



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO**

# MEMORIA 2012



# MEMORIA 2012

ANDALUCÍA  
EMPRENDE

CREACIÓN  
Y DESARROLLO  
EMPRESARIAL

CULTURA  
EMPRENDEDORA

COMUNICACIÓN  
Y DIVULGACIÓN



## ANDALUCÍA EMPRENDE

# MEMORIA 2012

### BIENVENIDA

Durante 2012, la actividad de Andalucía Emprende ha estado marcada por tres objetivos fundamentales: **fomentar la iniciativa emprendedora**; apoyar el desarrollo de esa iniciativa, facilitando la **creación de empresas y de puestos de trabajo**; e **impulsar el desarrollo empresarial y la innovación** para promover la consolidación de nuestras empresas y aumentar la capacidad competitiva del tejido productivo andaluz.

La labor realizada desde nuestros Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial durante el 2012 ha contribuido a la **creación de 10.655 nuevas empresas, que han generado 13.009 empleos** en la Comunidad, unos resultados que no sólo han superado los objetivos marcados para este año, cifrados en la creación de más de 10.000 empresas y 12.000 empleos, sino que, además, **han supuesto un incremento de un 37% respecto a los obtenidos en 2009** (7.772 empresas y 9.447 empleos), a pesar de haber contado con una reducción presupuestaria de un 43,1% respecto a entonces.

Estos resultados, en un contexto como el actual, demuestran la evolución que ha experimentado esta Fundación, que ha sabido adaptar eficientemente su actividad a los recursos disponibles sin mermar la prestación de sus servicios públicos. Además, reflejan lo esencial que es la labor que realiza para superar la crisis económica que seguimos padeciendo a escala mundial; una labor centrada en **fomentar el emprendimiento en la población y en impulsar y apoyar la creación y el desarrollo empresarial**, lo que se traduce en ayudar a las personas a hacer realidad su proyecto de vida.

Para el desempeño de esa labor hemos contado con un importante activo: **el trabajo que ha realizado durante todo el año el personal técnico**, profesionales cualificados, en su mayoría con formación universitaria (el 85% de la plantilla), cuya dedicación y vocación para prestar un **servicio público eficaz y eficiente** han permitido obtener los resultados recogidos en este informe.



Vanessa Bernad González - Directora Gerente

La actividad de Andalucía Emprende durante 2012 ha estado orientada a:

- ▶ Fomento de la cultura emprendedora
- ▶ Apoyo a la creación de empresas y empleo
- ▶ Impulso al desarrollo empresarial

▶ **ANDALUCÍA EMPRENDE**

MEMORIA 2012

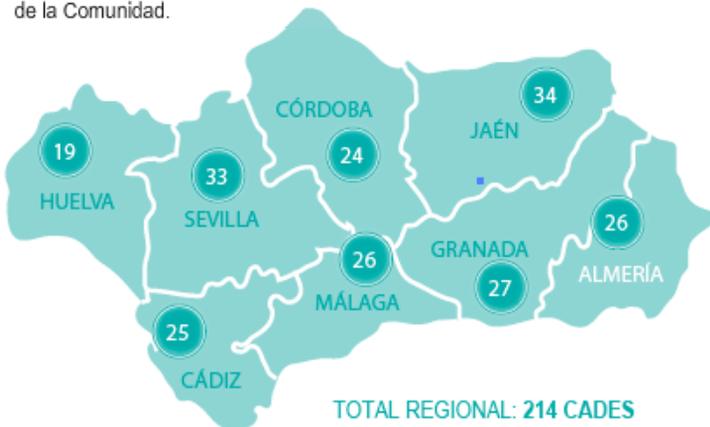
**LA FUNDACIÓN**

**Andalucía Emprende** es una fundación de la Junta de Andalucía que presta servicios de apoyo a emprendedores y empresas para impulsar la creación y el desarrollo empresarial y la generación de empleo en el territorio. Para ello, cuenta con **214 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES)**, donde técnicos especializados en las distintas materias empresariales ofrecen, entre otros, servicios gratuitos de asistencia, asesoramiento técnico cualificado, formación, tutorización y alojamiento empresarial. Además, Andalucía Emprende desarrolla programas y proyectos específicos para fomentar la cultura emprendedora en determinados sectores, prestando especial atención al ámbito educativo, la industria creativo-cultural y el medio rural, así como a colectivos con especiales dificultades de desarrollo profesional (jóvenes, mujeres, personas jubiladas, inmigrantes, personas en riesgo de exclusión social...).

**LA FUNDACIÓN**

▶ **Red de Cades**

**Andalucía Emprende** cuenta con una amplia y completa infraestructura compuesta por 214 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES) que se distribuyen en **37 zonas de actuación** y que dan cobertura al 100% de la Comunidad.




Principales servicios prestados:

- ▶ Asistencia técnica
- ▶ Asesoramiento cualificado
- ▶ Tutorización
- ▶ Formación
- ▶ Alojamiento empresarial

▶ ANDALUCÍA EMPRENDE

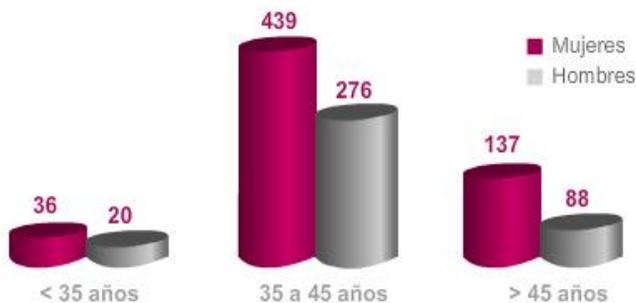
MEMORIA 2012

LA FUNDACIÓN

▶ Recursos humanos

El equipo humano de Andalucía Emprende ha estado formado en **996 profesionales**, en su mayoría mujeres (el 61,45% de la plantilla) y **con formación universitaria** (el 85% de la plantilla).

> Distribución por edad y sexo



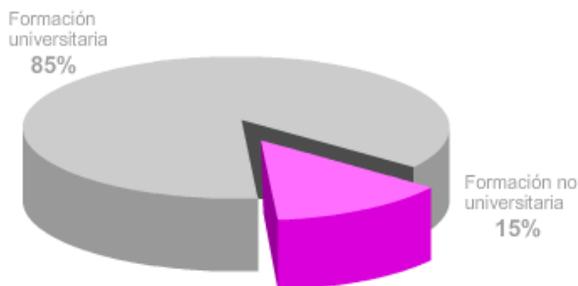

Total Mujeres	612
Total Hombres	384
<b>TOTAL PROFESIONALES</b>	<b>996</b>

LA FUNDACIÓN

▶ Recursos humanos

El equipo humano de Andalucía Emprende ha estado formado en 2012 por **996 profesionales**, en su mayoría mujeres (el 61,45% de la plantilla) y **con formación universitaria** (el 85% de la plantilla).

> Distribución por formación académica





## ANDALUCÍA EMPRENDE

# MEMORIA 2012

### PRINCIPALES RESULTADOS

Con más de 100.000 atenciones a usuarios realizadas durante 2012, los servicios prestados por Andalucía Emprende han impulsado la creación de **10.655 empresas** y 999 planes de desarrollo, lo que ha contribuido a generar **14.305 nuevos puestos de trabajo**. Además, se han desarrollado más de 6.374 acciones de fomento de la cultura emprendedora, que han contado con la participación de más de 130.000 personas.

EMPRESAS CREADAS	10.655
PLANES DE DESARROLLO	999
EMPLEO GENERADO POR EMPRESAS Y PLANES	14.305
ACCIONES DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	6.374
BENEFICIARIOS ACCIONES DE FOMENTO	130.638
ATENCIONES A USUARIOS	104.621





## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### INTRODUCCIÓN

**Información, asistencia técnica especializada, formación empresarial básica y avanzada, ayuda en búsqueda de vías de financiación** y en la tramitación de solicitudes de incentivos, **tutorización y alojamiento empresarial** son los principales **servicios de apoyo a la creación y el desarrollo empresarial** que presta Andalucía Emprende desde sus CADES, con el fin de ayudar a emprendedores a materializar sus ideas de negocio en empresas reales y de orientar a empresarios en la búsqueda de nuevas líneas de negocio que favorezcan el desarrollo y la consolidación de sus empresas.

La prestación de servicios de apoyo para la creación de empresas también tiene **presencia online**, en la página web de Andalucía Emprende [www.andaluciaemprende.es](http://www.andaluciaemprende.es), donde se encuentran instrumentos como el **'Laboratorio de Ideas empresariales y pre-incubadora digital'**, que permite analizar la viabilidad de los proyectos que tienen los emprendedores y les ayuda a ponerlos en marcha; y la **'Biblioteca de experiencias y proyectos empresariales'**, un repositorio de información útil para los emprendedores en el que pueden encontrar planes de empresa totalmente desarrollados y experiencias reales de las fases por las que atraviesa la creación empresarial.

### EMPRESAS Y EMPLEO

Durante 2012, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **10.655 nuevas empresas** y a la elaboración de 999 planes de desarrollo, que han generado **14.305 nuevos puestos de trabajo estables** (13.009 a través de empresas y 1.296 de planes de desarrollo) y una inversión estimada de **164,1 millones de euros**.

Las 10.655 empresas creadas, principalmente del sector servicios (84,42%), han sido promovidas por **12.317 personas emprendedoras** (promotores), **en su mayoría jóvenes** (69,31% menores de 40 años) y con una elevada presencia de mujeres (41,54%). En cuanto al empleo, el 42,24% ha sido ocupado por mujeres.

- ▶ EMPRESAS Y EMPLEO
- ▶ PERFIL PROMOTORES
- ▶ FORMAS JURÍDICAS DE LAS EMPRESAS CREADAS



[www.andaluciaemprende.es](http://www.andaluciaemprende.es)

Ofrece a emprendedores y empresas instrumentos, documentación e información.



2012

Empresas creadas	10.655
Planes de desarrollo	999
Empleo generado	14.305
Atenciones a usuarios	104.621



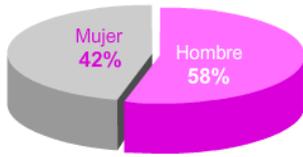
**CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

**MEMORIA 2012**

**EMPRESAS Y EMPLEO**

▶ Perfil promotores

> Por sexo



> Por edad

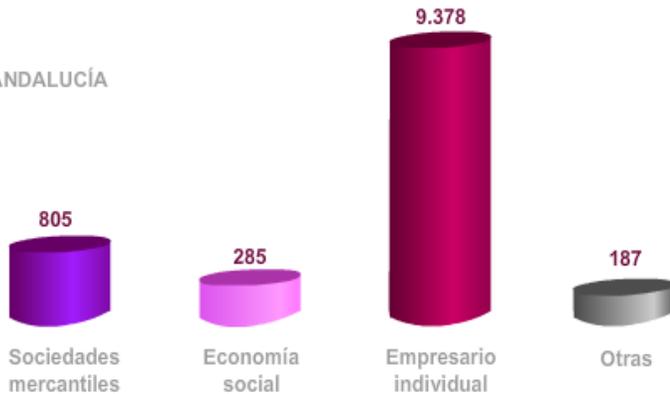



2012	
Hombres	7.200
Mujeres	5.117
<b>Total promotores</b>	<b>12.317</b>

**EMPRESAS Y EMPLEO**

▶ Formas jurídicas de las empresas creadas

ANDALUCÍA





## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### TUTORIZACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA

Durante 2012 Andalucía Emprende ha prestado a través de sus Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial **servicios de tutorización y asistencia a emprendedores y empresas:**

- ▶ TUTORIZACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES
- ▶ APOYO A LA TRAMITACIÓN DE AYUDAS E INCENTIVOS
- ▶ ASESORAMIENTO PARA TRAMITAR LA CREACIÓN TELEMÁTICA DE EMPRESAS
- ▶ ASESORAMIENTO PARA EL ACCESO A FINANCIACIÓN



Andalucía Emprende tiene **214 CADES** en toda la Comunidad, que ofrecen servicios de asistencia técnica y tutorización empresarial.

### TUTORIZACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA

- ▶ Tutorización de proyectos empresariales

En el año 2012 se han **tutorizado 2.740 proyectos empresariales**, divididos en creación/consolidación, innovación, modernización y cooperación.





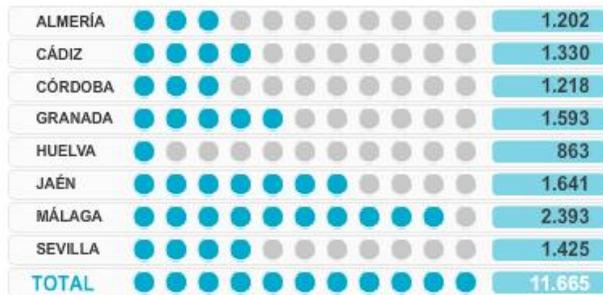
## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### TUTORIZACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA

#### Apoyo a la tramitación de ayudas e incentivos

En el apartado de **asistencia técnica**, cabe destacar el **apoyo a la tramitación de 11.665 solicitudes de ayudas e incentivos**.

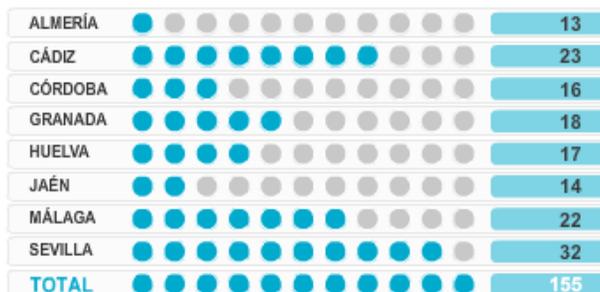


Andalucía Emprende ha tramitado más de 11.000 solicitudes de ayudas e incentivos en 2012.

### TUTORIZACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA

#### Asesoramiento para tramitar la creación telemática de empresas

A través de los 'Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación' (PAIT). En 2012 se ha alcanzado la cifra de **155 CADES** como **puntos PAIT**, desde donde se presta asesoramiento a emprendedores para realizar telemáticamente los trámites de constitución y puesta en marcha de Sociedades Limitadas de Nueva Empresa, Sociedades de Responsabilidad Limitada y proyectos promovidos por empresarios individuales.



155 de los CADES de Andalucía Emprende son puntos PAIT, desde donde se presta asesoramiento para la constitución telemática de empresas.



## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### TUTORIZACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA

#### ▶ Asesoramiento para el acceso a financiación

Para poder ofrecerte a las empresas el acceso a vías de financiación, Andalucía Emprende ha firmado en 2012 los siguientes convenios de colaboración:

##### > Convenio con MicroBank, de CaixaBank

Destinado a promover el autoempleo, el establecimiento, consolidación o ampliación de microempresas y negocios de autónomos. En el marco de este convenio, Andalucía Emprende ha ofrecido asesoramiento para la tramitación de 200 solicitudes, además de facilitar servicios de apoyo para el buen desarrollo de los proyectos.

##### > Convenio con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

Por el que Andalucía Emprende ha difundido las principales características de los 'Fondos de Economía Sostenible' (fondos reembolsables) además de proporcionar asesoramiento a cada promotor para facilitar la cumplimentación de aspectos como la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto; contribuir a la generación y mantenimiento del empleo; y tutorizar los proyectos en la tramitación.

En el marco de este convenio, Andalucía Emprende ha tramitado 52 solicitudes.

##### > Convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO)

En el marco de este acuerdo, Andalucía Emprende ha desarrollado, hasta abril de 2012, una labor informativa y de difusión de los productos que ofrece el ICO entre el tejido productivo andaluz, además de prestar apoyo y asesoramiento a pymes y autónomos para la tramitación de 189 solicitudes.



Andalucía Emprende desarrolla convenios de colaboración para facilitar a emprendedores y empresas el acceso a vías de financiación.



## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### FORMACIÓN

La **formación** es uno de los servicios más importantes que ofrecen nuestros centros para prestar servicios de calidad (formación interna) que faciliten la constitución de empresas y potencien su desarrollo (formación a emprendedores).

- ▶ FORMACIÓN INTERNA
- ▶ FORMACIÓN A PERSONAS EMPRENDEDORAS

#### ▶ Formación Interna

Con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía emprendedora la prestación de unos servicios de calidad, en 2012 Andalucía Emprende ha impartido **505 horas de formación interna a 1.251 participantes** que han ampliado sus conocimientos sobre materias como gestión laboral, fiscalidad, asesoramiento a emprendedores, marketing y comunicación, igualdad e innovación entre otras.

Asimismo, ha continuado el 'Ciclo de Capacitación Docente' iniciado en 2011, que tiene como objetivo crear un grupo de formadores internos que actúen como docentes para el resto del personal y se han buscado vías de colaboración con otras entidades para obtener formación especializada sin coste para la empresa.



Andalucía Emprende desarrolla programas formativos con el fin ofrecer servicios de calidad a empresas y asesoramiento a emprendedores.



La formación continua del personal interno es una de las claves de la calidad en la prestación de servicios.



## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### FORMACIÓN

#### Formación a personas emprendedoras

Para facilitar la constitución de empresas y potenciar su desarrollo, Andalucía Emprende imparte a personas emprendedoras **formación en materia empresarial**, con tres niveles diferenciados:

- 1. Formación en gestión empresarial básica**, para impulsar la creación y consolidación de empresas. Contempla una amplia oferta de materias formativas.
- 2. Formación personalizada**, adaptada a los conocimientos previos y a las necesidades de las personas emprendedoras en las distintas fases de su proyecto empresarial. Contempla materias de nivel avanzado, entre las que se encuentran la innovación, la cooperación y la modernización.
- 3. Formación de preparación para la salida**, destinada a orientar a las empresas que han estado recibiendo alojamiento empresarial a comenzar su actividad en solitario. Trata aspectos como el análisis del negocio, finanzas, marketing, recursos humanos, operaciones y asesoramiento jurídico.

Durante el año 2012 Andalucía Emprende ha impartido **formación a 18.969 personas emprendedoras**, a través de 2.200 cursos, con una duración total de **13.731,80 horas formativas**.



Andalucía Emprende desarrolla numerosos programas formativos dirigidos a emprendedores y a empresas.



## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### ALOJAMIENTO EMPRESARIAL

Andalucía Emprende ofrece un servicio de alojamiento empresarial que permite a emprendedores y empresas disponer de **espacios gratuitos para desarrollar su actividad**, por un periodo que oscila entre los seis meses y los tres años. Este servicio se presta en dos modalidades: pre-incubación, en oficinas, para proyectos que aún no se han constituido como empresa; e incubación, en oficinas o en naves, para que empresas de nueva creación puedan iniciar su actividad.

A finales de 2012, un total de **642 iniciativas empresariales** (proyectos y empresas) estaban recibiendo este servicio.



Andalucía Emprende ofrece **más de 800 espacios de alojamiento gratuito** para emprendedores y empresas.

### OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- ▶ SIMULACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN:  
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
- ▶ 'CHEQUE INNOVACIÓN'
- ▶ DETECCIÓN Y ESTÍMULO DE PERSONAS  
EMPRENDEDORAS EN DESEMPLEO
- ▶ PROYECTO MINERVA



Andalucía Emprende pone a disposición de las personas emprendedoras servicios complementarios para aumentar la productividad y la competitividad a las empresas.



## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

#### Simulación y experimentación: herramientas de gestión empresarial

Andalucía Emprende desarrolla herramientas y metodologías útiles para la gestión diaria de las empresas y para la planificación de la actividad a largo plazo, que permiten **mejorar su productividad y competitividad**.

Divididas por materias de gestión económicas (recursos humanos, marketing, económico financiero, costes, operaciones, internacionalización, estrategia, productividad y habilidades directivas, entorno económico y vigilancia tecnológica), se han desarrollado ya las siguientes herramientas y metodologías, todas ellas instaladas en la web de Andalucía Emprende [www.andaluciaemprende.es](http://www.andaluciaemprende.es):

- Plan económico financiero
- Plan de tesorería
- Coste medio ponderado de capital
- Presupuestos
- Facturación
- Plan de marketing
- Estudios de mercado
- Plan de negocio de creación de empresas
- Plan de negocio de desarrollo empresarial
- Manual para emprender
- Gestión del tiempo
- Mapas mentales
- Plan de comunicación
- Laboratorio de ideas empresariales y preincubadora digital
- Biblioteca de experiencias y proyectos empresariales
- Manual presentación de proyectos
- Modelos de documentos del SIP
- Selección de personal para no especialistas

Desde su puesta en marcha, se han producido **49.868 visitas a las herramientas y manuales publicados**.



Andalucía Emprende pone a disposición de las personas emprendedoras herramientas y metodologías útiles para su actividad.



## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



#### 'Cheque Innovación'

Andalucía Emprende colabora activamente, junto a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía y la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, (SANDETEL) en el desarrollo del 'Cheque Innovación', destinado a incentivar la incorporación de **soluciones innovadoras en las micropymes andaluzas** contribuyendo, así, a mejorar su competitividad y productividad. Para ello, pone a disposición de las empresas con menos de 50 trabajadores y sede o centro operativo en Andalucía tres servicios de asesoramiento y consultoría en innovación de negocio, orientados a mejorar la gestión de la empresa, la comercialización de sus productos y la capacitación del empresario como persona encargada de la gestión.

Concretamente, Andalucía Emprende colabora en la **detección y apoyo a las empresas en la fase de solicitud**, además de servir de enlace entre las empresas y los diferentes entes participantes en el mismo.

Desde el inicio del programa se han **tramitado 1.184 solicitudes**.



Desde el inicio del programa "Cheque innovación" Andalucía Emprende ha tramitado 1.184 solicitudes.



## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

#### Detección y estímulo de personas emprendedoras en desempleo

Con el objetivo de **promover el emprendimiento como vía de acceso al mercado laboral** en un colectivo cada vez más numeroso, Andalucía Emprende, en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), ha puesto en marcha en el primer semestre de 2012 una iniciativa piloto en la provincia de Almería, para detectar entre las **personas demandantes de empleo a las que posean aptitudes emprendedoras**.

La forma de realizarlo es a través de la entrevista ocupacional, que permite al técnico del SAE detectar el perfil emprendedor del demandante de empleo. Si lo posee, y tiene además voluntad de emprender un negocio, se le derivará al CADE más cercano donde personal técnico especializado en creación empresarial estudiará la viabilidad de su idea de negocio, le proporcionará asesoramiento cualificado y trabajará junto al promotor su plan de empresa.

En esta experiencia piloto han sido atendidas **106 citas** y se han **finalizado 21 'Itinerarios Personales de Emprendimiento'**. Los resultados alcanzados han impulsado a ampliar la puesta en marcha de este servicio a toda la provincia de Almería en el mes de septiembre, estando prevista su implantación en toda la Comunidad en el plazo aproximado de un año.



Andalucía Emprende ha atendido 106 citas y se han finalizado 21 'Itinerarios Personales de Emprendimiento'.



## CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

# MEMORIA 2012

### OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

#### Proyecto Minerva

'Minerva' es un proyecto **tecnológico** que nace dentro del marco de colaboración entre la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y Vodafone para **impulsar, fomentar y consolidar ideas y soluciones en el ámbito de las comunicaciones móviles**.

**Andalucía Emprende**, junto a otras empresas y entidades públicas y privadas, **colabora en este proyecto proporcionando un conjunto de servicios de alto valor añadido para la consolidación en el mercado de las diferentes ideas de negocio**.

En esta edición **se han seleccionado 17 proyectos** de entre más de 80 candidaturas. **Ocho de los proyectos seleccionados han sido creados por empresas apoyadas por Andalucía Emprende**, a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES), habiendo recibido servicios de alojamiento empresarial, acceso a un proceso de mentoring a través del programa 'Senior' y formación personalizada.



Andalucía Emprende ha seleccionado 17 proyectos de entre más de 80 candidaturas.



## CULTURA EMPRENDEDORA

# MEMORIA 2012

### INTRODUCCIÓN

Además de los servicios de apoyo a la creación y consolidación de empresas, Andalucía Emprende desarrolla acciones provinciales y locales de dinamización y fomento de la cultura emprendedora, así como programas y proyectos regionales para distintos colectivos de emprendedores, que tienen como objetivo la **generación de oportunidades de negocio** en determinados sectores.

En el año 2012, Andalucía Emprende ha desarrollado **6.374 actuaciones de fomento de la cultura emprendedora**, que han beneficiado a **130.638 personas**.



#### Cultura Emprendedora 2012

Actuaciones	<b>6.374</b>
Personas beneficiarias	<b>130.638</b>

### PROGRAMAS EDUCATIVOS

En el marco del 'Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía', aprobado en el Decreto 219/2011, de 28 de junio, las Consejerías de Educación y Economía, Innovación, Ciencia y Empleo han puesto en marcha, en el curso escolar 2012-2013, un conjunto de acciones para promover la cultura emprendedora en estudiantes de todos los ciclos del sistema educativo (desde Primaria hasta la Universidad), destinadas a favorecer el desarrollo de valores como la innovación, la creatividad, la responsabilidad, la toma de decisiones o el trabajo en equipo. A lo largo de 2012, se han realizado **2.560 actuaciones** de las que se han beneficiado **44.436 andaluces**.

Entre esas acciones, se encuentran los programas que desarrolla Andalucía Emprende para **fomentar la cultura emprendedora en todos los ciclos del sistema educativo**:



#### Programas Educativos 2012

Actuaciones	<b>2.560</b>
Personas beneficiarias	<b>44.436</b>

- ▶ MUSIC HERO, EMPRENDE TU RETO
- ▶ EMPRENDER EN MI ESCUELA (EME)
- ▶ ÍCARO

- ▶ EMPRESA JOVEN EUROPEA (EJE)
- ▶ EMPRENDEJOVEN
- ▶ ACTUACIONES CON UNIVERSIDADES



## CULTURA EMPRENDEDORA

# MEMORIA 2012

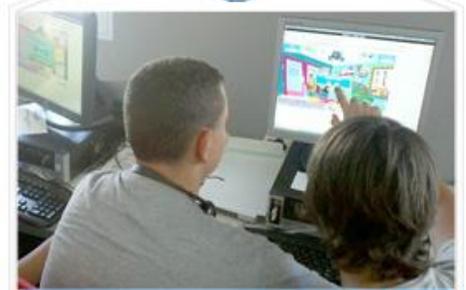
### PROGRAMAS EDUCATIVOS

#### ▶ Music Hero, emprende tu reto

**Videojuego de simulación empresarial** online dirigido a fomentar el desarrollo de habilidades emprendedoras en jóvenes estudiantes de **11 años en adelante**, mediante la creación de un grupo musical. Los participantes aprenden a tomar decisiones y a gestionar recursos con la creación de un grupo musical y a competir con otros jugadores para tener más seguidores hasta alcanzar el éxito.

Durante el año 2012, se han celebrado **197 partidas**, en las que han participado **3.727 personas**.

Además, la versión abierta del juego en Facebook, denominada 'Music Hero 2.0, emprende tu reto en Facebook', ha alcanzado, al cierre de este ejercicio, **1.570 seguidores**.



Music Hero 2012

Partidas	197
Participantes	3.727
Seguidores	1.570

### PROGRAMAS EDUCATIVOS

#### ▶ Emprender en mi escuela (EME)

Programa destinado a fomentar las habilidades emprendedoras entre estudiantes de **Educación Primaria** (5º y 6º), con edades comprendidas **entre los 9 y los 11 años**, quienes aprenden a crear y gestionar sus propias cooperativas y a comercializar, posteriormente, sus productos en un mercado real.

En 2012 se ha cerrado la quinta edición de EME con la **participación de 60 centros de enseñanza y 3.061 alumnos**, que han creado **109 cooperativas**, y se ha puesto en marcha la sexta edición, con la **participación de 110 centros de enseñanza y 4.646 estudiantes**, que han creado y van a gestionar durante el curso escolar **177 cooperativas**.



EME 5 EME 6

Centros	60	110
Alumnos	3.061	4.646
Cooperativas	109	177

**CULTURA EMPRENDEDORA**

# MEMORIA 2012

## PROGRAMAS EDUCATIVOS

### Ícaro

El programa 'Ícaro' está destinado a los alumnos de **Educación Secundaria** que cursan el **primer ciclo de la ESO** (1º y 2º) con edades comprendidas **entre los 12 y los 14 años**. Esta iniciativa orienta las actividades de las cooperativas creadas en 'EME' hacia el **sector creativo-cultural**.

En 2012 se ha cerrado la cuarta edición de 'Ícaro' con la participación de **26 centros de enseñanza** y **1.052 alumnos**, que han creado **38 cooperativas**, y se ha puesto en marcha la quinta edición, con la participación de **51 centros de enseñanza** y **1.876 estudiantes**, que han creado y van a gestionar durante el curso escolar **70 cooperativas**.



	Ícaro 4	Ícaro 5
Centros	26	51
Alumnos	1.052	1.876
Cooperativas	38	70

## PROGRAMAS EDUCATIVOS

### Empresa Joven Europea (EJE)

Programa destinado a estudiantes de los cursos de **3º y 4º de Educación Secundaria, Bachillerato, ciclos de Formación Profesional y Garantía Social**, con edades comprendidas **entre los 14 y los 18 años**, quienes aprenden a crear y a gestionar una cooperativa/mini empresa de comercio y a intercambiar sus productos con cooperativas creadas por alumnos de otros países o regiones, mediante contactos y negociaciones a través de Internet.

En 2012 se ha cerrado la séptima edición de 'EJE' con la participación de **107 centros de enseñanza** y **2.945 alumnos**, que han creado **169 cooperativas** y se ha puesto en marcha la octava edición, con la participación de **177 centros de enseñanza** y **4.701 estudiantes**, que han creado y van a gestionar durante el curso escolar **260 cooperativas**.



	EJE 7	EJE 8
Centros	107	177
Alumnos	2.945	4.701
Cooperativas	169	260

▶ **CULTURA EMPRENDEDORA**

MEMORIA 2012

**PROGRAMAS EDUCATIVOS**

▶ **Emprendejuven**

El programa 'Emprendejuven' está destinado a fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo entre estudiantes andaluces que cursan ciclos formativos de grado medio y superior de Formación Profesional.

En 2012 ha concluido su novena edición con **1.518 beneficiarios de la 'Experiencia Emprendedora'** y la **creación de 1.439 planes de empresa**.

Asimismo, en 2012 se ha dado comienzo a la décima edición de este programa que, a finales de 2012, ha registrado una participación de **333 centros de enseñanza y 11.841 alumnos sensibilizados**.



**Emprendejuven 9**

Beneficiarios	<b>1.518</b>
Planes de empresa	<b>1.439</b>

**PROGRAMAS EDUCATIVOS**

▶ **Actuaciones con universidades**

En el marco de sus planes provinciales y de determinados convenios de colaboración específicos, **Andalucía Emprende colabora con las diez universidades andaluzas** (las nueve provinciales, más la Universidad Internacional de Andalucía) **en el fomento de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios** mediante la realización conjunta de una amplia gama de actuaciones, entre las que se encuentran jornadas de dinamización, talleres y seminarios formativos o foros y ferias de emprendedores.

Durante 2012 se ha colaborado con todas las universidades andaluzas en un total de **98 actuaciones** en las que han participado **6.472** miembros de la comunidad universitaria, entre estudiantes de grado, egresados, estudiantes de posgrado, becarios de investigación, personal de administración y servicios, personal docente e investigador y grupos de investigación.



**Universidades 2012**

Actuaciones	<b>98</b>
Beneficiarios	<b>6.472</b>



## CULTURA EMPRENDEDORA

# MEMORIA 2012

### PROGRAMAS ESPECÍFICOS

Andalucía Emprende desarrolla programas para fomentar la cultura emprendedora en **colectivos con especial potencial de crecimiento y desarrollo**. Entre ellos se encuentran programas de internacionalización para jóvenes emprendedores, para fomentar la cooperación entre emprendedoras y empresas de mujeres, de tutorías expertas a jóvenes empresas y de impulso al desarrollo de la industria creativa.

- ▶ PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
- ▶ RED DE COOPERACIÓN DE EMPRENDEDORAS
- ▶ SENIORS
- ▶ PROYECTO LUNAR



Los programas específicos fomentan la cultura emprendedora en colectivos estratégicos.

### PROGRAMAS ESPECÍFICOS

#### ▶ Programas de internacionalización

Andalucía Emprende desarrolla, con la colaboración de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, una serie de programas y servicios para incorporar estrategias de internacionalización en proyectos empresariales, favoreciendo su desarrollo y su competitividad.

1. Jornadas de pre-internacionalización
2. Programa Empleojet
3. iNeXe
4. Erasmus para Jóvenes Emprendedores
5. Red Nerta
6. ESEUROPA
7. Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España - Portugal (POCTEP)



#### Internacionalización 2012

Acciones de difusión	138
Personas sensibilizadas	2.826
Inscripciones	2.547
Estancias concedidas	179



## CULTURA EMPRENDEDORA

# MEMORIA 2012

### PROGRAMAS ESPECÍFICOS

#### Programas de internacionalización

##### 1. Jornadas de pre-internacionalización

Andalucía Emprende y Extenda han realizado durante el año 22 jornadas sobre pre-internacionalización en **22 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de toda Andalucía**, que han permitido que **748 emprendedores** andaluces conozcan las posibilidades que tienen en el mercado internacional, así como las estrategias y decisiones que deben adoptar para iniciar en sus negocios un proceso de internacionalización o para ampliar los mercados a los que ya se dirigen. Además, se han realizado **205 derivaciones** a Extenda para que les realice un diagnóstico más exhaustivo sobre las posibilidades de ampliar sus mercados.



#### Pre-internacionalización 2012

Jornadas	22
Emprendedores participantes	748
Derivaciones a Extenda	205



## CULTURA EMPRENDEDORA

# MEMORIA 2012

### PROGRAMAS ESPECÍFICOS

#### Programas de internacionalización

##### 2. Programa Empleojet

Es un programa de **visitas emprendedoras y prácticas en empresas** de otras comunidades autónomas de España y Europa, cofinanciado por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y el Fondo Social Europeo, en el marco del programa 'Euroempleo'.

#### > Prácticas en empresas de otras comunidades autónomas.

Permite a los emprendedores realizar un periodo de **formación práctica en empresas** de otras comunidades autónomas españolas o en **centros tecnológicos** que forman parte del partenariado de este proyecto. En 2012 se abrió la convocatoria del proyecto, para el que se han concedido siete estancias formativas.

#### > Prácticas en empresas de otras regiones de la Unión Europea.

Consiste en un periodo de formación práctica para emprendedores, que se realiza en empresas de otras regiones de la Unión Europea o en centros tecnológicos que forman parte del partenariado de este proyecto. En 2012 se ha abierto la convocatoria del proyecto, concediéndose **tres estancias formativas** (una en Portugal y dos en Italia).

#### > Visitas emprendedoras en grupo.

Andalucía Emprende diseña y gestiona para los participantes una agenda centrada en la visita de centros tecnológicos y de innovación situados en otras comunidades autónomas y en Europa (Italia y Portugal). En 2012 se han llevado a cabo **cinco visitas en grupo** (dos a Portugal y tres a Italia) en las que han participado **40 proyectos empresariales de Andalucía** y se han visitado eventos como la Feria Klimamobility, Salone Internazionale della Mobilità Sostenibile.



Empleojet 2012

Estancias formativas en España	7
Estancias formativas en Europa	3
Visitas en grupo	5

**CULTURA EMPRENDEDORA**

# MEMORIA 2012

## PROGRAMAS ESPECÍFICOS

### Programas de internacionalización

#### 3. iNeXe

Este programa, enfocado principalmente hacia la innovación y la tecnología, ofrece a emprendedores andaluces **estancias fuera de Andalucía, de una semana de duración**, para mantener reuniones de trabajo, realizar visitas a empresas, parques tecnológicos y centros de innovación y participar en encuentros empresariales, jornadas, congresos especializados y cursos de formación. La persona emprendedora diseña y gestiona su propia agenda de trabajo, pudiendo recibir, si lo desea, asesoramiento y orientación por parte de Andalucía Emprende para rentabilizar al máximo su estancia.

En 2012, han presentado su solicitud a la segunda convocatoria de este programa 118 personas, de las que han resultado beneficiarias 24. El país de destino más demandado ha sido Estados Unidos. Le siguen Canadá, Colombia, México, Chile, Argentina, Brasil, Bélgica, Reino Unido, Portugal, Suecia, Francia, Marruecos, Emiratos Árabes y Alemania.



**iNeXe 2012**

Inscripciones	118
Beneficiarios	24

## PROGRAMAS ESPECÍFICOS

### Programas de internacionalización

#### 4. Erasmus para Jóvenes Emprendedores

Este programa, cofinanciado por la Dirección de Empresa e Industria de la Comisión Europea, a través del programa 'Erasmus for Young Entrepreneurs', tiene como objetivo facilitar el **intercambio de experiencias, conocimientos y networking** entre empresarios experimentados y nuevos emprendedores procedentes de distintos países de la Unión Europea, dándole a los emprendedores la oportunidad de trabajar en la pyme de un empresario en otro país de la UE durante un periodo de hasta seis meses.

Andalucía Emprende actúa de **emisor** de jóvenes emprendedores, que van a pymes de otros países de la UE, y de **receptor** de jóvenes emprendedores europeos, que realizan estancias de capacitación en pymes andaluzas.

En 2012 se han recibido **73 solicitudes de jóvenes emprendedores andaluces** y **51 de empresarios andaluces**, de las que han sido seleccionados como **beneficiarios 14 jóvenes emprendedores** y **cinco empresarios de éxito**.



**Erasmus para Jóvenes Emprendedores 2012**

<b>Jóvenes emprendedores andaluces</b>	73 inscripciones 14 beneficiarios
<b>Pymes andaluzas</b>	51 inscripciones 5 empresarios



## CULTURA EMPRENDEDORA

# MEMORIA 2012

### PROGRAMAS ESPECÍFICOS

#### Programas de internacionalización

##### 5. Red Nerta

Este programa, cofinanciado por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y el Fondo Social Europeo, en el marco del programa 'Euroempleo', **se dirige a personas en situación de desempleo** residentes en Andalucía y consiste en la realización de prácticas profesionales, de tres meses de duración, en empresas u organizaciones de la región italiana de La Toscana.

En 2012 se han concedido **36 becas**, de las **1.449 inscripciones** que ha recibido el proyecto.



Red Nerta 2012

Inscripciones	1.449
Beneficiarios	36

### PROGRAMAS ESPECÍFICOS

#### Programas de internacionalización

##### 6. ESEUROPA

Andalucía Emprende colabora con la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A) en la ejecución del proyecto 'Leonardo da Vinci', de movilidad de prácticas en empresas europeas de economía social, denominado '**ESEUROPA II**', que permite a sus beneficiarios realizar, durante seis meses, prácticas en empresas y entidades de economía social de tres países europeos.

En 2012, **se han inscrito en el proyecto 589 personas**, de las que **50 han sido seleccionadas** para realizar las prácticas en Italia, Bélgica y Reino Unido.



ESEUROPA 2012

Inscripciones	589
Beneficiarios	50



## CULTURA EMPRENDEDORA

# MEMORIA 2012

### PROGRAMAS ESPECÍFICOS

#### Programas de internacionalización

#### 7. Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España- Portugal (POCTEP)

Este programa promueve la **creación de proyectos empresariales de cooperación transfronteriza entre las áreas de Huelva y el Algarve**, a través de dos líneas de actuación:

- **Fomentar la creación de empresas de base tecnológica (EBT)** y la cooperación transfronteriza desde centros de investigación.
- **Promover la implantación de factores de competitividad** en las empresas para su consolidación, fomentando la cooperación transfronteriza como factor de competitividad de básico.

En 2012, **seis organismos se han adherido como asociados** a la red de entidades para la asistencia de proyectos a ambos lados de la frontera y se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Un **concurso de ideas** entre la población universitaria para fomentar el emprendimiento en las universidades de Huelva y Faro. **Han participado 60 proyectos** (30 españoles y 30 portugueses), de los que 10 han resultado premiados.
- Se han impartido **cuatro talleres sobre la incorporación de TIC en las empresas**, para la mejora de los factores de competitividad, prestando especial atención a la gestión de la innovación y a la vigilancia tecnológica.
- Se ha asistido con 11 empresas a **'Emtech 2012'**, la conferencia más importante del mundo sobre tecnologías emergentes, organizada por la revista Technology Review, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).
- Se ha realizado un **encuentro de cooperación y transferencia de tecnología** entre empresas y grupos de investigación de Andalucía y el Algarve.
- Se ha asistido a un **encuentro de cooperación entre empresas españolas y portuguesas** realizado en la universidad de Faro dentro de las jornadas **'Innovalgarve 2012'**.
- Se ha realizado un estudio para detectar la **demanda de cooperación** de empresas onubenses con empresas de Portugal y la disposición a solicitar la colaboración de los grupos de investigación.
- Se ha **desarrollado un portal web** para que emprendedores, grupos de investigación, organizaciones y empresas tengan un punto de **encuentro para cooperar**, ofrecer y demandar sus servicios y ampliar sus contactos en las dos regiones vinculadas al programa.



#### Socios colaboradores POCTEP

- ▶ Andalucía Emprende
- ▶ Universidad Do Algarve
- ▶ Universidad de Huelva
- ▶ Municipio de Faro
- ▶ Parque Tecnológico y Científico de Huelva
- ▶ Ambifaro

▶ **CULTURA EMPRENDEDORA**

MEMORIA 2012

**PROGRAMAS ESPECÍFICOS**

▶ **Red de Cooperación de Emprendedoras (RCE)**

Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) desarrollan conjuntamente el programa **'Red de Cooperación de Emprendedoras'** (RCE), una iniciativa que tiene como objetivo propiciar la transferencia de conocimientos y experiencias entre emprendedoras y empresarias, así como **impulsar la cooperación y estimular la competitividad empresarial en las mujeres.**

Durante 2012, la 'Red de Cooperación de Emprendedoras' ha organizado **260 acciones** dirigidas a empresarias y emprendedoras (formación, talleres de emprendimiento femenino, networking, etc.) en las que **han participado 4.926 empresarias.**

En 2012, **seis organismos se han adherido como asociados** a la red de entidades para la asistencia de proyectos a ambos lados de la frontera y se han llevado a cabo las siguientes acciones:

Además, se han registrado **364 solicitudes** de empresarias asociadas, que reciben tutorización en los CADES **para buscar emparejamientos y abrir vías de colaboración con otras empresas.**

En materia de cooperación, el programa ha alcanzado en 2012 la cifra de **631 nuevas empresas inscritas, 604 asesoramientos a empresarias** y se han recibido **415 solicitudes para la tutorización de acuerdos de colaboración**, que han permitido, por el momento, la materialización de **95 cooperaciones entre empresarias.**

**PROGRAMAS ESPECÍFICOS**

▶ **Seniors**

'Seniors' es un programa de asesoramiento especializado que facilita la **transferencia de la experiencia** y el conocimiento de empresarios y directivos jubilados o prejubilados a jóvenes empresas andaluzas, a través de tutorías personalizadas de seis meses de duración.

En 2012 **se han inscrito en el programa 94 jóvenes empresas y 15 seniors**, se han realizado **101 jornadas de dinamización y difusión** de las que se han **beneficiado 1.394 personas** y se ha finalizado el año con **64 en desarrollo.**



**RCE 2012**

Acciones formativas	<b>260</b>
Empresarias participantes	<b>4.926</b>
Asesoramientos	<b>604</b>



**Seniors 2012**

Empresas inscritas	<b>94</b>
Seniors inscritos	<b>15</b>
Jornadas de dinamización	<b>101</b>
Beneficiarios	<b>1.394</b>

**CULTURA EMPRENDEDORA**

# MEMORIA 2012

## PROGRAMAS ESPECÍFICOS

### Proyecto Lunar

'Proyecto Lunar' es el primer programa público de apoyo a **emprendedores de la industria creativo-cultural** andaluza. Ofrece múltiples servicios para ayudar a los emprendedores de esta industria a convertir sus ideas en proyectos empresariales reales y también para apoyar a las empresas existentes en la búsqueda de nuevas líneas de negocio que contribuyan a su desarrollo y consolidación.

Durante el 2012 'Proyecto Lunar' ha contribuido a la **creación de 104 empresas creativo-culturales** y **144 puestos** de trabajo en Andalucía. Además, se han realizado **1.033 asesoramientos empresariales**, se ha impartido **formación específica a 190 proyectos** a través de 17 jornadas formativas; y se han realizado **59 jornadas de difusión** de las que se han beneficiado **1.426 emprendedores creativos**.



**Proyecto Lunar 2012**

Empresas creadas	104
Asesoramientos empresariales	1.033
Jornadas de difusión	59
Participantes	1.426

## PROGRAMAS ESPECÍFICOS

### Proyecto Lunar





## CULTURA EMPRENDEDORA

# MEMORIA 2012

### INICIATIVAS DE RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL

Andalucía Emprende promueve y colabora, con carácter anual, en una serie de **eventos para emprendedores y empresarios**, que tienen como fin formar a sus destinatarios en materias relacionadas con el mundo del emprendimiento y de la empresa, favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias y la cooperación, así como reconocer la importante labor que realizan estos colectivos para el desarrollo del tejido productivo andaluz.

▶ **DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA**

▶ **PREMIOS EMPRENDEDOR XXI**



#### Iniciativas de reconocimiento empresarial

- ▶ Formación emprendedora y empresarial
- ▶ Intercambio de conocimientos y experiencias
- ▶ Fomento de la cooperación

### INICIATIVAS DE RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL

▶ **Día de la Persona Emprendedora**

En 2012 Andalucía Emprende ha organizado, por séptimo año consecutivo, el **'Día de la Persona Emprendedora 2012'** en Andalucía, una jornada para dar a conocer las claves para crear, gestionar y consolidar un proyecto empresarial, así como para propiciar el intercambio de conocimiento, el establecimiento de contactos, el estímulo de la creatividad o la generación de nuevas oportunidades de negocio entre emprendedores, empresarios y organismos públicos y privados relacionados con el emprendimiento.

Como novedad, se ha integrado en esta edición un evento sectorial denominado **'Foro Context'**, un encuentro de empresas, instituciones, consultores e inversores de la industria creativa digital, diseñado para generar networking y en el que se han tratado temas como el crowdfunding, aplicaciones móviles, redes sociales, propiedad intelectual, distribución internacional o bussiness angels contando, para ello, con la participación de empresas como 'Kandor Graphics', 'Pokeware', 'Microsoft' o 'AppCircus'.



#### Día de la Persona Emprendedora 2012

- ▶ Claves para crear, gestionar y consolidar un proyecto empresarial
- ▶ Intercambio de conocimiento
- ▶ Establecimiento de contactos
- ▶ Generación de oportunidades de negocio



## CULTURA EMPRENDEDORA

# MEMORIA 2012

### INICIATIVAS DE RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL

#### ▶ Día de la Persona Emprendedora

En la edición de 2012 han participado **2.729 personas y 44 profesionales** del mundo de la empresa en **79 actividades**. Además, miles de personas han seguido la jornada a través de las redes sociales. Concretamente, 1.783 personas la han seguido en Twitter, 1.337 en Facebook y 670 personas han visto las ponencias magistrales que se han retransmitido en directo a través de la página web.

El perfil de los participantes, que mayoritariamente ha sido de **emprendedores menores de 35 años procedentes de todas las provincias andaluzas**, ha abarcado a personas de todo tipo de situación ocupacional y de todas las edades. Concretamente, el 55,1% han sido menores de 35 años, el 32,24% entre 35 y 45 años y el 12,64% han sido mayores de 45 años. En lo que a la situación ocupacional se refiere, el 39,78% han sido emprendedores y empresarios, el 22,64% trabajadores por cuenta ajena, el 20,22% estudiantes y el 17,33% personas desempleadas.

### INICIATIVAS DE RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL

#### ▶ Día de la Persona Emprendedora

En lo relativo a los contenidos, se han desarrollado **una treintena de talleres, mesas redondas y sesiones de conocimiento** en los que se han tratado los temas que más interesan a emprendedores y empresarios en la actualidad para el buen desarrollo de sus negocios (innovación, cooperación, internacionalización y tecnología). Además, se han realizado **ocho dinámicas de networking** en las que se ha fomentado el establecimiento de intercambios comerciales y cooperaciones empresariales entre un total de 240 proyectos empresariales y **tres ponencias magistrales** impartidas lo largo de la jornada por expertos profesionales de la economía y de la empresa, que han llenado el auditorio al máximo de su capacidad, con la **asistencia de 1.000 personas en cada una**.

En el apartado de asesoramiento empresarial, que se ha prestado in situ desde el stand de Andalucía Emprende, **han sido atendidos 80 emprendedores** en materia de financiación (21), creación empresas (20), innovación (15), internacionalización (16) y franquicias (8).



#### Día de la Persona Emprendedora 2012

Participantes	2.729
Actividades	79
Seguidores Twitter	1.783
Seguidores Facebook	1.337



#### Día de la Persona Emprendedora 2012

Talleres, mesas redondas y sesiones de conocimiento	30
Dinámicas de networking	8
Ponencias magistrales	3

▶ CULTURA EMPRENDEDORA

MEMORIA 2012

INICIATIVAS DE RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL

▶ Premios Emprendedor XXI

En 2012 se ha desarrollado la **sexta edición** de estos premios, que tienen como objetivos fomentar y reconocer el **desarrollo de nuevas empresas innovadoras** e identificar a aquéllas que tienen mayor potencial de crecimiento en cada región.

Es el único certamen nacional de estas características que cuenta con una fase autonómica y que se implementa en cada territorio gracias al impulso de **más de 40 entidades locales y regionales** vinculadas a la creación de empresas y al emprendimiento.

El premio consta de dos categorías:

- **'Emprendes XXI'**, dirigida a empresas innovadoras con un máximo de dos años de vida. La ganadora de cada comunidad autónoma recibe 5.000 €, una beca para participar en el curso 'Ignite Fast Tracking Innovation' de la Universidad de Cambridge y un puente tecnológico internacional a Silicon Valley para conocer su tejido empresarial y hacer prospección de negocios; y la fase nacional, en la que, si resulta ganadora, recibirá 20.000 € adicionales.
- **'Creces XX'**, destinada a empresas de entre dos y siete años de vida que, habiendo superado las primeras etapas de desarrollo, tengan un plan de crecimiento potencial capaz de generar riqueza y empleo para el territorio. Esta categoría sólo tiene una fase nacional, en la que las 25 mejores empresas reciben un curso especializado para empresas en crecimiento ('Executive Growth Program'), impartido por ESADE e IESE, y acceso preferente a financiación de La Caixa Capital Risc y ENISA. Además, la empresa ganadora y las dos finalistas reciben como premio 100.000 €, 40.000 € y 25.000 € respectivamente.

INICIATIVAS DE RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL

▶ Premios Emprendedor XXI

En esta edición, a la que **han concurrido 88 candidaturas andaluzas** (64 a 'Emprendes XXI' y 24 a 'Creces XXI'), **ha resultado ganadora de la categoría 'Emprendes XXI' la firma sevillana 'Skillife Engineering, S. L.'**, empresa de ingeniería aeronáutica centrada en la electrónica aplicada a la aviónica y alojada en la tecnoincubadora de Andalucía Emprende en Sevilla.

En cuanto a la categoría 'Creces XXI', pasaron a la final nacional del premio dos empresas andaluzas más: **'Titania, Ensayos y Proyectos Industriales, S.L.'**, empresa gaditana que lleva a cabo el control de la calidad y el estudio integral de los materiales y procesos industriales empleados en el sector aeronáutico, e **'Icinec Tic, S.L.'** spin-off de la Universidad de Sevilla, que se dedica al desarrollo de tecnologías y productos para la automatización de la producción de software.



Premios Emprendedor XXI 2012

- ▶ Fomentar y reconocer empresas innovadoras
- ▶ Identificar su potencial de crecimiento
- ▶ Potenciar su desarrollo



Premios Emprendedor XXI 2012

- Empresa ganadora categoría 'Emprendes XXI'
- ▶ Skillife Engineering, S. L. (Sevilla)
- Empresas finalistas categoría 'Creces XXI'
- ▶ Titania, Ensayos y Proyectos Industriales, S.L. (Cádiz)
  - ▶ Icinec Tic, S.L. (Sevilla)

**CULTURA EMPRENDEDORA**

**MEMORIA 2012**

**PLANES PROVINCIALES**

Los planes provinciales constituyen la estrategia anual que diseña Andalucía Emprende desde el territorio, con la colaboración de los agentes económicos y sociales, para **fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo empresarial en el ámbito local**, así como para **promover la incorporación de factores de competitividad en el tejido empresarial andaluz**. Se estructuran en las siguientes líneas estratégicas:

- Campañas de **información y divulgación sobre los servicios, incentivos y proyectos** para personas emprendedoras.
- Fomento de la cultura emprendedora en **jóvenes**.
- Fomento de la cultura emprendedora en **universidades**
- **Difusión de ideas de negocio y proyectos** empresariales **Innovadores**
- Campañas de **sensibilización y formación sobre factores de competitividad**: innovación, cooperación, internacionalización e incorporación de las TIC.
- **Dinamización de los sectores productivos clave** para el desarrollo local.
- Fomento y dinamización de emprendedores de **economía social**.
- Fomento de la cultura emprendedora en la **población desempleada** y dinamización de **autónomos**.
- Fomento y dinamización de **emprendedoras y empresarias**.
- Captación y dinamización de **emprendedores sectoriales** (emprendedores de base industrial, tecnológicos, creativo culturales, sociales, del medio natural...).



**Planes Provinciales 2012**

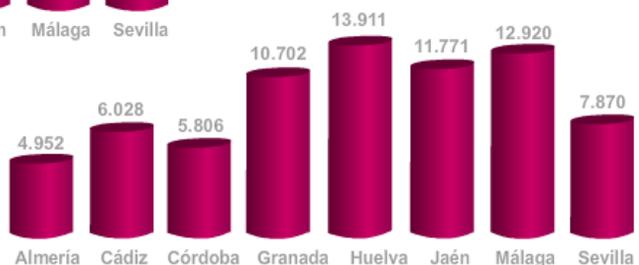
Actuaciones	<b>2.496</b>
Beneficiarios	<b>73.960</b>
Crecimiento sobre previsiones	<b>47,8%</b>

En 2012 Andalucía Emprende ha realizado a través de estos planes **2.496 actuaciones**, de las que se han beneficiado **73.960 personas**. Los resultados alcanzados superan en un 47,8% las previsiones, habiéndose realizado casi el doble de actuaciones de las previstas a comienzos de año (1.193 actuaciones más).

**> Datos por provincias 2012**



**> Beneficiarios**



COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

# MEMORIA 2012

## ONLINE

Andalucía Emprende tiene una importante presencia online, a través de la página web [www.andaluciaemprende.es](http://www.andaluciaemprende.es) y de diversas redes sociales, que facilitan a los emprendedores el contacto y la localización de los CADES, el acceso a nuestras herramientas y servicios de apoyo y el conocimiento de nuestra actividad.

- ▶ ANDALUCIAEMPRENDE.ES
- ▶ REDES SOCIALES
- ▶ COMUNIDAD SOMOS
- ▶ BOLETÍN EMPRENDE+



## ONLINE

▶ [Andaluciaemprende.es](http://Andaluciaemprende.es)

Se ha finalizado 2012 con **más de 4 millones de páginas vistas** en la web, **5.683 citas previas online** gestionadas y **1.673 llamadas** al teléfono de atención a la ciudadanía emprendedora.



**+ de 4 millones**  
páginas vistas



**5.683**  
citas previas  
online



**1.673**  
llamadas



**COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN**

# MEMORIA 2012

## ONLINE

### Redes sociales

En el apartado de redes sociales, Andalucía Emprende ha terminado el año 2012 con **6.781 seguidores en Twitter**, **11.573 presentaciones vistas en Slideshare**, **27.350 reproducciones en Youtube** y **21.294 seguidores en Facebook** repartidos entre sus diferentes páginas.




**Redes sociales**

- facebook.com/andaluciaemprende
- twitter.com/Aemprende
- youtube.com/user/AndaluciaEmprende
- slideshare.net/andaluciaemprende

## ONLINE

### Comunidad Somos

En el campo de la comunicación social interna, Andalucía Emprende cuenta con la **'Comunidad SOMOS'**, una plataforma puesta en marcha en 2010, que promueve una cultura de participación entre todo el personal que contribuya a la mejora del conocimiento de la organización.

Se ha cerrado el 2012 con **más de 1.000 usuarios activos** en la comunidad que han compartido 153 documentos, 155 enlaces, tres ideas de mejora y 39 entradas en sus blogs personales.



**SOMOS**  
 LA ANDALUCÍA QUE PENSAMOS  
**La Red Social Somos**

**Comunidad Somos**

A través de la Comunidad Somos, Andalucía Emprende promueve la comunicación, la participación y el intercambio de conocimiento dentro de la organización.

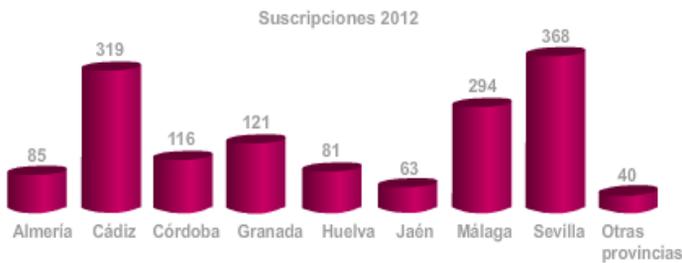
COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

# MEMORIA 2012

## ONLINE

### Boletín Emprende+

Desde el año 2006, Andalucía Emprende edita mensualmente el boletín 'Emprende+', un soporte de comunicación con contenido especializado y de actualidad para emprendedores, que recoge noticias de ámbito económico y empresarial e información sobre encuentros empresariales, actividades formativas, legislación y convocatorias de interés para el desarrollo de cualquier negocio. Durante el año 2012 se han registrado **1.487 nuevos suscriptores**, alcanzando la cifra de **15.369 suscriptores**.



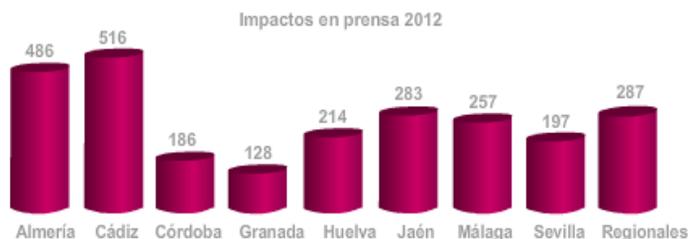

**Boletín Emprende+**

Únete a los 15.369 suscriptores de Emprende+

## OFFLINE

### Prensa papel

Las acciones para el fomento y la dinamización de la cultura emprendedora realizadas en las ocho provincias andaluzas, así como la difusión de los programas regionales desarrollados en 2012, han tenido una repercusión en prensa de **2.554**, lo que supone un incremento de **757 impactos** (42,12%) más respecto al año anterior (1.797 impactos en 2011).




**Impactos en prensa**

Año 2011	1.797
Año 2012	2.554



**JUNTA DE ANDALUCIA**