

H7. Canales de comunicación en la empresa

REUNIONES

Son una buena herramienta para mantener el contacto personal entre los empleados y grupos de trabajo.



En estos momentos en los que reforzar el apoyo social es tan importante, tener diferentes espacios donde encontrarnos es muy útil. Tener en cuenta las reuniones formales e informales.

INTRANET

Es una de las herramientas más utilizadas para la comunicación empresarial. Promueve la interactividad y se gestiona en tiempo real.



Potenciar el sentimiento corporativo, motivar y visualizar el compromiso con el bienestar emocional de las personas trabajadoras podría ser uno de sus objetivos estratégicos en estos momentos.

E-MAILS

Es la comunicación diaria más habitual para gestionar tareas y comunicar procesos para que quede registro de dichas comunicaciones, incorporar el cuidado del bienestar emocional de nuestros equipos en este canal puede generar confianza y cercanía. Las "newsletter" corporativas forman parte de este canal.



EVENTOS SOCIALES

Son esos momentos en los que podemos establecer relaciones personales entre compañeros de diferentes departamentos y afianzar relaciones ya existentes. En estos primeros momentos posteriores al confinamiento no están permitidos, pero podríamos comenzar a preparar un evento social para el futuro.



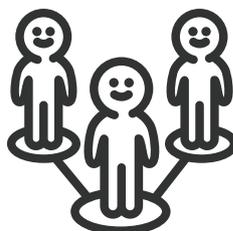
CHATS INTERNOS

Esta herramienta suele ser muy utilizada para las comunicaciones informales. Si se ha realizado teletrabajo durante el tiempo de confinamiento puede haberse activado su uso.

Es muy efectiva por su agilidad en el traspaso de las informaciones entre compañeros y equipos de trabajo.



REDES SOCIALES Y CORPORATIVAS



Cada vez más empresas están completando sus procesos de digitalización implementando redes sociales corporativas y grupos dentro de las mismas. En ellas, el intercambio de información entre la empresa y los empleados es continuo, inmediato y flexible.

VIDEOCONFERENCIAS



Durante el confinamiento las hemos utilizado con frecuencia en el caso del teletrabajo y en general todo el mundo estamos más familiarizados con este canal.

Puede ser un buen medio para realizar algún encuentro masivo que, en las primeras fases del retorno.

BLOG Y/O REVISTA

Si ya existe, podemos incorporar noticias relacionadas con el retorno, respuestas a dudas sobre medidas generales, informaciones de la autoridad sanitaria, etc. Si no se dispone de uno, es un buen momento para crearlo como plataforma de difusión de contenido.



BUZÓN DE SUGERENCIAS

Puede parecer un medio muy tradicional, pero garantizar la comunicación, sobre todo del empleado hacia la empresa es fundamental. Eso sí hay que buscar formas de motivar su uso, asegurar que se garantiza el anonimato y atender todas las sugerencias dando siempre una respuesta a cada sugerencia.



COMUNICADOS POR ESCRITO



La comunicación interna por medios escritos es un canal de comunicación dentro de la empresa que hay que tener en cuenta, cuidar y actualizar..

TELEVISIÓN CORPORATIVA

Este canal no es el más económico, pero puede ser muy efectivo. Puede visualizarse directamente en la empresa mediante pantallas o tablets, o a través de la web corporativa.



En este momento de retorno se pueden utilizar para visualizar y reforzar mensajes clave e información de utilidad.

TELÉFONO

Es un canal universal, actualmente todas las personas disponen de teléfono y se usa muy constantemente para el desarrollo de la actividad laboral.



Podemos utilizar aplicaciones de mensajería instantánea: para enviar píldoras informativas, mensajes cortos, recordatorios.

La llamada es un medio de contacto personal, cercano y ágil