

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	878.365	1,5%	jul-19	5.382.553	4,6%	Ene-jul 2019	8.925.268	0,4%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.131.029	-0,8%	jul-19	16.791.308	1,5%	Ene-jul 2019	28.942.720	-1,0%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	46,4%	-1,7	jul-19	53,9%	-1,1	Ene-jul 2019	54,3%	-1,3	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	1.251.483	4,3%	jul-19	6.430.624	8,2%	Ene-jul 2019	10.351.928	4,6%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	358.424	1,5%	jul-19	1.613.048	8,4%	Ene-jul 2019	2.565.646	8,8%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	893.059	5,5%	jul-19	4.817.576	8,2%	Ene-jul 2019	7.786.282	3,3%	Año 2018
Número de turistas (millones)	3,7	4,4%	2º Trim 2019	6,0	5,1%	Ene-jun 2019	12,1	1,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	41,3%	-1,2	2º Trim 2019	40,7%	-0,6	Ene-jun 2019	39,6%	-0,6	Año 2018
Estancia Media (número de días)	9,4	0,0	2º Trim 2019	10,5	0,1	Ene-jun 2019	11,0	-0,1	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	74,00	0,2	2º Trim 2019	74,54	0,7	Ene-jun 2019	77,08	2,3	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2018			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,8%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	9,0
Situación laboral: Ocupado	59,4%	- Paisajes y parques naturales	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,2%	· Se ha recibido la visita de 12,1 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +1,3% más que el año 2017.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	· El gasto medio diario se ha estimado en 77,10 euros, superior en algo más de diecisiete euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 11 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Principal medio de transporte: Avión	74,4%	· Incremento generalizado en la mayoría de mercados secundarios. En 2018 se han registrado tasas de variación positiva en las pernoctaciones procedentes de estos mercados emisores a Andalucía, a excepción de Holanda y Bélgica.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	26,1%	· En el lado positivo se sitúan igualmente otros mercados como Países Nórdicos, Estados Unidos, Italia, Irlanda y Portugal, que han presentado en 2018 sendos crecimientos respecto al año anterior, destacando Estados Unidos que con un incremento del +6,1% se ha situado este año por encima de emisores como Italia o Bélgica.	
Uso de Internet: Porcentaje	67,9%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	35,0%		
- Clima	34,3%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,5%		
- Visita a monumentos y museos	42,8%		