

| DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
| | DATOS MENSUALES | | | DATOS ACUMULADO AÑO | | | DATOS AÑO COMPLETO | | |
| | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros | 37.068 | -91,8% | dic-20 | 1.620.096 | -82,6% | Ene-dic 2020 | 4.736.821 | 3,7% | Año 2019 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 79.128 | -93,0% | dic-20 | 4.636.566 | -84,2% | Ene-dic 2020 | 20.365.100 | -0,4% | Año 2019 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía) | 21,6% | -24,3 | dic-20 | 31,2% | -22,2 | Ene-dic 2020 | 55,9% | -1,4 | Año 2019 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total | 83.822 | -87,1% | dic-20 | 2.481.637 | -77,5% | Ene-dic 2020 | 11.017.712 | 6,4% | Año 2019 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 27.577 | -78,4% | dic-20 | 604.011 | -75,3% | Ene-dic 2020 | 2.447.093 | -4,3% | Año 2019 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste | 56.245 | -89,3% | dic-20 | 1.877.626 | -78,1% | Ene-dic 2020 | 8.570.619 | 10,0% | Año 2019 |
| Número de turistas (millones) | 2,5 | 10,4% | 4º Trim 2019 | 12,6 | 4,2% | Ene-dic 2019 | 12,6 | 4,2% | Año 2019 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía) | 39,7% | 1,3 | 4º Trim 2019 | 38,8% | -0,7 | Ene-dic 2019 | 38,8% | -0,7 | Año 2019 |
| Estancia Media (número de días) | 9,6 | 0,3 | 4º Trim 2019 | 11,0 | 0,0 | Ene-dic 2019 | 11,0 | 0,0 | Año 2019 |
| Gasto medio diario (euros) | 83,23 | 2,8 | 4º Trim 2019 | 78,60 | 1,4 | Ene-dic 2019 | 78,60 | 1,4 | Año 2019 |

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2019

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Sexo: Hombre | 50,1% | Valoración del destino: Escala de 1 a 10 | 8,5 |
| Edad: De 45 a 64 años | 29,4% | Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural | 8,9 |
| Situación laboral: Ocupado | 63,1% | - Paisajes y parques naturales | 8,8 |
| | | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) | 36,3% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA | | PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO | |
| Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano) | 32,6% | · Se ha recibido la visita de 12,65 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +4,4% más que el año 2018. | |
| Principal tipo de alojamiento: Hotelero | 71,0% | | |
| Principal medio de transporte: Avión | 77,7% | · El gasto medio diario se ha estimado en 78,58 euros, superior en algo menos de dieciocho euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 11 días, algo más de 4 días más que el turista nacional. | |
| Uso de intermediarios: Porcentaje | 21,8% | · Incremento generalizado en la mayoría de mercados secundarios, merecen mención especial los buenos resultados que han registrado algunos mercados extranjeros secundarios en Andalucía. Entre ellos, cabe destacar las tasas de variación positivas a dos dígitos que se han registrado en las pernoctaciones procedentes de Italia, Estados Unidos, Portugal y Japón, así como el incremento del +9,8% de las procedentes de Irlanda. | |
| Uso de Internet: Porcentaje | 72,1% | | |
| Principales factores de elegir Andalucía: - Clima | 38,2% | | |
| - Visita a monumentos | 22,7% | | |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia | 51,1% | | |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa | 53,0% | | |
| - Visita a monumentos y museos | 41,5% | | |