

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	86.945	17,3%	feb-20	150.519	12,8%	Ene-feb 20	1.563.825	3,9%	Año 2019
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	358.045	19,1%	feb-20	635.496	12,4%	Ene-feb 20	7.097.283	2,4%	Año 2019
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,9%	0,7	feb-20	11,9%	0,3	Ene-feb 20	12,9%	-0,1	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	178.563	3,0%	feb-20	325.313	2,3%	Ene-feb 20	192.298	5,7%	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	14.789	-4,9%	feb-20	27.229	-1,9%	Ene-feb 20	14.274	-6,6%	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	163.774	3,8%	feb-20	298.084	2,7%	Ene-feb 20	178.024	6,8%	Año 2019
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,9	-0,2%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	9,4%	-0,3	Año 2018
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,0	-0,6	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	69,50	-0,64	Año 2018

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

### AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Hombre</b>	50,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	37,1%	Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural</b>	9,0
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	51,8%	- <b>Seguridad ciudadana</b>	9,0
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,8%	- Los británicos no van a renunciar fácilmente a sus vacaciones, porque las conciben como una necesidad.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,8%	- A ello se une el clima adverso del Reino Unido, que motiva a sus ciudadanos a viajar más al extranjero.	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	92,9%	- Pero la incertidumbre sobre las condiciones de acceso que finalmente tendrá el Reino Unido al mercado único	
Uso de intermediarios:	45,4%	europeo, una vez que se haya negociado su salida de la UE ( <b>Brexit</b> ), está ralentizando la economía británica y	
Uso de Internet:	69,6%	depreciando la libra frente al euro, provocando un aumento generalizado de precios.	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	68,7%	- Este clima económico no es favorable para la emisión de turistas británicos al extranjero. No obstante, Reino	
- <b>Playa</b>	8,5%	Unido continúa siendo el principal mercado emisor de turistas extranjeros para España y Andalucía.	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	61,6%	- Se mantiene el paquete turístico tradicional y aumenta la organización independiente. El Brexit también	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	77,6%	afectará a la operatividad aérea y por ende a la turoperación.	
- <b>Visitas a monumentos y museos</b>	27,0%	- España se percibe cada vez más como un destino seguro, que ha evolucionado hacia un destino Beach Plus.	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA