

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA 2022-2025



SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN Y
EL CONOCIMIENTO
**CONSORCIO
FERNANDO DE LOS RÍOS**



guadalinfo.es



Junta de Andalucía

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA
2022-2025

Versión: 04/05/2021





ÍNDICE

- ▶ **01.- RESUMEN EJECUTIVO**
- ▶ **02.- CONTEXTO Y DIAGNÓSTICO**
- ▶ **03.- MISIÓN, VISIÓN Y VALORES**
- ▶ **04.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**
- ▶ **05.- EJES, LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS ESTRATÉGICAS**
- ▶ **06.- MEDIDAS OPERATIVAS**
- ▶ **07.- GOBERNANZA**
- ▶ **08.- ORIENTACIÓN A RESULTADOS**

01.- RESUMEN EJECUTIVO

La **digitalización** y la **transformación digital** es un vector de cambio global que está **acelerando los procesos sociales y económicos**. Un mundo cada vez más rápido y tecnológico, en el que **la vida virtual de las personas** cada vez tiene un mayor peso en la manera con la que la **ciudadanía** se relaciona con su **entorno**, con la **Administración Pública**, con las empresas y entre sí.

De manera complementaria a la velocidad imprimida por la tecnología, **la pandemia causada por el Covid 19 ha acelerado muchos proyectos de digitalización**. Lo que ha supuesto un drama sanitario y social, también ha sido un **elemento clave para la evolución de distintos aspectos sociales** que llevaban un recorrido diferente. El confinamiento, el aislamiento, la necesidad del teletrabajo, de información inmediata, la relación con las personas cercanas, **han evidenciado que la tecnología y lo que es más importante**, el conocimiento de su uso, ha sido un factor clave a la hora de afrontar una situación inesperada y limitante.

En este contexto, las estrategias globales, europeas, nacionales y autonómicas pretenden utilizar esta situación, como una **palanca de cambio**, que aproveche las bondades que ofrece **el uso de la tecnología para conseguir un desarrollo más sostenible**. No obstante, y en sentido contrario, sin el adecuado apoyo y seguimiento, se pueden mantener, o incluso ampliar, las brechas sociales que tiendan hacia una sociedad más desequilibrada e insolidaria.

Esta transformación y adaptación no ha sido ajena para las distintas administraciones públicas andaluzas cuyas estrategias se han alineado con la **“Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”**, con la **“Estrategia Digital Europea”**, **“Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”** y con la **“Agenda Digital 2025”**. Las grandes líneas definidas en estos planes inspiran un **Plan Estratégico Guadalinfo 2022-2025**, que **de soporte y amplifique los resultados de estos planes en Andalucía**. El **“Plan Nacional de Competencias Digitales”** comparte estructura y objetivos con el presente Plan, con la premisa de que *el crecimiento en Competencias Digitales para la ciudadanía es un objetivo necesario para la transformación digital del territorio*.

El Plan busca la transformación digital de los pueblos andaluces, para así conseguir que ninguna comarca andaluza se sienta apartada de la **transformación digital**. Para ello es necesario **dotar a la ciudadanía con herramientas tecnológicas actualizadas, conectividad** y ser una **puerta de acceso a los nuevos desarrollos, tecnologías y conocimiento**. **El centro Guadalinfo** se diseña para ser un **revulsivo vital** en cada municipio, un **punto neurálgico** en el que la ciudadanía pueda **desarrollar su Vida Digital**, con la **seguridad** y **confianza** que otorga una red capaz de **dar respuesta a sus necesidades**.

01.- RESUMEN EJECUTIVO

La **despoblación de los municipios** es una herida que como a otros territorios españoles también afecta a **Andalucía**, esta problemática ha estado muy presente en la elaboración de un **Plan que apuesta por proveer de servicios tecnológicos a los ciudadanos andaluces**; ofrecer a oriundos y foráneos las **mismas oportunidades tecnológicas** que podrían esperarse de una gran urbe, generar un aliciente real para quienes deseen permanecer o instalarse en un municipio andaluz. **Guadalinfo perseguirá a través del Centro, de la Plataforma digital y de las actividades, la detección y atracción del talento.**

El **Plan Guadalinfo** está diseñado para crear oportunidades, facilitar y dar confianza a la vida **digital de la ciudadanía**; contribuir a que **Andalucía** a través la **implantación de tecnologías digitales**, sea una región **abierta, democrática y sostenible**, además de **mejorar la calidad de vida** para incrementar la **felicidad** de la ciudadanía en nuestra tierra.

Guadalinfo se ofrece, a través de este Plan, para ser un elemento activo de **acompañamiento** a la sociedad andaluza que activamente lucha para **recuperarse de la crisis** derivada de la pandemia y **mejorar tanto social, como económicamente.**



2.- Contexto y diagnóstico

2.1.- El marco comunitario

2.2 - La Agenda España Digital 2025

2.3 - La planificación digital en Andalucía

La **Agenda España Digital 2025** y su derivación en el **Plan Nacional de Competencias Digitales** han sido un referente para la elaboración de este Plan. La complementación y sinergia entre planes estratégicos, se ha estimado la mejor manera para la consecución de objetivos y la obtención de resultados en los indicadores comunes.

Las grandes premisas del **Plan Nacional de competencias Digitales** son:

- ▶ **Garantizar** que la ciudadanía., con especial énfasis en la población activa, las mujeres y las personas mayores, tenga un nivel adecuado de competencias digitales básicas.
- ▶ Proporcionar la posibilidad de **capacitación a todas las personas independientemente** de su residencia.
- ▶ **Eliminar** la brecha de género
- ▶ Provisión de competencias avanzadas aplicadas a los diferentes sectores productivos para la población activa.

Es de interés **destacar** como en el **Plan Nacional de Competencias Digitales**, se mencionan las iniciativas que ya están en marcha, como **“Asesores Digitales”** o las **“Oficinas de Transformación Digital”**, cuya similitud con las características del **proyecto Guadalinfo** refuerzan la necesidad de renovar y dotar los centros, así como potenciar la figura de los Agentes de Innovación Social.

De igual modo, este Plan está alineado con el **Libro Blanco de AMETIC para el Desarrollo de Competencias Digitales**.

2.- Contexto y diagnóstico

2.1.- El marco comunitario

2.2 - La Agenda España Digital 2025

2.3 - La planificación digital en Andalucía

Los grandes cambios en Andalucía, con respecto a las propuestas de desarrollo, innovación y optimización de recursos, hacen necesaria la integración del **proyecto Guadalinfo** en esta reordenación. Desde la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de la **Dirección General de Estrategia Digital y Gobierno Abierto**, tiene encomendada la definición de un **modelo digital común** para la **Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales**. Dotando de competencias concretas relacionadas con: seguimiento y evaluación de la estrategia digital, estableciendo un modelo de servicios digitales y gobernanza tecnológico; garantizar el gobierno de los datos de la Junta de Andalucía, la mejora de la transparencia, la generación de conocimiento; propuesta, impulso, dirección, desarrollo y gestión de la implantación del modelo de servicios digitales y presencia en Internet, facilitando las relaciones con la ciudadanía a través de las plataformas tecnológicas de servicios digitales y administración electrónica habilitadas para ello; coordinación y ejecución de las políticas de impulso de la sociedad de la información en Andalucía, así como el diseño y ejecución de programas destinados a fomentar el acceso y uso de los servicios digitales por parte de la ciudadanía, contribuyendo a la reducción de las brechas digitales, etc. Así como la creación y puesta en marcha de **Agencia Digital Andaluza**, con una parte importante de innovación social, cuyo desarrollo y actividad tendrá vinculación con el **proyecto Guadalinfo**.

Dado que la necesidad y el interés en el desarrollo de todas estas competencias van alineadas con la **Estrategia definida para el Proyecto Guadalinfo**, el Plan estratégico aporta medidas y objetivos que apoyarán la Estrategia Digital.

Igualmente, todas las Diputaciones andaluzas se enfocan hacia planes de capacitación en competencias digitales, innovación social y tecnológica, transformación digital para PYMES y desarrollo de proyectos SMART, pudiéndose apoyar en Guadalinfo para el desarrollo de estas actividades de manera sinérgica.

3.- Misión, Visión y Valores

3.1.- Misión

3.2 - Visión

3.3 - Valores

El presente Plan debe ser la base para una R-Evolución del Proyecto Guadalinfo que, partiendo de su experiencia acumulada y de una estructura consolidada, sea capaz de aportar toda su fuerza para apoyar la recuperación y el avance de Andalucía.

En este contexto se debe reenfocar la Misión, la Visión y los valores conforme se definen a continuación:

Misión

Ser un servicio público eficiente prestado por una Red de proximidad y online para mejorar las competencias y habilidades digitales de la ciudadanía, para fomentar la digitalización e impulsar la vida digital en las zonas de actuación.

Visión

Que **Andalucía** sea la región **referente** europea en **espacios digitales** para vivir, aprender y trabajar en un mundo hiperconectado, siendo **Guadalinfo** un **elemento clave**.

3.- Misión, Visión y Valores

3.1.- Misión

3.2 - Visión

3.3 - Valores

Valores

Que **Andalucía** sea la región **referente** europea en **espacios digitales** para vivir, aprender y trabajar en un mundo hiperconectado, siendo **Guadalinfo** un **elemento clave**.

Compromiso.
Proximidad.

Estos son los activos más importantes que implican poner todo el esfuerzo del proyecto para ayudar a cerrar la brecha digital de la sociedad.

Guadalinfo debe conformar una comunidad próspera donde la digitalización contribuye a la igualdad entre los pueblos y las grandes ciudades, que hace además asumir como propios e impulsar valores como:

- ▶ **Universal y gratuito.**
- ▶ **Vocación y generosidad.**
- ▶ **Trabajo colaborativo y en red.**
- ▶ **Inclusivo y participativo.**
- ▶ **Comunicación abierta y honesta.**
- ▶ **Pensamiento positivo y crítico.**
- ▶ **Proactividad y curiosidad.**

4.- Objetivos estratégicos

Objetivo_1

Objetivo_2

Objetivo_3

Objetivo_4

Objetivo_2

Conseguir que el Centro Guadalinfo sea un espacio tecnológico avanzado que dé respuesta a la vida digital de las personas y permita luchar contra la despoblación.

Los entornos en los que opera **Guadalinfo** son altamente vulnerables a un retraso en la adquisición de las competencias digitales básicas para un desarrollo territorial equilibrado. Los **Centros Guadalinfo** deben ser un pilar en el que se apoyen los territorios para avanzar, deben ser un catalizador de los proyectos que desarrollen una sociedad más dinámica, emprendedora, que mejore sus propias condiciones de vida.

4.- Objetivos estratégicos

Objetivo_1

Objetivo_2

Objetivo_3

Objetivo_4

Objetivo_3

Garantizar la adquisición de competencias digitales clave para la recuperación, especialmente para la empleabilidad.

Los entornos en los que opera **Guadalinfo** son altamente vulnerables a un retraso en la adquisición de las competencias digitales básicas para un desarrollo territorial equilibrado. **Los Centros Guadalinfo deben ser un pilar en el que se apoyen los territorios para avanzar**, deben ser un catalizador de los proyectos que desarrollen una sociedad más dinámica, emprendedora, que mejore sus propias condiciones de vida.

4.- Objetivos estratégicos

Objetivo_1

Objetivo_2

Objetivo_3

Objetivo_4

Objetivo_4

Favorecer que autónomos y pymes cuenten con las competencias digitales suficientes para afrontar su proceso de transformación digital.

La digitalización del sector productivo, profesionales autónomos y PYMES, ya no es una opción, y además, aprovechar los nuevos modelos de negocio que surjan como consecuencia de la transformación digital, **es una oportunidad para crear más riqueza**. El sector productivo debe encontrar en **Guadalinfo** las herramientas necesarias para ser más competitivo.

5.- Ejes, Líneas de Actuación y Medidas Estratégicas

- # **Eje_1:** Competencias digitales para la vida
- # **Eje_2:** Transformación digital de los pueblos
- # **Eje_3:** Competencias digitales para la recuperación
- # **Eje_4:** Competencias digitales para la Administración Electrónica.

➤ 5.- Ejes, Líneas de Actuación y Medidas Estratégicas

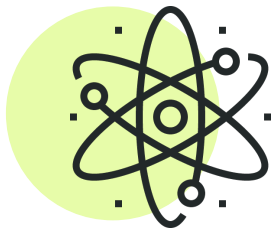
EJE	Líneas de Actuación	Medidas
1	01.- Capacitación digital para ciudadanía, con especial atención hacia las mujeres (STEM) y colectivos de inclusión .	01.- Plan de formación en competencias básicas para la vida. 02.- Academia Guadalinfo.
	02.- Acceso a tecnologías emergentes .	03.- Observatorio. 04.- Red de Tecnologías Emergentes. 05.- Centro FabLab. 06.- Programa de Cualificación de las personas que conforman la Red de Guadalinfo.
2	03.- Evolución del concepto actual de centro y del modelo de dinamización .	07.- Centros Guadalinfo transformados digitalmente. 08.- Nuevo Portal Guadalinfo. 09.- Oficina del dato. 10.- Catálogo de servicios formativos y de acompañamiento.
	04.- Reto demográfico .	11.- Plan de detección y atracción de talento.
3	05.- Competencias digitales avanzadas para la empleabilidad .	12.- Plan Empléate.
	06.- Desarrollo de competencias digitales para reducir la exclusión financiera .	13.- Punto de oficina virtual bancaria.
	07.- Acceso a ayudas sociales y becas .	14.- Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación.
	08.- Competencias digitales para pymes y comercios .	15.- Plan de Digitalización de los Recursos Humanos de la PYME. 16.- Programa de visualización de las PYMEs en la Red.
4	09.- Formación de profesionales Especialistas Digitales .	17.- Plan de Formación en profesiones TIC
	10.- Certificación digital de la ciudadanía y Carpeta Digital Ciudadana .	18.- Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración 19.- Guadalinfo Certifica.
	11.- Fomentar el conocimiento de la telemedicina, justicia telemática y servicios avanzados de la administración pública	20.- Programa de acercamiento se servicios avanzados de la Administración pública.

EJE_1: Competencias digitales para la vida

Línea 1: Capacitación digital para ciudadanía, con especial atención hacia las mujeres (STEM) y colectivos de inclusión

► MEDIDA_1

► MEDIDA_2



► Medida_1: Plan de formación en competencias básicas para la vida

Las competencias digitales básicas deben permitir a la ciudadanía realizar su vida digital con la misma autonomía y suficiencia que la de su vida no digital, tanto en las relaciones personales, como en la relación con empresas y Administración Pública.

El Plan ofrecerá los servicios de formación y asesoramiento, tanto a través de los Centros como del entorno virtual de **Guadalinfo**, para adquirir y mejorar estas competencias, con especial atención a la definición de itinerarios de mejora.

Se pondrá especial énfasis en disminuir la brecha de género y en paliar las circunstancias especiales de colectivos en situación de vulnerabilidad o con dificultades para adquirir estas competencias, como son personas mayores, las personas con baja renta o con bajo nivel educativo. Para todas ellas, la combinación de los **Centros Guadalinfo** y la **Academia Guadalinfo** supone una ayuda de gran importancia.

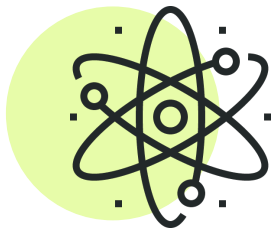
Por otro lado, el Plan tendrá en cuenta las competencias digitales necesarias del alumnado para su plena integración social y su desarrollo profesional futuro, así como del personal docente.

EJE_1: Competencias digitales para la vida

Línea 1: Capacitación digital para ciudadanía, con especial atención hacia las mujeres (STEM) y colectivos de inclusión

► MEDIDA_1

► MEDIDA_2



► Medida_2: Academia Guadalinfo

El entorno on line de **Guadalinfo** debe ser una realidad amigable que ponga a disposición de la ciudadanía todos los recursos necesarios para el desarrollo de diferentes itinerarios formativos que permitan mejorar sus competencias digitales.

La Academia, en sintonía con el **nuevo Portal Guadalinfo**, ofrecerá estos contenidos que serán además un complemento para los servicios de formación ofrecidos en los Centros. Los contenidos tendrán un formato innovador, simplificado, atractivo, sencillo, dinámico y actual. La Academia ofrecerá desde píldoras formativas, hasta MOOC, pasando por otros muchos tipos de materiales didácticos. Estarán adaptados a las necesidades y se ofrecerán a los usuarios en función del nivel de competencias y de las expectativas y objetivos de la persona usuaria.

La **Academia** dará respuesta a las necesidades formativas de todos los colectivos, desde jóvenes que se acercan a las nuevas tecnologías, hasta profesionales TIC con necesidades muy concretas, pasando por personas trabajadoras de PYMEs o personal docente.

EJE_1: Competencias digitales para la vida

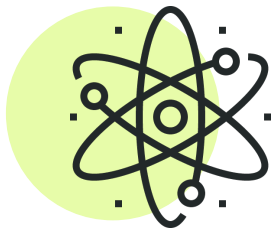
Línea 2: Acceso a tecnologías emergentes

▶ MEDIDA_3

▶ MEDIDA_4

▶ MEDIDA_5

▶ MEDIDA_6



Medida_3: Observatorio Guadalinfo

Guadalinfo debe estar preparado para el futuro, se debe adelantar a las novedades, oportunidades y retos que las nuevas tecnologías digitales ofrezcan. Debe tener capacidad prospectiva y evolutiva. Para ello, debe desarrollar una nueva herramienta que le permita captar información de la realidad, cercana y global, que rodea el desarrollo del proyecto, analizarla y aprender, tanto desde la perspectiva política, económica y social, como tecnológica.

El Observatorio además de ser un instrumento para reorientar los objetivos del proyecto, estará a disposición de los consorciados como un elemento de valor para apoyar la evolución de los territorios.

EJE_1: Competencias digitales para la vida

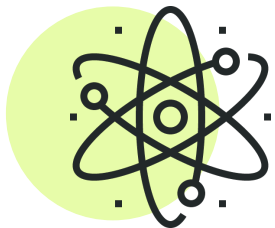
Línea 2: Acceso a tecnologías emergentes

▶ MEDIDA_3

▶ MEDIDA_4

▶ MEDIDA_5

▶ MEDIDA_6



Medida_4: Red de Tecnologías Emergentes

Las nuevas tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0 y de la transformación digital deben formar parte del día a día de **Guadalinfo**. Para ello, además de tener en cuenta el aprendizaje que se derive del Observatorio, **Guadalinfo** debe crear y dinamizar una Red de contactos con instituciones y empresas relacionadas con estas tecnologías, que permitan acercar hasta el proyecto y, en especial, hasta los Centros, las tecnologías más innovadoras y transformadoras. Lo más innovador del mercado, debe ser habitual en **Guadalinfo**.

Por último, se hará especial hincapié en lo relacionado con **ciberseguridad**.

EJE_1: Competencias digitales para la vida

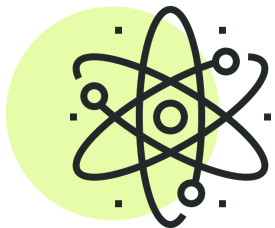
Línea 2: Acceso a tecnologías emergentes

▶ MEDIDA_3

▶ MEDIDA_4

▶ MEDIDA_5

▶ MEDIDA_6



Medida_5: Centro FabLab

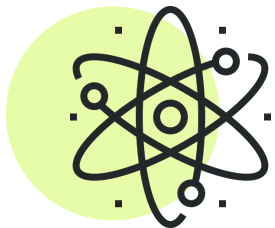
Con un enfoque eminentemente práctico, las nuevas tecnologías deben mostrarse de manera accesible en los **Centros**, para facilitar su implementación tanto a nivel personal como profesional, planteando acciones dirigidas a los más jóvenes en formato de actividades extraescolares, y a personas demandantes de empleo o empleadas como mejora de las capacidades tecnológicas para la empleabilidad y el empleo. De este modo, el **Centro** puede ser también un complemento a los centros docentes y un apoyo para favorecer su digitalización.

