

# IAD 23

PROGRAMA DE  
FORMACIÓN CONTINUA

*Aprender es siempre una victoria*



1  
GESTIÓN  
DEPORTIVA

202307

## Curso superior IAD de gestión ejecutiva del deporte



Junta de Andalucía  
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte



Instituto Andaluz  
del Deporte

## PRESENTACIÓN

Este curso se plantea como una introducción a los conocimientos y competencias claves que cualquier directivo en organizaciones o empresas deportivas debe conocer y mantener al día. Su enfoque es eminentemente práctico y consta de diez módulos lectivos con dos áreas principales de contenido en cada uno.

El curso cuenta con un Aula Virtual que ofrece un extenso repositorio de recursos formativos adicionales, siendo además la principal herramienta de comunicación entre todos/as los/as participantes. El curso es impartido por reputados ejecutivos del deporte que además cuentan con amplia experiencia en diversos sectores empresariales.

## OBJETIVOS

- Fortalecer las competencias y capacidades profesionales mediante la introducción a los conocimientos clave en las principales áreas que constituyen la gestión deportiva.
- Comprender los retos de la gestión ejecutiva del deporte desde una perspectiva práctica, mediante el análisis y la discusión de casuísticas y situaciones reales.
- Reforzar la importancia de implementar medidas que avancen hacia la sostenibilidad en el deporte.
- Fomentar una visión crítica para analizar e interpretar la realidad y las tendencias en el sector del deporte.
- Despertar el interés por la innovación y la tecnología en la gestión ejecutiva del deporte.

# ÁREA 1

## GESTIÓN DEPORTIVA

202307


**Acción formativa**  **Curso superior IAD de gestión ejecutiva del deporte**


**Área temática**  **1** Gestión Deportiva

**Tipología**  **Curso**

**Modalidad**  **Online** (en directo)

**Código**  **202307**

**Número de plazas**  **50\*** (\* Si las inscripciones superan las plazas ofertadas, se realizará una preselección según el orden indicado en el perfil de "Destinatarios")

**Fecha**  **Del 20 de abril al 29 de junio de 2023**

CALENDARIO de las sesiones *online* en directo:

1ª sesión: 20 de abril de 9:00 a 18:00

2ª sesión: 4 de mayo de 9:00 a 18:00

3ª sesión: 18 de mayo de 9:00 a 18:00

4ª sesión: 1 de junio de 9:00 a 18:00

5ª sesión: 15 de junio de 9:00 a 18:00


6ª sesión: 29 de junio de 9:00 a 15:30

**Lugar**  **Online**

**Duración**  **40 horas online + 30 horas teleformación**


**Precio público**  **Gratuito**

**Inscripciones**  **Hasta el 2 de abril de 2023 inclusive**

**Destinatarios**  **• Directivos y profesionales con responsabilidades organizativas.**

- Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- Técnicos deportivos que aspiren a ocupar puestos directivos en entidades y empresas relacionadas con el deporte.

**Dirección**  Francisco Roca Pérez. Máster universitario en *e-learning*. Director de FRP Teamwork.

- Profesorado**  • Francisco Roca Pérez. Director de FRP Teamwork.
- Javier de la Chica Camúñez. CFO de Starlite y director de desarrollo institucional de GGTech Entertainment.
  - Ángel Rodríguez Berriguete. Periodista y gestor deportivo.
  - Ángel David Rodríguez García. *PR & Marketing Manager (Automatic TV)* de Mediapro.
  - Otros ponentes e invitados a confirmar.





## ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDOS

### MÓDULO 1. Ordenamiento jurídico del deporte

- Estructura del deporte en España y en el mundo
- Principales normativas del deporte

### MÓDULO 2. Generación de recursos económicos

- El plan de negocio
- Comercialización y gestión comercial y de la marca

### MÓDULO 3. El *marketing* en el deporte

- El plan de *marketing*, posicionamiento y gestión del *branding*
- Estrategias de *marketing* en el deporte

### MÓDULO 4. El patrocinio deportivo

- Estrategias de patrocinio en el deporte
- *Fan engagement*

### MÓDULO 5. El *marketing* deportivo en redes sociales

- Estrategias del *marketing* en redes sociales
- Planificación y gestión del *marketing* en redes sociales

### MÓDULO 6. Los contenidos audiovisuales en el deporte

- La generación de contenidos audiovisuales
- La comercialización de contenidos audiovisuales

### MÓDULO 7. La tecnología en el deporte

- Principales aplicaciones de la tecnología en el deporte
- Tendencias y evolución futuras

### MÓDULO 8. La comunicación en el deporte

- La comunicación con el seguidor
- La relación con los medios

### MÓDULO 9. La marca personal y el *networking*

- Estrategias de construcción y refuerzo de la marca personal
- El *networking* en el deporte

### MÓDULO 10. Las finanzas y control de gestión

- El control presupuestario
- La gestión financiera

Nota: los módulos no se imparten de manera secuencial.

## 1ª sesión: 20 abril 2023 (online)

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	<p>Bienvenida</p> <p>El <i>marketing</i> en el deporte (I)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia de la marca en el deporte</li> <li>- Fundamentos del análisis estratégico. Posicionamiento</li> </ul>	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	<p>El patrocinio deportivo (I)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visión general de patrocinio deportivo en España</li> <li>- Tipología del patrocinio deportivo. Estrategias y objetivos</li> </ul>	A confirmar
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	<p>La comunicación en el deporte (I)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolución de la información deportiva en España</li> <li>- La conexión mediática del deporte con sus <i>fans</i></li> </ul>	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	<p>Las finanzas y control de gestión (I)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visión ejecutiva de la gestión económico-financiera</li> <li>- La supervisión económico-financiera de las entidades</li> </ul>	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	<p>En conversación con los líderes</p> <p>La experiencia ejecutiva de un líder. Q&amp;A</p>	Francisco Roca Pérez e invitado
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	<p>Ordenamiento jurídico del deporte (I)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura del deporte en España</li> <li>- Principales normativas del deporte en España</li> </ul>	Francisco Roca Pérez
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	<p>Los contenidos audiovisuales en el deporte (I)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las retransmisiones deportivas: evolución y actualidad</li> <li>- Los derechos audiovisuales: qué son y cómo se gestionan</li> </ul>	Ángel David Rodríguez García



## 2ª sesión: 4 mayo 2023 (online)

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	Generación de recursos económicos (I) - El deporte como negocio en la industria del entretenimiento - El concepto de derechos en la comercialización deportiva	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	Ordenamiento jurídico del deporte (II) - Estructura internacional del deporte - Principales normativas internacionales del deporte	Francisco Roca Pérez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (II) - Tipología de los medios de comunicación en España - Estructura de un departamento de comunicación	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	Las finanzas y control de gestión (II) - Estructura y competencias del departamento financiero - Principales fuentes de financiación en el deporte	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	El <i>marketing</i> en el deporte (II) - Estructura y componentes del plan de <i>marketing</i> . Ejemplos - El rol de la publicidad en la activación del <i>marketing</i>	Javier de la Chica Camúñez
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (I) - Breve historia de las redes sociales - Panorama y datos de las redes sociales en España	Francisco Roca Pérez

## 3ª sesión: 18 mayo 2023 (online)

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	Generación de recursos económicos (II) - Activos comercializables en las entidades deportivas - Análisis estratégico de activos y su valoración	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	El patrocinio deportivo (II) - La propuesta de patrocinio: enfoque y contenidos - La activación del patrocinio: seguimiento y medición	A confirmar
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (II) - Estrategias diferenciales para las redes sociales - La comunicación publicitaria en las redes sociales	Francisco Roca Pérez
12:15-13:15	La tecnología en el deporte (I) - Introducción a la tecnología en el deporte - El deporte digital: los <i>e-sports</i>	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	Las finanzas y control de gestión (III) - Diseño del plan presupuestario. Ejemplos - Seguimiento y principales indicadores	Francisco Roca Pérez
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (II) - Factores clave de generación de valor audiovisual - Estrategias de distribución de contenidos audiovisuales	Ángel David Rodríguez García





4ª sesión: 1 junio 2023 (online)		
HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	El <i>marketing</i> en el deporte (III) - El <i>marketing</i> de los eventos y el turismo deportivo - <i>Marketing</i> móvil y <i>marketing</i> de geolocalización	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	La tecnología en el deporte (II) - La tecnología en el control de las competiciones - La tecnología en la gestión del talento deportivo	Francisco Roca Pérez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La marca personal y el <i>networking</i> (I) - El concepto de marca personal - Buenas prácticas y casos de éxito	Francisco Roca Pérez
12:15-13:15	La marca personal y el <i>networking</i> (II) - El <i>networking</i> como herramienta de gestión - Estrategias y recursos para el <i>networking</i>	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	Generación de recursos económicos (III) - El <i>merchandising</i> como generador de recursos - Los eventos deportivos como generadores de recursos	Javier de la Chica Camúñez
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (III) - El impacto económico audiovisual en el deporte. Casos - La producción deportiva de bajo coste	Ángel David Rodríguez García

## 5ª sesión: 15 junio 2023 (online)

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	Generación de recursos económicos (IV) - Buenas prácticas en la configuración de un plan de negocio - Nuevos retos y oportunidades en la financiación del deporte	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	El patrocinio deportivo (III) - El <i>fan engagement</i> en el patrocinio deportivo - Decálogo de buenas prácticas y errores a evitar	A confirmar
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (III) - El <i>fan</i> como generador y consumidor de contenidos - Los mensajes al seguidor: quién, cuándo y cómo. Ejemplos	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	La tecnología en el deporte (III) - La tecnología en el <i>marketing</i> y la comercialización - Tendencias y evolución futuras	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (III) - Herramientas de gestión. El rol del <i>community manager</i> - <i>Influencers</i> y <i>celebrities</i> en las redes sociales	Francisco Roca Pérez
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (IV) - La propuesta de comercialización: enfoque y contenidos - Estrategias de comercialización. Casos y ejemplos	Ángel David Rodríguez García



**6ª sesión: 29 junio 2023 (online)**

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	El <i>marketing</i> en el deporte (IV) - Estructura y funciones del departamento de <i>marketing</i> - Buenas prácticas y casos de éxito	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	Las finanzas y control de gestión (IV) - El aseguramiento en el deporte: riesgos y oportunidades - La insolvencia financiera en el deporte	Francisco Roca Pérez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (IV) - La gestión de la accesibilidad. Errores y buenas prácticas - Cómo gestionar situaciones de crisis. Ejemplos	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (IV) - Resumen de buenas prácticas y errores a evitar - Casos de éxito	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
	CIERRE DEL CURSO	



Junta de Andalucía  
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

**INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE**

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5 - 29007 Málaga  
Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 04 19 24 / 951 04 19 59



Instituto Andaluz  
del Deporte

[formacioncontinua.iad.ctcd@juntadeandalucia.es](mailto:formacioncontinua.iad.ctcd@juntadeandalucia.es)  
<http://lajunta.es/iad>