

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Informe Económico de  
Andalucía

2010





2010

# Informe Económico de Andalucía



**JUNTA DE ANDALUCÍA**

*Consejería de Economía, Innovación y Ciencia*

Secretaría General de Economía

INFORME económico de Andalucía : 2010 / [elaboración : Secretaría General de Economía]. Sevilla : [ Consejería de Economía, Innovación y Ciencia], Servicio de Estadística y Publicaciones.

290 p. : gráf. ; 26 cm

En el Informe Económico de Andalucía se realiza un análisis de la economía andaluza en el año 2010, en el contexto internacional, en relación con sus principales economías de referencia, España y la Unión Europea.

D.L. SE 3717-2011

1. Andalucía (España) - Condiciones económicas

I. Andalucía. Secretaría General de Economía

II. Andalucía. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Servicio de Estadística y Publicaciones

338(460.35)"2009" (047)

© Consejería Economía, Innovación y Ciencia 2011.  
Junta de Andalucía

Elaboración: Secretaría General de Economía

Edita: Servicio de Estadística y Publicaciones

Impresión: Tecnographic S.L.

Depósito Legal: SE 3717-2011

Impreso en Sevilla. España

# Índice

1. Economía Internacional	11
2. Economía Nacional	31
3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos	45
4. Población	67
5. Sectores Productivos	83
Sector Primario	85
Sector Industrial	95
Sector Construcción	105
Sector Servicios	115
6. Demanda Agregada	129
7. Relaciones Exteriores de la Economía Andaluza	137
8. Tejido Empresarial	161
9. Mercado de Trabajo	175
10. Precios, Costes Laborales y Rentas	199
11. Sistema Bancario	215
12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas	229
13. Convergencia de Andalucía con la Unión Europea	255
14. Investigación, Desarrollo e Innovación	263
Índice de cuadros	275
Índice de gráficos	279
Índice de mapas	285
Índice de recuadros	287



# Presentación

*La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia presenta el Informe Económico de Andalucía 2010. Este informe, que se viene elaborando desde hace veintitrés años, tiene como objetivo analizar la evolución experimentada por la economía andaluza en el último ejercicio económico, en el contexto nacional e internacional en el que se desenvuelve.*

*En 2010, la economía mundial retoma la senda de crecimiento, con un aumento real del Producto Interior Bruto (PIB) del 5%, tras el descenso experimentado en el año precedente (-0,5%). Este resultado viene impulsado por el elevado dinamismo de las economías emergentes y en desarrollo, que crecen un 7,3%, el ritmo más alto desde 2007, liderados por India y China, con tasas superiores al 10%. Junto a ello, en los países industrializados, el PIB aumenta un 3%, recuperándose de la caída del año anterior (-3,4%). Destaca Japón, con un crecimiento del 4%; en Estados Unidos el PIB crece un 2,9%, en torno a la media de las economías avanzadas, mostrando un menor dinamismo relativo la Unión Europea (1,8%) y la Zona Euro (1,7%).*

*En este contexto, la economía andaluza describe a lo largo de 2010 un perfil de progresiva recuperación, cerrando el año con un incremento real del PIB del 0,1% interanual en el cuarto trimestre, la primera tasa positiva desde mediados de 2008. Por término medio anual, el balance es de un descenso del 0,6%, tres puntos menor que el registrado el año anterior (-3,6%), algo superior a la caída media nacional (-0,1%).*

*En términos nominales, el PIB aumenta un 0,8% respecto a 2009, igual que en el conjunto de la economía española, manteniéndose el peso relativo de Andalucía en el total nacional en el 13,9%.*

*Desde el punto de vista de la oferta productiva, los servicios retornan a tasas positivas, con un incremento real del VAB del 0,4%, al tiempo que el resto de sectores moderan su caída, a excepción del primario. El mayor descenso sigue correspondiendo a la construcción (-6,5%), que continúa en fase de ajuste y determina la caída global de la economía, ya que descontado el mismo el PIB crece un 0,1%.*

*Desde el punto de vista de la demanda, la vertiente interna presenta una negativa contribución al crecimiento global de la economía (-1,7 p.p.), condicionada por la caída que aún presenta la inversión, mientras el consumo de los hogares vuelve a registrar aumentos (1%). Este comportamiento de los componentes internos se refleja en la concesión de créditos a empresas y economías domésticas por parte de las entidades financieras en Andalucía, que, por segundo año consecutivo, muestra un descenso (-2%).*

*El negativo balance de la demanda regional ha sido no obstante compensado, en gran medida, por el saldo exterior, que contribuye con 1,1 puntos porcentuales al crecimiento agregado, destacando la notable expansión de las exportaciones de bienes y servicios, que crecen un 6,8% en términos reales, casi el triple que las importaciones (2,3%), y el ritmo más elevado desde 2004.*

*De esta forma, la economía andaluza presenta en 2010 una profundización en el proceso de integración en los mercados nacionales e internacionales. Las exportaciones de mercancías al extranjero, que se convierten en el elemento clave del proceso de recuperación, se incrementan en términos nominales un 27,6%, más de diez puntos por encima de la media nacional (16,2%), alcanzando el máximo histórico anual de 18.471,8 millones de euros. Junto a ello, las ventas de bienes al resto de Comunidades Autónomas crecen un 5,3%, más que las importaciones, con un saldo comercial positivo que prácticamente anula el déficit comercial con el extranjero. Asimismo, se registran aumentos en los flujos de entrada y de salida de capital en concepto de inversión extranjera, mostrando Andalucía una posición de receptora neta, a diferencia de lo que se observa en el conjunto de la economía española.*

*En el tejido empresarial, la Estadística de Sociedades Mercantiles del INE recoge una creación neta (creadas menos disueltas) de 9.679 sociedades mercantiles en Andalucía en el conjunto del año, cifra que representa el 15,7% del total nacional, porcentaje superior al peso relativo que la economía andaluza tiene en el PIB nacional.*

*El comportamiento más favorable de la economía andaluza a lo largo del año se ha trasladado al mercado laboral, donde se ralentiza el ritmo de destrucción de empleo. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), la población ocupada se reduce un 2,2%, cinco puntos menos que en 2009, siendo esta caída una décima inferior a la media nacional (-2,3%), y en un entorno de reducción de empleo también en la Zona Euro (-0,5%).*

*El descenso de los ocupados se ha centrado especialmente en la construcción, que explica casi el 60% de la reducción global de la ocupación, en la población con menor nivel de estudios, y en los asalariados con contrato temporal. Frente a ello, destaca el aumento del empleo indefinido (1,6%), a diferencia de lo observado en el conjunto nacional, y en los que tienen estudios universitarios (3,7%).*



*Esta evolución del empleo ha venido acompañada de un ritmo de incorporación de activos del 1,4%, siete veces el incremento medio en España (0,2%), situándose la tasa de actividad en el máximo histórico del 58,7%, superior a la del conjunto de la Zona Euro por tercer año consecutivo. Este aumento de los activos y el descenso de los ocupados, ha determinado que el número de parados haya aumentado (11,9%), prácticamente igual que a nivel nacional (11,6%), significativamente menos que en los dos años anteriores (en torno al 45%), situándose con todo la tasa de paro en el 28% de media en el año, la más alta desde 1998.*

*Estos resultados del mercado laboral se han producido en un contexto de moderación salarial, habiéndose reducido los costes laborales unitarios en Andalucía por segundo año consecutivo, confirmando la ruptura de la tendencia de mayores incrementos relativos que los mismos venían mostrando respecto al conjunto de la Zona Euro hasta 2008. En concreto, la reducción ha sido del 1,6%, similar a la de España (-1,5%), y el triple que en la Eurozona (-0,5%).*

*En el ámbito de los precios, la trayectoria ha estado marcada por el alza del petróleo en los mercados internacionales en los meses finales del año, alcanzando la tasa de inflación el 3,2% interanual en diciembre (3% en España). Si no se consideran los precios de los productos energéticos y los alimentos no elaborados, el núcleo estructural de la inflación, la inflación subyacente, cierra el año en valores muy moderados (1,5% interanual en diciembre), igual que a nivel nacional, y en la Unión Europea. Asimismo, si se tiene en cuenta el comportamiento medio del IPC en el año, el aumento ha sido del 1,8% en Andalucía, igual que en el conjunto de la economía española, y tres décimas por debajo del incremento medio anual del IPC en la UE (2,1%).*

*Este proceso de estabilización mostrado por la economía andaluza a lo largo de 2010, ha venido acompañado de una corrección de desequilibrios puestos de manifiesto en el inicio de la crisis económica internacional en 2008. Entre ellos: el peso de la inversión residencial en el PIB, que en 2010 ha retornado hacia valores incluso inferiores a la media de España y de los países europeos; la reducción del endeudamiento privado, con un ritmo de evolución del crédito acompasado, además, al del PIB; la corrección del déficit comercial internacional de Andalucía, favorecido por el fuerte incremento de las exportaciones de bienes al extranjero; y el comportamiento más favorable de los costes laborales unitarios en relación a la Eurozona, invirtiendo la trayectoria de mayor crecimiento relativo que habían venido mostrando hasta 2008. Todos ellos, factores que han influido positivamente en la mejora de la competitividad de la economía andaluza.*



1.

# Economía Internacional



# Economía Internacional

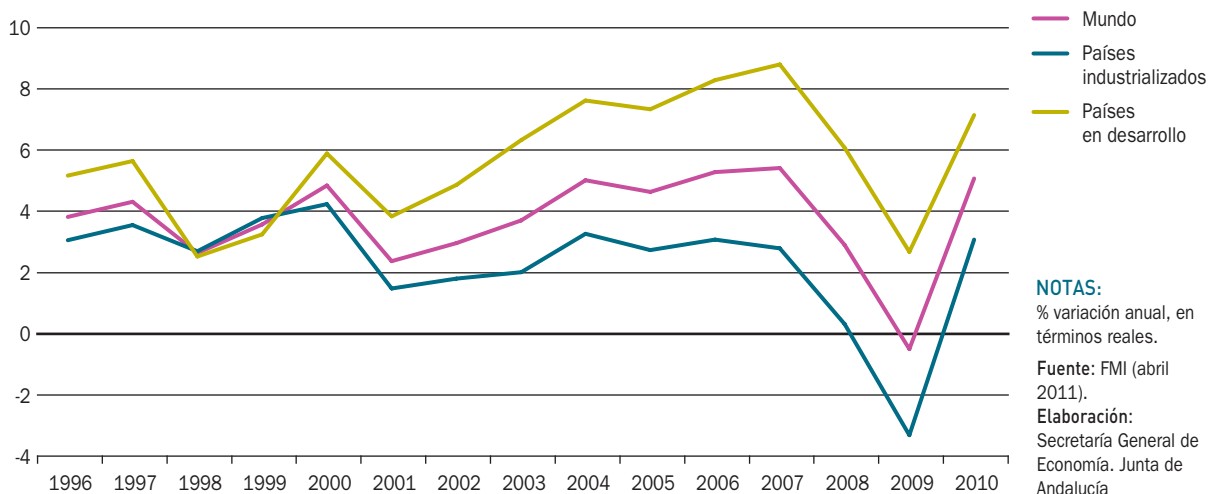
## Introducción

La economía mundial recupera en 2010 tasas positivas de crecimiento, con un aumento real del Producto Interior Bruto (PIB) del 5%, tras el descenso experimentado en el año precedente (-0,5%), impulsado por el elevado dinamismo de las economías emergentes y en desarrollo, que crecen un 7,3%, el ritmo más alto desde 2007, especialmente los países asiáticos (9,5%), liderados por China (10,3%). Los países industrializados también retoman la senda de crecimiento, aunque con ritmos más moderados, registrando el PIB un aumento del 3%, tras el descenso del 3,4% en 2009, destacando, entre otros, Japón (4%).

En el ámbito de los precios, y en términos medios anuales, la inflación mantuvo valores moderados en las economías avanzadas, situándose en el 1,6%. Mientras, en las economías en desarrollo, repuntó hasta el 6,2%, en un contexto de subidas de los precios de los alimentos y de las materias primas, en particular del petróleo, especialmente en los meses finales del año.

La reactivación de la economía mundial se vió favorecida, de un lado, por el notable crecimiento de los intercambios comerciales de bienes y servicios, que aumentaron un 12,4%, el mayor incremento desde que existe información (1980). De otro, por las importantes medidas de estímulo fiscal adoptadas por los distintos gobiernos. Estas medidas,

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO MUNDIAL



unidas a la acción de los estabilizadores automáticos, han generado un importante deterioro de las finanzas públicas a nivel mundial, y un aumento de la desconfianza en los mercados sobre la viabilidad de la devolución de la deuda por parte de algunos países, principalmente en la Unión Europea. Esta situación motivó la adopción de un mecanismo de intervención, que compromete a la Comisión, al Consejo, al FMI, y a todos y cada uno de los Estados miembros, a la reducción del déficit, hasta dejarlo en 2013 en los límites del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, es decir, un máximo del 3%.

En este escenario, la práctica ausencia de tensiones inflacionistas en las economías industrializadas, y los crecimientos aún moderados de la actividad, llevó a la política monetaria instrumentada por los principales bancos centrales a mantener un carácter expansivo, con continuas inyecciones de liquidez, y con los tipos de intervención situados en mínimos históricos.

La panorámica que este capítulo ofrece sobre la evolución de la economía mundial en 2010 se completa, como en años anteriores, con un análisis de los resultados del Informe sobre Desarrollo Humano 2010, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En él, se pone de manifiesto avances notables en indicadores como la esperanza de vida, matriculación escolar, alfabetización, e ingresos en los últimos treinta años, de forma que el Índice de Desarrollo Humano (IDH) mundial ha aumentado un 37% desde 1980.

## Países Industrializados

Tras la notable caída del PIB registrada en 2009 (-3,4%), los países industrializados crecen un 3% en 2010, según el FMI, observándose, no obstante, un proceso de recuperación de desigual intensidad según áreas. Con los mayores incrementos destacan las economías asiáticas recientemente industrializadas (Hong-Kong, Corea, Singapur y Taiwán), con un aumento del 8,4%, y Japón, con una tasa del 4%, frente a la contracción del 6,3% en el ejercicio anterior. Ligeramente por debajo de la media se encuentra Estados Unidos, que crece un 2,9%, observándose el menor dinamismo en los países de la Unión Europea (1,8%) y la Zona Euro (1,7%), por la trayectoria aún contractiva en algunos países.

Por lo que respecta a los precios, y tras el crecimiento prácticamente nulo que mostraron de media en el conjunto del año anterior (0,1%), la inflación se mantuvo en valores moderados a lo largo del ejercicio en las economías avanzadas, situándose el promedio anual en el 1,6%.

La mejora de la actividad económica en los países industrializados se ha trasladado al mercado laboral, donde prácticamente se detiene el proceso de destrucción de empleo (-0,2%, frente a -2,2% en 2009). Con todo, la tasa de paro ha seguido aumentando, alcanzando el 8,3% de la población activa, tres décimas superior a la del año anterior, y la más elevada desde que se dispone de información (1980).

Gráfico 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO: PRINCIPALES ECONOMÍAS INDUSTRIALIZADAS

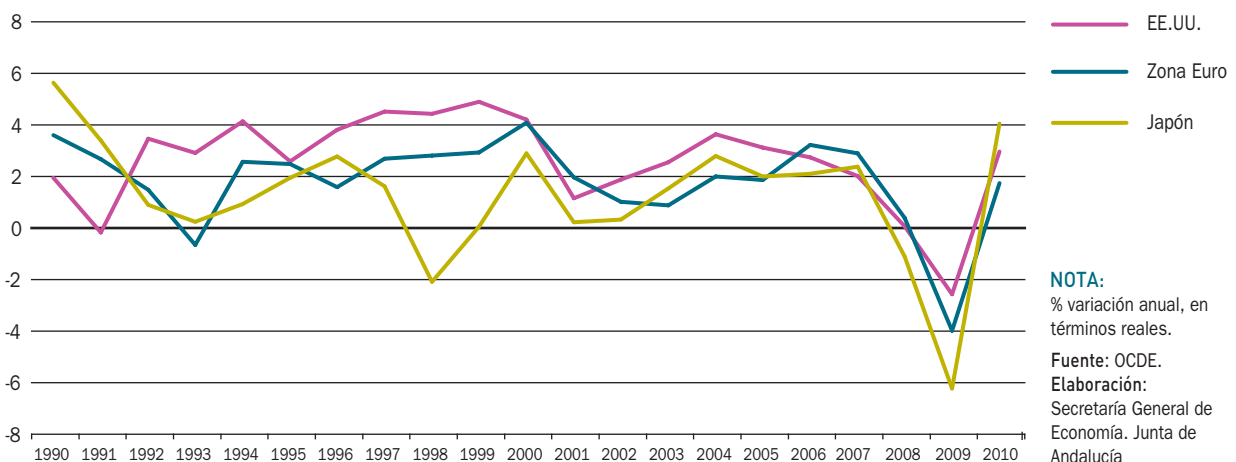
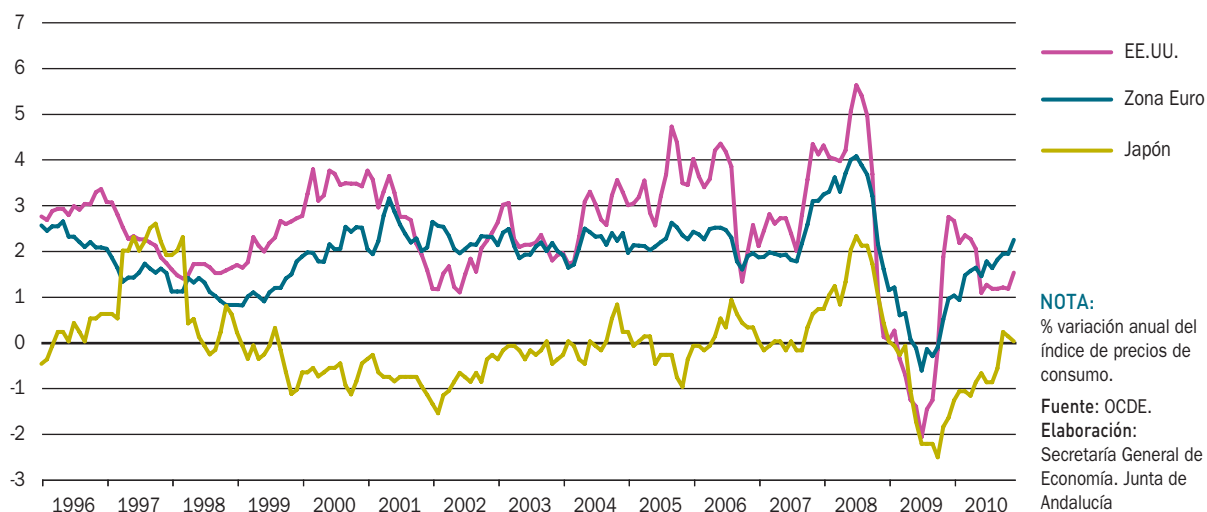


Gráfico 3. TASA DE INFLACIÓN



Centrando el análisis en la evolución de las principales economías industrializadas, y en particular de **Estados Unidos**, el PIB recupera la senda de crecimiento, con un aumento del 2,9%, la tasa más alta de los últimos cinco años, aunque ligeramente inferior a la media del conjunto de países industrializados (3%).

Este incremento se ha sustentado en la demanda interna, que aporta 3,4 puntos al crecimiento del PIB, destacando la fuerte expansión de la inversión privada (17,1%), especialmente en equipamiento y software. Junto a ello, el consumo privado vuelve a presentar tasas positivas (1,7%), sobre todo el de bienes duraderos (7,7%), moderándose, por el contrario, el consumo y la inversión pública (1%).

La demanda externa, por su parte, resta medio punto al incremento del PIB, a diferencia de lo observado en el año anterior (+1,1 puntos), mostrando las importaciones de bienes y servicios (12,6%) un crecimiento relativamente superior al de las exportaciones (11,7%).

Desde el punto de vista de la oferta, todos los sectores presentan un comportamiento más favorable que en 2009. En la industria, la producción se incrementa un 5,7% en 2010, tras dos años de descensos. En los servicios, las ventas minoristas aumentan un 7% en términos corrientes, la tasa más elevada desde 1999. Y en la construcción, la iniciación de viviendas crece un 5,6%, lo que no ocurría desde 2005, aunque las ventas de viviendas

nuevas unifamiliares y las de segunda mano disminuyen (-14,3% y -4,5%, respectivamente).

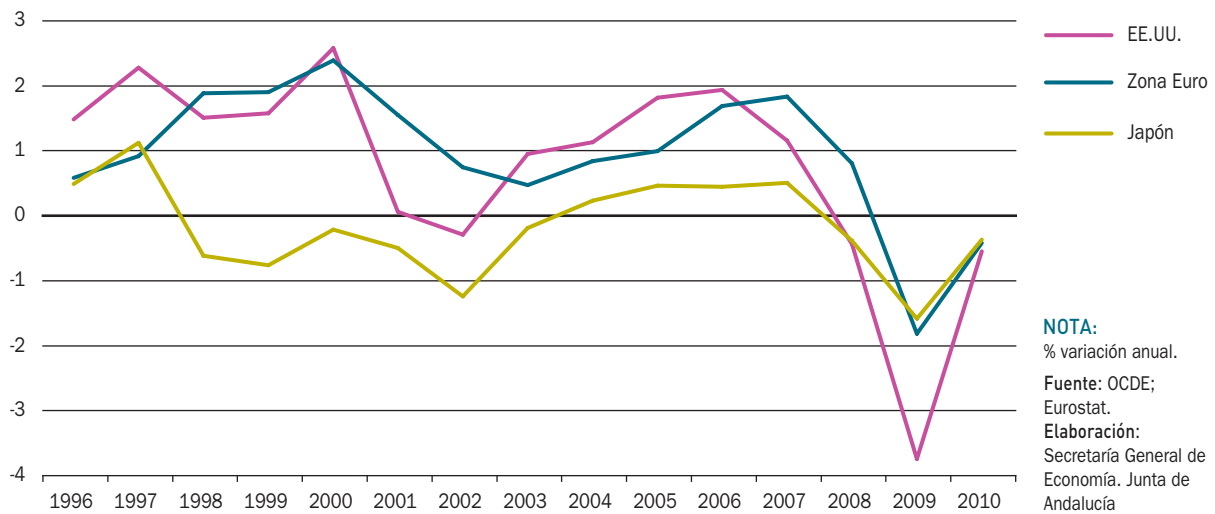
En relación a la inflación, los precios de consumo describen una trayectoria de contención a lo largo del año, finalizando con un incremento del 1,5% interanual en diciembre, 1,2 puntos por debajo del registrado en el mismo mes de 2009. Más moderada aún es la inflación subyacente, que no considera los precios de los alimentos ni la energía, y que se sitúa al cerrar el año en el 0,8%, el menor valor en un mes de diciembre desde que existe información (1958).

En el mercado laboral, la población ocupada atenúa su ritmo de caída, con una reducción del 0,6% en 2010, aunque la tasa de paro repunta tres décimas, situándose en el 9,6% de la población activa, nivel que no se alcanzaba desde 1983.

La reactivación de la economía ha sido especialmente intensa en **Japón**. En 2010, el incremento real del PIB es del 4%, el mayor de los últimos veinte años, favorecido por la recuperación tanto de la demanda interna como externa.

En concreto, los componentes internos aportan 1,8 puntos al crecimiento del PIB, sustentados en el consumo privado (1,9%) y público (2,3%), mientras que la formación bruta de capital fijo presenta un nulo incremento, después de tres años de descensos. Por su parte, la demanda externa contribuye con 2,2 puntos, por el fuerte dinamismo

Gráfico 4. **POBLACIÓN OCUPADA**



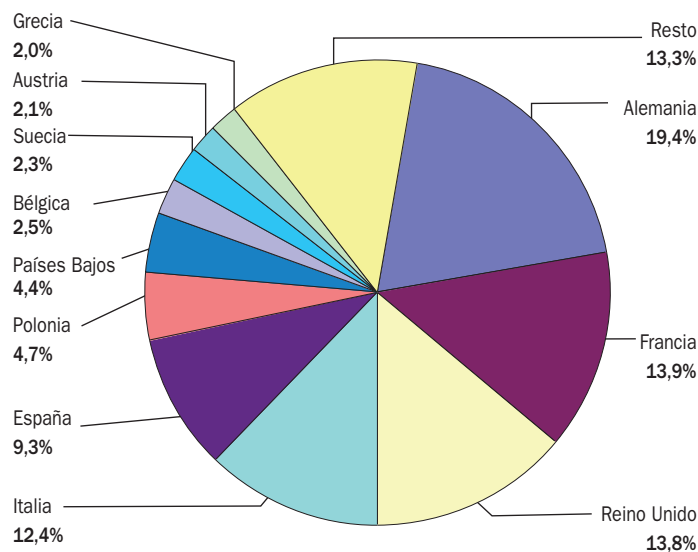
de las exportaciones de bienes y servicios, que se elevan un 24,2%, más del doble que las importaciones (9,8%).

Por el lado de la oferta, el balance es positivo en todos los sectores: la producción industrial se incrementa un 16%, el ritmo más elevado desde 1969; en la construcción, el número de viviendas iniciadas crece un 3,1% (-27,9% en 2009); y en los servicios, las ventas minoristas se elevan un 2,5%, recuperando niveles previos a la crisis.

En el ámbito de los precios, el año finaliza con una tasa del 0%, manteniéndose la inflación subyacente aún en valores negativos (-0,7% en diciembre).

Con estos resultados, en el mercado laboral se atenúa la trayectoria de reducción de la población ocupada (-0,4%), manteniéndose la tasa de paro inalterada en el 5,1% de la población activa por término medio en el año, la más elevada desde 2003.

Gráfico 5. **DISTRIBUCIÓN DEL PIB EN LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2010**



**NOTA:**  
% sobre el total UE-27, en paridad de poder adquisitivo en euros.  
**Fuente:** Eurostat.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



## Unión Europea

La Unión Europea y la Zona Euro también han experimentado un proceso de recuperación en 2010, registrando crecimientos del 1,8% y 1,7% respectivamente, frente a caídas del 4,2% y 4,1%, en 2009. Con todo, el balance es de un aumento más moderado que en el conjunto de economías industrializadas, y con un comportamiento muy diferenciado por países.

Considerando los veintisiete estados miembros de la **UE**, los mayores incrementos relativos han correspondido a Suecia (5,3%), Eslovaquia (4%), Polonia (3,8%), Malta (3,6%) y la principal economía del área, Alemania, que suponiendo el 19,4% del PIB total generado en la UE (valorado en paridad de poder adquisitivo), ha crecido un 3,5%. Por encima también del 3% de crecimiento medio en las economías industrializadas se sitúan Luxemburgo, Estonia y Finlandia. En el lado opuesto, cinco países siguen presentando tasas negativas en 2010, destacando Grecia (-4,5%), seguida de Rumanía (-1,3%) e Irlanda (-1%), y mostrando Letonia (-0,5%) y España (-0,1%) una práctica estabilización.

Desde el punto de vista de la demanda, el avance del PIB en la UE se ha sustentado fundamentalmente en la vertiente

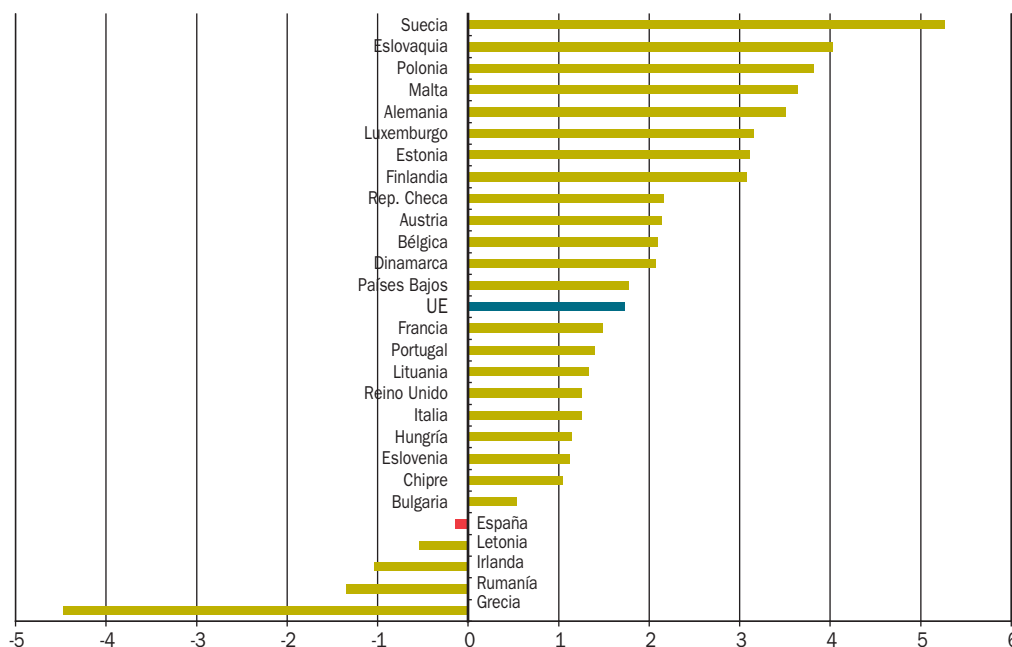
interna, que contribuye con 1,3 puntos al crecimiento agregado, debido a los incrementos de la formación bruta de capital (3,3%) y del consumo, tanto de los hogares e Instituciones sin Fin de Lucro al Servicio de los Hogares (0,8%), como de las Administraciones Públicas (0,8%), éste último, no obstante, 1,4 puntos menor que en 2009.

Junto a ello, la demanda externa presenta una aportación positiva de medio punto, en un contexto en el que las exportaciones de bienes y servicios han experimentado un mayor dinamismo relativo que las importaciones (10,4% y 9,2%, respectivamente).

Desde la perspectiva de la oferta, destaca el crecimiento de la industria (5,8%) y los servicios (1,3%), que recuperan tasas positivas tras los descensos en 2009 (-12,2% y -2,1%, respectivamente). Por su parte, la construcción modera a la mitad su ritmo de caída (-2,7%), y el primario experimenta una ligera contracción (-0,1%).

En el mercado laboral, la población ocupada atenúa su perfil descendente, con una reducción del 0,5% interanual, 1,3 puntos menor que en el conjunto del año anterior. Con todo, la tasa de paro vuelve a repuntar, situándose el promedio anual en el 9,6% de la población activa, la más alta de los últimos trece años.

Gráfico 6. **PRODUCTO INTERIOR BRUTO. PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2010**



**NOTA:**  
% variación anual, en términos reales.  
Luxemburgo, previsión.

**Fuente:** Eurostat.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. UE Y ZONA EURO. AÑO 2010

	UE-27			Zona Euro		
	Millones □	Peso (% PIB)	%Cto real <sup>(*)</sup> 10-09	Millones □	Peso (% PIB)	%Cto real <sup>(*)</sup> 10-09
<b>DEMANDA AGREGADA</b>						
Gasto en consumo final	9.897.322	80,7	0,8	7.314.140	79,7	0,8
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	7.174.150	58,5	0,8	5.300.607	57,7	0,8
Gasto en consumo final de las AA.PP.	2.723.173	22,2	0,8	2.013.533	21,9	0,7
Formación Bruta de Capital	2.271.059	18,5	3,3	1.745.486	19,0	1,5
Formación Bruta de Capital Fijo	2.272.736	18,5	-0,8	1.760.464	19,2	-1,0
Demanda interna	12.168.381	99,2	1,3	9.059.626	98,7	0,9
Exportación de bienes y servicios	4.967.128	40,5	10,4	3.725.447	40,6	10,9
Importación de bienes y servicios	4.865.269	39,7	9,2	3.605.018	39,3	9,0
<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO</b>	<b>12.270.241</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>	<b>9.180.055</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>
	Millones □	Peso (% PIB)	%Cto real <sup>(*)</sup> 10-09	Millones □	Peso (% PIB)	%Cto real <sup>(*)</sup> 10-09
<b>OFERTA AGREGADA</b>						
Ramas agraria y pesquera	190.060	1,5	-0,1	142.718	1,6	0,2
Ramas industriales y energéticas	2.049.794	16,7	5,8	1.524.160	16,6	5,9
Construcción	656.092	5,3	-2,7	487.800	5,3	-4,3
Ramas de los servicios	8.085.469	65,9	1,3	6.095.118	66,4	1,3
<b>Valor Añadido Bruto</b>	<b>10.981.414</b>	<b>89,5</b>	<b>1,8</b>	<b>8.249.797</b>	<b>89,9</b>	<b>1,7</b>
Impuestos netos sobre los productos	1.288.826	10,5	1,3	930.258	10,1	1,4

**NOTA:**

(\*) Índices de volumen encadenados, referencia año 2000. Demanda interna, aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En el ámbito de los precios, la tasa de inflación ha mostrado un comportamiento relativamente estable, alrededor del 2% en la mayor parte del año, si bien en los meses finales de 2010, y en un contexto de subida del precio del petróleo en los mercados internacionales, repunta hasta alcanzar el 2,7% interanual en diciembre, manteniéndose la subyacente en niveles moderados (1,6%).

Centrando el análisis en la **Zona Euro**, y desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento del PIB ha sido equilibrado, siendo similar la positiva contribución de la vertiente interna y externa (0,9 puntos y 0,8 puntos, respectivamente). En la interna, registran tasas positivas tanto la formación bruta de capital (1,5%) como el consumo privado (0,8%), y público (0,7%), este último más moderado que en 2009. En la demanda externa, destaca el incremento de las exportaciones de bienes y servicios (10,9%),

que se configura como el componente más dinámico de la demanda, por encima del aumento de las importaciones (9%).

Desde la óptica de la oferta productiva, todos los sectores presentan una aportación positiva, salvo la construcción (-4,3%). El mayor crecimiento relativo ha correspondido a la industria, con un aumento del 5,9%, tras dos años de caídas, seguida de los servicios (1,3%), siendo el aumento muy moderado en el primario (0,2%).

En el mercado laboral, se ralentiza el ritmo de destrucción de empleo, con una reducción del 0,5%, 1,3 puntos inferior a la experimentada en el conjunto del año anterior. No obstante, la tasa de paro ha mantenido la trayectoria ascendente, alcanzando el 10% de la población activa por término medio en 2010, su nivel más alto en doce años.

Por lo que respecta a los precios, el IPC muestra un perfil ligeramente ascendente a lo largo del año, con un crecimiento del 2,2% interanual en diciembre, el mayor desde octubre de 2008, en cualquier caso en torno al objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%).

Por grupos de gasto, los más inflacionistas en 2010 han sido “transporte” (5,2%), condicionado por la subida del precio de los carburantes (15,3%), “vivienda” (3,8%) y “alcohol y tabaco” (3,6%). En el lado opuesto, se han registrado tasas negativas en “alimentos y bebidas no alcohólicas” (-1,3%), “comunicaciones” (-0,7%), y “ocio y cultura” (-0,1%). Con todo, la inflación subyacente finaliza el año en el 1,1% interanual en diciembre, la mitad de la subida del IPC general.

## Países en desarrollo

Los países emergentes y en desarrollo han mostrado a lo largo de 2010 un notable dinamismo, con un incremento real del PIB del 7,3%, según el FMI, más del doble que en las economías avanzadas (3%), y que en el ejercicio anterior (2,7%). Con ello, y dado que su peso en el PIB mundial es del 47,7%, estos países explican en torno al 70% del crecimiento de la economía mundial en 2010.

Diferenciando por bloques, los mayores avances han correspondido a los países en desarrollo de Asia, con un incremento del 9,5%, 2,3 puntos superior al del año anterior. Entre ellos destacan India, con un crecimiento del 10,4%, 3,6 pun-

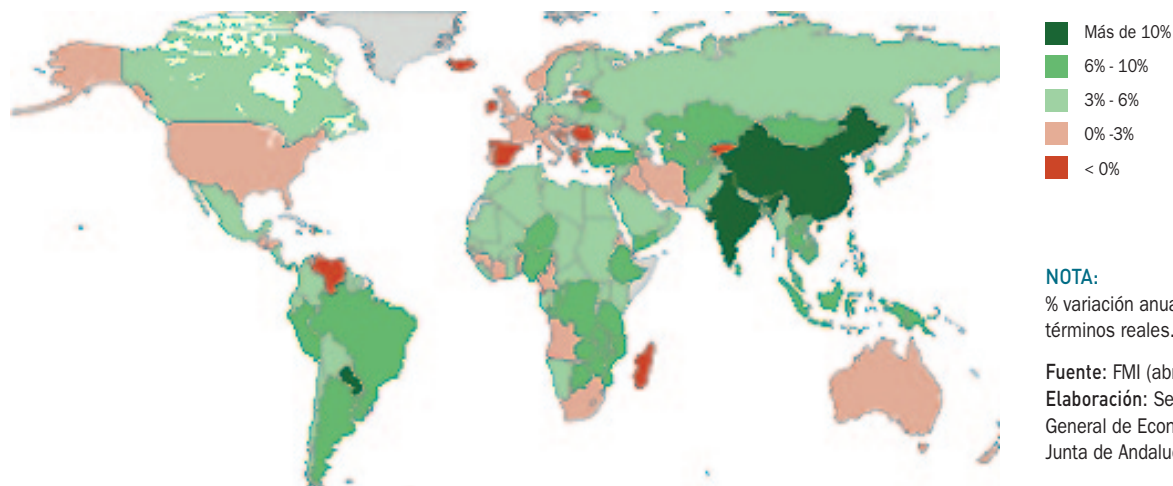
tos más elevados que en 2009, y China, con un incremento similar (10,3%) 1,1 puntos más alto que en el año anterior, impulsada en gran medida por la intensa expansión del sector industrial (12,2%).

Le siguen, a mayor distancia, los países de América Latina y Caribe, que recuperan la senda de crecimiento, con un incremento del 6,1% en 2010, destacando Brasil (7,5%). En los países del África Subsahariana, el balance ha sido de un crecimiento del 5%, casi el doble que en 2009 (2,8%). Por su parte, en la Comunidad de Estados Independientes el PIB ha crecido un 4,6% y en los países de Europa Central y Oriental un 4,2%, tras los negativos resultados del ejercicio precedente (-6,4% y -3,6%, respectivamente). Finalmente, los países de Oriente Medio y Norte de África son los que muestran el crecimiento relativamente más moderado, un 3,8%, con todo más del doble que en 2009.

Estos resultados se han producido en un contexto en el que los **precios** han experimentado una tendencia alcista, debido, en gran medida, a la subida de los precios de los alimentos y la energía. La tasa de inflación en los países en desarrollo se ha situado, por término medio en el año, en el 6,2%, según el FMI, un punto más elevada que en el año anterior.

Los países menos inflacionistas han sido los de Europa Central y del Este (5,3%), seguidos de los países asiáticos en desarrollo y los de América Latina y el Caribe (6% ambos). Mientras, por encima de la media se sitúan los países del Oriente Medio y Norte de África (6,9%), la Comunidad de Estados Independientes (7,2%), y el África Subsahariana (7,5%).

Mapa 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2010



Cuadro 2. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

	2009	2010	2011	2012
<b>PIB</b>				
Países en desarrollo	2,7	7,3	6,5	6,5
Africa Subsahariana	2,8	5,0	5,5	5,9
Sudáfrica	-1,7	2,8	3,5	3,8
Nigeria	7,0	8,4	6,9	6,6
Asia	7,2	9,5	8,4	8,4
China	9,2	10,3	9,6	9,5
India	6,8	10,4	8,2	7,8
América Latina y Caribe	-1,7	6,1	4,7	4,2
Brasil	-0,6	7,5	4,5	4,1
México	-6,1	5,5	4,6	4,0
Comunidad de Estados Independientes	-6,4	4,6	5,0	4,7
Rusia	-7,8	4,0	4,8	4,5
Ucrania	-14,8	4,2	4,5	4,9
Oriente Medio y Norte de África	1,8	3,8	4,1	4,2
Irán	0,1	1,0	0,0	3,0
Arabia Saudí	0,6	3,7	7,5	3,0
Europa Central y del Este	-3,6	4,2	3,7	4,0
<b>INFLACIÓN</b>				
Países en desarrollo	5,2	6,2	6,9	5,3
Africa subsahariana	10,5	7,5	7,8	7,3
Sudáfrica	7,1	4,3	4,9	5,8
Nigeria	12,5	13,7	11,1	9,5
Asia	3,1	6,0	6,0	4,2
China	-0,7	3,3	5,0	2,5
India	10,9	13,2	7,5	6,9
América Latina y Caribe	6,0	6,0	6,7	6,0
Brasil	4,9	5,0	6,3	4,8
México	5,3	4,2	3,6	3,1
Comunidad de Estados Independientes	11,2	7,2	9,6	8,1
Rusia	11,7	6,9	9,3	8,0
Ucrania	15,9	9,4	9,2	8,3
Oriente Medio y Norte de África	6,5	6,9	10,0	7,3
Irán	10,8	12,5	22,5	12,5
Arabia Saudí	5,1	5,4	6,0	5,5
Europa Central y del Este	4,7	5,3	5,1	4,2

**NOTAS:**

% variación anual.

PIB a precios constantes.

Inflación: Precios de consumo medios en el año.

Fuente: FMI (abril 2011).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Recuadro 1. **PAÍSES EMERGENTES: NUEVOS MOTORES DEL CRECIMIENTO MUNDIAL**

El escenario económico mundial viene experimentado desde los años noventa, y sobre todo, con el nuevo siglo XXI, un cambio importante. Los países emergentes y en desarrollo, liderados por China, han ido ampliando su diferencial de crecimiento respecto a los países avanzados, ganando progresivamente peso en el PIB mundial.

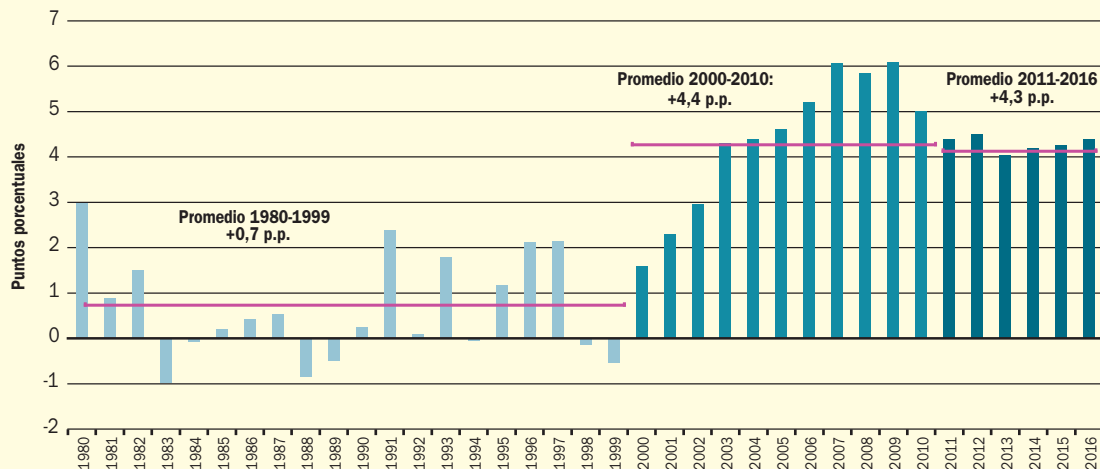
Si entre 1980 y 1999 los países emergentes y en desarrollo crecieron, por término medio, 0,7 puntos porcentuales más que las economías avanzadas, entre 2000 y 2010 han mostrado un dinamismo muy superior, con un incremento medio 4,4 puntos porcentuales más elevado que el de los países industrializados. Y este diferencial es previsible que se mantenga en los próximos años, apuntando las perspectivas del Fondo Monetario Internacional para el período 2011-2016 un crecimiento de los países emergentes y en desarrollo 4,3 puntos superior al de las economías avanzadas.

Por áreas, destaca especialmente la evolución del Asia en desarrollo, que presenta a lo largo de todo el período considerado un intenso crecimiento, superando en 4,1 puntos el crecimiento medio de las economías avanzadas entre 1980 y 1999, y en más de 6 puntos desde el año 2000.

Este dinamismo diferencial favorable de las economías emergentes y en desarrollo ha determinado que el peso de estos países en el PIB mundial vaya a casi duplicarse entre 1980 y 2016, pasando del 31% al 53,6%. Más concretamente, los países en desarrollo de Asia podrían concentrar el 30% del PIB mundial en 2016, mientras que a comienzos de los ochenta suponían sólo el 8% del mismo.

En términos de riqueza por habitante, medida a través del PIB per cápita en paridad de poder de compra (pps), se observa también un avance aunque aún moderado. En 1980, el PIB per cápita pps en el conjunto de países emergentes y en desarrollo se situaba en 1.086 dólares, el 11,4% del de las economías avanzadas (9.530 dólares). Para 2016, se prevé que alcance los 9.029 dólares, frente a 46.502 dólares en los países industrializados, es decir, que el PIB per cápita de las economías emergentes sería del 19,4% de la media de los avanzados, quedando todavía, por tanto, mucho recorrido para converger. Los países en desarrollo de Asia muestran incluso valores inferiores, estimando el FMI un PIB per cápita pps de 8.361 dólares en 2016, lo que supondrá el 18% de la media de las economías avanzadas.

**DIFERENCIAL CRECIMIENTO PAÍSES EMERGENTES Y AVANZADOS**



NOTA:  
2011-2016, previsión.

Fuente: FMI (abril 2011).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Mercados Financieros

La política monetaria llevada a cabo por los distintos bancos centrales a lo largo de 2010 ha tenido un carácter diferenciado entre las economías avanzadas y las emergentes. Mientras que en estas últimas, en fase económica expansiva consolidada y con presiones inflacionistas, se observa un endurecimiento, en las principales economías industrializadas, con tasas de crecimiento e inflación moderadas, ha seguido teniendo un carácter acomodaticio, aplicándose medidas no convencionales de relajación monetaria, al tiempo que los tipos de interés oficiales permanecen en niveles muy bajos.

En concreto, en la Zona Euro, el Banco Central Europeo, en un contexto de crisis en los mercados de deuda soberana, que llevó incluso al rescate de Grecia e Irlanda, ha mantenido inalterado el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el 1% en que quedó fijado en mayo de 2009, su nivel más bajo desde la creación del euro, realizando adicionalmente compras de bonos. En la misma línea, desde diciembre de 2008, la Reserva Federal mantiene el tipo de los fondos federales en el 0,25%, y el Banco de Japón el tipo de descuento en el 0,3%. En el Reino Unido, el tipo de intervención continúa en el mínimo del 0,5%, desde marzo de 2009.

En este entorno, los tipos de interés de los mercados interbancarios se mantuvieron, por término medio en 2010, en niveles inferiores a los registrados en el año precedente. El euríbor a doce meses se situó de media en el año en el 1,35%, por debajo del 1,62% de 2009, aunque en los últimos meses comenzó a repuntar, cerrando diciembre en el 1,53%. En los mercados de deuda pública, los rendimientos a largo plazo de los bonos en el Reino Unido, Estados Unidos y Japón, que venían describiendo un perfil descendente a lo largo de la mayor parte del año, comienzan a partir de octubre una senda alcista, situándose en el 3,6%, 3,3% y 1,1% en diciembre, respectivamente, con todo ligeramente inferiores a los observados en el mismo mes de 2009. En la Zona Euro, sin embargo, acaban el año por encima de los valores del año anterior (4,1% en diciembre de 2010, frente al 3,8% en 2009), lo que debe vincularse a la intensificación de las tensiones sobre la deuda soberana en los países periféricos en los últimos meses del año.

En los mercados de renta variable, tras dos años de intensas caídas, y en un escenario de mejora de la actividad económica, crecimiento de beneficios empresariales y aceleración de fusiones y adquisiciones de empresas, los precios de las acciones volvieron a mostrar tasas positivas por término medio en 2010, principalmente por el favorable comportamiento en la primera mitad del año.

Gráfico 7. TIPOS DE INTERÉS A LARGO PLAZO

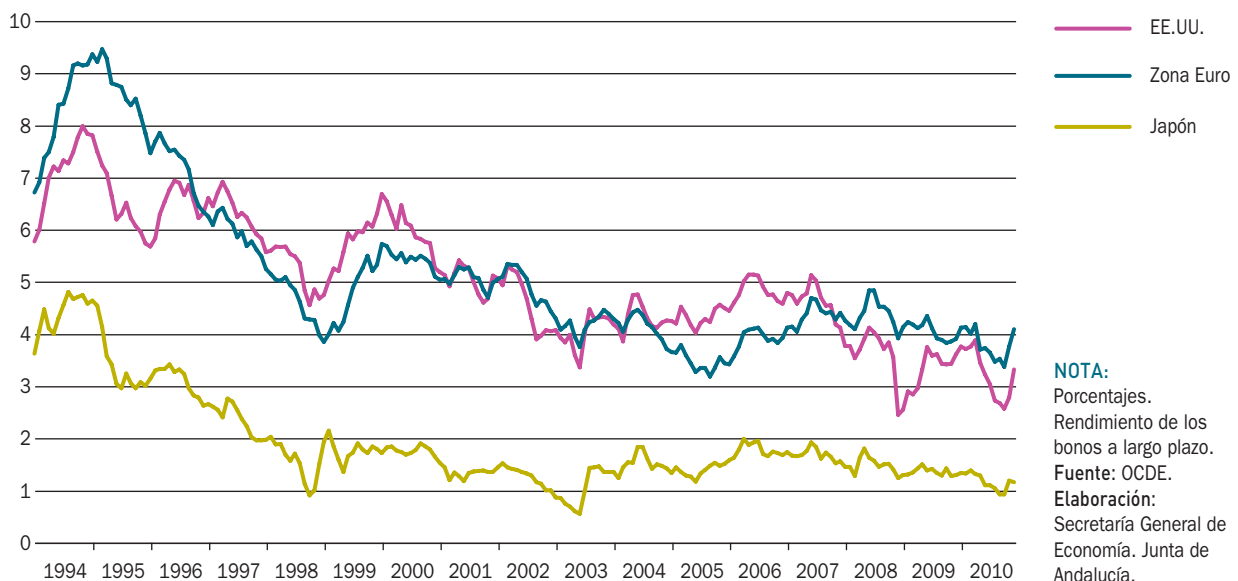
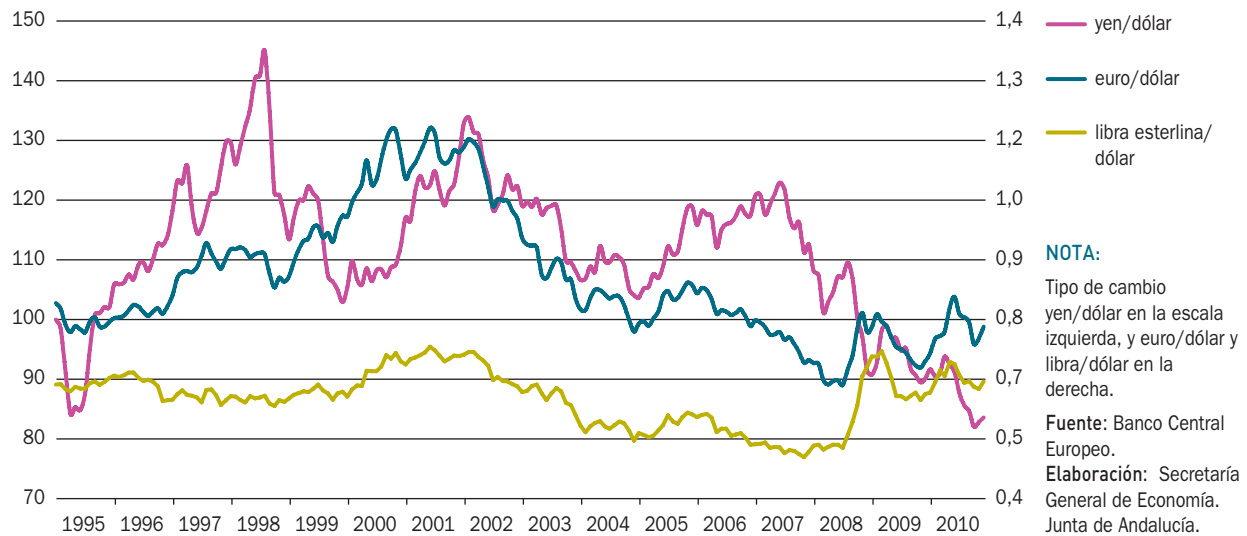


Gráfico 8. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR



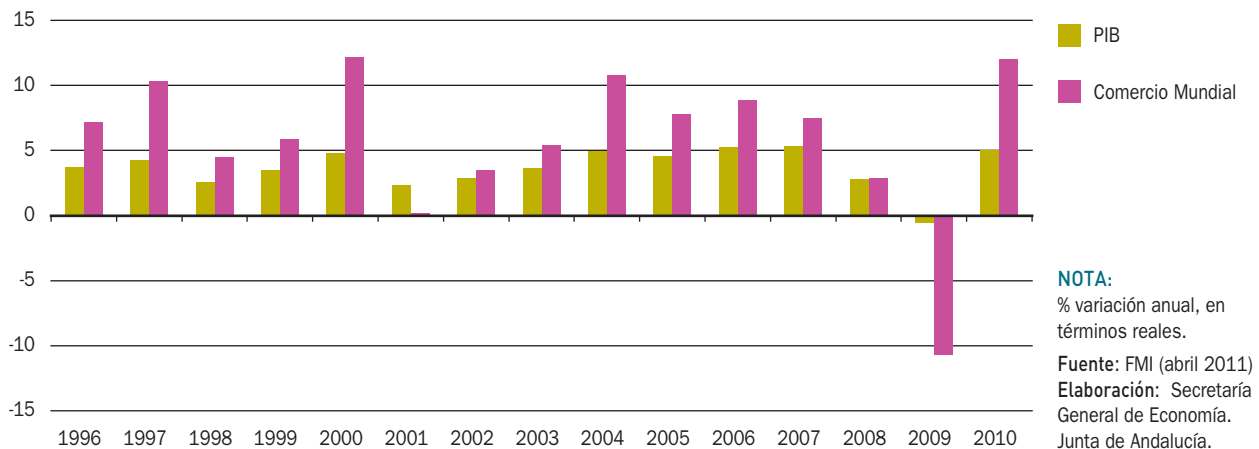
Destacan sobre todo los resultados en Alemania y Estados Unidos, con revalorizaciones en el entorno del 20%.

Por último, en los mercados cambiarios, el dólar mostró por término medio en el año una apreciación respecto al euro y la libra, cotizando de media a 0,755 euros, un 4,9% más que en el año anterior, y a 0,648 libras, un 1% más que en 2009. Mientras, se depreció en relación al yen, cotizando por término medio en el año a 87,8 yenes, un 6,2% menos que en 2009, y un mínimo desde que se dispone de información (1973).

## Comercio Mundial

El proceso de recuperación de la economía mundial en 2010 ha estado en gran medida vinculado a la reactivación de los intercambios comerciales, habiéndose incrementado el volumen de comercio mundial de bienes y servicios un 12,4% según el FMI, más del doble de lo que ha aumentado el PIB (5%), y tras el fuerte descenso registrado en el ejercicio anterior (-10,9%).

Gráfico 9. PIB Y COMERCIO MUNDIAL



Por áreas, los países en desarrollo presentan un crecimiento algo más intenso tanto de las exportaciones (14,5%) como de las importaciones (13,5%), que las economías avanzadas (12% y 11,2%, respectivamente).

Tras estos resultados, y como viene ocurriendo desde el año 2000, la balanza por cuenta corriente del conjunto de países en desarrollo muestra un superávit equivalente al 1,8% del PIB (prácticamente igual que en 2009). Por el contrario, las economías avanzadas registran, por décimo año consecutivo, un saldo deficitario, que supone el 0,2% del PIB en 2010, con todo el menor de todo el período.

## Previsiones

El proceso de recuperación de la economía mundial iniciado en 2010 se espera continúe en ejercicios siguientes, si bien con desigual intensidad según las áreas, y con ritmos algo más moderados. En este punto, cabe mencionar la existencia de riesgos a la baja, entre los que destacan las repercusiones económicas del terremoto ocurrido en Japón y sus efectos sobre la seguridad de la energía nuclear en la zona, la posibilidad de una extensión de las tensiones en los mercados de deuda pública, la incertidumbre sobre la consolidación fiscal en algunas economías avanzadas, y el alza de los precios de los alimentos y del petróleo, por los conflictos geopolíticos en algunos países de Oriente Medio y Norte de África.

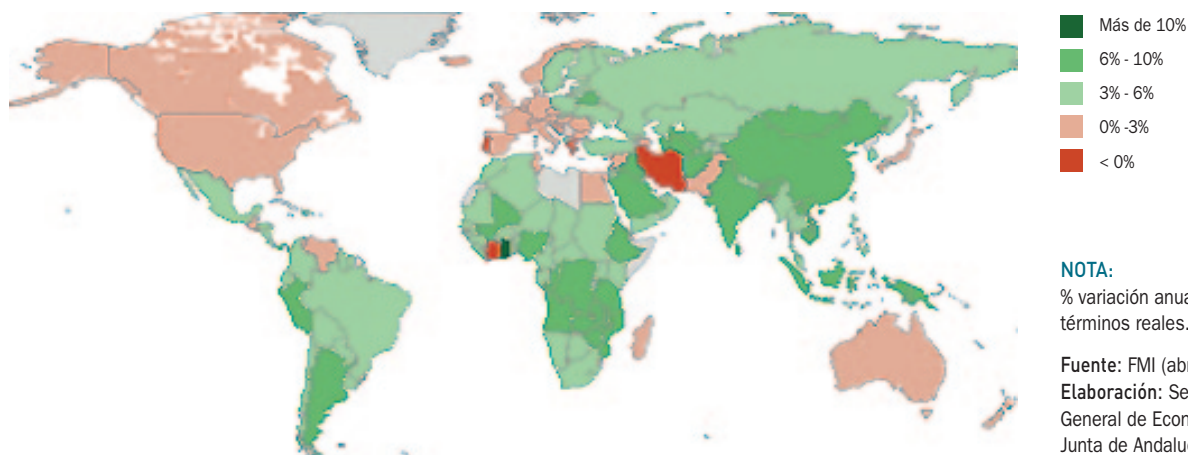
El FMI, en su informe de abril de 2011, prevé un crecimiento real del PIB mundial del 4,4% en 2011, seis décimas menor que en el año anterior. La desaceleración va a afectar tanto a las economías emergentes, como a las avanzadas, estudiándose un incremento de 0,8 y 0,6 puntos respectivamente, menor que en 2010, manteniéndose las primeras con las mayores tasas (6,5%, frente al 2,4%).

Más específicamente, en las economías en desarrollo, los países asiáticos continuarán siendo los que registren el mayor incremento en 2011 (8,4%), con China como motor del área, con un crecimiento del 9,6%, no obstante, algo inferior al del ejercicio anterior (10,3%).

En los países industrializados, se prevé una ralentización generalizada, sobre todo en Japón, con un incremento del 1,4%, lo que supone casi la tercera parte del registrado en ejercicios precedentes (4%). Algo superior es la previsión tanto para la zona euro como para la Unión Europea (1,5% y 1,8%, respectivamente), mostrando Estados Unidos (2,8%) un crecimiento más intenso que la media.

En este contexto de cierta contención del ritmo de crecimiento de la actividad a nivel mundial, los intercambios comerciales mostrarán un comportamiento menos expansivo, estimándose un incremento del volumen de comercio mundial de bienes y servicios del 7,4%, 5 puntos menor que en 2010 (12,4%).

Mapa 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2011





Cuadro 3. **ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2010-2012<sup>(4)</sup>**

	OCDE			FMI			COMISIÓN EUROPEA		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
<b>PIB</b>									
MUNDO	4,6	4,2	4,6	5,0	4,4	4,5	4,5	3,9	4,0
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	7,3	6,5	6,5	6,8	6,1	6,1
China	10,5	9,7	9,7	10,3	9,6	9,5	10,5	9,2	8,9
India <sup>(2)</sup>	9,1	8,2	8,5	10,4	8,2	7,8	8,5	8,3	7,8
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	2,8	2,3	2,8	3,0	2,4	2,6	2,6	2,0	2,3
EE.UU.	2,7	2,2	3,1	2,8	2,8	2,9	2,7	2,1	2,5
Japón	3,7	1,7	1,3	3,9	1,4	2,1	3,5	1,3	1,7
Unión Europea	-	-	-	1,8	1,8	2,1	1,8	1,8	2,0
Zona Euro	1,7	1,7	2,0	1,7	1,6	1,8	1,7	1,6	1,8
España	-0,2	0,9	1,8	-0,1	0,8	1,6	-0,2	0,8	1,7
<b>INFLACIÓN <sup>(3)</sup></b>									
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	6,2	6,9	5,3	-	-	-
China	3,1	3,3	3,0	3,3	5,0	2,5	-	-	-
India <sup>(2)</sup>	9,1	5,8	5,2	13,2	7,5	6,9	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	1,6	2,2	1,7	-	-	-
EE.UU.	1,6	1,1	1,1	1,6	2,2	1,6	1,6	1,1	1,5
Japón	-0,9	-0,8	-0,5	-0,7	0,2	0,2	-0,9	-0,7	0,0
Unión Europea	-	-	-	2,0	2,7	1,9	2,0	2,5	1,8
Zona Euro	1,5	1,3	1,2	1,6	2,3	1,7	1,5	2,2	1,7
España	1,5	0,9	0,3	2,0	2,6	1,5	1,7	2,4	1,4
<b>TASA DE PARO <sup>(4)</sup></b>									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	8,3	8,1	7,5	8,3	7,8	7,4	-	-	-
EE.UU.	9,7	9,5	8,7	9,6	8,5	7,8	9,6	9,4	9,0
Japón	5,1	4,9	4,5	5,1	4,9	4,7	5,1	4,9	4,8
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	9,6	9,5	9,1
Zona Euro	9,9	9,6	9,2	10,0	9,9	9,6	10,1	10,0	9,6
España	19,8	19,1	17,4	20,1	19,4	18,2	20,1	20,2	19,2
<b>EMPLEO</b>									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	0,3	1,0	1,1	-0,2	0,9	1,2	-	-	-
EE.UU.	-0,5	1,2	1,6	-0,6	2,1	2,3	-0,5	0,8	1,1
Japón	-0,4	0,1	-0,3	-0,4	-0,2	-0,4	-0,6	-0,2	0,1
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	-0,6	0,4	0,7
Zona Euro	-0,5	0,3	0,6	-0,4	0,2	0,5	-0,7	0,3	0,6
España	-2,3	0,2	1,3	-2,3	0,3	1,0	-2,3	-0,3	1,1
<b>COMERCIO MUNDIAL<sup>(5)</sup></b>									
Volumen	12,3	8,3	8,1	12,4	7,4	6,9	11,8	7,2	6,9

**NOTAS:**

- (1) % variación anual, salvo indicación contraria.  
(2) Los datos de la OCDE se refieren al año fiscal, que empieza en abril.  
(3) Precios de consumo. Crecimiento medio anual.  
(4) % sobre población activa.  
(5) Exportaciones en el caso de la Comisión Europea.

Fuente: OCDE (noviembre 2010), FMI (abril 2011) y Comisión Europea (noviembre 2010; Actualización febrero 2011).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por lo que respecta a la inflación, las subidas de los precios de las materias primas, superiores a las previstas, condicionadas por el fuerte aumento de la demanda, unido a los shocks de oferta, han llevado a una revisión al alza de las expectativas para 2011. En los países en desarrollo se prevé una inflación media anual del 6,9%, 0,7 puntos superior a la del año anterior, y casi un punto más elevada que la estimada en enero de 2011. Mientras, en las economías avanzadas se espera un incremento de los precios de consumo del 2,2%, 0,6 puntos mayor que en 2010 y que en la estimación previa (1,6%).

En el mercado laboral, se prevé que las economías avanzadas vuelvan a crear empleo en 2011 (0,9%), tras dos años de caídas, y que la tasa de paro empiece a descender, situándose en el 7,8%, medio punto inferior a la de 2010.

Centrando el análisis en las últimas previsiones que para la Unión Europea y la Zona Euro ha publicado la Comisión Europea en febrero de 2011, el incremento esperado del PIB es similar al registrado en el año anterior. En concreto, se estima para la UE un aumento del 1,8%, igual al de 2010, y del 1,6% para la Zona Euro, una décima inferior. Por países, no obstante, los ritmos de crecimiento serán desiguales, destacando Polonia (4,1%), Alemania (2,4%) y Reino Unido (2%) con las tasas más elevadas. Francia e Italia podrían situarse en torno a la media (1,7% ambas), mientras que Italia (1,1%) y España (0,8%) presentarían resultados más moderados.

Con estas perspectivas de crecimiento, es previsible que sigan mejorando las condiciones en el mercado de trabajo, y comience a generarse empleo, si bien a ritmos aún reducidos (0,3% en la Zona Euro; 0,4% en la UE). Adicionalmente, se espera que la tasa de paro disminuya una décima en ambas áreas, situándose, por término medio en 2011, en el 10% en la Zona Euro y el 9,5% en la UE.

Por lo que respecta a los precios, la subida que desde finales de 2010 vienen mostrando las materias primas y la energía, unido a los cambios en la imposición y precios tasados en algunos países, ha determinado una revisión al alza de las perspectivas de inflación para 2011. La evolución en el año vendrá marcada por un repunte de la misma en el primer trimestre, mostrando a partir de entonces una gradual desaceleración hasta cerrar el año en el entorno del 2%, siendo el promedio anual del 2,5% en la Unión Europea y del 2,2% en la Zona Euro. Los países más inflacionistas serán Reino Unido (3,4%) y Polonia (3,3%), mostrando el resto niveles inferiores a la media en la UE.

En el ámbito de las cuentas públicas, se prevé que las medidas de consolidación fiscal introducidas se reflejen en una disminución del déficit, que pasaría en la Eurozona de representar el 6,4% del PIB en 2010, al 4,6%, esperándose también una reducción de 1,7 puntos en la UE (del 6,8% al 5,1%). Con todo, la deuda pública seguirá creciendo, alcanzando el 86,5% del PIB en la Zona Euro, 2,4 puntos más que en 2010, y el 81,8% del PIB en la UE, 2,7 puntos superior a la registrada en el ejercicio precedente.

Cuadro 4. PREVISIONES ECONÓMICAS DE LA UNIÓN EUROPEA Y LA ZONA EURO

	2011		2012	
	Zona Euro	Unión Europea	Zona Euro	Unión Europea
PIB	1,6	1,8	1,8	2,0
DEMANDA INTERNA	1,0	1,3	1,6	1,8
- Consumo privado	0,9	1,2	1,4	1,6
- Consumo público	-0,1	-0,2	0,2	0,0
- Inversión	2,2	2,8	3,6	4,2
IPC ARMONIZADO <sup>(1)</sup>	2,2	2,5	1,7	1,8
DEFICIT PÚBLICO <sup>(2)</sup>	-4,6	-5,1	-3,9	-4,2
DEUDA PÚBLICA <sup>(2)</sup>	86,5	81,8	87,8	83,3
EMPLEO	0,3	0,4	0,6	0,7
TASA DE PARO <sup>(3)</sup>	10,0	9,5	9,6	9,1

**NOTAS:**

% variación anual, salvo indicación contraria.

(1) Crecimiento medio anual.

(2) % sobre PIB.

(3) % de la población activa.

**Fuente:** Comisión Europea (noviembre 2010; actualización febrero 2011).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Para 2012, los distintos organismos internacionales coinciden en señalar que va a continuar el proceso de recuperación de la economía mundial, con un incremento algo superior al del año anterior, explicado fundamentalmente por la aceleración en las economías industrializadas. Esto se va a trasladar al mercado laboral, consolidándose el proceso de creación de empleo y reducción de la tasa de paro e, igualmente, va a tener efectos positivos en el saneamiento de las cuentas públicas, con un descenso de las ratios de déficit respecto al PIB.

## Indicadores de desarrollo

El Informe sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), permite observar la realidad internacional desde una óptica más amplia, a través de un conjunto de indicadores adicionales, que van más allá de los usados habitualmente (PIB o renta).

En el último informe publicado, referido al año 2010, se ha procedido a revisar los resultados del **Índice de Desarrollo Humano** (IDH), que se viene publicando desde hace veinte años, para corregir ciertos aspectos técnicos y utilizar indicadores alternativos considerados más adecuados, manteniéndose, no obstante, las tres mismas dimensiones básicas para medir el progreso medio conseguido por un país. En concreto, estas dimensiones son: 1) el disfrute de una vida larga y saludable, medida por la esperanza de vida al nacer; 2) el acceso a educación, aproximado por el promedio de años de educación y los años esperados de instrucción que un niño en edad de ingresar a la escuela puede esperar recibir, habiendo sustituido estos indicadores a la matriculación bruta y la tasa de alfabetización de adultos, que se venía empleando hasta ahora; y 3) un nivel de vida digno, medido por el ingreso nacional bruto (INB) per cápita en paridad de poder adquisitivo en dólares de Estados Unidos, que reemplaza al PIB per cápita utilizado hasta ahora, para tomar en consideración también los ingresos de las remesas y la ayuda oficial al desarrollo.

El IDH es una media geométrica de estos subíndices normalizados, y oscila entre 0 y 1, de forma que cuanto mayor es el valor, mejores son los resultados alcanzados. Los países se clasifican en función del valor del IDH, distinguiéndose las siguientes categorías: 1) países con IDH muy alto, si éstos se encuentran en el cuartil más elevado; 2) alto, si el IDH está entre los percentiles 51–75; 3) medio, si el IDH se sitúa entre los percentiles 26–50; y 4) bajo, si el IDH pertenece al último cuartil.

Con información del IDH para 169 países en 2010, los valores más altos corresponden a Noruega y Australia (en torno a 0,938), seguido de Nueva Zelanda (0,907) y Estados Unidos (0,902). Irlanda, Liechtenstein, Países Bajos, Canadá, Suecia, Alemania y Japón completan el grupo de países con índice de desarrollo humano muy alto. España se sitúa en la posición número 20 en el ranking, con un IDH de 0,863, por encima del de los países catalogados como de desarrollo humano alto (0,717). En el lado opuesto, el ranking se cierra con Zimbabue (0,140), República Democrática del Congo (0,239) y Níger (0,261), que presentan los valores del IDH más bajos.

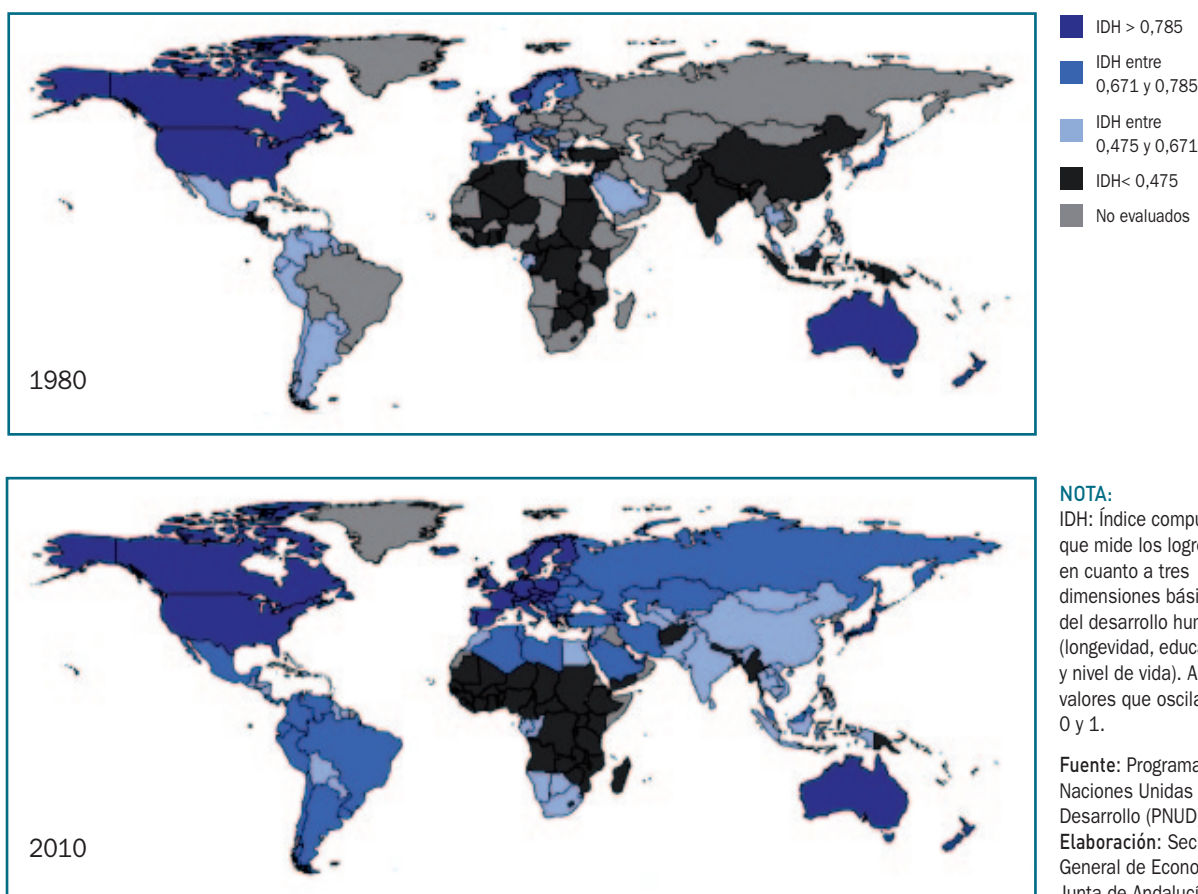
Respecto a 1980, primero para el que se tiene información, los datos ponen de manifiesto que se han conseguido mejoras significativas en la mayoría de los países, con valores del IDH superiores, en promedio, en un 37% a los de dicho año. El ritmo anual de aumento del IDH mundial ha sido del 1,1% en estos treinta años, observándose además una menor dispersión por países, al haberse reducido el coeficiente de variación del IDH entre ellos en el período un 18,6%.

Considerando de manera diferenciada las tres dimensiones que engloba el IDH, y en relación, en primer lugar, a la salud, se aprecia una trayectoria de progresiva convergencia en la esperanza de vida, con un aumento de 10,4 años en los países menos desarrollados, hasta alcanzar en 2010 los 57,7 años, y de 8 años en los países de la OCDE (80,3 años en 2010).

Por lo que respecta a la educación, hay que resaltar la notable mejora experimentada en el nivel de instrucción y acceso a la educación en todos los países en los últimos treinta años, habiendo pasado el número medio de años de escolarización de 4,9 años en 1980, a 7,4 años en 2010. No obstante, todavía el 17% de la población adulta del mundo (796 millones de personas) sigue sin poseer competencias básicas en lectura, escritura y aritmética, siendo en torno a dos tercios mujeres.

En relación al nivel de vida, el informe destaca que no se aprecia una senda de convergencia en los ingresos per cápita por países. El INB per cápita, medido en paridad de poder adquisitivo en dólares, oscila en 2010 entre los 37.225 dólares por término medio en los países de desarrollo humano muy alto, y los 1.490 dólares en los países de desarrollo humano bajo, siendo el promedio mundial de 10.631 dólares. Liechtenstein, con 81.011 dólares per cápita se sitúa como el país de mayor INB per cápita, seguido de Catar

Mapa 3. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO. 1980-2010



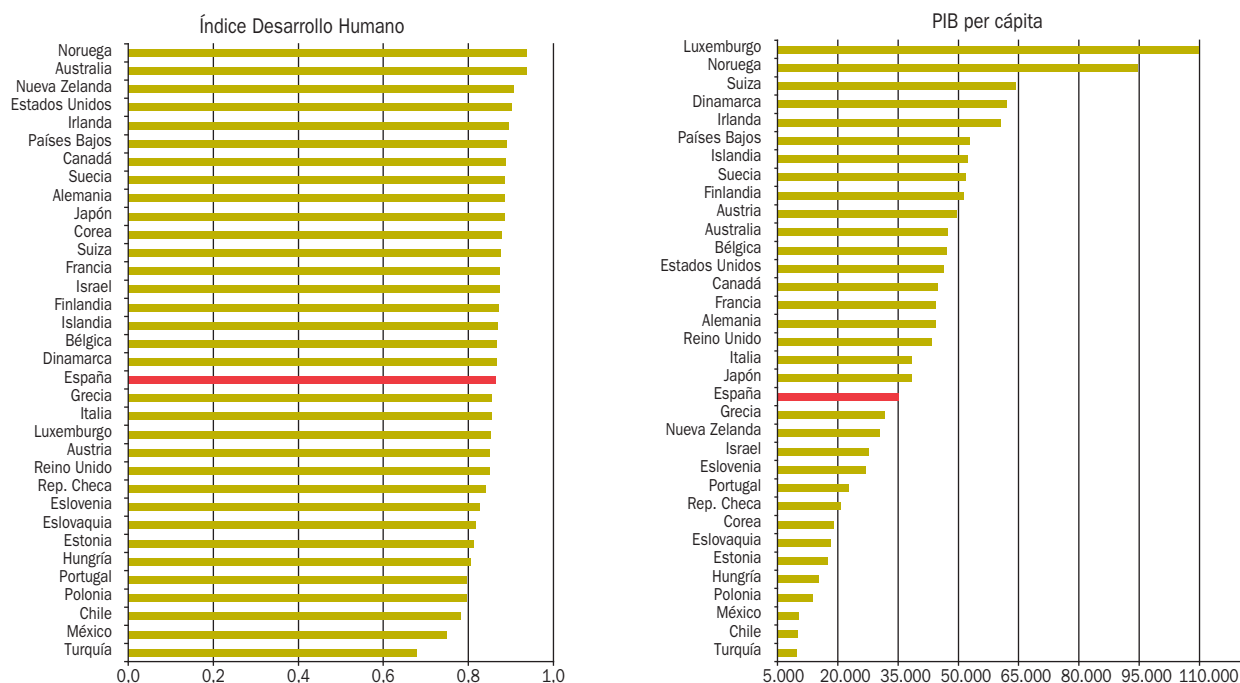
(79.426 dólares), Noruega (58.810 dólares) y Emiratos Árabes Unidos (58.006 dólares). En el lado opuesto, con valores inferiores a 500 dólares per cápita, se encuentran Burundi, Liberia, República Democrática del Congo y Zimbaue.

El informe recoge también los resultados del **IDH no referido a ingresos**, calculado exclusivamente a partir de los indicadores de esperanza de vida y educación. Éste, es en 2010 un 6,2% superior al IDH, siendo la diferencia más elevada en los países con IDH bajo (13,3% superior) y medio (7%). Hay 84 países, de la muestra de 169 considerados, entre ellos España, que tienen mejor posición relativa en estos dos aspectos (esperanza de vida y educación), que en INB per cápita, lo que pone de manifiesto una buena capacidad para transformar los ingresos en desarrollo humano.

Además de los resultados del Índice de Desarrollo Humano, en el informe se presentan tres nuevos índices que miden aspectos importantes de la distribución del bienestar en relación a: la desigualdad geográfica interna (Índice de Desarrollo Humano ajustado por la Desigualdad); la equidad de género (Índice de Desigualdad de Género); y la pobreza (Índice de Pobreza Multidimensional).

El **Índice de Desarrollo Humano ajustado por la Desigualdad (IDH-D)** ajusta los logros del IDH con el fin de reflejar las disparidades en ingresos, salud y educación en el interior de cada país. En una sociedad sin desigualdades internas, el IDH y el IDH-D tienen el mismo valor. Por el contrario, cuanto menor sea el valor del IDH-D, y mayor su diferencia con el IDH, mayor será la desigualdad interna.

Gráfico 10. **DESARROLLO HUMANO Y PIB PER CÁPITA EN PAÍSES DE LA OCDE**



**NOTA:**

El Índice de Desarrollo Humano es un índice compuesto que mide los logros conseguidos respecto a tres dimensiones básicas del desarrollo humano (longevidad, educación y nivel de vida), referencia año 2010, y el PIB per cápita está medido en paridad de poder adquisitivo, en dólares, referencia año 2008.

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El IDH-D se ha calculado para 139 países, observándose por término medio un valor un 22% inferior al del IDH. Con las menores y mayores diferencias se encuentran República Checa (cuyo IDH-D es un 6% más bajo que el IDH) y Mozambique (con un IDH-D inferior en un 45% al IDH). En España el IDH-D es un 9,7% menor que el IDH, lo que indica una desigualdad interna inferior a la media de los países de la OCDE (-10,2%).

El **Índice de Desigualdad de Género (IDG)** trata de captar la pérdida en desarrollo humano debido a la desigualdad entre mujeres y hombres en tres dimensiones: 1) salud reproductiva, medida a través de la tasa de mortalidad materna y la tasa de fecundidad adolescente; 2) poder, aproximado por el porcentaje de mujeres y hombres con al menos educación secundaria completa, y la participación de mujeres y hombres en escaños parlamentarios; y 3) mercado laboral, medido a través de la tasa de participación de mujeres y hombres en la fuerza laboral. Los valores van de 0 (igualdad perfecta) a 1 (desigualdad total).

El Índice de Desigualdad de Género, que se ha calculado para 138 países, pone de manifiesto que la desigualdad de género varía considerablemente entre los países, observándose las menores diferencias en Países Bajos y las más elevadas en Yemen. Los diez países menos igualitarios en materia de género son Camerún, Costa de Marfil, Liberia, República Centroafricana, Papua Nueva Guinea, Afganistán, Malí, Níger, la República Democrática del Congo y Yemen, con un IDG promedio de 0,79. Por el contrario, las sociedades más equilibradas en términos de género, según el IDG, son Países Bajos, Dinamarca y Suecia.

Finalmente, el informe hace referencia también a un nuevo indicador, el **Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)**, que complementa los índices basados en medidas monetarias, y tiene en consideración una serie de privaciones en términos de salud, educación y nivel de vida. Se considera que hay privación de educación cuando ningún miembro del hogar completó cinco años de

Cuadro 5. INDICADORES DE DESARROLLO

		Países de renta baja	Países de renta media	Países de renta alta	España	Total mundial
Población (millones de personas)	2009	846,1	4.812,5	1.116,6	46,0	6.775,2
Tasa anual de cto. demográfico (%)	2000-09	2,2	1,2	0,7	1,5	1,2
Tasa de fecundidad <sup>(1)</sup>	2008	4,3	2,4	1,8	1,5	2,5
Esperanza de vida al nacer (años)	2008	57,0	68,5	79,6	81,1	68,9
Tasa de alfabetización de adultos (% personas mayores de 15 años)	2008	66,1	82,7	98,4	97,6	83,4
Índice de dependencia (% Población menor de 15 años y mayor de 65 años, respecto a la población en edad de trabajar)	2009	77,2	51,6	49,2	46,8	54,4
PIB per capita (PPA dólares)	2009	1.162	6.405	36.450	32.545	10.691
Distribución sectorial del PIB (%) <sup>(2)</sup>						
Primario	2009	26,2	9,5	1,5	2,7	2,9
Secundario		24,8	35,1	25,2	25,7	27,1
Terciario		48,9	55,3	73,4	71,7	70,1
Exportaciones de bienes y servicios (% PIB) <sup>(3)</sup>	2009	22,1	28,3	22,4	26,3	23,4
Líneas telefónicas (por cada 1.000 hab.)	2008	11,5	153,5	462,1	443,4	188,7
Ordenadores personales (por cada 1.000 hab.) <sup>(4)</sup>	2006	17,1	56,0	678,2	362,7	152,6
Abonados a teléfonos móviles (por 1.000 hab.)	2008	220,1	565,2	1.063,4	1.090,5	608,4
Usuarios de Internet (por 1.000 hab.)	2008	23,1	170,5	683,3	554,0	239,3
Abonados a Internet mediante banda ancha fija (por 1.000 hab.)	2008	0,3	31,3	236,1	197,5	62,1
Gasto en I+D (% PIB) <sup>(5)</sup>	2007	-	1,0	2,5	1,3	2,2
Investigadores I+D (por millón de hab.) <sup>(5)</sup>	2007	-	616,2	3.948,1	2.783,7	1.271,7
Consumo Electricidad per cápita (Kw/h) <sup>(6)</sup>	2007	324,3	1.666,3	9.753,2	6.295,6	2.845,9

**NOTAS:**

Se consideran países de renta baja aquellos cuya renta era igual o inferior a 995 dólares per cápita en 2009; renta media, aquellos con renta entre 996 y 12.195 dólares; y renta alta, cuando supera 12.195 dólares.

(1) Nacidos por cada mujer. Estimaciones.

(2) Los datos de los países de renta alta y total mundial están referidos a 2008, y los de España a 2010. El sector secundario incluye la construcción.

(3) Dato referido al año 2010 para España.

(4) Dato referido al año 2005 para los países de renta baja.

(5) Dato referido al año 2006 para los países de renta media.

(6) Dato referido al año 2005 para los países de renta media y total mundial, y al año 2006, para los países de renta alta.

Fuente: Banco Mundial.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

educación y hay al menos un niño en edad escolar que no asiste a la escuela. En el caso de la salud, es que al menos un miembro del hogar esté desnutrido, y uno o más niños hayan fallecido. Y en el nivel de vida, el umbral es no tener electricidad, no tener acceso a agua potable, no tener acceso a saneamiento adecuado, usar combustible "contaminante" (estiércol, leña o carbón) para cocinar, tener una vivienda con suelo de tierra y no tener coche, camión o vehículo motorizado similar,

y poseer sólo uno de los siguientes bienes: bicicleta, motocicleta, radio, refrigerador, teléfono o televisor.

Los resultados del IPM señalan que en los 104 países para los que se ha calculado el índice, en torno a 1.750 millones de personas, lo que representa el tercio de la población mundial, viven en situación de pobreza multidimensional, cifra superior al número de personas que vive con menos de 1,25 dólares al día en esos países (1.440 millones de personas).

2.

## Economía Nacional





# Economía Nacional

## Introducción

Según la Contabilidad Nacional Trimestral de España elaborada por el INE, la economía española registró un descenso real del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.) del 0,1% en 2010 respecto al año anterior, resultado de la paulatina reactivación de la economía española a lo largo del año, recuperando tasas de crecimiento positivas en los dos últimos trimestres de 2010. Todo ello, en un contexto en el que la economía de la Zona Euro registró un crecimiento de media del 1,7%, con divergencia de crecimiento entre los países que la conforman.

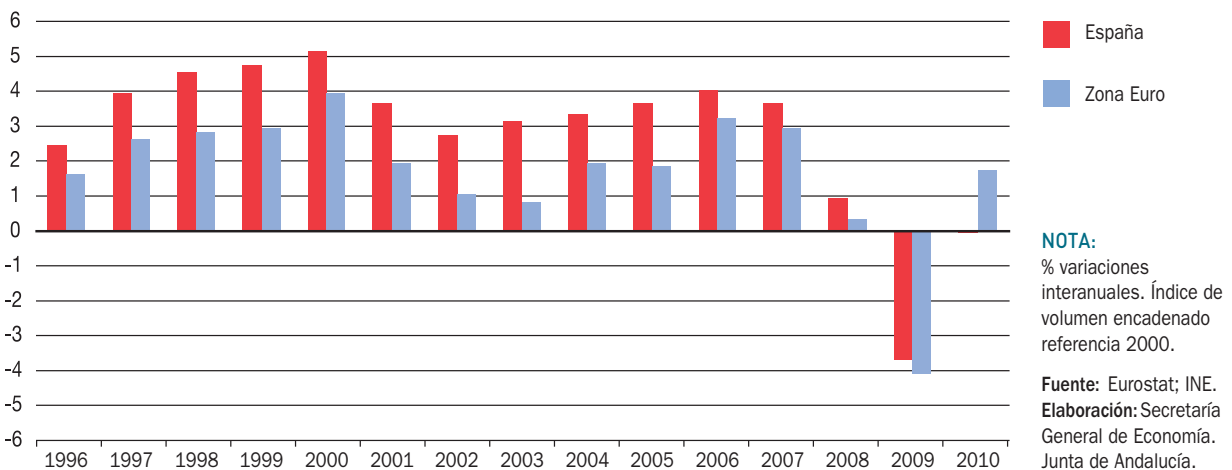
El débil avance de la actividad económica, tuvo su reflejo en el mercado laboral, con un descenso de la población ocupada del 2,3%, no obstante, menor que el año anterior,

y un aumento del número de parados y la tasa de paro más contenidos.

Todo ello se produce en un contexto nominal caracterizado por un aumento progresivo de la tasa de inflación a lo largo del año, en línea con la evolución de los precios de las materias primas en los mercados internacionales. De esta forma, 2010 se cierra con una tasa de inflación del 3% interanual en diciembre, 2,2 puntos superior a la del año anterior, la más alta desde octubre de 2008 y 0,8 puntos superior a la media en la Eurozona (2,2%).

En relación con la política monetaria, el Banco Central Europeo (BCE) en un contexto de reactivación de la actividad económica desigual entre los países que forman la eurozona, ha mantenido el tono acomodaticio, dejando inalterado el tipo de interés de la Zona Euro en el 1%, el más bajo desde la configuración de la Unión Económica y Monetaria.

Gráfico 11. PRODUCTO INTERIOR BRUTO



De otro lado, en las relaciones con el exterior, la economía española registró una necesidad de financiación equivalente al 3,9% del PIB. Esta cifra, inferior a la del año anterior (5,1% del PIB), fue consecuencia del descenso del déficit de la balanza por cuenta corriente, y de un aumento del superávit de la balanza de capital.

Finalmente, por lo que se refiere a las finanzas públicas, las Administraciones Públicas cumplieron en 2010 con el objetivo de reducción del déficit previsto en la senda de consolidación fiscal, tras cerrar el ejercicio presupuestario con un saldo negativo del 9,24% del PIB, en términos de Contabilidad Nacional, casi dos puntos inferior al registrado el año anterior.

## Oferta

Desde el lado de la oferta, el ligero descenso de la economía española en 2010 se explica principalmente por el sector de la construcción y, en menor medida, por el primario, presentando el resto de sectores productivos aumentos.

Concretamente, en el **sector primario**, el Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.), registró un descenso del 1,3% respecto al año anterior en un contexto de ligero aumento de la actividad en la Zona Euro (0,2%).

Por el contrario, el **sector industrial** ha experimentado un comportamiento positivo, tras los resultados negativos del año anterior, tanto en las ramas puramente industriales, que crecen un 0,9%, como, fundamentalmente, en las energéticas, que aumentan un 3% respecto a 2009. De esta forma, el VAB generado por el sector industrial en su conjunto presenta un aumento del 1,3% respecto al año anterior, siendo el sector con mayor crecimiento en 2010, registrando en la Eurozona un aumento superior (5,5%).

En igual sentido apunta el Índice de Producción Industrial (IPI), que en el conjunto del año experimenta un crecimiento del 0,9% respecto al año anterior, por primera vez desde 2007. Por destino económico de los bienes, el aumento es común a todos excepto a los bienes de inversión, que caen un 3,3%.

Diferenciando por ramas, el crecimiento es generalizado, destacando la Industria Extractiva (4,4%), seguida de la de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (3%).

Igualmente, la Encuesta de Coyuntura Industrial, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, señala un aumento del grado de utilización de la capacidad productiva instalada en el sector en España, que por término medio en el año 2010 se ha situado en el 72%, ocho décimas superior a su nivel en el ejercicio precedente (71,2%).

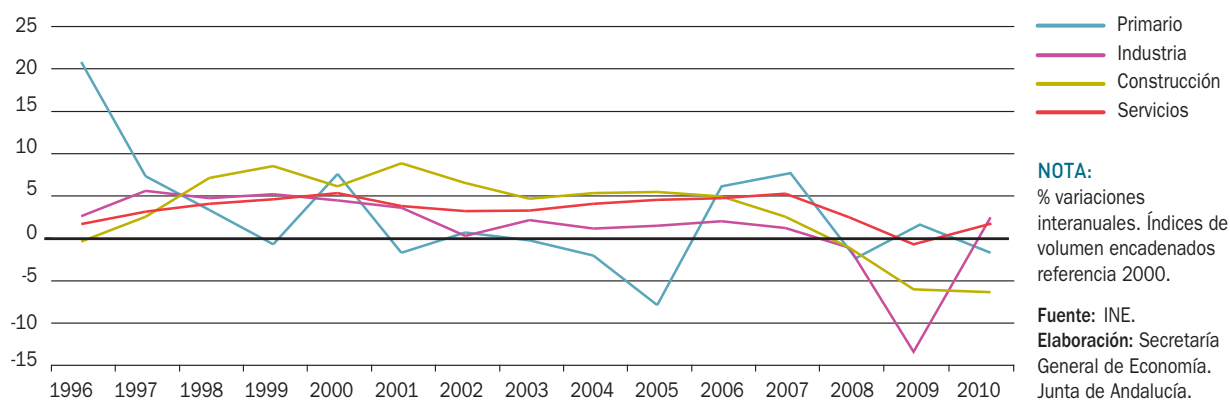
Cuadro 6. **PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA**

	Año 2010		% cto. respecto al año anterior (*)		
	Mill. Euros	Peso %	2008	2009	2010
Ramas agraria y pesquera	26.062	2,7	-2,1	1,0	-1,3
Ramas industriales	122.132	12,6	-2,7	-13,6	0,9
Ramas energéticas	29.684	3,1	5,8	-6,4	3,0
Construcción	97.791	10,1	-1,6	-6,2	-6,3
Ramas de los servicios	696.734	71,7	2,3	-1,0	0,5
Servicios de mercado	538.609	55,4	1,7	-1,9	0,4
Servicios de no mercado	158.125	16,3	4,7	2,1	0,8
VAB p.b.	972.403	100,0	1,1	-3,5	-0,1
Impuestos netos sobre los productos	90.188	-	-1,1	-6,0	0,6
<b>PIB p.m.</b>	<b>1.062.591</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,1</b>

**NOTA:**  
(\*) Índices de volumen encadenado referencia 2000.

**Fuente:**  
Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).  
**Elaboración:**  
Secretaría General de Economía.  
Junta de Andalucía.

Gráfico 12. VALOR AÑADIDO BRUTO SECTORIAL. ESPAÑA



El sector de la **construcción** presenta el comportamiento más contractivo, registrando una caída real del VAB del 6,3%, en un contexto, igualmente, de descenso en la Zona Euro (-4,4%).

Este balance global del sector viene determinado, de un lado, por la trayectoria de reducción de la edificación residencial, que se inició en 2007 y continúa en 2010, con un descenso del número de viviendas iniciadas del 22,2%, y del 35,1% en las terminadas.

De otro lado, en la obra pública, la licitación oficial suma cuatro años de retroceso, presentando en 2010 una caída del 32,2%, muy superior a la del año anterior (-1,8%). Este descenso es debido tanto a la licitación destinada a la edificación, que ha disminuido un 20,4%, como a la destinada a obra civil, que presenta una caída del 38,6%.

El sector **servicios** recupera en 2010 tasas positivas, experimentando un crecimiento real del VAB del 0,5%, si bien inferior al de la Zona Euro (1,3%). Este balance global del sector ha sido resultado, por una parte, de los servicios de mercado, que han presentado un aumento del 0,4%, en contraste con el descenso del 1,9% que registraron el año anterior; y de otra, de los servicios de no mercado, que han crecido un 0,8%, si bien 1,3 puntos menos que en 2009.

Por su relevancia, cabe mencionar los resultados registrados por el subsector turístico, que presenta un aumento del número de viajeros alojados en establecimientos ho-

teleros del 6,1%, derivado del aumento del turismo nacional (2,5%) y, sobre todo, del procedente del extranjero (11,2%).

## Demanda

Desde el punto de vista de la demanda, los componentes internos han reducido su contribución negativa al PIB, que ha sido de 1,2 puntos porcentuales en 2010, 5,2 puntos menos que el año anterior; mientras, la demanda externa ha aportado 1,1 puntos al crecimiento agregado, 1,6 puntos menos que en 2009.

Esta menor contribución negativa de la demanda nacional ha sido consecuencia, por un lado, del ligero crecimiento registrado por el gasto en consumo final, tras los resultados negativos del ejercicio anterior, y por otro, de la moderación de la trayectoria de contracción de la formación bruta de capital fijo.

Más concretamente, el gasto en consumo final crece un 0,7% respecto al año anterior. Este comportamiento se debe, sobre todo, a la recuperación del gasto de los hogares, que pasa de una tasa del -4,3% en 2009 a un crecimiento del 1,3% en 2010, acompañado de un aumento del gasto de las instituciones sin fines de lucro del 0,5%, y un descenso del 0,7% en el de las Administraciones Públicas.

Cuadro 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

	Año 2010		% cto. respecto al año anterior (*)		
	Mill. Euros	Peso %	2008	2009	2010
Gasto en consumo final	841.291	79,2	0,9	-2,3	0,7
Gasto en consumo final de los hogares	610.459	57,5	-0,6	-4,3	1,3
Gasto en consumo final de las ISFLSH	10.057	0,9	0,9	1,0	0,5
Gasto en consumo final de las AAPP	220.775	20,8	5,8	3,2	-0,7
Formación bruta de capital fijo	238.667	22,5	-4,8	-16,0	-7,6
Bienes de equipo	62.203	5,9	-2,5	-24,8	1,8
Productos metálicos y maquinaria	45.026	4,2	0,4	-23,1	2,1
Equipo de transporte	17.177	1,6	-8,9	-28,9	0,9
Construcción	135.296	12,7	-5,9	-11,9	-11,1
Viviendas	49.695	4,7	-10,7	-24,5	-16,8
Otras construcciones	85.601	8,1	-0,8	-0,1	-7,2
Otros productos	41.168	3,9	-4,1	-16,2	-8,2
Variación de existencias (1)	5.627	0,5	0,1	0,0	0,1
Demanda nacional (1)	1.085.585	102,2	-0,6	-6,4	-1,2
Exportación de bienes y servicios	279.001	26,3	-1,1	-11,6	10,3
Importación de bienes y servicios	301.995	28,4	-5,3	-17,8	5,4
<b>PIB p.m.</b>	<b>1.062.591</b>	<b>100,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,1</b>

**NOTAS:**  
 (\*) Índices de volumen encadenado referencia 2000.  
 (1) Aportación al crecimiento real del PIB en puntos porcentuales.

**Fuente:**  
 Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).  
**Elaboración:**  
 Secretaría General de Economía.  
 Junta de Andalucía.

En cuanto a la inversión en capital fijo, la caída es del 7,6%, 8,4 puntos menor que la de 2009. Este menor descenso ha sido resultado de la recuperación de la inversión en bienes de equipo, que aumenta un 1,8% respecto al año anterior, y la moderación del descenso de la inversión en otros productos (-8,2%), y en construcción (-11,1%).

Más específicamente, el descenso en la inversión en construcción viene explicado por una caída del 16,8% de la destinada a viviendas, inferior a la del año anterior, y un mayor descenso que en 2009 en la destinada a otras construcciones (-7,2%).

Por lo que respecta a la demanda externa, su contribución al crecimiento global del PIB en 2010 ha sido positiva, por tercer año consecutivo, con una aportación de 1,1 puntos, consecuencia de un aumento de las exportaciones de bienes y servicios superior al experimentado por las importaciones.

Concretamente, según la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, las exportaciones de bienes y servicios han aumentado un 10,3% en 2010, tras la caída registrada el año anterior (-11,6%), al igual que las importaciones, que aumentan un 5,4%, mientras que se redujeron un 17,8% en 2009.

En este mismo sentido apuntan los datos de comercio exterior en términos de Aduanas, que muestran en 2010 un aumento de las exportaciones de mercancías del 16,2% nominal, y de las importaciones del 15,5%, tras los resultados negativos del ejercicio anterior.

Con todo, la balanza comercial presenta un saldo deficitario de 52.284 millones de euros, un 13,1% superior al contabilizado en 2009, situándose la tasa de cobertura (porcentaje de exportaciones respecto a las importaciones) en el 78%, cuatro décimas superior a la del año anterior.

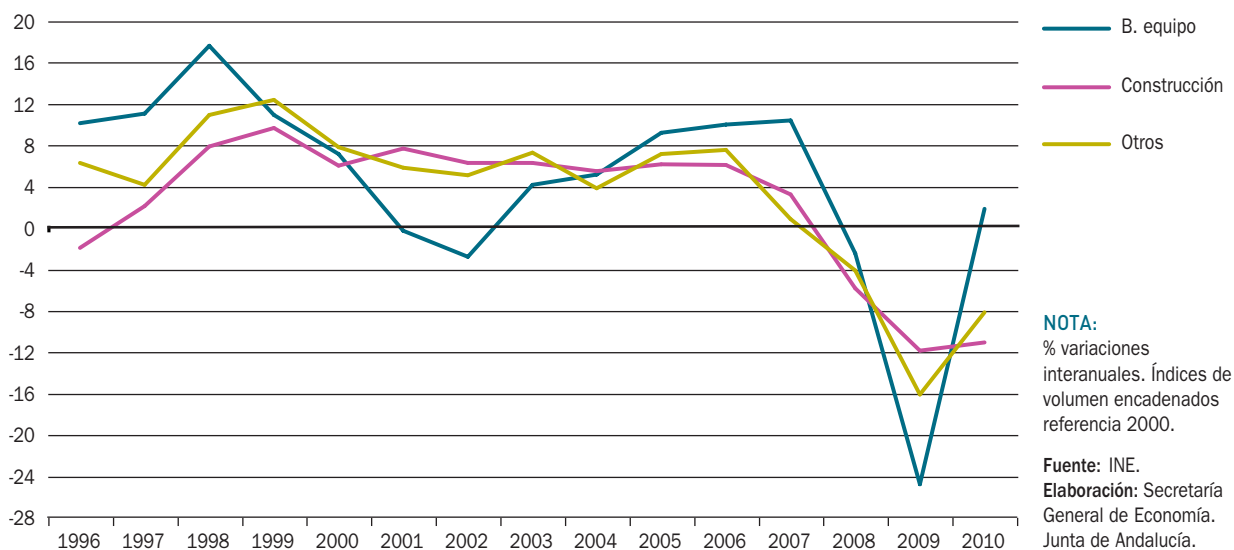
Gráfico 13. **CONSUMO E INVERSION. ESPAÑA**



Diferenciando por productos, el crecimiento de las exportaciones viene explicado tanto por el aumento en las de bienes intermedios (30,1%), como, aunque en menor medida, por las de bienes de capital (14,7%), mientras que las exportaciones de bienes de consumo caen ligeramente (-0,8%).

En relación a las importaciones, el principal aumento lo presentan las correspondientes a los bienes intermedios (25,2%), seguidas de las de bienes de capital (10,2%), mostrando las importaciones de bienes de consumo una contracción del 3,3%.

Gráfico 14. **FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO. ESPAÑA**



Recuadro 2. **CRISIS ECONÓMICA Y CONVERGENCIA EN LA UE**

El indicador habitualmente utilizado para medir el nivel de riqueza en un ámbito geográfico es el Producto Interior Bruto per cápita (PIB pc), valorado en paridades de poder de compra (pps), las cuales igualan el poder adquisitivo de una moneda en su país, con lo que dicha moneda podría adquirir fuera del mismo, permitiendo efectuar comparaciones homogéneas del nivel de vida.

Según la información provisional más reciente, relativa al año 2010, el país con mayor renta per cápita es Luxemburgo, con casi el triple de la media europea (271%). Le siguen a mayor distancia Países Bajos (131%), Austria (126%), Suecia (123%), Irlanda (122%) y Dinamarca (121%). En el lado opuesto, el país con menor PIB pps pc es Bulgaria, con el 44% de la media de la UE, mostrando también Rumanía, Letonia, Lituania, Polonia, Hungría, Estonia, y Eslovaquia niveles inferiores al 75%.

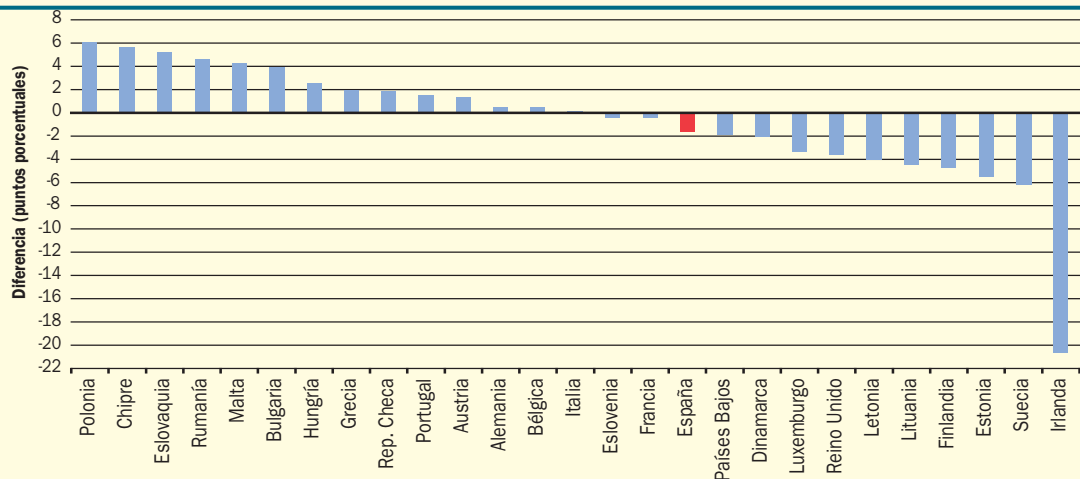
A nivel regional, la última información disponible de Eurostat está referida a 2008. No obstante, en España, el INE ha avanzado, en la Contabilidad Regional de España, publicada el pasado diciembre, los datos de las distintas Comunidades Autónomas españolas relativos a 2009. Según éstos, el PIB pps pc de Andalucía se sitúa en el 79% de la media de la UE, superando el nivel de ocho países (Eslovaquia, Hungría, Estonia, Polonia, Lituania, Letonia, Rumanía y Bulgaria).

Si se comparan estos resultados de 2009 con los de 2007, año previo a la crisis, 11 de los 27 países de la UE han registrado retrocesos respecto a la riqueza media europea y 5 de ellos presentan un práctico mantenimiento, como se observa en el gráfico adjunto. Especialmente significativa ha sido la reducción en Irlanda, que ha pasado de tener un PIB per cápita que representaba el 147% de la media europea en 2007, al 127% en 2009, perdiendo alrededor de 20 puntos en dos años. Entre 7 y 3 puntos han perdido Suecia, Estonia, Finlandia, Lituania, Letonia, Reino Unido y Luxemburgo. Frente a ello, cabe destacar los avances logrados por Polonia, Chipre, Eslovaquia, Rumanía (5 puntos los dos), y Malta (4 puntos).

España ha experimentado un retroceso de 2 puntos en su nivel de PIB pps pc comparado con la UE, pasando del 105% en 2007 al 103% en 2009. En Andalucía la reducción ha sido de igual magnitud (-2 puntos; del 81% en 2007 ha pasado al 79%). Las razones que explican este resultado son el mayor crecimiento de la población andaluza respecto a la de la UE (2,4% frente a 0,8%) y la aproximación en el nivel de precios pasando la paridad de poder de compra del 89,7% en 2007 al 94,4% en 2009; mientras, el PIB en Andalucía ha disminuido relativamente menos que en la UE (-1,3% en términos nominales frente a -5%).

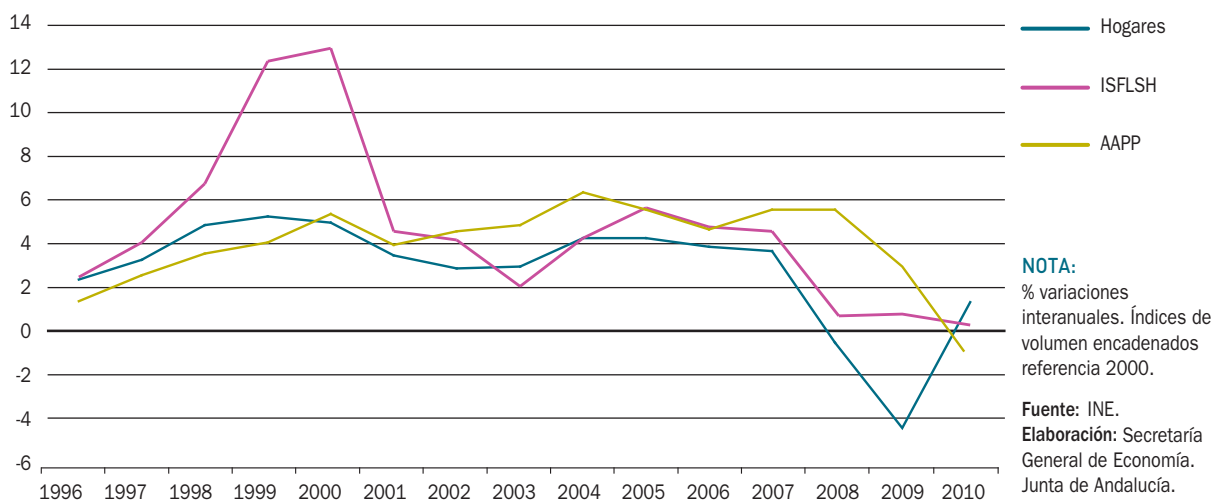
Con estos resultados, se puede concluir además que tras los dos años de crisis económica en Europa, existe un menor diferencial en renta per cápita entre países. En concreto, la dispersión del PIB pps pc de los 27 respecto al promedio del área (lo que se conoce como sigma ( $\sigma$ ) - convergencia) ha disminuido un 5,4% entre el año 2009 y 2007.

**EVOLUCIÓN DEL PIB PER CÁPITA EN LA UE. PERÍODO 2007-2009**



**NOTA:**  
Diferencia en puntos porcentuales del nivel de PIB pps per cápita (UE=27=100) entre 2009 y 2007.  
Fuente: Eurostat.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 15. GASTO EN CONSUMO FINAL. ESPAÑA



Por destino geográfico, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea, que suponen el 67,7% del total, crecen un 13,8%, destacando los aumentos en las dirigidas a Italia (24,7%) y a los países que componen el Benelux (18,9%).

Fuera de la Unión Europea, destacan los aumentos de las exportaciones dirigidas a Venezuela, que han crecido un 72,7% respecto al año anterior, Brasil (58,9%), India (47,8%), Argentina (38%), Rusia (35%), China (33,1%), y Turquía (32,1%).

En cuanto a las importaciones, las procedentes de la Unión Europea, que representan el 54,6% del total, han

crecido un 8,7%, destacando los aumentos a Hungría, República Checa, Polonia, Bulgaria y Rumania (26,2% globalmente), Portugal (16,7%), y los países que componen el Benelux (14,2%).

Fuera del ámbito de la Unión Europea, destacan los aumentos de las importaciones procedentes de Méjico (43,3%), Africa, sin incluir los países del Magreb y Egipto (39,9%), India (38,8%), y los países de la OPEP (36,5%), en un contexto en el que el precio del petróleo, en dólares, registra por término medio en el año, un aumento del 29,2% respecto a 2009.

Gráfico 16. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA



## Mercado de Trabajo

El empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, según la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, se redujo en 2010 un 2,4% interanual, moderando en 4,2 puntos su caída respecto al año anterior.

En el mismo sentido, los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración apuntan una reducción del número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral, que al finalizar el año era un 1,2% inferior a la cifra del año anterior, algo menor a la contracción experimentada por la afiliación de extranjeros, que cae un 1,8% en 2010, atenuándose en ambos casos el ritmo de descenso con respecto al año anterior.

Igualmente, la Encuesta de Población Activa (EPA), muestra una moderación en la reducción de la población ocupada, que cae un 2,3% por término medio en 2010, si bien 4,5 puntos menos que en 2009.

Desde un punto de vista sectorial, el mayor descenso ha correspondido al sector de la construcción (-12,6%), seguido de la industria (-5,9% interanual), y de servicios (-0,3%), mientras que la agricultura es el único de los sectores productivos que registra un aumento de la ocupación en 2010, con un crecimiento del 0,9%.

Diferenciando según el sexo, la ocupación ha caído en ambos, aunque con mayor intensidad en los hombres (-3,3%), que en las mujeres (-0,9%).

Atendiendo a la situación profesional, la caída del empleo ha sido mayor en el colectivo de no asalariados (-3%), que en el de asalariados (-2,1%), afectando entre los asalariados fundamentalmente al empleo temporal (-4%), mientras que los que tienen contrato indefinido descienden un 1,5%. Como consecuencia, ha disminuido la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal respecto al total de asalariados), que se sitúa en el 24,9% en 2010, medio punto por debajo de su nivel en el año anterior, y el más bajo desde 1988.

Este descenso del empleo ha venido acompañado de un incremento de los activos del 0,2%, 0,6 puntos menos que en el año anterior. Como resultado, se ha elevado el número de parados en un 11,6%, si bien significativamente por debajo de los dos años anteriores (41,3% y 60,2%, respectivamente). Con todo, la tasa de paro se sitúa en el 20,1% de la población activa, 2,1 puntos por encima de la registrada en 2009, y su nivel más elevado desde 1997.

Junto a estos resultados de la EPA, el paro registrado en las oficinas de Servicio Público de Empleo Estatal mantiene una trayectoria desacelerada en su ritmo de aumento en 2010, cerrando el año con un crecimiento del 4,5% en diciembre, más de veinte puntos inferior al del mismo mes del año anterior, y el menor ritmo de aumento desde noviembre de 2007.

Gráfico 17. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA





## Precios y Salarios

En 2010 los indicadores de precios muestran tasas de crecimiento superiores a las registradas en el año anterior. Desde el punto de vista de la oferta, el deflactor del PIB refleja una tendencia ascendente a lo largo del año, con un crecimiento en su conjunto del 1%, cuatro décimas superior al de 2009.

Por sectores, el más inflacionista ha sido el primario, donde el incremento del deflactor ha sido del 1,7%, mientras que el año anterior registró un decremento del 3%; el resto presentan caídas, siendo el sector de la construcción el que presenta la mayor (-1,1%), le siguen los servicios, que pasan de un crecimiento del 2,7% en 2009 a un descenso de los precios de producción del 0,7% en 2010, y por último el sector industrial, con un decrecimiento de los precios de producción del 0,2%, debido, exclusivamente, a la caída registrada en los precios de producción de las ramas puramente industriales, mientras que, por el contrario, los de las ramas energéticas aumentan un 2,2%.

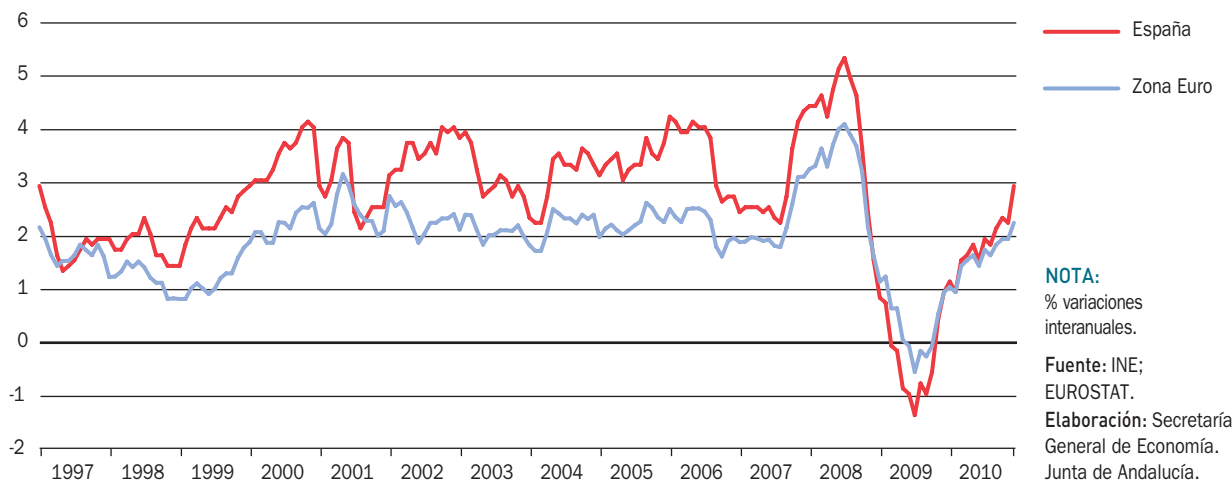
Desde el punto de vista de los precios de demanda, el Índice de Precios al Consumo (IPC) registra en el año 2010 una trayectoria de progresivo aumento, cerrando el año con una tasa de inflación del 3% interanual

en diciembre, 2,2 puntos superior a la registrada en el mismo mes del año anterior, y la tasa más alta desde octubre de 2008.

Este repunte de los precios de consumo en 2010 viene determinado por el encarecimiento de las materias primas, especialmente el petróleo, en los mercados internacionales, y algunas subidas impositivas (que se enmarcan dentro del conjunto de medidas de consolidación fiscal). Concretamente, el precio del barril de petróleo Brent cierra el año con una cotización media de 91,8 dólares el barril en diciembre, su nivel más elevado desde septiembre de 2008 y un 23,2% superior a la del mismo mes del ejercicio anterior. Esta evolución se refleja en los precios de los carburantes y combustibles, que describen un perfil ascendente, cerrando el año con una tasa del 18,4% interanual, 10,5 puntos superior a la de diciembre de 2009.

Junto a esta trayectoria de los precios energéticos, hay que destacar que una parte también del aumento de la tasa de crecimiento del IPC se explica por cambios impositivos y de precios regulados (incremento de los tipos del IVA, del impuesto de las labores del tabaco, del precio de la electricidad y del gas), que también influyen en el encarecimiento de los precios de los productos energéticos (15,6%) y en los precios de las bebidas alcohólicas y el tabaco (15,2%).

Gráfico 18. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO ARMONIZADO**



Mientras, el componente más estructural, la inflación subyacente, que excluye del IPC los componentes más volátiles como son los alimentos no elaborados y la energía, continúa en valores muy moderados, situándose en el 1,5% interanual al finalizar el año, 1,5 puntos por debajo del IPC general, e igual a la registrada por término medio en la Unión Europea.

Esta evolución de los precios de consumo en España se ha producido en un contexto de similar comportamiento en la Zona Euro, donde el año finaliza con una tasa de inflación del 2,2%, 1,3 puntos superior a la registrada en diciembre de 2009.

En relación al balance anual de la inflación en 2010, el resultado ha sido de un aumento medio del 1,8% en España, tres décimas por debajo del incremento medio anual del IPC en la Unión Europea (2,1%).

En lo que respecta a los salarios, el incremento salarial pactado en los convenios colectivos firmados en 2010, incluidas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, se ha cifrado en el 2,1%, nueve décimas inferior al crecimiento experimentado por los precios de consumo (3% interanual en diciembre), lo que conlleva una pérdida de poder adquisitivo de los mismos.

### Balanza de Pagos

Según los datos del Banco de España, en el conjunto del año 2010, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, es decir, la capacidad o necesidad de financiación de la economía española, registró una necesidad de financiación de 41.182,1 millones de euros, un 24,1% inferior a la del año anterior, y que equivale al 3,9% del PIB, resultado de una disminución del déficit de la balanza por cuenta corriente, y un aumento del superávit de la balanza de capital.

Más específicamente, el déficit acumulado de la balanza por cuenta corriente se situó en 47.673,7 millones de euros, un 18,2% inferior al del año anterior, debido, sobre todo, a la disminución del déficit de la balanza de rentas (-29,8%), y, en menor medida, a la corrección del saldo negativo de transferencias corrientes (-8,2%) y al mayor superávit de la balanza de servicios (8,4%), que compensaron el ligero aumento del déficit de la balanza comercial (2,8%).

En cuanto a la cuenta de capital, donde se incluye, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la UE, registró en 2010 un superávit de 6.491,6 millones de euros, un 60% superior al del año anterior.

Por su parte, la cuenta financiera, excluido los activos del Banco de España, acumuló en el conjunto del año unas entradas netas de capital por valor de 30.024,1 millones de euros, un 36,3% inferiores a las del año anterior, resultado de las generadas por operaciones en forma de inversión de cartera, y, en menor medida, en los derivados financieros y las inversiones directas.

### Evolución Monetaria

En el año 2010 y en un contexto de recuperación económica desigual en la Eurozona, expectativas de inflación ancladas en niveles compatibles con la definición de estabilidad de precios a medio plazo, pese a la presión al alza de los precios en el corto plazo, y un aumento de las tensiones en los mercados de deuda soberana, el Banco Central Europeo ha mantenido el tono acomodaticio de su política monetaria, dejando inalterado el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el 1%, nivel en que quedó fijado en mayo de 2009, y el más bajo desde la configuración de la Unión Económica y Monetaria.

En este contexto, el tipo medio aplicado en las operaciones realizadas en el mercado interbancario en España para plazos cortos (a un mes), se situó al finalizar el año en el 1%, medio punto superior al registrado el año anterior.

Por lo que respecta a la evolución de los agregados monetarios, la tasa media de crecimiento del agregado M3 fue del 0,3% en 2010, reduciendo significativamente su ritmo de crecimiento con respecto a 2009 (3,4%) y situándose por debajo del valor de referencia fijado por el BCE (4,5%).

Por su parte, según la información publicada por el Banco de España, el saldo de créditos concedidos por el sistema bancario en el conjunto de la economía española, a 31 de diciembre de 2010, fue un 1% superior al nivel del año anterior, a diferencia de la caída del 0,3% sufrida en 2009.

## Ejecución Presupuestaria

Por lo que respecta a la ejecución de las Cuentas Públicas, el conjunto de las Administraciones Públicas presentó en 2010 un déficit en términos de contabilidad nacional de 98.227 millones de euros, lo que equivale al 9,24% del PIB, tras el 11,13% registrado en 2009, reduciendo el desequilibrio de las cuentas en casi 20.000 millones de euros en un solo año y cumpliendo así con el objetivo de reducción del déficit previsto en la senda de consolidación fiscal.

Este déficit presupuestario ha sido resultado del saldo negativo que registró la Administración Central del Estado en 2010, cifrado en 52.798 millones de euros en términos de contabilidad nacional, lo que equivale al 4,97% del PIB, casi la mitad que el año anterior. Este mejor comportamiento se explica, en primer lugar, por los ingresos no financieros, que se incrementaron gracias, fundamentalmente, al dinamismo de la recaudación por IVA, y en segundo lugar, por la contención del gasto público. Junto a ello, las Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales han registrado también déficit (-3,39% y -0,64% del PIB, respectivamente), al igual que la Seguridad Social, que cierra sus cuentas con un desequilibrio equivalente al 0,24 % del PIB, a

diferencia del superávit que registró en 2009, debido, principalmente, a la aportación negativa del Servicio Público de Empleo Estatal.

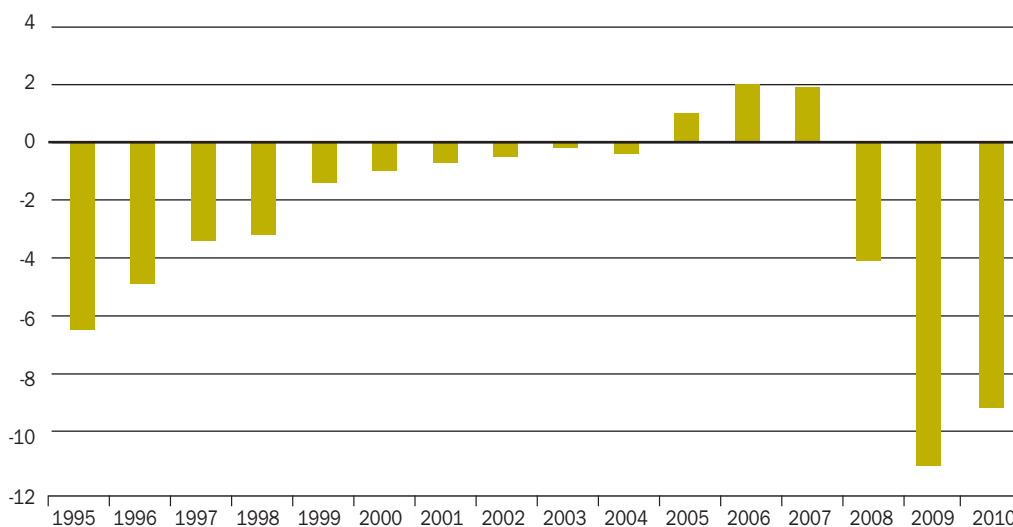
## Previsiones Económicas

Las previsiones de los distintos organismos nacionales e internacionales coinciden en señalar una recuperación de tasas de crecimiento positivas de la economía española en 2011.

Concretamente, el Ministerio de Economía y Hacienda, en el escenario macroeconómico del Informe de Posición Cíclica de la Economía Española publicado en abril de 2011, estima un crecimiento real del PIB de España en 2011 del 1,3%, algo más elevado al esperado tanto por la OCDE (0,9%) en sus estimaciones publicadas en noviembre de 2010, como por el FMI en sus estimaciones de abril de 2011 y la Comisión Europea en su revisión efectuada en febrero de 2011 (0,8% en ambos casos).

Este contexto de recuperación de la actividad económica se trasladará al mercado laboral, estimando el Ministerio de Economía y Hacienda una vuelta a la senda de aumento del empleo, en términos de puestos de

Gráfico 19. **CAPACIDAD (+), NECESIDAD (-) DE FINANCIACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. ESPAÑA**



**NOTA:**

% sobre el PIB a precios corrientes.

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

trabajo equivalentes a tiempo completo, que crecerá un 0,2% en el año. Junto a esto, la tasa de paro se reducirá ligeramente, situándose en el 19,8% de media en 2011, según el Ministerio de Economía y Hacienda, mientras que las previsiones de la OCDE y el FMI estiman unas tasas algo más bajas (19,1% y 19,4%, respectivamente).

Con respecto a los precios, el Ministerio de Economía y Hacienda estima que el deflactor del PIB registre en 2011 un incremento interanual del 1,2%, dos décimas superior al resultado con que se cerró 2010. Por su parte, la OCDE prevé que el crecimiento de los precios de consumo se sitúe, por término medio en el año, en el 0,9%. Por el contrario, la Comisión Europea y el FMI prevén un mayor

aumento. La Comisión Europea estima una tasa de inflación del 2,4%, tras la revisión efectuada en febrero de 2011 desde el 1,5% previsto inicialmente, y el FMI prevé una tasa del 2,6% en sus estimaciones de abril de 2011 desde el 1,1% inicial.

Para 2012, Ministerio de Economía y Hacienda, Comisión Europea, OCDE, y FMI, coinciden en señalar que la economía española afianzará la trayectoria de crecimiento iniciada en 2011, previendo el Ministerio un crecimiento del 2,3%, superior a la estimación del FMI (1,6%), la Comisión Europea (1,7%), y la OCDE (1,8%). Esta tendencia se trasladará al empleo, donde igualmente se estima una aceleración de las tasas de crecimiento según los distintos organismos, así como una reducción de la tasa de paro.

Cuadro 8. **ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

	Ministerio de Economía y Hacienda		Comisión Europea		OCDE		FMI	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
PIB	1,3	2,3	0,8 <sup>(1)</sup>	1,7	0,9	1,8	0,8	1,6
Consumo Privado	0,9	1,4	0,9	1,6	1,7	2,3	1,3	1,4
Empleo <sup>(1)</sup>	0,2	1,4	-0,3	1,1	0,2	1,3	0,3	1,0
Inflación <sup>(2)</sup>	1,2	1,5	2,4 <sup>(1)</sup>	1,4	0,9	0,3	2,6	1,5
Tasa de paro <sup>(3)</sup>	19,8	18,5	20,2	19,2	19,1	17,4	19,4	18,2

**NOTAS:**

% variaciones interanuales, salvo indicación contraria.

(\*) Datos correspondientes a la revisión efectuada en febrero 2011 por la Comisión Europea.

(1) En términos de Contabilidad Nacional. MEH, Comisión Europea y OCDE: Empleo equivalente a tiempo completo.

(2) MEH: deflactor del PIB; Comisión Europea, OCDE y FMI: precios de consumo.

(3) % sobre población activa.

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda (Abril 2011); Comisión Europea (Noviembre 2010); OCDE (Noviembre 2010); FMI (Abril 2011).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

3.

## Economía Andaluza: Rasgos Básicos



# Economía Andaluza: Rasgos Básicos

## Introducción

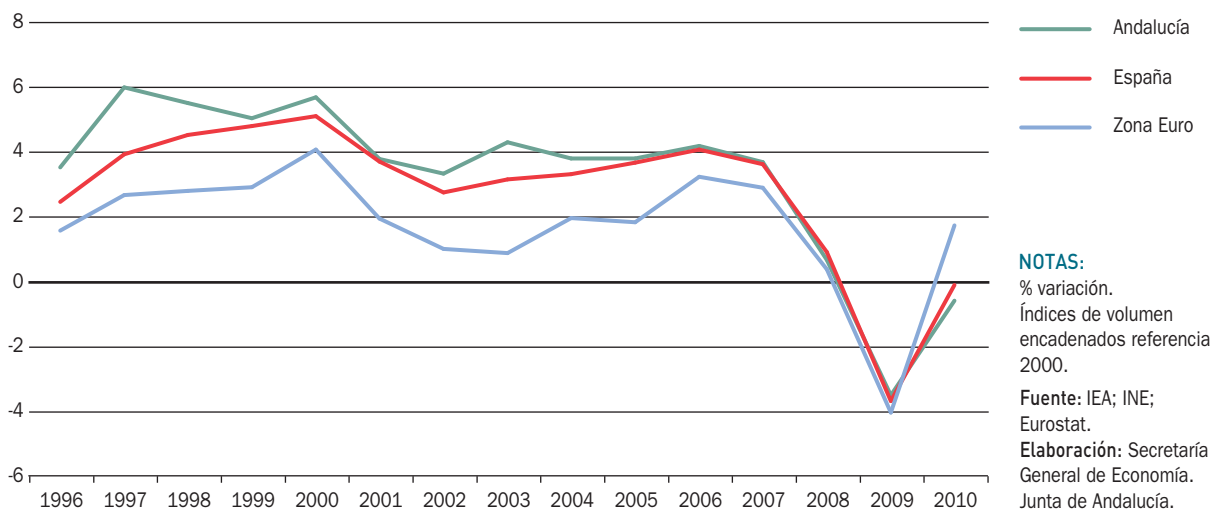
La economía andaluza describe a lo largo de 2010 un perfil de progresiva recuperación, en línea con lo observado en sus economías de referencia, España y la Zona Euro. Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), el Producto Interior Bruto (PIB), modera progresivamente su ritmo de caída, cerrando el año con un crecimiento del 0,1% interanual en el cuarto trimestre, siendo la primera tasa positiva desde mediados de 2008. Por término medio anual, el balance de 2010 es de un descenso real del PIB del

0,6%, tres puntos menor que el registrado en el año anterior (-3,6%), algo superior a la caída media nacional (-0,1%).

En términos nominales, el PIB se ha cifrado en 147.806 millones de euros, lo que representa el 13,9% del total nacional, y el 1,2% de la UE, mostrando un incremento del 0,8% respecto al año anterior, igual al observado de media en España.

Este aumento nominal del PIB ha venido acompañado de un incremento de igual magnitud de la población andaluza, que según el Padrón Municipal de Habitantes del INE, alcanza la cifra de 8.370.975 personas, a 1 de enero de 2010, un 0,8% superior a la del anterior. Esta tasa es dos décimas

Gráfico 20. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



más elevada que la media en España (0,6%), y casi el triple que en la Zona Euro y la Unión Europea (0,3% ambas), si bien la más moderada desde el año 2000. Con ello, el PIB per cápita de Andalucía se ha mantenido en 17.656,9 euros en 2010, prácticamente igual que en el año anterior, representando el 78,1% de la media nacional.

Desde el punto de vista de la oferta productiva, los servicios recuperan tasas positivas, al tiempo que resto de sectores moderan su caída, a excepción del primario. El mayor descenso sigue correspondiendo a la construcción (-6,5%), que determina la caída global de la economía, ya que descontado el mismo el PIB crece un 0,1%.

Desde el punto de vista de la demanda, la positiva aportación de la demanda externa, que suma 1,1 puntos porcentuales al crecimiento agregado, compensa, en gran medida, la negativa contribución de la demanda regional (-1,7 p.p.), condicionada por la caída que aún presenta la inversión, mientras el consumo de los hogares recupera la senda de crecimiento (1%).

De otro lado, en el tejido empresarial, la Estadística de Sociedades Mercantiles del INE, recoge una creación neta (creadas menos disueltas) de 9.679 sociedades mercantiles en Andalucía en el conjunto del año, cifra que representa el 15,7% del total nacional, porcentaje superior al peso relativo que la economía andaluza tiene en el PIB nacional (13,9%).

En el mercado laboral, la ocupación atenúa su perfil descendente, disminuyendo un 2,2%, una décima menos que en el conjunto de la economía española, y de forma significativamente menos acusada que en 2009 (-7,9%). No obstante, y unido al aumento de la población activa, que crece un 1,4%, siete veces la media en España (0,2%), el número de parados ha aumentado, y la tasa de paro ha repuntado hasta alcanzar su nivel más alto desde 1998.

Estos resultados se producen en un entorno nominal marcado por el alza de los precios del petróleo en los mercados internacionales en los meses finales del año, cerrando 2010 con una tasa de inflación del 3,2% interanual en diciembre (3% en España). Sin considerar los precios de los productos energéticos y los alimentos no elaborados, el núcleo duro de la inflación, la inflación subyacente, sigue en valores muy moderados (1,5% interanual), igual a la registrada a nivel nacional, y en la Unión Europea. Asimismo, y por término medio en el año, el IPC registra

un incremento del 1,8% en Andalucía, igual que en el conjunto de la economía española, y tres décimas por debajo del incremento medio anual del IPC en la UE (2,1%).

El proceso de estabilización mostrado por la economía andaluza a lo largo del año ha venido acompañado de una corrección de desequilibrios puestos de manifiesto en el inicio de la crisis económica internacional en 2008. Entre ellos: el peso de la inversión residencial en el PIB, que en 2010 ha retornado hacia valores incluso inferiores a la media de España y de los países europeos; la reducción del endeudamiento privado, con un ritmo de crecimiento del crédito acompasado, además, al incremento del PIB; la corrección del déficit comercial internacional de Andalucía, favorecido por el fuerte incremento de las exportaciones de bienes al extranjero; y el comportamiento más favorable de los costes laborales unitarios en relación a la Eurozona, invirtiendo la trayectoria de mayor crecimiento relativo que habían venido mostrando hasta 2008. Todos ellos, factores que han influido positivamente en la mejora de la competitividad de la economía andaluza.

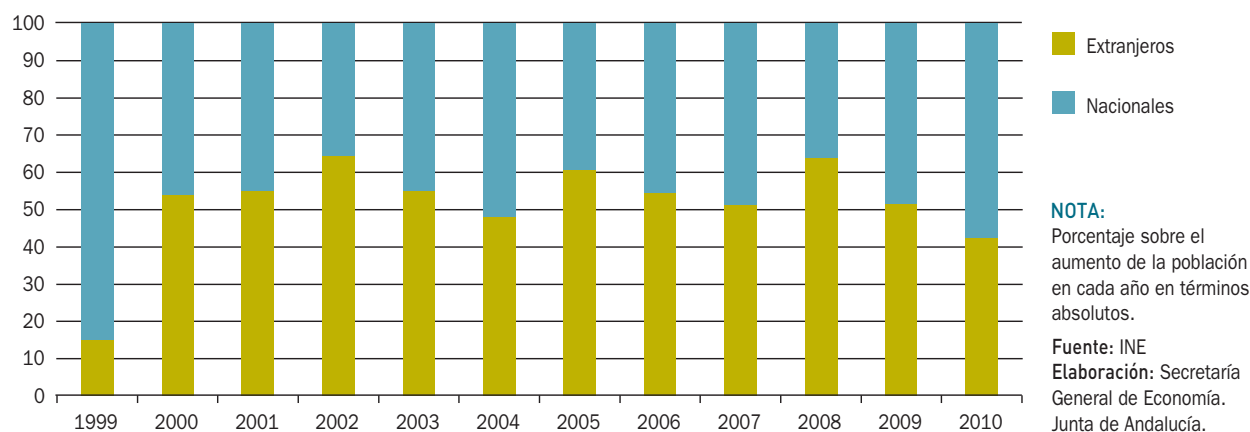
## Población

Según el Padrón Municipal de Habitantes del INE, la población de derecho en Andalucía se cifra, a 1 de enero de 2010, en 8.370.975 personas, manteniéndose como la Comunidad Autónoma más poblada de España (17,8% del total), y la tercera en el ámbito europeo (1,7% del total en la UE; 2,5% de la Eurozona). Andalucía muestra un nivel de población similar al de países como Austria, y superior al de doce de los veintisiete de la UE (Bulgaria, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Irlanda, Lituania, Letonia, Eslovenia, Estonia, Chipre, Luxemburgo y Malta).

Respecto al año anterior, la población ha aumentado en 68.052 personas, siendo la segunda Comunidad Autónoma con mayor aumento, por detrás de Madrid. En términos relativos, el incremento ha sido del 0,8%, superior a la media nacional (0,6%) y casi el triple que en la Zona Euro y la UE (0,3% ambos), aunque el más moderado desde el año 2000.

Según nacionalidad, a 1 de enero de 2010 residen en Andalucía 704.056 extranjeros, el 8,4% de la población total, porcentaje inferior al que se observa de media en el conjunto de la economía española (12,2%). Respecto a 2009, la población extranjera ha aumentado en 28.876 personas, lo que supone el 42,4% de la subida global de la



Gráfico 21. **AUMENTO DE LA POBLACIÓN ANDALUZA SEGÚN NACIONALIDAD**


población. Los mayores aumentos han correspondido a la población procedente de Marruecos, Reino Unido, Rumanía, China, Italia y Alemania, que representan, en conjunto, el 77,5% del aumento global de la población extranjera en Andalucía en el último año.

Por grupos de edad, continúa la trayectoria de progresivo envejecimiento de la población que viene produciéndose en las últimas décadas, registrándose los mayores aumentos en los colectivos de edad más avanzada, concretamente entre 66 y 69 años (8,7%) y de 85 años y más (5,9%).

Con todo, la población andaluza sigue caracterizándose por ser relativamente más joven que la española y la europea, representando la población menor de 15 años el 16,3% del total en 2010, frente a un 14,8% en España, y un 15,4% en la Zona Euro. Mientras, la población de 65 años y más, posee un menor peso relativo en Andalucía que a nivel nacional y europeo (14,9%, 16,9% y 18,3%, respectivamente).

Considerando lo que representan ambos colectivos (menores de 15 años y mayores de 65 años), que supondrían la población inactiva, sobre la población potencialmente activa (entre 15 y 64 años), se tiene que el índice de dependencia se sitúa en Andalucía en el 45,5%, 0,6 puntos más elevado que en 2009, por debajo de la media en España (46,2%) y en la Zona Euro (50,8%), aunque mostrando un aumento por segundo año consecutivo.

## Oferta productiva

La economía andaluza recupera en 2010 tasas positivas de crecimiento en los servicios, al tiempo que el resto de los sectores, a excepción del primario, moderan su caída.

En el **sector primario**, el Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.) desciende un 0,9% en términos reales, menos que en el conjunto de la economía española (-1,3%), y en un contexto de práctico estancamiento en la Zona Euro (0,2%). En términos nominales, el VAB crece un 2,8%, tras dos años de caída, cifrándose en 6.212,9 millones de euros, lo que supone casi la cuarta parte del sector en España (23,8%), y el 4,6% del VAB generado por el conjunto de los sectores productivos en Andalucía.

En lo que a las relaciones comerciales con el extranjero se refiere, se registra una notable expansión de las ventas de productos del sector primario al extranjero (7,6%), alcanzando la cuota exportadora (porcentaje de exportaciones al extranjero de productos del sector primario sobre el VAB) el 51,2%, la más elevada desde que se dispone información (1995). Con ello, y unido al descenso registrado por las importaciones (-4,6%), la balanza comercial presenta un saldo positivo de 2.366,1 millones de euros, un 12,6% superior al del año anterior.

Cuadro 9. INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2010

PIB precios de mercado <sup>(*)</sup>	
Millones euros	147.805,8
Crecimiento anual nominal	0,8%
Crecimiento anual real	-0,6%
PIB per cápita <sup>(1)</sup>	17.656,9
PIB per cápita España=100 <sup>(1)</sup>	78,1%
PIB Andalucía/PIB España <sup>(1)</sup>	13,9%
FBC/PIB Andalucía	25,3%
Distribución del PIB	
Remuneración de asalariados	47,4%
Excedente bruto de explotación <sup>(2)</sup>	43,4%
Impuestos netos sobre la producción	9,2%
Ocupados	
Miles de personas	2.859,3
Crecimiento anual	-2,2%
Ocupados Andalucía/Ocupados España	15,5%
Gasto en I+D <sup>(3)</sup>	
Millones euros	1.578,1
Crecimiento anual	2,5%
% del PIB	1,1%
Gasto I+D Andalucía/Gasto I+D España	10,8%
Productividad <sup>(4)</sup>	
España=100	91,3%
Crecimiento de los precios	
Deflactor del PIB	1,5%
IPC <sup>(5)</sup>	3,2%
Costes laborales <sup>(6)</sup>	
Euros	2.334,8
Crecimiento anual	-0,8%
España=100	92,4%
Empresas <sup>(7)</sup>	
Número	498.579
Crecimiento anual	-2,3%
Empresas Andalucía/Empresas España	15,1%
Comercio exterior	
Exportaciones	
Millones de euros	18.471,8
Crecimiento anual	27,6%
Importaciones	
Millones de euros	23.217,8
Crecimiento anual	28,9%
Saldo exterior	
Millones de euros	-4.746,0
% del PIB	-3,2%
Grado de apertura <sup>(8)</sup>	28,2%
Cuota exportadora <sup>(9)</sup>	90,4%

## NOTAS:

(\*) Avance de datos.

(1) PIB p.m. en euros corrientes.

(2) Incluye rentas mixtas.

(3) Datos de 2009.

(4) PIB p.m. en euros corrientes, por puesto de trabajo.

(5) Tasa interanual del mes de diciembre.

(6) Coste laboral por trabajador y mes.

(7) De los sectores no agrarios.

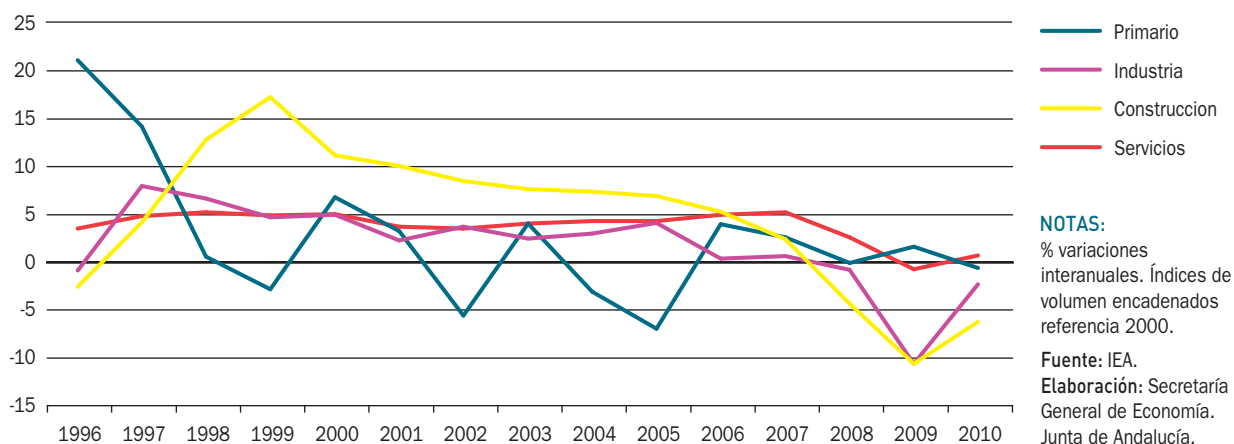
(8) Exportaciones e importaciones de bienes al extranjero respecto al PIB p.m. en euros corrientes.

(9) Exportaciones de bienes al extranjero sobre VAB p.b. en euros corrientes de los sectores primario e industria.

Fuente: IEA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 22. VALOR AÑADIDO BRUTO SECTORIAL. ANDALUCÍA



En el **sector industrial**, el VAB modera significativamente su ritmo de caída, con un descenso global del 2,6%, frente al -10,9% en el año anterior. El comportamiento ha sido más favorable tanto en la energía, que disminuye un 1%, tres veces menos que en 2009 (-2,9%), como en el resto de ramas industriales, que se reducen un 3,1%, diez puntos menos que en el ejercicio precedente (-13,4%).

En términos corrientes, el valor añadido generado por el sector se cifra en 14.227,5 millones de euros, lo que representa el 10,6% del VAB total regional, y el 11,6% de la industria española. De este total, la energía supone el 27,1% y el resto de ramas industriales el 72,9% restante.

La mejora del sector en términos de generación de valor añadido se ha reflejado igualmente en los intercambios comerciales, recuperándose tasas positivas de crecimiento tanto de las compras al extranjero de productos industriales (30,3% en términos nominales), como, y sobre todo, de las ventas, que aumentan un 32,2%.

El **sector de la construcción** sigue experimentando un notable ajuste en 2010, si bien con un ritmo de caída más moderado que en el ejercicio anterior. El VAB desciende en términos reales un 6,5% en Andalucía, prácticamente igual que en España (-6,3%), siendo también negativo el balance en la Zona Euro (-4,3%). En términos nominales,

el VAB generado por el sector se ha cifrado en 14.557 millones de euros, un 7,6% inferior al de 2009, lo que ha determinado una reducción de su peso en la estructura productiva andaluza, hasta situarse en el 10,8%, el más bajo desde 2002.

Diferenciando por subsectores, la inversión residencial pierde peso en el PIB, situándose en el 3,7% en 2010, por debajo de la media nacional, y de la Zona Euro (5,2% ambas), y muy por debajo de los ratios en torno al 9% alcanzados en los años 2005-2007.

En este contexto, el indicador de actividad residencial, elaborado a partir de las viviendas iniciadas cada mes, periodificadas en función de su plazo teórico de ejecución, desciende un 34,7% por término medio en el año, acumulando cuatro años consecutivos de reducción. Este resultado recoge la trayectoria de continuado descenso que la iniciación de viviendas ha venido mostrando en los últimos cinco años, que se acentúa en 2010, con una reducción del 47,1%. De este modo, en el conjunto del año, se han iniciado 19.235 viviendas en Andalucía, la menor cifra anual desde que se tiene información (1979).

Esta fuerte contracción de la oferta residencial ha venido acompañada de un ligero descenso de la demanda de viviendas. Según la Estadística de Transacciones Inmobiliarias del Ministerio de Fomento, en 2010 se

Cuadro 10. **CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES. AÑO 2010**

	Andalucía		España	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Ramas agraria y pesquera	2,8	-0,9	0,4	-1,3
Ramas industriales	-1,1	-2,6	1,1	1,5
Energía	-7,6	-1,0	5,2	3,0
Industria	-0,2	-3,1	0,2	0,9
Construcción	-7,6	-6,5	-7,3	-6,3
Ramas de los servicios	-0,2	0,4	-0,2	0,5
Servicios de mercado	-0,3	0,3	-0,3	0,4
Servicios de no mercado	0,0	0,7	0,1	0,8
VAB a precios básicos	-0,9	-0,7	-0,7	-0,1
Impuestos netos sobre productos	21,7	0,5	21,5	0,6
PIB a precios de mercado	0,8	-0,6	0,8	-0,1
Gasto en consumo final regional	2,8	0,5	2,7	0,7
Gasto en consumo final de los hogares regional	4,0	1,0	4,1	1,3
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	-0,1	-0,7	-0,9	-0,7
Formación bruta de capital	-6,2	-7,9	-5,1	-7,0
Demanda regional <sup>(1)</sup>	0,7	-1,7	0,9	-1,2
Exportaciones de bienes y servicios	8,5	6,8	13,2	10,3
Importaciones de bienes y servicios	5,6	2,3	12,3	5,4

**NOTAS:**

% variaciones interanuales.  
(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: IEA; INE.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

contabilizan 88.914 transacciones de viviendas en Andalucía, un 0,6% menos que en el año anterior, caída significativamente inferior a la registrada en los dos ejercicios precedentes. Ello, en un contexto en el que los precios de las viviendas se reducen por segundo año consecutivo, situándose el precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Andalucía en 1.580,7 euros en 2010, lo que supone el 85,8% de la media nacional, y un 4,4% por debajo del nivel del ejercicio anterior.

Los indicadores adelantados apuntan la continuidad del proceso de ajuste de la actividad residencial. Los proyectos de viviendas visados por los arquitectos en Andalucía suman cuatro años consecutivos de caídas, reduciéndose un 12,4% en 2010, con todo, menos que a nivel nacional (-26,3%), y que en los tres ejercicios previos.

En el **sector servicios**, destaca la recuperación de tasas positivas de crecimiento (0,4%) en Andalucía, en línea con la media nacional (0,5%), algo menos que en la Eurozona (1,3%). A este aumento han contribuido tanto los servicios de mercado, que crecen un 0,3%, en contraste con la caída de 2009, como los de no mercado (0,7%), que moderan de manera significativa su ritmo de aumento, en un contexto de consolidación fiscal de las cuentas públicas.

En términos nominales, el VAB alcanza la cifra de 99.324 millones de euros, lo que supone el 14,3% del generado por el sector en España, y el 73,9% del VAB total regional, correspondiendo a los servicios de mercado casi las tres cuartas partes (72,9%) del mismo.

Centrando el análisis en el subsector turístico, el entorno de recuperación de la economía mundial en general, y, en

Recuadro 3. **LA ECONOMÍA ANDALUZA TRAS 30 AÑOS DE AUTONOMÍA**

En los últimos 30 años de autonomía, y gracias a las reformas estructurales emprendidas, Andalucía ha experimentado una profunda transformación socioeconómica, que le ha permitido avanzar en el proceso de convergencia con las economías de referencia, España y la UE. Reformas, que han abarcado a la estructura productiva, las infraestructuras, la capacidad emprendedora, la formación y educación, y la competitividad, entre otros aspectos.

En la estructura productiva, se observa un mayor equilibrio y eficiencia, con una economía menos dependiente del sector primario (representa el 4,6% del VAB total en 2010 frente al 15,3% en 1981), más terciarizada (73,9% del VAB en 2010 frente al 60,8% en 1981), y con un sector industrial más orientado a sectores de mayor contenido tecnológico, como refleja el hecho de que entre 1987 y 2009, para el que se tiene información, el gasto en I+D se haya multiplicado por 14,9 en Andalucía, más que en el conjunto nacional (10,5) y europeo (3,7).

Ello, en un contexto de modernización de las infraestructuras, multiplicándose en los treinta años de autonomía, el número de kilómetros de autovías y autopistas en Andalucía por 14, el doble que a nivel nacional (6,6).

También ha aumentado la competitividad de la economía, con un mayor grado de internacionalización. Las exportaciones andaluzas se han multiplicado por 17,3 entre 1981 y 2010, significativamente por encima del aumento del comercio mundial (se ha multiplicado por 6,4), y de países relevantes como Japón (4,3) o Estados Unidos (4,5), lo que ha permitido ganar cuota de mercado.

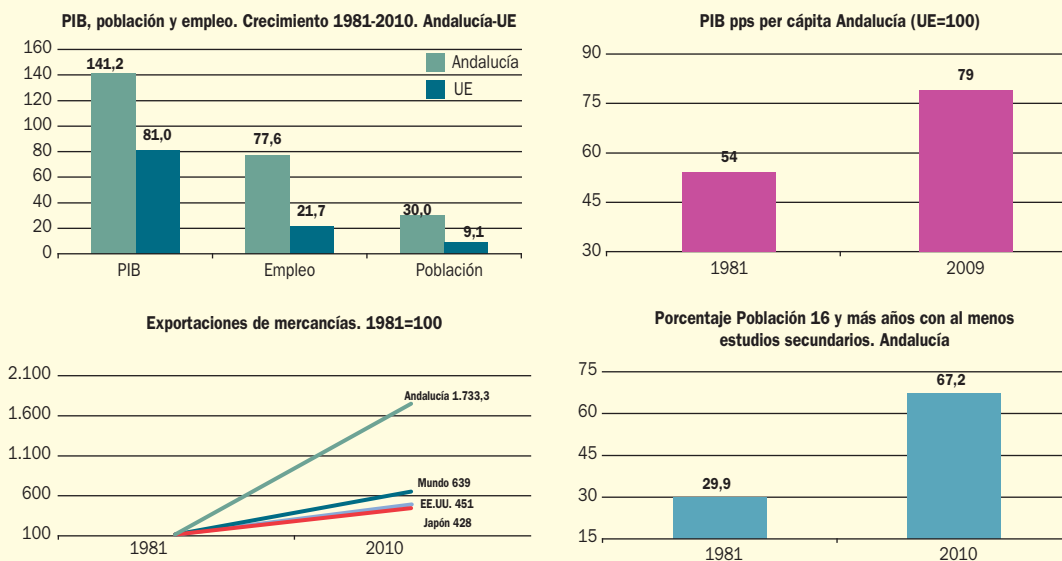
Y la capacidad emprendedora, cuyo dinamismo se ha manifestado con especial intensidad en el período de autonomía, con la creación neta de 350.191 sociedades mercantiles entre 1981 y 2010, frente a las 15.916 creadas en los treinta años anteriores. Con ello, se ha alcanzado, a 1 de enero de 2010, casi el medio millón de empresas en Andalucía (498.579).

Este conjunto de reformas estructurales de la economía andaluza se ha traducido en que el PIB per cápita supere, desde 2002, el 75% de la media de la UE, frente al 54% al inicio de la autonomía andaluza.

Junto a todo ello, cabe destacar que la población andaluza ha elevado sustancialmente sus niveles de formación y educación. En 1981 alrededor del 30% de la población de 16 o más años tenía formación cualificada (estudios secundarios y/o universitarios), es decir, 1.329.800 personas. En 2010, este porcentaje se ha más que duplicado alcanzando el 67,2% y son 4,5 millones de personas.

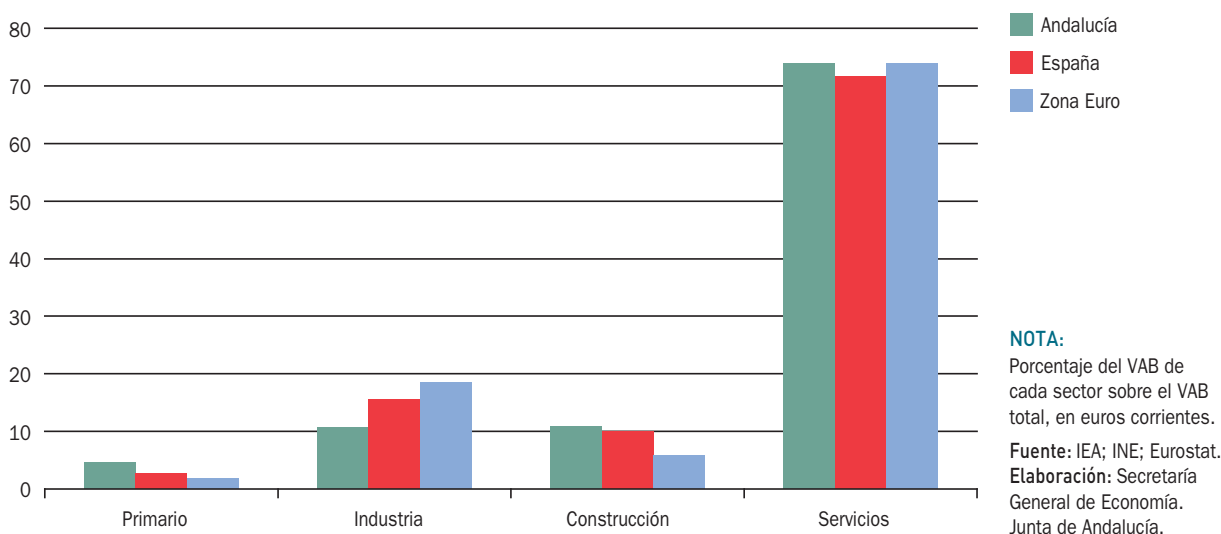
Por tanto, tras 30 años de autonomía, la economía andaluza se encuentra más dimensionada, con una estructura productiva más equilibrada y eficiente, con una mayor y mejor dotación de capital físico y humano, más emprendedora, y más próxima a los estándares medios europeos.

**PRINCIPALES LOGROS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA EN LOS 30 AÑOS DE AUTONOMÍA**



Fuente: IEA; INE; Eurostat; OMC.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Gráfico 23. ESTRUCTURA PRODUCTIVA. AÑO 2010



particular, de los países europeos principales emisores de turistas a Andalucía, ha favorecido un mejor comportamiento relativo que en 2009.

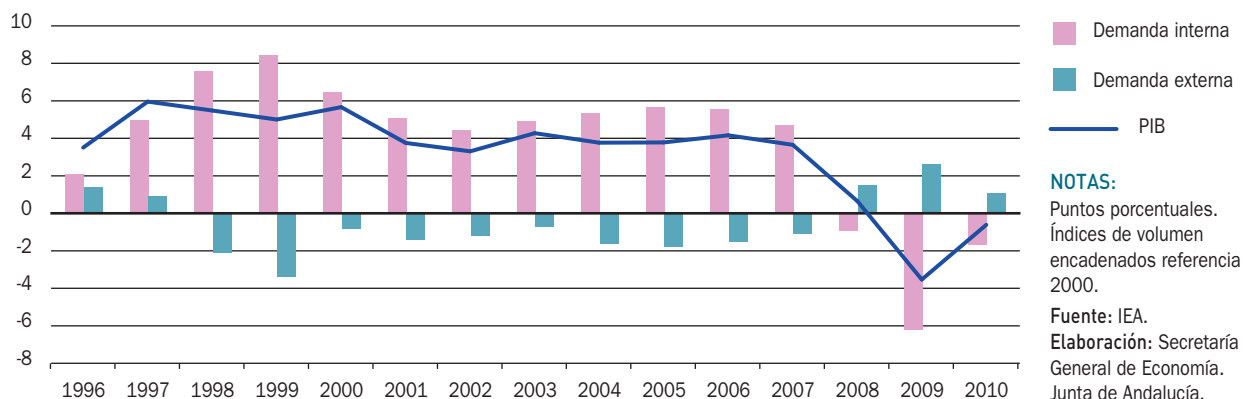
Según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) del IEA, Andalucía recibió 21,4 millones de turistas en 2010, cifra casi tres veces la población andaluza. Por nacionalidades, el turismo nacional experimentó un descenso (-4%), mientras que el procedente del extranjero se recuperó, con un crecimiento del 0,3%. Estos resultados, unidos a un aumento del gasto medio diario realizado por los turistas (60,4 euros al día, un 0,9% superior al de 2009), y la estancia media (9 días frente a 8,8 días en 2009), determina que el gasto turístico total, resultado de multiplicar el número de turistas por el gasto diario y la estancia, haya aumentado un 1,3% respecto al año anterior, cifrándose en 11.617 millones de euros, lo que representa el 7,9% del PIB generado en la región.

Especialmente favorable ha sido la evolución de los turistas alojados en hoteles, mostrando la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE un aumento tanto del número de viajeros (1,3%), como de las pernoctaciones (0,6%), en un contexto en el que los precios hoteleros siguen registrando tasas negativas (-1,9%), aunque más moderadas que en 2009.

Esta evolución de la demanda turística ha venido acompañada de un nuevo aumento de la oferta en todos los tipos de alojamientos, a excepción de las pensiones y campings. Según la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, se contabilizan 460.672 plazas de alojamientos turísticos en Andalucía en 2010, un 1,5% más que en el ejercicio precedente, repartidas en 5.561 establecimientos, 152 más que en 2009. Los mayores incrementos relativos en el número de plazas han correspondido a los hostales (9,8%) y casas rurales (9,5%), seguidos de hoteles de 5 estrellas (3,6%) y apartamentos (3,5%).

Por lo que respecta al resto de subsectores que configuran los servicios, y con datos referidos al empleo, la EPA señala un comportamiento muy diferenciado. De un lado, destaca el aumento de la ocupación en los servicios ligados a la producción (4,4%), concretamente en actividades financieras y de seguros. Asimismo, crece el empleo en los servicios sociales (3,5%) y en servicios prestados a las empresas (2%), fundamentalmente en actividades de programación, consultoría y otras relacionadas con la informática. En el lado opuesto, presentan descensos los servicios de distribución, sobre todo información y comunicaciones, y servicios de ocio y personal, básicamente hostelería y hogares que emplean personal doméstico.

Gráfico 24. **CONTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA INTERNA Y EXTERNA AL CRECIMIENTO DEL PIB. ANDALUCÍA**



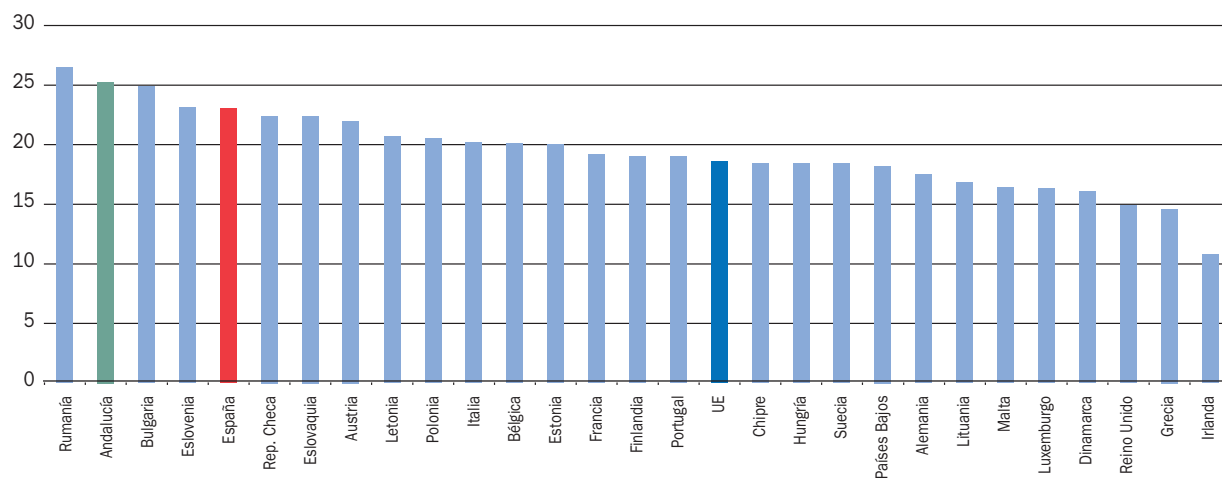
## Demanda

Desde el punto de vista de la demanda, el descenso de la economía andaluza en 2010 ha venido determinado por el comportamiento contractivo de la vertiente interna, que detrae 1,7 puntos al crecimiento agregado del PIB, no obstante, significativamente menos que en 2009 (-6,2 puntos), y centrado en la caída de la inversión.

Mientras, el gasto en **consumo** final regional, que representa el 77,8% de la demanda interna, vuelve a mostrar tasas positivas, con un incremento real del 0,5%, similar a la media nacional (0,7%) y de la Zona Euro (0,8%).

Este resultado se ha sustentado en el gasto de los hogares, que recupera la senda ascendente, creciendo un 1%, después de dos años consecutivos de reducción.

Gráfico 25. **FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL RESPECTO AL PIB. AÑO 2010**

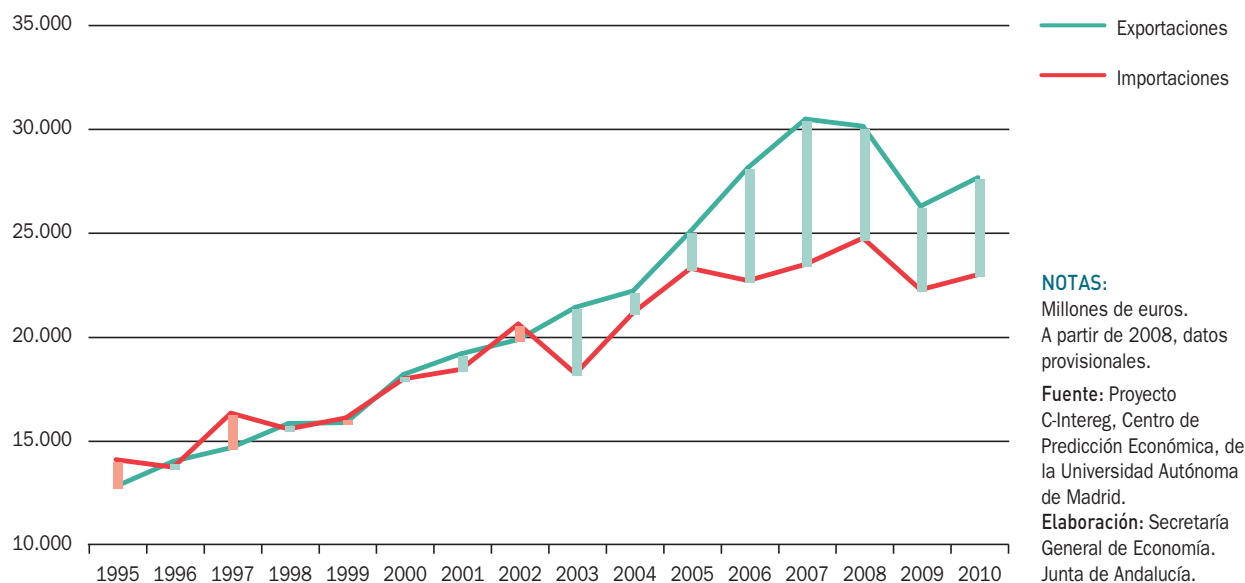


**NOTA:**

Porcentaje de la FBC sobre el PIB, en euros corrientes.

Fuente: IEA; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 26. **COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA**

Por el contrario, el consumo de Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares se reduce ligeramente (-0,7%), en línea con las medidas de consolidación fiscal introducidas para sanear las cuentas públicas.

La **inversión**, por su parte, sigue mostrando un balance negativo, siendo el descenso real de la formación bruta de capital del 7,9%, en cualquier caso casi la mitad que en 2009 (-13,4%), en un contexto de caída similar en España (-7%), y moderado aumento en la Zona Euro (1,5%). En términos corrientes, su peso en el PIB se sitúa en el 25,3% en Andalucía, por encima de lo que supone en el conjunto de la economía española (22,9%), así como en la Unión Europea (18,5%), y en todos y cada uno de los países que la integran, salvo Rumanía (26,5%).

La negativa aportación de la demanda regional ha sido compensada en gran medida por la **vertiente externa**, que contribuye con 1,1 puntos al crecimiento agregado, igual que en la economía española, y tres décimas más que en la Zona Euro. Destaca la notable expansión de las exportaciones de bienes y servicios, que aumentan, en términos reales, un 6,8%, casi el triple que las importaciones (2,3%), y la tasa más elevada desde 2004.

## Relaciones exteriores

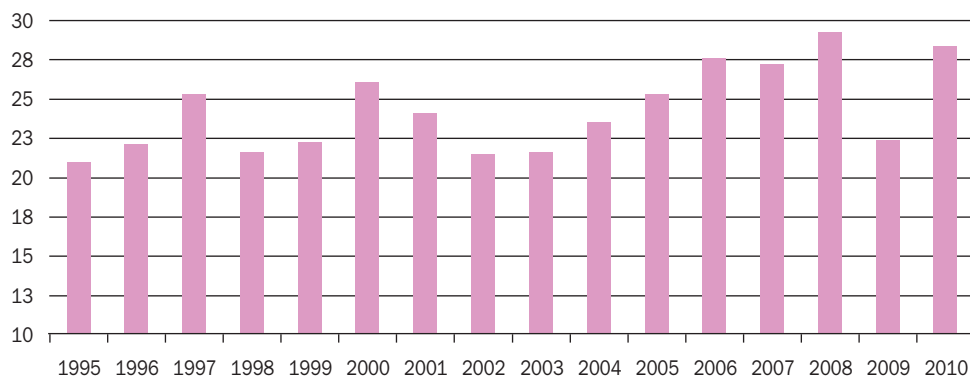
De estos resultados se desprende que la economía andaluza en 2010, experimenta una profundización en el proceso de integración en los mercados nacionales e internacionales, con un incremento tanto de los intercambios comerciales de bienes con el extranjero como con el resto de Comunidades Autónomas españolas. Asimismo, aumentan los flujos de entrada y de salida de capital en concepto de inversión extranjera.

En relación al **comercio de bienes con el resto de Comunidades Autónomas** españolas, y según estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, las exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España en 2010 han sido de 27.572 millones de euros, un 5,3% más elevadas que en 2009; mientras, las importaciones han crecido en menor medida, un 3,3%, cifrándose en 22.907 millones de euros. Con ello, se tiene un saldo comercial positivo de 4.665 millones de euros, un 16,2% mayor que en el año anterior, y que representa el 3,2% del PIB generado en la región.

En el **comercio con el extranjero**, las exportaciones de productos andaluces crecen de manera muy significativa,



Gráfico 27. **GRADO DE APERTURA. ANDALUCÍA**



**NOTA:**

Suma exportaciones e importaciones de bienes al extranjero respecto al PIB p.m. en euros corrientes (%).

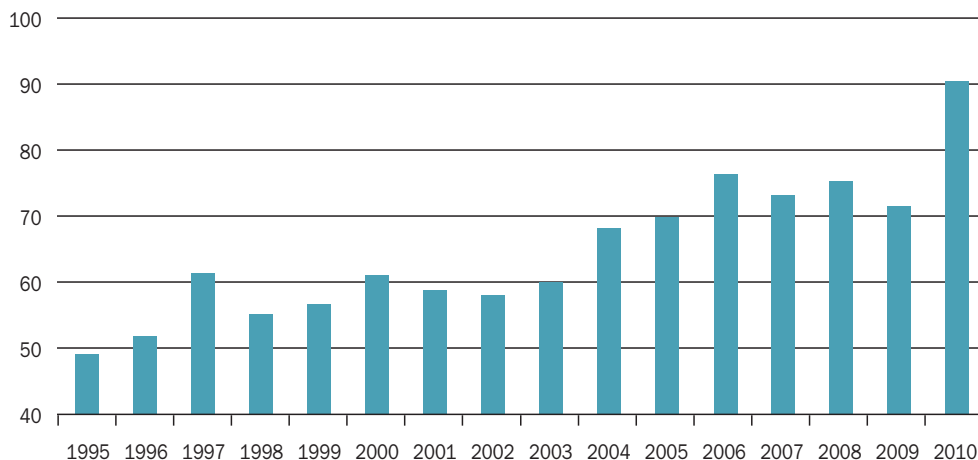
Fuente: IEA; Extenda.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

con un incremento nominal del 27,6%, más de diez puntos superior a la media nacional (16,2%), alcanzando el máximo histórico anual de 18.471,8 millones de euros. Junto a ello, las importaciones, en un contexto de aumento del precio de las materias primas en los mercados internacionales, especialmente el petróleo, aumentan un 28,5% (15,5% en España), determinando un déficit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero de 4.746 millones de euros. Este déficit representa el 3,2% del PIB generado en la región, por debajo de lo que supone el déficit comercial con el extranjero de la economía española (4,9%

del PIB), y de los ratios que se habían registrado en años precedentes (-6,9% del PIB en 2008), lo que evidencia una corrección del desequilibrio comercial de Andalucía con el extranjero. Asimismo, es prácticamente compensado por el superávit comercial que Andalucía presenta con el resto de Comunidades Autónomas españolas.

El notable incremento de las exportaciones y las importaciones de bienes al extranjero ha determinado que el grado de apertura de la economía andaluza (suma de exportaciones e importaciones respecto al

Gráfico 28. **CUOTA EXPORTADORA. ANDALUCÍA**



**NOTA:**

Exportaciones de bienes al extranjero sobre VAB p.b del sector agrario e industrial en euros corrientes (%).

Fuente: IEA; Extenda.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 4. **EL COMERCIO ENTRE AUTONOMÍAS COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

La información disponible sobre comercio interregional entre las Comunidades Autónomas españolas, elaborada por el Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, en el marco del proyecto C-interreg, confirma la importancia que las relaciones comerciales entre ellas han tenido y están teniendo sobre el crecimiento económico regional.

En este sentido, cabe destacar que las relaciones económicas comerciales que mantienen las CC.AA. españolas entre ellas son de mayor cuantía que las realizadas a nivel internacional. Es decir, el crecimiento económico de las CC.AA. españolas depende en mayor medida de su propio comportamiento económico que del comportamiento económico internacional:

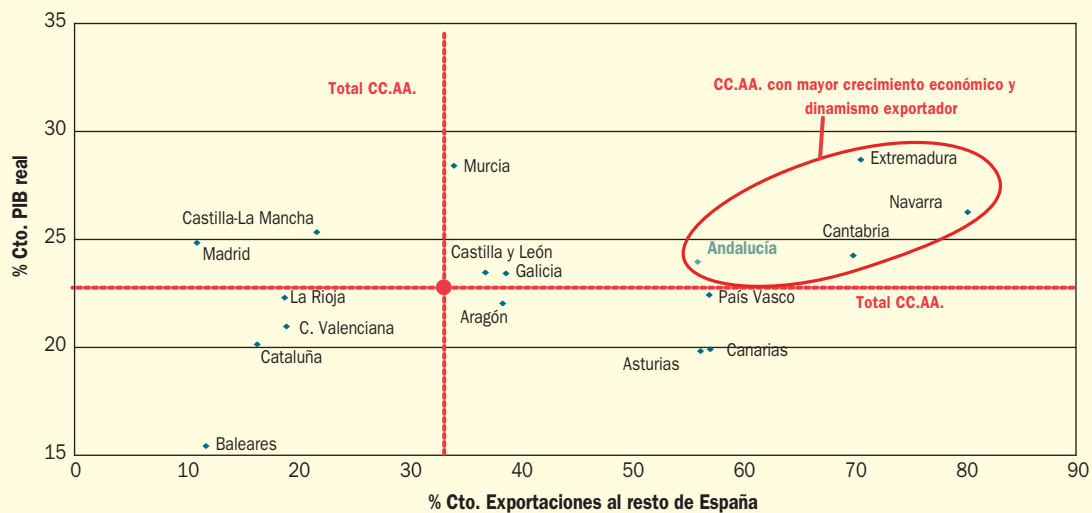
- En el año 2010, las ventas de bienes que las CC.AA. realizaron entre ellas ascendieron a 275.591,5 millones de euros, un 48,3% más que las que realizaron al extranjero (185.799 millones de euros). Con ello, el comercio entre las CC.AA. representó el 25,9% del PIB de España, mientras que las exportaciones internacionales el 17,5%.
- Andalucía ocupó un lugar destacado, situándose, tras Cataluña, como la CC.AA. que más exportó al resto de España, aglutinando más del 10% de las ventas totales interregionales. Estas ventas de Andalucía al resto de CC.AA. representaron el 19,1% del PIB generado en la región en 2010, 6,6 puntos más de lo que pesaron sus exportaciones internacionales (12,5% del PIB).

Además, junto a la creciente integración económica internacional que han registrado las CC.AA. españolas, ha aumentado también la interdependencia económica entre las mismas.

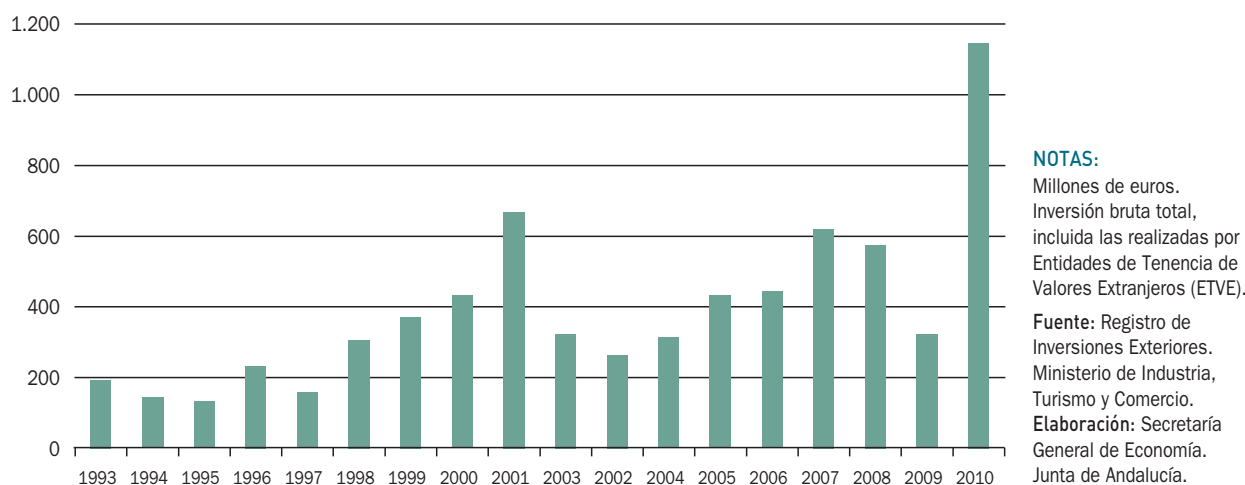
- En la última década (2000-2010) el crecimiento del comercio de bienes entre las CC.AA. ha sido del 33,6%. En Andalucía se observa un mayor dinamismo de las ventas al resto de España que las demás CC.AA., habiéndolas elevado un 56%. De hecho, Andalucía constituye, junto con Extremadura, Navarra y Cantabria, el grupo de CC.AA. más dinámicas en términos de crecimiento real del PIB y exportación interregional en el período.

Por tanto, se evidencia la oportunidad de propiciar la mayor interdependencia económica entre las CC.AA. como base para fortalecer la economía.

**CRECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIO INTERREGIONAL (2000-2010)**



Fuente: INE; Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid; Secretaría General de Economía.  
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 29. **INVERSIÓN EXTRANJERA. ANDALUCÍA**

PIB) se haya situado en el 28,2%, seis puntos superior al registrado en 2009, y la cuota exportadora (porcentaje de exportaciones de bienes al extranjero sobre el VAB agrario e industrial) haya alcanzando el máximo histórico del 90,4%.

Este balance de los flujos comerciales de Andalucía con el extranjero en términos nominales, se ha producido en un contexto de aumento de los precios tanto de las exportaciones (10,9%), como, y especialmente, de las importaciones (21,1%), de forma que en términos reales, las compras al extranjero han aumentado un 6,1%, mientras que las ventas lo han hecho un 15,1%, lo que ha supuesto, por tanto, una contribución positiva al incremento real del PIB.

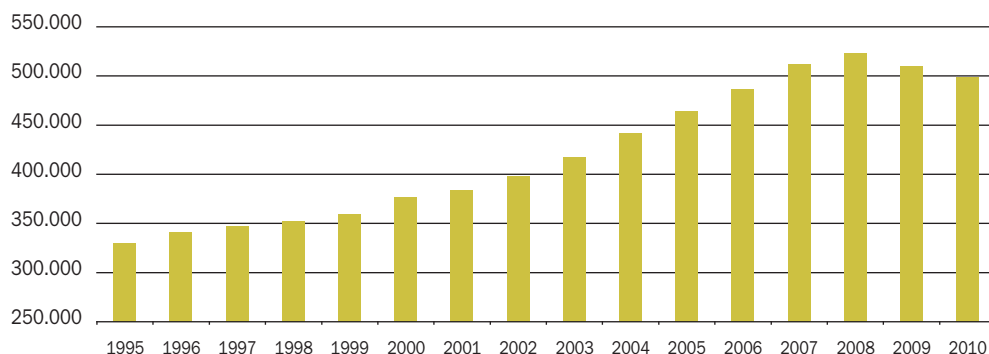
En cuanto a los flujos de **inversión extranjera**, los datos del Registro de Inversiones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, recogen un crecimiento generalizado tanto de las salidas de capital al extranjero, como de las entradas de capital extranjero, mostrando Andalucía una posición receptora neta, a diferencia de lo que se observa en el conjunto de la economía española.

En 2010, Andalucía recibió 1.146,9 millones de euros de inversión extranjera, la cifra más elevada desde que se tiene información (1993), casi cuatro veces la del año precedente, en un contexto en el que en el conjunto de la economía nacional aumentó un 41,5%. Con

ello, la inversión extranjera recibida en Andalucía ha representado el 4,9% del total invertido en España, siendo la tercera Comunidad Autónoma que mayor volumen de capital extranjero ha recibido en forma de inversión, por detrás de Madrid y Cataluña. En relación con esta información, hay que matizar que los datos de inversión extranjera no reflejan la cifra real que corresponde a cada región, porque existe un sesgo, principalmente favorable a la Comunidad de Madrid, consecuencia del llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores suelen desconocer dónde se va a realizar la actividad económica de la inversión, declarando la Comunidad Autónoma en la que radica la sede social de la empresa, en lugar de aquélla en la que se localiza el centro efectivo de producción.

De otro lado, el volumen de inversión de Andalucía en el extranjero fue de 652,8 millones de euros en 2010, un 45,9% superior al del año anterior, incremento algo más moderado que a nivel nacional (59%).

La diferencia entre los flujos de entrada y salida de capital determina para Andalucía una posición receptora neta (+494,2 millones de euros), a diferencia del comportamiento en España, que sigue manteniendo una posición de emisora neta de capitales en forma de inversión, siendo los flujos de entrada en 2010 inferiores en 12.088,5 millones de euros a los de salida.

Gráfico 30. **TEJIDO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA****NOTAS:**

Número. Datos referido al 1 de enero de cada año.

Fuente: DIRCE (INE)

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Tejido empresarial

Según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, a 1 de enero de 2010 se contabilizan en Andalucía 498.579 empresas de los sectores no agrarios, 11.493 menos que en el año anterior, lo que supone una reducción del 2,3% en términos relativos (-1,9% a nivel nacional).

Con todo, Andalucía ha seguido configurándose como la tercera región, tras Cataluña y Madrid, con el tejido empresarial más amplio, concentrando el 15,1% del total de empresas de la economía española, porcentaje superior al que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%).

Tras estos resultados, la densidad empresarial, medida como el cociente entre el número de empresas y la población, se ha situado en 60 empresas por cada 1.000 habitantes (70 en España), en ambos casos una menos que en el año anterior.

Desde el punto de vista sectorial, el mayor descenso del tejido empresarial ha correspondido a la construcción (-10,1%).

Según tamaño, las empresas sin asalariados, que suponen el 52,6% del total, presentan un práctico estancamiento, mientras se reducen globalmente las que cuentan con asalariados (-4,3%), destacando, en cualquier caso, el aumento en las de mayor tamaño (200 trabajadores o más), que aumentan un 0,5%, a diferencia de lo observado a nivel nacional (-5,5%).

La Estadística de Sociedades Mercantiles del INE permite completar este análisis del DIRCE con información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial a lo largo del año 2010, con la salvedad de que no contempla las empresas constituidas como personas físicas, que representan el 57,4% del tejido empresarial andaluz. De acuerdo con esta estadística, se crearon en Andalucía en el conjunto del año 9.679 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas), lo que representa el 15,7% del total nacional.

## Mercado de Trabajo

El comportamiento más favorable de la economía andaluza a lo largo de 2010 se traslada al mercado laboral, con una ralentización del ritmo de destrucción de empleo.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), la población ocupada en Andalucía se cifra, por término medio en el año, en 2.859.300 personas, 63.900 menos que el año anterior, siendo la reducción del 2,2%, cinco puntos menor que en 2009, una décima inferior a la media nacional (-2,3%), y en un entorno de disminución también en la Zona Euro (-0,8%).

Este descenso de la ocupación se ha centrado en los hombres, en los sectores no agrarios, especialmente en la construcción, en el sector privado, y en los ocupados con jornada a tiempo completo. De otro lado, ha sido más intenso en los colectivos más jóvenes, extranjeros, trabajadores por cuenta propia, y población con menor

Cuadro 11. **CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

	PIB p.m			POBLACIÓN OCUPADA		
	Millones □	Peso (%)	Variación respecto al año anterior <sup>(*)</sup> (%)	Miles de personas	Peso (%)	Variación respecto al año anterior (%)
Primario	6.212,9	4,6	-0,9	230,5	8,1	6,0
Industria	14.227,5	10,6	-2,6	259,7	9,1	-5,9
Construcción	14.557,0	10,8	-6,5	246,7	8,6	-13,4
Servicios	99.324,4	73,9	0,4	2.122,4	74,2	-1,0
VAB a precios básicos	134.321,7	100,0	-0,7	-	-	-
Impuestos netos sobre productos	13.484,0	-	0,5	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>147.805,8</b>	<b>-</b>	<b>-0,6</b>	<b>2.859,3</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,2</b>

(\*) Índices de volumen encadenados referencia 2000.

IEA; INE.

Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

nivel de estudios. Frente a ello, cabe destacar, entre otros, los aumentos del empleo indefinido, en las actividades agrarias, en el sector público, y en los que tienen estudios universitarios.

En concreto, por sectores productivos, y al igual que en el conjunto de la economía española, la mayor reducción ha correspondido a la construcción (-13,4%), que explica casi el 60% del descenso global del empleo en 2010. Mientras, el primario registra un aumento del 6%, tras cuatro años consecutivos de caída, significativamente más intenso que a nivel nacional (0,9%).

Según el sexo, el empleo en los hombres se ha reducido un 3,8%, mientras que en las mujeres aumenta un 0,1%, lo que ha permitido elevar su participación en la ocupación total hasta el máximo histórico del 42,5%.

Por situación profesional, el empleo se ha reducido con especial intensidad en los trabajadores por cuenta propia (-7,5%), mientras que en los asalariados disminuye un 1%, exclusivamente aquellos con contrato temporal (-5,4%), ya que en los que tienen contrato indefinido aumenta, en concreto un 1,6%, a diferencia de lo que sucede en el conjunto de la economía española (-1,5%).

Gráfico 31. **POBLACIÓN OCUPADA**

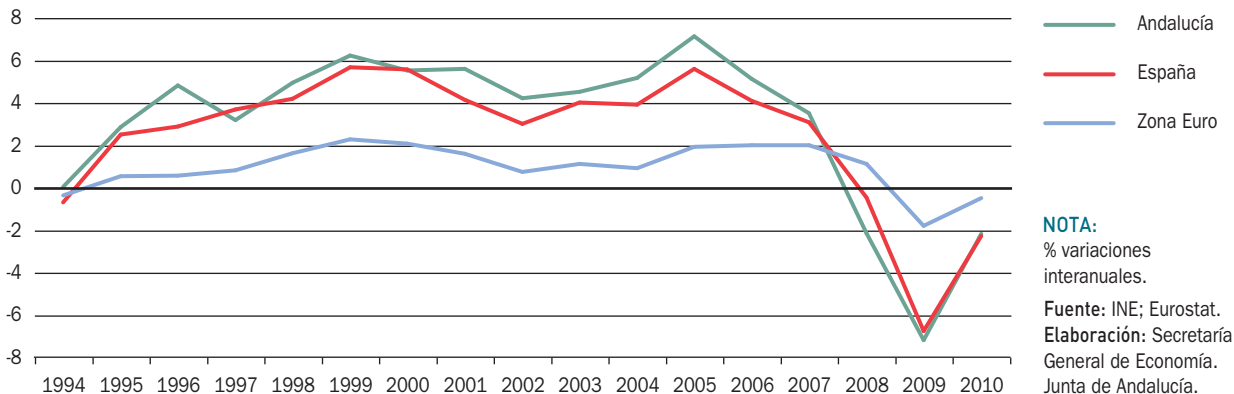
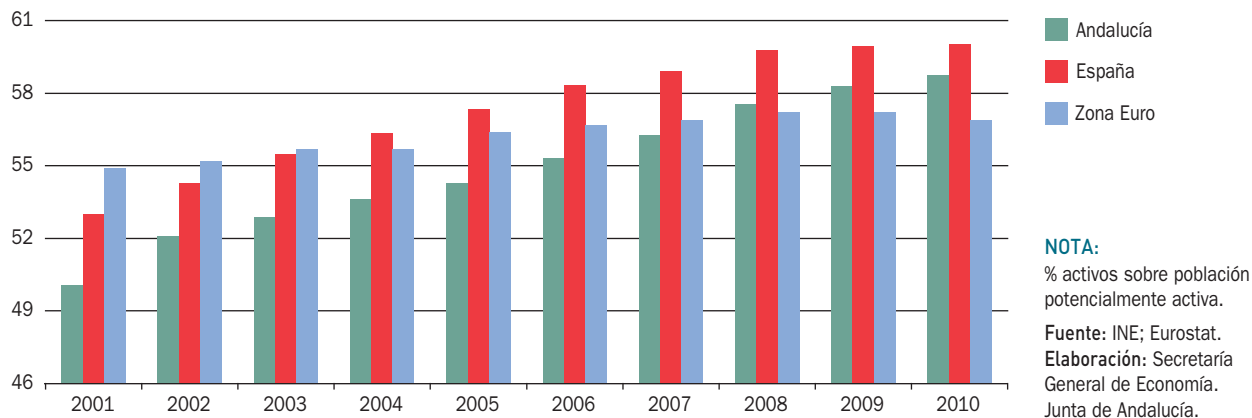


Gráfico 32. TASA DE ACTIVIDAD



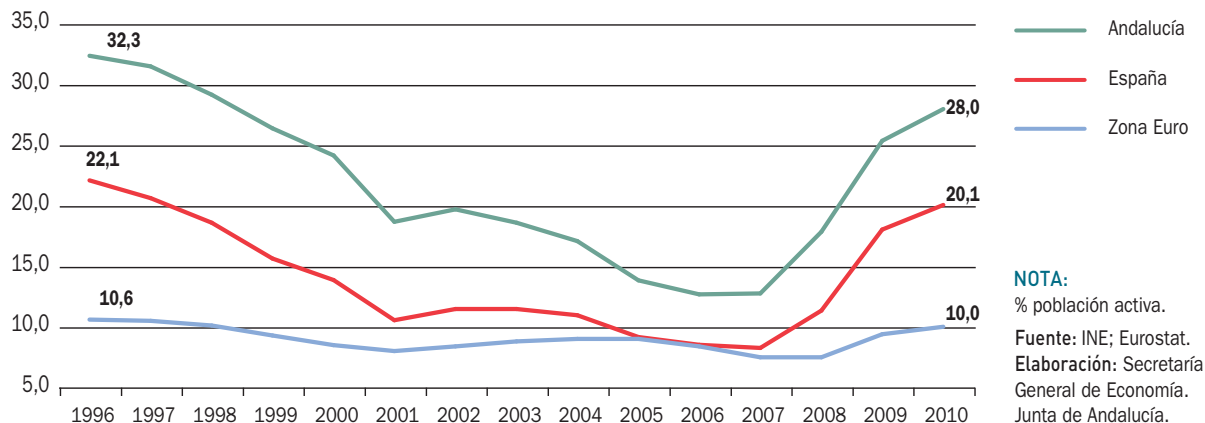
Diferenciando por nacionalidad, los ocupados extranjeros disminuyen un 3,8%, casi el doble que los nacionales (-2%), reduciendo su peso en la ocupación total hasta el 10,1% (13,8% en España).

Finalmente, cabe señalar, que es el colectivo menos formado (sin estudios y/o estudios primarios) el más afectado por la caída del empleo, con un descenso del 4,2%. Frente a ello, los ocupados con estudios universitarios aumentan un 3,7%, más que a nivel nacional (2,1%), elevando su peso en la población ocupada andaluza hasta alcanzar casi la cuarta parte (23%) del total.

La caída del empleo ha venido acompañada de un aumento de los activos del 1,4%, que si bien el ritmo más bajo desde 1993, es siete veces el registrado a nivel nacional (0,2%). El crecimiento de los activos se ha centrado, exclusivamente, en las mujeres, con un incremento del 3,4%, mientras que en los hombres experimenta un ligero descenso (-0,1%), el primero en dieciocho años.

Tras estos resultados, la tasa de actividad se ha situado en el máximo histórico del 58,7%, reduciéndose al mínimo de 1,3 puntos el diferencial con la media nacional (60%), y superando la del conjunto de la Zona Euro, por tercer

Gráfico 33. TASA DE PARO. ANDALUCÍA-ESPAÑA-ZONA EURO



año consecutivo. Es destacable, además, que la tasa de actividad de las mujeres se sitúa por encima el 50%, por primera vez desde que existe información.

El aumento de los activos, unido al descenso de la ocupación, ha determinado un crecimiento del número de parados (11,9%), prácticamente igual que a nivel nacional (11,6%), y muy inferior a los contabilizados en los dos años anteriores (en torno al 45%). Con ello, la tasa de paro ha aumentado hasta alcanzar el 28% de media en el año, la más alta desde 1998.

La moderación del ritmo de descenso del empleo y de aumento del número de parados se ha observado igualmente en las estadísticas de afiliados y paro registrado. El número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social se reduce a un ritmo del 1,1% interanual al finalizar el año, una décima menor que a nivel nacional, y la mitad que en el año anterior (-2,3%). Por su parte, el paro registrado describe a lo largo del año una trayectoria de desaceleración, con un incremento del 6,2% interanual en diciembre, el menor desde 2007.

Todos estos resultados del mercado laboral se han producido en un contexto de significativa reducción de la conflictividad laboral, descenso del número de trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo, y menor incidencia de la negociación colectiva que en años precedentes.

## Precios, costes laborales y rentas

En un contexto ascendente de los precios de las materias primas en los mercados internacionales, especialmente el petróleo en los meses finales del año, en 2010 los indicadores de **precios** registran aumentos más elevados que en el año anterior. Desde el punto de vista de la oferta, el deflactor del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.), que mide el comportamiento de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, se incrementa un 1,5% en 2010, medio punto más que en el conjunto de la economía española, tras haber registrado un práctico estancamiento en el año anterior (0,1%).

Desde la perspectiva de los precios de demanda, el Índice de Precios al Consumo (IPC) de Andalucía mantiene una trayectoria progresivamente ascendente a lo largo del ejercicio, cerrando el año con un incremento interanual del 3,2% en diciembre (3% en España).

Esta evolución recoge el comportamiento alcista de los precios del petróleo en los mercados internacionales en los meses finales del año, cotizando el barril de petróleo Brent, por término medio en diciembre, a 91,8 dólares, su nivel más alto desde septiembre de 2008, y un 23,2% superior al del mismo mes del año anterior. Esto se traslada a los precios de los “carburantes y combustibles”, que

Gráfico 34. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO**

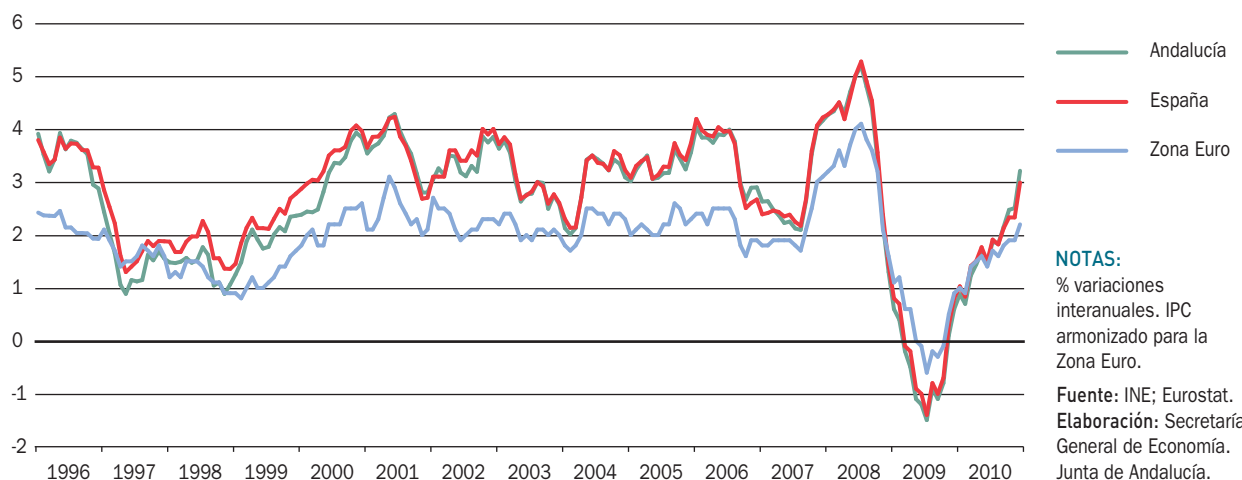
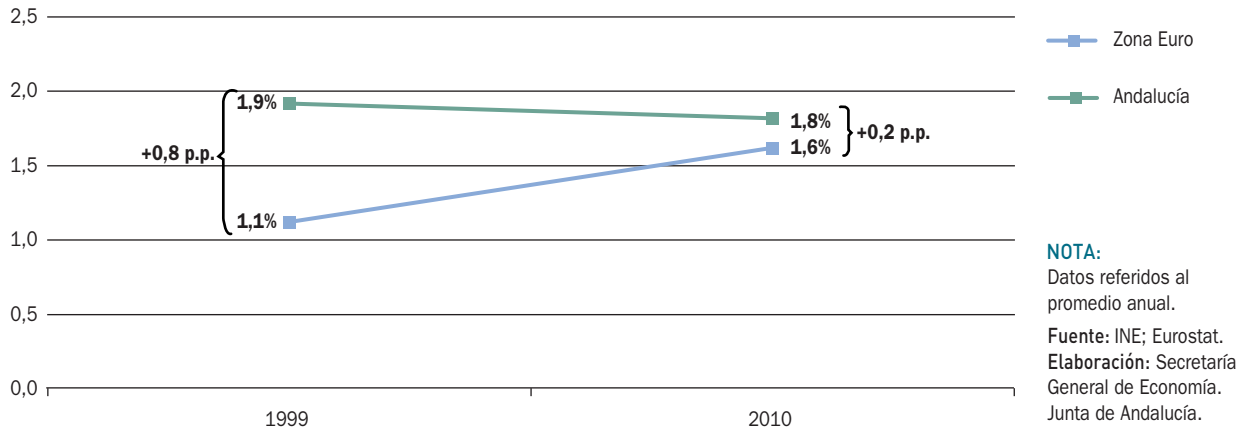


Gráfico 35. TASA DE INFLACIÓN



crecen un 20,9% interanual en diciembre, y explican más de la mitad (54,1%) de la inflación global. Junto a ello, destacan también los aumentos de precios del tabaco (21,4% interanual en diciembre), por las subidas impositivas, así como de la electricidad, gas, y otros combustibles (11%).

De esta forma, si se considera la inflación subyacente, que no incluye los precios de los productos energéticos y los alimentos no elaborados, los valores siguen siendo muy moderados, situándose en el 1,5% interanual al finalizar el año, 1,7 puntos menor que la subida del índice general, igual a la registrada a nivel nacional, y por término medio en la Unión Europea.

Igualmente, y en relación al balance anual de la inflación, el aumento medio en el año del IPC ha sido del 1,8% en Andalucía, igual que en el conjunto de la economía española, y tres décimas por debajo del incremento medio anual del IPC en la UE (2,1%).

En materia de **costes laborales**, y a partir de la información que proporciona la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IEA, sobre remuneración de asalariados, PIB, y empleo en términos de puestos de trabajo, se tiene que en 2010, y por segundo año consecutivo, los costes laborales unitarios se han reducido en Andalucía, concretamente un 1,6% respecto al año anterior, descenso similar al observado en el conjunto nacional (-1,5%), y el triple que en la Eurozona (-0,5%). Este resultado viene explicado porque, junto con un incremento de la productividad (PIB/

empleo) del 1,5% en Andalucía (2,2% en la Zona Euro), la remuneración por asalariado ha caído un 0,1%, en un contexto en el que en la Eurozona ha crecido un 1,7%. Con ello, se confirma la ruptura de la tendencia de mayores incrementos relativos que los costes laborales unitarios venían mostrando en Andalucía respecto a la media de la Zona Euro hasta 2008, lo que se traslada a una mejora de competitividad.

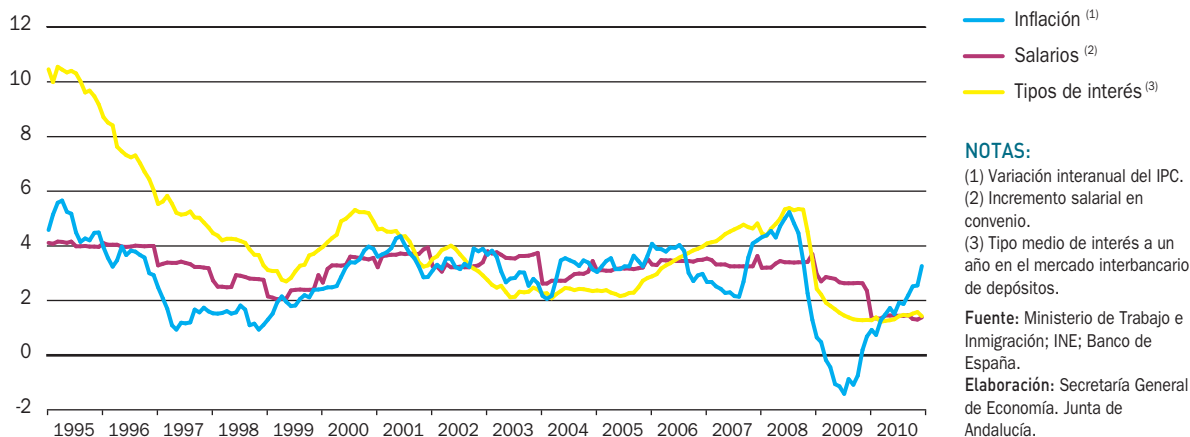
En sintonía con estos resultados, la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, recoge una caída del coste laboral por trabajador y mes de los sectores no agrarios en Andalucía del 0,8% respecto al año anterior, la primera desde que se tiene información (2000), en un contexto de ligero aumento a nivel nacional (0,4%). Con ello, el coste laboral por trabajador y mes se sitúa en 2.334,8 euros, lo que representa el 92,4% de la media en España.

Por componentes, el coste salarial, que representa casi las tres cuartas partes del total (73,6%), disminuye un 0,3%, lo que contrasta con el incremento nacional (0,9%). Más intensa ha sido la caída de los costes no salariales, donde se incluyen las cotizaciones a la Seguridad Social, así como las percepciones no salariales, tales como pagos por incapacidad temporal, desempleo, etc., con un descenso del 2,1% en Andalucía, casi el doble que en España (-1,1%).

El Ministerio de Trabajo e Inmigración también ofrece información sobre salarios, concretamente sobre el incremento salarial pactado en los convenios colectivos firmados



Gráfico 36. INFLACIÓN, SALARIOS Y TIPOS DE INTERÉS. ANDALUCÍA



en el año, estadística que sí contempla todos los sectores productivos. En 2010, el incremento salarial pactado en convenio en Andalucía, una vez incorporado el impacto de las cláusulas de salvaguarda establecidas en el ejercicio anterior, ha sido del 2,41%, dos décimas superior al registrado en 2009, algo más elevado que la media nacional (2,1%), e inferior a la inflación con que finaliza el año (3,2% en Andalucía; 3% en España)

Finalmente, desde el punto de vista de las **rentas**, y según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IEA, el crecimiento registrado por el PIB en términos nominales (0,8%) ha venido explicado por el incremento de los impuestos netos sobre la producción e importaciones (21,1%), similar a la media nacional (20,8%). Mientras, ha descendido la remuneración de asalariados (-1,3%), dos décimas menos que en España, y el excedente bruto de explotación y rentas mixtas (-0,4%), en un contexto de moderado aumento nacional (0,2%).

Con ello, en 2010, la remuneración de asalariados supone el 47,4% del PIB, medio punto menos que a nivel nacional (47,9%), el excedente bruto de explotación y rentas mixtas, el 43,4%, igual que en España, y el 9,2% restante son impuestos netos sobre la producción e importaciones (8,7% en el conjunto nacional).

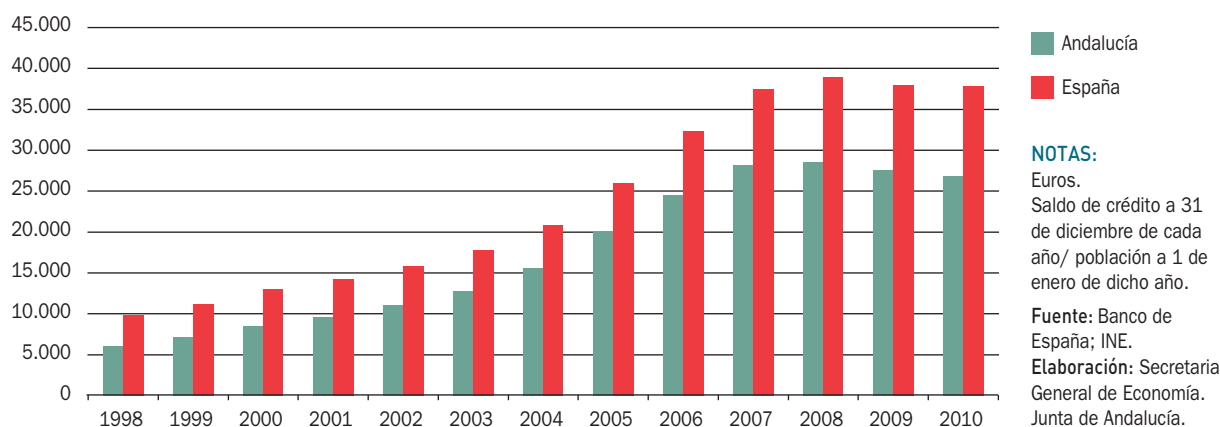
Esta distribución primaria de las rentas, comparada con la existente en 1995, primero para el que se tiene

información, pone de manifiesto que en Andalucía, al igual que en España, ha sido el excedente bruto de explotación y las rentas mixtas el componente que ha registrado el mayor incremento relativo, elevando su peso en el PIB en casi dos puntos (41,6% en 1995, 43,4% en 2010). Ello, en detrimento de la remuneración de asalariados, que ha pasado de suponer el 48,6% del PIB en 1995, al 47,4% en 2010, y, en menor medida, de los impuestos netos sobre la producción e importaciones (9,8% del PIB en 1995, 9,2% en 2010).

## Sistema Bancario

El sistema bancario andaluz se ha desenvuelto en 2010 en un entorno en el que la política monetaria y financiera seguida por el Banco Central Europeo (BCE), ha seguido teniendo un carácter expansivo, con el tipo de intervención inalterado en el mínimo histórico del 1% en que quedó fijado en mayo de 2009. No obstante, la atonía que aún presenta la demanda y el carácter restrictivo del resto de las condiciones de financiación a hogares y empresas, determinan que, a 31 de diciembre de 2010, el saldo de créditos concedido por las entidades financieras en Andalucía sea de 234.147 millones de euros, un 1,2% inferior al del año anterior, siendo el segundo año consecutivo de reducción, y en contraste con el balance en España, donde ha aumentado un 1%.

Gráfico 37. CRÉDITO PRIVADO PER CÁPITA. ANDALUCÍA-ESPAÑA



Esta reducción del crédito en Andalucía se explica, exclusivamente, y al igual que en el ejercicio anterior, por la evolución del crédito al sector privado, que suponiendo el 95,7% del total, disminuye un 2%, mientras aumenta un 20,7% el concedido al sector público.

De esta forma, en 2010 se afianza la trayectoria que empezó a ponerse de manifiesto en los dos años anteriores, de acercamiento del ritmo de aumento del crédito al crecimiento de la economía (-1,2% y 0,8% nominal, respectivamente), después de registrar diferenciales de más de 10 puntos entre 2004 y 2006, cuando el crédito crecía a tasas superiores al 20%, y el PIB nominal a ritmos del 8%. Y ello ha favorecido, además, una corrección del endeudamiento privado, situándose el ratio de crédito al sector privado por habitante en 26.778,4 euros en 2010 en Andalucía, lo que representa el 70,6% de la media nacional (37.904,1 euros), y es un 2,8% inferior al del año anterior, segundo año consecutivo de reducción.

Junto a ello, el saldo de depósitos bancarios constituidos en Andalucía recupera tasas positivas, con un ligero avance del 0,1% en 2010 (0,4% en España), tras la reducción registrada en 2009.

Este moderado aumento de los depósitos, unido a la reducción de los créditos, determina que la tasa de ahorro financiera (cociente entre depósitos y créditos bancarios), que refleja, en cierta medida, las necesidades de financiación de la economía andaluza con ahorro procedente del exterior, haya aumentado en 0,6 puntos, hasta situarse en el 48,5%.

Por otra parte, cabe señalar, que en 2010 ha continuado el proceso de reestructuración del sistema financiero iniciado en el ejercicio precedente, reduciéndose, por segundo año consecutivo, el número de oficinas en Andalucía (-2,5%), en línea con lo observado a nivel nacional (-2,7%). A 31 de diciembre de 2010, el sistema bancario andaluz queda integrado por un total de 6.564 oficinas, entre Bancos, Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito, lo que supone el 15,3% del total nacional, 168 menos que en el año anterior, en un contexto en el que en España se contabilizan 1.191 oficinas menos.

Según el tipo de entidad, disminuye el número de Cajas de Ahorro (149 oficinas menos que en 2009) y Bancos (36 oficinas menos), mientras que aumentan las Cooperativas de Créditos (17 oficinas más). De este modo, el 54,5% del total de oficinas bancarias en Andalucía son Cajas de Ahorro, el 28,2% Bancos, y el 17,3% restante Cooperativas de Crédito.

Esta presencia mayoritaria de las Cajas de Ahorro en el sistema bancario andaluz se aprecia también en la concesión de créditos al sector privado, concentrando en 2010 casi la mitad del total (49,4%), si bien pierden algo de participación respecto al año anterior en favor de los Bancos, que gestionan el 41%; mientras, las Cooperativas de Crédito mantienen estable su cuota (9,6%). Respecto a 2009, se reduce sobre todo el crédito concedido al sector privado por las Cajas de ahorro (-3,5%) y las Cooperativas de crédito (-2,4%), mostrando los Bancos un práctico estancamiento (-0,1%).

4.

## Población



# Población

## La población andaluza en 2010

Según el Padrón Municipal de Habitantes del INE, la población de derecho en Andalucía se cifra, a 1 de enero de 2010, en 8.370.975 personas (68.052 personas más que el año anterior), siendo la segunda Comunidad Autónoma, tras Madrid, donde más ha crecido la población en el año en términos absolutos.

En términos relativos, el crecimiento ha sido del 0,8%, dos décimas superior al crecimiento medio nacional (0,6%) casi tres veces el de la Zona Euro y la UE-27 (0,3% en ambos casos), con todo el más bajo desde 2000.

Andalucía continúa siendo la región más poblada de España, representando el 17,8% del total nacional, el 2,5% de la población en la Eurozona y el 1,7% de la Unión Europea.

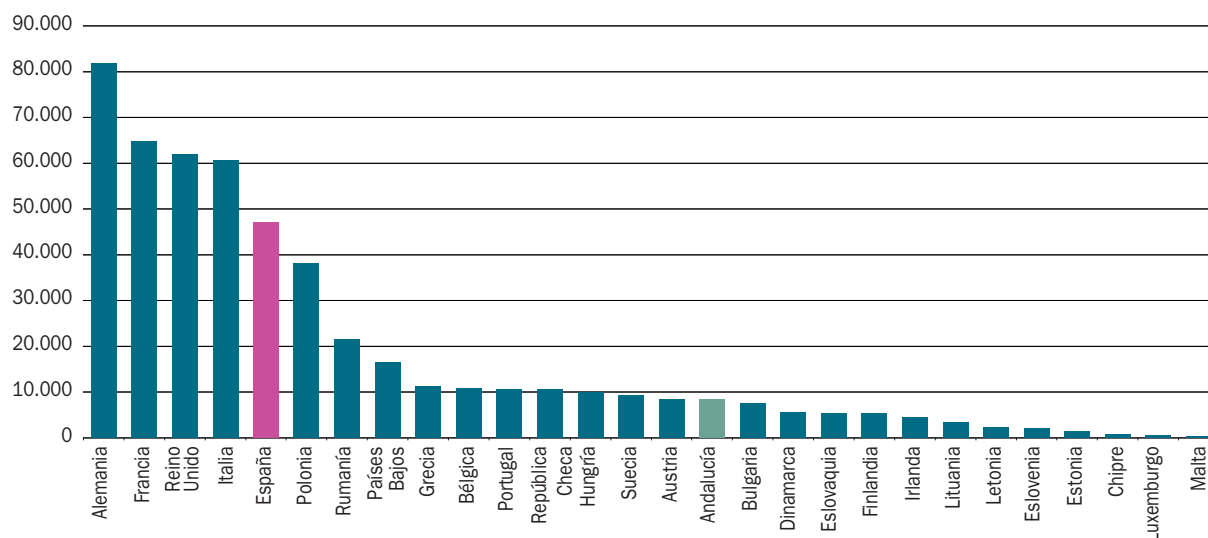
Comparando por países de la UE-27, el nivel de población de Andalucía es similar al de Austria y superior al de doce de los países que la integran (Bulgaria, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Irlanda, Lituania, Letonia, Eslovenia, Estonia, Chipre, Luxemburgo y Malta). Más específicamente, por regiones, de las 271 NUT'S 2 que configuran la UE-27, Andalucía es la tercera más poblada, por detrás de Île de France, en Francia, y Lombardia, en Italia.

El incremento de población en Andalucía en 2010, en términos relativos, ha sido el resultado del aumento de la población tanto de nacionalidad española, como, sobre todo, extranjera, acorde con el comportamiento nacional y la tendencia de los últimos años.

Concretamente, a 1 de enero de 2010, la población extranjera en Andalucía asciende a 704.056 personas, 28.876 personas más que el año anterior, lo que supone

Gráfico 38. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ANDALUZA



Gráfico 39. **POBLACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO DE LA UE-27. AÑO 2010****NOTAS:**

Miles de personas.

Los datos correspondientes a Bélgica, Alemania, Francia, Portugal y Reino Unido son provisionales.

Fuente: INE; EUROSTAT.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

un incremento en términos relativos del 4,3%, casi cuatro puntos por encima del crecimiento de la población de nacionalidad española en la región. De esta forma, el 42,4% del incremento global de la población en Andalucía respecto a 2009, deviene del incremento de la población extranjera, que representa el 8,4% del total de la población andaluza. Por otra parte, la población de nacionalidad española se incrementa un 0,5%, explicando el 57,6% del aumento total de la población.

A nivel nacional, la población extranjera alcanza la cifra de 5.747.734 personas a 1 de enero de 2010, 99.063 más que en 2009 (1,8% en términos relativos). Así, más de la tercera parte (36%) del incremento global de la población en España, viene determinado por el aumento de población extranjera. De otro lado, la población de nacionalidad española asciende a 41.273.297 personas, el 87,8% del total, tras haber aumentado en 176.161 personas respecto a 2009 (0,4% en términos relativos).

Cuadro 12. **POBLACIÓN DE DERECHO. ANDALUCÍA - ESPAÑA. AÑO 2010**

	Nº personas	% sobre total	Variaciones respecto 2009	
			Absolutas	Relativas (%)
<b>ANDALUCÍA</b>	8.370.975	100,0	68.052	0,8
población española	7.666.919	91,6	39.176	0,5
población extranjera	704.056	8,4	28.876	4,3
<b>ESPAÑA</b>	47.021.031	100,0	275.224	0,6
población española	41.273.297	87,8	176.161	0,4
población extranjera	5.747.734	12,2	99.063	1,8

Fuente: INE  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Estructura por sexo y edad

Atendiendo al sexo, en Andalucía, el aumento ha sido ligeramente más elevado en las mujeres que en los hombres (0,9% y 0,8% respectivamente), mostrando en España un comportamiento similar (0,7% las mujeres y 0,5% los hombres). En Andalucía, y en términos absolutos, más de la mitad de la población son mujeres (50,5%), al igual que a nivel nacional (50,6%), porcentajes que se mantienen similares a los del año anterior.

Desagregando por grupos de edad, los mayores aumentos de población, a nivel regional y nacional, han tenido lugar en los colectivos de más avanzada edad, concretamente la comprendida entre 66 y 69 años, que muestra un crecimiento del 8,7% en Andalucía y del 9,7% en España, y la de 85 años y más, que ha aumentado un 5,9% en Andalucía y un 5,5% en España.

Por el contrario, los colectivos más jóvenes, con edades comprendidas entre los 15 y 30 años, registran descensos del 2,5% en Andalucía y del 3,3% en España, explicado en gran medida por el descenso del Índice Coyuntural de Fecundidad desde la segunda mitad de los 70 y hasta finales de los 90.

Este índice invierte su tendencia a partir de ese momento mostrando una trayectoria ascendente, que parece romperse en los últimos años.

La última información disponible correspondiente a 2009, sitúa el Índice Coyuntural de Fecundidad en Andalucía en 1,47 hijos por mujer, superior al registrado en España (1,39), inferior a los de la Zona Euro (1,58 en 2008) y la Unión Europea (1,60 en 2008), y más bajo que en el año anterior.

Con todo, en 2010, la población andaluza sigue caracterizándose por ser relativamente más joven que la española y la europea, representando la población menor de 15 años el 16,3% sobre el total, frente a un 14,8% en España, y un 15,4% en la Zona Euro.

Por el contrario, la población con una edad más avanzada, de 65 años y más, posee un menor peso relativo en Andalucía que a nivel nacional y europeo, en concreto el 14,9% sobre el total, frente al 16,9% en España y 18,3% en la Zona Euro.

Gráfico 40. **PIRÁMIDES DE POBLACIÓN. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2010**

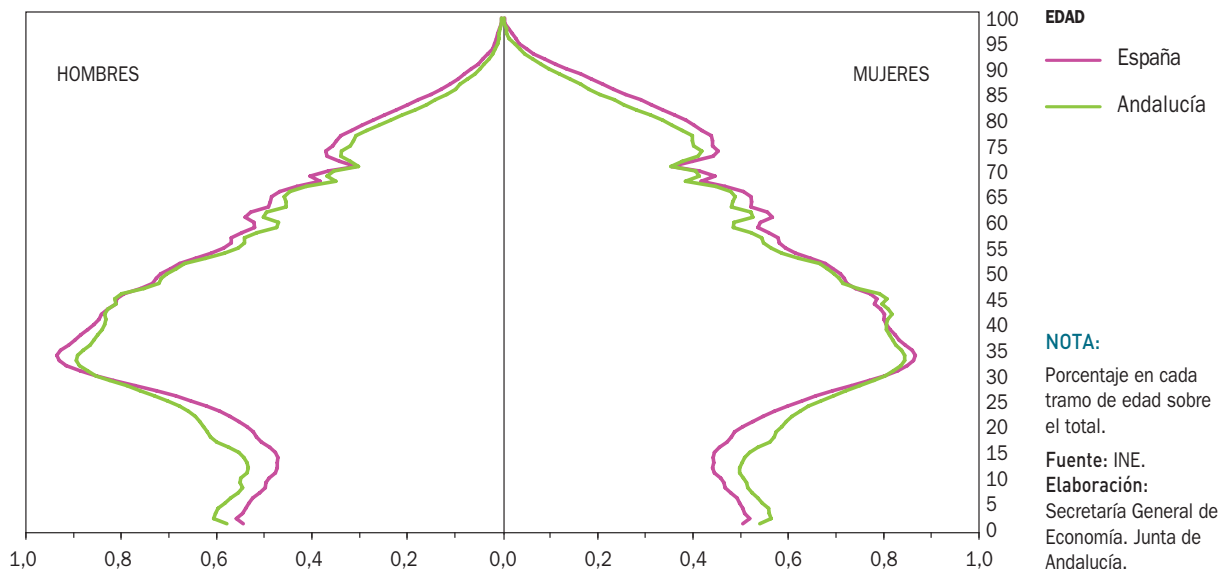
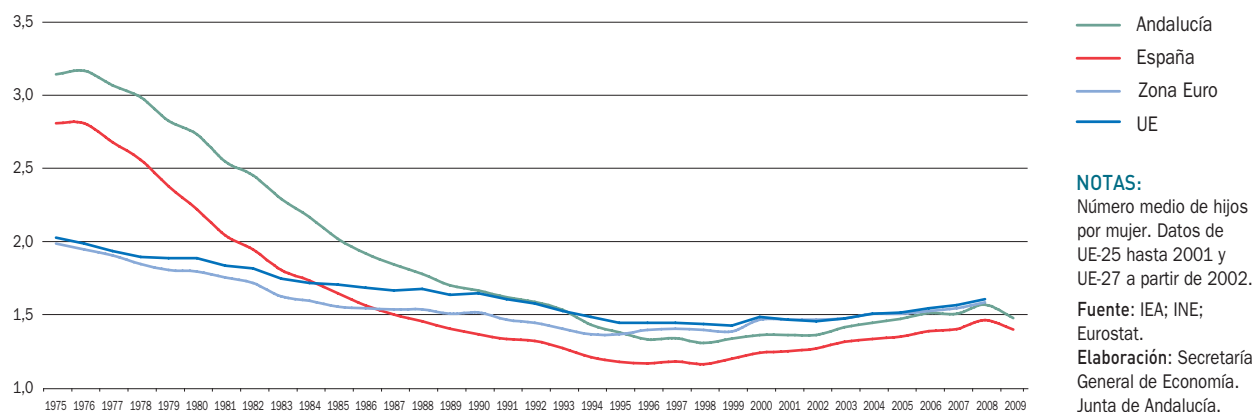


Gráfico 41. **ÍNDICE COYUNTURAL DE FECUNDIDAD**

La consideración de ambos colectivos, la población menor de 15 años y la de 65 años y más, dividida entre la población comprendida entre 15 y 64 años, permite obtener el Índice de Dependencia, que en cierta manera, cuantifica el porcentaje de población inactiva que debe ser sustentado por la población potencialmente activa.

En Andalucía en 2010, dicho Índice de Dependencia alcanza el 45,5%, inferior a su valor en España (46,2%), y sobre todo a los valores alcanzados en la Zona Euro

(50,8%), debido a un mayor peso relativo de la población en edad de trabajar, tanto en Andalucía (68,7% del total) como en España (68,4%), frente a la Zona Euro (66,3%).

Con todo, se confirma el ascenso del Índice de Dependencia iniciado en 2009, tras interrumpirse el progresivo descenso que venía caracterizando su trayectoria desde la mitad de la década de los años setenta, superando en seis décimas el dato del año anterior en Andalucía, y en ocho décimas en el caso de España.

Cuadro 13. **DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD. AÑO 2010**

	Andalucía	España	Zona Euro	UE-27
Menores de 15 años	16,3	14,7	15,4	15,6
15 a 64 años	68,7	68,4	66,3	67,2
65 años y más	15,0	16,9	18,3	17,2
Índice de Dependencia (*)	45,5	46,2	50,8	48,9

**NOTAS:**

% población en cada grupo de edad respecto al total.

Datos de UE-27 referidos a 2009, última información disponible.

(\*) % población con menos de 15 años y de 65 años y más, sobre población entre 15 y 64 años.

Fuente: Eurostat; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Recuadro 5. **PROYECCIONES DE POBLACIÓN ACTIVA DE ANDALUCÍA**

**E**l Instituto de Estadística de Andalucía ha publicado recientemente las Proyecciones de la población activa de Andalucía 2009-2035. Los resultados señalan que el número de activos va a continuar creciendo en Andalucía, aunque a ritmos más moderados que los observados en los últimos diez años.

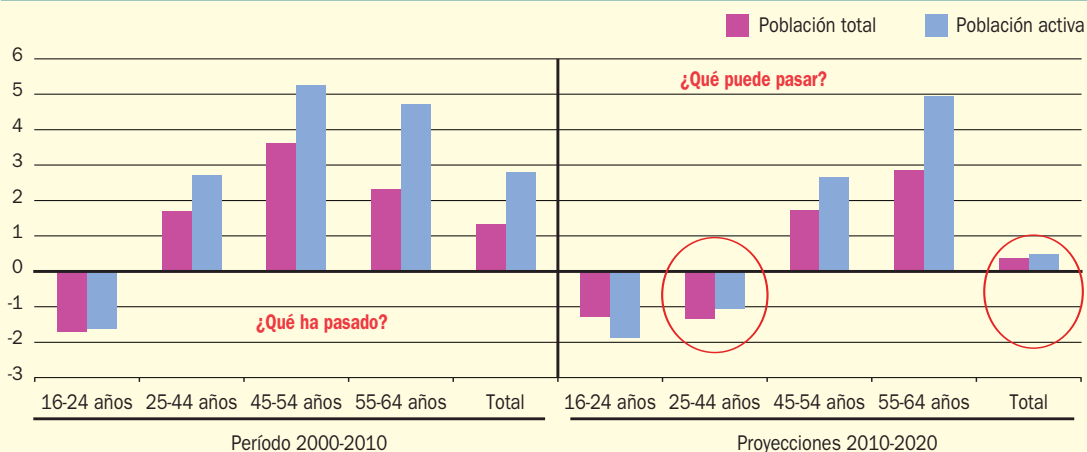
En concreto, según dichas proyecciones, que se elaboran considerando tres posibles escenarios (alto, medio y bajo), en el escenario medio, la población activa andaluza podría crecer a un ritmo anual del 0,5% entre 2010 y 2020, tasa que contrasta con el 2,8% de crecimiento medio observado en la última década (entre 2000 y 2010).

Diferenciando por sexo, el aumento de la población activa podría sustentarse en las mujeres (1,2% de media anual hasta 2020) mientras que los hombres podrían experimentar un ligero descenso (-0,1%). Esto supondría mantener el proceso de progresiva incorporación de la mujer al mercado laboral, que ya se puso de manifiesto de manera significativa en la década anterior, cuando la población activa en las mujeres creció un 4,1%, frente al 1,9% de los hombres. Con ello, su participación en la población activa total, que ha pasado del 38,1% en 2000, al 43,3% en 2010, se estima llegue en 2020 al 46,2%, con una progresiva convergencia de las tasas de actividad de hombres y mujeres: de presentar un diferencial de 27,1 puntos en 2000 (65,4% tasa de actividad de los hombres y 38,2% de las mujeres), pasó a 17,6 puntos en 2010 (67,7% y 50,1%, respectivamente), previéndose que se sitúe en 12 puntos en 2020 (65,4% y 53,4%, respectivamente).

Por grupos de edad, se espera un envejecimiento de la población activa, debido a la propia evolución de la estructura de edades de la población, de forma que los aumentos podrían producirse en los colectivos a partir de 40 años, sobre todo, en los mayores de 55 años.

La moderación del ritmo de crecimiento de los activos prevista para los próximos años va a determinar que los requerimientos de creación de empleo para absorber estos nuevos activos y que, con ello, no aumente el número de parados, vayan a ser inferiores. Si en la última década (2000-2010), cuando la población activa creció a un ritmo medio anual del 2,8%, el empleo debería haber crecido a un ritmo medio anual del 3,6%, para que el desempleo no se hubiese visto incrementado, en los próximos diez años, para los que se espera un incremento medio anual de los activos del 0,5%, el empleo debería crecer a un ritmo medio anual del 0,7% para que no aumentase el número de parados.

**CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y LOS ACTIVOS**



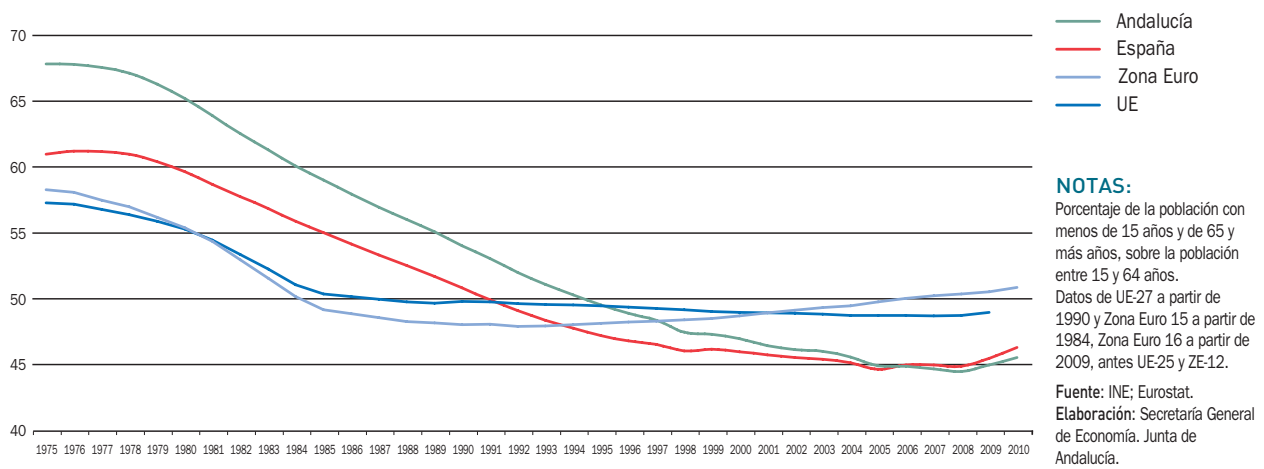
**NOTA:**

Tasa de variación anual acumulativa.

Fuente: IEA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 42. **ÍNDICE DE DEPENDENCIA**



Igualmente, la Zona Euro mantiene el perfil ascendente iniciado con el comienzo de la década de los noventa, alcanzando en 2010 el valor más elevado desde 1983.

de 65 años, en relación a la población entre 15 y 64 años, se sitúa en 2010 en el 21,8%, cuatro décimas más que en 2009.

Desagregando, el Índice de Dependencia de niños, porcentaje de población menor de 15 años, en relación a la población con edad comprendida entre 15 y 64 años, alcanza en 2010 un valor de 23,7%, dos décimas superior al valor observado en 2009 y creciendo por segundo año consecutivo. El Índice de Dependencia de mayores, que ofrece la proporción de población mayor

### Distribución territorial

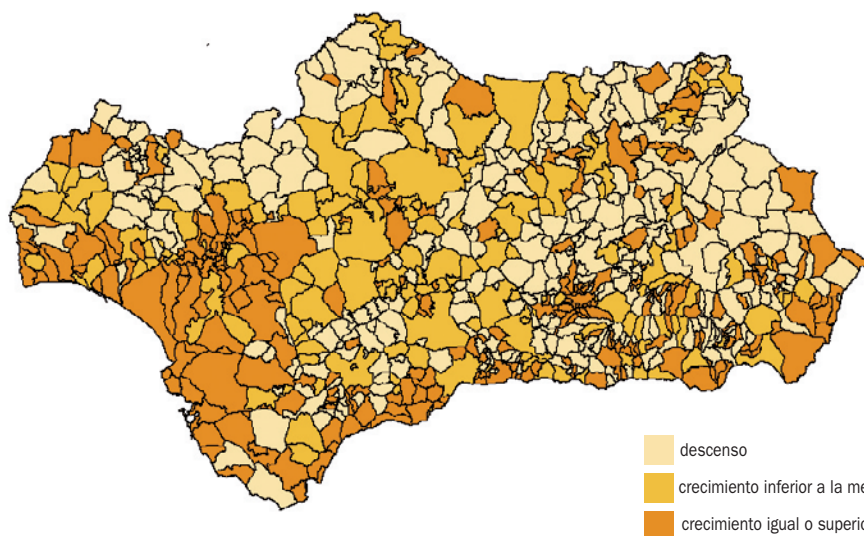
Atendiendo a la distribución provincial, el incremento de la población en Andalucía en 2010 ha sido generalizado, si bien con distinta intensidad relativa. Destacan,

Cuadro 14. **POBLACIÓN DE DERECHO EN ANDALUCÍA. DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL. AÑO 2010**

	Año 2010		Variaciones respecto 2009	
	Nº habitantes	% sobre total	Absolutas	Relativas (%)
Almería	695.560	8,3	11.134	1,6
Cádiz	1.236.739	14,8	6.145	0,5
Córdoba	805.108	9,6	1.110	0,1
Granada	918.072	11,0	10.644	1,2
Huelva	518.081	6,2	4.678	0,9
Jaén	670.761	8,0	979	0,1
Málaga	1.609.557	19,2	16.489	1,0
Sevilla	1.917.097	22,9	16.873	0,9
<b>ANDALUCIA</b>	<b>8.370.975</b>	<b>100,0</b>	<b>68.052</b>	<b>0,8</b>

Fuente: INE.  
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Mapa 4. **CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE ANDALUCÍA. AÑO 2010**



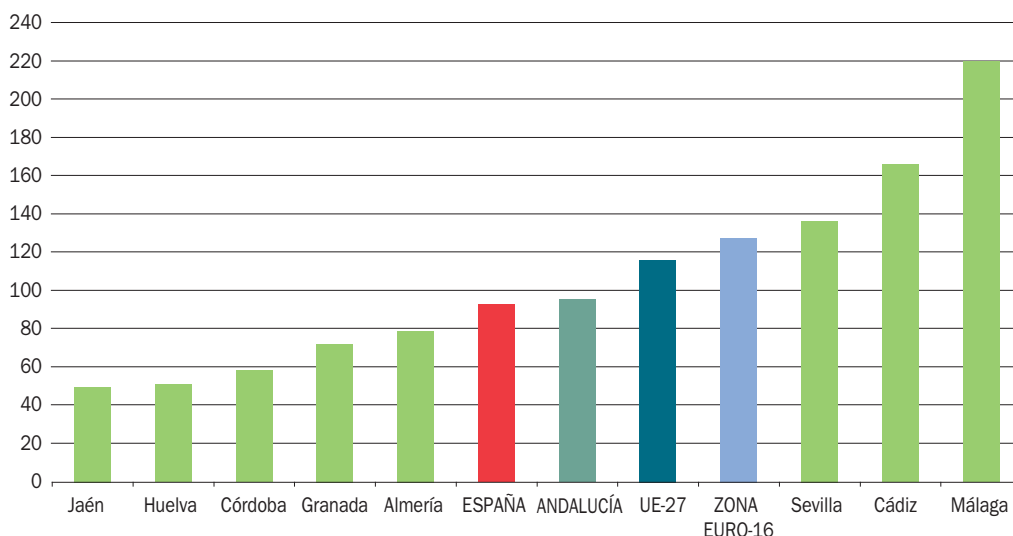
**NOTAS:**  
% variación interanual.  
El crecimiento medio en Andalucía ha sido del 0,8%.

**Fuente:** INE.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Almería (1,6%), Granada (1,2%), Málaga (1%), Huelva y Sevilla (0,9% en ambos casos), con crecimientos por encima de la media regional (0,8%). Por el contrario, Cádiz (0,5%), Córdoba y Jaén (0,1% ambas), se sitúan por debajo de la media en Andalucía.

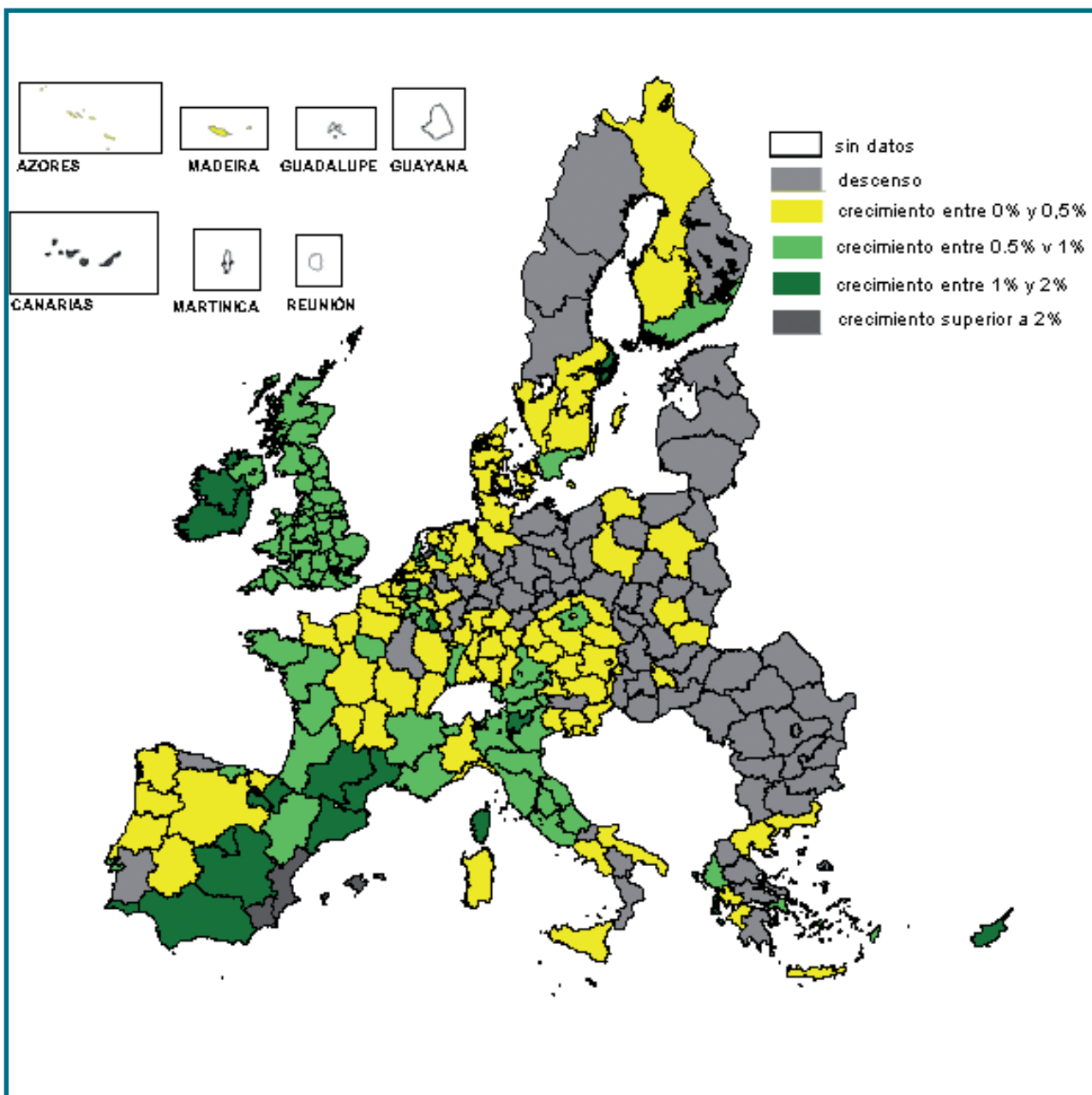
Sevilla sigue siendo la provincia más poblada, concentrando el 22,9% del total regional, seguida de Málaga (19,2%) y Cádiz (14,8%), aglutinando entre ellas más de la mitad de la población total de Andalucía (56,9%). Huelva, se sitúa por el contrario en el lado opuesto,

Gráfico 43. **DENSIDAD DE POBLACIÓN. AÑO 2010**



**NOTAS:**  
Habitantes por kilómetro cuadrado de superficie.  
Los datos de población de UE-27 y Zona Euro son provisionales  
**Fuente:** INE; Eurostat.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Mapa 5. **CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN LAS REGIONES DE LA UE. PERIODO 1998-2009**



**NOTAS:**

Tasas de crecimiento medio anual acumulativo en el período.  
 Media UE-27=0,34% en el período 1998-2010, última información disponible.  
 Datos de Francia, Irlanda e Italia referidos al período 1998-2010.

Fuente: INE.  
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Cuadro 15. **POBLACIÓN Y MUNICIPIOS SEGÚN DIMENSIÓN RELATIVA. ANDALUCÍA - ESPAÑA. AÑO 2010**

Intervalos de habitantes	Andalucía				España			
	Municipios	Habitantes	% sobre el total		Municipios	Habitantes	% sobre el total	
			Municipios	Habitantes	Municipios	Habitantes	Municipios	Habitantes
Hasta 5.000	509	921.727	66,0	11,0	6.800	5.989.823	83,8	12,7
5.001 a 20.000	181	1.780.160	23,5	21,3	917	8.954.730	11,3	19,0
20.001 a 100.000	69	2.660.022	8,9	31,8	335	13.350.853	4,1	28,4
Más de 100.000	12	3.009.066	1,6	35,9	62	18.725.625	0,8	39,8
<b>TOTAL</b>	<b>771</b>	<b>8.370.975</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>8.114</b>	<b>47.021.031</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

siendo la provincia menos poblada, con el 6,2% del total regional.

La distinción entre los 771 municipios que integran la Comunidad Autónoma andaluza, pone de manifiesto que los mayores incrementos relativos de población en relación a 2009, han tenido lugar en los situados en el litoral de las provincias de Cádiz, Málaga, Huelva, Granada, la costa oriental de Almería y algunos próximos al valle del Guadalquivir. La población de la mayoría de los pueblos de Andalucía ha crecido respecto al año anterior, concretamente 406 municipios (el 52,7% del total), siendo 24 los municipios que mantienen su nivel de población constante en relación a 2009 (3,1% del total). Por el contrario, los municipios que registran descensos de población son 340, y se ubican sobre todo en Jaén y Granada, y en la Sierra Norte de Sevilla, Huelva y Córdoba.

Considerando el cociente entre el número de habitantes y la superficie medida en Km<sup>2</sup>, la densidad media de población en Andalucía es de 95,6 habitantes por Km<sup>2</sup>, por encima de la densidad media en España (92,9 habitantes por Km<sup>2</sup>), aunque significativamente más baja que la de la UE-27 (116,3 habitantes por Km<sup>2</sup>) y la de la Zona Euro (127,9 habitantes por Km<sup>2</sup>).

## Distribución de la población según tamaño de los municipios

El cociente entre la cifra total de población de derecho de Andalucía a 1 de enero de 2010, y los 771 municipios que componen la región, determina una media de 10.871 habitantes por municipio, casi el doble de la dimensión media de los municipios en España (5.795 habitantes).

La distinción según el tamaño de los municipios, refleja que los de mayor tamaño, los que poseen una población superior a 20.000 habitantes, representan la décima parte de los municipios en Andalucía, el doble que en España (5%).

Del mismo modo, las ciudades pequeñas, con una población que oscila entre los 5.000 y los 20.000 habitantes, también poseen el doble de peso en Andalucía, ya que representan el 23,5% del total de municipios de la región frente al 11,3% del total nacional.

En el otro extremo, los municipios con menor número de habitantes (los que poseen menos de 5.000), representan el 66% en Andalucía y el 83,8% en España.

Cuadro 16. POBLACIÓN DE DERECHO SEGÚN NACIONALIDAD. PERÍODO 1998-2010

	Año 2010			Variaciones respecto 1998					
	Españoles	Extranjeros	Total	Absolutas			Relativas (%)		
				Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
Almería	544.401	151.159	695.560	52.213	137.899	190.112	10,6	1.040,0	37,6
Cádiz	1.188.972	47.767	1.236.739	88.869	40.386	129.255	8,1	547,2	11,7
Córdoba	779.849	25.259	805.108	14.339	23.594	37.933	1,9	1.417,1	4,9
Granada	853.738	64.334	918.072	59.037	57.858	116.895	7,4	893,4	14,6
Huelva	475.328	42.753	518.081	24.316	39.807	64.123	5,4	1.351,2	14,1
Jaén	650.094	20.667	670.761	5.728	19.241	24.969	0,9	1.349,3	3,9
Málaga	1.334.530	275.027	1.609.557	153.564	215.413	368.977	13,0	361,3	29,7
Sevilla	1.840.007	77.090	1.917.097	132.176	70.076	202.252	7,7	999,1	11,8
ANDALUCÍA	7.666.919	704.056	8.370.975	530.241	604.275	1.134.516	7,4	605,6	15,7
ESPAÑA	41.273.297	5.747.734	47.021.031	2.057.731	5.110.649	7.168.380	5,2	802,2	18,0

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Esta tendencia es más acentuada considerando los municipios de menor dimensión, concretamente, en España el 71,3% poseen menos de 2.000 habitantes, mientras en Andalucía el 40,3% de los municipios posee dicha dimensión.

Se desprende de este análisis de la distribución de la población según el tamaño de los municipios, la preferencia de la población andaluza por residir en pequeñas ciudades, con poblaciones comprendidas entre 5.000 y 20.000 habitantes, y ciudades de tamaño medio, que poseen entre 20.000 y 100.000 habitantes, en relación a España.

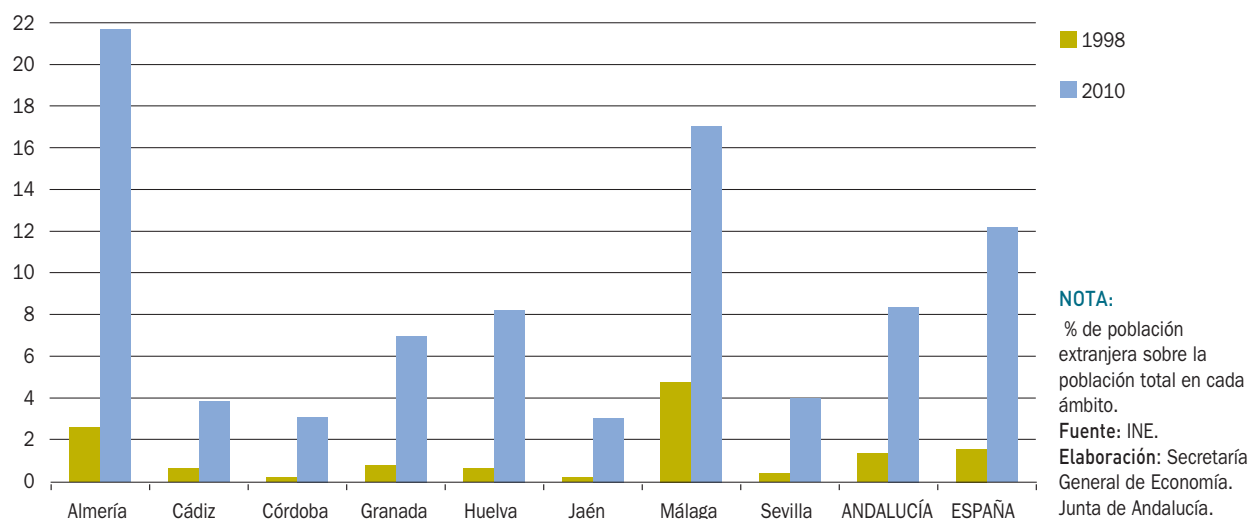
Concretamente, a 1 de enero de 2010, el 21,3% de la población andaluza habita en pequeñas ciudades, y el 31,8% en ciudades de tamaño medio, porcentajes superiores en ambos casos a los correspondientes a nivel nacional, donde representan el 19% y el 28,4%, respectivamente.

## Dinámica de la población

Desde 1998, el Padrón Municipal de Habitantes, publicado por el INE, facilita las cifras oficiales de población a 1 de enero de cada año. Desde 1998 a 2010, la población andaluza ha crecido un 15,7% en términos relativos, por debajo del crecimiento medio de la población española (18%).

Sin embargo, en un contexto europeo, en los últimos doce años, la tasa de crecimiento de la población andaluza, está muy por encima de la correspondiente a la UE-27 (4,2%) y a la Zona Euro-16 (6%). Más específicamente, Andalucía destaca como una de las regiones que ha mostrado mayor crecimiento de la población, junto con otras españolas y de Irlanda. Frente a ello, han experimentado descensos de población prácticamente generalizados las regiones de la Europa del Este (Estonia, Lituania, Letonia, Polonia, Rumanía, Bulgaria,...), así como algunas de Suecia, Dinamarca y Finlandia.

Gráfico 44. **POBLACIÓN EXTRANJERA (1998-2010)**



La disminución de la población principalmente en países que recientemente se han incorporado a la UE, está directamente relacionada con la elevada tasa de emigración en los mismos, caracterizándose España, por ser uno de los países que ha registrado mayores aumentos de población extranjera en estos años, definiendo así en gran medida su dinámica de población más reciente.

## Población extranjera

A 1 de enero de 2010 y según datos del Padrón Municipal de Habitantes, residen en España 5.747.734 personas de nacionalidad extranjera, cifra que en comparación con la que se contabilizaba en 1998, supone que la misma se ha multiplicado por nueve, crecimiento que es muy superior al registrado de media por la población global (18%).

En términos absolutos, el número de extranjeros residentes en España, ha aumentado en los últimos doce años, en 5.110.649 personas, lo que supone el 71,3% del aumento total de la población española, debiéndose el 28,7% restante al aumento de la población de nacionalidad española.

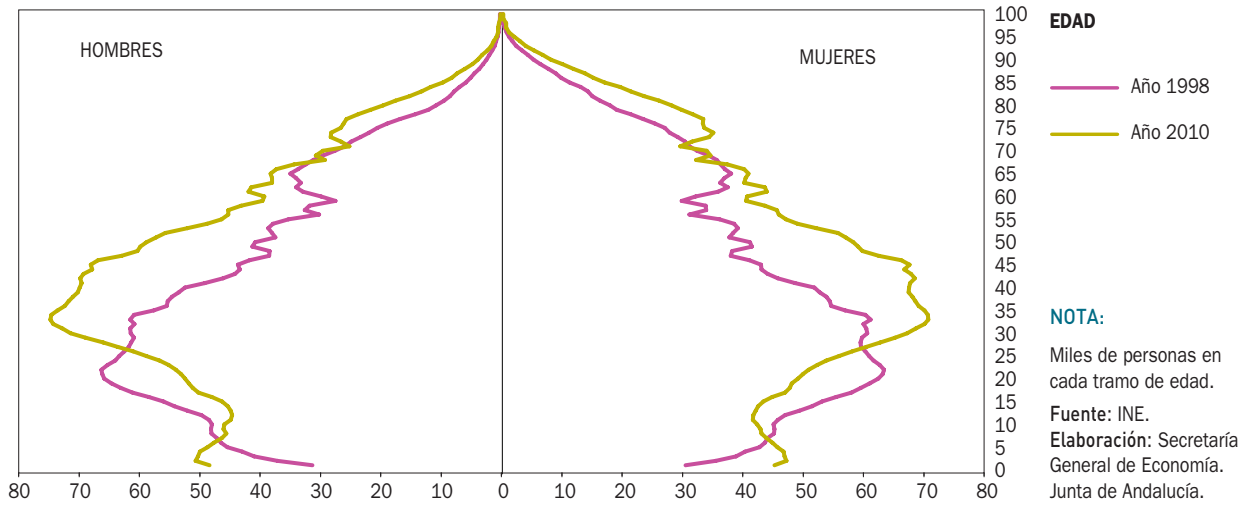
Andalucía no ha sido ajena a este fenómeno y también ha registrado una notable afluencia de población extranjera. Según el Padrón Municipal de Habitantes, a 1 de enero de 2010, se contabilizan un total de 704.056 extranjeros, cifra siete veces superior a la de 1998.

En los últimos doce años, el número de extranjeros en Andalucía, aumenta en 604.275 personas en términos absolutos, que suponen el 53,3% del total del aumento de población en la región, porcentaje inferior al observado en el ámbito nacional (71,3%).

La desagregación provincial, refleja un aumento generalizado del número de extranjeros, siendo Málaga y Almería, las provincias con aumentos más acusados.

Concretamente, los extranjeros residentes en Málaga, a 1 de enero de 2010, ascienden a 275.027 personas, 215.413 más que en 1998, concentrando más de la tercera parte (35,6%) del aumento global de la población extranjera en Andalucía en el período. De esta forma, los extranjeros representan en la provincia el 17,1% de la población total, más del doble del peso cuantificado por término medio en Andalucía (8,4%) y más de diez puntos porcentuales por encima del peso que representaban en 1998.

Gráfico 45. **PIRÁMIDES DE POBLACIÓN DE ANDALUCÍA. AÑOS 1998 y 2010**

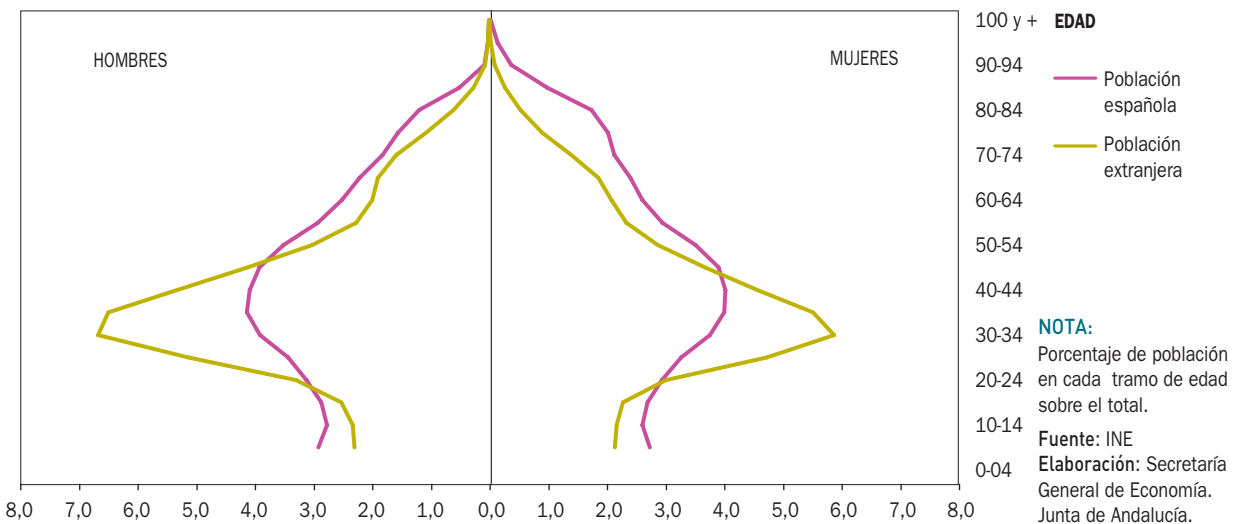


Almería destaca por ser la provincia andaluza con mayor peso relativo de la población extranjera en relación al total de la población (21,7%), casi veinte puntos por encima del valor que representaba en 1998 (2,6%), tras haber multiplicado por más de once la cifra de este colectivo al inicio del periodo analizado (13.260 extranjeros

en 1998), y alcanzar en 2010 la segunda posición en términos absolutos (151.159 extranjeros).

Considerando el país de origen de los extranjeros residentes en Andalucía, los más numerosos son los procedentes del Reino Unido, cifrándose a 1 de enero de 2010

Gráfico 46. **PIRÁMIDES DE POBLACIÓN DE ANDALUCÍA SEGÚN NACIONALIDAD. AÑO 2010**





Cuadro 17. **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ANDALUZA SEGÚN NACIONALIDAD, SEXO Y EDAD. AÑO 2010**

	Nacionalidad española		Nacionalidad extranjera		Población total	
	Personas	% s/total	Personas	% s/total	Personas	% s/total
<b>Sexo:</b>						
Hombres	3.776.800	49,3	368.056	52,3	4.144.856	49,5
Mujeres	3.890.119	50,7	336.000	47,7	4.226.119	50,5
<b>Edad:</b>						
Menores de 15 años	1.269.081	16,6	95.850	13,6	1.364.931	16,3
15 a 24 años	928.789	12,1	88.758	12,6	1.017.547	12,2
25 a 44 años	2.418.491	31,5	316.012	44,9	2.734.503	32,7
45 a 64 años	1.862.239	24,3	140.388	19,9	2.002.627	23,9
Mayores de 64 años	1.188.319	15,5	63.048	9,0	1.251.367	14,9
<b>TOTAL</b>	<b>7.666.919</b>	<b>100,0</b>	<b>704.056</b>	<b>100,0</b>	<b>8.370.975</b>	<b>100,0</b>

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

en 113.654 personas, y ostentando un peso relativo del 16,1% del total de extranjeros de la región. Esta población que casi se ha quintuplicado desde 1998, elige fundamentalmente como principales provincias de destino Málaga, donde se concentran el 62,3% de los ingleses residentes en Andalucía, seguida a gran distancia de Almería, donde habitan el 18,6% del total.

Marruecos, es el segundo país de origen más representativo de los extranjeros ubicados en Andalucía, con 111.867 personas, que representan el 15,9% de los extranjeros en la región, y habiendo multiplicado por más de seis su número desde 1998. Sus destinos principales, son también las provincias de Almería y Málaga, que acogen el 37,2% y el 24,7% respectivamente, de los marroquíes de la región.

El tercer lugar corresponde en 2010 a la población de nacionalidad rumana que se cifra en 93.169 personas, el 13,2% del total frente a 0,14% en 1998.

Tras estas nacionalidades, y a mayor distancia, se sitúan algunos países de América del Sur, tales como Argentina, Ecuador, Colombia y Bolivia, destacando con respecto a 1998 el aumento de los de Bolivia y Ecuador.

En lo referente a las características de la población extranjera que reside en Andalucía, destaca la mayor presencia

de hombres que de mujeres, y el ser relativamente más joven que la población autóctona.

El análisis de las pirámides de población de Andalucía, según sea de nacionalidad española o extranjera, permite apreciar los aspectos citados. Así, en el caso de los extranjeros, el 52,3% son hombres y el 47,7% mujeres, estando dichas proporciones más equiparadas entre la población de nacionalidad española (el 49,3% son hombres y el 50,7% restante mujeres).

El índice de masculinidad, definido como el número de hombres por cada 100 mujeres, corrobora dichos resultados, siendo más elevado para los extranjeros residentes en Andalucía (109,5), que para la población de nacionalidad española en la región (97,1). Por países, la población de Marruecos presenta el índice más alto (157), siendo el número de hombres un 57% superior al de las mujeres, situándose Rusia en el extremo opuesto, con un valor del índice de masculinidad de 29, lo que supone un número de mujeres más de tres veces superior al de hombres.

La forma de la pirámide de población extranjera en Andalucía, es más estrecha en la base y en la cúspide, y es más amplia en el centro, que la pirámide de población española en la región, mostrando

una población extranjera relativamente más joven. Cuantitativamente, el 71,1% de los extranjeros en Andalucía tienen menos de 45 años, reduciéndose el porcentaje al 60,2% para los españoles en dicho intervalo de edad.

Esta mayor juventud relativa de la población extranjera se explica, sobre todo, por el mayor peso del colectivo comprendido entre 25 y 44 años, que representa el 44,9% del total de extranjeros, 13,4 puntos más que en la población de nacionalidad española (31,5%).

Cuadro 18. **POBLACIÓN EXTRANJERA EN ANDALUCÍA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN**

	Año 2010		Variaciones respecto 2009		Variaciones respecto 1998	
	Personas	% s/total	Absolutas	Relativas (%)	Absolutas	Relativas (%)
Reino Unido	113.654	16,1	5.372	5,0	89.444	369,5
Marruecos	111.867	15,9	7.964	7,7	95.074	566,2
Rumania	93.169	13,2	5.035	5,7	93.030	66.928,1
Alemania	26.940	3,8	1.175	4,6	17.179	176,0
Argentina	22.490	3,2	-2.386	-9,6	19.848	751,2
Ecuador	22.394	3,2	-650	-2,8	22.255	16.010,8
Colombia	22.492	3,2	305	1,4	21.846	3.381,7
Bolivia	19.531	2,8	-1.643	-7,8	19.444	22.349,4
Italia	20.212	2,9	1.255	6,6	17.562	662,7
Francia	15.439	2,2	714	4,8	10.812	233,7
China	14.516	2,1	1.586	12,3	13.275	1.069,7
Brasil	11.314	1,6	-1.090	-8,8	10.630	1.554,1
Portugal	11.996	1,7	420	3,6	9.512	382,9
Bulgaria	11.817	1,7	572	5,1	11.717	11.717,0
Paraguay	11.744	1,7	519	4,6	11.678	17.693,9
Ucrania	11.238	1,6	181	1,6	11.212	43.123,1
Rusia	10.272	1,5	476	4,9	9.959	3.181,8
Países Bajos	10.223	1,5	536	5,5	7.149	232,6
Polonia	8.696	1,2	342	4,1	8.493	4.183,7
Bélgica	6.827	1,0	221	3,3	3.816	126,7
Resto	127.225	18,1	7.972	6,7	100.340	373,2
<b>TOTAL</b>	<b>704.056</b>	<b>100,0</b>	<b>28.876</b>	<b>4,3</b>	<b>604.275</b>	<b>605,6</b>

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

5.

## Sectores Productivos



## Sector Primario

### Balance Global

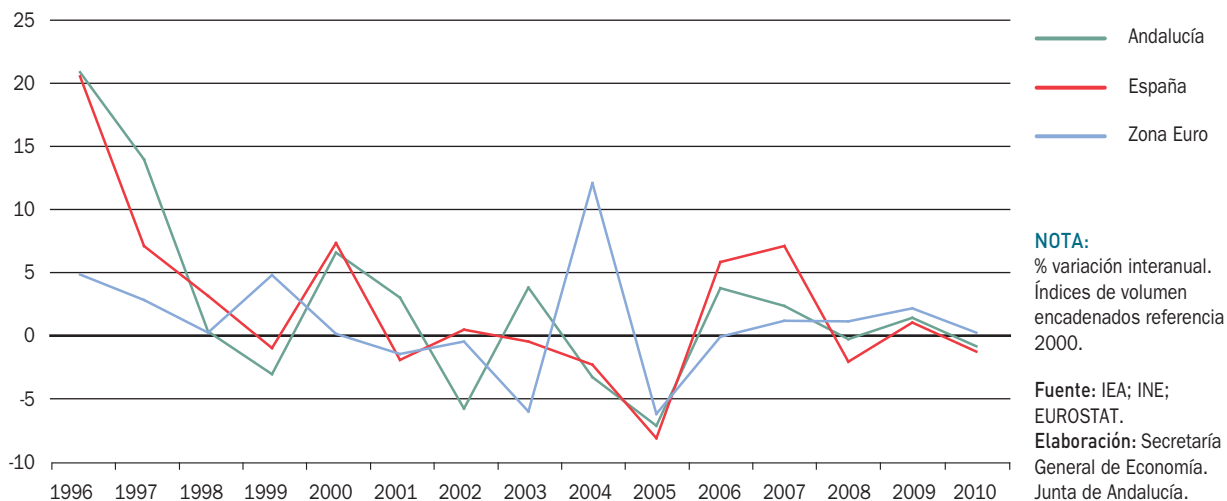
El sector primario andaluz ha mostrado en 2010 una caída, tras el aumento del año anterior. Concretamente, el Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.) generado por las actividades agrarias, disminuye en términos reales un 0,9% respecto a 2009, por debajo de la caída media del sector en el conjunto de la economía nacional (-1,3%), y frente al ligero crecimiento de la Zona Euro (0,2%).

En términos nominales, ha registrado un crecimiento del 2,8%, alcanzando el VAB la cifra de 6.212,9 millones de euros, lo que supone casi la cuarta parte del sector en España (23,8%), y el 4,8% del VAB generado por el conjunto de los sectores productivos en Andalucía.

En cuanto al comercio exterior, se observa un aumento de las ventas de los productos del sector primario al extranjero, frente a un descenso de las compras. Concretamente, las exportaciones crecen en 2010 un 7,6% respecto al ejercicio anterior, alcanzando la cuota exportadora (porcentaje de exportaciones de productos del sector primario sobre el VAB) el 51,2%, la más elevada desde que se dispone de información (1995). Por el contrario, las importaciones de productos del sector primario registran en el año una caída del 4,6%, determinando, todo ello, un saldo positivo en la balanza comercial de 2.366,1 millones de euros, un 12,6% superior al registrado en 2009.

Esta evolución se ha dado en un contexto de aumento de los precios de producción del sector, tras dos años

Gráfico 47. **VAB DEL SECTOR PRIMARIO**



Cuadro 19. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

VAB precios básicos <sup>(1)</sup>	
- Millones de euros. Corrientes	6.212,9
- Crecimiento anual nominal	2,8%
- Crecimiento anual real	-0,9%
- VAB primario/VAB total Andalucía	4,8%
- VAB primario/VAB primario España	23,8%
- VAB primario/producción primario <sup>(1)</sup>	60,5%
- FBCF primario/VAB primario Andalucía <sup>(2)</sup>	13,9%
Distribución del VAB <sup>(1)</sup>	
- Remuneración de asalariados	32,5%
- Excedente bruto de explotación <sup>(3)</sup>	84,6%
- Impuestos netos sobre la producción	-17,1%
Ocupados	
- Miles de personas	230,5
- Crecimiento anual	6,0%
- Ocupados primario/Ocup. Total Andalucía	8,1%
- Ocupados primario/Ocup. primario España	29,1%
Productividad <sup>(4)</sup>	
- Productividad Andalucía=100	55,9
- Productividad primario España=100	85,3
Deflactor VAB <sup>(1)</sup>	
- Crecimiento anual	3,7%
Comercio exterior	
- Exportaciones	
. Millones de euros	3.183,5
. Crecimiento anual	7,6%
- Importaciones	
. Millones de euros	817,4
. Crecimiento anual	-4,6%
- Saldo exterior	
. Millones de euros	2.366,1
- Cuota exportadora <sup>(5)</sup>	51,2%

**NOTAS:**

(\*) Avance de datos

(1) Datos de 2008.

(2) Datos de 2007.

(3) Incluye rentas mixtas

(4) VAB a precios básicos en euros corrientes por puesto de trabajo.

(5) Exportaciones sobre VAB a precios básicos en euros corrientes.

Fuente: IEA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

consecutivos de caída, registrando el deflactor del VAB en 2010 un crecimiento del 3,7% respecto al año anterior, dos puntos por encima del aumento de los precios en el sector a nivel nacional (1,7%).

Por su parte, en el mercado laboral, el número de ocupados en las actividades primarias en Andalucía crece un 6% respecto a 2009, siendo el único de los sectores productivos que genera empleo, muy por encima del crecimiento medio de la ocupación en el sector en España (0,9%).

## Producción

Diferenciando por subsectores, y centrándonos en el agrícola, la campaña 2009/2010 se ha visto caracterizada por soportar uno de los veranos con las temperaturas más altas de las últimas décadas, en concreto fue el tercero más caluroso desde 1970. Junto a ello, y según los datos de la Agencia Estatal de Meteorología, 2009 finalizó siendo diciembre el mes más lluvioso de los últimos 50 años, llegando la nieve a principios de 2010 a muchas zonas donde no nevaba desde hacía 56 años, concluyendo como un invierno de abundantes lluvias.

Con ello, y en cuanto a los embalses, a 31 de agosto de 2010, coincidiendo con la finalización de la campaña agrícola, se encuentran en una mejor situación que en la campaña pasada, registrándose el doble de agua en los embalses que el año anterior en esta misma fecha. Más en concreto,

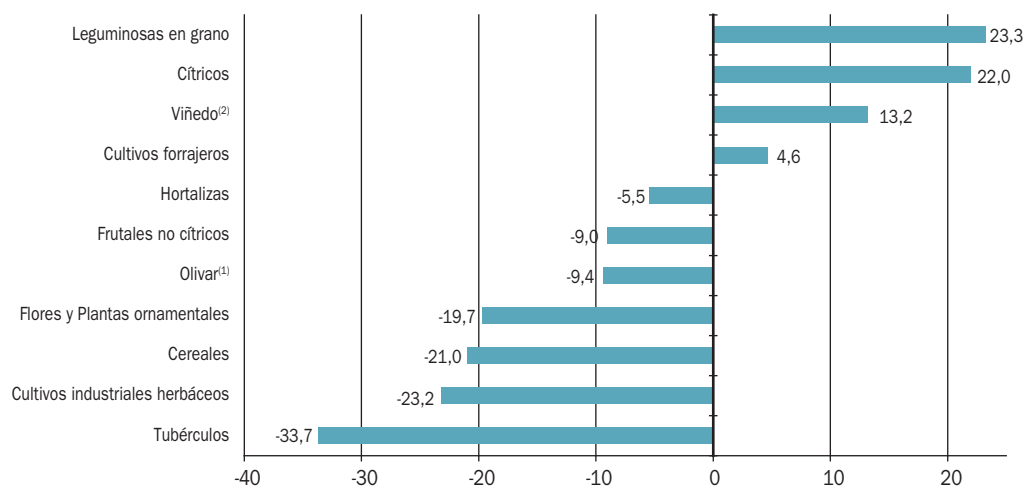
los embalses del Distrito Hidrográfico del Guadalquivir se encontraban al 78,3% de su capacidad (36,9% en 2009), los de la Cuenca Mediterránea al 72,8% (46,7% en 2009), los de la Cuenca Guadalete-Barbate al 84,7%, y los del Distrito Hidrográfico Tinto-Odiel-Piedras al 60,7%.

En este contexto climatológico, el balance del subsector agrícola en Andalucía, según los datos del Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura y Pesca correspondiente al mes de diciembre de 2010, es de una caída de la producción de la mayoría de los cultivos, a excepción de las leguminosas, cítricos, viñedo y cultivos forrajeros, destacando entre los que registran caídas en su producción algunos de los cultivos más representativos, como son las hortalizas y el olivar.

Con el mayor aumento de producción se sitúan las leguminosas, con un crecimiento del 23,3% respecto al año anterior, seguidos de los cítricos que registran un aumento del 22% respecto a la campaña precedente, mostrando un crecimiento generalizado en todas sus variedades, entre las que destaca el limonero.

En tercer lugar, se sitúa el viñedo, con un incremento de producción del 13,2%, debido a los buenos resultados tanto de la uva de mesa (4,6%), como, y sobre todo, la de vinificación (14,8%); igualmente, la producción de vino y mosto ha aumentado un 6,5% respecto a la campaña anterior. En este mismo sentido registra un crecimiento la producción de los cultivos forrajeros, cifrado en un 4,6% respecto a 2009.

Gráfico 48. **PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. ANDALUCÍA. AÑO 2010**



**NOTAS:**

(\*) Estimaciones disponibles en diciembre de 2010. Tasas de variación interanual de las producciones valoradas en Tn, excepto flores y plantas (unidades)  
 (1) Aceituna de mesa y almazara  
 (2) Uva de mesa y vinificación

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.  
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 20. **PRODUCCIONES AGRÍCOLAS. ANDALUCÍA**

	06/05	07/06	08/07	09/08	10/09
<b>CEREALES</b>	59,3	-3,2	-11,2	1,4	-21,0
Trigo	142,7	-14,8	-3,0	-5,8	-31,2
Maíz	-57,6	32,4	-0,5	-20,0	-8,3
Cebada	327,0	26,6	-33,9	-9,5	-26,5
Arroz	-35,8	-0,9	-26,8	119,5	6,7
Avena	294,3	18,6	-39,4	14,1	-14,5
Resto	130,2	15,0	-1,6	14,4	-23,5
<b>LEGUMINOSAS GRANO</b>	30,1	9,7	-22,4	-11,8	23,3
Habas secas	9,2	-5,8	-20,4	-23,4	44,2
Garbanzos	103,0	65,3	-32,3	-10,0	-4,3
Guisantes secos	62,9	-19,2	-4,2	6,8	-2,7
Resto	-12,3	75,3	-33,9	13,4	72,4
<b>CULTIV. INDUSTRIALES HERB.</b>	8,2	-29,9	-31,2	-2,4	-23,2
Remolacha azuc. (rec. verano)	14,1	-38,3	-40,0	-1,0	-45,5
Girasol	80,5	23,2	14,0	-11,0	3,6
Algodón (bruto)	-57,2	-12,6	-61,9	38,8	76,2
Resto	-30,2	139,6	-40,7	94,0	-32,8
<b>HORTALIZAS</b>	0,0	1,6	4,4	1,1	-5,5
Tomate total	-15,4	7,7	10,8	4,2	-11,2
Pepino total	1,1	19,4	24,4	-11,5	19,1
Pimiento	8,2	-6,1	-8,3	3,5	-4,4
Sandía	0,4	4,2	-0,1	10,0	-13,0
Lechuga	6,6	-4,7	-1,9	-0,4	1,2
Melón	-1,6	15,7	-6,8	-6,8	-20,9
Calabacín total	11,5	-3,9	9,0	1,6	6,3
Fresa y Fresón	4,3	-18,5	-1,8	-5,2	3,3
Zanahoria	9,1	-17,2	-0,5	1,6	8,1
Cebolla total	34,0	20,8	-10,9	0,0	-16,9
Berenjena total	14,1	11,0	16,8	4,9	3,2
Resto	15,6	-10,3	3,1	1,6	-12,2
<b>CÍTRICOS</b>	21,0	-9,5	8,4	-12,9	22,0
Naranja dulce	25,7	-10,4	9,3	-11,6	22,0
Mandarino	16,1	4,9	7,3	-19,0	19,3
Limonero	0,5	-22,7	3,7	-11,9	27,5
<b>FRUTALES NO CÍTRICOS</b>	26,5	-10,4	7,3	9,2	-9,0
Melocotón	29,6	-13,0	19,7	6,4	-8,8
Aguacate	7,3	3,1	-9,3	0,5	6,4
Chirimoyo	29,9	2,1	51,0	0,1	-0,5
Ciruelo	-15,4	20,2	-7,6	-3,8	-17,3
Almendro	89,0	-50,9	-9,0	107,3	-31,5
Níspero	360,8	5,8	-2,3	1,4	0,9
Peral	29,1	-10,1	-27,9	-8,8	-2,0
Resto	10,5	-3,3	-1,3	-4,6	-22,2
<b>OLIVAR</b>	47,6	7,0	-4,2	15,2	-9,4
Olivar aceituna mesa	-5,2	19,3	-13,7	-13,8	17,5
Olivar aceituna almazara	53,9	6,1	-3,3	18,1	-11,3
Aceite de oliva	38,0	10,9	-4,0	22,7	-12,7
<b>VIÑEDO</b>	2,7	-11,0	-8,8	-11,6	13,2
Viñedo uva mesa	8,9	15,6	2,5	2,5	4,6
Viñedo uva vinificación	1,8	-14,6	-10,3	-13,4	14,8
Vino + mosto	0,3	-7,1	-7,4	-17,8	6,5
<b>TUBÉRCULOS CONS. HUMANO</b>	-10,5	22,2	-9,9	3,4	-33,7
<b>CULTIVOS FORRAJEROS</b>	18,3	0,3	-11,0	0,0	4,6
<b>FLORES Y PLANTAS ORNAM.</b>	-11,8	-40,3	-5,9	-4,1	-19,7
<b>CULTIVOS INDUST. LEÑOSOS</b>	-13,5	11,7	-41,8	-30,8	-51,0

**NOTAS:**

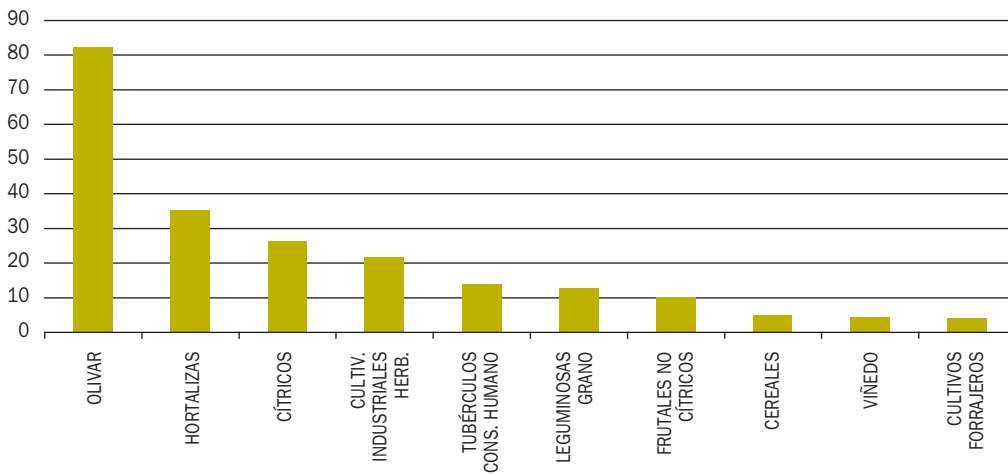
% variación interanual de las producciones en volumen.

Datos según Avance de Superficies y Producciones correspondiente a diciembre de cada año.

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Gráfico 49. **PRODUCCIONES AGRÍCOLAS ANDALUZAS SOBRE EL TOTAL NACIONAL. AÑO 2010**



**NOTAS:**

% Producción de Andalucía sobre total nacional para cada cultivo. Producciones valoradas en volumen. Datos según avance de Superficies y Producciones correspondiente al mes de diciembre de 2010.

**Fuente:** Consejería de Agricultura y Pesca; Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por el lado contrario, con descensos en la producción respecto al año anterior, destacan los tubérculos, con una caída del 33,7%, explicado por los descensos en dos variedades de patatas (tempranas y extratempranas). Tras ellos, los cultivos industriales herbáceos se reducen un 23,2%, por los malos resultados de la remolacha (-45,5%), afectada por las abundantes lluvias de invierno, las fuertes heladas de principios de año y las temperaturas muy altas de julio-agosto cuando se cerró la campaña.

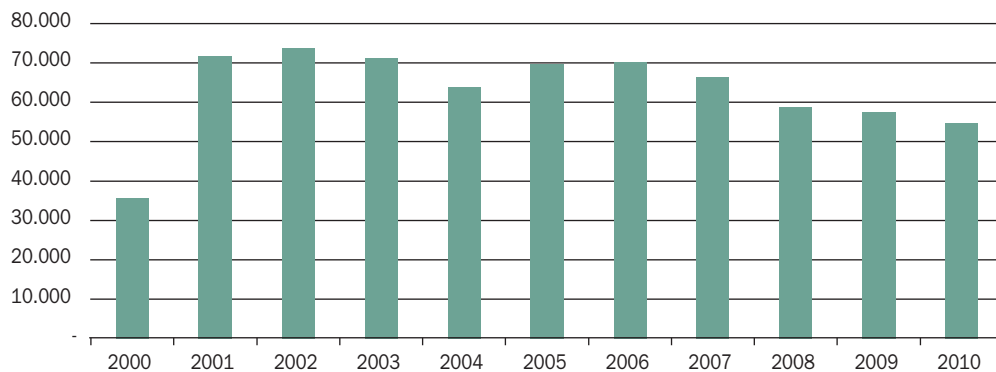
En el mismo sentido, los cereales muestran un descenso del 21% respecto a la campaña anterior, habiendo sido uno de los cultivos más perjudicado por la escasez de agua que se registró en el mes de noviembre, antes de que llegaran las lluvias, y por las altas temperaturas registradas a finales de marzo, coincidiendo con el proceso de granazón del cereal, el cual requería temperaturas más suaves que

favorecieran el llenado del grano. Todo ello, justifica la caída prácticamente general en todas las variedades del cultivo, sobre todo en el trigo (-31,2%).

Asimismo cae la producción de flores y plantas ornamentales (-19,7%), seguidas del olivar, que experimenta un descenso del 9,4% respecto al año anterior, explicado, exclusivamente, por la aceituna de almazara (-11,3%), que anula los resultados positivos de la aceituna de mesa (17,5%). Por su parte, en la producción de aceite de oliva se observa una reducción del 12,7% respecto a la campaña anterior.

Igualmente, los frutales no cítricos descienden un 9%, debido, entre otras, a la caída en la producción del almendro (-31,5%), muy afectado por las lluvias continuadas y las heladas de los meses de enero y febrero.

Gráfico 50. **PESCA COMERCIALIZADA EN LONJAS DE ANDALUCÍA**



**NOTA:**

Toneladas.

**Fuente:** Consejería de Agricultura y Pesca.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 21. **COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO (\*)**. ANDALUCÍA AÑO 2010

	Importaciones			Exportaciones			Saldo exterior
	Miles de €	% total	% Cto. 10/09	Miles de €	% total	% Cto. 10/09	Miles de €
Productos agrícolas	677.876	82,9	-4,9	3.087.070	97,0	7,4	2.409.194
Cereales y otros	304.045	37,2	-14,4	117.307	3,7	-16,0	-186.738
Hortalizas y productos de vivero	174.218	21,3	-19,1	2.010.980	63,2	9,8	1.836.762
Frutas y frutos secos	199.613	24,4	40,1	958.783	30,1	8,3	759.170
Productos ganaderos	29.031	3,6	-21,9	16.972	0,5	6,6	-12.059
Bovino, ovino, caprino, equino y porcino	6.371	0,8	-49,3	5.342	0,2	-5,8	-1.029
Avicultura	7.801	1,0	10,1	7.105	0,2	-9,9	-696
Otros	14.858	1,8	-15,2	4.525	0,1	91,0	-10.333
Silvicultura y Explotación Forestal	13.115	1,6	-3,6	12.139	0,4	19,3	-976
Pesca y Acuicultura	97.356	11,9	4,1	67.279	2,1	19,4	-30.077
<b>TOTAL</b>	<b>817.378</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,6</b>	<b>3.183.460</b>	<b>100,0</b>	<b>7,6</b>	<b>2.366.082</b>

**NOTA:**

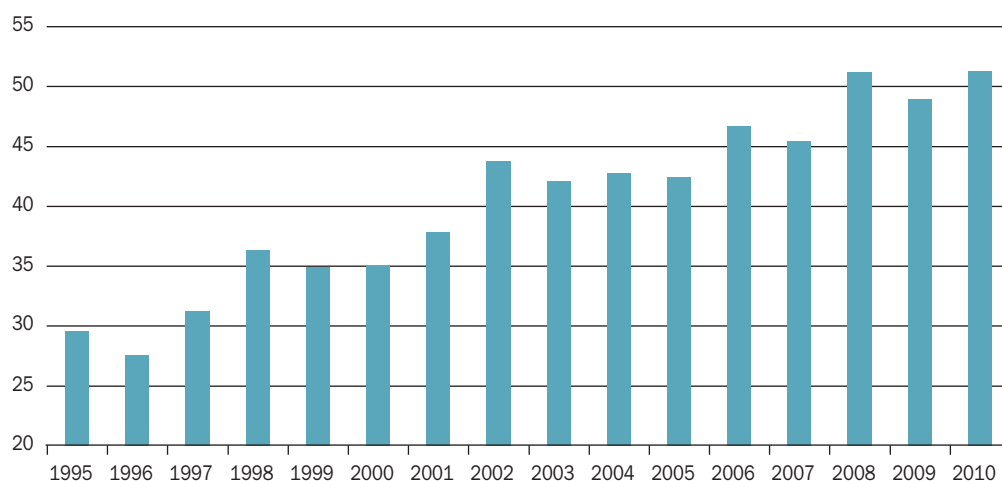
(\*) Basado en correspondencia TARIC/CNAE-09. Supone una clasificación de las operaciones en base a la actividad productiva de la CNAE-09 en la que se encuadra la mercancía como output.

Fuente: IEA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Y por último, se sitúan las hortalizas, que siendo el cultivo más representativo, al concentrar casi la tercera parte (31%) de toda la producción de Andalucía, presenta una disminución del 5,5%, con caídas en cultivos como el tomate (-11,2%), la sandía (-13%) o el pimiento (-4,4%).

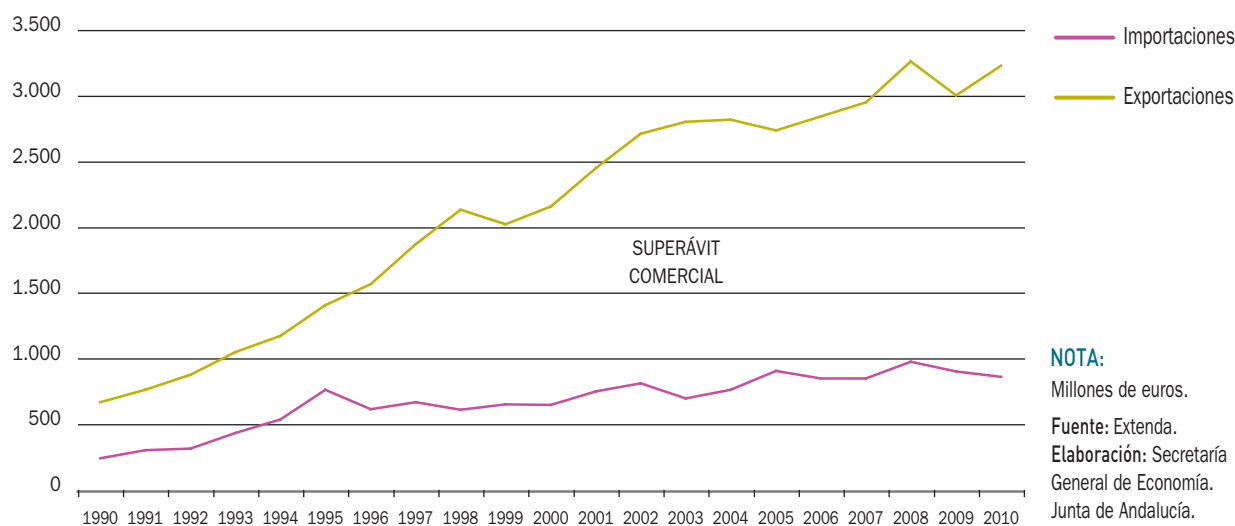
En lo referente al subsector pesquero, y según la información que publica la Consejería de Agricultura y Pesca sobre la pesca comercializada en lonjas de Andalucía, en 2010 se registra un descenso del 4,9% en el número de toneladas comercializadas, de mayor

Gráfico 51. **CUOTA EXPORTADORA SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA****NOTA:**

Exportaciones de productos del sector primario sobre VAB p.b. del sector en euros corrientes (%).

Fuente: Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 52. **COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA**


intensidad que la caída registrada el año anterior, acentuándose igualmente, la reducción del importe de la pesca comercializada (-4,6%).

## Comercio Exterior

Los intercambios comerciales de productos del sector primario andaluz con el extranjero se caracterizan, en 2010, por un aumento de las ventas, mientras descienden las compras, lo que determina un incremento del superávit en la balanza comercial del sector, respecto al del año anterior.

Concretamente, las exportaciones, valoradas a precios corrientes, han aumentado un 7,6% respecto a 2009, por encima del crecimiento registrado por el VAB generado por el sector en términos nominales (2,8%), lo que explica que la cuota exportadora, porcentaje de exportaciones respecto al VAB, haya alcanzando en 2010 el 51,2%, la más elevada desde que se dispone de información (1995).

Este crecimiento de las exportaciones ha sido generalizado en todas las ramas del sector, siendo destacable el incremento de las ventas al extranjero de productos agrícolas, que representando el 97% del todo lo exportado por el sector, aumentan un 7,4% respecto al ejercicio

precedente. Tras ello, y con menor importancia relativa en las cifras globales se sitúan los aumentos de productos de la pesca y acuicultura (19,4%), y de silvicultura y explotación forestal (19,3%), aumentando, por último, la venta de productos ganaderos en un 6,6% respecto al año anterior.

Desde el punto de vista de las importaciones de productos del sector primario, en 2010 descienden un 4,6% respecto al año anterior, con una caída generalizada en las compras al extranjero de todos los subsectores, a excepción de los productos de la pesca y acuicultura, que crecen un 4,1%. Por el contrario, las importaciones de productos agrícolas, que representan el 82,9% del total importado del sector, descienden un 4,9% respecto a 2009. Junto a ello, caen también las importaciones de productos ganaderos (-21,9%), así como las de silvicultura y explotación forestal (-3,6%).

Todo ello, ha determinado que el superávit de la balanza comercial de productos del sector primario aumente en 2010 un 12,6%, cifrándose en 2.366 millones de euros, el más elevado desde que se dispone de información (1990). Según los distintos subsectores, este saldo positivo viene determinado, exclusivamente, por el superávit de la balanza de productos agrícolas, que en 2010 alcanza los 2.409 millones de euros.

Cuadro 22. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR PRIMARIO**

	Año 2010			Variaciones respecto 2009			
	Andalucía	España	% And/ Esp	Absolutas		Relativas (%)	
				Andalucía	España	Andalucía	España
Activos	354,4	1.011,9	35,0	20,0	32,6	6,0	3,3
Ocupados	230,5	793,0	29,1	13,1	6,9	6,0	0,9
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	226,6	755,3	30,0	15,5	11,8	7,3	1,6
Pesca	3,8	37,7	10,2	-2,4	-4,9	-38,6	-11,5
Parados	124,0	218,9	56,6	6,9	25,7	5,9	13,3
Tasa de paro	35,0	21,6	161,7	0,0	1,9	-	-
Tasa de asalarización <sup>(*)</sup>	76,0	56,4	134,8	3,6	2,4	-	-

NOTAS: Miles de personas, salvo indicación en contrario.

(\*) Porcentaje de asalariados respecto al total de ocupados.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Mercado de Trabajo

En cuanto al mercado laboral, el sector registra en 2010 un aumento de la ocupación del 6% respecto al año anterior, tras cuatro años consecutivos de caída y configurándose como el único de los sectores productivos andaluces que genera empleo, en un contexto de aumento también a nivel nacional, aunque de menor intensidad (0,9%). Con ello, la población ocupada durante el año en el sector primario en Andalucía se cifra en 230.451 personas, concentrando más de la cuarta parte de todos los ocupados del sector en España (29,1%).

Este aumento del número de ocupados en el sector primario, en comparación con el descenso en el resto de sectores productivos, ha determinado que el peso relativo del empleo de las actividades agrarias y pesquera sobre el total de Andalucía, se haya situado en 2010 en el 8,1%, prácticamente el doble del peso que la población ocupada en el sector tiene en el conjunto de la economía española (4,3%).

Diferenciando por subsectores, el aumento del empleo se explica, exclusivamente, por el crecimiento de la ocupación en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, que siendo la rama de mayor importancia relativa, al suponer

el 98,3% del empleo total del sector, registra un incremento del 7,3% respecto al año anterior, anulando el fuerte descenso registrado en la pesca (-38,6%).

Según el sexo, la creación de empleo ha sido generalizada, tanto para hombres, cuya ocupación en el sector aumenta un 6,3% respecto al año anterior, como, para las mujeres (5,4%), representando éstas el 27,5% del total de ocupados del sector, por encima de lo que suponen a nivel nacional (25,8%).

Por otro lado, este aumento del empleo se ha producido, exclusivamente, en la población asalariada, que aumenta un 11,4% interanual, mientras se registra una caída en la no asalariada (-8%). Con ello, la tasa de asalarización, porcentaje de población asalariada en el sector respecto al total de ocupados, se sitúa en 2010 en el 76%, por encima de la media nacional (56,4%), y 3,5 puntos superior a la registrada el año anterior.

El aumento de la ocupación en el sector en 2010, ha venido acompañado de un crecimiento de la población activa (6%), lo que ha determinado un incremento similar del número de parados (5,9% interanual), 40 puntos menor que el aumento del año anterior, situándose la tasa de paro en el 35%, el mismo nivel de 2009.

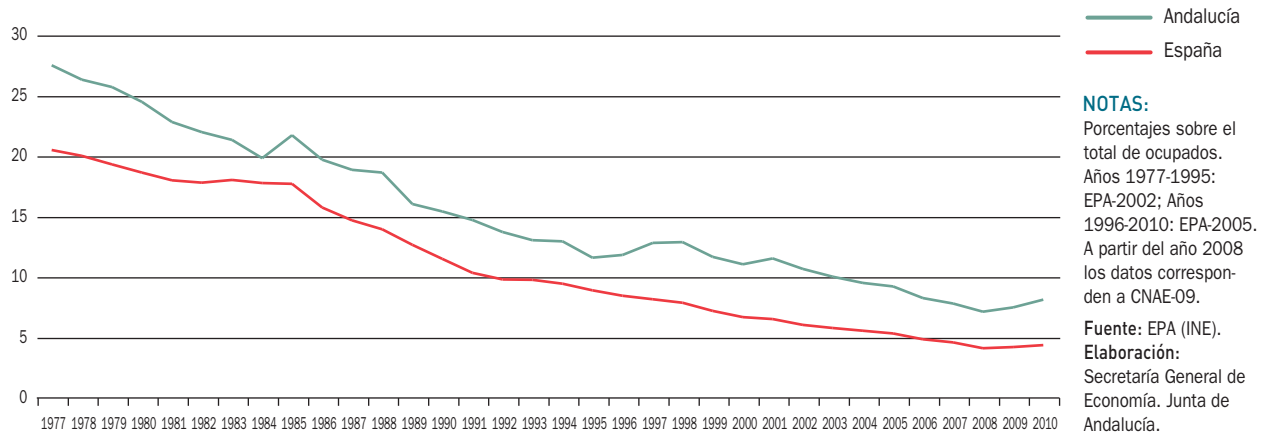
Por otra parte, los datos de paro registrado en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo, muestran al finalizar el año 2010 un total de 41.949 parados, un 15% más que en el año anterior, si bien, muy por debajo de 123.975 parados que señala la EPA.

Esta discrepancia entre las cifras de paro en el sector de la EPA y de los Servicios Públicos de Empleo, viene explicada, al menos parcialmente, por el diferente concepto de parado que contemplan ambas estadísticas,

siendo más restrictivo éste último, ya que no considera como tales a determinados colectivos, como son los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio por desempleo.

Este colectivo de trabajadores, de notable importancia relativa en Andalucía, al representar el 57,8% del total de los ocupados en el sector y el 37,6% de la población activa, disminuye en 2010 un 3,1% en la región, con respecto al año anterior.

Gráfico 53. **POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARIO**





# Sector Industrial

## Balance global

En el año 2010, el sector industrial andaluz modera notablemente su ritmo de caída, destacando la recuperación de tasas positivas de crecimiento en las ramas energéticas en la segunda mitad del año.

Concretamente, el Valor Añadido Bruto (VAB) desciende un 2,6% en términos reales, más de ocho puntos menos que en el año anterior, en un contexto de recuperación de tasas positivas de crecimiento en España y la Zona Euro (1,3% y 5,5%, respectivamente).

Diferenciando según las distintas ramas en que se clasifica el sector, industriales y energéticas, se tiene que ambas moderan su caída respecto a 2009. De esta forma, las ramas puramente industriales descienden un 3,1%, frente a la contracción del 13,4% del año anterior, y las ramas energéticas decrecen un 1%, caída que es casi dos puntos inferior a la del ejercicio precedente, con tasas positivas de crecimiento en la segunda mitad del año.

En términos corrientes, el VAB generado por el sector en Andalucía ha ascendido a 14.227,4 millones de euros, cifra que representa el 10,6% del VAB total regional, y el 9,4% de la industria española en su conjunto.

Gráfico 54. **VAB DEL SECTOR INDUSTRIAL**

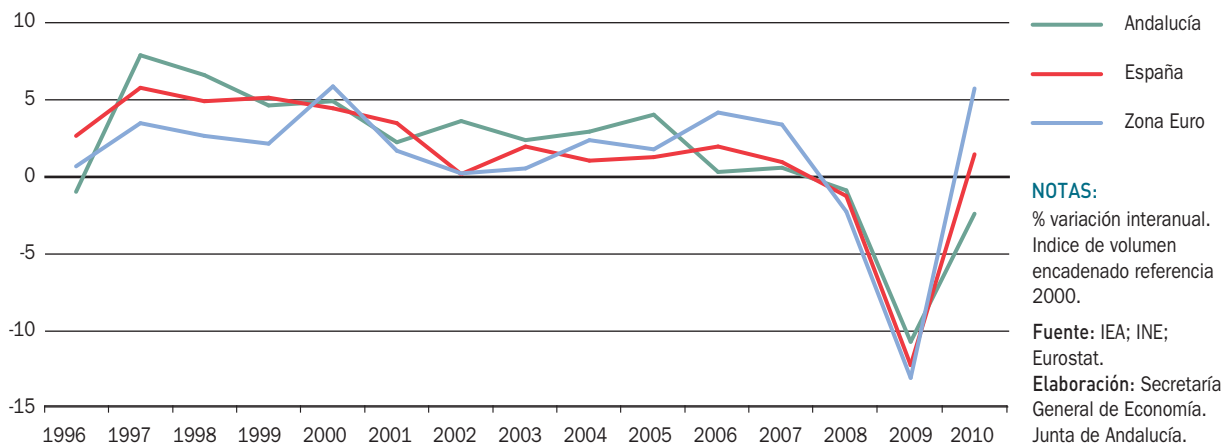
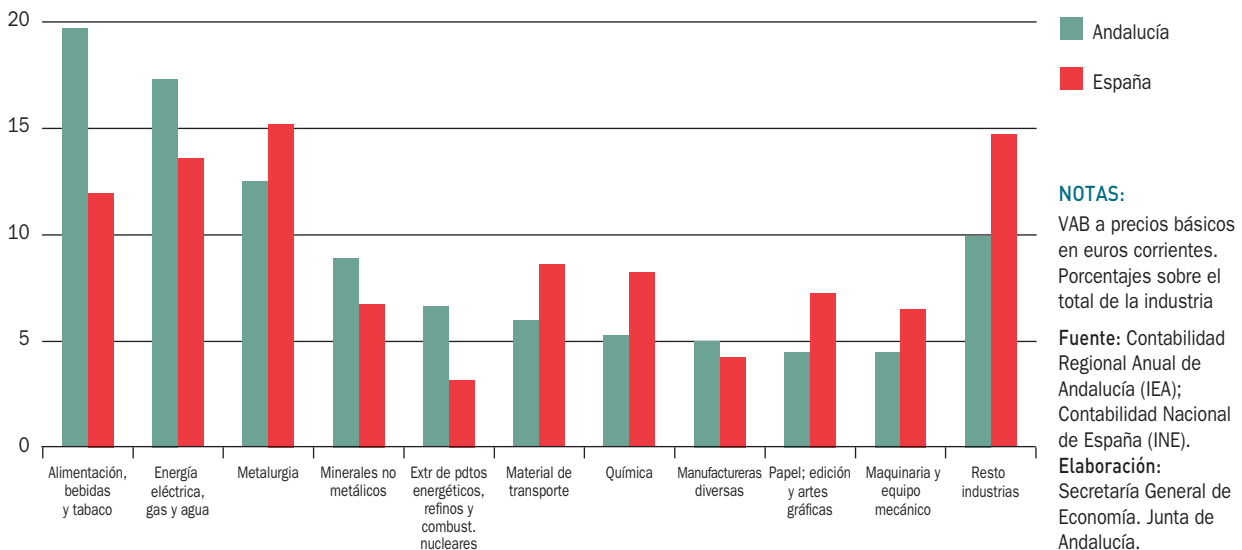


Gráfico 55. SECTOR INDUSTRIAL. AÑO 2008



En lo que al tejido empresarial se refiere, a 1 de enero de 2010, se contabilizan 32.023 empresas en el sector en Andalucía, un 6,5% menos que en la misma fecha del anterior ejercicio, descenso similar al observado en España (-6,1%), manteniéndose el peso relativo del tejido industrial andaluz sobre el nacional (13,9%).

La moderación de la caída en términos de actividad en el sector se ha reflejado igualmente en el mercado laboral, donde, y según la Encuesta de Población Activa (EPA), se registra un descenso del número de ocupados del 5,9%, de igual intensidad que el observado para el sector a nivel nacional, y siete puntos más moderado que el año anterior. Con ello, el número de ocupados en la industria andaluza se cifra en 259.725 personas, que representan el 9,1% del total de ocupados en la región, y el 9,9% de los ocupados en la industria en España.

Y todo ello, en un contexto en el que los costes laborales de la industria registran un repunte en su tasa de crecimiento, cerrando el año con un aumento del 4,4%, prácticamente el doble que en España (2,3%), y el mayor de los sectores productivos no agrarios. En términos absolutos, continúa siendo el que presenta un mayor nivel

de costes laborales, con 2.617,3 euros por trabajador y mes en Andalucía en 2010, un 12,1% superior a la media del conjunto de los sectores no agrarios, si bien por debajo de los costes del sector en España (91,9% de los mismos).

Por su parte, en lo que a los precios se refiere, tras haber registrado en 2009 un descenso de los mismos, 2010 cierra con un aumento del deflactor del VAB del 2,5%, en contraste con el ligero decrecimiento registrado a nivel nacional (-0,2%).

En lo que a las relaciones comerciales con el extranjero se refiere, se asiste a una recuperación de tasas positivas de crecimiento tanto en las compras, como de las ventas de productos industriales en el año 2010. Concretamente, las exportaciones de productos industriales aumentan un 32,2% en términos nominales, algo superior a lo que lo hacen las importaciones (30,3%). El aumento de las ventas se ha dado en un entorno de ligera caída en el VAB generado por el sector (-0,1% en términos nominales), lo que ha llevado a que la cuota exportadora se eleve hasta el 96%, más de veinte puntos superior a la registrada en 2009, y la más elevada desde que se tiene información (1995).



Cuadro 23. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

<b>VAB precios básicos <sup>(1)</sup></b>	
- Millones euros corrientes	14.227,4
- Crecimiento anual nominal	-0,1%
- Crecimiento anual real	-2,6%
- VAB industria/VAB total Andalucía	10,6%
- VAB industria/VAB industria España	9,4%
- VAB industria/producción industria <sup>(1)</sup>	21,0%
- FBCF Industria/VAB Industria <sup>(2)</sup>	25,6%
<b>Distribución del VAB <sup>(1)</sup></b>	
- Remuneración de asalariados	51,5%
- Excedente bruto de explotación <sup>(3)</sup>	48,5%
- Impuestos netos sobre la producción	0,0%
<b>Ocupados</b>	
- Miles de personas	259,7
- Crecimiento anual	-5,9%
- Ocupados industria/Ocup. Total Andalucía	9,1%
- Ocupados industria/Ocup. Industria España	9,9%
<b>Productividad <sup>(4)</sup></b>	
- Productividad Andalucía=100	123,3
- Productividad Industria España=100	94,9
<b>Deflactor VAB industrial <sup>(1)</sup></b>	
- Crecimiento anual	2,5%
<b>Costes laborales <sup>(5)</sup></b>	
- Euros	2.617,3
- Crecimiento anual	4,4%
- Coste laboral Andalucía=100	112,1
- Coste laboral industria España=100	91,9
<b>Empresas</b>	
- Número	32.023
- Crecimiento anual	-6,5%
- Empresas Industria / Empresas Industria España	13,9%
<b>Comercio exterior</b>	
- Exportaciones	
Millones de euros	13.661,5
Crecimiento anual	32,2%
- Importaciones	
Millones de euros	22.329,2
Crecimiento anual	30,3%
- Saldo exterior	
Millones de euros	-8.667,7
- Cuota exportadora <sup>(6)</sup>	96,0%

**NOTAS:**

(\*) Avance de datos.

(1) Datos de 2008.

(2) Datos de 2007.

(3) Incluye rentas mixtas

(4) VAB a precios básicos en euros corrientes, por puesto de trabajo.

(5) Coste laboral por trabajador y mes.

(6) Exportaciones sobre VAB a precios básicos en euros corrientes.

**Fuente:** IEA; INE.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Producción

En línea con los datos que se observan en términos de VAB, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que elabora el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), modera su ritmo de caída en el año 2010, cifrando su descenso en el 4,3%, más de diez puntos inferior al registrado en el ejercicio anterior (-14,5%), la menor caída de los últimos tres años, y en un contexto de ligero aumento observado en el Índice de Producción Industrial (IPI) en España (0,9%).

Tanto si se considera el destino económico de los bienes producidos, como las diferentes ramas de actividad, la producción industrial andaluza arroja datos más favorables en el año 2010 que en el año anterior, a excepción de la rama de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.

Concretamente, y diferenciando por destino económico de los bienes, destacan los bienes de consumo, que aumentan un 3,1% en la región, por encima de la media nacional (0,9%), y recuperándose de los descensos registrados en los dos años anteriores. Esto ha sido consecuencia exclusivamente de la recuperación en los no duraderos, que aumentan un 4,5%, mientras que los duraderos caen un 10,5%.

Con la reducción más intensa destaca la producción de bienes de inversión, que decrece un 13,6% respecto a 2009 (-3,3% en España), si bien siete puntos menos que en el año anterior.

Le siguen los bienes intermedios, con una producción un 7,9% inferior a la del ejercicio precedente, y finalmente, la producción de bienes energéticos, que se reduce un 2,7% en Andalucía.

Atendiendo a la diferenciación por ramas de actividad, destacan las “Industrias Extractivas”, con un incremento de la producción cifrado en el 3,3% en 2010 (4,4% en España), registrando todas las subramas crecimientos, especialmente la extracción de antracita, hulla y lignito. El resto de ramas muestran descensos, siendo en la Industria Manufacturera del 4,7%, notablemente más moderado que el año anterior (-16,3%), debido a la recuperación de tasas de crecimiento positivas, especialmente en Fabricación de productos informáticos, electrónicos y óptico, Artes gráficas y reproducción de soportes grabados, Industria química, la industria de la alimentación y Fabricación de material y equipo eléctrico, entre otros. Por el contrario, “Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado”, registra una reducción del 3,5%, más acusada que el año anterior (-0,9%).

Cuadro 24. **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. ANDALUCÍA - ESPAÑA**

	2008	2009	2010
<b>Índice General Andalucía</b>	-6,8	-14,5	-4,3
Energía	-4,4	-5,0	-2,7
Bienes Consumo	-3,4	-12,8	3,1
Bienes Consumo duraderos	-23,3	-30,7	-10,5
Bienes Consumo no duraderos	0,3	-10,2	4,5
Bienes Intermedios	-10,0	-18,2	-7,9
Bienes Inversión	-8,8	-20,6	-13,6
<b>Índice General España</b>	-7,1	-16,2	0,9
Energía	1,6	-8,6	2,5
Bienes Consumo	-4,6	-8,8	0,9
Bienes Consumo duraderos	-16,5	-28,3	-7,4
Bienes Consumo no duraderos	-2,2	-5,5	1,9
Bienes Intermedios	-11,0	-21,4	2,7
Bienes Inversión	-8,7	-22,5	-3,3

**NOTA:**  
% variaciones interanuales.

Fuente: IEA; INE.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 25. **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. ANDALUCÍA**

	2008	2009	2010
Índice general Andalucía	-6,8	-14,5	-4,3
Industrias Extractivas	-9,2	-11,1	3,3
Extracción de antracita, hulla y lignito	-14,4	2,3	35,5
Extracción de minerales metálicos	-5,0	34,6	13,3
Otras industrias extractivas	-9,0	-11,8	1,5
Industrias manufactureras	-6,0	-16,3	-4,7
Ind. de la alimentación	-3,5	-7,3	8,5
Fabricación de bebidas	11,5	-3,2	1,1
Industria textil	12,3	-63,2	-24,1
Confección de prendas de vestir	-25,3	-20,2	-18,9
Ind. del cuero y del calzado	-20,8	-21,7	-19,4
Ind. madera y corcho, excepto mueble, cestería y espart.	-16,8	-40,1	-23,8
Ind. del papel	-10,7	-16,2	2,7
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	-9,5	-32,4	15,0
Coquerías y refino de petróleo	9,5	-11,0	-2,1
Ind. química	-8,7	-10,2	10,5
Fabr. de productos farmacéuticos	22,3	-31,9	1,1
Fabr. de productos de caucho y plásticos	-4,9	-4,4	2,4
Fabr. de otros productos minerales no metálicos	-26,6	-29,3	-18,2
Metalurgia, fabricación de hierro, acero y ferroaleaciones	33,6	-4,3	-21,8
Fabr. de productos metál., excepto maquinaria y equipo	-18,0	-26,9	-4,4
Fabr. de productos informáticos, electrónicos y ópticos	-20,3	-22,4	17,0
Fabr. de material y equipo eléctrico	-33,3	-18,7	7,7
Fabr. de maquinaria y equipo n.c.o.p.	10,5	-32,2	-13,4
Fabr. de vehículos de motor, remolques y semirremolques	-28,8	-19,2	0,7
Fabr. de otro material de transporte	1,3	-0,2	-24,7
Fabr. de muebles	-22,6	-30,8	-9,8
Otras industrias manufactureras	-8,3	-18,5	-15,9
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	87,2	-12,7	4,3
Suministro de energía eléct., gas, vapor y aire acond.	-12,0	-0,9	-3,5

**NOTA:**  
% variaciones  
interanuales.

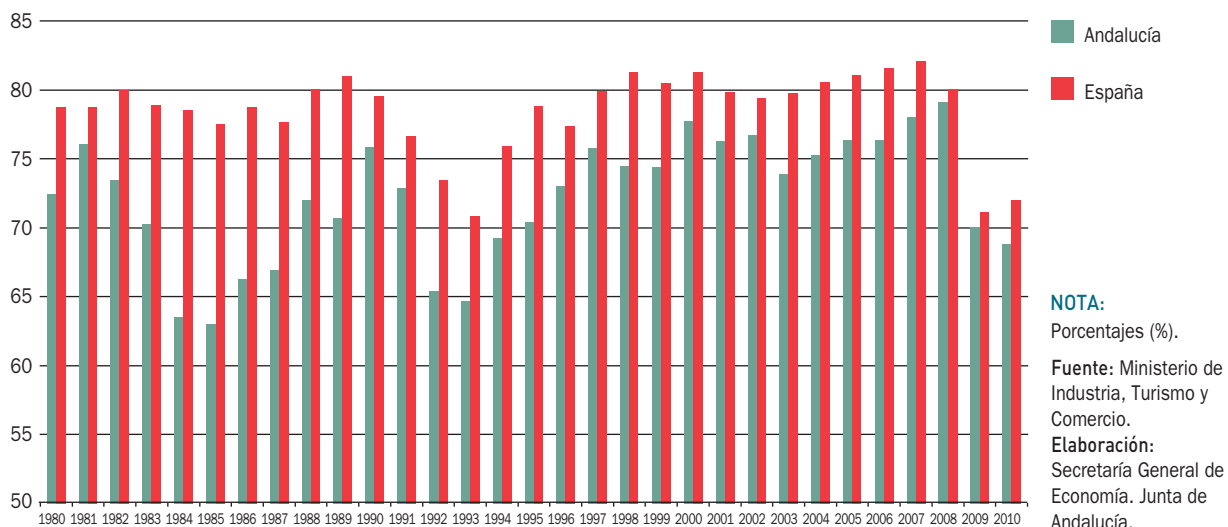
**Fuente:** IEA.  
**Elaboración:** Secretaría  
General de Economía.  
Junta de Andalucía.

## Opiniones empresariales

Estos resultados en la producción del sector han ocurrido en un contexto, en el que, y según la Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI), que elabora el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria en Andalucía se sitúa en el 68,8% por término medio en 2010, 1,2 puntos menor que en 2009, y el más bajo desde 1993.

Por destino económico de los bienes, la menor utilización de la capacidad productiva instalada es generalizada. Destaca con el menor grado de utilización, la industria de bienes intermedios, con el 59,2% en 2010, cuatro décimas menor que en 2009. Le sigue la industria de bienes de consumo, que reduce en 1,7 puntos su utilización de la capacidad productiva instalada, hasta situarla en el 64,6%, y por último, la industria de bienes de inversión, con el mayor grado de utilización de la capacidad productiva, cifrado en un 71,3%, si bien 2,8 puntos menos que en 2009.

Gráfico 56. UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA EN LA INDUSTRIA



No obstante, la mencionada Encuesta indica unas opiniones menos negativas de los empresarios sobre la marcha del sector, recogidas en el índice de clima industrial, consecuencia de un menor descenso en la cartera de pedidos, aumento más moderado del stocks de existencias, y una tendencia de la producción esperada menos negativa para los próximos meses.

En igual sentido señala el Barómetro empresarial de Andalucía, estadística elaborada por el IEA, que recoge información de los empresarios con establecimientos productivos en Andalucía (excepto los dedicados a actividades agrarias), sobre su situación económica actual y expectativas a corto plazo. Según dicha estadística, el Índice de Clima Empresarial de la industria andaluza se sitúa, por término medio en 2010, en un nivel de -20,16, valor considerado como malo, no obstante menos negativo que el del año anterior (-34,83), y que la media del conjunto de sectores productivos (-49,13),

## Precios

Por lo que respecta a la evolución de los precios de producción en el sector, y tras la caída registrada por los mismos en el año anterior (-0,9%), se observa un aumento del 2,5%, en contraste con el descenso del 0,2% en España.

Por su parte, el Índice de Precios Industriales (IPRI), que elabora el INE, y que mide la evolución de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior en el primer paso de su comercialización, es decir, los precios de venta a salida de fábrica, muestran un crecimiento cifrado en un 9,9% en diciembre de 2010, siete puntos más elevado que en el año anterior, el más intenso desde que se tiene información (2003), y superior al aumento registrado a nivel nacional (5,3%).

Destaca con el aumento más acusado de los precios, los bienes industriales energéticos, cifrado en un 19,6% interanual, ocho puntos superior al año anterior, y seis puntos por encima del crecimiento registrado en España (13,5%).

Le siguen los precios de los bienes intermedios, que tras dos años de descensos, cierran 2010 con un aumento del 11,9%, algo más del doble que el incremento registrado por los mismos en España (5,7%).

En tercer lugar, se sitúan los bienes de consumo, con una subida del 1,1%, algo inferior a la media nacional (1,3%), con aumentos tanto en los de consumo no duradero (0,7%), como, y más intensamente, en los duraderos (4,1%). Finalmente, se sitúan los precios de los bienes de inversión, con un aumento del 1% (0,7% en España).

Cuadro 26. **ÍNDICE DE PRECIOS INDUSTRIALES. ANDALUCÍA - ESPAÑA**

	2008	2009	2010
<b>Índice General Andalucía</b>	-6,7	3,0	9,9
Energía	-15,0	11,6	19,6
Bienes Consumo	-2,1	-0,5	1,1
Bienes Consumo duraderos	3,8	1,2	4,1
Bienes Consumo no duraderos	-2,9	-0,7	0,7
Bienes Intermedios	-5,1	-0,3	11,9
Bienes Inversión	1,6	-0,4	1,0
<b>Índice General España</b>	0,4	0,4	5,3
Energía	-3,4	6,3	13,5
Bienes Consumo	1,6	-0,5	1,3
Bienes Consumo duraderos	2,9	0,1	1,4
Bienes Consumo no duraderos	1,4	-0,6	1,2
Bienes Intermedios	1,0	-2,7	5,7
Bienes Inversión	2,3	0,1	0,7

**NOTAS:**  
% variaciones interanuales. Datos referidos al mes de diciembre de cada año.

**Fuente:** INE.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Mercado de trabajo

La moderación de la caída que se ha observado desde el punto de vista de la producción en el año 2010, se ha reflejado en el mercado laboral, mostrando la Encuesta de Población Activa un descenso del número de ocupados en el sector del 5,9%, igual que la reducción experimentada a nivel nacional, y siete puntos inferior a la pérdida de empleo que se observó en 2009. Con ello, y en términos absolutos, la población ocupada en la industria en Andalucía se ha situado en 259.725 personas, lo que representa el 9,1% del total de ocupados en la región, y el 9,9% de los ocupados en la industria en España.

Diferenciando por ramas productivas, la disminución del empleo ha sido común a todas ellas, a excepción de “Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación”, donde la ocupación se incrementa un 19,8%, frente a la caída registrada a nivel nacional (-10,5%). Por el contrario, la “Industria Manufacturera”, donde se concentra el 87,4% de la población ocupada total del sector en Andalucía, registra una caída de la ocupación del 6,5%, significativamente más moderada que el año anterior, debido al aumento del número de ocupados en subramas como alimentación, bebidas y tabaco (3,1%), metalurgia y fabricación de metales (0,5%), mate-

rial y equipo eléctrico, electrónico y óptico (27,2%), tras las fuertes caídas registradas en el año anterior. Junto a ello, en “Suministro de energía eléctrica, gas y agua” se registra una caída del 21,1% del empleo (-0,3% en España), y en “Industria Extractiva” el número de ocupados en 2010 es un 16,2% menor al de 2009 (-2,4% en España).

Diferenciando por sexo, la destrucción de empleo en la industria andaluza ha sido más intensa en los hombres (-7%) que en las mujeres (-1,1%), lo que ha llevado a que la representación de la mujer en el empleo global del sector suponga algo más de la quinta parte del total (20,6%), un punto superior a la del año anterior.

Este menor descenso del número de ocupados en el sector industrial andaluz ha venido acompañado de una reducción más intensa en la incorporación de activos, cifrada en un 8,1%, en consonancia con la media en España (-8,5%). De esta forma, y en términos absolutos, la población activa en la industria de Andalucía se ha visto reducida en 26.100 personas, lo que unido al menor descenso del número de ocupados (16.200 personas), ha llevado a una reducción del número de parados del 20,9%, frente a los aumentos registrados en los tres años anteriores. Asimismo la tasa de paro, se sitúa en el 12,6% de la población activa, 2,1 puntos inferior a la de 2009.

Cuadro 27. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR INDUSTRIAL**

	Año 2010			Variaciones respecto 2009			
	Andalucía	España	% And/ Esp	Absolutas		Relativas (%)	
				Andalucía	España	Andalucía	España
ACTIVOS	297,2	2.872,2	10,3	-26,1	-266,5	-8,1	-8,5
OCUPADOS	259,7	2.610,5	9,9	-16,2	-164,5	-5,9	-5,9
Industrias extractivas	3,3	44,8	7,4	-0,6	-1,1	-16,2	-2,4
Industrias manufactureras	227,1	2.370,1	9,6	-15,9	-149,4	-6,5	-5,9
Alimentación, bebidas y tabaco	54,8	449,0	12,2	1,6	-15,7	3,1	-3,4
Industria textil y confección	9,7	119,8	8,1	-2,2	-6,8	-18,8	-5,3
Industria del cuero y calzado	2,1	49,4	4,2	-0,1	4,6	-4,6	10,2
Industria de la madera y del corcho	6,6	67,3	9,8	-2,0	-12,4	-23,6	-15,6
Industria del papel, edición, artes gráficas	11,5	138,2	8,3	-0,9	-3,1	-7,3	-2,2
Refino de petróleo	6,3	18,0	35,2	1,2	-0,6	22,6	-3,0
Industria Química	11,3	174,1	6,5	-1,7	2,1	-13,4	1,2
Transformación caucho y materias plásticas	4,9	96,5	5,1	-0,6	-4,1	-10,6	-4,1
Otros productos minerales no metálicos	12,0	130,0	9,3	-2,8	-28,8	-19,2	-18,1
Metalurgia y fabricación de metales	33,6	346,1	9,7	0,2	-26,3	0,5	-7,1
Material y equipo eléctrico, electrón. y óptico	9,7	126,1	7,7	2,1	-7,7	27,2	-5,8
Construcción maquinaria y equipo mecánico	7,8	128,8	6,0	-0,6	-9,1	-7,1	-6,6
Material de transporte	23,7	270,3	8,8	-1,9	-2,5	-7,6	-0,9
Otras industrias manufactureras	33,2	256,9	12,9	-8,0	-39,1	-19,4	-13,2
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	10,3	78,3	13,2	-2,8	-0,2	-21,1	-0,3
Suministro de agua, act. saneamiento, gestión residuos y descontaminación	19,0	117,4	16,2	3,1	-13,7	19,8	-10,5
PARADOS	37,5	261,6	14,3	-9,9	-102,1	-20,9	-28,1
TASA DE PARO	12,6	9,1	-	-2,0	-2,5	-	-

NOTA: Miles de personas, salvo indicación contraria.

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE)

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por otra parte, y según los datos del paro registrado en el sector en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo, se contabilizan 77.870 parados registrados en la industria, un 0,5% más que en el año anterior.

## Comercio exterior

Los intercambios comerciales de productos industriales de Andalucía con el extranjero se caracterizan en 2010, por un aumento tanto en las importaciones, como de forma algo más elevada en las exportaciones.

Concretamente, las compras al extranjero de productos industriales crecen en términos nominales un 30,3%, en contraste con la caída del 35% registrado en 2009.

Este incremento se ha dado en todas las ramas de actividad, siendo significativo el de productos extractivos, representando más de la mitad del total de importaciones industriales (54,6%), aumenta un 34,4%. Especialmente destaca por su importancia relativa, la compra de crudo de petróleo, que representando el 61,7% del total de compras de productos extractivos, aumenta un 50,2%, en un contexto de encarecimiento del petróleo en los mercados internacionales.

Le siguen las compras de productos manufacturados, que con un peso del 43% del total, aumentan un 24,2% respecto a 2009, destacando por su importancia relativa, las de la Industria química (38,5%), Metalurgia y fabricación de productos metálicos (47,3%), Refino de petróleo (35,9%) y Alimentación, bebidas y tabaco (12,4%). Por último, las importaciones de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente, con un peso del 2,5% del total, registran un fuerte crecimiento (61,9%).

Desde el punto de vista de las exportaciones, las ventas de productos industriales al extranjero se incrementan, en términos nominales, un 32,2%, en contraste con la caída de 2009. El aumento es generalizado en todas las ramas,

especialmente significativo en la industria manufactura, que suponiendo el 93,2% del total de las exportaciones industriales de Andalucía, aumenta en un 30,6%, destacando Industria química (68,8%), Metalurgia y fabricación de productos metálicos (43,3%) y Refino de petróleo (44,5%). Le siguen las exportaciones de productos de las ramas extractivas, que representando el 3,7% del total, más que duplican su nivel del año anterior. Y por último, energía eléctrica, gas, vapor, agua y aire acondicionado, cuyas ventas aumentan un 23,2%, con un peso del 3,1% del total.

El incremento registrado en las ventas al exterior se ha dado en un contexto de ligera caída en el Valor Añadido Bruto generado por el sector (-0,1% en términos nominales),

Cuadro 28. **COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR INDUSTRIAL (\*). ANDALUCÍA. AÑO 2010**

	Importaciones			Exportaciones			Saldo exterior
	Miles de €	% total	% Cto. 10/09	Miles de €	% total	% Cto. 10/09	Miles de €
<b>INDUSTRIAS EXTRACTIVAS</b>	12.185.366	54,6	34,4	499.129	3,7	108,6	-11.686.237
<b>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>	9.595.984	43,0	24,2	12.737.356	93,2	30,6	3.141.372
Alimentación, bebidas y tabaco	1.749.109	7,8	12,4	2.916.677	21,3	15,1	1.167.568
Textil y confección	519.062	2,3	13,6	225.891	1,7	17,4	-293.171
Cuero y calzado	134.179	0,6	33,9	80.062	0,6	5,9	-54.117
Madera y corcho	119.664	0,5	13,3	49.216	0,4	4,5	-70.448
Papel; edición, artes gráficas y reproducción de soportes	176.025	0,8	9,3	196.588	1,4	17,4	20.563
Refino de petróleo y tratamiento de combustible nucleares	1.418.111	6,4	35,9	2.130.912	15,6	44,5	712.800
Industria química	1.457.320	6,5	38,5	1.630.148	11,9	68,8	172.828
Transformación del caucho y materiales plásticos	215.670	1,0	20,0	181.461	1,3	15,6	-34.209
Otros productos minerales no metálicos	164.033	0,7	-3,9	221.237	1,6	11,3	57.204
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1.186.166	5,3	47,1	2.416.337	17,7	43,3	1.230.171
Maquinaria y equipo mecánico	850.805	3,8	32,9	715.771	5,2	15,9	-135.034
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	547.908	2,5	-11,1	335.760	2,5	16,3	-212.149
Material de transporte	795.618	3,6	30,8	1.398.455	10,2	16,5	602.837
Manufacturas diversas	262.312	1,2	13,8	238.841	1,7	65,0	-23.471
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE</b>	547.849	2,5	61,9	425.039	3,1	23,2	-122.809
<b>TOTAL</b>	<b>22.329.198</b>	<b>100,0</b>	<b>30,3</b>	<b>13.661.525</b>	<b>100,0</b>	<b>32,2</b>	<b>-8.667.674</b>

NOTAS: Datos provisionales.

(\*) Basado en correspondencia TARIC/CNAE-09. Supone una clasificación de las operaciones en base a la actividad productiva de la CNAE-09 en la que se encuadra la mercancía como output.

Fuente: Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

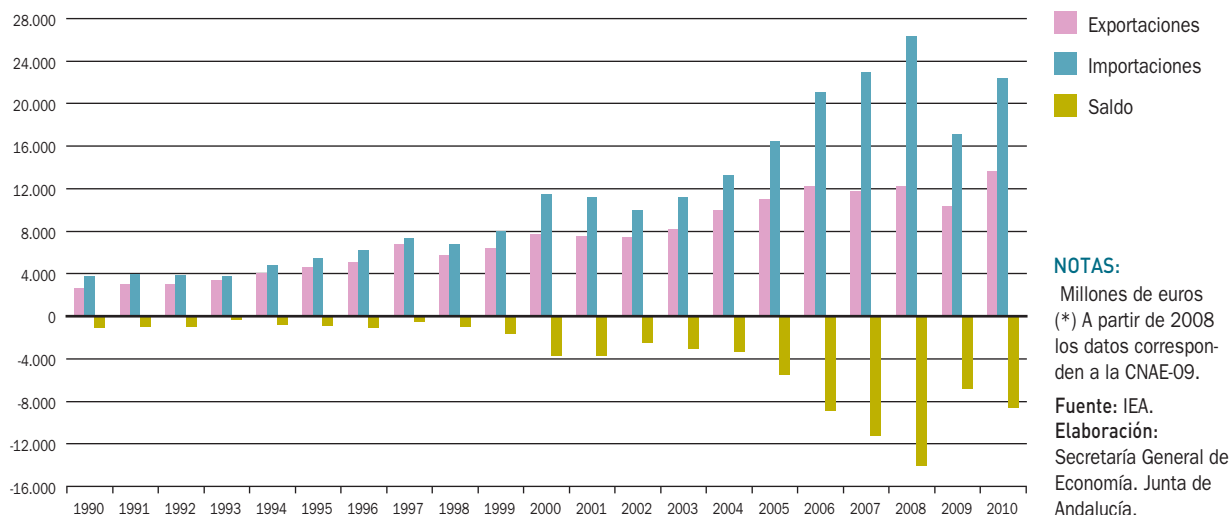
lo que ha llevado a que la cuota exportadora se situó en el 96%, 23,4 puntos más que en 2009, y la más elevada desde que se tiene información (1995).

En lo que al saldo de la balanza comercial se refiere, se registra un déficit de 8.667,7 millones de euros, casi 2.000 millones más que en el año anterior, explicado, fundamentalmente, por el saldo deficitario que presentan los intercambios comerciales de productos extracti-

vos (-11.686,2 millones de euros), ante el significativo peso que en el mismo tiene la importación de crudo de petróleo.

En cambio, la industria manufacturera muestra un superávit de 3.141,4 millones de euros en 2010, destacando metalurgia y fabricación de productos metálicos (+1.230 millones de euros) y alimentación, bebidas y tabaco (+1.167,6 millones de euros).

Gráfico 57. **COMERCIO EXTERIOR INDUSTRIAL (\*)**. ANDALUCÍA





# Sector Construcción

## Balance global

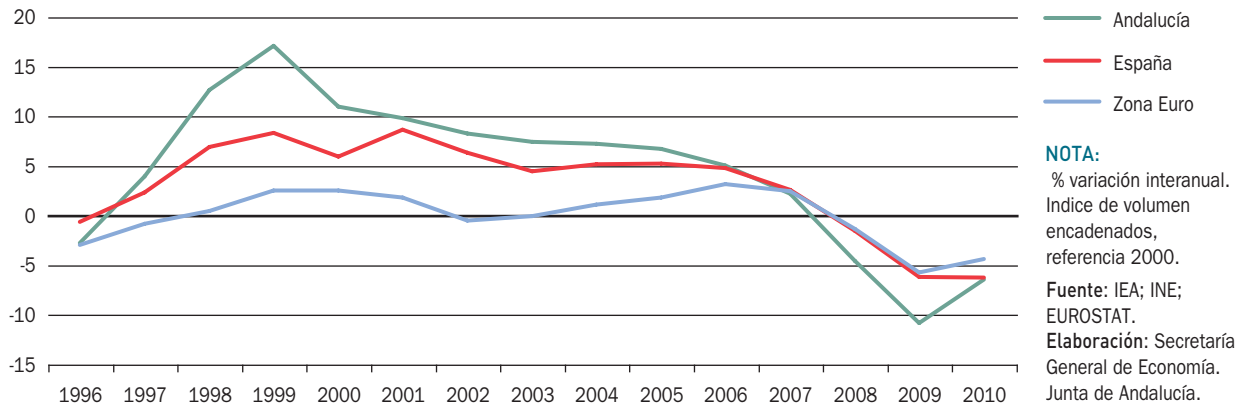
El sector de la construcción durante el ejercicio 2010 continúa en fase de ajuste, si bien registra resultados menos negativos que en el año 2009, en sintonía con el comportamiento observado a nivel nacional y la Zona Euro. Concretamente, el Valor Añadido Bruto (VAB) generado por el sector se reduce en términos reales un 6,5%, 4,4 puntos menos que en el ejercicio anterior (-10,9%), similar a la caída en España (-6,3%), y en un contexto de descenso también en la Eurozona (-4,3%).

Tras este resultado, el peso del sector en la estructura productiva de Andalucía se ha reducido en ocho décimas, situándose en el 10,8%, ascendiendo el VAB en términos corrientes a 14.557 millones de euros, el 14,9% del total nacional.

En el mercado laboral continúa el proceso de destrucción de empleo que comenzó en 2008, si bien de forma menos intensa. Concretamente, el número de ocupados cae un 13,4% respecto al año anterior, casi veinte puntos menos que en 2009 (-32,9%), siendo con todo el descenso más elevado de todos los sectores productivos, y ligeramente superior al conjunto del sector en España (-12,6%).

Por su parte, y en lo que al tejido empresarial se refiere, a 1 de enero de 2010 se cifran 67.951 empresas en el sector, lo que supone un 10,1% menos que en el ejercicio anterior, similar al decrecimiento medio nacional (-8,4%), con lo que Andalucía aglutina el 13,3% de todas las empresas del sector en España.

Gráfico 58. **VAB DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**



Cuadro 29. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA. AÑO 2010.**

VAB precios básicos <sup>(1)</sup>	
- Millones euros corrientes	14.557,0
- Crecimiento anual nominal	-7,6%
- Crecimiento anual real	-6,5%
- VAB construcción/VAB total Andalucía	10,8%
- VAB construcción/VAB construcción España	14,9%
- VAB construcción/Producción construcción <sup>(1)</sup>	31,2%
- FBCF Construcción/VAB Construcción <sup>(2)</sup>	9,6%
Distribución del VAB <sup>(1)</sup>	
- Remuneración de asalariados	52,8%
- Excedente bruto de explotación <sup>(3)</sup>	46,3%
- Impuestos netos sobre la producción	0,9%
Ocupados	
- Miles de personas	246,7
- Crecimiento anual	-13,4%
- Ocupados construcción/Ocup. Total Andalucía	8,6%
- Ocupados construcción/Ocup. construcción España	14,9%
Productividad <sup>(4)</sup>	
- Productividad Andalucía=100	131,8
- Productividad construcción España=100	100,3
Deflactor VAB construcción	
- Crecimiento anual	-1,2%
Costes laborales <sup>(5)</sup>	
- Euros	2.476,6
- Crecimiento anual	1,6%
- Coste laboral Andalucía=100	106,1
- Coste laboral construcción España=100	96,0
Empresas	
- Número	67.951
- Crecimiento anual	-10,1%
- Empresas construcción/Empresas construcción España	13,3%

**NOTAS:**

(\*) Avance de datos.

(1) Datos de 2008.

(2) Datos de 2007.

(3) Incluye rentas mixtas.

(4) VAB a precios básicos en euros corrientes, por puesto de trabajo.

(5) Coste laboral por trabajador y mes.

Fuente: IEA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En lo que a los costes se refiere, y en un contexto de reducción del coste laboral por trabajador y mes en Andalucía del 0,8% en 2010, la construcción modera su tasa de crecimiento, pasando de un aumento del 4,3% en 2009 a un 1,6% en 2010, frente al práctico estancamiento en España (0,1%). Con ello, el coste laboral por trabajador y mes en el sector construcción es un 6,1% superior al del conjunto de los sectores no agrarios en Andalucía, e inferior al que presenta el sector a nivel nacional (96% del mismo).

De otro lado, los precios de producción moderan su ritmo de caída hasta el 1,2% en 2010, cuatro décimas menos que en el año anterior, y similar al resultado para España (-1,1%).

## Subsector Residencial

El indicador de actividad residencial, elaborado a partir de las estadísticas de viviendas iniciadas cada mes, periodificadas en función de su plazo teórico de ejecución, desciende un 34,7% en 2010, 16,7 puntos menos de lo que lo hizo en el ejercicio anterior, siendo más acentuada la reducción media en España (-46,3%).

Centrando el análisis en las viviendas iniciadas, se tiene que, en términos absolutos, se inician en Andalucía 19.253 viviendas en 2010, la cifra más baja desde que se tiene información (1979), y un 47,1% inferior a la del año anterior, acumulando cinco años de caída. A nivel nacional el descenso es más atenuado (-22,2%), lo que ha llevado a que las viviendas iniciadas en la región supongan el 15,5% del total de España, frente al 22,8% del año anterior.

Esta caída de las viviendas iniciadas ha sido consecuencia, en menor medida, del comportamiento de las VPO, que se reducen un 61,9% en 2010, la mayor caída desde que se tiene información (1980), mientras que el segmento de renta libre modera su descenso, de tal forma que representando algo más de la mitad del total de viviendas iniciadas (52,8%), cae un 19%, dato significativamente inferior al registrado en 2009 (-67,6%).

En línea con los resultados anteriores, y recogiendo los intensos descensos de la iniciación de viviendas registrados desde el año 2007, el número de viviendas terminadas en 2010 en Andalucía se sitúa en 45.222, la menor cifra desde 1995 con una reducción del 35,3% respecto a 2009, prácticamente igual a la registrada en España (-35,1%).

Gráfico 59. **INDICADOR DE ACTIVIDAD RESIDENCIAL (\*)**

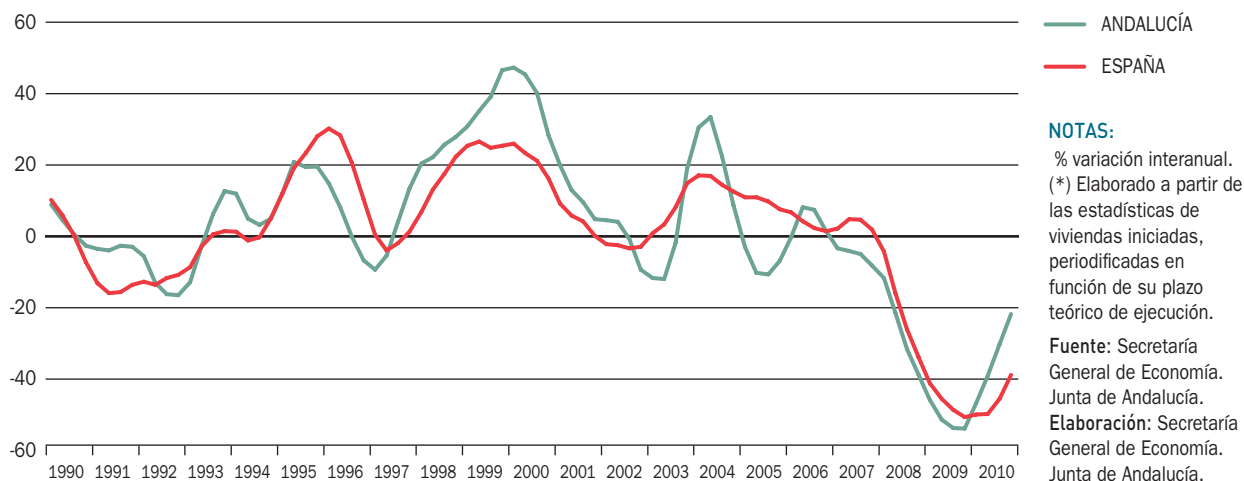
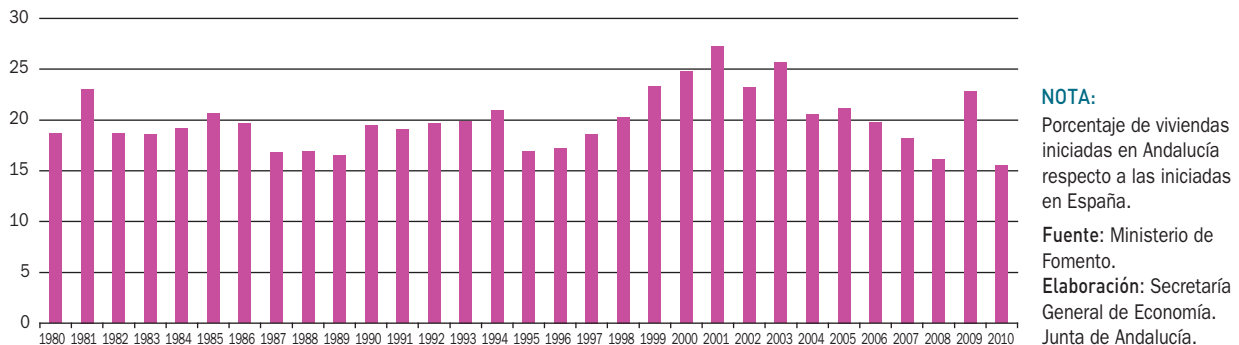


Gráfico 60. **VIVIENDAS INICIADAS EN ANDALUCÍA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL**



La caída del número de viviendas terminadas en Andalucía ha sido resultado del comportamiento contractivo tanto en VPO, que descienden un 11%, tras dos años de subidas, como, y más intensamente, en el tramo de renta libre, que representando el 81% del total de viviendas terminadas se contrae un 39,1%, no obstante, en torno a seis puntos menos que en el año anterior.

El comportamiento seguido por la oferta residencial, ha venido acompañado de una significativa moderación de la trayectoria contractiva de la demanda de viviendas. De esta forma, y según la estadística de Transmisiones de derechos de propiedad del INE, la compraventa de viviendas en Andalucía cae un 3,8% en 2010, muy por debajo de los descensos, en torno al 28%, que se registraron en los dos ejercicios precedentes, y en contraste con el aumento registrado en España (6,8%). En igual sentido señala la estadística de transacciones inmobiliarias del Ministerio de Fomento, según la cual

se contabilizan un total de 88.914 transacciones de viviendas en Andalucía durante 2010, un 0,6% menos que en el año anterior, tras las intensas caídas registradas en los dos años precedentes, y en un contexto de recuperación registrado a nivel nacional (5,9%). Con ello, el número de transacciones de viviendas en Andalucía continúa situándose en torno a la quinta parte del total nacional (18,1%) en 2010, similar a su peso relativo en población y en número de hogares.

Según tipología de las viviendas transmitidas, la reducción se ha debido exclusivamente al comportamiento de las de nueva construcción, que descienden un 21,5% (-27,8 en España); mientras, las de segunda mano, aumentan un 20,5% (30,8% en la media nacional), pasando a representar el 60,4% de las viviendas transmitidas en la región.

Diferenciando entre renta libre y VPO, el retroceso ha sido similar en ambas, registrando las de renta libre,

Cuadro 30. **SUBSECTOR VIVIENDA. AÑO 2010**

	ANDALUCÍA						ESPAÑA	
	VPO		LIBRES		TOTAL		TOTAL	
	2010	% Cto. 10/09	2010	% Cto. 10/09	2010	% Cto. 10/09	2010	% Cto. 10/09
Viviendas Iniciadas	9.078	-61,9	10.175	-19,0	19.253	-47,1	123.888	-22,2
Viviendas Terminadas	8.603	-11,0	36.619	-39,1	45.222	-35,3	275.568	-35,1
Proyectos Visados	4.880	-8,1	9.317	-14,4	14.197	-12,4	83.955	-26,3

Fuente: Ministerio de Fomento; Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 6. **ACCESIBILIDAD A LA VIVIENDA EN ANDALUCÍA**

**E**l mercado inmobiliario en Andalucía, en línea con el conjunto de la economía española, viene experimentado desde el año 2008 un proceso de significativo ajuste, que se está reflejando, entre otros aspectos, en una paulatina mejora del grado de accesibilidad a la vivienda.

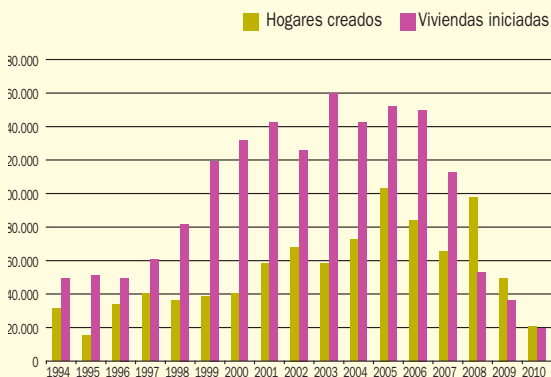
El grado de accesibilidad a la vivienda puede definirse como la proporción del sueldo que una persona debe destinar para poder adquirir una vivienda estándar. En el cálculo del grado de accesibilidad intervienen básicamente el salario, el tipo de interés hipotecario, el precio de la vivienda y el plazo de amortización de la hipoteca. En 2010, y para una vivienda de unos 100 m<sup>2</sup>, se situó en Andalucía en el 29,7%, un 9,3% inferior al año anterior, y un 40,8% por debajo del máximo alcanzado en 2008, cuando superó la mitad del salario de un trabajador (50,1%).

Esta situación de máxima dificultad de acceso a la vivienda, se producía en un contexto en el que, como puede observarse en el gráfico de la izquierda, la oferta de viviendas superaba ampliamente la creación de hogares en Andalucía, situación que se está corrigiendo en los dos últimos años, observándose un importante ajuste en cantidades, acompañándose la oferta y la demanda de viviendas.

Junto a ello, se está produciendo una corrección de precios. Como puede observarse en el gráfico de la derecha, el ajuste en precios en Andalucía se inició a finales de 2008, con dos años de retraso respecto a lo observado en otros países que también han experimentado una burbuja inmobiliaria, como Estados Unidos. La reducción acumulada de los precios entre el máximo (segundo trimestre de 2008), y el mínimo (tercer trimestre de 2010), ha sido del 13,1% en Andalucía, no obstante, menos de la mitad que en Estados Unidos (-32% entre el segundo trimestre de 2006 y el primer trimestre de 2009).

La mejora de la accesibilidad a la vivienda en Andalucía observada en 2010, ha venido determinada por el ajuste del precio, ya que el resto de variables: tipos de interés hipotecarios, plazos de amortización, y salarios, no han experimentado variación significativa.

**OFERTA Y DEMANDA DE VIVIENDAS. ANDALUCÍA**



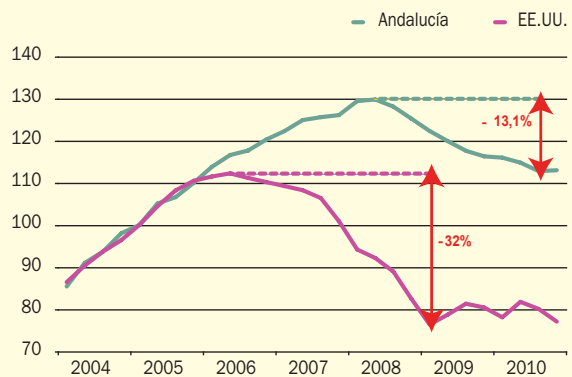
**NOTA:**

Número.

Fuente: M° de Fomento; INE

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

**PRECIO DE LA VIVIENDA**



**NOTA:**

1º Trimestre 2005=100.

Fuente: M° de Fomento; Standas&Poors.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 61. **VIVIENDAS TERMINADAS POR MODALIDAD. ANDALUCÍA**



con una representación del 89,2% del total de viviendas transmitidas, un descenso del 0,6%, prácticamente igual que en las de VPO.

En función de si el comprador es residente en España o no, la caída de las transacciones de viviendas en 2010 en Andalucía ha afectado en mayor medida a las viviendas

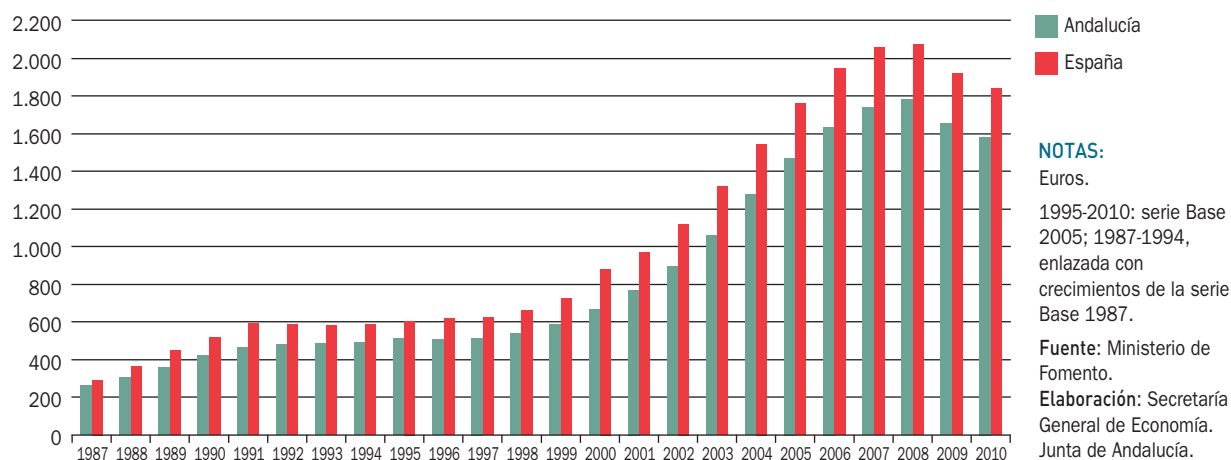
Cuadro 31. **TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. AÑO 2010**

	Andalucía	% sobre el total	% cto 10/09	España	% sobre el total	% cto 10/09	% And/ Esp
Nº Transacciones	88.914	100,0	-0,6	491.061	100,0	5,9	18,1
Según tipología de vivienda							
- Vivienda Nueva	35.230	39,6	-21,5	199.803	40,7	-17,1	17,6
- Vivienda de Segunda mano	53.684	60,4	20,5	291.258	59,3	30,8	18,4
- Renta Libre	79.285	89,2	-0,6	444.016	90,4	7,2	17,9
- VPO	9.629	10,8	-0,4	47.045	9,6	-5,1	20,5
Según tipología del comprador							
Residentes en España	85.298	95,9	-2,3	470.023	95,7	3,5	18,1
- Españoles	80.062	90,0	-2,9	440.408	89,7	2,5	18,2
- Extranjeros	5.236	5,9	8,4	29.615	6,0	20,8	17,7
No residentes en España	788	0,9	-5,5	2.387	0,5	-0,2	33,0
Otros	2.828	3,2	118,4	18.651	3,8	166,4	15,2
Valor medio transmisión de vivienda libre (euros)	159.360,6	100,0	-2,3	181.624,5	100,0	0,3	87,7
- Vivienda Nueva	171.570,0	107,7	-1,9	190.478,3	104,9	0,6	90,1
- Vivienda de Segunda mano	152.239,7	95,5	0,0	176.382,2	97,1	1,9	86,3

Fuente: Ministerio de Fomento.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 62. **PRECIO DEL METRO CUADRADO DE LA VIVENDA LIBRE**



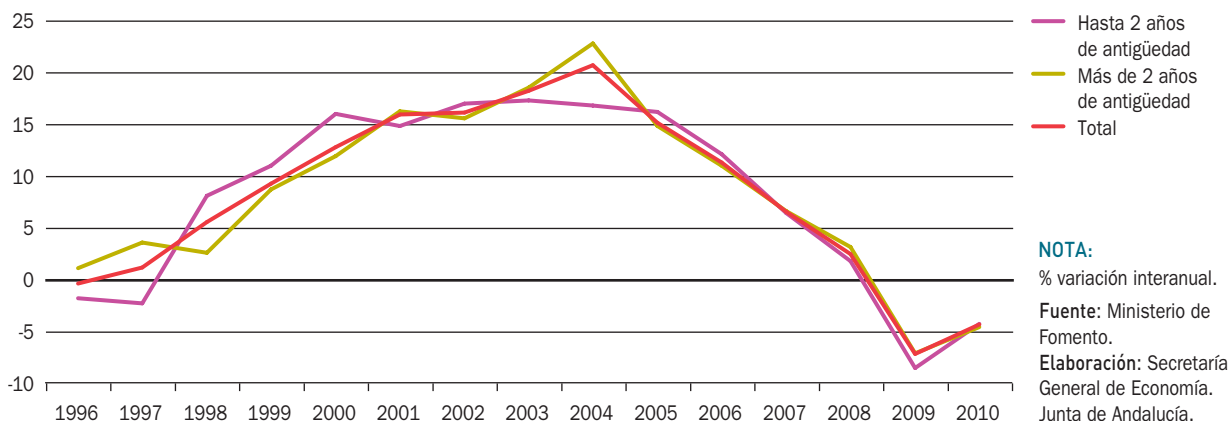
adquiridas por los no residentes, que se reducen un 5,5%. Junto a ello, las viviendas compradas por residentes en España, que suponen el 95,9% del total, disminuyen un 2,3%, en contraste con el incremento en el conjunto nacional (3,5%).

Concretamente, en estas transacciones realizadas por residentes, el descenso ha sido consecuencia exclusivamente de las compras realizadas por los españoles (-2,9%), mientras que las de los extranjeros aumentan un 8,4%, cifrándose en 5.236 viviendas, lo que supone el 5,9% del total, porcentaje que se sitúa por debajo del peso relativo que la población extranjera tiene sobre la

población andaluza (8,4%), al igual que ocurre en España, donde las compras de viviendas de este colectivo representan el 6% del total, y su peso relativo en población es el doble (12,2%).

En cuanto al importe medio por transacción, información que sólo se tiene para el tramo de renta libre, la mencionada estadística lo sitúa en 159.360,6 euros en Andalucía en 2010, cifra que representa el 87,7% de la media española. Comparado con el año anterior, el precio medio de venta de una vivienda de renta libre ha descendido un 2,3% en Andalucía, y en contraste con el ligero aumento de España (0,3%). Según tipología de la vivienda, la caída

Gráfico 63. **PRECIO METRO CUADRADO DE VIVIENDA LIBRE ANDALUCÍA**



del precio ha sido consecuencia, en exclusiva, del comportamiento registrado en las de renta libre nueva, donde descendiende un 1,9%, mientras el precio permanece estable en las de VPO. No obstante, el valor medio de una vivienda nueva de renta libre en Andalucía se sitúa en 171.570 euros en 2010, un 12,7% más elevado que el de una vivienda de segunda mano (152.239,7 euros).

Un comportamiento similar se desprende de la Estadística de Precios de la Vivienda, que también elabora y publica el Ministerio de Fomento, y según la cual el precio del metro cuadrado de la vivienda libre construida en Andalucía se sitúa en 1.580,7 euros en 2010, cifra que representa el 85,8% de la media nacional, y es un 4,4% inferior a la del año anterior (-3,9% en España).

Considerando la antigüedad de la vivienda, la caída ha sido generalizada, tanto en las viviendas de hasta dos años de antigüedad (-4,3% interanual), como, y más intensamente, en las de mayor antigüedad (-4,6% interanual).

Estos resultados, que muestran una contención en el descenso del precio de la vivienda, junto a una ligera caída de las rentas salariales (-0,3% según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE), ha llevado a que en el año 2010 se reduzca por tercer año consecutivo el esfuerzo a realizar para la adquisición de una vivienda.

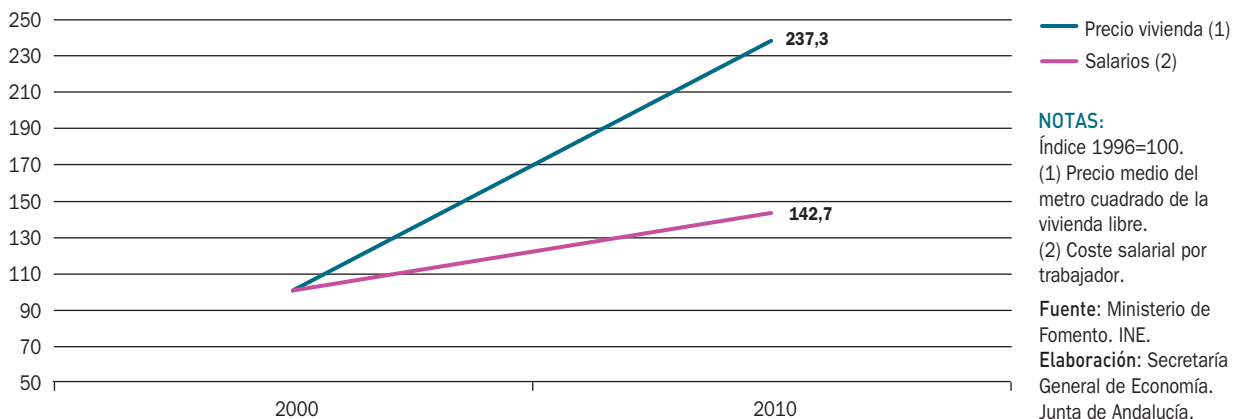
De tal forma que, si se mide la dificultad de acceso a la vivienda como la relación entre el precio de la misma y los salarios, y considerando una vivienda media en Andalucía de 90 m<sup>2</sup> de superficie, como señala el Censo de Vivienda

de 2001, se tiene que, en 2010, se necesita emplear el salario de 6,9 años para adquirir una vivienda de renta libre en Andalucía, ligeramente menor a los 7,2 años que eran necesarios en 2009. Este ratio se sigue situando, por debajo de la media en España, donde se necesita el salario de 7,4 años para adquirir una vivienda de renta libre y 90 m<sup>2</sup> de superficie.

Estos resultados del subsector residencial andaluz, desde el punto de vista de la oferta y la demanda, se han producido dentro del marco de la política monetaria de carácter acomodaticio fijada por el Banco Central Europeo, que ha mantenido inalterado el tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema en el 1% en que quedó establecido tras el último recorte de mayo de 2009, su nivel más bajo desde la configuración de la Unión Económica y Monetaria. En este entorno, los tipos de interés de los préstamos hipotecarios para adquisición de vivienda del conjunto de entidades financieras en España se mantuvieron, por término medio en 2010, por debajo de los niveles registrados el año anterior, situándose en el 1,35% de media en el año (1,62% en 2009), aunque en los últimos meses comenzó a repuntar, finalizando en diciembre en el 1,53%. No obstante, las condiciones crediticias distintas a los tipos de interés, continúan siendo restrictivas.

En este contexto, y según el INE, el número de préstamos hipotecarios concedidos para financiar la compra de viviendas, cae por cuarto año consecutivo, si bien modera notablemente su ritmo de caída, con un descenso del 8,9% en 2010, frente a la reducción que se registró en 2009 (-26,1%).

Gráfico 64. **PRECIO DE LA VIVIENDA Y SALARIOS EN ANDALUCÍA**





Algo más intenso ha sido el decrecimiento del importe global de estos préstamos hipotecarios concedidos, que disminuye un 13,4% (-7,8% en España), acumulando tres años de descenso, si bien, es casi un tercio del registrado en 2009 (-39,5%).

Con ello, el importe medio de una hipoteca para vivienda en Andalucía se ha situado en 101.261,7 euros en 2010, un 4,9% menor que en el ejercicio anterior, y un 13,3% inferior al importe medio nacional (116.860,4 euros).

## Mercado de trabajo

Los resultados menos negativos que se han observado en la trayectoria contractiva de la actividad del sector, se ha reflejado en el mercado laboral.

De esta forma, y según los datos de la Encuesta de población Activa (EPA) del INE, la población ocupada en la construcción se sitúa en 246.725 personas en Andalucía, cifra que representa el 14,9% del total en el sector en España, y supone una caída del 13,4% respecto al año anterior, similar a la media nacional (-12,6%), y frente al descenso del 32,9% registrado en 2009.

Diferenciando según el sexo, esta pérdida de empleo se ha dado en igual magnitud tanto en los hombres como en las mujeres (-13,4% en ambos casos), con lo que el

número de mujeres ocupadas en la construcción se ha mantenido en el 6,5% del total.

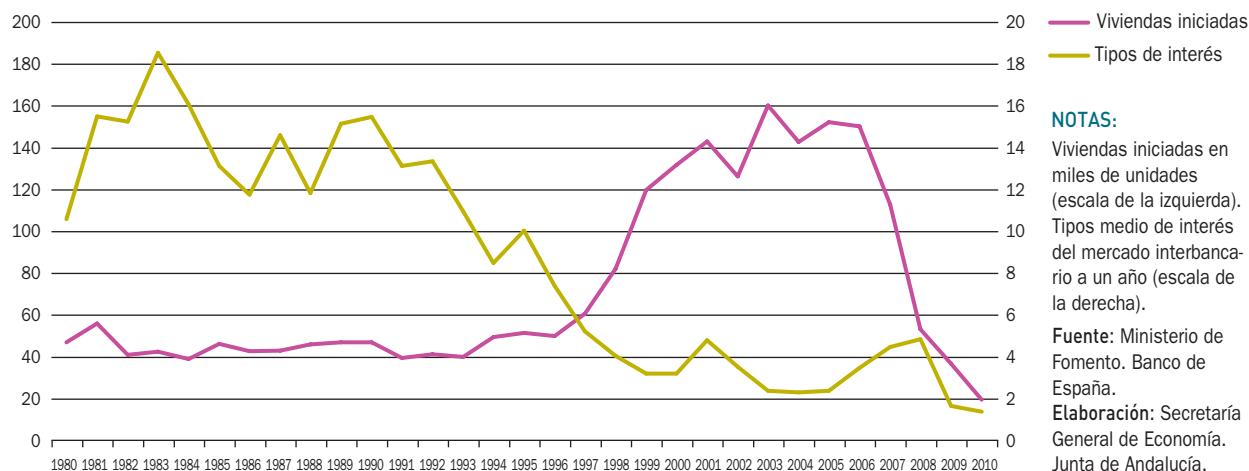
La pérdida de empleo en el sector, ha venido acompañada de un mayor descenso en la población activa (-15,7%), lo que ha llevado a que el número de parados se haya reducido en un 19,6% (-24,3% en España), y la tasa de paro se haya situado en el 34,5% de la población activa, casi dos puntos menor que la registrada en 2009; no obstante, superior a la media del sector en España (23,5%).

En igual sentido apuntan los datos de paro registrado en el sector en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo que sitúan en 196.019 los parados registrados, un 2,7% menos que en el año anterior, siendo el único sector donde se registra una reducción de los mismos.

## Expectativas de evolución

Los indicadores adelantados de actividad residencial apuntan una moderación del perfil recesivo descrito en los tres años anterior. Los proyectos de viviendas visados por los colegios de arquitectos en Andalucía se cifran en 14.197 en 2010, un 12,4% inferior a su nivel en el año anterior, sumando cuatro años consecutivos de caída, si bien más moderada que en los tres años anteriores, donde superaba el 50%, y en un contexto también de reducción en España (-26,3%). Este descenso

Gráfico 65. **VIVIENDAS INICIADAS Y TIPOS DE INTERÉS. ANDALUCÍA**



Cuadro 32. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**

	Año 2010			Variaciones respecto 2009			
	Andalucía	España	% And/Esp.	Absolutas		Relativas (%)	
				Andalucía	España	Andalucía	España
Activos	376,8	2.158,2	17,5	-70,1	-400,7	-15,7	-15,7
Ocupados	246,7	1.650,8	14,9	-38,2	-237,5	-13,4	-12,6
Parados	130,1	507,3	25,6	-31,7	-163,2	-19,6	-24,3
Tasa de paro	34,5	23,5	-	-1,7	-2,7	-	-

**NOTA:**

Miles de personas, salvo indicación en contrario.

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

ha venido explicado, fundamentalmente, por el segmento de renta libre, que representando el 65,6% del total de los proyectos visados, cae un 14,4%, reduciéndose en menor medida los visados de VPO (- 8,1%).

De otro lado, en lo que a la obra pública se refiere, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía ascendió a 3.276 millones de euros en el conjunto del año, lo que supone un descenso del 44,9% respecto al año anterior, en un contexto de reducción también en España (-32,2%).

Este ajuste de la licitación oficial aprobada en Andalucía, en un entorno de consolidación de las cuentas

públicas, ha sido resultado, tanto de la contracción observada en la destinada a obras de edificación (-30,9%), siendo su importe de 1.359 millones de euros, como y de forma más intensa, en ingeniería civil (-51,8% interanual), que representa el 58,5% del total (1.917 millones de euros).

Diferenciando por Administraciones Públicas, la caída registrada en la licitación oficial ha sido generalizada, con un descenso en la aprobada por la Junta de Andalucía del 61,8%, situándose el importe en 889 millones de euros, seguido de la aprobada por la Administración Central y Local (-39,2% y -30,1%, respectivamente), con 928 y 1.459 millones de euros, respectivamente, en 2010.

Cuadro 33. **LICITACIÓN OFICIAL POR TIPO DE OBRA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

	Año 2010		% Cto. 10/09	
	Millones de euros	% s/total	Nominal	Real <sup>(1)</sup>
Edificación	1.359	41,5	-30,9	-31,0
Obra Civil	1.917	58,5	-51,8	-51,9
<b>TOTAL</b>	<b>3.276</b>	<b>100,0</b>	<b>-44,9</b>	<b>-45,0</b>
Administración Central	928	28,3	-39,2	-39,3
Junta de Andalucía	889	27,1	-61,8	-61,9
Administración Local	1.459	44,5	-30,1	-30,2
<b>TOTAL</b>	<b>3.276</b>	<b>100,0</b>	<b>-44,9</b>	<b>-45,0</b>

**NOTA:**

(1) Deflactado por el índice de coste de la construcción

Fuente: SEOPAN; Ministerio de Fomento.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Sector Servicios

### Balance global

En 2010, el sector servicios en Andalucía recupera tasas de crecimiento positivas, tras el descenso registrado el año anterior, configurándose como el único de los sectores productivos con aumento.

Según la Contabilidad Trimestral de Andalucía, elaborada por el IEA, el Valor Añadido Bruto (VAB), generado por las actividades terciarias en Andalucía crece en 2010 un 0,4% respecto al año anterior, similar al registrado a nivel nacional (0,5%), por debajo del aumento registrado en la Eurozona (1,3%).

En términos nominales, el VAB del sector alcanza los 99.324 millones de euros, lo que supone un 14,3% de los servicios en España, y el 77,5% del VAB total regional.

Esta mejora del sector se ha reflejado en el mercado laboral, con una moderación en el ritmo de caída del empleo, registrando el menor descenso de los sectores productivos no agrarios.

Concretamente, según la EPA, la población ocupada en los servicios en Andalucía desciende un 1% (-0,3% en España), prácticamente la mitad que en 2009. Con ello, el sector concentra 2.122.401 ocupados, elevando su participación hasta el 74,2% del total regional, y el 15,8% del empleo en el sector en España.

Frente a ello, los costes laborales en el sector descienden un 1,7% respecto al año anterior, la única caída de todos los sectores productivos. En términos absolutos, el coste laboral por trabajador y mes en las actividades terciarias en Andalucía alcanza los 2.274 euros, por debajo de la

Gráfico 66. **VAB DEL SECTOR SERVICIOS**



Cuadro 34. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

VAB precios básicos <sup>(*)</sup>	
Millones euros corrientes	99.324,4
Crecimiento anual nominal	-0,2%
Crecimiento anual real	0,4%
VAB servicios/VAB total Andalucía	77,5%
VAB servicios/VAB servicios España	14,3%
VAB servicios/Producción servicios <sup>(1)</sup>	58,4%
FBCF servicios/VAB servicios Andalucía <sup>(2)</sup>	47,1%
Distribución del VAB <sup>(1)</sup>	
Remuneración de asalariados	55,1%
Excedente bruto de explotación <sup>(3)</sup>	44,0%
Impuestos netos sobre la producción	0,9%
Ocupados	
Miles de personas	2.122,4
Crecimiento anual	-1,0%
Ocupados servicios/Ocupados totales Andalucía	74,2%
Ocupados servicios/Ocupados servicios España	15,8%
Productividad <sup>(4)</sup>	
Productividad Andalucía=100	98,7
Productividad Servicios España=100	92,2
Deflactor VAB <sup>(*)</sup>	
Crecimiento anual	-0,6%
Costes laborales <sup>(5)</sup>	
Euros	2.274,4
Crecimiento anual	-1,7%
Coste laboral Andalucía=100	97,4
Coste laboral servicios España=100	92,7
Empresas	
Número	398.605
Crecimiento anual	-0,4%
Empresas servicios/Empresas servicios España	15,6%

**NOTAS:**

(\*) Avance de datos

(1) Datos de 2008

(2) Datos de 2007

(3) Incluye rentas mixtas

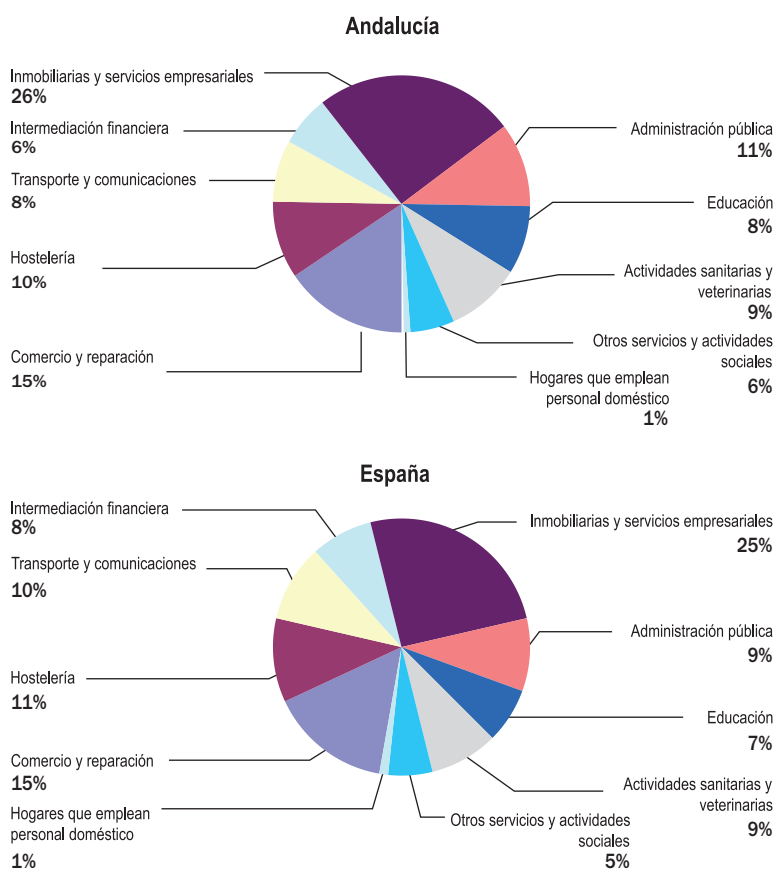
(4) VAB a precios básicos en euros corrientes, por puesto de trabajo.

(5) Coste laboral por trabajador y mes.

Fuente: IEA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 67. **ESTRUCTURA SECTORIAL DE LOS SERVICIOS. AÑO 2008**



**NOTAS:**

Porcentajes sobre el total. VAB a precios básicos en euros corrientes.

Fuente: Contabilidad Regional Anual de Andalucía Base 2000 (IEA); Contabilidad Nacional de España Base 2000 (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

media del conjunto de los sectores no agrarios (97,4% del total), así como del coste laboral en las actividades terciarias en España (92,7).

En lo que respecta al tejido empresarial, a 1 de enero de 2010 existen 398.605 empresas del sector servicios en Andalucía, que representan el 15,6% del total de las empresas del sector servicios en España. Con respecto al año anterior, el tejido presenta un ligero descenso en el número de empresas del 0,4% interanual, lo que se traduce en 1.599 empresas menos en el sector en el año anterior.

En relación a los precios, el deflactor del VAB presenta en 2010 un descenso del 0,6%, al igual que en España, registrando la primera caída desde que se dispone de información (1996).

### Subsector turístico

Según los datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), elaborada por el IEA, en 2010 se registra una significativa moderación en el descenso de la entrada de turistas en la región. Mientras, la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE, muestra un aumento del número de viajeros alojados en hoteles de Andalucía tras dos años de caída, así como la Encuesta de Otros Alojamientos Turísticos (Apartamentos, Acampamentos y Alojamientos de turismo rural) también del INE, que registra un aumento de los viajeros alojados en apartamentos turísticos. Todo ello coincidiendo con la recuperación de la economía mundial y los resultados positivos obtenidos en la UE, principal emisor de turistas a Andalucía.

Cuadro 35. **MOVIMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA**

	2010	% sobre el total	% Cto. 10/09
Número de Turistas (miles personas)	21.401,2	100,0	-2,4
Andaluces	7.099,3	33,2	-4,2
Resto de España	6.212,2	29,0	-3,7
Unión Europea	5.777,8	27,0	-2,8
Resto Mundo	2.312,0	10,8	9,1
Gasto medio diario (euros)	60,4	-	0,9
Estancia media en días	9,0	-	0,2 <sup>(2)</sup>
Índice sintético de percepción <sup>(1)</sup>	7,2	-	0,2 <sup>(2)</sup>

**NOTAS:**

(1) Calificación en una escala del 1 al 10.

(2) Diferencia en términos absolutos.  
Datos 2010 provisionales.

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IEA).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por otra parte, la oferta turística continúa ampliándose, con aumentos prácticamente generalizados en los distintos tipos de establecimientos, a excepción de las pensiones y campings.

### Demanda turística

Según la ECTA, Andalucía recibió 21,4 millones de turistas en 2010, un 2,4% menos que el año anterior, lo que supone 525.165 turistas menos. Dicha caída es significativamente más moderada que la registrada en el ejercicio precedente (-12,8%).

Diferenciando por lugar de procedencia, se observa un aumento en el turismo extranjero (0,3%), explicado por el crecimiento del número de turistas de países no pertenecientes a la Unión Europea (9,1%), mientras descienden los que proceden de ella (-2,8%), que suponen el 71,4% del total de turistas extranjeros.

En lo que respecta al turismo nacional, disminuye un 4% interanual, con una caída algo mayor en los que proceden de la propia Comunidad (-4,2%), que los del resto de Comunidades Autónomas (-3,7%).

Con todo, en términos absolutos, el turismo nacional es el que tiene mayor peso relativo en la región (62,2% del total de turistas), muy por encima de lo que suponía en 1999 (55,7%), primer año para el que se tiene información. Dentro de este grupo, destacan los turistas de la propia región andaluza, que suponen más de la mitad de los turistas

nacionales en 2010 (53,3%), casi doce puntos más que el peso relativo que tenían hace once años.

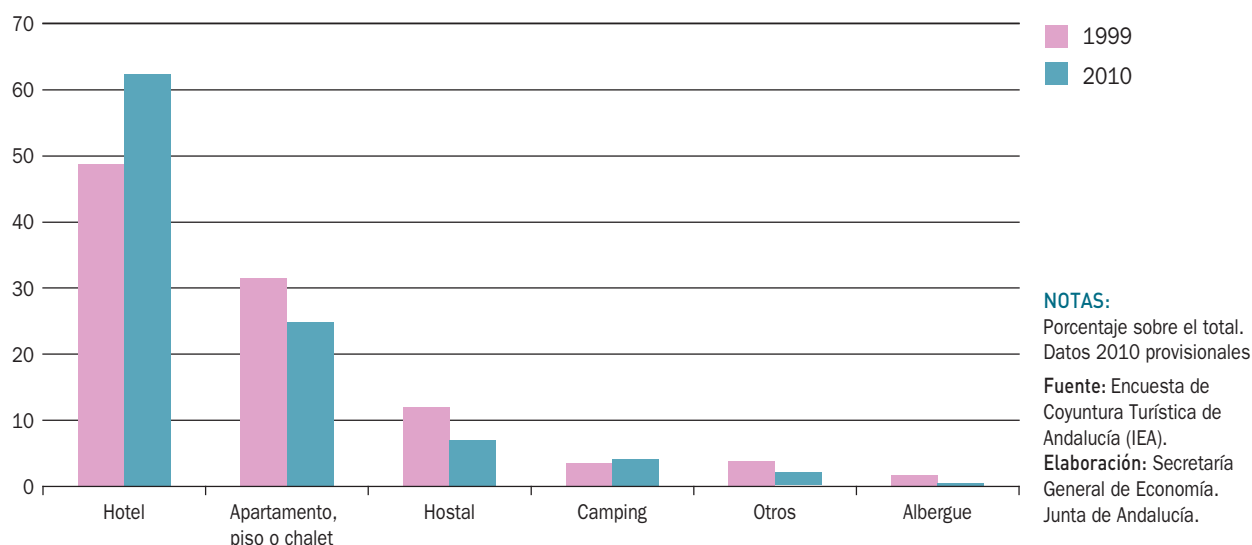
En contraposición al descenso global del número de turistas, en 2010 se observa un ligero aumento del gasto medio diario realizado por los mismos, alcanzando los 60,4 euros al día, un 0,9% más que el registrado el año anterior. Diferenciando según la procedencia del turismo, el mayor aumento del gasto medio diario se produce en el realizado por los turistas extranjeros no procedentes de la Unión Europea, con un incremento del 8,7%, seguido de los turistas nacionales procedentes del resto de comunidades autónomas (2,8%).

En términos absolutos, son igualmente los extranjeros no procedentes de la Unión Europea, los que más gastan diariamente al visitar a Andalucía, alcanzando los 71,3 euros de media, frente a los procedentes de la propia región (55,3 euros).

La estancia media de los turistas en 2010 también ha aumentado, situándose en 9 días, debido al aumento en los procedentes del resto de Comunidades Autónomas y de la Unión Europea.

Este aumento del gasto medio diario y la estancia en días, ha determinado que el gasto turístico total, resultado de multiplicar el número de turistas por el gasto diario y la estancia, se haya situado en 11.617 millones de euros, un 1,3% más que el registrado el año anterior, y que representa el 7,9% del PIB generado en la región.

Gráfico 68. ALOJAMIENTOS UTILIZADOS POR LOS TURISTAS. ANDALUCÍA



Según el tipo de alojamiento, la información recogida en la ECTA sitúa al hotel, nuevamente, como el más utilizado por los turistas que visitan Andalucía en 2010, habiéndose alojado en los mismos el 62,5% del total, más de dos puntos por encima del registrado en el ejercicio anterior. Tras ellos, se encuentran los apartamentos, pisos o chalets, ya sean propios, de amigos o familiares, o de alquiler, elegidos para alojarse por el 24,7% de los visitantes. Le siguen los hostales o pensiones (6,5% del total de los turistas) y los campings (4%).

En cuanto a la motivación de los turistas para elegir Andalucía como destino, se observa que el 89,8% de los turistas en 2010 han alegado el disfrute de vacaciones u ocio, atraídos por el clima, las playas, los monumentos, la calidad de vida y la hospitalidad, representando los turistas que vienen a Andalucía por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones el 2,8% del total.

Igualmente, la ECTA recoge otros aspectos cualitativos y valoraciones de los turistas acerca de su viaje a Andalucía, siendo la puntuación media otorgada en 2010, en una escala del 1 al 10, de 7,2 puntos, dos décimas superior a la del año anterior. Entre los distintos aspectos valorados por los turistas en sus viajes, destacan

por su mayor puntuación, el alojamiento, los paisajes y parques, la atención y el trato, el entorno urbano, la seguridad ciudadana, la relación precio/servicios y el patrimonio cultural, entre otros.

Los datos sobre demanda turística de la ECTA, pueden ser complementados con la información de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE, para conseguir un análisis más detallado sobre los viajeros en hoteles, el alojamiento más utilizado por los visitantes de la región, como ya se ha comentado anteriormente.

Según la EOH, el número de viajeros alojados en hoteles andaluces en 2010 registra un aumento del 1,3%, tras dos años consecutivos de caída, contabilizándose 14,4 millones de viajeros. Con ello, Andalucía concentra, en 2010, casi la quinta parte de todos los viajeros que se hospedan en hoteles en España (17,5%), siendo la segunda Comunidad Autónoma con mayor porcentaje, tras Cataluña (19,2%). Igualmente, las pernoctaciones en hoteles aumentaron en 2010, concretamente, un 0,6%.

Diferenciando según la procedencia de los viajeros alojados en los hoteles de la región, destaca el aumento de los extranjeros (5,6%), frente al descenso de los nacionales (-1%).

Cuadro 36. MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN HOTELES. ANDALUCÍA

	2009	2010	% Cto. 10/09
<b>VIAJEROS ALOJADOS (miles de personas)</b>	14.205,6	14.396,9	1,3
Nacionales	9.174,9	9.083,1	-1,0
Extranjeros	5.030,8	5.313,8	5,6
Unión Europea	3.723,2	3.761,4	1,0
Reino Unido	1.047,3	896,5	-14,4
Alemania	755,6	742,5	-1,7
Francia	530,7	555,2	4,6
Italia	350,6	392,3	11,9
Países Bajos	224,3	255,3	13,8
Portugal	192,9	215,5	11,7
Bélgica	157,9	153,1	-3,0
Irlanda	130,5	112,4	-13,9
Resto UE-27	333,4	438,6	31,6
Estados Unidos	315,6	370,0	17,2
Japón	149,0	198,3	33,1
Otros	843,0	984,2	16,8
<b>PERNOCTACIONES HOTELERAS (miles)</b>	40.681,2	40.916,0	0,6
Nacionales	23.210,1	23.704,3	2,1
Extranjeros	17.471,1	17.211,7	-1,5
<b>GRADO DE OCUPACION HOTELERA</b>	43,5	43,2	0,3 (*)

**NOTAS:**

(\*) Diferencia en términos absolutos. Datos 2010 provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Más específicamente, en cuanto al turismo nacional, en 2010 se observa como más de la mitad de los viajeros españoles hospedados en hoteles de Andalucía proceden de la propia región (53% del total), situándose tras ella, según importancia relativa, los procedentes de la Comunidad de Madrid, concentrando el 15,8% del total, y, a mayor distancia, los de Cataluña (6,1%) y la Comunidad Valenciana (4,8%). En cuanto a su evolución respecto a 2009, el descenso ha afectado sobre todo, a Cantabria (-12,2% interanual) y Navarra (-11,8%), destacando, por otro lado, los aumentos de los que provienen de País Vasco (9,1%), seguidos a más distancia de La Rioja (2,3%) y Extremadura (1,7%).

En lo referente al turismo del extranjero, el 70,8% del total provienen de la UE-27, con un incremento del 1% respecto al año anterior. Concretamente, por países, destaca Reino Unido como el principal emisor de turistas hospedados en hoteles andaluces, representando el 16,9% del total de los procedentes del extranjero, si bien se reducen respecto al año anterior (-14,4%). Tras ellos, se sitúa Alemania,

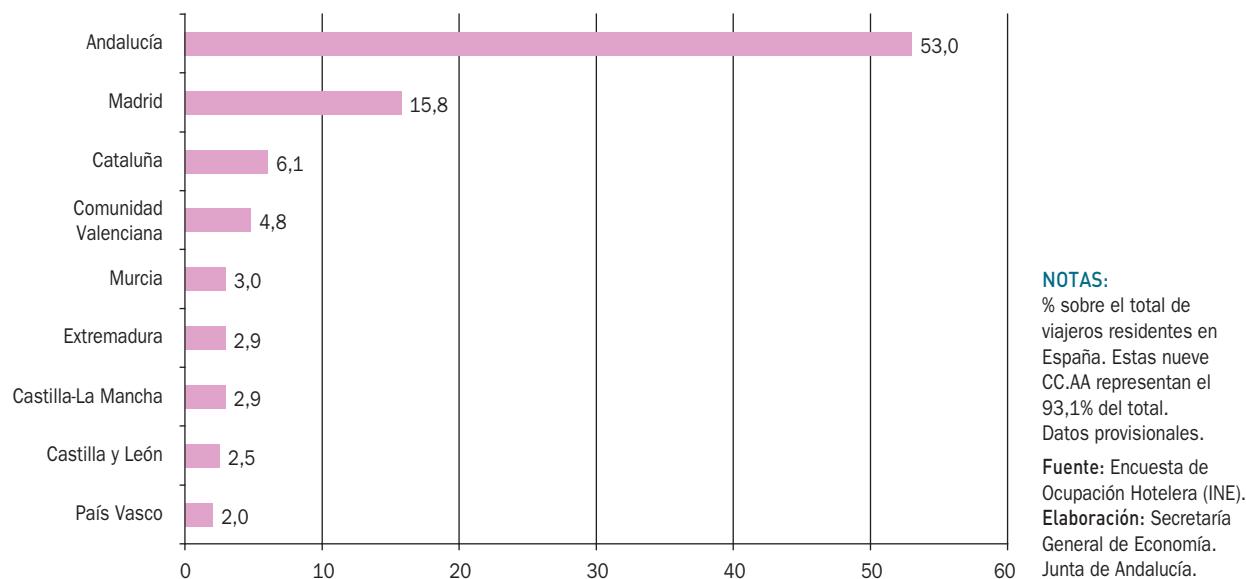
que concentra el 14% del total, y que igualmente registra una caída del 1,7% respecto 2009. Le siguen Francia e Italia (10,4% y 7,4% del total, respectivamente), ambos con aumentos respecto al año anterior (4,6% y 11,9%). De esta forma, entre los cuatro representan casi la mitad (48,7%) de todos los turistas que proceden del extranjero.

Fuera del ámbito de la UE-27, cabe destacar, por su importancia relativa en las cifras globales, los viajeros que proceden de Estados Unidos, que representan el 7% del total de extranjeros alojados en hoteles en Andalucía, seguido de Japón, que concentra el 3,7% del total, presentando, ambos, importantes aumentos respecto al año anterior, cifrados en un 17,2% y 33,1% interanual, respectivamente.

Como consecuencia de la evolución positiva del número de viajeros hospedados en hoteles en Andalucía, el grado de ocupación hotelera alcanza como media en 2010 el 43,8%, superior al registrado el año anterior (43,5%).



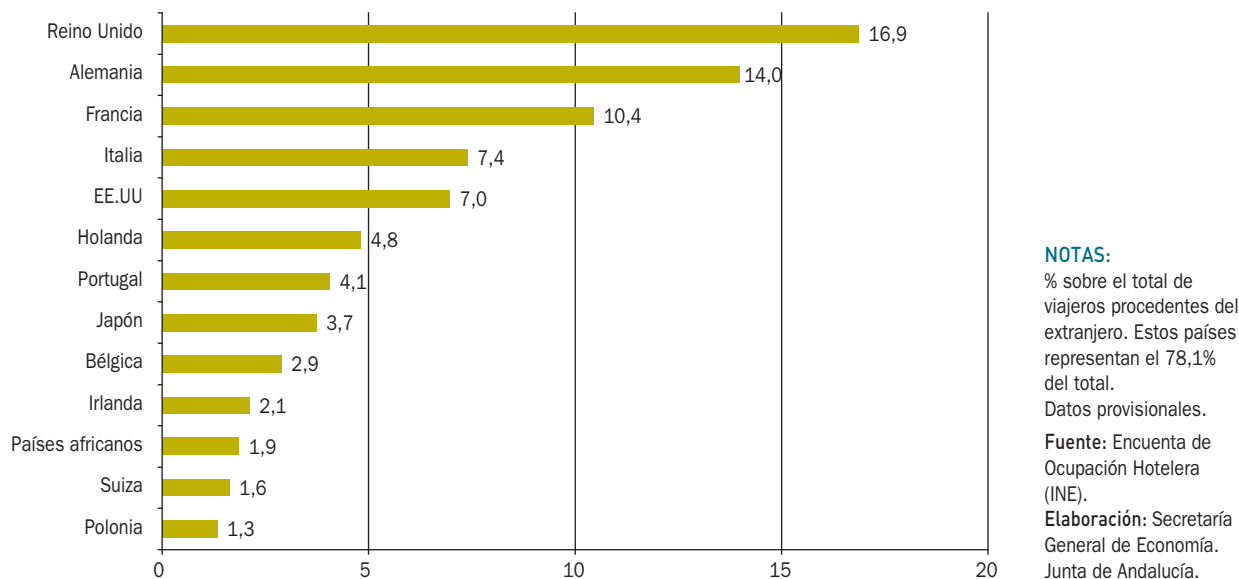
Gráfico 69. **TURISMO NACIONAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2010**



Esta evolución de la demanda turística hotelera, se ha producido en un contexto de descenso de los precios. El índice de precios hoteleros del INE registra una caída media en 2010 del 1,9% interanual, más moderada que la registrada el año anterior (-4,3%), y en línea con el descenso de los precios hoteleros en el conjunto de la economía nacional (-1,9%).

A partir del año 2010, el INE ha comenzado a publicar los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero, cuyo objetivo principal es ampliar la información sobre el sector. Concretamente, los dos indicadores elaborados son la facturación por habitación ocupada o Average Daily Rate (ADR) y los ingresos por habitación disponible o Revenue per Available Room (RevPar).

Gráfico 70. **TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA. AÑO 2010**



La facturación de los hoteles de Andalucía por habitación ocupada (ADR), ascendió en el año 2010 a 70,3 euros (68,8 euros en España), un 0,5% inferior a la facturación registrada el año anterior. Por su parte, los ingresos por habitación disponible (RevPar), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanza los 35,3 euros de media por habitación disponible, con un aumento del 0,9%, por debajo del ascenso en España (4,1%).

La Encuesta de Ocupación Hotelera ofrece información también sobre el número de personas empleadas en hoteles de Andalucía, contabilizándose, en 2010, un total de 31.161 personas, lo que supone un descenso del 2,8%, significativamente más moderada que el registrado el año anterior, en un contexto de recuperación a nivel nacional (1,5%).

El análisis de la demanda turística hotelera puede completarse con el estudio del movimiento de viajeros en otro tipo de alojamientos turísticos, como son los Apartamentos, Acampamentos y Alojamientos de Turismo Rural.

La Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos del INE muestra, en 2010, un aumento en el número de

viajeros alojados en este tipo de establecimientos en Andalucía, del 16,9% interanual, por encima del crecimiento medio nacional (7,4%), y observándose un aumento generalizado tanto en los viajeros procedentes del extranjero (16,6%), como en los nacionales (17,2%). Las pernoctaciones crecen un 8,8%, mientras que, la estancia media se sitúa en 5,57 días en 2010, algo menor que el año anterior.

En cuanto al Turismo Rural, el número de viajeros alojados en este tipo de establecimientos en 2010, es un 12% inferior al registrado el año anterior, en un contexto de descenso en el conjunto de la economía española (-1,9%), debido a la reducción tanto de los viajeros procedentes del extranjero (-7%), como, y sobre todo, de los nacionales (-12,9%). Mientras, la estancia media aumenta ligeramente, hasta situarse en 3,39 días.

Este tipo de turismo se sigue consolidando en Andalucía, contabilizándose un total de 146.225 turistas en 2010, casi el triple que en 2001, primero para el que se dispone de información. Igualmente, el personal empleado en estos establecimientos se ha multiplicado por más de cuatro en estos últimos nueve años.

Gráfico 71. **ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS**



Cuadro 37. **MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS, CAMPINGS Y ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL. ANDALUCÍA**

	2009	2010	% Cto. 10/09
<b>APARTAMENTOS TURÍSTICOS</b>			
Viajeros alojados (miles de personas)	867,6	1.014,4	16,9
Nacionales	448,0	525,0	17,2
Extranjeros	419,7	489,4	16,6
Pernoctaciones (miles)	5.194,7	5.650,7	8,8
Nacionales	2.080,9	2.336,9	12,3
Extranjeros	3.113,8	3.313,9	6,4
Estancia media (días)	5,99	5,57	-0,42 (*)
<b>ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS</b>			
Viajeros alojados (miles de personas)	893,3	831,0	-7,0
Nacionales	607,2	574,1	-5,5
Extranjeros	286,1	256,9	-10,2
Pernoctaciones (miles)	3.771,7	3.602,8	-4,5
Nacionales	2.265,8	2.188,5	-3,4
Extranjeros	1.505,9	1.414,3	-6,1
Estancia media (días)	4,22	4,34	0,11 (*)
<b>ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL</b>			
Viajeros alojados (miles de personas)	166,2	146,2	-12,0
Nacionales	141,4	123,2	-12,9
Extranjeros	24,8	23,1	-7,0
Pernoctaciones (miles)	551,2	496,4	-9,9
Nacionales	420,7	375,9	-10,6
Extranjeros	130,5	120,5	-7,7
Estancia media (días)	3,32	3,39	0,07 (*)

**NOTAS:**

(\*) Diferencia en términos absolutos. Datos 2010 provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por último, la Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos muestra un descenso del número de viajeros, cifrado en un 7% en 2010, superior al de España (-0,7%). Igualmente, las pernoctaciones descienden un 4,5%, elevándose ligeramente la estancia media, que se sitúa en 4,34 días.

De acuerdo con estos resultados de la demanda turística, y por su relación con la misma, en 2010 se observa un aumento en el transporte aéreo de pasajeros cifrado en un 2% respecto al año anterior (3% en España).

En este sentido, y más concretamente con la información que proporciona el Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en 2010 se observa un incremento en el número de pasajeros en vuelos internacionales que llegan a Andalucía del 1,7%, debido, exclusivamente, al mayor uso de las Compañías de Bajo Coste (3,2%), mientras que cae el número de viajeros internacionales en Compañías Tradicionales (-3,8%). Con todo, en 2010 se han contabilizado un total de 4.632.691 pasajeros llegados a Andalucía a través de vuelos internacionales en Compañías de Bajo Coste, representando el

80,5% de todos los viajeros llegados en vuelos internacionales a Andalucía, muy por encima de lo que suponen en España (55,2%), situándose como la cuarta Comunidad Autónoma con mayor entrada de pasajeros en este tipo de compañías, tras Baleares, Cataluña y Canarias. Por aeropuertos, el de Málaga se sitúa como el tercero de España, tras Palma de Mallorca y Barcelona, en volumen de tráfico de Compañías de Bajo Coste.

### Oferta turística

Durante 2010, ha aumentado la dotación de la oferta turística, siendo este comportamiento generalizado en todos los tipos de alojamientos, a excepción de las pensiones y campings. En concreto, y según la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, en 2010 Andalucía cuenta con 460.672 plazas de alojamientos turísticos, 6.959 más que el año anterior, lo que supone un incremento en términos relativos del 1,5%, quedando repartidas en un total de 5.561 establecimientos.

Según el tipo de alojamiento, el mayor incremento se observa en las plazas de hostales, que aumentan en 2010 un 9,8% respecto al año anterior, sin embargo su importancia relativa en las cifras globales es reducida (2,8% del total de plazas de alojamiento).

Le sigue, la oferta de casas rurales, cuyas plazas se han visto incrementadas en 2010 en un 9,5%, llegando a las 10.013 plazas, repartidas en 1.262 establecimientos.

En cuanto a los apartamentos turísticos, en 2010 se contabilizan un total de 858 establecimientos, 22 más que el año anterior, lo que ha provocado un aumento en el número de plazas del 3,5% interanual, alcanzando 75.232 plazas.

En cuarto lugar, se sitúan los hoteles, donde se concentra más de la mitad del total de plazas en alojamientos turísticos en Andalucía (53,4%), experimentando un crecimiento del 1,5% respecto al año anterior, alcanzando las 246.105 plazas en 2010, repartidas entre 1.774 establecimientos.

Atendiendo a la categoría de los hoteles, son los de cuatro estrellas los de mayor importancia relativa, concentrando más de la mitad de todas las plazas hoteleras (56,4%), y mostrando un crecimiento del 0,8% respecto al año anterior. Tras ellos, los hoteles de tres estrellas, se sitúan en segundo lugar en cuanto a su peso relativo, concentrando el 24,7% del global de las plazas, aumentando un 2,6% respecto a 2009.

Por su parte, los hoteles de cinco estrellas destacan por presentar el mayor dinamismo con respecto al año

Cuadro 38. **ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA**

	2010		% Cto. 10/09	
	nº establec.	nº plazas	nº establec.	nº plazas
<b>HOTELES</b>	1.774	246.105	2,1	1,5
5 estrellas	56	14.779	5,7	3,6
4 estrellas	455	138.878	2,0	0,8
3 estrellas	521	60.745	2,6	2,6
2 estrellas	488	22.160	2,3	1,9
1 estrella	254	9.543	0,0	1,0
<b>CASAS RURALES</b>	1.262	10.013	9,0	9,5
<b>HOSTALES</b>	473	13.078	8,7	9,8
<b>PENSIONES</b>	1.020	23.705	-4,5	-2,7
<b>APARTAMENTOS</b>	858	75.232	2,6	3,5
<b>CAMPINGS</b>	174	92.539	0,0	-0,6
<b>TOTAL</b>	<b>5.561</b>	<b>460.672</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 39. **INDICADORES DEL SUBSECTOR TRANSPORTES. ANDALUCÍA**

	2009	2010	% Cto. 10/09
<b>Transporte Marítimo</b>			
Pasajeros (miles)	7.194	7.387	2,7
Mercancías (miles de Tm)	104.010	109.446	5,2
<b>Transporte Aéreo</b>			
Pasajeros (miles)	18.576	18.942	2,0
Mercancías (Tm)	8.513	8.667	1,8
Transporte urbano de viajeros (millones)	251.579	255.211	1,4
Matriculación vehículos de carga	16.977	17.236	1,5

Fuente: Puertos del Estado; D.G. Tráfico; D.G. Aviación Civil; INE.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

anterior, con un crecimiento del número de plazas del 3,6%. De esta forma, los hoteles de categoría superior (4 y 5 estrellas), concentran casi las dos terceras partes (62,4%) de la oferta hotelera andaluza, muy por encima de lo que suponían en 1988 (25,4%), primer año para el que se tiene información.

Por el lado contrario, se registran descensos en el número de plazas, tanto en los campings (-0,6%), como en las pensiones (-2,7%).

## Otros subsectores

En lo referente al resto de subsectores que configuran el sector servicios, y con datos referidos básicamente al empleo, la EPA muestra en 2010 un descenso en el número de ocupados en los servicios en Andalucía del 1% respecto al año anterior, casi un punto más moderado que la caída registrada el año anterior.

Desagregando por ramas de actividad, destaca el aumento del número de ocupados en servicios ligados a la producción (“actividades financieras y de seguros”, “actividades inmobiliarias y de alquiler” y “actividades administrativas y servicios auxiliares”), cifrado en un 4,4% interanual, explicado, exclusivamente, por el aumento de la ocupación en actividades financieras y de seguros (10,4%).

Igualmente, aumenta la ocupación en actividades sociales (“administración pública, defensa y seguridad social”,

“educación”, “actividades sanitarias y servicios sociales”, “actividades veterinarias”, “otros servicios” y “organismos extraterritoriales”), un 3,5% respecto al año anterior, con un aumento generalizado en todas sus ramas excepto en educación (-2,1%).

En igual sentido, aumenta el empleo en servicios prestados a las empresas (“actividades profesionales, científicas y técnicas” y “actividades administrativas y servicios auxiliares” y “programación, consultoría y otras relacionados con la informática”), un 2% respecto al año anterior, explicado, fundamentalmente, por el aumento de la ocupación observado en actividades de programación, consultoría y otras relacionadas con la informática (22,3%).

Por el contrario, desciende el empleo en ramas tan significativas como los servicios de distribución (“comercio, reparación de vehículos a motor y artículos personales”, y “transporte y almacenamiento” e “información y comunicaciones”) donde se concentran casi la tercera parte (30,9%) del empleo de todo el sector, concretamente un 4,7% respecto a 2009, mostrando un descenso general en todas las actividades, sobre todo en información y comunicaciones (-17,5%).

Igualmente, se reduce la ocupación un 4,7% en servicios de ocio y personal (“hostelería”, “otras actividades sociales y de servicios; servicios personales” y “hogares que emplean personal doméstico”), destacando la hostelería (-5,1%), de gran importancia relativa.

Cuadro 40. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR SERVICIOS**

	Año 2010			Variaciones respecto 2009			
				Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	% And/ Esp	Andalucía	España	Andalucía	España
Activos	2.445,0	14.838,0	16,5	-6,3	-33,4	-0,3	-0,2
Ocupados	2.122,4	13.402,2	15,8	-22,5	-36,5	-1,0	-0,3
Comercio	505,3	2.909,4	17,4	-23,2	-65,3	-4,4	-2,2
Transporte y almacenamiento	119,3	909,3	13,1	-2,5	-3,1	-2,1	-0,3
Hostelería	223,8	1.370,3	16,3	-12,0	-50,9	-5,1	-3,6
Información y comunicaciones	51,5	506,3	10,2	-3,3	-8,0	-6,1	-1,6
Actividades financieras y de seguros	55,0	463,5	11,9	5,2	-10,6	10,4	-2,2
Actividades inmobiliarias	10,3	83,6	12,3	-0,5	-6,7	-4,8	-7,4
Act. Profesionales, científicas y técnicas	111,9	848,4	13,2	2,0	-6,1	1,9	-0,7
Act. Administrativas y servicios auxiliares	127,4	897,7	14,2	-2,0	0,8	-1,6	0,1
Admón. Pública y defensa. Seguridad social	288,1	1.406,3	20,5	19,3	39,0	7,2	2,8
Educación	192,6	1.181,6	16,3	-4,0	21,5	-2,1	1,9
Actividades sociales y servicios sociales	206,9	1.364,6	15,2	6,1	41,2	3,1	3,1
Actividades artísticas, recreativas y entretenimiento	50,7	329,7	15,4	4,4	23,8	9,4	7,8
Otros servicios	63,7	382,0	16,7	-4,3	-34,2	-6,3	-8,2
Hogares como empleadores de personal doméstico	115,7	747,0	15,5	-7,6	21,7	-6,2	3,0
Organismos Extraterritoriales	0,2	2,7	7,5	0,0	0,6	N.C	28,9
Parados	322,6	1.435,9	22,5	16,2	3,1	5,3	0,2
Tasa de Paro	13,2	9,7	-	0,7	0,0	-	-

**NOTAS:**

Miles de personas, salvo indicación contraria.

N.C.: No calculable.

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Mercado de trabajo

Con todo ello, el sector servicios presenta en 2010 una moderación en la pérdida de empleo. La población ocupada en los servicios disminuye un 1% interanual, casi un punto menos que el año anterior, y por debajo de la caída global de la ocupación en el conjunto de sectores productivos de Andalucía (-2,2%). En términos absolutos, los servicios emplean a un to-

tal de 2.122.401 personas en 2010, 22.468 menos que en el año anterior.

Diferenciando por sexos, la caída del empleo en el sector se debe exclusivamente a los hombres (-2,2%), mientras que la ocupación en las mujeres aumenta ligeramente (0,1%). En términos absolutos, se registran 1.081.100 mujeres ocupadas en actividades terciarias en Andalucía en 2010, algo más

de la mitad (50,9%) de la población ocupada total del sector, y el 89% de las mujeres ocupadas en la región.

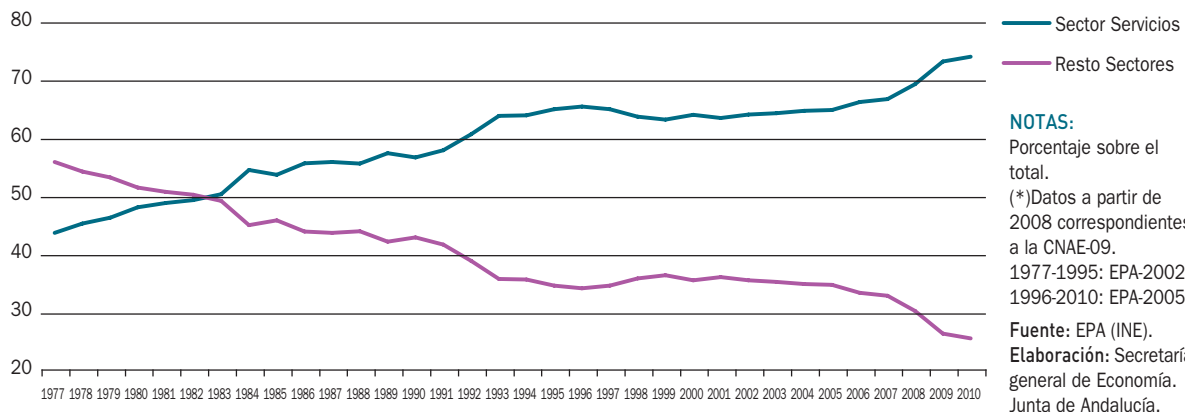
Según el tipo de jornada, el 82,4% de los ocupados en actividades terciarias trabajan a tiempo completo, mientras que el resto lo hace a tiempo parcial (17,6%), siendo esta proporción similar al del resto de sectores.

Esta moderación en la caída del número de ocupados, ha venido acompañada de un ligero descenso en la incorporación de activos en el sector, que se han reducido un 0,3% respecto a 2009, lo que supone 6.387

activos menos que el año precedente, contabilizándose un total de 2.444.950 personas. Como resultado, el número de parados ha aumentado un 5,3%, significativamente más moderado que en los dos años anteriores, situándose la tasa de paro en el 13,2%, por término medio en el año.

En este mismo sentido, los datos de paro registrado en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo, muestran una moderación en el ritmo de crecimiento del número de parados registrados a lo largo del año, cerrando 2010 con un total de 461.678 parados, un 3,7% superior a los registrados el año anterior.

Gráfico 72. **TERCIARIZACIÓN DEL EMPLEO (\*)**. ANDALUCÍA







6.

## Demanda Agregada



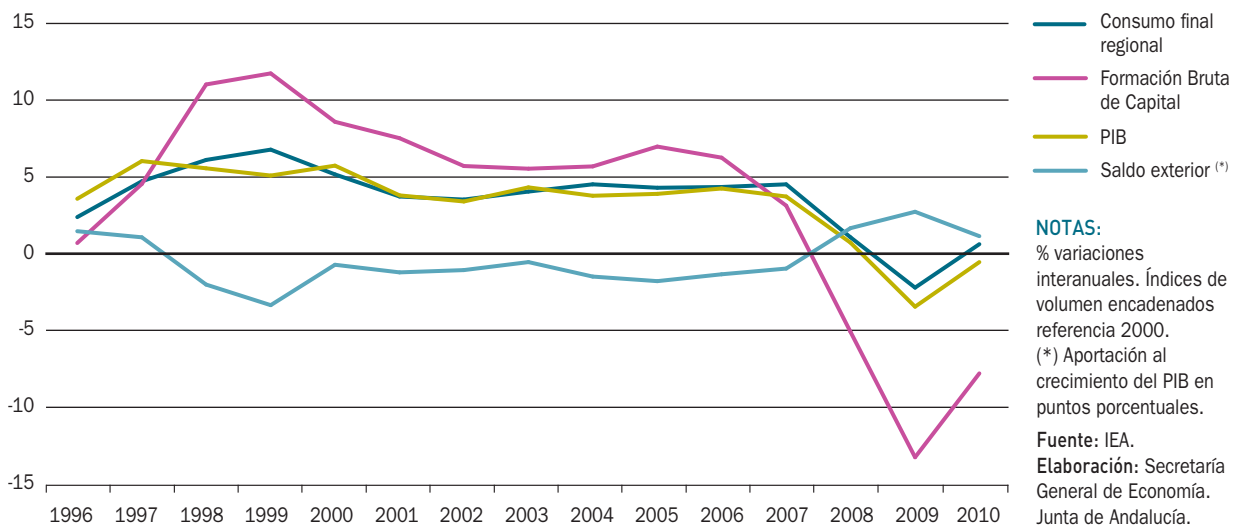
# Demanda Agregada

## Introducción

La economía andaluza ha mostrado un perfil de progresiva mejora a lo largo del año 2010, recuperando el PIB en el cuarto trimestre tasas de crecimiento positivo, por primera vez desde el tercer trimestre de 2008. Con todo, en el conjunto del año, el PIB ha registrado en Andalucía un retroceso del 0,6% en términos reales, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el IEA, significativamente más moderada que la observada el año anterior (-3,6%).

Desde el punto de vista de la demanda, estos resultados han sido consecuencia de la reducción de la aportación negativa de la demanda regional (-1,7 p.p., frente a -6,2 p.p en 2009), ligeramente superior en cualquier caso a la experimentada a nivel nacional (-1,2 p.p.), y en contraposición con la recuperación de la demanda interna en la Zona Euro (0,9 p.p.). Este balance negativo ha sido parcialmente compensado por la aportación positiva, por tercer año consecutivo, de la demanda externa (1,1 p.p.), en un entorno de contribución positiva también del sector exterior a nivel nacional (1,1 p.p.) y de la Zona Euro (0,8 p.p.).

Gráfico 73. PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA



Cuadro 41. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA

	Año 2010		% Cto respecto al año anterior <sup>(1)</sup>		
	Millones de euros	Peso %	2008	2009	2010
Gasto en consumo final regional	130.974	88,6	1,0	-2,3	0,5
Gasto en consumo final de los hogares regional	92.660	62,7	-0,8	-4,4	1,0
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	38.314	25,9	5,7	3,0	-0,7
Formación bruta de capital	37.354	25,3	-5,2	-13,4	-7,9
Demanda regional <sup>(2)</sup>	168.327	113,9	-0,9	-6,2	-1,7
Saldo exterior <sup>(2)</sup>	-20.522	-13,9	1,5	2,6	1,1
Exportaciones	49.102	33,2	0,9	-8,1	6,8
Importaciones	69.624	47,1	-2,5	-10,6	2,3
<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado</b>	<b>147.806</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,6</b>

**NOTAS:**

(1) Índices de volumen encadenado referencia 2000.

(2) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: IEA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Demanda regional

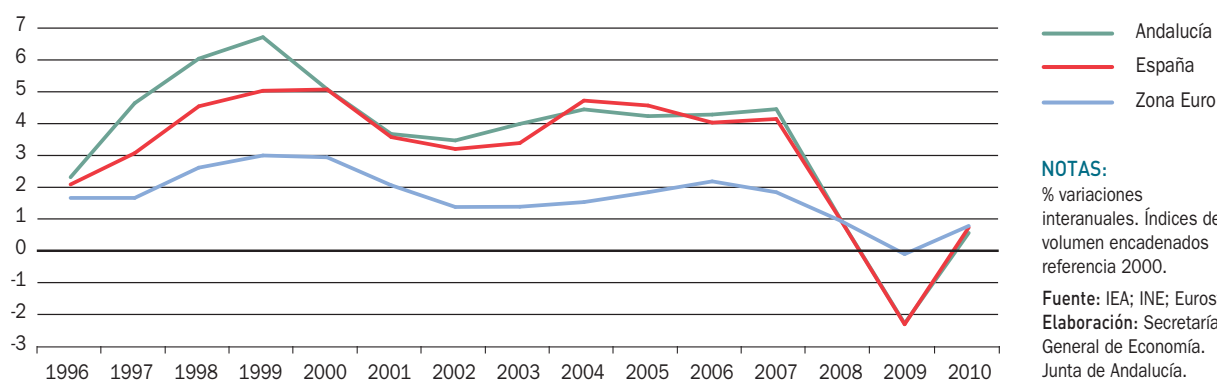
La menor contribución negativa de los componentes internos de la demanda ha sido el resultado, de un lado, del crecimiento registrado por el gasto en consumo final, tras los resultados negativos del ejercicio anterior, y, por otro, de la moderación de la trayectoria de contracción de la formación bruta de capital.

Concretamente, el gasto en **consumo** final regional, que representa el 88,6% del PIB, recupera tasas de crecimiento positivas, 0,5% respecto al año anterior, en sintonía con el comportamiento descrito a nivel nacional y en la Zona Euro (0,7% y 0,8%, respectivamente). Este crecimiento del

consumo viene determinado, al igual que en España, por la recuperación del gasto de los hogares, que registra un aumento del 1% en 2010, frente al descenso del consumo realizado por las Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares que disminuye un 0,7%, en línea con las medidas de consolidación fiscal.

En términos nominales, el gasto en consumo final regional se ha cifrado en 130.973,7 millones de euros en 2010, un 2,8% superior al del ejercicio anterior, alcanzando el 15,6% del total nacional. De esta cifra, más de las dos terceras partes (70,7%) corresponde al consumo de los hogares, siendo los tres principales destinos del gasto de las familias, según se desprende de la Encuesta de Presupuestos

Gráfico 74. GASTO EN CONSUMO FINAL

**NOTAS:**

% variaciones interanuales. Índices de volumen encadenados referencia 2000.

Fuente: IEA; INE; Eurostat  
Elaboración: Secretaría General de Economía.  
Junta de Andalucía.

Recuadro 7. **LA RENTA DE LOS HOGARES ANDALUCES**

La actividad económica tiene por objeto la producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad. En el proceso productivo se generan rentas, que van destinadas a remunerar a los factores productivos; rentas, que reciben los agentes económicos: hogares, empresas, Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH) y Administraciones Públicas.

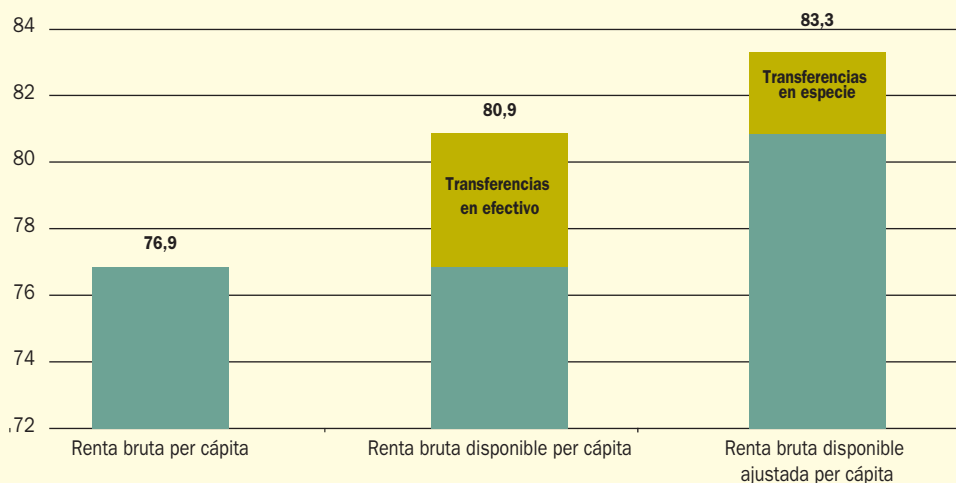
Según la última información de la Cuenta de Renta de los Hogares publicada por el INE, en diciembre de 2010, la renta bruta recibida por el conjunto de los hogares andaluces en 2008 ascendió a 109.220 millones de euros, que, dividido entre el número de habitantes, supone 13.479 euros per cápita, el 76,9% de la media nacional.

En términos de renta disponible, es decir, restando a esta cantidad el saldo neto de los pagos y cobros realizados por impuestos y cotizaciones sociales, y las transferencias y prestaciones sociales recibidas en efectivo (seguridad social, sistemas privados con constitución de reservas, de empleadores, asistencia social y seguros no de vida, principalmente), la renta bruta disponible de los hogares se cifró en 101.124,3 millones de euros, un 7,4% inferior a la renta bruta.

En términos per cápita, la renta bruta disponible se situó en 12.480 euros en Andalucía en 2008, un 54% más elevada que en el año 2000, primera información disponible. Este dato supone que la renta bruta disponible per cápita en Andalucía es el 80,9% de la media nacional, 2,5 puntos porcentuales más que en 2000 (78,4%).

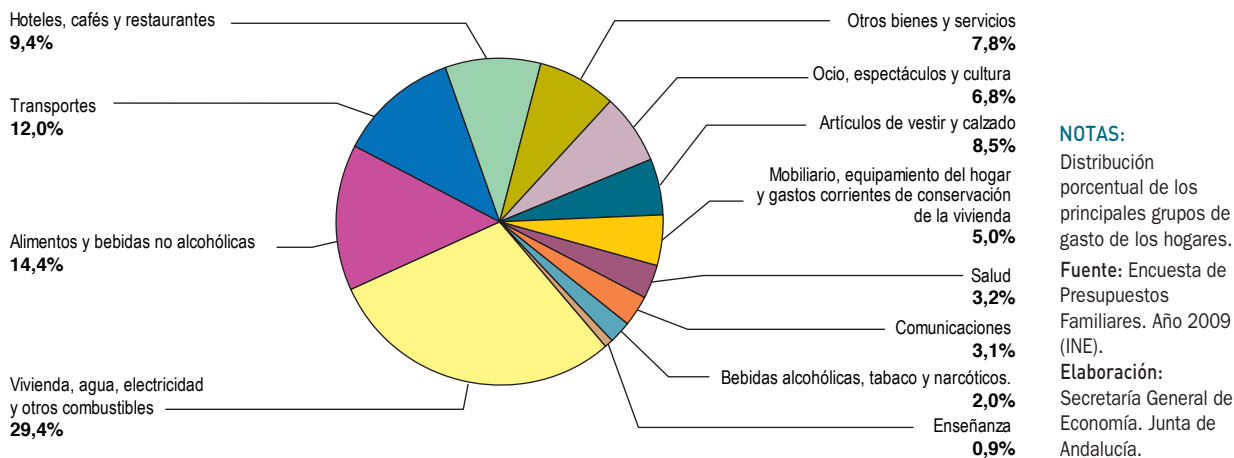
Un indicador menos conocido pero de gran importancia porque refleja la intensidad de la política social y de igualdad de oportunidades son las transferencias sociales en especie. Éstas son las prestaciones sociales y transferencias de bienes y servicios de no mercado individuales proporcionadas por las Administraciones Públicas y las ISFLSH (educación, servicios médicos, vivienda, etc.). Sumando a la renta bruta disponible estas transferencias, se obtiene la renta bruta disponible ajustada. En 2008, los hogares andaluces percibieron 22.839 millones de euros por estas transferencias sociales en especie, el 17,1% del total nacional, y casi el doble que en 2000 (12.036 millones). Esto supuso elevar la renta bruta disponible per cápita en 2.819 euros (2.931,2 euros en España), situándose la renta bruta disponible ajustada en 15.299 euros por habitante en Andalucía, el 83,3% de la media nacional (81,2% en 2000).

**RENDA BRUTA DE LOS HOGARES ANDALUCES. ESPAÑA=100**



**NOTA:**  
 Año 2008.  
 Fuente: Cuenta de Renta de los hogares (INE).  
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 75. **COMPOSICIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES. ANDALUCÍA**



Familiares de 2009, última información disponible, los relativos a “vivienda, agua, electricidad y otros combustibles”, que suponen el 29,4% del total, seguido de “alimentos y bebidas no alcohólicas” (14,4%) y de “transportes” (12%). Le siguen “hoteles, cafés y restaurantes” (9,4%) y, con porcentajes entre el 8% y el 5%, “otros bienes y servicios”, “ocio, espectáculos y cultura”, “artículos de vestir y calzado” y “mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda”.

Por otro lado, y en lo que respecta a la **inversión** en la región, modera su trayectoria de caída respecto al año anterior, disminuyendo en términos reales un 7,9%, 5,5 puntos

menos que en 2009. Esta caída de la inversión se produce en un entorno de descenso similar también en España (-7%), y en contraste con la recuperación de tasas positivas de crecimiento en el conjunto de la Zona Euro (1,5%).

En términos nominales, la formación bruta del capital en Andalucía asciende a 37.353,7 millones de euros en 2010, lo que equivale al 25,3% del PIB, superando su peso a nivel nacional (23%) y en la Zona Euro (19,1%). Tomando como referencia el año 1995, primer año para el que se dispone de información, el peso de la inversión en el PIB ha aumentado 2,3 puntos, superior al observado en España (1,1 p.p.), y frente al retroceso en la Zona Euro (-1,7 p.p.).

Gráfico 76. **FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL**

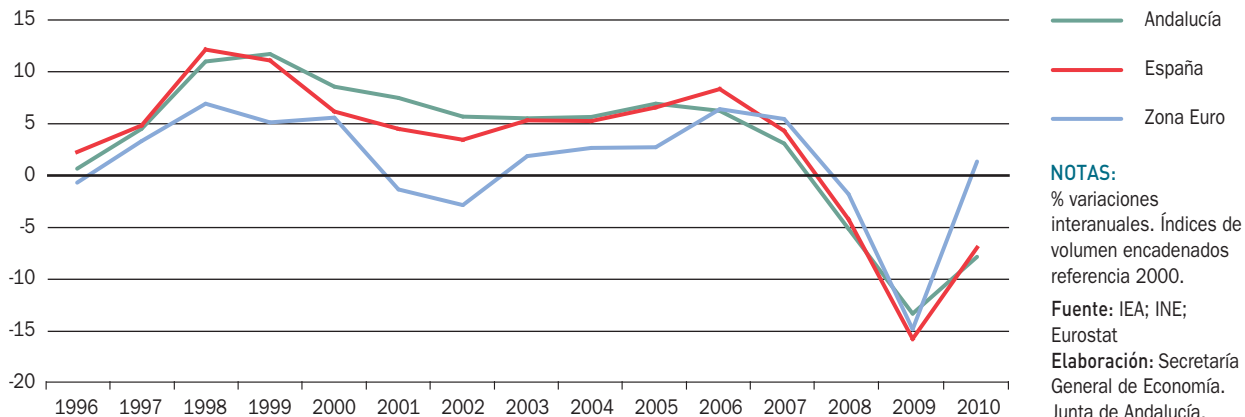
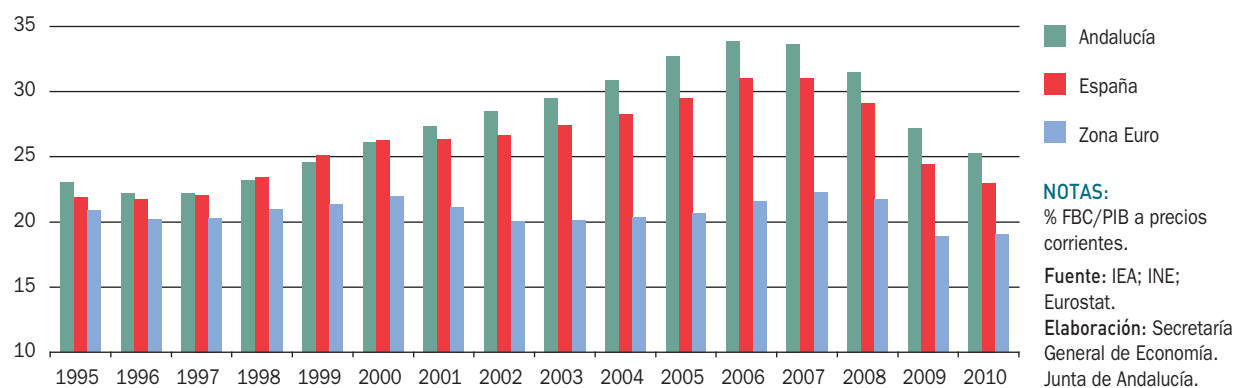


Gráfico 77. **FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL EN PORCENTAJE DEL PIB**



## Demanda externa

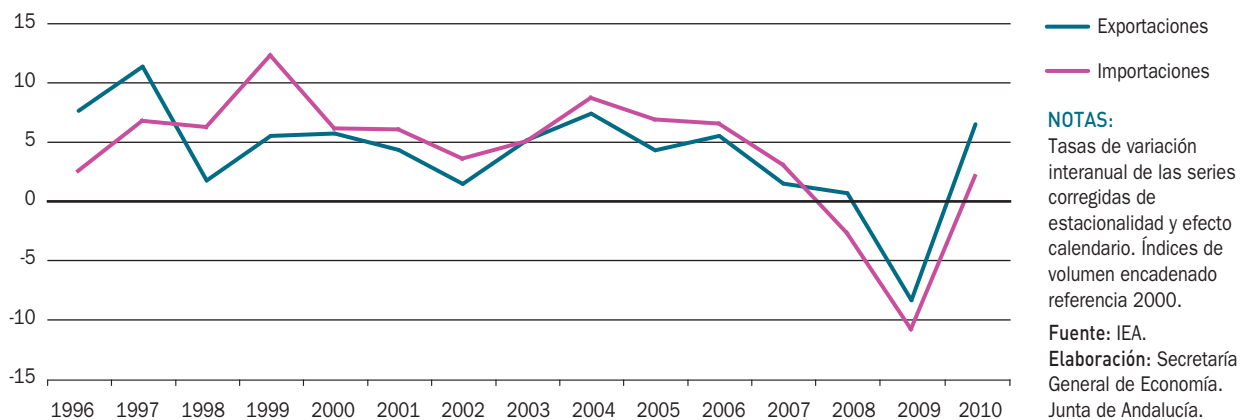
Por lo que se refiere a la vertiente externa de la demanda, el sector exterior se ha convertido en el principal motor de la economía andaluza en 2010, en un contexto de recuperación de los flujos comerciales a nivel mundial y, en especial, por parte de sus principales socios comerciales.

La demanda externa ha tenido una contribución positiva al crecimiento del PIB de 1,1 puntos, similar a la registrada a nivel nacional, y superior a la observada en la zona Euro

(0,9 puntos porcentuales). Este resultado ha sido consecuencia de un aumento de las exportaciones de bienes y servicios superior al experimentado por las importaciones.

Concretamente, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IEA, las exportaciones de bienes y servicios han aumentado en términos reales un 6,8%, recuperándose de la caída registrada el año anterior y siendo el mayor incremento desde 2004. Este aumento de la exportación ha sido prácticamente el triple que las importaciones, que aumentan un 2,3%, tras dos años de reducción.

Gráfico 78. **COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA**







# 7.

## Relaciones Exteriores de la Economía Andaluza



## Relaciones Exteriores de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

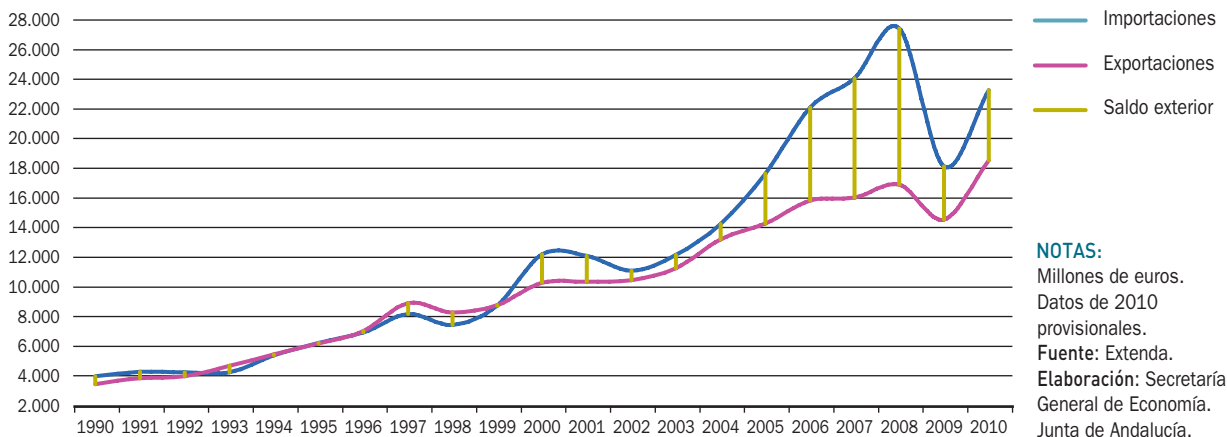
En el año 2010, la economía mundial ha recuperado tasas de crecimiento positivas, tras la caída del año anterior, impulsada por el significativo crecimiento de los flujos comerciales de bienes y servicios, que aumentaron un 12,4% en términos reales, frente al retroceso del 10,9% del ejercicio precedente.

En este contexto, las relaciones exteriores de la economía andaluza se caracterizan en 2010, por un incremento tanto de los intercambios comerciales de mercancías con el extranjero, como de los flujos de salida y, sobre todo, entrada de capital en concepto de inversión exterior.

En lo referente al comercio de Andalucía en el extranjero, y según los datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), la suma de exportaciones e importaciones registra en 2010 un crecimiento nominal del 28,1%, recuperándose de la caída registrada el año anterior, y alcanzando un total de 41.690 millones de euros, explicado tanto por el aumento de las exportaciones (27,6%), como, de las importaciones (28,5%).

Este significativo incremento de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero, supera ampliamente el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) generado en la región, que en términos nominales aumenta un

Gráfico 79. **INTERCAMBIOS COMERCIALES DE MERCANCÍAS CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA**



0,8%. Ello ha determinado que el grado de apertura de la economía andaluza en 2010, suma de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero respecto al PIB, alcance el 28,2%, seis puntos por encima del registrado en el año anterior. Por su parte, la cuota exportadora, cociente entre las exportaciones y el VAB agrario e industrial, ha alcanzado el 90,4% en el año 2010, un máximo histórico desde que se dispone de información (1995).

Por el lado de las Inversiones Extranjeras, según los datos del Registro de Inversiones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, los flujos de inversión directa extranjera en Andalucía se han más que triplicado respecto a los registrados en 2009; igualmente, ha aumentado la salida de capital en forma de inversión, en un 45,9%. Con ello, Andalucía presenta en 2010 una posición receptora neta, recibiendo del extranjero 494,2 millones de euros más de lo que la región invierte fuera, en un contexto nacional donde se observa una salida neta de capital en forma de inversión de 12.089,5 millones de euros.

## COMERCIO CON EL EXTRANJERO

### Balance global

El total de intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero registra en 2010 un crecimiento nominal del 28,1% respecto al año anterior, en línea con el comportamiento

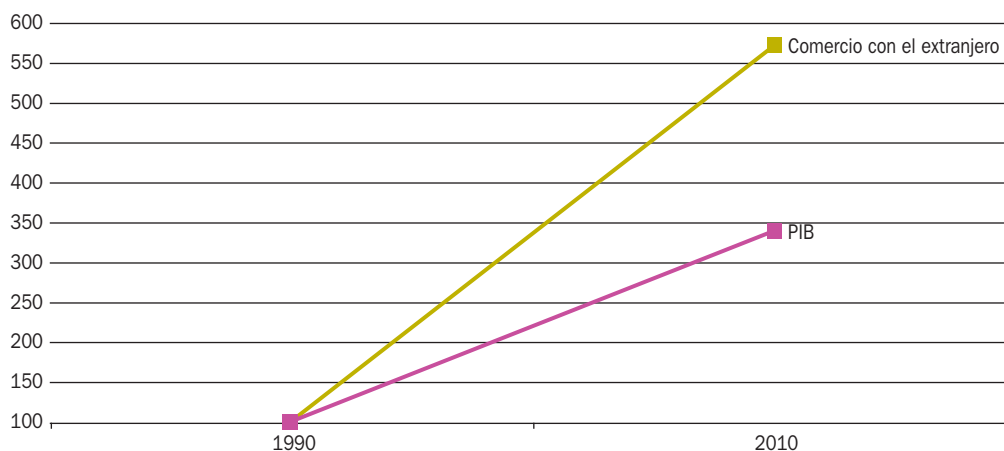
a nivel nacional, donde el conjunto de las operaciones comerciales también han aumentado, si bien de forma más moderada (15,8%).

Este incremento ha sido muy superior al que ha presentado el PIB (0,8% nominal), lo que ha determinado que el grado de apertura de la economía andaluza (suma de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero respecto al PIB) se sitúe en un 28,2%. Por su parte, la cuota exportadora, porcentaje de exportaciones sobre el VAB agrario e industrial, ha alcanzado el 90,4%, la mayor desde que se dispone de información (1995).

Más concretamente, las exportaciones de Andalucía se sitúan en 2010 en 18.417,8 millones de euros, registrándose un aumento en términos nominales del 27,6% respecto al año anterior, más de diez puntos por encima del aumento registrado en el conjunto de la economía española (16,2%). De igual forma, las importaciones crecen un 28,5% en términos nominales, en un contexto de subida del precio del petróleo, situándose por encima del crecimiento de las importaciones nacionales (15,5%).

Con ello, el saldo de la balanza comercial andaluza con el extranjero ha sido deficitario en 4.746 millones de euros, lo que supone el 3,2% del PIB generado en la región, inferior, en casi dos puntos, al que se observa en el conjunto de la economía española (4,9% del PIB).

Gráfico 80. PIB Y COMERCIO CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA



#### NOTAS:

Índice 1990=100.  
Datos de PIB y comercio (suma de exportaciones e importaciones) en términos nominales.  
Datos de 2010 provisionales.

Fuente: Extenda.  
Elaboración: Secretaría General de Economía.  
Junta de Andalucía.

Cuadro 42. **ÍNDICES DE VALOR UNITARIO PARA EL COMERCIO EXTERIOR. AÑO 2010**

	Importaciones		Exportaciones		
	Andalucía	España	Andalucía	España	
<b>GRUPOS DE DESTINO</b>					<b>NOTAS:</b> % Variaciones interanuales. Datos provisionales.
Bienes de consumo	-3,1	2,1	7,1	2,5	
Bienes intermedios	24,5	6,8	13,8	4,0	
Bienes de capital	19,9	2,6	16,9	-5,7	<b>Fuente:</b> Extenda; Ministerio de Economía y Hacienda. <b>Elaboración:</b> Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.
<b>ÁREAS GEOGRÁFICAS</b>					
Unión Europea	5,5	-1,3	5,3	1,8	
Resto del Mundo	26,8	14,2	18,7	4,3	
<b>TOTAL</b>	<b>21,1</b>	<b>5,2</b>	<b>10,9</b>	<b>2,6</b>	

Por su parte, la tasa de cobertura, cociente entre exportaciones e importaciones, se sitúa en 2010 en el 79,6%, 1,6 puntos por encima a la tasa de cobertura en España (78%).

Estos resultados del comercio exterior de Andalucía en términos nominales, se han dado en un contexto en el que los Índices de Valor Unitario (IVU), elaborados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), reflejan en 2010 un aumento, tanto en los precios de las importaciones (21,1%), como, y en menor medida, de las exportaciones (10,9%), superiores a los crecimientos registrados a nivel nacional (5,2% y 2,6%, respectivamente).

Más concretamente, y en cuanto a los precios de las importaciones de Andalucía, el aumento se justifica por los crecimientos en los precios de compra de bienes de capital (19,9%), y sobre todo, intermedios (24,5%), debido al incremento registrado por el precio del petróleo en el año, frente a los bienes de consumo, que son los únicos que presentan una caída (-3,1%); en el conjunto de la economía española, el crecimiento ha sido generalizado.

Diferenciando por áreas geográficas, los precios de los productos importados crecen de forma generalizada, especialmente los procedentes de fuera de la Unión Europea (26,8%).

Este significativo incremento en los precios de las compras realizadas en el extranjero determina, que si se deflacta el valor de las importaciones por el correspondiente índice de valor unitario, éstas presentan un aumento en términos reales del 6,1% respecto al ejercicio anterior, por debajo del crecimiento real en el conjunto de la economía española (9,8%).

De la misma forma, los precios de los productos exportados desde Andalucía al extranjero, y según el índice de valor unitario de exportaciones, presentan en 2010 un incremento del 10,9% respecto al año anterior, muy por encima del crecimiento en el conjunto de la economía española (2,6%). Este aumento de los precios es generalizado por tipo de bienes, destacando los de bienes de capital (16,9%), seguidos de los intermedios (13,8%) y de consumo (7,1%). Según destino geográfico de las ventas, aumentan mucho más los precios de las exportaciones hacia países fuera de la Unión Europea (18,7%), que los dirigidos a este área (5,3%).

Con todo ello, las exportaciones andaluzas en 2010, y una vez descontado el efecto del incremento de los precios, presentan un crecimiento real del 15,1%, superior al registrado en términos reales en el conjunto de la economía española (13,3%), y al experimentado por las importaciones (6,1% en términos reales), lo que determina una contribución positiva al crecimiento real del PIB.

## Distribución geográfica

Analizando los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero, según bloques económicos de países (OCDE, OPEP, Nuevos Países Industrializados y Resto), y en cuanto a las importaciones, destacan los países de la OPEP, que han concentrado el 43,5% del total de las importaciones andaluzas en 2010, llegando a alcanzar un valor de 10.108,6 millones de euros, un 36,7% más que

Cuadro 43. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA. AÑO 2010**

	2010		TASA DE COBERTURA <sup>(1)</sup>		% CRECIMIENTO 10/09	
	Import.	Export.	2009	2010	Import.	Export.
OCDE	7.442,8	13.773,4	169,6	185,1	16,1	26,8
UE	5.778,6	10.981,7	175,1	190,0	15,4	25,3
Europa no UE	394,9	646,4	75,7	163,7	-26,8	58,4
América	1.090,0	1.576,5	177,3	144,6	51,1	23,2
Asia	102,9	471,8	367,7	458,4	18,2	47,3
Oceanía	76,4	96,9	169,0	126,9	39,3	4,6
OPEP	10.108,6	688,7	7,0	6,8	36,7	33,6
NPI	74,4	105,7	164,3	142,0	50,0	29,7
RESTO PAÍSES	5.592,0	3.903,9	71,5	69,8	32,5	29,5
Europa	1.010,3	1.115,5	90,6	110,4	8,7	32,5
América	1.901,6	511,0	31,3	26,9	47,5	26,6
Asia	1.369,7	628,9	43,3	45,9	31,5	39,5
África	1.234,1	1.018,3	93,8	82,5	36,0	19,7
Oceanía	76,3	1,8	4,1	2,4	46,6	-15,3
Diversos	0,0	628,5	-	-	-	35,2
<b>TOTAL</b>	<b>23.217,8</b>	<b>18.471,8</b>	<b>80,1</b>	<b>79,6</b>	<b>28,5</b>	<b>27,6</b>
UE-27	5.932,0	11.324,2	174,2	190,9	14,8	25,7

**NOTAS:**

Millones de euros. Datos de 2010 provisionales.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

(\* Países de la UE pertenecientes a la OCDE.

Fuente: Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

el año anterior. Resultado, que se produce en un contexto de aumento del precio del barril de petróleo Brent en los mercados internacionales, que ha subido por término medio en 2010 un 29,2%.

Tras este bloque, se sitúan las importaciones que proceden de la OCDE, que representando casi la tercera parte del total de las compras realizadas por Andalucía en el año (32,1%), se han incrementado un 16,1% respecto a 2009. Concretamente, y en cuanto a los países que forman parte de este bloque, el aumento ha sido prácticamente generalizado, destacando las procedentes de América (51,1%). Igualmente, destacan en el bloque, los países de la UE pertenecientes a la OCDE, que suponen el 77,6% del total de las compras al grupo, con un aumento del 15,4% respecto al año anterior. De esta forma, y considerando sólo las importaciones que proceden de los 27 países que conforman actualmente la Unión Europea, se observa un crecimiento del 14,8% respecto a 2009, alcanzando los 5.932 millones de euros, algo más de la cuarta parte (25,5%) del total de las importaciones realizadas por Andalucía en 2010.

Más específicamente dentro de dicho área, el 81,5% de lo importado proviene de países pertenecientes a la Zona Euro, destacando Italia por su importancia relativa, al concentrar el 20,8% de todo lo comprado en la Eurozona, seguido por Francia (19,4%), Alemania (16,5%), Países Bajos (15,1%) y Portugal (14,5%). En cuanto a la evolución respecto al año anterior, el crecimiento ha sido prácticamente generalizado en todos los países de la Eurozona, a excepción de Luxemburgo (-24,9%), Finlandia (-16%) e Irlanda (-1,1%). Globalmente el aumento ha sido del 14,3%, observándose los mayores incrementos en las importaciones procedentes de los últimos países incorporados a la Zona Euro, como Chipre, Malta y Eslovaquia, todos ellos con escasa importancia relativa en las cifras globales.

Junto a ello, las compras realizadas por Andalucía al resto de países de la UE-27, pero no integrantes en la Zona Euro, aumentan un 13,2% respecto al año anterior, destacando Reino Unido al concentrar más de la mitad (56%), y mostrar un crecimiento del 32% respecto a 2009.

Con todo ello, los países europeos de donde procede la mayor parte de las importaciones de Andalucía en 2010 son Italia, Francia, Alemania, Países Bajos, Portugal, y Reino Unido, que en conjunto concentran el 79,7% de todas las compras de Andalucía a la UE-27.

En último lugar, y en cuanto al resto de países que no están integrados en ninguna de las áreas analizadas anteriormente, destaca China, de donde procede un volumen

de importaciones cifrado en 840 millones de euros, un 48,2% más que el año anterior.

Como conclusión, sobre el origen geográfico de las importaciones de Andalucía, los principales países a los que Andalucía ha comprado en 2010 han sido Nigeria (11,6%), Argelia (9,8%), Irán (7,9%), Arabia Saudita (7,8%), Italia (4,3%), Francia (4%) y China (3,6%), siendo en los cuatro primeros casos el aceite crudo de petróleo el principal producto importado.

Cuadro 44. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA CON LA UE. AÑO 2010**

	2010		TASA DE COBERTURA <sup>(1)</sup>		% CRECIMIENTO 10/09	
	Import.	Export.	2009	2010	Import.	Export.
<b>ZONA EURO</b>	<b>4.835.373,2</b>	<b>8.852.185,6</b>	<b>164,3</b>	<b>183,1</b>	<b>14,3</b>	<b>27,3</b>
Alemania	798.090,7	1.660.205,4	186,5	208,0	0,5	12,1
Austria	45.703,8	79.401,0	178,9	173,7	31,3	27,6
Bélgica	222.633,2	643.074,2	260,7	288,8	25,0	38,4
Finlandia	45.128,8	47.401,3	80,1	105,0	-16,0	10,1
Francia	936.065,2	1.890.273,0	220,9	201,9	33,9	22,4
Grecia	74.634,0	71.479,1	113,0	95,8	39,4	18,2
Irlanda	205.026,0	49.672,9	21,8	24,2	-1,1	9,9
Italia	1.004.835,6	1.768.774,0	131,7	176,0	14,9	53,6
Luxemburgo	5.482,7	3.335,8	39,5	60,8	-24,9	15,8
Países Bajos	728.533,8	719.996,7	87,6	98,8	6,4	20,1
Portugal	700.015,0	1.817.752,7	229,9	259,7	12,9	27,5
Eslovenia	8.300,0	63.597,4	904,6	766,2	62,9	38,0
Eslovaquia	37.247,5	26.490,5	151,1	71,1	201,3	41,8
Malta	22.949,8	7.698,8	96,6	33,5	208,4	7,1
Chipre	727,0	3.032,9	16.077,6	417,2	4.234,6	12,5
<b>ZONA NO EURO</b>	<b>1.005.573,2</b>	<b>2.033.918,5</b>	<b>192,6</b>	<b>202,3</b>	<b>13,2</b>	<b>18,9</b>
Bulgaria	39.068,8	180.019,5	164,3	460,8	-14,3	140,3
Dinamarca	85.160,9	87.027,9	147,9	102,2	59,2	10,0
Estonia	2.121,1	6.861,7	16,7	323,5	-93,8	19,4
Hungría	32.962,2	20.473,8	43,7	62,1	-29,6	0,0
Letonia	18.593,9	7.482,0	235,5	40,2	337,1	-25,3
Lituania	11.575,5	26.819,2	384,2	231,7	8,3	-34,7
Polonia	56.506,9	190.964,3	499,6	337,9	29,9	-12,1
Reino Unido	563.208,1	1.054.222,3	225,3	187,2	32,0	9,6
República Checa	14.238,4	197.708,5	702,2	1.388,6	24,1	145,4
Suecia	132.042,5	215.403,0	107,4	163,1	-15,3	28,6
Rumanía	50.094,9	46.936,3	94,1	93,7	-9,2	-9,5
<b>TOTAL UE-27</b>	<b>5.931.992,0</b>	<b>11.324.180,0</b>	<b>174,2</b>	<b>190,9</b>	<b>14,8</b>	<b>25,7</b>

**NOTAS:**

Millones de euros. Datos de 2010 provisionales.

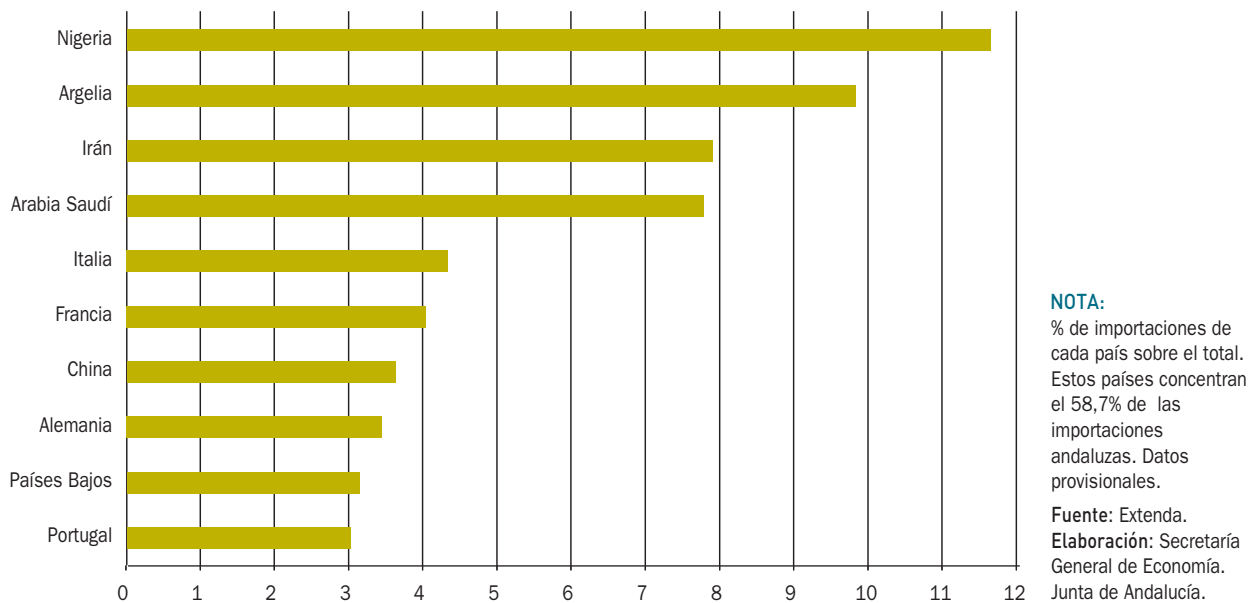
(1) Exportaciones/Importaciones en %.

La suma de países no coincide con el total, por desconocer la imputación geográfica en determinadas cosas.

Fuente: Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 81. PRINCIPALES PAÍSES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2010



En cuanto al destino geográfico de las exportaciones andaluzas, en 2010 destaca la OCDE al ser el bloque de países donde se dirigen el 74,6% de todas las ventas al extranjero realizadas por la región, alcanzando los 13.773,4 millones de euros, un 26,8% más que el año anterior. Más específicamente, cabe destacar las exportaciones hacia los países de la UE.

Teniendo en cuenta a los veintisiete países de la actual Unión Europea, se observa como el 61,3% de las exportaciones totales de Andalucía se destinan a dicho grupo, alcanzando los 11.324,2 millones de euros, un 25,7% más que las registradas durante el año precedente.

Concretamente, dentro de este grupo, las exportaciones dirigidas a la Zona Euro, las cuales suponen el 78,2% de todas las realizadas a la UE-27, registran un aumento del 27,3% respecto al año anterior, destacando por países las dirigidas a Francia, que representan el 21,4% del total a la Eurozona, seguida de Portugal (20,5%), Italia (20%) y Alemania (18,8%). En cuanto a la dinámica respecto al año anterior, el crecimiento ha sido generalizado, desta-

cando los aumentos en las exportaciones dirigidas a Italia (53,6%), Eslovaquia (41,8%), última incorporación a la Eurozona, y Eslovenia (38%).

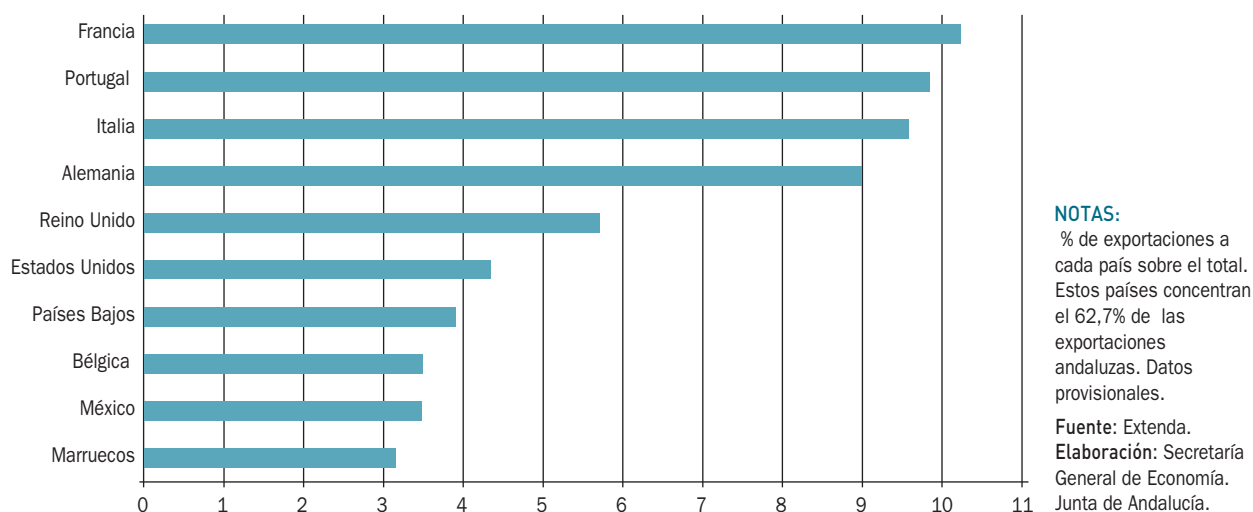
Por su parte, y en cuanto a las exportaciones dirigidas a la UE-27, pero fuera del ámbito de la Zona Euro, destacan las dirigidas a Reino Unido, que concentran el 51,8% del total, con un aumento del 9,6% respecto a 2009. Con los mayores aumentos se sitúan República Checa (145,4%) y Bulgaria (140,3%).

En general, los principales destinos de las exportaciones de Andalucía en 2010 han sido países de la Unión Europea, en concreto Francia, Portugal, Italia, Alemania y Reino Unido, concentrando entre los cinco casi la mitad de todo lo exportado por la región (44,3%). Tras ellos, se sitúa Estados Unidos, donde se destinan el 4,4% del total de ventas andaluzas al extranjero.

Analizando los saldos comerciales (diferencia entre exportaciones e importaciones) con cada bloque económico, en 2010 destaca la posición superavitaria que Andalucía mantiene con el conjunto de países de la OCDE,



Gráfico 82. **PRINCIPALES PAÍSES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2010**



alcanzando un superávit de 6.330,6 millones de euros, un 42% superior al registrado durante el año anterior.

De igual forma, Andalucía presenta en 2010 superávit en su balanza comercial con la UE-27, cifrándose el saldo en 5.392,2 millones de euros, un 40,5% por encima del observado el año anterior, y que representa el 3,6% del PIB generado en la región.

Esta posición de superávit de la balanza comercial andaluza con la Unión Europea, queda justificada por los saldos positivos que presenta Andalucía con 17 de los 27 países europeos, destacando Portugal, Francia, Alemania e Italia como los países con los que el superávit comercial de Andalucía supera los 500 millones de euros.

Gráfico 83. **SALDO COMERCIAL DE ANDALUCÍA CON LA UE-27**

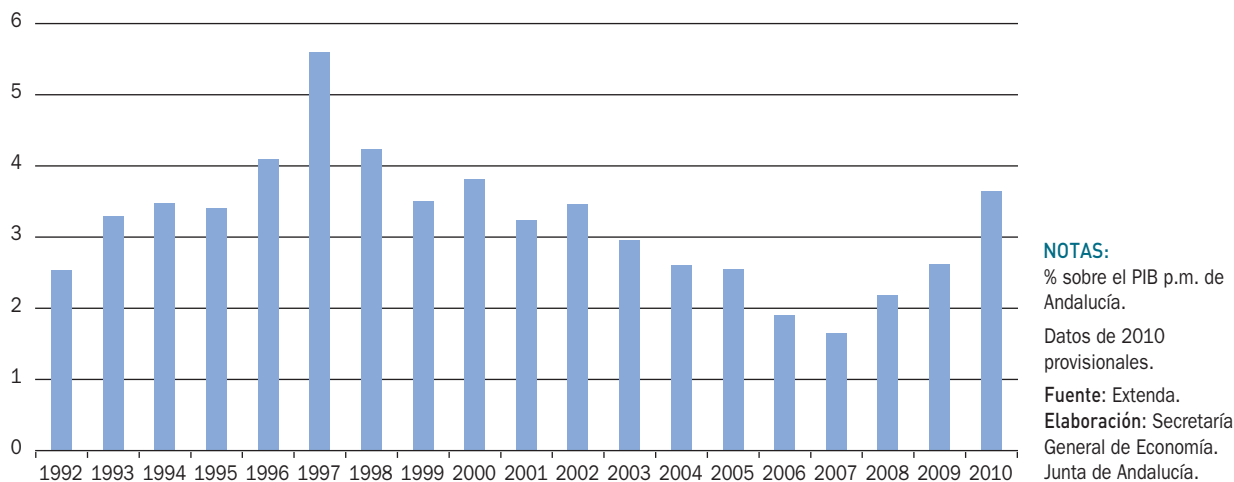
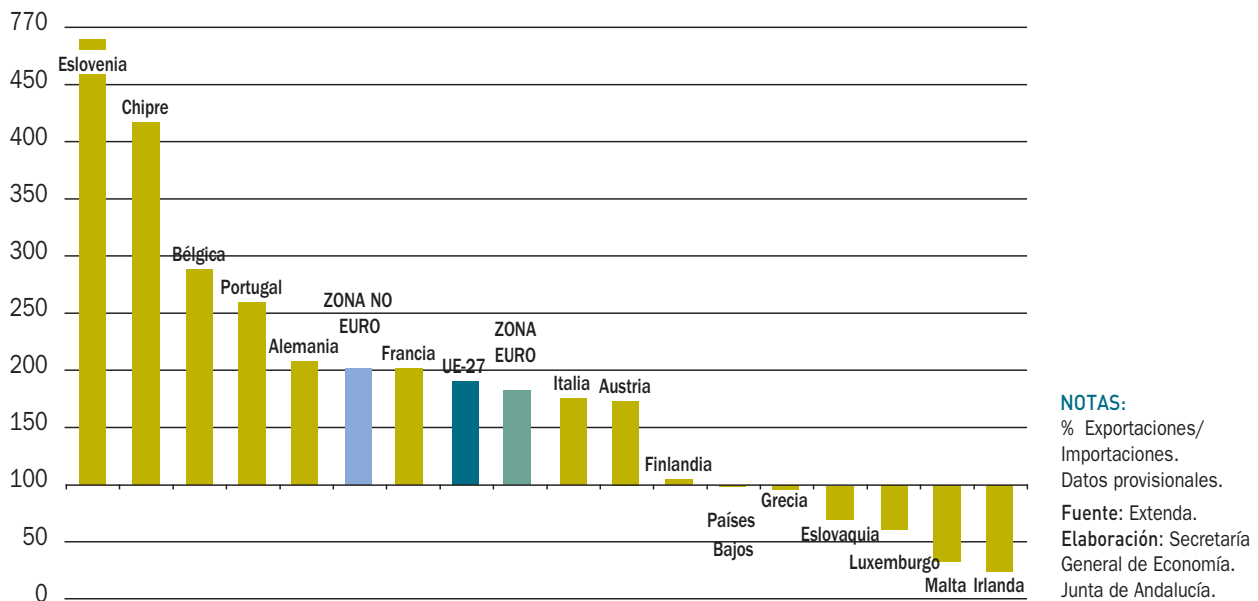


Gráfico 84. **TASA DE COBERTURA DEL COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA CON LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2010**

Con todo, las tasas de cobertura más elevadas en 2010 son las que se mantienen con República Checa y Eslovenia, con los que Andalucía presenta un volumen de exportaciones significativamente superiores a las importaciones.

Por último, Andalucía mantiene también una posición superavitaria con el bloque de los Nuevos Países Industrializados, llegando a 31,3 millones de euros en 2010, si bien, un 1,9% inferior a la del año precedente.

En el lado contrario, se sitúan los países que forman la OPEP, con los que Andalucía mantiene en 2010 un saldo comercial deficitario, cifrado en 9.419,9 millones de euros, superior en un 36,9% al registrando durante el año anterior.

Este saldo negativo en las relaciones comerciales con los países productores de petróleo, es el que determina que la balanza comercial de Andalucía sea deficitaria (-4.746 millones de euros), de forma que, si suprimimos los intercambios con la OPEP de los datos globales, el resultado sería de un superávit de 4.673,8 millones de euros.

## Distribución por productos

Realizando un análisis de las relaciones comerciales de Andalucía con el extranjero según secciones del arancel, y haciendo referencia a las importaciones, en 2010 se da un aumento generalizado en todas, a excepción de “artes y antigüedades” (-79,6%), “armas y municiones” (-28%) y “productos del reino vegetal” (-3,7%).

Destacan por su importancia en las cifras globales las compras de “productos minerales”, que concentrando el 58,7% del total importado, presentan un crecimiento de 34,3% respecto al año anterior. Tras ello, se sitúan “metales comunes”, que representan el 7,2% del total importado tras un incremento del 61,8%, seguido de “máquinas, material eléctrico” con un aumento del 10% y “productos de la industria química” (39%).

De manera más específica, por productos, en 2010 las importaciones están muy concentradas, suponiendo las de “aceite crudo de petróleo” el 32,4% del total, tras un crecimiento del 50,2% respecto al año anterior. En segundo lugar, las compras de “gas de petróleo”, que representan

Cuadro 45. **IMPORTACIONES ANDALUZAS POR PRODUCTOS. AÑO 2010**

PRODUCTOS	De la UE-27	Del resto del mundo	Total	
	Miles de euros	Miles de euros	Miles de euros	% sobre total
Aceites crudos de petróleo	0,3	7.512.964,5	7.512.964,8	32,4
Gas de petróleo	41.268,3	3.004.063,7	3.045.331,9	13,1
Minerales de cobre	95.324,2	1.437.427,0	1.532.751,1	6,6
Refino de petróleo	598.449,5	707.907,7	1.306.357,2	5,6
Chatarra de hierro y acero	411.281,2	56.135,0	467.416,2	2,0
Partes de las aeronaves	213.386,3	155.736,5	369.122,8	1,6
Hidrocarburos y sus derivados	187.044,7	169.247,9	356.292,7	1,5
Productos químicos y preparaciones de la industria química	68.498,2	284.802,6	353.300,7	1,5
Crustáceos y moluscos	53.120,1	240.931,1	294.051,2	1,3
Resto de bebidas alcohólicas (aguardientes)	197.023,4	5.456,5	202.479,9	0,9
Residuos sólidos de la extracción aceite de soja	1.754,2	200.486,6	202.240,7	0,9
Ferróníquel	22.305,9	165.626,0	187.931,8	0,8
Cobre refinado y aleaciones de cobre	117.468,2	61.677,6	179.145,8	0,8
Preparaciones de alimentos diversos	171.273,0	1.218,2	172.491,2	0,7
Níquel sin alear	-	156.432,4	156.432,4	0,7
Cigarros, puros y demás tabaco elaborado	132.640,9	38,3	132.679,1	0,6
Dispositivos semiconductores fotosensibles	24.776,5	107.138,9	131.915,4	0,6
Trigo y morcajo (incluido harina)	116.036,6	3.682,6	119.719,2	0,5
Grúas de pórtico	3.120,0	107.652,8	110.772,8	0,5
Ferrocromo	5.355,6	104.413,7	109.769,3	0,5
Aceite de palma y sus fracciones	519,7	105.240,7	105.760,4	0,5
Azúcar de caña y remolacha	13.947,3	79.650,2	93.597,5	0,4
Abonos minerales o químicos nitrogenados	40.638,8	49.423,4	90.062,2	0,4
Desperdicios y desechos de cobre	69.352,1	3.098,4	72.450,5	0,3
Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceite de petróleo	17.972,1	52.840,5	70.812,6	0,3
Teléfonos móviles	26.071,7	28.482,4	54.554,1	0,2
Semillas de hortalizas para la siembra	46.931,7	2.165,3	49.097,0	0,2
Madera en plaquitas o partículas distintas de las coníferas	168,3	48.751,6	48.919,9	0,2
Aceite de girasol	6.364,0	40.092,3	46.456,4	0,2
Fosfatos de calcio naturales	-	44.382,2	44.382,2	0,2
Resto	3.249.899,4	2.348.633,0	5.598.532,4	24,1
<b>TOTAL</b>	<b>5.931.992,0</b>	<b>17.285.799,7</b>	<b>23.217.791,7</b>	<b>100,0</b>

**NOTA:**

Datos provisionales.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 46. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. SECCIONES DEL ARANCEL. AÑO 2010**

	2010		TASA DE COBERTURA <sup>(1)</sup>		% CRECIMIENTO 10/09	
	Importaciones	Exportaciones	2009	2010	Importaciones	Exportaciones
I. Animales vivos	543.874	392.431	81,6	72,2	18,0	4,3
II. Productos reino vegetal	711.516	3.217.587	405,2	452,2	-3,7	7,5
III. Grasas y aceites	281.642	1.387.419	435,5	492,6	8,0	22,1
IV. Alimentación, bebida y tabaco	1.038.831	1.065.699	103,2	102,6	10,2	9,6
V. Productos minerales	13.628.936	3.149.910	21,3	23,1	34,3	45,5
VI. Productos industria química	1.297.474	1.493.216	86,5	115,1	39,0	84,9
VII. Materias plásticas	360.490	213.091	65,1	59,1	19,5	8,5
VIII. Pieles, cuero	58.406	51.141	79,6	87,6	34,2	47,7
IX. Manufacturas de madera, corcho	128.830	57.752	47,3	44,8	11,8	6,0
X. Pastas de madera, papel, cartón	185.718	210.890	105,1	113,6	7,8	16,4
XI. Textiles	501.447	250.214	45,1	49,9	14,0	26,3
XII. Calzado, sombreros	96.432	41.229	67,2	42,8	29,6	-17,6
XIII. Piedra, yeso, cemento	140.212	190.059	135,6	135,6	4,7	4,6
XIV. Perlas, piedras, metales preciosos	31.393	206.025	243,6	656,3	27,3	243,1
XV. Metales comunes	1.678.552	2.329.868	160,7	138,8	61,8	39,7
XVI. Máquinas, material eléctrico	1.384.403	1.055.886	69,2	76,3	10,0	21,3
XVII. Material de transporte	711.084	1.291.717	202,1	181,7	23,2	10,8
XVIII. Óptica, foto	126.057	106.640	66,4	84,6	14,5	45,9
XIX. Armas y municiones	24.258	6.729	10,8	27,7	-28,0	85,5
XX. Muebles, juguetes	230.016	136.414	55,3	59,3	14,2	22,6
XXI. Arte, antigüedades	1.884	661	46,7	35,1	-79,6	-84,7
SOO. No clasificables	56.335	1.617.186	1.977,9	2.870,7	-5,0	37,9
<b>TOTAL</b>	<b>23.217.792</b>	<b>18.471.761</b>	<b>80,1</b>	<b>79,6</b>	<b>28,5</b>	<b>27,6</b>

**NOTAS:**

Millones de euros. Datos de 2010 provisionales.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

Fuente: Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

el 13,1% de la cifra global, y que, igualmente, aumentan un 14,7%. Por importancia, le sigue “minerales de cobre” (6,6% del total de importaciones) y “refino de petróleo” (5,6%), ambos con crecimientos del 85,5% y 34,4% respecto a 2009, respectivamente.

En cuanto a las exportaciones, y según secciones del arancel, se observa un crecimiento generalizado, a excepción de “arte y antigüedades” y “calzados y sombreros”, destacando con el mayor crecimiento las exportaciones de “perlas, piedras, metales preciosos”, que se han triplicado respecto al año anterior.

Según importancia relativa, destacan en 2010 las ventas de “productos del reino vegetal”, que concentran el 17,4% del total de exportaciones, seguida de “productos minerales” (17,1%), “metales comunes” (12,6%), “productos de la industria química” (8,1%) y “grasas y aceites” (7,5%), presentando todas ellas aumentos respecto al año anterior.

Con respecto a su distribución por tipo de producto, en 2010 destaca con el mayor peso relativo sobre las cifras globales, las ventas de “refino de petróleo”, que tras el crecimiento del 43,9% respecto al año anterior, llega a concentrar el 10,8% de todas las exportaciones de Andalucía.

Cuadro 47. EXPORTACIONES ANDALUZAS POR PRODUCTOS. AÑO 2010

PRODUCTOS	A la UE-27	Al resto del mundo	Total	
	Miles de euros	Miles de euros	Miles de euros	% sobre total
Refino de petróleo	559.556,4	1.433.394,6	1.992.951,0	10,8
Aceite de oliva y demás aceite derivados	382.669,7	940.466,6	1.323.136,3	7,2
Productos de acero inoxidable	596.709,7	316.442,5	913.152,2	4,9
Tomates frescos	498.191,7	36.285,8	534.477,4	2,9
Partes de aviones y demás aeronaves	298.500,3	173.449,8	471.950,2	2,6
Helicópteros y aviones	140.582,3	306.722,0	447.304,3	2,4
Aceitunas	117.475,4	324.790,9	442.266,3	2,4
Alambre de cobre	165.945,8	268.415,5	434.361,3	2,4
Cobre refinado	139.018,5	253.887,7	392.906,1	2,1
Pimientos	317.191,3	71.603,3	388.794,6	2,1
Cenizas y residuos que contengan metal, excepto los de siderurgia	-	376.909,0	376.909,0	2,0
Fresa	289.776,7	46.112,8	335.889,5	1,8
Pepinos y pepinillos.	280.507,6	25.872,7	306.380,3	1,7
Hidrocarburos cíclicos	229.104,4	71.293,6	300.398,0	1,6
Productos químicos y preparaciones de la industria química	28.019,7	257.188,0	285.207,6	1,5
Minerales de cobre y sus concentrados	173.795,4	90.818,4	264.613,8	1,4
Aparatos eléctricos de alumbrado o señalización utilizados en vehículos automóviles	214.219,1	6.638,8	220.858,0	1,2
Partes y accesorios de vehículos automóviles	190.510,1	18.011,0	208.521,1	1,1
Calabacines	177.415,2	13.400,4	190.815,6	1,0
Melones y sandías	162.858,2	12.778,9	175.637,2	1,0
Melocotones	-	141.502,0	141.502,0	0,8
Compuestos con función de cetona y quinona	123.118,2	13.013,2	136.131,4	0,7
Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio	107.563,2	24.916,9	132.480,1	0,7
Naranjas y mandarinas	114.898,8	15.833,6	130.732,4	0,7
Fenoles	81.743,3	44.680,9	126.424,2	0,7
Manufacturas de cemento,hormigón y piedra artificial	45.547,7	79.793,8	125.341,5	0,7
Artículos de joyería y sus partes	27.481,8	88.645,3	116.127,1	0,6
Pasta química de madera a la sosa o al sulfato	63.688,1	45.328,4	109.016,5	0,6
Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla de alta temperatura	58.634,7	48.426,2	107.060,9	0,6
Barras de hierro y acero sin alear	23.466,9	82.430,9	105.897,7	0,6
Preparaciones alimenticias no incluidas en otra parte	7.515,0	92.369,5	99.884,6	0,5
Lechugas	71.647,4	23.692,3	95.339,7	0,5
Hilos de cable y demás conductores aislados para electricidad	78.099,3	16.750,5	94.849,8	0,5
Coque, betún de petróleo y demás residuos del mismo	36.065,9	47.688,0	83.753,9	0,5
Berenjenas	69.142,3	10.312,9	79.455,1	0,4
Minerales de níquel y sus concentrados	-	78.231,5	78.231,5	0,4
Aguacates	65.374,5	8.970,1	74.344,6	0,4
Frambuesas	65.736,6	6.307,8	72.044,3	0,4
Dispositivos semiconductores fotosensibles	46.644,1	24.838,9	71.483,1	0,4
Oro, en bruto, semilabrado o en polvo	3.931,0	66.444,6	70.375,6	0,4
Instrumentos y aparatos automáticos para la regulación y control de la presión y temperatura	33.359,2	35.881,2	69.240,4	0,4
Resto	5.238.474,3	1.107.040,5	6.347.514,8	34,4
<b>Total</b>	<b>11.324.180,0</b>	<b>7.147.581,1</b>	<b>18.471.761,1</b>	<b>100,0</b>

**NOTA:**

Datos provisionales.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Recuadro 8. JAPÓN Y LAS RELACIONES ECONÓMICAS CON ANDALUCÍA

Japón, el décimo país más poblado del mundo, tiene una renta per cápita, valorada en paridad de poder adquisitivo, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, un 11,4% superior a la media de la Unión Europea. El PIB generado en 2010 ascendió a 5.391 billones de dólares, el 8,7% del total mundial, habiendo sido desbancado como segundo país del mundo en generación de PIB por China. Con todo, es uno de los países industrializados que mayor vigor ha mostrado en la salida de la crisis, con un crecimiento del 4% en 2010.

El incremento del PIB en 2010 se ha sustentado, en gran medida, en la demanda externa, que aportó 2,2 puntos al crecimiento agregado, debido al fuerte crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios (24,2%). Centrando el análisis en los intercambios comerciales de mercancías con el extranjero, cabe destacar que en 2010 Japón ha exportado por valor de 581.000 millones de euros, siendo el cuarto país exportador mundial, tras China, Estados Unidos y Alemania, concentrando en torno al 5% del total. Las importaciones se cifraron en 522.100 millones de euros, lo que arroja un saldo superavitario equivalente al 1,8% del PIB, lo que le convierte en un país prestatario neto a nivel mundial.

Por lo que respecta al destino de las ventas de Japón, más de la mitad (53,4%) se dirigen a los países del Este Asiático, principalmente China, Corea, Taiwán y Hong Kong. Le sigue Estados Unidos, con el 15,4%, y la UE con el 11,3%. Por su parte, Japón compra especialmente productos del Este Asiático (42,5%) y Oriente Medio (17,1%), mientras que sus compras a Estados Unidos y la UE representan aproximadamente el 10% en cada caso.

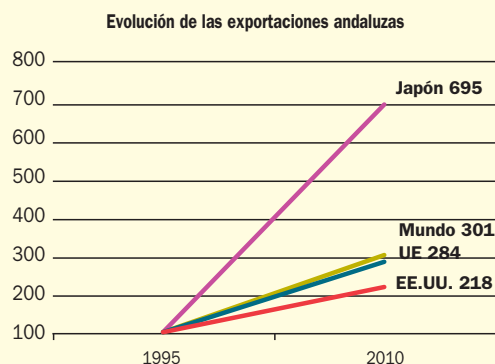
Andalucía mantiene también intercambios comerciales con Japón. En 2010, las exportaciones de Andalucía a Japón ascendieron a 289,2 millones de euros, casi cuatro veces más que las importaciones procedentes de este país, si bien su peso es reducido (1,6% del total exportado). Con ello, Andalucía, y como viene ocurriendo de manera ininterrumpida desde 2005, presenta un saldo superavitario comercial con Japón, cifrado en 215,7 millones de euros en 2010.

Los principales productos exportados por Andalucía a Japón son compuestos y residuos metálicos (63,7% del total exportado entre 2005 y 2010), aceite de oliva (16,6%) y pescados, crustáceos y mariscos (6,3%). Mientras, la región compra a Japón sobre todo máquinas y aparatos mecánicos (34,5% del total en el período), aparatos y material eléctrico (25,7%), elementos químicos para uso en electrónica (11,4%) y turismos, motocicletas y sus componentes (9%).

La evolución desde 1995, refleja un fuerte aumento de las ventas de productos andaluces a Japón, habiéndose multiplicado por casi siete en estos quince años, más del doble de lo que han crecido las exportaciones totales. Por el contrario, las importaciones andaluzas de Japón han mostrado en general una trayectoria descendente, registrando una reducción del 45,2% respecto a las contabilizadas a mediados de los noventa.

Por lo que respecta a las exportaciones de servicios, y más concretamente, en el turismo, en el conjunto de 2010 se alojaron en hoteles andaluces 198.313 japoneses, lo que supone el 3,7% del total de turistas extranjeros, peso inferior al que tenían a finales de los noventa (6,8%).

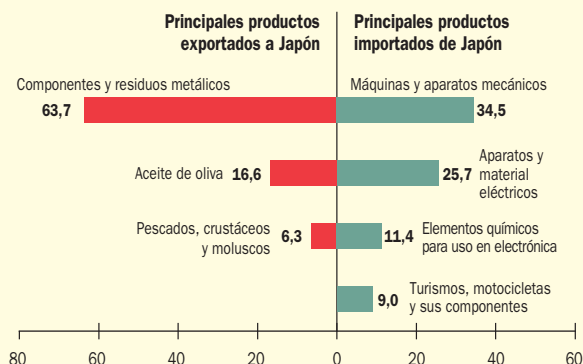
#### RELACIONES COMERCIALES ENTRE ANDALUCÍA Y JAPÓN



NOTA: 1995=100

Fuente: M<sup>o</sup> Industria, Turismo y Comercio.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



NOTA: % del total.

Fuente: M<sup>o</sup> Industria, Turismo y Comercio.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En segundo lugar, las exportaciones de “aceite de oliva” representan el 7,2% de las ventas totales, presentando igualmente un aumento del 22,1% respecto al ejercicio precedente. Le siguen las ventas de acero inoxidable, que crecen un 50% respecto a 2009, manteniendo una importancia relativa del 4,9% de todas de las ventas al extranjero. Tras ello, un grupo heterogéneo de productos, que suponen entre el 3% y 2% de las cifras globales, como “tomates frescos”, “partes de aviones y demás aeronaves”, “helicópteros y aviones”, “aceitunas”, “alambre de cobre”, “cobre refinado”, “pimientos”, “cenizas y residuos que contengan metal”... etc.

En cuanto al análisis del saldo comercial de las distintas secciones arancelarias, es destacable la posición superavitaria que presenta los “productos del reino vegetal”, mostrando una cifra de exportaciones más de cuatro veces mayor a la de importaciones, alcanzando así un saldo positivo de 2.506 millones de euros en 2010, un 11,1% superior al del año anterior.

En el mismo sentido, con unas exportaciones que casi multiplican por cinco a las importaciones, se encuentra la sección “grasas y aceites”, cuyo saldo superavitario se cifra en 1.106 millones de euros en 2010, un 26,3% superior al registrado en 2009. Tras ello, se sitúan “metales comunes” (651,3 millones de euros), con un superávit que supera en un 3,4% al observado en el año anterior. A mayor distancia, también muestran un saldo positivo en sus balanzas comerciales “perlas, piedras, metales preciosos”, “piedra, yeso, cemento”, “alimentación, bebida y tabaco” y “pastas de madera, corcho”.

En contraposición, entre las secciones del arancel que en 2010 presentan déficit en su balanza comercial, destaca la de “productos minerales”, con un saldo negativo de 10.479 millones de euros, un 31,3% superior al registrado en 2009, lo que explica el saldo global negativo de la balanza comercial andaluza, ya que anula los resultados positivos en las balanzas comerciales de las secciones arancelarias anteriormente señaladas.

Con todo, si se descuenta los intercambios de dicha sección arancelaria del total de intercambios de Andalucía con el exterior, resultaría un saldo positivo de 5.733 millones de euros en 2010, cifra que representa el 3,9% del PIB.

## INVERSIONES EXTERIORES

### Introducción

Los flujos de inversión extranjera en Andalucía, así como la inversión andaluza realizada en el extranjero, se analizan a través de los datos recogidos en el Registro de Inversiones Extranjeras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

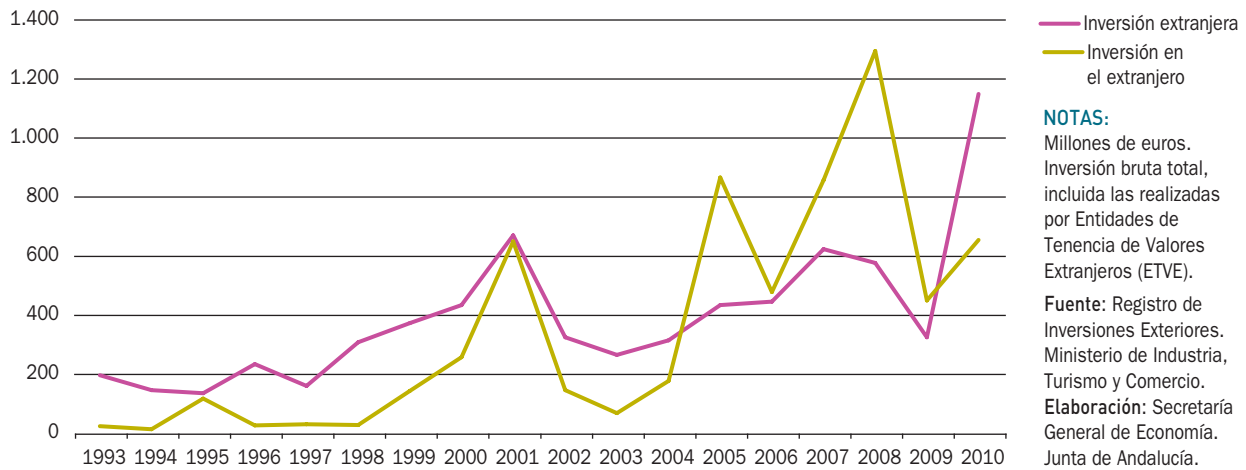
Concretamente, y en cuanto a inversión extranjera recibida, el Registro recoge aquellas operaciones realizadas por no residentes que supongan:

- La participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Una participación superior al 10% en sociedades españolas cotizadas.
- La constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

En el caso de la inversión española en el exterior, el Registro contabiliza las operaciones de residentes que supongan:

- La participación en sociedades no cotizadas, domiciliadas en el exterior.
- La participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior, superior al 10% del capital.
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico), en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Se establecen dos formas diferentes de inscripción: inversión bruta e inversión neta, siendo esta última el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones declaradas en el Registro, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes o de liquidaciones, ya sean totales (disoluciones o quiebras) o parciales (reducciones de capital). La información relativa a las Comunidades Autónomas sólo está referida a la inversión bruta, desagregada por países y sectores económicos de origen/destino de la inversión.

Gráfico 85. **INVERSIONES EXTERIORES. ANDALUCÍA**

De otro lado, el Registro diferencia entre operaciones de inversión realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE), y el resto de operaciones no realizadas por ETVE'S.

Las Entidades de Tenencia de Valores son sociedades establecidas en España, cuyo "principal" objeto es adquirir participaciones de sociedades residentes en el exterior, siempre por encargo de inversores extranjeros. Así, este tipo de operaciones genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España, al producirse un aumento de capital no

residente equivalente al valor de los activos financieros aportados para la adquisición, y una inversión española en el exterior, por la misma cuantía, en concepto de la obtención de la titularidad de unos activos situados en el exterior por parte de una empresa domiciliada en España.

Considerando la inversión bruta total, incluyendo tanto las operaciones ETVE'S como las que no lo son, Andalucía presenta en 2010 un crecimiento significativo en la entrada de capital, así como, aunque en menor medida, en la salida en concepto de inversión.

Cuadro 48. **INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA. AÑO 2010**

	Andalucía		España	
	Año 2010	% crecimiento 10/09	Año 2010	% crecimiento 10/09
Inversión bruta total	1.146.919	255,7	23.415.371	41,5
Inversión ETVE (*)	6.833	-14,6	11.778.169	174,2
Inversión descontadas ETVE	1.140.086	262,5	11.637.202	-5,0

**NOTAS:**

Miles de euros. Datos provisionales.

(\*) Realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



En concreto, la inversión extranjera en Andalucía refleja en 2010, el mayor crecimiento nominal observado desde que se dispone de información (1994), habiéndose más que triplicado la cifra registrada en el año anterior y alcanzando un máximo histórico. En términos absolutos, el capital llegado a Andalucía en forma de inversión (1.146,9 millones de euros) supera en 494,2 millones de euros al enviado por Andalucía al extranjero, regis-

trando una posición receptora neta de capital, y rompiendo con la tendencia observada desde 2005, donde la salida de capital de Andalucía superaba a la entrada. Por el contrario, el conjunto de la economía española en 2010, sigue manteniendo una posición de emisora neta de capitales en forma de inversión, siendo los flujos de entrada inferiores en 12.088,5 millones de euros a los de salida.

Cuadro 49. **INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. AÑO 2010**

	Euros			% Variación respecto 2009	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
<b>PRIMARIO</b>	7.881	291.993	2,70	-63,7	-26,6
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	6.881	260.869	2,64	-68,3	-32,7
Pesca	1.000	31.123	3,21	33.122,6	207,6
<b>INDUSTRIA</b>	985.497	13.022.568	7,57	5.371,0	65,9
Industria extractiva	45	72.530	0,06	-83,7	-88,0
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	968.612	1.392.316	69,57	9.697,2	94,8
Industria manufacturera	16.841	11.557.722	0,15	114,5	77,0
Industria de alimentación, bebidas y tabaco	8.578	1.723.368	0,50	909,4	256,5
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	8.003	147.467	5,43	151.177,7	-5,6
Resto industria manufacturera	261	9.686.887	0,00	-96,3	64,5
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	41.311	650.028	6,36	3,7	-7,4
<b>SERVICIOS</b>	112.229	9.450.783	1,19	-53,8	24,5
Comercio y reparación	10.124	1.772.879	0,57	-76,2	-5,8
Transporte y almacenamiento	42.276	2.028.966	2,08	1.178,7	112,9
Hostelería	1.879	87.389	2,15	-65,2	-5,9
Información y comunicación	26.072	330.814	7,88	-81,9	-79,6
Actividades Financieras y de seguros	2.003	1.684.196	0,12	209,2	18,9
Actividades inmobiliarias	16.902	2.031.379	0,83	-22,9	178,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.581	1.032.588	1,02	-57,5	423,9
Resto de servicios	2.392	482.573	0,50	676,5	-31,1
<b>TOTAL</b>	<b>1.146.919</b>	<b>23.415.371</b>	<b>4,90</b>	<b>255,7</b>	<b>41,5</b>

**NOTAS:**

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Miles de euros.

N.C: No calculable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Inversión extranjera en empresas andaluzas

La inversión extranjera bruta total recibida en Andalucía en 2010 alcanza 1.146,9 millones de euros, un máximo histórico, 824,6 millones de euros más que la realizada durante el año anterior, lo que ha supuesto un incremento del 255,7%, en un contexto de aumento más moderado en

el conjunto de la economía española (41,5%). Este comportamiento es debido, exclusivamente, al crecimiento de las inversiones que no son ETVE'S (262,5%), ya que, por otro lado, los capitales invertidos a través de operaciones ETVE's descienden un 14,6% respecto a 2009.

Con ello, la inversión extranjera recibida en Andalucía representa el 4,9% del total invertido en España, siendo la tercera Comunidad Autónoma que recibe mayor volumen

Cuadro 50. **INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA. AÑO 2010**

	Año 2010			% Variación respecto 2009	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
OCDE	1.111.749	21.461.404	5,18	308,1	93,4
UNIÓN EUROPEA <sup>(*)</sup>	1.034.407	18.194.444	5,69	289,6	100,8
PAÍSES BAJOS	955.061	10.278.738	9,29	438,5	189,0
FRANCIA	40.786	2.019.762	2,02	1.326,8	58,6
REINO UNIDO	16.028	1.736.395	0,92	-62,0	232,5
RESTO UE <sup>(*)</sup>	22.532	4.159.549	0,54	-47,7	12,1
PAÍSES EUROPEOS NO COMUNITARIOS	3.168	200.097	1,58	-48,2	-59,3
SUIZA	2.655	189.220	1,40	-46,3	-59,9
NORUEGA	513	4.957	10,35	-56,1	-56,7
PAÍSES DE LA OCDE NO EUROPEOS	74.175	3.066.863	2,42	7.023,1	99,0
COREA DEL SUR	53.778	53.779	100,00	N.C	7,1
PAÍSES NO MIEMBROS DE LA OCDE	35.170	1.953.967	1,80	-29,7	-64,1
PARAÍÇOS FISCALES	20.980	260.101	8,07	-11,0	-67,3
RESTO DE PAÍSES	14.190	1.693.866	0,84	-46,4	-63,6
<b>TOTAL</b>	<b>1.146.919</b>	<b>23.415.371</b>	<b>4,90</b>	<b>255,7</b>	<b>41,5</b>
UNIÓN EUROPEA 27	1.037.679	18.340.621	5,66	288,8	100,9

### NOTAS:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Miles de euros. Datos provisionales.

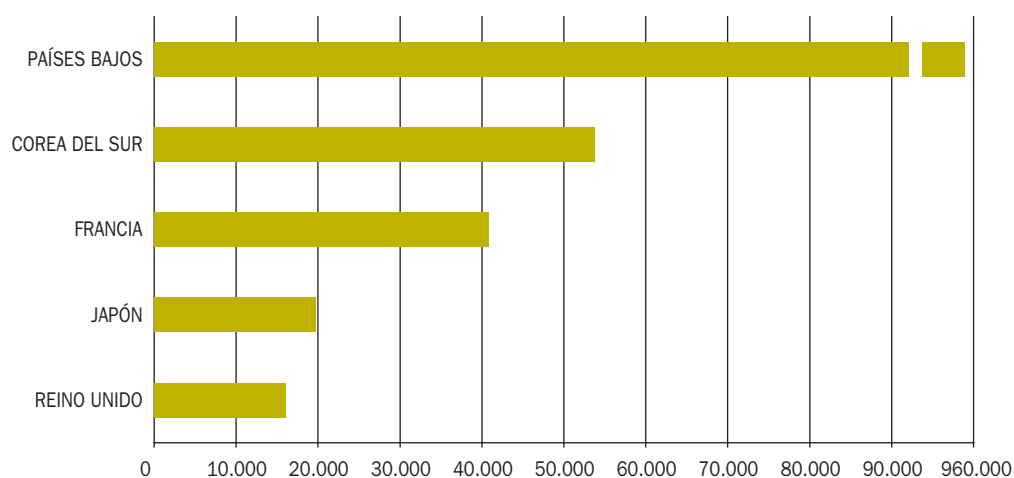
N.C: No calculable.

(\*) Países de la UE pertenecientes a la OCDE.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 86. **PRINCIPALES PAÍSES ORIGEN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ANDALUCÍA. AÑO 2010**



**NOTAS:**  
 Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE). Miles de euros. Estos países concentran el 94,6% del total de inversiones extranjeras en Andalucía.  
**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

de capital en forma de inversión extranjera, tras Madrid y Cataluña. No obstante, hay que matizar que los datos de inversión extranjera no reflejan la cifra real que corresponde a cada región, ya que existe un sesgo, principalmente a favor de la Comunidad de Madrid, consecuencia del llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores suelen desconocer dónde se va a realizar la actividad económica de la inversión, declarando la Comunidad Autónoma en la que radica la sede social de la empresa, en lugar de aquélla en la que se localiza el centro efectivo de producción. Esto justifica, en parte, que Madrid concentre en 2010 el 38,3% de toda la inversión extranjera recibida en el conjunto de la economía nacional, correspondiendo el resto a las demás Comunidades Autónomas.

Realizando un análisis sobre el destino sectorial de la inversión que recibe Andalucía en 2010, se observa un comportamiento dispar entre sectores, aumentando de manera significativa la inversión extranjera recibida por el sector industrial, y, de manera más moderada la construcción, mientras se reduce el capital que llega a los sectores primario y servicios.

De esta forma, el sector industrial ha recibido en 2010 una inversión extranjera cifrada en 985,5 millones de euros, frente a los 18 millones recibidos el año anterior, llegando a concentrar el 85,9% del total invertido en la región. Este

comportamiento es debido, fundamentalmente, al capital invertido en “producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua” (968,6 millones de euros), que supone el 98,3% del total recibido por el sector, en comparación con los 9,8 millones recibidos en 2009. Todo ello, en un contexto de crecimiento del capital extranjero recibido por la industria también a nivel nacional, aunque en menor medida (65,9%), siendo igualmente el sector en el que más se invierte en comparación con el resto de sectores productivos.

En el mismo sentido, el sector de la construcción en Andalucía ha recibido en 2010, una inversión extranjera que asciende a 41,3 millones de euros, un 3,7% más que en 2009, frente a una caída del 7,4% en la economía española.

Por el lado contrario, con caídas en la inversión extranjera recibida, se sitúan el resto de sectores, destacando el sector servicios, donde se contabiliza 112,2 millones de euros recibidos del exterior en forma de inversión, menos de la mitad que en 2009, y concentrando el 9,8% de todo el capital extranjero invertido en la Comunidad. Mientras, en el conjunto nacional, la inversión en las actividades terciarias aumenta un 24,5%, representando el 40,4% del total de la inversión recibida.

Por último, se sitúan las actividades agrarias, cuyo capital recibido en 2010 ha descendido un 63,7% respecto el año

anterior, en un contexto de caída más moderada a nivel nacional (-26,2%), debido, exclusivamente, a la reducción de la inversión exterior llegada a “agricultura, ganadería, caza y selvicultura” (-68,3%), mientras aumenta lo recibido por la “pesca”.

Analizando la procedencia geográfica de la inversión extranjera llegada a Andalucía, se observa que el 96,9% del total proviene de países de la OCDE, contabilizándose un total de 1.111,7 millones de euros, cuatro veces más de lo recibido de dicho grupo de países el año anterior.

Más concretamente, entre los países que forman la OCDE, en 2010 destaca la inversión procedente de Países Bajos, que tras haberse multiplicado por más de cinco, concentran el 85,9% de todo lo que la OCDE invierte en Andalucía. Tras ello, Corea del Sur, destaca, al invertir 53,8 millones de euros en 2010, toda la inversión recibida de este país a nivel nacional, y convirtiéndose en el segundo país inversor en la Comunidad.

Por su parte, y considerando al conjunto de países que forman la actual UE-27, en 2010 invierten en Andalucía un total de 1.037,7 millones de euros, lo que supone el 90,5% de la cifra global de inversión extranjera recibida en la región, casi cuatro veces más que el año anterior.

Con todo, los principales países de origen de la inversión extranjera en Andalucía en 2010 han sido, Países Bajos, con el 83,3% del total, seguido a distancia, de Corea del Sur (4,7%), Francia (3,6%), Japón (1,7%) y Reino Unido (1,4%), concentrando entre los cinco el 94,6% de la inversión global recibida por la región.

## Inversión andaluza en el exterior

La inversión bruta total de Andalucía en el extranjero se cifra en 2010 en 652,7 millones de euros, un 45,9% más que la registrada el año anterior, en un contexto de aumento también a nivel nacional (59%). Dicho crecimiento ha sido justificado, exclusivamente, por las operaciones que no se clasifican como ETVE's, que se han incrementado un 98,2% respecto al año anterior, frente a una reducción del 100% de las inversiones realizadas por Entidades de Tenencia de Valores.

Según el sector de origen de la inversión andaluza en el extranjero, se observa que el 89,5% del capital invertido por Andalucía procede del sector industrial, alcanzando los 584,4 millones de euros, 15 veces más que el año anterior. Este resultado se explica por la inversión realizada por la Industria manufacturera, y más concretamente por

Cuadro 51. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. AÑO 2010.**

	Andalucía		España	
	Año 2010	% crecimiento 10/09	Año 2010	% crecimiento 10/09
Inversión Bruta total	652.752	45,9	35.503.880	59,0
Inversión ETVE <sup>(*)</sup>	0	-100,0	9.709.046	104,9
Inversión descontadas ETVE	652.752	98,2	25.794.834	46,6

### NOTAS:

Miles de euros. Datos provisionales.

(\*) Realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 52. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTERIOR. SECTOR DE ORIGEN. AÑO 2010**

	AÑO 2010			% Variación respecto 2009	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
PRIMARIO	0	34.841	-	-100,0	10,1
INDUSTRIA	584.395	2.565.642	22,78	1.437,6	-34,9
Industria extractiva	0	176.089	0,00	-	-71,7
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	0	1.074.287	0,00	-100,0	-45,0
Industria manufacturera	584.395	1.315.266	44,43	17.047,9	-3,9
Industria de alimentación, bebidas y tabaco	584.145	643.566	90,77	53.537,6	374,7
Resto de industria manufacturera	250	671.700	0,04	-89,2	-45,5
CONSTRUCCIÓN	10.416	225.937	4,61	-15,2	-72,1
SERVICIOS	55.993	32.586.092	0,17	-85,7	86,6
Actividades Financieras y de seguros	20.618	31.771.914	0,06	-92,5	103,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	34.452	167.375	20,58	-70,5	-35,1
Resto de servicios	923	646.803	0,14	441,1	-59,4
<b>TOTAL</b>	<b>652.752</b>	<b>35.503.880</b>	<b>1,8</b>	<b>45,9</b>	<b>59,0</b>

**NOTAS:**

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

En las cifras totales quedan incluidas las inversiones en el extranjero realizadas por personas físicas, sin sector de actividad especificado de origen.

Miles de euros.

N.C.: No calculable

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

la “industria de la alimentación, bebidas y tabaco”, que es de donde procede, prácticamente, el total de la inversión realizada por el sector en el extranjero. Todo ello, en un contexto de reducción de la inversión procedente de las actividades industriales a nivel nacional (-34,9%).

Por el lado contrario, con reducciones en la inversión realizada en el extranjero, destacan las actividades terciarias, que con una caída del 85,7% respecto al año anterior, invierten un total de 55,9 millones de euros, lo que supone el 8,6% de todo el capital invertido por la Comunidad. Por ramas, la caída ha sido prácticamente

generalizada, destacando con el mayor descenso las “actividades financieras y de seguros”, cuya inversión desciende un 92,5%. Mientras, en el conjunto de la economía española, se observa un incremento del 86,6% en el capital invertido en el extranjero por el sector servicios, representando el 91,8% del total de la inversión nacional en el extranjero.

El resto del capital que invierte Andalucía en el extranjero es originario del sector de la construcción, representando el 1,6% del total, tras un descenso del 15,2%, y en un contexto nacional de mayor caída (-72,1%).

Cuadro 53. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTERIOR. SECTOR DE DESTINO. AÑO 2010**

	AÑO 2010			% Variación respecto 2009	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
PRIMARIO	0	279.412	-	-100,0	-34,8
INDUSTRIA	583.833	6.162.449	9,47	1.550,0	-16,7
Industria extractiva	0	235.992	0,00	-	-69,1
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	483	1.481.929	0,03	-98,6	12.901,9
Industria manufacturera	583.350	4.444.528	13,13	91.355,7	-32,9
Industria de alimentación, bebidas y tabaco	583.100	1.511.897	38,57	5.173.813,0	374,9
Resto de industria manufacturera	250	2.932.631	0,01	-60,1	-53,5
CONSTRUCCIÓN	30.951	353.722	8,75	-89,4	-75,4
SERVICIOS	37.968	28.708.297	0,13	-67,2	119,8
Comercio y reparación	1.078	1.737.746	0,06	-65,7	-12,5
Información y comunicación	1.948	8.110.072	0,02	N.C	926,0
Actividades inmobiliarias	900	188.369	0,48	10.178,4	-67,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	34.042	3.654.686	0,93	-69,7	784,0
Resto de servicios	0	15.017.423	-	-	61,5
<b>TOTAL</b>	<b>652.752</b>	<b>35.503.880</b>	<b>1,8</b>	<b>45,9</b>	<b>59,0</b>

**NOTAS:**

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Miles de euros.

N.C.: No calculable

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

De otro lado, y desde el punto de vista del sector de destino de la inversión de Andalucía en el extranjero, es el industrial el que destaca, concentrando el 89,4% del total invertido por la región en el exterior, con 583,8 millones de euros, cifra que multiplica por 16 a la registrada el año precedente. Por ramas, este capital se destina a fundamentalmente a la industria manufacturera, en concreto a la “industria

de la alimentación, bebidas y tabaco”, donde llega prácticamente todo lo invertido en el sector. Por el contrario, en el conjunto nacional, la inversión que recibe el sector industrial se reduce un 16,7% respecto al año anterior.

En segundo lugar, y con descensos en la inversión recibida, se sitúa el sector servicios, que concentra el

5,8% del total de la inversión de Andalucía en el extranjero, tras disminuir un 67,2% respecto al año anterior, en un contexto en el que la inversión recibida en dicho sector se duplica respecto a 2009 a nivel nacional. Por ramas, destaca las “actividades profesionales, científicas y técnicas”, la cual recibe el 89,6% de lo invertido en el sector por Andalucía.

El resto del capital que Andalucía ha invertido en el extranjero se ha destinado al sector de la construcción (4,7% del total), con una caída respecto al ejercicio precedente del 89,4%, en un contexto de caída también en España.

Por destino geográfico de la inversión de Andalucía en el extranjero, destacan los países que forman parte de

Cuadro 54. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTERIOR. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA. AÑO 2010**

	Año 2010			% Variación respecto 2009	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
OCDE	628.211	30.365.024	2,07	261,0	81,9
UNIÓN EUROPEA(*)	594.543	20.348.959	2,92	1225,5	142,8
PORTUGAL	593.283	698.077	84,99	1614,6	-15,3
ALEMANIA	1.150	73.113	1,57	642,2	-3,9
FRANCIA	100	270.812	0,04	N.C	-67,0
RESTO UE(*)	10	19.306.957	0,00	-99,9	189,9
PAÍSES EUROPEOS NO COMUNITARIOS	0	3.880.632	0,00	-100,0	260,8
PAÍSES DE LA OCDE NO EUROPEOS	33.668	6.135.434	0,87	879,8	-15,2
ESTADOS UNIDOS	33.668	2.591.647	0,55	880,8	-56,3
PAÍSES NO MIEMBROS DE LA OCDE	24.541	5.138.856	0,48	-91,0	-9,0
PARAÍOS FISCALES	1.948	440.080	0,44	1.068,6	102,0
RESTO DE PAÍSES	22.593	4.698.776	0,48	-91,7	-13,4
PERÚ	20.618	168.426	12,24	-81,9	3,2
<b>TOTAL</b>	<b>652.752</b>	<b>35.503.880</b>	<b>1,84</b>	<b>45,9</b>	<b>59,0</b>
UNIÓN EUROPEA 27	594.543	20.472.623	2,90	1225,5	134,7

**NOTAS:**

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Miles de euros.

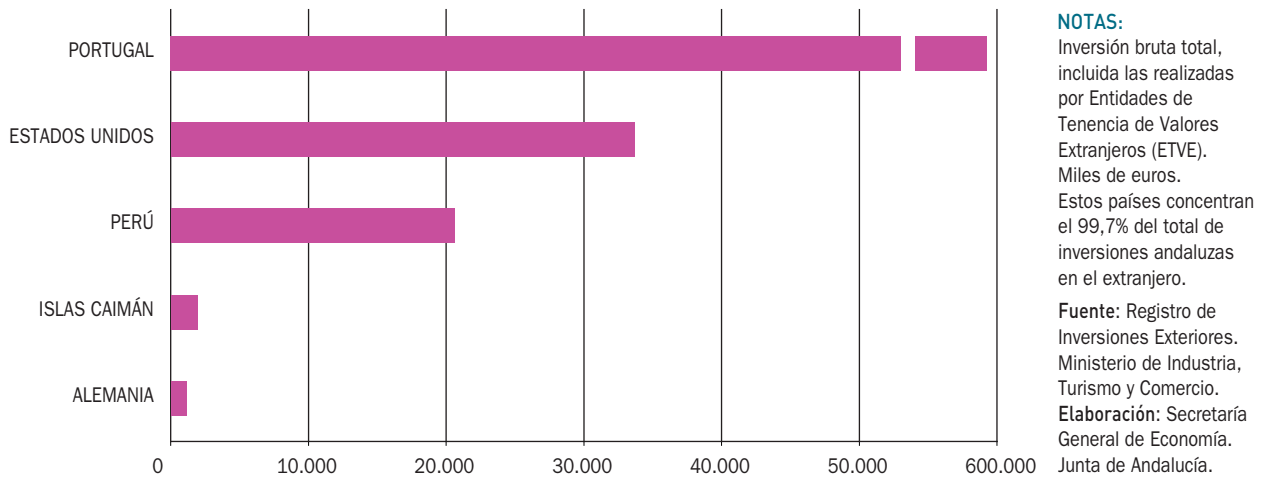
N.C: No calculable.

(\*) Países de la UE pertenecientes a la OCDE.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 87. **PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE LA INVERSIÓN ANDALUZA EN EL EXTRANJERO. AÑO 2010**



la OCDE, donde se dirige en 2010 un total de 628,2 millones de euros, el 96,2% de todo el capital invertido desde la región, más del triple que en el ejercicio anterior. Dentro de este bloque, destaca la inversión realizada en Portugal, que recibe un total de 593,3 millones.

Considerando la UE-27, en 2010 ha recibido el 91,1% de toda la inversión realizada por Andalucía en el extranjero,

alcanzando los 594,4 millones de euros, multiplicando por trece la realizada en 2009.

Con todo ello se concluye, que en 2010 los principales países destinatarios de la inversión andaluza son Portugal, que concentra el 90,9% de todo el capital invertido por la región, seguido, a mayor distancia, de Estados Unidos (5,2%) y Perú (3,2%).



8.

## Tejido Empresarial



# Tejido Empresarial

## Introducción

El tejido empresarial andaluz está constituido, a 1 de enero de 2010, por un total de 498.579 empresas de los sectores no agrarios, 11.493 menos que en el año anterior, acorde a los últimos datos publicados por el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE. Ello ha supuesto un descenso del 2,3% en términos relativos, (-1,9% a nivel nacional), similar al registrado el año anterior, en un contexto en el que la economía mundial durante el año 2009, sufrió la crisis más grave desde la Segunda Guerra Mundial.

No obstante, y a pesar del descenso generalizado en todas las provincias, Andalucía se mantiene como la tercera Comunidad Autónoma, tras Cataluña y Madrid, con mayor tejido empresarial, concentrando el 15,1% del total de empresas de la economía española, porcentaje que supera el peso relativo que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%).

Adicionalmente, la densidad empresarial medida como el cociente entre el número de empresas y la población, también ha disminuido en 2010, situándose en 60 empresas por cada 1.000 habitantes (70 en España), una menos que en 2009, en ambos casos.

Diferenciando según estratos de asalariados, el decrecimiento del tejido empresarial ha sido generalizado, afectando tanto a empresas sin asalariados, como, fundamentalmente, a las que cuentan con ellos, siendo especialmente significativo en aquellas que tienen más de 10 asalariados y menos de 50, mientras que, por el contrario, aumenta el número de empresas con más de 500 trabajadores.

En relación a la forma jurídica, la disminución del número de empresas ha afectado, tanto a las empresas con personalidad jurídica como a las personas físicas, registrando el descenso más acusado las Sociedades Anónimas.

Cuadro 55. **NÚMERO DE EMPRESAS**

	Año 2010		Variaciones respecto 2009	
	Número	% S/total And.	Absolutas	Relativas (%)
Almería	42.546	8,5	-955	-2,2
Cádiz	61.056	12,2	-1.761	-2,8
Córdoba	48.249	9,7	-730	-1,5
Granada	58.319	11,7	-1.697	-2,8
Huelva	26.277	5,3	-506	-1,9
Jaén	35.758	7,2	-799	-2,2
Málaga	110.291	22,1	-3.071	-2,7
Sevilla	116.083	23,3	-1.974	-1,7
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>498.579</b>	<b>100,0</b>	<b>-11.493</b>	<b>-2,3</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>3.291.263</b>		<b>-64.567</b>	<b>-1,9</b>

Fuente:  
DIRCE (INE).  
Elaboración:  
Secretaría General  
de Economía.  
Junta de Andalucía.

Finalmente, según la desagregación sectorial, todos los sectores han contribuido al decrecimiento del tejido empresarial andaluz en 2010, destacando la construcción con la evolución más negativa (-10,1%), seguida de la industria (-6,5%), y por último, el sector servicios, que englobando el 80% del total de las empresas de Andalucía, es el que refleja una situación menos desfavorable (-0,4%).

El DIRCE no recoge información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial por Comunidades Autónomas, pudiéndose obtener una aproximación a través de las sociedades creadas y disueltas registradas por la Estadística de Sociedades Mercantiles del INE. En 2010, se contabilizan en Andalucía 9.679 sociedades mercantiles creadas en términos netos, resultado de la diferencia entre el número de sociedades creadas y disueltas, constituyendo el 15,7% del total nacional, 1,8 puntos por encima del peso relativo de Andalucía en la generación de PIB de España.

En relación al año anterior, el número de sociedades creadas en términos netos en Andalucía es un 3% inferior, moderando considerablemente la caída observada en 2009, en un contexto de recuperación de valores positivos a nivel nacional (1,2%).

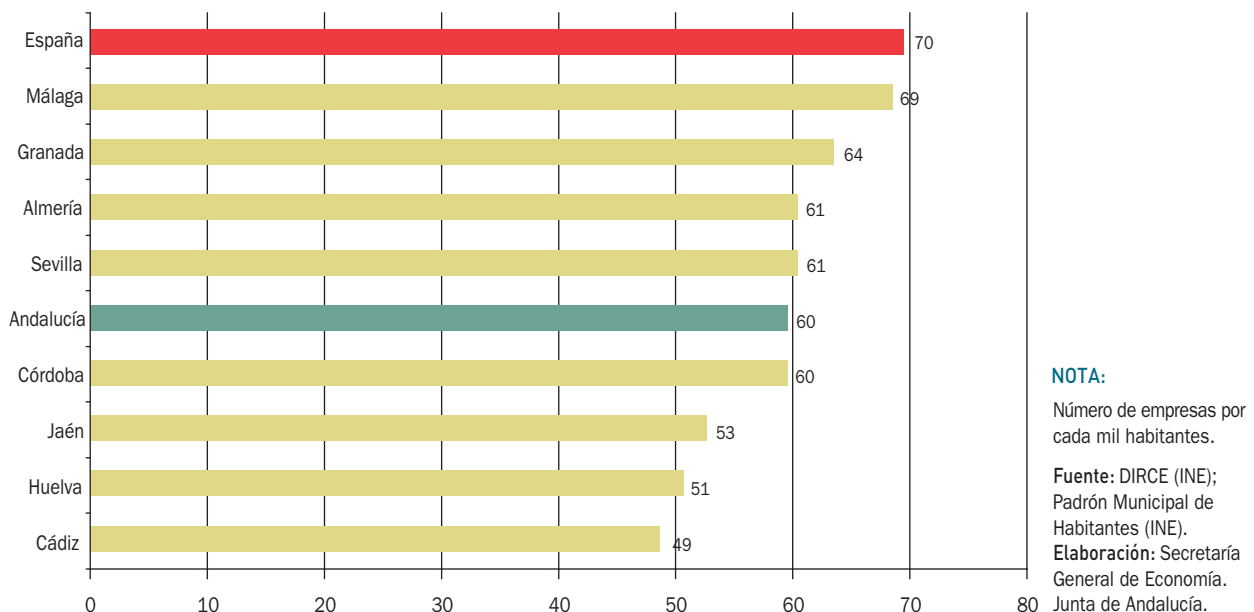
## Dimensión y localización geográfica

A 1 de enero de 2010, se contabilizan en Andalucía 498.579 empresas de los sectores no agrarios, manteniéndose como la tercera Comunidad Autónoma con mayor tejido empresarial, tras Cataluña y Madrid, al englobar el 15,1% del total de empresas a nivel nacional, por encima del peso relativo de la región en términos de generación de PIB (13,9%).

Comparado con el ejercicio anterior, y por segundo año consecutivo desde que se dispone información (1995), el tejido empresarial andaluz ha disminuido: 11.493 empresas en términos absolutos respecto al año anterior, lo que supone en términos relativos un descenso del 2,3%, cuatro décimas superior al descenso global registrado a nivel nacional (-1,9%).

La reducción del número de empresas, unido al aumento registrado por la población (0,8%), ha determinado una disminución de la densidad empresarial, cifrada en 60 empresas por cada 1000 habitantes, una empresa menos que el año anterior, siendo similar la reducción de la densidad empresarial media española, que ha quedado cifrada en 70 empresas por cada 1000 habitantes.

Gráfico 88. **DENSIDAD EMPRESARIAL. AÑO 2010**



Cuadro 56. **EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS. AÑO 2010**

	Número 2010		% sobre el total		% cto. 10/09	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Sin Asalariados	262.298	1.774.005	52,6	53,9	-0,3	0,4
Con asalariados	236.281	1.517.258	47,4	46,1	-4,3	-4,5
1 a 9	214.474	1.354.176	43,0	41,1	-3,3	-3,5
10 a 49	18.878	137.161	3,8	4,2	-14,1	-12,8
50 a 199	2.503	20.843	0,5	0,6	-10,8	-8,4
200 a 499	308	3.374	0,1	0,1	-0,3	-5,7
500 y más	118	1.704	0,0	0,1	2,6	-5,2
<b>TOTAL</b>	<b>498.579</b>	<b>3.291.263</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,9</b>

Fuente:  
DIRCE (INE).  
Elaboración:  
Secretaría General  
de Economía.  
Junta de Andalucía.

### Tamaño de la empresa andaluza

En Andalucía, y en mayor medida a nivel nacional, en el tejido empresarial predominan las empresas sin asalariados (52,6% y 53,9% respectivamente). No obstante, desde que el DIRCE ofrece información (1995), se observa una disminución del peso relativo de las empresas sin asalariados a favor de las empresas que cuentan con ellos, representando a 1 de enero de 2010, las empresas con asalariados en Andalucía, el 47,4% del total regional (46,1% en el ámbito nacional).

Estas empresas con asalariados han disminuido en Andalucía respecto al año anterior, concretamente un 4,3% en 2010, decrecimiento similar al registrado a nivel nacional (-4,5%). También han decrecido en la región las empresas sin asalariados, pero en menor medida (-0,3%). Desagregando por estratos de asalariados, las empresas de mayor dimensión (500 trabajadores ó más) han crecido en la región en relación al ejercicio anterior (2,6%), frente al decrecimiento experimentado a nivel nacional (-5,2%).

Gráfico 89. **DINAMISMO EMPRESARIAL SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS. ANDALUCÍA**

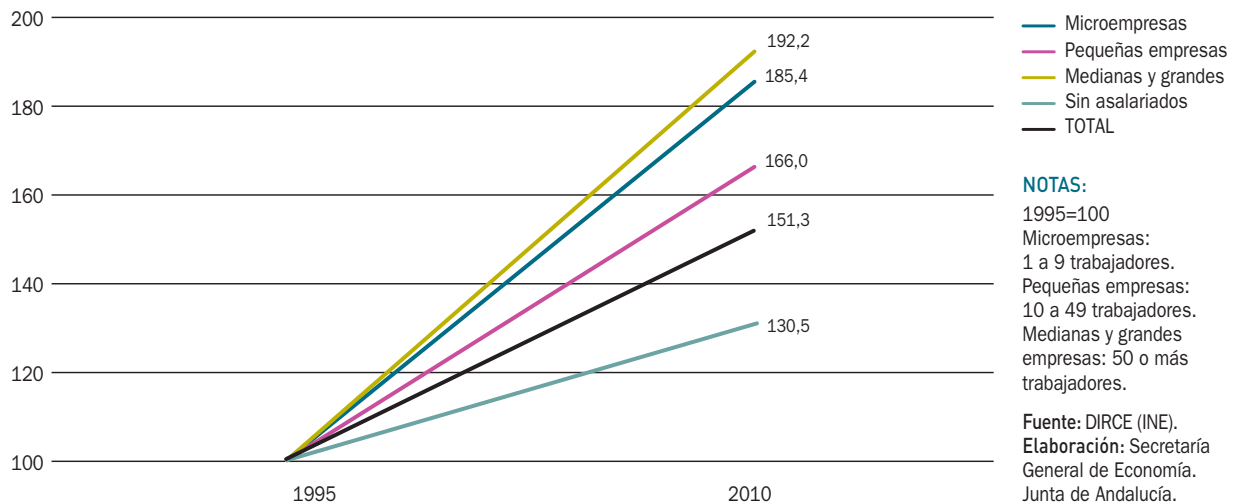
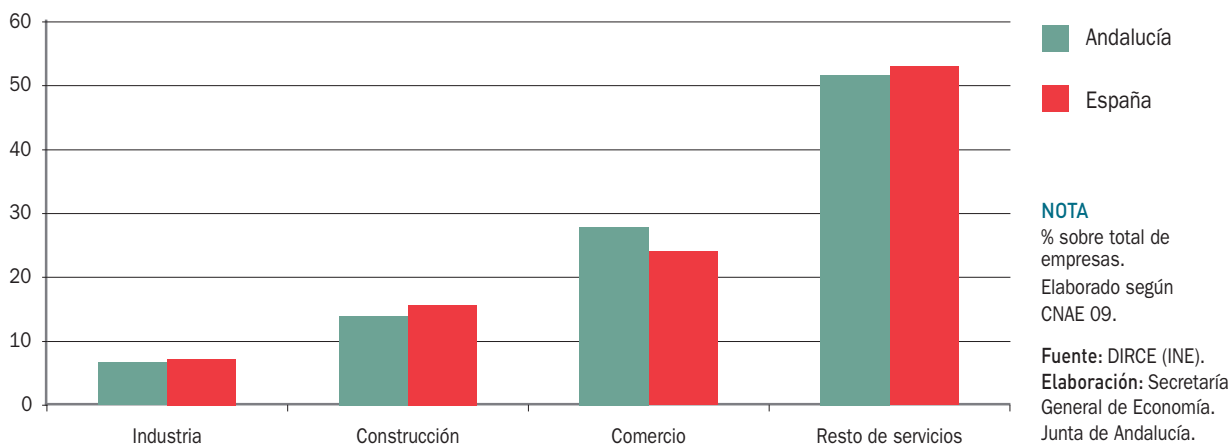


Gráfico 90. **EMPRESAS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO. AÑO 2010**

Respecto al peso relativo de las empresas por estratos de asalariados, las microempresas (entre 1 y 9 trabajadores) son las más numerosas, representando en Andalucía el 90,8% del total de empresas con asalariados, un punto y medio por encima de su peso en la economía española. Le siguen las pequeñas empresas, es decir, las que poseen entre 10 y 49 trabajadores, que constituyen el 8% de las empresas con asalariados de Andalucía (el 9% a nivel nacional). La última posición, corresponde a las medianas y grandes empresas, con 50 o más trabajadores, que oscilan entre el 1,2% a nivel de la Comunidad Autónoma y el 1,7% para el conjunto del país.

En relación al crecimiento experimentado desde el primer año para el que existe información (1995), las medianas y grandes empresas, son las que han registrado un mayor crecimiento relativo, concretamente el 92,2%, contabilizándose a 1 de enero de 2010, 2.929 empresas, frente a las 1.524 existentes en 1995. Le siguen las microempresas, con un crecimiento del 85,4%, y las pequeñas empresas, que aún siendo las menos dinámicas de las empresas con asalariados (su crecimiento en relación a 1995 ha sido del 66%), se siguen situando junto al resto de empresas con asalariados por encima del crecimiento global del tejido empresarial andaluz (51,3%). Por el contrario, las empresas sin asalariados han sido las que menos se han incrementado (30,5%), por debajo del incremento global en la Comunidad.

Con todo, y a pesar de ser las únicas que han perdido peso en el conjunto del tejido empresarial andaluz desde

1995, cuando representaban el 61%, las empresas sin asalariados representan en 2010 el 52,6% del total. La desagregación por estratos de asalariados ubica a las empresas que cuentan entre 1 y 9 trabajadores en el siguiente lugar en cuanto a representatividad (43% del total, frente al 35,1% en 1995). En último lugar, el 4,4% restante, corresponde a las empresas con 10 ó más asalariados, que en 1995 representaban el 3,9%.

## Distribución Sectorial

La disminución del tejido empresarial andaluz en 2010, ha venido determinada por el decrecimiento, a su vez, de todos los sectores que lo componen. La construcción presenta la evolución más negativa, habiendo reducido su número de empresas respecto a 2009 en el 10,1%, cifrándose el número de empresas del sector en 67.951, el 13,6% del total regional, inferior al peso relativo que el sector ostenta en el ámbito nacional (15,5%).

Los servicios son el sector con una evolución menos negativa del número de empresas respecto al año anterior (-0,4%), englobando el mayor número de empresas del total de la región (80%), con una participación relativa superior a la media nacional (77,5%). Dentro de los servicios, destacan con los mayores aumentos en el número de empresas, las actividades administrativas y servicios auxiliares (13,4%), información y comunicaciones (3%), educación y otros servicios (2,1% en ambos casos). Sin embargo, el

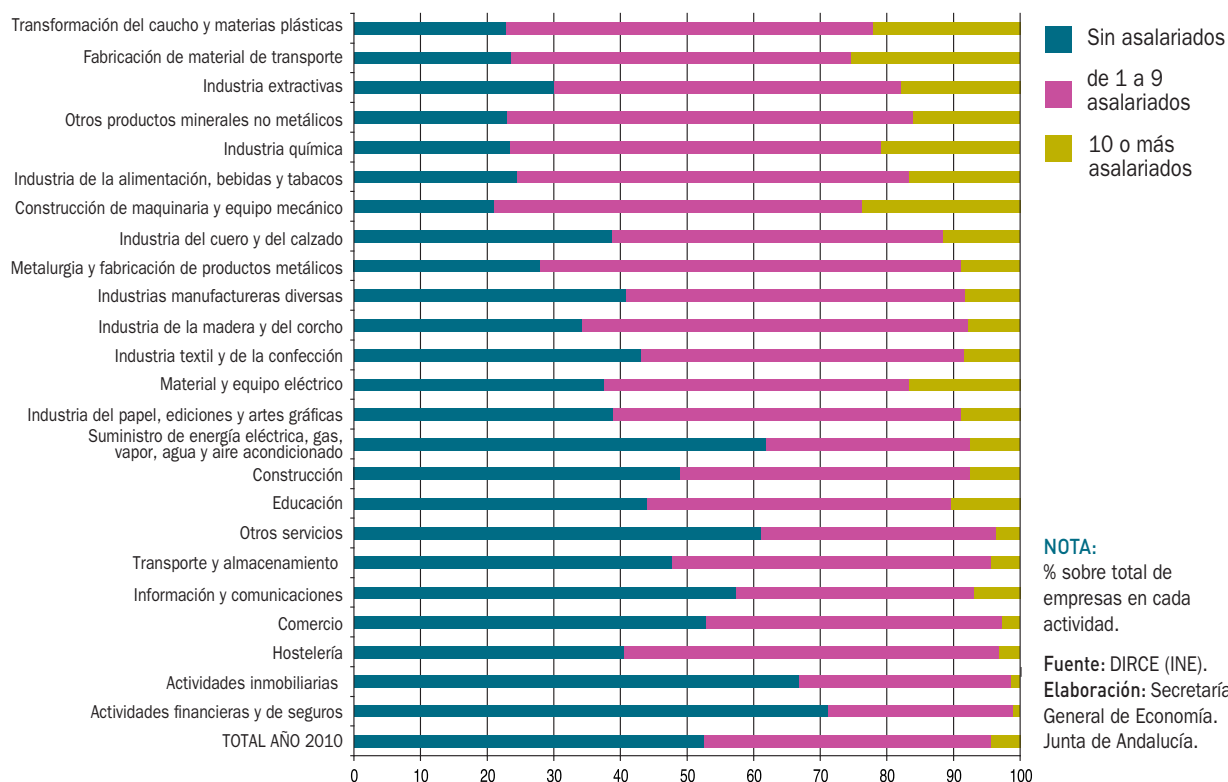
liderazgo en cuanto al número de empresas que lo componen, corresponde al comercio con 139.931 empresas, el 35,1% del total sectorial y el 28,1% del total de empresas en la región, aún habiendo decrecido el 1,8% en relación a 2009. Le siguen en cuanto al número de empresas, las actividades profesionales, científicas y técnicas y la hostelería, que representando el 14,9% y el 12,1% del total sectorial, se han reducido un 1,3% y un 1%, respectivamente. En términos de evolución, reducen el número de empresas en relación al ejercicio anterior, además de las ya mencionadas, transporte y almacenamiento (-4,9%), actividades artísticas (-1%), y actividades inmobiliarias (-0,6%), estando éstas últimas aún afectadas por el proceso de reajuste del sector de la edificación residencial iniciado en 2008.

Dentro del sector industrial, el suministro de agua, saneamiento y gestión de residuos, es el único que muestra crecimiento en relación a 2009 (19,4%), frente al descenso generalizado experimentado por el sector (-6,5%).

Los mayores decrecimientos se producen en industrias manufactureras diversas, industria del cuero y del calzado, madera y corcho, construcción de maquinaria y equipo mecánico, industria textil y de la confección. Destacan, la metalurgia, industrias manufactureras diversas, y la industria de productos alimenticios y tabacos por el peso que representan en el sector (19,2%, 19,1% y 17,4% respectivamente).

Poniendo en relación la dimensión de las empresas y la actividad a la que se dedican, se observa que el sector industrial es el que posee un porcentaje mayor de empresas con asalariados y con una mayor dimensión relativa. Así, en la industria, el 65,4% de las empresas posee asalariados, y el 11,4% posee 10 asalariados ó más. Destacan: industria química, transformación del caucho y materias plásticas, construcción de maquinaria y equipo mecánico y fabricación de material de transporte, donde más del 20% de las empresas tiene 10 o más asalariados.

Gráfico 91. DIMENSIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL. ANDALUCÍA. AÑO 2010



Cuadro 57. **EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. ANDALUCÍA**

	Año 2010	% sobre total	% Cto. 10/09
<b>INDUSTRIA</b>	32.023	6,4	-6,5
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	6.133	1,2	-6,5
Industria de productos alimenticios y tabacos	5.561	1,1	-1,1
Industria manufactureras diversas	6.106	1,2	-13,9
Industria del papel, ediciones y artes gráficas	1.925	0,4	-5,2
Otros productos minerales no metálicos	2.382	0,5	-6,1
Industria de la madera y del corcho	1.743	0,3	-10,3
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	473	0,1	-9,2
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	510	0,1	-6,4
Industria textil y de la confección	1.932	0,4	-8,4
Fabricación de material de transporte	407	0,1	-3,3
Industria química	506	0,1	-2,1
Industria extractivas y refino de petróleo	477	0,1	-5,4
Transformación del caucho y materias plásticas	486	0,1	-4,7
Industria del cuero y del calzado	394	0,1	-11,1
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.899	0,4	-4,4
Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos	1.089	0,2	19,4
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	67.951	13,6	-10,1
<b>SERVICIOS</b>	398.605	80,0	-0,4
Comercio	139.931	28,1	-1,8
Actividades inmobiliarias	16.251	3,3	-0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	59.471	11,9	-1,3
Actividades administrativas y servicios auxiliares	22.229	4,5	13,4
Hostelería	48.189	9,7	-1,0
Información y comunicaciones	5.289	1,1	3,0
Transporte y almacenamiento	31.832	6,4	-4,9
Otras actividades sociales y de servicios	18.695	3,7	1,7
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	10.539	2,1	-1,0
Otros servicios	24.328	4,9	2,1
Actividades financieras y de seguros	11.103	2,2	1,9
Educación	10.748	2,2	2,1
<b>TOTAL</b>	498.579	100,0	-2,3

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En el lado opuesto, el sector servicios es el que engloba al mayor número de empresas con menos asalariados. Del total de las empresas del sector, el 54,7% no posee empleados, el 42% tiene entre 1 y 9 asalariados y sólo el 3,3% restante, posee 10 o más asalariados. La desagregación por ramas de actividad, sitúa a educación, e información y comunicaciones, como las ramas del sector con mayor

dimensión, ya que poseen 10 o más asalariados el 10,3% y 6,9% de las empresas, respectivamente.

En lo relativo a la construcción, un 49% de empresas no posee asalariados, el 43,5% cuentan entre 1 y 9 empleados, y sólo el 7,5% restante posee 10 o más asalariados.



**Recuadro 9. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA**

Según la metodología establecida en el Informe Anual sobre Pequeña y Mediana Empresa Europea, elaborado por la Comisión Europea, Andalucía contaba en 2008 con 450.903 empresas en sectores no agrarios, excluidas las empresas financieras y de servicios sociales, el 15,4% del total nacional.

En relación con la población, Andalucía cuenta con 55 empresas por mil habitantes, ratio que duplica los valores en Alemania (22,3) o Reino Unido (26,5), aunque inferior a la media en España (63,6). Es decir, Andalucía no tiene un déficit en cuanto a número de empresas respecto a los países más desarrollados de Europa.

En relación a la dimensión, el peso en Andalucía y España de las microempresas (0-9 trabajadores) es significativamente superior (en torno al 94% del total de empresas) al de Alemania (83,1%) o Reino Unido (87,5%). En el lado opuesto, el peso relativo de las empresas de mayor dimensión es más bajo, especialmente en el caso de las pequeñas y medianas empresas, que supone aproximadamente un 6% del total, menos de la mitad que en Alemania o Reino Unido.

La menor dimensión relativa de las empresas andaluzas se refleja también al considerar el número de trabajadores por empresa, contabilizándose, por término medio, 4,4 trabajadores por empresa, frente a 13,5 en Alemania, o 10,7 en Reino Unido.

Asimismo, el valor añadido bruto generado por empresa (202.311 euros) es significativamente inferior al que se registra en Alemania o Reino Unido, alrededor de una cuarta parte del mismo.

Estos resultados ponen de manifiesto que la estructura empresarial andaluza se caracteriza por un déficit de empresas de tamaño intermedio, así como por una baja productividad.

La dimensión empresarial es un factor estratégico en la dinámica económica actual.

- Primero, porque son este tipo de empresas más dimensionadas, las que generan más efectos arrastre en el conjunto del sistema económico, mejorando las cadenas de valor añadido de la economía y su entramado.
- Y segundo, y desde una perspectiva de competitividad internacional, son las que mejores condiciones tienen para abordar el proceso de globalización de la economía.

Por tanto, la estrategia para impulsar el crecimiento económico en Andalucía debe combinar el incentivo a la iniciativa empresarial, sobre todo a través de la ampliación de las empresas ya existentes, junto a una apuesta por la productividad.

**COMPARATIVA DEL TEJIDO EMPRESARIAL ANDALUZ**

Dimensión empresarial	Andalucía		España	Alemania	Reino Unido	Francia
	Número	% sobre total	% sobre total	% sobre total	% sobre total	% sobre total
Microempresas (0-9 trabajadores)	425.226	94,3	94,0	83,1	87,5	92,3
Pequeñas empresas (10-49 trabajadores)	22.540	5,0	5,2	14,1	10,5	6,5
Medianas empresas (50-199 trabajadores)	2.595	0,6	0,7	2,3	1,7	1,0
Grandes empresas (200 y más trabajadores)	542	0,1	0,2	0,5	0,4	0,2
Empresas por mil habitantes		55,0	63,6	22,3	26,5	37,4
Ocupados por empresa		4,4	4,6	13,5	10,7	6,2
Valor añadido generado por empresa (Euros)		202.311	239.003	892.009	764.391	496.854

NOTA: Año 2008.

Se consideran las empresas no agrarias de los sectores no financieros: divisiones C-I y K de la CNAE-93.

Para Alemania, Reino Unido y Francia el corte se hace en 249 trabajadores para las medianas empresas.

Fuente: IEA; INE; Informe Anual 2009 sobre Pequeña y Mediana Empresa en la UE-27 (Comisión Europea)

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Forma jurídica

El decrecimiento del tejido empresarial en Andalucía a 1 de enero de 2010, ha sido resultado de la disminución tanto de las empresas con personalidad jurídica (-2,3%), como de las empresas que carecen de ella (-2,2%). Con ello, las empresas personas físicas continúan constituyendo la forma predominante en la estructura empresarial andaluza (57,4% del total), como viene sucediendo desde 1995 (75,5% del total), si bien han ido disminuyendo su peso relativo.

Analizando las empresas con personalidad jurídica y en relación a 2009, son las Sociedades Anónimas las que muestran un decrecimiento mayor (-4,2%), tal y como viene siendo habitual en los últimos años. Le siguen las Comunidades de Bienes (-3,5%), siendo las que menos decrecen las Sociedades de Responsabilidad Limitada (-2,5%), que lo hacen por segundo año consecutivo desde que se dispone información.

De esta forma, las Sociedades de Responsabilidad Limitada reafirman el protagonismo alcanzado en el tejido productivo andaluz, constituyendo a 1 de enero de 2010, el 32,3% del total, más del doble de la proporción que representaban en 1995 (14,5%).

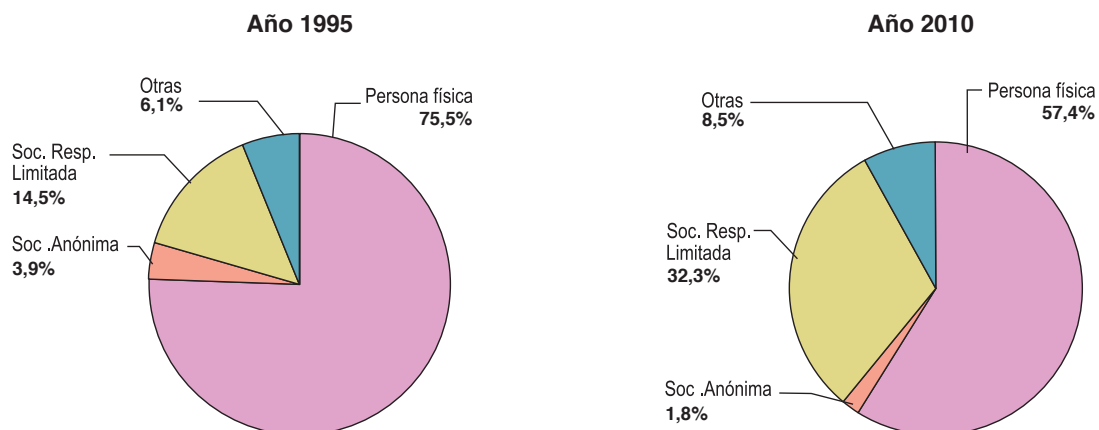
El comportamiento de las Sociedades de Responsabilidad Limitada en el conjunto de la economía española ha sido similar, disminuyendo un 1,3% por segundo año consecutivo desde que se dispone información (1995), constituyen el 34,2% del total del tejido productivo nacional, con todo, más del doble que en 1995 (15,4%).

## Flujos de entrada y salida al tejido empresarial

La Estadística de Sociedades Mercantiles del INE, permite cuantificar cada año y para cada Comunidad Autónoma, (excepto para las empresas constituidas como personas físicas, que representan en Andalucía el 57,4% del total del tejido empresarial según el DIRCE), las Sociedades Mercantiles creadas y disueltas, completando así la información ofrecida por el DIRCE que no recoge altas, bajas y permanencias de las empresas en el tejido empresarial.

Acorde a la citada estadística, en 2010 en Andalucía, se crearon 12.481 sociedades mercantiles y se disolvieron 2.802, arrojando un resultado neto de 9.679 sociedades mercantiles creadas netas por diferencia entre ambas. En relación al ejercicio precedente, las sociedades mercantiles creadas en términos netos en Andalucía descienden un 3%,

Gráfico 92. **EMPRESAS SEGÚN FORMA JURÍDICA. ANDALUCÍA**



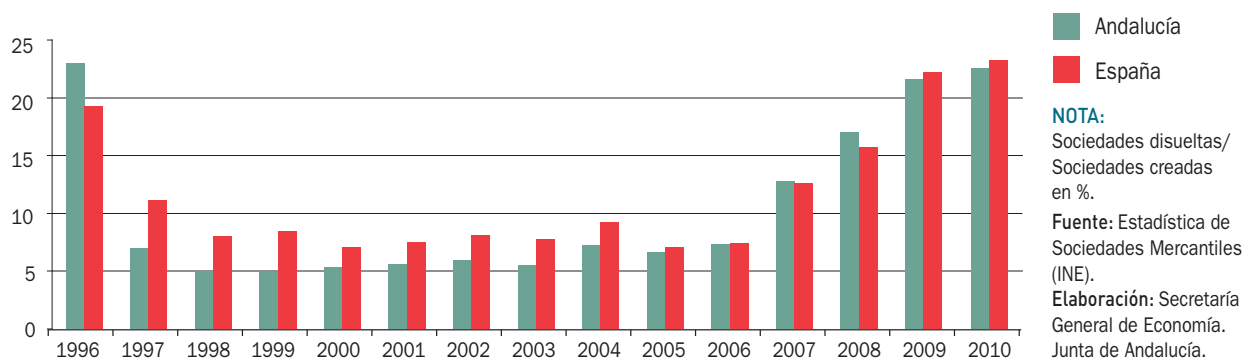
**NOTA:**

Porcentaje sobre total de empresas.

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 93. **INDICE DE DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES**



moderando significativamente su descenso respecto al año anterior (-24%), en un contexto de aumento a nivel nacional (1,2%). Con todo, el 15,7% de las sociedades mercantiles creadas en términos netos en España, lo fueron en Andalucía, casi dos puntos por encima del peso de la región en la generación de PIB en España (13,9%).

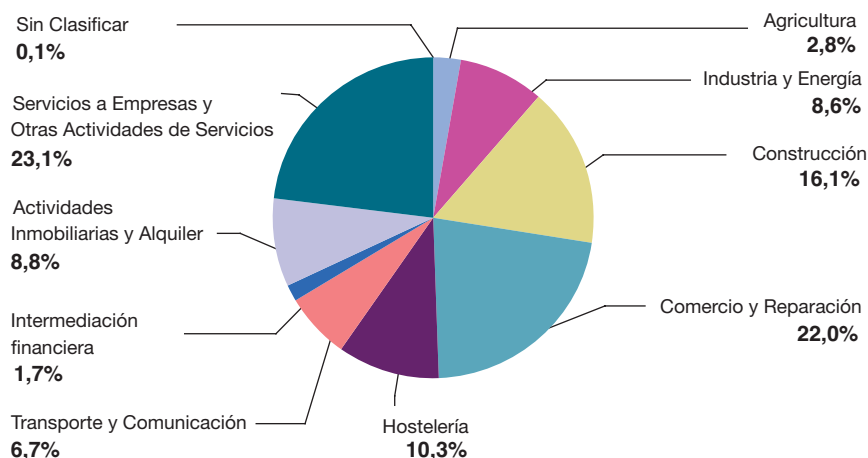
El indicador de “mortalidad empresarial”, que recoge el porcentaje de empresas que se disuelven en relación a las que se crean, asciende en 2010 en Andalucía al 22,5%, seis décimas por debajo del correspondiente a nivel nacional (23,1%).

En relación al capital suscrito por las sociedades mercantiles creadas durante 2010 en Andalucía, asciende a 405

millones de euros, de forma que, por término medio, el capital suscrito por cada nueva sociedad creada en Andalucía fue de 32.442 euros, un 19,2% menor que durante el año anterior.

La “Estadística de Sociedades Mercantiles” elaborada por el IEA y disponible desde el año 2000, permite completar la información ofrecida por el INE, al proporcionar información desagregada a nivel regional y provincial sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial. Recoge además, y entre otras, información sobre las sociedades constituidas, transformadas, fusionadas, extinguidas o disueltas en Andalucía, con atención al número y sexo de socios fundadores, forma jurídica y sector al que pertenecen.

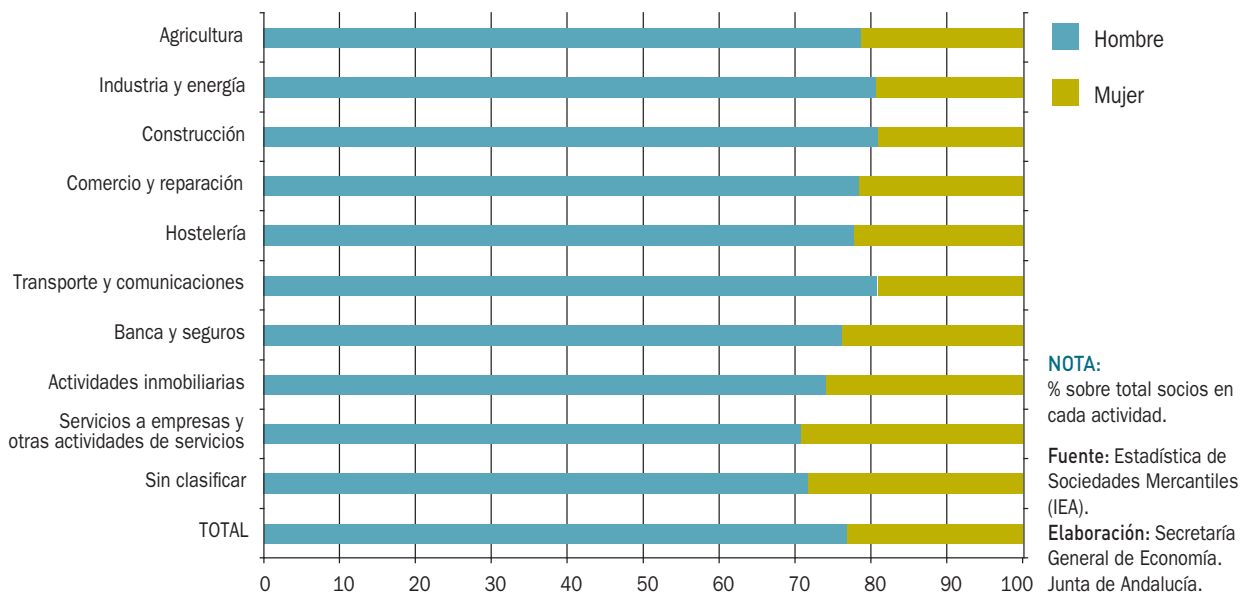
Gráfico 94. **SOCIEDADES MERCANTILES CONSTITUIDAS SEGÚN ACTIVIDAD. AÑO 2010**



**NOTA:**  
% sobre el total.

**Fuente:** Estadística de  
Sociedades Mercantiles  
(IEA).

**Elaboración:** Secretaría  
General de Economía. Junta  
de Andalucía.

Gráfico 95. **SOCIOS FUNDADORES SEGÚN SEXO Y ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD MERCANTIL. AÑO 2010**

Respecto a la distribución por sectores, el mayor número de sociedades constituidas en 2010 en Andalucía lo fueron en el sector servicios (72,5% del total), seguido de la construcción (16,1% del total), que continúa reflejando el proceso de ajuste del sector, en la disminución de su peso en cuanto a sociedades constituidas (1,7 puntos menos que en 2009), industria y energía (8,6% del total) y en último lugar, el sector primario (2,8% del total). Dentro del sector servicios, en relación a las ramas de actividad, destacan, los servicios a empresas y otras actividades de servicios que representan el 23,1% del total de las sociedades mercantiles constituidas en la región durante el año, seguidas del comercio y reparación que engloba el 22%, hostelería (10,3%) y actividades inmobiliarias y de alquiler (8,8%).

En comparación con el año anterior, la evolución del número de sociedades constituidas en Andalucía, muestra un ligero incremento en el sector de industria y energía (1,1%), manifestando descensos en el resto de sectores, siendo el más acusado el del sector de la construcción (-11,7%).

En atención al sexo de los socios fundadores, del total de 16.346 socios fundadores registrados en 2010 en Andalucía, el 76,6% fueron hombres y el 23,4% mujeres. Combinando el sector de actividad y el sexo de los socios fundadores, como viene sucediendo históricamente, el sector servicios es el que posee una mayor presencia de mujeres fundadoras, destacando los servicios a empresas

y otras actividades de servicios (29,5% del total de socios son mujeres), actividades inmobiliarias (26,3%) y banca y seguros (24,1%), siendo la construcción, el sector donde la presencia de socias fundadoras es menor (19,3%).

## Barómetro Empresarial de Andalucía

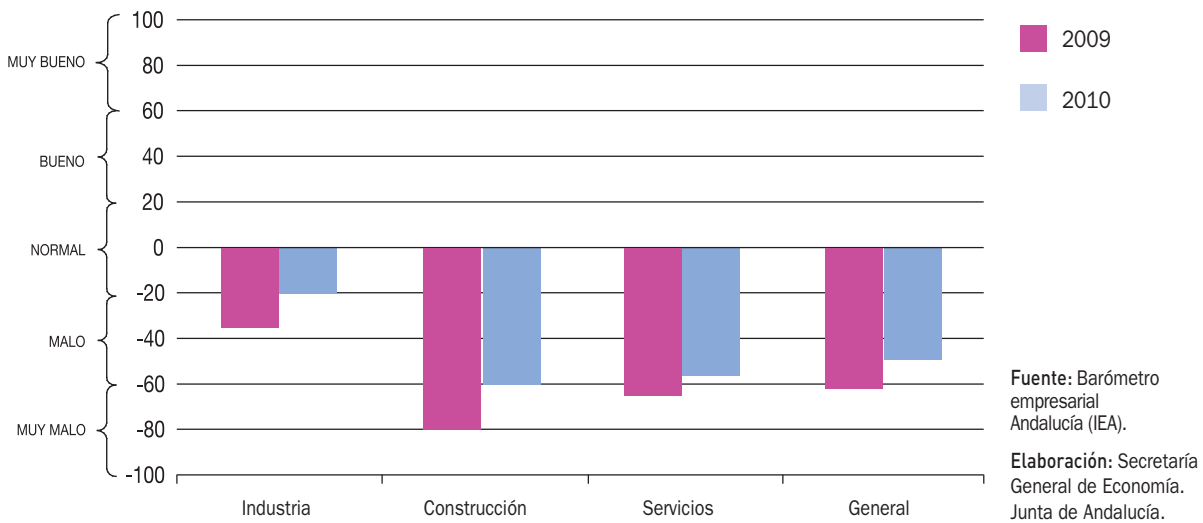
El barómetro empresarial de Andalucía, es una estadística elaborada por el IEA, que recoge con carácter cualitativo la información sobre la situación actual y perspectivas a corto plazo, de los empresarios que poseen establecimientos productivos no agrarios en Andalucía.

La citada estadística, ofrece un Índice de Clima Empresarial General y desagregado por sectores no agrarios en Andalucía: industria, construcción y servicios. La medición oscila entre -100 (escenario más pesimista) y +100 (escenario más optimista), y los valores obtenidos son el resultado de saldos netos de respuestas extremas, diferencia de los porcentajes de opinión de signo opuesto a cada una de las variables que integran el índice: cartera de pedidos, producción, stock de productos terminados, empleo, inversiones en activos. La interpretación del índice es la siguiente: entre -100 y -60, los valores son considerados muy malos, malos entre -59 y -20, normales entre -19 y 19, entre 20 y 59 buenos, y muy buenos los que oscilan entre 60 y 100.

En 2010, mejoran las opiniones empresariales respecto al año anterior, tomando por término medio el Índice General de Clima Empresarial en Andalucía un valor de -49,13, situándose en la franja considerada como mala, mientras que en 2009 se situó en la franja definida como muy mala.

La desagregación sectorial, refleja mejores opiniones que en el año anterior con carácter general para todos los sectores, destacando el sector industrial, que se sitúa en la franja considerada como normal, siendo la construcción el sector con peor índice de clima empresarial.

Gráfico 96. **ÍNDICE DE CLIMA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA**





9.

## Mercado de Trabajo





## Mercado de Trabajo

### Balance global

En el año 2010, y en línea con la evolución a nivel nacional, se ha producido una moderación en el proceso de destrucción de empleo iniciado dos años antes, registrándose en el cuarto trimestre del año la menor caída de la ocupación desde que se inició la trayectoria de reducción.

De acuerdo con la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, en 2010 se han contabilizado por término medio en Andalucía 2.859.300 personas ocupadas, 63.900 menos que el año anterior, lo que supone un descenso del 2,2%, cinco puntos más moderado que el registrado en 2009,

una décima inferior al observado en España (-2,3%), y en un contexto de descenso también en la Zona Euro y la UE (del -0,8% y -0,6% respectivamente, según la Encuesta Europea de Fuerza del Trabajo de Eurostat).

De igual manera, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social se ha cifrado en los 2.875.231 personas en diciembre, un 1,1% menos que el mismo mes del año anterior, según los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración, una décima inferior a la reducción experimentada a nivel nacional (-1,2%) y la mitad de la observada en 2009 (-2,3%).

Gráfico 97. **PRINCIPALES MAGNITUDES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

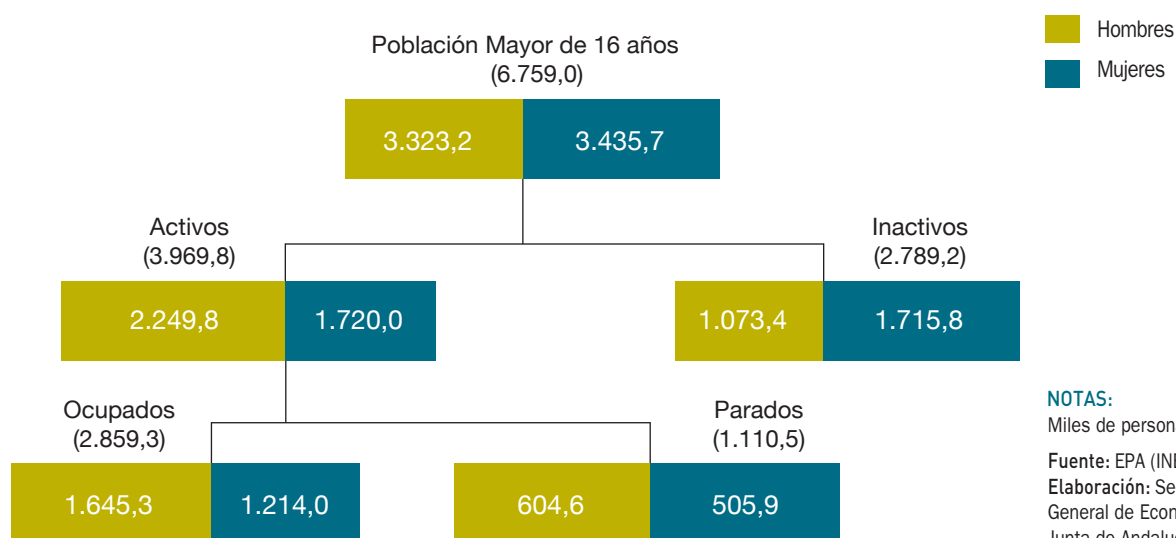
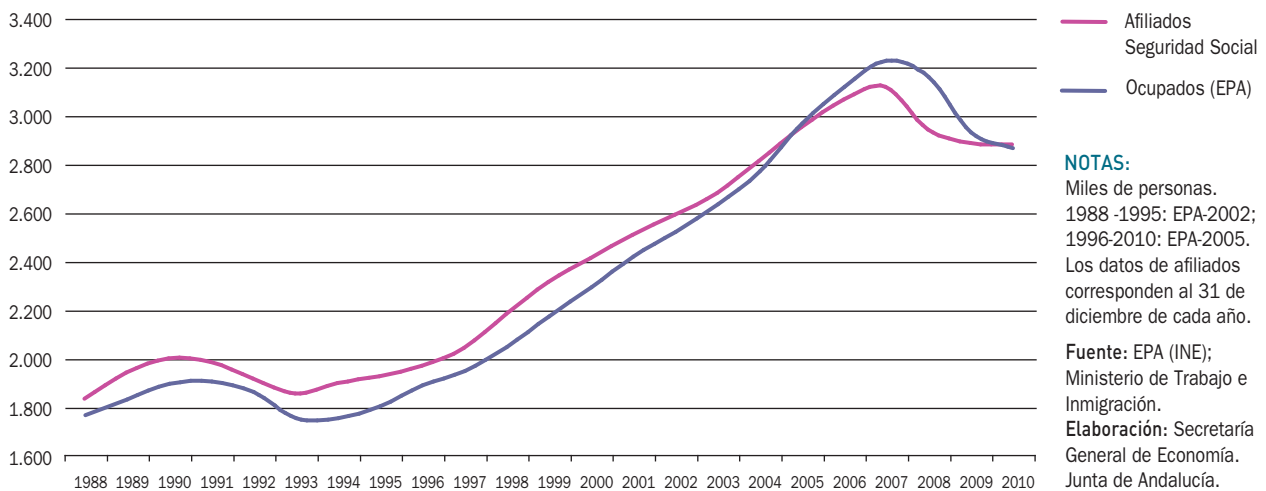


Gráfico 98. EMPLEO EN ANDALUCÍA



Junto a ello, la población activa ha aumentado un 1,4% de media en el año, el ritmo más bajo desde 1993, en un contexto de práctica estabilización a nivel nacional (0,2%). La tasa de actividad se ha situado en el máximo histórico del 58,7%, lo que ha permitido un nuevo acercamiento a la media española (60%), respecto a la que reduce el diferencial hasta el mínimo de 1,3 puntos.

Este aumento de los activos, unido a la reducción de la población ocupada, se ha traducido en un incremento del número de parados (11,9%), similar a la media nacional (11,6%), moderando el ritmo de crecimiento, tras haber aumentado en torno al 45% en los dos años precedentes. La tasa de paro se ha situado en el 28% de la población activa, la más elevada desde 1998.

Todos estos resultados del mercado de trabajo en Andalucía se han producido en un entorno caracterizado por una reducción de la conflictividad laboral y del número de trabajadores en regulación de empleo, y menor incidencia de la negociación colectiva.

Finalmente, por lo que respecta al tiempo de trabajo, Andalucía registra una jornada laboral ligeramente inferior a la media española, manteniendo ambas el perfil de reducción que se viene produciendo desde 2001.

## Características de la ocupación, la actividad y el desempleo

### Ocupación

De acuerdo con los datos de afiliación a la Seguridad Social y la EPA, en Andalucía, a lo largo del año 2010, se ha registrado una moderación del ritmo de descenso del empleo, en consonancia con el perfil de progresiva mejora que la actividad económica ha mostrado conforme avanzaba el año.

El número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, según el Ministerio de Trabajo e Inmigración, se situó en 2.875.231 personas de media en el mes de diciembre, un 1,1% inferior al nivel del mismo mes de 2009, descenso ligeramente inferior al registrado a nivel nacional (-1,2%) y 1,2 puntos más moderado que el año anterior (-2,3%).

Diferenciando por sexo, el 46,2% del total de afiliados en diciembre son mujeres, porcentaje un punto superior al conjunto nacional (45,2%), si bien los hombres se configuran en ambos casos como grupo mayoritario (53,8% y 54,8%, respectivamente). En comparación con el año anterior, la caída de la afiliación se ha centrado en los hombres (-2,2%), similar a la media en España (-2,3%), incrementándose el número de mujeres afiliadas un 0,4% (0,1% en España).

Cuadro 58. **MERCADO DE TRABAJO EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA. AÑO 2010**

	Año 2010		Variaciones respecto 2009			
	Andalucía	España	Absolutas		Relativas (%)	
			Andalucía	España	Andalucía	España
<b>EPA</b>						
Población >16 años	6.759,0	38.479,1	41,2	47,5	0,6	0,1
Inactivos	2.789,2	15.390,2	-12,5	-3,9	-0,4	0,0
Activos	3.969,8	23.088,9	53,8	51,4	1,4	0,2
Ocupados	2.859,3	18.456,5	-63,8	-431,4	-2,2	-2,3
Parados	1.110,5	4.632,4	117,7	482,9	11,9	11,6
Tasa de Actividad	58,73	60,00	0,4	0,1	---	---
Tasa de Paro	27,97	20,06	2,6	2,1	---	---
<b>SPEE <sup>(1)</sup></b>						
Paro Registrado Total	904,0	4.100,1	52,5	176,5	6,2	4,5
- Nacionales	829,7	3.494,2	43,6	137,1	5,5	4,1
- Extranjeros	74,3	605,8	8,9	39,3	13,7	6,9
<b>SEGURIDAD SOCIAL <sup>(2)</sup></b>						
Afiliados totales	2.875,2	17.585,0	-30,8	-218,9	-1,1	-1,2
- Nacionales	2.659,7	15.770,0	-28,9	-185,8	-1,1	-1,2
- Extranjeros	215,5	1.815,0	-1,9	-33,1	-0,9	-1,8

**NOTAS:**

Miles de personas, salvo indicación contraria.

(1) Servicio Público de Empleo Estatal. Datos correspondientes a 31 de diciembre.

(2) Datos correspondientes a la media mensual de diciembre.

Fuente: EPA (INE); SPEE; Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Si se consideran los distintos regímenes, y al igual que el año pasado, excepto el agrario, en el que se incrementa la afiliación un 0,5%, el resto de regímenes experimentan descensos. Las caídas en el régimen general, que aglutina casi dos terceras partes (65%) del total de afiliaciones, y la de los empleados del hogar, fueron del 1,3% en ambos casos, similar a la registrada en los autónomos (-1,6%). Las mayores caídas tuvieron lugar en el régimen del mar (-8,5%) y en el de la minería y carbón (-25,7%), teniendo éste último escasa representatividad.

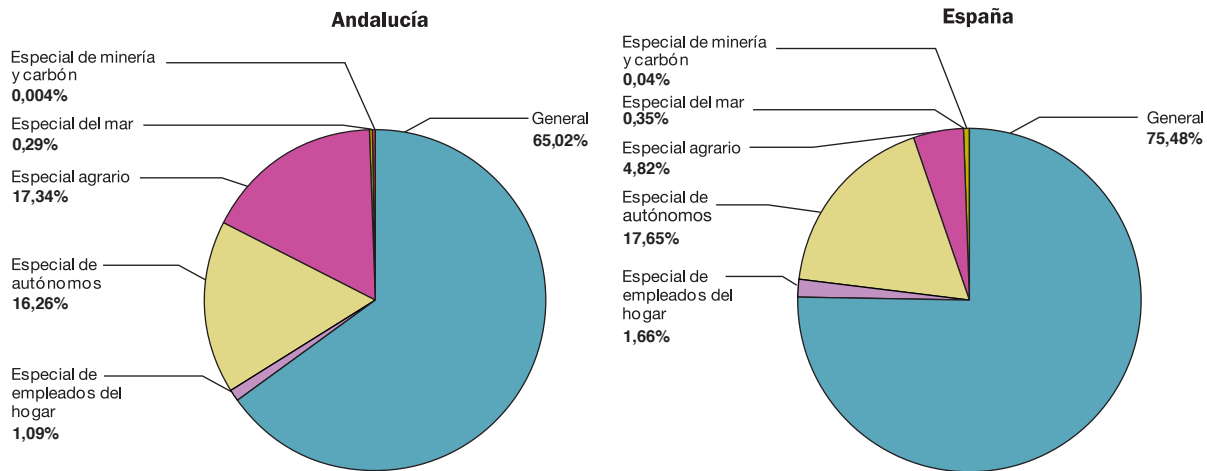
Teniendo en cuenta la nacionalidad, el descenso de la afiliación de los españoles (-1,1%) ha sido ligeramente superior al de los extranjeros (-0,9%), lo que contrasta con

los datos a nivel nacional, que reflejan una caída de los afiliados de nacionalidad española (-1,2%) inferior a la de los extranjeros (-1,8%).

Diferenciando por país de procedencia, Rumania continúa siendo el principal país de origen de los afiliados extranjeros en Andalucía, con 48.708 personas, lo que supone más de una quinta parte del total. En segundo lugar, se sitúa Marruecos, con 38.552 afiliados, 17,9% del total, seguido del Reino Unido (5,5%) y China (4,3%).

Junto a estos datos de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social, la EPA muestra a lo largo del año una moderación del proceso de destrucción de empleo. En

Gráfico 99. **AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR RÉGIMENES. AÑO 2010**



**NOTAS:**

Porcentajes sobre el total de afiliados.  
 Datos correspondientes a la media mensual de diciembre.

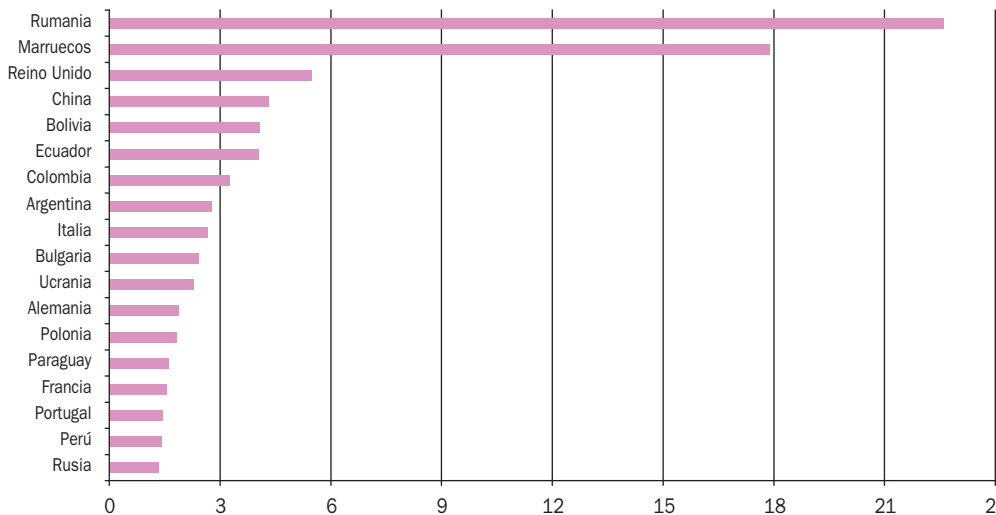
Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

términos absolutos, la población ocupada en Andalucía se cifra en 2.859.300 personas por término medio en el año, 63.850 menos que en el ejercicio anterior, lo cual supone una caída del 2,2%, cinco puntos inferior a la registrada en 2009, y una décima inferior al descenso nacional (-2,3%).

Este descenso de la ocupación ha afectado fundamentalmente al sector de la construcción, a los hombres, a los más jóvenes, a la población extranjera, al colectivo con menor nivel de estudios, y a los asalariados con contrato temporal. Mientras, cabe destacar, entre otros, que ha aumentado el empleo indefinido y en la población con mayor nivel de formación.

Gráfico 100. **PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LOS AFILIADOS EXTRANJEROS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

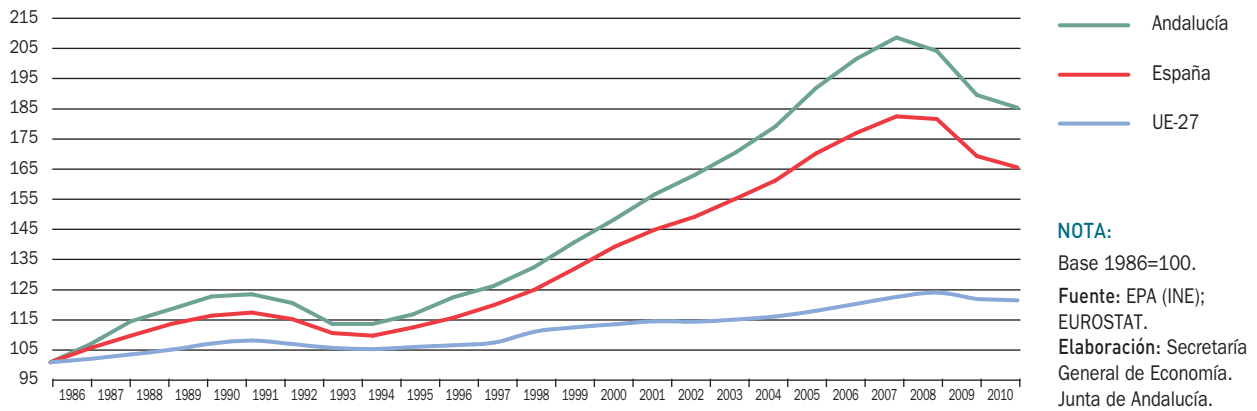


**NOTAS:**

% sobre el total. Datos correspondientes a la media del mes de diciembre. Estos países concentran el 83% de los extranjeros afiliados a la Seguridad Social en Andalucía en 2010.

Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración.  
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 101. **POBLACIÓN OCUPADA**



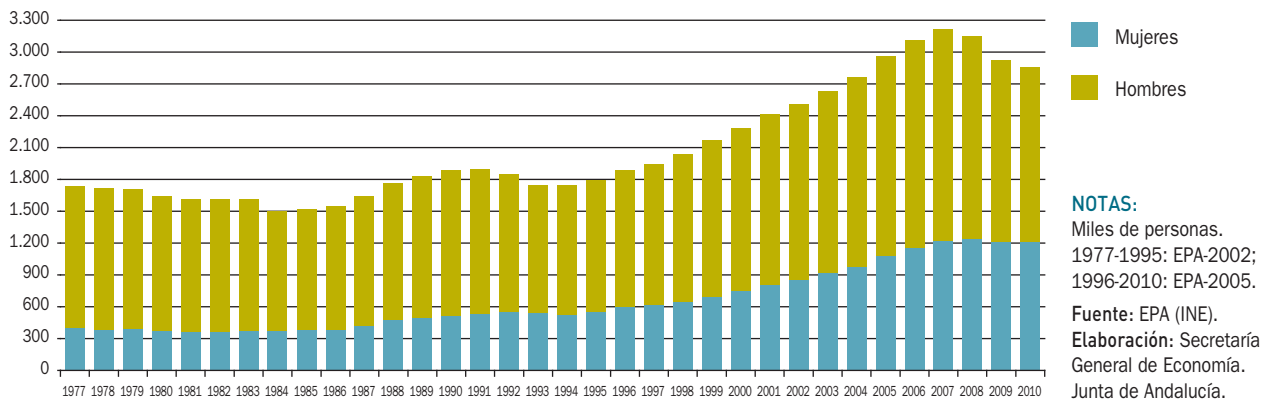
Por sexo, la caída de la ocupación ha afectado exclusivamente a los hombres (-3,8%), mientras que en las mujeres aumenta ligeramente (0,1%), contribuyendo a un nuevo avance en el proceso de integración de la mujer en el mercado laboral, elevando su representatividad hasta el 42,5% de la ocupación total, un punto más que el año anterior, y que supone un máximo.

Diferenciando por grupos de edad, y siguiendo una pauta similar a la mantenida a nivel nacional, el descenso del empleo ha afectado principalmente a la población joven (menor de 25 años) con una caída del 14,3%, destacando especialmente la franja de edad comprendida entre los 16 y 19 años en la que disminuye un 29,2%. En menor

medida se reduce en la población comprendida entre los 25 y 45 años (-2,4%), que representa el 58,9% del total, mientras que, por el contrario, aumenta la ocupación en el tramo de edad superior a los 45 años (1,3%).

Respecto a la nacionalidad, la reducción del empleo en Andalucía ha sido más intensa en los extranjeros (-3,8%) que en los nacionales (-2%), al igual que en España, donde se cuantifican descensos del 3,2% y del 2,1%, respectivamente. Con ello, la participación de la población extranjera en el total de ocupados en la región se ha situado en el 10,1%, con 289.700 personas, por debajo de la media de España (13,8%).

Gráfico 102. **POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA**



Si se diferencia por sector institucional, el empleo en el sector privado ha descendido un 3,6%, ligeramente más que a nivel nacional (-3,2%). Por el contrario, los ocupados en el sector público han aumentado un 3,9%, por encima de la media española (2,2%).

Por sectores productivos, y en sintonía con la evolución nacional, el descenso de la ocupación ha sido generalizado, salvo en la agricultura, donde aumenta un 6% (0,9% en España). El sector más afectado ha sido la construcción, con una caída del empleo del 13,4% (-12,6% en España), contabilizándose 38.200 ocupados menos que en 2009, casi las dos terceras partes (59,9%) del descenso global de la ocupación en la región.

Atendiendo al tipo de jornada, los ocupados a tiempo completo, que representan el 85,5% del total, se reducen un 2,8% (igual que en España), mientras que aumenta la ocupación a tiempo parcial un 1,6% (1,4% a nivel nacional).

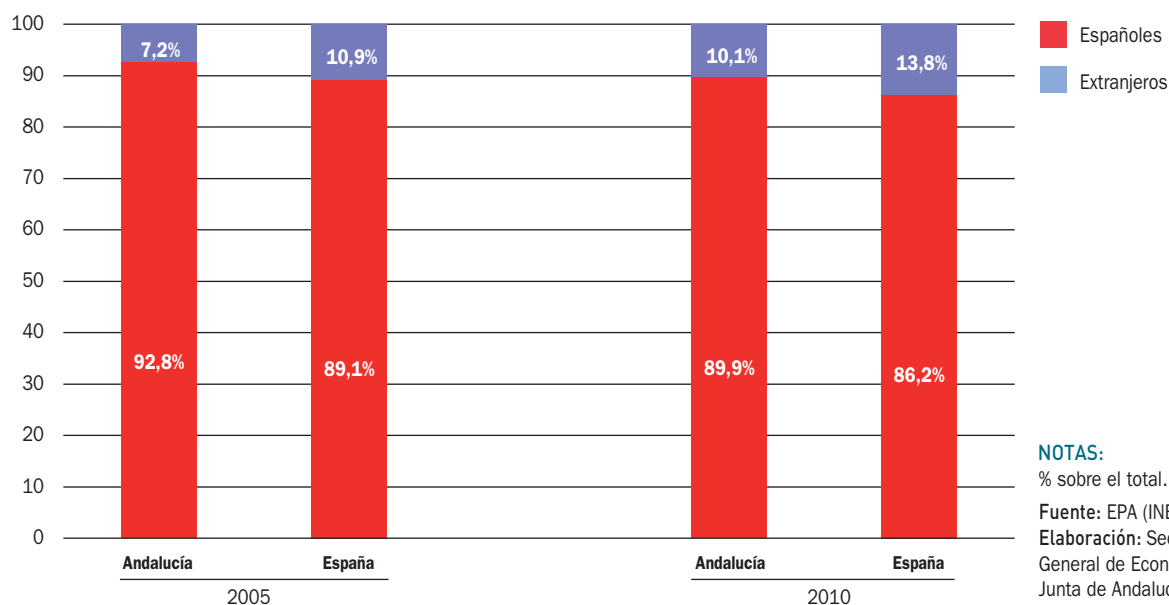
Según el nivel de formación alcanzado, la reducción más importante ha correspondido a los que poseen estudios primarios (-6,4%), seguido de los que no tienen estudios (-6%) y del colectivo con estudios secundarios (-3,2%),

grupo mayoritario este último, representando casi las dos terceras partes del total de ocupados (61,7%). Por el contrario, los ocupados que poseen estudios universitarios han experimentado un aumento del 3,7%, 2,2 puntos superior a la media nacional (1,5%).

De acuerdo con lo anterior, la población ocupada con mayor nivel de formación, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios, alcanza en Andalucía el 84,8% del total de ocupados en la región, siete décimas superior al porcentaje del año anterior, y que duplica el que se registraba a mediados de los ochenta. Más específicamente, los universitarios alcanzan el 23% de los ocupados, máximo histórico desde que se dispone de información (1986).

Si se desagrega el nivel de formación por ramas de actividad, puede constatarse que es en “educación” donde se registra el mayor porcentaje de universitarios, que suponen más de las tres cuartas partes (79%) del total de ocupados. El segundo puesto lo ocupan “Actividades profesionales, científicas y técnicas” (64,7% del total de ocupados son universitarios), seguido de “Intermediación Financiera y de Seguros” (56,2%). Por su parte, los ocupados con estudios secundarios

Gráfico 103. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN NACIONALIDAD



Cuadro 59. **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

	Año 2010		Variaciones respecto 2009	
	Personas	% sobre total	Absolutas	Relativas (%)
<b>TOTAL</b>	2.859,3	100	-63,8	-2,2
<b>Sexo:</b>				
Mujeres	1.214,0	42,5	1,4	0,1
Hombres	1.645,3	57,5	-65,3	-3,8
<b>Edad:</b>				
< 25 años	209,5	7,3	-35,1	-14,3
entre 25-45 años	1.683,9	58,9	-40,7	-2,4
> 45 años	966,0	33,8	12,0	1,3
<b>Nacionalidad:</b>				
Española	2.569,6	89,9	-52,5	-2,0
Extranjera	289,7	10,1	-11,4	-3,8
<b>Sector institucional:</b>				
Privado	2.288,4	80,0	-85,3	-3,6
Público	571,0	20,0	21,5	3,9
<b>Actividad económica:</b>				
Agricultura	230,5	8,1	13,1	6,0
Industria	259,7	9,1	-16,2	-5,9
Construcción	246,7	8,6	-38,2	-13,4
Servicios	2.122,4	74,2	-22,5	-1,0
<b>Dedicación:</b>				
Tiempo completo	2.445,4	85,5	-70,2	-2,8
Tiempo parcial	414,0	14,5	6,4	1,6
<b>Cualificación:</b>				
Sin estudios	114,2	4,0	-7,2	-6,0
Estudios primarios	321,7	11,3	-22,1	-6,4
Estudios secundarios	1.765,1	61,7	-58,3	-3,2
Estudios universitarios	658,3	23,0	23,8	3,7
<b>Situación profesional:</b>				
Asalariados	2.366,0	82,7	-23,2	-1,0
No asalariados	493,3	17,3	-40,6	-7,6
- Empresario con asalariados	161,7	5,7	-17,6	-9,8
- Empresario sin asalariados	296,7	10,4	-16,8	-5,4
- Miembro de cooperativa	2,3	0,1	0,0	0,0
- Ayuda familiar <sup>(1)</sup>	31,6	1,1	-6,1	-16,1
- Otra situación	1,2	0,0	-0,2	-16,0
<b>Duración del contrato <sup>(2)</sup>:</b>				
Asal. contrato indefinido	1.543,9	65,3	24,0	1,6
Asal. contrato temporal	822,1	34,7	-47,2	-5,4

**NOTAS:**

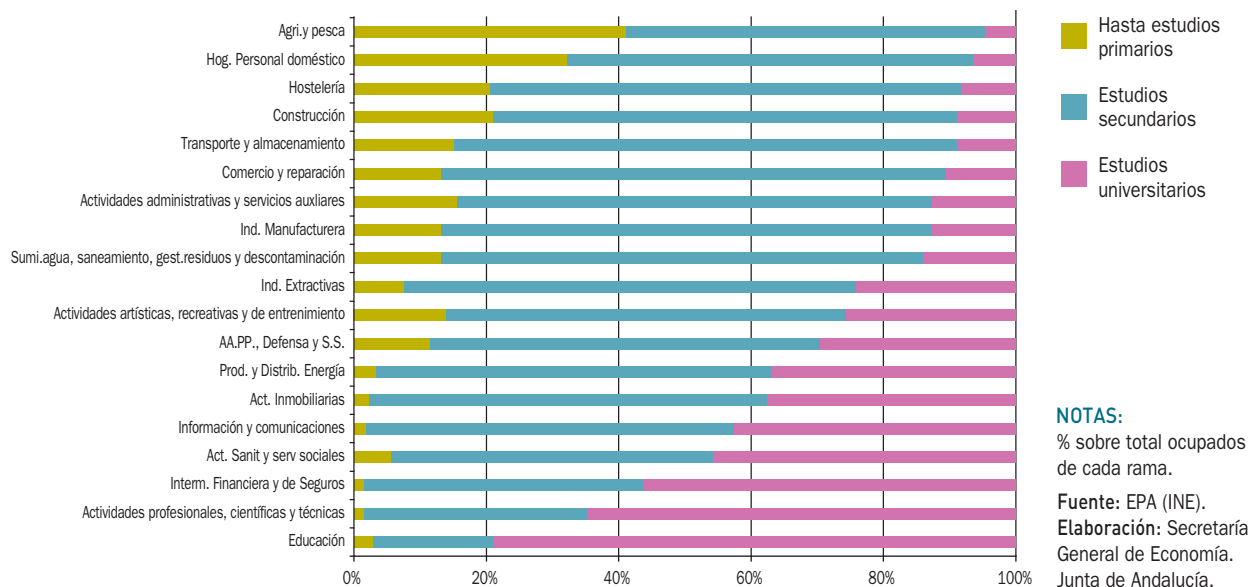
(1) Personas que trabajan sin remuneración reglamentada en la empresa de un familiar con el que conviven.

(2) % sobre el total de asalariados.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración. Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Gráfico 104. **POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y CUALIFICACIÓN. ANDALUCÍA. AÑO 2010**



predominan mayoritariamente en las ramas de “Comercio y reparación”, “Transporte y almacenamiento” e “Industria Manufacturera”, todas ellas con más del 74% del total de ocupados. Por último, las tres actividades donde

la presencia de ocupados sin estudios o con estudios primarios es predominante es el sector primario, personal doméstico y construcción, oscilando entre el 41% y 20% del total de ocupados en cada rama.

Cuadro 60. **POBLACIÓN EMPLEADA SEGÚN OCUPACIÓN Y SEXO. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

	Año 2010			Variaciones respecto 2009					
	Mujeres	Hombres	Total	Absolutas			Relativas (%)		
				Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Dirección de empresas y de la Administración Pública	79,1	155,6	234,7	2,0	-4,1	-2,1	2,6	-2,6	-0,9
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	195,0	176,2	371,3	10,5	-0,5	10,0	5,7	-0,3	2,8
Técnicos y profesionales de apoyo	154,3	186,3	340,6	4,6	3,4	8,0	3,1	1,8	2,4
Empleados de tipo administrativo	140,0	80,3	220,3	4,1	-1,3	2,7	3,0	-1,6	1,3
Trabajadores de servicios de restauración y personales, protección y seguridad, y vendedores de comercio	337,9	226,9	564,8	-1,6	0,8	-0,8	-0,5	0,4	-0,1
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	8,4	60,5	68,9	-0,9	-4,6	-5,5	-9,6	-7,1	-7,4
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción y minería	21,0	319,7	340,6	-3,4	-50,0	-53,4	-13,9	-13,5	-13,6
Operadores de instalaciones y maquinaria; montadores	15,1	174,0	189,1	-0,7	-15,3	-16,0	-4,5	-8,1	-7,8
Trabajadores no cualificados	259,0	242,9	502,0	-14,6	8,0	-6,6	-5,3	3,4	-1,3
Fuerzas Armadas	4,1	22,9	26,9	1,4	-1,6	-0,2	53,5	-6,6	-0,7
<b>TOTAL</b>	<b>1.214,0</b>	<b>1.645,3</b>	<b>2.859,3</b>	<b>1,4</b>	<b>-65,3</b>	<b>-63,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,2</b>

**NOTAS:**

Miles de personas, salvo indicación contraria.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Recuadro 10. EMPLEO Y CRISIS ECONÓMICAS EN ANDALUCÍA

De los datos elaborados por el Instituto de Análisis Económico del CSIC, para el Ministerio de Economía y Hacienda, sobre agregados económicos y demográficos regionales desde el año 1955, y las Cuentas Regionales del IEA, se desprende que la economía andaluza, en línea con lo observado en la economía española, ha atravesado desde la segunda mitad de los años 50 cuatro períodos de crisis cuyos efectos se han reflejado sobre el empleo.

El primero se produjo entre los años 1959 y 1961, perdiéndose 94.600 puestos de trabajo en dos años, lo que supuso una reducción del 2,8% en términos acumulados en el período. Tras estos años, se inicia un ciclo en el que la ocupación en Andalucía mantuvo una trayectoria de crecimiento prácticamente nula hasta el año 1973.

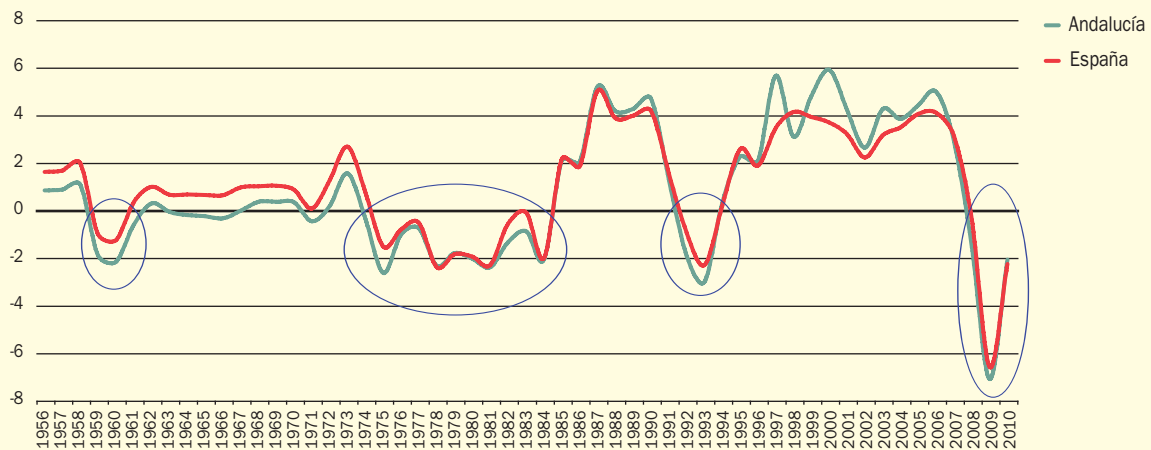
Posteriormente, se desata la crisis del petróleo de mediados de los setenta, a la que siguió un fuerte proceso de reconversión industrial en los ochenta, registrándose once años ininterrumpidos de destrucción de empleo. Concretamente, se perdieron 322.415 puestos de trabajo en Andalucía entre 1973 y 1984, cifrándose la reducción en términos relativos en un 16,4% en el período.

La entrada de España en la Comunidad Económica Europea favoreció un ciclo expansivo con fuerte creación de empleo, que duró hasta la crisis de 1992-1993. En estos dos años, los puestos de trabajo se redujeron un 4,9%, siendo el descenso absoluto de 101.000.

A partir de 1994 comienza un largo ciclo de crecimiento que se extiende catorce años hasta la crisis financiera de 2008, que ha desencadenado a nivel internacional la recesión más profunda desde la Segunda Guerra Mundial. En estos últimos tres años, en Andalucía se han perdido 349.857 puestos de trabajo, con un descenso del 10,5%.

De todo ello se desprende que, con las previsiones que se manejan y que apuntan que en 2011 se va a detener el proceso de destrucción de empleo, la crisis más reciente vivida por la economía andaluza no ha sido la de mayor pérdida relativa de puestos de trabajo (-10,5% entre 2007-2010, frente a -16,4% entre 1973-1984) ni la más duradera (tres años frente a once entre 1973-1984), aunque sí la de mayor intensidad en el ritmo de ajuste.

PUESTOS DE TRABAJO. ANDALUCÍA Y ESPAÑA



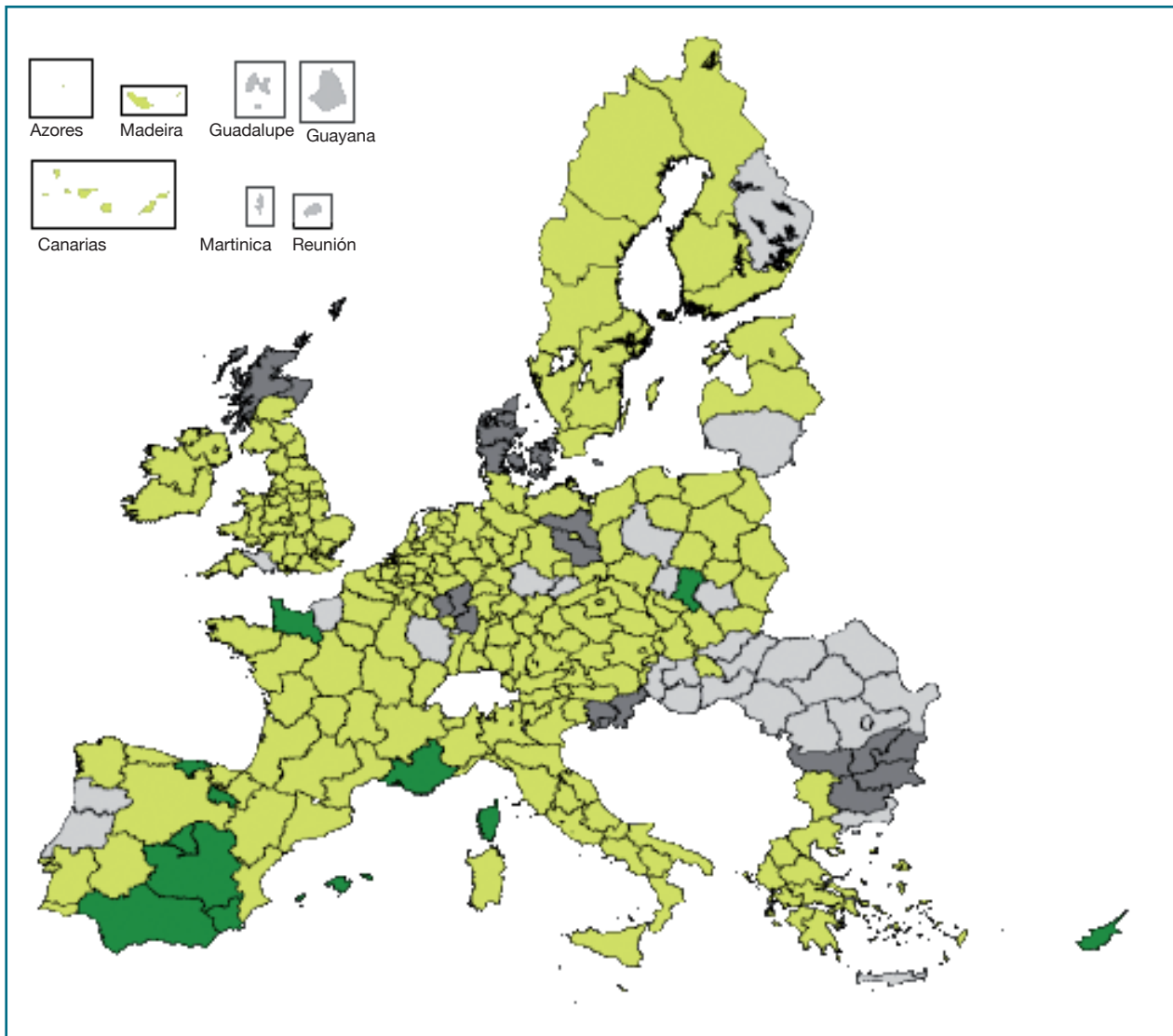
NOTA:

Tasas de variación anual.

Fuente: 1956-2000: Mº Economía y Hacienda; 2000-2010: IEA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Mapa 6. **CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN LAS REGIONES DE LA UE-27. PERÍODO 2000-2009**



- Sin datos
- Reducción de la población ocupada
- Incremento de la ocupación inferior o igual al 25%
- Incremento de la ocupación superior al 25%

**NOTA:**

% variación. El aumento medio en el período ha sido del 8,2% en la UE-27. En Andalucía asciende al 27,9%, siendo la novena región europea con mayor incremento relativo.

Fuente: Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía.

Distinguiendo por la situación profesional, la caída de la ocupación ha afectado tanto a los trabajadores asalariados, que descienden un 1% (-2,1% en España), como, en mayor medida, a los trabajadores por cuenta propia, que se reducen un 7,6%, más del doble que la media nacional (-3%).

En cuanto a los asalariados, destaca el aumento del empleo indefinido, en un 1,6%, contabilizándose 24.000 ocupados más con este tipo de contrato que en 2009, en un contexto de contracción a nivel nacional (-1,5%). En el lado opuesto, los asalariados con contrato temporal disminuyen un 5,4%, tasa superior a la registrada en España (-4%).

Por otro lado, y de acuerdo con la clasificación nacional de ocupaciones, los mayores descensos de la población ocupada se dan en los “Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción y minería” (-13,6%) y “Operadores de instalaciones y maquinaria” (-7,8%). Por el contrario, se producen los aumentos más importantes en “Técnicos y profesionales científicos e intelectuales” (2,8%) y “Técnicos y profesionales de apoyo” (2,4%).

### Actividad

Durante el año 2010, la población activa ha aumentado un 1,4%, siete veces el incremento nacional (0,2%), si bien el ritmo más bajo desde 1993. Ello se ha traducido en un aumento de 53.800 activos (51.400 activos en

el conjunto nacional), alcanzando un nuevo máximo histórico de 3.969.775 activos en Andalucía, situándose el peso de la población activa andaluza en el 17,2% del total nacional.

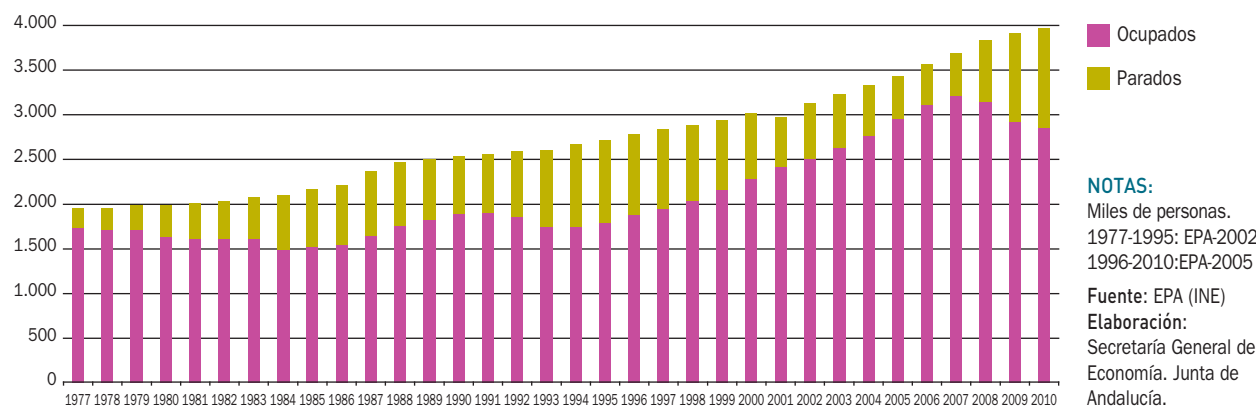
Por sexo, el aumento se ha centrado en las mujeres (3,4%), mientras ha descendido en los hombres (-0,1%). Ello supone la incorporación de 56.800 mujeres al mercado laboral andaluz, siendo Andalucía la Comunidad Autónoma con mayor incremento en términos absolutos y la tercera, por detrás de Murcia y Extremadura, en términos relativos.

En consecuencia, la tasa de actividad de Andalucía se eleva en el año 2010 hasta un nuevo máximo histórico del 58,7%, reduciéndose al mínimo de 1,3 puntos el diferencial con la media nacional (60%).

En función del sexo, en las mujeres avanza la tasa de actividad en 1,3 puntos en el año, seis décimas más que en España (0,7 p.p.), y 1,3 p.p. más que la media de la UE, situándose en el máximo histórico del 50,1%, casi treinta puntos superior a su nivel en 1977 (20,9%), primer año del que se dispone de información. Por el contrario, en los hombres disminuye la tasa de actividad en los tres ámbitos geográficos: cinco décimas (hasta el 67,7%) en Andalucía, seis a nivel nacional (68,1%) y tres en la UE (64,9%).

Atendiendo a los grupos de edad, el incremento de la población activa se ha centrado exclusivamente en los mayores de 25 años, que crecen un 2,3%, consecuencia

Gráfico 105. POBLACION ACTIVA. ANDALUCÍA



del incremento en el tramo de edades entre 25 y 45 años (1%), y, sobre todo, de los mayores de 45 años, que aumentan un 4,9%. Por contra, los menores de 25 años retroceden un 5,9%, (-7,9% en España).

Con ello, las tasas de actividad en los más jóvenes descienden, con una caída en el tramo de edad 16-19 años de 3,4 p.p y de 0,4 p.p. en el de 20-24 años, situando las mismas en el 22,5% y el 64,6% de la población activa, respectivamente. En cambio, a partir de 25 años se producen incrementos generalizados, siendo el más destacado el registrado en el tramo de los 45-54 años, con un avance de 1,7 p.p. respecto al 2009, alcanzando una ratio del 75%, sin bien el colectivo con la tasa de actividad más alta es el correspondiente al tramo de 25-44 años (85,3%). Por último, entre los mayores de 55 años se registra un crecimiento de 0,3 p.p. hasta alcanzar una tasa de actividad del 19,3%, por primera vez desde 1986, primer año con información disponible.

Considerando la nacionalidad, la población activa extranjera ha crecido más que la española (1,8% y 1,3%, respectivamente), si bien con un ritmo de incorporación más moderado que en años anteriores, manteniéndose constante la representatividad de la población extranjera en el total de activos en Andalucía (11,2%). En términos absolutos, el aumento de la población activa de nacionalidad española ha sido superior al de la población extranjera, y explica el 85,4% del aumento total.

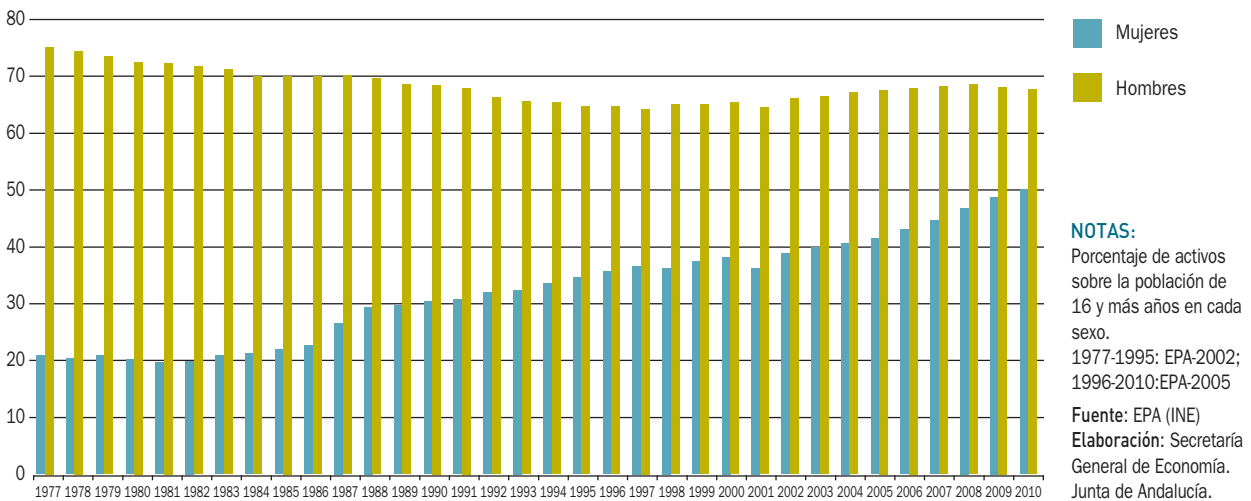
Diferenciando por el nivel de formación, destaca el aumento del número de activos en el segmento de población con estudios universitarios (3,6%), mientras se reduce ligeramente entre los que poseen estudios primarios (-0,1%). En este sentido, el colectivo más cualificado, formado por los que tienen estudios secundarios y/o universitarios crece un 1,6%, representando el 81,9% del total, significativamente más que a mediados de los ochenta (33,7%), aproximándose a la media nacional (85,3%).

Cuadro 61. **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ACTIVA. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

	Año 2010		Variaciones respecto 2009	
	Miles de Personas	% sobre el total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
<b>TOTAL</b>	3.969,8	100,0	53,8	1,4
<b>Sexo:</b>				
Mujeres	1.720,0	43,3	56,8	3,4
Hombres	2.249,8	56,7	-3,0	-0,1
<b>Edad:</b>				
< 25 años	418,5	10,5	-26,1	-5,9
Entre 25-45 años	2.305,8	58,1	21,8	1,0
> 45 años	1.245,5	31,4	58,1	4,9
<b>Nacionalidad:</b>				
Española	3.524,1	88,8	46,0	1,3
Extranjera	445,7	11,2	7,8	1,8
<b>Actividad económica:</b>				
Agricultura	354,4	8,9	20,0	6,0
Industria	297,2	7,5	-26,1	-8,1
Construcción	376,8	9,5	-70,0	-15,7
Servicios	2.445,0	61,6	-6,1	-0,2
No clasificable	496,5	12,5	135,9	37,7
<b>Cualificación:</b>				
Sin estudios	194,5	4,9	3,4	1,8
Estudios primarios	522,3	13,2	-0,5	-0,1
Estudios secundarios	2.155,1	54,3	12,6	0,6
Estudios universitarios	1.097,9	27,7	38,2	3,6

Fuente: EPA (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 106. **TASAS DE ACTIVIDAD POR SEXO. ANDALUCÍA**



Si agregamos al nivel de formación la variable sexo, el porcentaje de población activa cualificada es 4,5 puntos superior en las mujeres que en los hombres, alcanzando el 84,5% y el 80%, respectivamente.

### Inactividad

La población inactiva, según la EPA, está formada por el conjunto de personas de 16 ó más años que no se clasifica

Gráfico 107. **TASAS DE ACTIVIDAD POR EDAD. ANDALUCÍA**

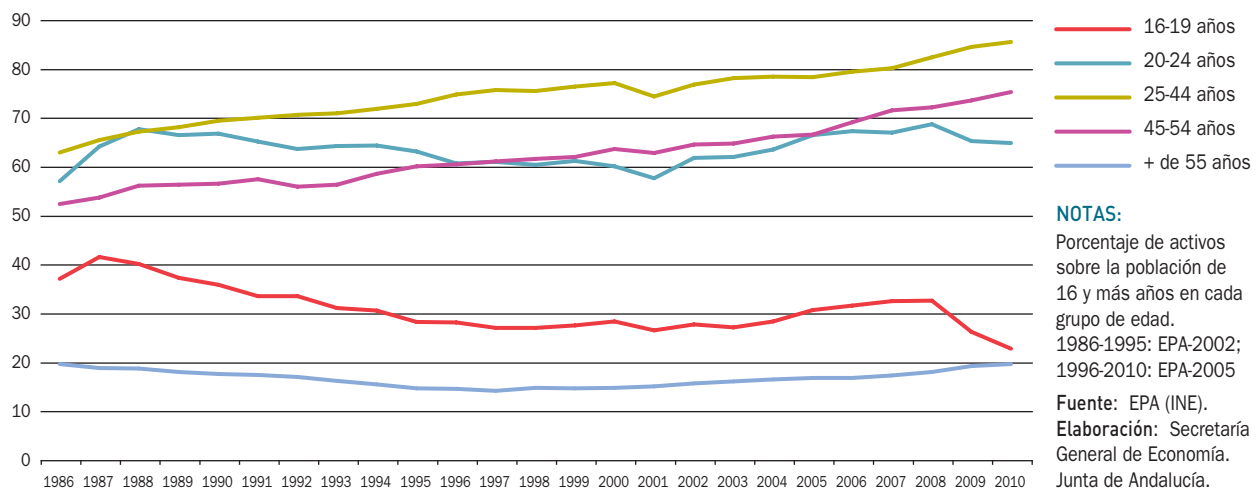
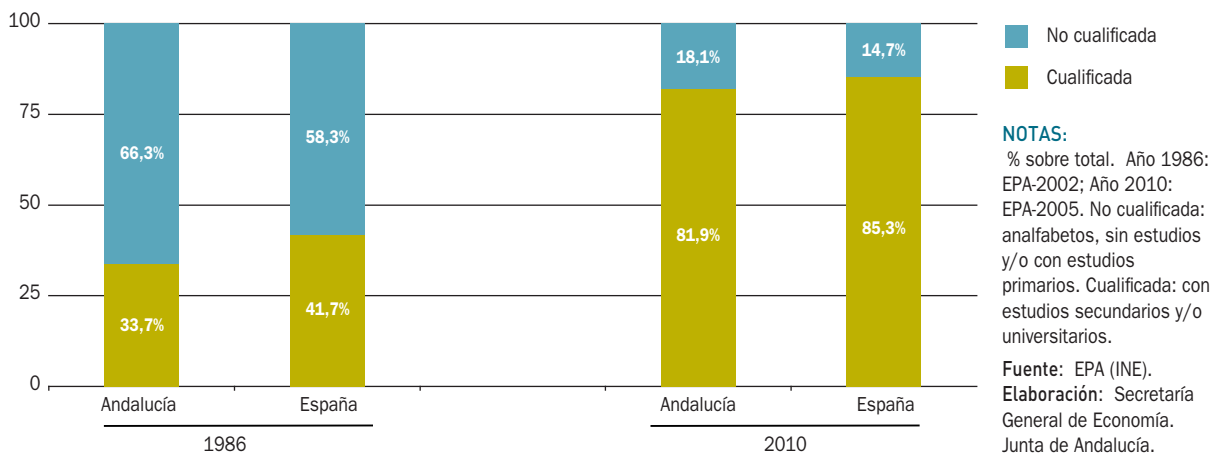


Gráfico 108. POBLACIÓN ACTIVA SEGÚN CUALIFICACIÓN



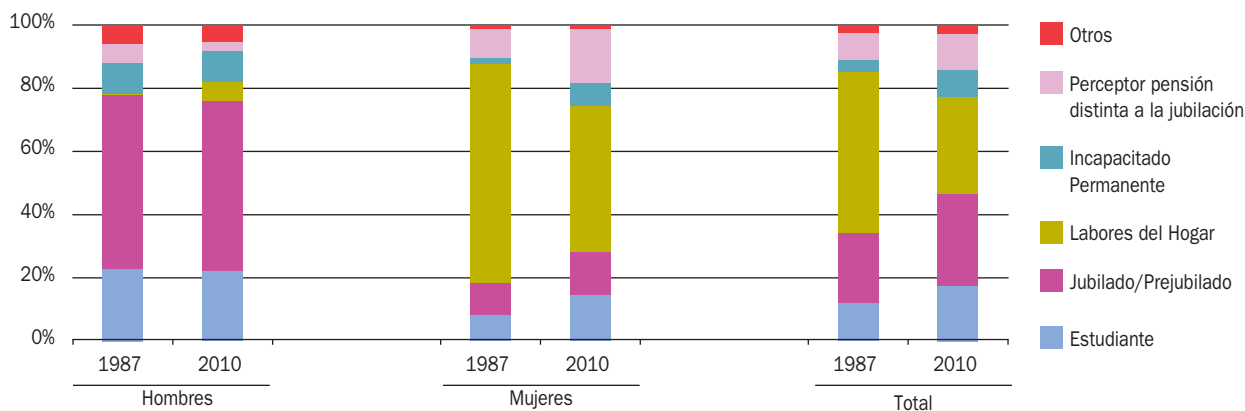
como ocupada ni parada, comprendiendo, entre otras, las siguientes categorías funcionales: personas que se dedican a labores del hogar, estudiantes, jubilados o prejubilados, personas que perciben una pensión distinta de la de jubilación o prejubilación, personas que realizan trabajos sociales o benéficos sin remuneración y los incapacitados para trabajar.

En el año 2010, el número de inactivos en Andalucía es de 2.789.225 personas, 12.525 menos que el año anterior, lo que supone una caída del 0,4% respecto a 2009, en

un contexto de estabilidad en España. Ello ha supuesto reducir el peso del conjunto de inactivos al 41,3% de la población mayor de 16 años, cuatro décimas menos que en el año anterior, siendo en España del 40%.

Distinguiendo por colectivos, y en términos absolutos, la mayor caída se produce en la categoría de “labores del hogar” (-37.500 inactivos). Por el contrario, se producen aumentos de inactivos en las categorías de “estudiantes” (4,6%) y “jubilados/prejubilados” (3,4%).

Gráfico 109. POBLACIÓN INACTIVA SEGÚN CLASE DE INACTIVIDAD Y SEXO. ANDALUCÍA



**NOTAS:**

% sobre total inactivos en cada caso. En el epígrafe "otros" se incluye trabajos sin remunerar (sociales, benéficos,..) entre otros.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 11. LA TASA DE ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN MÁS JOVEN

Según la última información publicada por la EPA, la tasa de actividad en Andalucía se ha situado en el máximo histórico del 58,7% por término medio en 2010, habiendo reducido su diferencial con la media nacional (60% de tasa de actividad) a 1,3 puntos porcentuales, y superando la registrada en el conjunto de la UE (57,5%).

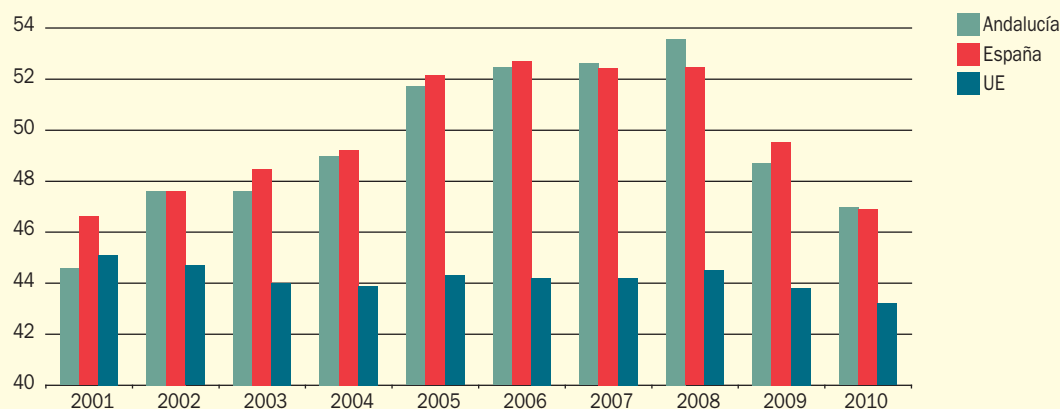
Centrando el análisis en el grupo de edad más joven (menores de 25 años), las tasas de actividad son inferiores a las del conjunto de la economía (47% en Andalucía, 46,9% en España y 43,1% en la UE), característica estructural que debe vincularse a la permanencia de este colectivo en el sistema educativo; de hecho, en Andalucía, en torno al 90% de la población inactiva entre 16 y 24 años es estudiante.

La evolución descrita por la tasa de actividad de los más jóvenes en Andalucía ha mostrado en los últimos años una clara vinculación al ciclo económico, registrándose, con carácter general, aumentos continuados desde comienzos de la década, pasando del 44,6% en 2001 al 53,6% en 2008, un máximo en veinte años. Esta trayectoria ha sido más acusada que en el conjunto nacional, y se ha producido en un contexto en el que en la UE se ha mantenido prácticamente estable en torno al 44%, de forma que la tasa de actividad de los menores de 25 años en Andalucía ha pasado de estar cinco décimas por debajo de la media europea en 2001, a superarla en casi diez puntos en 2008.

Posteriormente, con el inicio de la crisis económica, se ha revertido esta tendencia, reduciéndose la tasa de actividad de los más jóvenes en 6,6 puntos hasta situarse en el 47% en 2010, prácticamente igual que la media nacional (46,9%) y recortando el diferencial con la UE (43,1%). La reducción de la tasa de actividad en los más jóvenes en los últimos dos años ha venido asociada a un incremento de la población inactiva por razón de estudio en este grupo de edad (+49.000 personas), en línea con el aumento observado en el número de alumnos matriculados en enseñanzas superiores a la secundaria obligatoria.

Esto ha favorecido que en 2010, y por segundo año consecutivo, se reduzca la tasa de abandono educativo temprano (porcentaje de población de 18 a 24 años que no ha completado el nivel de Educación Secundaria 2ª etapa y no sigue ningún tipo de educación o formación), situándose en el 34,7%, 2,8 puntos por debajo de la registrada en el año precedente, con todo, superior a la media nacional (31,2% en 2009, última información disponible) y, sobre todo, europea (14,4% en 2009).

TASA DE ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN MÁS JOVEN



NOTAS:

% Activos 16-24 años respecto a la población de 16-24 años; en la UE es entre 15-24 años.

Fuente: INE; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Con ello, y al igual que en el conjunto nacional, tres categorías concentran más de las tres cuartas partes del total de inactivos: “labores del hogar”, “jubilados” y “estudiantes”. No obstante, mientras en Andalucía el colectivo más importante es el constituido por las personas dedicadas a labores del hogar (30,4% del total de inactivos), en España lo son los jubilados/prejubilados (35%).

Si se analiza la evolución mantenida desde el año 1987, los inactivos dedicados a labores del hogar pasan de representar más de la mitad (51,2%) del total de inactivos a no llegar ni al tercio (30,4%) en 2010, como consecuencia de la progresiva incorporación de las mujeres al

mercado laboral. En el lado opuesto, el aumento más importante corresponde a los jubilados/prejubilados, que pasan de tener un peso del 21,8% del total de inactivos en 1987 al 29,3% en 2010, debido al progresivo envejecimiento de la población.

### Desempleo

En 2010, se modera el ritmo de aumento de los parados, que se sitúa en el 11,9%, prácticamente igual que el registrado a nivel nacional (11,6%), tras haberse incrementado en torno al 45% en los dos años anteriores.

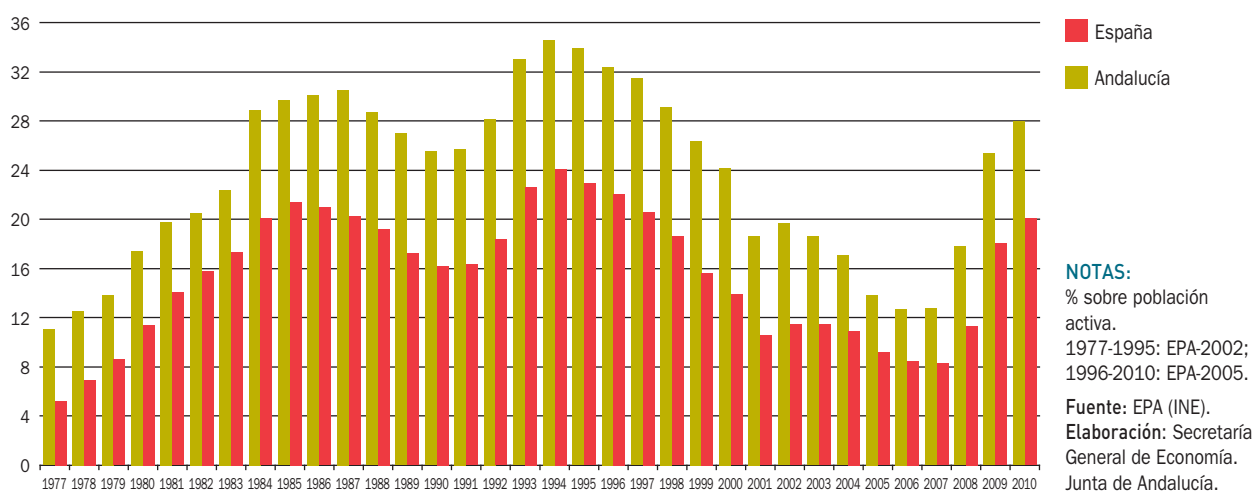
Cuadro 62. **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA. ANDALUCÍA. AÑO 2010**

	Año 2010		Variaciones respecto 2009	
	Miles de Personas	% sobre total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
<b>TOTAL</b>	1.110,5	100,0	117,7	11,9
<b>Sexo:</b>				
Mujeres	505,9	45,6	55,3	12,3
Hombres	604,6	54,4	62,4	11,5
<b>Edad:</b>				
< 25 años	209,0	18,8	9,0	4,5
Entre 25-45 años	621,9	56,0	62,4	11,2
> 45 años	279,6	25,2	46,2	19,8
<b>Nacionalidad:</b>				
Española	954,5	86,0	98,4	11,5
Extranjera	156,0	14,0	19,3	14,1
<b>Actividad económica:</b>				
Agricultura	124,0	11,2	7,0	5,9
Industria	37,5	3,4	-9,9	-20,9
Construcción	130,1	11,7	-31,7	-19,6
Servicios	322,6	29,0	16,2	5,3
No clasificable	496,5	44,7	136,3	37,8
<b>Cualificación:</b>				
Sin estudios	80,3	7,2	10,7	15,4
Estudios primarios	200,6	18,1	21,6	12,1
Estudios secundarios	724,3	65,2	69,5	10,6
Estudios universitarios	105,3	9,5	15,9	17,8
<b>Tiempo búsqueda de empleo:</b>				
Menos de 6 meses	435,7	39,2	-38,1	-8,0
De 6 a menos de 12 meses	198,9	17,9	-8,1	-3,9
De 1 a 2 años	250,0	22,5	70,2	39,1
2 años o más	225,9	20,3	93,6	70,8

Fuente: EPA (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Gráfico 110. TASA DE PARO. ANDALUCÍA-ESPAÑA



Según el sexo, el paro entre las mujeres ha aumentado levemente por encima del de los hombres (12,3% y 11,5%, respectivamente), en sintonía con la evolución seguida para el conjunto nacional (13,2% y 10,3%).

Atendiendo a los grupos de edad, si bien el incremento del número de desempleados es generalizado, no lo hace por igual sino que aumenta con mayor intensidad a medida que avanza la edad, siendo la franja de edad más joven, hasta los 25 años, la menos afectada por el aumento (4,5%), muy inferior a la contabilizada en los tramos de edad entre 25-45 años (11,2%) y mayor a 45 años (19,8%).

De acuerdo a la nacionalidad, el aumento de parados ha sido superior en la población extranjera (14,1%) que entre los españoles (11,5%). Sin embargo, en términos absolutos, se registran 98.400 nuevos parados de nacionalidad española, lo que explica el 83,6% del incremento global.

Diferenciando por sectores productivos, se observa un cambio de tendencia respecto a los tres últimos años al existir sectores en los que ha disminuido el número de parados, concretamente, industria (-20,9%) y construcción (-19,6%). Por el contrario, continúan aumentando en agricultura (5,9%) y servicios (5,3%), si bien a tasas significativamente más moderadas que en los dos años anteriores. El mayor aumento se registra en los parados “no clasificable”, que crecen un 37,8% y en los que se contabilizan aquellos que dejaron su empleo hace un año o más.

En función del nivel de cualificación, el incremento de desempleados en Andalucía es generalizado, especialmente entre la población con estudios universitarios (17,8%) y sin estudios (15,4%).

Por tiempo de búsqueda de empleo, se aprecian diferencias respecto a los dos años anteriores, al existir tramos en los que se reduce el desempleo, en concreto, entre los que llevan menos de 6 meses (-8%) y de 6-12 meses (-3,9%). Por el contrario, se producen aumentos entre los que llevan 2 ó más años (70,8%) y entre 1-2 años (39,1%). En suma, el paro de menor duración, inferior al año, representa el 57,1% del desempleo global, similar a la media nacional (57,5%).

Como consecuencia del aumento del paro, la tasa de paro en Andalucía se eleva en 2010 hasta el 28% de la población activa (20,1% en España), 2,6 puntos superior a la registrada el año anterior y la más elevada desde 1998.

Atendiendo al sexo, la tasa de paro en los hombres es ligeramente inferior a la de las mujeres (26,9% y el 29,4%, respectivamente).

Según los grupos de edad, la tasa de paro de los más jóvenes, menores de 25 años, se eleva hasta el 49,9%, lo que casi duplica la registrada para los mayores de dicha edad (25,4%).

Diferenciando por nacionalidad, y al igual que en España, la tasa de paro más elevada ha correspondido a los extranjeros (35%), con un aumento de 3,8 puntos respecto a 2009, muy por encima de la tasa registrada entre los españoles (27,1%), que ha aumentado 2,5 puntos respecto al año pasado.

Por lo que respecta a los sectores productivos, y a diferencia del año anterior en el que aumentó en todos, destacan la industria y la construcción con descensos en sus tasas de paro (-2,1 y -1,7 p.p.), mientras que los servicios registraron un leve aumento (0,7 puntos).

Por su parte, la agricultura mantiene constante su tasa de paro en el 35%, la más alta de todos los sectores, y que junto a la de la construcción (34,5%), se sitúan por encima de la media regional, mientras que se encuentran por debajo de ésta la industria (12,6%) y los servicios (13,1%).

Por último, distinguiendo por niveles de formación, destaca el colectivo con estudios universitarios como el único que presenta una reducción de su tasa de paro (-2,8 p.p.), registrando, a su vez, la tasa de paro más baja de la región (9,6%).

Cuadro 63. **CARACTERÍSTICAS DE LA TASA DE PARO. ANDALUCÍA - ESPAÑA. AÑO 2010**

	Año 2010		Variaciones respecto 2009 (*)	
	Andalucía	España	Andalucía	España
TOTAL	28,0	20,1	2,6	2,1
Sexo:				
Mujeres	29,4	20,5	2,3	2,1
Hombres	26,9	19,7	2,8	2,0
Edad:				
< 25 años	49,9	41,6	5,0	3,8
Entre 25-45 años	27,0	20,0	2,5	2,2
> 45 años	22,4	14,7	2,8	2,0
Nacionalidad:				
Española	27,1	19,8	2,5	3,7
Extranjera	35,0	35,0	3,8	6,6
Actividad económica:				
Agricultura	35,0	21,6	0,0	1,9
Industria	12,6	9,1	-2,1	-2,5
Construcción	34,5	23,5	-1,7	-2,7
Servicios	13,2	9,7	0,7	0,0
Cualificación:				
Sin estudios	41,3	44,4	4,9	11,9
Estudios primarios	38,4	29,8	4,2	4,7
Estudios secundarios	33,6	22,8	7,2	3,4
Estudios universitarios	9,6	11,3	-2,8	2,9

**NOTA:**

(\*) Diferencia en puntos porcentuales.

Fuente: EPA (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Panorama de la contratación

Durante el año 2010, y según el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), se han contabilizado en Andalucía 3.564.666 contratos, cifra que representa casi una cuarta parte (24,7%) del total nacional, porcentaje muy superior al peso que la población ocupada andaluza tiene en la española (15,5%). Respecto al año anterior, este dato supone un aumento del 2,5%, similar a la media nacional (2,8%), y tras las caídas registradas en los dos años anteriores.

Del total de contratos, el 98,1% ha tenido la consideración de nuevos, mientras el 1,9% restante corresponde

a contratos ya existentes que se han convertido en indefinidos.

Respecto al sexo, mientras se produjo una ligera caída de la contratación en las mujeres (-0,7%) en los hombres se registró un aumento (5,6%), de forma que la participación en los contratos nuevos de las primeras desciende 1,5 puntos respecto a 2009, quedando cifrada en el 43,4% (45,8% en España).

Atendiendo a la duración del contrato, descienden los de carácter indefinido (-5,9%) menos que en España (-6,4%), mientras aumentan los temporales (2,9% y 3,8%, respectivamente).

Cuadro 64. **CONTRATOS DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2010**

	Nº Contratos		% s/total		% Variación respecto 2009	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Indefinido ordinario	59.385	579.933	1,7	4,0	-1,3	-3,8
Indefinido fomento contratación indefinida	17.445	150.658	0,5	1,0	-17,8	-16,9
Minusválidos	1.055	8.185	0,0	0,1	24,7	2,7
Obra o servicio	1.587.882	5.623.676	44,5	39,0	2,7	2,8
Eventual circunstancias producción	1.551.589	5.752.225	43,5	39,9	3,1	5,2
Interinidad	235.470	1.566.999	6,6	10,9	6,1	4,3
Temporal minusválidos	2.794	14.485	0,1	0,1	2,9	10,3
Relevo	1.726	20.459	0,0	0,1	-41,0	-40,1
Jubilación parcial	2.109	27.787	0,1	0,2	-27,9	-23,9
Sustitución Jubilación 64 años	150	2.220	0,0	0,0	-16,2	4,7
Prácticas	6.690	47.536	0,2	0,3	3,9	9,8
Formación	17.180	59.047	0,5	0,4	-6,7	-4,0
Otros contratos	14.119	74.502	0,4	0,5	-4,3	-9,4
<b>TOTAL CONTRATOS NUEVOS</b>	<b>3.497.594</b>	<b>13.927.712</b>	<b>98,1</b>	<b>96,6</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>
<b>CONTRATOS CONVERTIDOS EN INDEFINIDOS</b>	<b>67.072</b>	<b>489.438</b>	<b>1,9</b>	<b>3,4</b>	<b>-6,8</b>	<b>-6,0</b>
<b>TOTAL CONTRATOS</b>	<b>3.564.666</b>	<b>14.417.150</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>
<b>INDEFINIDOS</b>	<b>144.957</b>	<b>1.228.214</b>	<b>4,1</b>	<b>8,5</b>	<b>-5,9</b>	<b>-6,4</b>
- Ordinarios	59.385	579.933	1,7	4,0	-1,3	-3,8
- Fomento de empleo	17.445	150.658	0,5	1,0	-17,8	-16,9
- Convertidos en indefinidos	67.072	489.438	1,9	3,4	-6,8	-6,0
- Minusválidos	1.055	8.185	0,0	0,1	24,7	2,7
<b>TEMPORALES</b>	<b>3.419.709</b>	<b>13.188.936</b>	<b>95,9</b>	<b>91,5</b>	<b>2,9</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal.

Elaboración. Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

## Relaciones laborales

Esta evolución del mercado laboral en Andalucía en 2010 se ha producido en un contexto de reducción de la conflictividad laboral y del número de trabajadores en regulaciones de empleo, así como de menos incidencia de la negociación colectiva que en años anteriores.

En relación con la negociación colectiva, con datos aún provisionales del Ministerio de Trabajo e Inmigración, el número de convenios colectivos firmados en Andalucía durante el año 2010 (incluyendo tanto los que se han firmado a lo largo del año, como las revisiones de carácter anual que se realizan para aquellos cuya vigencia es de dos o más años) asciende a 466, prácticamente la mitad que el año anterior, lo que supone una caída del 45,9%, similar a la contabilizada a nivel nacional (-45%). Por su parte, los trabajadores acogidos a los mismos descienden un 23,5%, en menor medida que para el conjunto de España (-33,9%), afectando con mayor intensidad a los trabajadores acogidos a los convenios de empresa (-56,3%) que a los de otro ámbito (-21%), concentrando estos últimos el 95,9% del total de trabajadores en convenio.

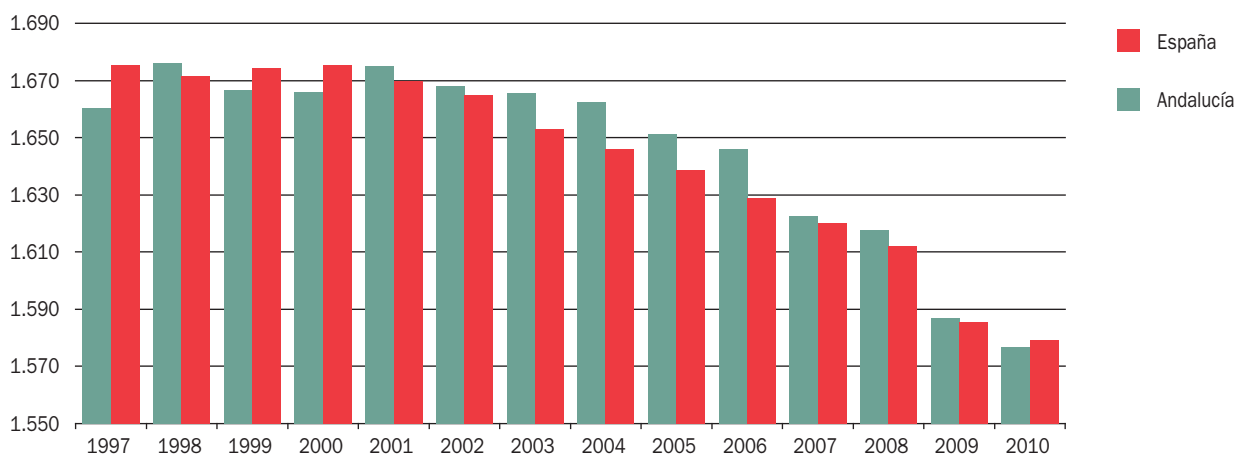
Respecto a las regulaciones de empleo, el número de expedientes autorizados en la región durante 2010 ha sido de 1.383, lo que supone 122 más que en 2009 (9,7%, en términos relativos), en contraste con la caída registrada a nivel nacional (-12%). No obstante, en lo que se refiere a los trabajadores afectados, se contabilizan en Andalucía un total de 19.492 personas, casi una cuarta parte menos que el año pasado (-23,9%), representando el 6,1% del total nacional, porcentaje muy inferior al que la población ocupada andaluza representa en la economía nacional (15,5%).

Finalmente, por lo que respecta a la conflictividad laboral, se han contabilizado un total de 85.400 jornadas perdidas por huelga, frente a las 560.300 registradas en 2009, lo que supone un 84,8% menos que el año anterior, descenso significativamente superior al registrado a nivel nacional (-48%).

## Tiempo de trabajo

El análisis de la jornada laboral en España puede realizarse a través de dos fuentes principales: la Encuesta de Coyuntura Laboral (ECL), que elabora el Ministerio de Trabajo e Inmigración, y la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL), que realiza el INE.

Gráfico 111. JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR



### NOTA:

Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

Fuente: Encuesta de Coyuntura Laboral. Mº Trabajo e Inmigración.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 65. **JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2010**

	Año 2010		Diferencia respecto 2009	
	Andalucía	España	Andalucía	España
<b>ENCUESTA DE COYUNTURA LABORAL</b>				
TOTAL	1.576,7	1.579,4	-10,4	-6,0
Actividad económica				
Industria	1.657,5	1.651,1	12,6	10,5
Construcción	1.701,8	1.713,3	-37,8	-4,9
Servicios	1.546,0	1.546,4	-6,2	-6,8
Tamaño de la empresa (Nº de trabajadores)				
De 1 a 10	1.543,0	1.578,8	-11,0	-5,8
De 11 a 50	1.621,9	1.617,0	-8,9	-10,6
De 51 a 250	1.558,7	1.572,7	-18,5	-2,9
Más de 250	1.588,0	1.550,2	-2,7	-3,2
<b>ENCUESTA TRIMESTRAL DE COSTE LABORAL</b>				
TOTAL	1.579,5	1.585,8	-10,8	-4,5
Actividad económica				
Industria	1.682,4	1.657,2	18,6	22,8
Construcción	1.765,8	1.739,7	15,0	3,3
Servicios	1.539,6	1.552,2	-12,3	-7,2

**NOTA:**

Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

Fuente: Encuesta de Coyuntura Laboral. (Mº Trabajo e Inmigración); Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La ECL es una investigación de carácter continuo y de periodicidad trimestral, que utiliza la cuenta de cotización como unidad de investigación, y cuyo objetivo es obtener información sobre el mercado de trabajo, desde la óptica de las empresas. Entre otros, proporciona datos sobre la jornada laboral efectivamente realizada, las horas extraordinarias, y las no trabajadas, con indicación de las causas justificativas de las mismas.

El ámbito poblacional está constituido por los trabajadores asalariados afiliados al Régimen General de la Seguridad Social y al Régimen Especial de la Minería y el Carbón, correspondiendo el ámbito sectorial a la industria, la construcción y los servicios, excluyéndose de este

último la Administración Pública, Defensa y Seguridad Social obligatoria, Organismos extraterritoriales y Organizaciones religiosas. En el ámbito geográfico, la encuesta abarca el conjunto del territorio nacional, con excepción de Ceuta y Melilla, siendo la clasificación por Comunidad Autónoma según la ubicación del centro en el que el trabajador desempeña su actividad laboral.

Para la estimación de la jornada efectiva se parte del número de horas anuales pactadas en convenio colectivo o acuerdo entre el empresario y los trabajadores. A éstas se les suma las horas extraordinarias realizadas y se les resta las horas no trabajadas por vacaciones anuales, fiestas laborales, puentes no recuperables, incapacidad

temporal, maternidad, expediente de regulación de empleo, conflictividad laboral, permisos remunerados, actividades de representación sindical, absentismo no justificado, formación y otras causas.

Según la ECL, en 2010 la jornada efectiva anual por trabajador en Andalucía fue de 1.576,7 horas, lo que supone 2,7 horas menos que la media nacional. Comparando con el año anterior, la jornada efectiva por trabajador ha descendido 10,4 horas, en un contexto de caída también a nivel nacional (-6 horas).

Diferenciando por sector económico, y al igual que ocurre a nivel nacional, la jornada más extensa corresponde, como viene siendo habitual, a la construcción con 1.701,8 horas, un 7,9% más que la media regional. Le sigue la industria con 1.657,5 horas, igualmente más elevada que la media andaluza (5,1%), mientras que los servicios constituyen el sector con la jornada laboral más reducida en Andalucía, (un 1,9% inferior a la media en la región). En comparación con 2009, destaca la industria como el único sector en el que se produce un aumento de la jornada efectiva (12,6 horas), a diferencia de la construcción y los servicios en los que se registran caídas (-37,8 y -6,2 horas, respectivamente).

Si se distingue por el tamaño de la empresa, la disminución de la jornada laboral ha sido generalizada, al igual que en España. El descenso más intenso (-18,5 horas) se produce en las empresas medianas (de 51 a 250 trabajadores), seguidas de las microempresas (de 1 a 10 trabajadores).

Sin embargo, la jornada más elevada es la realizada por los trabajadores de las empresas de entre 11 y 50 trabajadores, con 1.621,9 horas, un 2,9% superior a la media

regional, mientras la más reducida, con casi 79 horas de trabajo menos que la anterior, la realizan los trabajadores de microempresas, con 1.543 horas (2,1% por debajo de la jornada media andaluza).

Por su parte, el número de horas no trabajadas por empleado en Andalucía se ha reducido hasta las 217,1 horas en 2010, lo que supone 14,8 horas menos que el año anterior, en un contexto de disminución también en España (-10,9 horas). Esta caída tiene su origen tanto en las vacaciones y festivos (-10,4 horas) como, en menor medida, en causas ocasionales como incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral o absentismo no justificado, entre otras (-4,6 horas).

El estudio de jornada laboral también puede realizarse a través de la información proporcionada por la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL) del INE, operación estadística también continua, y de periodicidad trimestral.

Para la estimación de la jornada laboral, esta estadística tiene en cuenta las horas pactadas, las horas efectivas realizadas, las horas no trabajadas y las horas extraordinarias, siendo el ámbito poblacional y sectorial análogo al empleado por la ECL, con la única excepción de que en la ETCL se excluye, además, el servicio doméstico.

Los resultados de la ETCL son similares a los de la ECL. En 2010, la jornada efectiva laboral en Andalucía disminuyó hasta las 1.579,5 horas al año, por debajo de la media nacional (1.585,8 horas).

Respecto al año 2009, la jornada efectiva por trabajador se ha reducido casi 10,8 horas (-4,5 horas en el conjunto de España).

10.

## Precios, Costes Laborales y Rentas





## Precios, Costes Laborales y Rentas

### Precios

En línea con el comportamiento en España y la mayoría de economías industrializadas, los indicadores de precios en Andalucía muestran en 2010 tasas de crecimiento superiores a las registradas en el año anterior, en un contexto de encarecimiento de las materias primas, especialmente el petróleo, en los mercados internacionales, y subidas impositivas dentro del conjunto de medidas de consolidación fiscal adoptadas.

Concretamente, y desde el punto de vista de la oferta, según la Contabilidad Trimestral de Andalucía, que elabora el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), el deflactor del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.), que mide el comportamiento de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económi-

co, cierra 2010 con un incremento del 1,5%, 1,4 puntos más elevado que en el ejercicio precedente, y superior al crecimiento que se observa de media a nivel nacional (1%), rompiendo la trayectoria desacelerada descrita en los cuatro años anteriores.

Por sectores, primario e industria registran un aumento de los precios, mientras que construcción y servicios muestran un descenso de los mismos.

Concretamente, el sector primario destaca con el incremento del deflactor del Valor Añadido Bruto (VAB) más elevado (3,7%), dos puntos superior al resultado en España (1,7%), tras haber cerrado en 2009 con una caída (-5,1%).

Le sigue la industria, con un crecimiento de los precios de producción del 2,5% en Andalucía, en contraste con la caída registrada el año anterior, y de media en España (-0,2%).

Gráfico 112. **DEFLACTOR DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO**

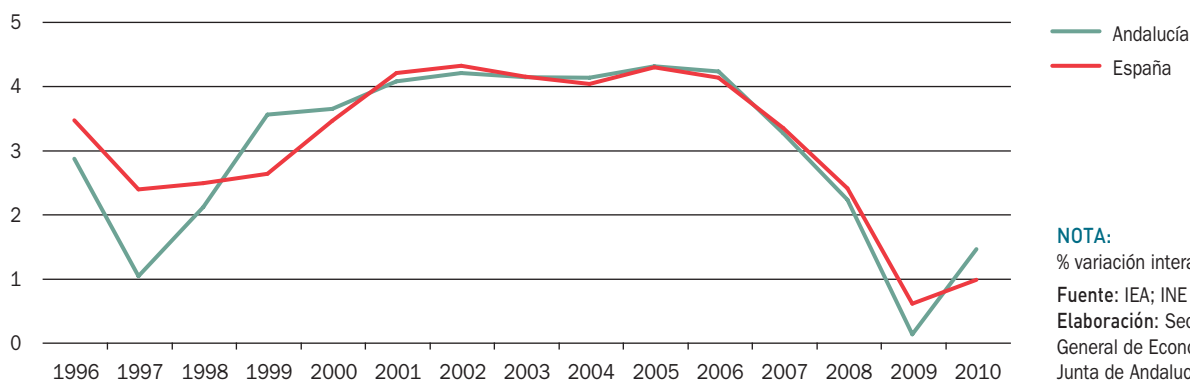
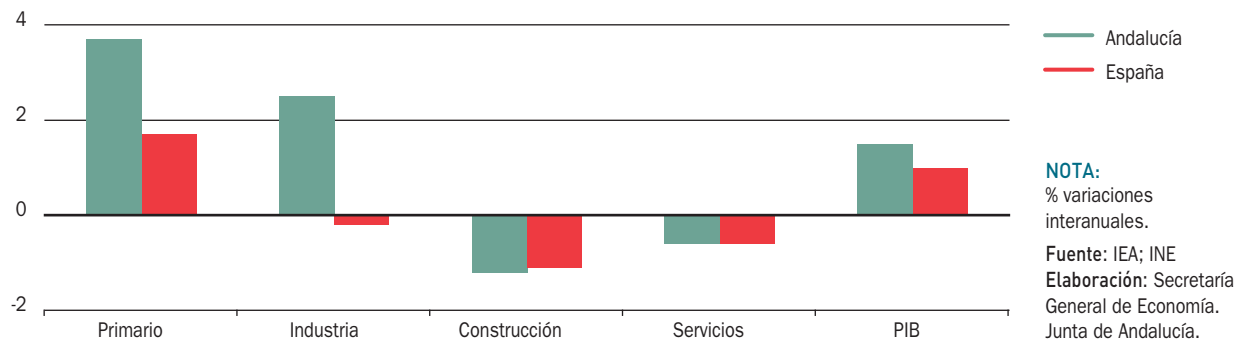


Gráfico 113. **DEFLACTORES DE LA PRODUCCIÓN. AÑO 2010**



Por el contrario, los servicios, tras haber sido en 2009 el único sector que presentó un crecimiento de los precios de producción positivo (2,7%), en 2010 registra un descenso del 0,6%, al igual que la media nacional.

Finalmente, el deflactor de la construcción modera su ritmo de caída hasta el -1,2%, 0,4 puntos menor que el año anterior, y similar al resultado para España (-1,1%).

Desde la perspectiva de los precios de demanda, la tasa de inflación andaluza finaliza el año 2010 con un crecimiento interanual en diciembre del 3,2%, el más

elevado desde octubre de 2008, similar a la media en España (3%), por encima de la Zona Euro y la UE-27 (2,2%, y 2,7%, respectivamente).

El repunte registrado por la inflación en Andalucía durante al año 2010, al igual que en el conjunto de la economía española y europea, ha sido fruto, principalmente, del encarecimiento de las materias primas, especialmente el petróleo en los mercados internacionales, de algunas subidas impositivas enmarcadas dentro del conjunto de medidas de consolidación fiscal adoptadas, y del aumento de determinados precios regulados.

Gráfico 114. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA**

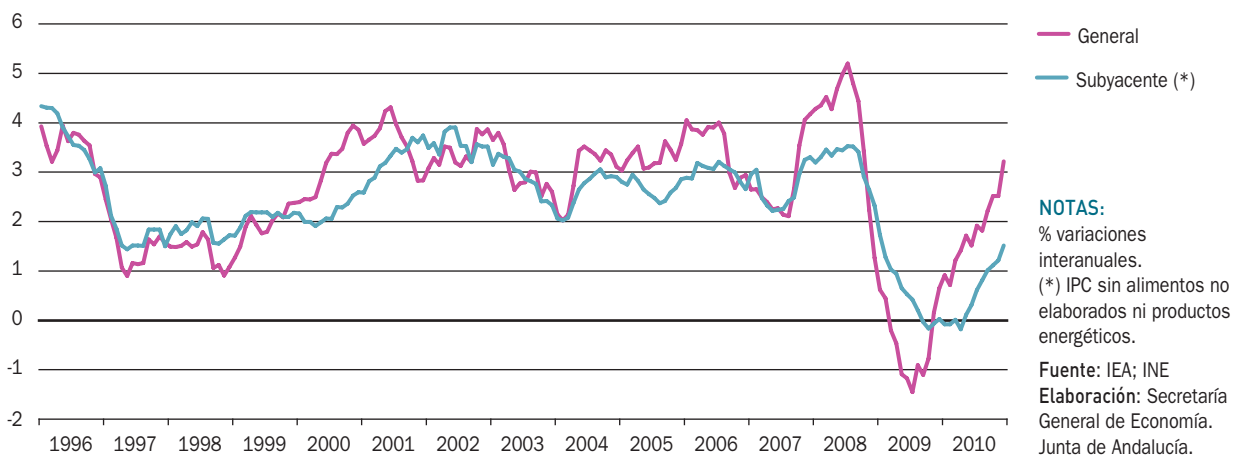
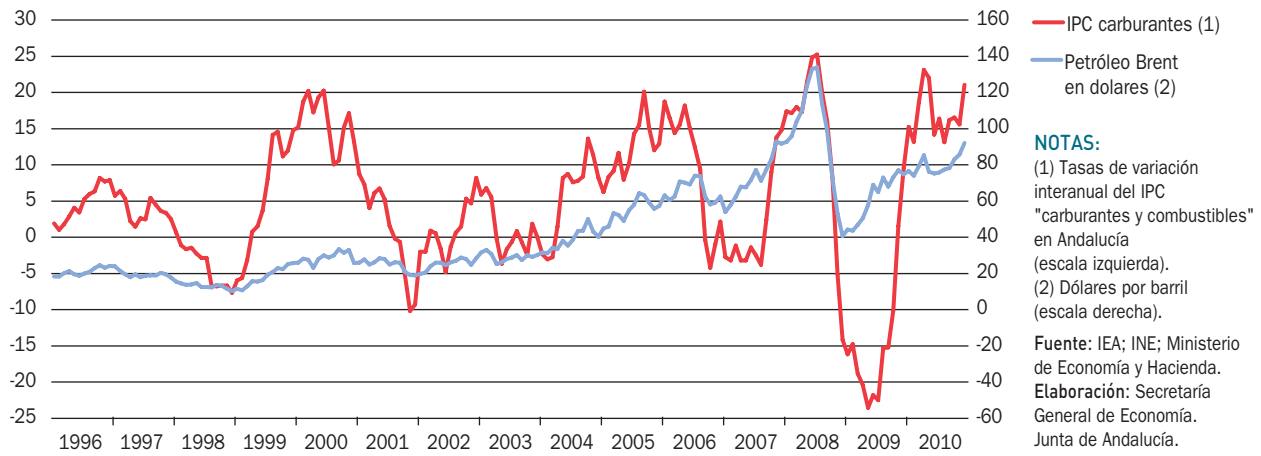


Gráfico 115. **IPC CARBURANTES Y PRECIO DEL PETRÓLEO**



Concretamente, el barril de petróleo Brent finaliza el año inscrito en un perfil fuertemente ascendente, cerrando 2010 con una cotización por término medio en diciembre de 91,8 dólares por barril, un 23,2% superior al resultado del año anterior, y el valor más elevado desde septiembre de 2008.

La evolución del precio del petróleo se ha trasladado al IPC de carburantes y combustibles, que registra intensos aumentos a lo largo de todo el año, cerrando 2010 con un

crecimiento del 20,9% interanual en diciembre. Con ello, "carburantes y combustibles", que cuenta con un peso en la estructura del gasto del IPC del 7,2% en 2010, explica casi la mitad (46,8%) de la inflación global.

Junto a esta evolución mostrada por los precios de los carburantes y combustibles, los alimentos sin elaborar muestran aumentos de los precios desde el mes de junio, tras catorce meses de continuos descensos, finalizando 2010 con un crecimiento de los precios del 3,1% interanual (-4%

Cuadro 66. **PRINCIPALES COMPONENTES DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA**

		2006	2007	2008	2009	2010			
						variación interanual (%)	ponderación (%)	repercusión (p.p.)	
Inflación total	Inflación subyacente	Alimentos elaborados	2,5	7,7	2,9	0,6	3,1	16,3	0,5
		Bienes industriales no energéticos	1,3	0,1	0,5	-2,0	0,8	30,9	0,3
		Servicios	4,1	3,7	3,7	1,6	1,5	36,4	0,5
		<b>Inflación Subyacente</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>83,5</b>	<b>1,3</b>
Inflación Residual	Alimentos no elaborados	5,7	4,5	1,1	-4,0	3,1	6,4	0,2	
	Productos energéticos	3,0	11,4	-7,8	8,6	17,2	10,1	1,7	
		<b>Inflación residual</b>	<b>4,3</b>	<b>8,7</b>	<b>-4,0</b>	<b>3,8</b>	<b>11,7</b>	<b>16,5</b>	<b>1,9</b>
	<b>Inflación total</b>	<b>2,9</b>	<b>4,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>	

NOTA:

Tasas de variación interanual, salvo indicación contraria. Datos referidos al mes de diciembre de cada año.

Fuente: INE

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 67. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. GRUPOS ESPECIALES. AÑO 2010.**

	Andalucía <sup>(1)</sup>	España <sup>(2)</sup>	Diferencial <sup>(1-2)</sup>
Alimentos, bebidas y tabaco	3,1	2,6	0,5
Alimentos elaborados, bebidas y tabaco	3,1	2,6	0,5
Alimentos sin elaboración	3,1	2,6	0,5
Bienes industriales	4,8	4,7	0,1
Productos energéticos	17,2	15,6	1,6
Carburantes y combustibles	20,9	18,4	2,5
Bienes industriales duraderos	1,3	1,3	0,0
Bienes industriales no duraderos	6,5	6,2	0,3
Servicios	1,5	1,6	-0,1
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>
Sin alimentos, bebidas y tabaco	3,3	3,1	0,2
Sin productos energéticos	1,6	1,6	0,0
Sin carburantes ni combustibles	1,8	1,8	0,0
Sin alquiler de vivienda	3,2	3,0	0,2
Sin servicios	4,1	3,8	0,3
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	1,5	1,5	0,0

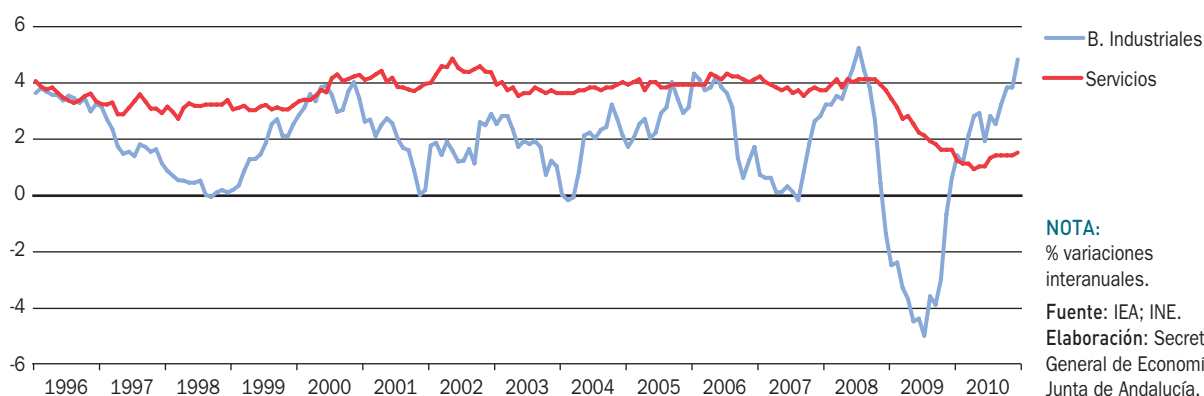
**NOTA:**  
% variación interanual en el mes de diciembre

**Fuente:** INE  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

en diciembre de 2009). Teniendo en cuenta que “alimentos sin elaboración” tiene una ponderación en la estructura del gasto del IPC del 6,4% en 2010, se tiene que ha contribuido en dos décimas a la subida global del IPC de Andalucía.

De tal forma que, si se diferencia entre inflación subyacente (IPC sin alimentos no elaborados ni energía)

y residual, se tiene que ésta última, que incluye los precios más volátiles (alimentos no elaborados y energía), aumentó en diciembre de 2010 un 11,7% interanual, consecuencia, principalmente, del intenso crecimiento que registran los productos energéticos (17,2%), más del doble que el crecimiento con que cerró 2009 (8,6%).

Gráfico 116. **IPC BIENES INDUSTRIALES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA**

Recuadro 12. **DIFERENCIAS EN LOS COSTES LABORALES POR GÉNERO EN ANDALUCÍA**

Según el estudio “Diferencias de coste laboral por género y sus componentes para las empresas en Andalucía”, elaborado por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, el análisis de las diferencias en los costes salariales pone de manifiesto que la discriminación salarial de la mujer se sitúa entre el 8,1% y el 9,9% del salario medio andaluz, con datos del año 2006, dependiendo de que se realicen las estimaciones a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida o de la Encuesta de Estructura Salarial (INE), respectivamente; entendiéndose por discriminación aquellas diferencias salariales no debidas a diferencias objetivas entre los trabajadores, entre ellas, las diferencias en productividad.

La discriminación salarial en Andalucía es algo menor que la estimada para el conjunto de España, que oscila entre el 9,5 % y el 11,7% del salario medio español.

En principio, se puede pensar que esta discriminación salarial trata de compensar los supuestos mayores costes no salariales de las mujeres frente a los hombres. Sin embargo, los análisis realizados apuntan justo en sentido contrario, ya que los costes no salariales (donde se incluyen los costes por permiso por maternidad, movilidad voluntaria y absentismo) son más elevados para los hombres (entre un 1,1% y un 2,9% superiores a los de las mujeres, en términos de salario medio).

Esto es debido a los costes que afrontan las empresas por tener que sustituir a los trabajadores que voluntariamente abandonan su puesto de trabajo, que son entre un 1,6% y un 3,2% mayores en los hombres que en las mujeres, siendo éste el coste laboral no salarial más importante. Téngase en cuenta que, frente a 57.325 permisos de maternidad (y 600 de paternidad), el número de contratos finalizados voluntariamente en Andalucía, en el año 2006, superaron los 127 mil en el caso de los hombres y los 66 mil para las mujeres.

En suma, tanto los costes salariales como los no salariales son superiores en los hombres que en las mujeres, de modo que, para la empresa andaluza, un trabajador cuesta, en media, entre un 9,3% y un 12,8% más que una trabajadora, en porcentaje sobre el salario medio andaluz.

**DIFERENCIAS POR GÉNERO DE LOS COSTES LABORALES EN ANDALUCÍA**

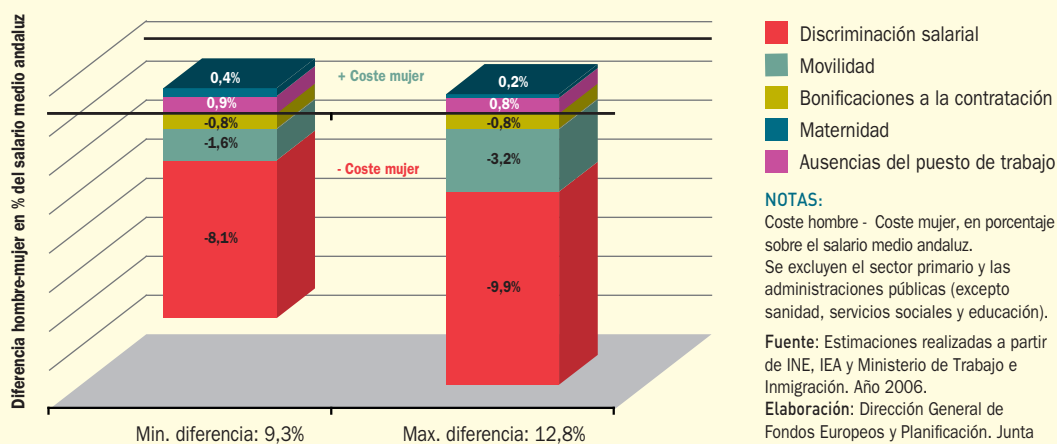
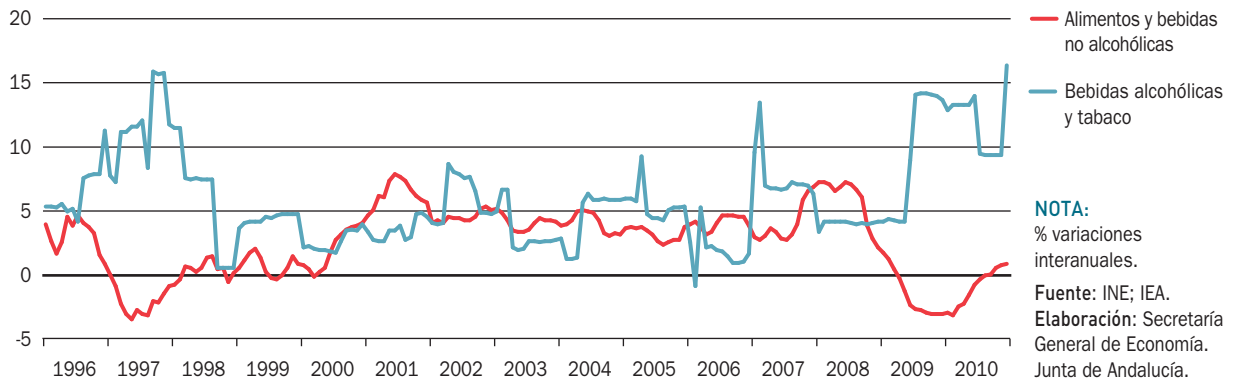


Gráfico 117. **IPC ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO. ANDALUCÍA**



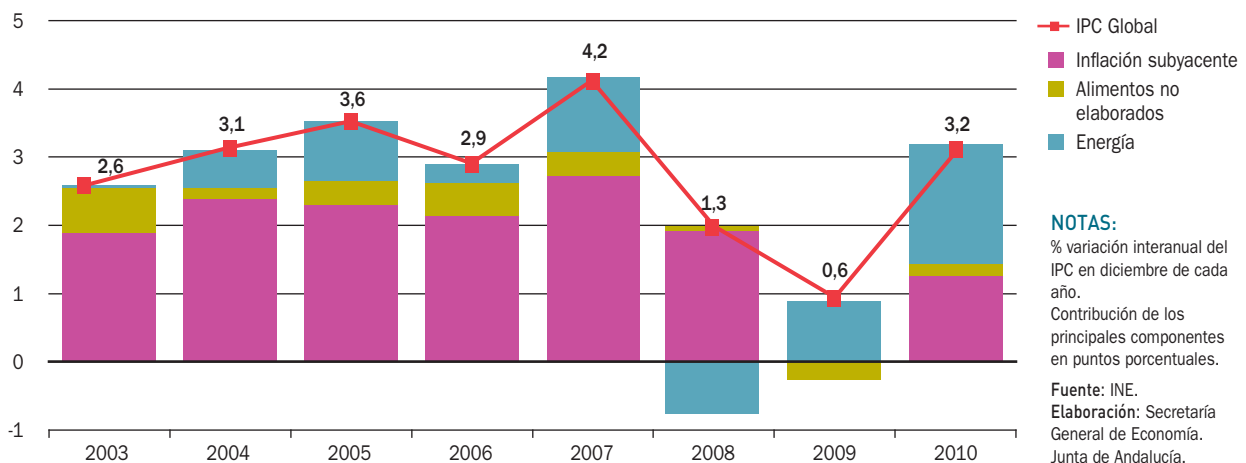
Por su parte, la inflación subyacente, la parte más estable de la inflación, continúa mostrando valores muy moderados y se sitúa en el 1,5% interanual en diciembre, igual que la observada a nivel nacional, y por término medio en la Unión Europea.

Con todo, el balance anual de la inflación en 2010 es de un aumento medio del IPC en año del 1,8% en Andalucía, igual que en el conjunto de la economía española, y tres décimas por debajo del incremento medio anual del IPC en la UE (2,1%).

Considerando los doce grupos de gasto en que se divide el IPC, “bebidas alcohólicas y tabaco” se mantiene como el más inflacionista, al igual que en España, con un incremento del 16,3% en diciembre, más del triple que en el año anterior (4,1%), condicionado en gran medida por el aumento de los precios del tabaco (21,4%).

Le sigue el IPC de “transporte” (10,1%), que refleja la subida de los precios de carburantes y combustibles (20,9%); y “vivienda” (5,9%), especialmente electricidad, gas y otros combustibles (11%).

Gráfico 118. **TASA DE INFLACIÓN DE ANDALUCÍA. CONTRIBUCIÓN DE SUS PRINCIPALES COMPONENTES**



Cuadro 68. IPC GENERAL Y COMPONENTES. AÑO 2010.

	IPC General	Alimentos y beb. no alcohólicas	Beb.alcohólicas y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda	Menaje	Medicina	Transporte	Comunicaciones	Ocio y cultura	Enseñanza	Hoteles, cafés y restaurantes	Otros
Alemania	1,9	3,5	0,0	0,4	3,0	0,3	0,9	3,9	-2,5	0,3	0,9	0,8	0,4
Austria	2,2	2,3	2,2	1,8	2,7	0,1	1,5	3,8	2,1	1,5	3,3	1,3	3,5
Bélgica	3,4	3,6	0,9	0,6	8,7	1,1	-0,4	7,5	1,6	-0,6	-0,5	2,0	2,0
Chipre	1,9	-1,5	3,4	-2,5	12,9	-1,8	2,2	6,3	0,0	-0,8	3,7	0,3	2,7
Eslovaquia	1,3	6,0	1,7	-0,1	-1,5	-2,4	2,0	0,5	-0,1	1,1	4,5	1,3	2,3
Eslovenia	2,2	2,2	8,7	-0,3	10,2	1,8	3,8	2,3	3,0	0,1	0,0	-5,3	1,4
Finlandia	2,8	2,7	2,1	3,1	5,0	0,2	1,7	4,7	-0,6	0,9	4,1	-0,7	3,9
Francia	2,0	1,2	3,2	0,2	3,9	0,2	1,4	4,2	-1,7	-0,9	3,2	1,3	3,0
Grecia	5,2	1,9	18,7	2,3	9,8	1,9	1,3	14,3	1,4	0,9	-0,1	2,9	3,6
Holanda	1,8	1,0	3,0	1,7	1,6	0,1	0,6	4,9	4,6	-1,0	1,6	2,9	2,1
Irlanda	-0,2	0,1	-3,1	-4,2	2,5	-2,9	1,5	4,0	3,0	-1,8	-3,0	-2,2	1,2
Italia	2,1	0,9	2,2	1,0	3,8	1,2	1,6	4,3	-0,6	0,9	2,0	1,5	3,1
Luxemburgo	3,1	1,8	2,7	0,4	6,9	0,8	1,1	6,1	0,2	0,6	5,5	2,2	1,9
Malta	4,0	5,6	3,1	-0,2	10,4	0,6	1,2	6,3	-2,5	-0,6	3,5	6,3	4,1
Portugal	2,4	2,9	6,8	-1,8	5,4	1,5	-2,1	6,2	-2,0	0,5	2,0	1,8	0,7
ZONA EURO	2,2	1,8	3,6	0,7	3,8	0,6	0,8	5,2	-0,7	-0,1	1,5	1,4	2,2
Bulgaria	4,4	3,9	25,5	0,4	4,3	-0,1	0,9	7,3	-1,1	-1,1	1,8	0,6	9,1
República Checa	2,3	5,7	5,1	-3,3	3,2	-0,8	6,0	2,8	-0,5	-1,3	2,0	1,1	1,5
Dinamarca	2,8	3,5	10,3	-1,4	4,9	-0,2	0,2	3,5	-2,9	0,7	4,5	2,0	3,8
Estonia	5,4	11,6	6,9	3,7	7,0	-1,2	0,3	6,1	2,3	0,7	2,0	0,3	1,8
Hungría	4,6	7,5	3,6	0,8	6,0	-0,5	2,7	9,7	0,2	1,7	0,5	1,4	1,7
Letonia	2,4	8,0	1,6	-2,4	6,1	-3,5	-4,5	6,9	-3,3	-5,5	1,0	-2,0	-3,3
Lituania	3,6	6,1	2,3	-3,0	14,5	-2,9	0,3	7,8	-3,6	-1,6	-0,4	-1,6	0,5
Polonia	2,9	3,9	5,3	-2,5	3,6	0,5	3,0	5,5	-0,2	0,2	2,1	2,9	1,1
Reino Unido	3,7	6,1	5,8	1,5	2,0	2,5	3,2	6,5	3,5	1,5	5,3	3,5	2,9
Rumania	7,9	6,6	22,8	2,1	7,9	2,1	6,6	15,9	5,7	4,2	4,0	3,3	7,0
Suecia	2,1	2,5	1,2	1,4	5,1	-1,1	2,0	3,2	-1,5	-0,7	1,8	2,6	1,8
UNIÓN EUROPEA	2,7	2,9	5,1	0,6	3,7	0,8	1,3	5,5	0,1	0,3	2,5	1,8	2,3
ESPAÑA	3,0	0,7	15,2	0,6	5,7	1,0	-1,2	9,2	-0,7	-1,1	2,3	1,7	2,8
ANDALUCÍA	3,2	0,8	16,3	0,5	5,9	1,1	-2,0	10,1	-0,7	-1,2	2,7	1,4	2,6

NOTAS:

% variación interanual en el mes de diciembre.  
IPC armonizado, excepto España y Andalucía.

Fuente: INE; EUROSTAT  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Con crecimientos positivos por debajo de la inflación general se sitúan “enseñanza” (2,7%), “otros bienes y servicios” (2,6%), “hoteles, cafés y restaurantes” (1,4%), “menaje” (1,1%), “alimentos y bebidas no alcohólicas” (0,8%), y “vestido y calzado” (0,5%). En el lado opuesto, desciende “medicina” (-2%), “ocio y cultura” (-1,2%), y “comunicaciones” (-0,7%).

Entrando en un análisis más detallado de evolución de los precios en Andalucía, diferenciando por rúbricas, y considerando el peso relativo de cada una de ellas en el índice general, se tiene que treinta y nueve rúbricas, de las cincuenta y siete en que se divide el IPC, presentan un crecimiento positivo en diciembre de 2010, trece más que en el año anterior, siendo el peso relativo de todas ellas en el índice general del 77,8%. Destaca con la mayor repercusión en el crecimiento global de los precios en 2010 “transporte personal”, con una subida de éstos del 9,9% interanual y un peso en la estructura de gasto

del IPC del 15,8%, lo que ha determinado una repercusión positiva de 1,56 puntos porcentuales al crecimiento global del índice.

En segundo lugar se sitúa el “tabaco”, con un crecimiento de los precios del 21,4% interanual, y un peso en la estructura del 2,5%, con lo que su repercusión ha sido de 0,54 puntos.

Similar ha sido la repercusión de “calefacción, alumbrado y distribución de agua”, con un crecimiento de los precios en diciembre de 2010 del 9,2% interanual, y una repercusión de 0,46 puntos en la tasa de inflación, siendo su peso en el índice general del 5%.

Le sigue “turismo y hostelería” con un crecimiento de los precios del 0,9% interanual en diciembre, y una repercusión de 0,12 puntos en la tasa de inflación, siendo su peso en el índice general del 13,8%.

Cuadro 69. **RÚBRICAS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL IPC. ANDALUCÍA. AÑO 2010.**

	Ponderación (%)	% Incremento interanual	Repercusión (**)
<b>Rúbricas con mayor repercusión positiva</b>			
Transporte personal	15,76	9,9	1,56
Tabaco	2,50	21,4	0,54
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	5,03	9,2	0,46
Turismo y hostelería	13,75	0,9	0,12
Otros bienes y servicios	2,36	4,3	0,10
<b>Rúbricas con mayor repercusión negativa</b>			
Medicamentos y material terapéutico	1,71	-4,5	-0,08
Objetos recreativos	2,51	-2,8	-0,07
Aceites y grasas	0,67	-6,3	-0,04
Comunicaciones	3,79	-0,7	-0,03
IPC general	100	3,2	3,2

**NOTAS:**

IPC del mes de diciembre.

(\*) Aportación en puntos porcentuales al crecimiento global del IPC.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



**Recuadro 13. LOS COSTES LABORALES UNITARIOS EN ANDALUCÍA**

El coste laboral unitario (CLU) o coste laboral por unidad de producto, es el cociente entre el coste laboral nominal en que incurre el empresario por la utilización del factor trabajo, y el valor de la producción total; o lo que es lo mismo, el coste laboral nominal por trabajador, dividido entre la productividad del factor trabajo.

$$\text{Coste Laboral Unitario} = \frac{\text{Coste laboral nominal}}{\text{PIB}} = \frac{\frac{\text{Coste laboral total}}{\text{Empleo}}}{\frac{\text{PIB}}{\text{Empleo}}} = \frac{\text{Coste laboral por trabajador}}{\text{Productividad del factor trabajo}}$$

De esta forma, aumentos de los costes laborales unitarios en un período determinado reflejan que se han producido crecimientos de los costes laborales por trabajador superiores a los de la productividad. Por tanto, una de las consecuencias más destacables de obtener mejoras de productividad es que permiten un menor crecimiento de los costes laborales unitarios, y con ello, de los precios de los bienes producidos, y de la inflación. Además, desde una perspectiva comparada, un menor crecimiento de los costes laborales unitarios que otras economías, implica menores incrementos de los precios de los bienes producidos, lo que se traduce en mejoras de la competitividad.

Desde el punto de vista macroeconómico, el CLU se calcula dividiendo la remuneración por asalariado, entre la productividad real del empleo utilizado.

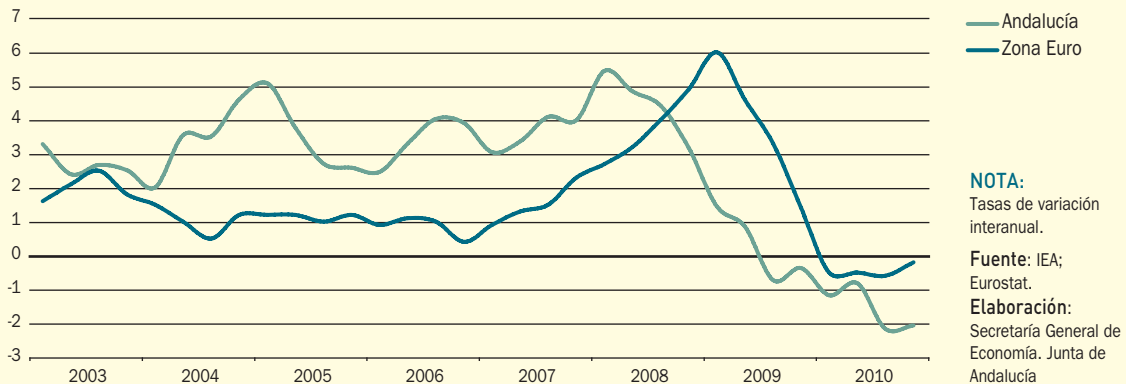
Tomando como fuente de información la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IEA, y las correspondientes Cuentas Nacionales del INE para España, y de Eurostat para la Zona Euro, se puede analizar el comportamiento mostrado por los costes laborales unitarios en Andalucía en la última década, comparado con el ámbito nacional y europeo.

Como se puede comprobar en el gráfico adjunto, los CLU en Andalucía han venido creciendo por encima de los países de la Zona Euro hasta el año 2008, trayectoria que se invierte en los dos últimos años observados, con un mejor comportamiento relativo en Andalucía.

Concretamente, en el año 2010 los costes laborales unitarios registraron un descenso del 1,6% en Andalucía, similar al observado en el conjunto nacional (-1,5%), y más del triple que en la Eurozona (-0,5%). Este resultado viene explicado porque, junto con un incremento de la productividad del 1,5% en Andalucía (2,2% en la Zona Euro), la remuneración por asalariado ha caído un 0,1%, en un contexto en el que en la Eurozona ha crecido un 1,7%.

Con ello, en 2010, y por segundo año consecutivo, la economía andaluza experimenta una mejora de competitividad respecto al conjunto de la Zona Euro, al mostrar el coste laboral por unidad de producto un mejor comportamiento relativo.

**COSTES LABORALES UNITARIOS. ANDALUCÍA Y ZONA EURO**



En el lado opuesto, dieciocho rúbricas presentan tasas negativas en diciembre de 2010, siete menos que en el año anterior, siendo el peso relativo de todas ellas en el índice general del 22,2%. Destacan “medicamentos y material terapéutico” con una repercusión de -0,08 puntos, consecuencia del descenso de los precios del 4,5% interanual, siendo su peso del 1,7% al índice global; le sigue “objetos recreativos” con una repercusión negativa de 0,07 puntos, resultado de una caída de los precios del 2,8% y un peso del 2,5% del total del IPC: “aceites y grasas” con un ponderación del 0,7% y una caída del 6,3% de los precios, y “comunicaciones” que desciende un 0,7% y supone el 3,8% del índice general.

## Costes Laborales

Según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía ascendió a 2.334,8 euros en 2010, registrando una caída del 0,8%, la primera desde que se tiene información (2001), en un contexto de moderado aumento

en España (0,4%). Esto ha llevado a que el coste laboral por trabajador y mes de Andalucía pase a representar el 92,4% de la media nacional, 1,1 puntos menos que en 2009.

Diferenciando por componentes, este comportamiento ha sido fruto de la reducción tanto en los costes salariales como, y de forma más intensa, en los no salariales.

Concretamente, el coste salarial, que representa casi las tres cuartas partes del total (73,6%), desciende en Andalucía un 0,3% en 2010, frente a un aumento del 0,9% a nivel nacional.

Mayor ha sido la caída registrada en los costes no salariales, donde se incluyen las cotizaciones a la Seguridad Social, así como las percepciones no salariales, tales como pagos por incapacidad temporal, desempleo, etc., que se reduce un 2,1% en 2010, un punto más que en España (-1,1%)

En lo que a la distinción por sectores productivos no agrarios se refiere, el descenso en los costes ha sido consecuencia exclusiva del comportamiento de los servicios, mientras que en el resto de sectores se asiste

Cuadro 70. **COSTES LABORALES. AÑO 2010.**

	Euros			% Variación respecto 2009	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
Coste laboral total por trabajador y mes	2.334,8	2.527,0	92,4	-0,8	0,4
Sector de actividad:					
Industria	2.617,3	2.848,9	91,9	4,4	2,3
Construcción	2.476,6	2.578,7	96,0	1,6	0,1
Servicios	2.274,4	2.452,9	92,7	-1,7	0,2
Componente del coste:					
Coste salarial	1.718,8	1.875,2	91,7	-0,3	0,9
Otros costes no salariales <sup>(1)</sup>	616,0	651,7	94,5	-2,1	-1,1
Salarios en convenio <sup>(2)</sup>			-	2,41	2,10
De empresas	-	-	-	1,59	1,57
De ámbito superior	-	-	-	2,45	2,14

### NOTAS:

(1) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(2) Incorporado las revisiones salariales por cláusula de garantía salarial.

Fuente: INE; Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 119. SALARIOS REALES



a un incremento de los mismos. Concretamente, en el sector servicios se reducen los costes un 1,7%, frente al ligero aumento a nivel nacional (0,2%). Por su parte, en la construcción se observa una moderación de su tasa de crecimiento, pasando de crecer un 4,3% en 2009 a un 1,6% en 2010, tasa en cualquier caso superior al práctico estancamiento que se observa en la media nacional (0,1%), y por último, en la industria se registra un repunte de tres puntos en el crecimiento de los costes, cerrando el año con un aumento del 4,4%, prácticamente el doble que en España (2,4%).

En términos absolutos, la industria continúa siendo la que presenta un mayor nivel de costes laborales, con 2.617,3 euros por trabajador y mes en Andalucía en 2010, un 12,1% superior a la media del conjunto de los sectores no agrarios, si bien por debajo de los costes del sector en España (91,9% de los mismos). Por su parte, los costes laborales en construcción y en servicios, son también inferiores a la media nacional (96% y 92,7%, respectivamente), aunque en menor medida que la industria.

En igual sentido, el coste laboral por hora efectiva, se reduce un 0,2% en 2010 en Andalucía, por primera vez desde que se tiene información (2001), en un contexto de moderado aumento en España (0,6%). Por componentes, el descenso ha sido consecuencia exclusivamente del coste no salarial por hora efectiva, que se reduce un 1,4% en Andalucía (-0,9% en España), mientras que el

coste salarial por hora efectiva aumenta un 0,3% en la región, por debajo del incremento medio nacional (1,1%).

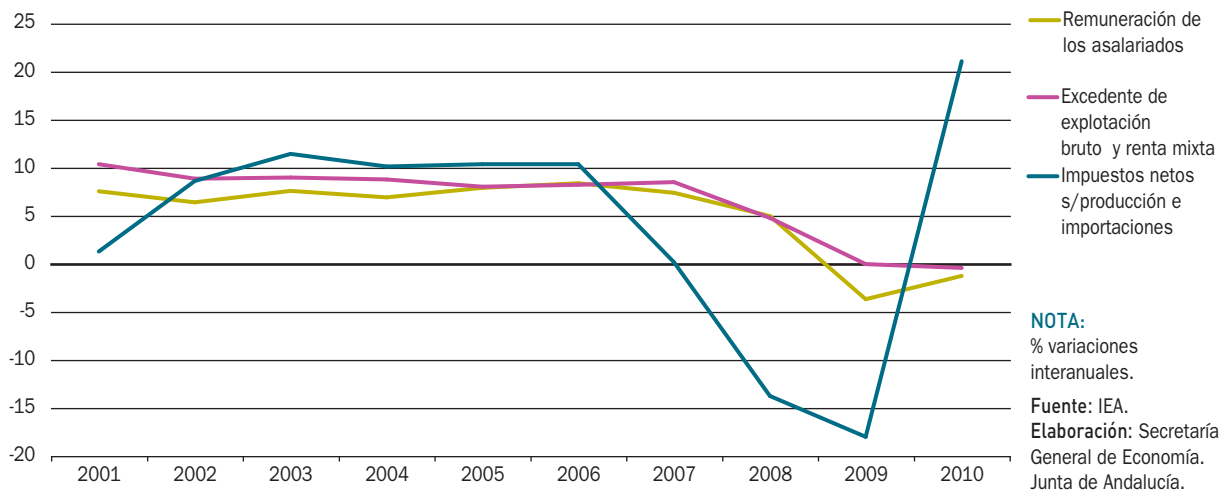
Junto a ello, el Ministerio de Trabajo e Inmigración ofrece información sobre los salarios pactados en los convenios colectivos firmados en el año, estadística que sí contempla todos los sectores productivos.

De esta forma, el incremento salarial pactado en convenio en Andalucía, una vez incorporadas las revisiones por cláusula de garantía salarial establecidas en el ejercicio anterior, ha sido del 2,41% en 2010, por encima del aumento medio nacional y del registrado en 2009 (2,10% y 2,22%, respectivamente). Esta subida se sitúa por debajo del incremento interanual del IPC en diciembre (3,2%), lo que determina una pérdida del poder adquisitivo de los salarios en términos reales.

El aumento salarial ha afectado a los 1.003.558 trabajadores que se han acogido a convenio en Andalucía en 2010, un número significativamente inferior al del ejercicio anterior, concretamente un 23,5% menos, en un contexto de descenso más acentuado en el ámbito nacional (-33,9%).

Diferenciando según el ámbito de los convenios, la mayoría de los trabajadores (95,9% del total) se han acogido a convenios de ámbito superior al de empresa, siendo el incremento salarial pactado en este caso del 2,45%, superior al 1,59% establecido en los convenios de empresa.

Gráfico 120. EVOLUCIÓN DE LAS RENTAS GENERADAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO. ANDALUCÍA



## Rentas

El análisis de la distribución primaria de las rentas que se generan en el proceso productivo en Andalucía, se puede realizar a partir de los datos que publica el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), en la Contabilidad Trimestral de Andalucía, Base 2000, con información disponible para los años 2000-2010.

En el año 2010, el PIB nominal aumenta un 0,8%, consecuencia en exclusiva del intenso incremento registrado en los impuestos netos sobre la producción e importación (21,1%), similar al observado en España (20,6%), y la subida más elevada desde que se tiene información (2001); mientras que, la remuneración de asalariado y el excedente bruto de explotación descendieron un 1,3% y 0,4%, respectivamente.

De esta forma, el PIB de Andalucía en 2010 se ha distribuido de la siguiente forma: 47,4% remuneración de asalariados, 43,4% excedente bruto de explotación y rentas mixtas, y 9,2% impuestos netos sobre la producción e importaciones.

En España, y según el INE, la remuneración de asalariados supone el 47,9% del PIB (medio punto más

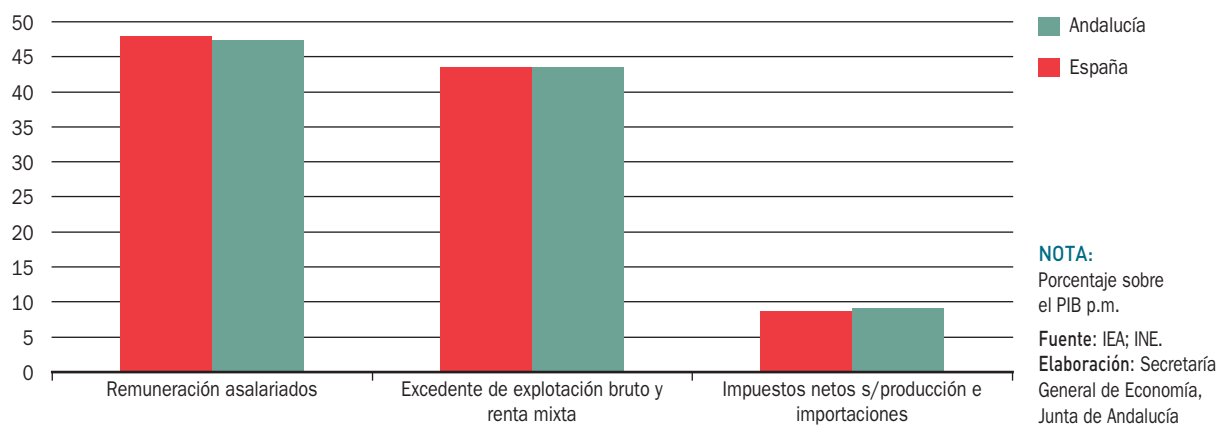
que en Andalucía), el excedente bruto de explotación y rentas mixtas un 43,4% (al igual que en la Comunidad Autónoma), y los impuestos netos sobre la producción e importaciones el 8,7% (medio punto menos que en el ámbito regional).

Analizando la evolución de los resultados del año 2010 con los que se registraban en 2000, primero para el que se tiene información, se observa que en Andalucía, ha sido el excedente bruto de explotación y rentas mixtas los que han registrado el mayor aumento relativo, superando el crecimiento nominal del PIB en el período, de manera que su peso en la distribución primaria de las rentas ha aumentado.

Con ello, el excedente bruto de explotación y rentas mixtas casi se han duplicado en los últimos diez años, con un aumento del 88,3% en Andalucía (80,7% a nivel nacional), superando el incremento nominal del PIB, que ha sido del 71,4%. De esta forma, la participación relativa de excedente bruto de explotación y rentas mixtas sobre el PIB en Andalucía ha aumentado en 3,9 puntos, pasando del 39,5% en 2000, al 43,4% en 2010.

Y este aumento del peso relativo del excedente bruto de explotación y rentas mixtas ha ido en detrimento tanto de la remuneración de asalariados como de los impuestos

Gráfico 121. **DISTRIBUCIÓN PRIMARIA DE LAS RENTAS. AÑO 2010**



netos sobre la producción e importación, que han disminuido su participación en el PIB. Concretamente, la remuneración de asalariados, ha aumentado un 64,8% en los últimos diez años, pasando de suponer un 49,3% del PIB en 2000, a un 47,4% en 2010, en un contexto reducción similar a nivel nacional, concretamente de 1,6 p.p. (49,5% del PIB en 2000 y 47,9% en 2010).

Por su parte, los impuestos netos sobre la producción e importación se han incrementado un 40,9% en el período considerado, cifrándose una pérdida de peso relativo respecto al PIB de dos puntos (del 11,2% en 2000, al 9,2% en 2010), mostrando a nivel nacional una reducción de la participación de 1,3 p.p. (del 9,9% en 2000, al 8,7% en 2010).



11.

## Sistema Bancario





# Sistema Bancario

## Introducción

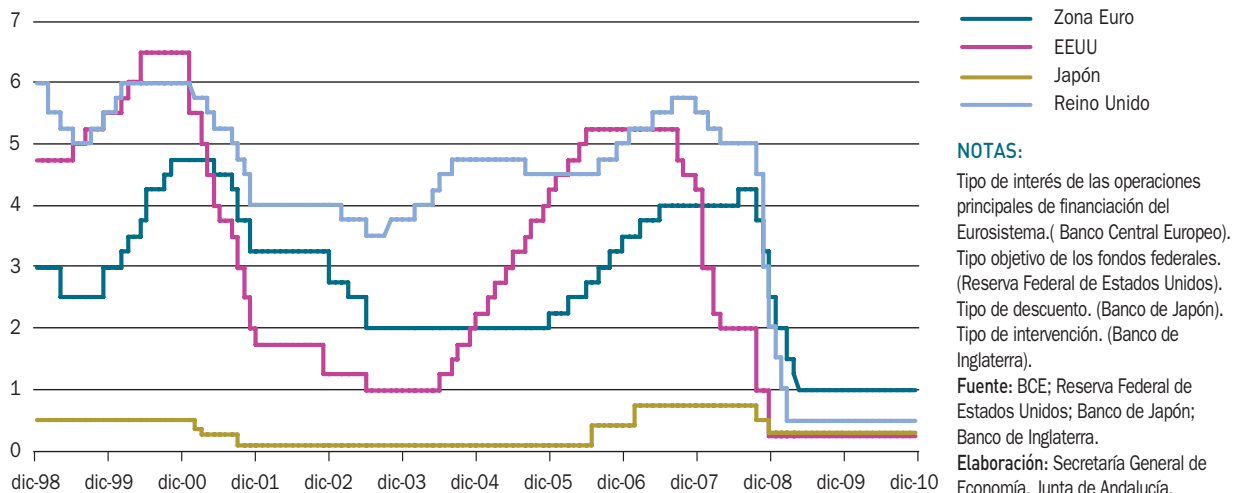
La política monetaria y financiera seguida por el Banco Central Europeo (BCE), cuyo principal objetivo es la estabilidad de precios en la Zona Euro, es el marco en el que se desenvuelve el sistema bancario andaluz desde la integración de España en la Unión Económica y Monetaria (1 de enero de 1999).

En un contexto de reactivación de la actividad económica desigual entre los países que forman la eurozona, expectativas de inflación ancladas en niveles compatibles con la definición de estabilidad de precios a medio plazo, pese

a la presión al alza en el corto plazo, y un aumento de las tensiones en los mercados de deuda soberana, el Banco Central Europeo ha mantenido el tono acomodaticio de su política monetaria durante el año 2010, con medidas no convencionales de relajación monetaria, como la compra de bonos, y dejando los tipos de intervención inalterados en mínimos históricos.

Para lograr el objetivo de estabilidad de precios, el BCE dispone de diversos instrumentos monetarios, como el control de la cantidad de dinero en manos del público, a través del agregado M3, y la fijación del tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema.

Gráfico 122. TIPOS DE INTERVENCIÓN



En relación con la evolución del agregado monetario M3, la liquidez en manos del público en la Zona del Euro en 2010 aumentó por término medio un 0,3%, 3,1 puntos menos que el año anterior, y 4,2 puntos inferior al ritmo de crecimiento establecido como referencia por la política monetaria del BCE (4,5%), siendo la tasa más baja desde la configuración de la Unión Económica y Monetaria, y reflejando así la menor preferencia de los agentes económicos por los activos más líquidos.

Con respecto a la fijación del tipo de interés, el Banco Central Europeo ha mantenido inalterado el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el 1%, nivel en que quedó fijado en mayo de 2009, el más bajo desde la configuración de la Unión Económica y Monetaria.

En este contexto, los tipos de interés negociados en el mercado interbancario de depósitos en España a un año, cierra 2010 en el 1,4%, (1,2% en diciembre de 2009). Por término medio en el año, el tipo se situó en el 1,3%, inferior al del año anterior (1,6%). Mientras, en los plazos más largos, en el mercado de Deuda Pública, el rendimiento a diez años alcanzó a finales de 2010 el 5,4%, frente al 3,8% de diciembre de 2009, siendo el tipo medio del año del 4,2%, algo superior al del año anterior (4%).

Esta evolución de los tipos de interés ha sido transmitida por el sistema bancario español, en general, y en andaluz, en particular, a sus operaciones principales. El tipo sintético para préstamos y créditos nuevos en el

Cuadro 71. **INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA - ESPAÑA**

	Año 2010			% Variación 10/09	
	Andalucía	España	%And/Esp.	Andalucía	España
<b>CRÉDITOS</b>					
Créditos Totales	234.147	1.856.783	12,6	-1,2	1,0
Créditos al sector público	9.986	74.492	13,4	20,7	21,7
Créditos al sector privado	224.161	1.782.291	12,6	-2,0	0,3
Bancos	91.944	837.140	11,0	-0,1	4,9
Cajas de Ahorro	110.723	848.348	13,1	-3,5	-3,8
Coop. de Crédito	21.495	96.802	22,2	-2,4	0,3
<b>DEPÓSITOS</b>					
Depósitos Totales	113.512	1.224.734	9,3	0,1	0,4
Depósitos del sector público	7.430	75.243	9,9	-16,5	-3,4
Depósitos del sector privado	106.082	1.149.491	9,2	1,5	0,7
Bancos	34.209	523.785	6,5	13,7	8,2
Cajas de Ahorro	55.057	547.073	10,1	-5,4	-5,7
Coop. de Crédito	16.817	78.633	21,4	3,3	0,9
A la vista	21.431	263.439	8,1	-5,2	-0,8
De ahorro	29.205	211.346	13,8	0,3	1,7
A plazo	55.446	674.706	8,2	5,0	0,9

**NOTA:**

Millones de euros. Datos a 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

conjunto de España termina el año en el 3,6%, frente al 3,3% de diciembre del año anterior. Con todo, el tipo real de interés, es decir, una vez descontada la tasa de inflación de diciembre, que fue del 3%, se sitúa en el 0,6%, por debajo de su nivel en el mismo mes de 2009 (2,5%). Por su parte, el tipo sintético de los depósitos, finaliza el año en el 1,6%, por encima de su nivel en el año anterior (1,3%), situándose por debajo de la tasa de inflación, a diferencia de los rendimientos positivos obtenidos en 2009 (0,5%).

En este contexto, 2010 finaliza con un saldo de créditos en el sistema bancario de España que es un 1% mayor al registrado al finalizar el año anterior, recuperándose del descenso que se observó en 2009 (-0,3%). Mientras, en Andalucía, los créditos han registrado una nueva caída (-1,2% respecto al año anterior), no obstante, ocho décimas más moderada que la registrada en 2009 (-2%).

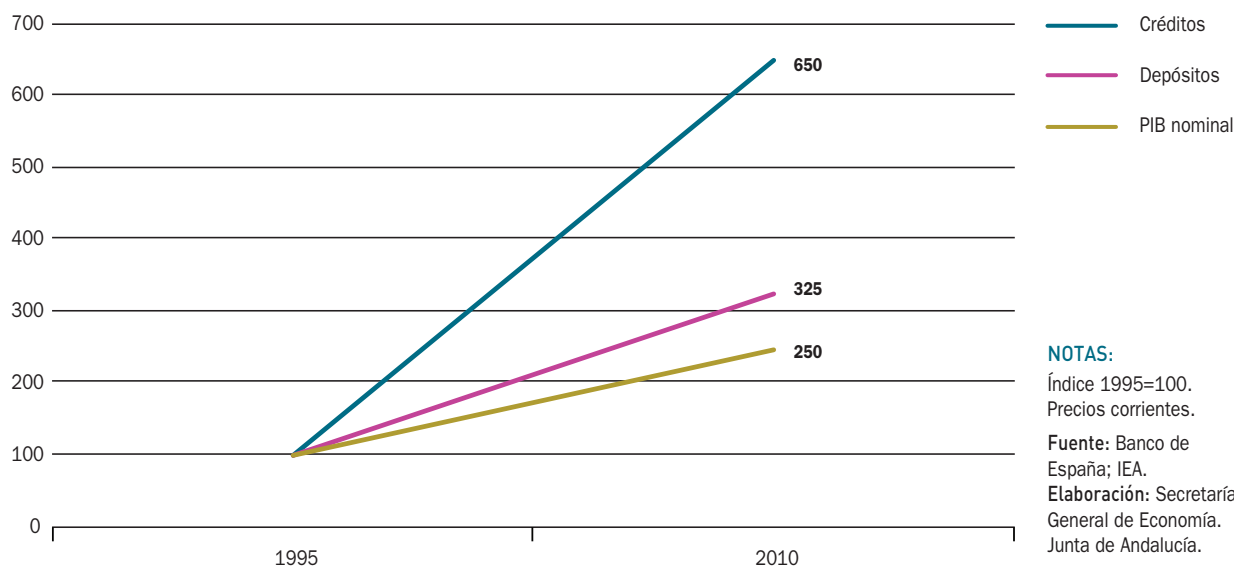
Con respecto a los depósitos, en España muestra un crecimiento del 0,4% interanual, tres décimas superior al de 2009, siendo en Andalucía el incremento del 0,1%, tras el descenso que se registró en el año anterior (-1,1%).

## Estructura y dimensión relativa del sistema bancario andaluz

La red bancaria de Andalucía, a 31 de diciembre de 2010, está integrada por un total de 6.564 oficinas, entre Bancos, Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito, 168 menos que en el año anterior, lo que en términos relativos supone una caída del 2,5%. Este descenso ha sido algo inferior al registrado a nivel nacional (-2,7%), donde se contabilizan 1.191 oficinas menos que en 2009. Con ello, la red bancaria de Andalucía ha mantenido su participación sobre el total nacional, representando el 15,3% en 2010, al igual que en 2009, por encima de la importancia relativa que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%), si bien inferior a su peso relativo en población (17,8%).

Esta caída en el número de oficinas, unido al crecimiento experimentado por la población (0,8%), ha determinado un ligero aumento del ratio habitantes por oficina, que en 2010 se cifra en 1.275 habitantes por cada oficina en Andalucía, frente a 1.233 en 2009. A nivel nacional, este ratio es de 1.096 habitantes por oficina, siendo por tanto la proporción de habitantes por oficina en Andalucía un 16,3% superior al promedio en España.

Gráfico 123. CRÉDITOS, DEPÓSITOS Y PIB. ANDALUCÍA



Cuadro 72. **INDICADORES BÁSICOS DEL SISTEMA BANCARIO** <sup>(1)</sup>. AÑO 2010

	Andalucía	España
<b>OFICINAS</b>		
Número	6.564	42.894
Distribución por entidades (%)		
Bancos	28,2	35,5
Cajas de Ahorro	54,5	52,8
Cooperativas de Crédito	17,3	11,7
Habitantes por oficina	1.275	1.096
<b>DEPÓSITOS</b>		
Millones de euros	113.512	1.224.734
En % del PIB p.m.	76,8	115,3
Distribución por sectores (%)		
Sector público	6,5	6,1
Sector privado	93,5	93,9
Depósitos privados por habitante (miles de euros)	12,7	24,4
Depósitos privados por oficina (millones de euros)	16,2	26,8
Distribución depósitos privados por instituciones (%)		
Bancos	32,2	45,6
Cajas de Ahorro	51,9	47,6
Cooperativas de Crédito	15,9	6,8
Distribución depósitos privados por modalidad (%)		
Vista	20,2	22,9
Ahorro	27,5	18,4
Plazo	52,3	58,7
<b>CRÉDITOS</b>		
Millones de euros	234.147	1.856.783
En % del PIB p.m.	158,4	174,7
Distribución por sectores (%)		
Sector público	4,3	4,0
Sector privado	95,7	96,0
Créditos privados por habitante (miles de euros)	26,8	37,9
Créditos privados por oficina (millones de euros)	34,2	41,6
Distribución créditos privados por instituciones (%)		
Bancos	41,0	47,0
Cajas de Ahorro	49,4	47,6
Cooperativas de Crédito	9,6	5,4
Depósitos/Créditos (%)	48,5	66,0

Datos a 31 de diciembre de 2010. Las cifras de habitantes están referidas a 1 de enero de 2010.  
(1) Banca Privada, Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito.

Fuente: Banco de España; INE; IEA.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Las Cajas de Ahorro son las entidades en las que más varía el número de oficinas en términos absolutos, en este caso con 149 oficinas menos que en 2009, y un descenso en términos relativos del 4%. Le siguen los Bancos, que disponen de 36 oficinas menos que en el año anterior (-1,9% en términos relativos), y en último lugar las Cooperativas de Crédito que, con 17 oficinas más que en 2009, son las únicas que presentan crecimiento (1,5% en términos relativos). Con ello, a 31 de diciembre de 2010, el 54,5% del total de oficinas bancarias en Andalucía son de Cajas de Ahorro, el 28,2% de Bancos, y el 17,3% restante de Cooperativas de Crédito.

Comparando esta distribución de la red de entidades bancarias en Andalucía con la del conjunto de España, se observa que los Bancos tienen en la región una menor presencia relativa que en el promedio nacional (28,2% y 35,5% del total de oficinas, respectivamente). Frente a ello, las Cajas de Ahorro tienen una mayor participación (54,5% en Andalucía, frente al 52,8% en España), así como las Cooperativas de Crédito (17,3% y 11,7%, respectivamente), lo que está en sintonía con la mayor importancia relativa del sector agrario en la economía andaluza.

Analizando el saldo total de créditos en el conjunto del sistema bancario de Andalucía, se observa que su importe supera al Producto Interior Bruto (PIB) generado en la región, por séptimo año consecutivo. Concretamente, y en términos nominales, el saldo de créditos, a 31 de diciembre de 2010, representa el 158,4% del PIB generado en Andalucía en el año, 3,2 puntos menos que el año anterior, siendo mayor esta proporción a nivel nacional, donde alcanza el 174,7%, cuatro décimas superior al de 2009.

Considerando los créditos al sector privado, que suponen el 95,7% del total, por término medio en Andalucía, el crédito al sector privado por habitante se sitúa en 26.778 euros en 2010, cifra que es un 2,8% inferior a la del año anterior, y representa el 70,6% de la media nacional, donde el crédito al sector privado por habitante alcanza los 37.904 euros, después de haber disminuido un 0,3% respecto a 2009. Junto a ello, los créditos al sector privado por oficina se sitúan en 34,2 millones de euros en Andalucía, tras haber aumentado un 0,5%, por debajo del incremento en España (3,1%), donde alcanzan los 41,6 millones de euros por oficina. De esta forma, el ratio de créditos por oficina en Andalucía representa el 82,2% del promedio nacional, frente al 84,3% que representaba en 2009.

Gráfico 124. **RELACIÓN ENTRE LOS DEPÓSITOS Y LOS CRÉDITOS DEL SISTEMA BANCARIO**

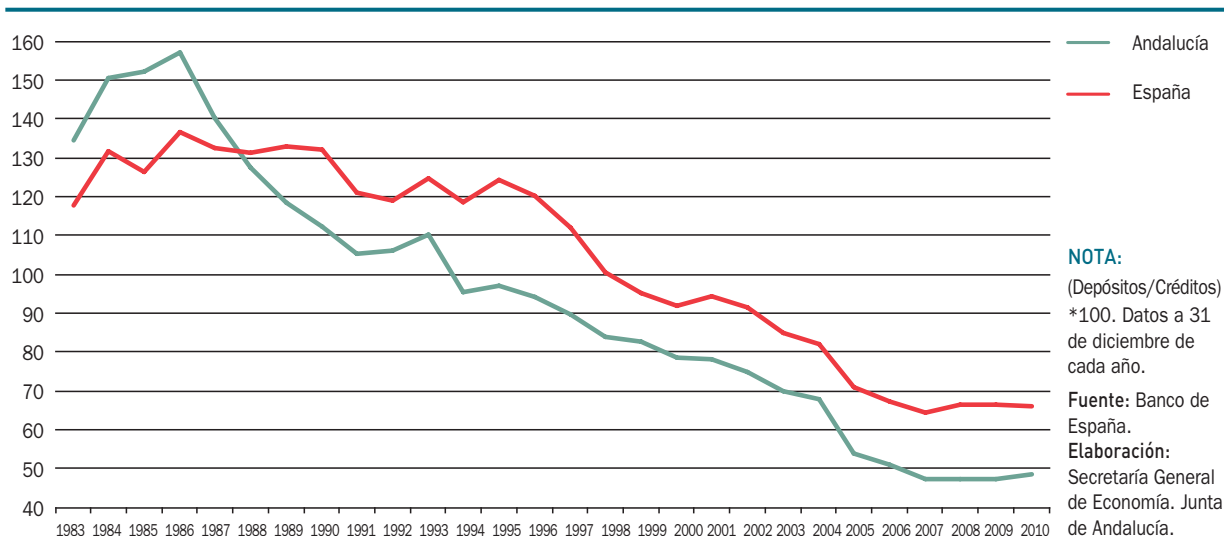
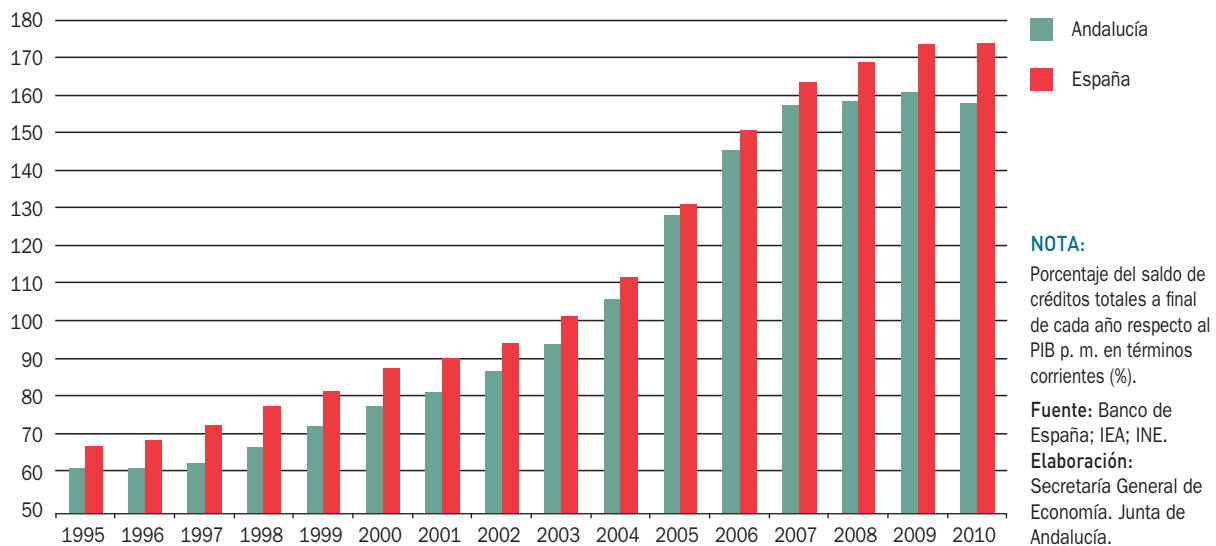


Gráfico 125. CRÉDITOS EN RELACIÓN AL PIB



Respecto a los depósitos, su saldo a 31 de diciembre de 2010 alcanza en Andalucía los 113.512 millones de euros, lo que equivale al 76,8% del PIB generado en la región, seis décimas menos que en el año anterior, y muy inferior al 115,3% del PIB que representa a nivel nacional. Considerando los depósitos privados, que suponen el 93,5% del total, el importe medio por habitante en Andalucía es de 12.673 euros, un 0,6% superior al del año anterior y prácticamente la mitad de la media nacional, donde los depósitos privados por habitante ascienden a 24.446 euros. Por otro lado, han aumentado los depósitos privados por oficina, que se sitúan en 16,2 millones de euros en Andalucía en 2010, representando el 60,3% de la media del sistema bancario en España (26,8 millones de euros por oficina).

El aumento relativo de los depósitos en comparación con el descenso de los créditos en Andalucía en 2010, determina que la tasa de ahorro financiera, es decir, el cociente entre depósitos y créditos bancarios, que refleja, en cierta medida, las necesidades de financiación de la economía andaluza con ahorro procedente del exterior, haya aumentado 6 décimas, hasta situarse en el 48,5%. En España ha ocurrido lo contrario, la tasa de ahorro financiero se ha reducido 4 décimas hasta situarse en el 66%, resultado del mayor crecimiento relativo experimentado por los créditos en comparación con los depósitos.

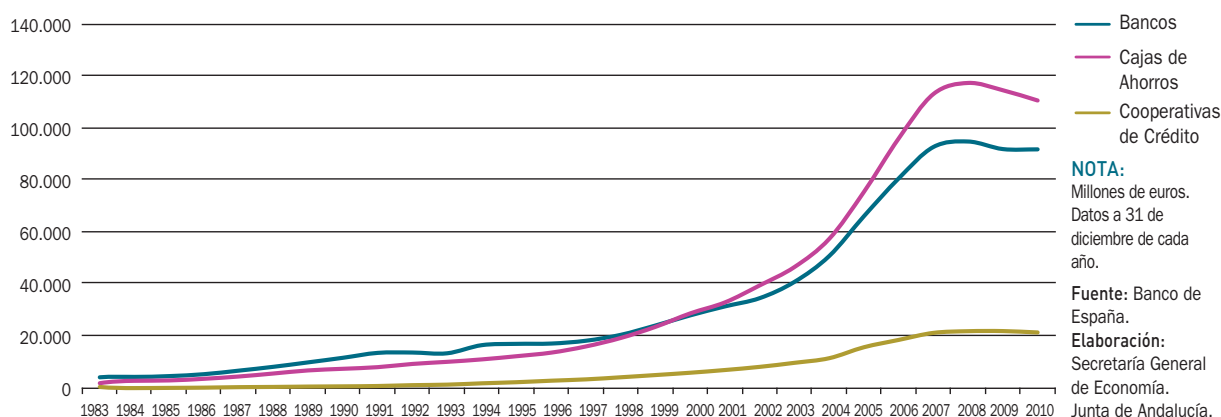
## Crédito bancario

Según los datos del Banco de España, el saldo de créditos existentes en el sistema bancario andaluz, a 31 de diciembre de 2010, alcanza los 234.147 millones de euros, un 1,2% inferior al que se registraba al finalizar el año anterior, contrastando con el crecimiento experimentado a nivel nacional (1%).

De este saldo total de créditos en Andalucía, el 95,7% corresponde a empresas y economías domésticas, y el 4,3% restante al sector público. Los créditos al sector público han mostrado un incremento relativo del 20,7% interanual, 7,5 puntos superior al de 2009, en contraste con el comportamiento de los créditos al sector privado, que han descendido un 2%, caída cuatro décimas más moderada que la del año anterior.

Centrando el análisis en los créditos al sector privado, se observa un descenso relativo generalizado, correspondiendo el mayor a los concedidos por las Cajas de ahorro (-3,5%), que acentúan su caída respecto al año anterior, seguido de las Cooperativas de crédito (-2,4%), y, por último, los Bancos, donde el descenso ha sido sólo del 0,1%, 3 puntos menos que el año anterior. En el caso de las Cooperativas, es la primera vez que presentan una caída desde 1984.

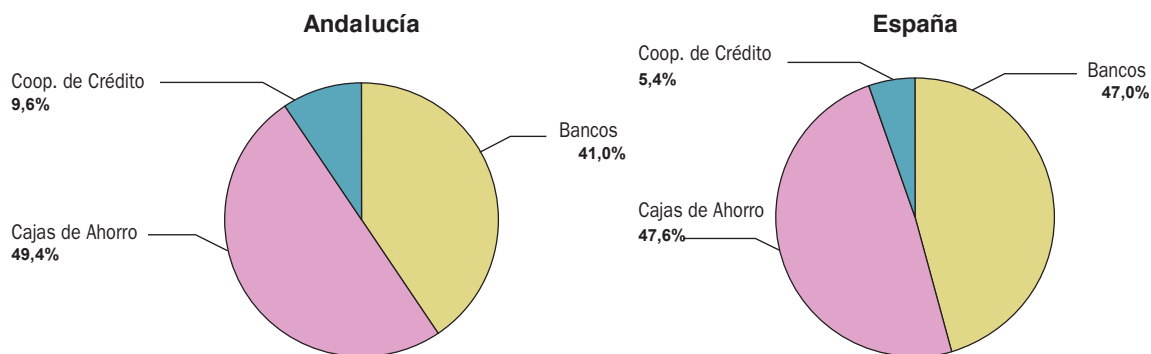
Gráfico 126. CRÉDITOS AL SECTOR PRIVADO SEGÚN ENTIDADES. ANDALUCÍA



Con todo, las Cajas de Ahorro han continuado presentando la mayor cuota de mercado en la concesión de créditos al sector privado en Andalucía, concentrando en 2010 casi la mitad del total (49,4%), perdiendo algo de participación con respecto a 2009 en favor de los Bancos, que gestionan el 41%; mientras, las Cooperativas de Crédito mantienen la misma cuota que el año anterior (9,6%). Esta distribución es semejante a la

observada a nivel nacional, donde las Cajas de Ahorro absorben la mayor proporción del crédito al sector privado (47,6%), aunque han perdido también cuota a favor de los Bancos, cuya participación se ha acercado bastante a la de las Cajas, gestionando el 47% del total, y por último se encuentran las Cooperativas de Crédito, que tienen una menor participación relativa que en Andalucía (5,4%).

Gráfico 127. CUOTA DE MERCADO DE CRÉDITOS AL SECTOR PRIVADO. AÑO 2010



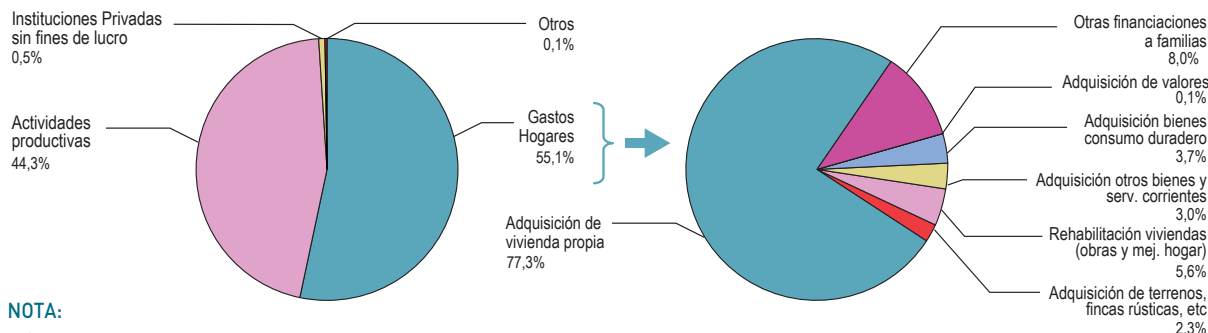
**NOTAS:**

Créditos al sector privado según entidad en relación al total (%)  
 Datos a 31 de diciembre de 2010

**Fuente:** Banco de España.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 128. FINALIDAD DEL CRÉDITO AL SECTOR PRIVADO CONCEDIDO POR LAS CAJAS DE AHORRO ANDALUZAS. AÑO 2010

**NOTA:**

Créditos al sector privado a 31 de diciembre de cada año. Porcentaje sobre el total.

Fuente: Cajas de Ahorros andaluzas.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Distinguiendo entre las Cajas de Ahorro andaluzas y las restantes Cajas de Ahorro que operan en la región, se observa un comportamiento de descenso en ambas, presentando las foráneas una caída del crédito privado en 2010 del 2,8% interanual, mientras que el crédito concedido por las cajas andaluzas ha registrado un descenso del 4,3%. Con ello, del total del crédito al sector privado concedido por las Cajas de Ahorro en Andalucía, el 55,6% corresponde a las cajas foráneas, y el 44,4% restante a las cajas propias de la región.

Atendiendo a la finalidad de los créditos concedidos al sector privado en el año 2010 por las Cajas de Ahorro andaluzas, tanto fuera como dentro de Andalucía, el 44,3% se ha destinado a actividades productivas, el 55,1% a hogares, y el 0,6% restante a Instituciones Privadas sin Fines de Lucro y otros.

De los créditos concedidos para financiar actividades productivas, el sector servicios concentra más de las dos terceras partes (71,9%), destacando, especialmente, los destinados a actividades inmobiliarias y servicios empresariales. En segundo lugar se sitúa la construcción, con el 12,9% de los créditos concedidos por las Cajas de Ahorro andaluzas para actividades productivas, seguido de la industria (9,2%), y finalmente, el sector primario (6%).

Con respecto al año anterior, el importe de los créditos concedidos por las cajas de ahorro andaluzas para

financiar actividades productivas ha crecido un 0,5%, explicado, fundamentalmente, por el aumento en los correspondientes al transporte, almacenamiento y comunicaciones, que son un 29,1% superiores a los del año anterior, agricultura, ganadería, caza y silvicultura (17,4%), pesca (15,6%) y hostelería (16,6%). En el lado opuesto, destaca el descenso en los correspondientes a la intermediación financiera (exceptuando las entidades de crédito), en concreto, en los de otras actividades auxiliares a la intermediación financiera, como la administración de mercados financieros, sociedades de valores, sociedades de tasación, sociedades bursátiles, etc..., que son un 28,7% inferiores a los del año anterior. Igualmente, descienden los créditos correspondientes a las industrias extractivas (-6,8%), producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua (-5,9%) y construcción (-3,8%).

En cuanto a los créditos concedidos para financiar gastos de los hogares, en 2010 se registra un descenso del 4% interanual. Entre las distintas finalidades, destaca la adquisición de vivienda propia, a la que se destina el 77,3% de estos créditos, con una caída del 0,5% respecto al año anterior. Igualmente, registran descensos importantes los créditos concedidos para otras financiaciones (-31,8%), la adquisición de bienes de consumo duradero (-18,8%), y bienes y servicios corrientes (-11,7%). Los únicos aumentos se registran en los destinados a rehabilitación de viviendas (31,3%), y adquisición de valores (9,0%).



Cuadro 73. CRÉDITOS AL SECTOR PRIVADO DE LAS CAJAS DE AHORRO ANDALUZAS. AÑO 2010

CLASIFICACIÓN POR FINALIDAD	2010		% cto 10/09
	Miles de euros	% S/TOTAL	
<b>FINANCIAR ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>24.948.483</b>	<b>44,26</b>	<b>0,5</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.422.738	2,52	17,4
Pesca	67.638	0,12	15,6
Industrias extractivas	80.921	0,14	-6,8
Industrias manufactureras	1.695.951	3,01	1,9
Alimentación, bebidas y tabaco	561.731	1,00	1,4
Refino de petróleo	411	0,00	-93,2
Industria química	94.988	0,17	-1,1
Vidrio, cerámica y materiales construcción	168.900	0,30	-9,4
Metalurg y fab. pto. met; const maq y eq; mat y eq elect, electrónico y óptico	365.954	0,65	-2,5
Fabricación de material de transporte	50.154	0,09	19,4
Otras industrias manufactureras	453.811	0,81	12,2
Producción y distrib energía eléct, gas y agua	526.068	0,93	-5,9
Construcción	3.205.831	5,69	-3,8
Edificación y obras ingeniería civil	2.445.676	4,34	-5,3
Autopistas, carreteras, vías férreas	253.602	0,45	8,6
Instalaciones y acabado de edif y obras	425.550	0,76	5,6
Preparac obras; alquiler eq const o demolición	81.003	0,14	-27,3
Comercio y reparaciones	1.724.033	3,06	6,9
Hostelería	868.444	1,54	16,6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	735.633	1,31	29,1
Intermediación financiera (excepto entid cto)	1.038.740	1,84	-26,5
Seguros	56.354	0,10	61,1
Otra intermediación financiera	982.386	1,74	-28,7
Actividades inmobiliarias y serv empresariales	12.368.279	21,94	-1,7
Actividades inmobiliarias	10.343.979	18,35	-7,2
Otros servicios empresariales	2.024.300	3,59	40,9
Otros servicios	1.214.207	2,15	22,0
<b>FINANCIAR GASTOS DE HOGARES</b>	<b>31.029.711</b>	<b>55,05</b>	<b>-4,0</b>
Adquisición de vivienda propia	23.986.016	42,56	-0,5
Rehabilitación de viviendas (obras y mej hogar)	1.746.703	3,10	31,3
Adquisición bienes consumo duradero	1.147.681	2,04	-18,8
Adquisición otros bienes y serv corrientes	924.880	1,64	-11,7
Adquisición de valores	35.111	0,06	9,0
Adquisición de terrenos, fincas rústicas, etc	708.253	1,26	-6,7
Otras financiaciones a hogares	2.481.066	4,40	-31,8
<b>FINANCIAR GASTOS DE INSTITUCIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO</b>	<b>308.243</b>	<b>0,55</b>	<b>5,9</b>
<b>OTROS (sin clasificar)</b>	<b>77.690</b>	<b>0,14</b>	<b>-47,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>56.364.126</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,2</b>

Incluye el total de créditos concedidos dentro y fuera de Andalucía.

Fuente: Cajas de Ahorro andaluzas.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Depósitos bancarios

El saldo de los depósitos bancarios constituidos en Andalucía ascendía, a 31 de diciembre de 2010, a 113.512 millones de euros, cifra un 0,1% superior a la del año anterior, en un contexto de aumento también a nivel nacional (0,4%), y en contraste con la caída del 1,1% experimentada en 2009. En relación al Producto Interior Bruto generado en la región en 2010, los depósitos del sistema bancario en Andalucía representan el 76,8% del mismo, algo menos que en 2009 (77,4%), y por debajo del peso relativo que tienen en el conjunto de la economía española (115,3% del PIB).

Si diferenciamos entre depósitos del sector público y del sector privado, los últimos, constituidos por empresas y economías domésticas, suponen el 93,5% del total, habiendo aumentado un 1,5% respecto a 2009, ocho décimas más que a nivel nacional, mientras los del sector público, que representan el 6,5% restante, disminuyen un 16,5%.

Atendiendo a la modalidad, el aumento de los depósitos del sector privado ha venido determinado por el incremento observado en los depósitos a plazo, que superan en un 5% el nivel del año anterior, y de ahorro, que aumentan un 0,3% interanual. En el lado opuesto, los depósitos a la vista descienden un 5,2%.

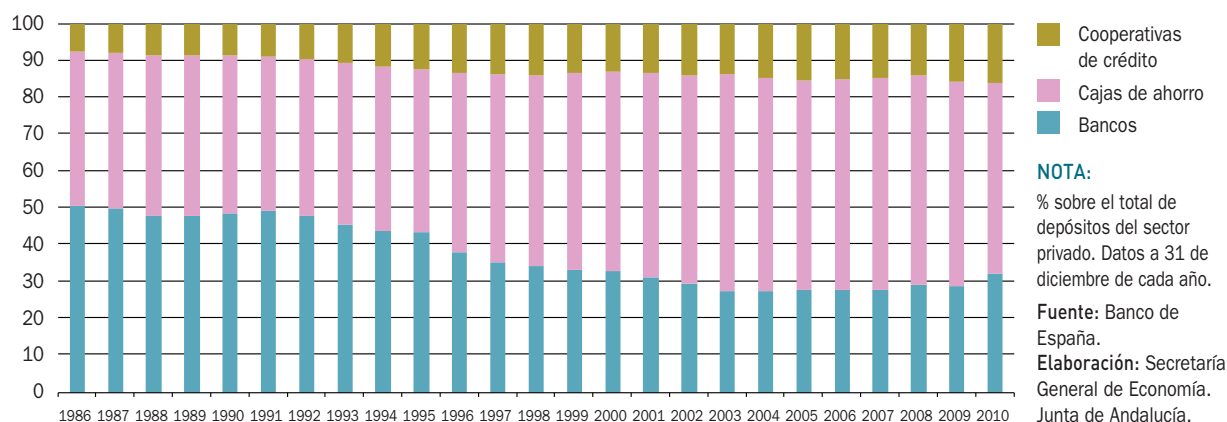
Con todo, en 2010, los depósitos a plazo representan más de la mitad del total de los depósitos privados (52,3%), porcentaje que es mayor en el ámbito nacional (58,7%). Los depósitos de ahorro, por su parte, absorben el 27,5% del total de los depósitos, reflejando un mayor peso relativo que por término medio en España (18,4%). Finalmente, los depósitos a la vista, que son los que ofrecen mayor liquidez, representan en Andalucía el 20,2% del total, similar al promedio nacional (22,9%).

Según la entidad bancaria donde están constituidos los depósitos privados en 2010, el mayor dinamismo se ha observado en los Bancos, donde han aumentado un 13,7%, a diferencia de la caída registrada en 2009 (-2,9%), seguido de las Cooperativas de crédito, donde han crecido un 3,3%, aunque algo menos que el año anterior. Por el contrario, los depósitos privados constituidos en las Cajas de Ahorro han disminuido un 5,4% interanual.

Con estos resultados, y por decimoséptimo año consecutivo, la mayor cuota de mercado en captación de depósitos privados en Andalucía ha seguido correspondiendo a las Cajas de Ahorro, con el 51,9% del total, no obstante 3,7 puntos menos que en 2009. En segundo lugar se sitúan los Bancos, con una cuota de mercado en captación de depósitos del sector privado del 32,2%, 3,4 puntos superior a la del año anterior, y en

Gráfico 129. DEPÓSITOS EN RELACIÓN AL PIB



Gráfico 130. **DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO SEGÚN ENTIDAD. ANDALUCÍA**

último lugar las Cooperativas de Crédito, con el 15,9% del total de depósitos privados, tres décimas superior a la de 2009.

A nivel nacional, al igual que en Andalucía, son las Cajas de Ahorro las que concentran el mayor volumen de depósitos privados (47,6%), aunque en menor proporción que en Andalucía, habiendo registrado una disminución de su cuota de mercado a favor de los Bancos, que concentran el 45,6% de los depósitos, porcentaje superior al observado en Andalucía. Frente a ello, las Cooperativas de Crédito tienen una menor participación relativa (6,8% en España, frente a 15,9% en Andalucía).

Diferenciando entre las Cajas de Ahorro andaluzas y foráneas, se ha observado un descenso de los depósitos privados en Andalucía en ambas. En concreto, durante 2010, el volumen de depósitos privados en las Cajas de Ahorro foráneas ha caído un 8,3%, representando el 20,8% del total de depósitos privados de Andalucía, y el 40,1% de los depósitos privados constituidos en Cajas de Ahorro (41,4% en 2009). Por su parte, los depósitos en las Cajas de Ahorro andaluzas han disminuido un 3,3%, suponiendo el 31,1% del total de depósitos del sector privado en Andalucía (32,6% en 2009), y el 59,9% del total de los constituidos en Cajas de Ahorro, 1,3 puntos más que el año anterior.



# 12.

## Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas



# Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

## Introducción

Según la Contabilidad Nacional Trimestral de España elaborada por el INE, la economía española registró un descenso real del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.) del 0,1% en 2010 respecto al año anterior, resultado de la paulatina reactivación a lo largo del año, recuperando tasas de crecimiento positivas en los dos últimos trimestres.

Por el lado de la demanda, los componentes internos han reducido su contribución negativa al PIB, que ha sido de -1,2 puntos porcentuales en 2010, 5,2 puntos menos que en el año anterior; mientras, la demanda externa ha aportado 1,1 puntos al crecimiento agregado, 1,6 puntos menos que en 2009.

Desde el punto de vista de la oferta, el ligero descenso de la economía española en 2010 se explica principalmente por el sector de la construcción y, en menor medida, por el primario, presentando el resto de sectores productivos aumentos.

El débil avance de la economía española tuvo su reflejo en el mercado laboral, con un descenso de la población ocupada del 2,3%, no obstante menor que en el año anterior, y un aumento del número de parados y de la tasa de paro más contenidos.

Todo ello, en un contexto nominal caracterizado por un aumento progresivo de la tasa de inflación a lo largo del año, en línea con la evolución de los precios de las materias primas en los mercados internacionales y la subida de los impuestos indirectos. De esta forma, 2010 se cierra con una tasa de inflación del

3% interanual en diciembre, 2,2 puntos superior a la del año anterior, y la más alta desde octubre de 2008.

Estos resultados de la economía española son fruto de la evolución mostrada por las distintas Comunidades Autónomas, que a grandes rasgos, han mostrado un comportamiento algo diferenciado en términos de producción, recuperándose en algunas de ellas tasas positivas de crecimiento real del PIB. En el marco laboral, la corrección del proceso de ajuste en el empleo ha sido prácticamente generalizada, observándose asimismo en todas ellas, tensiones de precios en los meses finales del año.

## Población

La población española se cifra en 47.021.031 habitantes, de acuerdo con el Padrón Municipal de Habitantes del INE, a 1 de enero de 2010, tras un incremento del 0,6% (275.224 personas más que en 2009), siete décimas más moderado que en el ejercicio anterior, y el más bajo desde el año 2000.

En el reparto regional de este incremento de habitantes, en términos absolutos destacan Madrid, Andalucía y Cataluña, con los mayores aumentos, concentrando entre las tres el 64,2% del incremento total en España.

En términos relativos, por encima de la media nacional (0,6%) destacan Madrid (1,1%), Murcia (1,1%), Navarra (1,0%) y Baleares (1,0%). Por el contrario, Asturias y Castilla y León presentan decrecimientos de la población (-0,1% y -0,2% respectivamente).

Cuadro 74. **POBLACIÓN DE DERECHO. AÑO 2010**

	Nº habitantes	% sobre total	Variaciones respecto 2009	
			Absolutas	Relativas (%)
Andalucía	8.370.975	17,8	68.052	0,8
Aragón	1.347.095	2,9	1.622	0,1
Asturias	1.084.341	2,3	-948	-0,1
Baleares	1.106.049	2,4	10.623	1,0
Canarias	2.118.519	4,5	14.527	0,7
Cantabria	592.250	1,3	3.015	0,5
Castilla y León	2.559.515	5,4	-4.006	-0,2
Castilla - La Mancha	2.098.373	4,5	17.060	0,8
Cataluña	7.512.381	16,0	36.961	0,5
Comunidad Valenciana	5.111.706	10,9	17.031	0,3
Extremadura	1.107.220	2,4	4.810	0,4
Galicia	2.797.653	5,9	1.564	0,1
Madrid	6.458.684	13,7	71.752	1,1
Murcia	1.461.979	3,1	15.459	1,1
Navarra	636.924	1,4	6.346	1,0
País Vasco	2.178.339	4,6	6.164	0,3
La Rioja	322.415	0,7	713	0,2
<b>ESPAÑA</b>	<b>47.021.031</b>	<b>100,0</b>	<b>275.224</b>	<b>0,6</b>

Fuente: INE.  
Elaboración: Secretaría  
General de Economía.  
Junta de Andalucía.

Andalucía, presenta un crecimiento de la población del 0,8%, superior a la media nacional, aunque el más moderado desde el año 2000. Destaca como la Comunidad Autónoma más poblada de España, con 8.370.975 habitantes, el 17,8% del total nacional.

El crecimiento de la población española en 2010, al igual que en años anteriores, se explica en gran parte por el incremento de la población extranjera, que ha aumentado en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de La Rioja, y por tanto en el conjunto de España, concretamente 99.063 personas respecto al año anterior, explicando el 36% del incremento global de la población nacional en el año. Con todo, el crecimiento en términos relativos ha sido más moderado que el año anterior (1,8%) y el más bajo desde el año 1999.

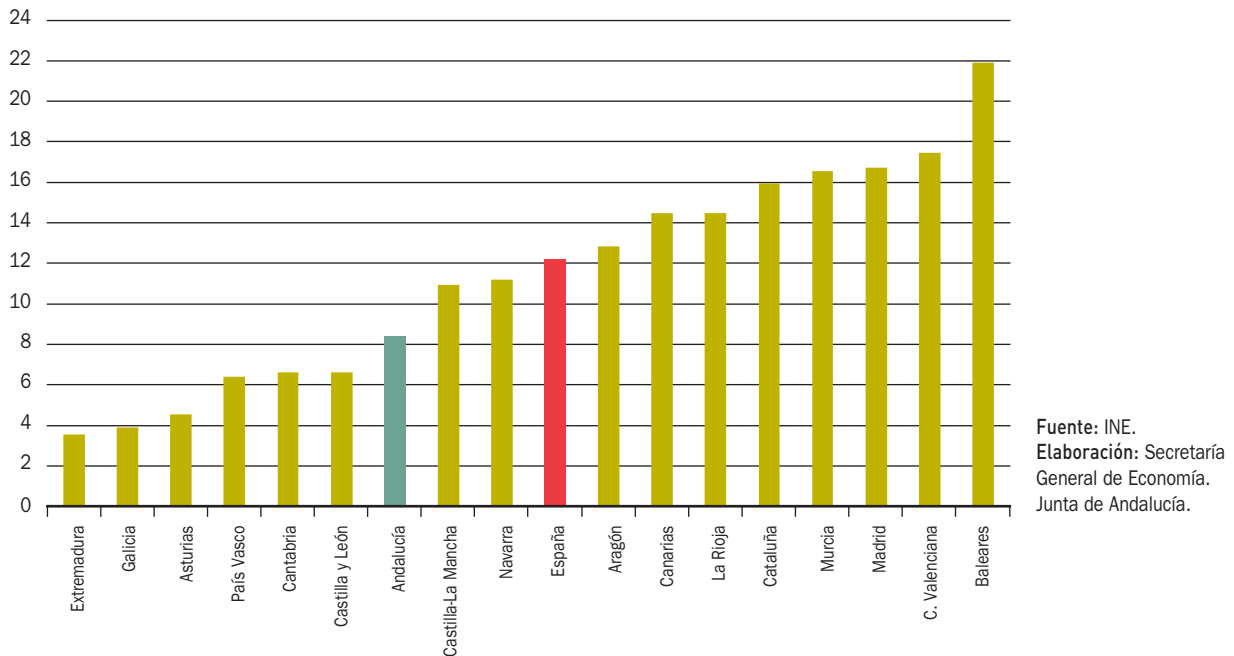
Distinguiendo por Comunidades Autónomas, destacan con los mayores crecimientos de población extranjera en términos absolutos Andalucía, Madrid y Cataluña, agrupando entre las tres el 54,8% del incremento total de la

población extranjera en España. En el otro extremo, se encuentran Aragón y Navarra, con los menores crecimientos, y La Rioja, que es la única Comunidad Autónoma donde decrece. En términos relativos, son Extremadura (5,7%), País Vasco (4,9%) y Asturias (4,6%) las que muestran mayores tasas de crecimiento, muy por encima de la media nacional (1,8%). En cambio, La Rioja (-0,5%), Comunidad Valenciana (0,5%) y Aragón (0,6%) son las que presentan menores tasas.

Con todo ello, la población extranjera en España supone, a 1 de enero de 2010, el 12,2% de la población total, una décima más que en el año anterior. Este porcentaje de población es muy distinto según las Comunidades Autónomas, siendo Baleares, con el 21,9% de la población total, Comunidad Valenciana (17,5%) y Madrid (16,7%) las que presentan mayores ratios. En el lado opuesto, las regiones con menores pesos de población extranjera sobre el total son Extremadura (3,6% de su población), Galicia (3,9%) y Asturias (4,5%), representando en Andalucía el 8,4% del total.



Gráfico 131. **PORCENTAJE DE POBLACIÓN EXTRANJERA SOBRE EL TOTAL. AÑO 2010**



## Producción

El ligero descenso del PIB de la economía española en 2010 (-0,1%), según la Contabilidad Regional de España, que elabora el INE, ha sido resultado de un comportamiento dispar, con tasas negativas de crecimiento en diez Comunidades Autónomas, mientras que siete de ellas recuperan tasas positivas. Navarra (1,2%), País Vasco y Castilla y León (0,8%, en ambos casos) son las que han tenido un mayor crecimiento del PIB.

Desde el punto de vista de la oferta, el ligero descenso de la economía española se explica, principalmente, por el sector de la construcción, y en menor medida, por el primario, presentando el resto de sectores productivos aumentos.

Concretamente, el **sector primario**, ha registrado un descenso real del VAB en 2010 del 1,3%, frente al crecimiento del 1% del ejercicio precedente.

Este resultado ha sido consecuencia, según la Contabilidad Regional de España publicada por el INE, del comportamiento negativo de la mayoría de las Comunidades Autónomas, a excepción de Castilla y León (3,9%), Aragón (1,7%), País Vasco (1,6%), Madrid (1,5%) y Navarra (1,1%) que registran crecimientos positivos respecto a 2009.

A pesar de estos resultados, el sector primario registra un aumento de ocupación en el ámbito nacional (0,9%), frente al descenso del 4% registrado el año anterior, resultado de comportamientos dispares por parte de las regiones. Seis Comunidades Autónomas presentan aumentos en el número de ocupados en el sector primario, destacando Murcia, Aragón y Canarias con incrementos del 18,5%, 22,3% y 24,9%, respectivamente. En el lado opuesto, Madrid (-50,1%), Cantabria (-25,7%) y Baleares (-24,4%) son las regiones con mayores descensos de ocupación en el sector.

Concretamente, en Andalucía, se registró un aumento de ocupación del 6% en el sector, por encima de la media nacional, representando el 29,1% de la población nacional ocupada en el sector primario.

Cuadro 75. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARIO. AÑO 2010

	Año 2010		Variaciones respecto 2009	
	Ocupados	% sobre el total	Absolutas	Relativas (%)
Andalucía	230,5	29,1	13,1	6,0
Aragón	34,5	4,3	6,3	22,3
Asturias	16,3	2,1	-0,2	-1,5
Baleares	5,0	0,6	-1,6	-24,4
Canarias	27,6	3,5	5,5	24,9
Cantabria	7,5	0,9	-2,6	-25,7
Castilla y León	63,8	8,0	-3,1	-4,6
Castilla - La Mancha	50,3	6,3	-0,8	-1,6
Cataluña	66,5	8,4	8,6	14,9
Comunidad Valenciana	55,8	7,0	-11,4	-16,9
Extremadura	38,2	4,8	-4,2	-9,9
Galicia	86,6	10,9	-5,0	-5,5
Madrid	6,8	0,9	-6,8	-50,1
Murcia	75,0	9,5	11,7	18,5
Navarra	11,1	1,4	-1,3	-10,5
País Vasco	11,7	1,5	-1,4	-10,3
La Rioja	6,0	0,8	0,0	0,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>793,0</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>	<b>0,9</b>

**NOTAS:**

Miles de personas, salvo indicación en contrario.

Fuente: EPA (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía.  
Junta de Andalucía.

El **sector industrial**, por su parte, ha experimentado un crecimiento positivo con un aumento real del VAB de 1,3% respecto a 2009, frente a los resultados negativos del año anterior (-12,4%). Dentro del sector tuvieron resultados positivos tanto las ramas puramente industriales, que crecen un 0,9%, como, fundamentalmente, las ramas energéticas, que aumentan un 3% respecto a 2009.

Esta mejoría es consecuencia de los datos positivos contabilizados en la gran mayoría de las regiones, destacando Navarra, Cantabria y Castilla y León, con los mayores crecimientos. Por el lado contrario, descienden con mayor intensidad respecto a 2009 Baleares (-3,4%), Madrid (-2,1%), Murcia (-1,8%) y La Rioja (-1,8%).

En lo que respecta al mercado laboral, según los datos de la EPA, se ha registrado una caída de la ocupación en el

sector industrial del 5,9%, aunque más moderada que el año precedente. Esto se observa en todas las Comunidades Autónomas, destacando Galicia y Canarias (-11,5%, ambos casos) como las regiones con mayores disminuciones de ocupados en el sector. En cambio, País Vasco (-1,6%), La Rioja (-2,0%) y Aragón (-2,7%) son las regiones que han sufrido menores descensos.

En cuanto a los precios del sector, el Índice de Precios Industriales (IPRI), muestra un aumento del 5,3% en España, casi 5 puntos más que los dos años anteriores. Todas las Comunidades Autónomas presentan aumentos, registrándose los mayores en Andalucía (10%), Murcia (9%) y País Vasco (8,3%), todos ellos por encima de la media nacional. En cambio, los menores aumentos los presentan La Rioja (2,2%), Madrid (2,4%) y Navarra (2,5%).

Cuadro 76. PIB A PRECIOS DE MERCADO. OFERTA PRODUCTIVA. AÑO 2010

	Primario		Industria		Construcción		Servicios		PIB	
Andalucía	-5,3	(-0,9)	-0,6	(-2,6)	-6,3	(-6,5)	0,0	(0,4)	-0,9	(-0,6)
Aragón	1,7		2,1		-3,8		-0,9		-0,5	
Asturias	-1,1		3,4		-6,1		0,6		0,3	
Baleares	-4,3		-3,4		-7,2		0,8		-0,3	
Canarias	-1,4		-1,0		-5,8		-0,3		-0,8	
Cantabria	-5,3		4,0		-8,6		0,9		0,2	
Castilla y León	3,9		3,5		-6,0		0,8		0,8	
Castilla - La Mancha	-0,1		-0,9		-8,8		0,5		-0,9	
Cataluña	-2,5		3,2		-7,9		0,4		0,1	
Comunidad Valenciana	-0,7		0,7		-8,3		0,2		-0,6	
Extremadura	-0,8		1,0		-2,7		0,5		0,0	
Galicia	-0,4		1,6		-4,7		0,5		0,1	
Madrid	1,5		-2,1		-6,5		1,0		0,0	
Murcia	-4,7		-1,8		-3,7		0,4		-0,6	
Navarra	1,1		4,4		-4,6		0,7		1,2	
País Vasco	1,6		2,0		-2,6		0,7		0,8	
La Rioja	-0,5		-1,8		-2,3		0,5		-0,3	
ESPAÑA	-1,3		1,3		-6,3		0,5		-0,1	

**NOTAS:**

% variación interanual. Índice de volumen encadenados referencia 2000.  
Andalucía, entre paréntesis, datos Contabilidad Trimestral Andalucía (IEA).

Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2000 (INE); Contabilidad Trimestral Andalucía. Base 2000 (IEA).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El **sector de la construcción** presenta el comportamiento más contractivo, registrando el VAB una caída del 6,3%. Este descenso del VAB se observa en todas las Comunidades Autónomas, destacando con las mayores caídas Castilla - La Mancha (-8,8%), Cantabria (-8,6%) y Comunidad Valenciana (-8,3%).

En el mercado laboral, el descenso de la ocupación es generalizado, siendo la reducción media en el ámbito nacional del 12,6%, 10,4 puntos más moderada que en 2009. Por Comunidades Autónomas, los mayores descensos se contabilizan en Baleares (-19,7%), Madrid (-18,7%) y Cantabria (-17,1%), y los menores en Extremadura (-0,5%), y

Murcia (-2,6%). Andalucía registra un descenso de la ocupación próximo a la media nacional (-13,4%), 19,5 puntos más moderado que en 2009.

Diferenciando por subsectores y en la que al residencial se refiere, conforme a los datos del Ministerio de Fomento, el número total de transacciones inmobiliarias de viviendas ha crecido en España un 5,9% respecto al año anterior, después de los descensos de los tres años precedentes, si bien el comportamiento es muy diferenciado por Comunidades Autónomas. Concretamente, se cifran 491.061 transacciones de viviendas en España. El mayor número de transacciones se registra en Andalucía,

Cuadro 77. **TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. AÑO 2010**

	Nº transacciones	% sobre total	% cto. 10/09
Andalucía	88.914	18,1	-0,6
Aragón	15.127	3,1	3,2
Asturias	11.878	2,4	6,3
Baleares	10.860	2,2	14,5
Canarias	19.509	4,0	7,3
Cantabria	8.413	1,7	-5,0
Castilla y León	30.273	6,2	12,2
Castilla - La Mancha	24.344	5,0	2,2
Cataluña	64.456	13,1	15,9
Comunidad Valenciana	65.071	13,3	7,5
Extremadura	11.774	2,4	-6,7
Galicia	26.056	5,3	9,1
Madrid	62.560	12,7	8,8
Murcia	17.155	3,5	-16,3
Navarra	5.896	1,2	-12,3
País Vasco	23.040	4,7	30,0
La Rioja	4.394	0,9	-10,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>491.061</b>	<b>100,0</b>	<b>5,9</b>

Fuente: Ministerio de Fomento.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Comunidad Valenciana, Cataluña y Madrid, representando globalmente el 57,2% del total nacional. Las Comunidades Autónomas que mayores crecimientos presentan respecto a 2009 son País Vasco (30%), Cataluña (15,9%) y Baleares (14,5%), mientras las que muestran mayores descensos son Murcia (-16,3%), Navarra (-12,3%) y La Rioja (-10,4%). En este contexto, en Andalucía, en 2010 desciende el número de transacciones de viviendas un 0,6%, muy por debajo de las caídas de los dos años anteriores.

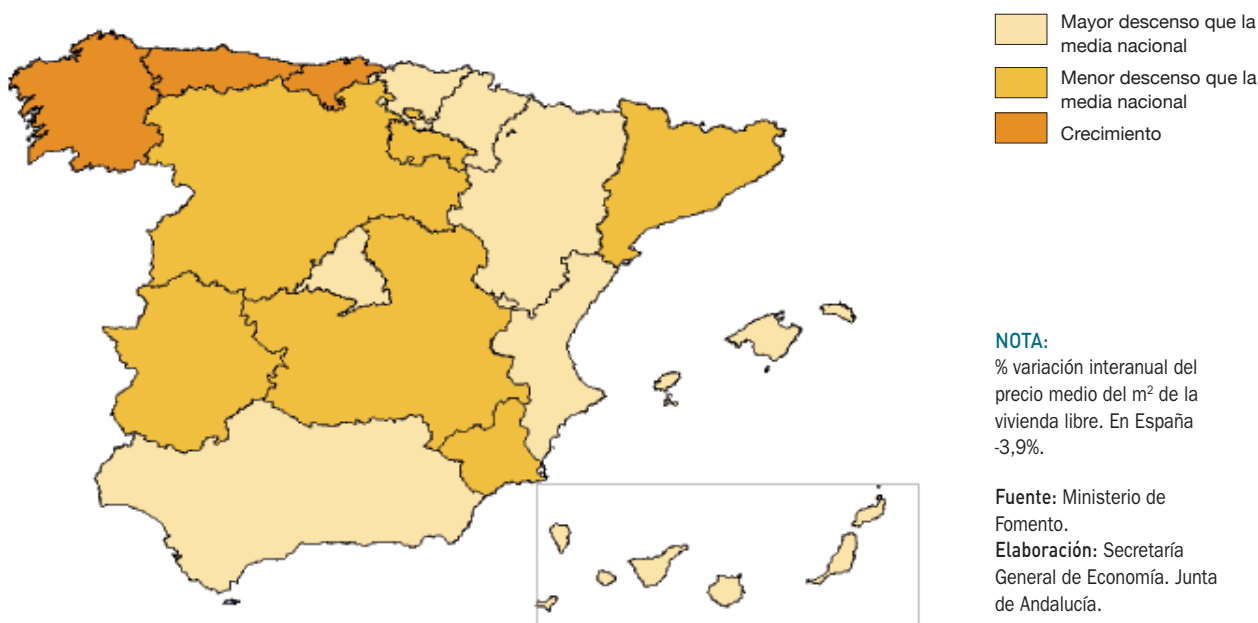
Este comportamiento de la demanda de viviendas ha venido acompañado de un descenso del precio del metro cuadrado de la vivienda libre en España, que cae un 3,9%, moderando su ritmo de caída respecto al ejercicio precedente en 3,6 puntos, con lo que queda situado en 1.843 euros el metro cuadrado. El descenso del precio es prácticamente generalizado por Comunidades Autónomas, exceptuando a Galicia, Asturias y Cantabria, como las únicas regiones que presentan aumentos (0,3%, 1,2% y 1,3%, respectivamente). Por el contrario, Canarias

(-5,8%), Comunidad Valenciana (-5,7%) y Navarra (-5,4%) son las que contabilizan mayores caídas del mismo. En Andalucía, el precio del metro cuadrado se sitúa en 1.580,7 euros, un 4,4% inferior al año anterior, moderando su ritmo de caída 2,8 puntos respecto a 2009.

En términos absolutos, las Comunidades Autónomas con mayores precios del metro cuadrado de vivienda libre son País Vasco (2.660 €/m<sup>2</sup>), Madrid (2.529 €/m<sup>2</sup>) y Cataluña (2.233 €/m<sup>2</sup>), frente a Extremadura (999 €/m<sup>2</sup>) y Castilla La Mancha (1.243 €/m<sup>2</sup>), cuyos precios son los más bajos de España.

La caída del precio del metro cuadrado de la vivienda libre junto con el ligero aumento de los salarios registrado por término medio en España (0,9%, según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral), ha permitido que disminuya el esfuerzo para acceder a la compra de vivienda. En 2010, para la adquisición de una vivienda de renta libre de 90 m<sup>2</sup> (superficie media según el Censo de Vivienda de 2001 del INE) es necesario el salario íntegro de 7,4 años, frente a los 7,7 de 2009.

Mapa 7. PRECIO DE LA VIVIENDA LIBRE. AÑO 2010



Por Comunidades Autónomas con los menores índices aparecen Extremadura, Castilla-La Mancha y Murcia (4,7 años, 5,6 años y 5,8 años respectivamente), y en el lado opuesto País Vasco (9 años), Baleares (8,9 años) y Madrid (8,7 años) con los ratios más elevados. Andalucía se sitúa por debajo de la media nacional, con 6,9 años de salario íntegro necesario para adquirir una vivienda libre de 90 m<sup>2</sup>, ligeramente menor a los 7,2 años de 2009.

Finalmente, el **sector servicios** en el conjunto de la economía, recupera tasas de crecimiento positivas en 2010 (0,5%). A excepción de Canarias y Aragón, todas las Comunidades Autónomas han registrado aumentos, destacando Madrid (1%) y Cantabria (0,9%).

No obstante, en el mercado laboral la población ocupada en el sector, según la EPA, ha descendido ligeramente por término medio en España (0,3%), aunque dicha disminución es 2,2 puntos más moderada que en 2009. Entre las Comunidades Autónomas el comportamiento es distinto, destacando entre las nueve regiones que presentan aumentos de empleo, Navarra (5,1%), País Vasco (2,7%) y Baleares (2,3%). En el otro extremo,

Aragón (-5,9%), La Rioja (-3,8%) y Murcia (-3,7%) son las comunidades que registran mayores descensos. En el caso de Andalucía, se registra una caída del 1%, superior a la media nacional, si bien más moderada que en 2009 (-1,9%).

Atendiendo al subsector turístico, la Encuesta de Ocupación Hotelera, del INE, cifra en 82.160.955 los viajeros alojados en hoteles en España en 2010, lo que supone un aumento del 6,5% respecto a 2009, tras dos años de caída.

Por Comunidades Autónomas, se sitúan con aumentos por encima de la media nacional, en cuanto a número de viajeros, Cataluña (12,5%), Galicia (11,7%) y Madrid (11%). En cambio, las regiones que menos crecieron fueron Castilla-La Mancha (0,2%) y Castilla y León (0,8%), siendo Cantabria (-3,6%) la única que presenta descenso del número de viajeros en hoteles respecto a 2009. Andalucía es la segunda Comunidad Autónoma, tras Cataluña, con mayor número de viajeros en hoteles (14.396.886), con un aumento del 1,3% respecto a 2009, recuperando tasas positivas tras dos años de caída.

Cuadro 78. MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN HOTELES. AÑO 2010

	Nº de viajeros	% Cto. 10/09	Pernoctaciones	% Cto. 10/09	Grado de ocupación (%) (*)
Andalucía	14.396.886	1,3	40.915.967	0,6	45,2
Aragón	2.169.935	8,9	4.417.225	6,7	30,8
Asturias	1.441.337	2,7	2.996.498	4,0	33,6
Baleares	7.555.293	6,8	48.675.674	6,4	69,6
Canarias	7.128.745	9,7	50.131.606	11,0	64,2
Cantabria	1.063.145	-3,6	2.499.509	-1,7	40,1
Castilla y León	4.230.430	0,8	7.178.093	0,6	32,7
Castilla - La Mancha	1.973.770	0,2	3.494.811	-0,7	27,9
Cataluña	15.779.716	12,5	45.484.289	11,6	53,9
Comunidad Valenciana	7.010.891	1,5	23.949.998	2,3	52,2
Extremadura	1.157.152	1,3	2.064.935	0,9	31,1
Galicia	3.798.645	11,7	8.196.397	10,1	35,4
Madrid	9.812.454	11,0	18.560.724	12,4	50,0
Murcia	1.038.209	3,2	2.715.355	3,0	41,9
Navarra	726.604	2,4	1.362.676	1,2	33,8
País Vasco	2.241.537	9,5	4.184.217	9,5	45,2
La Rioja	507.458	2,0	899.254	0,7	40,5
<b>ESPAÑA</b>	<b>82.160.955</b>	<b>6,5</b>	<b>268.021.037</b>	<b>6,8</b>	<b>51,2</b>

**NOTA:**

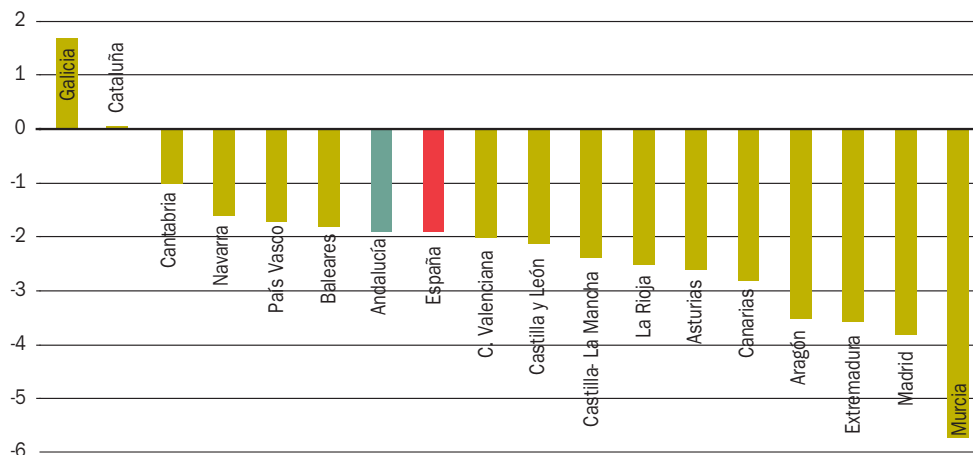
(\*) Grado de ocupación ponderado por plazas. Datos 2010 provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por su parte, el grado medio de ocupación por plazas de los establecimientos hoteleros a escala nacional se situó en el 51,2% por encima del año anterior (49,3%). Son Baleares (69,6%), Canarias (64,2%) y

Cataluña (53,9%) las regiones que presentan un mayor grado de ocupación, mientras que las tasas más bajas las presentan Castilla- La Mancha (27,9%) y Aragón (30,8%).

Gráfico 132. ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS. AÑO 2010

**NOTA:**

Tasas interanuales medias del año del IPH ponderadas por las habitaciones ocupadas cada mes.

Datos provisionales año 2010

Fuente: INE.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Todo ello se ha producido en un contexto en el que los precios, según el Índice de Precios Hoteleros del INE, registró una caída media a nivel nacional del 1,9%, más moderada que la registrada en el año anterior, e igual a la registrada en Andalucía. Este descenso es generalizado en todas las Comunidades Autónomas, salvo Galicia, donde crece un 1,7%. Las regiones con mayores descensos son Murcia (-5,7%), Madrid (-3,8%), Aragón y Extremadura (-3,6%, en ambos casos).

## Demanda Interna

Si se analiza el PIB desde el punto de vista de la demanda, se observa que los componentes internos han reducido su contribución negativa al PIB, que se ha situado en -1,2 puntos porcentuales en 2010, 5,2 puntos menos negativa que el año anterior; consecuencia, por un lado, del ligero crecimiento registrado en el gasto en consumo final, y por otro, de la moderación de la trayectoria de contracción de la formación bruta de capital fijo.

Cuadro 79. **INDICADORES DE DEMANDA INTERNA. AÑO 2010**

	Créditos al sector privado <sup>(1)</sup>		Índice de comercio al por menor <sup>(2)</sup>	IPI Bienes de consumo	Matriculación turismos		IPI Bienes de equipo	Matriculación vehículos de carga	
	Millones de euros	% Cto. 10/09	% Cto. 10/09	% Cto. 10/09	Unidades	% Cto. 10/09	% Cto. 10/09	Unidades	% Cto. 10/09
Andalucía	224.161	-2,0	-1,9	3,0	132.953	-5,0	-13,6	17.184	1,2
Aragón	46.841	0,0	-0,5	-8,0	21.018	-10,5	6,5	3.861	-21,7
Asturias	26.519	0,1	0,2	-2,1	18.253	-22,2	-6,8	2.481	-7,7
Baleares	43.002	-1,4	-1,8	-11,8	28.566	14,0	-3,1	2.851	-2,9
Canarias	53.617	-3,6	-1,9	-4,7	35.634	10,7	-8,5	7.291	-1,5
Cantabria	15.743	-0,6	2,2	4,9	10.784	-10,8	-4,9	1.460	-4,2
Castilla y León	71.564	-1,9	3,3	1,8	41.706	-13,9	-4,4	5.963	-8,9
Castilla - La Mancha	52.859	-2,9	0,6	2,2	35.335	2,2	-18,4	5.211	1,0
Cataluña	341.709	-0,3	2,8	3,8	147.726	4,9	4,3	23.310	0,6
Comunidad Valenciana	177.065	-1,4	0,2	-4,3	102.903	4,3	-3,6	11.544	-17,4
Extremadura	21.581	-1,6	1,4	-19,8	16.303	-7,3	-30,0	2.303	-2,1
Galicia	67.897	-2,3	2,0	-2,6	52.386	-12,4	-0,7	5.808	-4,5
Madrid	440.258	0,2	2,1	-6,2	272.491	21,8	-2,0	49.596	38,0
Murcia	47.969	-0,6	-0,3	-0,7	22.449	-1,6	-10,1	4.070	24,7
Navarra	23.710	-0,7	0,8	-6,5	12.521	-15,3	21,6	1.996	1,3
País Vasco	83.322	2,7	-0,7	3,8	40.970	-8,9	-2,4	5.663	1,4
La Rioja	12.175	-2,6	-0,2	0,4	4.947	-5,7	-7,3	887	-11,7
<b>ESPAÑA</b>	<b>1.782.291</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1.000.055</b>	<b>3,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>152.070</b>	<b>6,9</b>

### NOTAS:

(1) Saldos a 31 de diciembre

(2) Precios corrientes

Fuente: INE; D.G. Tráfico; Mº del Interior; Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Esto se refleja en los créditos concedidos al sector privado, que registran un aumento del 0,3%, recuperándose de la caída mostrada el año anterior. El comportamiento es dispar por Comunidades Autónomas, destacando el País Vasco con un crecimiento del 2,7%, por encima de la media nacional, en contraste con Canarias y Castilla-La Mancha, que son las que más han visto reducido el crédito a economías domésticas y a empresas (-3,6% y -2,9% respectivamente).

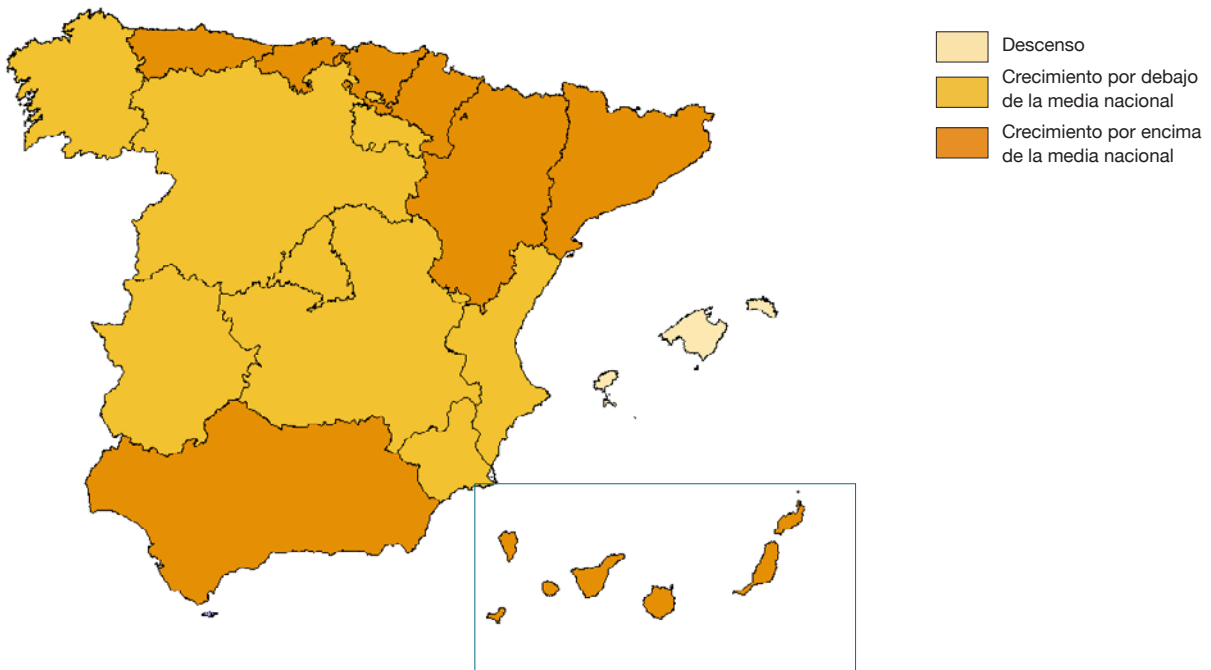
Desde la perspectiva del consumo, el gasto en consumo final crece en España un 0,7% respecto al año anterior, debido, sobre todo, a la recuperación del gasto en consumo de los hogares, que pasa de una tasa del -4,3% en 2009, a un crecimiento del 1,3% en 2010, acompañado de un aumento del gasto de las instituciones sin fines de lucro del 0,5% y un descenso de las Administraciones Públicas (-0,7%).

Esta mejora es refrendada por los indicadores parciales de seguimiento del consumo, como son las ventas minoristas, la producción interior de bienes de consumo y la matriculación de turismos.

El índice de comercio al por menor, que refleja la evolución de las ventas del comercio minorista, experimenta un aumento del 0,7%, recuperándose así del valor negativo que mostraba en 2009 (-7,2%). Entre las Comunidades Autónomas el comportamiento es dispar, destacando con los mayores crecimientos Castilla y León (3,3%), Cataluña (2,8%) y Cantabria (2,2%).

Por otro lado, también recupera tasas de crecimiento positivas el Índice de Producción Industrial (IPI) de bienes de consumo (0,9%), destacando con los mayores aumentos

Mapa 8. EXPORTACIONES AL EXTRANJERO. AÑO 2010



**NOTAS:**

Variación Exportaciones respecto a 2009. Datos provisionales. La media nacional fue de un crecimiento del 16,2%.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Cantabria (4,9%), País Vasco, Cataluña (3,8%, en ambos casos) y Andalucía (3%). En el lado opuesto, se sitúan Madrid (-19,8%) y Baleares (-11,8%).

Asimismo, y teniendo en cuenta los datos publicados por la Dirección General de Tráfico del Ministerio de Interior, aumenta la matriculación, tanto de turismos como de vehículos de carga.

Concretamente, la matriculación de turismos subió en 2010 un 3% de media en España, tras las fuertes caídas de los dos ejercicios anteriores. Las Comunidades Autónomas que registraron mayores incrementos fueron Madrid (21,8%), Baleares (14%) y Canarias (10,7%), mientras que Asturias (-22,2%), Navarra (-15,3%) y Castilla y León

(-13,9%) fueron los que registraron mayores descensos. En Andalucía, las matriculaciones de turismos han caído un 5% respecto al año anterior, moderando significativamente su caída con respecto a los dos años precedentes.

En cuanto a la inversión en capital fijo, la caída ha sido del 7,6% en el conjunto de la economía española, 8,4 puntos menos que la de 2009. Este menor descenso ha sido resultado de la recuperación de la inversión en bienes de equipo, que aumenta un 1,8% respecto al año anterior, y la moderación del descenso de la inversión en otros productos (-8,2%), y en construcción (-11,1%).

Respecto a la inversión en bienes de equipo, los indicadores parciales de seguimiento señalan una disminución del 3,3%

Cuadro 80. **COMERCIO EXTERIOR. AÑO 2010**

	Miles de euros		% sobre total nacional		Tasa de cobertura <sup>(1)</sup>		% Cto. 10/09	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	2009	2010	Exportaciones	Importaciones
Andalucía	18.471.761	23.217.792	9,9	9,8	80,1	79,6	27,6	28,5
Aragón	8.484.528	7.058.498	4,6	3,0	115,7	120,2	19,5	15,0
Asturias	3.444.031	3.662.809	1,9	1,5	89,8	94,0	33,8	27,9
Baleares	808.975	1.558.558	0,4	0,7	103,2	51,9	-32,2	34,8
Canarias	1.945.030	4.704.463	1,0	2,0	42,0	41,3	26,1	28,0
Cantabria	2.280.395	1.965.146	1,2	0,8	121,3	116,0	24,4	30,1
Castilla y León	10.499.972	8.818.254	5,7	3,7	119,1	119,1	12,2	12,2
Castilla - La Mancha	3.407.836	5.155.190	1,8	2,2	62,2	66,1	15,4	8,6
Cataluña	48.594.511	66.924.079	26,2	28,1	72,2	72,6	17,2	16,5
Comunidad Valenciana	18.694.138	19.419.287	10,1	8,2	104,4	96,3	10,2	19,5
Extremadura	1.251.045	972.281	0,7	0,4	127,3	128,7	6,8	5,7
Galicia	15.158.981	13.823.974	8,2	5,8	106,0	109,7	8,6	5,0
Madrid	20.948.415	50.450.568	11,3	21,2	40,1	41,5	10,3	6,5
Murcia	4.963.601	7.446.622	2,7	3,1	67,9	66,7	13,6	15,8
Navarra	7.407.251	4.466.905	4,0	1,9	153,4	165,8	35,2	25,1
País Vasco	17.544.896	15.256.935	9,4	6,4	121,5	115,0	17,4	24,1
La Rioja	1.268.279	975.877	0,7	0,4	142,3	130,0	12,6	23,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>185.799.016</b>	<b>238.081.616</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>77,6</b>	<b>78,0</b>	<b>16,2</b>	<b>15,5</b>

**NOTAS:**

Datos provisionales.

(1) Exportaciones/importaciones en %.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 14. PIB PER CÁPITA Y NIVEL DE ESTUDIOS

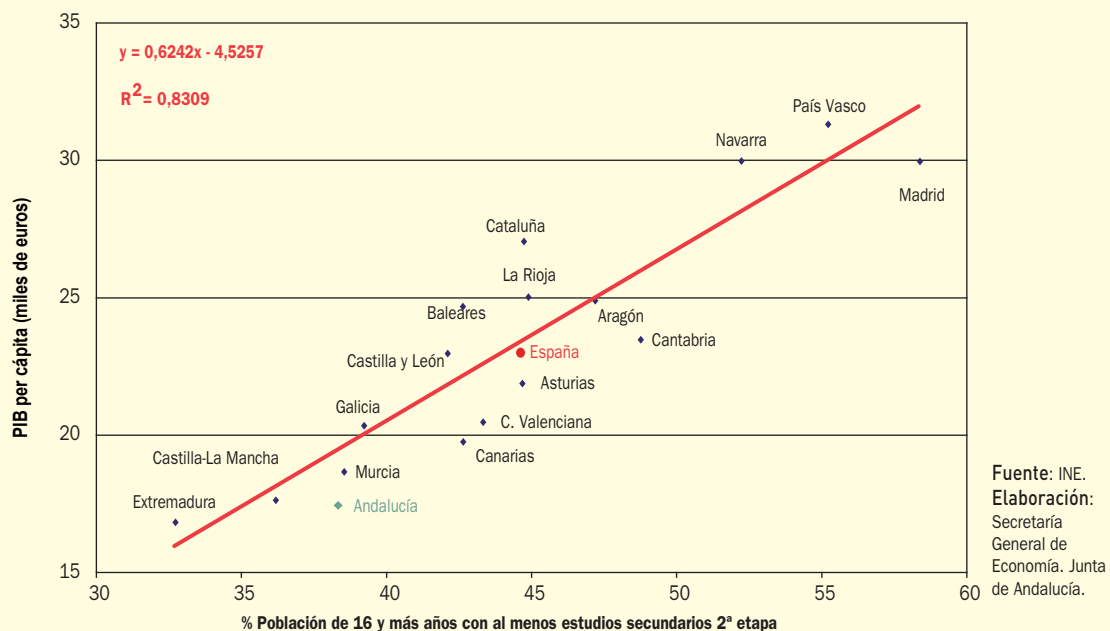
Los conocimientos y competencias de la población, adquiridos mediante la escolarización, la formación continua y la experiencia, redundan positivamente sobre su productividad y su capacidad para desarrollar y adoptar nuevas tecnologías, y posibilitan la consecución de un mejor y mayor nivel de vida.

A partir de la información de la Contabilidad Regional de España del INE, referida al PIB per cápita, y de la Encuesta de Población Activa, sobre la cualificación de la población en edad de trabajar (16 y más años), se puede analizar qué relación existe entre el nivel de PIB per cápita de las distintas Comunidades Autónomas españolas y el porcentaje de población potencialmente activa que cuenta con un nivel de estudios relativamente elevado.

En el gráfico adjunto se representa, en el eje de abscisas, el porcentaje de población potencialmente activa que tiene al menos estudios secundarios de segunda etapa (incluye bachillerato, grado medio y superior de formación profesional específica, artes plásticas y diseño, deportivas, música y danza, enseñanza universitaria y estudios oficiales de especialización profesional). En el eje de ordenadas, el nivel de PIB per cápita, expresado en miles de euros. El análisis de regresión entre ambas variables muestra la existencia de una vinculación estadísticamente significativa, y directa, en el sentido de que son las Comunidades Autónomas con mayor porcentaje de población potencialmente activa con al menos estudios secundarios de segunda etapa, las que tienen un PIB per cápita más alto.

En Andalucía, con un PIB per cápita de 17.405 euros en 2010, el 75,5% de la media nacional, el 38,2% de la población en edad de trabajar tiene al menos estudios secundarios de segunda etapa, porcentaje que comparado con la media española (44,5%), supone el 85,9% del mismo. Es decir, la posición relativa de Andalucía respecto a la media española es más favorable en términos de formación de la población en edad de trabajar, que en PIB per cápita, lo que evidencia que existe un potencial de aumento de este último.

PIB PER CÁPITA Y NIVEL DE ESTUDIOS EN LAS CC.AA. ESPAÑOLAS. AÑO 2010



de la producción interior de este tipo de bienes, significativamente más moderada que la registrada el año anterior. El comportamiento por regiones se mueve en horquillas muy amplias de variación, desde Navarra, con un crecimiento del 21,6%, hasta Extremadura, con un descenso del 30%.

Las matriculaciones de vehículos de carga registran un incremento medio de España del 6,9%, tras las intensas caídas de los dos ejercicios precedentes. Por regiones, los mayores aumentos se registraron en Madrid (38%) y Murcia (24,7%), mientras que las mayores caídas se contabilizaron en Aragón (-21,7%) y Comunidad Valenciana (-17,4%). En Andalucía las matriculaciones de vehículos de carga se recuperaron (1,2%), tras las caídas superiores al 40% registradas en 2008 y 2009.

### Comercio Exterior

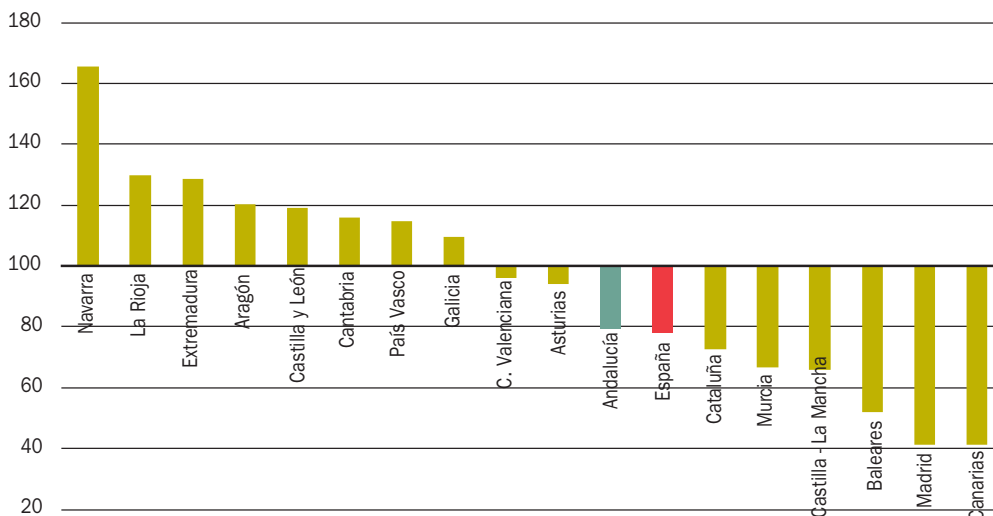
En un contexto de recuperación de los flujos comerciales a nivel mundial en 2010, y según los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el volumen global de intercambios comerciales de bienes con el extranjero (exportaciones más importaciones), ascendió a 423.881 millones de euros en el cómputo de la economía española, lo que ha supuesto un incremento del 15,8% respecto al año anterior, tras la caída registrada en 2009. Este aumento es resultado del crecimiento tanto de las exportaciones (16,2%), como de las importaciones (15,5%).

El superior incremento de los intercambios comerciales, junto al mostrado por el PIB en 2010, hace que el grado de apertura de la economía española, medido como la suma de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero respecto al PIB, aumente 5,1 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior, alcanzando 39,9%.

Por lo que se refiere a las exportaciones, las Comunidades Autónomas que han contabilizado mayores incrementos han sido Navarra (35,2%), Asturias (33,8%), Andalucía (27,6%) y Canarias (26,1%). En lado opuesto, se sitúa Baleares, la única región que experimenta un descenso de las mismas (-32,2%). En términos absolutos, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana, con 26,2%, 11,3% y 10,1% respectivamente, son las que concentran mayor volumen de exportaciones del total nacional, seguidos de Andalucía con el 9,9%.

En cuanto a las importaciones, todas las regiones registran aumentos en comparación al año anterior, destacando Baleares (34,8%), Cantabria (30,1%) y Andalucía (28,5%), mientras que Galicia (5%), Extremadura (5,7%) y Madrid (6,5%) son las comunidades con menores crecimientos. De nuevo son Cataluña y Madrid las que concentran casi la mitad de las importaciones que se realizan en todo el territorio nacional, con 28,1% y 21,2%, respectivamente, seguidos por Andalucía, con el 9,8% del total.

Gráfico 133. TASA DE COBERTURA DEL COMERCIO EXTERIOR. AÑO 2010



NOTA:

Exportaciones / Importaciones en %. Datos provisionales.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Con todo, el saldo de la balanza comercial en España ha sido deficitario en 2010, alcanzando los 52.282,6 millones de euros, un 13,1% superior al del ejercicio anterior, lo que supone el 4,9% del PIB generado a nivel nacional. No obstante, la tasa de cobertura se situó en el 78%, cuatro décimas superior a la del año anterior. Las Comunidades Autónomas que han presentado tasas de cobertura superiores al 100%, y por lo tanto una balanza comercial superavitaria, han sido, entre otras, Navarra, La Rioja y Extremadura. En el lado opuesto, se encuentran Canarias (41,3%) y Madrid (41,5%), con tasas inferiores al 50%, y por lo tanto con importaciones que superan ampliamente a las exportaciones.

Andalucía presenta una balanza comercial deficitaria, alcanzando los 4.746 millones de euros, que supone el 3,2 % del PIB generado en la región, inferior en más de un punto al que se observa en el conjunto nacional (4,9%). Igualmente, la tasa de cobertura se ha situado en el 79,6% por encima de la media de la economía española (78%).

## Inversiones exteriores

La inversión extranjera recibida en España se situó en 23.415 millones de euros, aumentando un 41,5% respecto al año anterior, así como la inversión española en el exterior, que se cifró en 35.504 millones de euros, un 59% más que en 2009. En conjunto, se registraron unas salidas netas de capital en concepto de inversión extranjera de 12.088,5 millones de euros.

Analizando la inversión española en el exterior por regiones, y teniendo en cuenta el efecto sede social que se derive de la inversión, se atribuye a las Comunidades Autónomas según el lugar donde radica la sede social de la empresa inversora, el 92,7% del total de inversiones se concentra en cuatro Comunidades Autónomas, destacando Madrid con el 74%, seguido de País Vasco (5,9%), Cataluña (5,7%) y Cantabria (4,1%), encontrándose el resto muy repartido entre las demás comunidades, correspondiendo a Andalucía el 1,8% del total.

Cuadro 81. **INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR. AÑO 2010**

	Miles de €	% sobre España	% Cto. 10/09
Andalucía	652.752	1,8	45,9
Aragón	663.006	1,9	42,3
Asturias	137.735	0,4	-74,5
Baleares	13.612	0,0	-62,3
Canarias	453.260	1,3	49,0
Cantabria	1.460.933	4,1	-68,1
Castilla y León	78.481	0,2	-72,2
Castilla - La Mancha	1.424	0,0	-97,6
Cataluña	2.024.626	5,7	-18,2
Comunidad Valenciana	1.075.848	3,0	-37,4
Extremadura	2.852	0,0	227,5
Galicia	555.948	1,6	-5,6
Madrid	26.263.469	74,0	216,5
Murcia	2.677	0,0	75,6
Navarra	5.317	0,0	-84,4
País Vasco	2.111.935	5,9	-15,8
La Rioja	5	0,0	-96,9
<b>ESPAÑA</b>	<b>35.503.880</b>	<b>100,0</b>	<b>59,0</b>

**NOTA:**

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Las Comunidades Autónomas que más han aumentado su inversión en el extranjero, respecto al año anterior, han sido Extremadura (227%), Madrid (216%) y Murcia (75,6%). Andalucía lo hizo un 45,9%, algo inferior a la media nacional.

Con relación a la inversión extranjera bruta recibida en España, y teniendo en cuenta igualmente el efecto sede social derivado de la atribución de la inversión a la región en la que radica la sede social de la empresa inversora, el 66,1% de las inversiones del exterior se concentran en cuatro regiones, siendo la mayor receptora Madrid, con 38,3% del total, seguido por Cataluña (19,3%), Andalucía (4,9%) y Canarias (3,7%).

Respecto a 2009, destaca el aumento en la entrada de capital extranjero en Canarias (988%), La Rioja (912,8%), Navarra (293,3%) y Andalucía (255,7%), muy superior a la media de España. En el lado opuesto, las mayores

disminuciones respecto al ejercicio anterior se registraron en Aragón (-91,3%), Castilla y León (-82%) y Cantabria (-75,8%).

España, una vez más, vuelve a registrar datos de inversiones en el exterior muy superiores a las inversiones exteriores recibidas, fijándose las salidas netas de capital en 2010 en 12.088,5 millones de euros. Por regiones el comportamiento es muy dispar, Madrid es la Comunidad Autónoma con mayores salidas netas de capital, con 17.302 millones de euros, invirtiendo 26.263 millones de euros y recibiendo 8.961. En el otro extremo, como regiones receptoras netas de capital sobresalen Canarias, con 405,9 millones de euros, Andalucía, con 494,2 millones de euros, resultado de 1.146,9 millones de euros de inversión recibida, frente a 652,7 millones de euros de inversión realizada en el exterior, y sobre todo Cataluña, con inversión en el exterior de 2.024 millones, y una inversión recibida de 4.519, lo que supone unas entradas netas de 2.495,1 millones.

Cuadro 82. **INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA. AÑO 2010**

	Miles de €	% sobre España	% Cto.10/09
Andalucía	1.146.919	4,9	255,7
Aragón	47.477	0,2	-91,3
Asturias	10.547	0,0	66,2
Baleares	150.572	0,6	-63,6
Canarias	859.148	3,7	988,4
Cantabria	2.931	0,0	-75,8
Castilla y León	12.928	0,1	-82,0
Castilla - La Mancha	55.367	0,2	-68,9
Cataluña	4.519.687	19,3	141,2
Comunidad Valenciana	153.819	0,7	-72,2
Extremadura	30.393	0,1	6,2
Galicia	47.342	0,2	-70,3
Madrid	8.961.424	38,3	-12,5
Murcia	20.488	0,1	75,5
Navarra	109.439	0,5	293,3
País Vasco	252.204	1,1	-66,8
La Rioja	36.414	0,2	912,8
<b>ESPAÑA</b>	<b>23.415.371</b>	<b>100,0</b>	<b>41,5</b>

**NOTA:**

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 83. **TEJIDO EMPRESARIAL. AÑO 2010**

			Variaciones respecto 2009	
	Nº empresas <sup>(1)</sup>	% sobre el total	Absolutas	Relativas (%)
Andalucía	498.579	15,1	-11.493	-2,3
Aragón	92.205	2,8	-1.078	-1,2
Asturias	70.362	2,1	-1.491	-2,1
Baleares	89.562	2,7	-2.264	-2,5
Canarias	135.954	4,1	-3.427	-2,5
Cantabria	39.024	1,2	-587	-1,5
Castilla y León	168.972	5,1	-1.654	-1,0
Castilla - La Mancha	131.836	4,0	-2.643	-2,0
Cataluña	609.670	18,5	-9.954	-1,6
Comunidad Valenciana	352.366	10,7	-10.478	-2,9
Extremadura	65.573	2,0	-1.608	-2,4
Galicia	198.874	6,0	-2.389	-1,2
Madrid	503.501	15,3	-8.303	-1,6
Murcia	92.196	2,8	-3.440	-3,6
Navarra	42.347	1,3	-935	-2,2
País Vasco	169.782	5,2	-2.370	-1,4
La Rioja	23.190	0,7	-335	-1,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>3.291.263</b>	<b>100,0</b>	<b>-64.567</b>	<b>-1,9</b>

**NOTAS:**

(1) De los sectores no agrarios.

Fuente: DIRCE (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

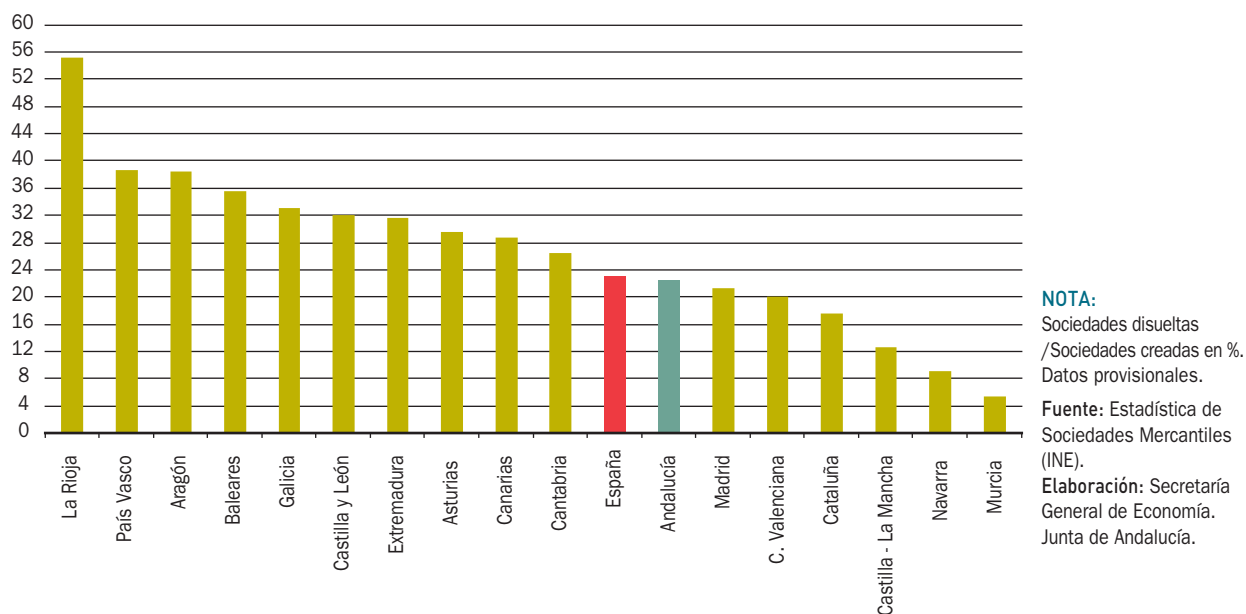
## Tejido empresarial

De acuerdo con el Directorio Central de Empresas (DIRCE), a 1 de enero de 2010, en España hay 3.291.263 empresas de los sectores no agrarios. Entre las Comunidades Autónomas, Cataluña, Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana representan el 59,7% del total existente en el territorio nacional.

En términos relativos, el tejido empresarial se redujo un 1,9% respecto al año anterior, resultado de un descenso generalizado en todas las regiones. Destacan con mayores tasas de decrecimiento Murcia (-3,6%), Comunidad Valenciana (-2,9%) y Canarias y Baleares (-2,5% en ambos casos). En el otro extremo, las Comunidades Autónomas de Galicia, Aragón y Castilla y León son las que presentan menores caídas (-1,2%, -1,2% y -1,0% respectivamente).

Andalucía es la tercera Comunidad Autónoma con mayor tejido empresarial con 498.579 empresas de los sectores no agrarios, que representan el 15,1% del total nacional, porcentaje superior al peso relativo que la región tiene en la generación del PIB de España (13,9%). En 2010, Andalucía ha registrado un descenso del 2,3% en el número de empresas, una décima inferior al registrado el año anterior.

Atendiendo al índice de disolución empresarial, cociente entre las sociedades disueltas y creadas, según la Estadística de Sociedades Mercantiles del Instituto Nacional de Estadística para 2010, éste se sitúa para España en el 23,1%, resultado de la creación de 79.963 sociedades y la disolución de 18.467 sociedades. Es decir, en términos netos se crearon en España un total de 61.496 sociedades mercantiles a lo largo de 2010.

Gráfico 134. **ÍNDICE DE DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES. AÑO 2010**

Analizando el comportamiento de las Comunidades Autónomas, destacan con mayores índices de mortalidad empresarial La Rioja (55,2%), País Vasco (38,7%) y Aragón (38,5%), mientras que las que presentan los menores índices son Murcia (5,5%), Navarra (9,1%) y Castilla-La Mancha (12,8%). Andalucía presenta un índice de disolución de sociedades del 22,5%, inferior a la media de España, con una creación neta de 9.679 sociedades mercantiles en el año.

## Mercado de Trabajo

En el año 2010 se ha producido una moderación en el proceso de destrucción de empleo iniciado dos años antes.

La afiliación de trabajadores a la Seguridad Social en 2010 ha registrado una contención en su tasa de decrecimiento, pasando del -3,9% en 2009 a una tasa del -1,2% interanual en diciembre de 2010. Este comportamiento es común en todas las Comunidades Autónomas, destacando Cataluña y País Vasco, como las que presentan tasas de afiliación menos negativas (-0,5%, en ambos casos). En el otro extremo,

Baleares y Galicia son las Comunidades Autónomas que presentan las tasas de afiliación a la Seguridad Social más negativas, con una caída de 2,3%, en ambos casos. Andalucía registró una reducción de 1,1%, una décima menor que la media nacional, y menos de la mitad que en 2009.

Comportamiento similar han descrito los afiliados extranjeros a la Seguridad Social, cuya tasa de decrecimiento ha pasado del -4,7% en 2009 al -1,8% interanual en 2010. Por Comunidades Autónomas, son País Vasco y Extremadura, las únicas que presentan datos positivos (1,9% y 1,5% respectivamente). En cambio, son Castilla-La Mancha, Galicia y Aragón, (-5,5, -4,8% y -4,4%, respectivamente) las que presentaron tasas más negativas.

En el mismo sentido, según la EPA, la población ocupada en 2010 modera su caída respecto al año anterior en España (-2,3% frente al -6,8%), siendo País Vasco la única Comunidad Autónoma que presenta un aumento del empleo (0,7%). Las mayores caídas de la población ocupada se han registrado en Galicia (-4,4%), Comunidad Valenciana (-4,3%) y Aragón (-4,1%). Andalucía muestra un descenso del 2,2%, cinco puntos más moderado que el registrado en 2009 y una décima inferior al observado en España.

Cuadro 84. **POBLACIÓN OCUPADA. AÑO 2010**

	Afiliados S.S. <sup>(1)</sup>	% Cto 10/09	Ocupados	% Cto. 10/09
Andalucía	2.875,2	-1,1	2.859,3	-2,2
Aragón	536,9	-2,1	550,8	-4,1
Asturias	378,6	-1,9	404,1	-3,8
Baleares	364,2	-2,3	470,4	-1,8
Canarias	690,1	-1,7	772,3	-2,9
Cantabria	212,2	-1,2	238,3	-3,7
Castilla y León	917,4	-1,7	998,0	-1,9
Castilla - La Mancha	700,3	-2,2	776,8	-2,2
Cataluña	3.105,6	-0,5	3.137,5	-1,6
Comunidad Valenciana	1.710,1	-1,6	1.933,8	-4,3
Extremadura	385,8	-1,4	381,0	-1,5
Galicia	997,8	-2,3	1.100,7	-4,4
Madrid	2.823,1	-0,9	2.875,1	-1,5
Murcia	522,0	-1,6	566,5	-1,6
Navarra	265,8	-0,8	271,8	-1,5
País Vasco	933,5	-0,5	938,7	0,7
La Rioja	125,2	-0,6	134,6	-3,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>17.585,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>18.456,5</b>	<b>-2,3</b>

**NOTAS:**

Miles de personas.  
(1) Datos correspondientes a la media mensual de diciembre

Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración; EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Esta atenuación del descenso de la población ocupada en España ha venido acompañada de una práctica estabilización del número de activos (0,2%). Como resultado, el número de parados ha aumentado un 11,6% en 2010, moderando significativamente el ritmo de crecimiento, tras haber aumentado un 41,3% y 60,2% en los dos años precedentes. Por Comunidades Autónomas destaca País Vasco, como la única que muestra un descenso en el número de parados (-4,3%). Entre las que muestran mayores crecimientos se sitúan Galicia (20,7%), Asturias (17,9%) y Madrid (15,7%). Andalucía presenta un aumento similar a la media de España (11,9%), frente a los incrementos en torno al 45% de los dos años anteriores.

En el mismo sentido apuntan los datos del paro registrado por el Servicio Público de Empleo Estatal, que describen una trayectoria desacelerada en su ritmo de aumento en 2010, cerrando el año con un crecimiento del 4,5% interanual en diciembre, más de veinte puntos inferiores

al mismo mes del año anterior. Los mayores aumentos los registran Castilla- La Mancha (9%), Asturias (7,1%) y Castilla y León (6,9%), mientras que las menores tasas las presentan Cataluña (0,2%), Baleares (0,2%) y Madrid (2,2%). Andalucía registra un aumento del paro registrado del 6,2% en diciembre de 2010, más de doce puntos inferior al de diciembre de 2009.

## Precios y costes laborales

En 2010, los indicadores de precios muestran tasas de crecimiento superiores a las registradas en el año anterior.

El IPC registró un aumento progresivo a lo largo del año debido al encarecimiento de las materias primas, especialmente el petróleo en los mercados internacionales y algunas subidas impositivas enmarcadas dentro del



conjunto de medidas de consolidación fiscal. 2010 finaliza con una tasa de inflación de 3% interanual en diciembre, 2,2 puntos superior a la registrada en diciembre de 2009, y la más alta desde octubre de 2008. Analizando la inflación por Comunidades Autónomas, destaca con la tasa más elevada Castilla-La Mancha (3,4%), y en el lado opuesto, con la menor inflación Baleares (2,7%), País Vasco y Navarra (2,8%, en ambos casos).

El componente más estructural, la inflación subyacente, que excluye del IPC los componentes más volátiles, como son los alimentos no elaborados y la energía, continúa con valores muy moderados, situándose en el 1,5% interanual al finalizar el año, 1,5 puntos por debajo del IPC general.

Por Comunidades Autónomas, las regiones que presentan tasas más elevadas son Asturias (1,8%) y Madrid (1,7%) y las que muestran tasas de inflación subyacente

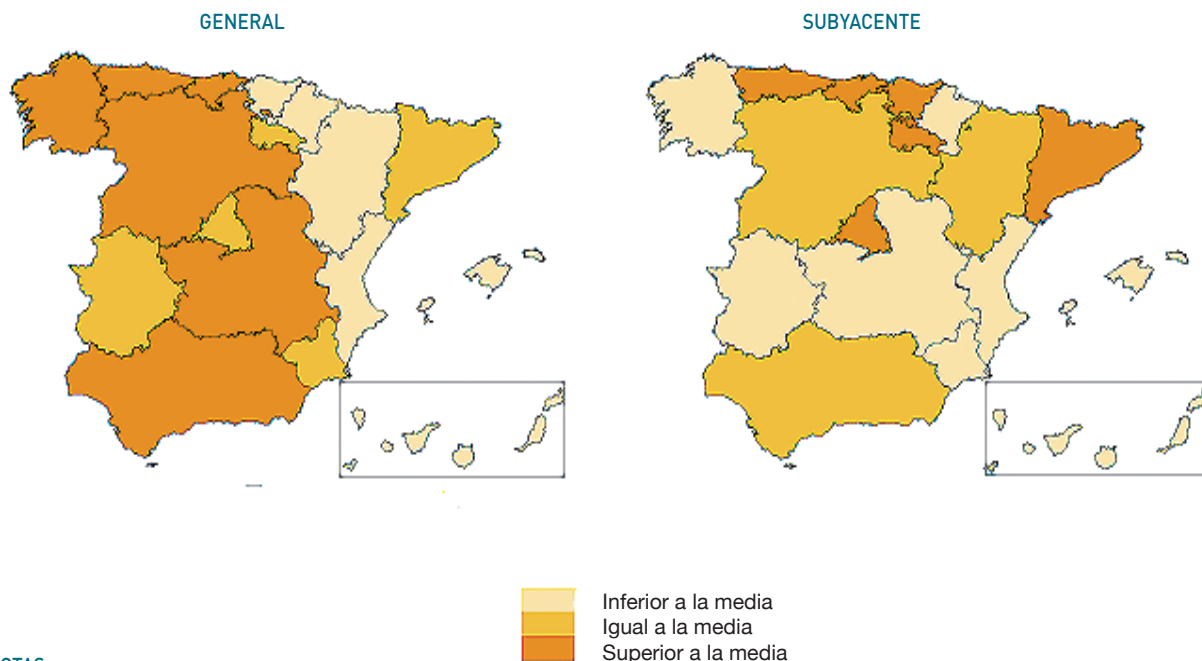
te más bajas son Canarias (0,4%) y Baleares (1,3%), coincidiendo en el caso de Andalucía con la media nacional (1,5%).

En cuanto a los **costes**, según los datos del INE, continúa la moderación en el crecimiento del coste laboral total por trabajador y mes en el conjunto de sectores no agrarios en España, presentando el incremento más bajo desde que se tiene información (2001), 0,4% respecto a 2009.

Por regiones, los mayores crecimientos los presentan Murcia (2,9%) y Galicia (2,3%). En el lado opuesto, destacan Andalucía y Canarias con una disminución en el coste total del 0,8% en ambos casos, la primera desde que se dispone de información (2001).

Las Comunidades Autónomas con mayores costes en términos absolutos son País Vasco (2.934,6 euros), Madrid

Mapa 9. **TASA DE INFLACIÓN. AÑO 2010**



**NOTAS:**

% variación interanual en diciembre.

(1) IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.

La tasa de inflación en España fue 3%.

La tasa de inflación subyacente en España fue 1,5%

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 85. **COSTES LABORALES. AÑO 2010**

	Coste Laboral por trabajador y mes <sup>(1)</sup>			% sobre España	% Cto. 10/09		
	Coste salarial	Otros costes no salariales	Coste Total	Coste Total	Coste salarial	Otros costes no salariales	Coste Total
Andalucía	1.718,8	616,0	2.334,8	92,4	-0,3	-2,1	-0,8
Aragón	1.812,9	641,8	2.454,6	97,1	0,4	1,2	0,6
Asturias	1.882,7	643,7	2.526,4	100,0	1,2	0,2	0,9
Baleares	1.769,7	631,3	2.401,0	95,0	1,0	-0,9	0,5
Canarias	1.553,6	580,7	2.134,3	84,5	-0,8	-0,7	-0,8
Cantabria	1.723,6	631,3	2.354,9	93,2	0,8	2,5	1,2
Castilla y León	1.722,3	611,4	2.333,7	92,4	0,4	1,2	0,6
Castilla - La Mancha	1.664,8	602,1	2.266,9	89,7	-0,1	-1,7	-0,5
Cataluña	2.011,6	690,0	2.701,7	106,9	1,5	-1,9	0,6
Comunidad Valenciana	1.673,5	595,5	2.268,9	89,8	1,1	-3,2	-0,1
Extremadura	1.596,7	557,3	2.154,0	85,2	1,9	-2,7	0,7
Galicia	1.663,2	588,2	2.251,3	89,1	3,0	0,6	2,3
Madrid	2.168,3	725,1	2.893,4	114,5	0,4	-0,9	0,0
Murcia	1.741,4	620,5	2.361,9	93,5	3,2	2,0	2,9
Navarra	1.974,1	676,5	2.650,5	104,9	1,6	0,3	1,2
País Vasco	2.206,3	728,2	2.934,6	116,1	2,0	-0,4	1,4
La Rioja	1.761,8	603,9	2.365,6	93,6	0,7	0,0	0,6
ESPAÑA	1.875,2	651,7	2.527,0	100,0	0,9	-1,1	0,4

**NOTAS:**

(1) Cifras en euros.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

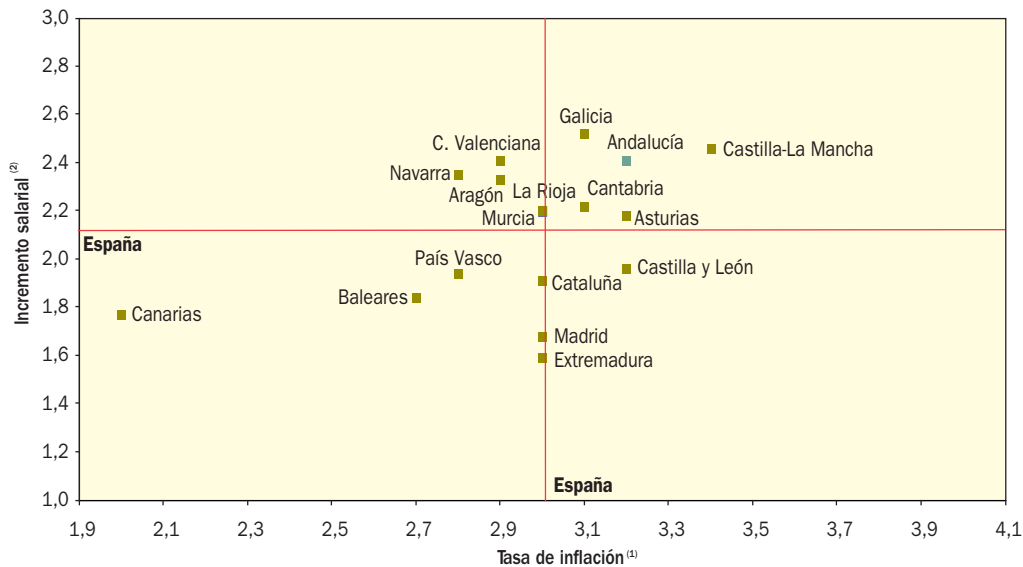
(2.893,4 euros) y Cataluña (2.701,7 euros). En cambio, las regiones con menores costes son Canarias (2.134,3 euros), Extremadura (2.154 euros) y Galicia (2.251,3 euros).

Observando la composición de los costes, el incremento de los mismos en España se debe al aumento de los costes salariales, que se elevaron un 0,9% respecto al año anterior, aunque inferior al registrado en 2009 (3,2%). En cambio, los otros costes (percepciones no salariales más cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social) muestran una caída en 2010 del 1,1%, la primera desde que se dispone de información (2001).

En Andalucía, el descenso de los costes ha sido fruto de la reducción tanto de los costes salariales (-0,3%), que representan el 73,6% del total, como, y de forma más intensa, en los no salariales (-2,1%). Con todo, en 2010, el coste laboral total por trabajador y mes en Andalucía continúa siendo inferior al promedio en España, situándose en 2.334,8 euros, cifra que representa el 92,4% de la media nacional.

El Ministerio de Trabajo e Inmigración publica información sobre el **incremento salarial** pactado en convenios colectivos. En 2010, España registra, una vez incluidas las

Gráfico 135. **INFLACIÓN Y SALARIOS. AÑO 2010**



**NOTAS:**

(1) Crecimiento interanual del IPC en diciembre. La tasa de inflación en España fue 3%.

(2) Incremento salarial pactado en convenio, incluidas cláusulas de garantía salarial. El incremento salarial pactado en convenio medio de España fue 2,1%.

Fuente: INE; Mº de Trabajo e Inmigración. Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

revisiones por cláusula de garantía salarial, un incremento salarial en convenio del 2,1%, ligeramente inferior al de 2009 (2,25%). Por sectores de actividad, el mayor incremento salarial correspondió a la agricultura, con una subida de un 2,44%, seguido de industria (2,30%), servicios (2,11%) y construcción (1,54%).

Distinguiendo entre regiones, los mayores incrementos salariales pactados se registraron en Galicia (2,52%) y Castilla-La Mancha (2,46%). En el lado opuesto, son Extremadura (1,59%), Madrid (1,68%) y Canarias (1,77%) las Comunidades Autónomas con menores aumentos salariales.

Al realizar una comparativa entre inflación e incremento salarial, se observa que en el ámbito nacional y para el año 2010, el aumento de los salarios ha sido 0,9 puntos inferior a la inflación de diciembre, lo que conlleva una disminución de los salarios en términos reales.

Todas las Comunidades Autónomas presentan un diferencial negativo entre incremento de los salarios e inflación, siendo la región que muestra un mayor diferencial Extremadura, con una tasa de inflación de 3% interanual en diciembre y un incremento de los salarios de 1,59%.

Andalucía, ha experimentado una disminución del salario real en 0,79 puntos, situándose por debajo de la media nacional, resultado de un incremento salarial en convenio del 2,41% y una tasa de inflación del 3,2% en diciembre.

**Sistema bancario**

De acuerdo con los datos del Banco de España, a 31 de diciembre de 2010, la red bancaria española está integrada por un total de 42.894 oficinas, entre Bancos, Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito, 1.191 menos que en 2009, lo que supone una reducción del 2,7% en términos relativos.

Por Comunidades Autónomas, el 17,3% de las oficinas se localizan en Cataluña, seguido de Andalucía, la segunda comunidad con mayor número (6.564 oficinas, 15,3% del total), de forma que entre las dos concentran una tercera parte del conjunto nacional.

Todas las Comunidades Autónomas, a excepción de Cantabria, han registrado descensos en el número de

Cuadro 86. SISTEMA BANCARIO. AÑO 2010

	Habitantes por oficina	Créditos		Depósitos		Depósitos/Créditos(%)
		%Cto 10/09	% PIB	%Cto 10/09	% PIB	
Andalucía	1.275	-1,2	158,4	0,1	76,8	48,5
Aragón	801	1,1	151,2	3,8	109,8	72,6
Asturias	1.152	1,5	121,8	5,9	103,2	84,7
Baleares	923	-1,0	173,5	3,5	79,1	45,6
Canarias	1.525	-2,8	136,6	1,1	62,9	46,1
Cantabria	1.192	0,8	123,5	1,7	89,7	72,7
Castilla y León	878	-0,5	131,3	2,1	114,3	87,1
Castilla - La Mancha	1.060	-1,8	158,2	2,1	103,3	65,3
Cataluña	1.013	0,7	180,5	3,4	105,8	58,6
Comunidad Valenciana	1.081	-0,2	181,9	-2,0	98,5	54,2
Extremadura	938	0,6	128,4	2,3	99,2	77,2
Galicia	1.187	-1,1	126,7	0,2	97,1	76,6
Madrid	1.141	0,2	236,8	-2,8	183,4	77,4
Murcia	1.167	0,0	180,7	1,2	91,2	50,5
Navarra	922	-0,5	131,0	5,0	99,3	75,8
País Vasco	1.132	3,6	129,9	0,0	117,6	90,5
La Rioja	687	-0,9	163,7	4,2	109,8	67,1
ESPAÑA	1.096	1,0	174,7	0,4	115,3	66,0

Fuente: Fuente: Banco de España; INE; IEA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

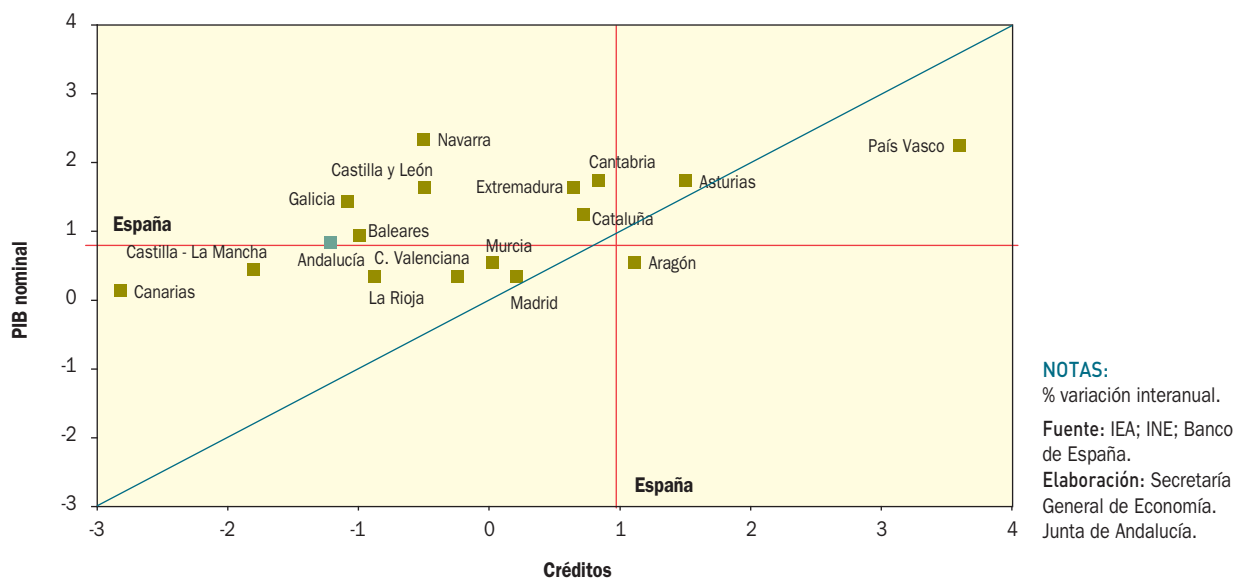
oficinas respecto a 2009, destacando con las mayores caídas Cataluña (-4,8%), Castilla y León (-3,8%) y Canarias (-3,7%). Andalucía vio reducido el número de oficinas un 2,5%, con 168 oficinas menos que el año anterior, situándose por debajo de la caída media nacional.

Diferenciando por tipo de entidad, a nivel nacional, las Cajas de Ahorro son las más representativas (52,8% del total de oficinas), seguido por los Bancos (35,5%) y las Cooperativas de Crédito (11,7%). Tanto las Cajas como las Cooperativas de Créditos han visto reducido el número de oficinas, -6,4% y -0,5% respectivamente. Comportamiento distinto han registrado los Bancos, donde el número de oficinas ha aumentado un 2,6%.

Se considera el ratio número de habitantes por oficina, continúa el progresivo aumento de personas a las que cada oficina ofrece sus servicios, situándose por término medio en España en 1.096, 36 personas más que en 2009. Ocho Comunidades Autónomas presentan ratios superiores a la media, destacando Canarias (1.525 habitantes por oficina), Andalucía (1.275, un 3,4% más que en 2009) y Cantabria (1.192). En el otro extremo se sitúan La Rioja (687), Aragón (801) y Castilla y León (878).

Analizando el saldo de **créditos** concedidos por el conjunto de entidades en España, a 31 de diciembre de 2010, asciende a 1,86 billones de euros, cifra un 1% superior a la del año anterior, correspondiendo el 56,1% a tres regiones: Madrid (24,3% del total), Cataluña (19,2%) y Andalucía (12,6%).

Gráfico 136. PIB Y CRÉDITOS BANCARIOS. AÑO 2010



Prácticamente la mitad de las regiones contabilizan incrementos de los créditos, resaltando por encima de la media nacional País Vasco (3,6%). En el lado opuesto, las mayores caídas corresponden a Canarias (-2,8%) y Castilla-La Mancha (-1,8%).

Realizando una comparativa con el PIB, el volumen de créditos es superior al Producto Interior Bruto en todas las Comunidades Autónomas, destacando Madrid donde el saldo de créditos más que duplica el PIB (236,8%).

Con respecto a los **depósitos**, el saldo a 31 de diciembre de 2010 fue de 1,2 billones de euros en España, un 0,4% superior al registrado el año anterior. Tres regiones concentran 54,9% del total nacional: Madrid (28,5%), seguido por Cataluña (17,1%) y Andalucía, (9,3% del total nacional).

El ratio de depósitos respecto al PIB, refleja un comportamiento diferenciado según las Comunidades Autónomas. Siendo el nivel nacional del 115,3%, destaca Madrid y País Vasco con los niveles más elevados (183,4% y 117,6%, respectivamente), y en el lado opuesto Canarias y Baleares (62,9% y 79,1% respectivamente), con los más bajos.

Finalmente, en cuanto a la tasa de ahorro financiero, definido como el cociente entre los depósitos y los créditos, se situó de media en España en 2010 en el 66%, cuatro décimas inferior al ejercicio anterior. Las Comunidades Autónomas que presentaron mayores tasas fueron País Vasco (90,5%), Castilla y León (87,1%) y Asturias (84,7%), en contraposición Baleares (45,6%) y Canarias (46,1%), que son las regiones con mayores necesidades de financiación externa. En Andalucía, la tasa de ahorro financiero se ha situado en el 48,5%, seis décimas superior a 2009, inferior a la media nacional.



13.

## Convergencia de Andalucía con la Unión Europea





# Convergencia de Andalucía con la Unión Europea

## Introducción

La medición del proceso de convergencia de Andalucía en el contexto de la Unión Europea (UE) requiere, con carácter previo, realizar una serie de consideraciones metodológicas sobre dos aspectos fundamentales del análisis:

- En primer lugar, el proceso de convergencia debe quedar encuadrado en un marco temporal específico, siendo preciso determinar un período de tiempo, y analizar la evolución que la variable en cuestión considerada ha experimentado a lo largo del mismo.
- En segundo lugar, resulta necesario comparar el comportamiento de la economía analizada en relación con el entorno que se establezca como referencia, que en el caso andaluz está constituido por España y la Unión Europea.

Adicionalmente, es importante matizar, que debido a la falta de estadísticas oficiales homogéneas, actualizadas y disponibles para un período temporal amplio, para las variables que miden el proceso de convergencia en sentido amplio (esto es: evolución del capital humano, físico, tecnológico, social o natural), el análisis de la convergencia de Andalucía con España y la UE se efectúa desde un enfoque simplificado, cuantificando los resultados básicamente en términos de producción per cápita y empleo. En este sentido, se utilizan un conjunto de indicadores económicos relevantes como son el ritmo de crecimiento del PIB, el empleo y la productividad, comparándose sus resultados con los registrados por término medio en su entorno.

En este análisis de la convergencia, es preciso además diferenciar entre convergencia nominal y real. En la convergencia real, los indicadores en términos nominales (fundamentalmente el PIB) se corrigen por los diferentes

niveles de precios existentes en cada ámbito (España y UE), valorándose para ello en términos de paridad de poder de compra (en adelante, pps, por sus siglas en inglés). La paridad de poder de compra puede definirse como una tasa de cambio de equilibrio, que iguala el poder adquisitivo de una moneda en su país, con lo que dicha moneda podría adquirir fuera del mismo, lo que permite efectuar comparaciones homogéneas del nivel de vida en dichos territorios.

En cuanto al marco temporal, el análisis del proceso de convergencia de Andalucía con la UE debe realizarse desde una perspectiva a largo plazo, esto es, desde que España se incorporó a la UE en 1986, dado que limitar el análisis a los resultados de un único ejercicio no es representativo de los logros alcanzados.

La información utilizada para este análisis procede de los institutos oficiales de estadísticas: IEA, INE y Eurostat, completada esta última, en algunos casos, con la Base de datos macroeconómicos anual (AMECO) de la Comisión Europea.

Más concretamente, para el PIB, se utilizan las estimaciones oficiales que realizan cada uno de los institutos de estadística de cada ámbito territorial (IEA para Andalucía, INE para España y Eurostat para la UE).

Para la paridad de poder de compra, los datos proceden de Eurostat, que publica las pps de cada país respecto a la UE, siendo estas mismas paridades las que se utilizan en cada caso en las estimaciones a nivel regional, concretamente a nivel de NUTS2 (Nomenclatura Común de Unidades Territoriales Estadísticas), que en el caso de España equivale a las Comunidades Autónomas y Ceuta y Melilla. Por lo tanto, para Andalucía, se aplican las pps de España respecto a la UE.

Cuadro 87. **CONVERGENCIA DE ANDALUCÍA Y ESPAÑA RESPECTO A LA UE-15. PERÍODO 1986-2010**

	ANDALUCÍA	ESPAÑA	UE-15
<b>% Crecimiento acumulado</b>			
POBLACIÓN	23,0%	19,5%	11,0%
PIB real	117,2%	101,4%	64,5%
PIB nominal	515,9%	492,3%	192,3%
PIB nominal pps	277,5%	270,8%	177,0%
PIB nominal pps PER CÁPITA	206,8%	210,4%	149,7%
OCUPADOS	88,3%	67,7%	24,0%
PRODUCTIVIDAD APARENTE DEL TRABAJO	100,5%	121,1%	123,4%
NIVEL GENERAL DE PRECIOS <sup>(1)</sup>	183,5%	194,0%	77,7%
<b>Aumento en puntos porcentuales</b>			
PIB pps PER CÁPITA UE-15=100	13,3	18,0	-
TASA DE EMPLEO UE-15=100	21,5	18,8	-
PARIDAD DE PODER DE COMPRA UE-15=100	31,1	31,1	-
VELOCIDAD ANUAL DE CONVERGENCIA RESPECTO A LA UE <sup>(2)</sup>	0,9	1,0	-

**NOTAS:**

Datos de 2009 y 2010, provisionales.  
 (1) Deflactor del PIB  
 (2) Diferencial entre el crecimiento medio anual acumulativo del PIB nominal pps per cápita de Andalucía (y España) y el de la UE-15.

Fuente: IEA; INE; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Los datos de población de Andalucía y España son los que se recogen en la Contabilidad Regional de España del INE, y en el caso de UE, los publicados por Eurostat.

Finalmente, en cuanto a las cifras de ocupación, las de Andalucía y España son de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, y las de la Unión Europea de la Encuesta Europea de Fuerza de Trabajo para los años disponibles (1995-2009), enlazándose la serie para el resto de años con los crecimientos del empleo en términos de contabilidad nacional.

## Trayectoria de convergencia desde la incorporación a la Unión Europea (1986-2010)

El balance de los veinticuatro años transcurridos desde la incorporación de España, y por tanto Andalucía, a la Unión Europea en 1986, es de un notable avance en convergencia real y nominal con esta área, con aumentos de población, empleo y PIB en Andalucía, más intensos que los observados en el conjunto de la UE.

Concretamente, entre 1986 y 2010, la población de Andalucía ha aumentado un 23%, 3,5 puntos más que en España (19,5%), y más del doble que en la UE-15 (11%).

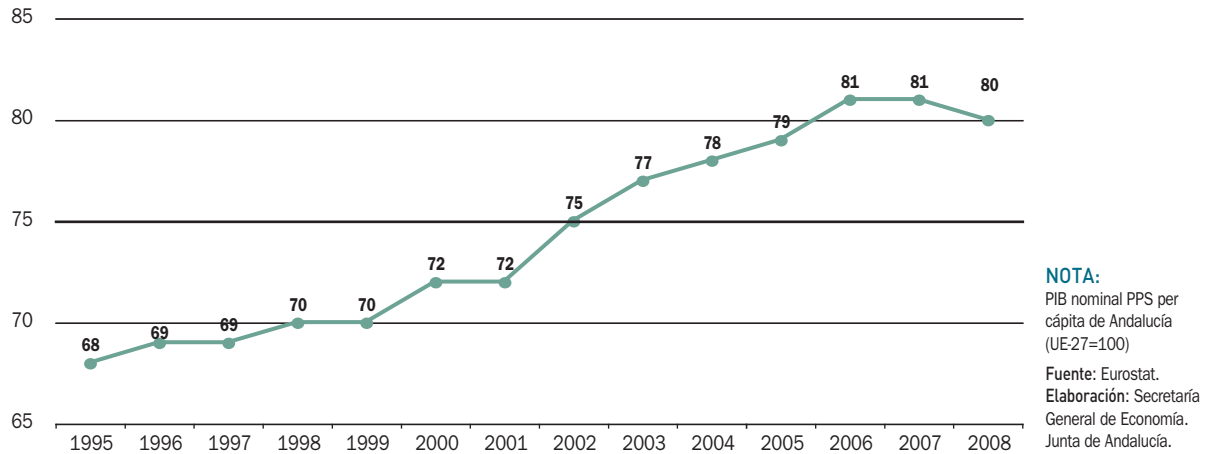
Junto a ello, el PIB ha registrado un crecimiento real acumulado en el período del 117,2% en Andalucía, casi el doble que en la UE-15 (64,5%), y 15,8 puntos por encima del incremento medio en España (101,4%).

También ha sido superior el crecimiento del PIB en términos nominales (515,9%, frente a 492,3% en España y 192,3% en la UE-15). Igualmente, y valorando el PIB en paridad de poder de compra, el crecimiento ha sido del 277,5% en Andalucía, 6,7 puntos más que en España, y 1,6 veces el de la UE-15 (177%).

Dividiendo el PIB pps entre la población, se tiene que el PIB pps per cápita se ha incrementado un 206,8% en Andalucía (210,4% en España), 57,1 puntos más que en la UE-15 (149,7%).

Este mayor dinamismo relativo de la actividad económica ha venido acompañado también de un superior ritmo de creación

Gráfico 137. **CONVERGENCIA DE ANDALUCÍA CON LA UE-27**



de empleo, que ha aumentado en Andalucía un 88,3%, casi cuatro veces el incremento en la UE-15 (24%), y 20,6 puntos por encima del aumento medio en España (67,7%).

De todos estos resultados se desprende que la economía andaluza se ha acercado en estos veinticuatro años a los niveles medios de riqueza por habitante de la UE-15.

El PIB pps per cápita de Andalucía en comparación con el de la UE-15, ha aumentado 13,3 puntos en el período 1986-2010, siendo la velocidad anual de convergencia, es decir, el ritmo anual al que se ha producido la aproximación (medido a través del diferencial entre el crecimiento nominal del PIB pps per cápita de Andalucía y la UE-15), de casi un punto porcentual.

Y este crecimiento del PIB pps per cápita se ha producido junto a una creación de empleo más intensa que en la UE. Por cada punto de crecimiento económico registrado entre 1986 y 2010, el empleo ha aumentado en Andalucía en 0,8 puntos porcentuales, el doble que por término medio en la UE-15 (0,4 puntos). Es decir, en Andalucía, el 80% del crecimiento económico en estos años se ha trasladado al empleo, mientras que en la UE ese porcentaje ha sido la mitad (40%).

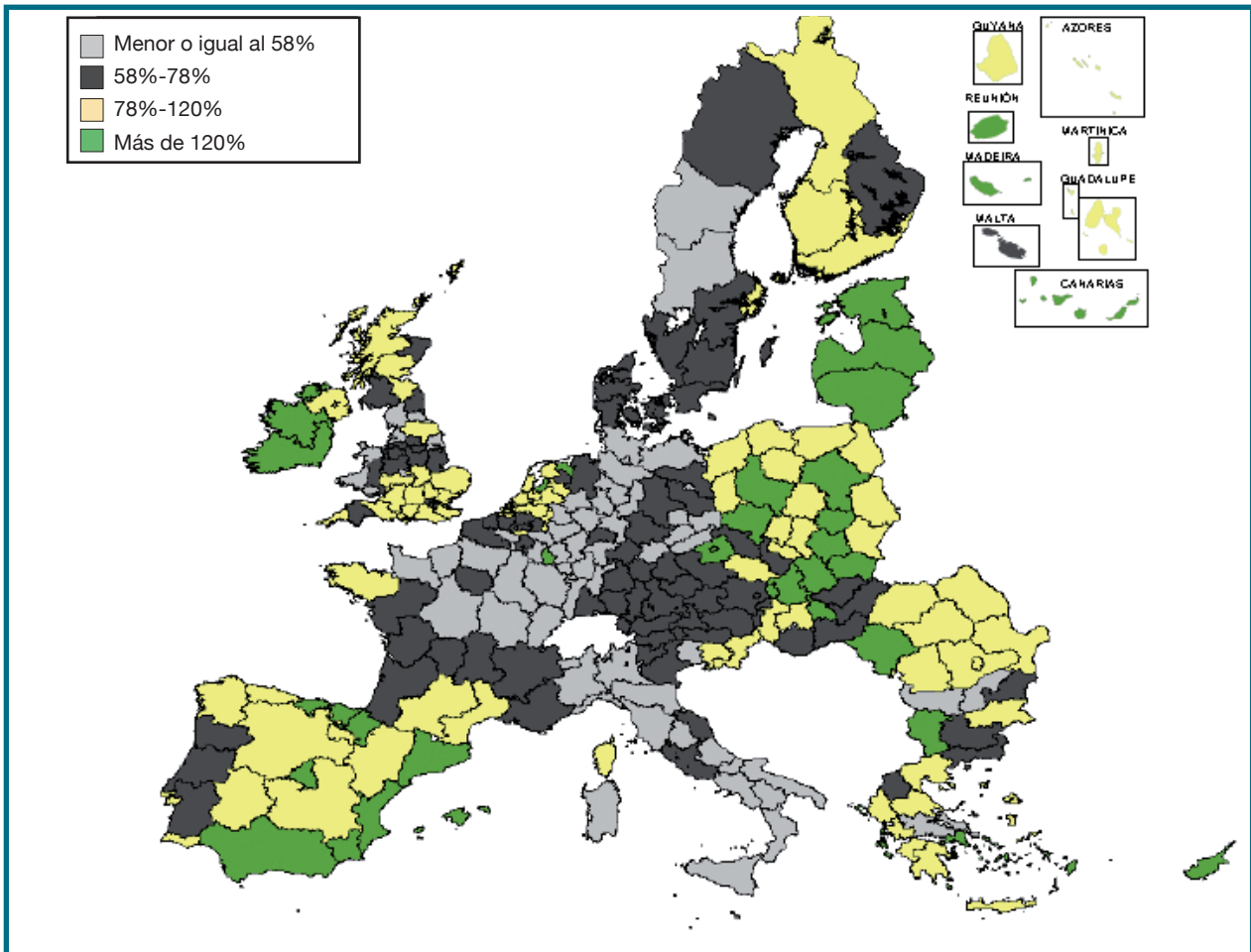
Por tanto, el modelo de crecimiento económico seguido en Andalucía desde la integración en la UE, y que ha sustentado el acercamiento a los niveles de PIB per cápita medios europeos, ha sido un modelo caracterizado por su traslación al empleo. Ello contrasta con lo ocurrido en

otros períodos anteriores a la adhesión, en los que el crecimiento económico de Andalucía no se trasladaba suficientemente en creación de empleo, lo que generaba un proceso de emigración. Mientras, entre 1986 y 2010, el crecimiento del empleo (88,3%), ha sido casi cuatro veces superior al de la población (23%).

En materia de convergencia, es relevante también el análisis de la evolución experimentada por los precios. Dado que la Unión Económica y Monetaria implica una única moneda y un único tipo de cambio, la diferencia en los niveles de precios determina la competitividad de una economía. Para medir este nivel general de precios, y compararlo con el del resto de las economías de la UE, se usa la paridad de poder de compra en relación con la media europea, indicador que publica Eurostat para los distintos países. En el caso de Andalucía, por tanto, hay que acudir a la paridad de poder de compra de España con la UE.

En el año previo a la incorporación a la UE (1985), la situación del nivel general de precios de España, y por tanto Andalucía, respecto a la UE-15, medida a través de la paridad del poder de compra, reflejaba una distancia de 41,8 puntos: es decir, el nivel de precios en Andalucía y España era aproximadamente un 60% del nivel medio de la UE (concretamente 58,2%). En 2010, este nivel, o paridad de poder de compra, se sitúa en España y Andalucía en el 88,2% de la UE-15 (93,1%, respecto a la UE-27), lo que pone de manifiesto que la economía andaluza y española han convergido en nivel de precios a la media europea.

Mapa 10. **CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS REGIONES DE LA UE-27. PERÍODO 1995-2008**



**NOTA:** % Variación PIB nominal pps. El crecimiento medio en la UE-27 en el período ha sido del 78%; en Andalucía, del 126,8%.

Fuente: Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

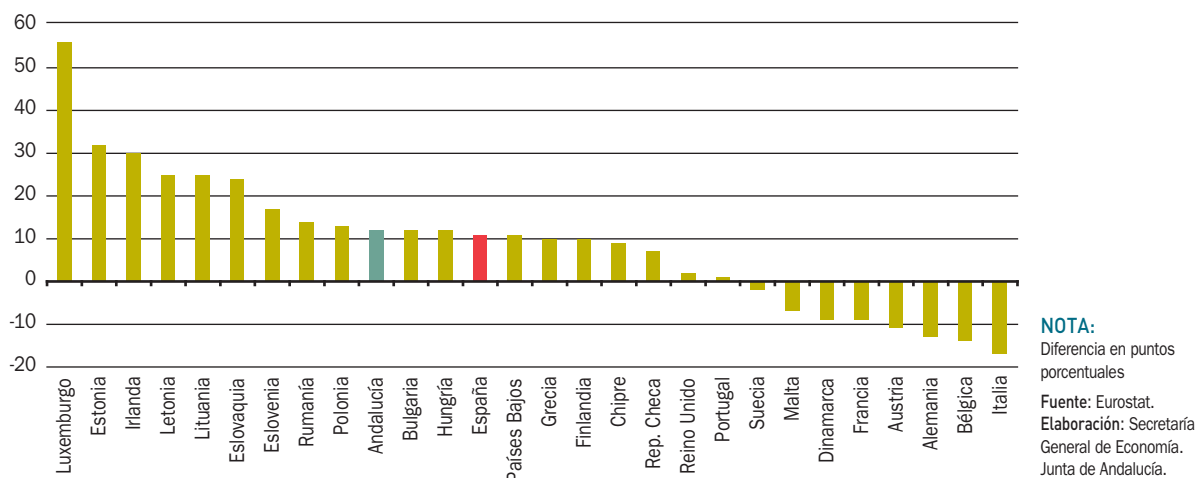
Esta evolución de la paridad de poder de compra se ve influida por dos factores: la inflación y el tipo de cambio. Siendo irrelevante este último desde la entrada de la moneda única y la fijación irrevocable de tipos de cambio, la inflación se convierte en el objetivo clave de la política económica, al sustentarse sobre ella, en gran medida, la competitividad de la economía.

En el período 1986-2010, los precios en Andalucía (medidos a través del deflactor del PIB, que refleja la evolución de los precios de todos los componentes de la demanda y de la oferta), han aumentado en mayor medida que en la Unión Europea. Concretamente, el deflactor del PIB en Andalucía

ha crecido un 183,5%, 10,5 puntos menos que en España (194%), pero más del doble que en la UE-15 (77,7%).

Como conclusión, cabe resaltar, que desde la integración de España en la UE, Andalucía ha experimentado un proceso de convergencia y acercamiento a los niveles medios de riqueza europeos. Estos avances se han sustentado en un importante crecimiento económico diferencial respecto a los quince países miembros, acompañado también de mayores aumentos relativos de población y empleo. Esta estrategia ha permitido que Andalucía se acerque, en términos de PIB pps per cápita, en 13,3 puntos a sus socios europeos más desarrollados en este período.

Gráfico 138. AVANCES DEL PIB PPS PER CÁPITA (UE-27=100) EN ANDALUCÍA Y PAÍSES DE LA UE. PERÍODO 1995-2008



También se ha producido un acercamiento a los niveles medios de riqueza de la UE-27. Según la última información oficial disponible de Eurostat, referida al período 1995-2008, sobre evolución del PIB pps per cápita de las regiones (NUTS2) que integran la UE-27, el avance de Andalucía ha sido de 12 puntos, habiendo pasado el PIB pps per cápita del 68% de la media de la UE-27 en 1995, al 80% en 2008; es decir, se ha producido un avance en torno a un punto por año. Esto ha supuesto, además, que en 2008, y por séptimo año consecutivo, se supere el 75% de la media europea, cumpliendo así los criterios para convertirse Andalucía en región de competitividad regional y empleo, frente a la consideración de región de convergencia que mantiene en la programación de los Fondos Europeos 2007-2013.

El proceso de acercamiento de Andalucía a los niveles medios de riqueza en la UE observado entre 1995 y 2008, ha sido superior al experimentado en ocho de los veintisiete países miembros (España, Países Bajos, Grecia, Finlandia, Chipre, República Checa, Reino Unido y Portugal), y contrasta con el retroceso observado en ocho de ellos (Suecia, Malta, Dinamarca, Francia, Austria, Alemania, Bélgica e Italia).

No obstante, en 2008, y respecto al año anterior, el nivel de PIB pps per cápita de Andalucía respecto a la

UE-27, ha disminuido en un punto, retroceso que viene explicado por el mayor incremento relativo de la población andaluza respecto al conjunto europeo y el acercamiento del nivel de precios de Andalucía al promedio de la UE-27; factores, que han anulado el mayor incremento relativo registrado por el PIB. En concreto, el PIB nominal ha crecido en Andalucía un 2,7%, dos puntos más que la UE-27 (0,7%); mientras, la población ha aumentado un 1,5% en Andalucía, el triple que en la UE-27 (0,5%) y la paridad de poder de compra ha pasado de representar el 89,7% de la media europea en 2007, al 92,2% en 2008.

El INE ha avanzado, en la Contabilidad Regional de España, publicada en diciembre de 2010, y referida sólo a las Comunidades Autónomas españolas, el nivel de PIB pps per cápita de España y las distintas regiones españolas en 2009 en relación a la UE-27. Según estos datos, Andalucía se ha situado en el 79% de la media de la UE-27, un punto por debajo del año anterior, reducción que ha venido explicada, al igual que en 2008, por el crecimiento relativamente más intenso de la población (0,9%, el triple que la UE), y un nuevo acercamiento al nivel de precios europeo (el pps ha pasado de representar el 92,2% de la media de la UE, al 94,4%), dado que el PIB nominal ha experimentado una menor caída relativa en Andalucía (-4%), que en la UE (-5,7%).

Cuadro 88. **EVOLUCIÓN DEL PIB PPS PER CÁPITA EN RELACIÓN A LA UE-27. PERÍODO 1995-2008**

	1995	2000	2008	1995-2008 Diferencia en p.p.
UE-27	100	100	100	0
UE-15	116	115	111	-5
Zona Euro 16	114	113	109	-5
España	92	97	103	11
Andalucía	68	72	80	12
Almería	76	93	92	16
Cádiz	66	73	81	15
Córdoba	66	65	71	5
Granada	64	64	75	11
Huelva	71	79	85	14
Jaén	64	63	67	3
Málaga	68	71	80	12
Sevilla	71	73	83	12

**NOTA:**

PIB pps per cápita UE-27=100

Fuente: Eurostat.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En el análisis comparado con las restantes NUTS2 que integran la UE-27, y con información de Eurostat para los años 1995-2008, Andalucía ha sido la 38ª región que ha experimentado un mayor avance en el período, no observándose con carácter general este proceso de convergencia en todas las regiones europeas. En este sentido, de las 264 regiones (de las 271 existentes) para las que se tiene información para el período 1995-2008, 134 regiones han divergido, siete se han mantenido en el mismo nivel que en 1995, y las 123 restantes han convergido, siendo Andalucía una de éstas.

Considerando sólo aquellas regiones de la UE-27 que, como Andalucía, tenían en 1995 un PIB pps per cápita inferior al 75% de la media europea (70 regiones en concreto), se observa que en los trece años transcurridos hasta 2008, Andalucía es una de las diez regiones que han superado este 75%.

Este progresivo acercamiento de Andalucía a la media de la UE-27 ha sido posible por el intenso crecimiento económico, configurándose la región, junto a Irlanda, el eje del

mediterráneo y los países bálticos, como los ámbitos de mayor dinamismo de la UE-27 en estos trece años, según Eurostat. En concreto, ha sido la 33ª región con mayor incremento del PIB nominal pps en el período 1995-2008.

Además, cabe destacar, que este avance se ha producido con un importante aumento de la población, situándose Andalucía igualmente como la 23ª región con mayor crecimiento de la población en el período. Circunstancia que no se produce con carácter general en todas las regiones: de las 123 regiones que han convergido entre 1995 y 2008 con la UE, 50, esto es, algo más del 40% de las mismas, lo han hecho con descensos de la población.

Finalmente, Eurostat también proporciona información desagregada de las NUTS3, que en el caso de España se corresponde con las provincias, consejos insulares y cabildos. En el período 1995-2008, todas las provincias andaluzas han registrado un acercamiento a la media europea en PIB pps per cápita, con aumentos tanto del PIB como de la población, destacando Almería, Cádiz y Huelva, con los mayores avances relativos, superiores a la media regional.

14.

## Investigación, Desarrollo e Innovación





# Investigación, Desarrollo e Innovación

## Investigación y desarrollo tecnológico en Andalucía

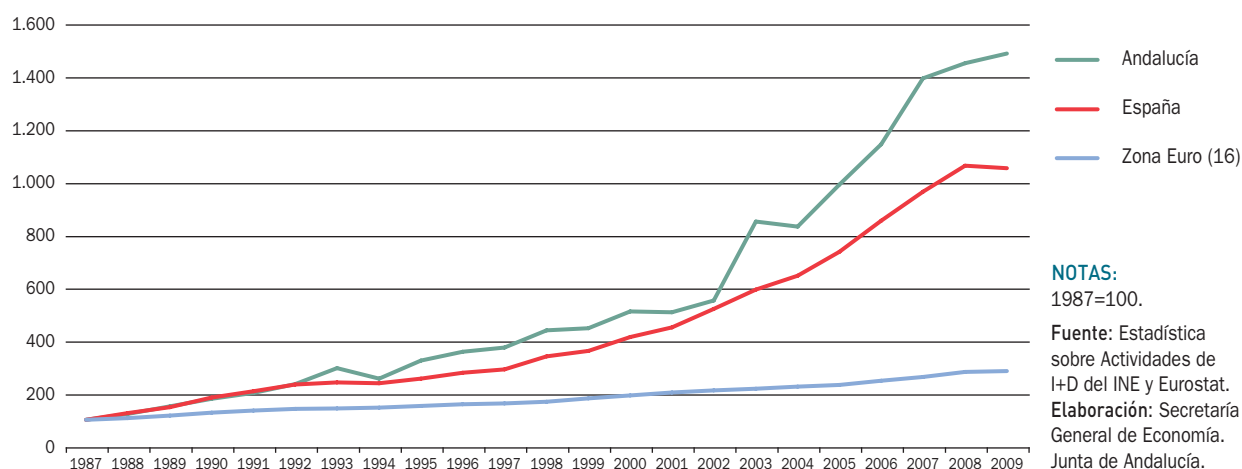
El Instituto Nacional de Estadística (INE) elabora y publica, con carácter anual, la *Estadística sobre actividades de I+D*. La última información publicada indica que en 2009 los gastos internos dedicados a I+D, que son los realizados dentro de la unidad o centro investigador, así como fuera del mismo en apoyo de tareas internas de I+D (como los suministros), alcanzaron en Andalucía los 1.578,1 millones de euros, un 2,5% más que en 2008. Este crecimiento se produjo en un contexto de descenso nacional (-0,8%), de forma que el gasto andaluz supuso el 10,8% del gasto en I+D realizado en España. Este volumen de gasto sitúa a Andalucía como la tercera región española que más invierte en I+D, por detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

El gasto en I+D andaluz ha experimentado un importante crecimiento desde 1987, primer año para el que se tiene información. En los últimos veintidós años dicho gasto ha crecido en Andalucía a una tasa anual acumulativa del 13%, tasa 1,7 puntos superior a la registrada en España (11,3%) y cerca del triple de la observada en la Zona Euro (4,9%).

Con ello, el esfuerzo tecnológico, resultante de relacionar el gasto en I+D con el PIB, alcanza en Andalucía el 1,1% en 2009, frente al 0,36% que se registraba en 1987, quedando, en cualquier caso, por debajo del nacional (1,4%) y de los observados en la Zona Euro (2,1%), la Unión Europea (2%) y la OCDE (2,3%, en 2008).

A pesar de estas diferencias, Andalucía presenta un nivel de esfuerzo tecnológico superior al registrado en nueve países de la Unión Europea y ha reducido, al igual que España, su diferencial respecto al marco de comparación

Gráfico 139. GASTO EN I+D



Cuadro 89. GASTO EN I+D RESPECTO AL PIB (%)

	Andalucía	España	Zona Euro (16)
1987	0,36	0,64	-
1988	0,40	0,72	-
1989	0,44	0,75	-
1990	0,46	0,85	-
1991	0,47	0,87	-
1992	0,52	0,91	-
1993	0,64	0,91	-
1994	0,52	0,85	-
1995	0,59	0,81	1,77
1996	0,61	0,83	1,76
1997	0,60	0,82	1,76
1998	0,66	0,89	1,77
1999	0,63	0,88	1,82
2000	0,65	0,91	1,83
2001	0,59	0,91	1,85
2002	0,60	0,99	1,86
2003	0,85	1,05	1,87
2004	0,76	1,06	1,85
2005	0,84	1,12	1,84
2006	0,89	1,20	1,87
2007	1,02	1,27	1,88
2008	1,03	1,35	1,96
2009	1,10	1,38	2,05

**NOTAS:**

1987-1994: PIB pm de la Contabilidad Regional de España. Base 1986.

1995-1999: PIB pm de la Contabilidad Regional de España. Base 1995.

2000-2009: PIB pm de la Contabilidad Regional de España. Base 2000.

Fuente: Estadística sobre Actividades de I+D y Contabilidad Regional de España del INE; Zona Euro, datos de Eurostat. Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

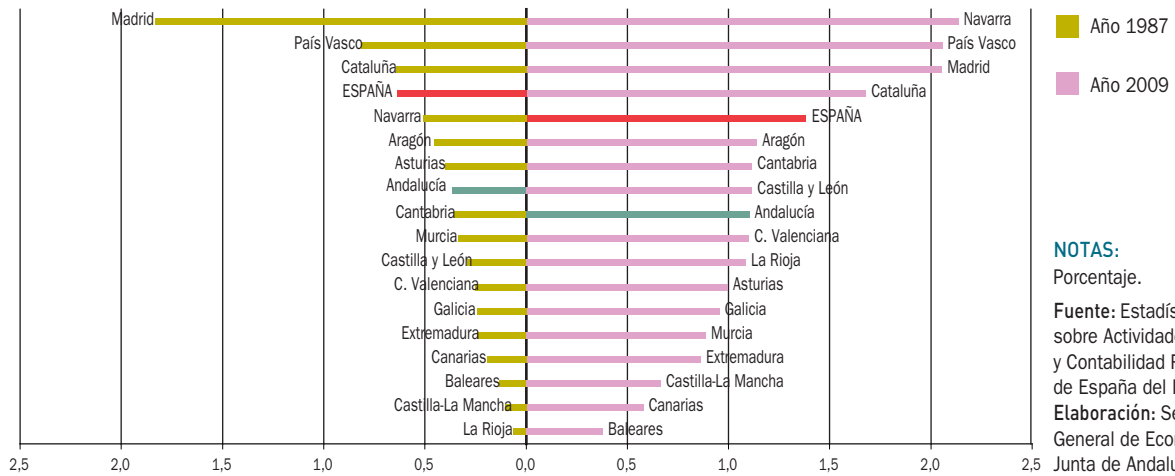
referido. De este modo, de 1995 a 2009 el esfuerzo tecnológico se ha multiplicado por 1,9 en la comunidad autónoma y por 1,7 en el conjunto del país, cuando en la Zona Euro el crecimiento ha sido muy inferior (se multiplica por 1,2).

La mayor parte del gasto en I+D que se realiza en Andalucía tiene su origen en la *Enseñanza Superior*, sector institucional responsable del 43,3%. El 31,9% lo realizan *Empresas e instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL)* y el 24,8% restante corre a cargo de la *Administración Pública*. Esta distribución del gasto en I+D por sectores institucionales contrasta con la que se produce en el conjunto de España y en la Zona Euro, donde el sector de las *Empresas e IPSFL* es el que realiza la mayor parte del gasto, el 52,1% y el 62,9%, respectivamente en 2009. En dichos

ámbitos, le sigue el sector de la *Enseñanza Superior*, con el 27,8% y el 22,8% del gasto en I+D, respectivamente, quedando en último lugar, al igual que en Andalucía, la *Administración Pública*, con el 20,1% del gasto en España y el 14,3% en la Eurozona.

En cuanto al personal dedicado a I+D, en equivalencia a jornada completa, alcanza en Andalucía la cifra de 24.767 personas en 2009, un 6,6% más que en 2008, y representa el 11,2% del personal existente en España (220.777 personas), donde el crecimiento respecto a 2008 ha sido significativamente menor (2,4%). Desde 1987, primer año con información disponible, este personal ha crecido en la comunidad autónoma a un ritmo anual del 9,5%, 2,4 puntos por encima de lo que lo ha hecho en España (7,1%), razón por la que ha aumentado más de cuatro puntos su

Gráfico 140. GASTO EN I+D RESPECTO AL PIB



importancia relativa en el conjunto del país (en 1987 era del 7%), y 6,9 puntos superior al ritmo observado en la Zona Euro (2,6%). Debe destacarse que este ritmo de crecimiento anual del personal dedicado a I+D entre 1987 y 2009 es muy superior al observado para el conjunto de ocupados, tanto a escala regional como nacional: en Andalucía, el personal dedicado a I+D ha crecido a una tasa

anual que multiplica casi por cuatro la de los ocupados (9,5% frente a 2,5%) y en España la multiplica por más de tres (7,1% y 2,1%, respectivamente).

En correspondencia con la distribución del gasto por sectores institucionales, en 2009, la mayor parte del personal dedicado a I+D en Andalucía lo está en el sector de

Gráfico 141. ESFUERZO TECNOLÓGICO EN LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2009

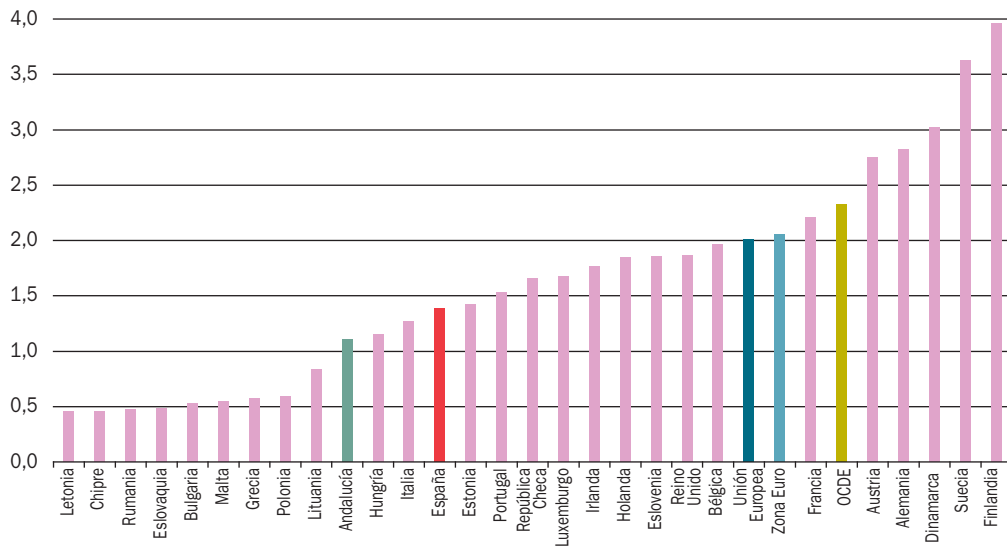
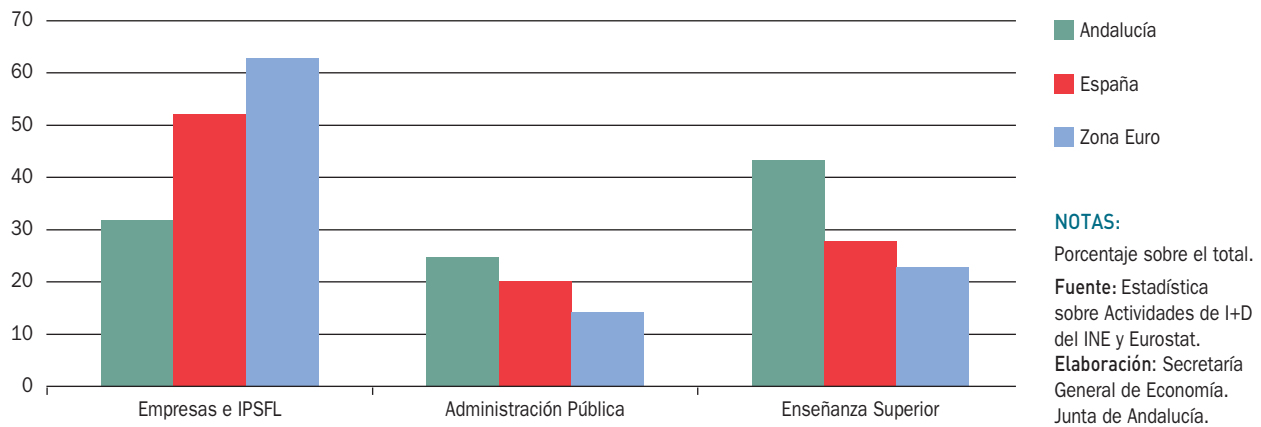


Gráfico 142. GASTO EN I+D SEGÚN SECTOR INSTITUCIONAL. AÑO 2009



la Enseñanza Superior, el 47,2%, quedando a distancia el sector de Empresas e IPSFL, con un 28,2%, y el de Administración Pública, con el 24,6% restante. Al igual que sucede en el gasto, la situación andaluza contrasta con las de España y la Eurozona, en las que el grueso de personas dedicadas a I+D se concentra en el sector de las Empresas e IPSFL (42,7% y 53,2%, respectivamente), pasando a un segundo lugar el sector de la Enseñanza Superior (36,8% y 32,5%) y ocupando también la última posición relativa la Administración Pública (20,5% y 14,3%).

En cuanto a la distribución del personal que trabaja en I+D según el sexo, en 2009, el 40,9% de dicho personal son mujeres en Andalucía, proporción ligeramente superior al 40% observado en España. En ambos casos, la participación de la mujer en el personal dedicado a I+D no alcanza las observadas para el total de ocupados, donde son mujeres el 41,5% en Andalucía y el 43,6% en España. La presencia de la mujer en el personal en I+D es superior a la media en el ámbito público, ya que en Administración Pública y Enseñanza Superior alcanza proporciones del 47,6% y

Gráfico 143. PERSONAL EN I+D

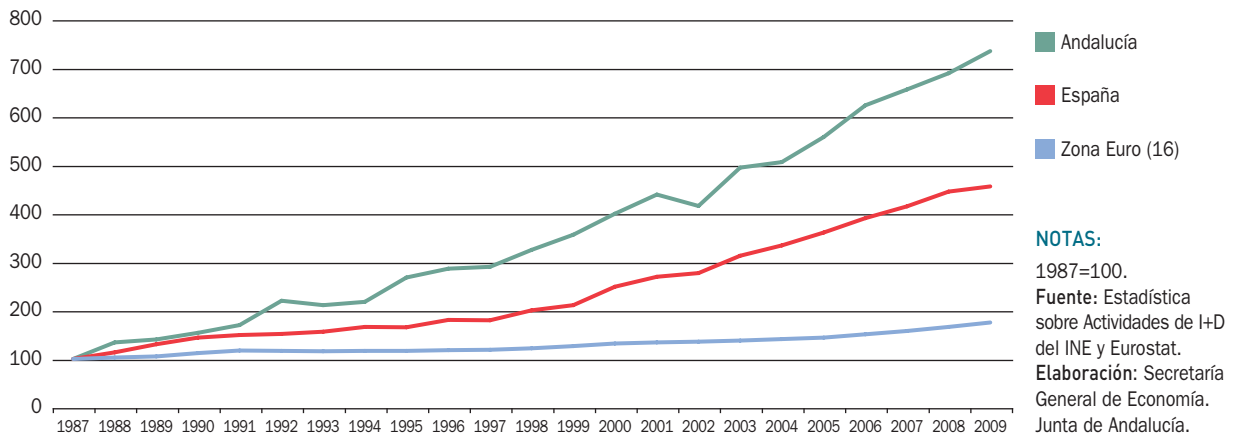
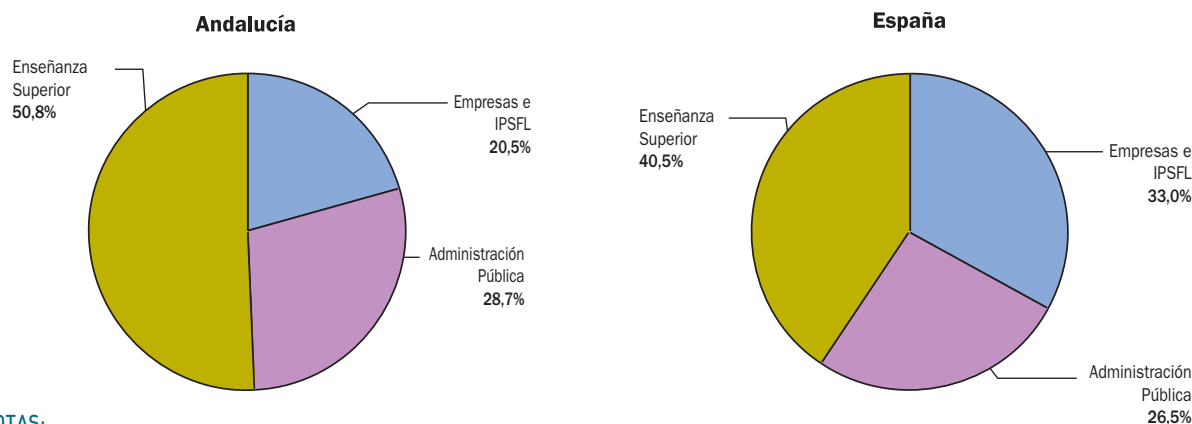


Gráfico 144. MUJERES OCUPADAS EN I+D. AÑO 2009

**NOTAS:**

Personal en equivalencia a dedicación plena.  
Porcentajes sobre el total.

Fuente: Estadística sobre Actividades de I+D (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

el 44,1%, respectivamente (el 51,5% y el 44% en España), a distancia de los ratios del ámbito de las *Empresas e IPSFL*, el 29,7% en Andalucía (a escala nacional el 30,9%).

Con ello, del total de mujeres dedicadas a I+D en Andalucía en 2009, más de la mitad lo están en el sector de la *Enseñanza Superior* (50,8%), casi una tercera parte en la *Administración Pública* (28,7%) y la quinta parte restante en *Empresas e IPSFL* (20,5%). Esta distribución difiere de la observada en España, donde en la *Enseñanza Superior* está el 40,5% de las mujeres dedicadas a I+D, y un 26,5% en la *Administración Pública*, por debajo en ambos casos de la distribución en Andalucía, y, por el contrario, el sector de *Empresas e IPSFL* (33%) tiene un mayor peso relativo.

Atendiendo al tipo de trabajo desarrollado, en 2009 la mayor parte del personal dedicado a I+D es personal investigador, es decir, científicos e ingenieros dedicados a la concepción o creación de nuevos conocimientos, productos, procesos, métodos y sistemas, y a la gestión de los correspondientes proyectos, incluyendo los gerentes y administradores dedicados a la planificación y gestión de los aspectos científicos y técnicos del trabajo de los investigadores, así como los estudiantes posgraduados, con un salario/beca de estudio. En concreto, en Andalucía suponen el 59,2% del total del personal en I+D, algo menos que en España (60,6%), y ligeramente por encima de lo que suponen en la Eurozona

(59%). La mayor presencia de investigadores en el personal de I+D es indicativa de la especialización en actividades de investigación básica que se produce tanto en Andalucía, como en España y, en general, en el ámbito europeo, ya que la investigación aplicada requiere mayor cantidad de personal técnico, que es el que realiza tareas científicas y técnicas, aplicando principios y métodos operativos, generalmente bajo la supervisión de los investigadores.

La presencia de la mujer en el personal investigador en Andalucía alcanza en 2009 el 39,5%, porcentaje un punto por encima del registrado en España (38,5%). El sector de la *Enseñanza Superior* es el que concentra la mayor parte de las mujeres investigadoras en Andalucía (56,5%), algo que también sucede en España (50,5%), aunque con menor intensidad.

Por último, el gasto realizado en I+D en Andalucía por investigador en 2009 se cifra en 107.603 euros, importe ligeramente inferior al observado en España (108.978 euros) y por debajo del gasto medio por investigador en la Zona Euro (166.803 euros). No obstante, debe destacarse que desde el año 2000, primero para el que se dispone de información comparable, el gasto en I+D por investigador ha crecido en Andalucía un 82,8%, el doble de lo que lo ha hecho en España (46,1%) y mucho más que en la Eurozona (1,8%).

## La innovación tecnológica en las empresas

La *Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas* del INE ofrece información sobre las actividades innovadoras de las empresas con diez o más personas ocupadas. En concreto, dichas actividades son I+D interna, adquisición de I+D y de otros conocimientos externos, compra de maquinaria, equipos y software, introducción de innovaciones en el mercado, formación, otros preparativos para la producción y/o distribución, preparación para innovaciones de comercialización y para innovaciones de organización. La última edición de la encuesta tiene como año de referencia 2009, y recopila información de la actividad innovadora de las empresas durante dicho año, si bien para variables relacionadas con los productos y procesos innovadores ofrece información para un período de tres años (2007-2009), con objeto de facilitar la comparabilidad internacional.

Según la encuesta referida, en 2009 realizaron actividades innovadoras en Andalucía 3.307 empresas, un 11% de las que lo hicieron en España (30.014). Si se considera el período 2007-2009, el número de empresas innovadoras andaluzas se eleva a 4.828, el 17,4% del total de empresas de 10 ó más asalariados en Andalucía, aumen-

tando la participación en el total nacional (39.043) hasta el 12,4%.

El 61,4% de estas empresas innovadoras andaluzas realiza innovaciones de proceso (consistentes en la aplicación de métodos de producción tecnológicamente nuevos o mejorados), una proporción 6,6 puntos por encima de la observada en el conjunto de empresas innovadoras españolas (54,8%). El 18,1% efectúa innovaciones en los productos (lanzando al mercado productos tecnológicamente nuevos o mejorados), porcentaje también por encima del nacional (16,2%), y el 20,5% restante innova en procesos y en productos, porcentaje inferior al registrado en España (29%).

El gasto realizado por las empresas andaluzas en innovación alcanzó los 999,2 millones de euros en 2009, el 5,7% del realizado por las empresas españolas (17.636,6 millones de euros). Respecto a 2008, dicho gasto experimenta un descenso del 5,6%, descenso 5,9 puntos inferior al que se produce en España (-11,5%), con lo que Andalucía pasa a ser la cuarta región con mayor gasto en innovación en 2009, por detrás de Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco, superando a la Comunidad Valenciana que ostentaba el cuarto lugar en 2008.

La caída del gasto andaluz en innovación se produce en un contexto en el que el gasto en inversión de la región

Gráfico 145. **EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERÍODO 2007-2009**

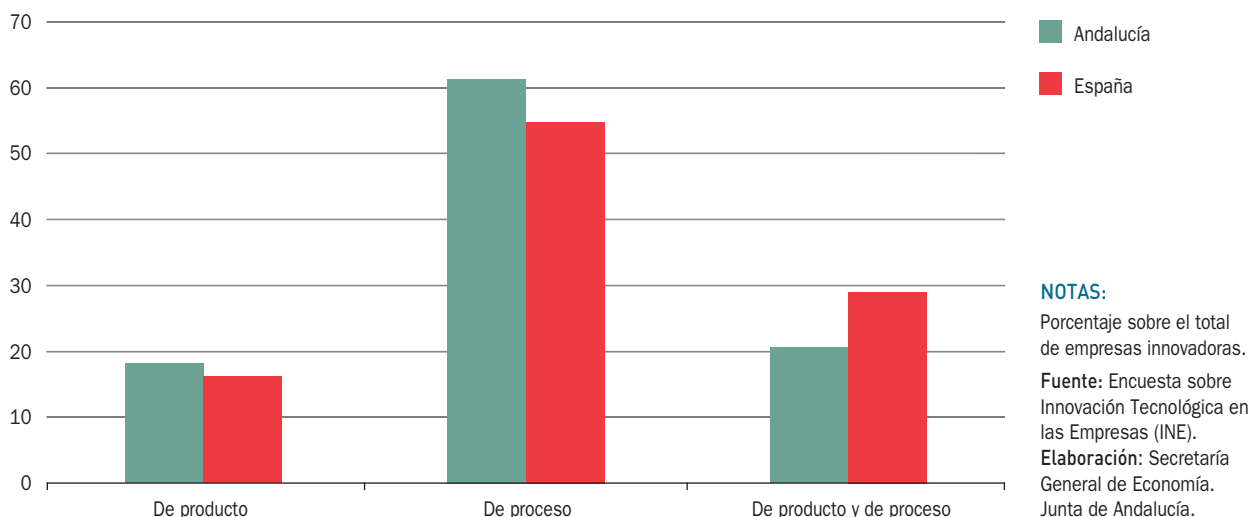
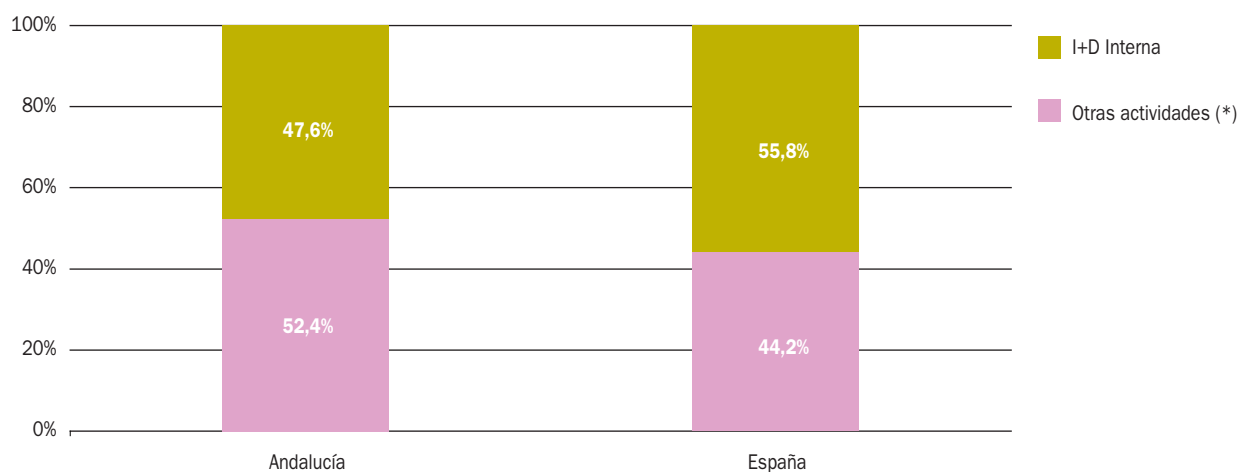


Gráfico 146. **DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. AÑO 2009**



**NOTAS:**

(\*) Incluye adquisición de I+D (I+D externa) y de otros conocimientos externos, compra de maquinaria, equipos y software, introducción de innovaciones en el mercado, formación, otros preparativos para la producción y/o distribución, preparación para innovaciones de comercialización y para innovaciones de organización.

Fuente: Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas (INE e IEA).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

cae con mayor intensidad (-16,8% interanual, en términos nominales), lo que refleja que las empresas han ajustado en menor medida su gasto en actividades innovadoras.

La mayor parte del gasto en innovación lo realizan las empresas andaluzas con menos de 250 empleados, el 51,3%, quedando el 48,7% restante a cargo de las empresas con 250 ó más empleados, una situación contraria a la observada en España, donde el 59,9% del gasto lo realizan las empresas de mayor tamaño.

El INE publica para las comunidades autónomas el gasto en innovación de las empresas (total, de menos de 250 empleados y de 250 o más), y el número de empresas innovadoras, total y por tipo de innovación (de producto y de proceso), así como el indicador de intensidad en la innovación (=gasto en actividades innovadoras/cifra de negocios)x100). En relación con ésta, Andalucía experimenta en 2009 un incremento del 19% en su intensidad innovadora (pasa de 0,58 a 0,69), incremento relativamente más elevado que el observado a nivel nacional (15,8%).

La explotación que el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) realiza de la encuesta del INE permite, además, anali-

zar la distribución del gasto en innovación por tipo de gasto y por sectores productivos. De esta forma y atendiendo a la distinción entre gastos internos en I+D y resto de gastos en innovación, se observa que en 2009 el reparto de ambos tipos de gasto está bastante equilibrado, tanto en Andalucía como en España, si bien el gasto en I+D interna es relativamente superior en las empresas españolas (55,8%), y el resto de gastos lo es en las empresas andaluzas (52,4%).

En cuanto a la distribución sectorial del gasto en innovación de las empresas andaluzas, en 2009 el 90% del mismo lo realizan empresas de la industria (50,6%) y del sector servicios (39,3%), aportando el 10% restante las empresas agrarias (4,7%) y de la construcción (5,4%). No obstante, si se observa la intensidad tecnológica de los sectores, resultado de relacionar gasto en innovación y cifra de negocios, se observa que la agricultura es el sector tecnológicamente más intensivo (1,3%), seguido de la industria (1,1%), los servicios (0,7%) y la construcción (0,2%).

Del análisis más detallado por ramas industriales se concluye que “otro material de transporte” es la rama que realiza mayor gasto en innovación en 2009, al concen-

Cuadro 90. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SECTORES PRODUCTIVOS. AÑO 2009

	Gasto en Innovación		Intensidad Tecnológica <sup>(1)</sup>	
	Andalucía	España	Andalucía	España
AGRICULTURA	46.560	155.597	1,34	1,11
INDUSTRIA	505.785	7.624.829	1,15	1,56
Industrias extractivas y del petróleo	8.890	144.617	1,83	0,29
Alimentación, bebidas y tabaco	43.486	759.849	0,47	0,87
Textil, confección, cuero y calzado	2.368	141.682	0,52	1,03
Madera, papel y artes gráficas	18.021	236.238	1,16	1,00
Química	22.705	440.189	1,53	1,63
Farmacia	32.820	1.097.116	2,08	5,11
Caucho y plásticos	32.230	224.697	1,19	1,41
Productos minerales no metálicos diversos	23.096	225.614	1,28	1,00
Metalurgia	38.070	149.836	1,84	0,64
Manufacturas metálicas	17.235	464.356	1,05	1,58
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	19.486	336.529	3,58	5,17
Material y equipo eléctrico	22.378	380.005	4,66	2,29
Otra maquinaria y equipo	8.398	348.998	1,78	1,69
Vehículos de motor	9.354	1.237.584	3,34	2,55
Otro material de transporte	150.308	910.027	3,24	6,48
Muebles	9.507	78.348	1,46	1,39
Otras actividades de fabricación	477	83.333	0,12	2,17
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	2.006	34.017	0,26	0,71
Energía y agua	39.082	265.635	1,81	0,57
Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	5.868	66.159	1,02	0,69
CONSTRUCCIÓN	53.811	403.039	0,22	0,25
SERVICIOS	393.070	9.453.159	0,67	1,01
Comercio	40.831	758.843	0,09	0,19
Transportes y almacenamiento	12.844	1.614.102	0,13	1,99
Hostelería	25.628	72.927	0,88	0,26
Información y comunicaciones	77.535	3.168.093	5,31	4,03
Actividades financieras y de seguros	21.986	850.821	0,45	0,40
Actividades inmobiliarias	2.777	19.074	0,17	0,15
Actividades profesionales, científicas y técnicas	171.034	2.581.399	8,44	5,86
Actividades administrativas y servicios auxiliares	9.663	83.570	0,45	0,19
Actividades sanitarias y de servicios sociales	12.631	212.683	0,59	0,77
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	4.216	22.104	0,37	0,23
Otros servicios	13.925	69.543	2,38	1,69
TOTAL	999.226	17.636.624	0,69	1,10

## NOTAS:

Miles de euros, salvo indicación en contra.

(1) Cociente entre gasto en innovación y cifra de negocios, expresado en porcentaje.

Fuente: Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas (INE e IEA).

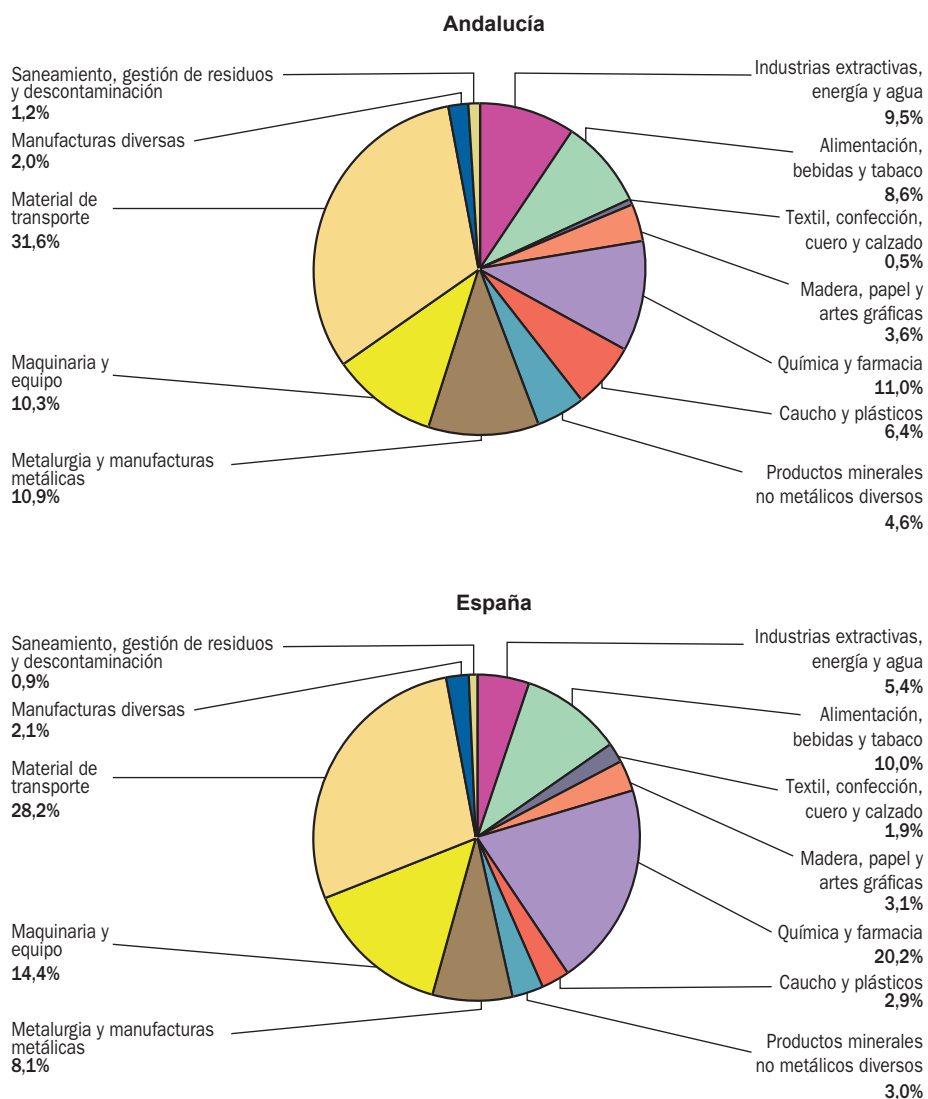
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



trar el 29,7% del realizado por el conjunto de la industria andaluza, siendo una rama también destacable por su intensidad tecnológica (3,2%). Le siguen por volumen del gasto realizado, “alimentación, bebidas y tabaco” (8,6% del total de la industria), “energía y agua” (7,7%) y “metalurgia” (7,5%). En cuanto a la intensidad tecnológica, las más altas corresponden a las ramas de “material y equipo eléctrico” (4,7%), “productos informáticos, electrónicos y ópticos” (3,6%) y “vehículos de motor” (3,3%).

Estos resultados son muy similares a los que se observan en el sector industrial español en el que destacan, en cuanto a volumen de gasto, las ramas de “otro material de transporte” (11,9% del total industrial) y “alimentación, bebidas y tabaco” (10%), a las que se añaden “vehículos de motor” (16,2%) y “farmacia” (14,4%). Igualmente se observan elevadas intensidades tecnológicas en las ramas de “otro material de transporte” (6,5%) y “productos informáticos, electrónicos y ópticos” (5,2%), añadiéndose la rama de “farmacia” (5,1%).

Gráfico 147. **GASTO EN INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA. AÑO 2009**



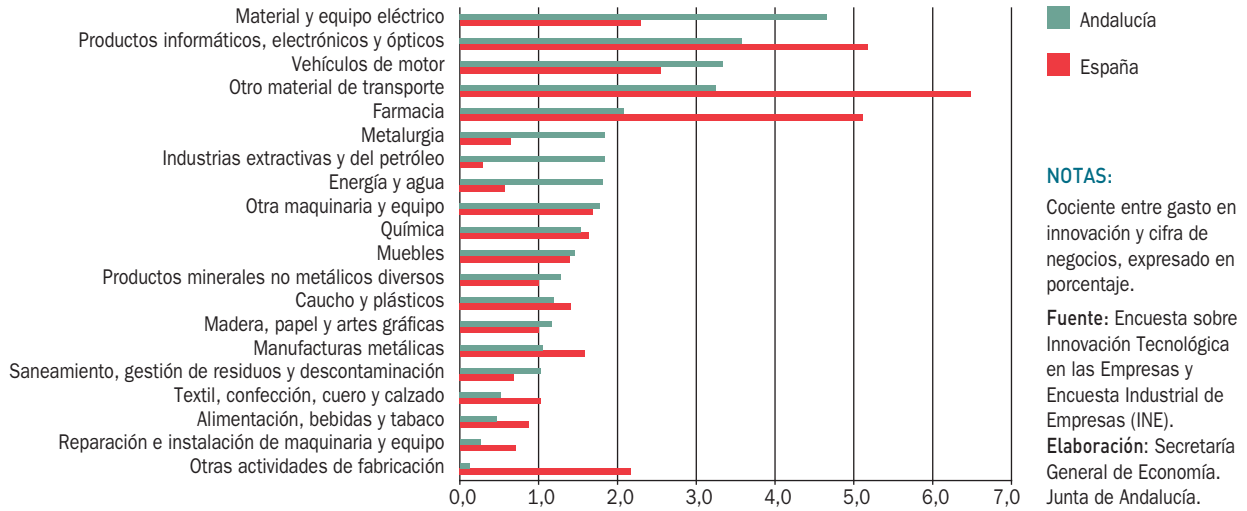
**NOTAS:**

Porcentaje de cada rama sobre el total de la industria.

Fuente: Encuesta sobre Innovación Tecnológica de las Empresas (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 148. **INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA. AÑO 2009**



En lo que se refiere al gasto en innovación de las empresas del sector servicios, que como se ha indicado anteriormente supone el 39,3% del total, está muy concentrado en 2009, acaparando sólo tres ramas casi las tres cuartas partes del mismo (73,6%). De las tres, destaca especialmente la rama de “actividades profesionales, científicas y técnicas”, cuyo gasto supone el 43,5% del total del sector, quedando distanciadas

“información y comunicaciones” (19,7%) y “comercio” (10,4%). Además, las dos primeras ramas señaladas son las que presentan las mayores intensidades tecnológicas (8,4% y 5,3%, respectivamente), algo que sucede también a escala nacional (5,9% y 4%, respectivamente), donde igualmente realizan la mayor parte del gasto en innovación del sector (27,3% y 33,5%, respectivamente).

# Índice de cuadros

<b>1. Economía Internacional</b>	<b>11</b>
Cuadro 1. Producto Interior Bruto y sus componentes. UE y Zona Euro. Año 2010	18
Cuadro 2. Estimaciones y previsiones económicas de los países en desarrollo	20
Cuadro 3. Economía internacional. Estimaciones y previsiones económicas. Período 2010-2012	25
Cuadro 4. Previsiones económicas de la Unión Europea y la Zona Euro	26
Cuadro 5. Indicadores de desarrollo	30
<b>2. Economía Nacional</b>	<b>31</b>
Cuadro 6. Producto Interior Bruto y oferta agregada. España	34
Cuadro 7. Producto Interior Bruto y demanda agregada. España	36
Cuadro 8. Economía española. Previsiones macroeconómicas	44
<b>3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos</b>	<b>45</b>
Cuadro 9. Indicadores básicos de la economía andaluza. Año 2010	50
Cuadro 10. Crecimiento del PIB y sus componentes. Año 2010	52
Cuadro 11. Crecimiento económico y empleo. Andalucía. Año 2010	61
<b>4. Población</b>	<b>67</b>
Cuadro 12. Población de derecho. Andalucía - España. Año 2010	70
Cuadro 13. Distribución de la población por grandes grupos de edad. Año 2010	72
Cuadro 14. Población de derecho en Andalucía. Distribución Provincial. Año 2010	74
Cuadro 15. Población y municipios según dimensión relativa. Andalucía - España. Año 2010	77

Cuadro 16. Población de derecho según nacionalidad. Período 1998-2010	78
Cuadro 17. Características de la población andaluza según nacionalidad, sexo y edad. Año 2010	81
Cuadro 18. Población extranjera en Andalucía según país de origen	82

## 5. Sectores Productivos 83

Cuadro 19. Indicadores básicos del sector primario. Andalucía. Año 2010	86
Cuadro 20. Producciones agrícolas. Andalucía	88
Cuadro 21. Comercio exterior de productos del sector primario. Andalucía año 2010	90
Cuadro 22. Mercado de trabajo en el sector primario	92
Cuadro 23. Indicadores básicos del sector industrial. Andalucía. Año 2010	97
Cuadro 24. Índice de producción industrial. Andalucía - España	98
Cuadro 25. Índice de producción industrial. Andalucía	99
Cuadro 26. Índice de precios industriales. Andalucía - España	101
Cuadro 27. Mercado de trabajo en el Sector Industrial	102
Cuadro 28. Comercio Exterior de productos del sector industrial. Andalucía. Año 2010	103
Cuadro 29. Indicadores básicos del sector de la construcción. Andalucía. Año 2010.	106
Cuadro 30. Subsector vivienda. Año 2010	108
Cuadro 31. Transacciones inmobiliarias de viviendas. Año 2010	110
Cuadro 32. Mercado de trabajo en el sector de la construcción	114
Cuadro 33. Licitación oficial por tipo de obra y Administración Pública. Andalucía. Año 2010	114
Cuadro 34. Indicadores básicos del sector servicios. Andalucía. Año 2010	116
Cuadro 35. Movimiento turístico en Andalucía	118
Cuadro 36. Movimiento de viajeros en hoteles. Andalucía	120
Cuadro 37. Movimiento de viajeros en apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural. Andalucía	123
Cuadro 38. Alojamientos turísticos en Andalucía	124
Cuadro 39. Indicadores del subsector transportes. Andalucía	125
Cuadro 40. Mercado de trabajo en el sector servicios	126

## 6. Demanda Agregada 129

Cuadro 41. Producto Interior Bruto y Demanda Agregada. Andalucía	132
--	-----

## 7. Relaciones Exteriores de la Economía Andaluza 137

Cuadro 42. Índices de valor unitario para el Comercio Exterior. Año 2010	141
Cuadro 43. Comercio Exterior de Andalucía. Distribución geográfica. Año 2010	142
Cuadro 44. Comercio Exterior de Andalucía con la UE. Año 2010	143
Cuadro 45. Importaciones andaluzas por productos. Año 2010	147
Cuadro 46. Comercio Exterior de Andalucía. Secciones del arancel. Año 2010	148
Cuadro 47. Exportaciones andaluzas por productos. Año 2010	149
Cuadro 48. Inversión extranjera bruta. Año 2010	152
Cuadro 49. Inversión extranjera bruta. Distribución sectorial. Año 2010	153
Cuadro 50. Inversión extranjera bruta. Distribución geográfica. Año 2010	154
Cuadro 51. Inversión bruta en el extranjero. Año 2010.	156
Cuadro 52. Inversión bruta en el exterior. Sector de origen. Año 2010	157
Cuadro 53. Inversión bruta en el exterior. Sector de destino. Año 2010	158
Cuadro 54. Inversión bruta en el exterior. Distribución geográfica. Año 2010	159

## 8. Tejido Empresarial 161

Cuadro 55. Número de empresas	163
Cuadro 56. Empresas por estrato de asalariados. Año 2010	165
Cuadro 57. Empresas según actividad económica. Andalucía	168

## 9. Mercado de Trabajo 175

Cuadro 58. Mercado de trabajo en Andalucía y España. Año 2010	179
Cuadro 59. Características de la población ocupada. Andalucía. Año 2010	183
Cuadro 60. Población empleada según ocupación y sexo. Andalucía. Año 2010	184
Cuadro 61. Características de la población activa. Andalucía. Año 2010	188
Cuadro 62. Características de la población desempleada. Andalucía. Año 2010	192
Cuadro 63. Características de la tasa de paro. Andalucía - España. Año 2010	194
Cuadro 64. Contratos de trabajo. Andalucía-España. Año 2010	195
Cuadro 65. Jornada efectiva por trabajador. Andalucía-España. Año 2010	197

## 10. Precios, Costes Laborales y Rentas 199

Cuadro 66. Principales componentes del Índice de Precios al Consumo. Andalucía	203
Cuadro 67. Índice de precios al consumo. Grupos especiales. Año 2010.	204

Cuadro 68. IPC general y componentes. Año 2010.	207
Cuadro 69. Rúbricas determinantes del comportamiento del IPC. Andalucía. Año 2010.	208
Cuadro 70. Costes laborales. Año 2010.	210
<b>11. Sistema Bancario</b>	<b>215</b>
Cuadro 71. Indicadores del sistema bancario. Andalucía - España	218
Cuadro 72. Indicadores básicos del sistema bancario. Año 2010	220
Cuadro 73. Créditos al sector privado de las Cajas de Ahorro andaluzas. Año 2010	225
<b>12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas</b>	<b>229</b>
Cuadro 74. Población de derecho. Año 2010	232
Cuadro 75. Población ocupada en el sector primario. Año 2010	234
Cuadro 76. PIB a precios de mercado. Oferta productiva. Año 2010	235
Cuadro 77. Transacciones inmobiliarias de viviendas. Año 2010	236
Cuadro 78. Movimiento de viajeros en hoteles. Año 2010	238
Cuadro 79. Indicadores de Demanda Interna. Año 2010	239
Cuadro 80. Comercio Exterior. Año 2010	241
Cuadro 81. Inversión española en el exterior. Año 2010	244
Cuadro 82. Inversión extranjera en España. Año 2010	245
Cuadro 83. Tejido empresarial. Año 2010	246
Cuadro 84. Población ocupada. Año 2010	248
Cuadro 85. Costes laborales. Año 2010	250
Cuadro 86. Sistema bancario. Año 2010	252
<b>13. Convergencia de Andalucía con la Unión Europea</b>	<b>255</b>
Cuadro 87. Convergencia de Andalucía y España respecto a la UE-15. Período 1986-2010	258
Cuadro 88. Evolución del PIB pps per cápita en relación a la UE-27. Período 1995-2008	262
<b>14. Investigación, Desarrollo e Innovación</b>	<b>263</b>
Cuadro 89. Gasto en I+D respecto al PIB (%)	266
Cuadro 90. Innovación tecnológica por sectores productivos. Año 2009	272

# Índice de gráficos

<b>1. Economía Internacional</b>	<b>11</b>
Gráfico 1. Producto Interior Bruto mundial	13
Gráfico 2. Producto Interior Bruto: principales economías industrializadas	14
Gráfico 3. Tasa de inflación	15
Gráfico 4. Población ocupada	16
Gráfico 5. Distribución del PIB en la Unión Europea. Año 2010	16
Gráfico 6. Producto Interior Bruto. Países de la Unión Europea. Año 2010	17
Gráfico 7. Tipos de interés a largo plazo	22
Gráfico 8. Tipo de cambio del dólar	23
Gráfico 9. PIB y comercio mundial	23
Gráfico 10. Desarrollo humano y PIB per cápita en países de la OCDE	29
<b>2. Economía Nacional</b>	<b>31</b>
Gráfico 11. Producto Interior Bruto	33
Gráfico 12. Valor Añadido Bruto sectorial. España	35
Gráfico 13. Consumo e inversión. España	37
Gráfico 14. Formación bruta de capital fijo. España	37
Gráfico 15. Gasto en consumo final. España	39
Gráfico 16. Comercio Exterior de bienes y servicios. España	39
Gráfico 17. Producto Interior Bruto y empleo. España	40
Gráfico 18. Índice de Precios al Consumo armonizado	41
Gráfico 19. Capacidad (+), necesidad (-) de financiación de las administraciones públicas. España	43

### 3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos 45

Gráfico 20. Producto Interior Bruto a precios de mercado	47
Gráfico 21. Aumento de la población andaluza según nacionalidad	49
Gráfico 22. Valor Añadido Bruto sectorial. Andalucía	51
Gráfico 23. Estructura productiva. Año 2010	54
Gráfico 24. Contribución de la demanda interna y externa al crecimiento del PIB. Andalucía	55
Gráfico 25. Formación bruta de capital respecto al PIB. Año 2010	55
Gráfico 26. Comercio de bienes de Andalucía con el resto de España	56
Gráfico 27. Grado de apertura. Andalucía	57
Gráfico 28. Cuota exportadora. Andalucía	57
Gráfico 29. Inversión extranjera. Andalucía	59
Gráfico 30. Tejido empresarial. Andalucía	60
Gráfico 31. Población ocupada	61
Gráfico 32. Tasa de actividad	62
Gráfico 33. Tasa de paro. Andalucía-España-Zona Euro	62
Gráfico 34. Índice de Precios al Consumo	63
Gráfico 35. Tasa de inflación	64
Gráfico 36. Inflación, salarios y tipos de interés. Andalucía	65
Gráfico 37. Crédito privado per cápita. Andalucía-España	66

### 4. Población 67

Gráfico 38. Evolución de la población andaluza	69
Gráfico 39. Población de Andalucía en el contexto de la UE-27. Año 2010	70
Gráfico 40. Pirámides de población. Andalucía-España. Año 2010	71
Gráfico 41. Índice coyuntural de fecundidad	72
Gráfico 42. Índice de dependencia	74
Gráfico 43. Densidad de población. Año 2010	75
Gráfico 44. Población extranjera (1998-2010)	79
Gráfico 45. Pirámides de población de Andalucía. Años 1998 y 2010	80
Gráfico 46. Pirámides de población de Andalucía según nacionalidad. Año 2010	80



<b>5. Sectores Productivos</b>	<b>83</b>
Gráfico 47. VAB del sector primario	85
Gráfico 48. Producción agrícola. Andalucía. Año 2010	87
Gráfico 49. Producciones agrícolas andaluzas sobre el total nacional. Año 2010	89
Gráfico 50. Pesca comercializada en lonjas de Andalucía	89
Gráfico 51. Cuota exportadora sector primario. Andalucía	90
Gráfico 52. Comercio exterior de productos del sector primario. Andalucía	91
Gráfico 53. Población ocupada en el sector primario	93
Gráfico 54. VAB del sector industrial	95
Gráfico 55. Sector industrial. Año 2008	96
Gráfico 56. Utilización de la capacidad productiva en la industria	100
Gráfico 57. Comercio exterior industrial. Andalucía	104
Gráfico 58. VAB del sector de la construcción	105
Gráfico 59. Indicador de actividad residencial	107
Gráfico 60. Viviendas iniciadas en Andalucía respecto al total nacional	108
Gráfico 61. Viviendas terminadas por modalidad. Andalucía	110
Gráfico 62. Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	111
Gráfico 63. Precio metro cuadrado de vivienda libre Andalucía	111
Gráfico 64. Precio de la vivienda y salarios en Andalucía	112
Gráfico 65. Viviendas iniciadas y tipos de interés. Andalucía	113
Gráfico 66. VAB del sector servicios	115
Gráfico 67. Estructura sectorial de los servicios. Año 2008	117
Gráfico 68. Alojamientos utilizados por los turistas. Andalucía	119
Gráfico 69. Turismo nacional en Andalucía. Año 2010	121
Gráfico 70. Turismo extranjero en Andalucía. Año 2010	121
Gráfico 71. Índice de precios hoteleros	122
Gráfico 72. Terciarización del empleo. Andalucía	127

## 6. Demanda Agregada 129

Gráfico 73. PIB y componentes de la demanda agregada. Andalucía	131
Gráfico 74. Gasto en consumo final	132
Gráfico 75. Composición del gasto de los hogares. Andalucía	134
Gráfico 76. Formación bruta de capital	134
Gráfico 77. Formación bruta de capital en porcentaje del PIB	135
Gráfico 78. Comercio exterior de bienes y servicios. Andalucía	135

## 7. Relaciones Exteriores de la Economía Andaluza 137

Gráfico 79. Intercambios comerciales de mercancías con el extranjero. Andalucía	139
Gráfico 80. PIB y comercio con el extranjero. Andalucía	140
Gráfico 81. Principales países origen de las importaciones andaluzas. Año 2010	144
Gráfico 82. Principales países destinatarios de las exportaciones andaluzas. Año 2010	145
Gráfico 83. Saldo comercial de Andalucía con la UE-27	145
Gráfico 84. Tasa de cobertura del comercio exterior de Andalucía con la Unión Europea. Año 2010	146
Gráfico 85. Inversiones exteriores. Andalucía	152
Gráfico 86. Principales países origen de la inversión extranjera en Andalucía. Año 2010	155
Gráfico 87. Principales países destino de la inversión andaluza en el extranjero. Año 2010	160

## 8. Tejido Empresarial 161

Gráfico 88. Densidad empresarial. Año 2010	164
Gráfico 89. Dinamismo empresarial según tamaño de las empresas. Andalucía	165
Gráfico 90. Empresas según sector económico. Año 2010	166
Gráfico 91. Dimensión de las empresas según actividad económica principal. Andalucía. Año 2010	167
Gráfico 92. Empresas según forma jurídica. Andalucía	170
Gráfico 93. Índice de disolución de sociedades	171
Gráfico 94. Sociedades mercantiles constituidas según actividad. Año 2010	171
Gráfico 95. Socios fundadores según sexo y actividad de la sociedad mercantil. Año 2010	172
Gráfico 96. Índice de clima empresarial. Andalucía	173

## 9. Mercado de Trabajo 175

Gráfico 97. Principales magnitudes del mercado de trabajo. Andalucía. Año 2010	177
Gráfico 98. Empleo en Andalucía	178
Gráfico 99. Afiliados a la Seguridad Social por regímenes. Año 2010	180
Gráfico 100. Principales países de origen de los afiliados extranjeros a la Seguridad Social. Andalucía. Año 2010	180
Gráfico 101. Población ocupada	181
Gráfico 102. Población ocupada según sexo. Andalucía	181
Gráfico 103. Población ocupada según nacionalidad	182
Gráfico 104. Población ocupada según rama de actividad y cualificación. Andalucía. Año 2010	184
Gráfico 105. Poblacion activa. Andalucia	187
Gráfico 106. Tasas de actividad por sexo. Andalucía	189
Gráfico 107. Tasas de actividad por edad. Andalucía	189
Gráfico 108. Población activa según cualificación	190
Gráfico 109. Población inactiva según clase de inactividad y sexo. Andalucía	190
Gráfico 110. Tasa de paro. Andalucía-España	193
Gráfico 111. Jornada efectiva por trabajador	196

## 10. Precios, Costes Laborales y Rentas 199

Gráfico 112. Deflactor del Producto Interior Bruto	201
Gráfico 113. Deflactores de la producción. Año 2010	202
Gráfico 114. Índice de Precios al Consumo. Andalucía	202
Gráfico 115. IPC carburantes y precio del petróleo	203
Gráfico 116. IPC bienes industriales y servicios. Andalucía	204
Gráfico 117. IPC alimentos, bebidas y tabaco. Andalucía	206
Gráfico 118. Tasa de inflación de Andalucía. Contribución de sus principales componentes	206
Gráfico 119. Salarios reales	211
Gráfico 120. Evolución de las rentas generadas en el proceso productivo. Andalucía	212
Gráfico 121. Distribución primaria de las rentas. Año 2010	213

<b>11. Sistema Bancario</b>	<b>215</b>
Gráfico 122. Tipos de intervención	217
Gráfico 123. Créditos, depósitos y PIB. Andalucía	219
Gráfico 124. Relación entre los depósitos y los créditos del sistema bancario	221
Gráfico 125. Créditos en relación al PIB	222
Gráfico 126. Créditos al sector privado según entidades. Andalucía	223
Gráfico 127. Cuota de mercado de créditos al sector privado. Año 2010	223
Gráfico 128. Finalidad del crédito al sector privado concedido por las Cajas de Ahorro andaluzas. Año 2010	224
Gráfico 129. Depósitos en relación al PIB	226
Gráfico 130. Depósitos del sector privado según entidad. Andalucía	227
<b>12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas</b>	<b>229</b>
Gráfico 131. Porcentaje de población extranjera sobre el total. Año 2010	233
Gráfico 132. Índice de precios hoteleros. Año 2010	238
Gráfico 133. Tasa de cobertura del comercio exterior. Año 2010	243
Gráfico 134. Índice de disolución de sociedades. Año 2010	247
Gráfico 135. Inflación y salarios. Año 2010	251
Gráfico 136. PIB y créditos bancarios. Año 2010	253
<b>13. Convergencia de Andalucía con la Unión Europea</b>	<b>255</b>
Gráfico 137. Convergencia de Andalucía con la UE-27	259
Gráfico 138. Avances del PIB pps per cápita (UE-27=100) en Andalucía y países de la UE. Período 1995-2008	261
<b>14. Investigación, Desarrollo e Innovación</b>	<b>263</b>
Gráfico 139. Gasto en I+D	265
Gráfico 140. Gasto en I+D respecto al PIB	267
Gráfico 141. Esfuerzo tecnológico en la Unión Europea. Año 2009	267
Gráfico 142. Gasto en I+D según sector institucional. Año 2009	268
Gráfico 143. Personal en I+D	268
Gráfico 144. Mujeres ocupadas en I+D. Año 2009	269
Gráfico 145. Empresas innovadoras en el período 2007-2009	270
Gráfico 146. Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica. Año 2009	271
Gráfico 147. Gasto en innovación en la industria. Año 2009	273
Gráfico 148. Intensidad tecnológica en la industria. Año 2009	274

# Índice de mapas

<b>1. Economía Internacional</b>	<b>11</b>
Mapa 1. Producto Interior Bruto. Año 2010	19
Mapa 2. Producto Interior Bruto. Año 2011	24
Mapa 3. Evolución del índice de desarrollo humano. 1980-2010	28
<b>4. Población</b>	<b>67</b>
Mapa 4. Crecimiento de la población en los municipios de Andalucía. Año 2010	75
Mapa 5. Crecimiento de la población en las regiones de la UE. Período 1998-2009	76
<b>9. Mercado de Trabajo</b>	<b>175</b>
Mapa 6. Crecimiento de la población ocupada en las regiones de la UE-27. Período 2000-2009	186
<b>12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas</b>	<b>229</b>
Mapa 7. Precio de la vivienda libre. Año 2010	237
Mapa 8. Exportaciones al extranjero. Año 2010	240
Mapa 9. Tasa de inflación. Año 2010	249
<b>13. Convergencia de Andalucía con la Unión Europea</b>	<b>255</b>
Mapa 10. Crecimiento económico en las regiones de la UE-27. Período 1995-2008	260



# Índice de recuadros

<b>1. Economía Internacional</b>	<b>11</b>
Recuadro 1. Países emergentes: Nuevos motores del crecimiento mundial	21
<b>2. Economía Nacional</b>	<b>31</b>
Recuadro 2. Crisis económica y convergencia en la UE	38
<b>3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos</b>	<b>45</b>
Recuadro 3. La economía andaluza tras 30 años de autonomía	53
Recuadro 4. El comercio entre autonomías como motor del crecimiento económico	58
<b>4. Población</b>	<b>67</b>
Recuadro 5. Proyecciones de población activa de Andalucía	73
<b>5. Sectores Productivos</b>	<b>83</b>
Recuadro 6. Accesibilidad a la vivienda en Andalucía	109
<b>6. Demanda Agregada</b>	<b>129</b>
Recuadro 7. La renta de los hogares andaluces	133
<b>7. Relaciones Exteriores de la Economía Andaluza</b>	<b>137</b>
Recuadro 8. Japón y las relaciones económicas con Andalucía	150

<b>8. Tejido Empresarial</b>	<b>161</b>
Recuadro 9. Estructura empresarial de Andalucía	169
<b>9. Mercado de Trabajo</b>	<b>175</b>
Recuadro 10. Empleo y crisis económicas en Andalucía	185
Recuadro 11. La tasa de actividad de la población más joven	191
<b>10. Precios, Costes Laborales y Rentas</b>	<b>199</b>
Recuadro 12. Diferencias en los costes laborales por género en Andalucía	205
Recuadro 13. Los costes laborales unitarios en Andalucía	209
<b>12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas</b>	<b>229</b>
Recuadro 14. Pib per cápita y nivel de estudios	242





