

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	502.420	6,3%	feb-20	994.890	9,5%	Ene-feb 2020	4.736.821	3,7%	Año 2019
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.483.416	10,8%	feb-20	2.782.613	8,8%	Ene-feb 2020	20.365.100	-0,4%	Año 2019
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	49,5%	-0,7	feb-20	52,0%	-0,2	Ene-feb 2020	55,9%	-1,4	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	626.925	4,7%	feb-20	1.163.368	3,1%	Ene-feb 2020	11.017.712	6,4%	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	132.206	6,9%	feb-20	240.050	5,9%	Ene-feb 2020	2.447.093	-4,3%	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	494.719	4,1%	feb-20	923.318	2,4%	Ene-feb 2020	8.570.619	10,0%	Año 2019
Número de turistas (millones)	2,6	10,8%	4º Trim 2019	12,7	4,4%	Ene-dic 2019	12,7	4,4%	Año 2019
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,9%	1,5	4º Trim 2019	39,0%	-0,6	Ene-dic 2019	39,0%	-0,6	Año 2019
Estancia Media (número de días)	9,6	0,3	4º Trim 2019	11,0	0,0	Ene-dic 2019	11,0	0,0	Año 2019
Gasto medio diario (euros)	83,25	2,9	4º Trim 2019	78,58	1,3	Ene-dic 2019	78,58	1,3	Año 2019

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2019			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Hombre</b>	50,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	29,4%	Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural</b>	8,9
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	63,1%	- <b>Paisajes y parques naturales</b>	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,6%	· Se ha recibido la visita de 12,65 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +4,4% más que el año 2018.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	71,0%		
Principal medio de transporte: <b>Avion</b>	77,7%	· El gasto medio diario se ha estimado en 78,58 euros, superior en algo menos de dieciocho euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 11 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	21,8%	· Incremento generalizado en la mayoría de mercados secundarios, merecen mención especial los buenos resultados que han registrado algunos mercados extranjeros secundarios en Andalucía. Entre ellos, cabe destacar las tasas de variación positivas a dos dígitos que se han registrado en las pernoctaciones procedentes de Italia, Estados Unidos, Portugal y Japón, así como el incremento del +9,8% de las procedentes de Irlanda.	
Uso de Internet: Porcentaje	72,1%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	38,2%	· En el lado de los descensos se sitúan otros mercados como Francia, Países Nórdicos, Holanda o Bélgica, que han cerrado el año 2019 registrando un menor número de pernoctaciones respecto al año anterior.	
- <b>Visita a monumentos</b>	22,7%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	51,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	53,0%		
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	41,5%		