

Visto el día 13 de julio de 2022 en sesión de reunión ordinaria de la *Comisión Mixta de Seguimiento y Control del Contrato-Programa acordado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el período 2021-2023* (BOJA Extraordinario núm. 91, de 30 de diciembre de 2020).

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2021-2023

CUMPLIMIENTO 2021

Contrato-Programa RTVA 2021-2023 (BOJA Extraordinario núm. 91 de 30 de diciembre de 2020), basado en la 'Propuesta de Carta del Servicio Público de la RTVA para el sexenio 2021-2026' (BOPA núm. 44 de 30 de octubre de 2020), y determinado conforme a la vigente 'Carta del Servicio Público de la RTVA' (BOJA núm. 213, de 2 de noviembre de 2010), en aplicación del art. 8.1 de la Ley 18/2007 de la RTVA.

Situación. Escenario audiovisual en que opera la sociedad filial de la RTVA, *Canal Sur Radio y Televisión, S.A.*

La capacidad de adaptación al cambio es una de las facultades de un determinante instrumento de planificación y de actuación temporal -emanado de la normativa europea- como es un *Contrato-Programa* para la prestación de un servicio público. Servicio que para el grupo empresarial audiovisual RTVA tiene la calificación de *esencial* para la sociedad establecida en la norma de mayor rango de Andalucía, como es su *Estatuto de Autonomía*. La actividad audiovisual hace mucho que dejó de ser un 'tradicional' servicio con un limitado mercado de competencia al entrar en irreversible convergencia de integración con el *hiper*-sector audiovisual digital que conforman la unión de telecomunicaciones con los servicios de comunicaciones electrónicas y de la Sociedad de la Información, y que han propiciado las nuevas tecnologías digitales de la comunicación social e inter personal. Este nuevo ecosistema audiovisual es disruptivo por naturaleza, con nuevos operadores entrantes que han transmutado la base financiera, operativa y productiva de todos los prestadores de servicios audiovisuales, especialmente de los que -como *Canal Sur*- por su abolengo provienen del ámbito de explotación en analógico. Nuevo ecosistema audiovisual que -en verdad- aún le resta para alcanzar todo el valor semántico del '*equilibrio*' (*eco*) pues tanto operador multimodal genera nuevos modelos de negocio (también: en evolución), y nuevas dinámicas productivas y financieras que aún tendrán que *perfilarse* en términos de sostenibilidad.

Tal y como se estableció -literalmente- en el vigente *Contrato-Programa RTVA*¹, el audiovisual es un "*sector en plena **reconversión** por la profunda **transformación digital** que están experimentando sus procesos productivos y sus formas de acceso para la ciudadanía, y que -precisamente- en el trienio 2021-2023 tendrá un período decisivo y crucial para optar al óptimo posicionamiento del grupo empresarial ante el **inminente escenario de explotación audiovisual digital basado en plataformas de Internet** ocasionado por la Decisión (UE) 2017/899 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de mayo de 2017, y que encamina la gestión del espectro radioeléctrico **desde su tradicional explotación de difusión por ondas terrestres hacia nuevos aprovechamientos y rendimientos con tecnologías y protocolos de Internet de nueva generación en movilidad**".*

¹ Punto 3 del apartado '*Manifiestan*' del Contrato-Programa RTVA 2021-2023.

El tiempo demuestra el análisis certero y la cabal comprensión del profundo calado de esa *Decisión* comunitaria de 2017, pues marca el horizonte 2030 asociado al futuro **nuevo servicio público audiovisual en Internet**, y siendo el Contrato-Programa RTVA -por los compromisos expresos que establece- una pasarela determinante para esa transformación digital, y que esta a su vez realmente acarrea una reconversión empresarial.

Y el ejercicio 2021, repleto de inconvenientes operativos y productivos por la prolongación de la pandemia, se ha desenvuelto para el grupo RTVA entre **desafíos propios y dificultades comunes**. Estas, de todo operador -público o privado-, provienen de la merma de ingresos por la pandémica caída de inversión publicitaria unida a la imperiosa necesidad de complementar su financiación para enjugar tanto decrementos comerciales como el mantenimiento de los niveles de prestación de servicios (con encarecimiento de costes de explotación) y con el añadido esfuerzo financiero para ejecutar esa conveniente transformación digital de procesos productivos, operativos y empresariales. Y los desafíos propios, los que brotan de la necesidad de superar esas dificultades comunes a la par que se presta servicio público de comunicación social que la sociedad demanda moderno, avanzado y verdaderamente útil y eficaz, conforme a su razón de ser: la **garantía de la pluralidad en el sistema de voces** de comunicación que ofrece la prestación pública conforme a la encomienda europea de ser **garante del pluralismo informativo**, del **acceso a la cultura**, a la **divulgación de los saberes**, y al **conocimiento de la realidad social**.

Por ello, el posicionamiento del factor público en el *hipersector* audiovisual digital es más necesario que nunca en el superpoblado escenario de competencia al **dotar de cercanía a una comunicación social basada en los valores identitarios y culturales propios andaluces**, con una posición *diferencial* que ha de ser cada vez más *relevante*.

3

Y en este marco de complejidad, obligaciones, dificultades y desafíos, el grupo empresarial RTVA en 2021 ha llevado a término ese nuclear propósito del *Contrato-Programa* de **mantener unos avanzados servicios audiovisuales lineales con desarrollo expansivo de las prestaciones en soportes de Internet**, pero de manera simultánea a la **colocación de la vía de futuro del servicio público audiovisual digital**: la prestación mediante una plataforma tecnológica de distribución de programas, contenidos y servicios con sistema en *streaming* que permite el acceso universal y multimodal, desde todo dispositivo fijo o móvil, a las prestaciones audiovisuales conforme a las pautas y preferencias de consumo de la sociedad actual, y que se acentuarán aún más en el futuro.

Ese es el muy significativo **hito que marca el ejercicio 2021**, siendo *Canal Sur* el primer operador audiovisual público autonómico de España en efectuar este *salto* hacia el soporte tecnológico de futuro, con el arranque en fase de pruebas en la recta final del año de la **plataforma OTT 'Canal Sur Más'**.

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2021-2023. CUMPLIMIENTO 2021

ÍNDICE

Cumplimiento de compromisos del Contrato-Programa en el ámbito operativo del grupo empresarial

- I. Prestación de servicio público audiovisual televisivo lineal por ondas terrestres 4
- II. Prestación de servicio público de radio por ondas terrestres 5
- III. Porcentajes de producción audiovisual por servicios de televisión y de radio 5
- IV. Servicio público informativo 8
- V. Divulgación, temáticas específicas, y coberturas especiales 9
- VI. Igualdad de la mujer 12
- VII. Infancia y juventud 13
- VIII. Deportes minoritarios, de base, y deporte femenino 14
- IX. Financiación anticipada de obra europea y apoyo al sector cinematográfico 15
- X. Audiencia servicios audiovisuales 17
- XI. Prestaciones de Canal Sur Media 20
- XII. Defensoría de la Audiencia RTVA 24

Otros cumplimientos del Contrato-Programa con trascendencia en ámbito operativo del grupo empresarial

- XIII. Transformación Digital de la prestación de servicios audiovisuales 24
- XIV. Digitalización del archivo documental 25
- XV. Servicios bajo estándar europeo HbbTV, y UHD 26
- XVI. Formación 26
- XVII. Responsabilidad Social Corporativa 27
- XVIII. Cobertura por ondas hertzianas terrestres en radio y televisión, y ondas satelitales 29

Cumplimiento de compromisos del Contrato-Programa en el ámbito operativo del grupo empresarial

I. Prestación de servicio público audiovisual televisivo lineal por ondas terrestres

Se han producido y difundido **CUATRO programaciones de TELEVISIÓN** de emisión 24 horas por ondas hertzianas terrestres, lo que ha supuesto **35.040 horas de antena en 2021**, con un servicio de **accesibilidad** para personas con discapacidad funcional sensorial generando **11.310,34 horas** en diversas modalidades:

<p>(1) CANAL SUR TELEVISIÓN Emitiendo películas en sistema DUAL en idioma original (extra C-P), cooperando con la difusión de idiomas.</p>	<p>8.760 horas de emisión de programación generalista.</p>								
<p>(2) Señal TDT con <u>accesibilidad</u> de la programación (1) cumpliendo valores C-P</p> <table border="0" data-bbox="491 831 957 1032"> <tr> <td>Subtitulado</td> <td>6.688,84 horas</td> </tr> <tr> <td>Lengua de Signos Española</td> <td>4.498,77 horas</td> </tr> <tr> <td>Publicidad signada</td> <td>31,33 horas</td> </tr> <tr> <td>Audiodescripción</td> <td>840,25 horas</td> </tr> </table> <p>Se difundió programación diferencial en relación a la Programación (1)</p>	Subtitulado	6.688,84 horas	Lengua de Signos Española	4.498,77 horas	Publicidad signada	31,33 horas	Audiodescripción	840,25 horas	<p>12.059,19 horas (vs. 2020 con 11.847,21 horas) producidas y difundidas en diversas modalidades de accesibilidad que mantienen a <i>Canal Sur</i> como operador de referencia en España en atención a las personas con diversidad funcional sensorial.</p> <p>8.760 horas de emisión anual de la señal con accesibilidad de la Programación (1), siendo parte diferencial de 45,17 horas, de las cuales el 98,55% fueron de producción propia con especiales coberturas informativas.</p>
Subtitulado	6.688,84 horas								
Lengua de Signos Española	4.498,77 horas								
Publicidad signada	31,33 horas								
Audiodescripción	840,25 horas								
<p>(3) ANDALUCÍA TELEVISIÓN, en TDT, como canal temático de actualidad andaluza con una programación específica centrada en información general, sectorial y de deportes (y con programas originales de producción propia).</p>	<p>8.760 horas de emisión, conformada por programas de servicio público con una producción propia del 76,10% (6.419 horas), predominando programas con contenidos informativos, culturales, y musicales (mayoritariamente, flamenco).</p>								
<p>(4) La emisión por satélite CANAL SUR ANDALUCÍA, emitiendo a través de la plataforma satélite Astra, para toda Europa (población potencial cubierta: 750 millones aprox.) y Norte de África. Programación también distribuida en plataformas de terceros como MovistarTV, <i>ONO</i>, <i>Vodafone</i>, <i>Orange</i>, <i>Euskatel</i> y <i>Telecable</i>. Y a través del sitio Web de la RTVA y servicios APP para dispositivos móviles.</p>	<p>8.760 horas de emisión de la programación (1), excluyendo los contenidos de esta sobre los que no se dispone de derechos de difusión fuera del ámbito territorial de Andalucía. En 2021 su programación total alcanzó un nuevo récord con 96,46% de contenidos de producción propia con 7.892 horas en esa tipología.</p>								

II Prestación de servicio público de radio por ondas terrestres

Producción en los servicios de radio

Se difundieron **tres programaciones** de radio por ondas hertzianas terrestres en FM con **26.280 horas** de antena en 2021 de **producción propia 100%**:

(1) Canal Sur Radio	8.760 horas de emisión
(2) Radio Andalucía Información	8.760 horas de emisión
(3) Canal Fiesta Radio	8.760 horas de emisión

III Porcentajes de producción audiovisual por servicios de televisión y de radio

Servicios de televisión por ondas hertzianas terrestres y satelitales

Producción propia

La cadena generalista **Canal Sur Televisión (CSTV)** **cumplió el porcentaje de producción propia** de la programación conforme al umbral establecido como mínimo del 75 % de la programación en cómputo anual previsto en el vigente *Contrato-Programa 2021-2023*, registrando en 2021 un total anual del **79,62 % de producción propia**, **superando el umbral mínimo para CSTV**, y suponiendo 6.946 horas de emisión bajo esa tipología de producción².

Andalucía Televisión (ATV) alcanzó el **76,10 %**, siendo 6.419 horas.

Señal satélite bajo marca **Canal Sur Andalucía (CSA)** registró un **96,46 %**, siendo 7.892 horas.

- **Total 2021:** la televisión pública de Andalucía emitió por ondas hertzianas (terrestres y satelitales) **21.257 horas de contenidos de producción propia** (superando las 20.824 horas de 2020).

² Tipología de producción propia conforme a la definición establecida en el art. 50.3 de la vigente *Carta del Servicio Público de la RTVA* publicada en *BOJA* núm. 213 de 2 de noviembre de 2010.

Servicios Informativos

CSTV registró 2.324 horas de emisión de programas y espacios informativos, siendo el 26,64% de la programación generalista con programas de noticias; de información deportiva; de información provincial; de información meteorológica; y de informativos especiales con importantes despliegues y coberturas informativas sobre los hechos y acontecimientos andaluces, nacionales e internacionales de interés relevante para la sociedad.

ATV subió a 2.065 horas de informativos, el 24,49% de su programación.

CSA también subió a 2.275 horas, el 27,81% de su programación para satélite y redes de distribución audiovisual.

- Total 2021: la televisión pública de Andalucía emitió **6.664 horas de informativos** (superando las 5.558 horas de 2020).

Divulgativos y culturales

CSTV registró 3.263 horas de emisión anual de programas y espacios, siendo el 37,41% de la programación generalista.

ATV alcanzó 4.201 horas, 49,81% de su programación.

CSA emitió 3.564 horas, 43,56% de su parrilla anual.

- Total 2021: la televisión pública de Andalucía emitió **11.028 horas de contenidos divulgativos y culturales**.

Entretenimiento

CSTV emitió 1.623 horas de programas con esa calificación profesional, siendo el 18,61% de la programación generalista.

ATV dedicó 239 horas, siendo el 2,84% de su programación.

CSA emitió 1.450 horas, el 17,73% de su oferta.

- Total 2021: **3.312 horas de contenidos entretenimiento** en el conjunto de las cadenas de televisión.

Ficción

CSTV emitió 621 horas (7,12% de la programación generalista).

ATV 734 horas (8,71% de su parrilla anual).

CSA 6 horas (0,08%).

- Total 2021: **1.361 horas de contenidos del género ficción**, (fundamentalmente cine largometrajes, cortometrajes y series) en el conjunto de las cadenas de televisión.

Infantil

ATV en 2021 emitió **230 horas de contenidos calificados con el género infantil**, suponiendo el 2,73% de su programación.

Producción por géneros de radio

Se cumplieron los porcentajes de las programaciones conforme a los umbrales previstos en C-P, siendo para la emisión de **Canal Sur Radio** el objetivo del 55% de programas informativos, aproximadamente unas 4.830 horas de emisión; el 23% de programas divulgativos/culturales, aproximadamente 2.020 horas de emisión; y el 22% de programas de entretenimiento basado en la difusión de cultura, unas 1.930 horas de emisión.

La emisión de **Radio Andalucía Información** tendió en cómputo anual a configurar sobre el 55% de programas de carácter informativos; sobre el 40% de programas divulgativos/culturales; y el 5% de programas de entretenimiento en cómputo anual, si bien oscilando ese valor a lo largo del ejercicio debido a las condiciones técnicas de los meses en 'remoto' por la pandemia y su afectación a la capacidad de producción.

Canal Fiesta Radio, que viene ocupando posiciones de liderazgo de audiencia entre las cadenas autonómicas musicales, cumplió el objetivo basar el 75% de sus programas en la divulgación y apoyo a las realizaciones de creadores y artistas andaluces, y del resto de España, con la difusión de la actualidad de la música popular en español. Igualmente, en 2021 desarrollaron campañas, con amplio eco en redes sociales, como la dedicada al Día de Andalucía; para concienciar a las personas jóvenes de la importancia de actuar contra la violencia de género; o la dedicada con motivo del Día Universal de los Niños, el 20 de Noviembre.

También se produjeron 8.760 horas de contenidos de producción propia distribuidos las 24 horas del día con la programación especializada de la radio temática online en Internet, única en el mundo dedicada íntegramente al Arte Flamenco, **flamencoradio.com**, como servicio temático de **Canal Sur** para la difusión sonora internacional ese "**Bien de Interés Cultural**" declarado por la UNESCO en 2010 como "**Patrimonio Inmaterial de la Humanidad**". En 2021 este servicio cumplió trece años de actividad ininterrumpida.

Y en este año, asimismo, se produjo el contenido de una nueva oferta de canal temático en Internet, con 'Canal Sur Música' dedicada a los clásicos y títulos más recientes destacados de la música popular.

IV Servicio público informativo

La función informativa es nuclear y determinante del modelo público de servicio audiovisual de los medios de *Canal Sur*, y se configura desde planteamientos profesionales altamente exigidos por la garantía de pluralismo en todas sus vertientes para todos los programas y contenidos de Noticias y demás de los Servicios Informativos, separando siempre la información de la opinión, posibilitando la real libre expresión de la pluralidad política, ideológica, social, cultural, educativa, asociativa, empresarial, sindical, económica y de todo orden de relevancia para la sociedad andaluza para colaborar en la creación de una opinión pública libre, bien fundada y basada en un objetivo conocimiento de la realidad lo más justo posible sobre los acontecimientos noticiosos para propiciar una sociedad plural, libre y diversa, con actitud crítica y participación. Y primando siempre el *relato andaluz* dando a conocer noticias y actualidad informativa que afecta y concierne a los intereses generales de la sociedad andaluza, conforme a la aspiración a ser un *referente social informativo*. En 2021, y superando el severo impacto y efectos organizativos y productivos ocasionados por las secuelas de pandemia, las programaciones de radio y de televisión han optimizado al máximo los recursos disponibles de la estructura territorial de la RTVA precisamente para potenciar la información de proximidad provincializada, para la vertebración informativa que revierte en cohesión social y territorial de Andalucía.

Así, en 2021 se produjeron y difundieron programas informativos de televisión y de radio tales como:

Noticias 1
Noticias 1 Provinciales
Noticias 2
Noticias 2 Provinciales
Noticias Fin de Semana
Andalucía Directo
Hoy en día / Mesa de análisis
Canal Sur Noticias: la tertulia
Despierta Andalucía
Parlamento andaluz
Primera Hora
La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra
Andalucía Mediodía (Provincial)
Andalucía a las dos
La jugada
El Mirador de Andalucía
La gran jugada
Noticias Fin de Semana
La mañana de RAI
La tarde de RAI
Andalucía en local
RAI Deportes

Todos esos noticiarios y programas de actualidad informativa estuvieron a disposición en los soportes Web y plataformas digitales de la RTVA, con acceso en directo online y 'a petición' (bajo demanda, 'A la carta') y con contenidos provincializados.

V Divulgación, temáticas específicas, y coberturas especiales

Se produjeron en todos los medios programas y contenidos audiovisuales sobre subgéneros y especialidades *temáticas* previstas para la función '*divulgativa y cultural*' que es parte sustancial de una comunicación social basada en el concepto de *servicio público* audiovisual, divulgando informaciones y conocimientos sobre las más diversas, diferentes y plurales áreas del saber, y sobre la realidad de actividades y tradiciones que conforman el imaginario colectivo y componentes identitarios que configuran el *hecho andaluz*. En 2021 se mantuvo la oferta de carácter divulgativo a través de programas de radio y de televisión de alto valor reputacional, alta calidad técnica y argumental, y solvencia informativo-divulgativa para ofrecer a la sociedad andaluza plurales fuentes de conocimiento sobre asuntos educativos; del ámbito universitario; del científico; de la salud pública y personal; hábitos alimenticios saludables; realidad del medio rural con sus costumbres ancestrales y composición antropológica y etnográfica de los territorios que componen Andalucía; caza y pesca; tauromaquia; actividad ganadera y ecuestre; actividad de la cultura e industria del flamenco; la artesanía andaluza; tradiciones y eventos de notoria repercusión social; sobre la actualidad del ámbito internacional; medioambiente, cambio climático y ecología; espacios naturales andaluces; patrimonio gastronómico; actividad y actualidad de la industria y oferta turística; derechos de las personas consumidoras y usuarias; atención comunicacional para las personas con diversidad funcional; sobre el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico; el emprendimiento empresarial; la economía, el empleo y la actividad empresarial; los fenómenos de redes sociales; la agricultura, pesca y sector terciario; historia de Andalucía; patrimonio histórico; iniciativas de solidaridad y defensa de derechos de colectivos vulnerables; actualidad ciudadana; el deporte andaluz, mayoritario y minoritario, de base, adaptado, el practicado por mujeres; o la divulgación del sector cinematográfico andaluz; entre otros temas y asuntos de alto valor público comunicacional.

Y siendo los medios de *Canal Sur* palanca de desarrollo cultural reflejando y fomentando la diversidad cultural de Andalucía, con sus señas de identidad diferenciales facilitando su promoción y fomento en todas sus vertientes, capacidades creativas, y manifestaciones en todo ámbito de las artes y expresiones. Se cumple de este modo con el compromiso de Contrato-Programa de divulgar todos los bienes materiales e inmateriales que conforman la diversa riqueza del amplio patrimonio cultural andaluz.

Así, en 2021 se produjeron y difundieron programas de televisión y de radio en cumplimiento de la función divulgativa y de atención a '*temáticas*' específicas determinadas en Contrato-Programa, tales como:

Andalucía Directo
Cómetelo
Al Sur
Andaluces por América
Andaluces por España
Campechanos
Destino Andalucía
Escala Sur
Espacio protegido
Lances
Los Reporteros
Ruedos con historia
Salud al día
Solidarios
Tierra y Mar
Todo caballo
Toros para todos

Andaluces por el mundo
Andalucía de fiesta
Andalucía en movimiento
Hecho a mano
Hecho en Andalucía
Los repobladores
Andalucía, Patrimonio de la Humanidad
Andalucía de fiesta
Foro flamenco
Lo flamenco
El legado
Centenarios
Andalucía, todo un pueblo
Compromiso
Conciertos al Sur
Conciencia
EnReda2
Tesis
Música para mis oídos
Tierra de Sabores
Andalucía a dos voces
Andalucía, un siglo de fascinación
Documentales Canal Sur
Experiencia TV
Consumo cuidado
Empled@s
Este es mi pueblo
Una de cine
Encuentros Canal Sur
A por Europa
La respuesta está en la historia
Al sur del tiempo
Toreros, historia y arte
El sol, la sal y el son
La tarde con Mariló Maldonado
Gente de Andalucía
Días de Andalucía
Carnaval
Foro y recitales flamencos
Portal flamenco
Andalucía es cultura
Revelación fiesta
El pelotazo
El flexo
Por tu salud
No te rindas
Andalucía cerca de ti
Música y letra
Fórmula Fiesta
La Revista de RAI
Bienvenidos
A pulso
Andalucía sin Barreras
Camelamos Naquerar
Andalucía es Naturaleza
Quédate en Andalucía
Andalucía Nuestra
Milenios
Carrusel taurino

La Noche de Rafa Cremades
Fórmula RAI
Suena en redes
El Circuito
A por todas
Materia Prima
Conectados
Tierra de vinos
Entre olivos
El radioscopio
Poetas andaluces
A las claras
La economía en RAI
Encuentros
Cuarto mundo
El observatorio
Cambio climático
La memoria
Con acento de mujer
RAI motor
Leyendas de Andalucía
La mañana del verano
La Caja Fuerte
La mañana de RAI
Planeta Keppler
Días de verano
Destino Andalucía
Andalucía, un siglo de músicas
Indilucía

Todos programas y contenidos estuvieron a disposición en los soportes Web y plataformas digitales de la RTVA, con acceso en directo online y ‘a petición’ (bajo demanda, ‘A la carta’).

Además, en 2021 en todos los medios de radio, televisión y servicios en Internet dedicaron programas especiales con coberturas informativas sobre eventos institucionales de Andalucía, como los relativos a los actos del *28 de Febrero*. También se realizaron campañas y programaciones extraordinarias transversales de fomento de la igualdad de la mujer; de lucha contra la violencia de género; de fomento de la cultura en sus diversas vertientes; de protección de la infancia; o de apoyo a la comunidad educativa de Andalucía. Igualmente, en todos los soportes se produjeron programas, contenidos y espacios dedicados a la más diversa gama de eventos sobre tradiciones populares, acontecimientos que comportan señas de identidad colectiva, festejos, celebraciones, y hechos y acontecimiento de fuerte arraigo popular, de interés público, y de notoria repercusión e importancia social, aunque en numerosos casos en la modalidad de reposición audiovisual de 2019 dados los efectos persistentes en 2021 de la pandemia y las restricciones de celebraciones y movilidad ciudadana, en relación a la Semana Santa, Romerías, Carnavales, y fiestas locales de gran importancia etnográfica y cultural, y celebraciones navideñas identitarias de Andalucía.

VI Igualdad de la mujer

Cumpliendo el mandato legal y compromiso de Contrato-Programa de colaboración comunicacional para la eliminación de la discriminación de la mujer y fomentar en todo orden de la vida social su plena igualdad, en la totalidad de medios de radio, televisión e Internet de *Canal Sur* en 2021 se produjo un permanente tratamiento transversal en todas las programaciones y espacios para la promoción activa de la igualdad de la mujer en todo ámbito de desenvolvimiento de la vida social, laboral, política, sindical, profesional, empresarial, familiar o convivencial como persona sujeto de derechos en pie de igualdad real con los hombres, generando una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres. Se fomentaron los valores sociales para la igualdad, y se dio a conocer la actualidad informativa sobre la realidad del ejercicio de los derechos de la mujer en los espacios de Noticias de los Servicios Informativos de radio y televisión, y en programas específicos de divulgación, y en espacios de Internet. Se realizó una producción audiovisual atenta al adecuado reflejo de la presencia de la mujer en todos los programas y contenidos audiovisuales de las parrillas, excluyendo el lenguaje no sexista, y reforzando controles *en ante* y *ex post* de la emisión de contenidos comerciales y publicitarios, cumpliendo los parámetros del *Código de Conducta Comercial de la RTVA*. También en 2021 se ha colaborado activamente en la difusión de campañas institucionales de fomento de la igualdad de la mujer; y se ha progresado en términos porcentuales de inclusión de la presencia de la mujer en calidad de experta en todo tipo de debates, tertulias y entrevistas a personas relevantes en su profesión, a pesar de ser un año marcado por ciertas adversas condiciones técnicas y operativas para la producción de programas en situación de pandemia (en buena parte de 2021), y se trabajó para aumentar la presencia de voces de la mujer en la conformación de los servicios informativos de noticias tanto centrales como territoriales de proximidad, requiriendo un considerable esfuerzo operativo de los profesionales de *Canal Sur* de los Servicios Informativos de todos los Centros Territoriales.

El **Día Internacional de las Mujeres, 8 de marzo**, se procedió a la difusión de mensajes de fomento de valores y derechos de igualdad con especiales programas de Servicios Informativos de radio y televisión, y en las programaciones en general y servicios en Internet. Se procedió a la inserción de composiciones de grafismo en pantalla con motivo de este Día, y en sus jornadas precedentes durante una semana. También hubo difusión de reportajes y microespacios temáticos televisivos dedicados a mujeres de notoria relevancia e importancia social como referentes en defensa de la igualdad, y difusión de los documentales largometrajes específicos. En radio también se difundieron programas especiales, tanto los producidos para cadena como para las distintas Provincias, con motivo del 8 de Marzo, y reportajes temáticos.

CAMPAÑAS FOMENTO IGUALDAD DE LA MUJER EN 2021	
MEDIO	NÚMERO EMISIONES CADENA
Radio	499
TV	75
Total	574

En cuanto al cumplimiento del mandato legal y compromiso de Contrato-Programa de colaboración en la erradicación de la violencia de género, todos los medios de *Canal Sur* asumieron su responsabilidad con una toma de posición activa frente a este problema social. Frente a la violencia de género, y especialmente con motivo del **25 de Noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**, en 2021 se difundieron campañas institucionales del Gobierno de España y de la Junta de Andalucía, y se produjeron y difundieron programas de televisión y de radio especiales en la semana del 22 al 28 de noviembre. Espacios de tertulia y de análisis en todos los programas informativos, entrevistas, programaciones especiales, reportajes y documentales, y creación de elementos de grafismo para continuidad en televisión y en radio, y con emisión de “promos” de mensajes de concienciación social frente a este problema común, y mensajes con medios de ayuda y asistencia a mujeres víctimas de violencia de género, también en Internet. Para la audiencia joven de radio, se produjeron programas especiales en *Canal Fiesta*.

CAMPAÑAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN 2021			
MEDIO	NÚMERO EMISIONES CADENA	NÚMERO EMISIONES DESCONEXIÓN PROVINCIAL	Total
Radio	522	83	605
TV	90	29	119
Total	612	112	724

VII Infancia y juventud

La dedicación productiva y difusora de programas y contenidos orientados a la audiencia *joven* tuvo en 2021 el inicio de un nuevo formato audiovisual con el programa *EnReda2* que atiende a un concepto *crossmedia* contemplado en Contrato-Programa por el que un producto televisivo genera interactividad de la audiencia en otros soportes y redes sociales de Internet. Igualmente se atendió a la audiencia de corta edad (infancia) en 2021, con programas específicos. las necesidades de programación. Destacó igualmente la emisión de campañas educativas y formativas extraordinarias en apoyo del sistema educativo andaluz, por la extensión de los efectos - aunque atenuados- de la pandemia. Toda la producción de contenidos para la audiencia infantil y juvenil estuvieron determinados por altos estándares de calidad argumental y escénica de las producciones elaboradas con técnicas pedagógicas que han promovido mensajes positivos y constructivos, respetando todos los valores democráticos y solidarios, la cultura de la tolerancia y de la concordia, el respeto al otro, y el respeto a la propia dignidad humana de toda persona.

En 2021 se produjeron y difundieron programas de televisión orientada a la infancia y juventud como:

La Banda
EnReda2
Animales en familia
Series de producción ajena emitidas en el contenedor La Banda: SOS Estudiantes, Evita percances, Little Charmers, Eglyxos, Rantaró el Ninja Boy, Cazadores de misterios, Pippi Calzaslargas, Txac Planet, Beyblade Metal Fusion, Beyblade Metal Masters, y Beyblade Metal Fury
La Banda especial Navidad
El Audiovisual en la Escuela 2021

En 2021 también se produjeron y difundieron programas de radio orientados a la audiencia joven en la cadena temática para esa finalidad, *Canal Fiesta Radio*. Y se iniciaron acciones para la *alfabetización mediática e informacional* especialmente en consideración de los menores, también en colaboración con el *Consejo Audiovisual de Andalucía*.

VIII Deportes minoritarios, de base, y deporte femenino

Sobre **deportes** y su tratamiento audiovisual en los medios de Canal Sur ha sido en 2021 conforme al marco de compromisos del Contrato-Programa, estando las retransmisiones de eventos y de competiciones deportivas supeditadas a la adquisición de derechos determinados por la disponibilidad presupuestaria, considerando que las competiciones *premium* de toda disciplina deportiva requieren de ofertas económicas que no están al alcance de los operadores públicos. Aún así, en 2021 *Canal Sur* alcanzó un relevante acuerdo para producir y emitir los partidos de la competición europea de baloncesto BCL (*Basketball Champions League*) centrada en el único equipo andaluz en juego, *Unicaja* de Málaga. Se desarrolló una cobertura extraordinaria sobre el Gran Premio de España de Motociclismo de Jerez, en todos los soportes de radio, televisión e Internet; también sobre el primer título europeo del Balonmano *Costa del Sol* malagueño, y sobre el Mundial de Badminton celebrado en Huelva, entre otras relevantes coberturas informativas de 2021 en los noticieros, programas de actualidad informativa de deportes, y en programas especiales. Las competiciones con equipos andaluces de Champions League y UEFA Europa League igualmente generaron producciones específicas en todos los medios de Canal Sur. Los Juegos Olímpicos de Tokio también ocasionaron intensos tratamientos informativos y programas extraordinarios, destacando los dedicados a olímpicos andaluces, y muy significativamente a los deportistas discapacitados participantes en los Juegos Paralímpicos, realizando también programas especiales sobre deportes adaptados.

Igualmente, se produjeron programas especiales sobre la Eurocopa de fútbol; partidos de clasificación de la Selección española para el Mundial de Qatar celebrados en Sevilla; partidos de la Selección Sub 21 de fútbol, y de la Selección femenina y de su campeonato de Primera División.

Sobre deportes **minoritarios y de base**, compromiso expreso en Contrato-Programa, el Departamento de Documentación y Archivo de la RTVA tiene registrados en 2021 un total de **234 tratamientos informativos y espacios específicos** en todos los medios audiovisuales de *Canal Sur*, destacando prácticas en toda Andalucía sobre deportes tales como baloncesto para niños y niñas, balonmano, tenis de mesa, ajedrez, Skate para adolescentes, Natación en aguas abiertas, regatas, Fútbol Sala, Fútbol 7, Voleibol, Mountain Bike, certámenes de Arte Ecuestre, Karting, ciclismo en carretera, Rugby o carreras populares.

Sobre **deporte femenino** en 2021, los registros marcan un total de **945 tratamientos informativos y espacios específicos** en todos los soportes de comunicación de *Canal Sur*, con especial protagonismo de las deportistas andaluzas, de eventos como los Juegos Olímpicos de Tokio, y de las competiciones que volvieron a desarrollarse en nuestra Comunidad sobre las más variadas disciplinas tales como Atletismo, Salto, Maratón, Baloncesto, Balonmano, Badminton, Ciclismo de Montaña, Natación, Waterpolo, y Natación Sincronizada, Fútbol, Gimnasia, Golf, Hockey hierba y patines, Rugby, Tenis, y Tenis de Mesa, Voleibol, Voliebol-Playa, Tiro al Plato, Rallyes, Kitesurf, Patinaje artístico, Remo, Kárate, o Padel.

IX Financiación anticipada de obra europea y apoyo al sector cinematográfico

Se cumplió la función de fomento del sector también en relación a la financiación anticipada de *obra europea* conforme al art. 5.3 *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual* y conforme a especificaciones del art. 35 *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*.

En 2021 se efectuaron dos convocatorias abiertas y públicas para la igualdad de oportunidades de las empresas productoras del sector privado en sus aspiraciones de financiación anticipada por parte de la RTVA/Canal Sur sobre sus proyectos de obras audiovisuales, calificadas como *obra europea*. En este ejercicio se registró la participación de la radiotelevisión pública de Andalucía en la financiación de un total de **56 obras audiovisuales** (31, en 2020) destinando para esa finalidad un total de **6.164.854 euros** que se repartieron en: 17 Largometrajes de ficción (3.081.000 €); 2 Largometrajes cinematográficos de animación (550.000 €); 20 Largometrajes cinematográficos documentales (750.000 €); 12 documentales de TV (328.354 €); 3 series documentales (430.000 €); y 2 series de ficción (1.005.000 €).

Importa destacar que la participación en una de las dos series de ficción aprobadas en 2021 ha supuesto la **vuelta de Canal Sur a la producción de grandes obras seriadas radicadas en Andalucía**, con la serie “Desconocidas”, destinando una singular participación financiera de 865.000 €, e igualmente participada por otras radiotelevisiónes públicas autonómicas de la Federación FORTA.

Conforme a la obligación sobre cuotas mínimas de emisión de obras audiovisuales europeas e independientes que establece el art. 5 de la *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual*, y el art. 34 de la *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*, en 2021 las emisiones televisivas de Canal Sur por ondas hertzianas terrestres (Canal Sur Televisión, y Andalucía Televisión) superaron los umbrales legales, destacando de ese cumplimiento el 15.1% (774 horas) de obras europeas de productores independientes en CSTV, y el 22,2% de ATV (1.305 horas), superando en ambos casos las exigencias legales del 10%. Igualmente sobre la emisión de esa misma tipología de obras pero considerando las producidas en los últimos cinco años, con emisión del 10,39% en CSTV (529 horas) y del 9,3% en ATV (548 horas), superando el porcentaje legal del 5% como mínimo.

También en 2021 se apoyó a la industria audiovisual y cinematográfica manteniendo los vínculos de apoyo a más diez Festivales de Cine por toda Andalucía, aún con restricciones en su celebración por la persistencia de la pandemia sufrida, destacando el apoyo a certámenes de prestigio nacional e internacional que se celebran en Andalucía, como el de Cine Europeo de Sevilla; el Iberoamericano de Huelva; o el Festival de Cine Español de Málaga. Sobre esos tres eventos en 2021 se firmaron sendos nuevos Convenios de colaboración con la RTVA/Canal Sur.

También se firmó uno nuevo para el Concurso de Cortometrajes de la Diputación de Jaén, y en 2021 se apoyaron festivales y se concedieron los RTVA premios a la Creación (Talento) en eventos tales como: el Festival de Cortos y Salud Mental ASAENES (Sevilla); Encuentro de Creación Audiovisual FOCO de Fuente Obejuna (Córdoba); Festival de Cine Africano de Tarifa-Tánger; Festival Internacional de Cine del Aire ‘El Yelmo’ (Jaén); Festival de Cortometrajes contra la Violencia de Género (Jaén); Festival de Cortometrajes Rodando por Jaén; Festival de Cortometrajes de Terror y Fantástico de San Nicolás del Puerto (Sevilla); Festival Internacional de Cortometrajes de Jerez de la Frontera; Muestra de Cortometrajes de la Asociación de Cine Bardem; Certamen Audiovisual de Cabra (Córdoba); Festival Pilas en Corto (Sevilla); Festival de Cine Bajo la Luna de Islantilla (Huelva); Festival de Cine Andaluz de Burguillos (Sevilla); Festival de Cine y Cortometrajes ‘Cortogenial’ (Puente Genil, Córdoba); o el evento Almería Western Film Festival.

La RTVA/Canal Sur también asistió en 2021 al Festival de Cine Internacional de *San Sebastián*; a la 15ª Edición Pitching ‘I+P Ideas para Producir’ (Clúster Audiovisual Gallego, en Pontevedra); a la Comisión Interterritorial de Cinematografía y Audiovisual-COMICA (celebrada en Gijón); a los Premios Imaginera del Centro de Estudios Andaluces (Sevilla); Premios del Cine ASECAN (Sevilla); y al Premier de la serie ‘Curro Romero. Maestro del Tiempo’ Cartuja Centre (Sevilla), con la colaboración y participación de la RTVA/Canal Sur.

Durante 2021, conforme a la función de fomento y difusión de obras cinematográficas, se produjo un salto cualitativo **emitiendo 325 largometrajes y telefilmes**, llegando a dedicar 1.023,40 horas a la emisión de películas, series y obras audiovisuales documentales. La programación televisiva contó con semanales programas específicos de fomento, ‘Una de cine’, con novedades del sector, realización de reportajes y entrevistas; atención en

programas de temática cultural ('Encuentros', 'Al sur'), y otros generalistas ('A dos voces', 'Los Reporteros', 'Solidarios', 'Tesis'), así como en las programaciones de radio de Canal Sur Radio y de Radio Andalucía Información.

En 2021 también se potenció el servicio web en Internet con el dominio *canalsur.es/Canal Sur con el Cine*, en el ámbito de "Canal Sur Produce Cine", y que aglutina toda la acción de apoyo que desenvuelve la RTVA/Canal Sur para el fomento de la actividad empresarial cinematográfica andaluza, dedicando específicas páginas a la actualidad del sector; a la acción de apoyo a la Industria; sobre Premios y Festivales; sobre Convocatorias públicas para la financiación anticipada de obra europea; y con enlaces otros sitios de interés para profesionales y empresas.

X Audiencia servicios audiovisuales

El servicio público audiovisual aspira legítimamente a alcanzar grandes audiencias y mayoritaria aceptación social, e igualmente y conforme a normativa de la Unión Europea y la *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual*, se encomienda a los prestadores públicos también la función "atender a aquellos ciudadanos y grupos social que no son destinatarios de la programación mayoritaria" (art. 40.1). La atención a minorías integra la función del servicio público audiovisual, y la *Ley 18/2007 RTVA* y *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía* refieren expresamente la **importancia de la rentabilidad social de la programación frente el criterio exclusivo del share de audiencia, siendo este importante pero no determinante para el fin social** encomendado.

Audiencia servicios audiovisuales televisivos

Dato global **audiencia media anual 2021** en TDT (datos de la entidad privada *Kantar Media*):

CSTV 8,1 % share (cota máxima anual registrada: 22,9 %).

ATV 0,3 % share (cota máxima: 4,9 %).

Los datos de audiencia por ondas hertzianas terrestres han de ser complementados con **métricas de consumo audiovisual en soportes digitales nuevos** para obtener un **reflejo fiel y completo del "peso social"** de la acción de la comunicación pública, siendo significativos los datos de seguimientos en Internet y servicios *streaming* en directo y a petición de usuario.

En 2021, con datos de la entidad auditora *Shooowit*, la programación de *Canal Sur Televisión online en directo en Internet* recibió **6.387.490 millones de vistas**, y **564.744 usuarios únicos**. La programación televisiva servida en la web de Canal Sur a petición de usuario (bajo demanda) en la oferta "A la Carta" registró **13.047.805 millones de vistas**, y **1.704.396 usuarios únicos**.

Los principales programas Informativos de CSTV en cómputo de semana completa en media anual obtuvieron:

Noticias 1: 11,2 %, llegando a alcanzar cotas máximas en el año del 19,1 %.

Noticias 2: 9,8 %, cotas máximas del 22,7%.

Noticias 1 Provincial: 9,7 %, cotas máximas del 16,2 %.

Noticias 2 Provincial: 7,9 %, cotas máximas del 12,2 %.

INFORMATIVOS GENERALES DIARIOS DE C.SUR

2021

Título	Día semana	H. Inicio	Emisiones	Cuota	Cuota [max]	AM(000)	AM(000) [max]
NOTICIAS 1	LMXJVSD	14-30	365	11,2	19,1	223	489
NOTICIAS 2	LMXJVSD	20-32	365	9,8	22,7	223	733
NOTICIAS PROVINCIALES 1	LMXJV..	14-17	258	9,7	16,2	157	268
NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXJ...	21-01	127	7,9	12,2	220	428

Hitos audiencia programas CSTV TDT 2021:

Destacan programas líderes en su franja de emisión, programas con muy altos valores de audiencia *share*, como el Informativo de noche del 25 de enero registrando un 22,7 %, o el Informativo especial del 28 de Febrero, con 14%; y otros programas con elevadas cotas medias anuales, como 'Tierra de Talento' con 12,9%, 'Especial fin de año' con 13,8%, el 'Mensaje del Presidente de la Junta de Andalucía' con 11,6%, el 'Carnaval de Cádiz' con 16%, o el programa de servicio público 'Cómetelo' con 16,6% de media anual.

HITOS DE CANAL SUR TELEVISIÓN - 2021

Título	Descripción	Fecha	H. Inicio	Emi.	AM(000)	Cuota
PROGRAMAS MÁS VISTOS						
ATRÁPAME SI PUEDES	Es el programa más visto de la cadena	Total año	21:51	255	310	10,8
LA TARDE, AQUÍ Y AHORA	Es el informativo más visto de la cadena	Total año	16:22	260	253	10,9
#LAS UVAS DE ANDALUCÍA	Es la retransmisión en directo más vista de la cadena	Total año	23:18	1	482	13,8
TIERRA DE TALENTO	Es el programa de prime-time más visto de la cadena	Total año	22:31	40	210	12,9
EMISIONES MÁS VISTAS						
NOTICIAS 2	Es la emisión más vista de la cadena	15/01/2021	20:30	1	733	22,7
CÓMETELO	Es la segunda emisión más vista de la cadena	25/01/2021	19:52	1	525	16,6
NOTICIAS 2	Es la tercera emisión más vista de la cadena	25/01/2021	20:30	1	525	15,5
RETRANSMISIÓN DE EVENTOS						
FINAL DEL MILENIO DEL CARNAVAL DE CÁDIZ		12/02/2021	22:16	1	130	12,1
CANAL SUR NOTICIAS: ESPECIAL 28F, DÍA DE ANDALUCÍA		28/02/2021	10:00	1	155	14,0
TIERRA DE TALENTO (ESPECIAL DIA 28F:DIA DE ANDALUCÍA)		28/02/2021	21:33	1	365	12,2
ROMERÍA VIRGEN DE LA CABEZA		25/04/2021	9:45	1	90	9,1
EL ROCÍO (MISA DE ROMEROS)		23/05/2021	9:45	1	75	7,4
MENSAJE S.M. EL REY		24/12/2021	21:00	1	290	11,2
NOCHEBUENA ANDALUZA		24/12/2021	21:13	1	280	11,3
20 CANAL FIESTA		26/12/2021	21:34	1	207	7,4
MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA		30/12/2021	21:50	1	328	11,6
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO (#LAS UVAS DE ANDALUCÍA)		31/12/2021	23:18	1	482	13,8
TIERRA 2021 (tras las campanadas)		31/12/2021	0:09	1	342	12,8

20

Igualmente destacaron elevadas medias anuales de significativos programas de servicio público como: Andalucía Directo (10,9 %), Toros para todos (13,3 %), Toros (11,1%), o Tierra y Mar (12,9 %). Y cotas máximas registradas a lo largo de 2021 de programas como 'Espacio Protegido' (14,1%), 'Mesa de análisis' (15,4%), 'Los reporteros' (11,5%), 'La tarde aquí y ahora' (15,4%), 'El show de Bertín' (16,6%), 'Destino Andalucía' (13,5%), o 'Andalucía Directo' (17,5%) poniendo de manifiesto -un año más- la fidelización de la audiencia sobre contenidos comunicacionales de utilidad social en un entorno de alta competencia de operadores con contenidos de finalidad comercial.

Audiencia servicios audiovisuales radiofónicos

La audiencia del grupo Canal Sur Radio mantuvo en 2021 niveles de seguimiento y fidelización muy destacados en el marco de creciente competencia en que actúa, y con proliferación de nuevas formas de acceso a los contenidos con las ventanas 'a petición' (bajo demanda) y la irrupción de los servicios podcast.

Con los datos de la entidad de medición EGM, la programación de *Canal Sur Radio* subió a los 275.000 oyentes de lunes a viernes en el acumulado del global del ejercicio (en la 1ª Ola 2021 alcanzó 371.000), consolidando su posición como una cadena pública generalista de referencia. *Canal Fiesta* acumuló en torno a los 282.000 oyentes en días de semana. Y *Radio Andalucía Información* registró 17.000 oyentes. El conjunto de emisoras de radio por ondas FM del grupo Canal Sur cerró 2021 con un promedio diario L-V de 574.000 oyentes, subiendo respecto a 2020.

A esa audiencia por ondas terrestres de FM hay que sumar el seguimiento de las programaciones de radio de *Canal Sur* en directo *online* en sitios de Internet, registrando el conjunto de cadenas en 2021 (con datos de la entidad *Shooowit*) un total global de 68.477.579 audiciones, subiendo a **4.260.463 usuarios únicos**; y un total de 10.514.585 sesiones iniciadas en servicios 'a petición' de usuario (bajo demanda) en los servicios de radio 'A la Carta', con **2.717.851 usuarios únicos** registrados a nivel internacional en 2021 en las prestaciones de radio por Internet. Cabe destacar que de los datos globales de tráfico por Internet, *Flamencoradio.com* (cadena que distribuye su programación a través de ese soporte) registró un seguimiento en directo *online* con total de **3.976.946 audiciones** con 420.916 usuarios únicos.

XI Prestaciones de Canal Sur Media

Como tercera línea de actividad productiva y de servicio audiovisual para la ciudadanía, la unidad **Canal Sur Media** continuó incrementando su acción y repercusión en nuevos soportes tecnológicos con un planteamiento expansivo contemplado en C-P con **servicios digitales e interactivos** multimedia y multiplataforma, prestados sin interrupción a lo largo de todo el ejercicio.

Se produjeron contenidos y servicios 24 horas de la Web RTVA, basada en el portal www.canalsur.es y en todas las páginas, contenidos, portales enlazados y servicios interactivos, abarcando servicios informativos, mejoradas prestaciones de servicios tanto de Radio y TV on-line en directo como 'A la Carta' con contenidos de cadena y provinciales realizados en todos los centros de Producción de la RTVA en las ocho Provincias andaluzas. También se produjeron páginas especiales sobre hechos singulares de la vida de Andalucía con motivo de eventos de gran seguimiento popular como Carnavales, Ferias, Semana Santa, o Romerías de notoria relevancia e interés social.

En 2021 las **páginas** del dominio **CanalSur.es** registraron **8.925.366 usuarios únicos**, con 19.986.446 sesiones abiertas, y **39.525.768 páginas vistas**, con datos de *Google Analytics*.

La ubicación geográfica de usuarios procedieron mayoritariamente del conjunto de España (87,97%), seguido de países como EE.UU. (2,97%), México (0,98%), Francia (0,89%), Alemania (0,72%), Argentina (0,62%), Colombia (0,47%), Reino Unido (0,44%), Perú (0,35%), o Irlanda (0,31%). Por perfiles de usuario, fue mayoritario el género masculino (62,74%), dominando la franja de edad 45-54 años (24,45%), y siendo los accesos mayoritarios los efectuados vía dispositivos móviles con sistema Android (61,50%).

Resultados web Canal Sur 2021

Métrica	2021
Páginas Vistas	39.525.768
Usuarios	8.925.366
Sesiones	19.986.446
Frecuencia	2,24
Media de páginas vistas	108.289,8
Media de usuarios	24.453,1
Media de sesiones	54.757,4
Media páginas vistas/sesión	1,98
Duración media de la sesión	3:58

En la red global **Youtube** los diversos canales de *Canal Sur* alcanzaron **4.563.732 millones de suscriptores en 2021**, y siendo el canal principal '*Canal Sur Televisión*' en esta red **líder como operador autónómico de toda España** superando el millón de suscriptores.

Los contenidos en esta plataforma marcaron seguimientos masivos en 2021 en las emisiones en directo de Canal Sur en esa red con **6.426.290 visualizaciones** con 3.432.367 horas en tiempo de visualización, con datos estadísticos sobre el tráfico de la propia plataforma *Youtube*.

Los contenidos 'a petición' de usuario (bajo demanda) de Canal Sur en esta plataforma registraron **590.762.983 visualizaciones** con 51.618.307 horas en tiempo de visualización.

La ubicación geográfica de las visualizaciones se produjeron especialmente en España (53,10%), seguido de países como México (6,7%), Argentina (4,2%), EE.UU. (4,1%), Colombia (2,9%), Perú (2,7%), Chile (2,5%), Ecuador (1,6%), Francia (1,6%), o India (1,2%). Por perfiles de usuario, destacó la franja de edad 25-34 años (19,20%) seguida de la franja 35-44 (18,10%), y siendo los accesos mayoritarios los efectuados vía dispositivos móviles con sistema Android (67,30%), y en otras ventanas de acceso, los televisores SmartTV (5,9%).

22

CONSUMO EN DIRECTO EN YOUTUBE

Mes	2021
Visualizaciones	6.426.290
Tiempo de visualización (horas)	3.432.367
Duración media de las reproducciones (min)	32,0

CONSUMO BAJO DEMANDA EN YOUTUBE

Año	2021
Visualizaciones	590.762.983
Tiempo de visualización (horas)	51.618.307,4
Duración media de las reproducciones (min)	5,2

Para el servicio digital **“Televisión a la Carta”** (bajo petición de personas usuarias) en 2021 se pusieron a disposición **5.755 vídeos de programas**, se subieron **3.125 vídeos de Noticias**, y 1.432 vídeos de promociones de programas de radio y de televisión. Este servicio en 2021 se registró 13.047.805 millones de sesiones abiertas, con **1.704.396 usuarios únicos** en todo el mundo.

El servicio digital **“Radio a la Carta”** (bajo petición de personas usuarias) ofreció 170 programas activos de radio, con una media de 180 episodios de programas subidos a la semana, y media diaria de 26 episodios. Este servicio registró 10.514.585 millones de sesiones abiertas, con **2.717.851 usuarios únicos** en todo el mundo.

Canal Sur Podcast comenzó en 2021 su servicio en una plataforma propia extendiendo sus prestaciones igualmente en plataformas de terceros operadores de Podcast, ofreciendo **40 espacios disponibles** con episodios periódicos de podcast para su escucha, descarga o compartición, y siendo de tales **20 espacios exclusivos** producidos específicamente para esta nueva plataforma de servicios sonoros a petición de usuario.

Así, en el ámbito de Internet se mantuvo en 2021 la amplia oferta de producción y distribución de contenidos audiovisuales especializados en **canales web** audiovisuales temáticos y portales exclusivos de dominio propio:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	COBERTURA TERRITORIAL
FLAMENCORADIO.COM	Internet. Dominio propio. Canal de radio online, y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en la divulgación del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	Internacional, todos los países del mundo
CANAL LA BANDA	Internet. Dominio propio. Target de audiencia juvenil. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias)	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA COCINA	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en el ámbito gastronómico andaluz	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA TURISMO	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en el sector turístico andaluz	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA FLAMENCO	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en la divulgación del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	Internacional, todos los países del mundo
EDUCACION.TV	Portal audiovisual con contenidos relativos al ámbito educativo	Internacional, todos los países del mundo

MEMORANDA	Portal audiovisual con contenidos seleccionados del Departamento de Archivo y Documentación RTVA	Internacional, todos los países del mundo
CANAL SUR RADIO MÚSICA	Canal de radio online especializado en música de las últimas décadas	Internacional, todos los países del mundo
CANAL SUR RADIO PODCAST	Plataforma de contenidos <i>streaming</i> podcast de las programaciones del grupo de radio de Canal Sur	Internacional, todos los países del mundo

Se incrementó de forma notable la actividad otras **Redes Sociales** de notorio seguimiento social global de 3.668.400 personas, registrando los siguientes datos relevantes en número de seguidores al cierre de 2021:

Facebook: Seguidores: **2,3 millones** en suma de todos los canales de la marca Canal Sur

Destacan canales de programas como:

- Andalucía Directo: 408.000 seguidores
- Gente maravillosa: 365.000 seguidores
- Canal Sur Televisión: 301.000 seguidores
- Tierra de Talento: 198.000 seguidores

Twitter: Seguidores: **987.000** en suma de todos los perfiles de la marca Canal Sur

Destacan perfiles como:

- @llamador: 176.000 seguidores
- @canalfiesta: 168.000 seguidores
- @canalsur: 148.000 seguidores
- @adirecto: 108.000 seguidores

Instagram: Seguidores: **303.000** en suma de todos los perfiles de la marca Canal Sur

Destacan perfiles como:

- Canal Sur: 62.000 seguidores
- El llamador: 51.300 seguidores
- Canal Fiesta Radio: 49.300 seguidores
- Andalucía Directo: 44.200 seguidores

Tik Tok: Seguidores: **78.400** en suma de todos los canales de la marca Canal Sur

Destacan perfiles como:

- Canal Sur: 41.800 seguidores
- Andalucía Directo: 24.500 seguidores
- EnReda2: 11.000 seguidores

Se continuó el avance con nuevas mejoras de diseño *'Responsive'* de toda la web RTVA para hacerla más interoperable con cualquier dispositivo móvil, modernizando el diseño y añadiendo nuevas funcionalidades para la experiencia de usuario.

Todos estos datos de **Canal Sur Media** evidencian el notorio **"peso social" de la RTVA** en la comunicación audiovisual, siendo referencia de primer orden en las prestaciones en Internet.

XII Defensoría de la Audiencia RTVA

Este órgano unipersonal del grupo RTVA para la defensa de las personas usuarias del servicio público audiovisual de Andalucía da cuenta de su gestión periódicamente ante el Consejo de Administración de la RTVA, del que depende orgánicamente, y también en programas de televisión CSRTV. En 2021 la persona titular de la defensoría de la audiencia recibió un total de 2.153 comunicaciones válidas recibidas por correo electrónico, teléfono, o correo postal, arrojando el siguiente reparto:

AÑO 2021	TV	Radio	Internet	Teletexto	Total
Quejas	1.298	38	164	66	1.566
Opiniones	157	10			167
Sugerencias	82	2		2	86
Peticiones de información	274	12	6		292
Felicitaciones	39	3			42
Total	1.850	65	170	68	2.153

Otros cumplimientos de compromisos de Contrato-Programa con repercusión directa en ámbito operativo del grupo empresarial

XIII Transformación Digital de la prestación de servicios audiovisuales

Cumpliendo con los compromisos de Contrato-Programa para el integral avance y transformación digital de las prestaciones audiovisuales para ofrecer a la sociedad un servicio moderno, eficaz y con proyección de futuro en el nuevo marco de competencia y de consumo, la RTVA inició en 2021 un proceso para una renovación tecnológica sin precedentes en términos de inversión, de impacto de modernización de la cadena de valor productiva, de nuevas capacidades de prestación, y de nuevas funcionalidades que conllevan la activación de perfiles profesionales nuevos y propios de la digitalización del sector. Se inició el procedimiento para la contratación (con una inversión global prevista de 17.400.000 euros) de una nueva *Plataforma Digital de Edición, Emisión y Archivo* para todos los Centros de Producción de la RTVA en Andalucía, y Delegación en Madrid, y encartando a una amplia tipología de perfiles profesionales con nuevos flujos de trabajo de ámbitos como el de redacción, producción, emisión, postproducción, infografía o el de documentación y archivo de los medios de radio, televisión y de nuevos soportes digitales del grupo empresarial. El inicio del proceso para la implantación de esta nueva Plataforma de última generación de producción y explotación de contenidos ha supuesto un salto cualitativo extraordinario para el adecuado posicionamiento de la RTVA/Canal Sur en el ecosistema digital del mercado de servicios audiovisuales.

En 2021 también se licitó el proceso para la prestación de servicios audiovisuales mediante plataforma digital de distribución en sistema *streaming* (OTT) 'Canal Sur Más' cumpliendo los compromisos de Contrato-Programa, planificando su futura integración productiva en la nueva *Plataforma de Edición, Emisión y Archivo*, y suponiendo un hito en el ámbito de operadores del servicio público audiovisual a nivel español. A finales de este ejercicio se iniciaron las fases de pruebas de esta nueva prestación, que es alternativa a los servicios por ondas hertzianas terrestres y que se enmarca en el horizonte 2030 diseñado por la Unión Europea para el futuro del servicio público audiovisual. Igualmente, se puso en marcha un nuevo servicio de prestación y distribución de programas y contenidos sonoros 'a petición' de usuario (bajo demanda) en sistema de *Podcast*, de gran relevancia en las nuevas formas de consumo de los contenidos de los medios de radio. Se ampliaron las funcionalidades de aplicaciones móviles para acceso a los servicios audiovisuales, y las prestaciones web de servicios de radio y de televisión en directo online y 'a petición' de usuario (bajo de demanda).

Se acometieron acciones e inversiones para la renovación de medios de producción digitalizados para radio con nuevos equipamientos de controles de los estudios y actualizaciones de licencias de software. En igual sentido, hubo acciones inversoras para los controles tecnológicos de servicios informativos de los Centros de Producción, y plató del Centro de Málaga, entre otras acciones. En el ámbito tecnológico de Internet igualmente hubo acciones inversoras relativas a adquisición de nuevos ordenadores y monitores, actualizaciones de sistemas de almacenamiento para la Plataforma OTT, y nuevas licencias de software para la unidad *Canal Sur Media*.

Otras intervenciones tecnológicas destacadas de 2021 se dieron en otros dos ámbitos también comprometidos singularmente en Contrato-Programa como (i) el desarrollo de infraestructuras para la producción audiovisual en entorno de Protocolo IP para el trabajo en remoto y bajo funcionalidades 'cloud' (servidores en 'nube'); y (ii) la actualización tecnológica para evolucionar paulatinamente los medios técnicos de difusión de señales de televisión por ondas hertzianas terrestres para cumplir con la obligación normativa de emitir en sistema de Alta Definición todas las cadenas de TDT antes del 1 de enero de 2023, que establece el art. 7 del *Real Decreto 391/2019 que aprueba el Plan Técnico Nacional de TDT*.

XIV Digitalización del archivo documental

En 2021 se continuó el proceso digitalizado un volumen de materiales procedentes del Archivo Audiovisual en cintas de vídeo DVCPRO y 1" C con un total de 4.332 horas de duración digitalizadas y sumadas a las horas de años precedentes haciendo uso del Sistema Integrado de Edición, Emisión y Archivo, y compatibilizado con la nueva Plataforma Digital para esas funcionalidades, para facilitar el acceso y operación de los profesionales de los medios de Canal sur a esos fondos documentales para la producción de servicios informativos y demás contenidos audiovisuales. El fondo documental acumulado en años precedentes se incrementó en 100.000 ficheros, provenientes de espacios de los Servicios Informativos y de Programas en general, conservados en las librerías digitales de las ocho provincias y accesibles desde todos los Centros de Producción de la RTVA.

XV Servicios bajo estándar europeo HbbTV, y UHD

En 2021 continuó el mantenimiento y actualización continua de la interfaz gráfica de la aplicación tecnología HbbTV de TDT Híbrida con nuevas categorías de catálogos de programas y ampliada oferta de contenidos producidos por Canal Sur en la sección 4K UHD, y añadiendo contenidos de radio. Los contenidos de televisión servidos alcanzaron 6.180 horas en 2021 de programas en servicios a petición de usuario (a la carta) en TDT bajo ese estándar HbbTV por ondas hertzianas terrestres, que es alternativo (y similar) al servicio en Internet "A la Carta". Se continuó con la adición de contenidos del Canal Flamenco de Canal Sur Radio.

La RTVA/Canal Sur también intensificó su acción en el ámbito de nuevas prestaciones y funcionalidades de televisión digital con su integración directa (además de la indirecta a través de FORTA) en la *Asociación UHD Spain* que lidera en España el impulso de las tecnologías y servicios nuevos de televisión en sistema de Ultra Alta Definición.

XVI Formación

En materia de formación profesional del personal conforme la orientación del Contrato-Programa sobre campos de actividad vinculados al desarrollo en competencias digitales en todos los ámbitos laborales concernidos del grupo empresarial, en 2021 se desarrolló una intensa planificación de un total de **225 acciones formativas**, generando **1.640 plazas en cursos de formación** que sumaron una oferta interna de **2.162 horas**, con especial atención a la aplicación de Nuevas Tecnologías y Mercados, Operación de nuevos equipamientos digitales, formación transversal sobre aplicaciones de gestión, diseño de carreras profesionales en el ámbito digital, Periodismo especializado, plataformas en Internet, marketing digital, sistema digital de noticias, herramientas de trabajo colaborativo, o de Soporte y mantenimiento de infraestructuras, entre otras, y siempre enfocadas en tendencias de la transformación digital de los medios audiovisuales para el desarrollo productivo y operativo en nuevas prestaciones y funcionalidades.

Las 225 acciones formativas se desarrollaron sobre cursos de formación tales como:

- Redacción digital y periodismo en la web
- Creación y Gestión Contenidos
- Gestión de redes sociales
- Marketing y publicidad
- Edición y postproducción de video
- Alemán
- Operación de equipos de sonido
- Normativa audiovisual y de espectáculos
- Edición y posproducción de sonido

Francés
Gestión y planificación de equipos
Inglés
Italiano
Rotulación
Operación de equipos de sonido
Operador de equipos electrónicos y mantenimiento
Operación de cámara y equipos de imagen
Operador de equipos electrónicos y de mantenimiento
Operación de equipos realización
Instalaciones eléctricas
Emisión y Transmisión de sonido
Señales Digitales
Grabación y captación de sonido
Locución y foniatría
Gestión administrativa y de oficinas
Gestión laboral
Requisitos Planes de Igualdad. Registro retributivo
Instalaciones de climatización
Gestión de la prevención de riesgos
Salud laboral
Herramientas de desarrollo
Sistema Digital de Emisiones

XVII Responsabilidad Social Corporativa

La información relativa a este compromiso social de la RTVA y de CSRTV se incluye en la página web específica http://www.canalsur.es/rtva/responsabilidad_social-2334.html, y se produce un programa de televisión temático: *Compromiso Canal Sur*. Cumpliendo las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales y los compromisos con la sociedad establecidos en el art. 12 de la Ley 18/2007 RTVA, la vigente '*Carta del Servicio Público de la RTVA*' (BOJA núm. 213, de 2 de noviembre de 2010), y en el *Contrato-Programa*, durante 2021 se aplicaron un total de 57 Convenios y Acuerdos de Colaboración (entre los nuevos suscritos durante el ejercicio 2021, un total de 25, y los 32 firmados en años anteriores y aún vigentes y aplicados en 2021) establecidos por el Grupo RTVA con las más diversas entidades públicas y privadas para contribuir a la difusión pública de sus actividades y acciones en interés de la sociedad en su conjunto. Así, de 2021 destacan Convenios nuevos tales como:

SAVE THE CHILDREN	EXTENDA (nueva prórroga)
ONCE	FUNDACIÓN DESCUBRE
AYUNTAMIENTO DE LEBRIJA	CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA JUNTA DE ANDALUCÍA. MIGRACIONES

FESTIVAL DANZA MOBILE	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER (nueva prórroga)
FAECTA	CÁTEDRA FLAMENCO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FUNDACIÓN BLAS INFANTE	FESTIVAL CINE MÁLAGA
ICAS. FESTIVAL CINE EUROPEO SEVILLA	FESTIVAL CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA
OBISPOS DEL SUR	CARRERAS DE SANLÚCAR
ALMERÍA WESTERN FILM FESTIVAL	CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIAS, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN
CÁTEDRA FLAMENCOLOGÍA UNIVERSIDAD DE SEVILLA	CONCURSO DE CORTOMETRAJES DIPUTACIÓN DE JAÉN
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN DE ALMERÍA. FICAL
PARQUE DE LAS CIENCIAS DE GRANADA	AYUNTAMIENTO DE HUELVA. CABALGATA DE REYES
AYUNTAMIENTO DE JAÉN. CABALGATA DE REYES	AYUNTAMIENTO DE JERÉZ. CABALGATA DE REYES

En lo relativo a la colaboración de los medios de CSRTV difundiendo campañas de comunicación social de interés público por su naturaleza solidaria tanto de acciones de RSC como de iniciativas de ONG's, asociaciones y fundaciones, en 2021 se emitieron espacios y mensajes publicitarios tales como:

ENTIDAD / ANUNCIANTE	TV	RADIO	SPOTS/ CUÑAS EMITIDAS
CAMAPAÑA DÍA DEL LIBRO FUNDACIÓN CAJASOL	SI	SI	477
FUNDACION UNICEF COMITE ESPAÑOL	SI		1.353
FUNDACION PLAN INTERNACIONAL ESPAÑA	SI		405
CRUZ ROJA		SI	126
ASOCIACION ASPERGER-TEA JAEN		SI	10
FUNDACION AYUDA CONTRA DROGADICCIÓN	SI	SI	3.473

FUNDACION CIBERVOLUNTARIOS	SI		127
FUNDACION REINA SOFIA	SI	SI	662

XVIII Cobertura por ondas hertzianas terrestres en radio y televisión, y ondas satelitales

En 2021 el ámbito territorial de cobertura de las emisiones de radio experimentaron un incremento en porcentajes de población y de territorio. En televisión se mantuvo la extensión de cobertura de Andalucía, que supera los porcentajes normativos y cumpliendo el C-P, y la emisión por satélite "Astra" en Europa y norte de África. En este ejercicio 2021 la RTVA/Canal Sur participó en el ámbito de la Federación FORTA en la licitación para las emisiones de radio y de televisión por satélite en América, con inicio previsto para el 1 de mayo de 2022.

Porcentajes 2021:

Canal Sur Radio: 91,4% de Población, y 80% del Territorio

Radio Andalucía Información: 88,2% Población y 75,30% Territorio

Canal Fiesta Radio: 90,95% Población y 80,2% Territorio.

Canal Sur Televisión, su señal en HD, y Andalucía Televisión: 98,84% de Población y el 78,9% Territorio.

La programación de Canal Sur se distribuyó a través de las principales plataformas nacionales de distribución de servicios audiovisuales, tales como Movistar, Vodafone, Orange, Euskaltel.R, o Telecable.

Área geográfica de cobertura por satélite "Astra" con señal de Canal Sur Andalucía: población cubierta de 750 millones de personas, aprox.

