

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	820.979	42,7%	octubre - 2022	6.562.565	173,0%	Enero-octubre - 2022	2.998.351	56,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.767.915	40,5%	octubre - 2022	22.138.947	176,6%	Enero-octubre - 2022	9.688.325	76,4%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,7%	0,0	octubre - 2022	12,2%	0,2	Enero-octubre - 2022	11,8%	-1,6	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	986.245	555,4%	mayo - 2022	3.253.702	758,4%	Enero-mayo - 2022	4.166.442	69,6%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	725.156	795,2%	mayo - 2022	2.408.363	1135,9%	Enero-mayo - 2022	2.962.201	58,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	261.089	275,7%	mayo - 2022	845.339	358,9%	Enero-mayo - 2022	1.204.241	105,8%	Año 2021
Número de turistas (millones)	3,2	73,8%	3º Trim 2022	7,5	205,3%	Enero-septiembre - 2022	4,0	44,0%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	28,3%	9,6	3º Trim 2022	30,6%	13,9	Enero-septiembre - 2022	20,1%	-0,8	Año 2021
Estancia Media (número de días)	11,4	-1,1	3º Trim 2022	9,2	-2,1	Enero-septiembre - 2022	10,1	-1,9	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	89,59	7,8	3º Trim 2022	84,78	4,1	Enero-septiembre - 2022	79,97	5,0	Año 2021

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,07% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,6% Aspectos mejor valorados: - Infraestructura de golf
Situación laboral: Ocupado	68,7% - Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	39,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9%
Principal tipo de alojamiento: Hoteler	67,3%
Principal medio de transporte: Avión	60,9%
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	27,9%
- Playas	26,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,2%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,5%
- Compras (excluidas regulares)	47,0%