



Resultados EPO Posterior

Semana Santa 2022



Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº4

41001 Sevilla

NPU-1-10-210076-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csuetpeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

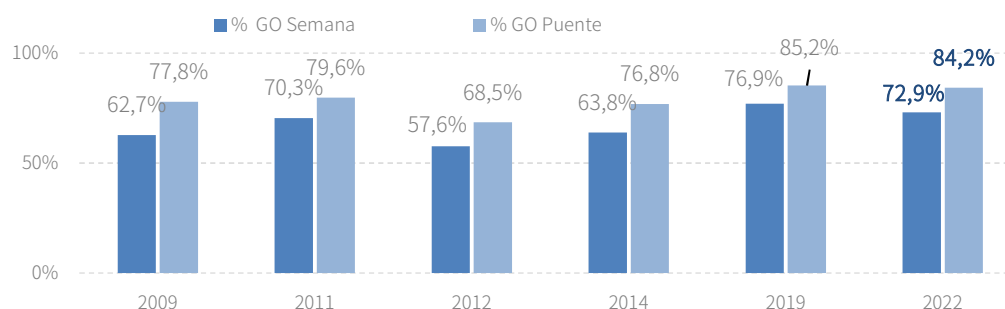
-

Introducción

Características técnicas EPO Posterior Semana Santa 2022: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada entre el 15-17 de abril, realizando un total de 889 cuestionarios que cubren un total de 88.857 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

1 | Andalucía

- Durante la Semana Santa de 2022, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía¹ han registrado 1.354.555 pernотaciones entre el Domingo de Ramos 10 de abril y el Sábado Santo 16 de abril, siendo el grado de ocupación de las plazas disponibles en estos establecimientos del 72,9%.
- Para el período principal, ambas tipologías han registrado 670.375 pernотaciones entre el Jueves Santo 14 de abril y el Sábado Santo 16 de abril, llegando a ocupar el 84,2% de las plazas ofertadas.
- El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (51,3%), mientras que el resto se han realizado en el interior (48,7%).
- En su comparativa con la Semana Santa de años anteriores que tuvieron lugar en el mes de abril, destacar que, estos resultados se aproximan a los alcanzados en 2019 (período pre COVID-19), siendo máxima esta aproximación en el período principal, 84,2% en 2022 frente a 85,2% en 2019. No obstante, superan los porcentajes de ocupación de 2009, 2011, 2012 y 2014.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 91,5% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

- Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 75,2% en la Semana y del 85,1% en el período principal, cifras que **superan las previsiones realizadas por el sector hotelero previo a la Semana Santa**, 68,6% esperado frente al 75,2% alcanzado (Semana completa) y 78,3% esperado frente al 85,1% realizado (Jueves Santo a Sábado Santo).

No obstante, **no superan las cifras de 2019** donde se alcanzó el 78,8% de ocupación en la Semana y 86,0% en el período principal.

- En cuanto a las **casas rurales** de Andalucía, se ha registrado una ocupación del 48,3% para el período completo y del 73,7% para el período principal Jueves Santo – Sábado Santo, **porcentajes que se sitúan por encima de los registrados en 2019**, donde se alcanzó un 47,1% y un 73,1%, respectivamente.
- Por último, precisar que, se debe tener en cuenta en el análisis de este informe que **el panorama actual se encuentra excesivamente condicionado por factores que cambian con facilidad y rapidez.**

2 | Provincias y días

Para el **período completo**, la gran mayoría de las provincias ha superado el 71% de ocupación, destacando Huelva que ha registrado la ocupación más elevada, un 78,4%.

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	58,6%	71,8%	66,8%	73,4%	78,4%	62,1%	75,0%	77,7%	72,9%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 39,9% de las pernoctaciones realizadas en el total de la Semana Santa han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 541 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz, Granada y Sevilla con cuotas del 15,0%, 12,0% y 11,6%, respectivamente

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones									
2022	79.440	202.845	53.755	162.063	118.068	40.382	541.083	156.920	1.354.555
% Participación	5,9	15,0	4,0	12,0	8,7	3,0	39,9	11,6	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **principales días de la Semana Santa**, el grado de ocupación en casi todas las provincias ha superado el 79%, siendo Cádiz y Sevilla las que presentan las ocupaciones más altas, 89,7% y 89,1%, cada una. Le siguen Granada, Jaén y Málaga con más de 83% de sus plazas ocupadas en estos días, respectivamente. El Viernes Santo es el día por excelencia para la gran mayoría de las provincias andaluzas al registrarse las ocupaciones más elevadas.

SEMANA SANTA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
D. de Ramos	44,6%	53,8%	50,1%	62,7%	77,5%	42,2%	69,0%	65,8%	62,7%
Lunes Santo	50,1%	56,2%	56,9%	64,0%	80,2%	45,2%	69,4%	68,6%	64,7%
Martes Santo	49,8%	58,5%	54,4%	62,4%	79,7%	42,6%	66,0%	67,7%	63,2%
Miércoles Santo	48,5%	64,7%	58,9%	67,4%	73,2%	53,2%	70,0%	74,4%	67,0%
Jueves Santo	72,1%	92,0%	86,1%	85,1%	89,1%	84,6%	84,7%	89,8%	85,9%
Viernes Santo	75,1%	93,1%	85,4%	88,7%	79,3%	85,4%	85,8%	92,7%	86,7%
Sábado Santo	70,1%	84,0%	75,5%	83,8%	70,2%	81,4%	80,0%	84,9%	79,9%
Jueves a Sábado	72,4%	89,7%	82,3%	85,9%	79,5%	83,8%	83,5%	89,1%	84,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | Tipología de Alojamientos

Hoteles

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 75,2% para el período completo, siendo las categorías de cuatro y cinco estrellas las que han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 76,8%.

Comparando estos resultados con el sondeo online realizado previamente a la Semana Santa, cabe destacar que se han superado las expectativas del sector hotelero para el período completo de Semana Santa (68,6% esperado frente al 75,2% alcanzado), y para el período principal (78,3% esperado frente al 85,1% realizado), influenciado por las reservas de última hora.

Para el período completo, destacan Sevilla y Huelva con las ocupaciones más elevadas, un 80%. Asimismo, durante los principales días de la Semana Santa el grado de ocupación se ha situado por encima del 73% en casi todas, siendo las provincias gaditana y sevillana las que superan el 90% de ocupación. Le siguen Granada, Jaén y Málaga con un 87,0%, 84,5% y 84,4% de sus plazas ocupadas en estos días, respectivamente.

SEMANA SANTA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Semana	60,3%	72,5%	73,6%	75,3%	80,2%	66,2%	77,4%	80,3%	75,2%
Puente	73,4%	90,4%	83,2%	87,0%	80,1%	84,5%	84,4%	90,2%	85,1%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Casas Rurales

En cuanto a las casas rurales se ha registrado una ocupación del 48,3% para el período completo y del 73,7% para el período principal Jueves Santo – Sábado Santo. Esta variable llega a alcanzar su máximo el Viernes Santo con un 77,3% de ocupación.

Por provincias, la ocupación más elevada, por encima del 50%, se han alcanzado en la provincia de Málaga en la Semana, mientras que durante los días principales es Jaén, la que se diferencia del resto con una ocupación del 81,0%.

SEMANA SANTA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Semana	37,3%	43,0%	43,8%	40,4%	48,7%	46,0%	53,7%	44,7%	48,3%
Puente	59,6%	63,8%	79,3%	65,3%	70,5%	81,0%	75,4%	74,6%	73,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía