



# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

**Nº 309 • AGOSTO 22**

Coyuntura turística de Andalucía



**INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

**COLECCIÓN**

Coyuntura turística de Andalucía

**EDITA**

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

**ELABORA**

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## INDICE DE CONTENIDOS

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

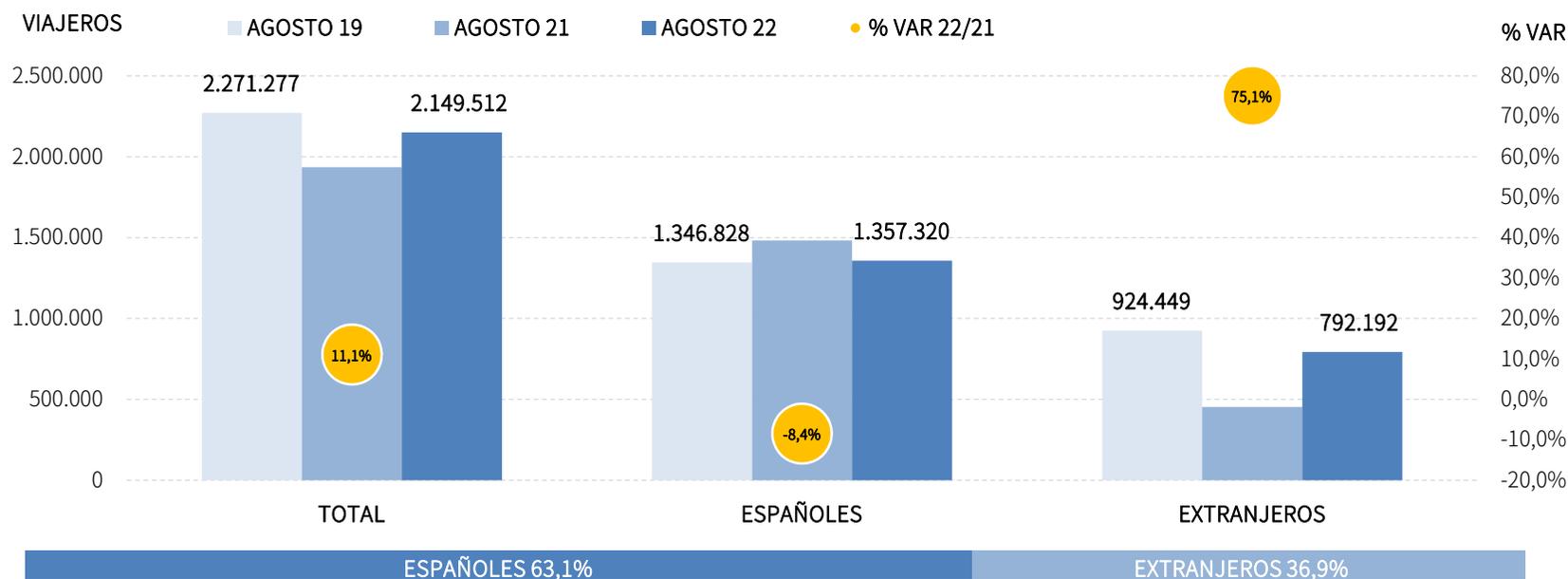
## PRINCIPALES CLAVES

---

- Durante el mes de agosto de 2022, 2,15 millones de viajeros se han alojado en los hoteles andaluces, y se han contabilizado 7,3 millones de pernoctaciones, lo que se traduce en unas tasas de crecimiento respecto a agosto de 2021 del +11,1% y del +13,3%, respectivamente. Ello ha permitido acortar distancias con los registros de agosto de 2019 tanto en viajeros como en pernoctaciones, por lo que ya se está en ambas variables solo un -5,4% y un -4,0% por debajo del nivel pre-pandemia, respectivamente.
- Destaca el excelente desempeño del mercado español que, aunque ha registrado peores tasas de variación que las del mercado internacional tanto en viajeros como en pernoctaciones, ha registrado la segunda mejor cifra de viajeros en los hoteles andaluces en un mes de agosto y el tercer mejor registro en pernoctaciones de la serie histórica.
- Los buenos resultados de agosto se suman a los registrados desde el principio del año, arrojando importantes tasas de crecimiento para el acumulado de los ocho primeros meses de 2022: +93,5% en viajeros y +99,6% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, unos crecimientos que se presentan en todas las provincias andaluzas y que permiten acercar los registros de ambas variables de demanda a los niveles pre-covid.
- La cifra de pernoctaciones registrada ha posicionado a Andalucía en el tercer puesto del ranking de movimiento hotelero de España en el mes de agosto, y le ha permitido mantenerse como el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, tanto en este mes como en el acumulado de lo que va de 2022, con cuotas superiores al 22% en ambos periodos de tiempo.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en agosto como en el acumulado de lo que va de año. Estos crecimientos alcanzan a todas las provincias de Andalucía. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo unas pocas provincias alcanzan o se aproximan al nivel que tenían.
- La ausencia de referentes históricos válidos con los que comparar la actual crisis global ha impedido la elaboración de previsiones en base a un modelo de series temporales.

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

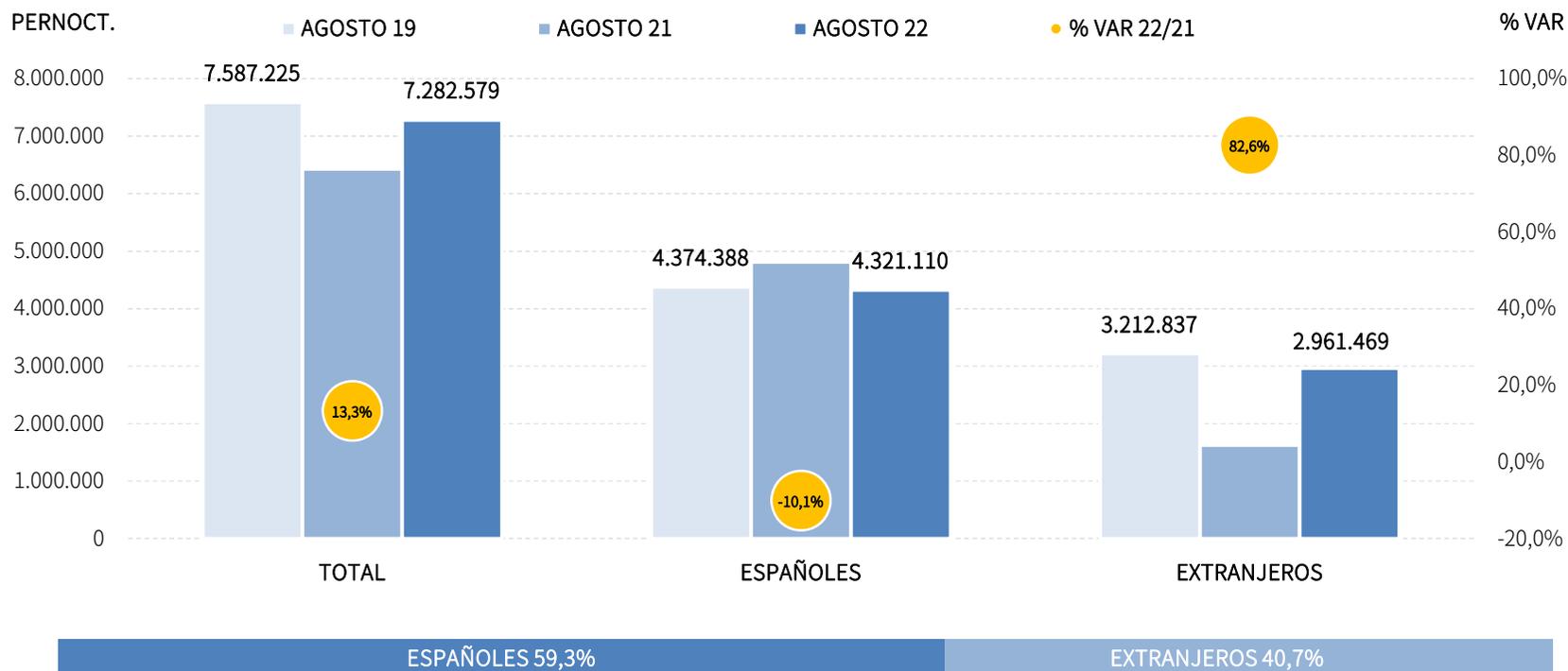
Los hoteles de Andalucía han registrado en este mes un total 2,15 millones de viajeros, lo que significa una tasa de crecimiento respecto a agosto de 2021 del +11,1%, muy cerca del nivel pre-covid. El crecimiento de la cifra de viajeros extranjeros ha sido muy importante (+75,1%), si bien aún no alcanza el registro de agosto de 2019, mientras que el mercado nacional, aunque ha experimentado un descenso respecto a agosto de 2021 (-8,4%), si que supera ligeramente el nivel pre-covid.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

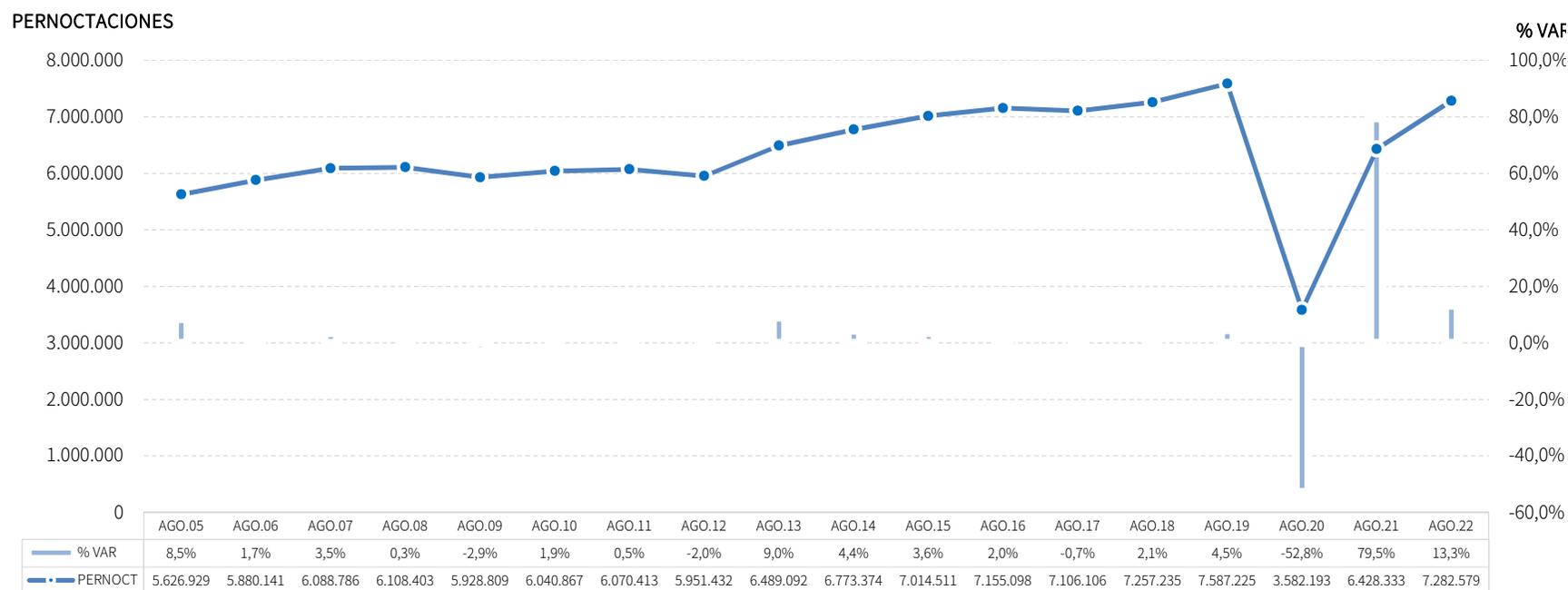
Estos viajeros han realizado un total de 7,3 millones de pernoctaciones, un +13,3% más que en agosto de 2021. Destaca en este mes la evolución del mercado internacional, presentando un incremento de pernoctaciones del +82,6% respecto a las noches registradas en agosto del año anterior, frente al retroceso del mercado nacional del -10,1%. No obstante, el mercado nacional ha registrado 4,3 millones de noches, situándose ligeramente por debajo del nivel pre-pandemia de 2019, mientras que al mercado extranjero le queda algo más de terreno por recuperar.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN Pernoctaciones en Establecimientos Hoteleros

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +13,3%), ha permitido recuperar gran parte del terreno perdido, de modo que el total de pernoctaciones registradas en agosto de 2022 solo es un -4% inferior al registrado en agosto 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de agosto la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,7%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 23,7% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Baleares es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		AGOSTO 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	10.834.383	67,1%	23,4%
2	Cataluña	8.755.981	46,1%	18,9%
<b>3</b>	<b>Andalucía</b>	<b>7.282.579</b>	<b>13,3%</b>	<b>15,7%</b>
4	Canarias	6.780.372	53,9%	14,6%
5	C. Valenciana	4.042.145	20,2%	8,7%
6	Madrid	1.702.124	48,0%	3,7%
Total	España	46.293.221	34,3%	100,0%

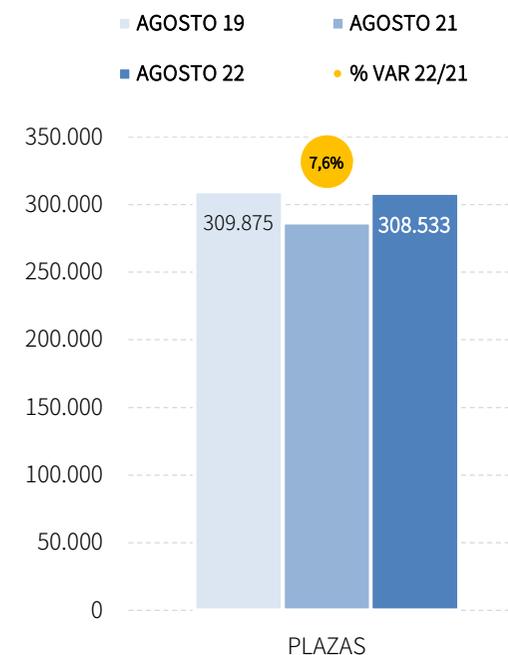
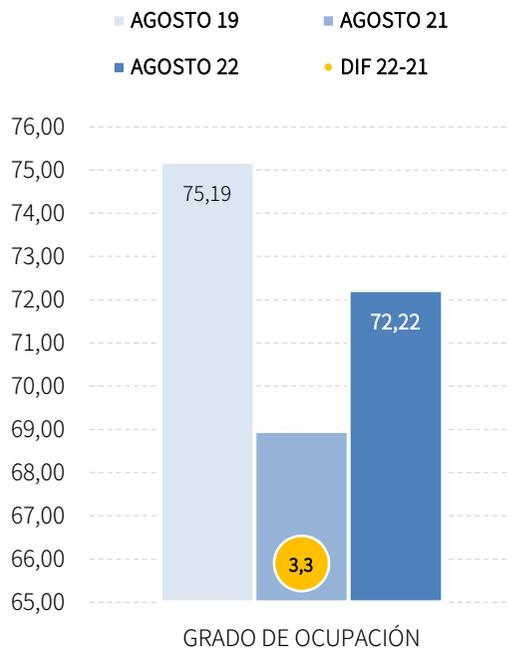
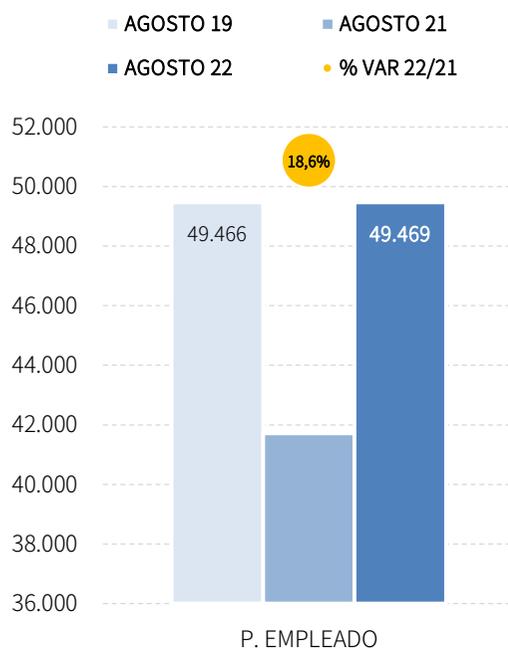
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		AGOSTO 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>4.321.110</b>	<b>-10,1%</b>	<b>23,7%</b>
2	Cataluña	2.713.387	-10,8%	14,9%
3	C. Valenciana	2.449.218	-3,3%	13,4%
4	Canarias	1.415.725	-8,3%	7,8%
5	Baleares	1.168.158	-2,5%	6,4%
6	Madrid	783.978	15,8%	4,3%
Total	España	18.214.033	-6,9%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		AGOSTO 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	9.666.224	82,9%	34,4%
2	Cataluña	6.042.594	104,6%	21,5%
3	Canarias	5.364.648	87,5%	19,1%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.961.469</b>	<b>82,6%</b>	<b>10,5%</b>
5	C. Valenciana	1.592.927	91,8%	5,7%
6	Madrid	918.146	94,2%	3,3%
Total	España	28.079.188	88,6%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 49.469 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en agosto (308.533 plazas), en este mes se han ocupado el 72,22% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de agosto de 2021 es positiva y muy favorable. Los gráficos muestran como se van aproximando las plazas ofertadas y su ocupación a los registros de agosto de 2019, mientras que el personal empleado ya ha igualado dicho nivel.

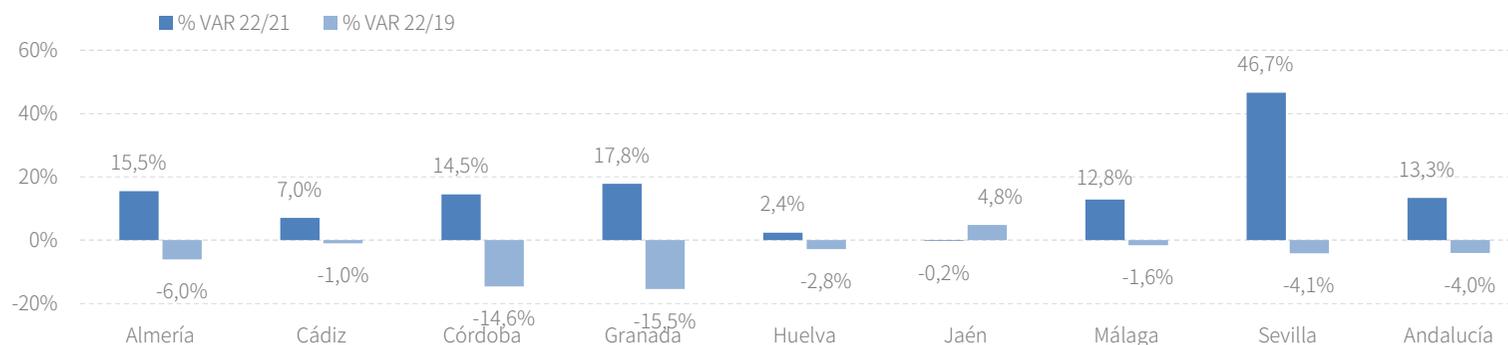


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En agosto de 2022, Sevilla es la provincia andaluza que presenta los mayores crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las cifras de agosto del año anterior son muy elevadas en la mayoría de los casos, con la excepción de Huelva y Jaén. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que solo esta última ha conseguido registrar más pernoctaciones que en agosto de 2019, mientras que el resto se va acercando a dicho nivel.

AGOSTO 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	247.507	7,6%	11,5%	1.026.368	15,5%	14,1%
Cádiz	371.414	7,0%	17,3%	1.338.622	7,0%	18,4%
Córdoba	86.202	14,8%	4,0%	156.593	14,5%	2,2%
Granada	257.564	16,7%	12,0%	606.260	17,8%	8,3%
Huelva	166.363	-4,5%	7,7%	747.892	2,4%	10,3%
Jaén	52.519	-6,5%	2,4%	108.263	-0,2%	1,5%
Málaga	661.842	5,7%	30,8%	2.685.544	12,8%	36,9%
Sevilla	306.101	49,3%	14,2%	613.036	46,7%	8,4%
<b>Andalucía</b>	<b>2.149.512</b>	<b>11,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.282.579</b>	<b>13,3%</b>	<b>100,0%</b>

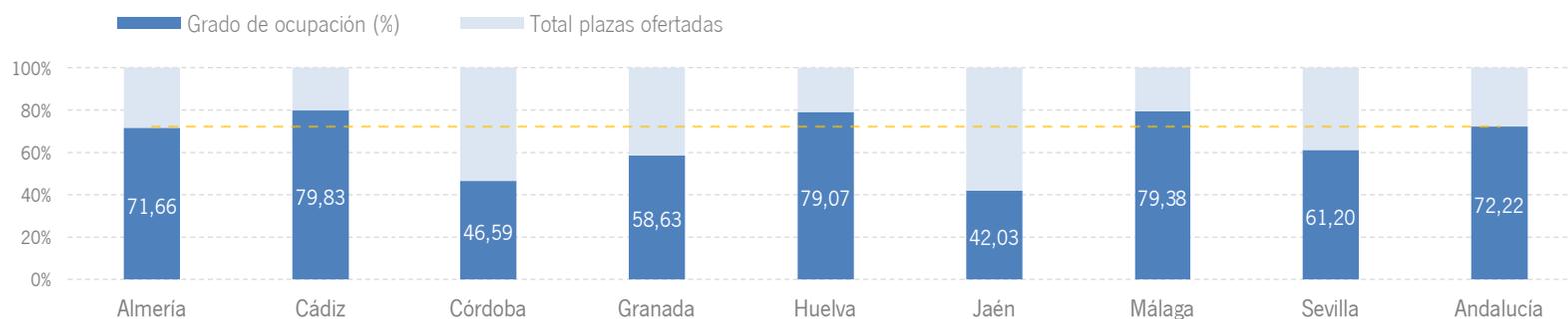


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de agosto. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Cádiz, Málaga y Huelva, superiores al 79%, por encima de la media andaluza. Todas las provincias superan claramente los registros de agosto del año anterior, pero solo Sevilla, Málaga y Cádiz superan las plazas ofertadas en agosto de 2019, y Almería, Cádiz, Huelva y Jaén, las cifras de personal empleado en dicho mes.

AGOSTO 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	43.087	5,3%	-1,2%	71,66	5,2	5.935	29,1%	7,5%
Cádiz	51.830	1,9%	0,5%	79,83	3,1	9.203	4,1%	3,1%
Córdoba	10.624	7,8%	-1,1%	46,59	2,4	1.252	32,6%	-4,6%
Granada	31.911	17,0%	-5,9%	58,63	1,0	3.780	36,5%	-5,9%
Huelva	28.693	6,4%	-0,9%	79,07	-0,9	5.204	7,9%	0,9%
Jaén	8.166	1,1%	-2,2%	42,03	-0,4	996	2,4%	3,6%
Málaga	102.655	4,8%	0,9%	79,38	4,6	18.845	16,8%	-0,4%
Sevilla	31.566	27,1%	1,8%	61,20	7,9	4.254	62,1%	-8,7%
<b>Andalucía</b>	<b>308.533</b>	<b>7,6%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>72,22</b>	<b>3,3</b>	<b>49.469</b>	<b>18,6%</b>	<b>0,0%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en agosto en 143,20 euros, casi 8 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo más de 15 euros superior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 109,98€, lo que supone un incremento de 10,70€ respecto a las cifras de agosto de 2021.

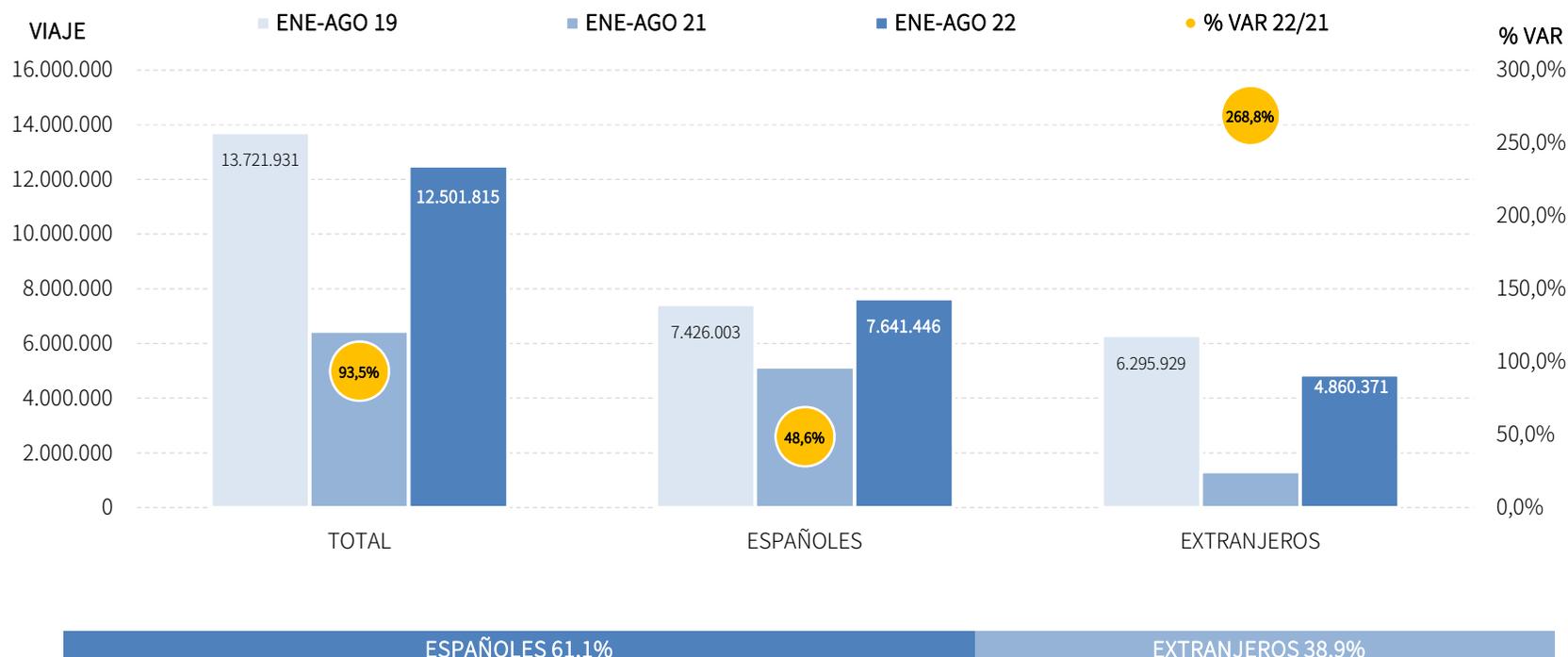
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>143,20 €</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,85 €</b>	<b>109,98 €</b>	<b>43,0%</b>	<b>10,70 €</b>
Baleares	159,66 €	4,7%	7,16 €	146,74 €	43,0%	44,09 €
Canarias	117,05 €	6,4%	7,03 €	99,96 €	35,8%	26,33 €
Cataluña	131,02 €	23,5%	24,91 €	111,82 €	55,8%	40,03 €
Comunidad Valenciana	120,76 €	7,1%	7,97 €	101,46 €	15,8%	13,81 €
Comunidad de Madrid	87,73 €	22,3%	16,02 €	48,78 €	52,4%	16,77 €
<b>España</b>	<b>127,63 €</b>	<b>11,4%</b>	<b>13,03 €</b>	<b>101,58 €</b>	<b>30,9%</b>	<b>23,98 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	135,85 €	12,5%	15,12 €	113,31 €	21,0%	19,68 €
Cádiz	170,97 €	6,2%	10,03 €	145,07 €	10,4%	13,68 €
Córdoba	58,64 €	-3,8%	-2,30 €	29,80 €	1,0%	0,29 €
Granada	82,88 €	3,9%	3,14 €	51,06 €	3,3%	1,61 €
Huelva	142,75 €	-7,6%	-11,77 €	110,47 €	-9,4%	-11,43 €
Jaén	62,95 €	1,2%	0,74 €	27,95 €	-1,6%	-0,45 €
Málaga	172,92 €	10,7%	16,74 €	148,48 €	19,8%	24,50 €
Sevilla	73,21 €	4,7%	3,26 €	45,94 €	15,5%	6,17 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

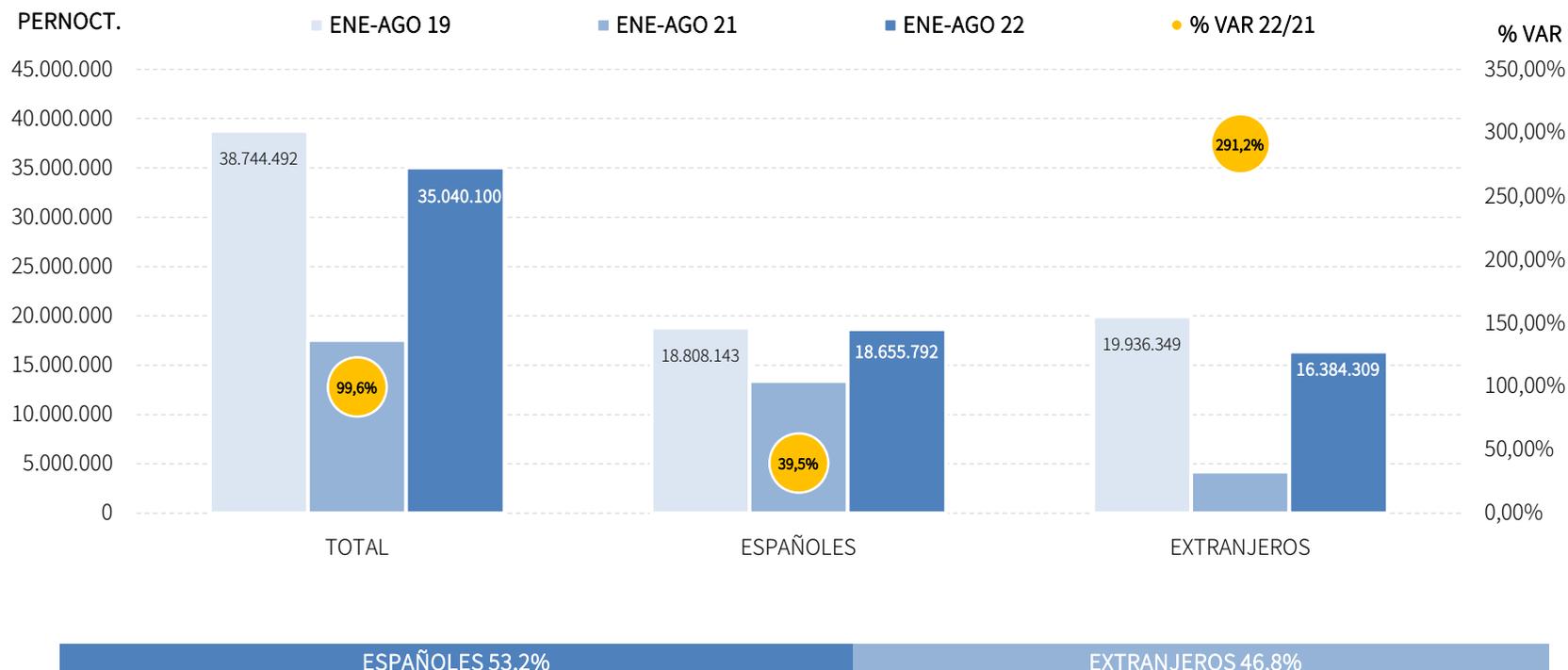
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 12,5 millones de viajeros en los primeros ocho meses del año 2022, lo que supone un incremento del +93,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Ambos mercados han registrado importantes crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +48,6% mientras que el incremento del mercado internacional es del +268,8%, un repunte muy importante, si bien este mercado se mantiene alejado del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera los registros del periodo acumulado enero-agosto de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

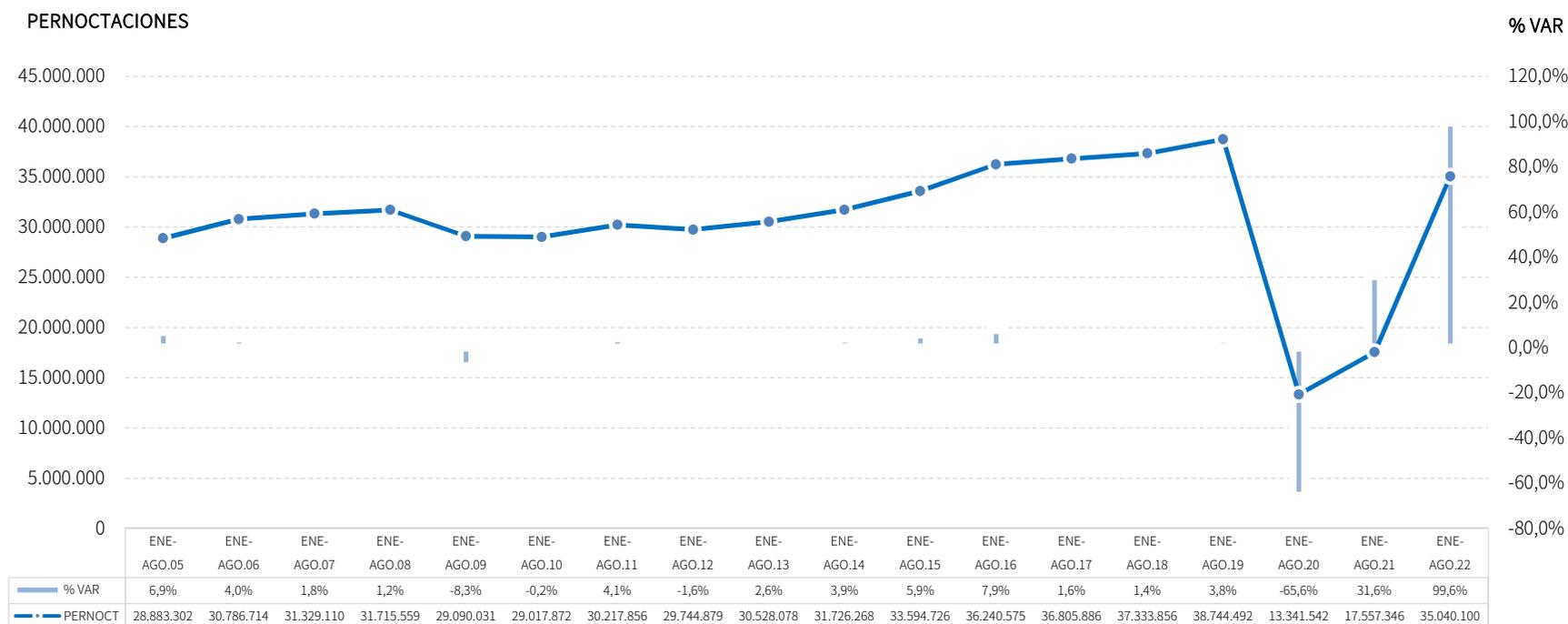
Estos viajeros han realizado en el acumulado enero-agosto de 2022 algo más de 35 millones de pernoctaciones, un +99,6% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias señalar que, continúa la recuperación de los niveles pre-covid en ambos mercados, con importantes tasas de crecimiento respecto al año anterior. No obstante, en el gráfico se puede observar que el mercado nacional está bastante más próximo a los registros del periodo acumulado enero-agosto de 2019 que el mercado internacional.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en los ocho primeros meses del año 2022 supera ampliamente al registrado en el mismo periodo del año 2021 (tasa de crecimiento del +99,6%). Y aunque la recuperación de la demanda avanza a buen ritmo, aún queda distancia para alcanzar los niveles anteriores a la pandemia, tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,9% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, registrando en el periodo enero-agosto de 2022 un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 22,3%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-AGO 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	41.895.462	261,5%	19,0%
2	Baleares	40.957.605	155,2%	18,6%
3	Cataluña	37.658.201	146,6%	17,1%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>35.040.100</b>	<b>99,6%</b>	<b>15,9%</b>
5	C. Valenciana	18.739.470	103,9%	8,5%
6	Madrid	14.051.992	131,3%	6,4%
Total	España	220.606.811	132,1%	100,0%

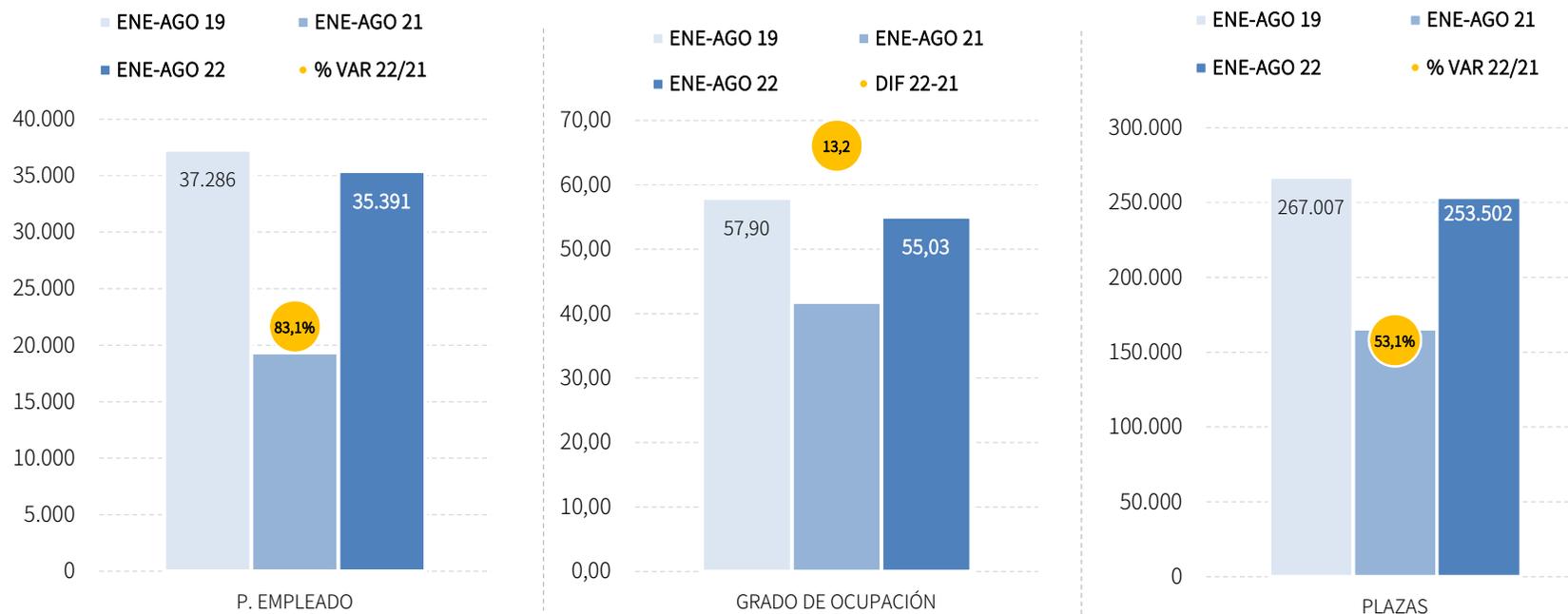
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-AGO 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>18.655.792</b>	<b>39,5%</b>	<b>22,3%</b>
2	Cataluña	12.520.900	44,4%	14,9%
3	C. Valenciana	10.626.622	47,9%	12,7%
4	Madrid	6.870.411	70,0%	8,2%
5	Canarias	6.364.217	54,6%	7,6%
6	Baleares	4.135.542	47,2%	4,9%
Total	España	83.837.594	47,2%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-AGO 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	36.822.061	178,0%	26,9%
2	Canarias	35.531.249	375,5%	26,0%
3	Cataluña	25.137.300	280,9%	18,4%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>16.384.309</b>	<b>291,2%</b>	<b>12,0%</b>
5	C. Valenciana	8.112.846	304,4%	5,9%
6	Madrid	7.181.582	253,2%	5,3%
Total	España	136.769.218	259,1%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +83,1% en el acumulado enero-agosto de 2022, y sitúa la cifra en una media de 35.391 personas empleadas. De las 253.502 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo de 2022, se han ocupado el 55,03%, un grado de ocupación superior en +13,2 puntos porcentuales al registrado en el mismo intervalo de 2021. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-agosto del año anterior ha sido del +53,1%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

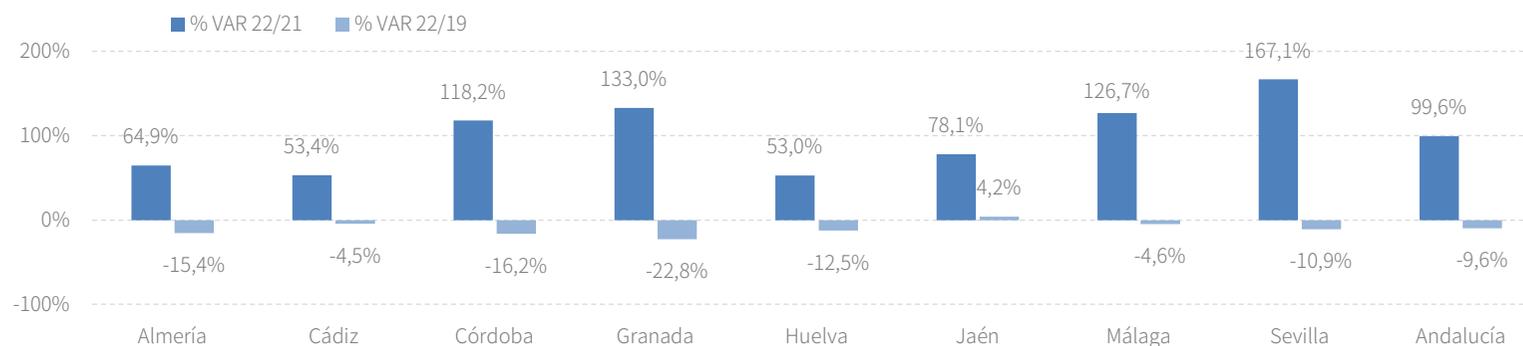


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-agosto de 2022, todas las provincias andaluzas presentan importantes crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Granada las más elevadas en ambas variables. En el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en acumulado de los ocho primeros meses de 2019 (+4,2%), mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -9,6% por debajo de dicho nivel.

ENE-AGO 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.004.015	56,1%	8,0%	3.484.093	64,9%	9,9%
Cádiz	1.894.056	53,9%	15,2%	5.504.442	53,4%	15,7%
Córdoba	661.584	116,2%	5,3%	1.153.171	118,2%	3,3%
Granada	1.708.165	139,9%	13,7%	3.486.279	133,0%	9,9%
Huelva	800.448	52,5%	6,4%	2.798.064	53,0%	8,0%
Jaén	352.350	71,9%	2,8%	652.145	78,1%	1,9%
Málaga	3.921.527	101,8%	31,4%	13.655.525	126,7%	39,0%
Sevilla	2.159.669	141,3%	17,3%	4.306.380	167,1%	12,3%
<b>Andalucía</b>	<b>12.501.815</b>	<b>93,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>35.040.100</b>	<b>99,6%</b>	<b>100,0%</b>

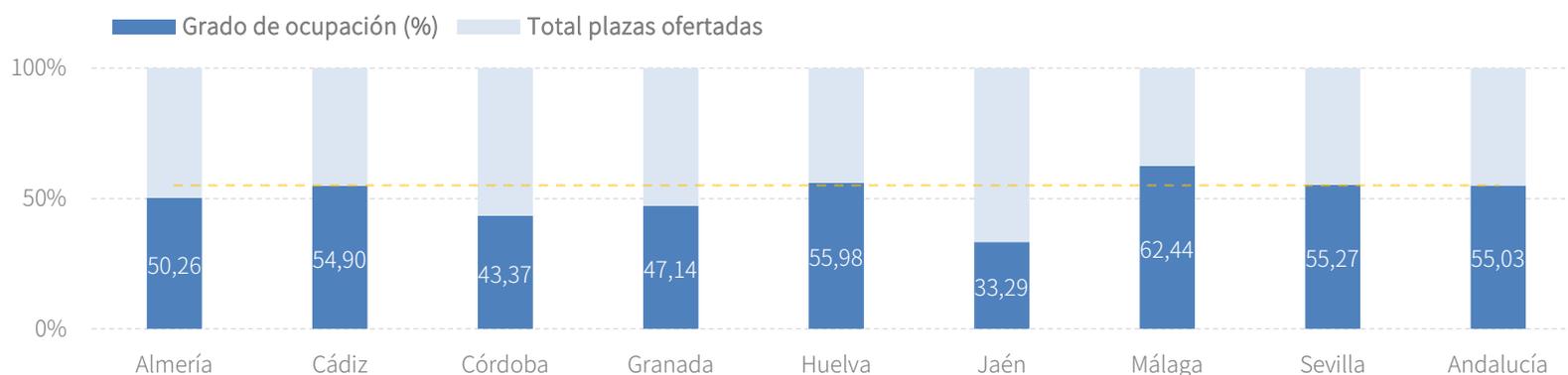


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2022, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva y muy favorable respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el acumulado enero-agosto del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo las provincias de Jaén y Cádiz superan el personal empleado en dicho periodo, y Sevilla rebasa levemente la cifra de plazas ofertadas del nivel pre-pandemia.

ENE-AGO 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	27.138	48,2%	-15,3%	50,26	5,2	3.097	72,8%	-9,1%
Cádiz	39.978	38,4%	-3,0%	54,90	5,4	6.037	56,9%	0,6%
Córdoba	10.820	37,4%	-4,4%	43,37	16,1	1.165	63,9%	-13,2%
Granada	29.740	57,2%	-8,6%	47,14	15,9	3.205	105,4%	-13,2%
Huelva	19.704	58,2%	-12,7%	55,98	0,2	2.863	59,6%	-3,9%
Jaén	7.965	21,7%	-1,0%	33,29	10,7	907	35,9%	4,2%
Málaga	86.473	66,2%	-1,6%	62,44	16,9	14.022	98,7%	-2,2%
Sevilla	31.686	53,8%	1,1%	55,27	23,6	4.095	115,2%	-12,1%
<b>Andalucía</b>	<b>253.502</b>	<b>53,1%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>55,03</b>	<b>13,2</b>	<b>35.391</b>	<b>83,1%</b>	<b>-5,1%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-agosto, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 109,23 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 67,23€, registrando crecimientos del +2,3% y del +36,4%, respectivamente y situando el RevPar de los hoteles de Andalucía ligeramente por debajo de la media nacional en este periodo.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>109,23 €</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,41 €</b>	<b>67,23 €</b>	<b>36,4%</b>	<b>17,95 €</b>
Baleares	131,06 €	-4,9%	-6,77 €	104,75 €	31,1%	24,87 €
Canarias	112,41 €	8,0%	8,34 €	84,09 €	84,1%	38,41 €
Cataluña	114,47 €	24,4%	22,43 €	76,97 €	91,0%	36,67 €
Comunidad Valenciana	91,43 €	-1,9%	-1,75 €	59,67 €	32,0%	14,45 €
Comunidad de Madrid	101,14 €	49,7%	33,60 €	62,60 €	144,3%	36,98 €
<b>España</b>	<b>106,33 €</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,70 €</b>	<b>68,59 €</b>	<b>63,6%</b>	<b>26,67 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	96,38 €	-0,9%	-0,90 €	58,05 €	14,5%	7,33 €
Cádiz	122,07 €	-2,1%	-2,66 €	75,68 €	13,2%	8,80 €
Córdoba	72,60 €	31,6%	17,45 €	35,92 €	101,6%	18,10 €
Granada	81,58 €	19,7%	13,41 €	42,19 €	73,1%	17,81 €
Huelva	103,29 €	-11,4%	-13,25 €	58,96 €	-14,4%	-9,88 €
Jaén	59,08 €	7,7%	4,21 €	22,52 €	53,7%	7,87 €
Málaga	126,84 €	-2,2%	-2,83 €	89,31 €	37,7%	24,45 €
Sevilla	94,36 €	42,8%	28,28 €	58,04 €	134,5%	33,29 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## ANEXO TABLAS

## Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Agosto 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.22	Var. del acumulado	
		Ago.22/Ago.21	Diferencias		Ene-Ago.22/Ene-Ago.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	1.357.320	-8,4%	-125.027	7.641.446	48,6%	2.499.565
Extranjeros	792.192	75,1%	339.787	4.860.371	268,8%	3.542.440
<b>Total</b>	<b>2.149.512</b>	<b>11,1%</b>	<b>214.760</b>	<b>12.501.815</b>	<b>93,5%</b>	<b>6.042.003</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	4.321.110	-10,1%	-485.749	18.655.792	39,5%	5.286.816
Extranjeros	2.961.469	82,6%	1.339.995	16.384.309	291,2%	12.195.938
<b>Total</b>	<b>7.282.579</b>	<b>13,3%</b>	<b>854.246</b>	<b>35.040.100</b>	<b>99,6%</b>	<b>17.482.754</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	3,2	-	-0,1	2,4	-	-0,2
Extranjeros	3,7	-	0,2	3,4	-	0,2
<b>Total</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total nacional</b>						
Españoles	23,7%	-	-0,8	22,3%	-	-1,2
Extranjeros	10,5%	-	-0,3	12,0%	-	1,0
<b>Total</b>	<b>15,7%</b>	<b>-</b>	<b>-2,9</b>	<b>15,9%</b>	<b>-</b>	<b>-2,6</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>49.469</b>	<b>18,6%</b>	<b>7.759</b>	<b>35.391</b>	<b>83,1%</b>	<b>16.061</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>72,2%</b>	<b>-</b>	<b>3,3</b>	<b>55,0%</b>	<b>-</b>	<b>13,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>308.533</b>	<b>7,6%</b>	<b>21.755</b>	<b>253.502</b>	<b>53,1%</b>	<b>87.886</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Agosto 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.22	Var. del acumulado	
		Ago.22/Ago.21	Diferencias		Ene-Ago.22/Ene-Ago.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	205.713	-2,0%	-4.283	807.489	39,4%	228.253
Extranjeros	41.794	108,9%	21.785	196.525	207,0%	132.501
<b>Total</b>	<b>247.507</b>	<b>7,6%</b>	<b>17.502</b>	<b>1.004.015</b>	<b>56,1%</b>	<b>360.756</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	818.293	1,1%	9.054	2.664.025	40,0%	760.724
Extranjeros	208.075	161,1%	128.392	820.067	290,2%	609.916
<b>Total</b>	<b>1.026.368</b>	<b>15,5%</b>	<b>137.446</b>	<b>3.484.093</b>	<b>64,9%</b>	<b>1.370.642</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	4,0	-	0,1	3,3	-	0,0
Extranjeros	5,0	-	1,0	4,2	-	0,9
<b>Total</b>	<b>4,1</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	18,9%	-	2,1	14,3%	-	0,0
Extranjeros	7,0%	-	2,1	5,0%	-	0,0
<b>Total</b>	<b>14,1%</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>9,9%</b>	<b>-</b>	<b>-2,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>5.935</b>	<b>29,1%</b>	<b>1.338</b>	<b>3.097</b>	<b>72,8%</b>	<b>1.305</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>71,7%</b>	<b>-</b>	<b>5,2</b>	<b>50,3%</b>	<b>-</b>	<b>5,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>43.087</b>	<b>5,3%</b>	<b>2.168</b>	<b>27.138</b>	<b>48,2%</b>	<b>8.822</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Agosto 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.22	Var. del acumulado	
		Ago.22/Ago.21	Diferencias		Ene-Ago.22/Ene-Ago.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	284.350	-3,8%	-11.316	1.374.759	30,7%	322.904
Extranjeros	87.064	68,7%	35.455	519.297	190,3%	340.425
<b>Total</b>	<b>371.414</b>	<b>7,0%</b>	<b>24.139</b>	<b>1.894.056</b>	<b>53,9%</b>	<b>663.329</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	1.029.168	-3,9%	-41.927	3.681.792	22,4%	673.484
Extranjeros	309.454	71,9%	129.467	1.822.648	214,3%	1.242.663
<b>Total</b>	<b>1.338.622</b>	<b>7,0%</b>	<b>87.540</b>	<b>5.504.442</b>	<b>53,4%</b>	<b>1.916.148</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	3,6	-	0,0	2,7	-	-0,2
Extranjeros	3,6	-	0,1	3,5	-	0,3
<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	23,8%	-	1,5	19,7%	-	-2,8
Extranjeros	10,4%	-	-0,7	11,1%	-	-2,7
<b>Total</b>	<b>18,4%</b>	<b>-</b>	<b>-1,1</b>	<b>15,7%</b>	<b>-</b>	<b>-4,7</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>9.203</b>	<b>4,1%</b>	<b>361</b>	<b>6.037</b>	<b>56,9%</b>	<b>2.190</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>79,8%</b>	<b>-</b>	<b>3,1</b>	<b>54,9%</b>	<b>-</b>	<b>5,4</b>
<b>Plazas</b>	<b>51.830</b>	<b>1,9%</b>	<b>963</b>	<b>39.978</b>	<b>38,4%</b>	<b>11.099</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Agosto 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.22	Var. del acumulado	
		Ago.22/Ago.21	Diferencias		Ene-Ago.22/Ene-Ago.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	55.167	-1,0%	-551	430.515	73,7%	182.652
Extranjeros	31.035	60,3%	11.677	231.070	297,4%	172.918
<b>Total</b>	<b>86.202</b>	<b>14,8%</b>	<b>11.126</b>	<b>661.584</b>	<b>116,2%</b>	<b>355.569</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	103.192	0,3%	331	766.028	79,0%	338.016
Extranjeros	53.402	57,6%	19.507	387.146	285,3%	286.670
<b>Total</b>	<b>156.593</b>	<b>14,5%</b>	<b>19.837</b>	<b>1.153.171</b>	<b>118,2%</b>	<b>624.683</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,9	-	0,0	1,8	-	0,1
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,7	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	2,4%	-	0,2	4,1%	-	0,9
Extranjeros	1,8%	-	-0,3	2,4%	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,2%</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>3,3%</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.252</b>	<b>32,6%</b>	<b>308</b>	<b>1.165</b>	<b>63,9%</b>	<b>454</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>46,6%</b>	<b>-</b>	<b>2,4</b>	<b>43,4%</b>	<b>-</b>	<b>16,1</b>
<b>Plazas</b>	<b>10.624</b>	<b>7,8%</b>	<b>766</b>	<b>10.820</b>	<b>37,4%</b>	<b>2.947</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Agosto 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.22	Var. del acumulado	
		Ago.22/Ago.21	Diferencias		Ene-Ago.22/Ene-Ago.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	168.659	-3,4%	-5.928	1.119.327	93,2%	540.113
Extranjeros	88.905	92,7%	42.777	588.838	343,8%	456.145
<b>Total</b>	<b>257.564</b>	<b>16,7%</b>	<b>36.850</b>	<b>1.708.165</b>	<b>139,9%</b>	<b>996.258</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	414.020	1,1%	4.693	2.239.087	89,5%	1.057.718
Extranjeros	192.240	82,6%	86.954	1.247.193	295,7%	932.016
<b>Total</b>	<b>606.260</b>	<b>17,8%</b>	<b>91.647</b>	<b>3.486.279</b>	<b>133,0%</b>	<b>1.989.732</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,5	-	0,1	2,0	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	-0,1	2,1	-	-0,3
<b>Total</b>	<b>2,4</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	9,6%	-	1,1	12,0%	-	3,2
Extranjeros	6,5%	-	0,0	7,6%	-	0,1
<b>Total</b>	<b>8,3%</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>9,9%</b>	<b>-</b>	<b>1,4</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.780</b>	<b>36,5%</b>	<b>1.010</b>	<b>3.205</b>	<b>105,4%</b>	<b>1.645</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>58,6%</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>	<b>47,1%</b>	<b>-</b>	<b>15,9</b>
<b>Plazas</b>	<b>31.911</b>	<b>17,0%</b>	<b>4.634</b>	<b>29.740</b>	<b>57,2%</b>	<b>10.822</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Agosto 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.22	Var. del acumulado	
		Ago.22/Ago.21	Diferencias		Ene-Ago.22/Ene-Ago.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	132.209	-16,3%	-25.664	635.892	33,6%	159.827
Extranjeros	34.154	110,1%	17.898	164.555	236,3%	115.629
<b>Total</b>	<b>166.363</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-7.766</b>	<b>800.448</b>	<b>52,5%</b>	<b>275.455</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	552.995	-15,5%	-101.122	2.036.758	24,8%	405.169
Extranjeros	194.897	155,4%	118.578	761.304	285,3%	563.740
<b>Total</b>	<b>747.892</b>	<b>2,4%</b>	<b>17.456</b>	<b>2.798.064</b>	<b>53,0%</b>	<b>968.910</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	4,2	-	0,0	3,2	-	-0,2
Extranjeros	5,7	-	1,0	4,6	-	0,6
<b>Total</b>	<b>4,5</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	12,8%	-	-0,8	10,9%	-	-1,3
Extranjeros	6,6%	-	1,9	4,6%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>10,3%</b>	<b>-</b>	<b>-1,1</b>	<b>8,0%</b>	<b>-</b>	<b>-2,4</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>5.204</b>	<b>7,9%</b>	<b>381</b>	<b>2.863</b>	<b>59,6%</b>	<b>1.070</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>79,1%</b>	<b>-</b>	<b>-0,9</b>	<b>56,0%</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>28.693</b>	<b>6,4%</b>	<b>1.733</b>	<b>19.704</b>	<b>58,2%</b>	<b>7.248</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Agosto 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.22	Var. del acumulado	
		Ago.22/Ago.21			Ene-Ago.22/Ene-Ago.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	46.195	-11,8%	-6.195	314.290	63,1%	121.617
Extranjeros	6.324	66,9%	2.535	38.063	208,3%	25.716
<b>Total</b>	<b>52.519</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-3.660</b>	<b>352.350</b>	<b>71,9%</b>	<b>147.330</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	98.364	-3,5%	-3.619	586.467	69,5%	240.541
Extranjeros	9.898	52,7%	3.414	65.677	224,0%	45.409
<b>Total</b>	<b>108.263</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-204</b>	<b>652.145</b>	<b>78,1%</b>	<b>285.950</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,1	-	0,2	1,9	-	0,1
Extranjeros	1,6	-	-0,1	1,7	-	0,1
<b>Total</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	2,3%	-	0,2	3,1%	-	0,6
Extranjeros	0,3%	-	-0,1	0,4%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>1,5%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>996</b>	<b>2,4%</b>	<b>23</b>	<b>907</b>	<b>35,9%</b>	<b>239</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>42,0%</b>	<b>-</b>	<b>-0,4</b>	<b>33,3%</b>	<b>-</b>	<b>10,7</b>
<b>Plazas</b>	<b>8.166</b>	<b>1,1%</b>	<b>92</b>	<b>7.965</b>	<b>21,7%</b>	<b>1.422</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Agosto 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.22	Var. del acumulado	
		Ago.22/Ago.21			Ene-Ago.22/Ene-Ago.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	320.229	-21,1%	-85.499	1.764.068	31,6%	423.867
Extranjeros	341.614	54,9%	121.045	2.157.459	258,0%	1.554.779
<b>Total</b>	<b>661.842</b>	<b>5,7%</b>	<b>35.545</b>	<b>3.921.527</b>	<b>101,8%</b>	<b>1.978.645</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	1.057.972	-25,0%	-351.752	4.594.140	22,9%	856.323
Extranjeros	1.627.572	67,7%	657.171	9.061.386	296,6%	6.776.433
<b>Total</b>	<b>2.685.544</b>	<b>12,8%</b>	<b>305.420</b>	<b>13.655.525</b>	<b>126,7%</b>	<b>7.632.758</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	3,3	-	-0,2	2,6	-	-0,2
Extranjeros	4,8	-	0,4	4,2	-	0,4
<b>Total</b>	<b>4,1</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	24,5%	-	-4,8	24,6%	-	-3,3
Extranjeros	55,0%	-	-4,9	55,3%	-	0,8
<b>Total</b>	<b>36,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>39,0%</b>	<b>-</b>	<b>4,7</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>18.845</b>	<b>16,8%</b>	<b>2.709</b>	<b>14.022</b>	<b>98,7%</b>	<b>6.966</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>79,4%</b>	<b>-</b>	<b>4,6</b>	<b>62,4%</b>	<b>-</b>	<b>16,9</b>
<b>Plazas</b>	<b>102.655</b>	<b>4,8%</b>	<b>4.670</b>	<b>86.473</b>	<b>66,2%</b>	<b>34.439</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Agosto 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.22	Var. del acumulado	
		Ago.22/Ago.21	Diferencias		Ene-Ago.22/Ene-Ago.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	144.799	11,1%	14.410	1.195.105	77,1%	520.333
Extranjeros	161.302	116,0%	86.615	964.565	338,0%	744.327
<b>Total</b>	<b>306.101</b>	<b>49,3%</b>	<b>101.025</b>	<b>2.159.669</b>	<b>141,3%</b>	<b>1.264.659</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	247.106	-0,6%	-1.407	2.087.494	84,3%	954.840
Extranjeros	365.930	116,0%	196.510	2.218.886	362,5%	1.739.089
<b>Total</b>	<b>613.036</b>	<b>46,7%</b>	<b>195.103</b>	<b>4.306.380</b>	<b>167,1%</b>	<b>2.693.930</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,7	-	-0,2	1,7	-	0,1
Extranjeros	2,3	-	0,0	2,3	-	0,1
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	5,7%	-	0,5	11,2%	-	2,7
Extranjeros	12,4%	-	1,9	13,5%	-	2,1
<b>Total</b>	<b>8,4%</b>	<b>-</b>	<b>1,9</b>	<b>12,3%</b>	<b>-</b>	<b>3,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>4.254</b>	<b>62,1%</b>	<b>1.629</b>	<b>4.095</b>	<b>115,2%</b>	<b>2.192</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>61,2%</b>	<b>-</b>	<b>7,9</b>	<b>55,3%</b>	<b>-</b>	<b>23,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>31.566</b>	<b>27,1%</b>	<b>6.728</b>	<b>31.686</b>	<b>53,8%</b>	<b>11.085</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)