En este marco, los Centros deben convertirse en espacios demostradores, **Guadalinfo** debe ofrecer un espacio con capacidad de enseñar usando estas tecnologías, que permita aprender haciendo. Las **impresoras 3D**, los **drones**, o los robots deben ser elementos habituales en los **Centros FabLab**.

EJE_1: Competencias digitales para la vida

Línea 2: Acceso a tecnologías emergentes

- ▶ MEDIDA_3
- ▶ MEDIDA_4
- ▶ MEDIDA_5
- ▶ MEDIDA_6



Medida_6: Programa de Cualificación de las personas que conforman la Red de Guadalinfo

Una de las fortalezas de **Guadalinfo** es la Red de profesionales formados y motivados distribuida por todo el territorio andaluz. Atendiendo a la oportunidad de poder convertirse en la punta de lanza de la modernización digital de Andalucía, precisamente este conjunto de profesionales debe estar completamente preparado para el reto.

Por esta razón, se debe implementar un Programa de cualificación permanente que vaya detectando necesidades formativas e implementando las acciones necesarias.

EJE_2: Transformación digital de los pueblos

Línea 3: Evolución del concepto actual de Centro y del modelo de dinamización

► MEDIDA_7

► MEDIDA_8

► MEDIDA_9

► MEDIDA_10



► Medida_7: Centros Guadalinfo transformados digitalmente

Los Centros **Guadalinfo** deben evolucionar para convertirse en una referencia de lo digital en el territorio. Los Centros deben ser entornos seguros para teletrabajar; ofrecer infraestructuras avanzadas (wifi; pantallas multimedia; etc.); ser un espacio activo de aprendizaje polivalente; desarrollar **workcafé**. En definitiva, deben ser un espacio de última generación que dé respuesta a las necesidades de la ciudadanía con respecto a las competencias digitales.

En este contexto, en la propia **sede del Consorcio** se debe alojar un **DemoLab**, a modo de proyecto piloto de Centro transformado digitalmente, capaz de transmitir la potencia de la red y de mejorar las experiencias de uso por parte de la ciudadanía.

Para ello, se deberá desarrollar un ambicioso **Plan de modernización y dotación de los Centros** basado, en primer lugar, en una consultoría estratégica para el diseño de los espacios, un (re)diseño de los espacios y una modernización de los equipos.

EJE_2: Transformación digital de los pueblos

Línea 3: Evolución del concepto actual de Centro y del modelo de dinamización

▶ MEDIDA_7

▶ MEDIDA_8

▶ MEDIDA_9

▶ MEDIDA_10



Medida_8: Nuevo Portal Guadalinfo

En línea con la necesidad de ofrecer a la ciudadanía los servicios más avanzados para mejorar sus competencias digitales y de avanzar para alcanzar este objetivo, el entorno de relación virtual de **Guadalinfo** con la ciudadanía debe igualmente evolucionar para convertirse en una Portal moderno, amigable, en el que la experiencia del ciudadano ser altamente satisfactoria.

Para ello, además de apoyarse en herramientas de última generación, se deberá realizar un **rebrandig**, que afectará no sólo al portal, sino a todo el proyecto, que mejore la visibilidad global, tanto on line como off line, y la percepción de **Guadalinfo**.

El nuevo portal debe ser la base de todas las formas de comunicación digital multicanal entre el usuario y el **Guadalinfo**, como podría ser el entorno web, más tradicional, el desarrollo de diferentes aplicaciones (App) para facilitar la utilización del entorno digital y la puesta en marcha de un Teléfono **Guadalinfo** que combine un **chatbot** de última generación con las sinergias que da contar con una red de personas tan extensa.

EJE_2: Transformación digital de los pueblos

Línea 3: Evolución del concepto actual de Centro y del modelo de dinamización

▶ MEDIDA_7

▶ MEDIDA_8

▶ MEDIDA_9

▶ MEDIDA_10



Medida_9: Oficina del dato

La Oficina del Dato será un instrumento útil y rápido, capaz de captar información en tiempo real de toda la actividad, tanto on line como off line, de **Guadalinfo**. Para ello deben evolucionar las herramientas actuales de gestión para convertirlas en auténticos instrumentos de apoyo de business intelligence.

La Oficina del Dato, junto con el Observatorio, tendrá capacidad de proporcionar análisis, diagnósticos, predicciones y prescripciones, **al servicio de la ciudadanía y de los Consorciados del Consorcio Fernando de los Ríos**. Debe proporcionar información útil y fácilmente interpretable, como por ejemplo con mapas de color.

EJE_2: Transformación digital de los pueblos

Línea 3: Evolución del concepto actual de Centro y del modelo de dinamización

▶ MEDIDA_7

▶ MEDIDA_8

▶ MEDIDA_9

▶ MEDIDA_10



Medida_10: Catálogo de Servicios Formativos y de Acompañamiento

El **Catálogo de Servicios Formativos y de Acompañamiento** es la presentación de todos los servicios, tanto on line como off line, que **Guadalinfo** ofrece a la ciudadanía como respuesta adaptada a sus necesidades.

El Catálogo debe permitir a la ciudadanía conocer lo que **Guadalinfo** le puede ofrecer. Además, debe ser la base del mentoring que **Guadalinfo** debe ofrecer a sus usuarios.

EJE_2: Transformación digital de los pueblos

Línea 4:
Reto demográfico

► MEDIDA_11



► Medida_11: Plan de detección y atracción del talento

Guadalinfo debe convertirse en un instrumento útil para fijar la población al territorio. Debe generar condiciones que faciliten la vida a todos los colectivos y, en este marco, en espacial a los más susceptibles para abandonarlo. Igualmente debe ser un catalizador del emprendimiento endógeno mediante la potenciación de las competencias digitales adecuadas.

Por otro lado, debe ser un foco de atracción de talento foráneo, un elemento de valor que ofrezca argumentos para que las personas que pueden decidir dónde vivir, elijan los territorios de influencia de **Guadalinfo**.



EJE_3: Competencias digitales para la recuperación

Línea 5: Competencias digitales avanzadas para la empleabilidad

► MEDIDA_12



► Medida_12: Plan Empléate

Para poder acceder al mercado laboral, las personas demandantes de empleo deben alcanzar unas competencias digitales adecuadas en función del puesto que aspiran a ocupar.

Guadalinfo debe actuar sobre las competencias profesionales a lo largo de la vida para que las personas se integren plenamente en la economía digital, ofreciendo los servicios necesarios y las herramientas adecuadas.



EJE_3: Competencias digitales para la recuperación

Línea 6: Desarrollo de competencias digitales para reducir la exclusión financiera

► MEDIDA_13



► Medida_13: Punto de oficina virtual bancaria

La exclusión financiera es un elemento importante de desequilibrio social y territorial. **Guadalinfo** actuará para reducir este riesgo ofreciendo herramientas novedosas como son una oficina virtual bancaria.

EJE_3: Competencias digitales para la recuperación

Línea 8: Competencias digitales para PYMEs y comercios

► MEDIDA_15

► MEDIDA_16



► Medida_15: Plan de Digitalización de los Recursos Humanos de la PYME

La recuperación pasa por un aumento de la competitividad de la sociedad en general y del tejido productivo en particular. Las competencias digitales del colectivo de personas trabajadoras afectan directamente a la digitalización de los entornos productivos que las emplean. Para digitalizar las empresas, el primer paso es mejorar las competencias digitales de los recursos humanos de éstas, incluyendo el personal directivo. SE incluye en esta medida igualmente a las personas emprendedoras.

Se debe desplegar **un ambicioso Plan de formación** de las personas trabajadoras que sirva de palanca para la digitalización del sector productivo. **Guadalinfo** debe ofertar unos servicios flexibles, accesibles y próximos al puesto de trabajo. No se debe olvidar en esta medida la necesaria digitalización del sector agroalimentario, forestal y rural.

La digitalización es un motor de la innovación, de la transición ecológica y un elemento vital para la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas.

Por último, se abordarán las competencias que afectan a la gestión del cambio dentro de la **PYME**.



EJE_3: Competencias digitales para la recuperación

Línea 8: Competencias digitales para PYMEs y comercios

▶ MEDIDA_15

▶ MEDIDA_16



➤ Medida_16: Programa de visualización de las PYMEs en la Red

Las empresas deben aprovechar las oportunidades de las tecnologías digitales para ser más competitivas. En especial, en un contexto tan global como el actual, aprovechar la apertura de los mercados es fundamental. Las empresas deben ser visibles digitalmente, atrayendo cada vez más clientes y favoreciendo la conversión de esos contactos en operaciones.

Guadalinfo debe ser proactivo en este sentido para ofrecer los servicios adecuados y prestar las herramientas necesarias para aprovechar esta oportunidad.

Esta primera etapa de digitalización deberá continuar progresivamente con la integración de otras tecnologías digitales que favorezcan la digitalización como elemento transversal a lo largo de su ciclo de vida.

EJE_3: Competencias digitales para la recuperación

Línea 9: Formación de profesionales Especialistas Digitales

► MEDIDA_17



► Medida_17: Plan de Formación en profesiones TIC

En un mercado laboral en rápida evolución, se demandan nuevos perfiles profesionales basados en las nuevas tecnologías, perfiles que además pueden localizarse en entornos diversos, favoreciéndose el teletrabajo.

Por ello, se debería hacer especial esfuerzo en la **formación** de profesionales **expertos en la digitalización de la PYME**, con especial enfoque además en la **ciberseguridad**, que tendrán un rol relevante como agentes del cambio en los procesos de digitalización.

Las **recomendaciones del Observatorio** serán de gran valor para orientar este **Plan**, teniendo en cuenta la información de las competencias digitales más demandadas en el presente y las tendencias de futuro, así como la situación real de competencias de este colectivo.

Se plantea un **Plan de formación** para conseguir dar respuesta a esta demanda y que tanto la actividad de **Guadalinfo**, como los servicios ofrecidos en los nuevos Centros, contribuyan sinérgicamente.



EJE_4: Competencias digitales para la Administración Electrónica

Línea 10: Certificación digital de la ciudadanía y Carpeta Digital Ciudadana

► MEDIDA_18

► MEDIDA_19



Medida_18: Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración

La administración debe estar accesible digitalmente para la ciudadanía. Para ello se debe recorrer un camino en dos sentidos. Por un lado, la administración debe digitalizarse para ofrecer sus servicios on line. Para ello debe marcar una estrategia que pasa, entre otras cuestiones, por mejorar las competencias digitales de sus recursos humanos. Se deberá prestar especial atención a la capacitación o recualificación de los empleados públicos para adaptarse a la nueva manera de trabajo. Todo ello deberá pivotar sobre un protocolo de relación de **Guadalinfo** con el sector público.

Además, en el otro sentido, la ciudadanía debe adquirir las competencias necesarias para poder desarrollar la parte de su vida digital relacionada con la administración.

Este **Plan** actuará en ambos sentidos. **La Carpeta Ciudadana** es uno de los servicios bandera de esta estrategia que debe ser aprovechada en el desarrollo de esta medida.

EJE_4: Competencias digitales para la Administración Electrónica

Línea 10: Certificación digital de la ciudadanía y Carpeta Digital Ciudadana

▶ MEDIDA_18

▶ MEDIDA_19



Medida_19: Guadalinfo Certifica

La **certificación** es el final de una etapa de mejora de las competencias digitales que facilita la movilidad laboral y el alcance de estándares de calidad.

Guadalinfo debe articular sus servicios para ser un elemento activo de estos procesos de certificación.

EJE_4: Competencias digitales para la Administración Electrónica

Línea 11: Fomentar conocimiento de la telemedicina, justicia telemática y servicios avanzados de la administración pública

► MEDIDA_20



► Medida_20: Programa de acercamiento de servicios avanzados de la Administración pública

La **administración electrónica** ofrece cada vez más servicios avanzados basados en las nuevas tecnologías. **Guadalinfo** debe actuar como facilitador de la relación de estos servicios con la ciudadanía, sirviendo de interfaz, siendo en primer lugar un punto de administración electrónica.

Pero no sólo eso, los nuevos **Centros** deben ser este nexo innovador de contacto, donde además de lo expuesto, se puedan experimentar nuevas soluciones.

06.- MEDIDAS OPERATIVAS

La puesta en marcha y ejecución de las **Medidas Estratégicas**, articuladas en Ejes y Líneas de Actuación descritas en apartados anteriores, es posible por el desarrollo de manera paralela de una serie de **Medidas Operativas** que capacitan **al Consorcio** para poder **desarrollar** toda la actividad y **facilitar** el funcionamiento interno para poder **dar respuesta** a las diferentes tareas a desarrollar.

A continuación, se enumeran estas **Medidas Operativas**:

- **Planificación y seguimiento** de los Objetivos de los Centros.
- **Actualización permanente** del Catálogo de Guías Ágora.
- **Contacto continuo** con el territorio.
- **Mejora** de la cualificación de los **recursos humanos de la Central de Guadalinfo**.
- Proyectos de Red y **servicios operativos**.
- Desarrollo de **proyectos innovadores**.
- Apoyo al **desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo**.
- **Apoyo integral** a la Red de Centros.
- **Comunicación global** de Guadalinfo.
- **Mejora continua** de la **calidad**.
- **Administración del Consorcio**.

Este Plan Estratégico se acompaña de un **Plan Operativo Anual 2021** que:

- Reenfoca la **forma de trabajar** internamente.
- Establece los **procesos** necesarios para conseguir una máxima **eficiencia y agilidad** en el desarrollo de su actividad ordinaria y estratégica.
- Define un sistema de **seguimiento y control** de última generación.

▶ **07.- La R-Evolución de Guadalinfo**

El **resultado tangible** de la puesta en marcha de este **Plan** supondrá un cambio sustancial en la forma en que se percibe el proyecto **Guadalinfo**, una **R-Evolución** que se basa en:

A continuación, se enumeran estas **Medidas Operativas**:

- ▶ Una **Evolución** del modelo de Guadalinfo, potenciando las mejores prácticas y poniendo en valor la experiencia acumulada y el saber hacer de sus recursos humanos.
- ▶ Una **Revolución** para poner en marcha nuevas herramientas y planes para aprovechar las oportunidades actuales.

“ Todo ello para convertirse en la punta de lanza de la recuperación de Andalucía en base a la mejora de las competencias digitales de la ciudadanía.



▶ 07.- La R-Evolución de Guadalinfo



R-EVOLUCIÓN DEL ESPACIO

1. Zona Wifi gratuita / workcafé
2. Pantallas multimedia
3. Zona activa de aprendizaje digital polivalente
4. Zona de Teletrabajo seguro
5. Zona Fablab: impresora 3D y robótica
6. Punto de oficina virtual bancaria
7. Punto de administración electrónica



R-EVOLUCIÓN DEL CONTENIDO

8. Catálogo de servicios formativos y de acompañamiento
9. Plan específico en Impresión 3D y Actividades Extraescolares.
10. Nuevo programa de mentoring y formación



R-EVOLUCIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO

11. (acceso a) Centro DemoLab en instalaciones del CFR para mejorar la experiencia de usuario (Centro demostrador)
12. (acceso a) Academia digital Guadalinfo
13. (acceso a) Oficina del dato: información en tiempo real y mapas de calor
14. (acceso a) Creación App Guadalinfo
15. (acceso a) Servicio de Atención al Usuario multicanal: Teléfono Guadalinfo (carta de servicios)
16. (acceso a) Plan de Modernización de dispositivos



R-EVOLUCIÓN DE LAS ALIANZAS

17. Protocolo de Relación con Sector Público: con la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre para que ejerzan como certificadores el 100% de los Dinamizadores | Consejerías | SAE | SEPE | etc
18. Convocatoria pública de patrocinios



R-EVOLUCIÓN DE LA IMAGEN

19. Proyecto de Rebranding Guadalinfo
20. Consultoría de Estrategia de Diseño de Espacios

▶ 08.- GOBERNANZA

La gobernanza del Plan se basa en los **órganos de gestión** del funcionamiento ordinario del Consorcio Fernando de los Ríos. De hecho. En sentido contrario, el Plan debe presidir el desarrollo de la actividad ordinaria del Consorcio. Se le debe dotar de un papel preferente en todas y cada una de las decisiones operativas que se van adoptando, recordando en todo momento el **para qué** de la actividad del Consorcio y del proyecto Guadalinfo.

Además de los órganos ordinarios de gestión del Consorcio se presentan tres elementos de importancia para la gobernanza en los que se tiene que apoyar el desarrollo del Plan:

▶ **Observatorio Guadalinfo:**

El observatorio debe ser el instrumento útil que vaya reenfocando continuamente la actividad estratégica del proyecto.

▶ **Grupo de trabajo con Administraciones Públicas enfocadas a la digitalización.**

El consorcio en sí mismo ya integra a la Junta de Andalucía y a las 8 Diputaciones andaluzas, y el contacto con los Ayuntamientos forma parte del propio ADN de Guadalinfo. Todo ello debe enriquecerse con un contacto rápido, ágil y directo con otras Administraciones Públicas, para captar las oportunidades que les ofrecen a la ciudadanía y las carencias que detectan en ella, para respectivamente, trasladarlas a las personas usuarias y mejorar las competencias de éstas.

▶ **Grupo de trabajo con empresas tecnológicas:**

El proyecto debe rodearse de empresas tecnológicas y comprometidas con la mejora de las competencias digitales que le sirva a Guadalinfo de nexo con la realidad empresarial.

▶ 09.- Orientación a resultados

Para la ejecución de este plan se va a implementar una metodología ágil de definición de objetivos y seguimiento de los mismos de tal modo que permita orientar el trabajo de Guadalinfo, en especial el de la Red, hacia el desarrollo de los servicios a la ciudadanía que incidan en los retos que el proyecto se plantea.



09.- Orientación a resultados

INDICADORES

	2021	2022	2023	2024	2025	2022-2025
Número de usuarios/as	+ 5 %	+10%	+ 10%	+ 5 %	+ 5 %	35 %
Habilidades digitales para la recuperación (píldoras formativas activas)	15	40	80	100	150	150
Oficina del Dato – Observatorio (Informes)	-	2	2	2	4	10
Empresas del entrono con presencia en internet	-	+10 %	+15 %	+15 %	+15 %	55 %
Ciudadanos/as con certificado digital en el móvil	-	+10 %	+10 %	+10 %	+10 %	40 %
Ciudadanos con App “Salud Responde” instalada	-	+10 %	+10 %	+10 %	+10 %	40 %
Porcentaje de uso de la “Carpeta Ciudadana”	-	+10 %	+10 %	+10 %	+10 %	40 %
Centros Certificadores	300	400	500	650	800	800
Puntos de oficina bancaria virtual (% Centros)	-	30 %	50 %	70 %	100 %	100 %
Inicio APP reserva de actividad activa	-	X				X
Premios AVANZA DIGITAL	-	1	1	1	1	4
Implantación WIFI Universal	-	60 %	100 %	100 %	100 %	100 %



SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN Y
EL CONOCIMIENTO

**CONSORCIO
FERNANDO DE LOS RÍOS**



guadalinfo.es



Junta de Andalucía

