



# Resultados EPO Posterior

## 1 de noviembre 2022



Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



## SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220090-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

-

## Introducción

Características técnicas EPO Posterior de 1 de noviembre de 2022: encuesta telefónica realizada a los **establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas** y desarrollada entre el 30 de octubre al 1 de noviembre, realizando un total de 857 cuestionarios que cubren un total de 77.256 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5%, donde  $p=q=0,5$ .

### 1 | Andalucía

- **Durante el puente del 1 de noviembre de 2022, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado 718.237 pernoctaciones** entre el viernes 28 de octubre y el lunes 31 de octubre, siendo **el grado de ocupación de las plazas disponibles en estos establecimientos del 67,0%**.
- El **litoral andaluz** ha registrado el mayor número de pernoctaciones (56,5%), mientras que el resto se han realizado en el interior (43,5%).
- **En su comparativa (\*) con el puente de noviembre anterior a la pandemia de la COVID 19, de una misma duración (4 días), destacar que este resultado es similar al registrado en 2018 (67,4%).**
- Los **establecimientos hoteleros andaluces han alcanzado una ocupación del 69,3% en esta festividad, cifra que se sitúa por encima de las previsiones realizadas por el sector hotelero previo al puente del 1 de noviembre, 64,8% esperado frente al 69,3% alcanzado.** En cuanto a las **casas rurales** de Andalucía, se ha registrado una ocupación del **44,1%**.
- Por último, precisar que, se debe tener en cuenta en el análisis de este informe que **el panorama actual se encuentra excesivamente condicionado por factores que cambian con facilidad y rapidez.**

(\*) Ocupación Puente de 1 de noviembre Año 2016-2019:

Año:2016 (4 días): 68,0%

Año 2018 (4 días): 67,4%

Año 2019 (3 días): 75,6%

## 2 | Provincias y días

Para el **punte del 1 de noviembre**, la mayoría de las provincias ha superado el 63% de ocupación, destacando Sevilla que ha registrado la ocupación más elevada, un 75,1%.

PUENTE 1 DE NOV	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	<b>63,5%</b>	<b>67,8%</b>	<b>62,3%</b>	<b>66,7%</b>	<b>66,0%</b>	<b>61,6%</b>	<b>66,7%</b>	<b>75,1%</b>	<b>67,0%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 37,6% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 1 de noviembre han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 269.000 pernoctaciones. Le siguen en importancia Cádiz y Sevilla con cuotas del 14,8% y 12,4%, respectivamente

PUENTE 1 DE NOV	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2022	74.232	106.065	29.044	75.960	51.215	22.891	269.900	88.930	<b>718.237</b>
% Participación	10,3	14,8	4,0	10,6	7,1	3,2	37,6	12,4	<b>100,0</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

**Durante los días del Puente del 1 de noviembre el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 29 de octubre** en todas las provincias andaluzas, con ocupaciones superiores al 80%, siendo **Sevilla la que presenta la ocupación más alta, un 88,8%** y no lo hace sólo en este día. Le siguen Almería y Córdoba, que en ese mismo día alcanzan ocupaciones del 83,4% y 82,2%, cada uno.

PUENTE 1 DE NOV	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Viernes 28 oct</b>	65,3%	67,4%	58,7%	64,9%	63,9%	57,3%	68,1%	77,6%	<b>67,3%</b>
<b>Sábado 29 oct</b>	83,4%	80,9%	82,2%	80,5%	80,3%	79,4%	72,6%	88,8%	<b>78,8%</b>
<b>Domingo 30 oct</b>	57,8%	64,6%	59,1%	65,4%	60,4%	60,4%	63,9%	67,7%	<b>63,3%</b>
<b>Lunes 31 oct</b>	47,5%	58,5%	49,2%	55,8%	59,4%	49,4%	62,0%	66,3%	<b>58,5%</b>
<b>Viernes a Lunes</b>	<b>63,5%</b>	<b>67,8%</b>	<b>62,3%</b>	<b>66,7%</b>	<b>66,0%</b>	<b>61,6%</b>	<b>66,7%</b>	<b>75,1%</b>	<b>67,0%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

### 3 | Tipología de Alojamientos

#### Hoteles

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 69,3% en esta festividad, siendo las categorías de cuatro y cinco estrellas las que han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 71,9%. Asimismo, en el análisis por días, precisar que es el sábado 29 de octubre donde se registra el máximo en esta variable, concretamente un 81,0%.

Comparando estos resultados con el sondeo online realizado previamente al puente del 1 de noviembre, cabe destacar que **se han superado las previsiones realizadas por el sector hotelero previo al puente del 1 de noviembre**, 64,8% esperado frente al 69,3% alcanzado.

Sevilla es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado en este período festivo, un 77,9% de ocupación. Le siguen en orden de importancia Málaga y Córdoba con ocupaciones en torno al 70%, respectivamente.

PUENTE 1 NOV	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Puente	64,8%	68,5%	69,8%	68,0%	66,9%	63,9%	69,9%	77,0%	69,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

#### Casas Rurales

En cuanto a las casas rurales se ha registrado una ocupación del 44,1% en esta festividad. Esta variable, al igual que en hoteles, llega a alcanzar su máximo el sábado 29 de octubre con un 57,2% de ocupación.

Por provincias, la ocupación más elevada se ha alcanzado en Sevilla y Jaén (53,1%), Huelva les sigue muy de cerca con el 52,8% de sus plazas rurales ocupadas.

PUENTE 1 DE NOV	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Puente	40,3%	44,1%	37,0%	45,6%	52,8%	53,1%	41,7%	53,1%	44,1%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía