Otros países	225	860	57	1.142	13,76%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 65\)](#)



ANEXOS

ANEXO 21. Municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado.
31 de diciembre de 2016.

Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el paro registrado total
Almería	Mojácar	40,23%
Almería	Garrucha	39,70%
Almería	Turre	29,51%
Málaga	Nerja	27,67%
Granada	Dehesas de Guadix	27,27%
Granada	Játar	26,32%
Cádiz	Conil de la Frontera	25,55%
Almería	Bayarque	22,22%
Málaga	Benahavís	22,22%
Granada	Almuñécar	22,21%
Cádiz	Tarifa	21,63%
Cádiz	Vejer de la Frontera	21,42%
Sevilla	Martín de la Jara	21,15%
Sevilla	Villanueva de San Juan	21,05%
Málaga	Benalmádena	20,31%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 67\)](#)



ANEXOS

ANEXO 22. Ocupaciones propias del sector turístico con más paro registrado en Andalucía (20 primeras). 31 de diciembre de 2016.

Ocupación	Hombres	Mujeres	Total
Camareros, en general	18.245	20.853	39.098
Cocineros, en general	7.400	14.784	22.184
Pinches de cocina	3.254	10.635	13.889
Camareros de pisos (hostelería)	70	5.758	5.828
Camareros de barra y/o dependientes de cafetería	1.493	2.305	3.798
Monitores de educación y tiempo libre	753	1.673	2.426
Recepcionistas de hotel	707	1.181	1.888
Monitores socio-culturales	305	873	1.178
Marmitones	312	808	1.120
Camareros de sala o jefes de rango	677	423	1.100
Guías de turismo	251	800	1.051
Bármanes	653	174	827
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general	100	572	672
Empleados de agencias de viajes, en general	108	470	578
Animadores turísticos	178	382	560
Técnicos de información turística	123	436	559
Técnicos en empresas y actividades turísticas	111	437	548
Lenceros-lavaderos-planchadores (hostelería)	37	496	533
Azafatos o auxiliares de información	58	472	530
Jefes de comedor o maestros de sala	329	63	392

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 72\)](#)



ANEXOS

ANEXO 23. Paro registrado en el sector turístico según sexo por duración de la demanda.
31 de diciembre de 2016.

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	3.253	12,19%	3.966	8,69%	7.219	9,98%
De 1 a 3 meses	9.162	34,32%	12.512	27,42%	21.674	29,97%
De 3 a 6 meses	4.802	17,99%	7.616	16,69%	12.418	17,17%
De 6 a 9 meses	1.701	6,37%	3.067	6,72%	4.768	6,59%
De 9 a 12 meses	987	3,70%	2.299	5,04%	3.286	4,54%
De 12 a 24 meses	2.625	9,83%	6.258	13,71%	8.883	12,28%
Más de 24 meses	4.162	15,59%	9.911	21,72%	14.073	19,46%
Total	26.692	100,00%	45.629	100,00%	72.321	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[**\(Volver a la página 73\)**](#)



INICIO

SUMARIO



6

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



ALMERÍA

CÁDIZ

CÓRDOBA

GRANADA

HUELVA

JAÉN

MÁLAGA

SEVILLA



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	15.330	188.313	12,46%	8,76%	8,14%	10,05%
Sección I del R.E. Autónomos	4.967	55.856	1,03%	1,01%	8,89%	8,80%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	3.392	23.891	9,35%	7,88%	14,20%	21,82%
Sección I del R.E. Autónomos	824	6.599	7,70%	7,12%	12,49%	18,55%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	55.813	811.095	16,40%	14,93%	6,88%	17,03%
Subsector						
Alojamiento	15.878	165.877	5,47%	11,49%	9,57%	4,85%
Restauración	36.603	601.534	21,13%	16,08%	6,08%	11,17%
Turismo	3.332	43.684	24,51%	12,83%	7,63%	1,02%
Sexo						
Hombre	25.416	406.982	16,35%	13,66%	6,24%	13,26%
Mujer	30.397	404.113	16,44%	16,24%	7,52%	297,15%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	13.695	177.690	22,56%	21,10%	7,71%	26,42%
Entre 25 y 44 año	32.394	479.346	13,04%	12,34%	6,76%	15,88%
45 o más años	9.724	154.059	19,77%	16,46%	6,31%	13,53%
Nivel formativo						
Sin estudios	3.185	42.841	-3,40%	9,46%	7,43%	6,08%
Estudios primarios	18.631	213.254	25,81%	28,63%	8,74%	14,98%
Estudios secundarios	32.524	531.641	13,74%	10,65%	6,12%	25,46%
Estudios Postsecundarios	1.473	23.359	18,12%	14,99%	6,31%	6,39%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	86	666	30,30%	15,83%	12,91%	22,45%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	12	133	33,33%	77,33%	9,02%	0,10%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.863	27.719	7,50%	15,88%	6,72%	16,61%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	958	15.164	8,49%	0,11%	6,32%	9,26%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	40.884	624.970	15,76%	14,14%	6,54%	55,43%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	12.010	142.443	20,84%	20,24%	8,43%	7,09%
Tipo de contrato						
Indefinido	2.482	29.066	20,25%	13,99%	8,54%	13,59%
Temporal	53.331	782.029	16,23%	14,97%	6,82%	17,23%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	10.104	63.169	13,77%	13,73%	16,00%	9,02%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	34.462	61,75%
Ayudantes de cocina	7.810	13,99%
Cocineros asalariados	4.688	8,40%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.074	7,30%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.789	3,21%
Acompañantes turísticos	832	1,49%
Recepcionistas de hoteles	789	1,41%
Azafatos de tierra	517	0,93%
Guías de turismo	179	0,32%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	121	0,22%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	4.616	61,75%
Ayudantes de cocina	1.827	13,99%
Cocineros asalariados	343	8,40%
Azafatos de tierra	275	0,93%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	249	7,30%
Acompañantes turísticos	237	1,49%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	142	3,21%
Guías de turismo	82	0,32%
Recepcionistas de hoteles	63	1,41%
Empleados de agencias de viajes	15	0,09%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	5.260	72.321	-5,36%	-3,28%	7,27%	8,46%
Subsector						
Alojamiento	1.486	15.633	-3,07%	-0,73%	9,51%	2,39%
Restauración	3.484	51.675	-7,41%	-4,41%	6,74%	5,60%
Turismo	290	5.013	10,69%	0,91%	5,78%	0,47%
Sexo						
Hombre	1.774	26.692	-8,42%	-5,85%	6,65%	6,11%
Mujer	3.486	45.629	-3,73%	-1,71%	7,64%	10,51%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	508	6.094	-0,39%	-7,22%	8,34%	9,28%
Entre 25 y 44 años	2.755	37.813	-9,05%	-5,28%	7,29%	9,50%
45 o más años	1.997	28.414	-1,09%	0,45%	7,03%	7,21%
Nivel formativo						
Sin estudios	286	1.337	5,93%	11,88%	21,39%	6,15%
Estudios primarios	1.504	13.063	-8,01%	-1,91%	11,51%	8,81%
Estudios secundarios	3.058	51.342	-6,91%	-4,44%	5,96%	9,18%
Estudios postsecundarios	412	6.579	11,96%	0,70%	6,26%	5,77%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.302	28.893	1,86%	4,62%	7,97%	13,61%
De 3 a 6 meses	1.051	12.418	-10,63%	-12,00%	8,46%	11,50%
De 6 a 9 meses	294	4.768	-15,52%	-10,86%	6,17%	5,71%
De 9 a 12 meses	219	3.286	-13,78%	-8,06%	6,66%	5,23%
Más de 12 meses	1.394	22.956	-8,29%	-4,84%	6,07%	5,20%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	1.351	7.916	-3,57%	-4,59%	17,07%	10,86%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Total municipio	55.813	5.260
Abla	41	5
Abrucena	12	3
Adra	848	81
Albanchez	12	2
Alboloduy	7	1
Albox	209	49
Alcolea	60	1
Alcóntar	6	0
Alcudia de Monteagud	3	0
Alhabia	15	3
Alhama de Almería	139	24
Alicún	9	0
Almería	14.484	1.404
Almócita	9	1
Alsodux	0	1
Antas	383	14
Arboleas	57	13
Armuña de Almanzora	11	1
Bacares	3	0
Bayárcal	4	1
Bayarque	1	2
Bédar	6	4
Beires	0	0
Benahadux	117	24
Benitagla	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Benizalón	1	1
Bentarique	22	1
Berja	434	51
Canjáyar	25	5
Cantoria	36	11
Carboneras	480	83
Castro de Filabres	0	1
Cóbdar	0	2
Cuevas del Almanzora	635	101
Chercos	2	0
Chirivel	221	1
Dalías	139	5
Enix	94	1
Felix	22	3
Fines	43	23
Fiñana	10	8
Fondón	119	5
Gádor	107	13
Gallardos, Los	66	19
Garrucha	1.114	391
Gérgal	4	2
Huécija	0	0
Huércal de Almería	2.175	102
Huércal-Overa	887	115
Íllar	2	0
Instinción	11	2



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Laroya	1	2
Láujar de Andarax	422	11
Líjar	0	0
Lubrín	52	7
Lucainena de las Torres	6	5
Lúcar	13	4
Macael	35	34
María	16	7
Mojácar	5.358	206
Nacimiento	8	1
Níjar	2.956	144
Ohanes	17	4
Olula de Castro	8	0
Olula del Río	678	23
Oria	175	7
Padules	15	2
Partaloa	0	1
Paterna del Río	8	0
Pechina	216	28
Pulpí	628	36
Purchena	7	10
Rágol	3	0
Rioja	261	9
Roquetas de Mar	10.116	1.195
Santa Cruz de Marchena	0	3
Santa Fe de Mondújar	1	2

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Senés	0	0
Serón	31	3
Sierro	3	4
Somontín	0	3
Sorbas	63	15
Sufí	0	1
Tabernas	208	17
Taberno	4	4
Tahal	9	1
Terque	0	1
Tíjola	66	13
Turre	157	103
Turrillas	6	0
Uleila del Campo	25	10
Urrácal	2	0
Velesique	0	1
Vélez-Blanco	332	7
Vélez-Rubio	173	36
Vera	3.422	238
Viator	367	27
Vícar	1.118	118
Zurgena	48	14
Tres Villas, Las	0	2
Ejido, El	5.601	287
Mojonera, La	89	27
Balanegra	4	7



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	30.402	188.313	7,50%	8,76%	16,14%	12,37%
Sección I del R.E. Autónomos	7.927	55.856	2,30%	1,01%	14,19%	13,74%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.798	23.891	6,18%	7,88%	7,52%	33,09%
Sección I del R.E. Autónomos	588	6.599	10,04%	7,12%	8,91%	18,93%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	148.143	811.095	14,52%	14,93%	18,26%	23,56%
Subsector						
Alojamiento	21.607	165.877	2,69%	11,49%	13,03%	3,44%
Restauración	117.884	601.534	17,76%	16,08%	19,60%	18,75%
Turismo	8.652	43.684	5,32%	12,83%	19,81%	1,38%
Sexo						
Hombre	74.454	406.982	13,72%	13,66%	18,29%	18,72%
Mujer	73.689	404.113	15,34%	16,24%	18,23%	174,88%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	29.443	177.690	23,28%	21,10%	16,57%	28,66%
Entre 25 y 44 año	89.865	479.346	12,25%	12,34%	18,75%	23,55%
45 o más años	28.835	154.059	13,43%	16,46%	18,72%	19,95%
Nivel formativo						
Sin estudios	8.845	42.841	19,20%	9,46%	20,65%	23,27%
Estudios primarios	38.782	213.254	37,89%	28,63%	18,19%	26,28%
Estudios secundarios	96.489	531.641	7,31%	10,65%	18,15%	24,44%
Estudios Postsecundarios	4.027	23.359	3,36%	14,99%	17,24%	8,35%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	82	666	-3,53%	15,83%	12,31%	14,39%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1	133	-88,89%	77,33%	0,75%	0,00%
Técnicos; profesionales de apoyo	6.587	27.719	1,64%	15,88%	23,76%	23,37%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.333	15.164	9,12%	0,11%	15,39%	9,63%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	115.253	624.970	14,69%	14,14%	18,44%	58,18%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	23.887	142.443	18,53%	20,24%	16,77%	14,85%
Tipo de contrato						
Indefinido	4.396	29.066	3,44%	13,99%	15,12%	20,95%
Temporal	143.747	782.029	14,90%	14,97%	18,38%	23,65%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	5.865	63.169	21,23%	13,73%	9,28%	35,71%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	97.259	65,65%
Ayudantes de cocina	16.331	11,02%
Cocineros asalariados	15.531	10,48%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	7.012	4,73%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	6.460	4,36%
Recepcionistas de hoteles	1.959	1,32%
Azafatos de tierra	1.110	0,75%
Guías de turismo	684	0,46%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	339	0,23%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	243	0,16%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	12.870	65,65%
Ayudantes de cocina	3.136	11,02%
Cocineros asalariados	1.432	10,48%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	583	4,73%
Azafatos de tierra	461	0,75%
Recepcionistas de hoteles	192	1,32%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	78	4,36%
Acompañantes turísticos	59	0,08%
Limpiadores en seco a mano y afines	32	0,08%
Mozos de equipaje y afines	27	0,15%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	17.759	72.321	-1,92%	-3,28%	24,56%	10,40%
Subsector						
Alojamiento	3.879	15.633	2,86%	-0,73%	24,81%	2,27%
Restauración	12.924	51.675	-3,07%	-4,41%	25,01%	7,57%
Turismo	956	5.013	-4,50%	0,91%	19,07%	0,56%
Sexo						
Hombre	6.392	26.692	-4,99%	-5,85%	23,95%	8,50%
Mujer	11.367	45.629	-0,10%	-1,71%	24,91%	11,91%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	1.582	6.094	-8,02%	-7,22%	25,96%	9,87%
Entre 25 y 44 años	9.615	37.813	-3,42%	-5,28%	25,43%	12,29%
45 o más años	6.562	28.414	2,04%	0,45%	23,09%	8,58%
Nivel formativo						
Sin estudios	93	1.337	-2,11%	11,88%	6,96%	7,72%
Estudios primarios	2.354	13.063	3,38%	-1,91%	18,02%	9,28%
Estudios secundarios	13.801	51.342	-2,75%	-4,44%	26,88%	11,33%
Estudios postsecundarios	1.511	6.579	-2,07%	0,70%	22,97%	6,76%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	6.942	28.893	8,50%	4,62%	24,03%	15,59%
De 3 a 6 meses	3.323	12.418	-12,64%	-12,00%	26,76%	13,49%
De 6 a 9 meses	1.057	4.768	-14,27%	-10,86%	22,17%	8,73%
De 9 a 12 meses	759	3.286	-5,83%	-8,06%	23,10%	7,42%
Más de 12 meses	5.678	22.956	-3,19%	-4,84%	24,73%	7,17%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	868	7.916	-3,13%	-4,59%	10,97%	16,76%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Total municipios	148.143	17.759
Alcalá de los Gazules	944	51
Alcalá del Valle	500	5
Algar	58	7
Algeciras	6.184	1.312
Algodonales	421	42
Arcos de la Frontera	2.686	442
Barbate	5.587	816
Barrios, Los	4.451	306
Benaocaz	71	4
Bornos	474	42
Bosque, El	864	35
Cádiz	13.988	1.507
Castellar de la Frontera	731	47
Conil de la Frontera	7.131	714
Chiclana de la Frontera	11.998	1.633
Chipiona	6.310	612
Espera	106	13
Gastor, El	25	8
Grazalema	713	35
Jerez de la Frontera	26.625	3.024
Jimena de la Frontera	350	95
Línea de la Concepción, La	3.319	786

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Medina-Sidonia	817	140
Olvera	789	59
Paterna de Rivera	204	38
Prado del Rey	622	53
Puerto de Santa María, El	14.823	1.067
Puerto Real	1.800	428
Puerto Serrano	254	18
Rota	5.513	542
San Fernando	6.836	1.019
Sanlúcar de Barrameda	7.455	1.070
San Roque	2.947	377
Setenil de las Bodegas	374	12
Tarifa	4.428	497
Torre-Alháquime	33	1
Trebujena	511	56
Ubrique	945	135
Vejer de la Frontera	3.361	492
Villaluenga del Rosario	93	1
Villamartín	1.406	103
Zahara	471	17
Benalup-Casas Viejas	651	66
San José del Valle	274	32

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	10.924	188.313	8,34%	8,76%	5,80%	7,01%
Sección I del R.E. Autónomos	4.587	55.856	-1,06%	1,01%	8,21%	9,01%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	657	23.891	6,66%	7,88%	2,75%	24,69%
Sección I del R.E. Autónomos	182	6.599	2,87%	7,12%	2,76%	18,43%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	58.861	811.095	18,86%	14,93%	7,26%	11,68%
Subsector						
Alojamiento	6.692	165.877	2,87%	11,49%	4,03%	1,33%
Restauración	49.261	601.534	21,82%	16,08%	8,19%	9,77%
Turismo	2.908	43.684	12,76%	12,83%	6,66%	0,58%
Sexo						
Hombre	30.772	406.982	15,25%	13,66%	7,56%	9,70%
Mujer	28.089	404.113	23,08%	16,24%	6,95%	216,19%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	14.007	177.690	31,13%	21,10%	7,88%	20,17%
Entre 25 y 44 año	32.601	479.346	15,24%	12,34%	6,80%	11,95%
45 o más años	12.253	154.059	16,15%	16,46%	7,95%	7,57%
Nivel formativo						
Sin estudios	2.451	42.841	1,36%	9,46%	5,72%	3,72%
Estudios primarios	15.604	213.254	18,13%	28,63%	7,32%	11,44%
Estudios secundarios	39.433	531.641	21,71%	10,65%	7,42%	14,31%
Estudios Postsecundarios	1.373	23.359	-8,22%	14,99%	5,88%	5,25%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	36	666	125,00%	15,83%	5,41%	8,51%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	3	133	-72,73%	77,33%	2,26%	0,02%
Técnicos; profesionales de apoyo	2.089	27.719	47,84%	15,88%	7,54%	13,92%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	637	15.164	-5,91%	0,11%	4,20%	5,09%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	49.265	624.970	19,45%	14,14%	7,88%	50,11%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	6.831	142.443	10,89%	20,24%	4,80%	2,50%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.564	29.066	4,62%	13,99%	5,38%	12,54%
Temporal	57.297	782.029	19,30%	14,97%	7,33%	11,65%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.900	63.169	9,76%	13,73%	3,01%	5,76%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	41.611	70,69%
Cocineros asalariados	6.690	11,37%
Ayudantes de cocina	5.411	9,19%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.031	3,45%
personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	975	1,66%
Azafatos de tierra	565	0,96%
Recepcionistas de hoteles	475	0,81%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	249	0,42%
Preparadores de comidas rápidas	243	0,41%
Limpiadores en seco a mano y afines	186	0,32%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	7.257	70,69%
Cocineros asalariados	985	11,37%
Ayudantes de cocina	761	9,19%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	656	3,45%
Recepcionistas de hoteles	50	0,81%
Preparadores de comidas rápidas	50	0,41%
Chefs	25	0,07%
Acompañantes turísticos	15	0,06%
Directores y gerentes de hoteles	9	0,02%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	8	0,02%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.122	72.321	0,05%	-3,28%	5,70%	5,37%
Subsector						
Alojamiento	698	15.633	3,41%	-0,73%	4,46%	0,91%
Restauración	2.987	51.675	-1,97%	-4,41%	5,78%	3,89%
Turismo	437	5.013	9,80%	0,91%	8,72%	0,57%
Sexo						
Hombre	1.549	26.692	-1,53%	-5,85%	5,80%	4,75%
Mujer	2.573	45.629	1,02%	-1,71%	5,64%	5,83%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	404	6.094	-2,18%	-7,22%	6,63%	4,57%
Entre 25 y 44 años	2.066	37.813	1,62%	-5,28%	5,46%	6,17%
45 o más años	1.652	28.414	-1,31%	0,45%	5,81%	4,79%
Nivel formativo						
Sin estudios	34	1.337	-17,07%	11,88%	2,54%	3,82%
Estudios primarios	403	13.063	-6,28%	-1,91%	3,09%	4,42%
Estudios secundarios	3.143	51.342	-0,41%	-4,44%	6,12%	5,96%
Estudios postsecundarios	542	6.579	9,94%	0,70%	8,24%	3,85%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.476	28.893	12,93%	4,62%	5,11%	7,38%
De 3 a 6 meses	638	12.418	-9,38%	-12,00%	5,14%	5,89%
De 6 a 9 meses	368	4.768	-9,14%	-10,86%	7,72%	5,86%
De 9 a 12 meses	228	3.286	-3,80%	-8,06%	6,94%	4,05%
Más de 12 meses	1.412	22.956	-3,75%	-4,84%	6,15%	4,15%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	215	7.916	6,97%	-4,59%	2,72%	9,88%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Total municipios	58.861	4.122
Adamuz	49	6
Aguilar de la frontera	875	18
Alcaracejos	35	6
Almedinilla	308	6
Almodóvar del Río	221	35
Añora	82	12
Baena	2.107	58
Belalcázar	134	16
Belmez	28	16
Benamejé	76	9
Blázquez, Los	23	2
Bujalance	100	13
Cabra	1.338	79
Cañete de las Torres	57	2
Carcabuey	73	2
Cardeña	49	4
Carlota, La	3.832	82
Carpio, El	122	20

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Castro del Río	760	11
Conquista	19	1
Córdoba	30.370	2.548
Doña Mencía	549	10
Dos Torres	93	14
Encinas Reales	20	8
Espejo	23	0
Espiel	27	6
Fernán-Núñez	794	32
Fuente la Lancha	0	2
Fuente Obejuna	41	13
Fuente Palmera	1.701	25
Fuente-Tójar	5	4
Granjuela, La	3	3
Guadalcázar	5	3
Guijo, El	0	0
Hinojosa del Duque	124	36
Hornachuelos	239	5
Iznájar	279	10



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Lucena	1.957	222
Luque	28	5
Montalbán de Córdoba	25	7
Montemayor	677	7
Montilla	572	77
Montoro	1.086	25
Monturque	30	6
Moriles	268	11
Nueva Carteya	45	5
Obejo	5	14
Palenciana	5	5
Palma del Río	1.739	74
Pedro Abad	85	11
Pedroche	109	5
Peñarroya-Pueblonuevo	226	46
Posadas	359	31
Pozoblanco	791	78
Priego de Córdoba	1.640	98
Puente Genil	1.761	131

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Rambla, La	530	14
Rute	666	24
San Sebastián de los Ballesteros	1	2
Santaella	30	11
Santa Eufemia	11	3
Torrecampo	11	4
Valenzuela	13	0
Valsequillo	6	1
Victoria, La	15	7
Villa del Río	119	13
Villafranca de Córdoba	44	14
Villaharta	21	1
Villanueva de Córdoba	469	19
Villanueva del Duque	80	7
Villanueva del Rey	18	5
Villaralto	4	2
Villaviciosa de Córdoba	12	13
Viso, El	772	7
Zuheros	70	0



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	18.612	188.313	7,95%	8,76%	9,88%	10,10%
Sección I del R.E. Autónomos	6.836	55.856	0,37%	1,01%	12,24%	11,25%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.983	23.891	5,13%	7,88%	8,30%	28,31%
Sección I del R.E. Autónomos	626	6.599	8,14%	7,12%	9,48%	17,50%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	86.445	811.095	12,67%	14,93%	10,66%	17,72%
Subsector						
Alojamiento	18.392	165.877	-1,73%	11,49%	11,09%	3,77%
Restauración	61.033	601.534	19,90%	16,08%	10,15%	12,51%
Turismo	7.020	43.684	-1,21%	12,83%	16,07%	1,44%
Sexo						
Hombre	44.274	406.982	13,14%	13,66%	10,88%	15,62%
Mujer	42.171	404.113	12,18%	16,24%	10,44%	197,79%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	20.755	177.690	16,49%	21,10%	11,68%	28,78%
Entre 25 y 44 año	50.702	479.346	9,91%	12,34%	10,58%	17,83%
45 o más años	14.988	154.059	17,31%	16,46%	9,73%	11,41%
Nivel formativo						
Sin estudios	1.938	42.841	-13,40%	9,46%	4,52%	5,88%
Estudios primarios	18.785	213.254	35,42%	28,63%	8,81%	15,13%
Estudios secundarios	63.085	531.641	8,18%	10,65%	11,87%	21,39%
Estudios Postsecundarios	2.637	23.359	14,80%	14,99%	11,29%	7,47%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	53	666	43,24%	15,83%	7,96%	11,55%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	20	133	185,71%	77,33%	15,04%	0,09%
Técnicos; profesionales de apoyo	4.395	27.719	8,46%	15,88%	15,86%	20,50%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.286	15.164	-28,76%	0,11%	15,08%	14,19%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	63.964	624.970	14,33%	14,14%	10,23%	54,06%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	15.727	142.443	16,76%	20,24%	11,04%	6,41%
Tipo de contrato						
Indefinido	2.794	29.066	16,08%	13,99%	9,61%	16,20%
Temporal	83.651	782.029	12,56%	14,97%	10,70%	17,78%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	7.059	63.169	8,62%	13,73%	11,17%	12,59%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	53.528	61,92%
Ayudantes de cocina	8.635	9,99%
Cocineros asalariados	8.296	9,60%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	6.478	7,49%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	4.296	4,97%
Recepcionistas de hoteles	1.431	1,66%
Azafatos de tierra	1.300	1,50%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	742	0,86%
Mozos de equipaje y afines	436	0,50%
Guías de turismo	332	0,38%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	7.082	61,92%
Ayudantes de cocina	1.943	9,99%
Cocineros asalariados	563	9,60%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	512	7,49%
Azafatos de tierra	341	1,50%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	325	4,97%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	34	0,34%
Preparadores de comidas rápidas	31	0,18%
Organizadores de conferencias y eventos	25	0,04%
Guías de turismo	21	0,38%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	7.083	72.321	-6,38%	-3,28%	9,79%	8,06%
Subsector						
Alojamiento	1.706	15.633	-6,32%	-0,73%	10,91%	1,94%
Restauración	4.819	51.675	-7,40%	-4,41%	9,33%	5,49%
Turismo	558	5.013	3,14%	0,91%	11,13%	0,64%
Sexo						
Hombre	2.841	26.692	-5,05%	-5,85%	10,64%	6,91%
Mujer	4.242	45.629	-7,26%	-1,71%	9,30%	9,08%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	659	6.094	-9,48%	-7,22%	10,81%	7,39%
Entre 25 y 44 años	3.791	37.813	-8,43%	-5,28%	10,03%	9,20%
45 o más años	2.633	28.414	-2,41%	0,45%	9,27%	6,99%
Nivel formativo						
Sin estudios	138	1.337	0,00%	11,88%	10,32%	8,29%
Estudios primarios	1.042	13.063	4,30%	-1,91%	7,98%	8,47%
Estudios secundarios	5.053	51.342	-8,72%	-4,44%	9,84%	8,70%
Estudios postsecundarios	850	6.579	-4,82%	0,70%	12,92%	5,38%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.855	28.893	3,48%	4,62%	9,88%	11,56%
De 3 a 6 meses	1.205	12.418	-18,25%	-12,00%	9,70%	9,35%
De 6 a 9 meses	490	4.768	-15,22%	-10,86%	10,28%	7,08%
De 9 a 12 meses	318	3.286	-18,67%	-8,06%	9,68%	5,21%
Más de 12 meses	2.215	22.956	-6,30%	-4,84%	9,65%	5,95%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	742	7.916	-14,81%	-4,59%	9,37%	12,33%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Total municipios	86.445	7.083
Agrón	39	3
Alamedilla	9	7
Albolote	1.281	104
Albondón	5	1
Albuñán	172	3
Albuñol	89	23
Albuñuelas	61	5
Aldeire	26	1
Alfacar	269	27
Algarinejo	29	5
Alhama de Granada	668	20
Alhendín	212	63
Alicún de Ortega	0	2
Almegíjar	0	0
Almuñécar	6.245	662
Alquife	0	1
Arenas del Rey	14	6
Armillá	1.304	223
Atarfe	1.474	153
Baza	803	130
Beas de Granada	5	3
Beas de Guadix	4	3
Benalúa	10	9
Benalúa de las Villas	8	2
Benamaurel	6	6
Bérchules	16	1
Bubión	78	7

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Busquístar	28	3
Cacín	4	3
Cádiar	4	4
Cájar	37	26
Calicasas	8	2
Campotéjar	1	3
Caniles	55	15
Cáñar	0	1
Capileira	68	11
Carataunas	0	1
Cástaras	0	0
Castilléjar	28	5
Castril	50	9
Cenes de la Vega	453	73
Cijuela	135	23
Cogollos de Guadix	2	2
Cogollos de la Vega	35	8
Colomera	2	3
Cortes de Baza	12	6
Cortes y Graena	45	7
Cúllar	104	30
Cúllar Vega	219	46
Chauchina	115	29
Chimeneas	5	8
Churriana de la Vega	620	125
Darro	8	18
Dehesas de Guadix	1	3
Dehesas Viejas	0	3
Deifontes	1	8

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Diezma	10	2
Dílar	369	6
Dólar	18	2
Dúdar	0	0
Dúrcal	638	51
Escúzar	50	12
Ferreira	0	0
Fonelas	0	8
Freila	3	9
Fuente Vaqueros	397	18
Galera	26	7
Gobernador	0	0
Gójar	28	22
Gor	203	3
Gorafe	8	9
Granada	39.984	2.225
Guadahortuna	12	4
Guadix	499	103
Gualchos	220	29
Güéjar Sierra	283	23
Güevéjar	8	13
Huélago	12	5
Huéneja	11	1
Huéscar	148	33
Huétor de Santillán	17	9
Huétor Tájar	269	40
Huétor Vega	1.288	98
Íllora	219	40

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Ítrabo	0	1
Iznalloz	602	22
Játar	0	5
Jayena	6	9
Jerez del Marquesado	20	9
Jete	1	6
Jun	37	16
Juviles	2	2
Calahorra, La	243	6
Láchar	15	16
Lanjarón	258	62
Lanteira	2	2
Lecrín	14	11
Lentegí	2	1
Lobras	0	0
Loja	4.449	138
Lugros	1	1
Lújar	7	1
Malahá, La	158	9
Maracena	226	181
Marchal	1	4
Moclín	30	8
Molvízar	59	15
Monachil	2.484	73
Montefrío	172	18
Montejícar	123	4
Montillana	2	3
Moraleta de Zafayona	200	18
Motril	7.027	454

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Murtas	22	1
Nigüelas	16	5
Nívar	89	8
Ogíjares	327	79
Orce	6	6
Órgiva	127	64
Otívar	6	6
Otura	1.279	33
Padul	151	34
Pampaneira	21	3
Pedro Martínez	10	6
Peligros	295	67
Peza, La	1	9
Pinos Genil	524	5
Pinos Puente	1.162	68
Píñar	116	2
Polícar	1	4
Polopos	43	5
Pórtugos	0	2
Puebla de Don Fadrique	22	9
Pulianas	317	42
Purullena	57	12
Quéntar	11	4
Rubite	6	1
Salar	7	8
Salobreña	2.995	163
Santa Cruz del Comercio	7	0
Santa Fe	480	115
Soportújar	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Sorvilán	74	5
Torre-Cardela	0	0
Torvizcón	54	2
Trevélez	33	7
Turón	0	0
Ugíjar	31	8
Válor	4	1
Vélez de Benaudalla	22	14
Ventas de Huelma	1	1
Villanueva de las Torres	28	8
Villanueva Mesía	16	6
Víznar	48	6
Zafarraya	11	4
Zubia, La	375	144
Zújar	106	7
Taha, La	18	4
Valle, El	30	3
Nevada	14	3
Alpujarra de la Sierra	2	3
Gabias, Las	392	173
Guajares, Los	5	3
Valle del Zalabí	10	12
Villamena	284	4
Morelábor	0	7
Pinar, El	11	1
Vegas del Genil	1.029	52
Cuevas del Campo	4	18
Zagra	11	0
Valderrubio	6	11
Domingo Pérez de Granada	0	3

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	10.029	188.313	10,13%	8,76%	5,33%	9,95%
Sección I del R.E. Autónomos	3.464	55.856	0,51%	1,01%	6,20%	13,03%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.013	23.891	7,40%	7,88%	4,24%	30,24%
Sección I del R.E. Autónomos	246	6.599	0,89%	7,12%	3,72%	18,02%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	65.747	811.095	17,67%	14,93%	8,11%	15,77%
Subsector						
Alojamiento	18.931	165.877	17,91%	11,49%	11,41%	4,54%
Restauración	44.748	601.534	16,20%	16,08%	7,44%	10,73%
Turismo	2.068	43.684	58,10%	12,83%	4,73%	0,50%
Sexo						
Hombre	30.967	406.982	17,00%	13,66%	7,61%	13,27%
Mujer	34.780	404.113	18,28%	16,24%	8,61%	220,18%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	12.276	177.690	25,74%	21,10%	6,91%	21,94%
Entre 25 y 44 año	39.368	479.346	13,48%	12,34%	8,21%	15,34%
45 o más años	14.103	154.059	23,53%	16,46%	9,15%	13,52%
Nivel formativo						
Sin estudios	4.811	42.841	16,74%	9,46%	11,23%	4,38%
Estudios primarios	17.539	213.254	29,23%	28,63%	8,22%	15,46%
Estudios secundarios	41.643	531.641	13,75%	10,65%	7,83%	23,80%
Estudios Postsecundarios	1.754	23.359	11,65%	14,99%	7,51%	9,49%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	53	666	15,22%	15,83%	7,96%	19,49%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2	133	---	77,33%	1,50%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.518	27.719	27,78%	15,88%	5,48%	12,99%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.050	15.164	2,74%	0,11%	6,92%	12,05%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	48.258	624.970	17,99%	14,14%	7,72%	59,29%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	14.866	142.443	16,91%	20,24%	10,44%	6,17%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.012	29.066	-6,21%	13,99%	3,48%	12,30%
Temporal	64.735	782.029	18,14%	14,97%	8,28%	15,84%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.841	63.169	15,04%	13,73%	7,66%	3,84%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	39.378	59,89%
Cocineros asalariados	8.030	12,21%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	7.154	10,88%
Ayudantes de cocina	7.058	10,74%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.459	2,22%
Recepcionistas de hoteles	984	1,50%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	355	0,54%
Preparadores de comidas rápidas	307	0,47%
Mozos de equipaje y afines	282	0,43%
Guías de turismo	194	0,30%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Limpiadores en seco a mano y afines	7.127	10,88%
Preparadores de comidas rápidas	6.853	10,74%
Camareros asalariados	5.660	59,89%
Cocineros asalariados	1.291	12,21%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	371	2,22%
Guías de turismo	153	0,30%
Mozos de equipaje y afines	87	0,47%
Azafatos de tierra	63	0,12%
Recepcionistas de hoteles	25	1,50%
Empleados de agencias de viajes	14	0,05%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.906	72.321	-1,81%	-3,28%	5,40%	7,02%
Subsector						
Alojamiento	1.069	15.633	2,00%	-0,73%	6,84%	1,92%
Restauración	2.568	51.675	-4,18%	-4,41%	4,97%	4,62%
Turismo	269	5.013	7,60%	0,91%	5,37%	0,48%
Sexo						
Hombre	1.417	26.692	-7,26%	-5,85%	5,31%	5,52%
Mujer	2.489	45.629	1,59%	-1,71%	5,45%	8,31%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	309	6.094	-12,96%	-7,22%	5,07%	5,45%
Entre 25 y 44 años	2.099	37.813	-4,29%	-5,28%	5,55%	8,16%
45 o más años	1.498	28.414	4,76%	0,45%	5,27%	6,18%
Nivel formativo						
Sin estudios	172	1.337	-0,58%	11,88%	12,86%	5,40%
Estudios primarios	544	13.063	3,42%	-1,91%	4,16%	7,26%
Estudios secundarios	2.747	51.342	-4,39%	-4,44%	5,35%	7,46%
Estudios postsecundarios	443	6.579	9,11%	0,70%	6,73%	5,47%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.826	28.893	11,68%	4,62%	6,32%	9,95%
De 3 a 6 meses	839	12.418	-18,31%	-12,00%	6,76%	9,02%
De 6 a 9 meses	201	4.768	2,03%	-10,86%	4,22%	4,00%
De 9 a 12 meses	119	3.286	-20,67%	-8,06%	3,62%	3,72%
Más de 12 meses	921	22.956	-4,95%	-4,84%	4,01%	4,66%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	308	7.916	-16,76%	-4,59%	3,89%	6,48%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Total municipios	65.747	3.906
Alájar	101	3
Aljaraque	753	119
Almendo, El	211	5
Almonaster la Real	199	6
Almonte	8.309	184
Alosno	14	7
Aracena	614	48
Aroche	27	2
Arroyomolinos de León	6	4
Ayamonte	3.779	452
Beas	77	7
Berrocal	4	1
Bollullos Par del Condado	3.397	63
Bonares	17	9
Cabezas Rubias	1	1
Cala	4	4
Calañas	29	14
Campillo, El	12	13
Campofrío	2	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Cañaveral de León	4	1
Cartaya	4.055	118
Castaño del Robledo	4	0
Cerro de Andévalo, El	110	5
Corteconcepción	10	2
Cortegana	289	21
Cortelazor	5	3
Cumbres de Enmedio	4	0
Cumbres de San Bartolomé	4	2
Cumbres Mayores	26	0
Chucena	85	8
Encinasola	59	7
Escacena del Campo	69	3
Fuenteheridos	77	3
Galaroza	54	10
Gibraleón	2.110	56
Granada de Río-Tinto, La	0	0
Granado, El	2	2
Higuera de la Sierra	8	3
Hinojales	0	0



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Hinojos	168	9
Huelva	8.869	1.190
Isla Cristina	3.783	398
Jabugo	50	9
Lepe	4.440	286
Linares de la Sierra	29	1
Lucena del Puerto	149	1
Manzanilla	78	10
Marines, Los	12	3
Minas de Riotinto	64	22
Moguer	3.275	61
Nava, La	2	0
Nerva	100	18
Niebla	190	9
Palma del Condado, La	4.178	61
Palos de la Frontera	1.172	52
Paterna del Campo	544	6
Paymogo	34	2
Puebla de Guzmán	74	10
Puerto Moral	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Punta Umbría	10.988	335
Rociana del Condado	620	28
Rosal de la Frontera	12	3
San Bartolomé de la Torre	47	6
San Juan del Puerto	152	57
Sanlúcar de Guadiana	50	2
San Silvestre de Guzmán	18	0
Santa Ana la Real	16	5
Santa Bárbara de Casa	19	3
Santa Olalla del Cala	34	6
Trigueros	753	31
Valdelarco	1	1
Valverde del Camino	621	40
Villablanca	31	10
Villalba del Alcor	268	19
Villanueva de las Cruces	24	2
Villanueva de los Castillejos	87	11
Villarrasa	248	4
Zalamea la Real	15	6
Zufre	1	0



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	7.682	188.313	6,34%	8,76%	4,08%	6,53%
Sección I del R.E. Autónomos	3.827	55.856	-0,57%	1,01%	6,85%	9,75%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	398	23.891	-6,13%	7,88%	1,67%	21,00%
Sección I del R.E. Autónomos	150	6.599	2,68%	7,12%	2,28%	18,71%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	58.181	811.095	11,60%	14,93%	7,17%	11,20%
Subsector						
Alojamiento	9.671	165.877	20,09%	11,49%	5,83%	1,86%
Restauración	46.259	601.534	9,47%	16,08%	7,69%	8,91%
Turismo	2.251	43.684	23,48%	12,83%	5,15%	0,43%
Sexo						
Hombre	31.790	406.982	7,08%	13,66%	7,81%	8,82%
Mujer	26.391	404.113	17,57%	16,24%	6,53%	253,99%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	9.751	177.690	22,68%	21,10%	5,49%	14,85%
Entre 25 y 44 año	32.685	479.346	7,93%	12,34%	6,82%	11,49%
45 o más años	15.745	154.059	13,24%	16,46%	10,22%	9,29%
Nivel formativo						
Sin estudios	5.933	42.841	24,67%	9,46%	13,85%	7,04%
Estudios primarios	13.017	213.254	7,90%	28,63%	6,10%	7,73%
Estudios secundarios	38.234	531.641	10,77%	10,65%	7,19%	15,47%
Estudios Postsecundarios	997	23.359	25,57%	14,99%	4,27%	5,12%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	8	666	0,00%	15,83%	1,20%	2,93%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	7	133	40,00%	77,33%	5,26%	0,06%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.840	27.719	30,87%	15,88%	6,64%	15,50%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	437	15.164	-9,71%	0,11%	2,88%	5,15%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	47.617	624.970	9,37%	14,14%	7,62%	58,80%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	8.272	142.443	23,57%	20,24%	5,81%	2,90%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.010	29.066	5,21%	13,99%	3,47%	10,22%
Temporal	57.171	782.029	11,72%	14,97%	7,31%	11,22%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.216	63.169	-2,49%	13,73%	1,92%	2,23%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	41.868	71,96%
Ayudantes de cocina	6.562	11,28%
Cocineros asalariados	5.194	8,93%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.779	3,06%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.601	2,75%
Azafatos de tierra	345	0,59%
Recepcionistas de hoteles	323	0,56%
Preparadores de comidas rápidas	91	0,16%
Guías de turismo	90	0,15%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	59	0,10%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	4.036	71,96%
Ayudantes de cocina	1.363	11,28%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	471	3,06%
Directores y gerentes de hoteles	281	0,48%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	154	2,75%
Guías de turismo	68	0,15%
Azafatos de tierra	65	0,59%
Recepcionistas de hoteles	60	0,56%
Preparadores de comidas rápidas	58	0,16%
Camareros y cocineros propietarios	28	0,08%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	2.713	72.321	-6,12%	-3,28%	3,75%	5,91%
Subsector						
Alojamiento	566	15.633	-0,53%	-0,73%	3,62%	1,23%
Restauración	1.921	51.675	-7,47%	-4,41%	3,72%	4,18%
Turismo	226	5.013	-7,76%	0,91%	4,51%	0,49%
Sexo						
Hombre	750	26.692	-16,48%	-5,85%	2,81%	4,89%
Mujer	1.963	45.629	-1,46%	-1,71%	4,30%	6,42%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	263	6.094	-10,54%	-7,22%	4,32%	4,65%
Entre 25 y 44 años	1.407	37.813	-8,28%	-5,28%	3,72%	6,90%
45 o más años	1.043	28.414	-1,79%	0,45%	3,67%	5,25%
Nivel formativo						
Sin estudios	27	1.337	-12,90%	11,88%	2,02%	6,40%
Estudios primarios	323	13.063	-3,00%	-1,91%	2,47%	5,69%
Estudios secundarios	2.012	51.342	-7,49%	-4,44%	3,92%	6,39%
Estudios postsecundarios	351	6.579	0,00%	0,70%	5,34%	4,22%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.053	28.893	-4,71%	4,62%	3,64%	8,84%
De 3 a 6 meses	442	12.418	-10,89%	-12,00%	3,56%	6,80%
De 6 a 9 meses	207	4.768	-8,00%	-10,86%	4,34%	6,16%
De 9 a 12 meses	141	3.286	1,44%	-8,06%	4,29%	3,72%
Más de 12 meses	870	22.956	-5,95%	-4,84%	3,79%	4,28%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	131	7.916	-22,94%	-4,59%	1,65%	10,49%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Total municipios	58.181	2.713
Albanchez de Mágina	369	3
Alcalá la Real	1.734	75
Alcaudete	990	22
Aldeaquemada	5	1
Andújar	4.070	198
Arjona	337	4
Arjonilla	1.054	2
Arquillos	11	6
Baeza	2.024	99
Bailén	2.309	148
Baños de la Encina	86	9
Beas de Segura	318	21
Begíjar	1.471	9
Bélmez de la Moraleda	41	8
Benatae	8	2
Cabra del Santo Cristo	17	6
Cambil	419	2
Campillo de Arenas	150	1
Canena	41	4
Carboneros	11	0
Carolina, La	859	102
Castellar	105	7
Castillo de Locubín	86	13
Cazalilla	4	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Cazorla	963	51
Chiclana de Segura	2	3
Chilluévar	2	0
Escañuela	23	1
Espelúy	9	3
Frailles	24	3
Fuensanta de Martos	123	4
Fuerte del Rey	15	1
Génave	0	1
Guardia de Jaén, La	94	14
Guarromán	128	18
Lahiguera	5	0
Higuera de Calatrava	0	2
Hinojares	3	1
Hornos	52	2
Huelma	229	12
Huesa	24	4
Ibros	51	16
Iruela, La	396	16
Iznatoraf	5	0
Jabalquinto	32	11
Jaén	12.132	534
Jamilena	176	5
Jimena	79	2
Jódar	1.230	10



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Larva	0	1
Linares	5.654	430
Lopera	93	3
Lupión	32	3
Mancha Real	1.030	33
Marmolejo	392	15
Martos	1.418	53
Mengíbar	327	43
Montizón	28	2
Navas de San Juan	1.197	10
Noalejo	4	5
Orcera	60	1
Peal de Becerro	449	14
Pegalajar	544	10
Porcuna	832	12
Pozo Alcón	125	61
Puente de Génave	35	13
Puerta de Segura, La	64	8
Quesada	94	12
Rus	85	15
Sabiote	152	9
Santa Elena	35	9
Santiago de Calatrava	14	0
Santisteban del Puerto	367	8

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Santo Tomé	52	2
Segura de la Sierra	268	11
Siles	15	8
Sorihuela del Guadalimar	29	5
Torreblascopedro	20	8
Torre del Campo	1.614	39
Torredonjimeno	2.067	38
Torreperogil	1.052	38
Torres	185	3
Torres de Albánchez	6	3
Úbeda	4.041	252
Valdepeñas de Jaén	335	5
Vilches	91	7
Villacarrillo	973	10
Villanueva de la Reina	48	2
Villanueva del Arzobispo	292	14
Villardompardo	13	1
Villares, Los	460	7
Villarodrigo	10	2
Cárcheles	273	2
Bedmar y Garcéz	324	4
Villatorres	166	8
Santiago-Pontones	202	10
Arroyo del Ojanco	298	8



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	59.726	188.313	8,65%	8,76%	31,72%	15,23%
Sección I del R.E. Autónomos	13.840	55.856	1,96%	1,01%	24,78%	12,76%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	12.084	23.891	9,59%	7,88%	50,58%	35,30%
Sección I del R.E. Autónomos	3.408	6.599	7,05%	7,12%	51,64%	18,69%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	164.447	811.095	11,36%	14,93%	20,27%	22,86%
Subsector						
Alojamiento	45.837	165.877	13,07%	11,49%	27,63%	6,37%
Restauración	110.012	601.534	10,51%	16,08%	18,29%	15,29%
Turismo	8.598	43.684	13,30%	12,83%	19,68%	1,20%
Sexo						
Hombre	83.924	406.982	11,53%	13,66%	20,62%	20,72%
Mujer	80.523	404.113	11,19%	16,24%	19,93%	128,59%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	35.562	177.690	15,54%	21,10%	20,01%	30,82%
Entre 25 y 44 año	98.934	479.346	9,98%	12,34%	20,64%	22,84%
45 o más años	29.951	154.059	11,20%	16,46%	19,44%	17,55%
Nivel formativo						
Sin estudios	7.025	42.841	-5,94%	9,46%	16,40%	16,69%
Estudios primarios	41.816	213.254	25,37%	28,63%	19,61%	23,44%
Estudios secundarios	111.056	531.641	7,53%	10,65%	20,89%	25,69%
Estudios Postsecundarios	4.550	23.359	27,63%	14,99%	19,48%	7,00%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	204	666	14,61%	15,83%	30,63%	16,14%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	71	133	545,45%	77,33%	53,38%	0,19%
Técnicos; profesionales de apoyo	5.320	27.719	15,10%	15,88%	19,19%	12,79%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	4.761	15.164	16,92%	0,11%	31,40%	9,59%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	117.108	624.970	10,08%	14,14%	18,74%	50,65%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	36.983	142.443	14,13%	20,24%	25,96%	14,61%
Tipo de contrato						
Indefinido	10.037	29.066	22,36%	13,99%	34,53%	21,72%
Temporal	154.410	782.029	10,71%	14,97%	19,74%	22,94%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	26.205	63.169	14,77%	13,73%	41,48%	34,09%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	96.404	58,62%
Ayudantes de cocina	23.165	14,09%
Cocineros asalariados	16.319	9,92%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	13.038	7,93%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	4.755	2,89%
Recepcionistas de hoteles	2.809	1,71%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	1.578	0,96%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	1.339	0,81%
Azafatos de tierra	911	0,55%
Guías de turismo	809	0,49%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	9.319	58,62%
Ayudantes de cocina	4.486	14,09%
Cocineros asalariados	951	9,92%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	658	2,89%
Recepcionistas de hoteles	426	1,71%
Guías de turismo	321	0,49%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	276	0,96%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	188	0,81%
Limpiadores en seco a mano y afines	76	0,09%
Empleados de agencias de viajes	75	0,37%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	19.142	72.321	-4,12%	-3,28%	26,47%	11,38%
Subsector						
Alojamiento	4.338	15.633	-3,86%	-0,73%	27,75%	2,58%
Restauración	13.802	51.675	-3,97%	-4,41%	26,71%	8,21%
Turismo	1.002	5.013	-7,22%	0,91%	19,99%	0,60%
Sexo						
Hombre	7.235	26.692	-5,92%	-5,85%	27,11%	9,69%
Mujer	11.907	45.629	-2,99%	-1,71%	26,10%	12,74%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	1.346	6.094	-9,12%	-7,22%	22,09%	8,92%
Entre 25 y 44 años	9.688	37.813	-5,87%	-5,28%	25,62%	13,05%
45 o más años	8.108	28.414	-1,01%	0,45%	28,54%	10,28%
Nivel formativo						
Sin estudios	490	1.337	44,97%	11,88%	36,65%	13,72%
Estudios primarios	5.158	13.063	-4,27%	-1,91%	39,49%	13,38%
Estudios secundarios	12.334	51.342	-5,33%	-4,44%	24,02%	11,60%
Estudios postsecundarios	1.160	6.579	-4,05%	0,70%	17,63%	5,88%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	8.345	28.893	1,26%	4,62%	28,88%	18,47%
De 3 a 6 meses	3.003	12.418	-11,29%	-12,00%	24,18%	12,61%
De 6 a 9 meses	1.091	4.768	-7,70%	-10,86%	22,88%	9,05%
De 9 a 12 meses	812	3.286	-7,31%	-8,06%	24,71%	7,49%
Más de 12 meses	5.891	22.956	-6,19%	-4,84%	25,66%	7,72%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	3.608	7.916	-1,29%	-4,59%	45,58%	20,17%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Total municipios	164.447	19.142
Alameda	1.106	14
Alcaucín	83	14
Alfarnate	5	1
Alfarnatejo	9	1
Algarrobo	472	38
Algatocín	210	6
Alhaurín de la Torre	1.809	286
Alhaurín el Grande	843	211
Almáchar	90	5
Almargen	79	3
Almogía	64	15
Álora	1.797	89
Alozaina	16	10
Alpandeire	13	2
Antequera	4.237	237
Árchez	6	1
Archidona	396	42
Ardales	179	19
Arenas	0	4
Arriate	220	27
Atajate	4	0
Benadalid	4	1
Benahavís	1.139	44
Benalauría	10	5

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Benalmádena	11.079	1.311
Benamargosa	25	6
Benamocarra	16	13
Benaoján	80	13
Benarrabá	51	2
Borge, El	0	1
Burgo, El	3	10
Campillos	760	46
Canillas de Aceituno	10	2
Canillas de Albaida	11	7
Cañete la Real	41	5
Carratraca	8	5
Cartajima	1	2
Cártama	928	214
Casabermeja	52	21
Casarabonela	25	10
Casares	299	42
Coín	1.395	217
Colmenar	25	13
Comares	16	2
Cómpeta	142	24
Cortes de la Frontera	30	21
Cuevas Bajas	57	2
Cuevas del Becerro	24	9
Cuevas de San Marcos	107	11



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Cútar	0	2
Estepona	5.899	1.027
Faraján	3	4
Frigiliana	629	42
Fuengirola	13.514	1.327
Fuente de Piedra	72	10
Gaucín	50	15
Genalguacil	5	1
Guaro	14	25
Humilladero	103	12
Igualeja	76	4
Istán	339	10
Iznate	7	1
Jimera de Líbar	12	3
Jubrique	62	4
Júzcar	43	0
Macharaviaya	2	2
Málaga	49.301	5.352
Manilva	1.562	231
Marbella	25.779	2.519
Mijas	5.611	1.294
Moclinejo	32	3
Mollina	134	20
Monda	116	34
Montejaque	14	8
Nerja	4.874	671
Ojén	59	43

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Parauta	17	0
Periana	20	10
Pizarra	555	81
Pujerra	2	2
Rincón de la Victoria	2.162	363
Riogordo	3	6
Ronda	3.862	387
Salares	0	0
Sayalonga	8	6
Sedella	8	1
Sierra de Yeguas	64	9
Teba	390	13
Tolox	28	11
Torrox	2.113	256
Totalán	0	2
Valle de Abdalajís	148	6
Vélez-Málaga	4.770	833
Villanueva de Algaidas	40	5
Villanueva del Rosario	340	10
Villanueva del Trabuco	1.739	19
Villanueva de Tapia	23	6
Viñuela	77	15
Yunquera	48	13
Torremolinos	11.719	1.331
Villanueva de la Concepción	22	9
Montecorto	0	0
Serrato	1	0



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	35.610	188.313	9,18%	8,76%	18,91%	7,76%
Sección I del R.E. Autónomos	10.408	55.856	0,90%	1,01%	18,63%	10,01%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.565	23.891	4,57%	7,88%	10,74%	21,80%
Sección I del R.E. Autónomos	575	6.599	8,15%	7,12%	8,72%	13,80%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	173.458	811.095	18,42%	14,93%	21,39%	16,61%
Subsector						
Alojamiento	28.869	165.877	26,54%	11,49%	17,40%	2,76%
Restauración	135.734	601.534	16,76%	16,08%	22,56%	13,00%
Turismo	8.855	43.684	19,34%	12,83%	20,27%	0,85%
Sexo						
Hombre	85.385	406.982	16,16%	13,66%	20,98%	14,03%
Mujer	88.073	404.113	20,69%	16,24%	21,79%	92,70%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	42.201	177.690	21,69%	21,10%	23,75%	26,92%
Entre 25 y 44 año	102.797	479.346	15,97%	12,34%	21,45%	16,28%
45 o más años	28.460	154.059	22,86%	16,46%	18,47%	11,11%
Nivel formativo						
Sin estudios	8.653	42.841	16,65%	9,46%	20,20%	9,53%
Estudios primarios	49.080	213.254	33,42%	28,63%	23,01%	15,99%
Estudios secundarios	109.177	531.641	12,75%	10,65%	20,54%	19,66%
Estudios Postsecundarios	6.548	23.359	20,19%	14,99%	28,03%	7,29%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	144	666	3,60%	15,83%	21,62%	11,36%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	17	133	-22,73%	77,33%	12,78%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	4.107	27.719	35,72%	15,88%	14,82%	8,09%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.702	15.164	1,46%	0,11%	17,82%	5,34%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	142.621	624.970	15,29%	14,14%	22,82%	52,88%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	23.867	142.443	40,97%	20,24%	16,76%	5,50%
Tipo de contrato						
Indefinido	5.771	29.066	14,50%	13,99%	19,85%	14,21%
Temporal	167.687	782.029	18,56%	14,97%	21,44%	16,70%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	5.979	63.169	12,66%	13,73%	9,47%	11,04%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	123.515	71,21%
Cocineros asalariados	14.512	8,37%
Ayudantes de cocina	12.995	7,49%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	9.548	5,50%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	3.899	2,25%
Azafatos de tierra	3.191	1,84%
Recepcionistas de hoteles	1.858	1,07%
Mozos de equipaje y afines	931	0,54%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	438	0,25%
Empleados de agencias de viajes	406	0,23%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2016. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2016	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	17.069	71,21%
Ayudantes de cocina	4.196	7,49%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.469	5,50%
Cocineros asalariados	1.234	8,37%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.057	2,25%
Azafatos de tierra	343	1,84%
Acompañantes turísticos	272	0,17%
Mozos de equipaje y afines	168	0,54%
Recepcionistas de hoteles	139	1,07%
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	105	0,11%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	105	0,22%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2016		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	12.336	72.321	-2,05%	-3,28%	17,06%	5,71%
Subsector						
Alojamiento	1.891	15.633	3,96%	-0,73%	12,10%	0,88%
Restauración	9.170	51.675	-4,32%	-4,41%	17,75%	4,25%
Turismo	1.275	5.013	7,05%	0,91%	25,43%	0,59%
Sexo						
Hombre	4.734	26.692	-5,43%	-5,85%	17,74%	4,96%
Mujer	7.602	45.629	0,18%	-1,71%	16,66%	6,31%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	1.023	6.094	-4,12%	-7,22%	16,79%	4,73%
Entre 25 y 44 años	6.392	37.813	-5,25%	-5,28%	16,90%	6,52%
45 o más años	4.921	28.414	2,93%	0,45%	17,32%	5,12%
Nivel formativo						
Sin estudios	97	1.337	-11,01%	11,88%	7,26%	4,03%
Estudios primarios	1.735	13.063	0,29%	-1,91%	13,28%	5,72%
Estudios secundarios	9.194	51.342	-3,07%	-4,44%	17,91%	6,13%
Estudios postsecundarios	1.310	6.579	3,15%	0,70%	19,91%	3,96%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	4.094	28.893	4,63%	4,62%	14,17%	7,37%
De 3 a 6 meses	1.917	12.418	-6,30%	-12,00%	15,44%	6,73%
De 6 a 9 meses	1.060	4.768	-10,25%	-10,86%	22,23%	6,19%
De 9 a 12 meses	690	3.286	-4,30%	-8,06%	21,00%	4,86%
Más de 12 meses	4.575	22.956	-3,34%	-4,84%	19,93%	4,55%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	693	7.916	-5,46%	-4,59%	8,75%	9,44%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Total municipios	173.458	12.336
Aguadulce	730	10
Alanís	69	3
Albaida del Aljarafe	377	16
Alcalá de Guadaira	6.667	710
Alcalá del Río	107	59
Alcolea del Río	231	4
Algaba, La	102	62
Algámitas	554	16
Almadén de la Plata	2	1
Almensilla	384	21
Arahal	7.985	71
Aznalcázar	264	18
Aznalcóllar	32	14
Badolatosa	25	6
Benacazón	4.444	36
Bollullos de la Mitación	1.263	54
Bormujos	1.515	114
Brenes	167	45
Burguillos	27	21
Cabezas de San Juan, Las	2.028	103
Camas	1.491	245
Campana, La	1.061	12
Cantillana	92	23
Carmona	5.322	173
Carrión de los Céspedes	39	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Casariche	265	8
Castilblanco de los Arroyos	32	13
Castilleja de Guzmán	28	19
Castilleja de la Cuesta	410	114
Castilleja del Campo	0	1
Castillo de las Guardas, El	50	7
Cazalla de la Sierra	254	30
Constantina	116	32
Coria del Río	4.469	186
Coripe	8	13
Coronil, El	485	21
Corrales, Los	212	15
Dos Hermanas	4.390	882
Écija	2.088	224
Espartinas	593	58
Estepa	1.393	38
Fuentes de Andalucía	279	26
Garrobo, El	11	3
Gelves	649	58
Gerena	3.040	81
Gilena	34	8
Gines	456	73
Guadalcanal	151	6
Guillena	434	89
Herrera	74	14
Huévar del Aljarafe	32	8

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Lantejuela, La	187	9
Lebrija	4.439	192
Lora de Estepa	121	3
Lora del Río	1.115	61
Luisiana, La	112	16
Madroño, El	0	0
Mairena del Alcor	2.431	93
Mairena del Aljarafe	3.149	268
Marchena	954	68
Marinaleda	193	3
Martín de la Jara	206	33
Molares, Los	105	19
Montellano	242	32
Morón de la Frontera	1.302	154
Navas de la Concepción, Las	12	3
Olivares	364	40
Osuna	973	72
Palacios y Villafranca, Los	3.399	198
Palomares del Río	106	29
Paradas	54	9
Pedrera	227	44
Pedroso, El	91	13
Peñaflor	182	8
Pilas	1.458	36
Pruna	15	20
Puebla de Cazalla, La	940	84
Puebla de los Infantes, La	71	4

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2016
Puebla del Río, La	310	85
Real de la Jara, El	7	5
Rinconada, La	1.555	240
Roda de Andalucía, La	200	19
Ronquillo, El	18	5
Rubio, El	27	22
Salteras	1.653	30
San Juan de Aznalfarache	205	236
Sanlúcar la Mayor	1.441	68
San Nicolás del Puerto	86	5
Santiponce	1.646	73
Saucejo, El	785	9
Sevilla	75.186	5.301
Tocina	177	25
Tomares	2.064	100
Umbrete	285	30
Utrera	3.226	381
Valencina de la Concepción	3.464	42
Villamanrique de la Condesa	73	18
Villanueva del Ariscal	120	52
Villanueva del Río y Minas	10	7
Villanueva de San Juan	20	20
Villaverde del Río	1.219	24
Viso del Alcor, El	1.347	77
Cañada Rosal	418	7
Isla Mayor	76	14
Cuervo de Sevilla, El	461	63

