



Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

**Resultados EPO Posterior
Semana Santa 2017**



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

1 | ANDALUCÍA

Durante la Semana Santa de 2017, el grado de ocupación en los establecimientos hoteleros andaluces ha alcanzado un **81,0%**, porcentaje +9,1 puntos superior al registrado en la Semana Santa de 2016. **Para los días de mayor afluencia turística** (Jueves Santo – Sábado de Gloria) que coinciden con el segundo tramo de la semana se registra una ocupación del **90,3%**, superior en +5,3 puntos a la registrada en el mismo período del año anterior.

Semana Santa 2016 y 2017

ANDALUCÍA	Semana Santa 2016	Semana Santa 2017	Período Principal 2016 (Jueves-Sábado de Gloria)	Período Principal 2017 (Jueves-Sábado de Gloria)
G.Ocupación	71,9%	81,0%	85,0%	90,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente a la Semana Santa, cabe destacar que **se han superado tanto las expectativas del sector hotelero** para el período completo de Semana Santa (76,3% esperado frente al 81% realizado), como para el período principal (87,2% esperado frente al 90,3% realizado). Estos mejores resultados han podido estar influenciados por la buena situación meteorológica durante toda la Semana en Andalucía, lo que ha invitado a salir a los viajeros indecisos.

Para el **período completo**, todas las **provincias** han superado el 71% de ocupación, destacando Córdoba con la ocupación más elevada, un 86,1%. Asimismo, durante los **principales días de la Semana Santa** el grado de ocupación se ha situado por encima del 84% en todas ellas, siendo la provincia malagueña la que presenta la ocupación más alta, más de un 93%. Le sigue muy de cerca Córdoba, Jaén, Sevilla, y Cádiz con más del 90% de sus plazas ocupadas en estos días.

Provincias. Semana Santa 2017

GRADO DE OCUPACIÓN	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana Santa completa	79,1%	83,7%	86,1%	71,2%	82,7%	71,5%	82,5%	84,7%
Período Principal	85,1%	90,3%	92,7%	84,4%	89,6%	92,2%	93,2%	90,6%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía