



# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

**Nº 313 • DICIEMBRE 22**

Coyuntura turística de Andalucía



**INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

**COLECCIÓN**

Coyuntura turística de Andalucía

**EDITA**

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

**ELABORA**

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## INDICE DE CONTENIDOS

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

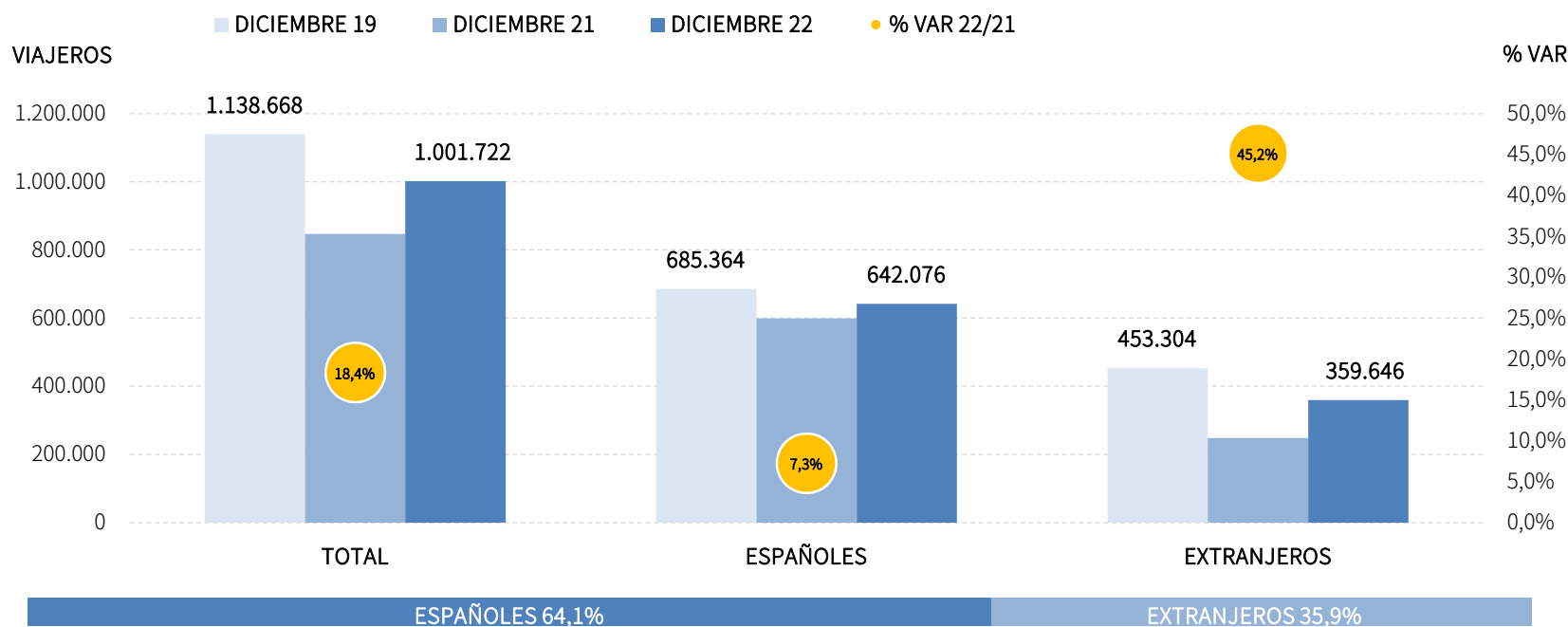
## PRINCIPALES CLAVES

---

- Los establecimientos hoteleros andaluces han alojado en diciembre de 2022 a un millón de viajeros y se han contabilizado un total de 2,2 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2021 supone unas tasas de crecimiento interanuales del +18,4% y del +20,7%, respectivamente. Estos aumentos se han producido tanto en el mercado nacional como en el mercado extranjero, lo que ha permitido acortar distancias con los registros de diciembre de 2019.
- **El balance del ejercicio 2022 se salda con 18,2 millones de viajeros alojados en los hoteles de Andalucía, que han realizado un total 50,1 millones de pernoctaciones, cifras que superan con creces las del año 2021** (tasas de crecimiento del +61,6% y +66,5%, respectivamente). Así pues, se sigue avanzando en la recuperación de la demanda hotelera en Andalucía, **acercándose ya a los niveles pre-crisis: solo un -8,2% por debajo de la cifra de viajeros de 2019 y un -8,7% por debajo de la de pernoctaciones.**
- **El mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de esta recuperación:** aunque sus tasas de crecimiento respecto a los registros de 2021 hayan sido más discretas que las del mercado extranjero, a cierre del año 2022 **ha conseguido superar ya los niveles pre-pandemia**, con 10,9 millones de viajeros y 25,7 millones de pernoctaciones, +3,5% y +0,8 respecto a los registros de 2019, marcando así dos nuevos récords en la serie histórica de ambas variables de demanda.
- En 2022, Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,6% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles. **Continúa liderando las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,5%, y también ha ganado cuota en el mercado extranjero** (12,1% frente a 11,8% en 2021), ya que las pernoctaciones de este emisor han crecido más en Andalucía (+151,2%) que en la media de España (+144,7%).
- Los buenos resultados registrados en 2022 se han extendido por toda la geografía de Andalucía. Así, todas las provincias andaluzas han registrado importantes crecimientos de su movimiento hotelero respecto al 2021. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo unas pocas provincias alcanzan o se aproximan al nivel que tenían.
- Se prevé que para el primer trimestre del año 2023 se registre un crecimiento del +18,1% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, alcanzándose los 7,6 millones de estancias y ocupándose el 42% de las plazas ofertadas durante este periodo. Esto supondría un grado de ocupación +3,9 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

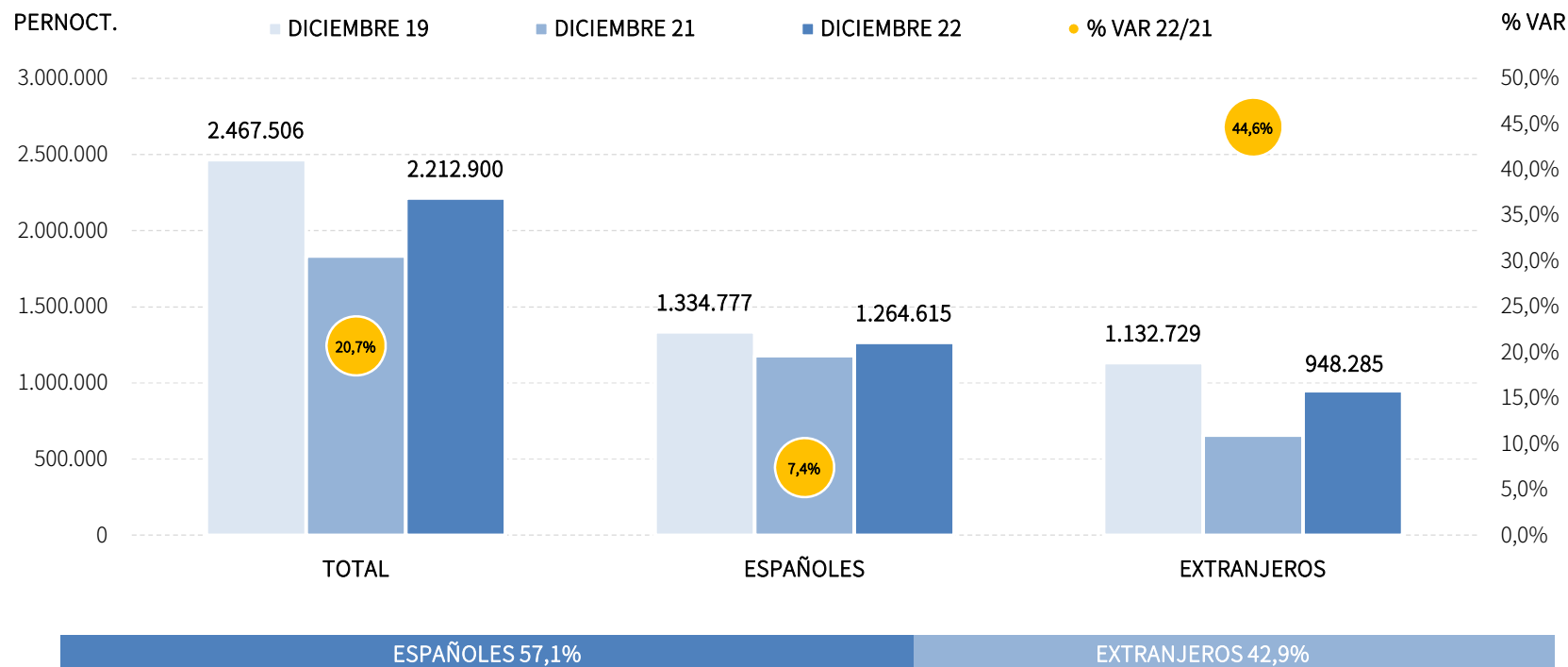
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total de un millón de viajeros, lo que respecto a diciembre del año anterior supone una tasa del +18,4%, acercándose al nivel pre-covid. El crecimiento de la cifra de viajeros se ha producido en ambos mercados, siendo notable el aumento de viajeros extranjeros (+45,6%), mientras que el mercado nacional ha experimentado un incremento menor (+7,3%).



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

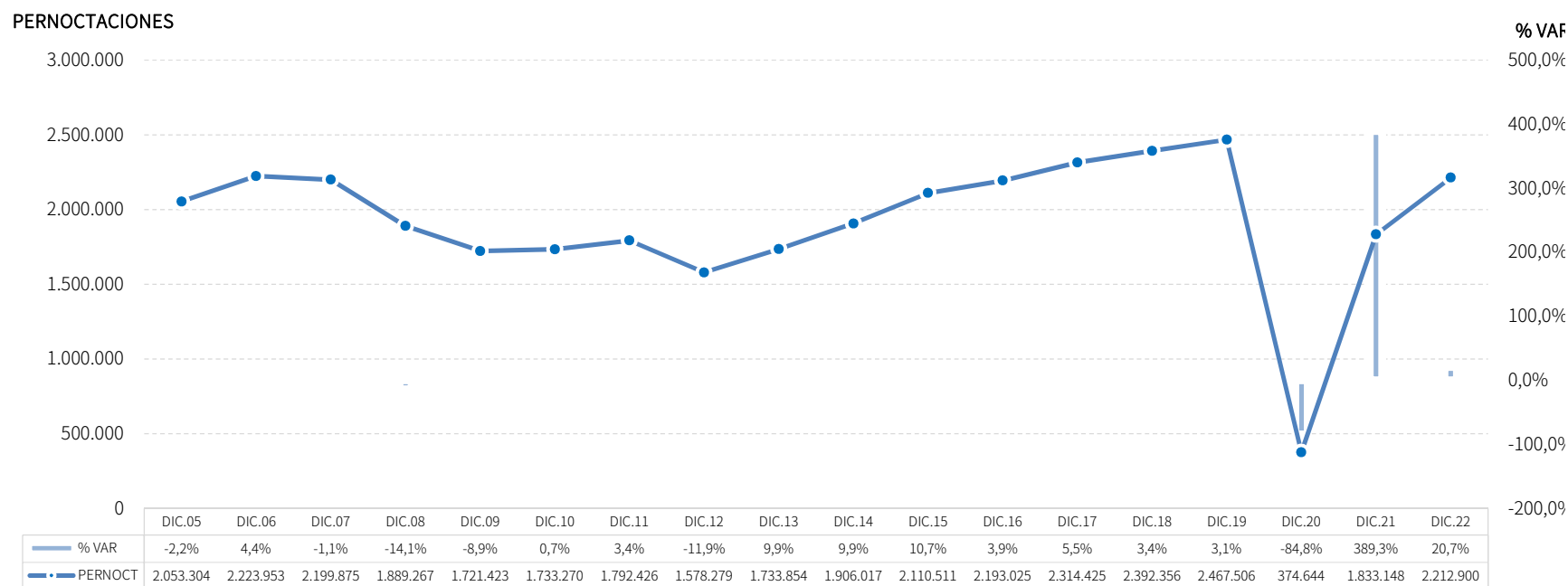
Estos viajeros han realizado un total de 2,2 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +20,7% respecto a diciembre de 2021. La evolución tanto del mercado nacional como la del mercado internacional ha sido positiva, presentando incrementos respectivos del +7,4% y +44,6% respecto a las noches registradas en diciembre del año anterior. No obstante, el mercado nacional ha registrado 1,3 millones de noches, situándose cerca del nivel pre-covid, mientras que al mercado extranjero le queda más terreno por recuperar.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +20,7%), ha permitido acortar distancias con el nivel pre-pandemia, de modo que el total de pernoctaciones registradas en diciembre de 2022 solo es un -10,3% inferior al registrado en diciembre de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de diciembre la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 13,3%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 17,8% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		DICIEMBRE 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.613.511	27,6%	33,8%
2	Cataluña	2.429.390	32,1%	14,6%
<b>3</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.212.900</b>	<b>20,7%</b>	<b>13,3%</b>
4	Madrid	1.877.466	17,7%	11,3%
5	C. Valenciana	1.477.460	52,7%	8,9%
6	Baleares	250.454	50,6%	1,5%
Total	España	16.600.547	25,6%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		DICIEMBRE 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>1.264.615</b>	<b>7,4%</b>	<b>17,8%</b>
2	Madrid	1.097.467	11,8%	15,4%
3	Cataluña	999.806	11,1%	14,0%
4	C. Valenciana	814.621	44,6%	11,4%
5	Canarias	624.129	9,1%	8,8%
6	Baleares	81.832	33,9%	1,1%
Total	España	7.121.943	12,8%	100,0%

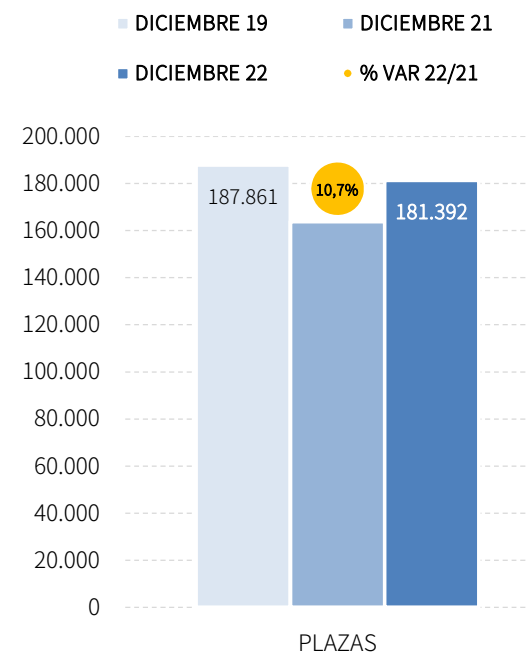
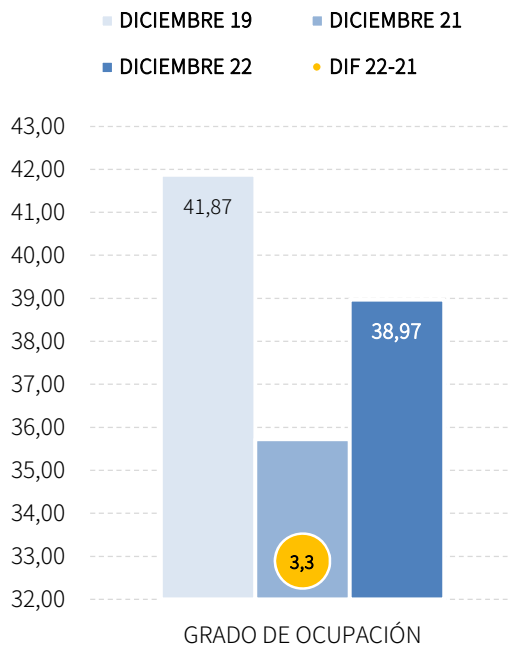
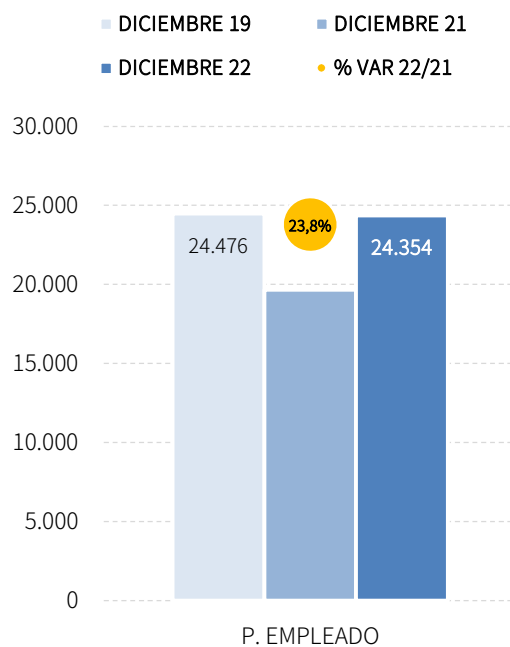
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		DICIEMBRE 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	4.989.382	30,3%	52,6%
2	Cataluña	1.429.584	52,2%	15,1%
<b>3</b>	<b>Andalucía</b>	<b>948.285</b>	<b>44,6%</b>	<b>10,0%</b>
4	Madrid	779.999	27,1%	8,2%
5	C. Valenciana	662.840	64,1%	7,0%
6	Baleares	168.623	60,3%	1,8%
Total	España	9.478.604	37,3%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 24.354 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en diciembre (181.392 plazas), en este mes se han ocupado el 38,97% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de diciembre de 2021 es positiva. Los gráficos muestran como se van aproximando todas las variables a los registros de diciembre de 2019.

