

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA						
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	196.114	-78,8%	ago-20				4.736.821
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	646.522	-79,9%	ago-20				20.365.100
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,1%	-24,2	ago-20				55,9%
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	271.919	-76,6%	ago-20				11.017.712
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	70.538	-74,1%	ago-20				2.447.093
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	201.381	-77,3%	ago-20				8.570.619
Número de turistas (millones)	2,6	10,8%	4º Trim 2019	12,7	4,4%	Ene-dic 2019	12,7
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,9%	1,5	4º Trim 2019	39,0%	-0,6	Ene-dic 2019	39,0%
Estancia Media (número de días)	9,6	0,3	4º Trim 2019	11,0	0,0	Ene-dic 2019	11,0
Gasto medio diario (euros)	83,25	2,9	4º Trim 2019	78,58	1,3	Ene-dic 2019	78,58

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2019

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Hombre	50,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	8,9
Situación laboral: Ocupado	63,1%	- Paisajes y parques naturales	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,6%	· Se ha recibido la visita de 12,65 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +4,4% más que el año 2018.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	71,0%	· El gasto medio diario se ha estimado en 78,58 euros, superior en algo menos de dieciocho euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 11 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Principal medio de transporte: Avión	77,7%	· Incremento generalizado en la mayoría de mercados secundarios, merecen mención especial los buenos resultados que han registrado algunos mercados extranjeros secundarios en Andalucía. Entre ellos, cabe destacar las tasas de variación positivas a dos dígitos que se han registrado en las pernoctaciones procedentes de Italia, Estados Unidos, Portugal y Japón, así como el incremento del +9,8% de las procedentes de Irlanda.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	21,8%	· En el lado de los descensos se sitúan otros mercados como Francia, Países Nórdicos, Holanda o Bélgica, que han cerrado el año 2019 registrando un menor número de pernoctaciones respecto al año anterior.	
Uso de Internet: Porcentaje	72,1%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	38,2%		
- Visita a monumentos	22,7%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	53,0%		
- Visita a monumentos y museos	41,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA