



## TURISMO EN CÓRDOBA



Realizado: 31/08/2016

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	85.427	3,0%	jul-16	679.888	5,6%	Ene-jul 2016	1.135.265	4,1%	Año 2015
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	48.239	13,4%	jul-16	399.656	7,8%	Ene-jul 2016	650.848	3,3%	Año 2015
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	37.188	-8,1%	jul-16	280.232	2,5%	Ene-jul 2016	484.417	5,1%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	142.006	4,4%	jul-16	1.113.770	6,4%	Ene-jul 2016	1.848.043	7,3%	Año 2015
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	79.651	14,2%	jul-16	679.865	9,2%	Ene-jul 2016	1.098.008	5,2%	Año 2015
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	62.355	-5,9%	jul-16	433.905	2,3%	Ene-jul 2016	750.035	10,7%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,1%	-0,1	jul-16	3,8%	-0,1	Ene-jul 2016	3,9%	0,0	Año 2015
Grado de ocupación hotelera	41,5%	1,0	jul-16	46,3%	1,4	Ene-jul 2016	45,7%	2,7	Año 2015
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.274	2,3%	jul-16	1.334	5,6%	Ene-jul 2016	1.272	2,5%	Año 2015
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Cías Tradicionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Cías Bajo Coste	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	7,0	-	2º Trim 2016	7,0	-	Ene-jun 2016	6,2	0,2	Año 2014
Estancia Media (número de días)	3,2	-	2º Trim 2016	3,3	-	Ene-jun 2016	3,9	0,0	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	57,64	-	2º Trim 2016	55,82	-	Ene-jun 2016	58,21	4,3	Año 2014
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,3	-	2º Trim 2016	8,2	-	Ene-jun 2016	7,8	-0,2	Año 2014

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA.

*Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.*

**Estas fichas forman parte de la publicación "Datos básicos del turismo en Andalucía por provincias"**