



Resultados EPO Posterior Constitución Inmaculada 2022



Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220090-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

-

Introducción

Características técnicas EPO Posterior al puente de la Constitución Inmaculada 2022: encuesta telefónica realizada a los **establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas** y desarrollada entre el 8 de diciembre al 11 de diciembre (trabajo de campo), realizando un total de 857 cuestionarios que cubren un total de 66.016 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5%, donde $p=q=0,5$.

1 | Andalucía

- Durante el puente de la Constitución Inmaculada 2022, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado **1.019.894 pernoctaciones** entre el viernes 2 de diciembre y el sábado 10 de diciembre, siendo **el grado de ocupación de las plazas disponibles en estos establecimientos del 49,2%**.
- El **litoral andaluz** ha registrado el mayor número de pernoctaciones (56,4%), mientras que el resto se han realizado en el interior (43,6%).
- Dada la singularidad del puente, su duración en días y posibilidad de combinaciones en fechas no es factible la comparación con años anteriores. Igualmente, para este informe se ha decidido ofrecer la información diaria y acumular la semana completa (2 al 10 dic) y 1º fin de semana* (2 al 5 dic) y 2º fin de semana* (7 al 10 dic).
- Por otro lado, destacar que las **condiciones meteorológicas desfavorables** acaecidas en Andalucía en esta festividad han influido en las reservas de última hora. A estas circunstancias se une el hecho de que en el calendario escolar 2022/2023 de Andalucía se han considerado días lectivos los laborables de la semana de referencia, lo que ha afectado sin duda a los posibles viajes de familias con hijos de los andaluces.
- Asimismo, destacar que el **sábado 3 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística**, así las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han ascendido a 143.366 pernoctaciones, generando una ocupación del 62,2%. Le sigue en orden de importancia el sábado 10 de diciembre, tal y como muestra la siguiente tabla.

*Nota: el día 6 de diciembre se ha considerado día intermedio entre los dos tramos

Const_Inmac 2022	Pernoctaciones	% Ocupación
Viernes 2 de dic	110.658	48,0%
Sábado 3 de dic	143.366	62,2%
Domingo 4 de dic	111.546	48,4%
Lunes 5 de dic	113.849	49,4%
Martes 6 de dic	102.766	44,6%
Miércoles 7 de dic	103.334	44,8%
Jueves 8 de dic	104.083	45,2%
Viernes 9 de dic	114.526	49,7%
Sábado 10 de dic	115.766	50,2%
Semana Completa	1.019.894	49,2%
1º fin de Semana	479.419	52,0%
2º fin de Semana	437.709	47,5%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

2 | Provincias y días

Para el **período completo** (2 al 10 dic), destacar Granada que ha registrado la ocupación más elevada, un 57,2%, le siguen Málaga y Sevilla con más de la mitad de sus plazas ofertadas ocupadas.

PUENTE CI	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	46,3%	43,0%	48,5%	57,2%	43,3%	38,5%	50,5%	51,5%	49,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 40,1% de las pernотaciones realizadas han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 400.000 pernотaciones. Le siguen en importancia Granada y Sevilla con cuotas del 14,4% y 13,5%, respectivamente

PUENTE CI	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernотaciones									
2022	81.054	106.765	50.625	147.097	56.038	32.144	408.973	137.199	1.019.894
% Participación	7,9	10,5	5,0	14,4	5,5	3,2	40,1	13,5	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por tramos y días, destacar que el primero ha alcanzado mejores resultados que el segundo, de hecho, el **grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 3 de diciembre en todas las provincias andaluzas**, siendo Granada la que presenta la ocupación más alta, concretamente un 68,4%, seguida muy de cerca por Córdoba (68,0%).

Puente CI	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
V. 2 de dic	50,0%	40,9%	47,4%	44,4%	50,8%	40,5%	50,2%	51,2%	48,0%
S. 3 de dic	57,6%	59,6%	68,0%	68,4%	61,1%	58,8%	61,6%	62,8%	62,2%
D. 4 de dic	46,7%	40,7%	49,5%	58,8%	37,4%	35,6%	50,8%	48,1%	48,4%
L. 5 de dic	50,0%	45,1%	52,8%	63,6%	37,2%	35,8%	49,8%	47,0%	49,4%
M. 6 de dic	51,3%	34,3%	42,2%	54,5%	35,2%	31,3%	46,9%	42,8%	44,6%
X. 7 de dic	48,9%	36,1%	41,6%	54,7%	35,2%	32,6%	45,5%	48,4%	44,8%
J. 8 de dic	37,3%	38,9%	41,3%	54,8%	30,0%	33,6%	49,0%	47,5%	45,2%
V. 9 de dic	39,0%	42,9%	47,2%	57,8%	52,3%	40,2%	50,3%	56,1%	49,7%
S. 10 de dic	36,2%	48,5%	47,0%	57,3%	50,2%	37,7%	50,1%	59,7%	50,2%
Semana (2 al 10)	46,3%	43,0%	48,5%	57,2%	43,3%	38,5%	50,5%	51,5%	49,2%
1º fin semana	51,1%	46,6%	54,4%	58,8%	46,6%	42,7%	53,1%	52,3%	52,0%
2º fin semana	40,3%	41,6%	44,3%	56,2%	41,9%	36,0%	48,7%	52,9%	47,5%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | Tipología de Alojamientos

Hoteles

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del **52,1%**. Comparado los resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente de la Constitución Inmaculada, cabe destacar que **se han alcanzado las expectativas del sector hotelero en la semana completa y primer tramo de la misma:**

- Semana completa (2 al 10 diciembre): 50,4% esperado frente al 52,1% alcanzado
- 1º fin de semana (2 al 5 diciembre): 53,3% esperado frente al 55,2% alcanzado
- 2º fin de semana (7 al 10 diciembre): 51,3% esperado frente al 50,2% alcanzado

Los hoteles de Andalucía han registrado 968.134 pernотaciones destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 69% de las mismas, alcanzado también la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 54,1%.

Granada es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado en la Semana, un 59,4%. Sin embargo, en el análisis por días es Córdoba la que alcanza el mayor porcentaje de ocupación el sábado 3 de diciembre, un 78,2%.

Puente CI	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
V. 2 de dic	52,3%	40,5%	53,7%	46,1%	49,5%	44,6%	54,8%	53,3%	50,7%
S. 3 de dic	59,7%	59,7%	78,2%	70,8%	59,4%	62,1%	67,3%	64,8%	65,6%
D. 4 de dic	49,3%	40,7%	58,7%	61,0%	35,4%	35,4%	56,3%	50,5%	51,6%
L. 5 de dic	51,9%	45,4%	63,1%	66,1%	37,9%	39,3%	54,7%	49,5%	52,8%
M. 6 de dic	53,7%	34,9%	52,1%	56,9%	34,9%	35,1%	51,5%	46,0%	47,9%
X. 7 de dic	51,3%	36,6%	50,4%	57,0%	34,8%	37,6%	49,4%	51,0%	47,8%
J. 8 de dic	39,1%	39,2%	49,8%	56,9%	30,0%	36,6%	53,0%	48,9%	47,8%
V. 9 de dic	40,0%	43,1%	52,4%	59,8%	53,9%	42,9%	54,4%	57,0%	52,2%
S. 10 de dic	37,1%	49,0%	53,0%	59,6%	51,8%	39,5%	54,4%	60,5%	52,9%
Semana (2 al 10)	48,3%	43,2%	56,8%	59,4%	43,1%	41,4%	55,1%	53,5%	52,1%
1º fin semana	53,3%	46,6%	63,4%	61,0%	45,6%	45,3%	58,3%	54,5%	55,2%
2º fin semana	41,9%	42,0%	51,4%	58,3%	42,6%	39,1%	52,8%	54,3%	50,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Casas Rurales

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 51.761 pernoctaciones. Excepto Almería y Cádiz, el resto de las provincias han superado las 3.600 noches, destacando Málaga con 20.226 pernoctaciones.

El total de estas pernoctaciones dan lugar a una ocupación en las casas rurales andaluzas del 23,8%. En esta tipología de alojamiento destaca Huelva con la ocupación más elevada un 45,2%, favorecida por las altas ocupaciones alcanzadas en los primeros días de la semana (alcanza el sábado 2 dic el máximo un 78,2% de ocupación).

Puente CI	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
V. 2 de dic	24,3%	49,5%	26,1%	18,4%	63,5%	25,4%	19,6%	27,2%	25,3%
S. 3 de dic	32,9%	57,4%	33,9%	31,6%	78,2%	46,7%	23,1%	39,6%	33,5%
D. 4 de dic	16,4%	41,4%	18,5%	24,3%	58,4%	36,5%	13,6%	20,1%	21,1%
L. 5 de dic	27,5%	36,6%	18,1%	25,0%	30,0%	22,8%	16,6%	17,9%	20,3%
M. 6 de dic	23,4%	17,1%	8,9%	17,7%	38,0%	17,3%	15,6%	6,0%	16,0%
X. 7 de dic	21,2%	24,9%	11,8%	20,3%	39,1%	14,4%	19,7%	17,7%	19,6%
J. 8 de dic	16,7%	32,1%	12,9%	22,8%	30,3%	22,7%	22,5%	31,4%	22,8%
V. 9 de dic	27,0%	38,7%	29,8%	27,2%	36,0%	29,9%	22,6%	45,6%	28,2%
S. 10 de dic	25,7%	36,3%	26,7%	22,6%	33,7%	30,8%	21,2%	51,0%	27,2%
Semana (2 al 10)	23,9%	37,1%	20,7%	23,3%	45,2%	27,4%	19,4%	28,5%	23,8%
1º fin semana	25,3%	46,2%	24,1%	24,8%	57,5%	32,9%	18,2%	26,2%	25,0%
2º fin semana	22,6%	33,0%	20,3%	23,2%	34,8%	24,4%	21,5%	36,4%	24,5%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía