



Encuesta Puntual de Ocupación Posterior

Puente de la Constitución Inmaculada 2019

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística





SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e
indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | ANDALUCÍA

- Características técnicas EPO Posterior Puente Constitución - Inmaculada 2019: encuesta telefónica realizada a los **establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas** y desarrollada entre los días 8 y 9 de diciembre, realizando un total de 788 cuestionarios que cubren un total de 58.718 plazas, lo que supone un nivel de error de +/- 3,1 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.
- **Durante el Puente de la Constitución Inmaculada 2019¹**, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **571 mil pernoctaciones** entre el jueves 5 diciembre y el domingo 8 de diciembre, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **70,8%**, porcentaje +9,2 puntos superior al registrado en el puente de la Constitución Inmaculada 2018.
- En el análisis por días, tipologías y provincias de este período vacacional hemos observado que, tanto en los establecimientos hoteleros como en las casas rurales de Andalucía, el jueves 5 de diciembre presenta resultados inferiores al resto del período analizado, por lo que se interpreta que es probable que para gran parte de la demanda la festividad del puente haya comenzado el viernes 6 de diciembre y no el jueves 5 de diciembre.

De este modo, destacar que el sábado 7 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han ascendido a 175.425 pernoctaciones, generando una ocupación del 86,9%. Le siguen muy de cerca el viernes 6 de diciembre, 170 mil pernoctaciones y un 84,4% de ocupación, tal y como muestra la siguiente tabla.

Puente C Inmaculada	Pernoctaciones	% Ocupación
Jueves 5 dic	98.449	48,8%
Viernes 6 dic	170.391	84,4%
Sábado 7 dic	175.425	86,9%
Domingo 8 dic	127.002	62,9%
Jueves a Domingo	571.267	70,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

- Por otro lado, el reparto por territorio de las pernoctaciones en este Puente ha recortado distancia entre litoral e interior en comparación con otros puentes. Así, el 54,4% se han registrado en el litoral andaluz mientras que el resto se han realizado en el interior (45,6%).

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 92,0% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, cinco provincias, superan o rozan el 70% de ocupación, destacando las provincias de Granada y Sevilla con los porcentajes de ocupación más elevados, un 77,7% y 77,5%, respectivamente. El resto de provincias han llegado a tener ocupadas más del 61% de sus plazas (establecimientos hoteleros y casas rurales)

PUENTE C_Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	61,7%	67,5%	70,0%	77,7%	70,6%	64,2%	69,8%	77,5%	70,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 34,9% de las pernoctaciones realizadas en el puente de la Constitución Inmaculada han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 199 mil pernoctaciones. Le siguen Granada, Sevilla y Cádiz con cuotas del 16,0%, 14,5% y 12,5%, respectivamente.

PUENTE C_Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2019	43.364	71.686	29.745	91.206	29.773	23.731	199.165	82.599	571.267
% Participación	7,6	12,5	5,2	16,0	5,2	4,2	34,9	14,5	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente de la Constitución Inmaculada**, para la mayoría de las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 7 de diciembre, con ocupaciones superiores al 80%. Granada es la provincia andaluza que alcanza la ocupación más alta, rozando el lleno, no sólo en este día (97,0%) sino también el viernes 6 de diciembre (94,7%), y con una gran ocupación el domingo 8 de diciembre. En este sentido, destacar que la estación invernal de Sierra Nevada inauguró la campaña de invierno 2019/20 el pasado sábado 23 de noviembre, lo que ha podido favorecer los resultados registrados.

Asimismo, le siguen otras provincias de interior tanto el sábado 7 como el viernes 6, son Sevilla y Córdoba, con un 94% y 91,6% la primera y un 90,7% y un 87,4% la segunda.

PUENTE C_Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Jueves 5 dic	38,4%	37,8%	40,7%	50,1%	58,3%	32,6%	51,5%	63,1%	48,8%
Viernes 6 dic	78,4%	83,4%	87,4%	94,7%	82,5%	85,2%	79,2%	91,6%	84,4%
Sábado 7 dic	77,9%	89,2%	90,7%	97,0%	84,4%	86,3%	81,4%	94,0%	86,9%
Domingo 8 dic	52,0%	59,7%	61,1%	68,9%	57,2%	52,8%	67,3%	61,5%	62,9%
Jueves a Domingo	61,7%	67,5%	70,0%	77,7%	70,6%	64,2%	69,8%	77,5%	70,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una **ocupación del 71,9%**. Comparado con los resultados del sondeo on line realizado previamente al Puente de la Constitución Inmaculada, cabe destacar **que se han alcanzado y superado las expectativas del sector hotelero** (70,9% esperado frente al 71,9% realizado).

Los hoteles de Andalucía han registrado 533.415 pernoctaciones, destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 63% de las mismas. En este contexto, señalar que las categorías más altas han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 74% para 4 y 5 estrellas y del 71,9% para 3 estrellas.

Por otro lado, Granada y Sevilla son las provincias andaluzas que alcanzan el grado de ocupación hotelero más elevado en esta festividad, en torno al 78,5% de ocupación, respectivamente. Le siguen Málaga y Córdoba, con ocupaciones del 71,9% y 71,0% cada una.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Puente									
C_Inmac	62,1%	67,9%	71,0%	78,6%	70,6%	63,8%	71,9%	78,4%	71,9%
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía									

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 37.852 pernoctaciones. Exceptuando Cádiz y Almería, todas las provincias han superado las tres mil noches, destacando Málaga con 12.046 pernoctaciones.

El total de estas pernoctaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **57,6%**. En esta tipología de alojamiento destaca en primer lugar la provincia de Huelva con el 70,5% de sus plazas rurales ocupadas, seguida de Córdoba y Sevilla con más del 65% de ocupación, cada una.

GRADO DE OCUPACIÓN/ CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Puente									
C_Inmac	55,0%	55,9%	65,5%	60,0%	70,5%	65,5%	48,3%	65,4%	57,6%
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía									