

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES M.P.

---

# Plan de Actuación 2023



**Junta de Andalucía**

Consejería de la Presidencia, Interior,  
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Centro de Estudios Andaluces

# ÍNDICE

---

A. Resumen Ejecutivo

B. Plan de Actuación 2023

1. INVESTIGACIÓN

1.1 *Barómetro y Estudios Sociales*

1.2 *Convocatorias de investigación*

1.3 *Transferencia de la investigación*

1.4 *Formación*

1.5 *Publicaciones de investigación*

2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA e HISTORIA DE ANDALUCÍA

2.1 *Gestión del Museo de la Autonomía de Andalucía*

2.2 *Programación de actividades*

2.3 *Proyectos editoriales sobre la Historia de Andalucía*

2.4 *Proyectos de investigación y divulgación histórica*

2.5 *Gestión del Centro de Documentación*

C. Previsión de recursos económicos a emplear

D. Previsión de recursos económicos a obtener

# A. RESUMEN EJECUTIVO

---

El Plan de Actuación previsto para 2023 avanza en la **consolidación de los grandes proyectos que representan las bases de la renovada Fundación CENTRA**, enfocada en liderar proyectos y actuaciones relacionadas con la investigación social en Andalucía.

Este propósito, que sitúa a la Fundación como institución de referencia en Ciencias Sociales, se asienta en tres ejes estratégicos: **elaboración de estudios de medición sistemática** para conocer la evolución de grandes indicadores sociales de Andalucía; **desarrollo de programas permanentes de apoyo financiero y transferencia** de proyectos andaluces para su difusión en el resto del territorio nacional, en el ámbito europeo y Latinoamericano; y la **formación y respaldo a las jóvenes generaciones de investigadores sociales**. Todo ello con la función de generar conocimiento científico, objetivo y de la calidad que contribuya a la toma de decisiones y al establecimiento de **políticas públicas que redunden en el beneficio y progreso de Andalucía**.

Además del desarrollo de esta línea ligada al desarrollo científico-académico, la Fundación CENTRA también despliega en su Plan de Actuación una serie de iniciativas destinadas a **proteger, impulsar y divulgar la historia reciente de Andalucía**, concretamente sobre el desarrollo del proceso autonómico andaluz, **y el legado de Blas Infante, Padre de la Patria Andaluza**.

La primera parte del Plan de Actuación se centra en el área de **Investigación**, como estructura troncal de la Fundación, en la que se combinan la consolidación de proyectos junto a nuevas iniciativas que **respaldan la posición de liderazgo en la investigación en Ciencias Sociales**.

Una de estas novedades es la puesta en marcha del **Observatorio Imagen de Andalucía** cuya misión es analizar e investigar la interrelación y comportamiento de los principales actores y participantes del entorno andaluz en cuanto a discursos, mensajes, símbolos y representaciones que se proyecten en escenarios mediáticos y ecosistemas digitales. Un proyecto a largo plazo, con colaboración de empresas y profesionales del ámbito privado, que **permitirá detectar tópicos y estereotipos sobre Andalucía e identificar casos de desinformación mediática**, así como sus dinámicas de difusión y consumo de la información en Andalucía y sobre Andalucía.

Otro de los nuevos propósitos en cuanto a la **transferencia de la investigación social** hecha en la Fundación CENTRA es el **desarrollo de un calendario de contribuciones** por medio de publicaciones en revistas especializadas y comunicaciones en Jornadas y Congresos, tanto nacionales como internacionales, por parte del personal de la Fundación.

En cuanto a los proyectos consolidados, el **Barómetro Andaluz y los Estudios Sociales** vuelven a tener un papel protagonista. El **Barómetro** mantendrá en 2023 su periodicidad trimestral en el que, además de la habitual valoración sociopolítica, de la gestión del Gobierno y del comportamiento electoral, se incluirán bloques de consulta según los temas de especial relevancia para la ciudadanía andaluza.

Respecto a los **Estudios Sociales** destacan dos iniciativas. Por un lado, el seguimiento de la evolución de los indicadores del estudio **‘La realidad familiar en Andalucía’** del que se realizará una nueva encuesta para analizar tres aspectos clave catalizadores de la profunda transformación social: familia, conciliación y juventud. Y, por otro lado, la elaboración de sondeos para el análisis del **‘Comportamiento electoral de la ciudadanía ante las elecciones municipales 2023’**, sin duda una cita de importancia cuyos resultados trascienden el ámbito puramente local y permite pulsar cuestiones relacionadas con la **participación, la confianza y la calidad de la democracia**.

Especial relevancia tendrán en 2023 el desarrollo de los trabajos correspondientes a la **XII Convocatoria de Proyectos de Investigación**. Los proyectos seleccionados tienen como propósito generar conocimiento relevante y de utilidad para la implementación de políticas públicas en torno a las siguientes temáticas: Medioambiente; Familias, conciliación y juventud; Andalucía y sus relaciones con España y el mundo; Prospectivas para una Andalucía del futuro; y Nuevos estilos de vida después de la COVID-19.

Asimismo, la Fundación CENTRA seguirá apostando por su **nueva línea de publicaciones científicas CENTRA Ciencias Sociales**, con la Revista CENTRA como cabecera de referencia. Igualmente seguirá impulsando la organización de actividades divulgativas que sirvan como foro de discusión e intercambio de conocimiento entre expertos del ámbito público y privado.

El **apoyo a las nuevas generaciones de investigadores sociales** se verá impulsado mediante nuevas iniciativas como las **estancias de estudiantes en prácticas**, la II edición del programa **Junior Sociology Lab** y los **Cursos de Especialización**, que permiten una formación de alta calidad impartida por profesionales de reconocido prestigio como complemento a la formación universitaria.

La segunda parte del Plan de Actuación, referida al **Museo de la Autonomía de Andalucía e Historia de Andalucía**, destaca las principales actuaciones en esta área que contará con la **recuperación de la presencialidad como puntal básico en el desarrollo de sus actividades** de carácter educativo y divulgativo. Además de sus proyectos de largo alcance dedicados a la **actualización de los discursos y museografía**, tanto de la exposición permanente como de la Casa de Blas Infante, este año el Museo de la Autonomía reforzará la programación para la vuelta del público a sus instalaciones. Para ello, se ha desarrollado un ambicioso calendario de actividades que incluyen el **Día de Andalucía** con actividades para toda la familia; la **conmemoración del nacimiento de Blas Infante** con conferencias y conciertos; las

**visitas nocturnas** a la Casa de Blas Infante y los jardines; la **celebración del 4D, Día de la Bandera de Andalucía**; y el **Día de la Constitución**, entre otros.

Respecto al área de Historia de Andalucía uno de los hitos clave en 2023 será el **XX aniversario de la revista Andalucía en la Historia**, una de nuestras publicaciones de mayor prestigio que, con su combinación de rigor y divulgación histórica centrada en Andalucía, la convierten en una **publicación única en el panorama editorial**.

Entre las publicaciones destaca el quinto número de la **colección Biblioteca Blas Infante** con el título '**Don Dimas, historia de zorros y de hombres**', un texto inédito de Blas Infante que arroja luz a sobre una etapa desconocida del autor y la preparación del estudio introductorio sobre '**Cuentos de animales**'.

En cuanto a actividades de divulgación histórica, se llevarán a cabo iniciativas como el **Taller sobre el Trienio Liberal**, enmarcado en el Seminario Permanente de Historia Contemporánea, y el **Curso de Verano dedicado al político rondeño José Ríos Rosas** en la conmemoración de los 150 años de su fallecimiento.

Por último, el **Centro Documental de la Autonomía de Andalucía** continuará con su labor de descripción y difusión de nuestro pasado democrático más reciente incorporando nuevos documentos y publicaciones fundamentales para conocer la forja de este complejo proceso histórico, político y social, así como con la digitalización de documentos relacionados con el Padre de la Patria Andaluza que provienen de diferentes fondos.

# B. Plan de Actuación 2023

---

## 1. Investigación

### 1.1. BARÓMETRO ANDALUZ Y ESTUDIOS SOCIALES

#### BARÓMETRO ANDALUZ

---

El Barómetro Andaluz, con 12 ediciones realizadas, ha pasado a ser una herramienta de referencia para el conocimiento de la opinión pública andaluza a nivel regional sobre temas de interés social, económico y político. De periodicidad trimestral y con una muestra representativa de 3.600 encuestados en cada edición, es una de las iniciativas de mayor reconocimiento para la Fundación CENTRA a nivel autonómico y nacional.

En el próximo ejercicio se desarrollarán **4 oleadas del Barómetro Andaluz** que, además de la habitual valoración sociopolítica, de la gestión del Gobierno y del comportamiento electoral, incluirán bloques de consulta según los temas de especial relevancia para la ciudadanía andaluza. Todas las ediciones del Barómetro cuentan con el visado y el control de calidad del **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**.

#### ESTUDIOS SOCIALES

---

- **SEGUIMIENTO OPINIÓN PÚBLICA ANTE LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2023**

El **análisis del comportamiento electoral** de la ciudadanía es fundamental para entender el funcionamiento de los **sistemas democráticos**. Las dinámicas que se generan entre los partidos políticos y los ciudadanos permiten, en buena medida, entender aspectos como el clima de estabilidad e inestabilidad y la confianza en las instituciones democráticas, en la que los partidos juegan un papel fundamental.

Este interés incrementa cuando se trata de observar las actitudes y comportamientos ante la proximidad de un proceso electoral, ya que permite analizar la situación antes y después del resultado final de las elecciones.

Esta línea de investigación permitirá comprender cuáles son las actitudes y opiniones de la ciudadanía andaluza con relación a la próxima cita de elecciones municipales.

- **ESTUDIOS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL DE ANDALUCÍA**

Dentro de los objetivos de investigación de la Fundación es fundamental el **seguimiento de la evolución** de los principales aspectos de la realidad social de Andalucía, atendiendo a aquellos fenómenos y procesos en los que se están produciendo transformaciones más aceleradas.

En este marco, en el año 2023 se continuará con el estudio de tres aspectos clave catalizadores del contexto actual de **profunda transformación social: familia, conciliación y juventud**. En cada uno de estos ámbitos se profundizará en las transformaciones que se han producido después de la pandemia y qué aspectos son fundamentales para entender los posibles los escenarios futuros de los jóvenes y dentro de las familias.

- **ESTUDIOS CUALITATIVOS**

El desarrollo de estudios mediante investigación cualitativa es una estrategia transversal de la Fundación en su objetivo de realizar un **seguimiento de las transformaciones sociales y políticas de Andalucía**.

Mediante técnicas como los grupos de discusión, los grupos focales o las entrevistas en profundidad, se puede profundizar en las opiniones, actitudes y emociones que se activan en la ciudadanía o un grupo social respecto a un tema concreto. Al tratarse de una técnica dialógica y discursiva, permite profundizar en aspectos en los que otras técnicas como las encuestas no pueden hacerlo.

Estas técnicas se utilizarán también como estrategia auxiliar en el diseño de cuestionarios tales como los del Barómetro de Andalucía. Como técnica previa a la encuesta, permite identificar, a través del discurso de los ciudadanos, dimensiones fundamentales presentes en la opinión pública que posteriormente se pueden medir mediante su incorporación en preguntas y variables del cuestionario.

- **SUSCRIPCIÓN A PANELES NACIONALES**

Para la realización de estudios y análisis, la Fundación CENTRA precisa de esta herramienta para conocer las **principales preocupaciones** de los españoles en general y los andaluces en particular, así como sus diferencias y prioridades en las distintas comunidades, con información complementaria de la opinión por simpatía a partidos, cruces por variables sociológicas principales (rangos de edad, hábitat, sexo, ingresos, etc.), así como su evolución de los principales temas para poder establecer las comparativas.

## 1.2. CONVOCATORIAS DE INVESTIGACIÓN

### OBSERVATORIO IMAGEN DE ANDALUCÍA

---

Este nuevo proyecto de investigación de la Fundación CENTRA tiene como principal objetivo profundizar en el conocimiento de la sociedad y realidad andaluzas. El leitmotiv del **OBSERVATORIO IMAGEN DE ANDALUCÍA es analizar e investigar la interrelación y comportamiento de los principales actores y participantes del entorno andaluz en cuanto a discursos, mensajes, símbolos y representaciones que se proyecten en escenarios mediáticos y ecosistemas digitales:**

- Medios de comunicación
- Instituciones públicas y privadas
- Opinión pública andaluza
- Ecosistemas digitales (webs, blogs, y redes sociales accesibles)

Para el desarrollo del proyecto en 2023 se acometerán las siguientes actuaciones, que contarán con la colaboración de empresas y profesionales del ámbito privado:

- Realizar una **monitorización** y escucha pasiva de medios de comunicación andaluces, nacionales y extranjeros.
- Llevar a cabo **curación de contenidos y monitorización de tendencias** en los medios de comunicación que emitan o publiquen sobre Andalucía.
- **Seguimiento de publicaciones y fuentes de información académicas** de referencia, así como de los principales centros de I+D nacionales e internacionales que referencien Andalucía en los ámbitos de nuestro interés.

Entre los fines que se plantea este nuevo Observatorio se encuentran:

- Detectar tópicos y estereotipos sobre Andalucía
- Identificar casos de desinformación mediática (fake news) y sus dinámicas de difusión y consumo de la información en Andalucía y sobre Andalucía.
- Detectar cómo esa percepción ha variado a lo largo del tiempo (establecer fechas de análisis)
- Investigar temáticas que redunden en aspectos negativos o positivos de la realidad social, económica o política de Andalucía
- Andalucía en los medios y su relación con el resto de Comunidades Autónomas de España.

## XII EDICIÓN DE LA CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

---

Durante el año 2023 comenzarán los trabajos de las investigaciones seleccionadas en la **XII edición de la Convocatoria de Proyectos de Investigación**, correspondiente al **periodo 2022-2024**.

El objetivo de estos proyectos es promover y visibilizar aquellas investigaciones cuyas temáticas estén incluidas en las líneas prioritarias de la Fundación y cuyos resultados científicos den respuestas eficaces, sostenibles y equitativas a retos concretos de nuestra sociedad o bien generen conocimiento científico original e innovador sobre Andalucía.

Para esta nueva edición la Fundación CENTRA, atenta al contexto actual, **ha actualizado las líneas de investigación** para adaptarlas a los nuevos retos y desafíos a los que hará frente Andalucía en su futuro más próximo, tanto en su entorno más local como a nivel global. De esta forma, este programa de apoyo a la investigación de excelencia financiará proyectos que sean capaces de generar conocimiento relevante y que sean útiles para la implementación de políticas **públicas en torno a las siguientes temáticas:**

- Andalucía: sostenible y ecológica
- Familias, conciliación y juventud
- Andalucía como elemento de identidad en sus relaciones con el resto de España y con el mundo
- Andalucía en el escenario global: estrategia y perspectivas para una Andalucía del futuro
- Nuevos estilos de vida después de la COVID-19

## XVIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS TESIS DOCTORAL

---

Los Premios Tesis Doctoral, convocados anualmente por la Fundación CENTRA, tienen como objetivo **estimular y reconocer el desarrollo de estudios de calidad** dentro de las líneas estratégicas de investigación de la Fundación:

- Andalucía sostenible y ecológica
- Familias, conciliación y juventud
- Andalucía como elemento de identidad en sus relaciones con el resto de España y con el mundo.
- Nuevos estilos de vida después de la COVID-19
- Historia contemporánea andaluza

En la convocatoria participarán tesis pertenecientes a las disciplinas de Humanidades, Historia, Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas que hayan sido leídas, defendidas y juzgadas por el tribunal correspondiente de cualquier universidad, pública o privada, durante el periodo académico 2021-2022, y que hayan obtenido una calificación global de sobresaliente con mención cum laude (o la puntuación más alta que expida su Universidad).

## CONVOCATORIA PARA INVESTIGADORES JÓVENES

---

Como institución comprometida con la divulgación y el **desarrollo de las nuevas generaciones de científicos y científicas sociales**, la Fundación facilita e impulsa la formación de jóvenes investigadores de las Ciencias Sociales en ámbitos y conocimientos relacionados con su futuro profesional. En este sentido, se desarrollarán dos líneas de acción:

- **ESTANCIAS DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS**

Se acogerá a estudiantado de grado y posgrado, de ámbito nacional e internacional, con quienes se desarrollarán acciones encaminadas a impulsar su formación como investigadores sociales. El programa de las estancias se compone de las siguientes acciones para los estudiantes:

- a) **Integración en acciones de investigación y divulgación científica** tales como artículos científicos y participación en congresos, en los que participen los investigadores de la Fundación.
- b) **Elaboración de un itinerario formativo** a través de los cursos impartidos por la Fundación, para que mejoren sus conocimientos y destrezas en la investigación social.
- c) **Elaboración de un itinerario de contenidos sobre la realidad social e histórica de Andalucía** para que tengan una visión global de la realidad de nuestra región.

- **II EDICIÓN DEL PROGRAMA SOCIOLOGY LAB 2023**

Durante los años 2020-2021 se desarrolló el proyecto piloto **Junior Sociology Lab** destinado a la elaboración de diseños de investigación de alta aplicabilidad, por parte de jóvenes investigadores de Ciencias Sociales, que pudieran servir para la resolución de problemas en organismos y entidades en el sector público, en el ámbito privado y en la sociedad civil. Profesionales de reconocido prestigio acompañaron a los jóvenes investigadores en el diseño de sus investigaciones para asegurar el rigor y calidad científica de los mismos.

En esta segunda edición se profundizará en los objetivos y metodología de la edición piloto, con el objetivo de **seguir fomentado la proyección profesional de jóvenes investigadores y la conexión de las Ciencias Sociales con las Políticas Públicas y con esfera de las instituciones y empresas privadas.**

### 1.3. TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

#### CONTRIBUCIONES EN CONGRESOS Y JORNADAS REGIONALES, NACIONAL E INTERNACIONALES

---

La participación en eventos de divulgación científica y la publicación en revistas especializadas es **uno de los ejes de transferencia del conocimiento generado en la Fundación** que, en 2023, va a cobrar una especial importancia. La participación se programará a lo largo del año a medida que se anuncian los eventos, pero en la actualidad ya está prevista la participación por parte de los investigadores de la Fundación CENTRA en los siguientes congresos:

- **XX ISA World Congress of Sociology.** Melbourne, Australia, June 25-July 1, 2023. Modalidad mixta: online y presencial.
- **Congreso Andaluz de Ciencia Política.** Fecha y lugar por concretar.
- **VIII Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Ética y comunicación responsable de la inteligencia artificial en los cibermedios.** Madrid, España 6-8 de septiembre de 2023. Modalidad mixta: online y presencial.

#### ESTUDIO SOBRE EL TERCER SECTOR

---

El estudio **‘La gestión y organización de las entidades del tercer sector tras el impacto del COVID-19 en Andalucía’** es una investigación que ofrece un diagnóstico actual de las organizaciones del Tercer Sector en la comunidad andaluza y de los problemas reales a los que se enfrentan. Su objetivo es anticipar los retos futuros y mejorar la gestión y eficacia de este tipo de organizaciones que tienen un importante compromiso con el desarrollo y progreso de Andalucía.

#### ESTUDIO SOBRE LA CUSTODIA COMPARTIDA EN ANDALUCÍA

---

Este estudio ofrece un avance significativo en el **conocimiento científico sobre la custodia compartida en Andalucía.** Se aborda el análisis de la evolución de las diferentes modalidades de custodia compartida de menores, mediante evidencias empíricas como el análisis de actas judiciales, discursos de jueces y fiscales, asociaciones y progenitores implicados. La investigación propone actuaciones que mejoren las necesidades en los juzgados andaluces como el planteamiento de una ley específica, el impulso de infraestructuras y de ayudas de servicio de mediación; así como la puesta en marcha de políticas familiares.

#### ESTUDIOS SOBRE MEDIOAMBIENTE

---

Las políticas medioambientales y el estudio de los retos futuros en esta materia para Andalucía constituyen uno de los aspectos clave en la programación de 2023. A lo largo del año se difundirán los resultados relativos a esta temática de investigaciones procedentes de la convocatoria de proyectos vigente.

Uno de los objetivos es la **identificación de aspectos cruciales sobre las actitudes y hábitos medioambientales de los andaluces,** así como analizar tendencias y

comportamientos innovadores dentro de la población para hacer frente a los nuevos retos climáticos y energéticos de nuestra región.

Además, se complementarán con actividades concretas de transferencia. En enero de 2023 se presentará a través de un Webinar los resultados y productos derivados del proyecto de investigación: **‘Senderos y senderismo como motor de desarrollo económico y social. Un análisis comparado en Andalucía, España y Europa’**.

## **ESTUDIO SOBRE LA DESCODIFICACIÓN DE LA AGENDA DE LAS EMOCIONES EN ANDALUCÍA**

---

Este estudio pionero trabaja en la descodificación de la **‘Agenda de las emociones de la opinión pública sobre la realidad social en Andalucía’**, a través de la construcción de un **barómetro de emociones** a partir de las variables permanentes con las que ya cuentan los Barómetros de la Fundación CENTRA.

## **CANAL #CENTRAPODCAST**

---

La iniciativa #CENTRAPodcast, puesta en marcha el año pasado, continuará su andadura en 2023 para potenciar la transferencia de resultados de investigación **combinando la información rigurosa de carácter científico con la divulgación de alta calidad**. Se realizarán nuevas grabaciones con un amplio número de expertos, tanto relacionados con los proyectos de investigación impulsados por la Fundación, como sobre otras iniciativas de carácter histórico.

## **1.4. FORMACIÓN**

### **FORMACIÓN EXTERNA**

---

El catálogo de cursos previsto para 2023 seguirá conformado **por 20 cursos distribuidos entre los meses de marzo y diciembre**. Con el objeto de flexibilizar la asistencia a los cursos se va a aumentar el número de horas formativas asíncronas, así como de tutorías individualizadas o en grupos muy reducidos.

Respecto a las temáticas del catálogo formativo se agruparán en los siguientes itinerarios:

- **Investigación cualitativa:** Diseño, técnicas, métodos de investigación social y análisis de datos e información cualitativa.
- **Investigación cuantitativa:** análisis sencillos, cluster, regresiones, correlaciones, aprendizaje supervisado, no supervisado, redes neuronales, visualizaciones interactivas, dashboards
- **Comunicación científica,** ciencia abierta y reproducibilidad de la ciencia.

Para aumentar la visibilidad de la Fundación CENTRA fuera de nuestras fronteras, principalmente en el mercado Latinoamericano, se realizarán una serie de **actuaciones y campañas de posicionamiento web y publicidad digital** para situar nuestra oferta formativa entre las primeras opciones en buscadores y Redes Sociales.

## FORMACIÓN INTERNA

---

Durante el 2023 se desarrollarán itinerarios específicos de formación especializada para el propio personal investigador de CENTRA, enfocados especialmente en herramientas y metodologías que permitan seguir avanzando en el análisis de la realidad social de Andalucía.

## COLABORACIÓN FORMATIVA CON OTRAS INSTITUCIONES

---

Una iniciativa pionera de la Fundación CENTRA para el próximo ejercicio será impulsar la colaboración con otras instituciones tanto públicas como privadas en la oferta reglada de educación superior, concretamente en la coordinación de dos másteres: **Máster en Políticas Familiares y Máster Opinión Pública.**

Además, se participará nuevamente en la **Escuela de Doctorado de la Federación Española de Sociología** prevista en septiembre de 2013.

## 1.5. PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN

### COLECCIÓN CENTRA CIENCIAS SOCIALES

---

**CENTRA Ciencias Sociales** es una nueva línea de publicaciones científicas que abarca todo el conjunto de áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales vinculadas a la Fundación: Antropología, Ciencias Políticas, Comunicación, Economía, Estudios culturales, Pedagogía, Educación, Derecho y Sociología. Esta nueva línea está constituida por la **Revista CENTRA de Ciencias Sociales**, así como varias colecciones de libros: **Actualidad, Biblioteca de Investigación y Enfoques**, y tiene como objetivo promover la generación y difusión de conocimiento científico sobre la realidad social, económica y cultural de Andalucía, así como apoyar la investigación hecha desde Andalucía en estas áreas, mediante la evaluación, publicación y difusión de trabajos inéditos procedentes del ámbito académico e investigador. El sistema de evaluación por pares y el universalismo de los criterios de evaluación garantizan el máximo rigor científico de los trabajos publicados, abiertos a la más amplia comunidad científica del ámbito nacional e internacional.

- **REVISTA CENTRA**

Se prevé que en el año 2023 se publiquen el **tercer y el cuarto número de la revista**, de periodicidad semestral, que se edita en español e inglés en formato electrónico, de libre acceso y descarga, y en español en soporte papel. En la gestión y supervisión de esta nueva línea de publicaciones científicas, la iniciativa cuenta con un Consejo Editorial integrado por profesionales universitarios de todas las ramas del conocimiento adscritas a las Ciencias Sociales.

- **COLECCIÓN ACTUALIDAD**

La colección Actualidad aborda cuestiones de relevancia e interés de la realidad social y política andaluza contemporánea vinculada al más amplio contexto de la sociedad española, la Unión Europea y, en suma, de la dinámica mundial. Se caracteriza por una decidida orientación a presentar evidencia empírica de los fenómenos considerados, vinculando los datos aportados a su análisis teórico y explicativo.

La colección Actualidad tiene prevista la publicación de al menos **dos números** que abordarán cuestiones de relevancia e interés **de la realidad social y política andaluza contemporánea**.

- **COLECCIÓN ENFOQUES**

La colección Enfoques está orientada a reunir bajo un mismo volumen el resultado académico de seminarios, jornadas científicas, etc., que sean consecuencia de alguna iniciativa académica de investigación o debate, cuyo resultado suponga una obra colectiva dirigida por un editor o editores.

En esta misma línea, la colección Enfoques ofrecerá en 2023 la publicación de la obra **‘Sociedad y política en Andalucía: entre la crisis y el cambio (2010-2022)’**.

- **COLECCIÓN BIBLIOTECA DE INVESTIGACIÓN**

La colección Biblioteca de Investigación está formada por trabajos de investigación de carácter monográfico de las distintas áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales. Tiene, por tanto, el objetivo de publicar los resultados de investigaciones exhaustivas conforme a los criterios estandarizados de la comunicación científica. De esta manera, esta colección también permite que se publiquen en ella aquellas tesis doctorales del ámbito de las Ciencias Sociales que cumplan con estos criterios y que se presenten en un formato compatible con las normas editoriales y de extensión establecidas.

En 2023 se prevé la publicación de **un volumen dentro de la colección Biblioteca de Investigación**.

## **PUBLICACIONES DERIVADAS DE INVESTIGACIONES PROPIAS**

---

- **BARÓMETRO ANDALUZ**

Para 2023 se prevé la publicación de las **cuatro ediciones trimestrales de Barómetro Andaluz**, en formato papel para bibliotecas y centros de investigación y digital de libre acceso.

- **ENCUESTAS**

Se publicarán, asimismo, en formato papel y digital, los resultados de aquellos estudios contemplados en el epígrafe 1, especialmente aquellos estudios sociales que por su importancia y repercusión merezcan especial atención entre la ciudadanía y la

comunidad investigadora en Ciencias Sociales. La colección se publica en formato papel y digital de libre acceso.

- **FACTORÍA DE IDEAS**

Esta línea pretende tomar el pulso a la realidad pasada, presente y futura de Andalucía para contribuir al mejor y más completo conocimiento de la región, tomando como referencia las aportaciones científicas y contrastadas. Esta sección incluye las **ponencias de especialistas que han participado en nuestros seminarios y jornadas**, así como **informes con los resultados de proyectos de investigación**. La colección se publica en formato papel y digital de libre acceso.

- **MONOGRAFÍAS DE INVESTIGACIÓN**

Se prevé comenzar en 2023 la edición de una serie de volúmenes relacionados con la **comunidad investigadora de Ciencias Sociales en Latinoamérica**, que tendrá como objeto de estudio el papel de las investigadoras en Ciencias Sociales de dicha zona, como precursoras de la investigación en sus respectivos ámbitos de estudio.

## **RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº Horas/Año</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	18	27.392

## **BENEFICIARIOS O USUARIOS**

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

## OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	Aumentar un 5 %
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	Porcentaje 50/50
Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	Igual o mayor que 7
Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	Igual o mayor que 4 consorcios internacionales
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	Igual o mayor que 10 actividades

## 2. Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía

El **Museo de la Autonomía de Andalucía**, ubicado en las localidades de la Puebla del Río y Coria del Río, es un museo de titularidad pública de ámbito geográfico regional.

El objetivo principal de este Museo es **convertirse en un lugar de encuentro de todos los andaluces y andaluzas** donde se refuerce el conocimiento e identificación con la historia más reciente de Andalucía. La **Casa de Blas Infante**, como patrimonio con un alto valor simbólico, es el punto de referencia para descubrir su figura, obra y pensamiento, tanto para las nuevas generaciones como para la sociedad en general.

### 2.1. GESTIÓN DEL MUSEO DE LA AUTONOMÍA Y LA CASA DE BLAS INFANTE

#### REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL DISCURSO EXPOSITIVO

- **CASA DE BLAS INFANTE**

Durante el 2023 se realizará un **proceso de actualización y enriquecimiento** de los elementos museográficos que forman parte de la Casa de Blas Infante con el fin de revitalizar y poner en valor el pensamiento y vida del Padre de la Patria Andaluza.

Para mejorar la experiencia de los visitantes, se está trabajando en el análisis y revisión de los contenidos de la Casa de Blas Infante con el fin de buscar una aproximación a su faceta más íntima y personal. La propuesta es partir del ámbito doméstico, la propia Casa de la Alegría, para comunicar y trasladar a los visitantes una serie de valores relacionados con su personalidad y valores, sus gustos e intereses concretos, así como los aspectos más relevantes de su pensamiento y de la época que le tocó vivir. En este sentido, la propuesta es que la **Casa de Blas Infante esté consagrada al personaje y actúe como un monumento dedicado a perpetuar la memoria del Padre de la Patria Andaluza.**

Para acometer esta actualización, se plantea la transformación de algunas salas de la Casa para recrearlas tal como eran en su origen y transmitir una información que acerque más al visitante a la vida de Blas Infante. Se contará con la colaboración de la Fundación Blas Infante para desarrollar los cambios expositivos que se quieren realizar en el inmueble. El objetivo es crear una **conexión emocional** entre el personaje y los visitantes que realicen el recorrido por las dependencias de la Casa, incorporando las últimas tecnologías con finalidad pedagógica.

Asimismo, esta adaptación tendrá su reflejo y desarrollo en el ámbito digital con materiales multimedia y una visita virtual comentada para aquellos colectivos y visitas que no puedan acudir a las instalaciones del Museo.

En paralelo a esta actualización se trabajará también en la redacción de nuevas unidades y recursos didácticos de la Casa de Blas Infante para la divulgación de la vida y obra de Blas Infante, dirigida a todas las etapas de las enseñanzas de régimen general del sistema educativo

- **SALA 28F**

De la misma manera, se acometerá la **actualización del discurso de la exposición permanente del Museo de la Autonomía** para destacar los hitos más relevantes del proceso autonómico andaluz. El propósito es dotar de mayor protagonismo a aquellos contenidos representativos de dicho proceso, poniendo en valor los últimos análisis históricos sobre Andalucía, principalmente aquellos que hacen referencia a la etapa democrática en la que se afianza la identidad del pueblo andaluz a través de la consecución de la autonomía plena.

Especial relevancia cobrará la figura de Manuel Clavero Arévalo, personaje emblemático de la Transición, que tuvo una importante transcendencia en la configuración del autonomismo andaluz. En 2023 se prevé la creación de un espacio propio en la sala 28F dedicado a su figura.

Además, en esta renovación destacarán de manera significativa las **instituciones de autogobierno** y su funcionamiento en el orden democrático; se añadirán recursos de interés como los **discursos de investidura de los presidentes de la Junta de Andalucía**; cobrarán protagonismo **fechas claves como el 28F y la nueva concepción del 4D como Día de la Bandera de Andalucía**; y los **símbolos originales de Andalucía** continuarán siendo eje de la exposición por su significación, valor histórico e identificación colectiva.

En términos de diseño expositivo y recursos tecnológicos, se pretende ofrecer al visitante nuevas experiencias de alto valor añadido apostando por la imagen, interactividad, la conectividad y la comunicación.

## **CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN**

---

En la gestión del Área de la Museo de la Autonomía cobran especial importancia las **actuaciones de conservación**, tanto de los bienes que se exponen como de la Casa de Blas infante. El Centro de Estudios Andaluces cuenta para el desarrollo de estos trabajos con la asesoría del **Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico** especialistas en materia de conservación preventiva.

A pesar de que la Casa de Blas Infante fue restaurada de forma integral hace poco más de una década, el paso del tiempo ha motivado el deterioro de parte de la yesería y pinturas murales de su interior. En 2023 se elaborará un proyecto de intervención restaurar todos estos elementos deteriorados.

Además, siguiendo las indicaciones del informe de Nivel de Servicio 1 de la Casa de Blas Infante desarrollado dentro del marco del proyecto HeritageCare del IAPH, se mantendrán las actuaciones de cuidado y conservación relacionadas con la limpieza

periódica de sus cubiertas y de sus sistemas de evacuación de aguas pluviales para detectar cualquier posible deterioro y mantener el nivel de cuidados.

## DIGITALIZACIÓN

---

La transformación digital del Museo de la Autonomía y la Casa de Blas Infante en 2023 seguirá su curso incorporando las nuevas tendencias y tecnologías que permitan ampliar sus audiencias, tanto de manera presencial como on line.

En el desarrollo de la gestión patrimonial y cultural, los recursos digitales son imprescindibles para el desarrollo de tareas relacionadas con la divulgación, la difusión y la educación. El uso de las diferentes tecnologías facilita nuevas experiencias tanto de marea presencial como virtual, enriquece la visita de los diferentes espacios expositivos y ofrece contenidos únicos y diferenciados de alto valor añadido.

Además, el Museo de la Autonomía desarrollará **nuevas actividades pedagógicas digitales** para ponerlas a disposición de la comunidad educativa, tanto para trabajar sus contenidos desde el aula como durante la visita a las instalaciones del Museo. Se incorporan también a este catálogo de recursos digitales **la visita virtual de la Casa de Blas Infante, adaptada a la nueva musealización, y contenidos multimedia** relacionados con los valores y elementos del Museo de la Autonomía.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

---

El Centro de Estudios Andaluces está poniendo en marcha una serie de estrategias de planificación para definir las políticas que va a acometer en el futuro en materia de eficiencia energética. En este sentido, los museos son considerados referentes sociales y, por ello, el Museo de la Autonomía de Andalucía tiene el compromiso de **convertirse en un modelo para la concienciación y la implantación de medidas sostenibles** a través de la puesta en marcha de iniciativas y buenas prácticas en eficiencia energética que puedan ser de utilidad para el resto de los organismos de la Administración Pública Andaluza.

## 2.2. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

El Museo de la Autonomía de Andalucía desarrollará una **programación de actividades** de carácter anual con el objetivo de divulgar la figura de Blas Infante y el proceso autonómico andaluz, ofreciendo un conjunto de iniciativas dirigidas a todo tipo de público donde la participación ciudadana es fundamental.

- **DÍA DE ANDALUCÍA**

La celebración del Día de Andalucía representa la cita con mayor transcendencia en el Museo de la Autonomía. Durante el mes de febrero y la semana previa al 28F, especialmente, el Museo se convierte en un lugar de referencia y visita

obligada para los centros escolares y la sociedad en general. Además, se organiza una programación especial de actividades que incluye conciertos, talleres y conferencias.

- **DÍA DE LA MEMORIA HISTÓRICA Y DEMOCRÁTICA (15 - 16 de junio)**

En esta fecha la Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa de la Consejería de Educación y Deporte propone abordar el conocimiento de la historia del pueblo andaluz por sus derechos y libertades, así como apoyar la protección, conservación y difusión de la Memoria Histórica y Democrática de Andalucía. En este sentido, el Museo dará difusión a esta iniciativa institucional y pondrá a disposición de la comunidad educativa material didáctico relacionado con Blas Infante.

- **CICLO DE CONCIERTOS (julio)**

Este Ciclo de Conciertos tiene la finalidad de rescatar las inquietudes e intereses musicales de Blas infante de las que dejó constancia a través de algunas de sus publicaciones y de su colección de discos. Se realizará una programación gratuita de actuaciones que combinará diferentes estilos musicales.

- **VISITAS NOCTURNAS (junio, julio, septiembre)**

Las visitas nocturnas a la Casa de Blas infante en periodo estival han tenido una gran acogida desde su implantación en el 2021. A lo largo de este ejercicio se continuará con la oferta de esta interesante actividad cultural.

- **DÍA DE LA BANDERA**

Celebración del Día de la Bandera de Andalucía el 4 de diciembre, nueva cita conmemorativa aprobada por la Junta de Andalucía en 2022, con la programación especial de actividades que incluirán visitas guiadas, talleres y conferencias.

- **DIA DE LA CONSTITUCIÓN**

Organización de talleres educativos con la finalidad de que el alumnado aprenda sobre la Constitución Española, ofreciendo herramientas sencillas para la comprensión de nuestras leyes, derechos y deberes.

- **PREMIOS DE CREACIÓN DOCUMENTAL SOBRE ANDALUCÍA IMAGENERA**

Estos Premios son una invitación a analizar, explorar e interpretar el pasado, presente y futuro de nuestra tierra desde la perspectiva de nuestro tiempo generando un patrimonio visual que preservar y difundir. Con sus tres categorías a concurso, Largometraje Documental, Cortometraje Documental y Fotografía, el certamen pretende promover el conocimiento y la investigación sobre Andalucía a través del lenguaje documental.

- **EVALUACIÓN Y SATISFACCIÓN DE LOS VISTANTES**

Para conocer el nivel de satisfacción de los visitantes al Museo se continuarán realizando encuestas para evaluar los diferentes espacios y contenidos del Museo. Igualmente, se realizarán cuestionarios enfocados a conocer la opinión de los docentes para valorar los recursos didácticos y se continuará con el análisis de la respuesta emocional de los visitantes en la Casa de Blas Infante.

## **2.3. PROYECTOS EDITORIALES SOBRE LA HISTORIA DE ANDALUCÍA**

### **REVISTA ANDALUCÍA EN LA HISTORIA**

---

- **REVISTA AH Nº 78 (enero 2023). ARCHIVOS, GUARDIANES DE LA MEMORIA**

Coincidiendo con el 20 aniversario de la fundación de la revista, se realizará un homenaje a los archivos andaluces. Con él se pretende ofrecer una visión amplia de las distintas tipologías de archivos, custodios de una parte esencial de nuestro patrimonio y memoria: el más sensible y singular, el patrimonio documental.

- **REVISTA AH Nº 79 (abril 2023). ANDALUCÍA, TERRITORIO LINGÜÍSTICO**

En este dossier se estudia históricamente la evolución de Andalucía como territorio lingüístico, desde la época prerromana a la actualidad. Especialistas de distintas universidades revisan las distintas lenguas que se han hablado en el territorio de la actual Andalucía, desde idiomas de los que solo conservamos alguna huella en la toponimia (tardésio-turdetano) al latín como idioma constitutivo del paisaje de la Andalucía actual, y describiendo también la huella de presencias muy consolidadas como el árabe en nuestro mapa lingüístico.

- **REVISTA AH Nº 80 (julio 2023). VIAJEROS ANDALUCES**

Desde las crónicas escritas en tiempos del Imperio romano pasando por los relatos de los viajeros de al-Andalus hasta la visión de los escritores románticos, Andalucía ha fascinado a cientos de escritores extranjeros que ofrecieron una particular visión de nuestra historia en sus libros de viaje. Las crónicas de estos intrépidos aventureros, tanto hombres como mujeres, son imprescindibles para entender la historia social, política y económica de Andalucía. Este dossier profundiza en las visiones ofrecidas por diversos viajeros sobre los andaluces a lo largo de estos siglos de historia, para descubrir cómo se ha construido esa imagen exterior de Andalucía a la vez estereotipada y fidedigna.

- **REVISTA AH Nº 81 (octubre 2023). Repoblaciones (Contenido por cerrar)**

Reflexión sobre lo que significa poblar un espacio en perspectiva histórica (desde la Edad Media al siglo XX). Experiencias como las repoblaciones del siglo XIII, las Nuevas

Poblaciones de Olavide, los poblados de colonización franquista, el crecimiento de las ciudades o los retos de la demografía actual, forman parte de esta propuesta.

## COLECCIÓN BIBLIOTECA BLAS INFANTE

---

- **DON DIMAS, HISTORIA DE ZORROS Y DE HOMBRES**

El quinto número de la colección Biblioteca Blas Infante se publicará en 2023 con el título **‘Don Dimas, historia de zorros y de hombres’**, un inédito de Blas Infante. La obra arroja luz a sobre una etapa oculta de Blas Infante, despejando algunas creencias hasta ahora mantenidas entre algunos investigadores y ciudadanía en general.

Además, se iniciará el estudio introductorio sobre la obra de Blas Infante **‘Cuentos de animales’** (Sevilla: Avante, 1921): una compilación de relatos o fábulas de carácter pedagógico, a través de los cuales pretende traducir a un lenguaje sencillo, popular y cotidiano parte de su pensamiento. Cuenta con una portada y con ilustraciones originales de Andrés Martínez de León.

## 2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN HISTÓRICA

### DOCUMENTOS DESTACADOS DE NUESTRA HISTORIA

---

**Exposiciones documentales y bibliográficas**, ligadas a fechas históricas, en un doble formato digital y físico en el Museo de la Autonomía de Andalucía para recuperar episodios relacionados con nuestro pasado vinculado a Blas Infante, el Andalucismo Histórico y el Proceso Autonómico Andaluz.

### ACTUACIONES DE DIVULGACIÓN Y TRASFERENCIA SOBRE LA VIDA Y LA OBRA DE BLAS INFANTE

---

- **III CICLO DE CONFERENCIAS ‘BLAS INFANTE, VIDA Y PENSAMIENTO’**

Por tercer año consecutivo, la Fundación CENTRA y la Fundación Blas Infante **organizarán un programa de conferencias con motivo de la conmemoración del nacimiento del Padre de la Patria Andaluza el 5 de julio de 1885** en la localidad malagueña de Casares. El ciclo pretende ofrecer un espacio de diálogo, con la participación de especialistas de reconocido prestigio académico y cultural, en el que propiciar un debate sobre la vida y obra de Blas Infante, poniendo en valor su decisiva aportación al despertar de la conciencia de identidad andaluza y al desarrollo del andalucismo.

- **OTRAS ACTUACIONES**

Actuaciones (informes, presentaciones charlas) técnicos/científicos de asesoramiento sobre la localización y descripción de piezas, repertorios gráficos y bibliográficos y documentación relativos a Blas Infante con objeto de **renovar y actualizar los contenidos expositivos y discursivos del Museo de la Autonomía de Andalucía y difundir el legado infantiano.**

## **TALLER CIENTÍFICO SOBRE EL TRIENIO LIBERAL ENMARCADO EN EL SEMINARIO PERMANENTE DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ANDALUCÍA**

---

El año en el que se cumple el bicentenario del final del Trienio Liberal, el 19º taller de Historia Contemporánea Andaluza aborda la **decisiva contribución de este periodo histórico concreto en la conformación de la democracia**. Taller coordinado por el profesor de Ciencia Política de la Universidad Rey Juan Carlos e investigador Fellow del Centro de Estudios Andaluces, Roberto Villa García.

## **BASE DE DATOS Y PUBLICACIÓN DE UNA MONOGRAFÍA SOBRE PATRIMONIO DOCUMENTAL DE LA SEMANA SANTA DE GRANADA**

---

Último entregable del **proyecto de investigación sobre el patrimonio documental y antropológico de la Semana Santa de Granada**, compuesto por una base de datos, un audiovisual y una publicación monográfica. Esta iniciativa recoge los resultados del proyecto de investigación encargado por la Fundación CENTRA sobre el estudio de las fuentes para la investigación de las realidades patrimoniales entorno a la piedad cofrade en Granada.

## **CURSO DE VERANO SOBRE JOSÉ RÍOS ROSAS**

---

El año en el que se cumplen **150 años del fallecimiento del político rondeño José Ríos Rosas**, esta propuesta de Curso de Verano pretende dar a conocer los últimos estudios sobre la figura de un político malagueño de talla nacional, que llenó el periodo que comprende la segunda parte del reinado isabelino, los años de la Monarquía del Sexenio y la Primera República. Curso dirigido por Roberto Villa García, investigador Senior Fellow del Programa Fellowship de la Fundación CENTRA y profesor titular de Historia Política de la Universidad Rey Juan Carlos, que prevé la participación de al menos seis especialistas en la materia.

## **CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS vinculadas al Día de Andalucía 28-F y Día de la Bandera 4-D**

---

Actividad que se enmarca dentro a un programa emprendido por la Fundación CENTRA para **recuperar testimonios de los protagonistas del proceso autonómico andaluz** en una doble dirección: recabándolos directamente de las personas jugaron un papel decisivo en este proceso histórico, social y político, o bien entrevistando a aquellos que conocieron de primera mano a estos arquitectos de nuestra autonomía.

## **EXPOSICIÓN DE LAS MEJORES PORTADAS DE LA REVISTA ANDALUCÍA EN LA HISTORIA**

---

Exposición presencial y digital conformada por una selección de portadas de los 78 números de la revista Andalucía en la Historia ya publicados para una **exposición conmemorativa** en el hall del Museo de la Autonomía con vinilos con ocasión de sus 20 años de vida.

## CONTRIBUCIONES EN CONGRESOS Y JORNADAS

---

Participación en **foros académicos de divulgación científica** a lo largo del año vinculados al ámbito de la Historia, comunicación y archivos de alcance regional, nacional e internacional.

## 2.5. GESTIÓN DEL CENTRO DOCUMENTAL

### DIGITALIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS VINCULADOS A BLAS INFANTE

---

Digitalización de **documentos relacionados con el padre de la patria andaluza que están custodiados por la Fundación Blas Infante** y que serán cedidos para su digitalización, contribuyendo así a completar nuestros fondos y, sobre todo, a hacerlos accesibles a la ciudadanía andaluza.

### ADQUISICIÓN FONDOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES

---

Búsqueda y compra de fondos bibliográficos y documentales para **incorporarlos a la biblioteca, especializada en Ciencias Sociales e Historia Contemporánea**, y al fondo documental de la Autonomía de Andalucía de la Fundación CENTRA.

### ADQUISICIÓN DE DOIs

---

**Compra de DOI (Digital Object Identifier)** para identificar digitalmente las publicaciones de la Fundación CENTRA.

### SIMILARITY CHECK SERVICE (IHTENTICATE - TURNITIN)

---

**Paquete de consultas en programa de detección de plagio en las publicaciones científicas.** Software necesario para garantizar los criterios de calidad y originalidad de las propuestas editoriales de naturaleza científica.

### DIGITALIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE NUEVOS FONDOS DOCUMENTALES SOBRE EL PROCESO AUTONÓMICO ANDALUZ

---

El Centro Documental de la Autonomía de Andalucía continúa con su labor de descripción y difusión de nuestro pasado democrático más reciente **incorporando nuevos documentos y publicaciones fundamentales** para conocer la forja de este complejo proceso histórico, político y social.

### ELABORACIÓN FACSIMILES PROCESO AUTONÓMICO ANDALUZ Y SÍMBOLOS DE ANDALUCÍA

---

Producción de **Facsimiles fundamentales en la historia andaluza** para exposiciones temporales, sala 28 F del Museo de la Autonomía de Andalucía, etc.

## DIGITALIZACIÓN ARCHIVOS DEL VINO / MARCO DE JEREZ

Descripción y digitalización de documentos de los archivos históricos de bodegas del Marco de Jerez en colaboración con la Universidad, Ayuntamiento y Diputación Provincial de Cádiz.

## REDACCIÓN DE EFEMÉRIDES Y ATENCIÓN A CONSULTAS DOCUMENTALES A USUARIOS EXTERNOS E INTERNOS

Redacción de hitos históricos, bibliográficos y documentales para las RRSS de la fundación. Atención de consultas documentales, fotográficas y bibliográficas de usuarios internos de la FCEA y de investigadores externos.

## RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	15	22.966

## BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.

## OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Aumentar el nº de visitas al Museo de la Autonomía de Andalucía	Nº de visitas	Mujeres: 5.000 Hombres: 4.500
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	Puntuación 4,5 sobre 5
Ampliar el número de asociaciones diversas de Andalucía que acuden al museo	Nº de asociaciones (asociaciones mujeres, residencias de adultos, unidades de estancias diurnas...)	Aumento de un 10%

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
Ampliar red de colaboración con los centros educativos de Andalucía	Nº de centros educativos (CEIP, IES...)	Aumento de un 10%
Mejorar el conocimiento de la página web museodealautonomia.es	Número de usuarios	Aumento de un 30%
Aumentar el número de inscritos en el boletín electrónico del Museo de la Autonomía	Número de inscritos	Aumento de 400 suscriptores
Incremento de seguidores en el perfil de Facebook	Número de seguidores	Aumento de 500 seguidores
Aumento del número de interacciones con los usuarios en Facebook	Número de interacciones	Aumento de un 30%
Incremento de seguidores en el perfil de Instagram	Número de seguidores	Aumento de 500 seguidores
Aumento del número de interacciones con los usuarios en Instagram	Número de interacciones	Aumento de un 30%
Elaboración de contenidos multimedia para la difusión del Museo de la Autonomía y su programación	Número de vídeos	5 vídeos
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	Aumentar un 5%
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	Aumentar 200 documentos
Aumentar el número de títulos publicados procedentes de actividades financiadas por la Fundación	Porcentaje de títulos publicados procedentes de actividades financiadas por la Fundación, respecto al total de títulos editados en ese año	75 % de títulos editados
Aumentar el número de títulos registrados en Repositorios digitales	Porcentaje de títulos editados registrados en al menos un Repositorio Digital, respecto al total de títulos editados en ese año	75 % de los títulos editados

Aumentar el nº de publicaciones que cumplan los criterios de impacto ambiental establecidos por la Oficina de Ecoedición	Porcentaje de títulos editados con la calificación de «Ecoedición», respecto al total de libros editados en papel en ese año	75 % de títulos con la calificación de «Ecoedición»
--	--	---

## C. Previsión de recursos económicos a emplear por la Fundación

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0		0
a) Ayudas monetarias		5.500					18.000				23.500		23.500
b) Ayudas no monetarias											0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0		0
Aprovisionamientos	338.000	34.500	50.000	75.000	100.000	0	57.000	10.000	19.018	45.000	728.518	0	728.518
Gastos de personal	209.974	48.410	90.020	69.215	69.215	327.273	48.410	96.452	96.452	96.038	1.151.459	235.541	1.387.000
Otros gastos de la actividad	166.261	26.825	42.484	43.756	51.342	99.298	37.444	32.299	35.035	42.792	577.534	71.466	649.000
Amortización del inmovilizado											0		0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0		0
Gastos financieros											0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0		0
Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio											0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0		0
Impuestos sobre beneficios											0		0
<b>Subtotal gastos</b>	<b>714.235</b>	<b>115.235</b>	<b>182.504</b>	<b>187.971</b>	<b>220.557</b>	<b>426.571</b>	<b>160.854</b>	<b>138.751</b>	<b>150.505</b>	<b>183.830</b>	<b>2.481.011</b>	<b>307.007</b>	<b>2.788.018</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	5.636	5.636	5.636	5.636	5.636	53.636	5.636	5.636	5.636	5.636	104.364	15.636	120.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0	0	0
Cancelación deuda no comercial											0	0	0
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>5.636</b>	<b>5.636</b>	<b>5.636</b>	<b>5.636</b>	<b>5.636</b>	<b>53.636</b>	<b>5.636</b>	<b>5.636</b>	<b>5.636</b>	<b>5.636</b>	<b>104.364</b>	<b>15.636</b>	<b>120.000</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>719.871</b>	<b>120.871</b>	<b>188.140</b>	<b>193.608</b>	<b>226.193</b>	<b>480.207</b>	<b>166.490</b>	<b>144.387</b>	<b>156.141</b>	<b>189.467</b>	<b>2.585.375</b>	<b>322.643</b>	<b>2.908.018</b>

## D. Previsión de recursos económicos a obtener por la Fundación

---

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	90.000
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	2.818.018
Encargos M.P. del sector público	0
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	0
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>2.908.018</b>
<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>