

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	158.379	3,0%	oct-19	1.420.502	3,2%	Ene-oct 19	1.505.543	-2,3%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	790.853	7,2%	oct-19	6.534.838	1,9%	Ene-oct 19	6.933.748	-2,0%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	16,3%	1,2	oct-19	13,1%	-0,2	Ene-oct 19	13,0%	-0,4	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	326.939	3,6%	oct-19	3.182.682	4,9%	Ene-oct 19	3.382.895	-0,2%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	30.920	-7,7%	oct-19	344.214	-10,6%	Ene-oct 19	415.727	35,9%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	296.019	4,9%	oct-19	2.838.468	7,2%	Ene-oct 19	2.967.168	-3,8%	Año 2018
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,9	-0,2%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	9,4%	-0,3	Año 2018
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,0	-0,6	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	69,50	-0,64	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2018			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Hombre</b>	50,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	37,1%	Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural</b>	9,0
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	51,8%	- <b>Seguridad ciudadana</b>	9,0
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,8%	- Los británicos no van a renunciar fácilmente a sus vacaciones, porque las conciben como una necesidad.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,8%	- A ello se une el clima adverso del Reino Unido, que motiva a sus ciudadanos a viajar más al extranjero.	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	92,9%	- Pero la incertidumbre sobre las condiciones de acceso que finalmente tendrá el Reino Unido al mercado único	
Uso de intermediarios:	45,4%	europeo, una vez que se haya negociado su salida de la UE ( <b>Brexit</b> ), está ralentizando la economía británica y	
Uso de Internet:	69,6%	depreciando la libra frente al euro, provocando un aumento generalizado de precios.	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	68,7%	- Este clima económico no es favorable para la emisión de turistas británicos al extranjero. No obstante, Reino	
- <b>Playa</b>	8,5%	Unido continúa siendo el principal mercado emisor de turistas extranjeros para España y Andalucía.	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	61,6%	- Se mantiene el paquete turístico tradicional y aumenta la organización independiente. El Brexit también	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	77,6%	afectará a la operatividad aérea y por ende a la turoperación.	
- <b>Visitas a monumentos y museos</b>	27,0%	- España se percibe cada vez más como un destino seguro, que ha evolucionado hacia un destino Beach Plus.	