



# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

**Nº 311 • OCTUBRE 22**

Coyuntura turística de Andalucía



**INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

**COLECCIÓN**

Coyuntura turística de Andalucía

**EDITA**

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

**ELABORA**

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## INDICE DE CONTENIDOS

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

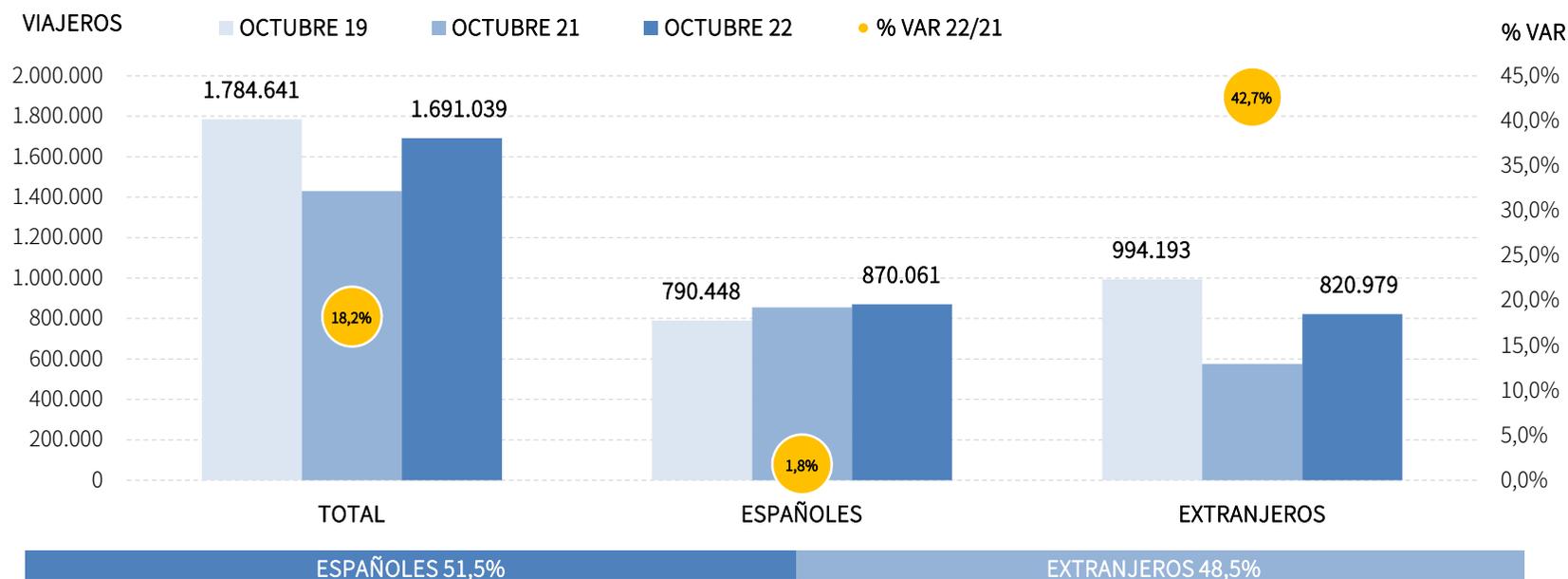
## PRINCIPALES CLAVES

---

- En octubre de 2022, los establecimientos hoteleros andaluces han alojado a 1,7 millones de viajeros y se han contabilizado 4,6 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2021 supone unas tasas de crecimiento interanuales del +18,2% y del +20,7%, respectivamente. Ello ha permitido acortar las distancias con los registros de octubre de 2019: ya se está en viajeros solo un -5,2% y en pernoctaciones un -4,0% por debajo del nivel pre-pandemia.
- Destaca el excelente desempeño del mercado español que, a pesar de registrar en este mes peores tasas de variación que las del mercado internacional tanto en viajeros como en pernoctaciones, ha registrado la mejor cifra de viajeros en los hoteles andaluces en un mes de octubre y el tercer mejor registro en pernoctaciones de la serie histórica.
- Para el acumulado enero-octubre de 2022, los viajeros alojados en los hoteles de Andalucía han registrado una tasa de crecimiento respecto al mismo periodo de 2021 del +70,6% y del +73,9% en pernoctaciones, con el mercado nacional como claro protagonista (marcando dos nuevos récords en este intervalo). Esta evolución ascendente se presenta igualmente en todas las provincias andaluzas, y permiten acercar los registros de viajeros y pernoctaciones a los niveles pre-covid (un -7,8% y un -8,6% por debajo del acumulado enero-octubre de 2019, respectivamente)
- La cifra de pernoctaciones registrada ha posicionado a Andalucía en el cuarto puesto del ranking de movimiento hotelero de España en el mes de octubre, y le ha permitido mantenerse como el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, tanto en este mes como en el acumulado de lo que va de 2022, con cuotas respectivas del 18,7% y del 21,9% para ambos periodos de tiempo.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en octubre como en el acumulado de lo que va de año. Estos crecimientos alcanzan a la mayoría de las provincias de Andalucía. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo unas pocas provincias alcanzan o se aproximan al nivel que tenían.

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

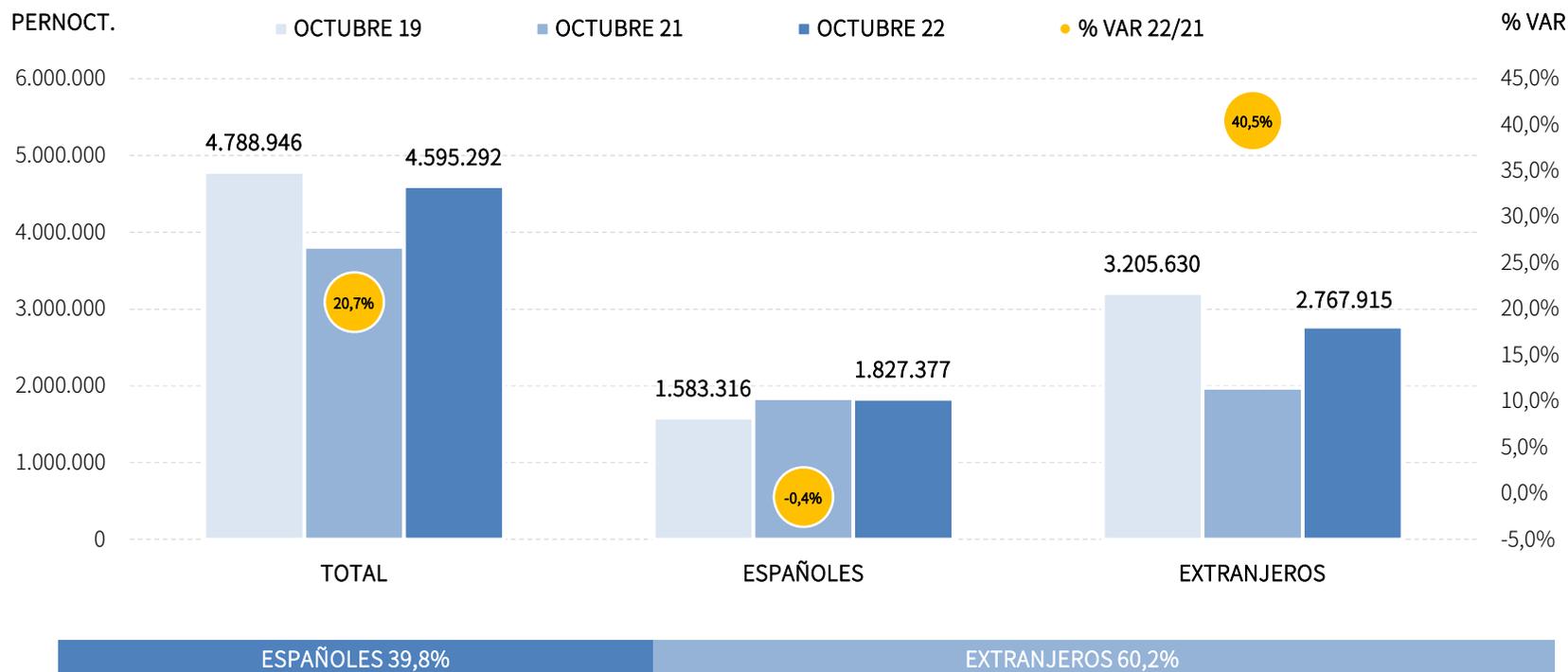
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total 1,7 millones de viajeros, lo que significa una tasa de crecimiento respecto a octubre de 2021 del +18,2%, próximo al nivel pre-covid. El crecimiento de la cifra de viajeros extranjeros ha sido muy importante (+42,7%), si bien aún no alcanza el registro de octubre de 2019, mientras que el mercado nacional, aunque ha experimentado en este mes un incremento mucho menor (+1,8%), ha superado el nivel de octubre de 2021, el más elevado hasta la fecha, marcando un nuevo récord de viajeros nacionales para este mes.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

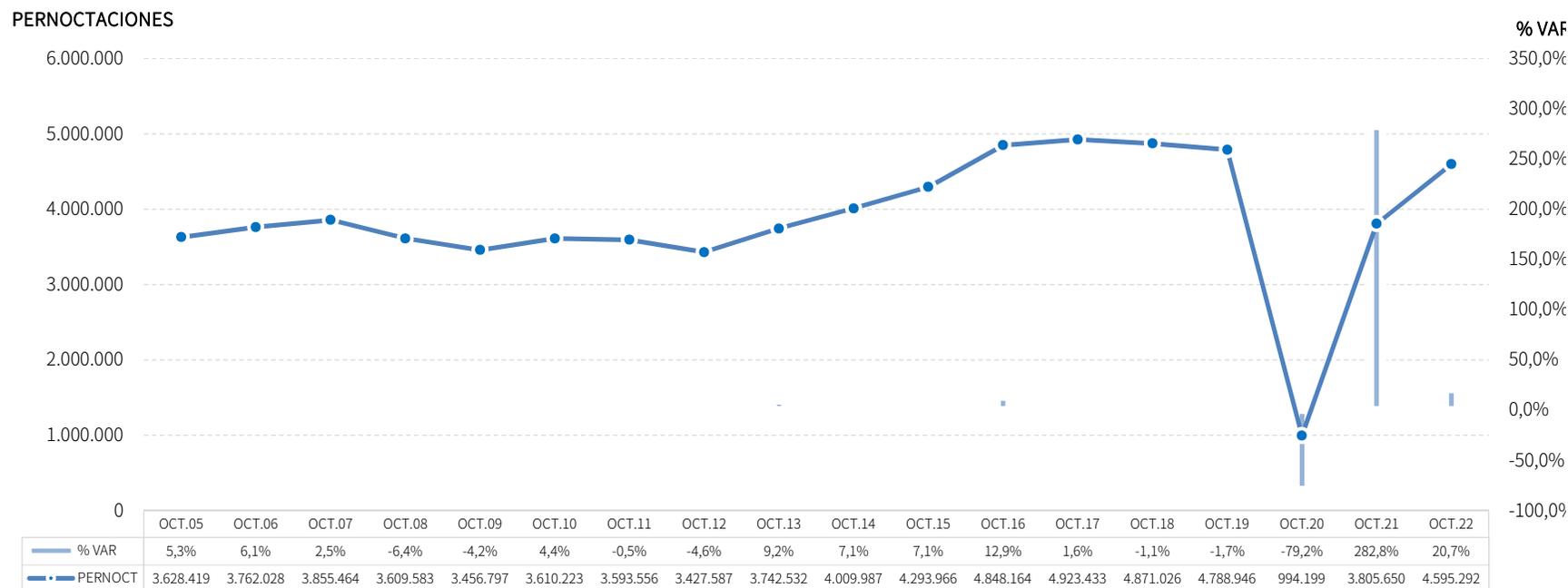
Estos viajeros han realizado un total de 4,6 millones de pernoctaciones, un +20,7% más que en octubre de 2021. Destaca en este mes la evolución del mercado internacional, presentando un incremento de pernoctaciones del +40,5% respecto a las noches registradas en octubre del año anterior, frente al leve retroceso del mercado nacional del -0,4%. No obstante, el mercado nacional ha registrado 1,8 millones de noches, situándose por encima del nivel pre-pandemia de 2019, mientras que al mercado extranjero le queda terreno por recuperar.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +20,7%), ha permitido recuperar gran parte del terreno perdido, de modo que el total de pernoctaciones registradas en octubre de 2022 solo es un -4,0% inferior al registrado en octubre de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de octubre la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,3%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 18,7% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Baleares es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		OCTUBRE 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.896.562	15,9%	19,6%
2	Baleares	5.709.527	44,3%	19,0%
3	Cataluña	4.663.051	49,4%	15,5%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>4.595.292</b>	<b>20,7%</b>	<b>15,3%</b>
5	C. Valenciana	2.388.356	21,1%	8,0%
6	Madrid	2.231.696	20,7%	7,4%
Total	España	30.008.639	25,4%	100,0%

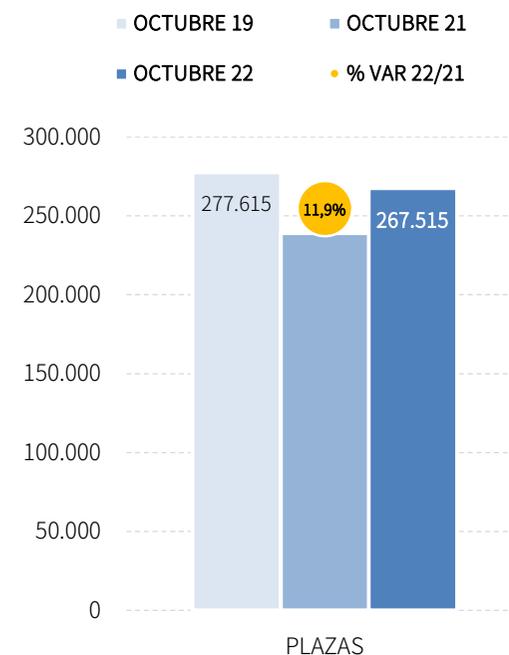
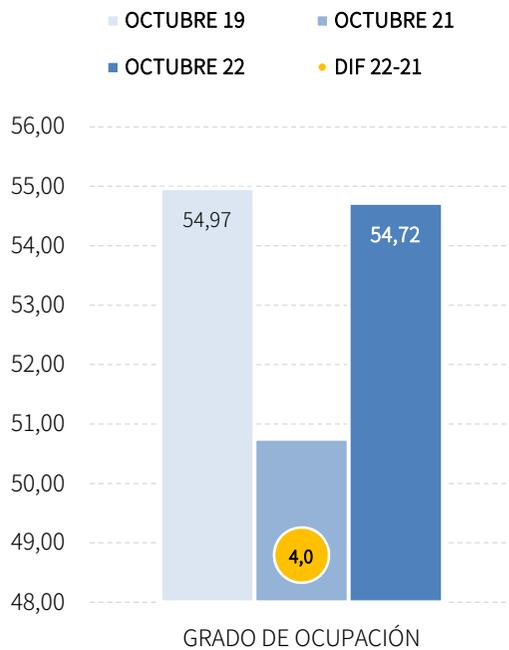
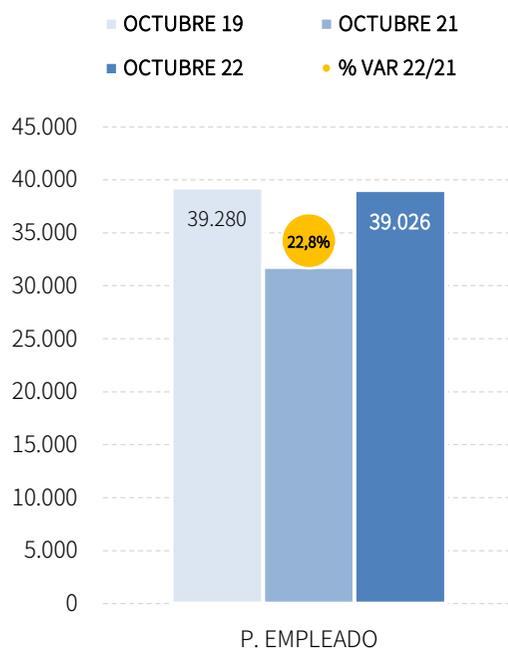
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		OCTUBRE 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>1.827.377</b>	<b>-0,4%</b>	<b>18,7%</b>
2	Cataluña	1.278.188	10,0%	13,0%
3	C. Valenciana	1.123.494	2,8%	11,5%
4	Madrid	1.002.217	-3,0%	10,2%
5	Canarias	751.595	4,3%	7,7%
6	Baleares	434.277	22,1%	4,4%
Total	España	9.796.534	2,8%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		OCTUBRE 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	5.275.250	46,5%	26,1%
2	Canarias	5.144.968	17,9%	25,5%
3	Cataluña	3.384.863	72,7%	16,7%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.767.915</b>	<b>40,5%</b>	<b>13,7%</b>
5	C. Valenciana	1.264.862	43,8%	6,3%
6	Madrid	1.229.479	50,7%	6,1%
Total	España	20.212.105	40,3%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 39.026 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en octubre (267.515 plazas), en este mes se han ocupado el 54,72% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de octubre de 2021 es positiva y muy favorable. Los gráficos muestran como se van aproximando todas las variables a los registros de octubre de 2019.

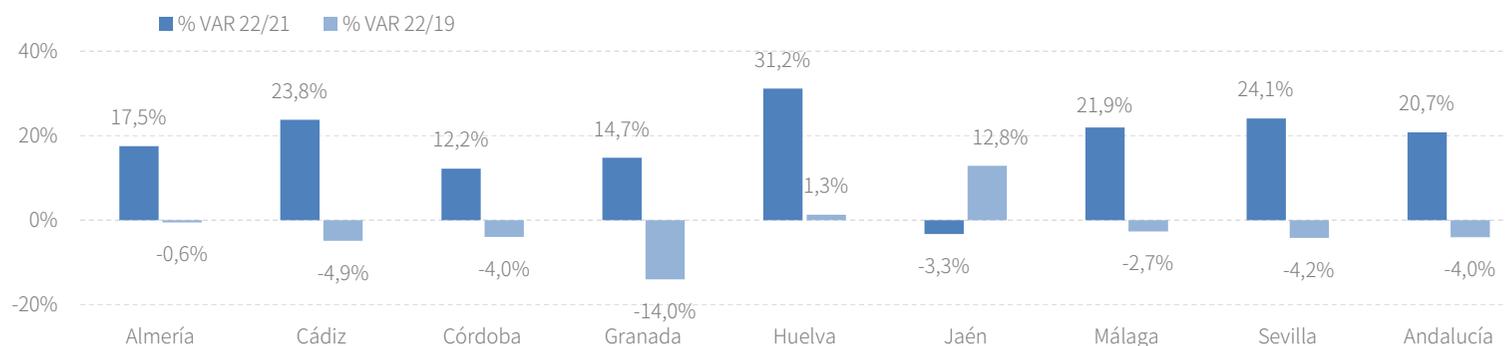


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En octubre de 2022, Huelva y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan los mayores crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las de octubre del año anterior son positivas, con la excepción Jaén, donde se han registrado descensos. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que solo las provincias de Jaén y Huelva han conseguido registrar más pernoctaciones que en octubre de 2019, mientras que el resto se va acercando a dicho nivel.

OCTUBRE 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	97.324	8,3%	5,8%	296.622	17,5%	6,5%
Cádiz	233.612	14,0%	13,8%	681.922	23,8%	14,8%
Córdoba	107.134	19,3%	6,3%	183.789	12,2%	4,0%
Granada	240.238	15,8%	14,2%	499.932	14,7%	10,9%
Huelva	87.226	26,2%	5,2%	254.033	31,2%	5,5%
Jaén	54.138	-7,0%	3,2%	99.413	-3,3%	2,2%
Málaga	537.556	19,0%	31,8%	1.910.205	21,9%	41,6%
Sevilla	333.812	28,7%	19,7%	669.376	24,1%	14,6%
<b>Andalucía</b>	<b>1.691.039</b>	<b>18,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.595.292</b>	<b>20,7%</b>	<b>100,0%</b>

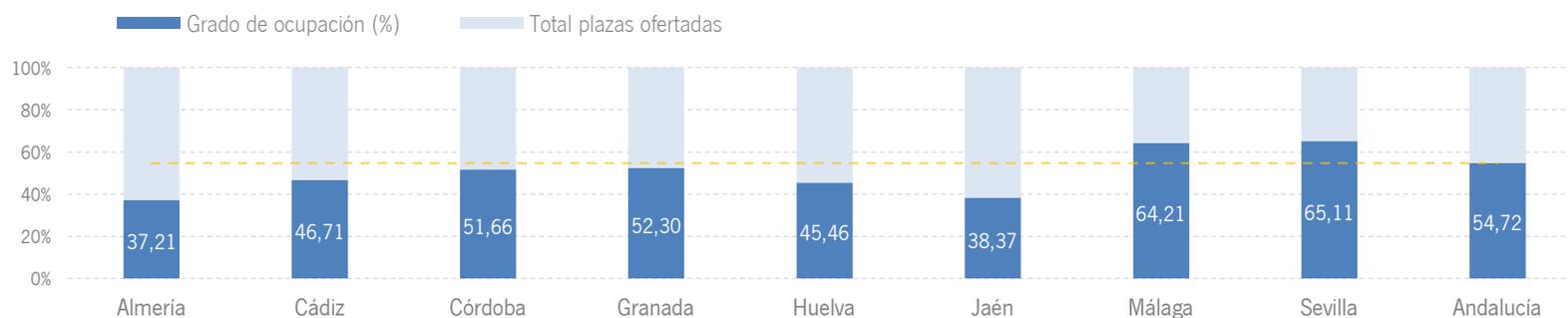


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de octubre. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Málaga y Sevilla, en torno al 65%, por encima de la media andaluza. La mayoría de las provincias superan claramente los registros de octubre del año anterior, salvo Jaén en plazas y grado de ocupación. Cuando la comparativa se hace respecto a octubre de 2019, solo Córdoba y Sevilla alcanzan dicho nivel en plazas ofertadas, y Almería, Cádiz y Jaén en personal empleado.

OCTUBRE 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	25.562	16,6%	-2,2%	37,21	0,3	2.717	33,7%	2,4%
Cádiz	46.803	21,0%	-0,6%	46,71	1,0	7.223	27,2%	4,6%
Córdoba	11.380	5,4%	0,1%	51,66	3,2	1.321	22,1%	-4,8%
Granada	30.496	10,9%	-4,4%	52,30	1,8	3.450	24,3%	-3,9%
Huelva	17.999	19,1%	-16,8%	45,46	4,4	2.700	33,6%	-2,0%
Jaén	8.281	-0,3%	-2,8%	38,37	-1,1	992	2,7%	2,7%
Málaga	94.162	7,9%	-4,3%	64,21	7,2	16.141	19,0%	-0,1%
Sevilla	32.832	11,1%	0,7%	65,11	6,8	4.480	22,8%	-8,0%
<b>Andalucía</b>	<b>267.515</b>	<b>11,9%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>54,72</b>	<b>4,0</b>	<b>39.026</b>	<b>22,8%</b>	<b>-0,6%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en octubre en 94,38 euros, 3,7 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo 5,3 euros inferior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 61,90€, lo que supone un incremento de 8,05€ respecto a las cifras de octubre de 2021.

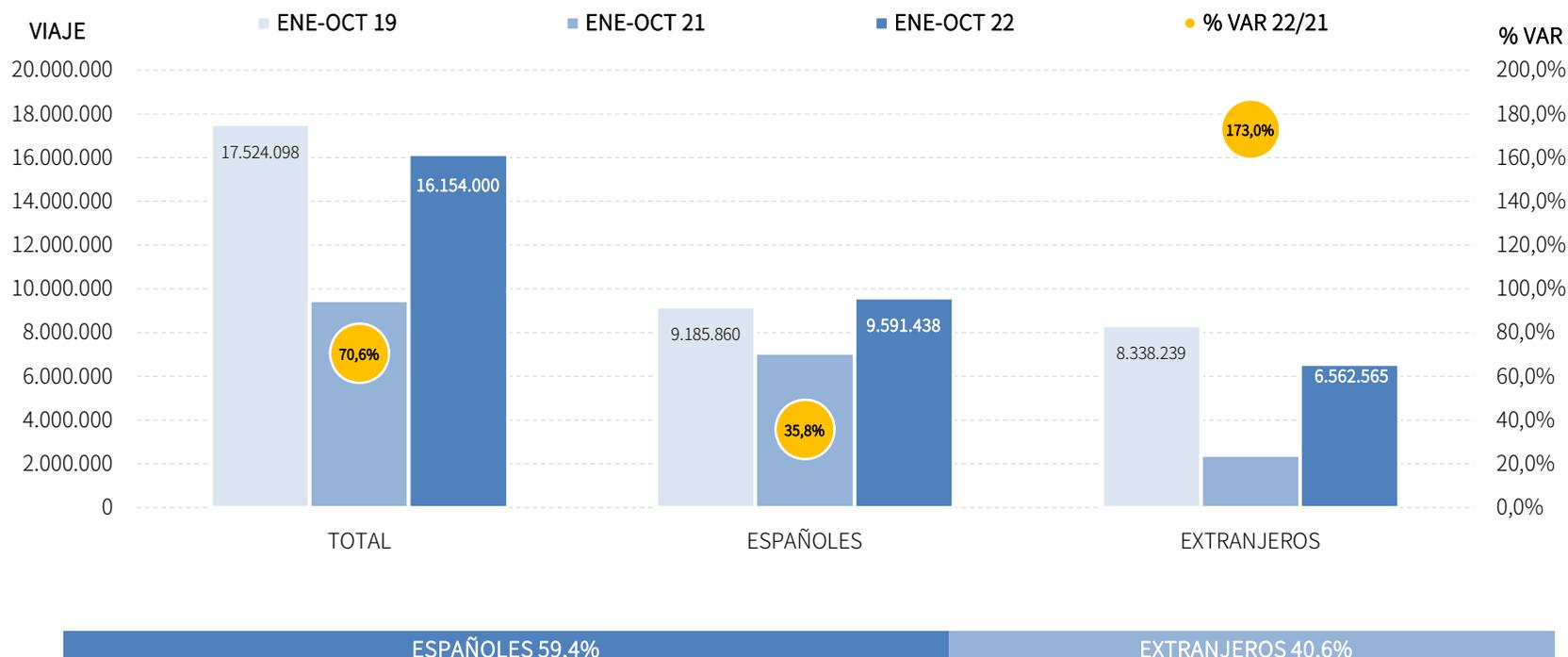
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>94,38 €</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,72 €</b>	<b>61,90 €</b>	<b>12,4%</b>	<b>8,05 €</b>
Baleares	100,27 €	3,8%	3,63 €	63,40 €	12,4%	7,01 €
Canarias	114,87 €	3,8%	4,25 €	93,92 €	11,0%	9,30 €
Cataluña	111,84 €	27,1%	23,85 €	77,27 €	59,3%	28,77 €
Comunidad Valenciana	82,53 €	8,2%	6,24 €	55,31 €	23,8%	10,63 €
Comunidad de Madrid	127,28 €	30,2%	29,51 €	100,77 €	56,4%	36,34 €
<b>España</b>	<b>99,69 €</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,78 €</b>	<b>66,44 €</b>	<b>24,0%</b>	<b>12,85 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	67,68 €	3,4%	2,23 €	33,78 €	8,8%	2,73 €
Cádiz	86,79 €	0,5%	0,45 €	50,48 €	3,3%	1,63 €
Córdoba	79,13 €	5,2%	3,93 €	47,78 €	8,9%	3,92 €
Granada	73,89 €	5,9%	4,14 €	45,86 €	13,7%	5,53 €
Huelva	70,51 €	-3,7%	-2,69 €	39,51 €	14,6%	5,04 €
Jaén	61,96 €	4,2%	2,49 €	27,66 €	5,8%	1,52 €
Málaga	107,57 €	0,2%	0,17 €	81,13 €	15,4%	10,83 €
Sevilla	112,26 €	16,1%	15,60 €	84,33 €	30,4%	19,68 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

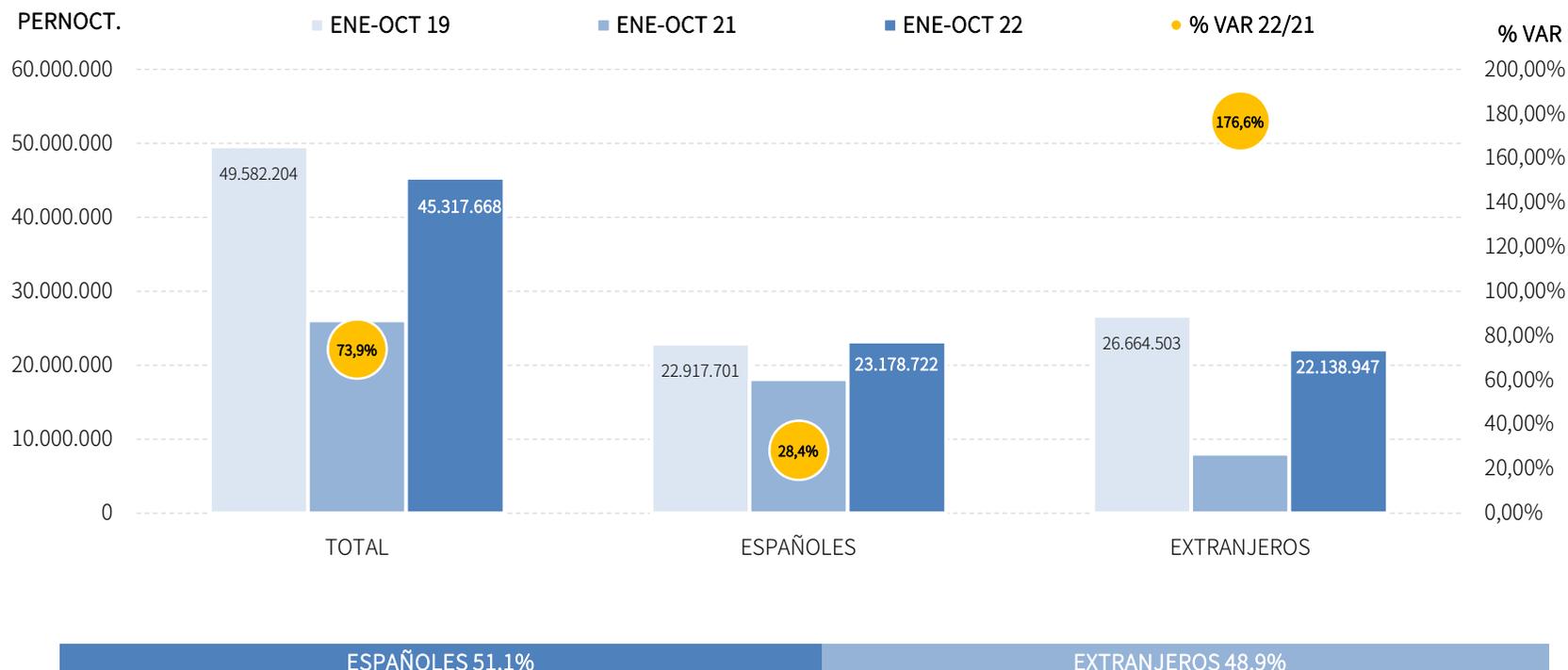
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 16,15 millones de viajeros entre los meses de enero y octubre del año 2022, lo que supone un incremento del +70,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Ambos mercados han registrado importantes crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +35,8% mientras que el incremento del mercado internacional es del +173,0%, un repunte muy importante, si bien este mercado se mantiene alejado del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera en un +4,4% los registros del periodo acumulado enero-octubre de 2019, alcanzando el registro más alto de la serie histórica en este indicador.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

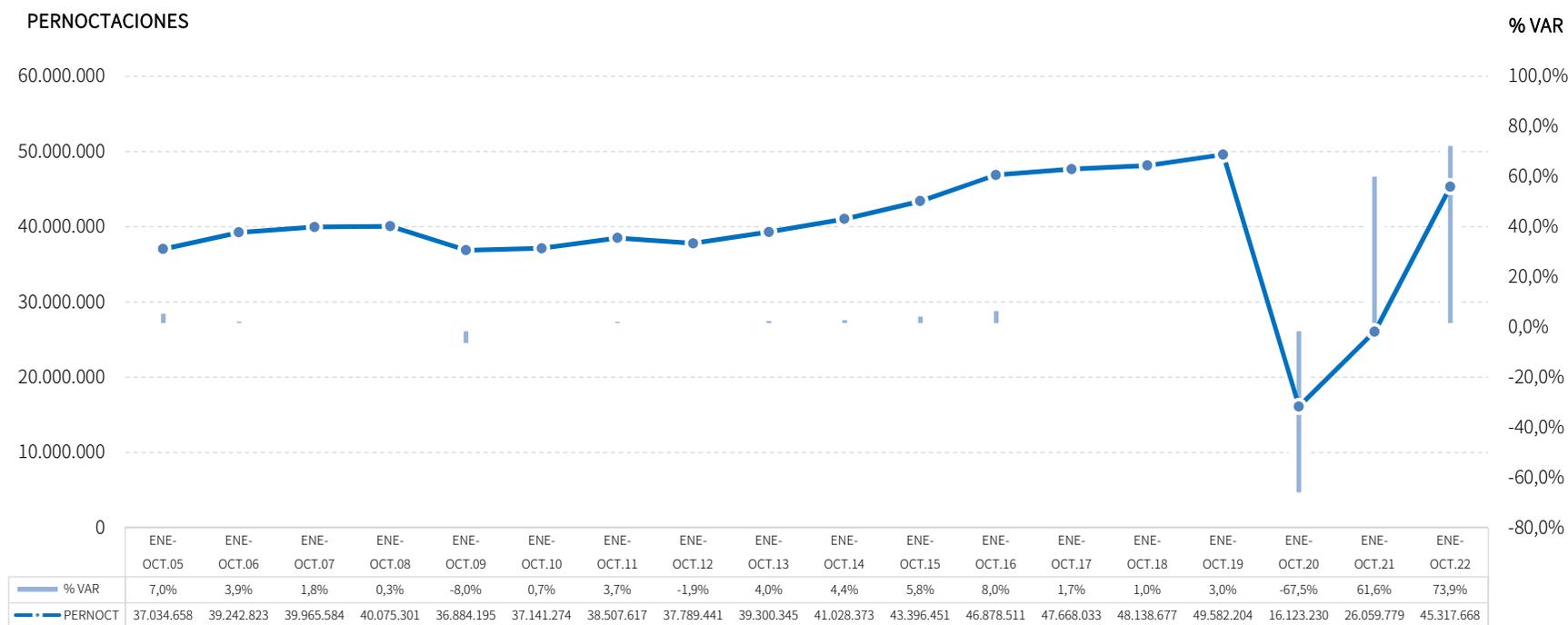
Estos viajeros han realizado en lo que va de 2022 algo más de 45,3 millones de pernoctaciones, un +73,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias señalar que, mientras el mercado extranjero continúa la recuperación de los niveles pre-covid, con una importante tasa de crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior (+176,6%), en el gráfico se puede observar que es el mercado nacional el que supera el registro del periodo acumulado enero-octubre de 2019, estableciendo un nuevo máximo.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en los diez primeros meses del año 2022 supera ampliamente al registrado en el mismo periodo del año 2021 (tasa de crecimiento del +73,9%). Y aunque la recuperación de la demanda avanza a buen ritmo, aún se permanece un -8,6% por debajo del nivel anterior a la pandemia, tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,8% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, registrando en el periodo enero-octubre de 2022 un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,9%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-OCT 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	55.423.540	118,8%	19,3%
2	Canarias	53.415.118	157,5%	18,6%
3	Cataluña	48.204.799	120,2%	16,8%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>45.317.668</b>	<b>73,9%</b>	<b>15,8%</b>
5	C. Valenciana	24.036.246	79,4%	8,4%
6	Madrid	18.310.681	95,3%	6,4%
Total	España	286.541.778	98,1%	100,0%

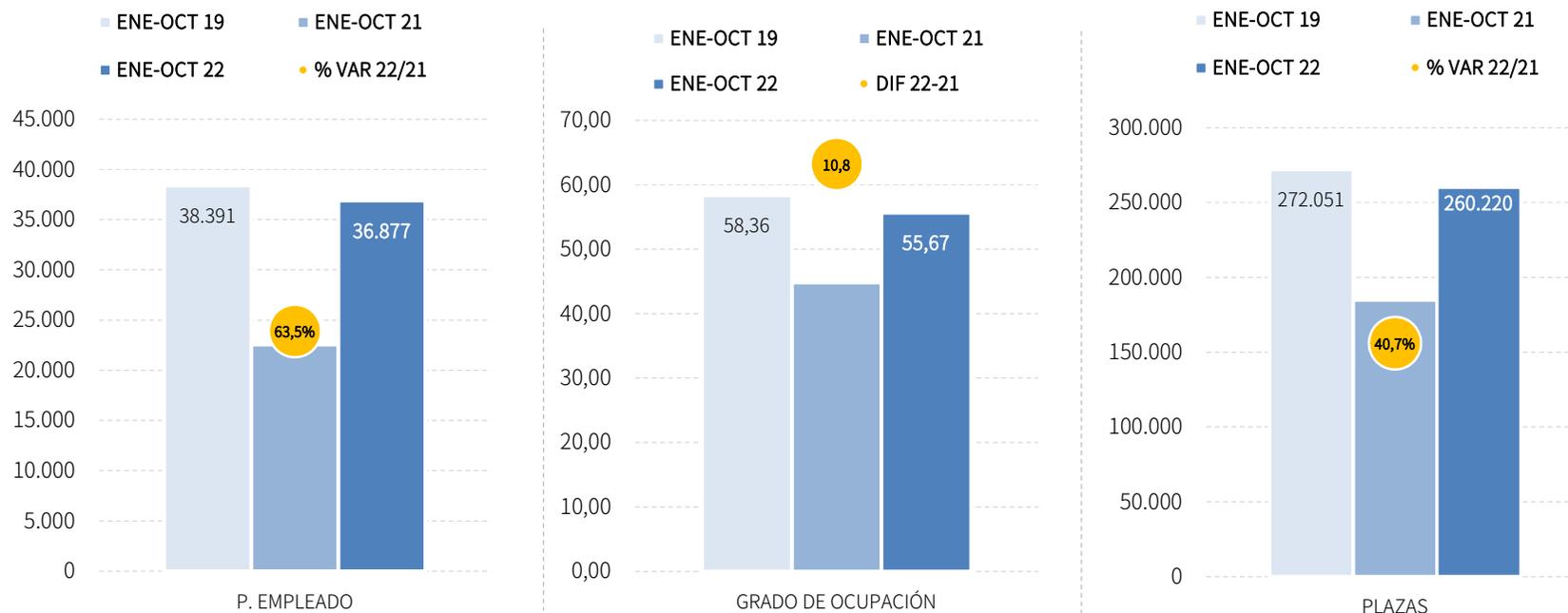
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-OCT 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>23.178.722</b>	<b>28,4%</b>	<b>21,9%</b>
2	Cataluña	15.392.669	35,5%	14,6%
3	C. Valenciana	13.265.638	36,0%	12,6%
4	Madrid	8.764.935	48,8%	8,3%
5	Canarias	8.097.591	39,7%	7,7%
6	Baleares	5.277.425	38,6%	5,0%
Total	España	105.654.234	34,9%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-OCT 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	50.146.113	133,0%	27,7%
2	Canarias	45.317.532	203,1%	25,1%
3	Cataluña	32.812.129	211,6%	18,1%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>22.138.947</b>	<b>176,6%</b>	<b>12,2%</b>
5	C. Valenciana	10.770.606	195,2%	6,0%
6	Madrid	9.545.748	173,9%	5,3%
Total	España	180.887.545	172,6%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +63,5% en el acumulado enero-octubre de 2022, y sitúa la cifra en una media de 36.877 personas empleadas. De las 260.220 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo de 2022, se han ocupado el 55,67%, un grado de ocupación superior en +10,8 puntos porcentuales al registrado en el mismo intervalo de 2021. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-octubre del año anterior ha sido del +40,7%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

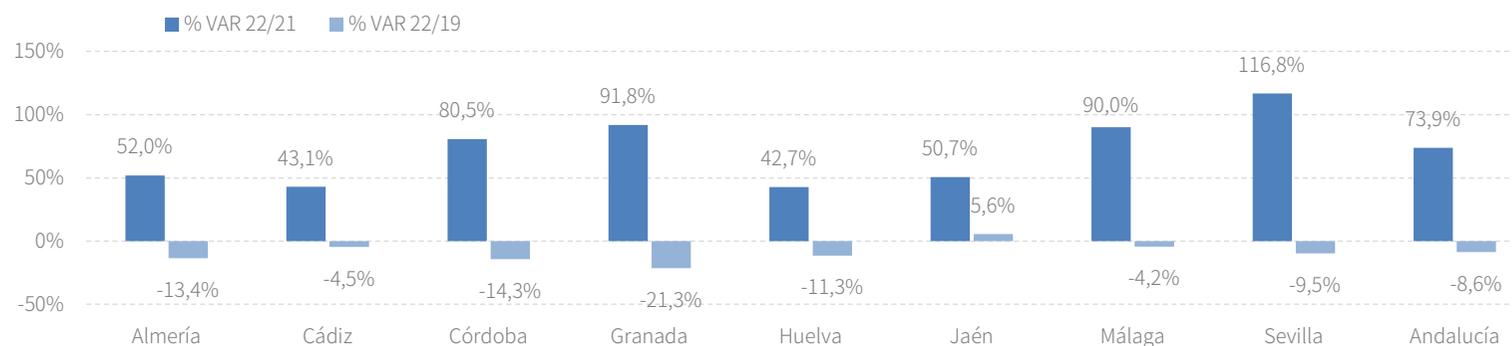


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-octubre de 2022, todas las provincias andaluzas presentan importantes crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Granada las más elevadas en ambas variables. En el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en acumulado de los diez primeros meses de 2019 (+5,6%), mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -8,6% por debajo de dicho nivel.

ENE-OCT 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.279.363	43,2%	7,9%	4.438.074	52,0%	9,8%
Cádiz	2.441.198	42,3%	15,1%	7.157.999	43,1%	15,8%
Córdoba	866.369	82,9%	5,4%	1.497.707	80,5%	3,3%
Granada	2.190.461	97,8%	13,6%	4.498.193	91,8%	9,9%
Huelva	1.022.299	42,4%	6,3%	3.543.638	42,7%	7,8%
Jaén	459.616	46,3%	2,8%	845.252	50,7%	1,9%
Málaga	5.079.344	76,5%	31,4%	17.732.631	90,0%	39,1%
Sevilla	2.815.348	105,5%	17,4%	5.604.172	116,8%	12,4%
<b>Andalucía</b>	<b>16.154.000</b>	<b>70,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>45.317.668</b>	<b>73,9%</b>	<b>100,0%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado del año 2022, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva y muy favorable respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el acumulado enero-octubre del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo las provincias de Jaén y Cádiz superan el personal empleado en dicho periodo, y Sevilla rebasa la cifra de plazas ofertadas del nivel pre-pandemia.

ENE-OCT 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	28.403	37,5%	-12,3%	49,27	4,6	3.246	61,6%	-6,0%
Cádiz	41.726	31,2%	-2,4%	54,96	4,5	6.409	45,1%	1,4%
Córdoba	10.908	29,7%	-3,4%	44,68	12,7	1.196	53,2%	-11,3%
Granada	30.019	44,8%	-7,7%	48,28	12,3	3.270	79,8%	-11,6%
Huelva	20.414	45,3%	-11,5%	55,12	0,7	3.052	46,3%	-1,5%
Jaén	8.032	17,1%	-1,2%	34,22	7,8	927	27,7%	4,3%
Málaga	88.810	47,7%	-1,7%	63,43	14,1	14.621	72,0%	-1,6%
Sevilla	31.906	43,1%	1,1%	57,12	19,5	4.156	87,5%	-11,9%
<b>Andalucía</b>	<b>260.220</b>	<b>40,7%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>55,67</b>	<b>10,8</b>	<b>36.877</b>	<b>63,5%</b>	<b>-3,9%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-octubre, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 107,55 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 67,93 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo acumulado del año anterior del +4,3% y del +30,9%, respectivamente y situando el RevPar de los hoteles de Andalucía ligeramente por debajo de la media nacional en este periodo (69,57 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>107,55 €</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,46 €</b>	<b>67,93 €</b>	<b>30,9%</b>	<b>16,03 €</b>
Baleares	126,79 €	-0,1%	-0,18 €	99,64 €	31,8%	24,02 €
Canarias	112,30 €	6,7%	7,06 €	85,86 €	53,2%	29,82 €
Cataluña	114,00 €	25,6%	23,23 €	77,52 €	84,5%	35,51 €
Comunidad Valenciana	90,78 €	1,8%	1,57 €	60,39 €	30,2%	14,00 €
Comunidad de Madrid	106,24 €	40,1%	30,39 €	69,03 €	108,2%	35,88 €
<b>España</b>	<b>105,72 €</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,34 €</b>	<b>69,57 €</b>	<b>52,6%</b>	<b>23,99 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	92,41 €	2,3%	2,07 €	55,57 €	16,5%	7,86 €
Cádiz	117,51 €	0,5%	0,63 €	73,87 €	12,8%	8,36 €
Córdoba	73,42 €	21,1%	12,81 €	37,68 €	64,8%	14,81 €
Granada	80,07 €	17,1%	11,68 €	43,10 €	52,6%	14,86 €
Huelva	99,99 €	-9,9%	-10,99 €	58,44 €	-10,1%	-6,60 €
Jaén	59,82 €	5,5%	3,14 €	23,56 €	35,6%	6,18 €
Málaga	125,14 €	1,2%	1,52 €	90,32 €	32,7%	22,24 €
Sevilla	97,18 €	28,0%	21,28 €	62,33 €	86,3%	28,88 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## ANEXO TABLAS

## Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Octubre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Oct.22	Var. del acumulado	
		%	Oct.22/Oct21 Diferencias		%	Ene-Oct.22/Ene-Oct.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	870.061	1,8%	15.089	9.591.438	35,8%	2.525.942
Extranjeros	820.979	42,7%	245.493	6.562.565	173,0%	4.158.718
<b>Total</b>	<b>1.691.039</b>	<b>18,2%</b>	<b>260.580</b>	<b>16.154.000</b>	<b>70,6%</b>	<b>6.684.656</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	1.827.377	-0,4%	-7.647	23.178.722	28,4%	5.121.598
Extranjeros	2.767.915	40,5%	797.289	22.138.947	176,6%	14.136.291
<b>Total</b>	<b>4.595.292</b>	<b>20,7%</b>	<b>789.642</b>	<b>45.317.668</b>	<b>73,9%</b>	<b>19.257.889</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,1	-	0,0	2,4	-	-0,1
Extranjeros	3,4	-	-0,1	3,4	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total nacional</b>						
Españoles	18,7%	-	-0,6	21,9%	-	-1,1
Extranjeros	13,7%	-	0,0	12,2%	-	0,2
<b>Total</b>	<b>15,3%</b>	<b>-</b>	<b>-0,6</b>	<b>15,8%</b>	<b>-</b>	<b>-2,2</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>39.026</b>	<b>22,8%</b>	<b>7.257</b>	<b>36.877</b>	<b>63,5%</b>	<b>14.322</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>54,7%</b>	<b>-</b>	<b>4,0</b>	<b>55,7%</b>	<b>-</b>	<b>10,8</b>
<b>Plazas</b>	<b>267.515</b>	<b>11,9%</b>	<b>28.419</b>	<b>260.220</b>	<b>40,7%</b>	<b>75.293</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Octubre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Oct.22	Var. del acumulado	
		%	Oct.22/Oct21 Diferencias		%	Ene-Oct.22/Ene-Oct.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	70.410	3,6%	2.467	1.020.882	30,7%	239.990
Extranjeros	26.914	22,6%	4.970	258.480	130,3%	146.254
<b>Total</b>	<b>97.324</b>	<b>8,3%</b>	<b>7.437</b>	<b>1.279.363</b>	<b>43,2%</b>	<b>386.246</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	165.370	0,9%	1.521	3.315.360	31,9%	801.144
Extranjeros	131.252	48,1%	42.615	1.122.714	176,7%	716.973
<b>Total</b>	<b>296.622</b>	<b>17,5%</b>	<b>44.135</b>	<b>4.438.074</b>	<b>52,0%</b>	<b>1.518.116</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,3	-	-0,1	3,2	-	0,0
Extranjeros	4,9	-	0,8	4,3	-	0,7
<b>Total</b>	<b>3,0</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	9,0%	-	0,1	14,3%	-	0,4
Extranjeros	4,7%	-	0,2	5,1%	-	0,0
<b>Total</b>	<b>6,5%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>9,8%</b>	<b>-</b>	<b>-1,4</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>2.717</b>	<b>33,7%</b>	<b>685</b>	<b>3.246</b>	<b>61,6%</b>	<b>1.238</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>37,2%</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>49,3%</b>	<b>-</b>	<b>4,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>25.562</b>	<b>16,6%</b>	<b>3.637</b>	<b>28.403</b>	<b>37,5%</b>	<b>7.741</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Octubre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Oct.22	Var. del acumulado	
		%	Oct.22/Oct21 Diferencias		%	Ene-Oct.22/Ene-Oct.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	139.879	1,2%	1.673	1.723.469	22,7%	318.562
Extranjeros	93.733	40,4%	26.991	717.729	131,1%	407.187
<b>Total</b>	<b>233.612</b>	<b>14,0%</b>	<b>28.664</b>	<b>2.441.198</b>	<b>42,3%</b>	<b>725.749</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	326.421	6,1%	18.667	4.588.325	16,6%	653.833
Extranjeros	355.501	46,2%	112.336	2.569.672	140,7%	1.502.083
<b>Total</b>	<b>681.922</b>	<b>23,8%</b>	<b>131.003</b>	<b>7.157.999</b>	<b>43,1%</b>	<b>2.155.917</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,3	-	0,1	2,7	-	-0,1
Extranjeros	3,8	-	0,1	3,6	-	0,1
<b>Total</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	17,9%	-	1,1	19,8%	-	-2,0
Extranjeros	12,8%	-	0,5	11,6%	-	-1,7
<b>Total</b>	<b>14,8%</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>15,8%</b>	<b>-</b>	<b>-3,4</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>7.223</b>	<b>27,2%</b>	<b>1.545</b>	<b>6.409</b>	<b>45,1%</b>	<b>1.992</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>46,7%</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>	<b>55,0%</b>	<b>-</b>	<b>4,5</b>
<b>Plazas</b>	<b>46.803</b>	<b>21,0%</b>	<b>8.136</b>	<b>41.726</b>	<b>31,2%</b>	<b>9.925</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Octubre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Oct.22	Var. del acumulado	
		%	Oct.22/Oct21 Diferencias		%	Ene-Oct.22/Ene-Oct.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	62.592	3,1%	1.903	549.719	51,3%	186.468
Extranjeros	44.542	52,8%	15.396	316.651	186,8%	206.255
<b>Total</b>	<b>107.134</b>	<b>19,3%</b>	<b>17.299</b>	<b>866.369</b>	<b>82,9%</b>	<b>392.721</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	110.326	-3,2%	-3.589	968.520	51,2%	328.050
Extranjeros	73.463	47,3%	23.579	529.191	179,8%	340.084
<b>Total</b>	<b>183.789</b>	<b>12,2%</b>	<b>19.991</b>	<b>1.497.707</b>	<b>80,5%</b>	<b>668.131</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	-0,1	1,7	-	0,0
<b>Total</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	6,0%	-	-0,2	4,2%	-	0,6
Extranjeros	2,7%	-	0,1	2,4%	-	0,0
<b>Total</b>	<b>4,0%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,3%</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.321</b>	<b>22,1%</b>	<b>239</b>	<b>1.196</b>	<b>53,2%</b>	<b>415</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>51,7%</b>	<b>-</b>	<b>3,2</b>	<b>44,7%</b>	<b>-</b>	<b>12,7</b>
<b>Plazas</b>	<b>11.380</b>	<b>5,4%</b>	<b>586</b>	<b>10.908</b>	<b>29,7%</b>	<b>2.498</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Octubre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Oct.22	Var. del acumulado	
		%	Oct.22/Oct21 Diferencias		%	Ene-Oct.22/Ene-Oct.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	139.358	-1,8%	-2.619	1.399.325	63,6%	543.905
Extranjeros	100.880	53,9%	35.342	791.136	214,1%	539.278
<b>Total</b>	<b>240.238</b>	<b>15,8%</b>	<b>32.723</b>	<b>2.190.461</b>	<b>97,8%</b>	<b>1.083.183</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	272.949	-1,3%	-3.464	2.800.631	60,8%	1.059.185
Extranjeros	226.983	42,5%	67.649	1.697.563	181,4%	1.094.251
<b>Total</b>	<b>499.932</b>	<b>14,7%</b>	<b>64.185</b>	<b>4.498.193</b>	<b>91,8%</b>	<b>2.153.434</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	-0,2	2,1	-	-0,2
<b>Total</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	14,9%	-	-0,1	12,1%	-	2,4
Extranjeros	8,2%	-	0,1	7,7%	-	0,1
<b>Total</b>	<b>10,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,6</b>	<b>9,9%</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.450</b>	<b>24,3%</b>	<b>674</b>	<b>3.270</b>	<b>79,8%</b>	<b>1.451</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>52,3%</b>	<b>-</b>	<b>1,8</b>	<b>48,3%</b>	<b>-</b>	<b>12,3</b>
<b>Plazas</b>	<b>30.496</b>	<b>10,9%</b>	<b>3.008</b>	<b>30.019</b>	<b>44,8%</b>	<b>9.289</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Octubre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Oct.22	Var. del acumulado	
		%	Oct.22/Oct21 Diferencias		%	Ene-Oct.22/Ene-Oct.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	61.904	13,4%	7.323	798.374	25,8%	163.897
Extranjeros	25.322	74,3%	10.796	223.924	167,7%	140.263
<b>Total</b>	<b>87.226</b>	<b>26,2%</b>	<b>18.118</b>	<b>1.022.299</b>	<b>42,4%</b>	<b>304.158</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	158.931	18,9%	25.267	2.520.391	18,6%	394.847
Extranjeros	95.102	58,6%	35.135	1.023.245	185,9%	665.381
<b>Total</b>	<b>254.033</b>	<b>31,2%</b>	<b>60.402</b>	<b>3.543.638</b>	<b>42,7%</b>	<b>1.060.228</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,6	-	0,1	3,2	-	-0,2
Extranjeros	3,8	-	-0,4	4,6	-	0,3
<b>Total</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	8,7%	-	1,4	10,9%	-	-0,9
Extranjeros	3,4%	-	0,4	4,6%	-	0,2
<b>Total</b>	<b>5,5%</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>7,8%</b>	<b>-</b>	<b>-1,7</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>2.700</b>	<b>33,6%</b>	<b>679</b>	<b>3.052</b>	<b>46,3%</b>	<b>966</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>45,5%</b>	<b>-</b>	<b>4,4</b>	<b>55,1%</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
<b>Plazas</b>	<b>17.999</b>	<b>19,1%</b>	<b>2.886</b>	<b>20.414</b>	<b>45,3%</b>	<b>6.365</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Octubre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Oct.22	Var. del acumulado	
		Oct.22/Oct21	Diferencias		Ene-Oct.22/Ene-Oct.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	47.648	-9,9%	-5.208	407.198	39,4%	115.153
Extranjeros	6.490	21,8%	1.162	52.421	138,0%	30.391
<b>Total</b>	<b>54.138</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-4.045</b>	<b>459.616</b>	<b>46,3%</b>	<b>145.542</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	87.679	-6,3%	-5.883	755.273	44,4%	232.053
Extranjeros	11.734	27,3%	2.513	89.978	139,9%	52.474
<b>Total</b>	<b>99.413</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-3.370</b>	<b>845.252</b>	<b>50,7%</b>	<b>284.528</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,1	1,9	-	0,1
Extranjeros	1,8	-	0,1	1,7	-	0,0
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	4,8%	-	-0,3	3,3%	-	0,4
Extranjeros	0,4%	-	0,0	0,4%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>2,2%</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>992</b>	<b>2,7%</b>	<b>26</b>	<b>927</b>	<b>27,7%</b>	<b>201</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>38,4%</b>	<b>-</b>	<b>-1,1</b>	<b>34,2%</b>	<b>-</b>	<b>7,8</b>
<b>Plazas</b>	<b>8.281</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-24</b>	<b>8.032</b>	<b>17,1%</b>	<b>1.172</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Octubre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Oct.22	Var. del acumulado	
		Oct.22/Oct21	Diferencias		Ene-Oct.22/Ene-Oct.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	184.253	-1,2%	-2.188	2.173.622	22,5%	399.793
Extranjeros	353.303	33,2%	88.102	2.905.723	163,2%	1.801.732
<b>Total</b>	<b>537.556</b>	<b>19,0%</b>	<b>85.914</b>	<b>5.079.344</b>	<b>76,5%</b>	<b>2.201.523</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	411.184	-9,7%	-44.286	5.580.137	13,7%	671.433
Extranjeros	1.499.021	34,9%	387.629	12.152.495	174,6%	7.726.525
<b>Total</b>	<b>1.910.205</b>	<b>21,9%</b>	<b>343.343</b>	<b>17.732.631</b>	<b>90,0%</b>	<b>8.397.960</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,2	-	-0,2	2,6	-	-0,2
Extranjeros	4,2	-	0,1	4,2	-	0,2
<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	22,5%	-	-2,3	24,1%	-	-3,1
Extranjeros	54,2%	-	-2,2	54,9%	-	-0,4
<b>Total</b>	<b>41,6%</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>39,1%</b>	<b>-</b>	<b>3,3</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>16.141</b>	<b>19,0%</b>	<b>2.575</b>	<b>14.621</b>	<b>72,0%</b>	<b>6.120</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>64,2%</b>	<b>-</b>	<b>7,2</b>	<b>63,4%</b>	<b>-</b>	<b>14,1</b>
<b>Plazas</b>	<b>94.162</b>	<b>7,9%</b>	<b>6.909</b>	<b>88.810</b>	<b>47,7%</b>	<b>28.695</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Octubre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Oct.22	Var. del acumulado	
		%	Oct.22/Oct.21 Diferencias		%	Ene-Oct.22/Ene-Oct.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	164.016	7,7%	11.737	1.518.846	58,1%	558.173
Extranjeros	169.796	58,6%	62.734	1.296.503	216,9%	887.358
<b>Total</b>	<b>333.812</b>	<b>28,7%</b>	<b>74.471</b>	<b>2.815.348</b>	<b>105,5%</b>	<b>1.445.530</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	294.517	1,4%	4.119	2.650.085	58,8%	981.052
Extranjeros	374.859	50,5%	125.834	2.954.087	222,7%	2.038.520
<b>Total</b>	<b>669.376</b>	<b>24,1%</b>	<b>129.953</b>	<b>5.604.172</b>	<b>116,8%</b>	<b>3.019.573</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	-0,1	2,3	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	16,1%	-	0,3	11,4%	-	2,2
Extranjeros	13,5%	-	0,9	13,3%	-	1,9
<b>Total</b>	<b>14,6%</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>12,4%</b>	<b>-</b>	<b>2,4</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>4.480</b>	<b>22,8%</b>	<b>833</b>	<b>4.156</b>	<b>87,5%</b>	<b>1.940</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>65,1%</b>	<b>-</b>	<b>6,8</b>	<b>57,1%</b>	<b>-</b>	<b>19,5</b>
<b>Plazas</b>	<b>32.832</b>	<b>11,1%</b>	<b>3.280</b>	<b>31.906</b>	<b>43,1%</b>	<b>9.608</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)