



con **Andalucía**

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Plan de Acciones

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

CORPORATIVA **2022**

# 01

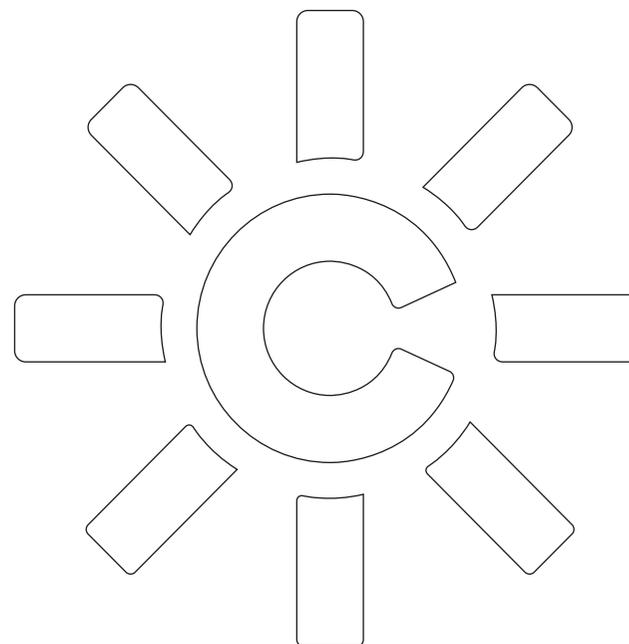
Introducción

3

# 02

Objetivos alineados con Agenda 2030

4



# 03

Líneas de actuación y acciones

5

**A** Compromiso  
SOCIAL

6

**B** Compromiso  
MEDIO  
AMBIENTAL

14

**C** Compromiso con la  
SALUD

18

**D** Compromiso con la  
CULTURA

22



# 01

## Compromiso con ANDALUCÍA

Dando cumplimiento a lo establecido en el Contrato Programa 2021-2023, cláusula tercera, epígrafe 3.25, la Dirección de Innovación y Negocio propone la aprobación del siguiente Plan de Acciones Socialmente Responsables para el año 2022, en el que se recogen las diversas iniciativas que nuestra empresa se propone desarrollar como empresa socialmente responsable a lo largo del presente año para alcanzar objetivos a nivel externo (dimensión externa), y que se identifican con el lema general **Compromiso con Andalucía.**

Por tanto, las actuaciones que se reflejan a continuación son aquellas orientadas a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés Externos: la sociedad andaluza en general, y nuestra audiencia, socios comerciales y proveedores, en particular, pero también a fomentar el respeto a los derechos humanos y la protección del medioambiente. Más concretamente, en lo que se refiere a la sociedad andaluza con estas acciones pretendemos participar activamente en su desarrollo económico, social, educativo y cultural, prestando

especial atención a la igualdad de oportunidades y la integración de los colectivos más desfavorecidos, por lo que las vamos a clasificarlas en cuatro líneas de acción o **Compromisos con Andalucía** fundamentales, según sea el interés o necesidad de la sociedad andaluza a cuya satisfacción se dirigen: **Compromiso Social** (que este año orientaremos preferentemente a la igualdad de género), **Compromiso con el Medioambiente**, **Compromiso con la Salud** y **Compromiso con la Educación**, la cultura y la ciencia (ámbito en el que este año prestaremos una especial atención a la alfabetización mediática).

Como se puede observar, al hacer referencia a las acciones que desarrollaremos para cada Compromiso destacamos en primer lugar **nuestra programación, que constituye el más fiel reflejo de nuestra responsabilidad social, ya que en cumplimiento de lo indicado en nuestra Carta de Servicio Público y nuestro Contrato-Programa 2021-2023 dedicamos gran parte de su contenido a la consecución de objetivos responsables**, como el fomento de la igualdad y no discriminación, la protección de los colectivos más vulnerables, la promoción de la educación, la cultura y la innovación en Andalucía o el respeto por el medio ambiente.



# 02 OBJETIVOS >

Atender las expectativas e intereses de nuestros principales Grupos de Interés Externos: la sociedad andaluza en general, y nuestros socios comerciales, proveedores y consumidores (nuestra audiencia), en particular.

## Alineación con OBJETIVOS AGENDA 2030



> Fomentar el respeto a los derechos humanos (lucha contra la corrupción, códigos de conducta).

> Difundir una cultura y valores afines a la protección del medioambiente y la biodiversidad.



# 03

Líneas de actuación y  
**ACCIONES**

**A** Compromiso  
**SOCIAL**





# A

# Compromiso SOCIAL

Con esta línea de acción contribuimos a crear una **sociedad más justa y equitativa**. Por ello, estamos especialmente comprometidos con la igualdad de trato, la eliminación de cualquier forma de discriminación de las personas y la lucha contra la violencia de género, lo que se pone de relieve en las iniciativas que desarrollaremos este año:

## A.1. Acciones sociales que desarrollamos todos los años

### A.1.1. Programas y otros contenidos con temática de acción social

En el año 2022, nuestra programación, contenidos, servicios y actividad publicitaria priorizarán objetivos y obligaciones de naturaleza social, entre los que destacan:

**1.** La transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres, en pie de igualdad real con los hombres, cuidando además de que nuestro tratamiento informativo de la lacra de la violencia de género sea especialmente riguroso, disponiendo de un propio Código de Autorregulación para el tratamiento informativos de esas noticias, y siguiendo las pautas que establece el Consejo Audiovisual de Andalucía.

**2.** Proteger a los colectivos más vulnerables, como son la infancia, las personas mayores, los discapacitados o aquellos en riesgo de exclusión social.

#### Programas

**TV** · Solidarios

**Radio** · Camelamos naquerar / Con acento de mujer / A por todas  
Cuarto mundo / Mujeres

#### Especiales

Día Internacional de la Mujer, 8 de Marzo (5 al 12 de marzo)



## TV

### Informativos

**Programa Solidarios** (6 de marzo): Emitió dos reportajes especiales, “Mujeres de luz” y “Mujeres unidas por un sueño”.

**Despierta Andalucía** (8 de marzo): Se entrevistó a mujeres que han marcado este año.

**Informativos diarios** (8 de marzo): Hicieron el seguimiento de los diversos actos que con motivo del 8 M se celebraron en Andalucía, algunos el fin de semana anterior al 8M. Y también las desconexiones provinciales se hicieron eco del 8M.

**Programa Los Reporteros** (12 de marzo): Incluyó un reportaje el día 12 para cerrar la semana de la Mujer. El reportaje analizó la evolución en dos mundos tradicionalmente masculinizados: el mundo del fútbol y el de los toros. Entramos en una escuela de fútbol, FutbolISTAS, en Sevilla. Un proyecto de integración, donde se trabaja el deporte, los valores y el desarrollo personal de las niñas, desde el fútbol. En los últimos años el fútbol femenino ha experimentado un boom, en éxitos y en práctica. Analizamos este fenómeno. En paralelo, grabamos en una escuela taurina, para preguntarnos si hay alumnas. También hablamos con una rejoneadora francesa afincada en Sevilla, Lea Vicent, para reflexionar precisamente sobre la asignatura pendiente del mundo del toro, donde hay pocas vocaciones femeninas.

**Mesa de Análisis** (8 de marzo): Con una mesa formada íntegramente por mujeres, en la que uno de los temas de debate fue la situación de la mujer.

**A Dos Voces** (6 de marzo). Uno de los temas de debate fue el 8 M.

### Programas

**Película estreno 8M:** “La Directora de Orquesta”. Directora. Maria Peters. Holanda 2019.

En **ATV** se estrenó la serie Andaluzas del Siglo XXI. Mujeres Valientes. Una serie compuesta de cinco capítulos, en la que presentamos a mujeres andaluzas actuales, preparadas, dispuestas a cambiar el mundo en sus disciplinas, y a ser referente de generaciones futuras.

**Especial “Encuentros Canal Sur”**, 6 de marzo. El programa recogió intervenciones de todas las mujeres que han pasado por este espacio durante la presente temporada hasta esa fecha. Mujeres que representan a otras muchas y que son un ejemplo de la variedad y el talento en todas las disciplinas artísticas. A través de sus testimonios, del repaso a su trayectoria e incluso de actuaciones, el programa ofreció una amplia panorámica de la situación de la mujer en el arte y en la ciencia.

**Hoy en Día y La Tarde:** También programaron el 8M contenidos especiales con esta temática.

**Documentales:** Durante toda la semana se emitieron documentales protagonizados por mujeres.

**Deportes:** Especial “A por todas”, jueves 10 de marzo. Con este programa se pusieron en valor los eventos, gestas, perfiles y logros de las deportistas andaluzas. Además, los informativos de deportes del 8M, se centraron ese día en deportes con protagonistas femeninas

**Música:** Especial Al Sur Conciertos. 6 de Marzo



## PROMOCIONES Y CONTINUIDAD

El día 5 de marzo presentamos la **Campaña 8M**, grabada por mujeres y hombres de la RTVA, con especial protagonismo de las compañeras/os de las Centros Territoriales. Estas promociones se emitieron a través de nuestros distintos canales.

El 8M apareció en pantalla un logo mosca conmemorativo durante toda la programación diaria.

entrevistó a la consejera de igualdad Rocío Ruiz.

**"El Mirador de Andalucía"** también contó el 8 de marzo con tertulianas y entrevistará a mujeres destacadas en el mundo económico y empresarial de Andalucía.

Los **informativos locales** de CSR dedicaron el 8 de marzo parte de su espacios a la mujer, con entrevistas a mujeres destacadas por su



## RADIO y RAI

### Informativos

En los días anteriores al 8 de marzo, el informativo **"Andalucía a las dos"** y **Radio Andalucía** Información emitieron reportajes sobre las dificultades a las que aún se enfrentan las mujeres.

**"La Mañana de Andalucía"** con Jesús Vigorra, el día 8 de marzo,

desempeño profesional en cada una de las provincias andaluzas.

**"La tarde"** de Mariló Maldonado contó también ese día con invitadas científicas, investigadoras y emprendedoras.

**"La Noche"** de Rafa Cremades dedicó su espacio a mujeres que trabajan en el sector medioambiental.



### Programas

El fin de semana previo al 8M los programas **“Días D Andalucía”** y **“Gente de Andalucía”** dedicaron su entrevista de actualidad y su sección **“Gente Interesante”**, respectivamente, a entrevistar a mujeres que han destacado profesionalmente.

También gran parte de la programación del 8 de marzo se dedicó a dar voz y presencia a las mujeres andaluzas, desde las que tienen que conciliar vida familiar y laboral a las que se han convertido en grandes empresarias y han alcanzado los primeros puestos en los rankings nacionales.

**“Por tu Salud”** dedicó su espacio a la mujer, con una mesa especial integrada por doctoras e investigadoras relevantes que trabajan en nuestra tierra.

**Deportes:** La **“Gran Jugada”** del fin de semana anterior contó con comentaristas e invitadas para analizar la jornada deportiva en directo.

**“El Mirador”** y **“El Pelotazo”** realizaron entrevistas a deportistas andaluzas de alto nivel y/o prescriptoras del deporte femenino

En las respectivas Jugadas locales o provinciales hubo entrevistas a personajes destacados del deporte femenino.

### CANAL SUR MEDIA

Se hizo eco de nuestra programación especial y difundió en redes sociales nuestras promociones.

### A.1.2 Accesibilidad 100%

Además, estamos a la vanguardia en la implantación de tecnologías accesibles, para que las personas con discapacidad puedan utilizar nuestros servicios en condiciones de igualdad con el resto de la población. En efecto, en lo que se refiere a las relaciones mantenidas específicamente con las personas con capacidad sensorial reducida, cabe destacar que Canal Sur Televisión garantiza la accesibilidad mediante la subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (Cláusula Tercera punto 45 del Contrato-Programa 2021-2023), teniendo previsto generar este año un total de más de **12.268 horas** con esas prestaciones, lo que supone un crecimiento de un **2% con respecto al año anterior. De estas, aproximadamente unas 6.688 horas serán de programación subtitulada, 4.698 horas traducidas a Lengua de Signos Española, y 882 horas audiodescritas, cabiendo destacar que prácticamente la totalidad de las películas que se emitirán estarán audiodescritas.**

### A.1.3 Convenios de Colaboración con entidades de carácter social sin ánimo de lucro

Cumpliendo las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales y los compromisos con la sociedad establecidos en nuestra Ley de Creación, la Carta del Servicio Público y el Contrato-Programa para el período 2021-2023, firmamos todos los años una media de unos treinta Convenios de Colaboración con las más diversas entidades



públicas y privadas para contribuir a la difusión pública de sus actividades y acciones en interés de la sociedad en su conjunto. En cuanto a los Convenios de Colaboración con entidades que específicamente tienen una finalidad social, es decir, se dedican a mejorar las condiciones de vida de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social, en virtud de los cuales prestamos nuestra voz para que sus campañas alcancen el máximo impacto informativo y penetración social, en el año 2022 podemos destacar los que tenemos previstos firmar con la **ONCE**, **UNICEF**, **Ayuda en Acción**, **CAONGD** (Coordinadora Andaluza de ONG para el desarrollo), **Fundación Blas Infante** y **Asamblea de Obispos del Sur** y **Ateneo de Sevilla** y **Ayuntamientos de Huelva**, **Jaén** y **Jerez** (Cabalgatas Reyes Magos).



**Compromiso  
CanalSur**



## A.2. Acciones sociales que desarrollaremos este año dentro de la Campaña de acción social #canalsurporlaigualdad

Bajo este hashtag se agrupan todas las iniciativas que desarrollamos concretamente este año en favor de la igualdad e integración de colectivos desfavorecidos, con especial atención como ya hemos dicho a la igualdad de género, entre las que se encuentran tanto la programación especial que desarrollaremos con ocasión del 8M, Día Internacional de la Mujer, a la que ya hemos hecho referencia, como las que se indican a continuación:

### **Creación de categorías de los Premios Canal Sur Radio y Televisión que premien la responsabilidad social de personas y entidades andaluzas**

Su objetivo será dar a conocer y poner en valor las buenas prácticas que en el ámbito de la responsabilidad social (social, económico, medioambiental y cultural) desarrollan ciudadanos, empresas e instituciones públicas y privadas andaluzas que son referentes en valores, mediante actuaciones que redundan en interés de la sociedad andaluza, que impulsan su desarrollo económico, social y cultural.

El premio, que carece de dotación económica, consiste en la entrega de una escultura conmemorativa que en estas concretas categorías se otorgará por un jurado integrado por representantes de diversas entidades y sectores con una especial vinculación con

iniciativas solidarias por razones profesionales o personales, atendiendo a los beneficios derivados de la iniciativa para la sociedad, así como la entrega generosa a la causa solidaria.

**Fecha y lugar:** Un día por determinar dentro de la 1ª quincena de noviembre de 2022.

**Lugar:** En Sevilla o en Málaga, en el lugar que se acuerde con el patrocinador. No obstante, si se celebra en Sevilla disponemos de la Sala Circular del Pabellón de Andalucía.

### **Exposición “Artistas X la Igualdad”**

Exposición de creaciones artísticas en diversas disciplinas (pintura, escultura, textil y video-instalación), en las que los/as artistas participantes plasmaran su visión de la igualdad entre hombres y mujeres. Con ellas se persigue concienciar socialmente sobre la situación y la relevancia de la Igualdad de Género. Toma de consciencia a través del arte.

Las creaciones serán puestas a la venta o serán subastadas, con cesión de parte del precio de las obras vendidas en favor de un proyecto que promueva la igualdad de género desarrollado en Andalucía, el cual se acordará con el patrocinador.

**Fechas:** Como ya hemos dicho, la fecha de inicio de esta exposición coincidirá con la que en noviembre se establezca y



permanecerá abierta durante la quincena siguiente.

**Lugar:** En Sevilla o Málaga, en el lugar que se acuerde con el patrocinador, aunque cabe indicar que nuestras sedes de Sevilla y Málaga disponen de amplias salas de exposiciones.

### **Conciertos “Súper Acústicos” con Causa de Canal Fiesta**

#### **Radio**

Durante el concierto se recaudará entre el público un euro solidario, de manera voluntaria, que se destinará a un proyecto o una entidad relacionada con la igualdad de género que se desarrolle en nuestra comunidad, preferentemente en el municipio o provincia concreta en el que tenga lugar el concierto.

El patrocinador entregará a cambio, o gratuitamente si lo prefiere, una pulsera fluorescente o bien pintará o imprimirá con un sello con pintura fluorescente un dibujo o un lema relativo al proyecto en la cara o las manos de los donantes, que estos exhibirán en el momento del concierto en que anime a hacerlo el presentador, el cual explicará al inicio del espectáculo el objetivo de la iniciativa.

La entidad responsable del proyecto beneficiado aportarán los voluntarios encargados de la recaudación de donativos y entrega del obsequio.

**Fecha:** Conforme calendario de conciertos Super-acústicos de Canal Fiesta Radio. Se tiene previstos hacer conciertos mensuales.

**Lugar:** Auditorio Nissan Cartuja.

### **Ciclo de encuentros “Foro con Empresas Andaluzas Responsables”: Foro Social**

Adoptarán el formato de ponencias y mesas redondas, en las que se debatirá en torno a la sociedad andaluza, sus retos y oportunidades en diversos ámbitos.

Estarán protagonizados por empresas andaluzas líderes, socialmente responsables, que destacan por su contribución diferencial a la mejora económica, social, medioambiental y cultural de Andalucía. Contarán también con participación institucional de la Junta de Andalucía y otras administraciones públicas y de agentes sociales involucradas con el tema de debate. Serán moderadas por un periodista de Canal Sur.

En concreto, este Foro Social tratará sobre el progreso social en Andalucía, considerando aspectos tales como empleabilidad, juventud, mujer, despoblación de zonas rurales...

Se emitirá por Internet en “streaming”, por Canal Sur Media.

**Fechas:** Fecha a determinar.

**Lugar:** En Sevilla o Málaga, en el lugar que se acuerde con el patrocinador, aunque podría celebrarse en la Sala Circular de nuestra sede de Sevilla.

Líneas de actuación y  
**ACCIONES**



**B** Compromiso  
**MEDIOAMBIENTAL**



# B

## Compromiso

# MEDIOAMBIENTAL

Como medio de comunicación queremos ayudar a crear una cultura **sostenible**, difundiendo entre la sociedad andaluza los principios y valores relativos a la lucha contra el cambio climático, el uso sostenible de los recursos, el reciclaje de los residuos y la protección de la biodiversidad que son tan necesarios hoy en día. Las actuaciones que tenemos previsto abordar el presente año para atender a un objetivo medioambiental son las siguientes:

## B.1. Acciones medioambientales que desarrollamos todos los años

### B.1.1. Programas y otros contenidos con temática medioambiental

El compromiso con la conservación de la naturaleza y el medio ambiente se refleja en programas que son referentes para los andaluces interesados en estos temas:

#### Programas

**TV** · Tierra y Mar / Espacio protegido

**Radio** · Cambio climático

#### Especiales

#### TV

##### Programas

Desafío ártico: Esta docuserie se puede considerar una gran apuesta de la cadena en favor de la protección del medioambiente.

Cuenta la experiencia de ocho jóvenes andaluces que han superado el cáncer y que se embarcan en plena pandemia en un viaje sin precedentes desde Málaga al Ártico, en una expedición con dos misiones: ofrecer un ejemplo de superación al mundo y concienciar de la necesaria lucha contra el cambio climático.

#### Radio

Infomativos:

Se realizarán conexiones en directo para la cobertura informativa de eventos con temática medioambiental a lo largo de todo el año, como las conexiones en directo de la **campaña de limpieza de ecosistemas promovida por iniciativa “Mares Circulares” de Coca Cola** que se desarrolla durante el verano.

# ANDALUCÍA



ostenibilidad



TIERRA  
Y MAR



Espacio  
**PROTEGIDO**



  
**Canal Fiesta**  
Súper**Acústico**

**CAMBIO CLIMÁTICO**  
Canal**Sur**Radio



**Estrategias sostenibles en Andalucía**  
Retos y oportunidades





## **B.2. Acciones medioambientales que desarrollaremos este año dentro de la Campaña de acción medioambiental #muéveteporlanaturaleza**

### **Exposición “Artistas X el Medioambiente”**

Al igual que la prevista dentro de nuestro Compromiso Social, se trata de una exposición de creaciones artísticas en diversas disciplinas (pintura, escultura, textil y video-instalación), a cargo de un colectivo de artistas comprometido con el medioambiente. Su propósito es concienciar socialmente sobre la situación y la importancia de cuidar el medioambiente. Toma de consciencia a través del arte.

Las creaciones artísticas se pondrán a la venta, editándose un catálogo a tal fin, y parte del precio de las obras vendidas se destinará a un proyecto medioambiental desarrollado en Andalucía, que se acordará con el patrocinador.

**Fechas:** 2ª quincena de octubre. **Lugar:** Por determinar.

### **Conciertos “Súper Acústicos” con Causa de Canal Fiesta Radio**

Iniciativa con el mismo contenido, objetivo y fechas ya expuestos con anterioridad, si bien en estos conciertos con causa medioambiental el dinero que se recaude se destinaría a un proyecto o una entidad relacionado con la protección del medioambiente, que se desarrolle en nuestra comunidad y preferentemente en el municipio o provincia concreta en el que tenga lugar el concierto. El patrocinador entregará a cambio de la donaciones del público, o gratuitamente si lo prefiere, una pulsera fluorescente o bien

pintará o imprimirá con un sello con pintura fluorescente un dibujo o un lema relativo al proyecto en la cara o las manos de los donantes, que estos exhibirán en el momento del concierto en que anime a hacerlo el presentador, el cual explicará al inicio del espectáculo el objetivo de la iniciativa.

La entidad responsable del proyecto beneficiado aportarán los voluntarios encargados de la recaudación de donativos y entrega del obsequio.

**Fecha:** Conforme calendario de conciertos Súper Acústicos de Canal Fiesta Radio. **Lugar:** Auditorio Nissan Cartuja y otros a determinar.

### **Ciclo “Foros con Empresas Andaluzas Responsables”: Foro de Sostenibilidad**

Se trata de mesas redondas, en las que se debatirá en torno a la sociedad andaluza, sus retos y oportunidades en diversos ámbitos. En este Foro de Sostenibilidad representantes de empresas andaluzas, asociaciones empresariales e instituciones vinculadas a la gestión verde y la promoción de la sostenibilidad, debatirán sobre el papel que desempeña la sostenibilidad en la estrategia de las empresas desde su propia experiencia. Si en la Europa del Siglo XXI la RSE es una opción o una obligación, instrumento imprescindible para crear un vínculo sólido y duradero con sus clientes y restantes grupos de interés y contribuir al progreso de la sociedad.

**Fechas:** Por determinar. **Lugar:** En sede de RTVA.

Líneas de actuación y  
**ACCIONES**

**C** Compromiso con la  
**SALUD**



# Compromiso con la SALUD

En Canal Sur apostamos por la **promoción de la salud**, especialmente la salud preventiva, difundiendo entre la sociedad andaluza hábitos de vida saludable, tales como la alimentación sana y equilibrada, el ejercicio físico, la higiene y la eliminación de hábitos tóxicos. Para ello, no proponemos desarrollar diversas acciones:

## C.1. Acciones a favor de la salud que desarrollamos todos los años

### C.1.1. Programas y otros contenidos con temática de salud

Además de programas especiales y una extensa programación deportiva, nuestros siguientes programas seguirán dedicando, en todo o parte, su contenido a la promoción de la salud, persiguiendo preferentemente los siguientes objetivos:

- 1.** Promoción de hábitos de vida saludable (alimentación sana, actividad física regular, descanso adecuado, bienestar emocional, salud sexual y reproductiva, prevención tabaquismo...) entre la población andaluza, prestando una especial atención a los jóvenes y menores.
- 2.** Asociar el valor de la alimentación saludable a la dieta mediterránea y el consumo de alimentos andaluces mediante recetas saludables en Comételo, talleres de cocina, microconsejos...

- 3.** Difundir los valores del deporte: constancia, competitividad sana, habilidad relacional.

#### Programas

**TV** · Salud al día /Cómetelo /Consumo cuidado /Tierra de Sabores

**Radio** · Por tu Salud

#### Especiales

##### Radio

A lo largo de todo el año se emitirán programas y espacios informativos especiales dedicados a los eventos más relevantes que en el ámbito de la salud se desarrollan en Andalucía.



## Canal Andalucía Cocina

No podemos tampoco olvidar el apoyo a la alimentación sana y equilibrada y los productos alimenticios de nuestra tierra que hacemos desde nuestro canalandaluciacocina.es, canal de televisión y plataforma multimedia dedicado a la cocina, con especial atención a la gastronomía y los productos de nuestra tierra.

*Canal Andalucía Cocina*

## C.2. Acciones a favor de la salud que desarrollaremos este año dentro de la Campaña de promoción de la Salud #muéveteportalud”

En este caso será el hashtag #muéveteportalud el que identificará las acciones que se desarrollarán este año de forma puntual:

### **Programas o contenidos especiales en los programas La Banda y Cómetelo sobre hábitos de vida saludable**

Se incluirán en dichos programas, o ampliarán en el caso de La Banda, consejos sobre hábitos de vida saludable.

Consejos sobre los beneficios que proporciona el ejercicio físico, una correcta alimentación, la huida de la vida sedentaria, unas horas de sueño suficientes, etcétera y los valores del deporte: constancia, competitividad sana, habilidad relacional..., o advertirán de las consecuencias negativas que pueden acarrear los hábitos de vida insanos (falta de ejercicio, alimentación desordenada, consumo de productos nocivos como el tabaco o el alcohol...).

Con este propósito se grabarán videos a deportistas y artistas andaluces que acudan a nuestras instalaciones citados para participar en otros espacios. También se puede contactar con otros deportistas para solicitarles grabaciones más informales, realizadas con su propio teléfono móvil y en su contexto cotidiano de entrenamiento.

Se realizarán unos diez videos de 10 a 15 segundos de duración cada uno, en las que los deportistas y artistas transmitirán mensajes positivos cortos, a cuyo fin se propondrán una serie de frases “master”. En los videos aparecerán rotulados los nombres de los deportistas, la disciplina en la que participan y sus mayores logros deportivos o sólo el nombre, en el caso de los artistas.

**Fecha:** Durante la campaña.

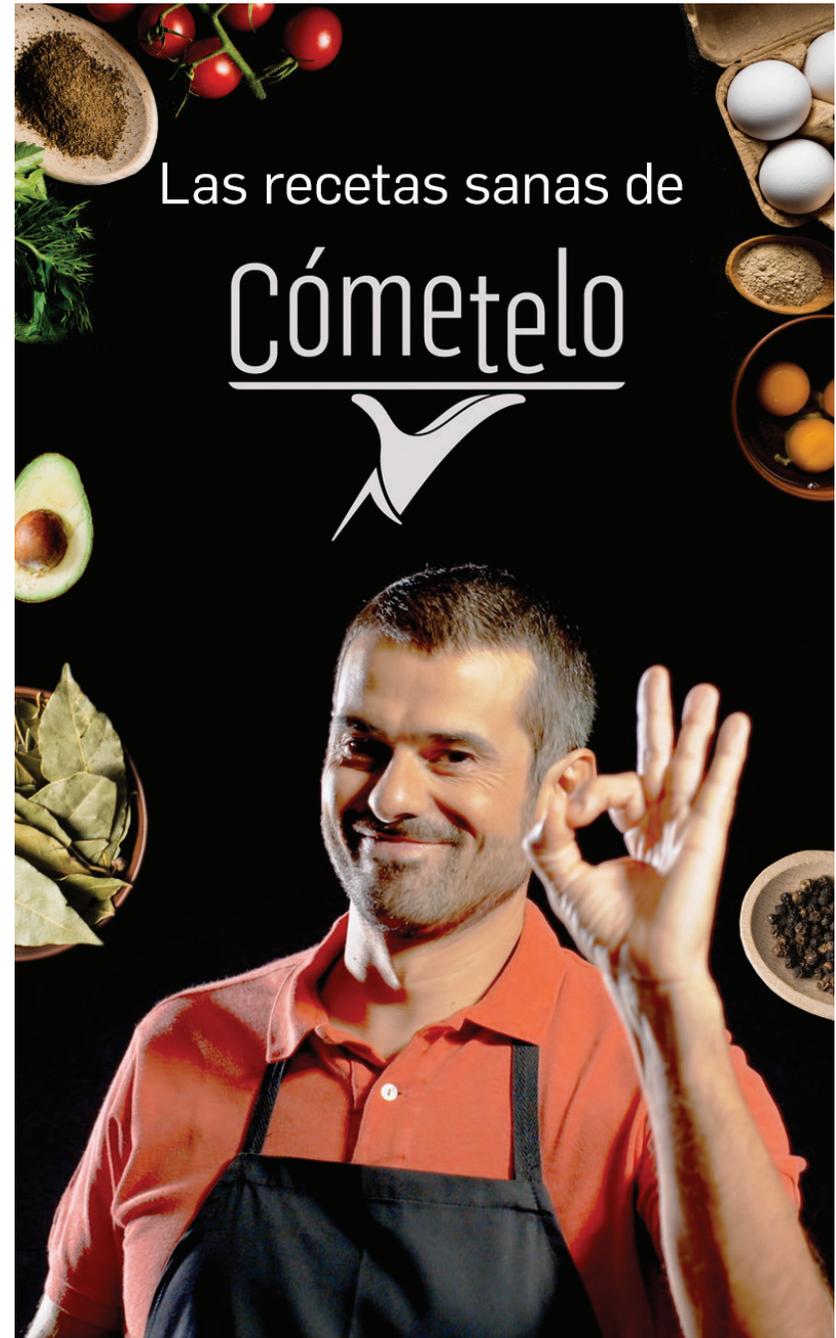


### Encuentro Digital en Canal Sur

Los “Encuentros Digitales en Canal Sur. Compromiso con Andalucía” son una renovada iniciativa multimedia que pretende acercar el testimonio de andaluces referentes en sus disciplinas a través de un “streaming” en exclusiva en canalsur.es. Presentados por Leo Sardiña, en los mismos se entrevista a los invitados en un formato de charla distendida y dinámica en la que se recogen las aportaciones de los usuarios que interaccionen por Redes Sociales. Este encuentro versará sobre las cada vez más frecuentes falsas creencias acerca de lo que es o no es saludable que se han instalado en la opinión pública al amparo de un bombardeo de información en internet y en otros medios de comunicación, que con frecuencia carece totalmente de rigor científico. El objetivo es ayudar a derribar estos mitos, informando al mismo tiempo de cuáles son los hábitos realmente saludables, tanto en la alimentación, como en el ejercicio físico regular y la autorregulación del estrés, porque es muy diferente hacer dietas rápidas que alimentarse saludablemente y no es lo mismo hacer deporte, que actividad física.

**Fecha:** Por determinar.

**Lugar:** En nuestro plato 3 del Centro de Producción de San Juan de Aznalfarache.





Líneas de actuación y  
**ACCIONES**

**D** Compromiso con la  
**CULTURA**



# Compromiso con la CULTURA

Nuestro compromiso con la **educación** permanente de la ciudadanía andaluza y su acceso a la **cultura** y los servicios de la Sociedad de la Información, nos anima a preservar la diversidad cultural y las tradiciones de Andalucía, difundiendo al mismo tiempo los valores de esfuerzo, mérito y capacidad, y un decidido apoyo al emprendimiento empresarial.

## D.1. Acciones a favor de la cultura que desarrollamos todos los años

### D.1.1. Programas y otros contenidos con temática de cultura

**TV** · Tesis / Al sur / Al sur conciertos / ConCiencia / Conectados / Emplea2 / EnRed / Foro flamenco / Lo flamenco / La memoria / El legado de / Hijos de Andalucía

**Radio** · Andalucía educativa / Andalucía es cultura / Andalucía y el cine / Andalucía, un siglo de músicas / El flexo / El observatorio / Encuentros / Portal Flamenco

#### Especiales

##### TV

Como todos los años se tiene prevista la emisión de programas y espacios informativos especiales, grabados en exteriores, para dar

eco a prácticamente todos los eventos con relevancia cultural que ocurren en nuestra tierra: Semana Santa, Rocío, Festivales de Cine, conciertos, exposiciones..., cabiendo destacar este año la programación que dedicaremos a la **Bienal de Flamenco de Sevilla**.

##### Radio

En el mes de junio, se emitirán en directo desde la sede de la Fundación Cajasol tres programas especiales dedicados al Carnaval de Cádiz.

En el mes de noviembre, se tiene previsto realizar **un programa especial de Carrusel Taurino en el que haremos entrega de los Premios Carrusel Taurino edición 2022**. El evento es el punto de encuentro de personalidades del mundo del toro (ganadores, apoderados, toreros) que acuden a la llamada de nuestro



compañero Juan Ramón Romero. Este programa especial tendrá una hora de duración, será emitido por RAI y estará también a disposición de lo usuarios en la plataforma de podcasts de Canal Sur. También se emitirán por este canal programas especiales dedicados a otros importantes acontecimientos culturales que se desarrollan en Andalucía, con especial atención al flamenco y su cita en la Bienal de Flamenco de Sevilla que este año vuelve con todo su esplendor.

### **D.1.2. Convenios de Colaboración con entidades con una finalidad cultural sin ánimo de lucro**

En el año 2022 se tiene previsto firmar Convenios de Colaboración con muy diversas entidades públicas y privadas que persiguen la promoción de la educación, la cultura o la ciencia, entre las que destacan: **Festival Música y Danza de Granada, Museo Picasso de Málaga, Universidad de Málaga (Cátedra de Flamencología), Universidad de Sevilla (Cátedra de Flamencología), Consejo Audiovisual Andalucía (Premios El audiovisual en la escuela), la Fundación Descubre, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. (Extenda), Cabildo Alfonso X el Sabio o los firmados con los Festivales de Cine a los que haremos referencia más adelante.**

### **D.1.3. Nuestros impulso al sector audiovisual**

Dentro de la línea general de acción cultural y educativa merece una mención especial la atención que dedicamos al sector audiovisual andaluz, al que impulsamos con diversas actuaciones de forma directa e indirecta:

De forma directa, fomentando la creación de productos

audiovisuales destinados a ser emitidos por nosotros mismos, para lo que nos proponemos contratar este año a más de un centenar de empresas, de las que se prevé que el 95% serán andaluzas.

Indirectamente, este año seguiremos difundiendo el excelente trabajo de las productoras y profesionales del sector audiovisual andaluz en los mercados nacionales e internacionales y apostando por su formación especializada y su desarrollo estratégico, a través de tres instrumentos fundamentales:

#### **1. Financiación de Producción Audiovisual.**

Durante el presente año se tiene previsto financiar la producción de 19 largometrajes de ficción, 19 largometrajes documentales, 13 unidades documentales, 3 series documentales y 2 series de ficción.

#### **2. Convenios de Colaboración.**

Este año suscribiremos **Convenios de Colaboración con más de 20 festivales audiovisuales** que prestan especial atención a la producción andaluza, entre los que se encuentran múltiples festivales de cortos y los festivales de cine más importantes de nuestra comunidad, como el **Iberoamericano de Huelva, el Europeo de Sevilla, el de Cine en Español en Málaga, el de Almería y el Almería Western.**

#### **3. Premio CANAL SUR RADIO y TELEVISIÓN.**

Este premio se otorga a un realizador, director, guionista o productor andaluz o a la mejor obra audiovisual, en cualquiera de sus modalidades, especialmente cortometrajes y documentales, que participe en alguno de lo certámenes audiovisuales con los



que hayamos suscrito convenios de colaboración. Estos premios tendrán la denominación más específica de “a la creación audiovisual andaluza” en los Festivales de Cortometrajes, “al talento andaluz” en el Festival Cine Español Málaga, “a la

trayectoria profesional” en el Festival de Cine Europeo de Sevilla” o “al mejor cineasta de Andalucía” en el Festival Iberoamericano de Huelva.





## D.2. Acciones culturales que desarrollaremos este año

### D.2.1. Campaña de Alfabetización Mediática

En Canal Sur nos sentimos especialmente comprometidos con garantizar que los ciudadanos andaluces desarrollen las habilidades y aprendizajes que necesitan para actuar y participar en los nuevos escenarios mediáticos y digitales, las denominadas 21st century skills: habilidades sociales, emocionales y aquellas relacionadas con la competencia mediática, que son las que nos permiten analizar, evaluar, y crear mensajes en una amplia variedad de medios, géneros y formas, fomentando al mismo tiempo el análisis crítico y reflexivo de los contenidos que reciben de los medios de comunicación, a fin de que puedan ejercer sus derechos y deberes con libertad y responsabilidad.

Por ello, tenemos programas que dedican todo o gran parte de su contenido a estas cuestiones como Conectados, EnRed o nuestro programa infantil La Banda, y desarrollamos numerosas iniciativas para impulsarla, tales como nuestra colaboración en los Premios convocados por el Consejo Audiovisual de Andalucía “El Audiovisual en la Escuela”, que tienen como finalidad fomentar la alfabetización mediática en los centros docentes andaluces y que este año alcanzan su VIII edición. En virtud de esta colaboración emitimos los videos ganadores de cada certamen.

Sin perjuicio de ello, este año hemos decidido poner el foco en el fomento de la alfabetización mediática, fruto de lo cual nos

proponemos abordar esta campaña, de la que forman parte las siguientes iniciativas:

#### **Promo y cuñas de la campaña protagonizados por presentadores, locutores y colaboradores.**

Consistirá en promos en televisión y cuñas en radio protagonizados por los compañeros y colaboradores más conocidos para el público, en las que con un tono positivo y optimista resaltarán las ventajas del uso de las tecnologías de la información, si bien insistiendo en un uso consciente y responsable. Se emitirán en Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión, en los espacios y con la frecuencia que se decida, a lo largo del periodo de vigencia de la campaña. Asimismo, se publicarán en la web y se difundirán en redes sociales. Los presentadores de Canal Fiesta difundirán también la campaña en sus redes sociales, en las que tienen entre 20.000 y 40.000 seguidores.

**Fecha:** Durante la campaña.

#### **Sección permanente en página web dedicada a la Alfabetización Mediática e Informativa.**

Con la apertura de esta sección informativa en nuestra página web nos proponemos ofrecer una amplia información sobre los diversos aspectos relacionados con esta materia y animar a los andaluces a hacerse preguntas sobre todo aquello que ven, escuchan y leen.



Se nutrirá con noticias de nuestros informativos y piezas o píldoras de programas, tanto de radio como de televisión, que por su temática dedican tiempo a esta materia como es el caso del programa Conectados de Canal Sur Televisión.

**Fecha:** 31 diciembre 2022.

#### **Encuentro digital en Canal Sur**

En uno de los Encuentros de este año invitaremos a una referente en el uso de las TIC's, bien en su calidad de experto divulgador o de usuario de las mismas con gran capacidad de influencia para que nos transmita su conocimiento y experiencias (youtuber, instagramer, tiktokker...).

**Fecha:** Por determinar.

#### **D.2.2. Ciclo de encuentros empresariales “Foro con Empresas Andaluzas Responsables”: Foro de Turismo**

El turismo y la hostelería son el principal motor de la economía andaluza, que antes de la epidemia se encontraba en pleno proceso de crecimiento y expansión a nuevos mercados. Se plantean diversas mesas redondas en las que se analizarán los cambios que se están produciendo en el liderazgo y la visión empresarial en el nuevo escenario económico mundial y las perspectivas de futuro en este sector económico, los cuales se han visto afectados por el largo periodo de confinamiento y se enfrentan a retos derivados de la reapertura de su actividad o el necesario replanteamiento de su modelo de negocio. Para ello contaremos con la participación de reconocidos empresarios, con

una dilatada experiencia en este ámbito.

Serán moderadas por un periodista de Canal Sur.

**Fechas:** Fecha a determinar.

**Lugar:** Por determinar.

#### **D.2.3. Ciclo de encuentros taurinos “Carrusel Taurino”**

Juan Ramón Romero dirige, presenta y modera el ciclo de tres encuentros de Carrusel Taurino y la gala de entrega de los Premios Carrusel Taurino, edición 2022, en los que habrá entrevistas y debates a personas del mundo del toro que son noticia por su trayectoria profesional, entre los que se encuentran primeros espadas de la tauromaquia que aportarán su visión y nos acercarán a su realidad.

La duración de cada encuentro se estima en una hora. Canal Sur Media emitirá en “streaming” los encuentros, que también pondrá a disposición de los usuarios digitales en sus plataformas. Asimismo, realizará piezas de audio con los mejores momentos del encuentro, para su difusión en redes sociales y en las emisoras de Canal Sur Radio.

**Fechas:** 3 eventos a lo largo del año.

**Lugar:** Teatros de la Fundación Cajasol.

#### **D.2.4. Ciclo de encuentros flamencos “Foro Flamenco Canal Sur”**

Canal Flamenco Radio, emisora de Canal Sur Radio dedicada en exclusiva a promover el flamenco en todo el mundo a través de internet, organiza estos eventos que incluyen



actuaciones grabadas en directo con figuras consolidadas y emergentes del panorama flamenco andaluz y presentarán Manolo Casal y Manolo Curao .

Los foros se emitirán en directo, por radio y en “streaming” por internet, y estarán también disponibles en la plataforma CanalSurMas y la plataforma de podcasts de Canal Sur Radio.

**Fechas:** 3 foros a lo largo del año.

**Lugar:** Se celebrarán en teatros de la Fundación Cajasol.



### **D.2.5. Ciclo de programas especiales dedicados al Carnaval de Cádiz**

Canal Sur Radio Cádiz emitirá una programación especial cuyo objetivo es seguir poniendo en valor esta manifestación cultural que ha arraigado ya en toda Andalucía gracias en gran parte a la continúa labor de promoción que Canal Sur lleva años realizando. Se otorgará un especial protagonismo a las agrupaciones cavalescas participantes en el Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas 2022.

**Fechas:** 3 programas especiales que se emitirán tras el Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas 2022.

**Lugar:** Tendrán lugar en la sede de la Fundación Cajasol.





# Calendario de ACCIONES

Periodo	Compromiso Social	Acciones	Fechas Acciones	Coste Acciones	Difusión Canales	Participación
4º trimestre	CAMPAÑA #canalsurporlaigualdad	Creación categorías de responsabilidad social en Premio CSRTV	1ª quincena noviembre	5.000 euros	Retransmisión ATV. Contenido Programas: · Solidarios (TV) · Con Acento de Mujer (Radio) · Culturales (por determinar) Informativos: TV / Diarios: AD Radio Canal Sur Media / Web y RRSS	50 pers. público
		Exposición "Artistas X la Igualdad"	1ª quincena noviembre	5.000 euros		50 pers. público
		Concierto Súper Acústico con Causa Social	Conforme calendario conciertos Súper Acústicos	5.000 euros		2000 pers. público
		Ciclo encuentros "Foro de Empresas Andaluzas Responsables": FORO SOCIAL	Por determinar	Medios propios y ajenos		Canal Sur Media / Web, emisión en streaming, y RR.SS.



Periodo	Compromiso Medioambiental	Acciones	Fechas Acciones	Coste Acciones	Difusión Canales	Participación
2º - 4º trimestre	CAMPAÑA #muéveteporelmedioambiente	Exposición "Artistas X el Medioambiente"	2ª quincena noviembre	5.000 euros	Retransmisión ATV. Contenido Programas: · espacio Protegido (TV) · ambio climático (Radio) · Culturales (por determinar) Informativos: TV / Diarios: AD Radio Canal Sur Media / Web y RRSS	50 pers. público
		Concierto Súper Acústico con Causa Medioambiental	Conforme calendario conciertos Súper Acústicos	5.000 euros		2000 pers. público
		Ciclo encuentros "Foro de Empresas Andaluzas Responsables": FORO SOSTENIBILIDAD	Por determinar	Medios propios y ajenos	Canal Sur Media / Web, emisión en streaming, y RR.SS.	50 pers. público Audiencia internet por determinar (monitorización)



Periodo	Compromiso con la Salud	Acciones	Fechas Acciones	Coste Acciones	Difusión Canales	Participación
Por determinar	CAMPAÑA #muéveteportusalud	Consejos hábitos vida saludable en Cómetelo y La Banda	Durante la campaña	Medios propios Coordinar con citaciones programas	TV Cómetelo La Banda	Sin participación público
		“Encuentro Digital Canal Sur Compromiso con Andalucía” con esta temática	Por determinar	Medios propios	Canal Sur Media / Web, emisión en streaming, y RR.SS.	Audiencia internet por determinar (monitorización)



Periodo	Compromiso con la Cultura	Acciones	Fechas Acciones	Coste Acciones	Difusión Canales	Participación
4º trimestre	CAMPAÑA EDUCACIÓN "Alfabetización Mediática"	Promo/cuña general de la campaña, protagonizado por presentadores y colaboradores.	Durante la campaña	Medios propios	Todos los canales	Sin participación público
		Sección permanente en página Web	31 diciembre	Medios propios	Página WEB	Audiencia internet por determinar (monitorización)
		"Encuentro Digital Canal Sur Compromiso con Andalucía" con esta temática	Por determinar	Medios propios	Canal Sur Media: Web y RRSS	Audiencia internet por determinar (monitorización)
Por determinar	CICLO ENCUENTROS CULTURALES	Ciclo encuentros "Foro de Empresas Andaluzas Responsables": FORO TURISMO	Dos eventos en fechas por determinar	Conforme Convenio	Canal Sur Media: Web, emisión en streaming, y RR.SS..	50 pers. público Audiencia internet por determinar (monitorización)
		CARRUSEL TAURINO	Tres eventos en fechas por determinar	Medios propios		
		FORO FLAMENCO CANAL SUR	Tres eventos en fechas por determinar	Medios propios		
		CICLO PROGRAMAS CARNAVAL DE CÁDIZ	3 programas especiales tras la COAC 2022	Medios propios	Canal Sur Radio Cádiz	Abierto al público



## DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y NEGOCIO

27 de Junio de 2022