



PROGRAMA DE
formación
IAD22

Aprende y descubre nuevas metas

La innovación tecnológica
en el deporte



Instituto Andaluz
del Deporte



Junta de Andalucía

Consejería de Educación y Deporte

PRESENTACIÓN

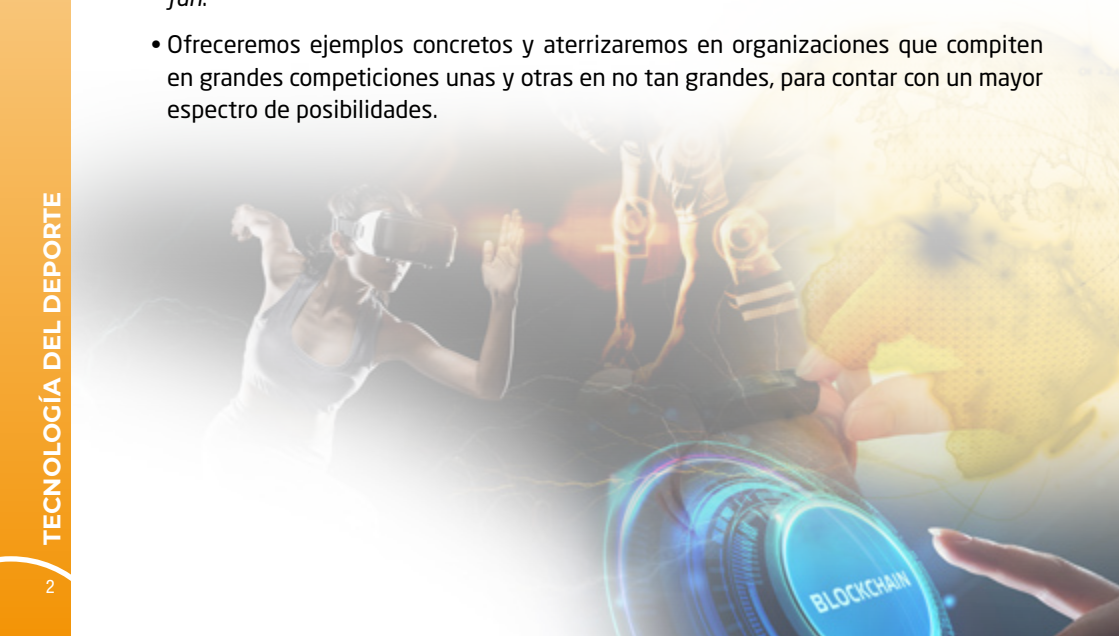
El deporte y, en concreto los clubes deportivos, están siendo un motor de transformación e innovación sin precedentes. Los clubes y muchas de las instituciones deportivas de referencia han visualizado en la tecnología y la innovación una forma de obtener mejores rendimientos tanto deportivos como económicos, con lo que han iniciado una "carrera" para establecer estrategias de innovación tecnológica que les permita diferenciarse y obtener mayores rentabilidades.

Hoy por hoy ya no se trata sólo de innovar para poder ser mejor que otros. Me atrevo a afirmar que aquellos que no innoven probablemente acabarán desapareciendo tarde o temprano. La innovación puede desarrollarse de múltiples formas y maneras y una de ellas es, sin duda alguna, la que nos permite la tecnología.

OBJETIVOS

En estas conferencias lo que pretendemos mostrar:

- La necesidad de innovar para mejorar, pero también para "continuar estando" en el mercado de forma competitiva.
- Orientaremos buena parte de las conferencias a la transformación tecnológica vinculada a la generación de mayores recursos y a mejorar la interacción con nuestro *fan*.
- Ofreceremos ejemplos concretos y aterrizaremos en organizaciones que compiten en grandes competiciones unas y otras en no tan grandes, para contar con un mayor espectro de posibilidades.



ÁREA 6

TECNOLOGÍA DEL DEPORTE



2022/14

Acción formativa	La innovación tecnológica en el deporte
Tipología	Jornada
Modalidad	Online
Nº plazas	500
Fecha	Del 25 al 27 de abril de 2022
Lugar	Online
Duración	10 horas
Precio público	5 €
Inscripciones	Hasta el 7 de abril de 2022 inclusive
Destinatarios	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de últimos cursos de ADE, CAFD y estudios relacionados con el deporte en general • Directivos vinculados a la industria deportiva • Clubes y asociaciones deportivas • Instituciones orientadas al fomento y gestión del deporte
Dirección	Gerard Freixa Pérez. Consultor deportivo. Economista por la UAB. Miembro del Programa de Dirección General 2014 del IESE y Máster en Transformación Digital y Desarrollo de negocio por la UB
Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> • Gerard Freixa. Consultor deportivo. Economista por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Miembro del Programa de Dirección General 2014 del IESE y Máster en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio por la Universitat de Barcelona (UB) • Leonor Gallardo. Profesora de Universidad y escritora. Investigadora principal del Grupo IGOID-Instalaciones Deportivas • Mounir Zok. CEO N3XT Sports • Toni Moral. CEO & Founder Watafan. Embajador social de BELOBABA • Rubén Rivera. Director de <i>marketing</i> de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) • Ramón Alarcón. Director general de negocio del Real Betis Balompíe • Daniel Vicente Elena. Director de transformación y estrategia del CF Fuenlabrada • Josep María Teixidor. CEO Sixtemia. Responsable digitalización del Basquet Girona • Miguel Ortega. Director de operaciones y desarrollo de negocio en Movistar Estudiantes

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
25 de abril de 2022		
16:30-17:00	Presentación e introducción de la jornada	Gerard Freixa
17:00-18:00	De la agenda 2030 a la innovación y excelencia del deporte	Leonor Gallardo
18:00-18:15	DESCANSO	
18:15-18:45	Procesos y ejemplos de modernización y digitalización en las entidades deportivas	Mounir Zok
18:45-19:45	Mesa redonda. Ejemplos de transformación digital, diferentes visiones, diferentes entidades	Mounir Zok Daniel Vicente Elena Josep María Teixidor Modera: Gerard Freixa
26 de abril de 2022		
17:00-18:00	Activos digitales en el deporte. Hacia un nuevo modelo de monetización (NFT, tókenes...)	Toni Moral
18:00-18:15	DESCANSO	
18:15-19:15	La tecnología <i>blockchain</i> al servicio de la estrategia de digitalización de la RFEF	Rubén Rivera
19:15-20:15	La transformación digital del deporte. El <i>fan</i> en el centro del negocio	Ramón Alarcón
27 de abril de 2022		
17:00-18:00	Estrategia y transformación digital del CF Fuenlabrada	Daniel Vicente Elena
18:00-18:15	DESCANSO	
18:15-19:15	La digitalización en clubes deportivos <i>amateur</i>	Josep María Teixidor
19:15-20:15	El proceso de digitalización del Movistar Estudiantes. Una visión 360	Miguel Ortega
20:15-20:30	CIERRE	



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte

INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5. 29007 Málaga
Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924
Fax: (+34) 951 041 939



**Instituto Andaluz
del Deporte**

formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es
<https://lajunta.es/iad>