



Junta de Andalucía

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

2021_INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS

Marzo 2022



La Carta de Servicios de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales fue publicada en el BOJA nº 245 de fecha 21 de diciembre de 2006 y está a disposición de las personas usuarias en la web de la Agencia: www.aaicc.es

El presente informe recoge la evaluación del grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos, durante el año 2021.



Servicio: Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador N° 2	Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación en el Centro Andaluz de Danza	Valor Límite
		Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	0	0	0	18	9	0	15	0	5	16	15	5	83
Núm. total de hombres	0	0	0	8	1	0	3	0	3	5	5	3	28
Núm. Total	0	0	0	26	10	0	18	0	8	21	20	8	111

No tiene estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis.

Se ha cambiado el formato de la formación de Danza a talleres y cursos de una o dos semanas lo que ha provocado que junto con la nueva denominación, Centro de Creación Coreográfica de Andalucía, el traslado y adecuación de las instalaciones unido a la Pandemia se haya tenido que suspender alguno de los cursos programados. En este Centro se desarrolla la formación especializada y el acompañamiento a los proyectos profesionales de la danza.

El acumulado de alumnado mensual ha sido de 111, de los cuales el 36,04% son hombres y un 63,96% son mujeres.

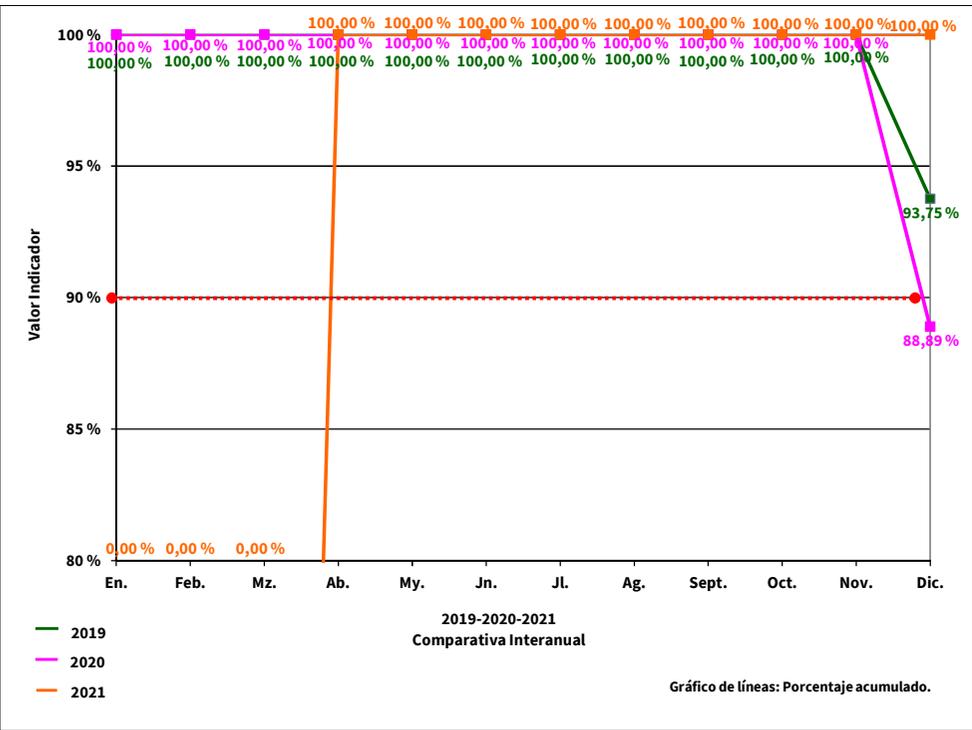


Servicio: Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Núm 1	Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 4,0	Valor Límite
		≥90%
Indicador Núm 3	Núm. de cursos impartidos al año	Valor Límite
		Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	0	0	0	3	1	0	1	0	1	2	2	1	11
Nº total de cursos evaluados	0	0	0	3	1	0	1	0	1	1	1	1	9
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a 4,0	0	0	0	3	1	0	1	0	1	1	1	1	9
Porcentaje	-	-	-	100,00 %	100,00 %	-	100,00 %	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
Porcentaje acumulado	-	-	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
Índice de satisfacción media mensual	-	-	-	5,00	5,00	-	4,95	-	4,71	4,89	4,67	5,00	



Durante el ejercicio 2021 se han impartido 11 cursos en el Centro Coreográfico de Andalucía. La media anual de satisfacción del alumnado ha sido 4.89 (en una escala de 1 a 5). Se ha incrementado el estándar establecido de 3,2 a 4,0. Se ha superado el compromiso adquirido. El porcentaje acumulado de cursos con un índice de satisfacción igual o superior a 4,0 ha sido del 100% . Los 9 cursos evaluados han obtenido una satisfacción por parte del alumnado por encima de 4,6 puntos.

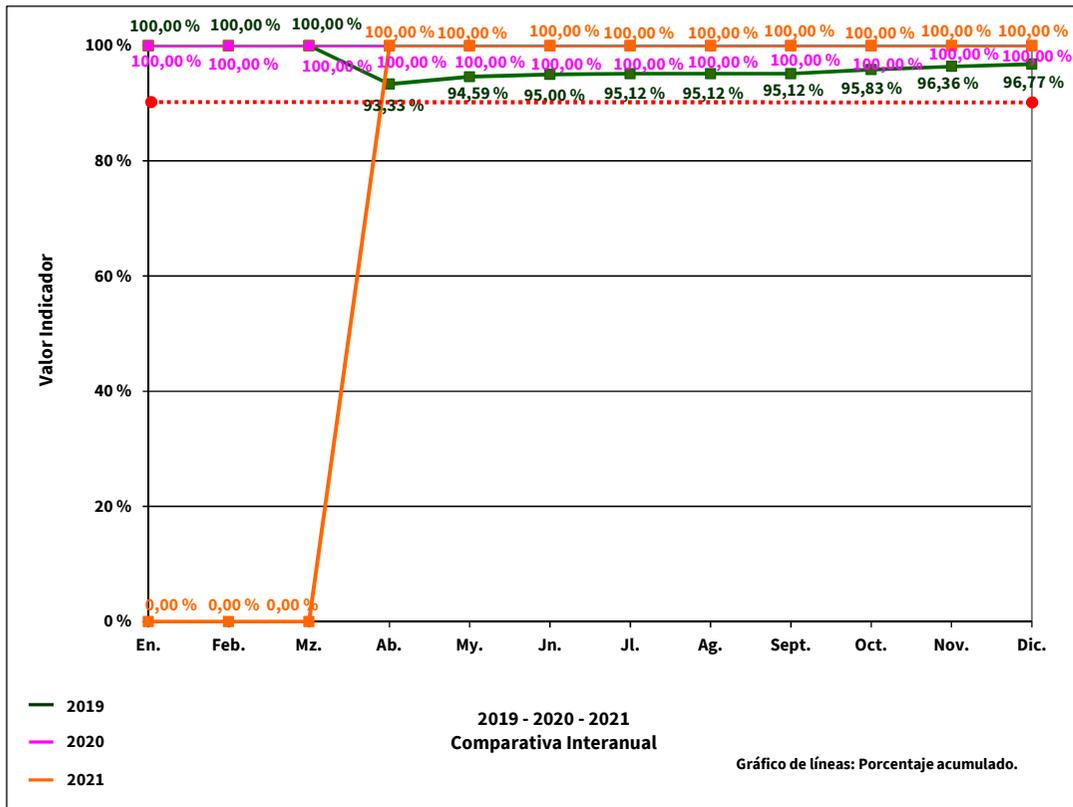


Servicio: Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

Compromiso: Publicitar el 90% de los cursos del Centro Andaluz de Danza al menos con 15 días de antelación a su impartición

Indicador N° 4	Núm. de actividades de formación totales al año y porcentaje de las actividades difundidas con al menos 15 días de antelación	Valor Límite
		≥90%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	0	0	0	3	1	0	1	0	1	2	2	1	11
Nº de cursos con difusión mayor o igual de 15 días	0	0	0	3	1	0	1	0	1	2	2	1	11
Porcentaje	-	-	-	100,00%	100,00%	-	100,00%	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Porcentaje acumulado	-	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	



Se cumple el compromiso adquirido. El porcentaje acumulado en 2021 ha sido del 100%.



Servicio: Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Joven Coro de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Núm 5	Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 4,0	Valor Límite
		≥90%
Indicador Núm 6	Núm. de cursos impartidos al año	Valor Límite
		Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	2	5
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a ≥4,0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	2	5
Porcentaje	-	-	-	100,00 %	-	-	100,00 %	-	-	-	-	100,00 %	
Porcentaje acumulado	-	-	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	
Índice de satisfacción media mensual	-	-	-	4,40	-	-	4,55	-	-	-	-	4,60	

En 2017 se aumentó el valor límite aceptable, quedando fijado en 4,0 puntos.

En el ejercicio 2021 se ha superado este nuevo valor de referencia.

La media anual de satisfacción de los alumnos y alumnas del Programa Andaluz de Jóvenes Intérpretes ha sido de 4.52 (en una escala de 1 a 5).



Servicio: Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Joven Coro de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador N° 7	Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación en el Programa Andaluz para Jóvenes Instrumentistas	Valor Límite
		Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	0	0	0	26	0	0	46	0	0	0	0	52	124
Núm. total de hombres	0	0	0	43	0	0	67	0	0	0	0	61	171
Núm. Total	0	0	0	69	0	0	113	0	0	0	0	113	295

En 2021 se llevó a cabo el primer encuentro orquestal de la Orquesta Joven de Andalucía (OJA) tras la pandemia, aunque con una plantilla algo más reducida de lo habitual, celebrándose el Encuentro de Primavera.

También se pudo llevar a cabo el primer encuentro coral del Joven Coro de Andalucía (JCA) con la plantilla completa en verano.

Por último, los encuentros de invierno del Joven Coro y Orquesta Joven completaron la fase I pero la fase II de la Orquesta se tuvo que suspender por incidencias con el COVID.

Del total de jóvenes que han participado en el Programa Andaluz de Jóvenes Intérpretes el 42,03% son mujeres y el 57,97% son hombres.



Servicio: Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Joven Coro de Andalucía

Compromiso: Publicitar el 90% de los cursos al menos con 15 días de antelación a su impartición

Indicador Núm 8	Núm. de encuentros anuales	Valor Límite
		Dato de actividad
Indicador Núm 9	Porcentaje de encuentros difundidos con al menos 15 días de antelación	Valor Límite
		≥90%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de encuentros	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	2	5
Nº de encuentros con difusión mayor de 15 días	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	5
Porcentaje	-	-	-	100,00 %	-	-	100,00 %	-	-	-	-	100,00 %	
Porcentaje acumulado	-	-	-	100,00 %	-	-	100,00 %	-	-	-	-	100,00 %	

Se cumple el compromiso establecido.

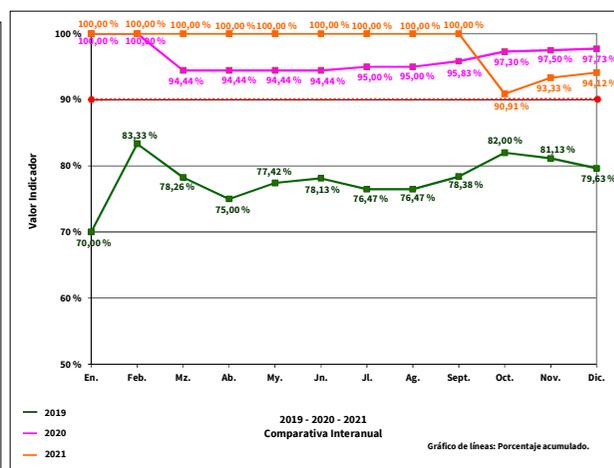
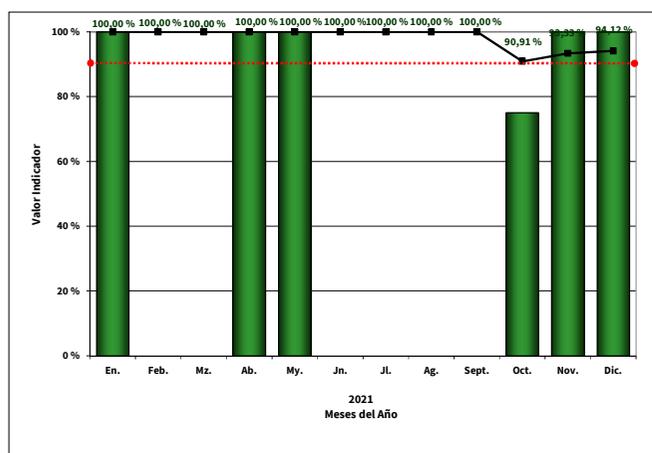


Servicio: Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Núm 10	Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 4,0	Valor Límite
		≥90%
Indicador Núm 11	Núm. de cursos impartidos al año	Valor Límite
		Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Gestión Cultural	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Escénica Técnica	3	0	0	1	1	0	0	0	0	3	2	0	10
Escénica Artística	2	0	0	1	1	1	0	0	0	3	2	2	12
on line	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total de cursos	5	0	0	2	2	1	0	0	0	6	4	2	22
Nº total cursos evaluados	4	0	0	1	2	0	0	0	0	4	4	2	17
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a 4,0	4	0	0	1	2	0	0	0	0	3	4	2	16
Porcentaje	100,00 %	-	-	100,00 %	100,00 %	-	-	-	-	75,00 %	100,00 %	100,00 %	
Porcentaje acumulado	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	90,91 %	93,33 %	94,12 %	
Índice de satisfacción media mensual	4,95	-	-	5,00	5,00	-	-	-	-	4,70	4,75	4,50	



En 2021 se han realizado un total de 22 cursos en el área de escénica técnica y escénica artística en el Centro de Formación de Escénica en Andalucía.

La media anual de satisfacción de los alumnos y alumnas ha sido 4.82 (en una escala de 1 a 5).

El 94,12% de los cursos impartidos ha superado el índice de satisfacción establecido de 4,0 puntos (se ha aumentado el valor estándar de referencia de 3,2 a 4,0).

Se cumple el estándar establecido.



Servicio: Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública Formación Cultural de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador N° 12	Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	Valor Límite
		Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	27	0	0	9	11	3	0	0	0	26	16	13	105
Núm. total de hombres	36	0	0	12	2	2	0	0	0	40	27	5	124
Núm. Total	63	0	0	21	13	5	0	0	0	66	43	18	229

No tiene estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis. Durante el 2021 han recibido formación en El Centro de Formación Escénica de Andalucía 229 alumnos y alumnas, de los cuales el 45,85% son mujeres y un 54,15% son hombres.

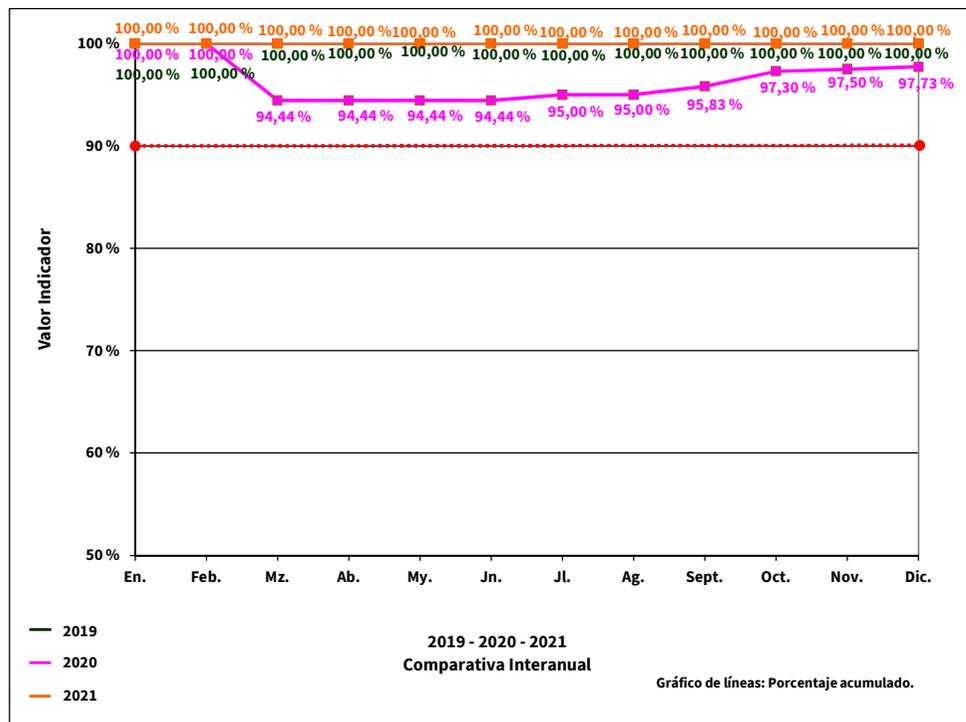


Servicio: Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

Compromiso: Publicitar el 90% de los cursos al menos con 15 días de antelación a su impartición

Indicador N° 13	Núm. de cursos de formación programados al año	Valor Límite
		Dato de actividad
Indicador N° 14	Porcentaje de cursos difundidos con al menos 15 días de antelación	Valor Límite
		≥90%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
N° total de cursos	5	0	0	2	2	1	0	0	0	6	4	2	22
N° de cursos con difusión mayor de 15 días	5	0	0	2	2	1	0	0	0	6	4	2	22
Porcentaje	100,00 %	-	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	-	-	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %	
Porcentaje acumulado	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	



En 2021 se cumple el compromiso establecido. El porcentaje anual acumulado de cursos difundidos al menos con 15 días de antelación ha sido del 100,00%.



Servicio: Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

Compromiso: Difundir el 90% de actividades culturales de los circuitos andaluces al menos con 15 días de antelación.

Indicador N° 15	Núm. de actividades programadas	Valor Límite
		Dato de actividad

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
N° total de representaciones	0	0	3	21	29	14	66	33	31	114	125	66	502

El programa Circuitos Escénicos de Andalucía se sustituyó por Red Andaluza de Teatros Públicos.

La pandemia declarada en 2020 ha seguido teniendo consecuencias en 2021, aunque la situación ha mejorado con respecto al 2020.

La situación sanitaria no ha permitido que Abecedaria (dedicado al público infantil y juvenil) comenzara en el primer semestre del año, comenzando en el mes de octubre. La programación general comenzó en el mes de marzo, también un poco más tarde de lo habitual.

Hacia el final del año algunos municipios cancelaron sus representaciones por la alta incidencia en COVID.

Este indicador no tiene valor estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis. Durante el 2021 se han representado un total de 502 funciones.

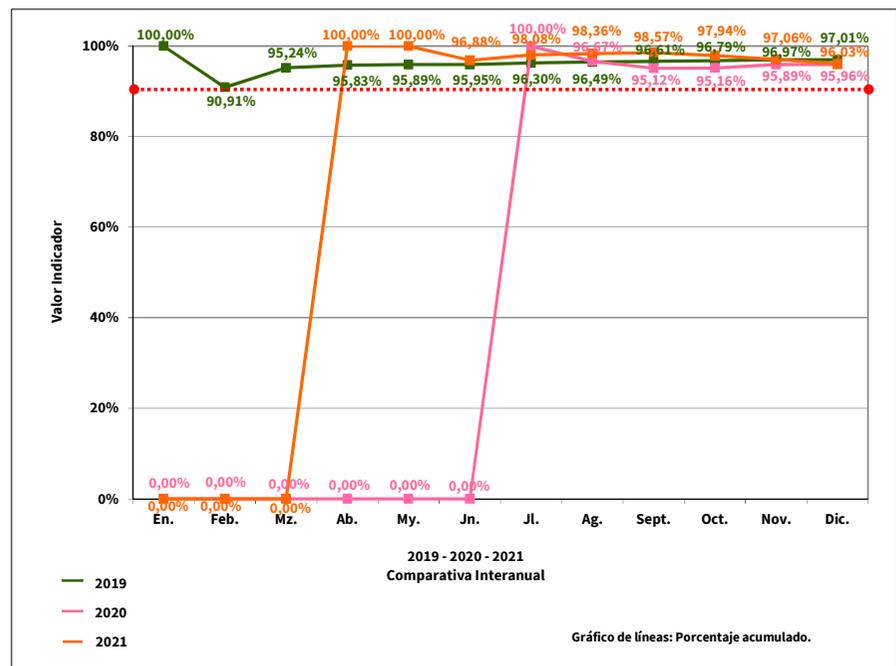
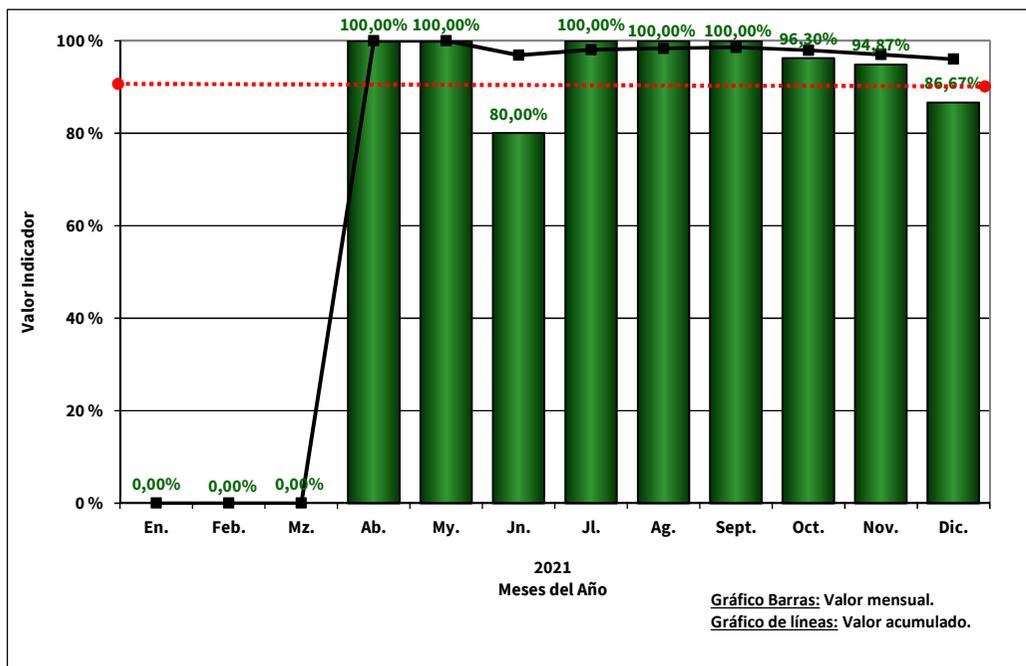


Servicio: Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

Compromiso: Difundir el 90% de actividades culturales de los circuitos andaluces al menos con 15 días de antelación.

Indicador N° 23	N° de compañías satisfechas con la representación valorandola con una puntuación ≥ 7/ N° total de representaciones valoradas	Valor Límite
		$\geq 90\%$

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
N° total de representaciones	0	0	3	21	29	14	66	33	31	114	125	66	502
N° total de representaciones valoradas	0	0	0	11	16	5	20	9	9	27	39	15	151
N° de compañías satisfechas con la representación	0	0	0	11	16	4	20	9	9	26	37	13	145
Porcentaje	-	-	-	100,00%	100,00%	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%	96,30%	94,87%	86,67%	
Porcentaje acumulado	-	-	-	100,00%	100,00%	96,88%	98,08%	98,36%	98,57%	97,94%	97,06%	96,03%	



Este compromiso no se está midiendo. Este programa se sustituyó por Red Andaluza de Teatros Públicos y todo se realiza online, por lo que se propuso como medida correctiva su sustitución por “porcentaje de compañías satisfechas con la representación, valorándola con una puntuación ≥ 7 (en una escala de 1 a 10), respecto al total de representaciones valoradas”. El estándar de calidad establecido es del 90%.

Se cumple el compromiso obteniéndose un porcentaje acumulado de 96,03%.

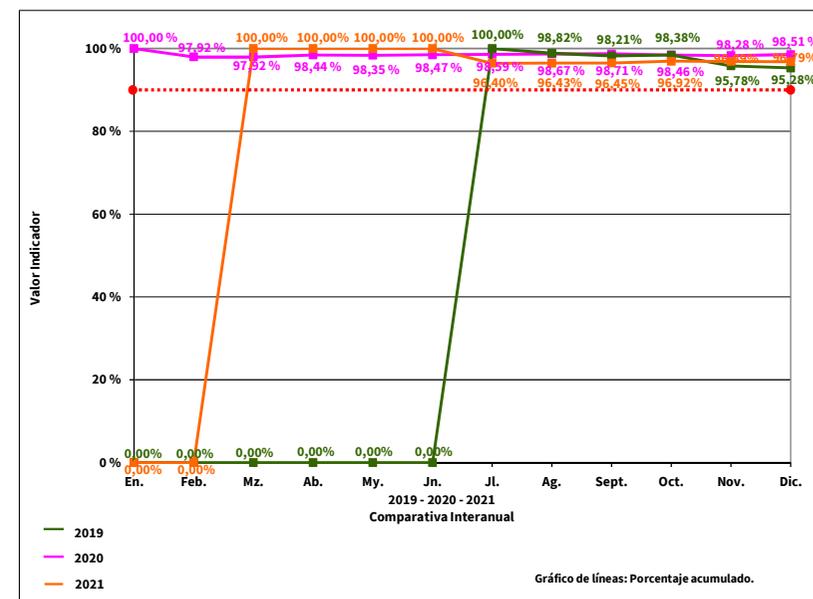
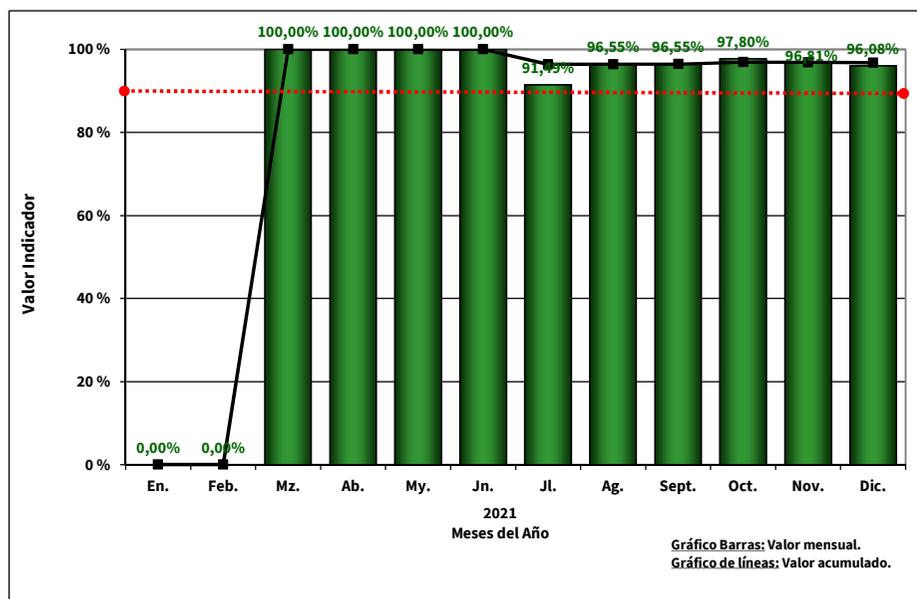


Servicio: Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

Compromiso: 90% de cumplimiento de la programación anual de los Circuitos Andaluces.

Indicador N° 17	Núm. de actividades programadas	Valor Límite
		Dato de actividad
Indicador N° 18	Núm. de municipios que valoran la calidad de representación con una puntuación ≥ 7 / N° total de representaciones valoradas	Valor Límite
		$\geq 90\%$

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
N° total de representaciones	0	0	3	21	29	14	66	33	31	114	125	66	502
N° total de representaciones valoradas	0	0	2	21	28	13	47	29	29	91	94	51	405
N° de municipios que consideran cumplidas sus expectativas	0	0	2	21	28	13	43	28	28	89	91	49	392
Porcentaje	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	91,49%	96,55%	96,55%	97,80%	96,81%	96,08%	
Porcentaje acumulado	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	96,40%	96,43%	96,45%	96,92%	96,89%	96,79%	



Este compromiso no se está midiendo. Este programa se sustituyó por Red Andaluza de Teatros Públicos, todo se realiza on line, por lo que se propuso como medida correctiva su sustitución por “Porcentaje de municipios que valoran la calidad de la representación con una puntuación ≥ 7 (en una escala de 1 a 10) respecto al total de representaciones valoradas”. El estándar de calidad establecido es del 90%.

Se ha cumplido el compromiso, obteniéndose un porcentaje acumulado en 2021 de 96,79%.

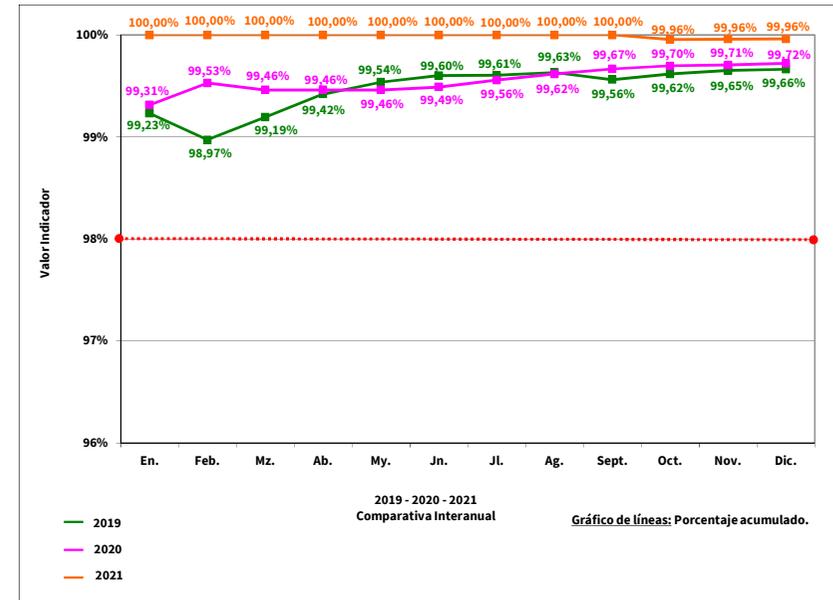
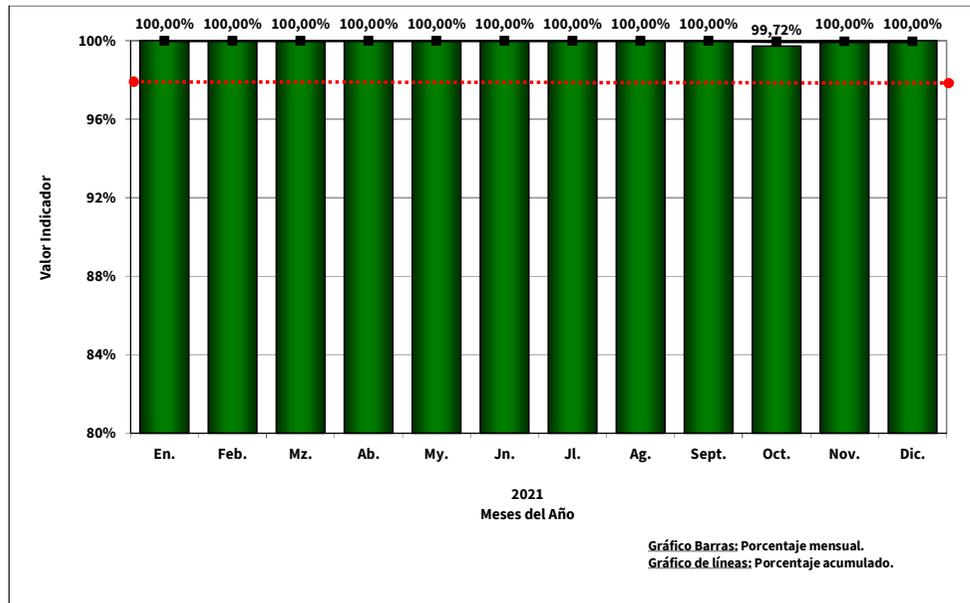


Servicio: Gestionar espacios culturales.

Compromiso: Responder a las solicitudes de reserva para visitas de grupos a los centros en un plazo menor o igual a 5 días

Indicador N° 19	Núm. de reservas de visitas para grupos	Valor Límite
		Dato de actividad
Indicador N° 20	Porcentaje de reservas de visitas para grupos contestadas en el plazo máximo de 5 días	Valor Límite
		≥99%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
N° de peticiones de visitas para grupos	48	62	227	218	278	282	296	279	195	361	249	167	2.662
N° de peticiones contestadas en un plazo ≥ 5 días	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Porcentaje	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,72%	100,00%	100,00%	
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,96%	99,96%	99,96%	



No se cumple el 100%, aunque estamos muy cerca. Como medida correctora se ha propuesto acercar el valor estándar de referencia a la realidad, algunas veces hay que conformar los grupos con un mínimo de personas para poder realizar la visita guiada, retrasando la respuesta al visitante. Se ha propuesto bajarlo al 99%, que es un valor más realista, aunque sigue siendo exigente.

Durante el 2021 se ha obtenido un porcentaje acumulado del 99,96%.

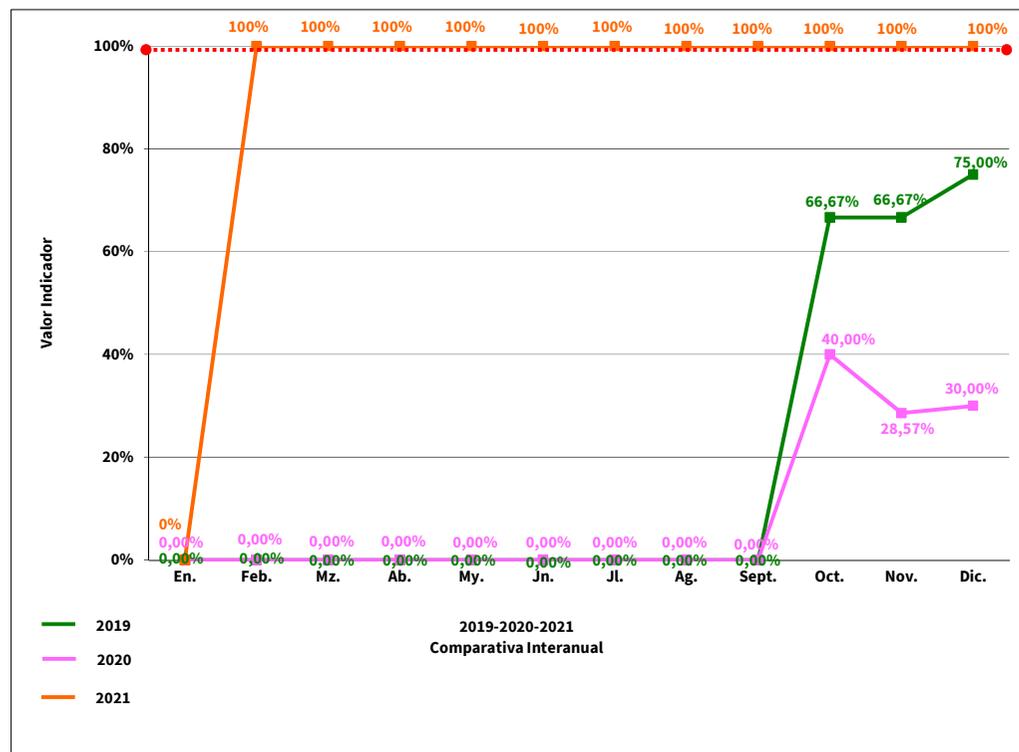


Servicio: Diseñar y montar exposiciones.

Compromiso: El 90% de las exposiciones programadas difundidas al menos con 15 días de antelación.

Indicador N° 21	Núm. de exposiciones inauguradas	Valor Límite
		Dato de actividad
Indicador N° 22	Porcentaje de exposiciones inauguradas con actividades paralelas programadas	Valor Límite
		≥99%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
N° de exposiciones producidas	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
N° de exposiciones co 1 o más actividades realizadas	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Porcentaje	-	100%	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Porcentaje acumulado	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-



Este compromiso no se está midiendo. Se ha modificado por “Realizar al menos una actividad paralela por exposición producida”. El estándar de calidad fijado ha sido del 99%.

Durante el ejercicio 2021 se han podido realizar talleres y visitas guiadas en todas las exposiciones inauguradas.

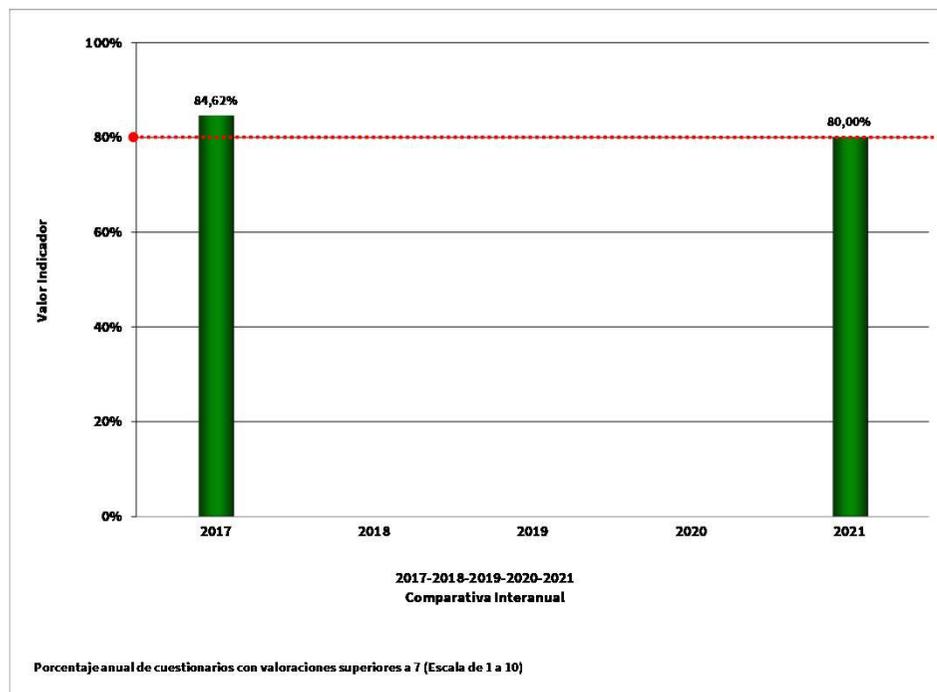


Servicio: Diseñar y montar exposiciones.

Compromiso: Porcentaje de modificaciones sobre lo programado

Indicador N° 23	Porcentaje de artistas que valoran la producción de su exposición con una puntuación igual o superior a 7 puntos (escala de 1 a 10)	Valor Límite
		≥80%

2021
80,00%



Se modificó este indicador por “Porcentaje anual de exposiciones inauguradas con catálogo elaborado”. Se ha vuelto a modificar ya que se estableció la obligatoriedad de elaborar catálogo para todas las exposiciones inauguradas. Por lo tanto, se ha establecido como acción correctiva modificar de nuevo el compromiso, sustituyéndolo por “Obtener un nivel de satisfacción de los artistas mayor o igual a 7 puntos (en una escala de 1 a 10).”

El nivel de calidad establecido consiste en obtener al menos un 80% de los artistas encuestados satisfechos o muy satisfechos, es decir, la valoración de la satisfacción global esté comprendida entre 7 y 10 puntos. En 2021 se cumple en el 80% de las respuestas recibidas.



Servicio: Diseñar y elaborar guías, folletos y libros.

Compromiso: Actualizar el 80% de los folletos informativos facilitados a los visitantes de los yacimientos arqueológicos al menos cada 3 años.

Indicador N° 24	Núm. de folletos informativos actualizados anualmente	Valor Límite
		Dato de actividad
Indicador N° 25	Porcentaje de folletos informativos con más de tres años actualizados	Valor Límite
		≥80%

Este compromiso no se mide. Hay que eliminarlo de la Carta de Servicios en la próxima actualización.



Servicio: Gestionar los siguientes espacios escénicos: Teatro Alhambra, Teatro Cánovas, Teatro Central y otros espacios.

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los espectáculos y servicios ofrecidos en cada uno de los teatros alcanzando un índice de satisfacción de los espectadores mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador N° 26	Satisfacción de los espectadores	Valor Límite
		≥4,0

Se realizaron encuestas en los tres Teatros Alhambra, Cánovas y Central desde la Temporada 07/08 con resultados excelentes y muy estables, por lo que se ha decidido no realizarlas todas las temporadas, sólo cuando exista algún cambio significativo.

Se modificó el valor límite establecido en la Carta de Servicios de 3,2 a 4,0 (en una escala de 1 a 5).

A finales de octubre del año 2021, a raíz del cierre de los Teatros, cambios de aforos y cambios en la programación por la pandemia, se decidió volver a realizar la encuesta de satisfacción, pero no se han recogido aún suficientes cuestionarios para poder dar un dato de satisfacción representativo.

Teatro Alhambra	Valoración global	Teatro Cánovas	Valoración global	Teatro Central	Valoración global
Temporada 07/08	4,1	Temporada 07/08	4,3	Temporada 07/08	4,1
Temporada 08/09	4,4	Temporada 08/09	4,4	Temporada 08/09	4,4
Temporada 09/10	4,1	Temporada 09/10	4,3	Temporada 09/10	4,3
Temporada 10/11	4,2	Temporada 10/11	4,3	Temporada 10/11	4,1
Temporada 11/12	4,3	Temporada 11/12	4,5	Temporada 11/12	4,4
Temporada 12/13	4,2	Temporada 12/13	4,1	Temporada 12/13	4,4
Temporada 13/14	4,2	Temporada 13/14	4,3	Temporada 13/14	4,6
Temporada 14/15	4,3	Temporada 14/15	4,4	Temporada 14/15	4,8



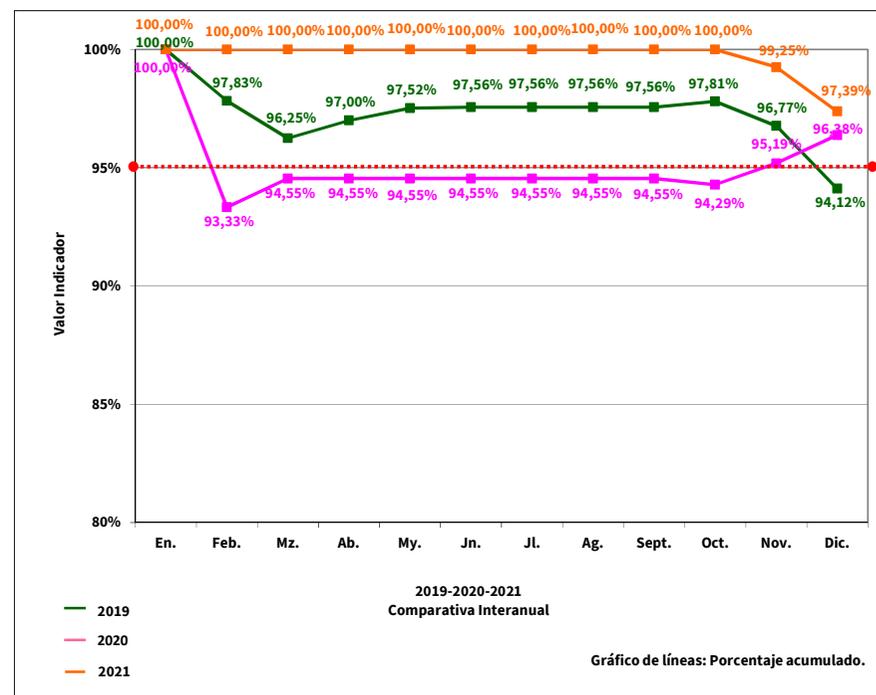
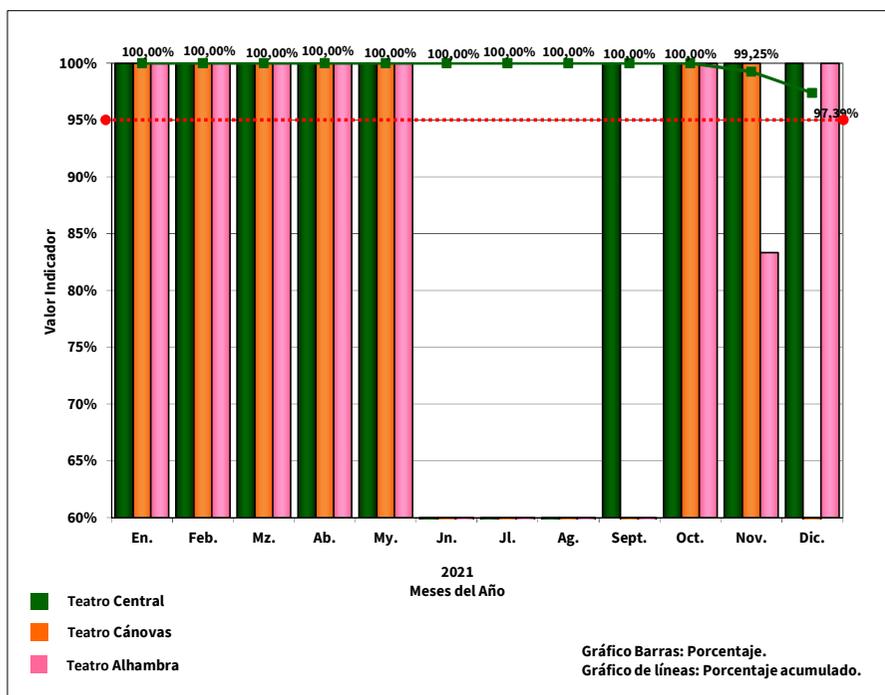
Servicio: Programar las actividades culturales escénicas y musicales de los teatros adscritos a la Consejería de Cultura.

Compromiso: El 90% de los espectáculos programados difundidos al menos con 15 días de antelación.

Indicador N° 27 Indicador N° 28	N° de representaciones programadas al año y porcentaje de aquellas difundidas al menos 15 días antes	Valor Límite ≥95%
------------------------------------	--	----------------------

Núm. total de espectáculos programados
Núm. de espectáculos difundidos en menos de 15 días de antelación
Porcentaje
Porcentaje acumulado

En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
14	17	18	10	16	0	0	0	8	26	25	19	153
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	4
100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	-	-	-	-	100,00%	96,00%	84,21%	
100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,25%	97,39%	



En los meses donde no hay datos es porque no se han programado espectáculos. El porcentaje acumulado anual ha sido de 97,39%, cumpliéndose el compromiso adquirido.



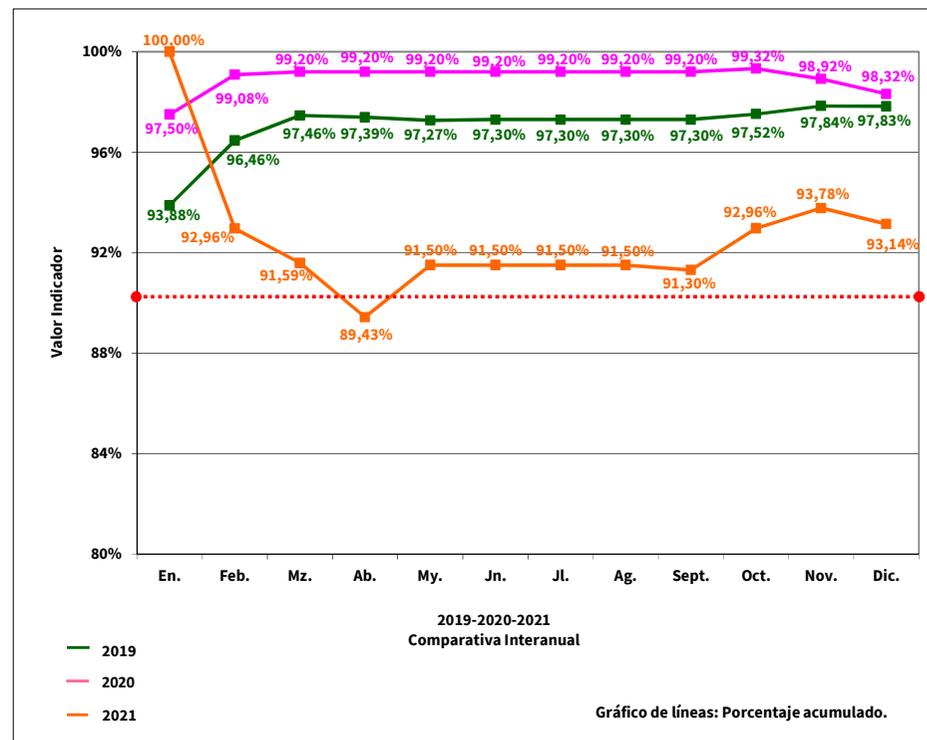
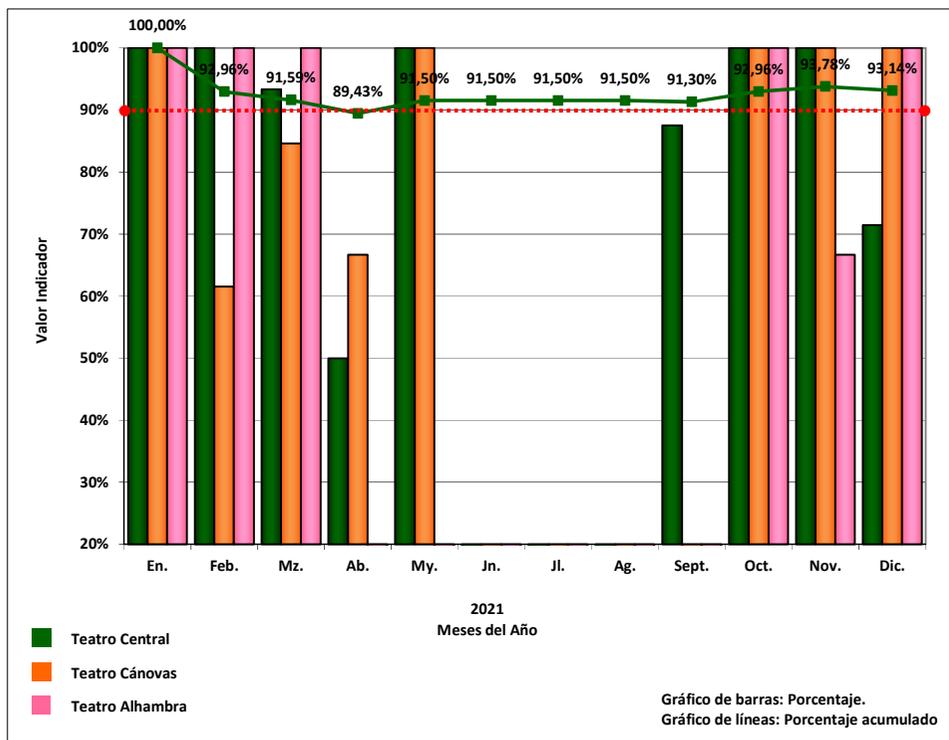
Servicio: Programar las actividades culturales escénicas y musicales de los teatros adscritos a la Consejería de Cultura.

Compromiso: Porcentaje anual de representaciones modificadas sobre las programadas.

Indicador N° 29 Indicador N° 30	N° de representaciones programadas al año y porcentaje anual de programación sin modificación	Valor Límite ≥90%
--	--	------------------------------------

Núm. total de representaciones programadas al año
Núm. total de representaciones modificadas
Porcentaje
Porcentaje acumulado

En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
34	37	36	16	30	0	0	0	8	38	42	36	277
0	5	4	4	0	0	0	0	1	0	1	4	19
100,00%	86,49%	88,89%	75,00%	100,00%	-	-	-	87,50%	100,00%	97,62%	88,89%	
100,00%	92,96%	91,59%	89,43%	91,50%	91,50%	91,50%	91,50%	91,30%	92,96%	93,78%	93,14%	



En los meses donde no hay datos es porque no se han programado espectáculos. El porcentaje acumulado anual en 2021 ha sido de 93,14%.

Los cambios en la programación se han debido a la crisis sanitaria.

Se ha cumplido el compromiso adquirido.



Servicio: Producir y distribuir espectáculos flamencos.

Compromiso: Porcentaje de espectáculos difundidos con al menos 15 días de antelación.

Indicador Núm 31	Nº de espectáculos flamencos programados al año y porcentaje de aquellos difundidos al menos 15 días antes	Valor Límite
Indicador Núm 32		≥ 90%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de espectáculos flamencos programados	1	-	-	2	4	3	24	30	23	101	134	54	376
Nº de espectáculos flamencos difundidos en menos de 15 días antes de su representación	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentaje	-	-	-	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

En el ejercicio 2021 se ha cumplido la difusión de los espectáculos de flamenco en su totalidad.

El compromiso adquirido se ha cumplido en el 100% de los casos.



Servicio: Producir y distribuir espectáculos flamencos.

Compromiso: Porcentaje anual de representaciones de flamenco modificadas sobre las programadas.

Indicador N° 33	N° de representaciones programadas al año y porcentaje anual de programación sin modificación	Valor Límite
Indicador N° 34		≥90%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
N° total de espectáculos flamencos programados	1	-	-	2	4	3	24	30	23	101	134	54	376
N° de espectáculos flamencos modificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3
Porcentaje	100,00%	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,01%	98,51%	100,00%	
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,47%	99,07%	99,20%	

En el ejercicio 2021 se ha cumplido la programación de flamenco, excepto en tres ocasiones por COVID. El compromiso adquirido se ha cumplido en el 99,20% de la programación



Como medida correctora en lo que respecta a los compromisos modificados, se ha propuesto la actualización de la Carta de Servicios sustituyendo dichos compromisos.

En general, esta evaluación se podría estimar como muy satisfactoria, ya que a pesar de todas las dificultades, que han continuado en 2021 por la crisis del COVID-19, los compromisos adquiridos y servicios prestados por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales están bien asegurados por la gestión llevada a cabo.