



# 2013

idea

**INFORME ANUAL**



2013  
idea

**INFORME ANUAL**

# Sumario

## 1 Presentación

Presidente de la Agencia IDEA y Viceconsejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo | **9**

Director General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA | **11**

## 2 La Agencia IDEA: estructura y competencias

Órganos de Gobierno y Dirección | **14**

Órganos de Gestión | **16**

Organigrama | **17**

## 3 Datos básicos del ejercicio

### 3.1 FINANCIACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE AYUDAS | **21**

3.1.1 Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía | **21**

3.1.2 Iniciativa Jeremie y Financiación Reembolsable | **25**

3.1.3 Acción de Fomento de Personas Emprendedoras | **29**

### 3.2 ESPACIOS DE INNOVACIÓN | **32**

3.2.1 Espacios Productivos y Equipamiento Empresarial | **32**

3.2.2 Programa de Fomento de Naves Industriales | **37**

3.2.3 Acción de Fomento de Espacios de Innovación. Localiza-IN | **39**

### **3.3 CAPTACIÓN DE INVERSIONES Y SERVICIOS AVANZADOS | 41**

3.3.1 Programa de Captación de Inversiones Extranjeras | 41

3.3.2 Programa Campus + (EBT/EBI) | 42

3.3.3 Propiedad industrial y otros servicios avanzados | 43

3.3.4 Colaboración con organismos vinculados a la innovación y la I+D+i | 45

### **3.4 PROGRAMAS REGIONALES, INTERNACIONALES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN | 50**

3.4.1 Cooperación Internacional | 50

### **3.5 SERVICIOS GENERALES | 52**

3.5.1 Recursos humanos y medios | 52

3.5.2 Calidad y medio ambiente | 54

3.5.3 Comunicación y atención al cliente online | 56

## **4 Empresas participadas**

4.1 Empresas participadas | 60

## **5 Estados financieros 2013**

5.1 Balance de situación | 64

5.2 Cuenta de pérdidas y ganancias | 66

5.3 Estado de cambios en el Patrimonio Neto | 67

5.4 Estado de flujos efectivos | 68

1

# PRESENTACIÓN





# Presentación del Presidente

El desempeño de las responsabilidades de la presidencia de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) está ligado al de las de vicepresidente de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. He sido partícipe y testigo directo, pues, de la ardua labor de esta Agencia para impulsar el desarrollo económico de Andalucía.

Durante 2013, IDEA ha seguido trabajando en el presente sin dejar de mirar al futuro. Consciente de las dificultades por las que atraviesan las empresas andaluzas, derivadas de la crisis, esta Agencia ha reforzado su empeño en apoyar la consolidación de proyectos empresariales andaluces estratégicos para la actividad económica y, sobre todo, para el mantenimiento y la creación de empleo.

En este sentido y para avanzar hacia la competitividad del tejido productivo andaluz en el escenario económico global, en términos de innovación y sostenibilidad, en el pasado ejercicio se decidió, además, intensificar el apoyo instrumental a las empresas a través del Programa de Incentivos para el Desarrollo Empresarial a los proyectos “altamente generadores de empleo”, esto es, que contribuyeran al aumento neto de puestos de trabajo por cada 100.000 euros de inversión incentivable.

Asimismo, se impulsaron diversas acciones de fomento, en las que se han aunado todos los instrumentos financieros, incentivadores y de servicios avanzados enfocados hacia espacios de innovación y nuevas iniciativas empresariales.

En suma, ha sido un nuevo ejercicio en el que, a pesar de las dificultades presupuestarias, IDEA se ha adaptado a las necesidades de los empresarios y las empresarias de Andalucía, para ofrecer financiación en un escenario de restricción crediticia por vías privadas; apostar por el empleo estable y de calidad; e impulsar el emprendimiento y la generación de sinergias en entornos de innovación, como vías para fortalecer el tejido empresarial.

Además, y de cara al futuro de Andalucía, en el mes de abril se inició el diseño de la Estrategia de Especialización, Investigación e Innovación para la Especialización de Andalucía RIS3. Un trabajo liderado por la Dirección General de Fondos Europeos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y por la Agencia IDEA, y cuyo objetivo es, dentro de la Política de Cohesión europea del periodo 2014-2020, respaldar las inversiones en investigación, desarrollo tecnológico e innovación; así como ampliar el acceso y el uso de las TIC.

El futuro de Andalucía pasa por ampliar y fortalecer nuestro tejido empresarial. Desde ese convencimiento y con ese objetivo, la Agencia IDEA mantiene su apuesta decidida por empresas que se inserten en el Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa y busquen la generación de sinergias como medio para su crecimiento y consolidación, mediante el desarrollo de proyectos de investigación que propicien la innovación, en aquellos sectores -nuevos y tradicionales- en los que reside el potencial de crecimiento y de generación de empleo de Andalucía.



**Luis Nieto Ballesteros**

Viceconsejero de Economía,  
Innovación, Ciencia y Empleo



# Presentación del Director General

Si hay algo que destaca de la labor de la Agencia IDEA, y no ha sido diferente en este 2013, es que siempre está buscando la mejor manera de adaptarse a las necesidades del tejido empresarial andaluz a corto, medio y largo plazo sin perder nunca de vista nuestro objetivo último: que Andalucía tenga más y mejores empresas, que generen riqueza y empleo estable y de calidad para la Comunidad.

En 2013, IDEA ha continuado su política de incentivos y financiación de empresas a proyectos viables que sean sostenibles, generadores de empleo y/o innovadores, que conlleven inversión empresarial para el lugar en el que se ubiquen y que aporten valor añadido. Concretamente, se han apoyado 1.599 proyectos empresariales andaluces o ubicados en Andalucía cuyo compromiso de inversión asciende a 367 millones de euros y que además plantean la creación de 1.721 nuevos puestos de trabajo y el mantenimiento de 57.245 ya existentes. Y todo ello con una inversión pública, bien mediante incentivo directo, bien mediante financiación reembolsable, de 89,7 millones de euros. Es decir, por cada euro público, IDEA ha conseguido movilizar 4 euros de inversión privada y en un solo año se ha conseguido que las empresas empleen o mantengan en sus puestos de trabajo a 58.966 personas.

Pero no nos conformamos con esto y en 2013 hemos dado un paso más. Hemos fomentado al máximo dos importantes focos de creación de empleo: de un lado los emprendedores y, de otro, los espacios de innovación.

En IDEA sabemos que sin vocaciones emprendedoras no hay empresas y sin empresas no hay empleo, pero en momentos de fuerte restricción crediticia se complica mucho la puesta en marcha de un proyecto empresarial. Por ello decidimos poner en marcha la Acción de Fomento para Personas Emprendedoras, que nos ha permitido detectar y apoyar 201 proyectos empresariales que han creado 707 empleos. Asimismo, entendimos que la oferta de una ubicación adecuada para las empresas, en la que dispongan de todos los servicios necesarios, y que además les permita generar sinergias con los centros de investigación o con otras empresas, desde donde unirse para optar a grandes contratos y poner en marcha proyectos de una envergadura que en solitario les resultaría imposible debía ser un incentivo más a la hora de lanzarse a crear nuevas empresas o consolidar proyectos existentes en entornos más adecuados. La Acción de Fomento de Espacios de Innovación, Localiza-In, fue la respuesta a aquella reflexión y 58 empresas con 2.128 empleos entendieron nuestro mensaje y nos acompañaron en esta nueva iniciativa junto con 8 espacios de innovación y los ayuntamientos de los municipios en los que se ubican.

Podría seguir... Ininterconecta y su inyección de 50 millones para grandes proyectos de innovación andaluces o el incremento de actividad del 17% del Centro de Información Tecnológica y Propiedad Industrial de Andalucía... Pero prefiero que se adentren en la lectura de nuestra memoria de gestión y conozcan de cerca todos servicios y el apoyo económico de esta institución del Gobierno andaluz que hoy dirijo y que trabaja por y para las empresas de Andalucía.



**Antonio Galán Pedregosa**

Director General de la Agencia Idea

2

# **LA AGENCIA IDEA: ESTRUCTURA Y COMPETENCIAS**

# LA AGENCIA IDEA: ESTRUCTURA Y COMPETENCIAS

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA es la agencia de desarrollo regional del Gobierno andaluz, además de un instrumento especializado fundamentalmente en el fomento de la innovación en la sociedad andaluza.

El presente documento “Informe Anual 2013” de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía pretende poner de manifiesto las principales actuaciones desarrolladas por la Agencia IDEA a lo largo del ejercicio 2013.

El organigrama de la Agencia IDEA se estructura en torno a las siguientes esferas orgánicas: **Órganos de Gobierno y Dirección, Órganos de Gestión y Consejo Asesor.**

## Órganos de Gobierno y Dirección

Consejo Rector, presidente y vicepresidente: son responsables de las tomas de decisiones al máximo nivel y garantizan la adecuación de su actividad a las directrices de acción del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.



## CONSEJO RECTOR A 31 DE DICIEMBRE DE 2013

### PRESIDENTE:

**José Sánchez Maldonado**

Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

### VICEPRESIDENTE:

**Luis Nieto Ballesteros**

Viceconsejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

### VOCALES:

**José Antonio García Cebrían**

Viceconsejero de Fomento y Vivienda

**Julia Núñez Castillo**

Secretaria General de Finanzas y Patrimonio

**Antonio González Marín**

Secretario General de Empleo

**Gaspar Llanes Díaz-Salazar**

Secretario General Economía

**Jerónimo Pérez Parra**

Secretario General de Agricultura y Alimentación

**Vicente Fernández Guerrero**

Secretario General de Innovación, Industria y Energía

**M<sup>a</sup> José Gualda Romero**

Secretaria General de Hacienda

**Jesús Jiménez López. Jefe Gabinete Jurídico**

Consejería de Presidencia e Igualdad

**Nieves Masegosa Martos**

Secretaria Gral. Ordenación del Territorio. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Rural

**María del Carmen Cantero González**

Directora General de Comercio. Consejería de Turismo y Comercio

**Francisco Triguero Ruiz**

Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

**Vanessa Berbard González**

Directora Fundación Andalucía Emprende

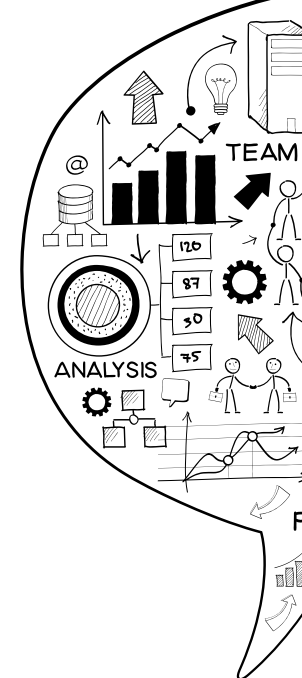
**José Carlos Soriano**

Ezentis

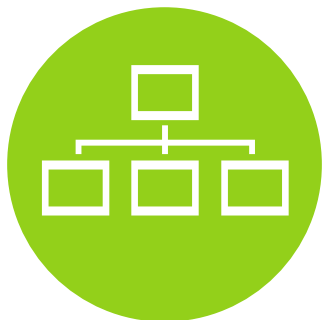
### SECRETARIO:

**Juan Francisco Sánchez García**

Secretario General de la Agencia IDEA



# Órganos de Gestión



## DIRECCIÓN GENERAL

Es el órgano de gestión de la Agencia y, al mismo, asigna al Consejo Rector el ejercicio permanente y efectivo de las facultades de representación, administración, gestión y ejecución de la Agencia. En todo caso, corresponde a la Dirección General elevar y proponer al Consejo Rector cuantos asuntos hayan de ser objeto de su consideración, proponer al Consejo Rector para su aprobación la estructura orgánica de la Agencia y sus modificaciones, así como la creación, modificación y supresión de sus estructuras territoriales. Igualmente, corresponde a la Dirección General, la potestad subvencionadora, así como desarrollar su estructura organizativa. Las competencias de la Dirección General quedan reflejadas en el artículo 13 de los Estatutos de la Agencia.

## SUBDIRECCIÓN GENERAL

Bajo la Dirección General, se responsabiliza de las competencias en estrategia y programas, tanto regionales como internacionales, así como de la comunicación institucional y la coordinación de las estructuras organizativas y operativas de la Agencia.

## SECRETARÍA GENERAL

La Secretaría General es la encargada de la gestión interna de todos los recursos de la Agencia, tanto humanos como materiales. Asimismo, da soporte para el funcionamiento de la organización, así como la regulación de los procesos internos.

## ESTRUCTURA ORGÁNICA

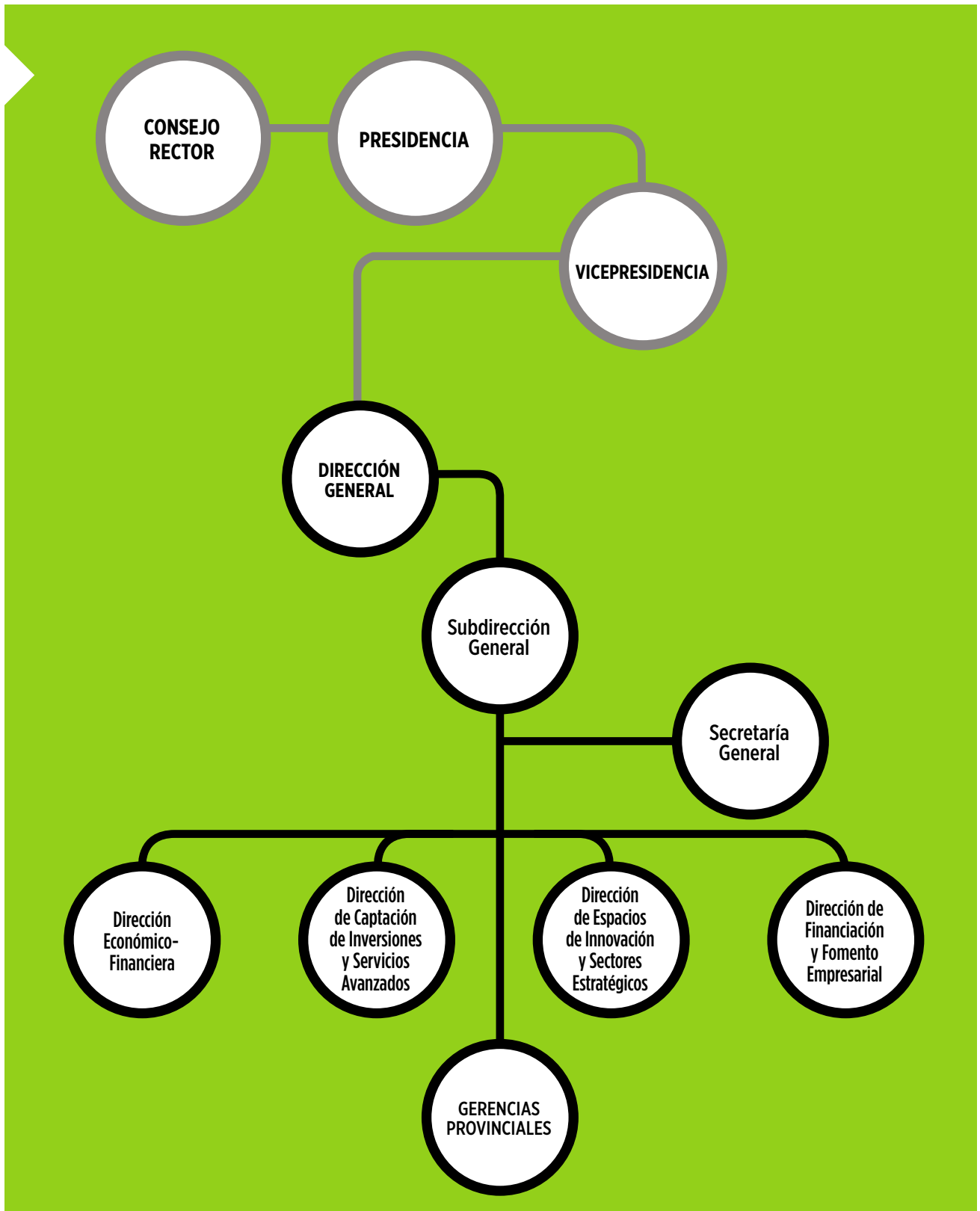
Formada por las distintas Direcciones, las Gerencias Provinciales y el resto de estructuras de coordinación que puedan establecerse para el mejor funcionamiento de la Agencia. Tienen la misión principal de implementar los programas y desarrollar las diferentes actuaciones de la Agencia IDEA.

## CONSEJO ASESOR

Se completa la estructura organizativa de la Agencia con el Consejo Asesor, un órgano de carácter consultivo y de participación institucional, compuesto por agentes económicos y sociales andaluces, junto a personalidades de reconocido prestigio en los ámbitos de actividad de la Agencia.



► En octubre de 2012 se aprobó un nuevo organigrama que supuso la simplificación de la estructura directiva de la Agencia IDEA, consiguiendo la optimización de los recursos financieros y humanos de la organización:



3

# **DATOS BÁSICOS DEL EJERCICIO**



DURANTE 2013, LA AGENCIA IDEA HA CONTINUADO SU DESPLIEGUE DE RECURSOS PARA ARTICULAR EL APOYO AL TEJIDO PRODUCTIVO ANDALUZ. UN COMPLETO SISTEMA DE INCENTIVOS QUE HA PERMITIDO ATENDER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LAS EMPRESAS ANDALUZAS.

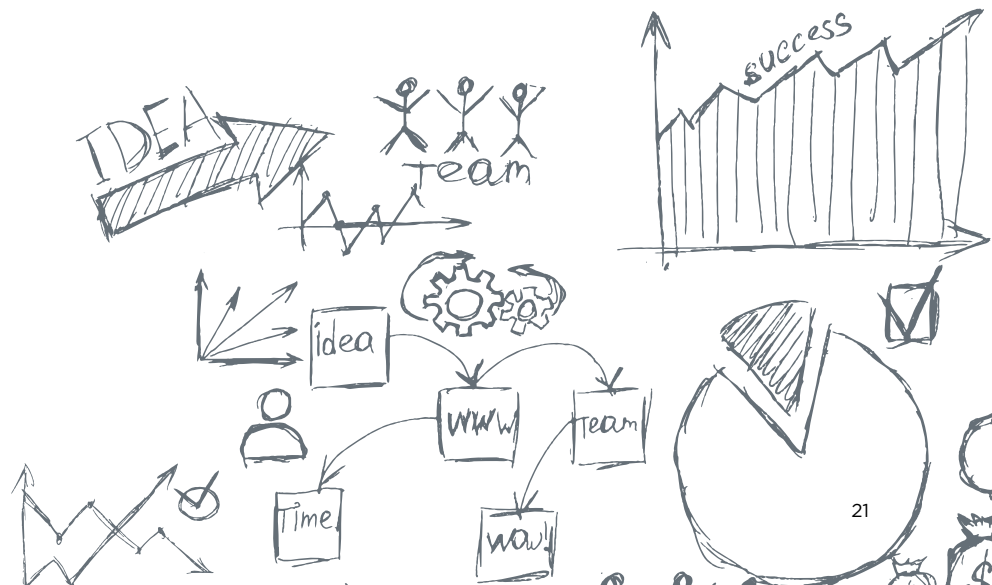


## Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía

3.1.1

Se trata de un amplio Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial, destinado a aquellos emprendedores que deseaban crear una empresa, a los empresarios que querían modernizar la suya, a los que apuestan por la I+D+i o la cooperación empresarial.

Con este conjunto de incentivos, la Agencia IDEA ha concentrado sus esfuerzos, en primer lugar, en combatir la coyuntura de 2013 aportando ayudas que permitan a las empresas mantener y generar actividad y empleo; en segundo lugar, evolucionar hacia un nuevo modelo productivo mediante el apoyo a proyectos de crecimiento y expansión, sustentados en la innovación, el conocimiento y la sostenibilidad, tanto económica, como social y ambiental.



## SOLICITUDES PRESENTADAS

Nº SOLICITUDES	INVERSIÓN PREVISTA	Nº DE EMPLEOS A CREAR
2.923	1.161.638.635,29 €	4.934

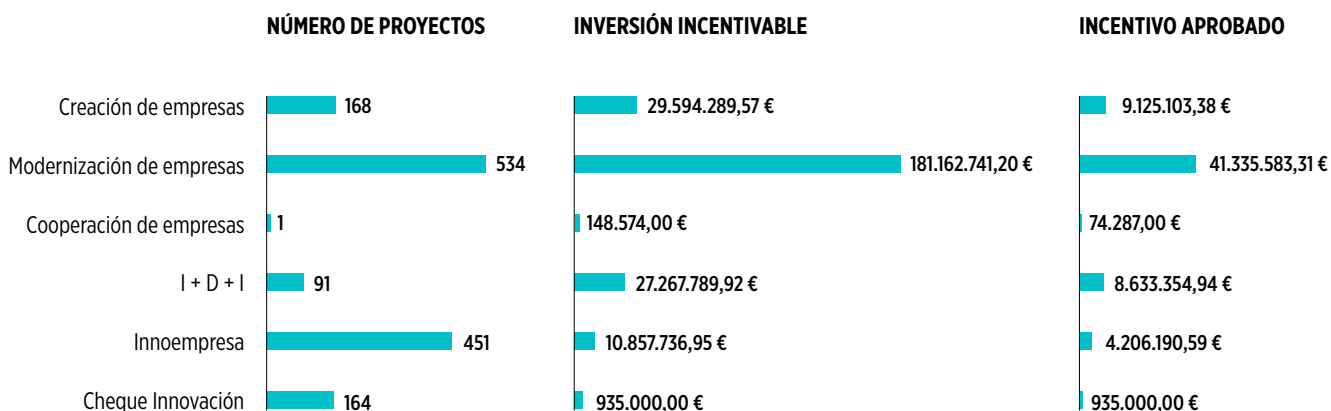
## PROYECTOS RESUELTOS

Nº PROYECTOS	INVERSIÓN PREVISTA	INVERSIÓN APROBADA	AYUDA APROBADA
1.772	379.601.846,16 €	249.966.131,61 €	64.309.519,22 €

## PROYECTOS APROBADOS POR LÍNEAS Y PROGRAMAS SINGULARES

LÍNEA PROGRAMA	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN PREVISTA	INVERSIÓN INCENTIVABLE	INCENTIVO APROBADO	EMPLEO A MANTENER	EMPLEO A CREAR
Creación de empresas	168	38.547.152,41 €	29.594.289,57 €	9.125.103,38 €	315	406
Modernización de empresas	534	202.004.724,30 €	181.162.741,20 €	41.335.583,31 €	20.515	397
Cooperación de empresas	1	254.261,90 €	148.574,00 €	74.287,00 €	2	2
I + D + I	91	31.270.218,53 €	27.267.789,92 €	8.633.354,94 €	24.031	38
Innoempresa	451	12.597.476,78 €	10.857.736,95 €	4.206.190,59 €	9.720	135
Cheque Innovación	164	946.680,00 €	935.000,00 €	935.000,00 €	1.358	21
<b>TOTAL</b>	<b>1.409</b>	<b>285.620.513,92 €</b>	<b>249.966.131,64 €</b>	<b>64.309.519,22 €</b>	<b>54.583</b>	<b>999</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR LÍNEAS Y PROGRAMAS SINGULARES



## PROYECTOS POR LÍNEA - PROYECTO SINGULAR Y CATEGORÍA

CATEGORÍA	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN PREVISTA	INVERSIÓN INCENTIVABLE	INCENTIVO APROBADO	EMPLEO A MANTENER	EMPLEO A CREAR
<b>CREACIÓN</b>						
EBT/EBI	10	2.330.934,65 €	2.181.076,30 €	1.314.191,24 €	20	26
Innovación	17	14.027.603,12 €	11.703.648,19 €	2.981.960,38 €	24	72
TICs	50	857.602,60 €	535.312,59 €	215.379,28 €	43	53
Emprendedores	40	2.420.496,23 €	2.178.452,68 €	998.346,48 €	12	55
Desarrollo	18	15.829.152,17 €	10.457.700,30 €	2.489.276,88 €	101	146
Servicios	15	141.220,65 €	108.788,85 €	44.148,78 €	1	15
Espacios productivos	9	1.152.626,20 €	954.927,57 €	431.622,79 €	6	6
Generación de empleo	9	1.787.516,79 €	1.474.383,09 €	650.177,55 €	108	33
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>38.547.152,41 €</b>	<b>29.594.289,57 €</b>	<b>9.125.103,38 €</b>	<b>315</b>	<b>406</b>
<b>MODERNIZACIÓN</b>						
EBT/EBI	5	1.397.654,85 €	1.298.179,80 €	407.733,47 €	71	14
Innovación	59	107.307.707,82 €	91.855.406,25 €	20.823.740,49 €	10.761	76
TICs	210	5.745.363,42 €	4.956.954,45 €	1.814.681,94 €	3.729	66
Desarrollo	88	73.302.729,04 €	70.493.246,50 €	13.386.441,58 €	3.062	149
Servicios	99	1.904.581,14 €	1.841.901,44 €	742.465,00 €	2.306	32
Espacios Productivos	57	10.009.543,14 €	8.505.012,80 €	3.214.676,04 €	210	21
Generación de empleo	16	2.337.144,87 €	2.212.039,93 €	945.844,79 €	376	39
<b>TOTAL</b>	<b>534</b>	<b>202.004.724,28 €</b>	<b>181.162.741,17 €</b>	<b>41.335.583,31 €</b>	<b>20.515</b>	<b>397</b>
<b>COOPERACIÓN</b>						
Clúster	1	254.261,90 €	148.574,00 €	74.287,00 €	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>254.261,90 €</b>	<b>148.574,00 €</b>	<b>74.287,00 €</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN</b>						
Generación	8	2.923.783,80 €	2.714.204,41 €	947.395,33 €	322	5
Aplicación	78	28.042.593,18 €	24.267.517,02 €	7.614.727,03 €	17.453	31
Estudios	5	303.841,55 €	286.068,49 €	71.232,58 €	6.256	2
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>31.270.218,53 €</b>	<b>27.267.789,92 €</b>	<b>8.633.354,94 €</b>	<b>24.031</b>	<b>38</b>
<b>PROGRAMA INNOEMPRESA</b>						
Organización	161	7.659.135,50 €	6.312.094,71 €	2.498.593,98 €	4.967	42
Calidad	290	4.938.341,28 €	4.545.642,24 €	1.707.596,61 €	4.752	93
<b>TOTAL</b>	<b>451</b>	<b>12.597.476,78 €</b>	<b>10.857.736,95 €</b>	<b>4.206.190,59 €</b>	<b>9.719</b>	<b>135</b>
<b>CHEQUE INNOVACIÓN</b>						
Procesos	28	60.420,00 €	56.000,00 €	56.000,00 €	280	4
Comercial	42	130.260,00 €	126.000,00 €	126.000,00 €	166	7
Productos	91	720.000,00 €	717.000,00 €	717.000,00 €	896	10
Servicios	3	36.000,00 €	36.000,00 €	36.000,00 €	16	0
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>	<b>946.680,00 €</b>	<b>935.000,00 €</b>	<b>935.000,00 €</b>	<b>1.358</b>	<b>21</b>

## PROYECTOS POR LÍNEA Y DIMENSIÓN

LÍNEA	DIMENSIÓN	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN PREVISTA	INVERSIÓN INCENTIVABLE	INCENTIVO APROBADO	EMPLEO A MANTENER	EMPLEO A CREAR
Creación de empresas	Pequeña	161	27.862.030,38 €	22.853.537,91 €	7.612.838,22 €	138	314
Creación de empresas	Mediana	5	8.804.699,91 €	4.885.529,54 €	1.026.702,20 €	134	45
Creación de empresas	Grande	2	1.880.422,12 €	1.855.222,12 €	485.562,96 €	43	47
Modernización de empresas	Pequeña	435	44.336.306,87 €	40.309.931,68 €	11.887.134,04 €	4.057	264
Modernización de empresas	Mediana	75	14.698.772,40 €	13.574.328,16 €	3.534.941,25 €	5.611	65
Modernización de empresas	Grande	24	142.969.645,01 €	127.278.481,33 €	25.913.508,02 €	10.847	68
Cooperación de empresas	Pequeña	1	254.261,90 €	148.574,00 €	74.287,00 €	2	2
I + D + I	Pequeña	43	10.267.169,88 €	8.889.803,29 €	3.096.287,49 €	835	26
I + D + I	Mediana	23	9.480.010,21 €	8.567.578,53 €	2.839.523,11 €	2.539	8
I + D + I	Grande	25	11.523.038,44 €	9.810.408,10 €	2.697.544,34 €	20.657	4
<b>TOTAL</b>		<b>794</b>	<b>272.076.357,12 €</b>	<b>238.173.394,66 €</b>	<b>59.168.328,63 €</b>	<b>44.863</b>	<b>843</b>

## PROYECTOS POR MODALIDAD DE INCENTIVOS

MODALIDAD	Nº INCENTIVOS	AYUDA APROBADA
Bonificación de intereses	10	215.505,20 €
Fondo perdido	1402	62.987.442,26€
Préstamo participativo	7	1.106.571,76€
<b>TOTAL</b>	<b>1.419</b>	<b>64.309.519,22 €</b>





# Iniciativa Jeremie y Financiación Reembolsable

3.1.2

La Agencia IDEA ha sido y es la institución responsable del diseño, implementación y gestión de instrumentos financieros que alcanzan un montante total de en torno a 1.089 millones de euros, repartidos entre 13 fondos que la Junta de Andalucía pone a disposición del tejido productivo para dar respuesta a diferentes estrategias, instrumentos y objetivos de inversión. La Agencia IDEA gestiona 10 de esos fondos.



ESTOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS TIENEN COMO OBJETIVO CUBRIR LAS DISFUNCIONES DEL ACTUAL MERCADO FINANCIERO PRIVADO, ALGUNOS DE ELLOS DE CARÁCTER ESTRUCTURAL, COMO LA FINANCIACIÓN VINCULADA AL EMPRENDIMIENTO, Y OTROS COYUNTURALES COMO LA FALTA DE LIQUIDEZ EMPRESARIAL.

**FINANCIACIÓN REEMBOLSABLE**  
*Damos crédito a tu empresa*

Andalucía se mueve con Europa

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

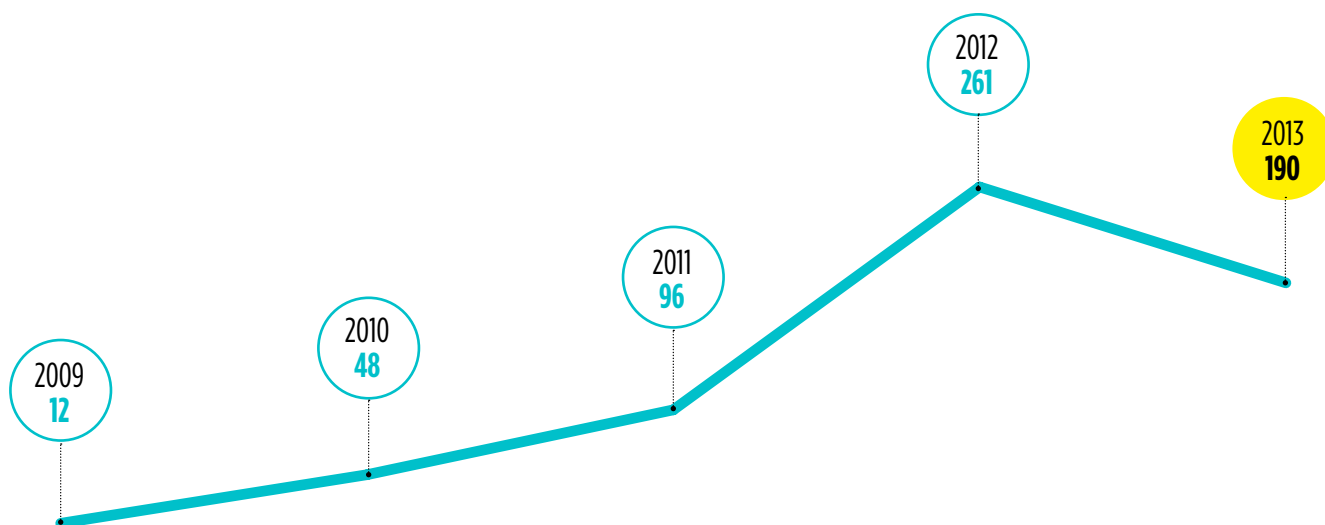
Unión Europea  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

# Indicadores 2009 - 2013

## ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS PROYECTOS APROBADOS

ORIGEN	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales	5	8	10	6	1	30
Fondo de Apoyo a las PYMES Turísticas y Comerciales	-	-	-	-	2	2
Fondo de Apoyo al Desarrollo Empresarial	-	6	33	14	-	53
Fondo de Apoyo para la Internacionalización de la Economía Andaluza	3	6	4	12	4	29
Fondo de Avalos y Garantías para PYMEs	-	-	-	150	130	280
Fondo de Economía Sostenible	-	8	21	37	31	97
Fondo de Generación de Espacios Productivos	-	-	4	1	2	7
Fondo Jeremie (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises)	4	20	21	21	9	75
Fondo para Emprendedores Tecnológicos	-	-	-	4	3	7
Fondo para el impulso de Energías Renovables y Eficiencia Energética	-	-	3	16	8	27
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>261</b>	<b>190</b>	<b>607</b>

## EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE PROYECTOS APROBADOS



## PROYECTOS APROBADOS POR FONDOS. 2013

ORIGEN	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN PREVISTA	PRÉSTAMO APROBADO	EMPLEO A MANTENER	EMPLEO A CREAR
Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales	1	301.900,00 €	226.000,00 €	2	-
Fondo de Apoyo a las PYMES Turísticas y Comerciales	2	17.675.387,90 €	2.700.000,00 €	1	54
Fondo de Apoyo al Desarrollo Empresarial	-	-	-	-	-
Fondo de Apoyo para la Internacionalización de la Economía Andaluza	4	3.755.457,00 €	1.095.000,00 €	40	22
Fondo de Avaluos y Garantías para PYMES	130	12.157.198,00 €	2.590.325,00 €	668	29
Fondo de Economía Sostenible	31	8.296.013,45 €	3.560.180,00 €	84	217
Fondo de Generación de Espacios Productivos	2	11.136.000,00 €	5.000.000,00 €	-	38
Fondo Jeremie (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises)	9	19.634.063,00 €	6.477.000,00 €	240	231
Fondo para Emprendedores Tecnológicos	3	2.034.400,00 €	1.053.000,00 €	7	84
Fondo para el impulso de Energías Renovables y Eficiencia Energética	8	6.368.095,07 €	2.731.107,39 €	62	47
<b>TOTAL</b>	<b>190</b>	<b>81.358.514,42 €</b>	<b>25.432.612,39 €</b>	<b>1.104</b>	<b>722</b>

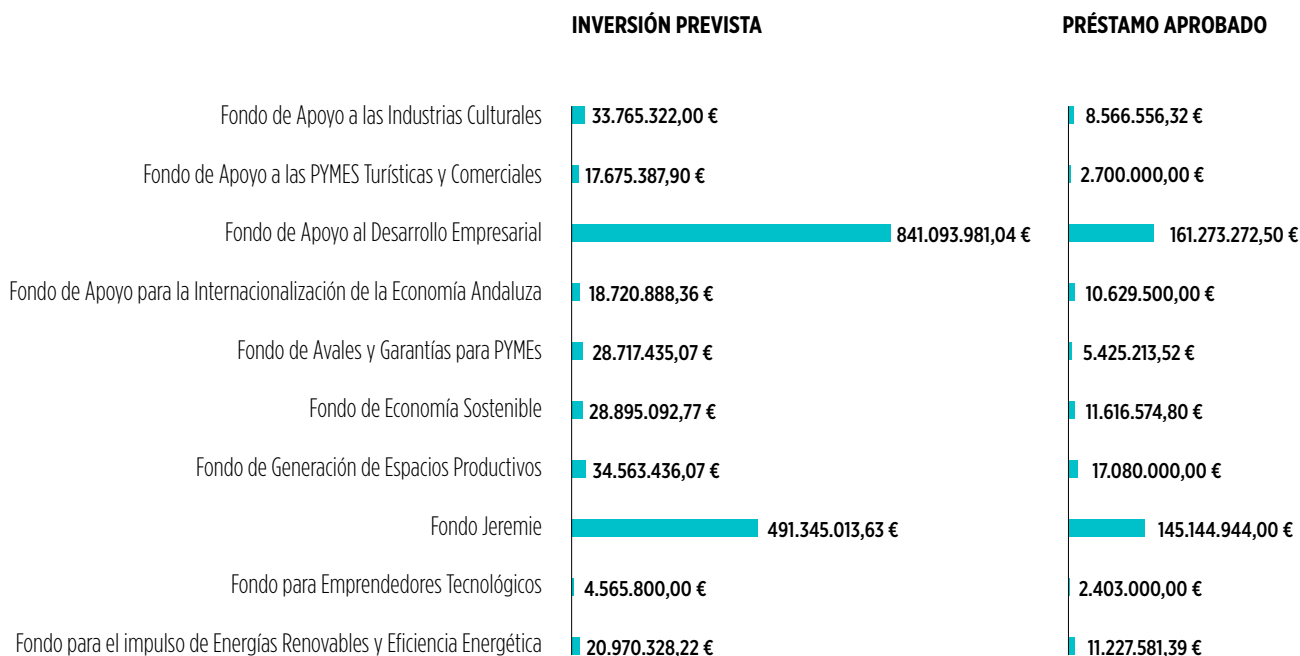
## PROYECTOS APROBADOS POR FONDOS. 2013



## PROYECTOS APROBADOS POR FONDOS. 2009-2013

ORIGEN	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN PREVISTA	PRÉSTAMO APROBADO	EMPLEO A MANTENER	EMPLEO A CREAR
Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales	30	33.765.322,00 €	8.566.556,32 €	48	681
Fondo de Apoyo a las PYMES Turísticas y Comerciales	2	17.675.387,90 €	2.700.000,00 €	1	54
Fondo de Apoyo al Desarrollo Empresarial	53	841.093.981,04 €	161.273.272,50 €	6.689	1.989
Fondo de Apoyo para la Internacionalización de la Economía Andaluza	29	18.720.888,36 €	10.629.500,00 €	2.687	135
Fondo de Avaluos y Garantías para PYMES	280	28.717.435,07 €	5.425.213,52 €	1.584	61
Fondo de Economía Sostenible	97	28.895.092,77 €	11.616.574,80 €	557	1.086
Fondo de Generación de Espacios Productivos	7	34.563.436,07 €	17.080.000,00 €	10	115
Fondo Jeremie (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises)	75	491.345.013,63 €	145.144.944,00 €	3.894	4.424
Fondo para Emprendedores Tecnológicos	7	4.565.800,00 €	2.403.000,00 €	18	130
Fondo para el impulso de Energías Renovables y Eficiencia Energética	27	20.970.328,22 €	11.227.581,39 €	295	136
<b>TOTAL</b>	<b>607</b>	<b>1.520.312.685,06 €</b>	<b>376.066.642,53 €</b>	<b>15.783</b>	<b>8.811</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FONDOS. 2009-2013



# Acción de Fomento de Personas Emprendedoras

3.1.3

La Agencia IDEA puso en 2013 a disposición de las personas emprendedoras una Acción de Fomento, como instrumento de promoción económica con el objetivo de crear autoempleo y riqueza en nuestra región apoyando nuevos proyectos empresariales. Concentra, para ello, todos los recursos disponibles: incentivos financieros, servicios empresariales y dotación de infraestructuras.

## SOLICITUDES RECIBIDAS

AYUDA	PROYECTOS	INV MOVILIZADA	EMPLEO A CREAR
Fondos Reembolsables	208	26.778.064,12 €	153
Subvenciones Directas	560	347.421.757,34 €	1.941
<b>TOTAL</b>	<b>768</b>	<b>374.199.821,46 €</b>	<b>2.094</b>

## SOLICITUDES APROBADAS

AYUDA	PROYECTOS	INV MOVILIZADA	AYUDA APROBADA	EMPLEO A CREAR
Fondos Reembolsables	34	10.330.413,45 €	4.613.180,00 €	301
Subvenciones Directas	167	38.297.681,41 €	8.963.103,38 €	406
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>48.628.094,86 €</b>	<b>13.576.283,38 €</b>	<b>707</b>

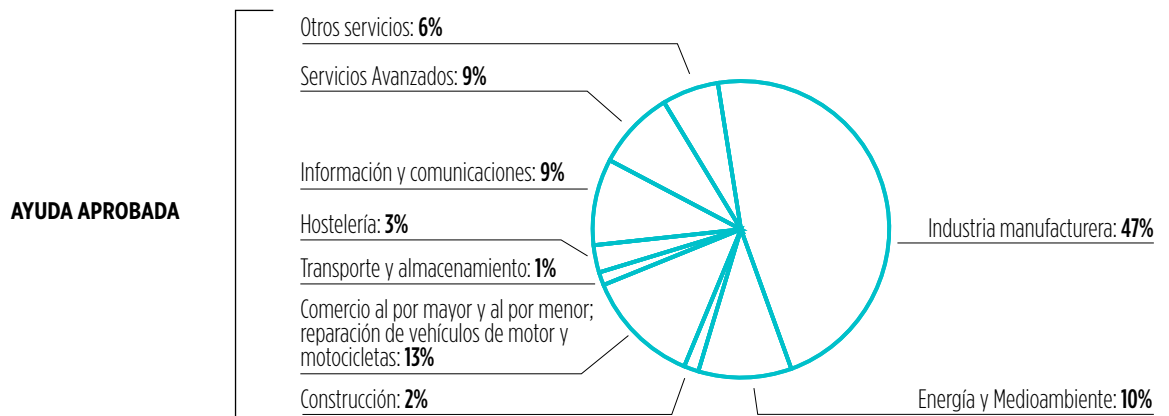
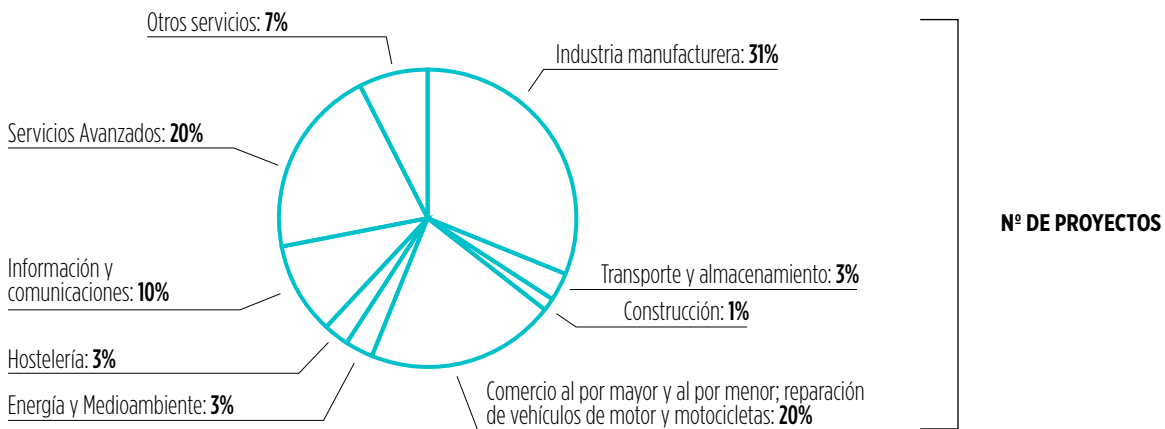
## SOLICITUDES APROBADAS POR PROVINCIA

LOCALIZACIÓN	PROYECTOS	INV MOVILIZADA	AYUDA APROBADA	EMPLEO A CREAR
ALMERÍA	23	2.824.708,00 €	931.144,37 €	45
CÁDIZ	26	7.351.172,27 €	2.651.029,40 €	103
CÓRDOBA	28	3.502.142,59 €	1.387.070,61 €	85
GRANADA	13	2.257.689,93 €	989.239,70 €	22
HUELVA	8	1.455.790,75 €	580.737,96 €	22
JAÉN	40	19.350.319,67 €	3.410.590,74 €	207
MÁLAGA	9	213.449,82 €	72.244,23 €	8
SEVILLA	54	11.672.821,83 €	3.554.226,37 €	215
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>48.628.094,86 €</b>	<b>13.576.283,38 €</b>	<b>707</b>

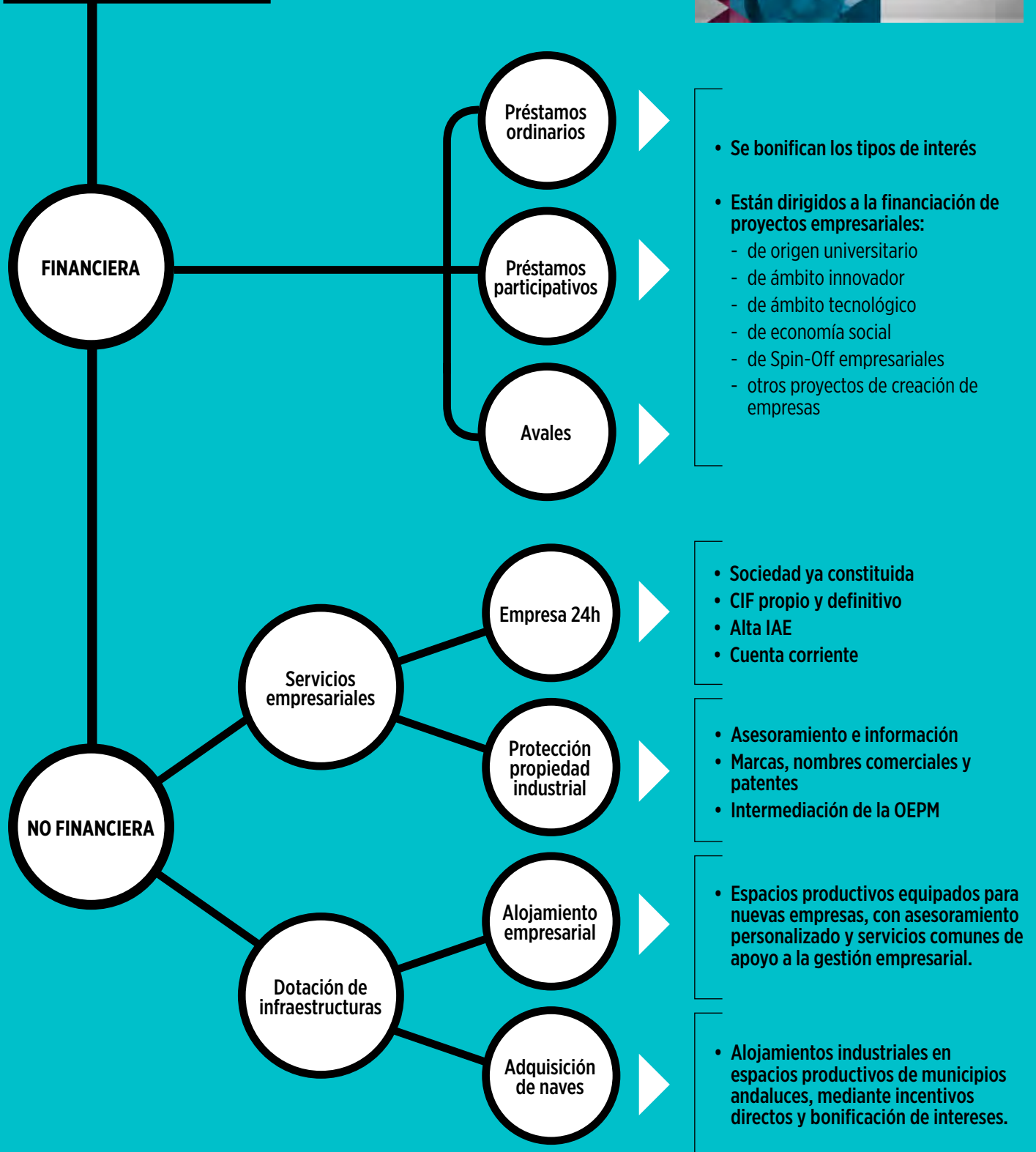
## SOLICITUDES APROBADAS POR SECTOR

MODALIDAD	PROYECTOS	INV MOVILIZADA	AYUDA APROBADA	EMPLEO A CREAR
Industria manufacturera	63	22.582.548,56 €	6.378.551,89 €	235
Energía y Medioambiente	6	6.028.742,50 €	1.377.880,57 €	42
Construcción	3	531.896,75 €	217.779,86 €	5
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	41	9.963.340,75 €	1.715.318,82 €	62
Transporte y almacenamiento	6	584.719,49 €	192.709,64 €	36
Hostelería	6	762.659,36 €	404.828,02 €	22
Información y comunicaciones	20	2.430.758,67 €	1.281.442,65 €	171
Servicios Avanzados	41	2.891.246,65 €	1.172.522,57 €	54
Otros servicios	15	2.852.182,13 €	835.249,36 €	80
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>48.628.094,86 €</b>	<b>13.576.283,38 €</b>	<b>707</b>

## % DE SOLICITUDES APROBADAS POR SECTOR



# AYUDAS A LA FINANCIACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES



- Se bonifican los tipos de interés
- Están dirigidos a la financiación de proyectos empresariales:
  - de origen universitario
  - de ámbito innovador
  - de ámbito tecnológico
  - de economía social
  - de Spin-Off empresariales
  - otros proyectos de creación de empresas

- Sociedad ya constituida
- CIF propio y definitivo
- Alta IAE
- Cuenta corriente

- Asesoramiento e información
- Marcas, nombres comerciales y patentes
- Intermediación de la OEPM

- Espacios productivos equipados para nuevas empresas, con asesoramiento personalizado y servicios comunes de apoyo a la gestión empresarial.

- Alojamientos industriales en espacios productivos de municipios andaluces, mediante incentivos directos y bonificación de intereses.

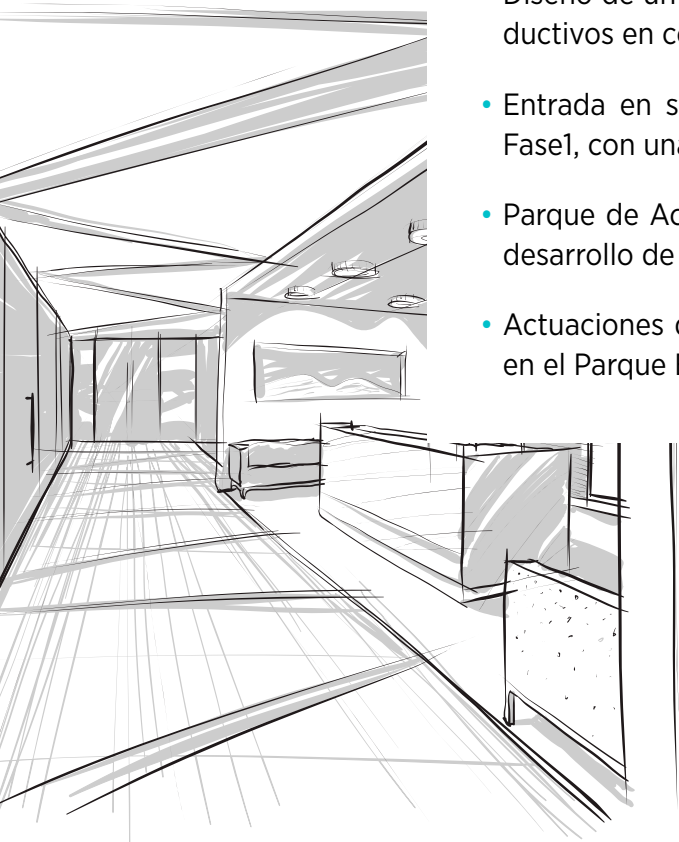
## Espacios Productivos y Equipamiento Empresarial

3.2.1

Con respecto a las actuaciones vinculadas a los Espacios de Innovación, orientadas a la dotación de infraestructuras y espacios productivos y a su dinamización, las intervenciones más destacadas en 2013 han sido las siguientes:

### A. ACTUACIONES DE DOTACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE ESPACIOS DE INNOVACIÓN Y OTROS ESPACIOS PRODUCTIVOS

- Diseño de un programa de dotación y modernización de espacios productivos en colaboración con las diputaciones provinciales andaluzas.
- Entrada en servicio del Parque de Innovación Empresarial SOLAND, Fase1, con una inversión en el ejercicio de 9.710.700 euros.
- Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía: avances en el desarrollo de los instrumentos urbanísticos.
- Actuaciones de dotación y mejora en infraestructuras eléctricas y gas en el Parque Empresarial Santana, en Linares.





## PARQUES TECNOLÓGICOS, DE INNOVACIÓN Y EMPRESARIALES

PROMOVIDOS O PARTICIPADOS POR LA AGENCIA IDEA. Datos a 31 de diciembre de 2013. Miles de m<sup>2</sup>.

DENOMINACIÓN DEL PARQUE	PROVINCIA	SUPERFICIE EN SERVICIO	SUPERFICIE EN DESARROLLO	TOTAL
<b>PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS</b>				
Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (AERÓPOLIS)*	Sevilla	568	-	568
Parque Científico-Tecnológico de Huelva (PCTH)*	Huelva	70	-	70
TecnoBahía*	Cádiz	500	170	670
Parque Científico-Tecnológico GEOLIT*	Jaén	500	-	500
Parque Científico-Tecnológico de las Ciencias de la Salud (PTS)*	Granada	625	-	625
Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)	Córdoba	582	-	582
Parque Científico-Tecnológico Agroindustrial de Jerez	Cádiz	300	-	300
Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)	Almería	988	-	988
Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)	Málaga	2.220	-	2.220
Parque Científico-Tecnológico Cartuja 93	Sevilla	497	123	620
<b>TOTAL PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS</b>		<b>6.850</b>	<b>293</b>	<b>7.143</b>
<b>PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL</b>				
Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables (SOLAND)*	Sevilla	70	230	300
<b>TOTAL PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL</b>		<b>70</b>	<b>230</b>	<b>300</b>
<b>PARQUES EMPRESARIALES</b>				
Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva*	Huelva	-	151	151
Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)*	Sevilla	880	550	1.430
Parque Industrial El Pontón*	Huelva	133	-	133
Parque Empresarial Santana*	Jaén	285	-	285
<b>TOTAL PARQUES EMPRESARIALES</b>		<b>1.298</b>	<b>701</b>	<b>1.999</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>8.218</b>	<b>1.224</b>	<b>9.442</b>

\* Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia IDEA

## B. ACTUACIONES DE CREACIÓN Y DOTACIÓN DE CENTROS Y OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS Y DE APOYO A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

- **Puesta en servicio de SOLANDCENTER**, centro de I+D+i en materia de energía solar, que acoge a un grupo de más de 70 investigadores en los ámbitos de tecnologías fotovoltaicas y nanofotónica: 3.163.000 euros.
- **Eurocei**: reorientación estratégica del Centro de Empresas.
- **Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER) en Tabernas**: inicio de las intervenciones en la adecuación de las parcelas donde se despliega el Centro, con un gasto en el ejercicio de 48.205,09 euros.
- **Proyecto ATLAS**: apoyo a la construcción de las instalaciones experimentales para UAV, que entrarán en servicio en 2014.
- **Proyecto CEUS**: definición y trabajos previos del proyecto.
- **Impulso a la reordenación de los Centros Tecnológicos andaluces**: fusión de CITMA e IAT; acercamientos entre centros agroalimentarios, entre otros.



**CENTROS DE EMPRESAS, TECNOLÓGICOS Y OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS**  
**PROMOVIDOS O PARTICIPADOS POR LA AGENCIA IDEA.** Datos a 31 de diciembre de 2013. Miles de m<sup>2</sup>.

DENOMINACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA	PROVINCIA	SUPERFICIE EN SERVICIO	SUPERFICIE EN DESARROLLO	TOTAL
<b>CENTROS DE EMPRESAS</b>				
Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	6,93	-	6,93
Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del Parque Científico-Tecnológico de Huelva	Huelva	2,55	-	2,55
Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH	Huelva	12,1	-	12,1
RETSE Málaga	Málaga	9,69	-	9,69
RETSE Cádiz	Cádiz	6,99	-	6,99
BIC Eurocei	Sevilla	5,9	-	5,9
BIC Granada	Granada	10,39	-	10,39
BIC Euronova	Málaga	7,45	-	7,45
Edificio de Módulos Tecnológicos PTA	Málaga	2,51	-	2,51
Centro de Empresas del PTA	Málaga	9,76	-	9,76
Pabellón de Italia	Sevilla	9,4	-	9,4
Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del Aerópolis	Sevilla	12	-	12
SOLANDCENTER	Sevilla	3,4	-	3,4
Centro de Empresas del PT de las Ciencias de la Salud	Granada	-	19,5	19,5
Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT	Jaén	11,79	-	11,79
<b>TOTAL CENTROS DE EMPRESAS</b>		<b>110,86</b>	<b>19,5</b>	<b>130,36</b>
<b>EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS</b>				
Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)	Sevilla	4,5	-	4,5
Centro de Innovación y Tecnología de Cortegana	Huelva	1,15	-	1,15
Centro Tecnológico de Baena	Córdoba	2,89	-	2,89
Centro Tecnológico de Lepe	Huelva	2,77	-	2,77
Centro Tecnológico de Lucena	Córdoba	2,59	-	2,59
Centro Tecnológico de Priego	Córdoba	2,29	-	2,29
Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)	Jaén	1,93	-	1,93
<b>TOTAL EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS</b>		<b>18,12</b>	<b>-</b>	<b>18,12</b>
<b>OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS</b>				
Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)	Almería	25	875	900
Aeronautic Supplier Village	Sevilla	8,9	-	8,9
Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo	Sevilla	13	-	13
<b>TOTAL OTRAS INFRAESTRUCTURAS</b>		<b>46,9</b>	<b>875</b>	<b>934,26</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>175,88</b>	<b>894,5</b>	<b>1.082,74</b>

### C. ACTUACIONES DE APOYO A LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS DE INNOVACIÓN

- ▶ **Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA):** actuaciones de fortalecimiento societario y apoyo a la gestión, con aportaciones específicas por valor de 1.284.680 euros.
- ▶ **Parque Tecnológico de las Ciencias de la Salud (PTS):** convenio patrimonial para dotación de edificio en el Parque.
- ▶ **Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES 21):** apoyo a la definición y actualización del plan de viabilidad.
- ▶ **GEOLIT Parque Científico-Tecnológico:** apoyo a la definición y actualización del plan de viabilidad.
- ▶ **Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (AERÓPOLIS):** ampliación de capital de 1.100.000,00 euros.

### D. ACTUACIONES DE DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL EN TORNO A SECTORES ESTRATÉGICOS Y CLUSTERS

- ▶ **Diseño y ejecución de actuaciones de fomento de la innovación y desarrollo empresarial en torno a sistemas productivos y clúster en los ámbitos de:**
  - Aeronáutica.
  - Salud y bienestar social: actuaciones de mejora competitiva y adaptación al intercambio digital de documentos con proveedores del sistema andaluz de salud.
  - Industria naval en el ámbito de la provincia de Cádiz.
  - Frío industrial.
  - Sector ferroviario.
  - Agroindustria.
  - Sector TIC.
  - Construcción sostenible.
- ▶ **Diseño y ejecución de actuaciones de fomento de la interrelación empresarial con entidades tractoras en torno a clusters y sectores estratégicos:**
  - Abengoa.- Sector medioambiental.
  - ADIF.- Sector ferroviario.
  - Servicio Andaluz de Salud.- Sector Salud.
  - Endesa.- Sector energético.

# Programa de Fomento de Naves Industriales

3.2.2

La Agencia IDEA aplica, a través de la Orden de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía, incentivos a las empresas –preferentemente pymes– que resulten adquirentes de naves acogidas a convenios de colaboración entre los ayuntamientos andaluces y la Agencia.

## DATOS DE 2013

Convenios suscritos	3
Naves previstas	85
Superficie edificada prevista	28.404 m <sup>2</sup>
Número de empresas beneficiadas	83
Inversión total estimada	11.349.208 €
Incentivo total estimado	4.015.402 €

# Situación a 31 de diciembre de 2013

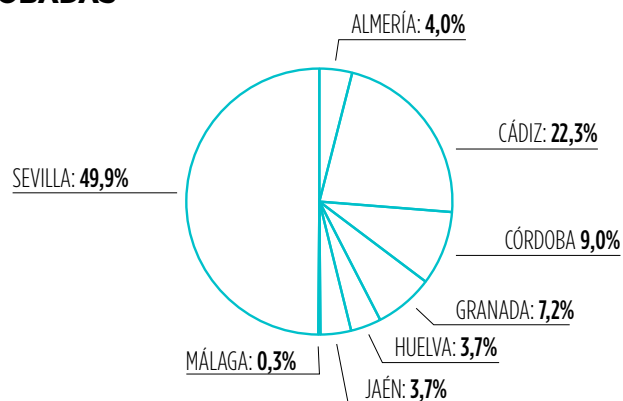
## ACTUACIONES PREVISTAS EN CONVENIOS. 2010-2013

PROVINCIA	CONVENIOS	NAVES	SUPERFICIE EDIFICADA	EMPRESAS BENEFICIADAS	INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA	INCENTIVO TOTAL ESTIMADO
ALMERÍA	11	149	81.237 m <sup>2</sup>	139	44.549.911 €	16.052.522 €
CÁDIZ	14	318	124.276 m <sup>2</sup>	309	58.176.049 €	16.797.334 €
CÓRDOBA	7	131	76.450 m <sup>2</sup>	131	42.398.271 €	12.115.714 €
GRANADA	5	65	38.055 m <sup>2</sup>	64	16.799.912 €	5.250.445 €
HUELVA	14	252	82.933 m <sup>2</sup>	252	37.807.478 €	13.854.329 €
JAÉN	2	19	7.957 m <sup>2</sup>	33	4.500.000 €	1.810.000 €
MÁLAGA	5	46	17.998 m <sup>2</sup>	46	8.225.516 €	3.675.592 €
SEVILLA	19	364	107.394 m <sup>2</sup>	364	50.561.485 €	16.660.238 €
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>77</b>	<b>1.344</b>	<b>536.300 m<sup>2</sup></b>	<b>1.338</b>	<b>263.018.622 €</b>	<b>86.216.174 €</b>

## SOLICITUDES PRESENTADAS. 2010-2013

PROVINCIA	NÚMERO DE SOLICITUDES	SOLICITUDES APROBADAS	SOLICITUDES DENEGADAS	INCENTIVO APROBADO	INVERSIÓN INCENTIVABLE
ALMERÍA	63	15	48	1.402.853 €	3.791.494 €
CÁDIZ	148	84	64	4.840.876 €	15.113.017 €
CÓRDOBA	113	34	79	1.632.062 €	4.476.533 €
GRANADA	34	27	7	2.205.133 €	5.636.436 €
HUELVA	17	14	3	764.081 €	2.016.355 €
JAÉN	14	14	-	1.140.000 €	2.730.000 €
MÁLAGA	4	1	3	44.708 €	150.737 €
SEVILLA	287	188	9	14.161.659 €	39.210.026 €
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>680</b>	<b>377</b>	<b>303</b>	<b>26.191.372 €</b>	<b>73.124.598 €</b>

## % DE SOLICITUDES APROBADAS



## Acción de Fomento de Espacios de Innovación. Localiza-IN

3.2.3

LOCALIZA-IN ofrece un conjunto de incentivos económicos, fiscales y servicios avanzados destinados a proyectos viables de empresas y personas emprendedoras que estén establecidas en Andalucía o que, aún no estándolo, tenga intención de poner en marcha un proyecto empresarial en esta Comunidad. Para ello, el programa LOCALIZA-IN facilita a las empresas la implantación de su actividad en los espacios de innovación de Andalucía mediante la oferta de emplazamientos, financiación y servicios avanzados; potencia el surgimiento y consolidación de comunidades empresariales en torno a los espacios de innovación; y fomenta la interrelación entre los espacios de innovación, los sectores estratégicos y los clusters de Andalucía.

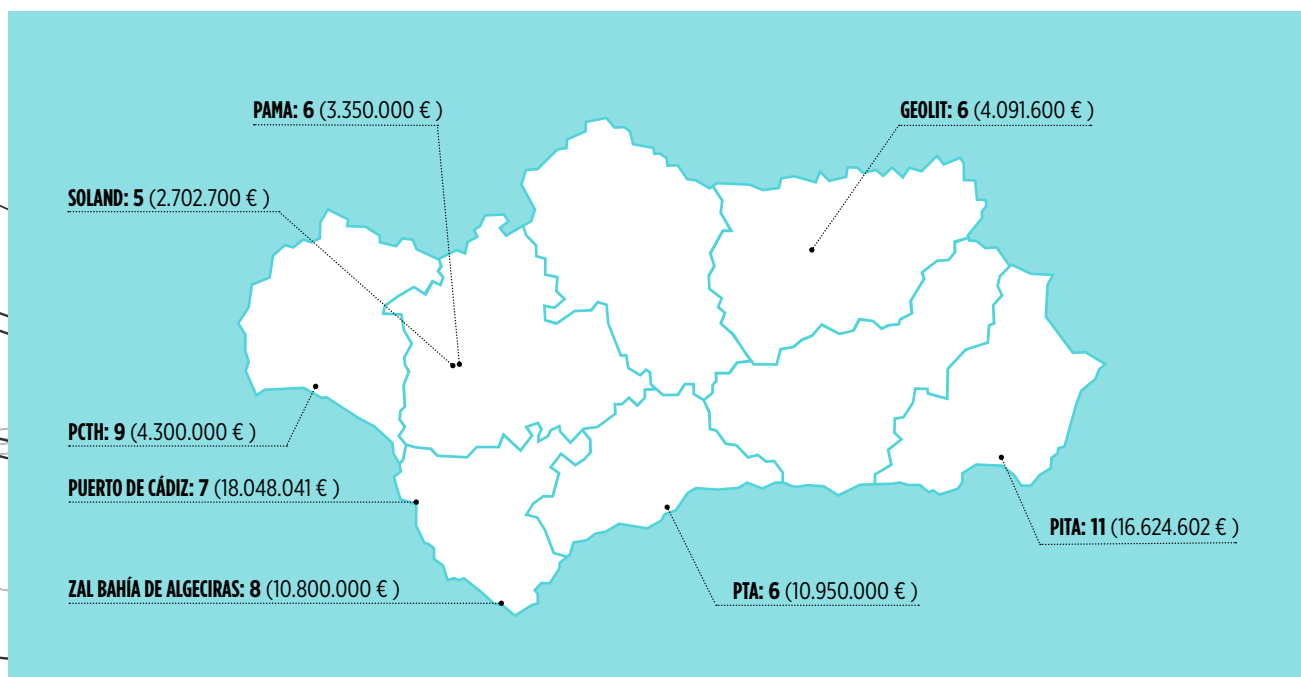


## LOCALIZA-IN. CONVENIOS SUSCRITOS. 2013

ESPACIO DE INNOVACIÓN	FECHA DE FIRMA CONVENIO	FECHA FIRMA ADENDA*	NÚMERO DE EMPRESAS	NÚMERO DE NAVES/ LOCALES	SUPERFICIE A EDIFICAR	INVERSIÓN PREVISTA	EMPLEO PREVISTO
PTA	28/10/2013		6	6	69.972 m <sup>2</sup>	10.950.000 €	834
PUERTO DE CÁDIZ	05/11/2013	19/02/2014	7	8	21.328 m <sup>2</sup>	8.048.041 €	50
SOLAND	07/11/2013		5	5	7.150 m <sup>2</sup>	2.702.700 €	40
PAMA	07/11/2013		6	6	7.800 m <sup>2</sup>	3.350.000 €	65
PCTH	12/11/2013		9	10	10.744 m <sup>2</sup>	4.300.000 €	40
GEOLIT	21/11/2013		6	6	10.229 m <sup>2</sup>	4.091.600 €	124
PITA	22/11/2013		11	13	35.925 m <sup>2</sup>	16.624.602 €	425
ZAL BAHÍA DE ALGECIRAS	20/12/2013		8	8	30.000 m <sup>2</sup>	10.800.000 €	550
<b>TOTAL</b>			<b>58</b>	<b>62</b>	<b>193.148 m<sup>2</sup></b>	<b>60.866.943 €</b>	<b>2.128</b>

\* Programa de Actuaciones Conjuntas de Naves.

## CONVENIOS SUSCRITOS LOCALIZA-IN. NÚMERO DE EMPRESAS E INVERSIÓN PREVISTA. 2013





# CAPTACIÓN DE INVERSIONES Y SERVICIOS AVANZADOS

3.3

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía actúa como ventanilla única de atención al inversor extranjero o de fuera de la Comunidad Autónoma que desee invertir o participar en proyectos de cooperación tecnológica y empresarial en Andalucía, ofreciendo distintos servicios integrales de apoyo.

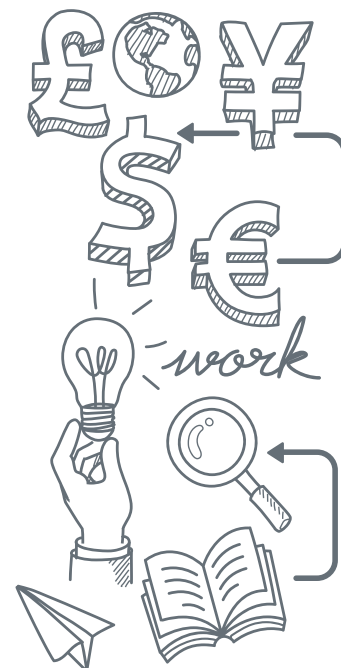
## Programa de Captación de Inversiones Extranjeras

3.3.1

### PRINCIPALES ACTIVIDADES

Durante el ejercicio 2013, la Agencia IDEA ha llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- 109 proyectos empresariales gestionados.
- 27 proyectos ganados, que han supuesto una inversión de 39 millones de euros y la creación de 289 puestos de trabajo.
- Se han recibido 54 visitas de inversores extranjeros.
- La Agencia IDEA ha participado en un total de 40 eventos, contactando con 568 empresas y 45 multiplicadores en el año.
- Se han atendido 180 consultas.
- Durante 2013, la Agencia IDEA ha organizado viajes de prospección a nuevos mercados, en concreto a Canadá y a Suecia, manteniendo reuniones con potenciales empresas inversoras.
- Durante 2013 se lograron para Andalucía varios eventos de carácter internacional mediante la colaboración con otras instituciones, como Extenda e Invest in Spain. Este es el caso del Encuentro Mundial de Proveedores del A400M, el evento dedicado al sector espacial “El espacio, un activo para la Humanidad”, ambos de gran interés, con numerosa afluencia de empresas e instituciones del sector aeroespacial, o la Misión Comercial AVIC (Aviation Industry Corporation), el mayor conglomerado de empresas de aeronáutica de China.
- En el marco del servicio de Aftercare se han mantenido 51 reuniones y se han atendido 22 consultas.
- La oficina de Softlanding atendió durante el ejercicio a un total de 140 personas, para las que se realizaron 485 trámites.



## Programa Campus + (EBT/EBI)

3.3.2

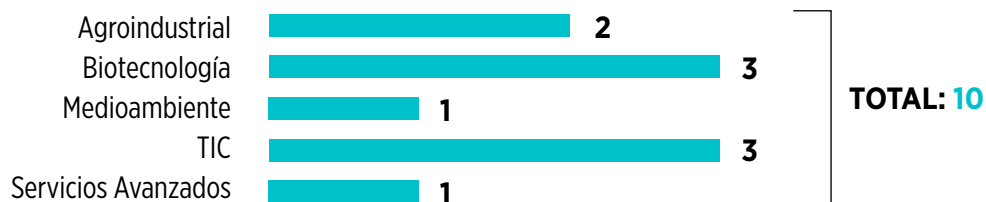


CAMPUS + PRETENDE FACILITAR LA PUESTA EN VALOR DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO PROCEDENTE DE LOS CENTROS GENERADORES DE CONOCIMIENTO ANDALUCES, CONVIRTIÉNDOLO EN ACTIVIDAD ECONÓMICA MEDIANTE LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS DE BASE TECNOLÓGICA

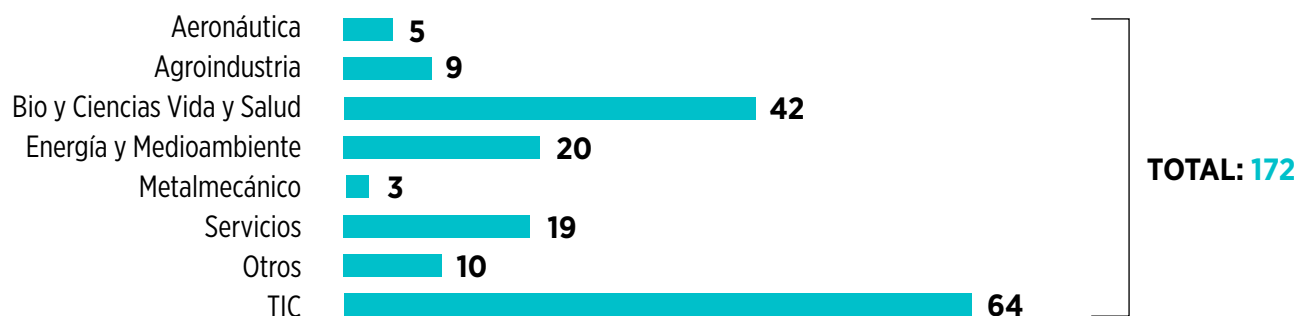
### SOLICITUDES RECIBIDAS EN 2013

Número	10
Inversión movilizada	3.729.678,30 €
Ayuda aprobada	2.159.571,70 €
Empleo a crear	105

### PROYECTOS APROBADOS POR SECTORES EN 2013



### PROYECTOS APROBADOS POR SECTORES DESDE LA PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA EN 2004



# Propiedad Industrial y otros servicios avanzados

3.3.3

## PROPIEDAD INDUSTRIAL Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA

La Agencia IDEA asesora en materia de propiedad industrial (marcas, nombres comerciales, patentes, etc.) como medio para favorecer la protección de la innovación empresarial y de los activos intangibles, a través del CITPIA, que ofrece intermediación para el registro de cualquier título de propiedad industrial:

- ▶ Inventiones (patentes y modelos de utilidad)
- ▶ Marcas y nombres comerciales
- ▶ Diseños industriales

SE HA PRODUCIDO UN INCREMENTO DE LA ACTIVIDAD DEL CITPIA EN CASI UN 17% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

## CONSULTAS

CONSULTAS	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
Solicitudes Marca	185	121	162	197	44	107	346	605	1.767
Solicitudes N. Comercial	13	38	38	45	6	13	75	57	285
Solicitudes M. Utilidad	13	10	13	20	7	7	10	21	101
Solicitudes Patente	54	5	0	16	-	5	7	42	129
Solicitudes Diseño I.	2	7	7	10	-	6	17	34	83
Solicitud PCT	1	1	-	1	-	3	-	5	11
Inf. general	487	656	1.025	2.927	242	357	2.336	3.305	11.335
Busq. Antecedentes	-	-	-	90	-	14	71	28	203
Contestaciones a suspensos/objeciones	54	49	65	93	21	27	158	207	674
Renovaciones	18	13	22	35	6	18	45	103	260
Otros trámites	102	19	31	82	8	34	69	177	522
<b>TOTALES</b>	<b>929</b>	<b>919</b>	<b>1.363</b>	<b>3.516</b>	<b>334</b>	<b>591</b>	<b>3.134</b>	<b>4.584</b>	<b>15.370</b>



## INFORMES. 2013

Informes de vigilancia	9
Informes de patentes	135
Informes de marcas	12
Informes de diseños	3
Infracción	3
Estrategia	-
<b>TOTAL DE INFORMES</b>	<b>162</b>



UN 47 % DE NUESTROS CLIENTES SON UNIVERSIDADES, SEGUIDO DE UN 42,5 % DE EMPRESAS , UN 4,6% CENTROS DE INVESTIGACIÓN / CENTROS TECNOLÓGICOS Y SOLO UN 5,75% SE TRATA DE INVENTORES PARTICULARES

### CENTRO DE SERVICIOS EUROPEOS A EMPRESAS ANDALUZAS (CESEAND)

Durante el año 2013, el Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas (CESEAND) ha organizado 12 seminarios especializados, así como 17 eventos regionales específicos en diversas áreas tanto sectoriales, como temáticas, sobre financiación de la I+D, cooperación, propiedad industrial o transferencia de tecnología entre otros, con la participación de más de 650 asistentes.

- ▶ Se han realizado más de 450 servicios principalmente a empresas.
- ▶ Se ha participado y/o difundido la participación andaluza en más de 25 eventos internacionales de cooperación internacional, localizados a lo largo de todo el territorio europeo, en los que han participado internacionalmente más de 178 entidades andaluzas.
- ▶ Se han difundido más de 135 ofertas y demandas tecnológicas, facilitando el contacto de empresas andaluzas con socios o clientes de otros países. Esos perfiles han generado más de 453 expresiones de interés, que finalmente se han materializado en un total de 32 acuerdos de transferencia de tecnología y cooperación.

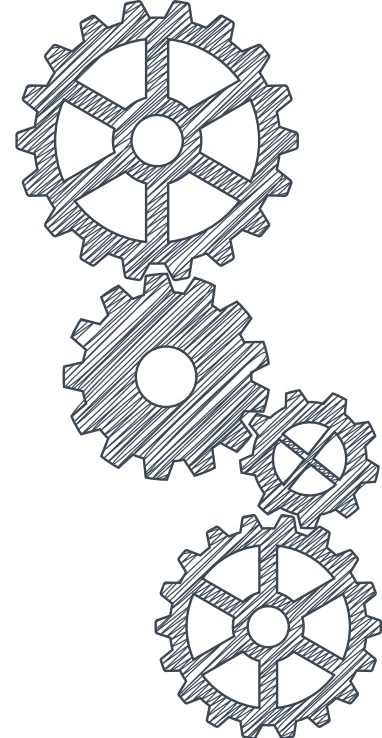


## Colaboración con organismos vinculados a la innovación y la I+D+I

3.3.4

### CONVENIO AGENCIA IDEA-CDTI

La Agencia IDEA coopera estrechamente con el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), organismo del Ministerio de Industria que es el brazo ejecutor de la mayor parte de las actuaciones para la promoción de la industria española. En concreto, la Agencia interviene como interlocutor ante el sistema empresarial andaluz para la difusión de esos programas y la presentación de las solicitudes de participación, logrando así optimizar los recursos públicos destinados al apoyo de las iniciativas empresariales.

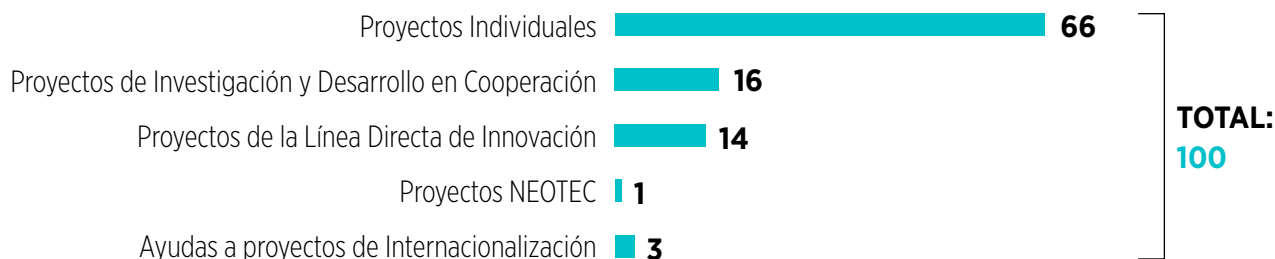


### PARTICIPACIÓN DE LAS ENTIDADES DE ANDALUCÍA EN LOS PROGRAMAS NACIONALES GESTIONADOS POR EL CDTI:

#### EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+I DE ÁMBITO NACIONAL

AÑO	Nº DE OPERACIONES APROBADAS	PRESUPUESTO TOTAL (Millones de €)	APORTACIÓN CDTI (Millones de €)	TRAMO NO REEMBOLSABLE (Millones de €)
2011	127	88,61	64,60	14,47
2012	70	28,95	22,30	4,37
2013	100	51,18	41,20	5,87

#### OPERACIONES POR TIPOLOGÍA DE PROYECTOS EN 2013



## CAPTACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+I EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL:

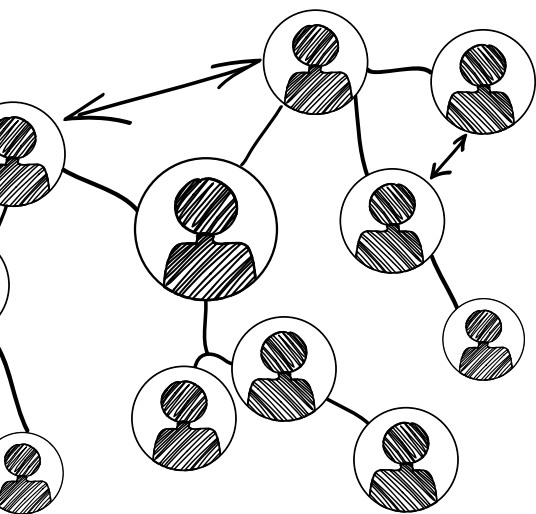
### Programas multilaterales

#### PROYECTOS EUREKA

PROGRAMA	RAZON SOCIAL	FECHA DE APROBACIÓN	PRESUPUESTO APROBADO	APORTACION CDTI APROBADA
Programas EUREKA	PLAN PROTECT, S.L.	31/01/2013	360.101 €	306.085,85 €
Programas EUREKA	ADEVICE SOLUTIONS, S.L.	19/03/2013	287.089 €	129.190,05 €
Programas EUREKA	AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S,A,	26/04/2013	456.086 €	205.238,70 €
Programas EUREKA	AZVI, S.A.	26/04/2013	430.181 €	193.581,45 €
Programas EUREKA	MASTER DIAGNOSTICA, S.L.	31/10/2013	410.190 €	348.661,50 €
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>		<b>1.943.647 €</b>	<b>1.182.757,55 €</b>

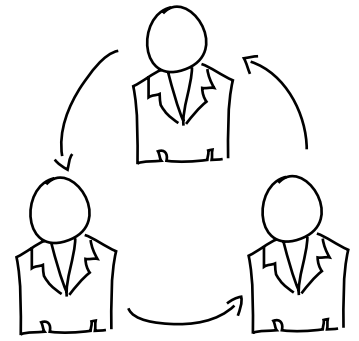
#### PROYECTOS IBEROEKA

PROGRAMA	RAZON SOCIAL	FECHA DE APROBACIÓN	PRESUPUESTO APROBADO	APORTACION CDTI APROBADA
Programas IBEROEKA	S.C.A. NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ	26/04/2013	333.219 €	283.236,15 €
Programas IBEROEKA	INDUSTRIAS KOLMER, S.A.	19/07/2013	326.554 €	277.570,90 €
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>		<b>659.773 €</b>	<b>560.807,05 €</b>



## PROGRAMA FEDER ININTERCONECTA

Está destinado a financiar proyectos empresariales de investigación y desarrollo en cooperación, que tengan como objetivo el desarrollo de tecnologías no vedosas en áreas tecnológicas de futuro con proyección económica y comercial a nivel internacional, suponiendo al mismo tiempo un avance tecnológico e industrial relevante para Andalucía.



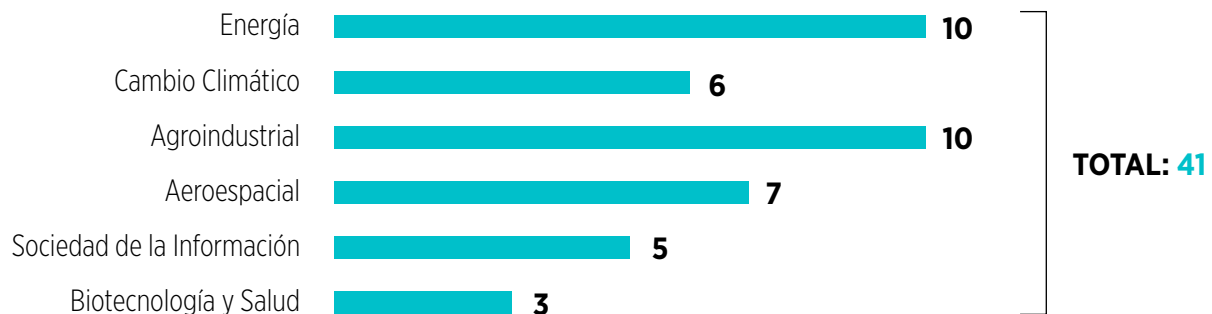
### PROYECTOS PRESENTADOS EN 2013

Número de proyectos	100
Presupuesto presentado	237,7 millones de €
Porcentaje de PYMES	62,6 %
Número de Organismos de Investigación	365

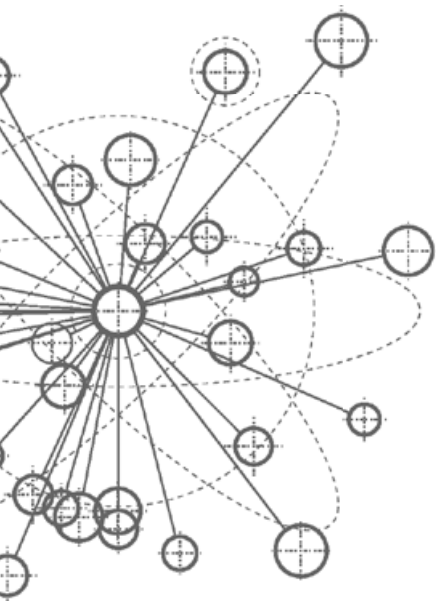
### PROYECTOS APROBADOS EN 2013

Número de proyectos	41
Presupuesto financiado	105,77 millones de €
Subvención concedida	49,49 millones de €

### ÁREAS SECTORIALES



## PARTICIPACIÓN EN EL VII PROGRAMA MARCO DE I+D



La participación de empresas andaluzas en el VII Programa Marco de I+D de la Unión Europea viene siendo incentivada por parte de la Agencia de dos maneras: por un lado, complementando las inversiones privadas con los distintos programas de incentivos o de otro tipo de colaboración en la financiación de proyectos, y por otro, mediante la realización de jornadas y eventos que tienen como objetivo informar de las distintas convocatorias y la búsqueda de complementariedad con agentes del conocimiento.

En el periodo 2007-2013 del VII Programa Marco, las entidades andaluzas han tenido 3.457 participaciones en propuestas. De ellas, se han financiado 636 participaciones con una subvención total asociada de 185,47 millones de Euros.

### Las entidades con mayor participación son, por este orden:

- ▶ Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- ▶ Universidad de Granada
- ▶ Universidad de Sevilla
- ▶ Abengoa Bioenergía Nuevas Tecnologías S.A.
- ▶ Universidad de Málaga
- ▶ Instituto de Prospectiva Tecnológica
- ▶ Universidad de Córdoba
- ▶ Fundación Progreso y Salud
- ▶ Servicio Andaluz de Salud

### ACTIVIDADES FINANCIADAS POR TIPOS DE ENTIDAD. 2007-2013

TIPO DE ENTIDAD	ACTIVIDADES		PARTICIPACIONES		% TOTAL SUBVENCIÓN
	Nº	LÍDER	Nº	SUBVENCIÓN	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	36	6	40	13.338.221 €	7,19 %
ASOCIACIÓN	32	6	32	7.810.110 €	4,21 %
ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN	14	4	14	5.936.197 €	3,20 %
CENTRO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	17	4	18	5.181.735 €	2,79 %
CENTRO PÚBLICO DE INVESTIGACIÓN	76	38	76	25.389.208 €	13,69 %
EMPRESA	202	22	223	65.712.308 €	35,43 %
ORGANIZACIÓN COMUNITARIOS	26	2	26	6.462.829 €	3,48 %
UNIVERSIDAD	198	54	207	55.642.911 €	30 %
<b>TOTAL</b>	<b>527</b>	<b>138</b>	<b>636</b>	<b>185.473.519 €</b>	<b>100 %</b>





EN CONJUNTO, LOS DATOS PROVISIONALES DEL VII PROGRAMA MARCO REFLEJAN UNA MEJORA DE LA PARTICIPACIÓN ANDALUZA SOBRE EL TOTAL ESPAÑOL, YA QUE SU PESO RELATIVO HA AUMENTADO HASTA EL 5,98% DEL TOTAL NACIONAL. EL RETORNO EMPRESARIAL HA AUMENTADO HASTA EL 35,43% DEL TOTAL.

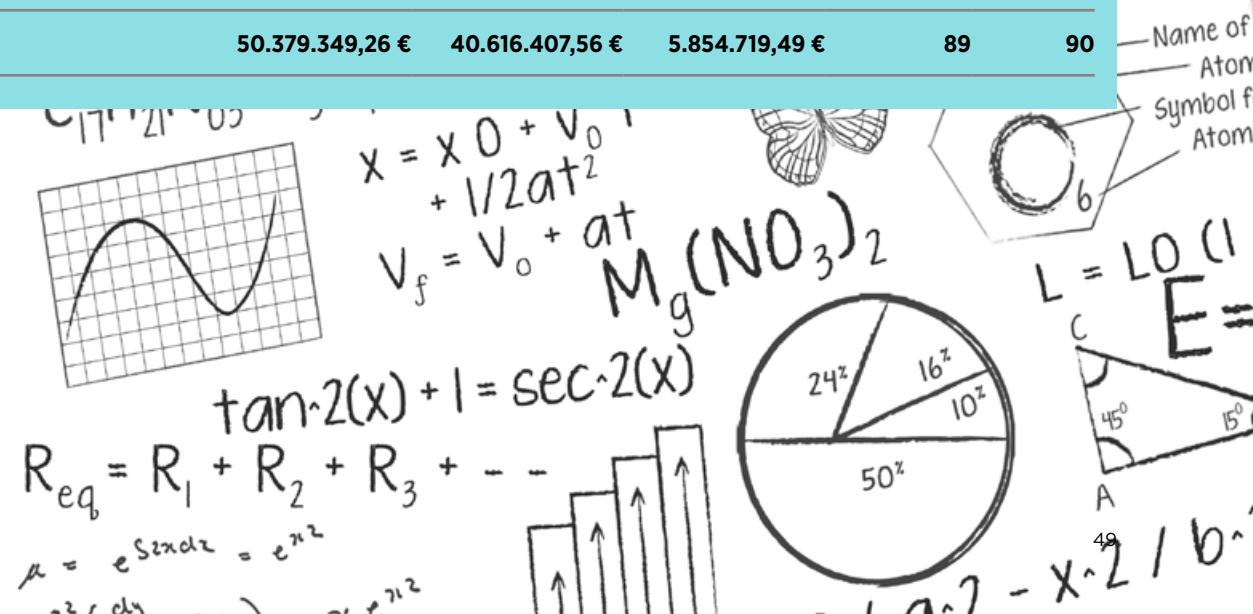
## FONDO TECNOLÓGICO

El Programa Operativo de I+D+i por y para el beneficio de las empresas - Fondo Tecnológico, 2007 - 2013, es una partida especial de fondos FEDER de la Unión Europea dedicada a la promoción de la I+D+i empresarial en España.

El Fondo Tecnológico va dirigido a todas las comunidades autónomas, pero en su distribución se da prioridad a aquellas con menor nivel de renta per cápita, que reciben en conjunto el 90% de su presupuesto. En Andalucía este programa, entre otras muchas aplicaciones, ha financiado proyectos de I+D+i de empresas andaluzas, con preferencia PYMES, a través de un préstamo parcialmente reembolsable otorgado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) con la participación de la Agencia IDEA en la promoción y apoyo a las empresas.

## PROYECTOS APROBADOS EN 2013

MODALIDAD DE PROYECTOS	INVERSIÓN	INCENTIVO	TRAMO NO REEMBOLSABLE	Nº DE PROYECTOS	Nº DE EMPRESAS
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	34.816.555,60 €	27.970.912,73 €	4.969.944,24 €	66	60
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO COOPERACIÓN	5.922.985,00 €	4.980.028,03 €	884.775,25 €	9	16
LÍNEA DIRECTA DE INNOVACIÓN	9.639.808,66 €	7.665.466,80 €	-	14	14
<b>TOTAL</b>	<b>50.379.349,26 €</b>	<b>40.616.407,56 €</b>	<b>5.854.719,49 €</b>	<b>89</b>	<b>90</b>



# PROGRAMAS REGIONALES, INTERNACIONALES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

3.4

## Cooperación Internacional

3.4.1



### COOPERACIÓN TERRITORIAL EUROPEA Y VECINDAD. PERIODO 2007-2013

PROYECTO/ ACCIÓN	FONDO/ PROGRAMA	PAPEL DE IDEA/ OTROS SOCIOS	OBJETIVO	DOTACIÓN FINANCIERA	CERTIFICADO 2013
RETCEDEC	FEDER  Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX) 75%	<b>Socio Líder:</b> Agencia IDEA  <b>Socios:</b> CITADESVA, CITOLIVA, CTAQUA, CTAP, TECNOVA y TEICA	Promover iniciativas de cooperación transfronteriza entre centros tecnológicos y otros agentes del conocimiento de Andalucía y de Marruecos, contribuyendo a la dinamización empresarial y a la conformación de un espacio económico transfronterizo sostenible y competitivo en el mercado global en pro del desarrollo socioeconómico de ambos territorios.	Agencia IDEA - Gasto total: 328.223,52 €	75.669,32 €
ReTSE - SERVICIOS AVANZADOS	FEDER  Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras exteriores (POCTEFEX) 75%	<b>Socio Líder:</b> Agencia IDEA	Prestar determinados servicios avanzados a las empresas de Andalucía y del Norte de Marruecos y realizar acciones de promoción de la cooperación tecnológica y empresarial en sectores estratégicos para mejorar el conocimiento mutuo y facilitar la consecución de proyectos empresariales en el espacio económico transfronterizo en pro del desarrollo socioeconómico de ambos territorios.	Agencia IDEA- Gasto total: 498.198,89 €	153.636,02 €
A2TRANSFER: "TRANSFERENCIA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ANDALUZA - ALENTEJO"	FEDER  Cooperación Territorial Europea Transfronteriza España-Portugal (POCTEP) 75%	<b>Socio Líder:</b> Agencia IDEA  <b>Socios:</b> ADRAL, Región del Alentejo (Portugal), FAICO, TEICA, ADESVA, IFAPA	Promoción de la transferencia de nuevas tecnologías para la mejora de procesos en la industria agroalimentaria, de forma que tenga un impacto directo en el desarrollo socio-económico del sector en el ámbito de la macrorregión Andalucía - Alentejo.	Agencia IDEA - Gasto total: 200.000 €	32.054,62 €

PROYECTO/ ACCIÓN	FONDO/ PROGRAMA	PAPEL DE IDEA/ OTROS SOCIOS	OBJETIVO	DOTACIÓN FINANCIERA	CERTIFICADO 2013
<p>SMARTinMED</p> <p>Smart Interregional Cooperation Strategy for Innovation capacities in the Energy Sector on the MED area</p>	<p>FEDER</p> <p>Cooperación Territorial Europea Transnacional MED 75%</p>	<p><b>Socio Líder:</b> Región Toscana (Italia)</p> <p><b>Socios:</b> Grecia, Italia, Francia, Croacia, Portugal.</p> <p><b>Socio Andaluz:</b> Agencia Andaluza de la Energía</p>	<p>Mejorar la competitividad de las Pymes en el sector de las Energías Renovables y de la Eficiencia Energética, a través de la identificación de entornos con ventaja competitiva en este ámbito en cada región participe como base para la articulación de estrategias de especialización inteligente y el establecimiento de colaboraciones interregionales, interclusters y experiencias de cooperación entre las empresas de las distintas regiones.</p>	<p>Agencia IDEA - Gasto total: 112.500,00 €</p>	<p>8.347,53 €</p>
<p>KNOWIN TARGET</p> <p>KNOWledge and Innovation TARGETed Dissemination Framework</p>	<p>FEDER</p> <p>Cooperación Territorial Europea Transnacional MED 75%</p>	<p><b>Socio Líder:</b> Food Industrial Research and Technological Development Company (ETAT SA) - (Grecia)</p> <p><b>Socios:</b> Grecia, Eslovenia, Francia, Italia.</p> <p><b>Socio Andaluz:</b> CITADESVA</p>	<p>El objetivo del proyecto es la transferencia de tecnología en el sector agroindustrial: Identificación, Benchmarking.</p>	<p>Agencia IDEA - Gasto total: 90.000,00 €</p>	<p>37.384,45 €</p>
<p>FIREMED</p> <p>Innovative financial instruments to support energy sector SMEs in Med Area</p>	<p>FEDER</p> <p>Cooperación Territorial Europea Transnacional MED 75%</p>	<p><b>Liderado por:</b> Región Véneto (Italia)</p> <p><b>Socios:</b> Italia, Francia, Grecia, Eslovenia, Chipre, Croacia, Montenegro, España (Valencia y Cataluña)</p> <p><b>Socio andaluz:</b> Consejo Andaluz COCIN</p>	<p>Fortalecer la posición de las PYMES en el sector energético de las regiones Mediterráneas e incrementar su potencial a nivel transnacional ofreciendo nuevos instrumentos financieros para el apoyo tecnológico y la innovación no tecnológica.</p>	<p>Agencia IDEA - Gasto total: 125.904,00 €</p>	<p>17.658,33 €</p>
<p>FIN EN. Sharing Financial Engineering Instruments for SME</p>	<p>FEDER</p> <p>Cooperación Territorial Europea Interregional INTERREG IVC- 75%</p>	<p><b>Liderado por:</b> Finlombarda (Italia)</p> <p><b>Socios:</b> Bélgica, Francia, Hungría, Slovenia, Grecia, Dinamarca, Letonia, Portugal, Reino Unido y Alemania</p>	<p>Mejorar la cooperación entre las autoridades regionales y nacionales en Europa para el desarrollo de metodologías e instrumentos para implementar las operaciones de Financiación Reembolsable en el marco de los Fondos Estructurales Europeos.</p>	<p>Agencia IDEA - Gasto Total 164.351,00 €</p>	<p>76.146,03 €</p>
<p>EGREJOB</p> <p>Euro-mediterranean GREen JOBS</p>	<p>ENPI</p> <p>Cooperación Transfronteriza Cuenca Marítima Mediterránea 90%</p>	<p><b>Socio Líder:</b> Región Toscana (Italia)</p> <p><b>Socios:</b> Italia, Túnez, Líbano, España (Terrassa) y la OIT</p>	<p>Mejorar las oportunidades de empleo para los jóvenes en el ámbito de los empleos "verdes" en la zona Euro-Mediterránea, a través de la creación de un sistema de incubación de competencias profesionales dentro de un partenariado público / privado para estrechar la brecha entre habilidades/ competencias y desempleo, condición sine qua non para la promoción de los puestos de trabajo "verdes".</p>	<p>Agencia IDEA - Gasto Total 205.945,00 €</p>	<p>0,00 €</p>

# SERVICIOS GENERALES

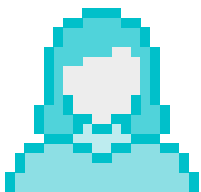
3.5

## Recursos humanos y medios

3.5.1

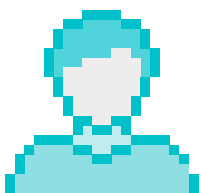
### EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE LA AGENCIA

CONCEPTOS	2008	2009	2010	2011	2012	2013
MUJERES	173	178	191	181	175	172
HOMBRES	155	158	155	150	140	135
TITULADOS SUPERIORES (Grupo 1)	201	207	216	206	192	188
TITULADOS MEDIOS (Grupo 2)	34	33	32	30	30	28
OTRO NIVEL DE TITULACIÓN (Grupo 4, 5, 6, 7)	93	96	98	95	93	91
<b>PLANTILLA TOTAL FINAL DE AÑO</b>	<b>328</b>	<b>336</b>	<b>346</b>	<b>331</b>	<b>315</b>	<b>307</b>



mujeres:

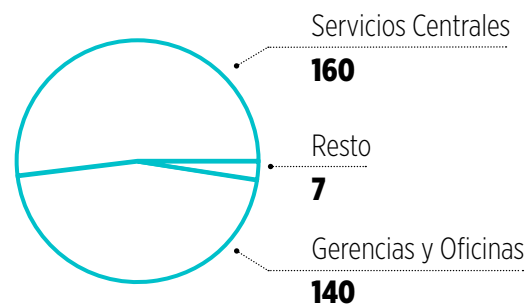
**172/307**



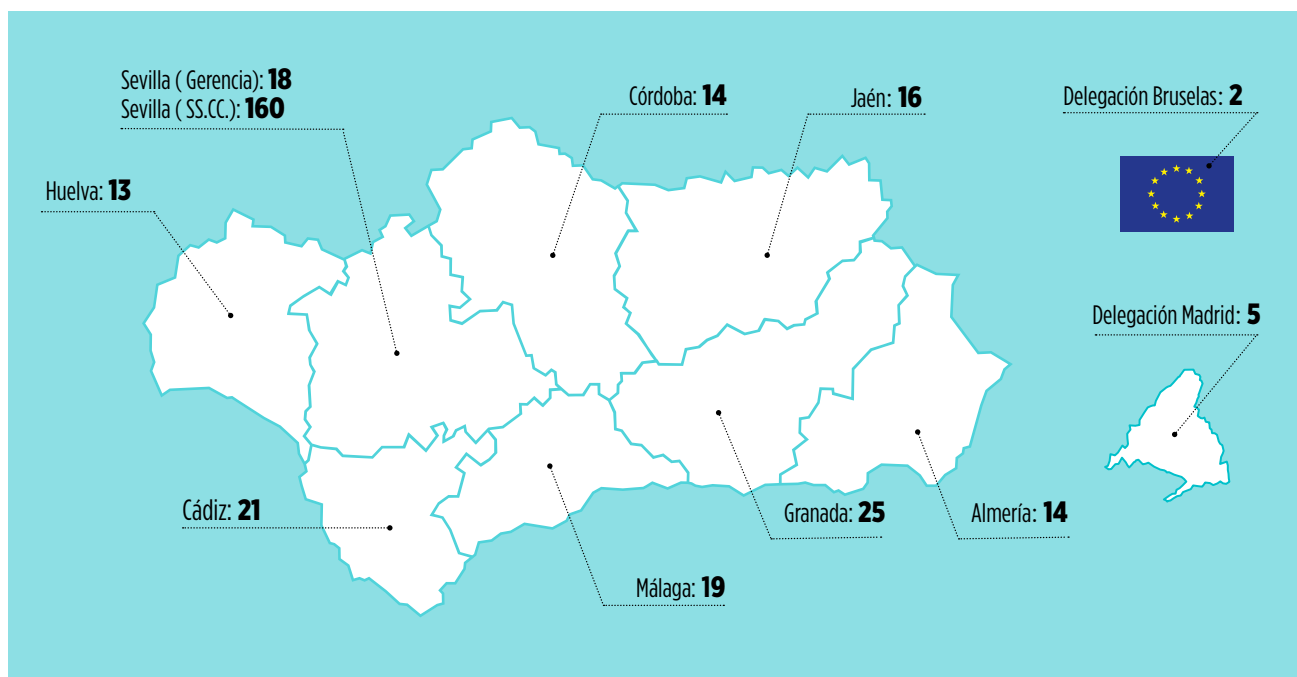
hombres:

**135/307**

### DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR CENTRO DE TRABAJO



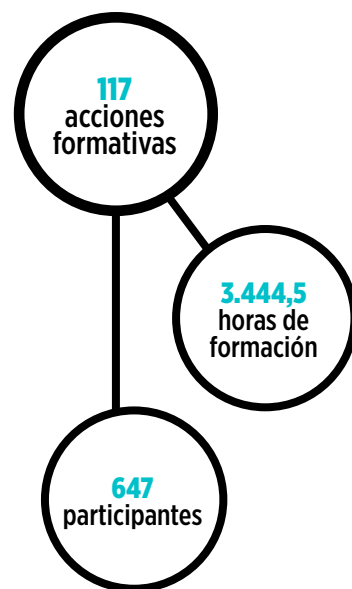
## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PLANTILLA EN 2013



## PLAN DE FORMACIÓN

El Plan Anual de Formación 2013 de la Agencia IDEA ha promovido la mejora continua y la competitividad de sus empleados y empleadas.

- ▶ Durante el año 2013 se han llevado a cabo un total de 117 acciones formativas, que han sido traducidas en 3.444,5 horas y que, a su vez, han contado con la asistencia de 647 participantes.
- ▶ Cabe destacar igualmente el impacto positivo que han tenido los cursos realizados por videoconferencia, que han permitido que un total de 125 trabajadores puedan conciliar la vida personal y laboral.
- ▶ En cuanto a las diferentes acciones formativas que se han llevado a cabo en la empresa, hay que señalar un año más el peso significativo que han tenido las acciones internas frente a las externas, que han permitido el desarrollo de los trabajadores de la Agencia de manera gratuita.



## Calidad y medio ambiente

3.5.2

### CALIDAD

EL 79% DE LAS EMPRESAS SE ENCUENTRAN “SATISFECHAS” O “MUY SATISFECHAS” CON LA GESTIÓN QUE LA AGENCIA IDEA HA REALIZADO DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS.

La Agencia IDEA tiene implantado, según la norma UNE-EN ISO 9001:2008, un sistema de gestión para las actividades de gestión, tramitación y verificación de ayudas e incentivos concedidos a la innovación y desarrollo empresarial en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Su Política de Calidad y Gestión Ambiental puede ser consultada [en la página web de la Agencia IDEA](#).

La Agencia IDEA, dentro de las obligaciones de su Sistema Integral de Gestión de Calidad Medioambiental, mide la satisfacción de los clientes (usuarios, beneficiarios o peticionarios de los servicios que ofrece la Agencia IDEA) cumpliendo con las obligaciones de la norma UNE-EN ISO 9001:2008. Por ejemplo, **se ha medido la satisfacción global del Programa de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial**. Dicha satisfacción se ha construido a partir de un indicador sintético sobre la base de las valoraciones de los beneficiarios de los incentivos con los tres componentes fundamentales de la satisfacción: la gestión realizada por la Agencia IDEA, el tipo de incentivo concedido y la cuantía otorgada.

El nivel de satisfacción general respecto a la gestión que la Agencia IDEA ha realizado del Programa de Incentivos es elevado. El 79% de las empresas se encuentran “satisfechas” o “muy satisfechas”. Este aspecto del Programa ha sido valorado de media con 4,4 puntos sobre un máximo de 6. La mayor influencia sobre la valoración positiva de la gestión se asigna a la profesionalidad y el trato del personal de la Agencia y la menor sobre la información recibida y la transparencia, valorándose muy positivamente la profesionalidad y el trato recibido por parte del personal de la Agencia, 5 y 4,9 puntos sobre 6 respectivamente. Los factores peor valorados en la gestión del Programa son los tiempos de tramitación de resolución y pago, 2,8 y 2,9 puntos respectivamente, y la complejidad de los trámites, 3,1 puntos, todos ellos valorados sobre un máximo de 6 puntos.

Respecto del tipo incentivos, la mayoría de los beneficiarios están “satisfechos” o “muy satisfecho”, un 81,1%. La puntuación media obtenida por este componente del Programa de Incentivos ha sido de 4,6 sobre 6.

En cuanto a la cuantía otorgada un 68,8% de los beneficiarios están “satisfechos” o “muy satisfechos” con el importe del incentivo concedido, proporción que sitúa a la cuantía del incentivo como uno de los aspectos del Programa de Incentivos con el que los beneficiarios están menos satisfechos, aunque siempre por encima de la media pues la valoración media es de 3,8 puntos sobre 6.

El universo poblacional consultado es el de las solicitudes de incentivos resueltas en 2011 y las solicitudes de pago de incentivos que se han abonado en 2011, en total 4.498 solicitudes: 1.926 aprobadas, 1.052 desestimadas y 1.520 pagadas. El tamaño de la muestra se diseñó para un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%, parámetros que aplicados al universo del sondeo situaban dicho tamaño en 354 encuestas. El número de encuestas válidas obtenido ha sido de 478, tamaño que supone un error muestral del 4,2% para un nivel de confianza del 95%. De ellas 231 corresponden a solicitudes aprobadas, 62 a solicitudes desestimadas y 185 a solicitudes pagadas. Para la selección de la muestra se ha utilizado la técnica de muestreo aleatorio simple. El cuestionario fue remitido por correo electrónico acompañado de una carta de presentación firmada por un responsable de la Agencia IDEA. En el caso de no haber obtenido respuesta, se contactó por vía telefónica con el firmante de la solicitud para sensibilizarlo sobre la importancia de su opinión, aclarar las dudas que pudieran existir y, si fuese posible, realizar la encuesta en ese momento. El sondeo se ha realizado entre el 12 de noviembre de 2012 y el 31 de enero de 2013.

## MEDIO AMBIENTE

Además, y totalmente integrado en el Sistema de Gestión de la Calidad, se dispone de un Sistema de Gestión Ambiental, según la norma UNE-EN ISO 14001:2004, también certificado por AENOR. Este Sistema de Gestión Ambiental incluye el edificio de los Servicios Centrales de la Agencia, y las distintas Gerencias Provinciales.

Gracias a esto, la Agencia IDEA controla y segrega sus residuos, vertidos y emisiones, tomando medidas para lograr su reducción día a día, así como controlando los distintos consumos de recursos que puedan incidir en el medio ambiente. Se logra con estas medidas disminuir los impactos ambientales que pueda producir la Agencia IDEA en la realización de sus actividades. De esta forma, la Agencia se posiciona como una organización socialmente responsable.



# Comunicación y atención al cliente online

3.5.3



LA AGENCIA IDEA HA CONSOLIDADO EN 2013 SUS CANALES DE COMUNICACIÓN ONLINE FACILITANDO UNA COMUNICACIÓN ÁGIL Y EN TIEMPO REAL CON SUS USUARIOS, ADEMÁS DE ESTABLECER NUEVOS CANALES DE ATENCIÓN AL CLIENTE.

A través de sus perfiles en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [GooglePlus](#), de repositorios como [YouTube](#) o [Slideshare](#), y de marcadores como [Delicious](#), la Agencia Idea pretende ofrecer respuestas inmediatas a los usuarios, redirigirlos hacia la web corporativa (o hacia otro recurso que proporcione información útil), dar cobertura a eventos a través de su retransmisión online, así como facilitar la creación de redes temáticas de usuarios y usuarias que compartan los mismos intereses.

Algunas de las cifras más significativas para la monitorización de su estrategia social media en 2013, sitúan a Twitter ([@IDEAJunta](#)) como el canal que ha experimentado mayor crecimiento en número de usuarios (más de 11.900 seguidores). La comunidad en Facebook también ha ido en aumento durante 2013, con más de 3.600 perfiles que reciben puntualmente información sobre eventos, convocatorias y noticias de interés. Las interacciones que han tenido lugar a través de este canal, han permitido obtener un alcance de más de un millón de impresiones.



@IDEAJunta

<b>TWITTER</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Seguidores	5.672	11.981
Listas	264	411
Tweets	7.768	5.994
Retuits	9.554	9.436
Respuestas/Dudas resueltas	1.116	739
Favoritos	2.345	2.434
Menciones	7.023	4.387
Impresiones potenciales	25.532.366	59.084.059





<b>FACEBOOK</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Seguidores	2.203	3.647
Publicaciones	1.086	790
Me gusta	4.637	3.955
Compartir	1.136	2.203
Comentarios	448	202
Impresiones	989.943	1.033.045



<b>GOOGLE PLUS</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
+1 a la página	144	1.075
Seguidores	137	269
Posts	88	400
+1 publicaciones	59	480
Compartidos	23	80



<b>YOUTUBE</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Suscripciones	73	115
Reproducciones	20.529	39.666
Videos publicados	120	230



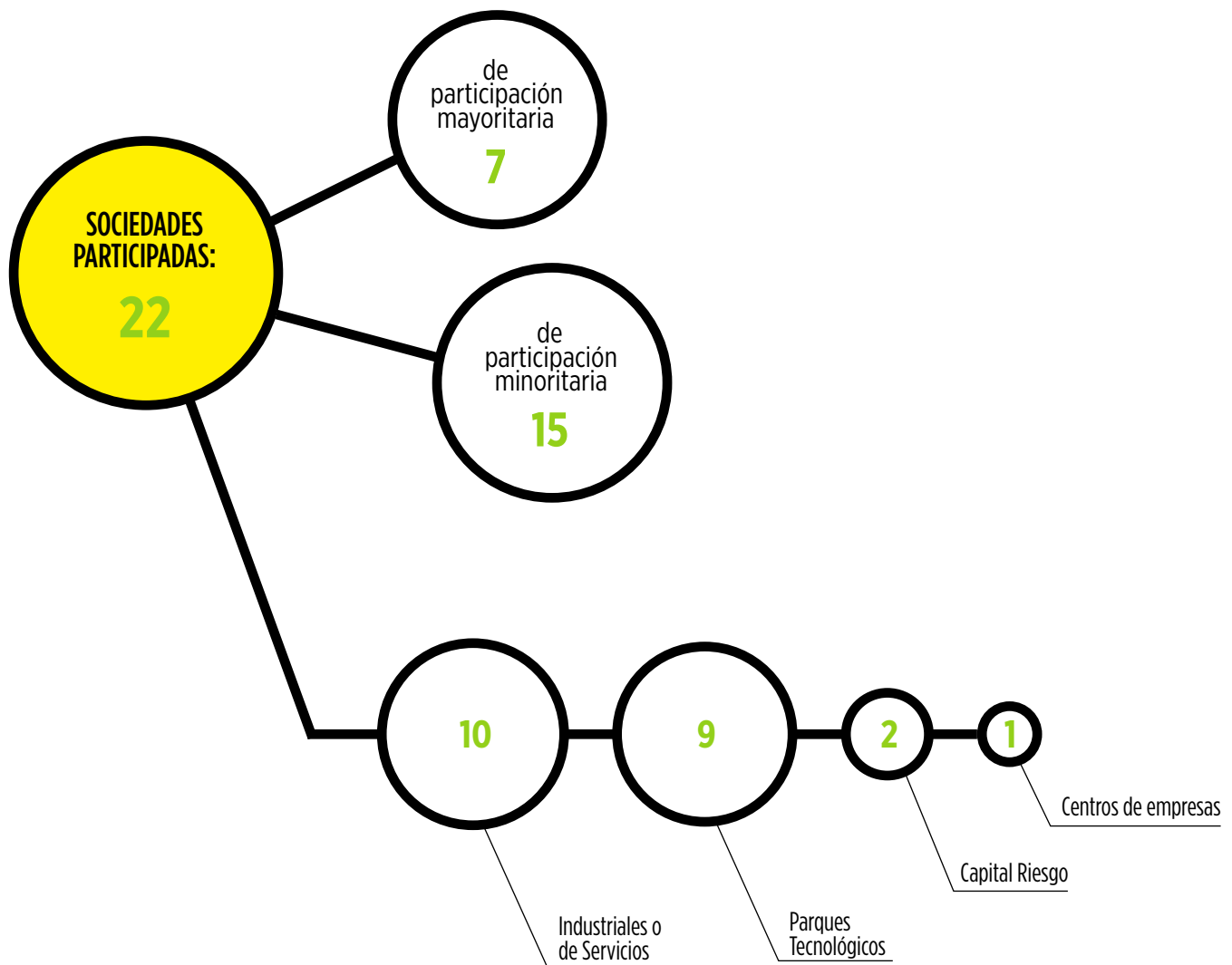
<b>LINKEDIN</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Seguidores página	826	1.920
Miembros grupo	93	150

4

# **EMPRESAS PARTICIPADAS**



LA AGENCIA IDEA ES CABECERA DE UN GRUPO EMPRESARIAL QUE SE HA IDO CONFIGURANDO A LO LARGO DEL TIEMPO EN FUNCIÓN DE LAS DIVERSAS ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS IMPULSADAS, POR LO QUE MANTIENE UNA CARTERA DE EMPRESAS PARTICIPADAS. DE ESTA MANERA, CONSIGUE TENER UNA PRESENCIA ACTIVA EN AQUELLOS SECTORES CLAVE Y ESTRATÉGICOS PARA LA COMUNIDAD AUTÓNOMA (COMO EL SECTOR TIC O EL AERONÁUTICO).



**EMPRESAS ESTRATÉGICAS DEL GRUPO AGENCIA IDEA (31/12/2013)**

<b>GRUPO</b>	<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	<b>PARTICIPACIÓN (Miles Euros)</b>	<b>%</b>
<b>PARQUES TECNOLÓGICOS</b>	GEOLIT PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO, S.A.	4.146	24,51
	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL DE JEREZ, S.A.	19	19,00
	PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA (PITA), S.A.	4.285	24,11
	PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA, S.L.	4.112	20,00
	<b>PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE HUELVA, S.A.</b>	11.262	94,58
	<b>PARQUE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL SANLÚCAR LA MAYOR, S.A.</b>	9.711	60,00
	PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.A.	12.732	33,64
	<b>PARQUE TECNOLÓGICO Y AERONÁUTICO DE ANDALUCÍA, S.L.</b>	4.447	100,00
	<b>TECNOBAHÍA, S.L.</b>	3	76,92
<b>INDUSTRIA Y SERVICIOS</b>	ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.	201	0,26
	ALESTIS AEROSPACE, S.L.	34.745	21,36
	AT4 WIRELESS, S.A.	1.452	29,39
	CIRCUITO DE JEREZ, S.A.	7.006	31,84
	GRUPO EZENTIS, S.A.	2.913	3,50
	RED LOGÍSTICA DE ANDALUCÍA, S.A.	4.049	4,96
	AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A.	146	22,00
	<b>SANDETEL, S.A.</b>	11.341	51,00
	SOCIEDAD EÓLICA DE ANDALUCÍA S.A.	1.052	23,33
<b>VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA, S.A.</b>	4.808	100,00	
<b>CAPITAL RIESGO</b>	INVERSIÓN Y GESTIÓN DE CAPITAL SEMILLA DE ANDALUCÍA, S.C.R.R.C, S.A. (INVERSEED)	2.007	7,80
	<b>INVERCARIA, S.A.</b>	22.990	100,00
<b>CENTROS DE EMPRESAS</b>	BIC EURONOVA, S.A.	336	40,00
		<b>143.762</b>	

5

# **ESTADOS** **FINANCIEROS**

Auditados por ATD Auditores Sector Público, S.L.

**Balance de situación a 31 de diciembre de 2013 y 2012** (miles de euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>386.867</b>	<b>399.415</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	6	<b>2.029</b>	<b>1.129</b>
Concesiones y Cesiones		1.857	838
Aplicaciones informáticas		172	291
<b>Inmovilizado material</b>	7	<b>27.539</b>	<b>30.430</b>
Terrenos y construcciones		20.505	23.367
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		7.034	7.062
Inmovilizado en curso y anticipos			1
<b>Inversiones en espacios productivos - Inversiones inmobiliarias</b>	8	<b>138.864</b>	<b>140.610</b>
Terrenos		31.585	29.710
Construcciones		79.036	81.253
Inmovilizado en curso y anticipos		28.243	29.647
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>121.922</b>	<b>126.367</b>
Instrumentos de patrimonio	10	111.852	115.948
Créditos a empresas	9.1, 13	10.070	10.419
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>95.743</b>	<b>88.357</b>
Instrumentos de patrimonio	14	14.517	9.763
Créditos a empresas	9.1, 9.3	81.167	78.447
Otros activos financieros	9.1, 9.3	59	147
<b>Activos por impuesto diferido</b>		<b>770</b>	<b>131</b>
<b>Otras inversiones financieras a largo plazo</b>	9.1, 13	<b>0</b>	<b>12.391</b>
Deudores a largo plazo, empresas de grupo		0	12.391
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>570.121</b>	<b>560.817</b>
<b>Relaciones con la Junta de Andalucía</b>	12	<b>408.696</b>	<b>422.889</b>
Subvenciones recibidas		38.390	46.244
Operaciones de intermediación		368.099	376.603
Otras relaciones		2.207	42
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>63.817</b>	<b>33.754</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	9.1	10.946	4.708
Deudores, empresas del grupo y asociadas	9.1, 13	10.444	21.480
Deudores varios	9.1	38.299	3.351
Personal	9.1	1.296	1.571
Activos por impuesto corriente		414	638
Otros créditos con las Administraciones Públicas	9.1	2.418	2.006
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	9.1, 9.3, 13	<b>15.646</b>	<b>17.650</b>
Créditos a empresas		15.646	17.650
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>73.934</b>	<b>21.063</b>
Créditos a empresas	9	22.317	19.930
Valores representativos de deuda		128	41
Otros activos financieros		51.489	1.092
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>219</b>	<b>158</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	15	<b>7.809</b>	<b>65.303</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>956.988</b>	<b>960.232</b>



<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>145.467</b>	<b>103.004</b>
<b>Fondos propios</b>	16	<b>13.182</b>	<b>-25.954</b>
Fondo Social		420.806	420.806
Reservas y resultados de ejercicios anteriores		-407.624	-444.293
Resultado del ejercicio		0	-2.467
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	17	<b>132.285</b>	<b>128.958</b>
Procedentes de la Junta de Andalucía		123.849	120.456
Procedentes de otras entidades		8.436	8.502
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>214.191</b>	<b>272.254</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	20	<b>61.164</b>	<b>92.861</b>
Otras provisiones		61.164	92.861
<b>Deudas a largo plazo</b>		<b>134.335</b>	<b>160.644</b>
Deudas con entidades de crédito y otros	9.2, 9.3	58.926	63.786
Otros pasivos financieros	9.2, 9.3	2	3
Deudas con Administraciones Públicas	12, 9.2	75.407	96.855
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>		<b>18.692</b>	<b>18.749</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>597.330</b>	<b>584.974</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>		<b>8.222</b>	<b>14.173</b>
Deudas con entidades de crédito y otros	9.2, 9.3	5.102	5.249
Otros pasivos financieros	9.2	3.120	8.924
Otros conceptos		2.324	2.964
Deudas a corto plazo transformables en subvenciones	12	796	5.960
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	13, 9.2	<b>68</b>	<b>604</b>
<b>Relaciones con la Junta de Andalucía</b>		<b>263.424</b>	<b>192.843</b>
Junta de Andalucía acreedora	12, 18	263.424	192.843
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>325.616</b>	<b>377.354</b>
Proveedores	9.2	2.254	2.407
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	13, 9.2	13.595	19.810
Acreedores varios	19	301.908	347.210
Otras deudas con las Administraciones Públicas	12	5.706	5.775
Anticipos de clientes	9.2	2.153	2.152
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>956.988</b>	<b>960.232</b>

**Cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012** (miles de euros)

<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>Nota</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	22	<b>8.913</b>	<b>10.587</b>
Ventas y prestaciones de servicios a la Junta de Andalucía		-	-
Ventas		4.347	5.430
<b>Prestación de servicios</b>		<b>4.566</b>	<b>5.157</b>
<b>Otros ingresos de explotación</b>	22	<b>14.259</b>	<b>37.060</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		3.809	8.845
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		3.000	1.845
<b>Transferencias de financiación Junta de Andalucía</b>		<b>7.450</b>	<b>26.370</b>
<b>Gastos de personal</b>	22	<b>(15.521)</b>	<b>(16.226)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(12.194)	(12.735)
Cargas sociales		(3.327)	(3.491)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(19.475)</b>	<b>(38.486)</b>
Servicios exteriores		(13.758)	(19.816)
Tributos		(846)	(749)
Pérdidas, deterioro y variación de Prov. por operaciones comerciales		(4.871)	(15.876)
Otros gastos de gestión corriente		-	(2.045)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	6, 7, 8	<b>(2.851)</b>	<b>(2.869)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>		<b>2.632</b>	<b>1.574</b>
<b>Excesos de provisiones</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>		<b>(3.807)</b>	<b>(223)</b>
Deterioros y pérdidas		(3.122)	(87)
Resultados por enajenaciones y otras	22	(685)	(136)
<b>Otros resultados</b>		<b>(50)</b>	<b>23</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(15.900)</b>	<b>(8.560)</b>
Ingresos financieros	23	18.622	2.269
Gastos financieros	23	(4.778)	(1.562)
Imputación de subvenciones de carácter financiero	23	19.652	51.975
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	23	1.523	2.768
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	23	(19.041)	(49.295)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>15.978</b>	<b>6.155</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>78</b>	<b>(2.405)</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>	21	<b>(78)</b>	<b>(62)</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>0</b>	<b>(2.467)</b>
<b>OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>			
<b>Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos</b>			
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>(2.467)</b>

## Estado de cambios en el Patrimonio Neto correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 (miles de euros)

### A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

	Nota	2013	2012
<b>Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>0</b>	<b>82.467</b>
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		25.163	7.559
Efecto impositivo		5	931
	17	<b>25.168</b>	<b>8.490</b>
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias</b>			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		(22.284)	(53.549)
Efecto impositivo		443	326
	17	<b>(21.841)</b>	<b>(53.223)</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>3.327</b>	<b>(47.200)</b>

### B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Fondo Social	Reservas adopción NPGC	Reservas y resultado ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Subvenciones, donaciones y legados	TOTAL
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2011</b>	<b>420.806</b>	<b>(20.105)</b>	<b>(407.673)</b>	<b>(16.515)</b>	<b>173.691</b>	<b>150.204</b>
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo a 1 de enero de 2012</b>	<b>420.806</b>	<b>(20.105)</b>	<b>(407.673)</b>	<b>(16.515)</b>	<b>173.691</b>	<b>150.204</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(2.467)	(44.733)	(47.200)
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Nota 17)	-	-	(16.515)	16.515	-	-
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2012</b>	<b>420.806</b>	<b>-20.105</b>	<b>(424.188)</b>	<b>(2.467)</b>	<b>128.958</b>	<b>103.004</b>
Ajustes por errores	-	-	27.170	-	-	27.170
<b>Saldo a 1 de enero de 2013</b>	<b>420.806</b>	<b>(20.105)</b>	<b>(397.018)</b>	<b>(2.467)</b>	<b>128.958</b>	<b>130.174</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	3.327	3.327
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultados (Nota 3)	-	-	11.966	-	-	11.966
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Nota 17)	-	-	(2.467)	2.467	0	-
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2012</b>	<b>420.806</b>	<b>(20.105)</b>	<b>(387.519)</b>	<b>-</b>	<b>132.285</b>	<b>145.467</b>

**Estado de flujos de efectivo correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012** (miles de euros)

	Nota	2013	2012
<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>			
<b>1. Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>	21	<b>78</b>	<b>( 2.405)</b>
<b>2. Ajustes del resultado</b>		<b>(12.538)</b>	<b>4.772</b>
a) Ingresos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (-)	22b	10.450	(37.060)
b) Gastos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+)		14.604	22.610
c) Amortización del inmovilizado (+)	6, 7 y 8	2.851	2.869
e) Variación de provisiones (+/-)	23	19.041	57.278
f) Imputación de subvenciones	17	(22.284)	(53.549)
g) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)		7.993	15.963
h) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)	22d	685	136
i) Ingresos financieros (-)	23	(3.157)	( 2.269)
j) Gastos financieros (+)	23	4.778	1.562
l) Variación de valor razonable en instrumentos financieros (+/-)	23	(1.523)	(2.768)
m) otros ingresos y gastos (-/+)		-	-
<b>3. Cambios en el capital corriente</b>		<b>(44.853)</b>	<b>( 24.073)</b>
b) Deudores y otras cuentas para cobrar (+/-)		(30.063 )	(25.823)
c) Otros activos corrientes		(61)	-
d) Acreedores y otras cuentas para pagar (+/-)		(21.069)	( 3.315)
e) Otros pasivos corrientes (+/-)		6.340	( 3.204)
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)		-	8.269
<b>4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>61.928</b>	<b>53.309 €</b>
a) Cobros (pagos) de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+/-)	12	29.010	9.242
a-1) Cobros de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía		41.877	31.852
a-2) Pagos de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía		(12.867)	( 22.610)
b) Cobros (pagos) por la intermediación en la entrega de subvenciones (+/-)	12, 19	15.632	43.360
b-1) Cobros por la intermediación en la entrega de subvenciones (+)		30.026	242.347
b-2) Pagos por la intermediación en la entrega de subvenciones (-)		(14.394)	( 198.987)
d) Cobros de dividendos (+)	23	15.465	-
e) Pagos de intereses (-)		(1.336)	(1.562)
f) Cobros de intereses (+).		3.157	2.269
<b>5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1 + 2 + 3 + 4)</b>		<b>29.691</b>	<b>31.603</b>

	Nota	2013	2012
<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
<b>6. Pagos por inversiones (-)</b>		<b>(94.895)</b>	<b>( 31.662)</b>
a) Empresas del grupo y asociadas	10	(3.114)	(16.935)
b) Inmovilizado intangible	6	(1.387)	(44)
c) Inmovilizado material	7	(338)	(583)
d) Inversiones Inmobiliarias		(614)	-
e) Otros activos financieros		(85.586)	(12.461)
g) Otros activos	8	(3.856)	(1.639)
<b>7. Cobros por desinversiones (+)</b>		<b>4.710</b>	<b>31.060</b>
a) Empresas del grupo y asociadas		4.043	13.713
c) Inmovilizado material	7	-	-
e) Otros activos financieros		-	6.247
g) Otros activos	8	667	11.100
<b>8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (6 + 7)</b>		<b>(90.185)</b>	<b>(602)</b>
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION</b>			
<b>9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>		<b>29.699</b>	<b>8.816 €</b>
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	17	29.699	8.816
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía		29.699	8.816
e.1.1) Subvenciones		5.064	10.031
e.1.2) Transferencias		24.635	(1.215)
<b>10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>		<b>(26.699)</b>	<b>(18.064)</b>
<b>a) Emisión</b>		<b>-</b>	<b>25.000</b>
2. Deudas con entidades de créditos (+)	9	-	25.000
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)		-	-
5. Otras deudas (+)		-	-
<b>b) Devolución y amortización de</b>		<b>(26.699)</b>	<b>(43.064)</b>
2. Deudas con entidades de crédito (-)	9	(5.249)	(6.074)
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)		(6.751)	(19.824)
5. Otras deudas (-)	9	(14.699)	(17.166)
<b>11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9 + 10 + 11)</b>		<b>3.000</b>	<b>(9.248)</b>
<b>D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO</b>			
<b>E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (5 + 8 + 12 + D)</b>		<b>(57.494)</b>	<b>21.753</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		65.303	43.550
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	15	7.809	65.303

# idea 2013