

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	492.470	12,9%	ene-20	492.470	12,9%	Ene-ene 2020	9.354.552	4,7%	Año 2019
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.299.197	6,7%	ene-20	1.299.197	6,7%	Ene-ene 2020	29.452.992	1,9%	Año 2019
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	55,2%	0,6	ene-20	55,2%	0,6	Ene-ene 2020	53,6%	-0,6	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	536.443	1,3%	ene-20	536.443	1,3%	Ene-ene 2020	11.017.712	6,4%	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	107.844	4,6%	ene-20	107.844	4,6%	Ene-ene 2020	2.447.093	-4,3%	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	428.599	0,5%	ene-20	428.599	0,5%	Ene-ene 2020	8.570.619	10,0%	Año 2019
Número de turistas (millones)	2,6	10,8%	4º Trim 2019	12,7	4,4%	Ene-dic 2019	12,7	4,4%	Año 2019
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,9%	1,5	4º Trim 2019	39,0%	-0,6	Ene-dic 2019	39,0%	-0,6	Año 2019
Estancia Media (número de días)	9,6	0,3	4º Trim 2019	11,0	0,0	Ene-dic 2019	11,0	0,0	Año 2019
Gasto medio diario (euros)	83,25	2,9	4º Trim 2019	78,58	1,3	Ene-dic 2019	78,58	1,3	Año 2019

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2018			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,8%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	9,0
Situación laboral: Ocupado	59,4%	- Paisajes y parques naturales	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,2%	· Se ha recibido la visita de 12,1 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +1,3% más que el año 2017.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	· El gasto medio diario se ha estimado en 77,10 euros, superior en algo más de diecisiete euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 11 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Principal medio de transporte: Avión	74,4%	· Incremento generalizado en la mayoría de mercados secundarios. En 2018 se han registrado tasas de variación positiva en las pernoctaciones procedentes de estos mercados emisores a Andalucía, a excepción de Holanda y Bélgica.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	26,1%	· En el lado positivo se sitúan igualmente otros mercados como Países Nórdicos, Estados Unidos, Italia, Irlanda y Portugal, que han presentado en 2018 sendos crecimientos respecto al año anterior, destacando Estados Unidos que con un incremento del +6,1% se ha situado este año por encima de emisores como Italia o Bélgica.	
Uso de Internet: Porcentaje	67,9%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	35,0%		
- Clima	34,3%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,5%		
- Visita a monumentos y museos	42,8%		