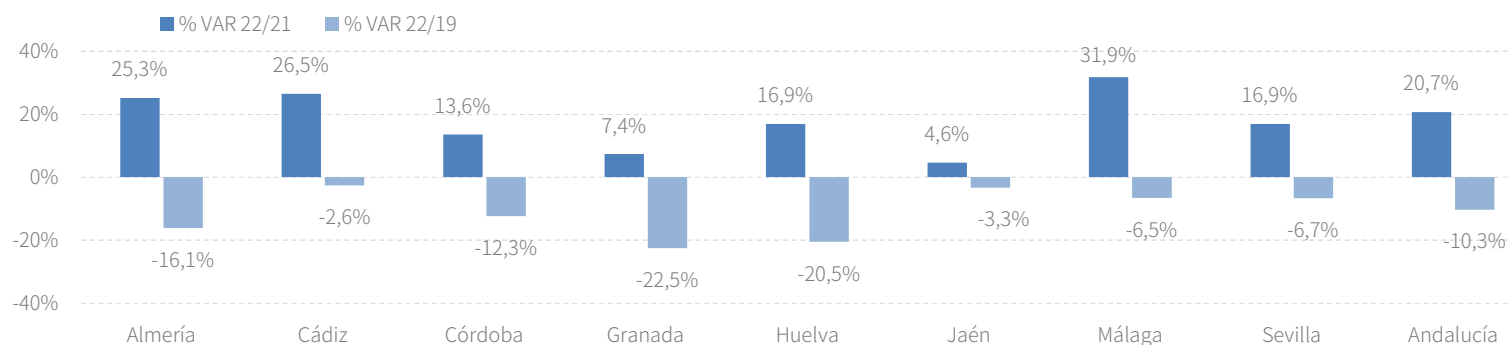


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En diciembre de 2022, Cádiz y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan los mayores crecimientos en viajeros, mientras que Málaga registra el mayor aumento de pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las del mismo mes del año anterior son todas positivas. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que ninguna provincia ha conseguido registrar más pernoctaciones que en diciembre de 2019.

DICIEMBRE 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	43.320	8,2%	4,3%	107.338	25,3%	4,9%
Cádiz	107.823	22,6%	10,8%	226.561	26,5%	10,2%
Córdoba	75.501	16,8%	7,5%	134.438	13,6%	6,1%
Granada	190.193	16,3%	19,0%	359.530	7,4%	16,2%
Huelva	22.704	12,2%	2,3%	52.772	16,9%	2,4%
Jaén	36.737	7,2%	3,7%	66.178	4,6%	3,0%
Málaga	281.166	19,6%	28,1%	781.725	31,9%	35,3%
Sevilla	244.277	21,8%	24,4%	484.358	16,9%	21,9%
<b>Andalucía</b>	<b>1.001.722</b>	<b>18,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.212.900</b>	<b>20,7%</b>	<b>100,0%</b>

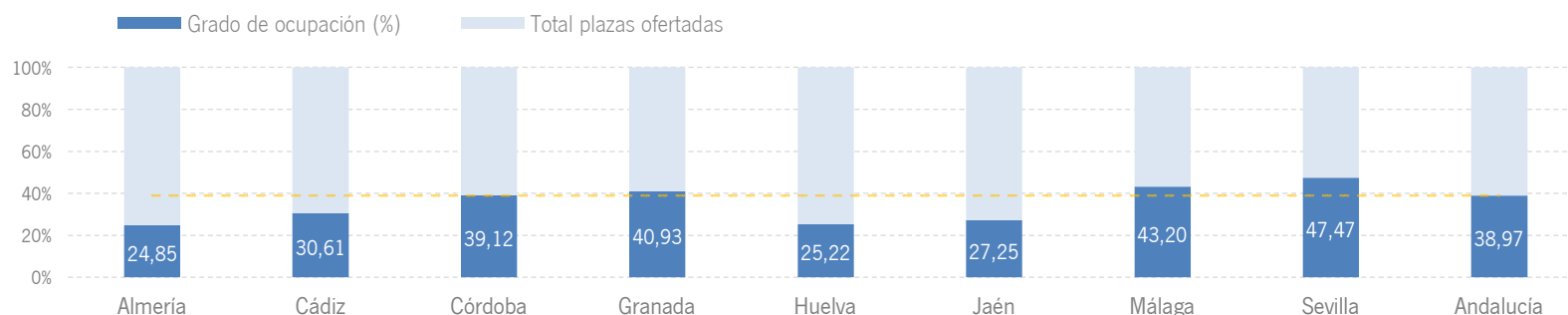


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de diciembre. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado igualmente en las provincias de Sevilla y Málaga. La mayoría de las provincias superan los registros de diciembre del año anterior, salvo Huelva y Almería que registran grados de ocupación más bajos. Cuando la comparativa se hace respecto a diciembre de 2019, la mitad de las provincias alcanza o supera dicho nivel en el personal empleado (Almería, Cádiz, Huelva y Jaén) y solo Huelva y Sevilla lo hacen en las plazas ofertadas.

DICIEMBRE 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	13.872	36,5%	-15,5%	24,85	-2,2	1.743	75,5%	15,9%
Cádiz	23.672	17,5%	-0,8%	30,61	2,0	3.153	41,4%	16,6%
Córdoba	10.959	3,0%	-4,0%	39,12	3,6	1.287	22,5%	-7,2%
Granada	27.955	1,7%	-7,4%	40,93	2,4	2.826	5,4%	-16,1%
Huelva	6.736	34,7%	5,4%	25,22	-3,9	916	82,8%	38,6%
Jaén	7.760	1,2%	-3,5%	27,25	0,9	886	4,4%	2,4%
Málaga	57.875	8,8%	-3,0%	43,20	7,6	9.153	17,8%	-1,6%
Sevilla	32.563	10,1%	2,1%	47,47	2,7	4.390	22,0%	-6,2%
<b>Andalucía</b>	<b>181.392</b>	<b>10,7%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>38,97</b>	<b>3,3</b>	<b>24.354</b>	<b>23,8%</b>	<b>-0,5%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en diciembre en 87,34 euros, 2,9 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo 11,8 euros inferior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 39,43 euros, lo que supone un incremento de 3,9 euros respecto a las cifras de diciembre de 2021.

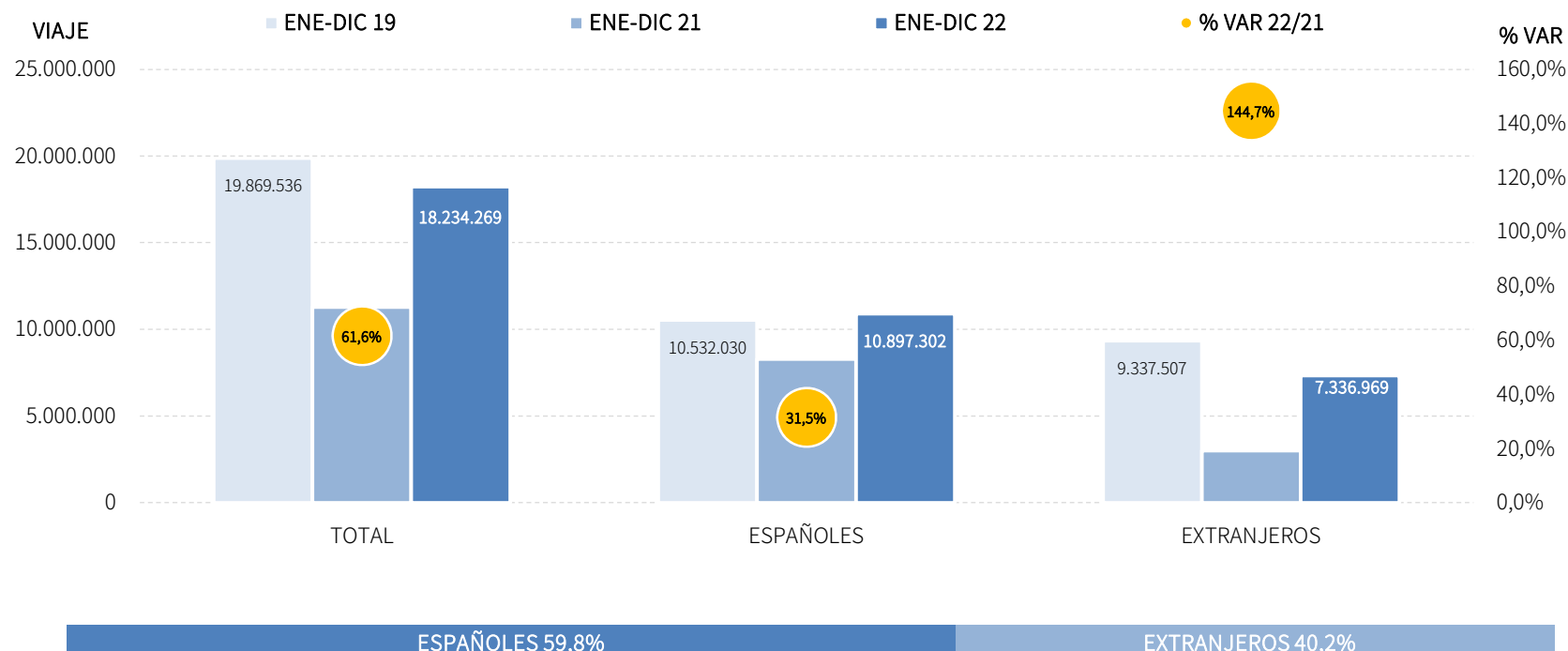
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>87,34 €</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,87 €</b>	<b>39,43 €</b>	<b>11,0%</b>	<b>3,90 €</b>
Baleares	101,48 €	-2,6%	-2,73 €	44,54 €	11,8%	4,71 €
Canarias	125,94 €	6,8%	8,07 €	100,29 €	29,7%	22,94 €
Cataluña	99,55 €	16,0%	13,73 €	51,57 €	40,3%	14,82 €
Comunidad Valenciana	74,32 €	4,5%	3,20 €	37,89 €	38,4%	10,51 €
Comunidad de Madrid	109,42 €	14,7%	14,04 €	66,72 €	32,0%	16,16 €
<b>España</b>	<b>99,17 €</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,64 €</b>	<b>53,14 €</b>	<b>27,0%</b>	<b>11,30 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	67,26 €	20,3%	11,36 €	23,58 €	13,8%	2,86 €
Cádiz	68,29 €	6,0%	3,87 €	24,67 €	12,9%	2,82 €
Córdoba	73,91 €	5,1%	3,57 €	32,21 €	15,1%	4,23 €
Granada	86,24 €	-7,7%	-7,22 €	37,51 €	-7,3%	-2,94 €
Huelva	66,11 €	-2,7%	-1,83 €	21,99 €	-8,6%	-2,08 €
Jaén	60,11 €	2,9%	1,71 €	19,67 €	6,3%	1,16 €
Málaga	101,65 €	7,1%	6,72 €	52,75 €	30,2%	12,22 €
Sevilla	89,10 €	1,1%	0,94 €	45,38 €	0,6%	0,28 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

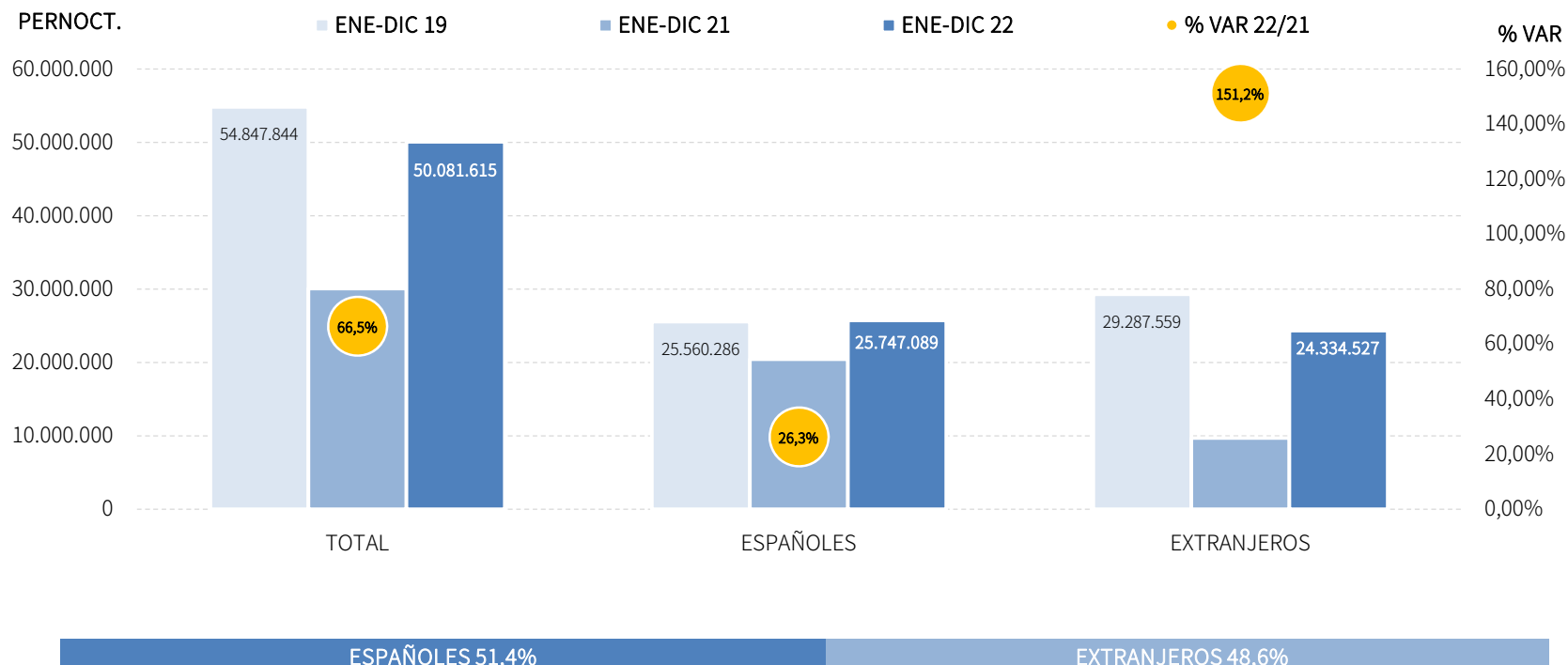
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 18,2 millones de viajeros en el año 2022, lo que supone un incremento del +61,6% respecto al año anterior. Ambos mercados han registrado importantes crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +31,5% mientras que el incremento del mercado internacional es del +144,7%, un repunte muy importante, si bien este mercado se mantiene alejado del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera en un +3,5% los registros del año 2019, alcanzando el registro más alto de la serie histórica en este indicador.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

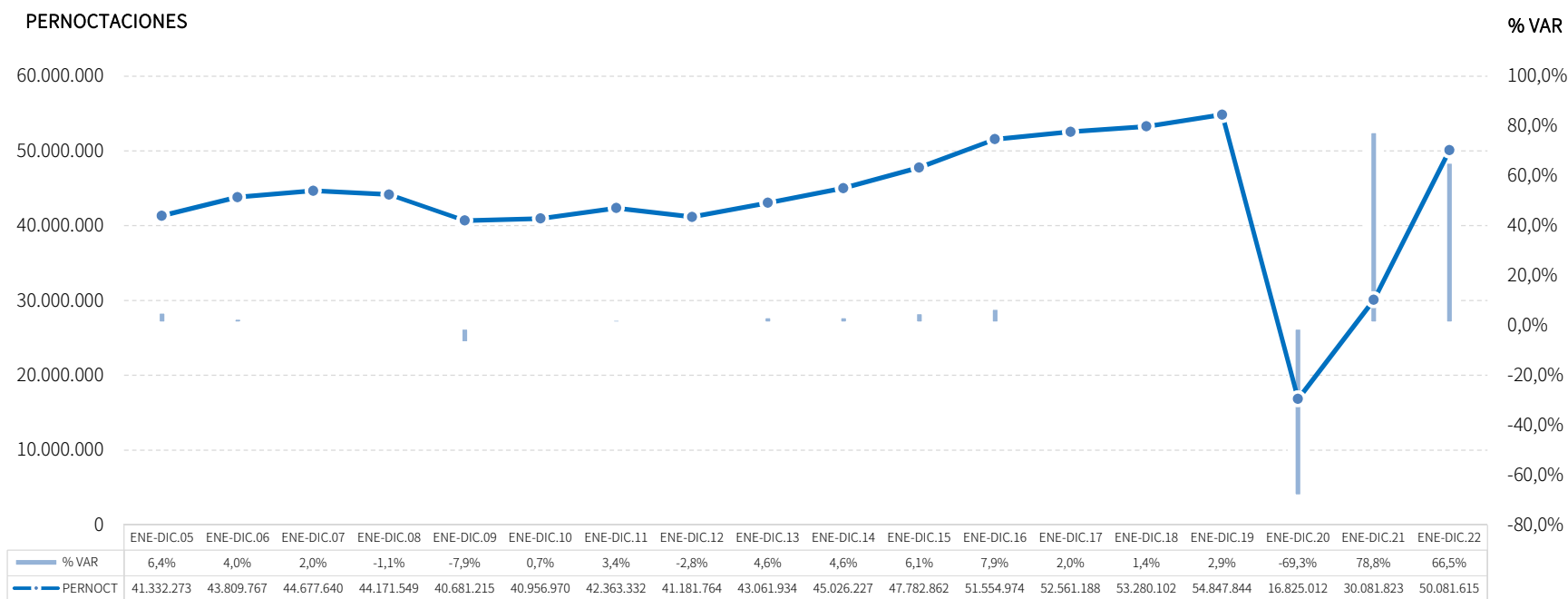
Estos viajeros han realizado en el año 2022 un total de 50,1 millones de pernoctaciones, un +66,5% más que en el año anterior. Por procedencias señalar que, mientras el mercado extranjero continúa la recuperación de los niveles pre-covid, con una importante tasa de crecimiento respecto al año anterior (+151,2%), en el gráfico se puede observar que es el mercado nacional el que ya supera el registro del año 2019, estableciendo un nuevo máximo.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado a lo largo del año 2022 supera ampliamente al registrado durante el año 2021 (tasa de crecimiento del +66,5%). Y aunque la recuperación de la demanda ha avanzado a buen ritmo durante este año, aún se permanece un -8,7% por debajo del nivel anterior a la pandemia, tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,6% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, registrando en el año 2022 un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,5%, y también ha ganado cuota en el mercado extranjero (12,1% frente a 11,8% en 2021), ya que las pernoctaciones de este emisor han crecido más en Andalucía (+151,2%) que en la media de España (+144,7%).

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-DIC 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	64.541.593	114,0%	20,1%
2	Baleares	56.064.366	117,1%	17,5%
3	Cataluña	53.126.116	107,6%	16,6%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>50.081.615</b>	<b>66,5%</b>	<b>15,6%</b>
5	C. Valenciana	27.276.572	75,1%	8,5%
6	Madrid	22.109.525	75,2%	6,9%
Total	España	320.736.055	85,6%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-DIC 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>25.747.089</b>	<b>26,3%</b>	<b>21,5%</b>
2	Cataluña	17.182.359	33,0%	14,3%
3	C. Valenciana	14.993.685	37,4%	12,5%
4	Madrid	10.851.306	39,2%	9,1%
5	Canarias	9.276.015	35,3%	7,7%
6	Baleares	5.452.109	38,4%	4,6%
Total	España	119.786.839	32,1%	100,0%

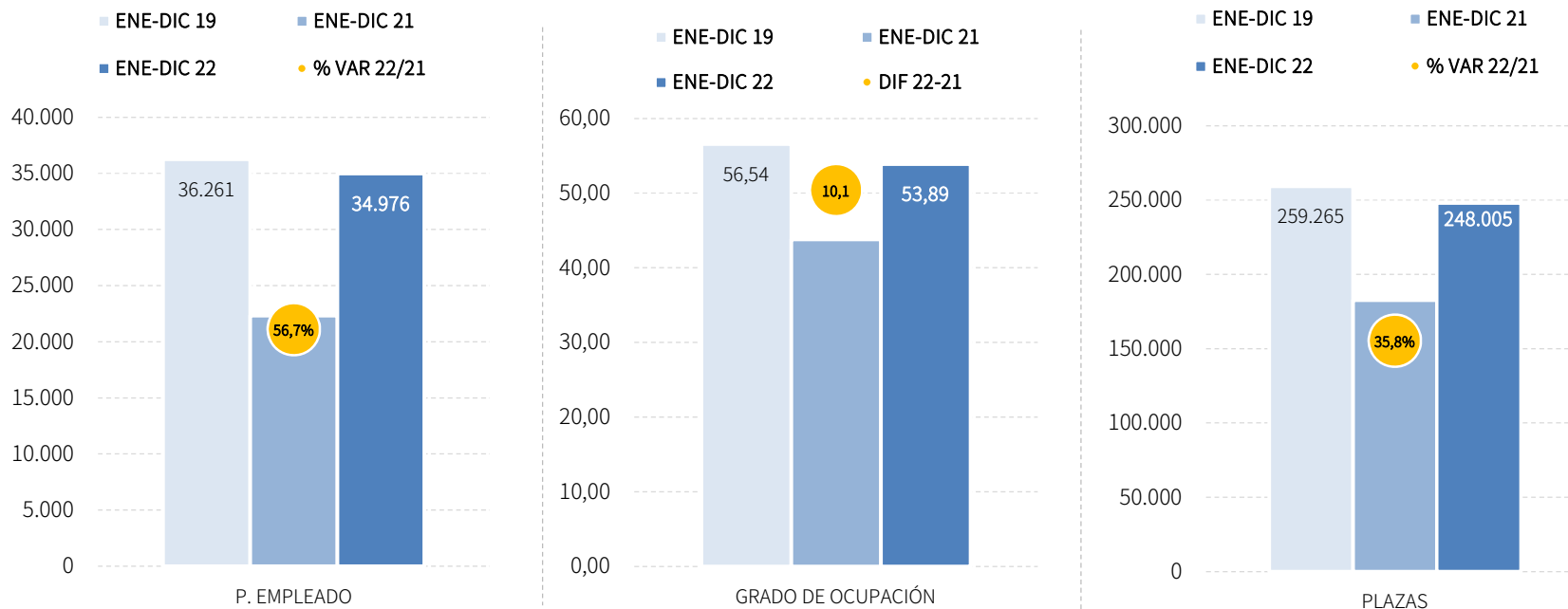
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-DIC 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	55.265.584	137,1%	27,5%
2	Baleares	50.612.256	131,3%	25,2%
3	Cataluña	35.943.755	183,8%	17,9%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>24.334.527</b>	<b>151,2%</b>	<b>12,1%</b>
5	C. Valenciana	12.282.886	163,3%	6,1%
6	Madrid	11.258.220	133,2%	5,6%
Total	España	200.949.217	144,7%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +56,7% en el año 2022, y sitúa la cifra en una media de 34.976 personas empleadas. De las 248.005 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en el año 2022, se han ocupado el 53,89%, un grado de ocupación superior en +10,1 puntos porcentuales al registrado en el año 2021. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al año anterior ha sido del +35,8%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

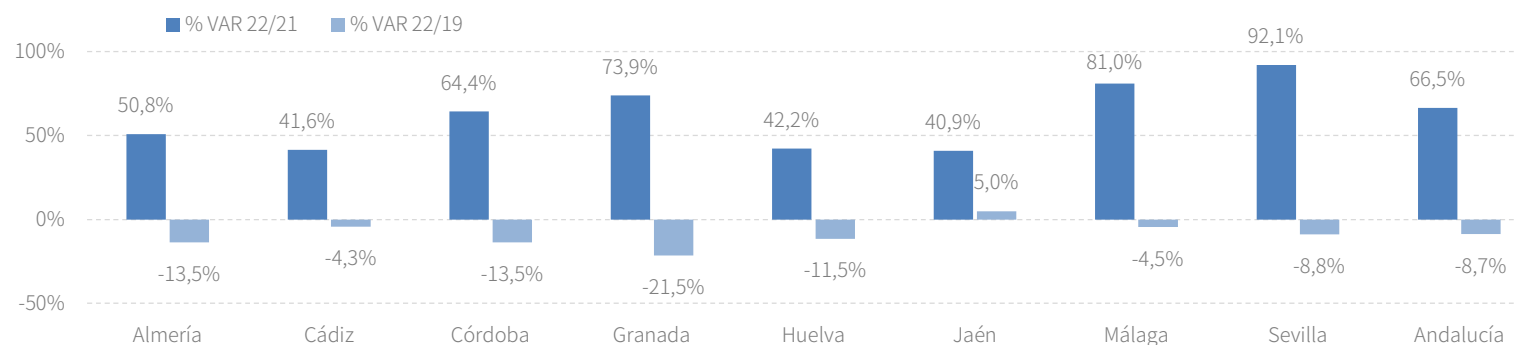


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado del año 2022, todas las provincias andaluzas presentan importantes crecimientos en ambas variables respecto al año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Granada las más elevadas en viajeros y las de Sevilla y Málaga en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en el año 2019 (+5,0%), mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -8,7% por debajo de dicho nivel.

ENE-DIC 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.373.789	40,7%	7,5%	4.674.717	50,8%	9,3%
Cádiz	2.670.949	40,1%	14,6%	7.667.013	41,6%	15,3%
Córdoba	1.027.431	66,1%	5,6%	1.777.909	64,4%	3,6%
Granada	2.546.373	78,7%	14,0%	5.178.359	73,9%	10,3%
Huelva	1.085.800	41,5%	6,0%	3.692.646	42,2%	7,4%
Jaén	537.335	36,7%	2,9%	986.784	40,9%	2,0%
Málaga	5.661.779	66,8%	31,1%	19.456.320	81,0%	38,8%
Sevilla	3.330.810	84,9%	18,3%	6.647.865	92,1%	13,3%
<b>Andalucía</b>	<b>18.234.269</b>	<b>61,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>50.081.615</b>	<b>66,5%</b>	<b>100,0%</b>

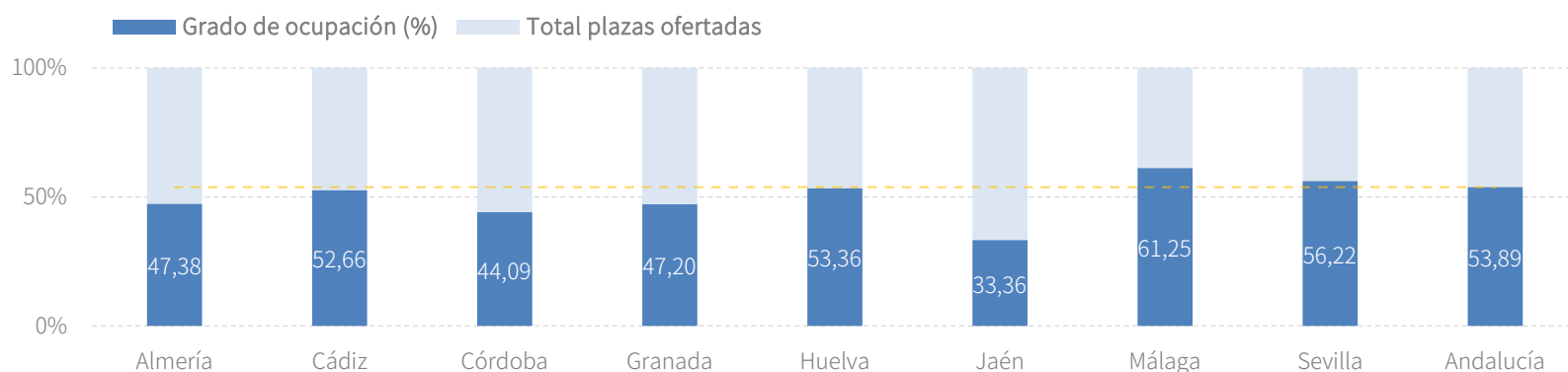


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el año 2022, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva y muy favorable respecto al año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el año 2019 (nivel pre-pandemia), solo las provincias de Jaén y Cádiz superan el personal empleado en dicho periodo, Huelva lo iguala y Sevilla rebasa la cifra de plazas ofertadas del nivel pre-pandemia.

ENE-DIC 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	25.974	37,3%	-12,7%	47,38	4,2	2.968	60,7%	-5,4%
Cádiz	38.916	29,1%	-2,4%	52,66	4,6	5.896	43,4%	2,3%
Córdoba	10.936	24,5%	-3,3%	44,09	10,8	1.209	46,0%	-10,7%
Granada	29.478	36,0%	-7,8%	47,20	10,6	3.179	63,2%	-12,0%
Huelva	18.341	44,5%	-10,9%	53,36	0,7	2.720	47,3%	0,1%
Jaén	8.016	13,9%	-1,6%	33,36	6,5	926	22,6%	3,8%
Málaga	84.299	40,8%	-1,9%	61,25	13,6	13.875	62,3%	-1,4%
Sevilla	32.045	36,4%	1,3%	56,22	16,4	4.203	72,2%	-10,9%
<b>Andalucía</b>	<b>248.005</b>	<b>35,8%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>53,89</b>	<b>10,1</b>	<b>34.976</b>	<b>56,7%</b>	<b>-3,5%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado del año 2022, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 105,02 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 64,52 euros, registrando crecimientos respecto al año anterior del +5,1% y del +30,0%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía ligeramente por debajo de la media nacional en este año 2022 (67,79 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>105,02 €</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,13 €</b>	<b>64,52 €</b>	<b>30,0%</b>	<b>14,89 €</b>
Baleares	126,34 €	0,1%	0,08 €	98,53 €	31,9%	23,82 €
Canarias	114,34 €	5,0%	5,45 €	88,49 €	39,3%	24,97 €
Cataluña	112,86 €	25,7%	23,06 €	75,24 €	80,7%	33,61 €
Comunidad Valenciana	88,44 €	2,4%	2,10 €	57,49 €	32,3%	14,02 €
Comunidad de Madrid	107,08 €	32,9%	26,51 €	69,78 €	86,0%	32,27 €
<b>España</b>	<b>104,74 €</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,16 €</b>	<b>67,79 €</b>	<b>49,0%</b>	<b>22,29 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	90,46 €	3,0%	2,62 €	52,73 €	16,3%	7,40 €
Cádiz	113,95 €	1,2%	1,35 €	68,91 €	13,7%	8,28 €
Córdoba	72,57 €	17,1%	10,58 €	36,84 €	51,5%	12,53 €
Granada	79,53 €	12,9%	9,06 €	41,85 €	41,5%	12,28 €
Huelva	98,32 €	-9,3%	-10,09 €	56,06 €	-9,4%	-5,81 €
Jaén	59,71 €	4,8%	2,76 €	23,04 €	28,7%	5,14 €
Málaga	122,17 €	2,6%	3,10 €	85,69 €	33,6%	21,55 €
Sevilla	96,26 €	21,3%	16,90 €	60,85 €	63,8%	23,70 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Se prevé que para el primer trimestre del año 2023 se registre un crecimiento del +18,1% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, alcanzándose los 7,6 millones de estancias y ocupándose el 42% de las plazas ofertadas durante este periodo. Esto supondría un grado de ocupación +3,9 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

Pernoctaciones Miles	Ene.23		Feb.23		Mar.23		Acumulado Ene23-Mar23	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
<b>Andalucía</b>	<b>1.974</b>	<b>34,5</b>	<b>2.447</b>	<b>14,7</b>	<b>3.198</b>	<b>12,3</b>	<b>7.618</b>	<b>18,1</b>
Almería	84	26,0	110	8,5	162	-3,4	356	6,0
Cádiz	191	36,1	264	14,4	344	11,5	799	17,6
Córdoba	114	20,6	128	4,4	151	10,7	392	11,1
Granada	327	18,9	360	7,3	400	10,2	1.086	11,7
Huelva	50	30,5	84	19,4	119	12,8	254	18,2
Jaén	45	17,2	62	-1,0	71	0,9	179	3,9
Málaga	702	43,7	940	20,4	1.340	15,5	2.982	22,8
Sevilla	461	41,5	498	16,0	611	13,7	1.569	21,5

Grado ocupación %	Ene.23		Feb.23		Mar.23		Acumulado Ene23-Mar23	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
<b>Andalucía</b>	<b>35</b>	<b>6,6</b>	<b>44</b>	<b>2,7</b>	<b>46</b>	<b>2,9</b>	<b>42</b>	<b>3,9</b>
Almería	20	-1,6	26	-3,7	29	-5,8	25	-4,3
Cádiz	27	4,0	37	1,2	35	1,5	33	2,0
Córdoba	34	5,1	41	0,3	43	3,3	39	3,0
Granada	38	5,1	45	1,4	42	2,2	42	2,9
Huelva	22	0,0	30	-0,1	29	0,4	28	0,0
Jaén	21	2,4	30	-1,1	30	3,3	27	1,5
Málaga	39	9,8	50	5,9	53	5,3	48	6,7
Sevilla	46	11,9	54	5,6	59	5,1	53	7,5

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## ANEXO TABLAS

## Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Diciembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Dic.22	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	642.076	7,3%	43.454	10.897.302	31,5%	2.613.021
Extranjeros	359.646	45,2%	111.889	7.336.969	144,7%	4.338.618
<b>Total</b>	<b>1.001.722</b>	<b>18,4%</b>	<b>155.344</b>	<b>18.234.269</b>	<b>61,6%</b>	<b>6.951.637</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	1.264.615	7,4%	87.060	25.747.089	26,3%	5.353.590
Extranjeros	948.285	44,6%	292.692	24.334.527	151,2%	14.646.202
<b>Total</b>	<b>2.212.900</b>	<b>20,7%</b>	<b>379.752</b>	<b>50.081.615</b>	<b>66,5%</b>	<b>19.999.792</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,0	-	0,0	2,4	-	-0,1
Extranjeros	2,6	-	0,0	3,3	-	0,1
<b>Total</b>	<b>2,2</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total nacional</b>						
Españoles	17,8%	-	-0,9	21,5%	-	-1,0
Extranjeros	10,0%	-	0,5	12,1%	-	0,3
<b>Total</b>	<b>13,3%</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>15,6%</b>	<b>-</b>	<b>-1,8</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>24.354</b>	<b>23,8%</b>	<b>4.681</b>	<b>34.976</b>	<b>56,7%</b>	<b>12.649</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>39,0%</b>	<b>-</b>	<b>3,3</b>	<b>53,9%</b>	<b>-</b>	<b>10,1</b>
<b>Plazas</b>	<b>181.392</b>	<b>10,7%</b>	<b>17.490</b>	<b>248.005</b>	<b>35,8%</b>	<b>65.367</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Diciembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Dic.22	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	32.667	7,0%	2.125	1.091.977	29,4%	248.262
Extranjeros	10.653	12,1%	1.150	281.811	112,4%	149.145
<b>Total</b>	<b>43.320</b>	<b>8,2%</b>	<b>3.275</b>	<b>1.373.789</b>	<b>40,7%</b>	<b>397.409</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	73.608	21,5%	13.020	3.472.148	31,9%	840.144
Extranjeros	33.730	34,4%	8.631	1.202.569	157,1%	734.852
<b>Total</b>	<b>107.338</b>	<b>25,3%</b>	<b>21.651</b>	<b>4.674.717</b>	<b>50,8%</b>	<b>1.574.996</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,3	-	0,3	3,2	-	0,1
Extranjeros	3,2	-	0,5	4,3	-	0,7
<b>Total</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	5,8%	-	0,7	13,5%	-	0,6
Extranjeros	3,6%	-	-0,3	4,9%	-	0,1
<b>Total</b>	<b>4,9%</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>9,3%</b>	<b>-</b>	<b>-1,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.743</b>	<b>75,5%</b>	<b>750</b>	<b>2.968</b>	<b>60,7%</b>	<b>1.121</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>24,9%</b>	<b>-</b>	<b>-2,2</b>	<b>47,4%</b>	<b>-</b>	<b>4,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>13.872</b>	<b>36,5%</b>	<b>3.711</b>	<b>25.974</b>	<b>37,3%</b>	<b>7.050</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Diciembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Dic.22	Var. del acumulado	
		%	Dic.22/Dic.21 Diferencias		%	Ene-Dic.22/Ene-Dic.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	81.591	18,2%	12.568	1.891.665	22,3%	345.361
Extranjeros	26.232	38,6%	7.308	779.284	116,0%	418.466
<b>Total</b>	<b>107.823</b>	<b>22,6%</b>	<b>19.875</b>	<b>2.670.949</b>	<b>40,1%</b>	<b>763.826</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	161.082	19,1%	25.867	4.926.285	17,0%	716.634
Extranjeros	65.479	49,4%	21.663	2.740.726	127,3%	1.534.690
<b>Total</b>	<b>226.561</b>	<b>26,5%</b>	<b>47.531</b>	<b>7.667.013</b>	<b>41,6%</b>	<b>2.251.326</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,0	-	0,0	2,6	-	-0,1
Extranjeros	2,5	-	0,2	3,5	-	0,2
<b>Total</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	12,7%	-	1,3	19,1%	-	-1,5
Extranjeros	6,9%	-	0,2	11,3%	-	-1,2
<b>Total</b>	<b>10,2%</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>15,3%</b>	<b>-</b>	<b>-2,7</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.153</b>	<b>41,4%</b>	<b>923</b>	<b>5.896</b>	<b>43,4%</b>	<b>1.784</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>30,6%</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>52,7%</b>	<b>-</b>	<b>4,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>23.672</b>	<b>17,5%</b>	<b>3.519</b>	<b>38.916</b>	<b>29,1%</b>	<b>8.761</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Diciembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Dic.22	Var. del acumulado	
		%	Dic.22/Dic.21 Diferencias		%	Ene-Dic.22/Ene-Dic.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	52.575	8,0%	3.889	660.964	40,6%	190.932
Extranjeros	22.925	43,6%	6.963	366.467	146,5%	217.828
<b>Total</b>	<b>75.501</b>	<b>16,8%</b>	<b>10.853</b>	<b>1.027.431</b>	<b>66,1%</b>	<b>408.759</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	96.162	6,7%	6.019	1.166.498	41,1%	339.559
Extranjeros	38.276	35,6%	10.057	611.415	140,2%	356.910
<b>Total</b>	<b>134.438</b>	<b>13,6%</b>	<b>16.076</b>	<b>1.777.909</b>	<b>64,4%</b>	<b>696.466</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	-0,1	1,7	-	0,0
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	7,6%	-	-0,1	4,5%	-	0,5
Extranjeros	4,0%	-	-0,3	2,5%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>6,1%</b>	<b>-</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,6%</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.287</b>	<b>22,5%</b>	<b>236</b>	<b>1.209</b>	<b>46,0%</b>	<b>381</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>39,1%</b>	<b>-</b>	<b>3,6</b>	<b>44,1%</b>	<b>-</b>	<b>10,8</b>
<b>Plazas</b>	<b>10.959</b>	<b>3,0%</b>	<b>322</b>	<b>10.936</b>	<b>24,5%</b>	<b>2.152</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



## Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Diciembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Dic.22	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	132.837	6,6%	8.225	1.641.807	50,6%	551.329
Extranjeros	57.356	47,5%	18.467	904.565	170,6%	570.254
<b>Total</b>	<b>190.193</b>	<b>16,3%</b>	<b>26.692</b>	<b>2.546.373</b>	<b>78,7%</b>	<b>1.121.585</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	244.395	-0,4%	-1.040	3.250.988	48,5%	1.061.750
Extranjeros	115.135	28,8%	25.770	1.927.371	144,4%	1.138.771
<b>Total</b>	<b>359.530</b>	<b>7,4%</b>	<b>24.729</b>	<b>5.178.359</b>	<b>73,9%</b>	<b>2.200.519</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	-0,1	2,0	-	0,0
Extranjeros	2,0	-	-0,3	2,1	-	-0,2
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	19,3%	-	-1,5	12,6%	-	1,9
Extranjeros	12,1%	-	-1,5	7,9%	-	-0,2
<b>Total</b>	<b>16,2%</b>	<b>-</b>	<b>-2,0</b>	<b>10,3%</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>2.826</b>	<b>5,4%</b>	<b>144</b>	<b>3.179</b>	<b>63,2%</b>	<b>1.230</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>40,9%</b>	<b>-</b>	<b>2,4</b>	<b>47,2%</b>	<b>-</b>	<b>10,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>27.955</b>	<b>1,7%</b>	<b>460</b>	<b>29.478</b>	<b>36,0%</b>	<b>7.800</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Diciembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Dic.22	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	19.238	7,0%	1.254	849.361	25,7%	173.422
Extranjeros	3.466	53,9%	1.214	236.438	159,3%	145.262
<b>Total</b>	<b>22.704</b>	<b>12,2%</b>	<b>2.467</b>	<b>1.085.800</b>	<b>41,5%</b>	<b>318.681</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	43.806	17,1%	6.399	2.628.111	18,7%	414.411
Extranjeros	8.966	15,8%	1.225	1.064.534	177,6%	681.032
<b>Total</b>	<b>52.772</b>	<b>16,9%</b>	<b>7.624</b>	<b>3.692.646</b>	<b>42,2%</b>	<b>1.095.442</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,3	-	0,2	3,1	-	-0,2
Extranjeros	2,6	-	-0,9	4,5	-	0,3
<b>Total</b>	<b>2,3</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	3,5%	-	0,3	10,2%	-	-0,6
Extranjeros	0,9%	-	-0,2	4,4%	-	0,4
<b>Total</b>	<b>2,4%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>7,4%</b>	<b>-</b>	<b>-1,3</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>916</b>	<b>82,8%</b>	<b>415</b>	<b>2.720</b>	<b>47,3%</b>	<b>874</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>25,2%</b>	<b>-</b>	<b>-3,9</b>	<b>53,4%</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
<b>Plazas</b>	<b>6.736</b>	<b>34,7%</b>	<b>1.734</b>	<b>18.341</b>	<b>44,5%</b>	<b>5.648</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Diciembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Dic.22	Var. del acumulado	
		%	Dic.22/Dic21 Diferencias		%	Ene-Dic.22/Ene-Dic.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	33.340	4,5%	1.435	477.123	30,5%	111.558
Extranjeros	3.397	43,7%	1.033	60.215	118,7%	32.679
<b>Total</b>	<b>36.737</b>	<b>7,2%</b>	<b>2.468</b>	<b>537.335</b>	<b>36,7%</b>	<b>144.235</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	59.627	0,9%	522	882.055	35,0%	228.443
Extranjeros	6.550	58,0%	2.404	104.727	123,0%	57.767
<b>Total</b>	<b>66.178</b>	<b>4,6%</b>	<b>2.927</b>	<b>986.784</b>	<b>40,9%</b>	<b>286.212</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,8	-	0,1
Extranjeros	1,9	-	0,2	1,7	-	0,0
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	4,7%	-	-0,3	3,4%	-	0,2
Extranjeros	0,7%	-	0,1	0,4%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>3,0%</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,0%</b>	<b>-</b>	<b>-0,4</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>886</b>	<b>4,4%</b>	<b>37</b>	<b>926</b>	<b>22,6%</b>	<b>171</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>27,3%</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>33,4%</b>	<b>-</b>	<b>6,5</b>
<b>Plazas</b>	<b>7.760</b>	<b>1,2%</b>	<b>92</b>	<b>8.016</b>	<b>13,9%</b>	<b>978</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Diciembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Dic.22	Var. del acumulado	
		%	Dic.22/Dic21 Diferencias		%	Ene-Dic.22/Ene-Dic.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	147.039	3,0%	4.260	2.463.958	19,9%	409.798
Extranjeros	134.127	45,2%	41.768	3.197.823	138,7%	1.858.091
<b>Total</b>	<b>281.166</b>	<b>19,6%</b>	<b>46.028</b>	<b>5.661.779</b>	<b>66,8%</b>	<b>2.267.885</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	324.377	11,7%	34.083	6.216.385	13,4%	734.161
Extranjeros	457.348	51,2%	154.964	13.239.936	151,4%	7.973.517
<b>Total</b>	<b>781.725</b>	<b>31,9%</b>	<b>189.047</b>	<b>19.456.320</b>	<b>81,0%</b>	<b>8.707.681</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,2	-	0,2	2,5	-	-0,1
Extranjeros	3,4	-	0,1	4,1	-	0,2
<b>Total</b>	<b>2,8</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	25,7%	-	1,0	24,1%	-	-2,7
Extranjeros	48,2%	-	2,1	54,4%	-	0,0
<b>Total</b>	<b>35,3%</b>	<b>-</b>	<b>3,0</b>	<b>38,8%</b>	<b>-</b>	<b>3,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>9.153</b>	<b>17,8%</b>	<b>1.384</b>	<b>13.875</b>	<b>62,3%</b>	<b>5.327</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>43,2%</b>	<b>-</b>	<b>7,6</b>	<b>61,2%</b>	<b>-</b>	<b>13,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>57.875</b>	<b>8,8%</b>	<b>4.659</b>	<b>84.299</b>	<b>40,8%</b>	<b>24.428</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Diciembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Dic.22	Var. del acumulado	
		%	Dic.22/Dic.21 Diferencias		%	Ene-Dic.22/Ene-Dic.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	142.788	7,3%	9.699	1.820.443	47,0%	582.359
Extranjeros	101.489	50,3%	33.986	1.510.368	168,0%	946.894
<b>Total</b>	<b>244.277</b>	<b>21,8%</b>	<b>43.684</b>	<b>3.330.810</b>	<b>84,9%</b>	<b>1.529.251</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	261.557	0,8%	2.190	3.204.619	46,6%	1.018.488
Extranjeros	222.801	43,9%	67.978	3.443.246	170,1%	2.168.661
<b>Total</b>	<b>484.358</b>	<b>16,9%</b>	<b>70.168</b>	<b>6.647.865</b>	<b>92,1%</b>	<b>3.187.150</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	-0,1	2,3	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	20,7%	-	-1,3	12,4%	-	1,7
Extranjeros	23,5%	-	-0,1	14,1%	-	1,0
<b>Total</b>	<b>21,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,7</b>	<b>13,3%</b>	<b>-</b>	<b>1,8</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>4.390</b>	<b>22,0%</b>	<b>793</b>	<b>4.203</b>	<b>72,2%</b>	<b>1.762</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>47,5%</b>	<b>-</b>	<b>2,7</b>	<b>56,2%</b>	<b>-</b>	<b>16,4</b>
<b>Plazas</b>	<b>32.563</b>	<b>10,1%</b>	<b>2.992</b>	<b>32.045</b>	<b>36,4%</b>	<b>8.550</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)