

Andalucía

El turismo como actividad estratégica  
de la economía andaluza.

Año 2016

**Economía del turismo en Andalucía**



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ESTRATÉGICA DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2016  
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Comercio  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## ENTORNO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

El **Producto Interior Bruto** de la **Comunidad andaluza** crece durante 201, al +2,9%, mostrando así una ralentización del crecimiento que viene marcada, trimestre a trimestre, por la pérdida de dinamismo del consumo y de la inversión, mientras que las exportaciones intensifican su crecimiento y presentan una variación de +6,3%, casi 5 puntos por encima de la de 2015. Aunque la tasa de la economía andaluza se sitúa -0,3 puntos porcentuales por debajo de la española (+3,2%), supera en +1,2 puntos a la zona euro que crece al +1,7%, lo que permitirá avanzar en términos de convergencia respecto a las economías europeas. En este contexto, se cierra 2016 con un crecimiento del empleo del +2,4%, tasa inferior en -0,4 puntos a la de 2005, reflejo del comportamiento moderado de la actividad económica de Andalucía.

Desde la perspectiva de la oferta, la actividad económica ha crecido de forma generalizada en casi todos los sectores económicos, excepto el sector de la **construcción** que durante 2016 y tras un año con resultados positivos vuelve a presentar un ligero retroceso, de -0,6%, comportamiento que se ha venido dando a lo largo de todo el año.

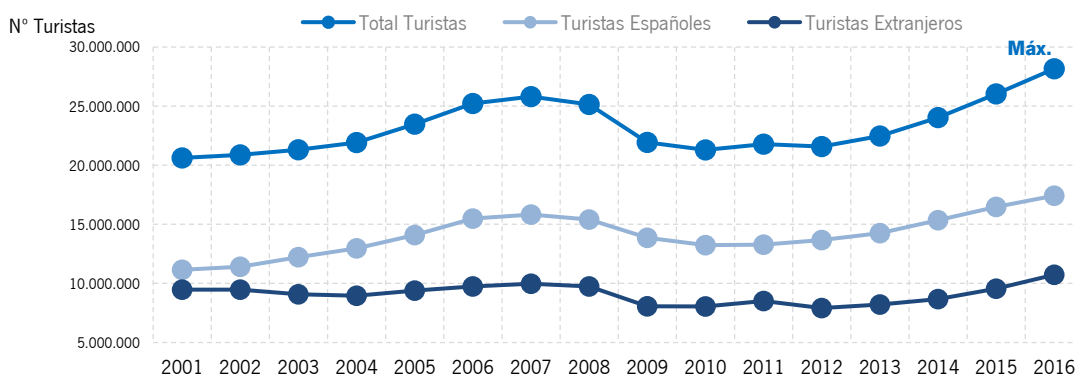
El **sector primario**, muestra cierto dinamismo y cierra este ejercicio con una tasa del +4,3%, destaca por ser el que registra el mayor crecimiento por sectores y se sitúa casi un punto por encima de la tasa española. A lo largo del año ha mostrado un comportamiento positivo, continuando así la senda alcista que comenzó en los meses de verano de 2015.

La **industria** viene marcada por una ralentización de su crecimiento, comportamiento que se ha venido presentando en todos los trimestres del año, y que ha terminado el ejercicio al +1,3%. Además, viene marcado principalmente por la industria no manufacturera, que sí ha mostrado un comportamiento más dinámico, creciendo ligeramente por encima de la tasa registrada el año anterior. El Índice de Producción Industrial de Andalucía mantiene los niveles de año pasado gracias a, que según el destino de económico los bienes, los de consumo y equipo contrarrestan el retroceso experimentado por la energía.

Los **servicios**, que representan más de las tres cuartas partes del PIB andaluz, muestran una aceleración del crecimiento y continúan instalados en una trayectoria creciente que comenzó a principios de 2014. Se cierra el ejercicio de 2016 con una tasa de crecimiento del +3,1%, similar a la española (+3,4%), y resultado de un crecimiento mantenido a lo largo del año. Destacan por su aportación al crecimiento de este sector, las actividades profesionales, que aumentan su actividad en un +5,1%, seguido de la información y comunicaciones (+4,6%) y del comercio, transporte y hostelería que crecen al +4,2%.

Los **ingresos por turismo** se han estimado en 19,2 miles de millones de euros, lo que representa el 12,5% del PIB, si a esto le añadimos los ingresos obtenidos por el excursionismo, la participación asciende hasta el 13,9%. Durante 2016 y tras el repunte de 2015, se observa un gran dinamismo, influenciado más intensamente por el turismo extranjero, registrándose un crecimiento real de +7,7%, superior en 2,5 puntos porcentuales a la registrada para 2015. En este comportamiento contribuye tanto el incremento en el flujo de turistas (+8,3%), que ha cerrado el año 2016 con algo más de 28 millones de personas, dos millones más que en 2015, año en el que se superó el nivel de turistas registrados con anterioridad a la crisis, que hasta entonces era el más elevado, como la subida de +1,44 euros en el gasto medio diario que se ha estimado en 64,52 euros. Sin embargo, la estancia media (8,6 días) ha experimentado un ligero retroceso de -0,1 día.

## Total turistas en Andalucía. Años 2001 – 2016



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA (IECA)

La demanda de bienes y servicios realizada por los turistas pone en marcha el sistema productivo de la economía andaluza en el cual se crean una serie de relaciones entre los distintos sectores económicos que se implican en la producción, bien de forma directa o bien de forma indirecta.

Andalucía, en 2016, ha producido bienes y servicios por valor de casi 16 mil millones y medio de euros para satisfacer las necesidades de los turistas que la han visitado. Esta producción lleva implícita una serie de **efectos indirectos** que se deben a los productos y servicios que son utilizados como consumos intermedios por aquellas actividades que los necesitan para llevar a cabo su producción y poder así atender a la demanda turística. Por ejemplo, la oferta de una plaza hotelera a un turista implica, entre otros, un contrato de suministro eléctrico, es por ello que la empresa que proporciona este servicio debe incrementar la producción de electricidad para abastecer al establecimiento hotelero, produciéndose así un efecto indirecto en el sector de la energía eléctrica como consecuencia de la demanda de alojamiento por parte del turista.

La suma de los **efectos directos**, que se corresponden con la producción de las ramas que fabrican los bienes y servicios demandados directamente por los turistas, y de los **efectos indirectos**, proporcionan el volumen de actividad originado por la economía andaluza como consecuencia del turismo y que se ha estimado en 23,5 miles de millones de euros. Esto indica que el turismo tiene un **efecto multiplicador** de 1,47, lo que quiere decir que por cada euro que consume un turista, la economía produce por valor de un euro y 47 céntimos.

### Impacto económico del turismo en Andalucía. Año 2016

Año 2016 (miles de euros)	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	518.114	179.506	338.607
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	1.016.090	329.002	687.088
Industria básica	559.072	403.593	155.480
Industria de bienes intermedios	473.017	39.200	433.817
Alimentación y bebidas	1.587.552	604.238	983.314
Textil, confección, cuero y calzado	167.094	138.389	28.705
Manufacturas	233.475	157.410	76.064
Comercio	3.325.750	2.576.774	748.976
Construcción	504.424	--	504.424
Hoteles	3.877.504	3.813.484	64.020
Actividades inmobiliarias	2.090.335	1.422.757	667.578
Restaurantes	4.694.330	4.668.662	25.668
Transporte	1.213.088	596.624	616.464
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	258.579	131.623	126.955
Actividades recreativas, culturales y deportivas	759.565	663.126	96.438
Otros servicios	2.195.420	208.072	1.987.348
<b>TOTAL</b>	<b>23.473.409</b>	<b>15.932.462</b>	<b>7.540.947</b>

Fuente SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La estimación de estos efectos se realiza a través del Modelo de Demanda de Leontief, para el que se utiliza la última tabla input-output disponible en Andalucía<sup>1</sup> elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Mediante el producto de la matriz inversa de coeficientes regionales  $[I-A]^{-1}$  y el vector de consumo turístico, que se obtiene a través de estimaciones del Marco I-O y la Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía, elaborada por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA).

En cuanto al **mercado laboral**, para el año 2016 se cifra<sup>2</sup> en **372,1 mil la media<sup>3</sup> de población ocupada en actividades turísticas en Andalucía**. Esta ocupación representa el 13,1% de los 2,83 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad y el 17,1% de los 2,18 millones de ocupados y ocupadas en el sector servicios de Andalucía. La ocupación en turismo ha crecido un +4,2% respecto al año anterior, lo que supone 15 mil empleos más, un crecimiento mayor que el registrado en el sector servicios (+0,3%) y en el global de la economía (+2,4%). En el año 2016 los crecimientos de ocupación han sido generalizados y más intensos en los sectores económicos de Agricultura y Pesca e Industria.

### Población ocupada de Andalucía por sectores económicos. Año 2016

	P. Ocupada (miles)	Cuota	%	Variación 16/15 %	Diferencias 16/15 (miles)
Agricultura y Pesca	246,0	8,7%		12,4%	27,2
Industria	250,6	8,8%		9,6%	21,9
Construcción	161,4	5,7%		7,3%	11,0
<b>Ind. Turística</b>	<b>372,1</b>	<b>13,1%</b>		<b>4,2%</b>	<b>15,2</b>
Resto de Servicios	1.803,2	63,6%		-0,5%	-9,3
Servicios	2.175,3	76,8%		0,3%	5,9
Total Economía	2.833,4	100,0%		2,4%	66,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

<sup>1</sup> La última tabla disponible en Andalucía se corresponde con el ejercicio 2010 ya que debido a la laboriosidad de la obtención de las mismas las tablas Input-Output se realizan cada 5 años. Aunque la validez de estas estimaciones descansan en la hipótesis de estabilidad de la estructura productiva en el tiempo.

<sup>2</sup> Partiendo de una explotación y análisis específicos de los microdatos de la Encuesta de Población Activa (EPA), del Instituto Nacional de Estadística (INE).

<sup>3</sup> Todas las cifras anuales se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales.