

2020_INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS



La Carta de Servicios de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales fue publicada en el BOJA nº 245 de fecha 21 de diciembre de 2006 y está a disposición de las personas usuarias en la web de la Agencia: www.aaicc.es

El presente informe recoge la evaluación del grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos, durante el año 2020.



Servicio: Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador N° 2

Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación en el Centro Andaluz de Danza

Valor Límite

Dato de actividad necesario para el análisis

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	66	84	68	21	21	21	0	0	0	0	14	20	315
Núm. total de hombres	20	17	21	2	2	2	0	0	0	0	5	16	85
Núm. Total	86	101	89	23	23	23	0	0	0	0	19	36	400

No tiene estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis. Durante el 2020 en el Centro Andaluz de Danza, el acumulado de alumnado mensual ha sido de 400 jóvenes, de los cuales el 21,25% son hombres y un 78,75,% son mujeres. Para frenar la expansión del COVID-19 se suspendieron algunas clases y sin embargo otros cursos se pudieron continuar telemáticamente, cumpliendo el calendario previsto.

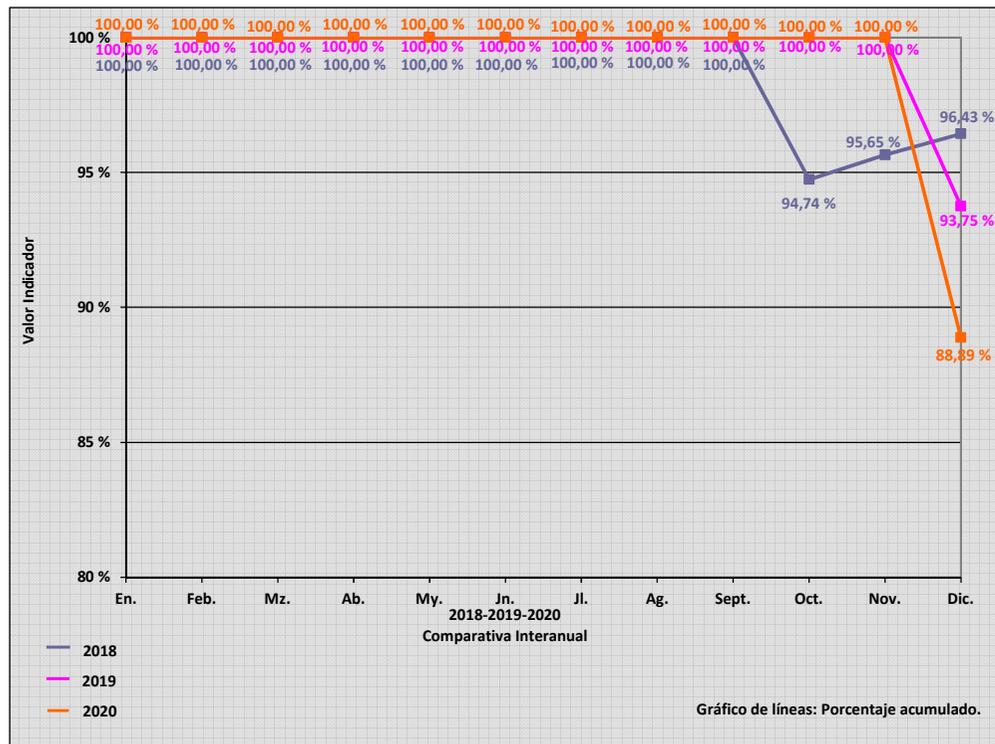


Servicio: Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Núm 1	Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 4,0	Valor Límite >90%
Indicador Núm 3	Núm. de cursos impartidos al año	Valor Límite Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	8	10	7	3	3	3	0	0	0	0	2	3	39
Nº total de cursos evaluados	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	9
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a 4,0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	8
Porcentaje	100,00 %	100,00 %	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00 %	66,67 %	
Porcentaje acumulado	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	88,89 %	
Índice de satisfacción media mensual	4,73	4,85	-	-	-	-	-	-	-	-	5,00	4,42	



- Durante el ejercicio 2020 se han impartido 39 cursos.
- La media anual de satisfacción del alumnado del Centro Andaluz de Danza ha sido 4.75 (en una escala de 1 a 5).
- Se ha incrementado el estándar establecido de 3,2 a 4,0.
- No se ha superado el compromiso adquirido. El porcentaje acumulado de cursos con un índice de satisfacción igual o superior a 4,0 ha sido de 88,89% .
- De los 9 cursos evaluados, uno se ha quedado por debajo del límite establecido, obteniendo un valor de satisfacción de 3,33 puntos.



Servicio: Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

Compromiso: Publicitar el 90% de los cursos del Centro Andaluz de Danza al menos con 15 días de antelación a su impartición

Indicador Nº 4

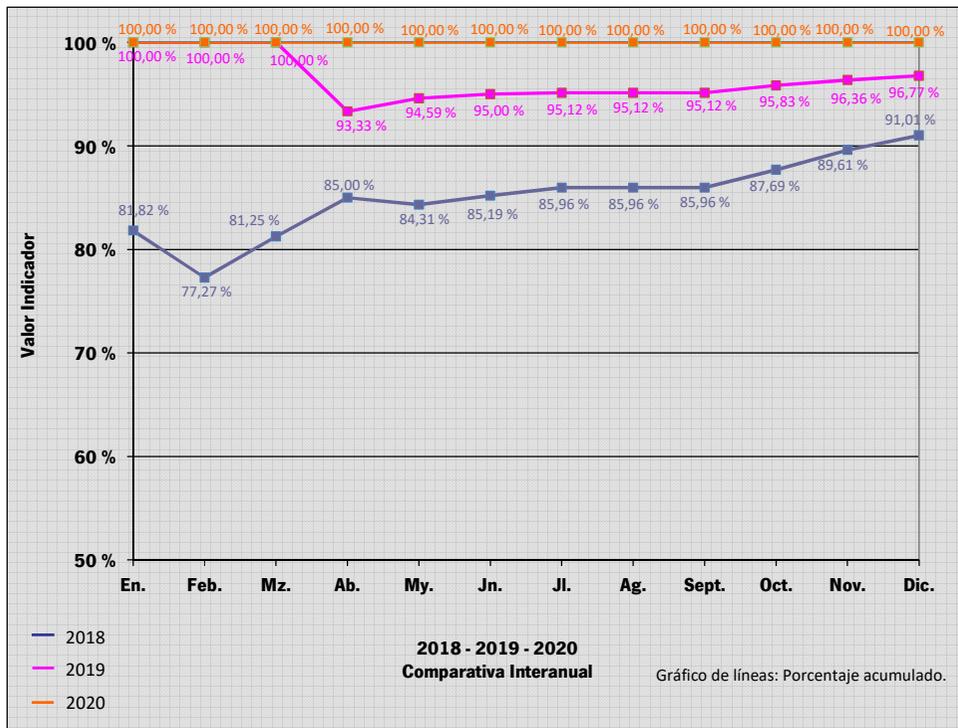
Núm. de actividades de formación totales al año y porcentaje de las actividades difundidas con al menos 15 días de antelación

Valor Límite

90,00%

Nº total de cursos
Nº de cursos con difusión mayor de 15 días
Porcentaje
Porcentaje acumulado

En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
8	10	7	3	3	3	0	0	0	0	2	3	39
8	10	7	3	3	3	0	0	0	0	2	3	39
100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	-	-	-	-	100,00 %	100,00 %	
100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	



Se cumple el compromiso adquirido. El porcentaje acumulado en 2020 ha sido del 100%.



Servicio: Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Joven Coro de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Núm 5	Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 4,0	Valor Límite
		≥90%
Indicador Núm 6	Núm. de cursos impartidos al año	Valor Límite
		-

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2,00
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a ≥4,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2,00
Porcentaje	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00 %	
Porcentaje acumulado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00 %	
Índice de satisfacción media mensual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,55	

- En 2020 sólo se ha podido celebrar el encuentro de invierno en el mes de diciembre.
- Los encuentros de primavera y verano se anularon debido a la COVID-19.
- La media anual de satisfacción de los alumnos y alumnas del Programa Andaluz de Jóvenes Intérpretes ha sido de 4.55 (en una escala de 1 a 5).
- En 2017 se aumentó el valor límite aceptable, quedando fijado en 4,0 puntos. En el ejercicio 2020 se ha superado este nuevo valor de referencia.



Servicio: Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Joven Coro de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador N° 7	Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación en el Programa Andaluz para Jóvenes Instrumentistas	Valor Límite
		Dato de actividad necesario para el análisis

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11
Núm. total de hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
Núm. Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	31

Del total de jóvenes que han participado en el Programa Andaluz de Jóvenes Intérpretes el 45,62% son mujeres y el 54,38% son hombres.



Servicio: Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Joven Coro de Andalucía

Compromiso: Publicitar el 90% de los cursos al menos con 15 días de antelación a su impartición

Indicador Núm 8	Núm. de encuentros anuales	Valor Límite
		Dato de actividad
Indicador Núm 9	Porcentaje de encuentros difundidos con al menos 15 días de antelación	Valor Límite
		≥90%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº total de encuentros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Nº de encuentros con difusión mayor de 15 días	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Porcentaje	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00 %
Porcentaje acumulado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00 %

Se cumple el compromiso establecido.



Servicio: Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Núm 10	Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 4,0	Valor Límite
		≥90%
Indicador Núm 11	Núm. de cursos impartidos al año	Valor Límite
		-

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Gestión Cultural	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	4
Escénica Técnica	2	3	1	0	0	0	0	0	2	6	2	2	18
Escénica Artística	6	2	1	0	0	0	2	0	1	5	1	1	19
on line	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3
Nº total de cursos	9	5	4	0	0	0	2	0	4	13	3	4	44
Nº total cursos evaluados	5	4	4	0	0	0	2	0	4	10	3	4	36
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a 4,0	5	4	4	0	0	0	2	0	3	8	3	3	32
Porcentaje	100,00 %	100,00 %	100,00 %	-	-	-	100,00 %	-	75,00 %	80,00 %	100,00 %	75,00 %	
Porcentaje acumulado	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	94,74 %	89,66 %	90,63 %	88,89 %	
Índice de satisfacción media mensual	5,00	5,00	4,68	-	-	-	5,00	-	4,25	4,38	4,85	4,40	

- En 2020 se han realizado un total de 32 cursos en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía., se suspendieron cursos y la Escuela permaneció cerrada para frenar la expansión del COVID-19.

-La media anual de satisfacción de los alumnos y alumnas ha sido 4.70 (en una escala de 1 a 5).

-El 88,89% de los cursos impartidos ha superado el índice de satisfacción establecido de 4,0 puntos (se ha aumentado el valor estándar de referencia de 3,2 a 4,0). No se cumple el compromiso establecido pero son muy pocos alumnos los que responden al cuestionario, por lo tanto los resultados no son representativos. Hay que intentar conseguir que responda el 100% del alumnado.



Servicio: Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública Formación Cultural de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Nº 12	Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	Valor Límite
		Dato de actividad necesario para el análisis

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	62	28	33	0	0	0	15	0	16	74	18	44	290
Núm. total de hombres	47	27	34	0	0	0	4	0	19	61	19	66	277
Núm. Total	109	55	67	0	0	0	19	0	35	135	37	110	567

No tiene estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis. Durante el 2020 han recibido formación 567 alumnos y alumnas, de los cuales el 55,54% son mujeres y un 44,46% son hombres.



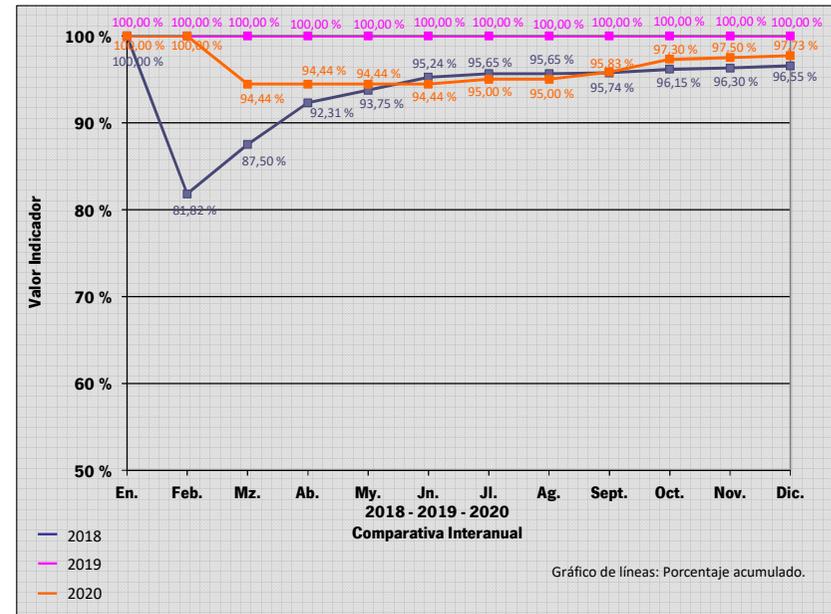
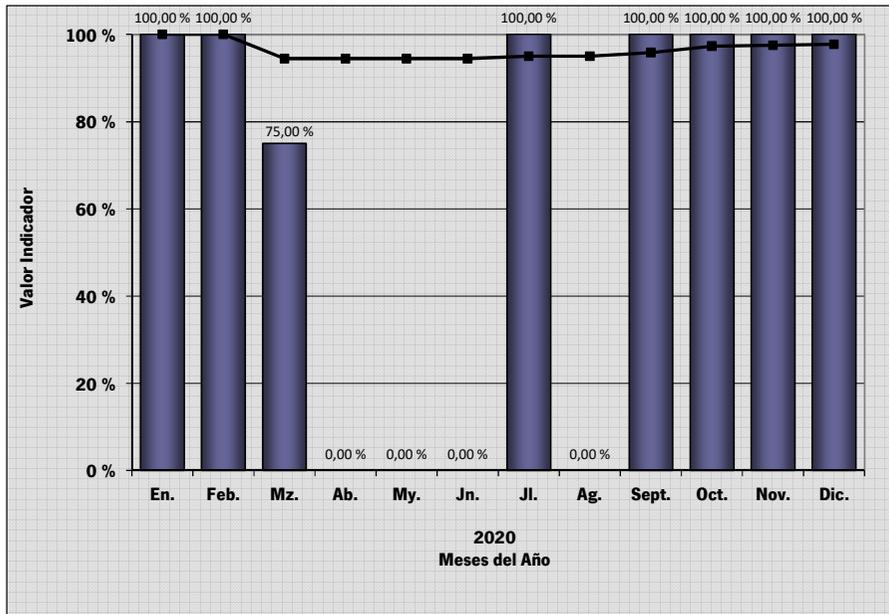
Servicio: Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

Compromiso: Publicitar el 90% de los cursos al menos con 15 días de antelación a su impartición

Indicador Nº 13	Núm. de cursos de formación programados al año	Valor Límite
		Dato de actividad

Indicador Nº 14	Porcentaje de las actividades difundidas con al menos 15 días de antelación	Valor Límite
		90,00%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	9	5	4	0	0	0	2	0	4	13	3	4	44
Nº de cursos con difusión mayor de 15 días	9	5	3	0	0	0	2	0	4	13	3	4	43
Porcentaje	100,00 %	100,00 %	75,00 %	-	-	-	100,00 %	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	
Porcentaje acumulado	100,00 %	100,00 %	94,44 %	94,44 %	94,44 %	94,44 %	95,00 %	95,00 %	95,83 %	97,30 %	97,50 %	97,73 %	



En 2020 se cumple el compromiso establecido. El porcentaje anual acumulado de cursos difundidos al menos con 15 días de antelación ha sido de 97,73%.



Servicio: Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

Compromiso: Difundir el 90% de actividades culturales de los circuitos andaluces al menos con 15 días de antelación.

Indicador Nº 15	Núm. de actividades programadas	Valor Límite
		Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de representaciones	0	0	0	0	0	0	48	37	27	73	52	123	360

El programa Circuitos Escénicos de Andalucía se sustituyó por Red Andaluza de Teatros Públicos.

Este indicador no tiene valor estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis. Durante el 2020 se han representado 360 espectáculos.



Servicio: Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

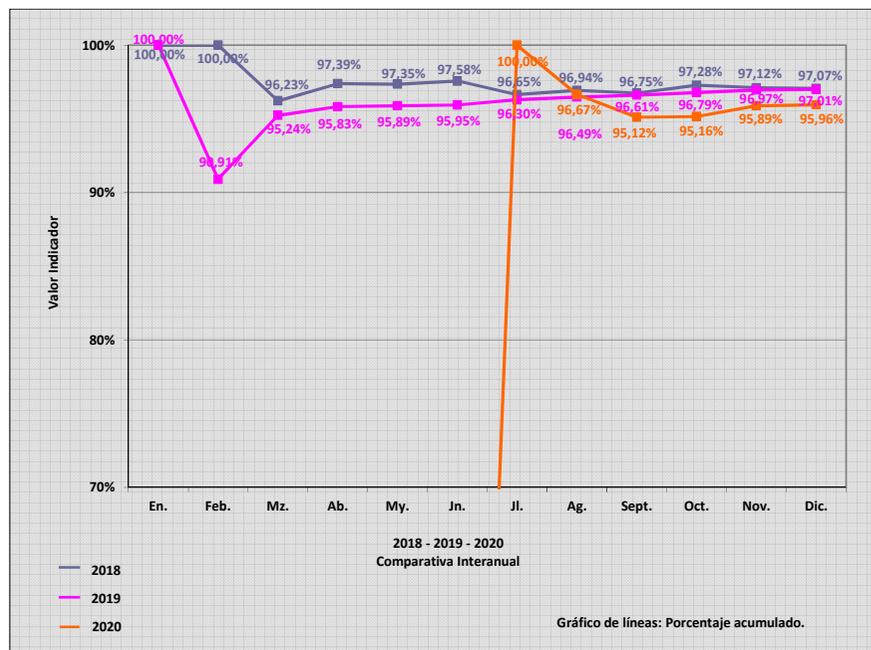
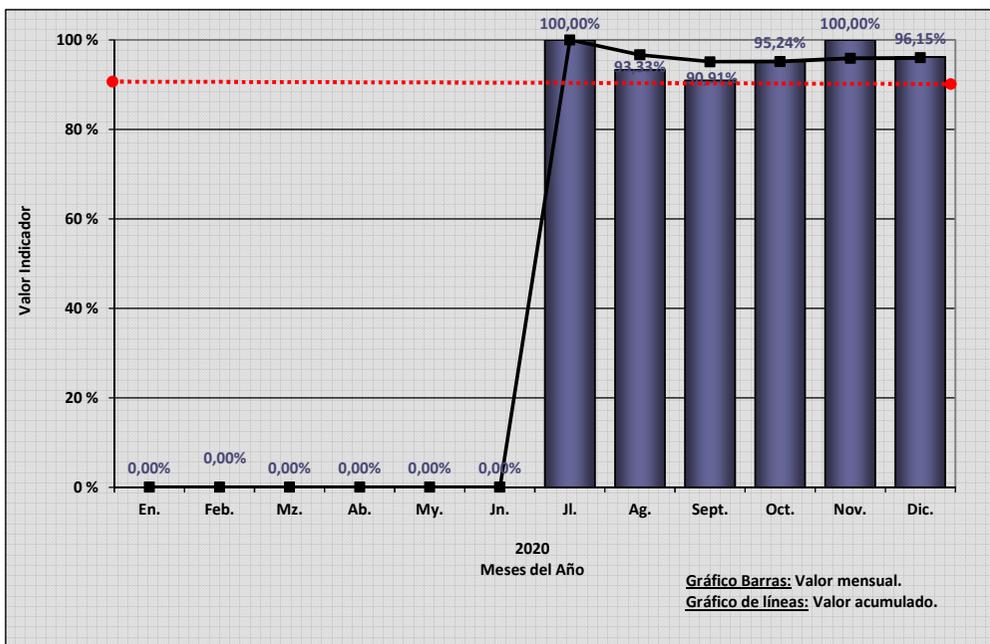
Compromiso: Difundir el 90% de actividades culturales de los circuitos andaluces al menos con 15 días de antelación.

Indicador Nº 16

Nº de compañías satisfechas con la representación valorandola con una puntuación ≥ 7 / Nº total de representaciones valoradas
Valor Límite
90,00%

Nº total de representaciones
Nº total de representaciones valoradas
Nº de compañías satisfechas con la representación
Porcentaje
Porcentaje acumulado

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de representaciones	0	0	0	0	0	0	48	37	27	73	52	123	360
Nº total de representaciones valoradas	0	0	0	0	0	0	15	15	11	21	11	26	99
Nº de compañías satisfechas con la representación	0	0	0	0	0	0	15	14	10	20	11	25	95
Porcentaje	-	-	-	-	-	-	100,00%	93,33%	90,91%	95,24%	100,00%	96,15%	
Porcentaje acumulado	-	-	-	-	-	-	100,00%	96,67%	95,12%	95,16%	95,89%	95,96%	



Este compromiso no se está midiendo. Este programa se sustituyó por Red Andaluza de Teatros Públicos y todo se realiza online, por lo que se propuso como medida correctiva su sustitución por “porcentaje de compañías satisfechas con la representación, valorándola con una puntuación ≥ 7 (en una escala de 1 a 10), respecto al total de representaciones valoradas. El estándar de calidad establecido es del 90%.

Se cumple el compromiso obteniéndose un porcentaje acumulado de 95,96%.



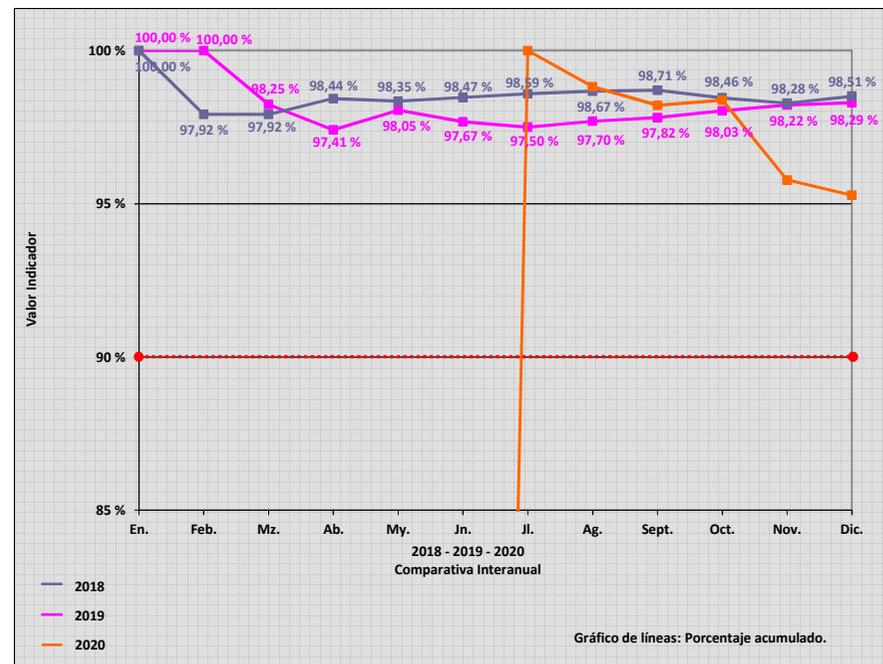
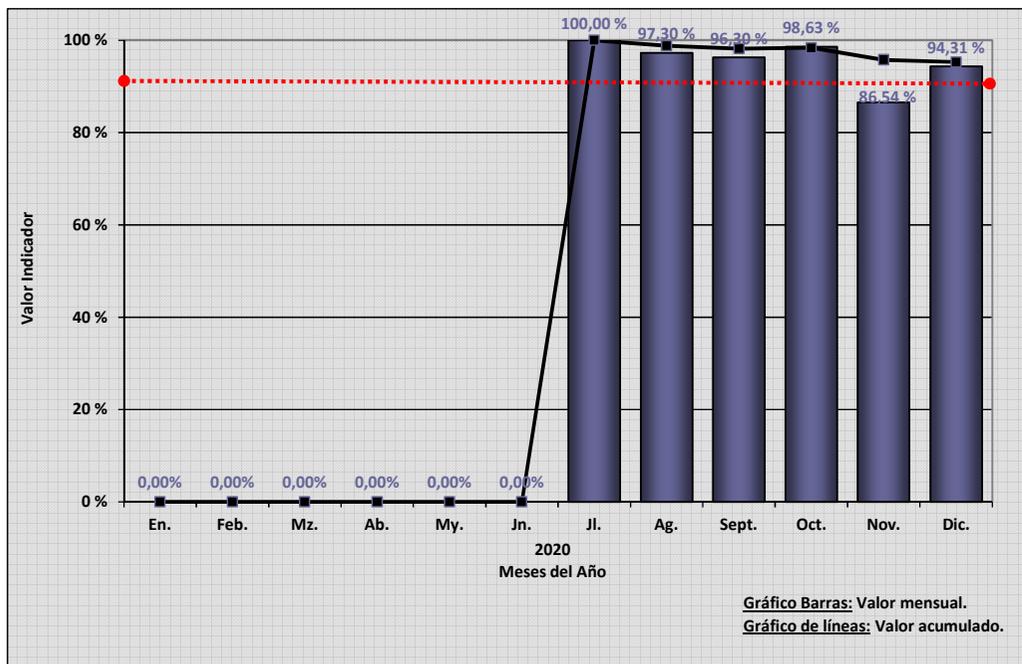
Servicio: Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

Compromiso: 90% de cumplimiento de la programación anual de los Circuitos Andaluces.

Indicador N° 17	Núm. de actividades programadas	Valor Límite
		Dato de actividad

Indicador N° 18	Núm. de municipios que valoran la calidad de representación con una puntuación ≥ 7 / N° total de representaciones valoradas	Valor Límite
		$\geq 90\%$

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
N° total de representaciones	0	0	0	0	0	0	48	37	27	73	52	123	360
N° total de representaciones valoradas	0	0	0	0	0	0	48	37	27	73	52	123	360
N° de municipios que consideran cumplidas sus expectativas	0	0	0	0	0	0	48	36	26	72	45	116	343
Porcentaje	-	-	-	-	-	-	100,00 %	97,30 %	96,30 %	98,63 %	86,54 %	94,31 %	
Porcentaje acumulado	-	-	-	-	-	-	100,00 %	98,82 %	98,21 %	98,38 %	95,78 %	95,28 %	



Este compromiso no se está midiendo. Este programa se sustituyó por Red Andaluza de Teatros Públicos, todo se realiza on line, por lo que se propuso como medida correctiva su sustitución por “Porcentaje de municipios que valoran la calidad de la representación con una puntuación ≥ 7 (en una escala de 1 a 10) respecto al total de representaciones valoradas”. El estándar de calidad establecido es del 90%.

Se ha cumplido el compromiso, obteniéndose un porcentaje acumulado en 2020 de 95,28%.



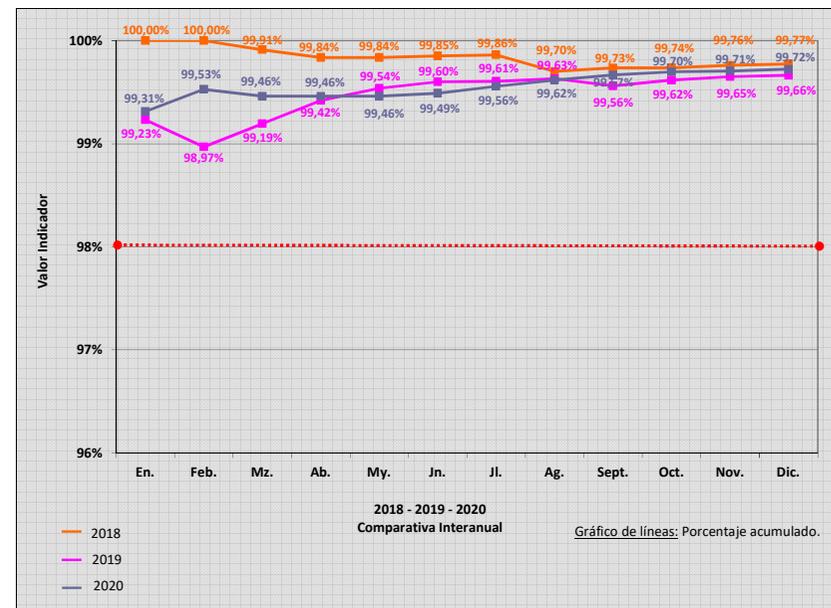
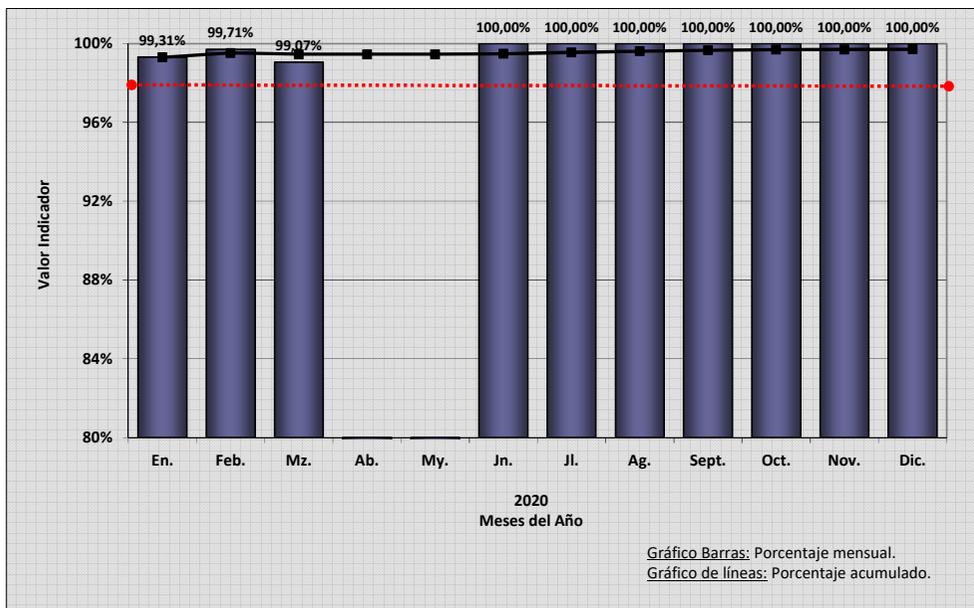
Servicio: Gestionar espacios culturales.

Compromiso: Responder a las solicitudes de reserva para visitas de grupos a los centros en un plazo menor o igual a 5 días

Indicador N° 19	Núm. de reservas de visita para grupos	Valor Límite
		Dato de actividad

Indicador N° 20	Porcentaje de reservas de visita para grupos contestadas en el plazo máximo de 5 días	Valor Límite
		>99%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº de peticiones de visitas para grupos	291	344	107	0	0	41	120	140	157	122	38	78	1438
Nº de peticiones contestadas en un plazo ≥ 5 días	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Porcentaje	99,31%	99,71%	99,07%	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Porcentaje acumulado	99,31%	99,53%	99,46%	99,46%	99,46%	99,49%	99,56%	99,62%	99,67%	99,70%	99,71%	99,72%	



No se cumple el 100%, aunque estamos muy cerca. Como medida correctora se ha propuesto acercar el valor estándar de referencia a la realidad, algunas veces hay que conformar los grupos con un mínimo de personas para poder realizar la visita guiada, retrasando la respuesta al visitante. Se ha propuesto bajarlo al 99%, que es un valor más realista, aunque sigue siendo exigente.

Desde mediados de marzo hasta mayo estuvieron cerrado los espacios culturales por la pandemia de COVID-19.

Durante el 2020 se ha obtenido un porcentaje acumulado del 99,72%.



Servicio: Diseñar y montar exposiciones.

Compromiso: El 90% de las exposiciones programadas difundidas al menos con 15 días de antelación.

Indicador Nº 21	Núm. de exposiciones inauguradas	Valor Límite
		Dato de actividad

Indicador Nº 22	Porcentaje de exposiciones inauguradas con actividades paralelas programadas	Valor Límite
		≥99%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº de exposiciones producidas	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2	2	3	10
Nº de exposiciones con 1 o más actividades realizadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentaje	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Porcentaje acumulado	-	-	-	-	-	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

Este compromiso no se está midiendo. Se ha modificado por “Realizar al menos una actividad paralela por exposición producida”. El estándar de calidad fijado ha sido del 99%. Durante el ejercicio 2020 no se han podido realizar talleres, ni visitas guiadas por la COVID-19.



Servicio: Diseñar y montar exposiciones.

Compromiso: Porcentaje de modificaciones sobre lo programado

Indicador Nº 23	Nivel medio de satisfacción de artistas igual o superior a 7 puntos	Valor Límite
		>80%

VALORACIÓN GLOBAL
Satisfacción General
9,50

Se modificó este indicador por “Porcentaje anual de exposiciones inauguradas con catálogo elaborado”. Se ha vuelto a modificar ya que se estableció la obligatoriedad de elaborar catálogo para todas las exposiciones inauguradas. Por lo tanto, se ha establecido como acción correctiva modificar de nuevo el compromiso, sustituyéndolo por “Obtener un nivel de satisfacción de los artistas mayor o igual a 7 puntos (en una escala de 1 a 10).

El nivel de calidad establecido consiste en obtener al menos un 80% de los encuestados satisfechos o muy satisfechos, es decir, la valoración de la satisfacción global esté comprendida entre 7 y 10 puntos. En 2020 el 100% de las respuestas obtenidas han puntuado su satisfacción con una valoración comprendida entre 8 y 10 puntos.



Servicio: Diseñar y elaborar guías, folletos y libros.

Compromiso: Actualizar el 80% de los folletos informativos facilitados a los visitantes de los yacimientos arqueológicos al menos cada 3 años.

Indicador N° 24	Núm. de folletos informativos actualizados anualmente	Valor Límite
		Valor de actividad
Indicador N° 25	Porcentaje de folletos informativos con más de tres años actualizados	Valor Límite
		≥80%

Este compromiso no se mide. Hay que eliminarlo de la Carta de Servicios en la próxima actualización.



Servicio: Gestionar los siguientes espacios escénicos: Teatro Alhambra, Teatro Cánovas, Teatro Central y otros espacios.

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los espectáculos y servicios ofrecidos en cada uno de los teatros alcanzando un índice de satisfacción de los espectadores mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador nº 26

Índice de satisfacción de los espectadores

Valor límite

≥4,0

Se realizan encuestas en los tres Teatros Alhambra, Cánovas y Central desde la Temporada 07/08 con resultados excelentes y muy estables, por lo que se ha decidido no realizarlas todas las temporadas, sólo cuando tenga lugar algún cambio significativo.

Se modificó el valor límite establecido en la Carta de Servicios de 3,2 a 4,0 (en una escala de 1 a 5).

Teatro Alhambra	Valoración global
Temporada 07/08	4,1
Temporada 08/09	4,4
Temporada 09/10	4,1
Temporada 10/11	4,2
Temporada 11/12	4,3
Temporada 12/13	4,2
Temporada 13/14	4,2
Temporada 14/15	4,3

Teatro Cánovas	Valoración global
Temporada 07/08	4,3
Temporada 08/09	4,4
Temporada 09/10	4,3
Temporada 10/11	4,3
Temporada 11/12	4,5
Temporada 12/13	4,1
Temporada 13/14	4,3
Temporada 14/15	4,4

Teatro Central	Valoración global
Temporada 07/08	4,1
Temporada 08/09	4,4
Temporada 09/10	4,3
Temporada 10/11	4,1
Temporada 11/12	4,4
Temporada 12/13	4,4
Temporada 13/14	4,6
Temporada 14/15	4,8



Servicio: Programar las actividades culturales escénicas y musicales de los teatros adscritos a la Consejería de Cultura.

Compromiso: El 90% de los espectáculos programados difundidos al menos con 15 días de antelación.

Indicador Núm 27
indicador Núm 28

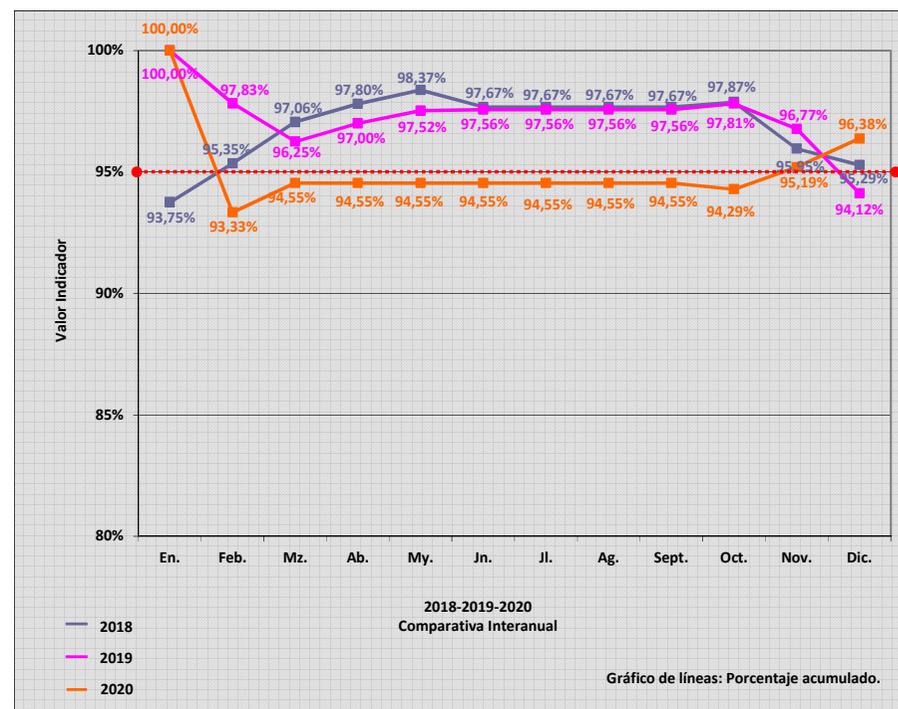
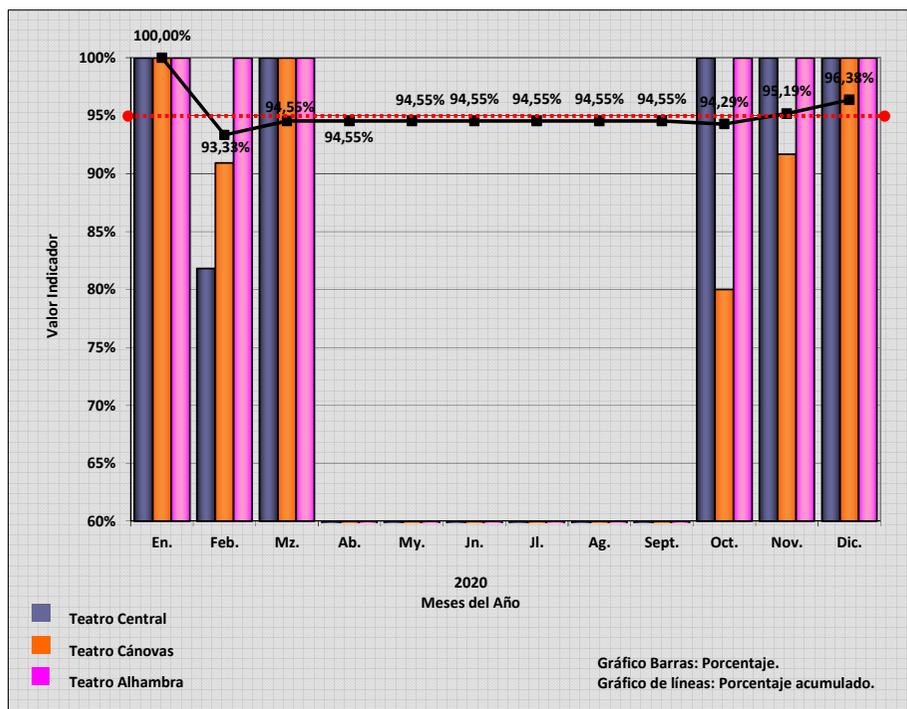
Núm. de representaciones programadas al año y porcentaje de aquellas difundidas al menos 15 días antes

Valor Límite

≥ 90%

Núm. total de espectáculos programados
Núm. de espectáculos difundidos en menos de 15 días de antelación
Porcentaje
Porcentaje acumulado

En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
18	27	10	0	0	0	0	0	0	15	34	34	138
0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5
100,00%	88,89%	100,00%	-	-	-	-	-	-	93,33%	97,06%	100,00%	
100,00%	93,33%	94,55%	94,55%	94,55%	94,55%	94,55%	94,55%	94,55%	94,29%	95,19%	96,38%	



En los meses donde no hay datos es porque no se han programado espectáculos. Desde mediados de marzo hasta mayo estuvieron cerrados por la pandemia. El porcentaje acumulado anual ha sido de 96,38%, cumpliéndose el compromiso adquirido.



Servicio: Programar las actividades culturales escénicas y musicales de los teatros adscritos a la Consejería de Cultura.

Compromiso: Porcentaje anual de representaciones modificadas sobre las programadas.

Indicador Núm 29
indicador Núm 30

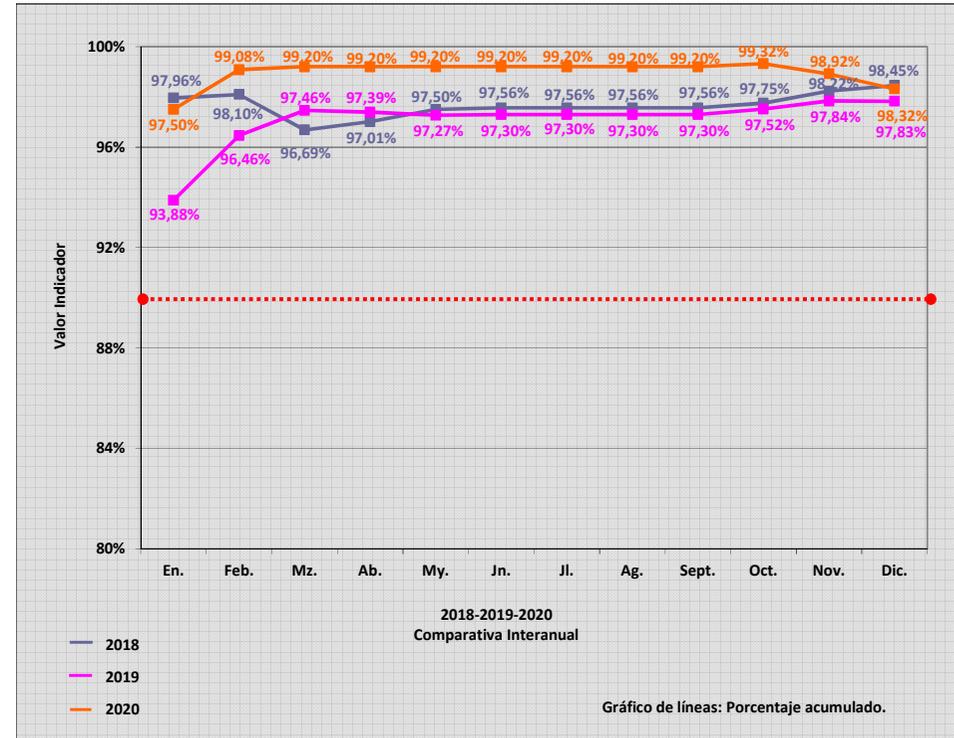
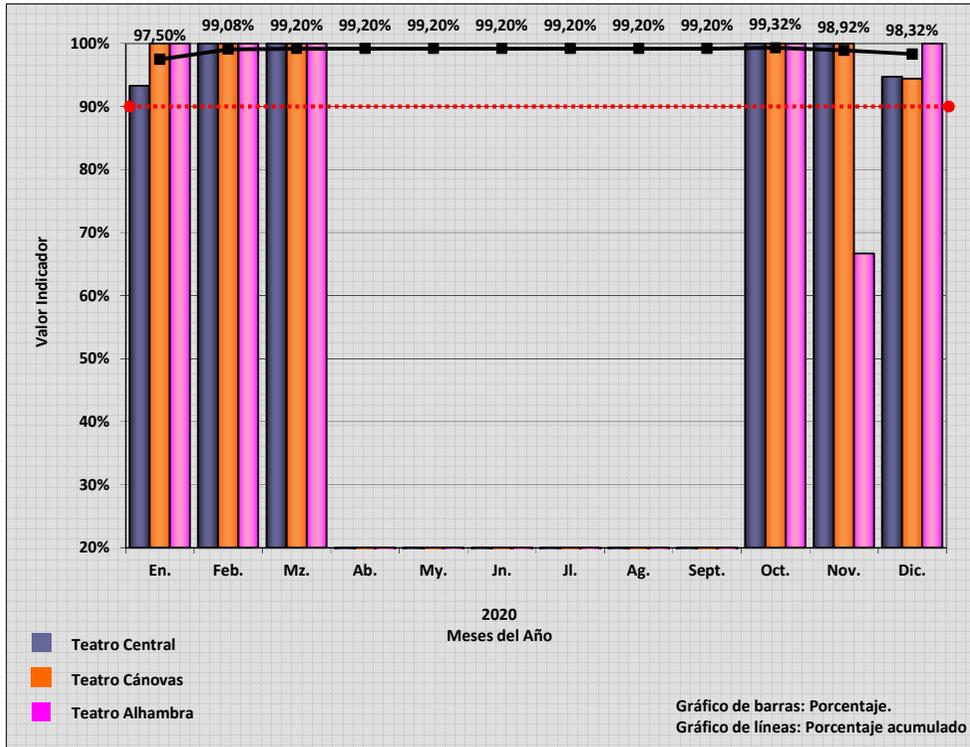
Nº de representaciones programadas al año y porcentaje anual de programación sin modificación

Valor Límite

≥ 90%

Núm. total de representaciones programadas al año
Núm. total de representaciones modificadas
Porcentaje
Porcentaje acumulado

En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
41	60	27	66	49	9	0	0	0	17	61	40	370
0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4
100,00%	100,00%	92,59%	98,48%	97,96%	100,00%	-	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	
100,00%	100,00%	98,44%	98,45%	98,35%	98,41%	98,41%	98,41%	98,41%	98,51%	98,79%	98,92%	



En los meses donde no hay datos es porque no se han programado espectáculos. El porcentaje acumulado anual en 2020 ha sido de 98,32%.

Se ha cumplido el compromiso adquirido.



Servicio: Producir y distribuir espectáculos flamencos.

Compromiso: Porcentaje de espectáculos difundidos con al menos 15 días de antelación.

Indicador Núm 31
Indicador Núm 32

Nº de espectáculos flamencos programados al año y porcentaje de aquellos difundidos al menos 15 días antes	Valor Límite
	≥ 90%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de espectáculos flamencos programados	0	12	5	0	0	8	28	14	34	46	47	118	312
Nº de espectáculos flamencos difundidos en menos de 15 días antes de su representación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentaje	-	100,00%	100,00%	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Porcentaje acumulado	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

En el ejercicio 2020 se ha cumplido la difusión de los espectáculos en su totalidad. El compromiso adquirido se ha cumplido en el 100% de los casos.



Servicio: Producir y distribuir espectáculos flamencos.

Compromiso: Porcentaje anual de representaciones de flamenco modificadas sobre las programadas.

Indicador Núm 33
indicador Núm 34

Núm. de bolos flamencos representados al año y porcentaje anual de programación sin modificación	Valor Límite
	≥ 90%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de espectáculos flamencos programados	0	12	5	0	0	8	28	14	34	46	47	118	312
Nº de espectáculos flamencos modificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentaje	-	100,00%	100,00%	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Porcentaje acumulado	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

En el ejercicio 2020 se ha cumplido la programación en su totalidad, excepto desde mediados de marzo hasta mayo ya que se tuvieron que suspender por el COVID-19. El compromiso adquirido se ha cumplido en el 100% de los casos.



Como medida correctora en lo que respecta a los compromisos modificados, se propone la actualización de la Carta de Servicios sustituyendo dichos compromisos. En general, esta evaluación se podría estimar como muy satisfactoria, ya que a pesar de todas las dificultades sobrevenidas por la pandemia debida al COVID-19, los compromisos adquiridos y servicios prestados por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, están bien asegurados por la gestión llevada a cabo.