



# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

**Nº 306 • MAYO 22**

Coyuntura turística de Andalucía



**INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

**COLECCIÓN**

Coyuntura turística de Andalucía

**EDITA**

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

**ELABORA**

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## INDICE DE CONTENIDOS

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

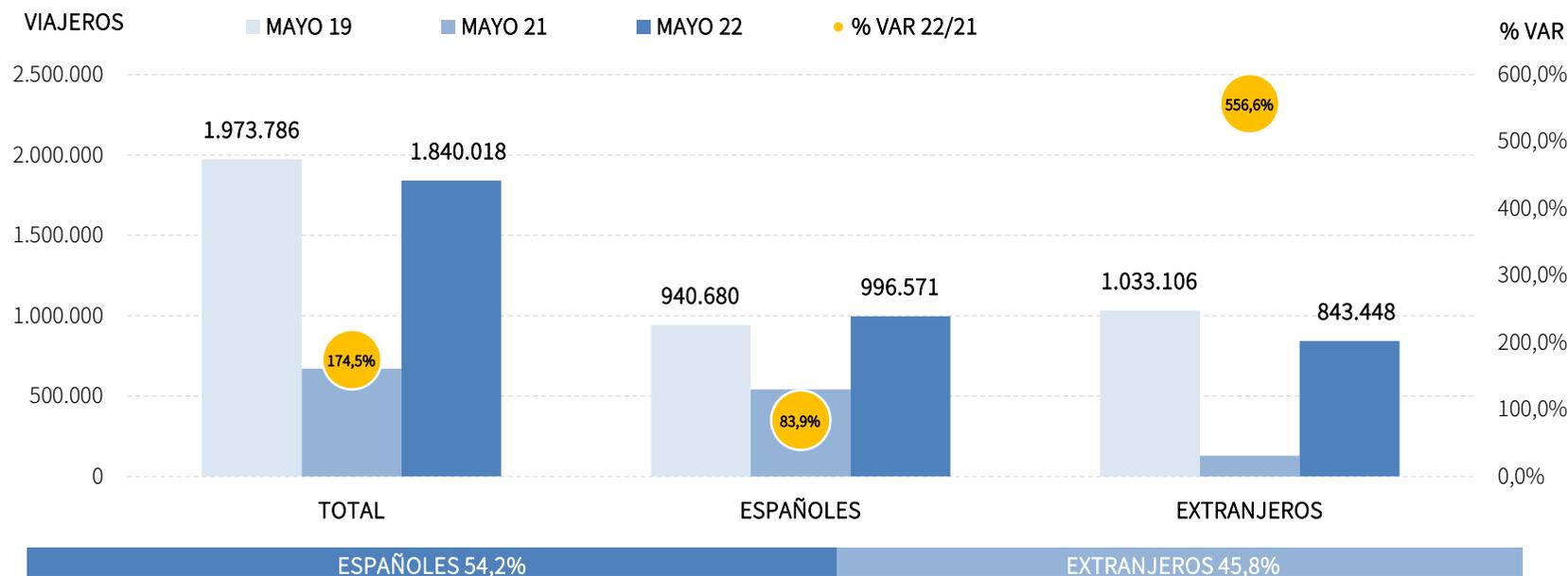
## PRINCIPALES CLAVES

---

- Durante el mes de mayo de 2022, 1,8 millones de viajeros se han alojado en los hoteles andaluces, y se han contabilizado 4,9 millones de pernoctaciones, lo que se traduce en unas tasas de crecimiento respecto a mayo de 2021 del +174,5% y del +279,2%, respectivamente. Ello ha permitido acortar distancias con los registros de mayo de 2019 tanto en viajeros como en pernoctaciones, por lo que ya se está en ambas variables solo un -6,8% y un -5,2% por debajo del nivel pre-pandemia, respectivamente.
- Destaca la excelente evolución del mercado español que, aunque ha registrado en este mes tasas de crecimiento inferiores a las del mercado internacional tanto en viajeros como en pernoctaciones, ha superado en ambos indicadores los niveles registrados en mayo de 2019, los más elevados hasta la fecha, estableciendo dos nuevos récords de viajeros y pernoctaciones de nacionales para un mes de mayo en los hoteles andaluces.
- Los buenos resultados de mayo se suman a los registrados desde el principio del año, arrojando importantes tasas de crecimiento para el periodo acumulado enero-mayo de 2022: +285,3% en viajeros y +415,4% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, unos crecimientos que se presentan en todas las provincias andaluzas y que permiten acercar los registros de ambas variables de demanda a los niveles pre-covid .
- En mayo, el elevado crecimiento de pernoctaciones registrado en Andalucía ha permitido que la comunidad mantenga, tanto en este mes como en el periodo acumulado enero-mayo de 2022, la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España. También Andalucía es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con cuotas superiores al 20% en ambos periodos de tiempo.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en mayo como en el acumulado de lo que va de año. Estos crecimientos alcanzan a todas las provincias de Andalucía. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo unas pocas provincias alcanzan o se aproximan al nivel que tenía.
- La ausencia de referentes históricos válidos con los que comparar la actual crisis global ha impedido la elaboración de previsiones en base a un modelo de series temporales.

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

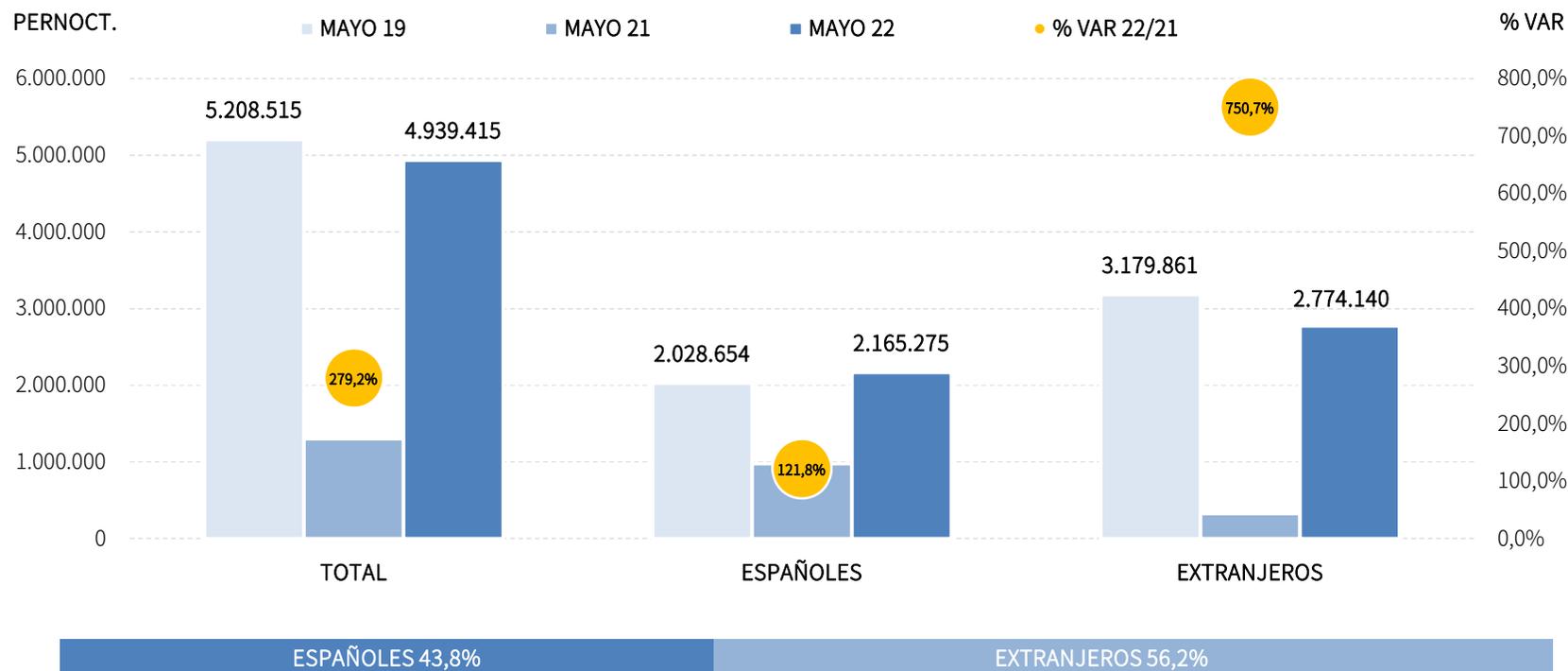
Los hoteles de Andalucía han registrado en el mes de mayo un total 1,8 millones de viajeros, lo que significa una tasa de crecimiento respecto a mayo de 2021 del +174,5%, acortando distancias con el nivel pre-covid. Ambos mercados han registrado aumentos y, aunque ha sido bastante más elevada la tasa de los viajeros extranjeros (+556,6%), destaca la excelente evolución del mercado nacional, ya que ha superado en un +5,9% el nivel de mayo de 2019, el más elevado hasta la fecha, marcando un nuevo récord de viajeros nacionales para el mes.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

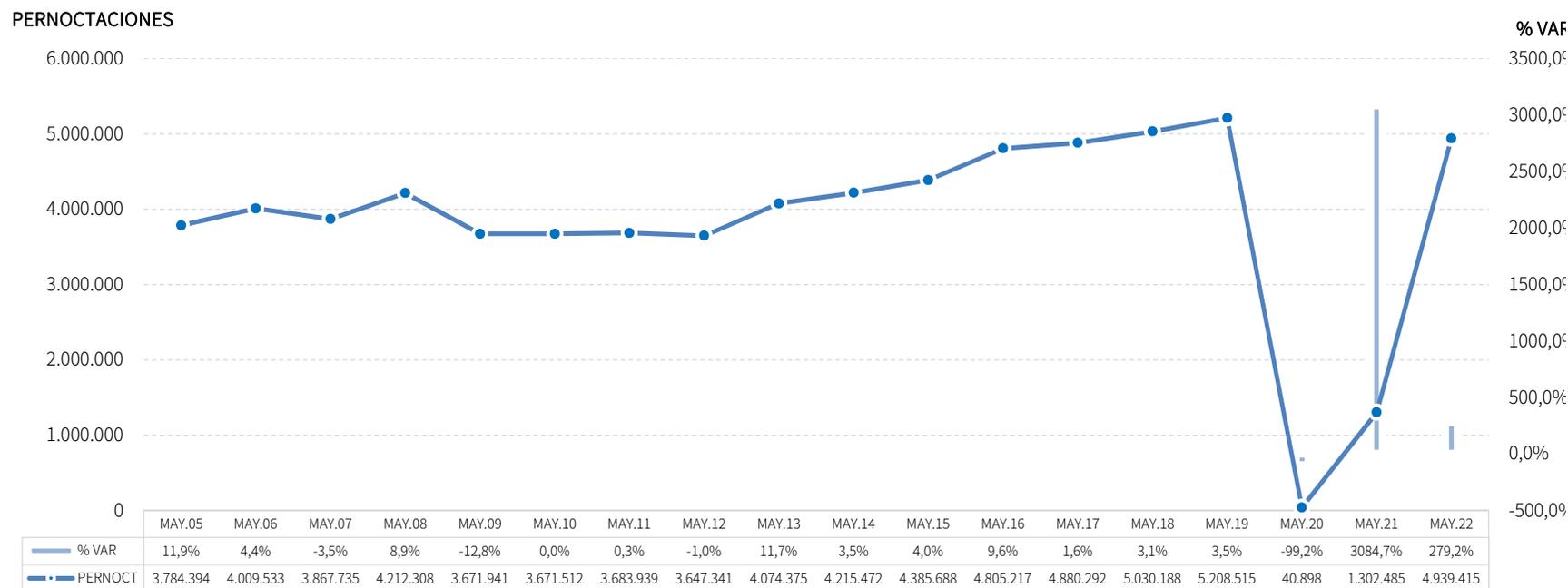
Estos viajeros han realizado un total de 4,9 millones de pernoctaciones, un +279,2% más que en mayo de 2021. De este volumen de noches, el 56,2% corresponde al mercado internacional, presentando un incremento del +750,7% respecto a las pernoctaciones registradas en mayo del año anterior, una tasa que supera ampliamente al crecimiento de pernoctaciones registrado por el mercado nacional (+121,8%). No obstante, la recuperación del mercado nacional ha sido tal que, ha registrado 2,2 millones de noches, superando en un +6,7% el nivel pre-pandemia de mayo de 2019, y situándose como la cifra más alta registrada hasta la fecha en un mes de mayo.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN Pernoctaciones en Establecimientos Hoteleros

La evolución registrada en este mes ha sido muy notable (crecimiento del +279,2%), lo que ha permitido recuperar gran parte del terreno perdido, de modo que el total de pernoctaciones registradas en mayo de 2022 solo es un -5,2% inferior al registrado en mayo 2019, rozando el nivel de los 5 millones de pernoctaciones de los años pre-pandemia.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de mayo la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 16,6%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 21,7% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Baleares es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		MAYO 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	6.504.349	614,4%	21,8%
<b>2</b>	<b>Andalucía</b>	<b>4.939.415</b>	<b>279,2%</b>	<b>16,6%</b>
3	Cataluña	4.903.124	345,3%	16,4%
4	Canarias	4.865.454	467,5%	16,3%
5	C. Valenciana	2.515.040	266,9%	8,4%
6	Madrid	2.040.178	151,9%	6,8%
Total	España	29.840.173	306,4%	100,0%

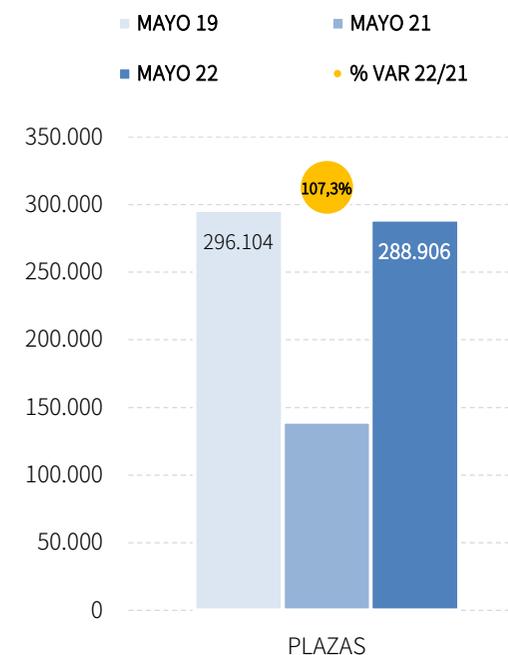
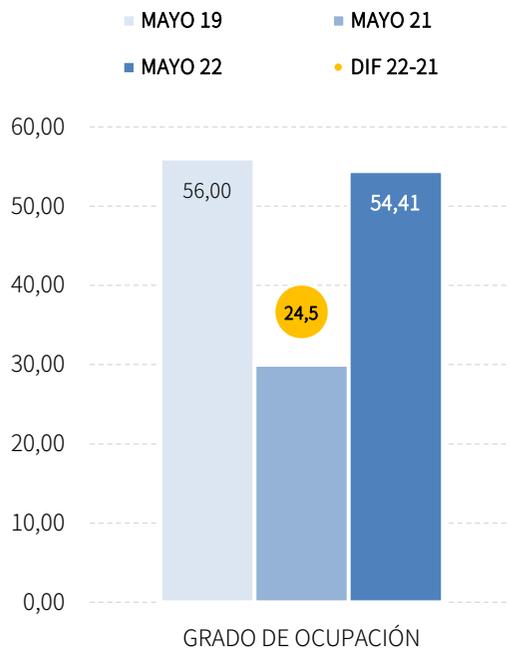
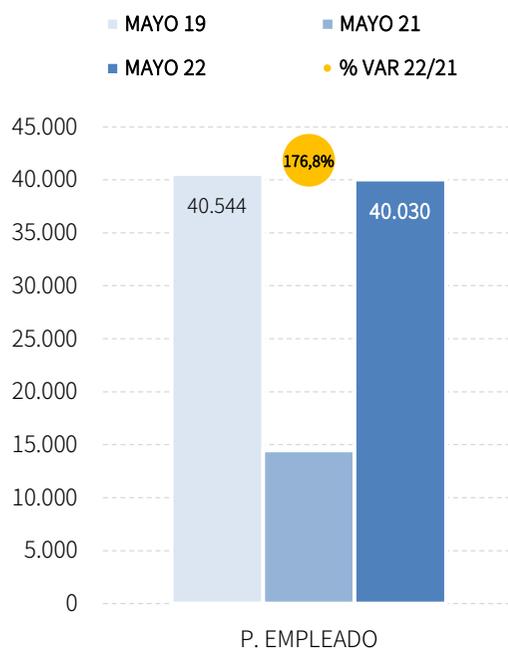
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		MAYO 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.165.275</b>	<b>121,8%</b>	<b>21,7%</b>
2	Cataluña	1.420.061	107,6%	14,2%
3	C. Valenciana	1.259.363	134,2%	12,6%
4	Madrid	929.537	65,6%	9,3%
5	Canarias	781.396	140,9%	7,8%
6	Baleares	534.808	249,9%	5,4%
Total	España	9.970.268	112,4%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		MAYO 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	5.969.541	687,9%	30,0%
2	Canarias	4.084.058	666,1%	20,6%
3	Cataluña	3.483.063	735,1%	17,5%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.774.140</b>	<b>750,7%</b>	<b>14,0%</b>
5	C. Valenciana	1.255.676	748,8%	6,3%
6	Madrid	1.110.641	346,5%	5,6%
Total	España	19.869.905	650,5%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 40.030 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en mayo (288.906 plazas), en este mes se han ocupado el 54,41% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de mayo de 2021 es positiva y muy favorable, puesto que el nivel registrado en dicho mes fue muy bajo. Los gráficos muestran como se van aproximando todas las variables de oferta a los registros de mayo de 2019.

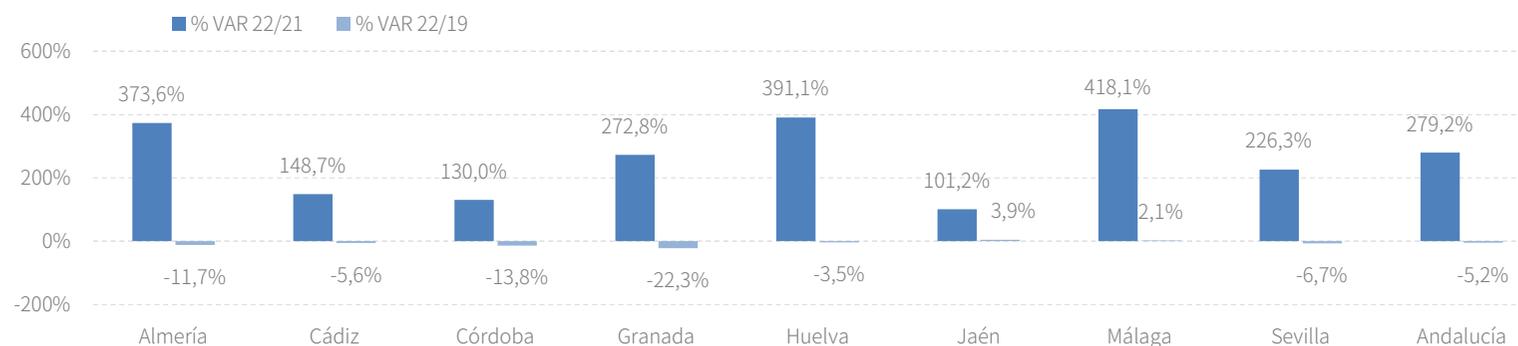


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En mayo de 2022, Huelva y Málaga son las provincias andaluzas que presentan los mayores crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las cifras de mayo del año anterior son muy elevadas en todos los casos. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que solo dos provincias han conseguido registrar más pernoctaciones que en mayo de 2019, Jaén y Málaga, mientras que el resto se va acercando a dicho nivel.

MAYO 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	118.304	174,7%	6,4%	372.270	373,6%	7,5%
Cádiz	285.966	95,5%	15,5%	735.508	148,7%	14,9%
Córdoba	109.499	118,9%	6,0%	192.427	130,0%	3,9%
Granada	228.049	221,8%	12,4%	450.402	272,8%	9,1%
Huelva	129.730	256,1%	7,1%	405.755	391,1%	8,2%
Jaén	52.062	89,3%	2,8%	95.835	101,2%	1,9%
Málaga	592.015	231,9%	32,2%	2.029.263	418,1%	41,1%
Sevilla	324.393	175,3%	17,6%	657.955	226,3%	13,3%
<b>Andalucía</b>	<b>1.840.018</b>	<b>174,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.939.415</b>	<b>279,2%</b>	<b>100,0%</b>

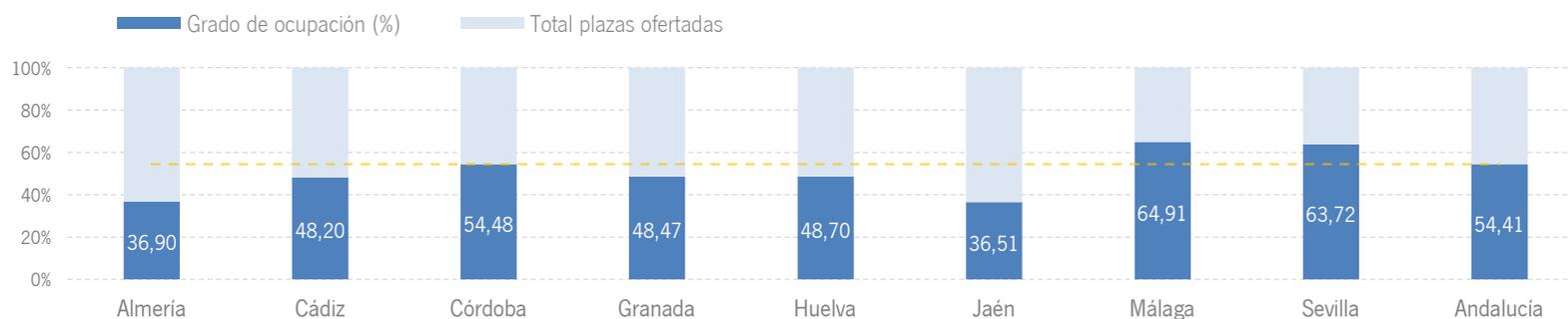


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de mayo. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Málaga y Sevilla, por encima del 60%. Todas las provincias superan ampliamente los registros de mayo del año anterior, pero solo Málaga y Sevilla superan las plazas ofertadas en mayo de 2019, y Cádiz, Huelva, Jaén y Málaga las cifras de personal empleado en dicho mes.

MAYO 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	32.285	189,1%	-10,6%	36,90	14,3	3.012	219,7%	-13,1%
Cádiz	48.797	71,7%	-0,4%	48,20	14,9	7.087	149,1%	2,4%
Córdoba	11.294	34,6%	-2,9%	54,48	22,4	1.247	62,2%	-12,7%
Granada	29.702	81,8%	-8,3%	48,47	24,8	3.167	168,8%	-12,8%
Huelva	26.580	222,5%	-7,9%	48,70	16,7	3.716	370,4%	1,6%
Jaén	8.393	29,4%	-1,8%	36,51	12,9	953	46,8%	5,1%
Málaga	98.880	148,7%	1,1%	64,91	33,3	16.507	213,9%	4,7%
Sevilla	32.975	60,2%	4,0%	63,72	32,2	4.341	113,6%	-8,9%
Andalucía	288.906	107,3%	-2,4%	54,41	24,5	40.030	176,8%	-1,3%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en mayo en 98,35 euros, casi veinte euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo algo superior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 63,33€, lo que supone un incremento de 35,74€ respecto a las cifras de mayo de 2021.

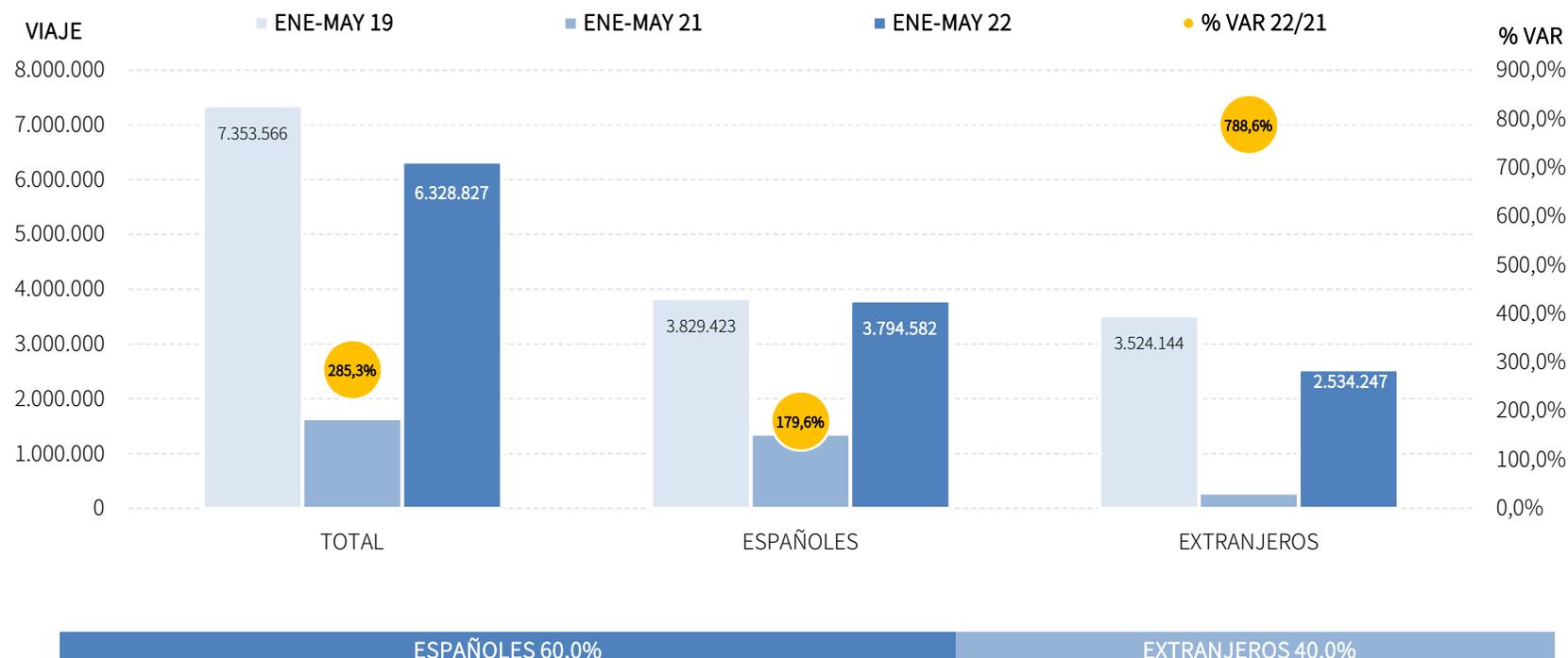
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>98,35 €</b>	<b>25,4%</b>	<b>19,90 €</b>	<b>63,33 €</b>	<b>129,5%</b>	<b>35,74 €</b>
Baleares	96,51 €	-15,6%	-17,88 €	64,46 €	24,6%	12,73 €
Canarias	101,05 €	3,8%	3,74 €	72,84 €	92,3%	34,97 €
Cataluña	110,03 €	43,3%	33,26 €	73,20 €	193,7%	48,28 €
Comunidad Valenciana	78,69 €	10,4%	7,42 €	52,80 €	108,5%	27,48 €
Comunidad de Madrid	114,45 €	66,9%	45,88 €	83,26 €	206,8%	56,12 €
<b>España</b>	<b>95,26 €</b>	<b>24,5%</b>	<b>18,76 €</b>	<b>60,91 €</b>	<b>131,1%</b>	<b>34,55 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	63,01 €	12,3%	6,91 €	30,66 €	67,2%	12,32 €
Cádiz	91,12 €	11,6%	9,44 €	52,68 €	70,7%	21,81 €
Córdoba	99,23 €	64,0%	38,73 €	60,37 €	162,8%	37,40 €
Granada	75,66 €	50,1%	25,24 €	42,83 €	181,8%	27,63 €
Huelva	73,24 €	13,7%	8,85 €	39,60 €	98,8%	19,68 €
Jaén	57,76 €	11,8%	6,09 €	25,40 €	62,9%	9,81 €
Málaga	111,05 €	5,1%	5,37 €	84,77 €	122,7%	46,70 €
Sevilla	122,83 €	77,4%	53,61 €	90,71 €	254,2%	65,10 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

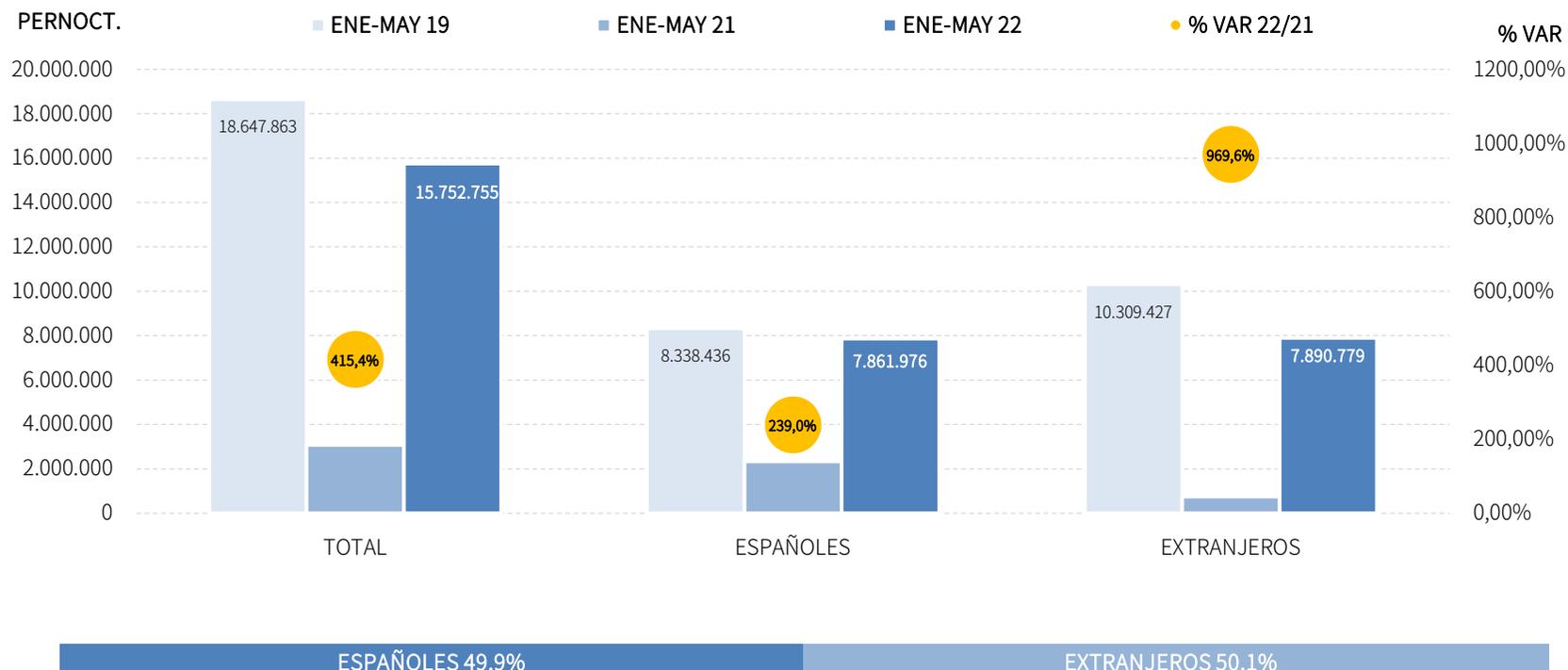
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 6,3 millones de viajeros en los primeros cinco meses del año 2022, lo que supone un incremento del +285,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Ambos mercados han registrado importantes crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +179,6% mientras que el incremento del mercado internacional es del +788,6% respecto al periodo enero-mayo de 2021, un repunte muy importante, si bien este mercado se mantiene más alejado del nivel pre-covid que el mercado nacional, que ya roza los registros del acumulado enero-mayo de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

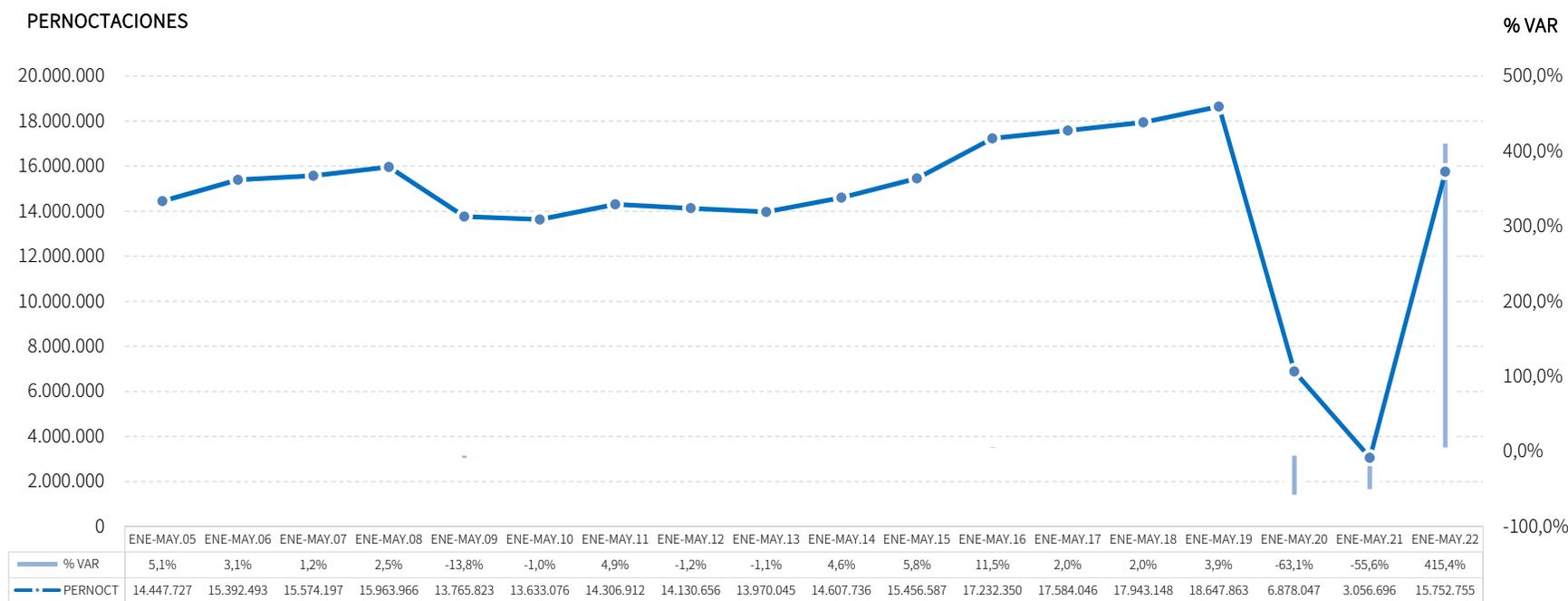
Estos viajeros han realizado en el acumulado enero-mayo de 2022 un total de 15,75 millones de pernoctaciones, un +415,4% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias señalar que, continúa la recuperación de los niveles pre-covid en ambos mercados, con importantes tasas de crecimiento respecto al año anterior. No obstante, en el gráfico se puede observar que el mercado nacional está más próximo a los registros del acumulado enero-mayo de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en los cinco primeros meses del año 2022 supera ampliamente al registrado en el mismo periodo del año 2021 (tasa de crecimiento del +415,4%). Y aunque la recuperación de la demanda avanza a buen ritmo, aún queda distancia para alcanzar los niveles anteriores a la pandemia, tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 16,3% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, registrando en el periodo enero-mayo de 2022 un crecimiento que supera al de la media nacional. También es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 20,8%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-MAY 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	23.654.031	739,2%	24,4%
<b>2</b>	<b>Andalucía</b>	<b>15.752.755</b>	<b>415,4%</b>	<b>16,3%</b>
3	Cataluña	14.943.839	393,7%	15,4%
4	Baleares	10.618.775	695,1%	11,0%
5	Madrid	8.399.442	195,2%	8,7%
6	C. Valenciana	8.258.282	385,0%	8,5%
Total	España	96.779.666	384,6%	100,0%

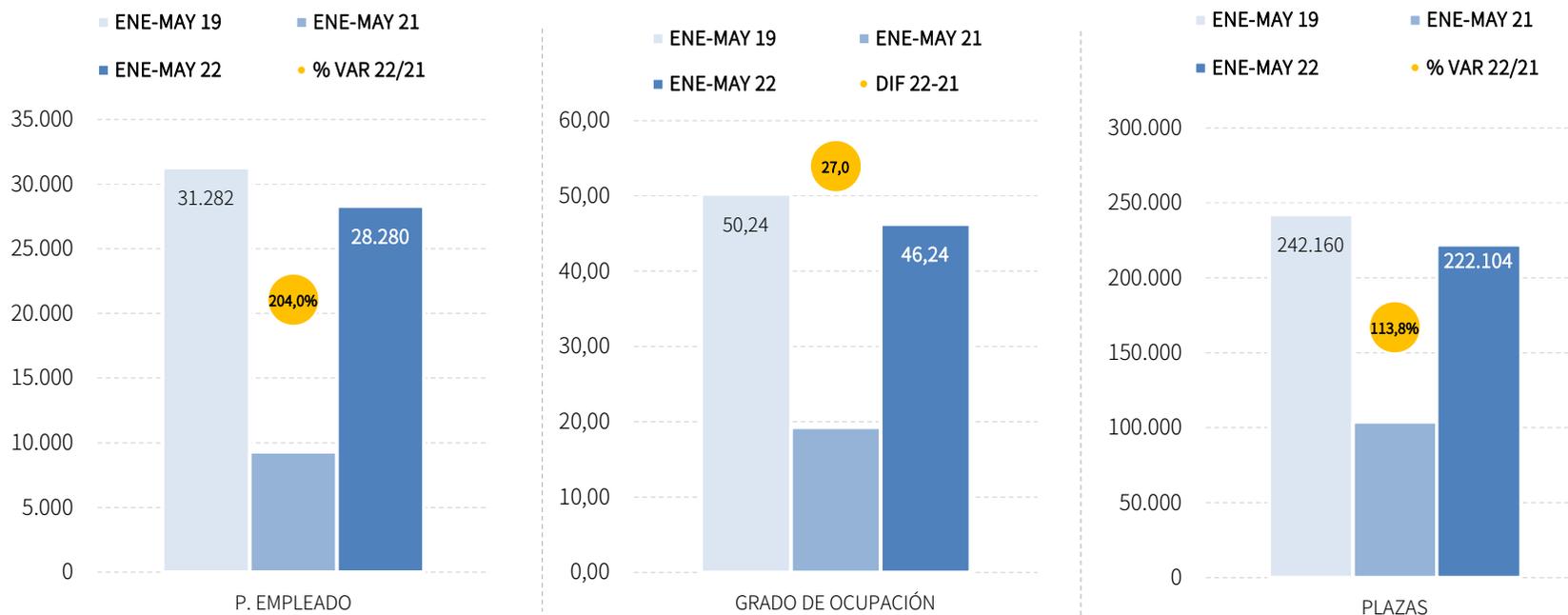
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-MAY 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>7.861.976</b>	<b>239,0%</b>	<b>20,8%</b>
2	Cataluña	5.333.041	158,7%	14,1%
3	C. Valenciana	4.400.998	228,0%	11,6%
4	Madrid	4.347.464	113,7%	11,5%
5	Canarias	2.855.899	186,4%	7,6%
6	Baleares	1.232.789	341,1%	3,3%
Total	España	37.822.061	178,4%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-MAY 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	20.798.134	1.041,7%	35,3%
2	Cataluña	9.610.798	895,5%	16,3%
3	Baleares	9.385.986	788,8%	15,9%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>7.890.779</b>	<b>969,6%</b>	<b>13,4%</b>
5	Madrid	4.051.977	399,8%	6,9%
6	C. Valenciana	3.857.282	969,1%	6,5%
Total	España	58.957.606	823,3%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +204,0% en el acumulado enero-mayo de 2022, y sitúa la cifra en una media de 28.280 personas empleadas. De las 222.104 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo de 2022, se han ocupado el 46,24%, un grado de ocupación superior en +27 puntos porcentuales al registrado en el mismo intervalo de 2021. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado del año anterior ha sido del +113,8%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

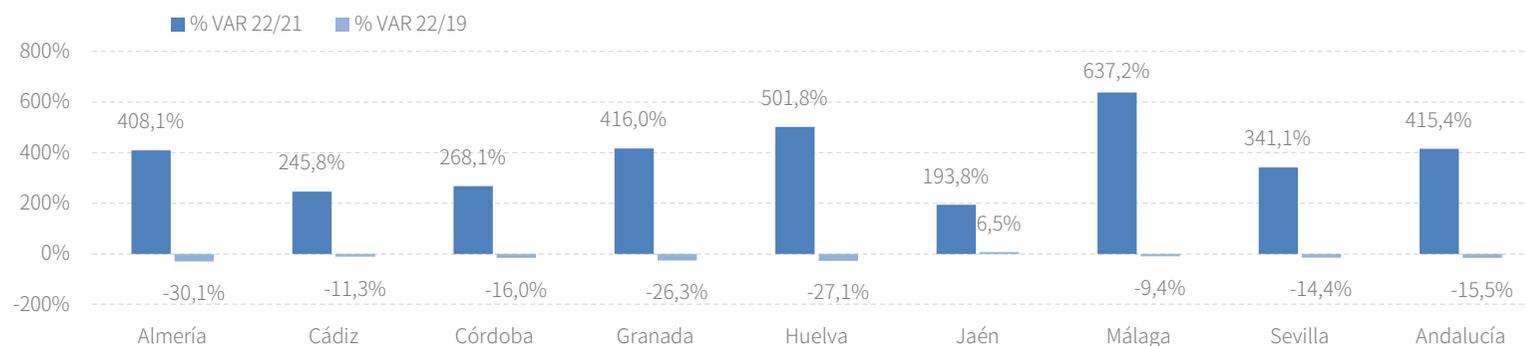


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-mayo de 2022, todas las provincias andaluzas presentan importantes crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Málaga de las más elevadas en ambas variables. En el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en acumulado enero-mayo de 2019 (+6,5%), mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -15,5% por debajo de dicho nivel.

ENE-MAY 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	343.784	226,6%	5,4%	973.061	408,1%	6,2%
Cádiz	821.108	182,1%	13,0%	2.029.715	245,8%	12,9%
Córdoba	415.511	257,3%	6,6%	723.503	268,1%	4,6%
Granada	998.679	377,9%	15,8%	1.926.754	416,0%	12,2%
Huelva	308.653	336,4%	4,9%	887.067	501,8%	5,6%
Jaén	204.266	172,4%	3,2%	374.315	193,8%	2,4%
Málaga	1.963.029	369,9%	31,0%	6.261.604	637,2%	39,7%
Sevilla	1.273.797	256,5%	20,1%	2.576.736	341,1%	16,4%
Andalucía	6.328.827	285,3%	100,0%	15.752.755	415,4%	100,0%

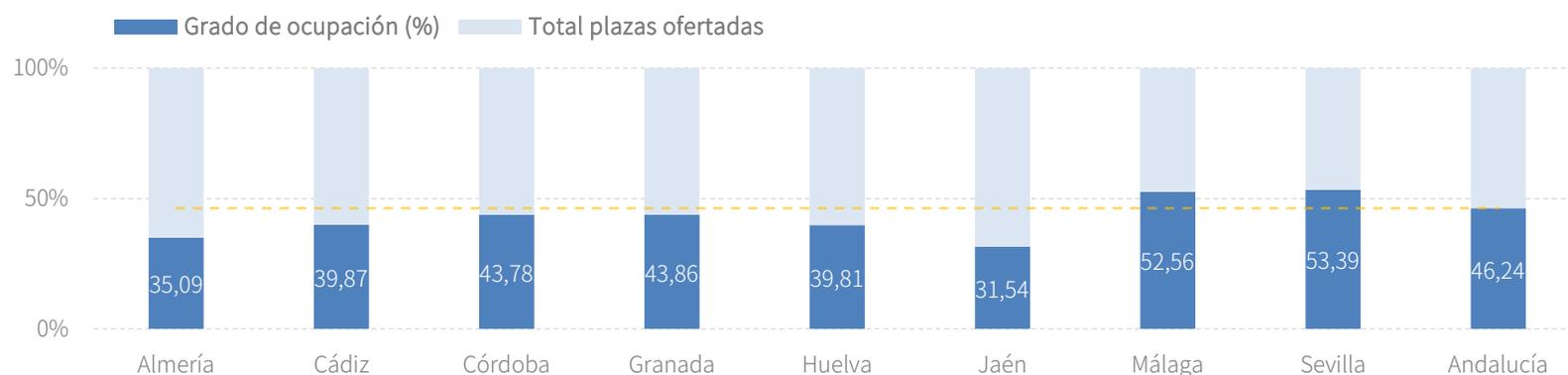


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado de los primeros cinco meses de 2022, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva y muy favorable respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el acumulado enero-mayo del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo la provincia Jaén supera el personal empleado en dicho periodo y Sevilla rebasa levemente la cifra de plazas ofertadas en dicho periodo.

ENE-MAY 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	18.072	140,1%	-28,7%	35,09	18,4	1.753	195,5%	-24,8%
Cádiz	33.225	95,8%	-6,2%	39,87	17,3	4.342	188,0%	-3,7%
Córdoba	10.841	60,2%	-4,6%	43,78	24,7	1.121	91,0%	-15,8%
Granada	28.760	91,6%	-10,0%	43,86	27,6	2.960	186,9%	-17,3%
Huelva	14.514	258,9%	-22,2%	39,81	16,1	1.702	367,5%	-14,4%
Jaén	7.787	33,2%	-0,5%	31,54	17,2	860	59,7%	3,1%
Málaga	77.252	163,9%	-3,7%	52,56	33,6	11.472	266,8%	-5,2%
Sevilla	31.652	71,5%	0,8%	53,39	32,6	4.071	162,0%	-11,6%
<b>Andalucía</b>	<b>222.104</b>	<b>113,8%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>46,24</b>	<b>27,0</b>	<b>28.280</b>	<b>204,0%</b>	<b>-9,6%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-mayo, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 89,38 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 48,17€, registrando crecimientos del +29,9% y del +178,9%, respectivamente y situando a Andalucía ligeramente por debajo de la media nacional en ambas variables.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>89,38 €</b>	<b>29,9%</b>	<b>20,58 €</b>	<b>48,17 €</b>	<b>178,9%</b>	<b>30,90 €</b>
Baleares	94,79 €	-10,9%	-11,63 €	61,08 €	42,4%	18,20 €
Canarias	114,05 €	11,7%	11,92 €	81,66 €	180,0%	52,50 €
Cataluña	100,24 €	39,3%	28,28 €	57,46 €	186,7%	37,42 €
Comunidad Valenciana	72,51 €	13,4%	8,58 €	40,42 €	130,7%	22,90 €
Comunidad de Madrid	98,87 €	57,3%	36,03 €	59,54 €	185,6%	38,69 €
<b>España</b>	<b>92,14 €</b>	<b>32,8%</b>	<b>22,78 €</b>	<b>51,75 €</b>	<b>178,1%</b>	<b>33,14 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	58,35 €	13,6%	6,98 €	26,70 €	107,5%	13,83 €
Cádiz	84,02 €	23,4%	15,96 €	41,14 €	105,7%	21,14 €
Córdoba	78,58 €	54,3%	27,64 €	39,06 €	208,3%	26,39 €
Granada	82,64 €	37,6%	22,59 €	40,06 €	215,2%	27,35 €
Huelva	73,45 €	34,2%	18,73 €	32,67 €	108,0%	16,96 €
Jaén	57,71 €	19,3%	9,33 €	21,11 €	122,0%	11,60 €
Málaga	98,79 €	3,7%	3,55 €	60,52 €	161,2%	37,35 €
Sevilla	101,10 €	67,7%	40,82 €	61,30 €	279,8%	45,16 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# ANEXO TABLAS

## Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Mayo 22	Variación mensual May.22/May.21		Acumulado Ene-May.22	Var. del acumulado Ene-May.22/Ene-May.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	996.571	83,9%	454.679	3.794.582	179,6%	2.437.315
Extranjeros	843.448	556,6%	714.995	2.534.247	788,6%	2.249.056
<b>Total</b>	<b>1.840.018</b>	<b>174,5%</b>	<b>1.169.673</b>	<b>6.328.827</b>	<b>285,3%</b>	<b>4.686.369</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	2.165.275	121,8%	1.188.910	7.861.976	239,0%	5.543.008
Extranjeros	2.774.140	750,7%	2.448.020	7.890.779	969,6%	7.153.050
<b>Total</b>	<b>4.939.415</b>	<b>279,2%</b>	<b>3.636.930</b>	<b>15.752.755</b>	<b>415,4%</b>	<b>12.696.059</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,2	-	0,4	2,1	-	0,4
Extranjeros	3,3	-	0,8	3,1	-	0,5
<b>Total</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>
<b>Cuota s/ total nacional</b>						
Españoles	21,7%	-	0,9	20,8%	-	3,7
Extranjeros	14,0%	-	1,6	13,4%	-	1,8
<b>Total</b>	<b>16,6%</b>	<b>-</b>	<b>-1,2</b>	<b>16,3%</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>40.030</b>	<b>176,8%</b>	<b>25.567</b>	<b>28.280</b>	<b>204,0%</b>	<b>18.977</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>54,4%</b>	<b>-</b>	<b>24,5</b>	<b>46,2%</b>	<b>-</b>	<b>27,0</b>
<b>Plazas</b>	<b>288.906</b>	<b>107,3%</b>	<b>149.514</b>	<b>222.104</b>	<b>113,8%</b>	<b>118.223</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Mayo 22	Variación mensual May.22/May.21		Acumulado Ene-May.22	Var. del acumulado Ene-May.22/Ene-May.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	89.191	139,5%	51.951	261.797	194,8%	172.989
Extranjeros	29.113	399,2%	23.281	81.986	398,6%	65.543
<b>Total</b>	<b>118.304</b>	<b>174,7%</b>	<b>75.233</b>	<b>343.784</b>	<b>226,6%</b>	<b>238.534</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	259.437	294,0%	193.589	695.203	345,7%	539.232
Extranjeros	112.833	784,2%	100.072	277.858	681,9%	242.323
<b>Total</b>	<b>372.270</b>	<b>373,6%</b>	<b>293.661</b>	<b>973.061</b>	<b>408,1%</b>	<b>781.556</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,9	-	1,1	2,7	-	0,9
Extranjeros	3,9	-	1,7	3,4	-	1,2
<b>Total</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>1,3</b>	<b>2,8</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	12,0%	-	5,2	8,8%	-	2,1
Extranjeros	4,1%	-	0,2	3,5%	-	-1,3
<b>Total</b>	<b>7,5%</b>	<b>-</b>	<b>1,5</b>	<b>6,2%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.012</b>	<b>219,7%</b>	<b>2.070</b>	<b>1.753</b>	<b>195,5%</b>	<b>1.160</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>36,9%</b>	<b>-</b>	<b>14,3</b>	<b>35,1%</b>	<b>-</b>	<b>18,4</b>
<b>Plazas</b>	<b>32.285</b>	<b>189,1%</b>	<b>21.116</b>	<b>18.072</b>	<b>140,1%</b>	<b>10.547</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Mayo 22	Variación mensual May.22/May.21		Acumulado Ene-May.22	Var. del acumulado Ene-May.22/Ene-May.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	195.964	55,2%	69.719	572.729	133,1%	327.017
Extranjeros	90.002	349,1%	69.961	248.379	447,2%	202.989
<b>Total</b>	<b>285.966</b>	<b>95,5%</b>	<b>139.680</b>	<b>821.108</b>	<b>182,1%</b>	<b>530.007</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	422.859	75,2%	181.506	1.201.623	171,9%	759.661
Extranjeros	312.648	474,4%	258.214	828.090	471,1%	683.091
<b>Total</b>	<b>735.508</b>	<b>148,7%</b>	<b>439.721</b>	<b>2.029.715</b>	<b>245,8%</b>	<b>1.442.754</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,2	-	0,2	2,1	-	0,3
Extranjeros	3,5	-	0,8	3,3	-	0,1
<b>Total</b>	<b>2,6</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	19,5%	-	-5,2	15,3%	-	-3,8
Extranjeros	11,3%	-	-5,4	10,5%	-	-9,2
<b>Total</b>	<b>14,9%</b>	<b>-</b>	<b>-7,8</b>	<b>12,9%</b>	<b>-</b>	<b>-6,3</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>7.087</b>	<b>149,1%</b>	<b>4.242</b>	<b>4.342</b>	<b>188,0%</b>	<b>2.834</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>48,2%</b>	<b>-</b>	<b>14,9</b>	<b>39,9%</b>	<b>-</b>	<b>17,3</b>
<b>Plazas</b>	<b>48.797</b>	<b>71,7%</b>	<b>20.369</b>	<b>33.225</b>	<b>95,8%</b>	<b>16.255</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Mayo 22	Variación mensual May.22/May.21		Acumulado Ene-May.22	Var. del acumulado Ene-May.22/Ene-May.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	64.308	52,1%	22.026	274.439	167,4%	171.790
Extranjeros	45.191	484,3%	37.457	141.073	934,2%	127.432
<b>Total</b>	<b>109.499</b>	<b>118,9%</b>	<b>59.483</b>	<b>415.511</b>	<b>257,3%</b>	<b>299.221</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	117.793	68,1%	47.710	487.384	183,8%	315.669
Extranjeros	74.634	450,2%	61.070	236.120	851,2%	211.296
<b>Total</b>	<b>192.427</b>	<b>130,0%</b>	<b>108.780</b>	<b>723.503</b>	<b>268,1%</b>	<b>526.964</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,2	1,8	-	0,1
Extranjeros	1,7	-	-0,1	1,7	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	5,4%	-	-1,7	6,2%	-	-1,2
Extranjeros	2,7%	-	-1,5	3,0%	-	-0,4
<b>Total</b>	<b>3,9%</b>	<b>-</b>	<b>-2,5</b>	<b>4,6%</b>	<b>-</b>	<b>-1,8</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.247</b>	<b>62,2%</b>	<b>478</b>	<b>1.121</b>	<b>91,0%</b>	<b>534</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>54,5%</b>	<b>-</b>	<b>22,4</b>	<b>43,8%</b>	<b>-</b>	<b>24,7</b>
<b>Plazas</b>	<b>11.294</b>	<b>34,6%</b>	<b>2.905</b>	<b>10.841</b>	<b>60,2%</b>	<b>4.076</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Mayo 22	Variación mensual May.22/May.21		Acumulado Ene-May.22	Var. del acumulado Ene-May.22/Ene-May.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	130.394	119,7%	71.053	670.745	279,6%	494.038
Extranjeros	97.655	747,4%	86.131	327.934	915,9%	295.654
<b>Total</b>	<b>228.049</b>	<b>221,8%</b>	<b>157.184</b>	<b>998.679</b>	<b>377,9%</b>	<b>789.692</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	245.783	154,5%	149.192	1.228.290	312,5%	930.533
Extranjeros	204.620	744,8%	180.400	698.465	823,2%	622.808
<b>Total</b>	<b>450.402</b>	<b>272,8%</b>	<b>329.591</b>	<b>1.926.754</b>	<b>416,0%</b>	<b>1.553.339</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,9	-	0,3	1,8	-	0,1
Extranjeros	2,1	-	0,0	2,1	-	-0,2
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	11,4%	-	1,5	15,6%	-	2,8
Extranjeros	7,4%	-	-0,1	8,9%	-	-1,4
<b>Total</b>	<b>9,1%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>12,2%</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.167</b>	<b>168,8%</b>	<b>1.989</b>	<b>2.960</b>	<b>186,9%</b>	<b>1.928</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>48,5%</b>	<b>-</b>	<b>24,8</b>	<b>43,9%</b>	<b>-</b>	<b>27,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>29.702</b>	<b>81,8%</b>	<b>13.363</b>	<b>28.760</b>	<b>91,6%</b>	<b>13.751</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Mayo 22	Variación mensual May.22/May.21		Acumulado Ene-May.22	Var. del acumulado Ene-May.22/Ene-May.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	99.997	197,6%	66.398	242.356	279,4%	178.479
Extranjeros	29.733	949,2%	26.899	66.297	866,9%	59.440
<b>Total</b>	<b>129.730</b>	<b>256,1%</b>	<b>93.298</b>	<b>308.653</b>	<b>336,4%</b>	<b>237.919</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	263.105	246,2%	187.114	627.454	376,9%	495.896
Extranjeros	142.649	2049,9%	136.014	259.611	1538,0%	243.762
<b>Total</b>	<b>405.755</b>	<b>391,1%</b>	<b>323.128</b>	<b>887.067</b>	<b>501,8%</b>	<b>739.659</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,6	-	0,4	2,6	-	0,5
Extranjeros	4,8	-	2,5	3,9	-	1,6
<b>Total</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	12,2%	-	4,4	8,0%	-	2,3
Extranjeros	5,1%	-	3,1	3,3%	-	1,1
<b>Total</b>	<b>8,2%</b>	<b>-</b>	<b>1,9</b>	<b>5,6%</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.716</b>	<b>370,4%</b>	<b>2.926</b>	<b>1.702</b>	<b>367,5%</b>	<b>1.338</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>48,7%</b>	<b>-</b>	<b>16,7</b>	<b>39,8%</b>	<b>-</b>	<b>16,1</b>
<b>Plazas</b>	<b>26.580</b>	<b>222,5%</b>	<b>18.338</b>	<b>14.514</b>	<b>258,9%</b>	<b>10.470</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Mayo 22	Variación mensual		Acumulado Ene-May.22	Var. del acumulado	
		May.22/May.21	Diferencias		Ene-May.22/Ene-May.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	44.911	77,3%	19.574	183.742	160,7%	113.251
Extranjeros	7.152	231,3%	4.993	20.527	355,6%	16.022
<b>Total</b>	<b>52.062</b>	<b>89,3%</b>	<b>24.565</b>	<b>204.266</b>	<b>172,4%</b>	<b>129.269</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	83.400	88,9%	39.247	338.029	182,0%	218.168
Extranjeros	12.435	257,4%	8.956	36.286	381,1%	28.743
<b>Total</b>	<b>95.835</b>	<b>101,2%</b>	<b>48.202</b>	<b>374.315</b>	<b>193,8%</b>	<b>246.911</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,9	-	0,1	1,8	-	0,1
Extranjeros	1,7	-	0,1	1,8	-	0,1
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	3,9%	-	-0,7	4,3%	-	-0,9
Extranjeros	0,4%	-	-0,6	0,5%	-	-0,6
<b>Total</b>	<b>1,9%</b>	<b>-</b>	<b>-1,7</b>	<b>2,4%</b>	<b>-</b>	<b>-1,8</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>953</b>	<b>46,8%</b>	<b>304</b>	<b>860</b>	<b>59,7%</b>	<b>322</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>36,5%</b>	<b>-</b>	<b>12,9</b>	<b>31,5%</b>	<b>-</b>	<b>17,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>8.393</b>	<b>29,4%</b>	<b>1.907</b>	<b>7.787</b>	<b>33,2%</b>	<b>1.940</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Mayo 22	Variación mensual		Acumulado Ene-May.22	Var. del acumulado	
		May.22/May.21	Diferencias		Ene-May.22/Ene-May.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	209.774	69,0%	85.684	854.635	184,4%	554.159
Extranjeros	382.241	604,3%	327.969	1.108.394	844,9%	991.095
<b>Total</b>	<b>592.015</b>	<b>231,9%</b>	<b>413.653</b>	<b>1.963.029</b>	<b>369,9%</b>	<b>1.545.253</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	480.315	107,5%	248.786	1.967.804	278,1%	1.447.297
Extranjeros	1.548.947	867,0%	1.388.771	4.293.800	1205,7%	3.964.961
<b>Total</b>	<b>2.029.263</b>	<b>418,1%</b>	<b>1.637.558</b>	<b>6.261.604</b>	<b>637,2%</b>	<b>5.412.259</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,3	-	0,4	2,3	-	0,6
Extranjeros	4,1	-	1,1	3,9	-	1,1
<b>Total</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>-</b>	<b>1,2</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	22,2%	-	-1,5	25,0%	-	2,6
Extranjeros	55,8%	-	6,7	54,4%	-	9,8
<b>Total</b>	<b>41,1%</b>	<b>-</b>	<b>11,0</b>	<b>39,7%</b>	<b>-</b>	<b>12,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>16.507</b>	<b>213,9%</b>	<b>11.249</b>	<b>11.472</b>	<b>266,8%</b>	<b>8.344</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>64,9%</b>	<b>-</b>	<b>33,3</b>	<b>52,6%</b>	<b>-</b>	<b>33,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>98.880</b>	<b>148,7%</b>	<b>59.125</b>	<b>77.252</b>	<b>163,9%</b>	<b>47.984</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Mayo 22	Variación mensual		Acumulado Ene-May.22	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	162.031	72,8%	68.273	734.138	137,9%	425.592
Extranjeros	162.362	574,9%	138.305	539.659	1006,4%	490.881
<b>Total</b>	<b>324.393</b>	<b>175,3%</b>	<b>206.578</b>	<b>1.273.797</b>	<b>256,5%</b>	<b>916.473</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	292.583	94,0%	141.767	1.316.189	174,4%	836.553
Extranjeros	365.372	618,5%	314.520	1.260.547	1106,5%	1.156.064
<b>Total</b>	<b>657.955</b>	<b>226,3%</b>	<b>456.287</b>	<b>2.576.736</b>	<b>341,1%</b>	<b>1.992.618</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,2	1,8	-	0,2
Extranjeros	2,3	-	0,1	2,3	-	0,2
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	13,5%	-	-1,9	16,7%	-	-3,9
Extranjeros	13,2%	-	-2,4	16,0%	-	1,8
<b>Total</b>	<b>13,3%</b>	<b>-</b>	<b>-2,2</b>	<b>16,4%</b>	<b>-</b>	<b>-2,8</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>4.341</b>	<b>113,6%</b>	<b>2.309</b>	<b>4.071</b>	<b>162,0%</b>	<b>2.517</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>63,7%</b>	<b>-</b>	<b>32,2</b>	<b>53,4%</b>	<b>-</b>	<b>32,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>32.975</b>	<b>60,2%</b>	<b>12.392</b>	<b>31.652</b>	<b>71,5%</b>	<b>13.200</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)