



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 315 • FEBRERO 23

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

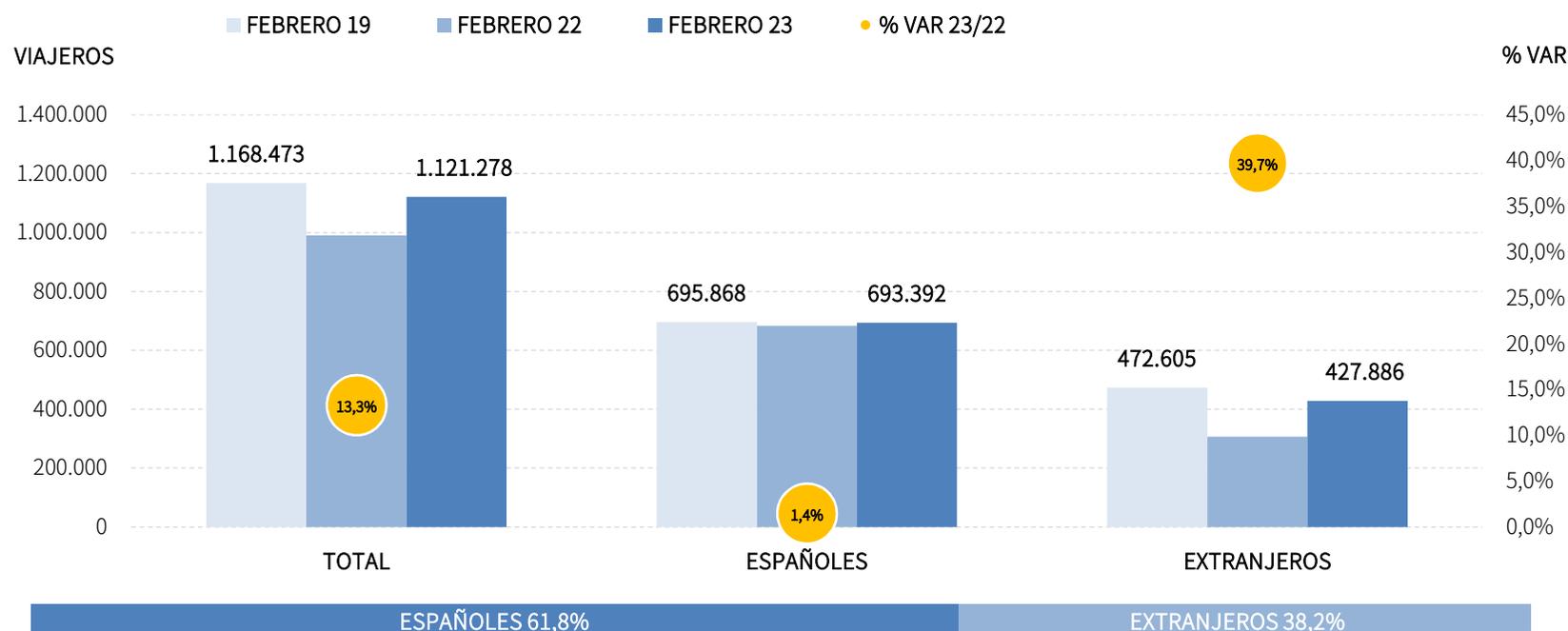
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En febrero de 2023, han sido 1,12 millones los viajeros que se han alojado en los hoteles andaluces, y se han contabilizado 2,6 millones de pernoctaciones, lo que se traduce en unas tasas de crecimiento respecto al mismo mes de 2022 del +13,3% y del +19,0%, respectivamente. Esta favorable evolución ha permitido acortar distancias con los registros pre-pandemia, pero aún se está por debajo de las cifras de viajeros y de pernoctaciones alcanzadas en los meses de febrero de 2019 y de 2020. Por procedencias, señalar que el mercado extranjero ha mostrado en este mes una evolución más favorable que la del mercado nacional, con mayores tasas de crecimiento, tanto en viajeros como en pernoctaciones. No obstante, ambos se sitúan ya muy cerca de las cifras pre-pandemia.
- Los buenos resultados de este mes se suman a los registrados en el mes de enero, y arrojan notables tasas de crecimiento para el acumulado de los dos primeros meses de 2023: +24,0% en viajeros y +29,7% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, unos crecimientos que se extienden a todas las provincias andaluzas. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo las provincias de Jaén y Sevilla han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-febrero de 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -4,3% por debajo de dicho nivel.
- En febrero, todas las principales CC. AA. turísticas, incluida Andalucía, han registrado crecimientos de pernoctaciones. Estos resultados positivos han permitido que Andalucía ocupe, tanto en este mes como en el acumulado enero-febrero, la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España. También es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con cuotas en torno al 20% en ambos periodos de tiempo.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en febrero como en el acumulado de lo que va de año: el empleo hotelero, el grado de ocupación y las plazas ofertadas registran crecimientos en el inicio del año 2023. Estos ascensos han sido generalizados, presentándose en casi la totalidad de las provincias de Andalucía.
- Se prevé que, durante los primeros cinco meses del año 2023, se registre un crecimiento del +11,6% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, alcanzándose los 17,6 millones de estancias y que se ocupen como media el 49% de las plazas ofertadas durante este periodo, lo que supondría +2,9 puntos porcentuales de crecimiento respecto a enero-mayo de 2022.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

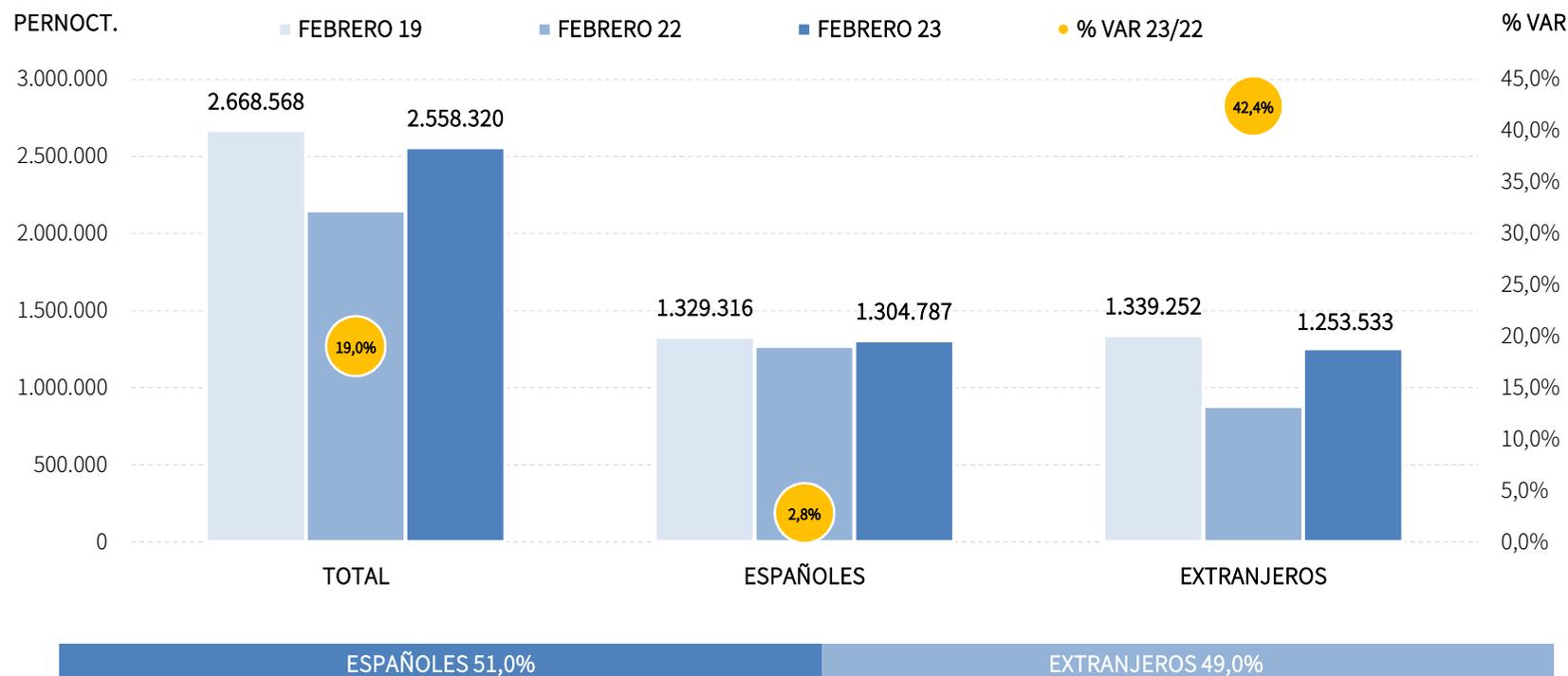
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total de 1,12 millones de viajeros, lo que respecto a febrero del año anterior supone una tasa del +13,3%, rozando el nivel pre-covid (febrero de 2019). El crecimiento de la cifra de viajeros se ha producido en ambos mercados, siendo notable el aumento de viajeros extranjeros (+39,7%), mientras que el crecimiento del mercado nacional ha sido solo del +1,4%.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

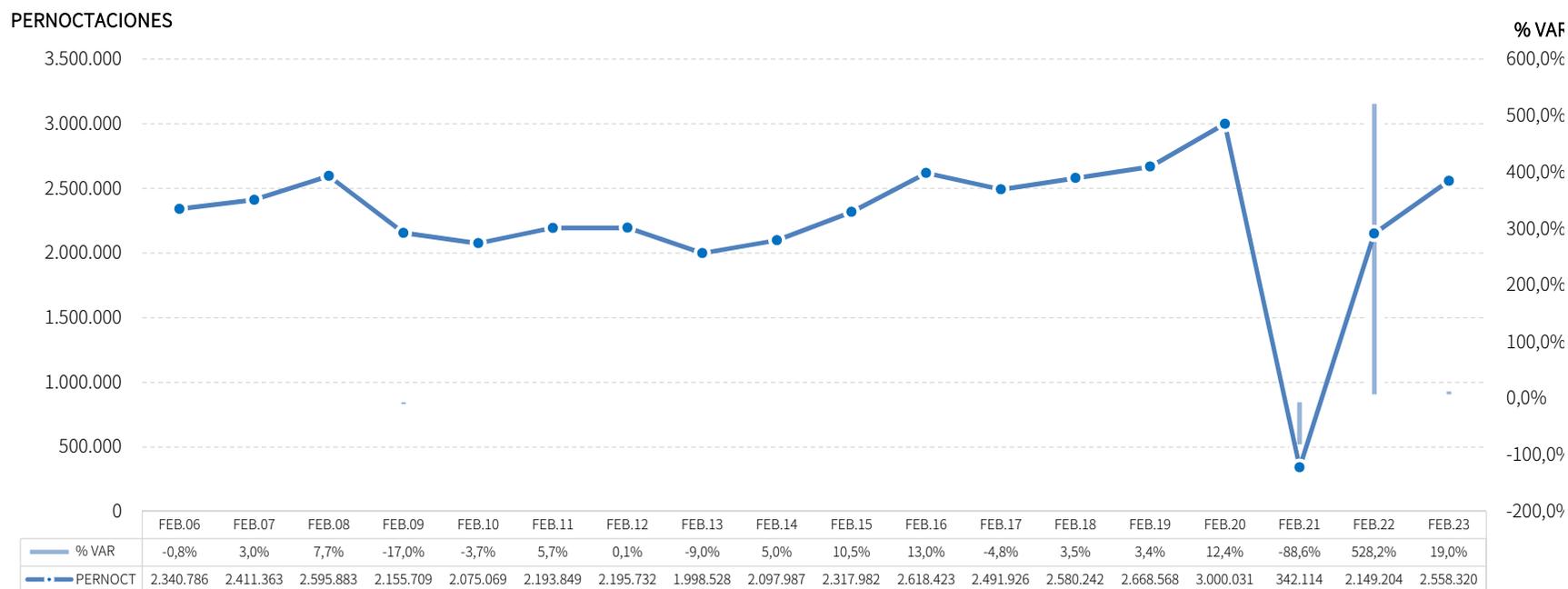
Estos viajeros han realizado un total de 2,6 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +19,0% respecto a febrero de 2022. La evolución tanto del mercado nacional como la del mercado internacional ha sido positiva, pero mientras que el mercado nacional ha registrado un crecimiento del +2,8% respecto a las noches registradas en febrero del año anterior, el mercado internacional ha registrado un incremento de +42,4%, situándose ambos muy cerca de las cifras pre-pandemia.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +19,0%), ha permitido acortar distancias con el nivel pre-pandemia, de modo que el total de pernoctaciones registradas en febrero de 2023 solo es un -4,1% inferior al registrado en febrero de 2019 y un -14,7% inferior al registrado en febrero de 2020, los niveles más elevados de la serie.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de febrero la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,2%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 20,2% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		FEBRERO 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.475.474	27,0%	32,5%
2	Cataluña	2.566.399	30,4%	15,2%
3	Andalucía	2.558.320	19,0%	15,2%
4	Madrid	1.708.669	19,0%	10,1%
5	C. Valenciana	1.425.841	32,9%	8,5%
6	Baleares	476.678	53,6%	2,8%
Total	España	16.836.535	23,6%	100,0%

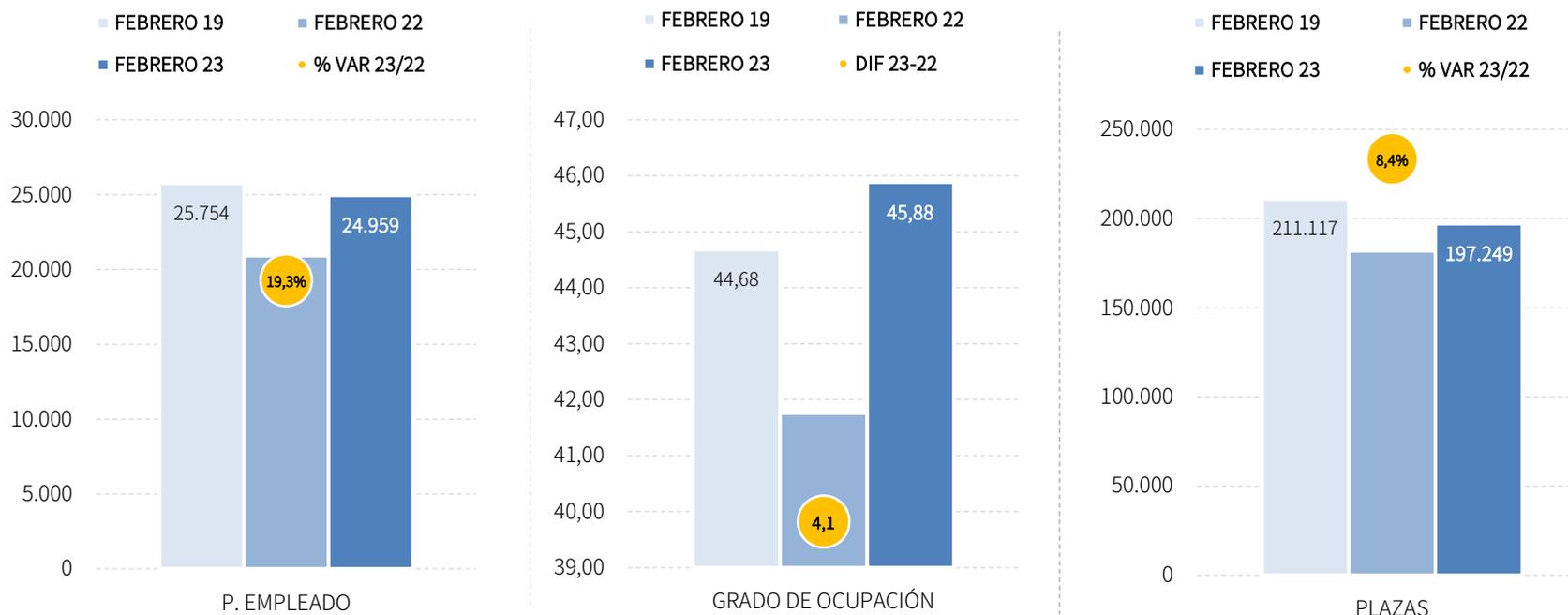
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		FEBRERO 23	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.304.787	2,8%	20,2%
2	Madrid	891.978	5,3%	13,8%
3	Cataluña	867.894	8,3%	13,5%
4	C. Valenciana	712.060	23,5%	11,0%
5	Canarias	464.144	5,4%	7,2%
6	Baleares	102.698	-4,1%	1,6%
Total	España	6.449.301	7,2%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		FEBRERO 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.011.330	29,5%	48,2%
2	Cataluña	1.698.505	45,6%	16,4%
3	Andalucía	1.253.533	42,4%	12,1%
4	Madrid	816.691	38,8%	7,9%
5	C. Valenciana	713.781	43,9%	6,9%
6	Baleares	373.980	83,9%	3,6%
Total	España	10.387.234	36,6%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 24.959 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en febrero (197.249 plazas), en este mes se han ocupado el 45,88% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de febrero de 2022 es positiva. Los gráficos muestran como se van aproximando todas las variables a los registros de febrero de 2019 en personal empleado y en las plazas, y estar por encima en el grado de ocupación.

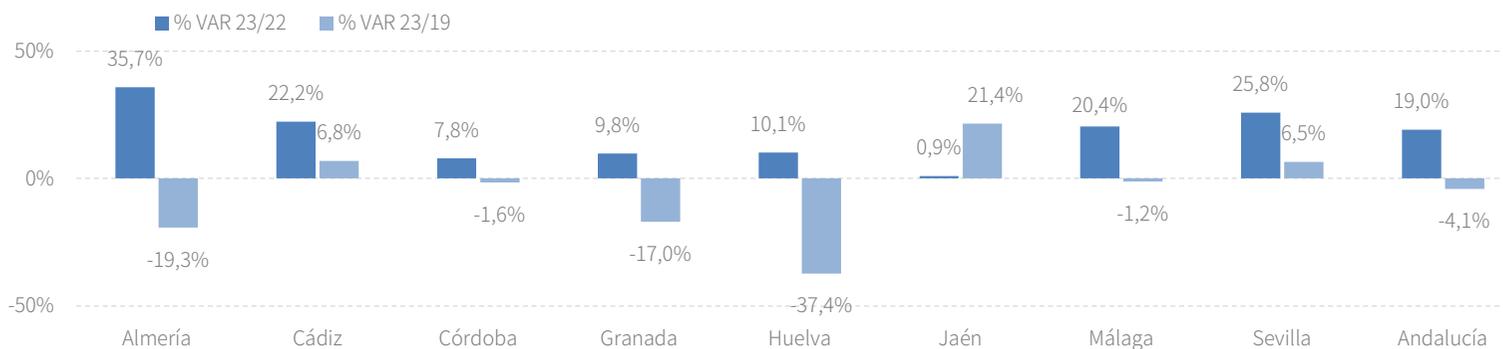


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el segundo mes del año 2023, Cádiz y Sevilla presentan los mayores crecimientos en viajeros y Almería y Sevilla en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las del mismo mes del año anterior son todas positivas. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que solo Jaén, Cádiz y Sevilla han conseguido registrar más pernoctaciones que en febrero de 2019.

FEBRERO 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	52.895	7,0%	4,7%	140.628	35,7%	5,5%
Cádiz	130.390	21,2%	11,6%	284.529	22,2%	11,1%
Córdoba	77.958	10,5%	7,0%	132.931	7,8%	5,2%
Granada	198.964	4,8%	17,7%	383.736	9,8%	15,0%
Huelva	35.657	7,0%	3,2%	77.733	10,1%	3,0%
Jaén	35.966	1,9%	3,2%	63.986	0,9%	2,5%
Málaga	317.641	10,4%	28,3%	942.910	20,4%	36,9%
Sevilla	271.807	25,7%	24,2%	531.866	25,8%	20,8%
Andalucía	1.121.278	13,3%	100,0%	2.558.320	19,0%	100,0%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de febrero. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado igualmente en las provincias de Sevilla y Málaga. La mayoría de las provincias superan los registros de febrero del año anterior. Cuando la comparativa se hace respecto a febrero de 2019, solo las provincias de Jaén y Sevilla superan las cifras de plazas ofertadas, y estas mismas provincias junto con Cádiz superan las de personal empleado.

FEBRERO 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	16.161	32,4%	-23,1%	30,92	1,4	1.625	39,2%	-13,1%
Cádiz	25.766	11,1%	-6,6%	39,11	3,5	3.177	20,1%	1,0%
Córdoba	10.970	2,9%	-3,4%	42,84	1,8	1.186	11,0%	-5,5%
Granada	27.733	2,6%	-9,0%	48,68	3,3	3.118	18,1%	-7,6%
Huelva	8.879	7,0%	-24,2%	31,22	0,9	777	8,2%	-19,0%
Jaén	7.439	4,2%	2,1%	30,43	-1,1	819	5,4%	4,7%
Málaga	66.541	6,3%	-5,4%	50,13	5,9	9.624	17,2%	-3,2%
Sevilla	33.760	9,6%	7,7%	55,76	7,2	4.633	25,4%	4,7%
Andalucía	197.249	8,4%	-6,6%	45,88	4,1	24.959	19,3%	-3,1%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en febrero en 82,32 euros, 4,3 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2022, siendo 17,5 euros inferior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 45,28 euros, lo que supone un incremento de 7 euros respecto a las cifras de febrero de 2022.

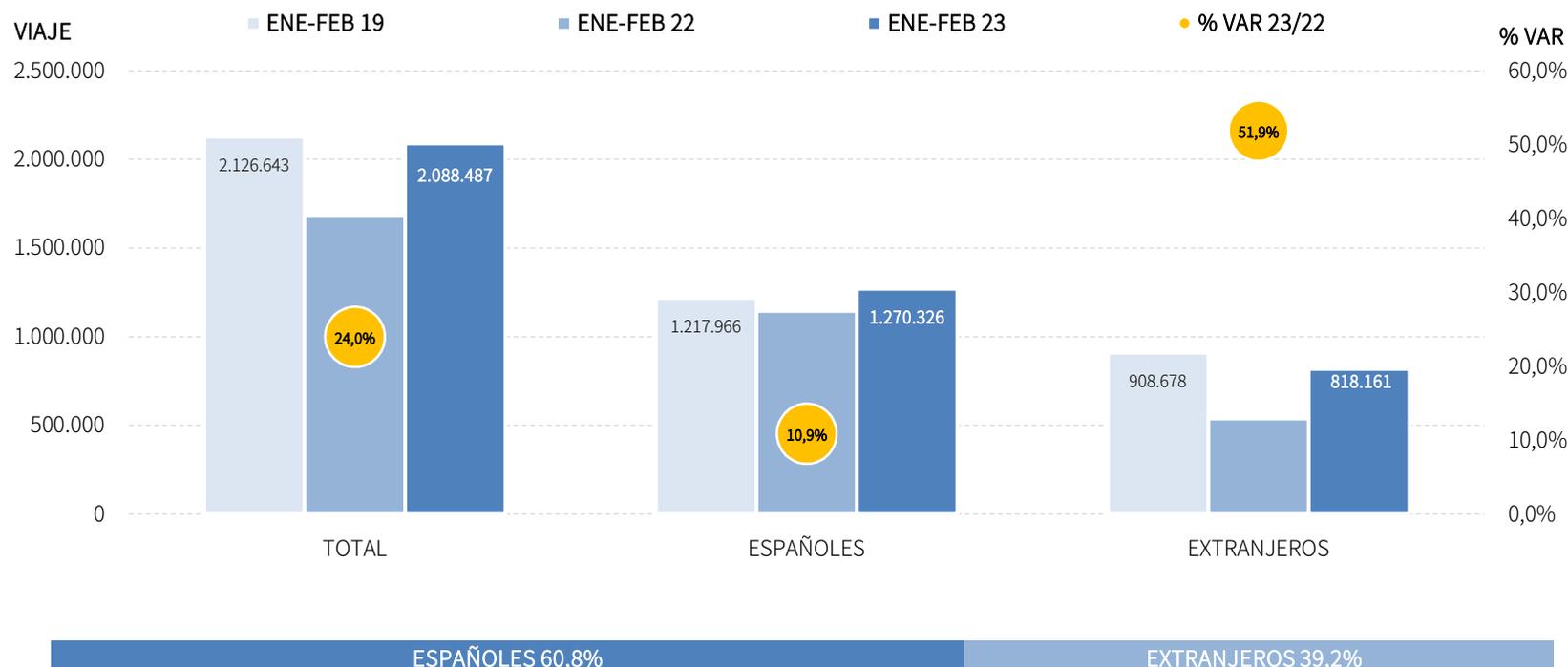
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	82,32 €	5,5%	4,26 €	45,28 €	18,3%	6,99 €
Baleares	84,45 €	-0,7%	-0,59 €	47,88 €	11,5%	4,92 €
Canarias	129,46 €	8,5%	10,14 €	111,49 €	34,0%	28,27 €
Cataluña	120,04 €	31,4%	28,67 €	78,60 €	63,5%	30,54 €
Comunidad Valenciana	69,36 €	3,7%	2,50 €	39,72 €	21,6%	7,05 €
Comunidad de Madrid	106,23 €	21,1%	18,51 €	68,99 €	41,1%	20,08 €
España	99,84 €	13,2%	11,67 €	60,78 €	33,0%	15,07 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	58,08 €	6,8%	3,68 €	25,84 €	22,2%	4,70 €
Cádiz	74,30 €	9,1%	6,22 €	37,51 €	20,8%	6,46 €
Córdoba	63,44 €	0,6%	0,35 €	32,09 €	10,9%	3,16 €
Granada	96,90 €	5,5%	5,06 €	51,98 €	15,3%	6,89 €
Huelva	69,00 €	7,1%	4,58 €	23,17 €	7,5%	1,61 €
Jaén	60,08 €	7,1%	3,98 €	22,78 €	10,8%	2,22 €
Málaga	84,39 €	3,0%	2,44 €	51,68 €	19,1%	8,27 €
Sevilla	90,29 €	9,7%	7,97 €	57,20 €	24,3%	11,17 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

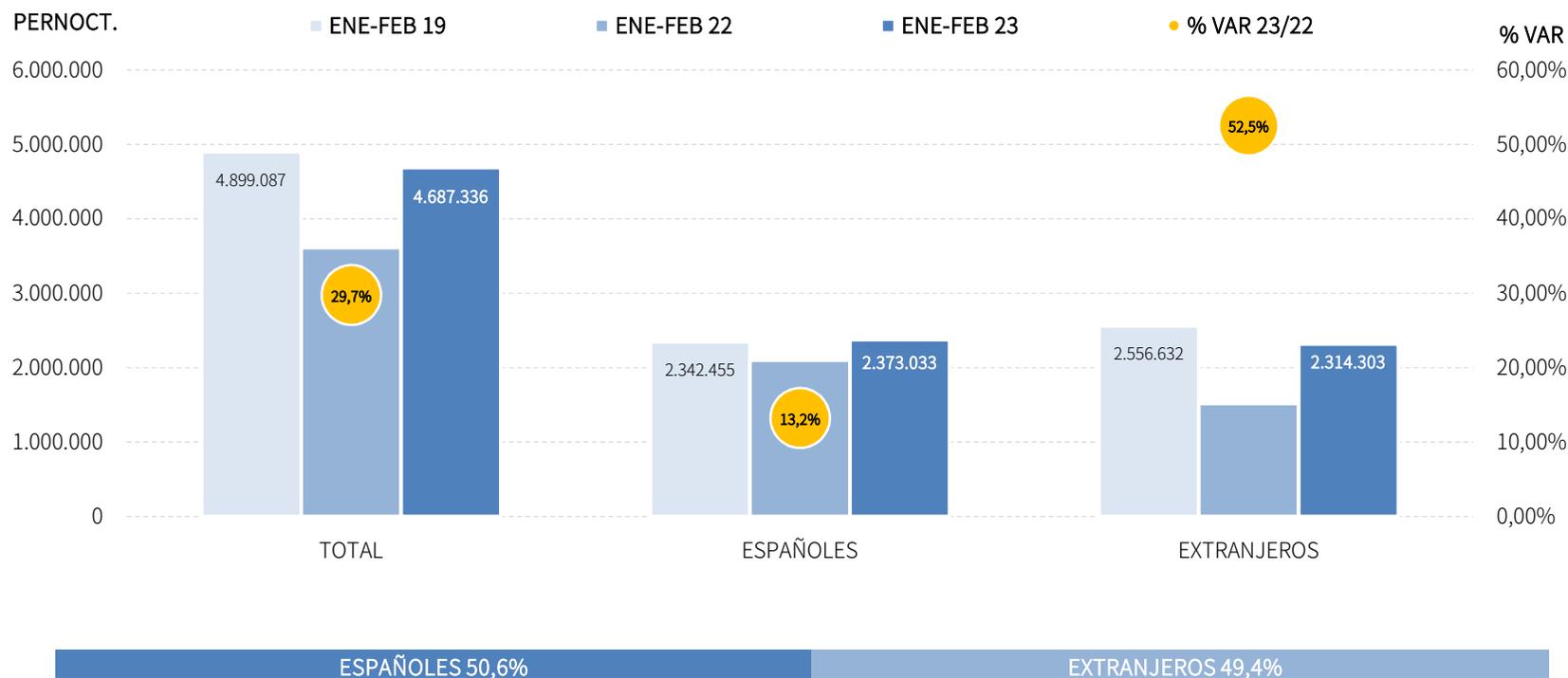
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 2,1 millones de viajeros en los dos primeros meses del año 2023, lo que supone un incremento del +24,0% respecto al mismo periodo año anterior. Ambos mercados han registrado crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +10,9% mientras que el incremento del mercado internacional es del +51,9%, un repunte importante, si bien este mercado se mantiene por debajo del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera en un +4,3% los registros acumulado enero-febrero del año 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

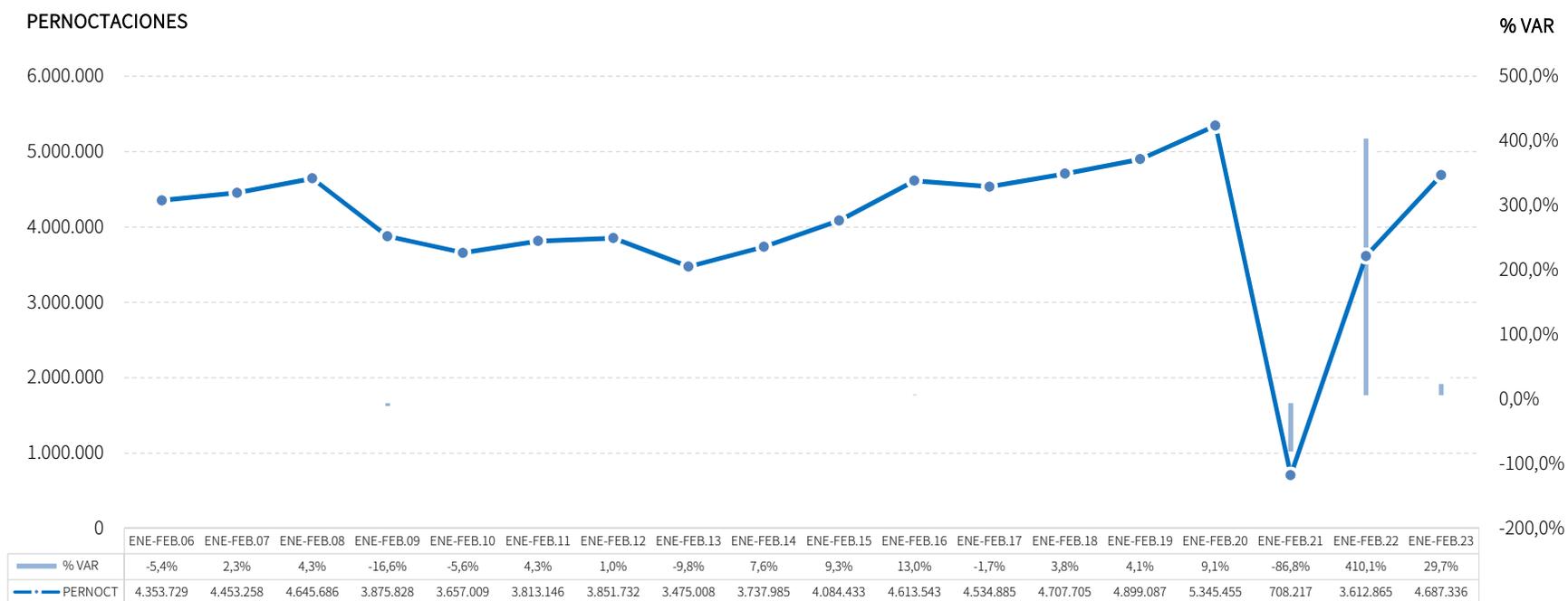
Estos viajeros han realizado en el acumulado enero-febrero de 2023 un total de 4,7 millones de pernoctaciones, un +29,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias señalar que, mientras el mercado extranjero continúa la recuperación de los niveles pre-covid, con una tasa de crecimiento respecto al año anterior +52,5%, en el gráfico se puede observar que es el mercado nacional el que ya supera el registro del acumulado enero-febrero del año 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en los dos primeros meses del año 2023 supera con claridad al registrado durante el mismo periodo del año 2022 (tasa de crecimiento del +29,7%). Y aunque la recuperación de la demanda continúa avanzado a buen ritmo, aún se permanece por debajo del nivel anterior a la pandemia (periodos enero-febrero de 2019 y de 2020), tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 14,5% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles en el acumulado enero-febrero de 2023, registrando en este periodo un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 19,4%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-FEB 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	11.178.873	37,0%	34,6%
2	Cataluña	4.817.195	40,5%	14,9%
3	Andalucía	4.687.336	29,7%	14,5%
4	Madrid	3.423.951	30,2%	10,6%
5	C. Valenciana	2.673.358	49,7%	8,3%
6	Baleares	715.082	63,3%	2,2%
Total	España	32.355.185	33,6%	100,0%

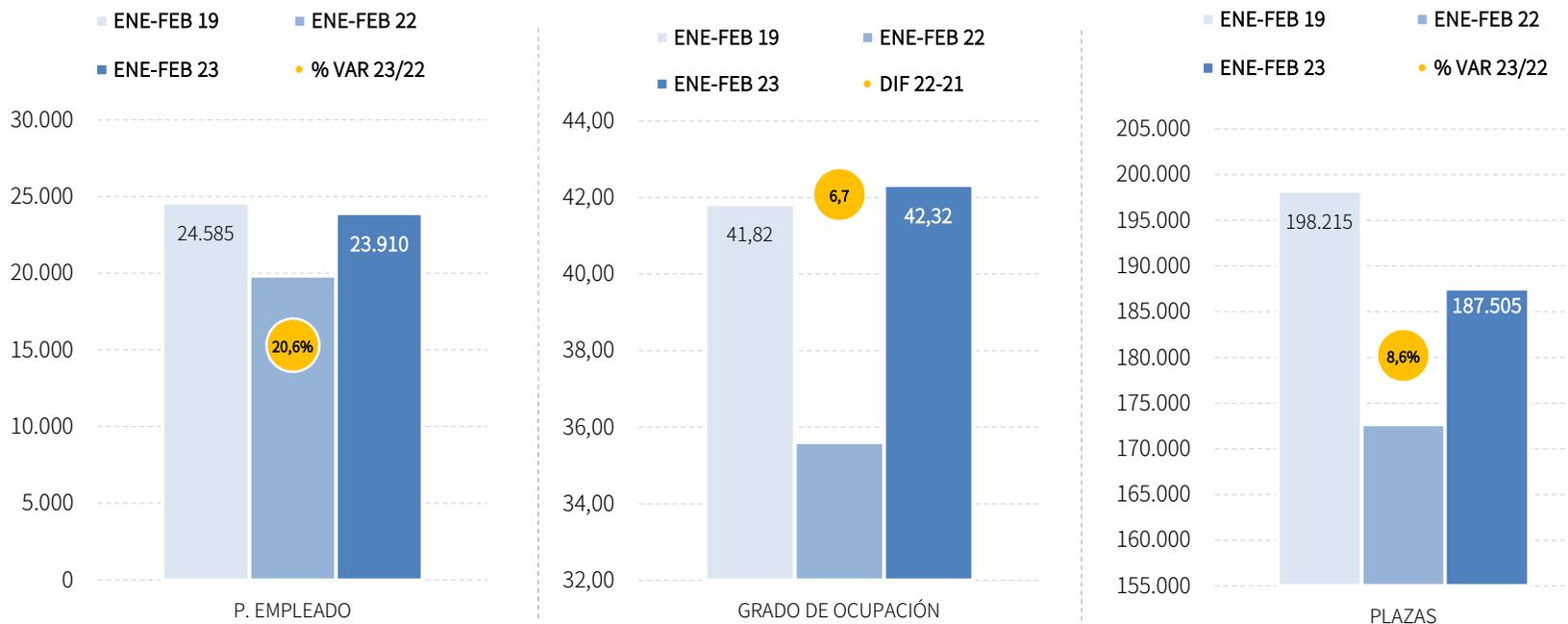
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-FEB 23	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	2.373.033	13,2%	19,4%
2	Madrid	1.796.030	16,1%	14,7%
3	Cataluña	1.713.929	13,0%	14,0%
4	C. Valenciana	1.313.548	38,0%	10,7%
5	Canarias	989.961	17,9%	8,1%
6	Baleares	188.717	24,5%	1,5%
Total	España	12.251.457	16,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-FEB 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	10.188.912	39,1%	50,7%
2	Cataluña	3.103.267	62,2%	15,4%
3	Andalucía	2.314.303	52,5%	11,5%
4	Madrid	1.627.921	50,4%	8,1%
5	C. Valenciana	1.359.810	63,0%	6,8%
6	Baleares	526.365	83,9%	2,6%
Total	España	20.103.728	47,1%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +20,6% en el acumulado enero-febrero de 2023, y sitúa la cifra en una media de 23.910 personas empleadas. De las 187.505 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 42,32%, un grado de ocupación superior en +6,7 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo de 2022. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al mismo periodo del año anterior ha sido del +8,6%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en personal empleado y en las plazas, y estar por encima en el grado de ocupación.

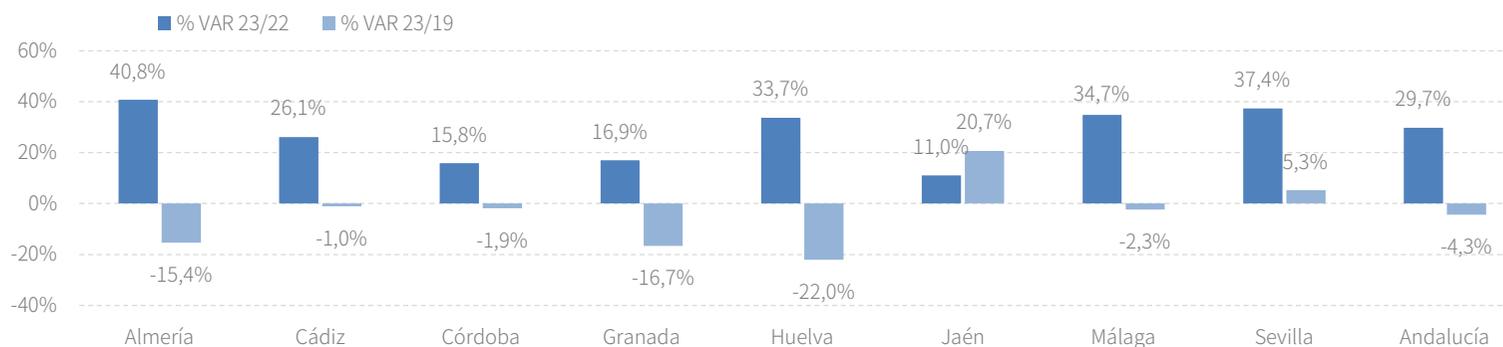


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado de los dos primeros meses de 2023, todas las provincias andaluzas presentan notables crecimientos en ambas variables respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Huelva las más elevadas en viajeros y las de Almería y Sevilla en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que solo las provincias de Jaén y Sevilla han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-febrero del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -4,3% por debajo de dicho nivel.

ENE-FEB 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	95.201	17,9%	4,6%	238.665	40,8%	5,1%
Cádiz	220.902	26,8%	10,6%	472.389	26,1%	10,1%
Córdoba	147.117	18,2%	7,0%	251.945	15,8%	5,4%
Granada	388.742	14,6%	18,6%	733.147	16,9%	15,6%
Huelva	68.429	31,3%	3,3%	145.053	33,7%	3,1%
Jaén	64.124	9,2%	3,1%	113.629	11,0%	2,4%
Málaga	583.559	24,5%	27,9%	1.712.023	34,7%	36,5%
Sevilla	520.414	34,7%	24,9%	1.020.484	37,4%	21,8%
Andalucía	2.088.487	24,0%	100,0%	4.687.336	29,7%	100,0%

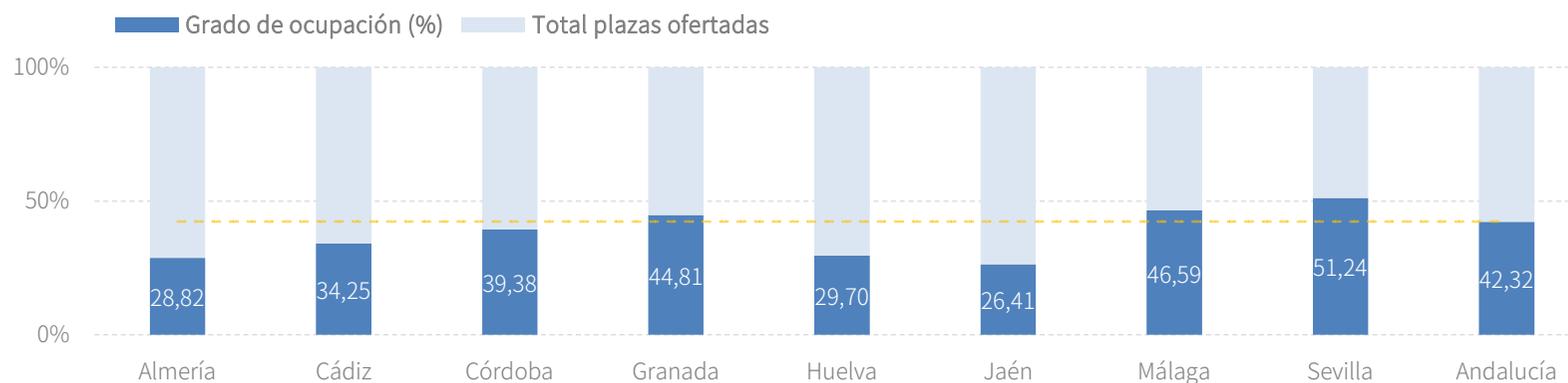


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado enero-febrero de 2023, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en los dos primeros meses del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo tres provincias superan el personal empleado en dicho periodo (Cádiz, Jaén y Sevilla), y Sevilla y Jaén las que rebasan las cifras de plazas ofertadas del nivel pre-pandemia.

ENE-FEB 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	14.139	28,4%	-23,1%	28,82	2,8	1.468	38,4%	-8,6%
Cádiz	23.518	8,8%	-7,8%	34,25	4,6	2.931	22,9%	0,2%
Córdoba	10.808	2,5%	-2,6%	39,38	4,3	1.192	16,1%	-4,6%
Granada	27.495	3,0%	-9,8%	44,81	5,2	3.034	17,1%	-9,2%
Huelva	8.318	18,7%	-20,5%	29,70	3,0	788	26,2%	-20,2%
Jaén	7.303	5,8%	2,3%	26,41	1,1	807	7,5%	6,4%
Málaga	62.284	6,5%	-2,8%	46,59	9,5	9.147	18,1%	-1,5%
Sevilla	33.644	10,5%	8,2%	51,24	9,7	4.544	24,8%	2,5%
Andalucía	187.505	8,6%	-5,4%	42,32	6,7	23.910	20,6%	-2,7%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-febrero del año 2023, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 79,79 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 40,59 euros, registrando crecimientos respecto al año anterior del +4,1% y del +25,4%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (56,43 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	79,79 €	4,1%	3,15 €	40,59 €	25,4%	8,21 €
Baleares	89,34 €	2,7%	2,31 €	49,57 €	25,1%	9,96 €
Canarias	126,21 €	7,7%	9,05 €	107,83 €	42,2%	31,98 €
Cataluña	107,90 €	26,5%	22,61 €	64,74 €	69,7%	26,58 €
Comunidad Valenciana	69,49 €	6,6%	4,33 €	37,69 €	37,4%	10,26 €
Comunidad de Madrid	106,04 €	22,9%	19,73 €	65,44 €	55,4%	23,34 €
España	97,71 €	12,2%	10,64 €	56,43 €	41,4%	16,53 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	57,97 €	7,1%	3,82 €	24,19 €	24,3%	4,73 €
Cádiz	70,98 €	8,3%	5,45 €	31,55 €	24,5%	6,21 €
Córdoba	60,83 €	0,7%	0,43 €	29,03 €	20,5%	4,93 €
Granada	88,75 €	-1,7%	-1,50 €	44,14 €	13,7%	5,33 €
Huelva	67,89 €	7,6%	4,77 €	23,66 €	19,9%	3,93 €
Jaén	59,09 €	6,7%	3,70 €	19,26 €	16,2%	2,69 €
Málaga	84,08 €	3,1%	2,54 €	48,10 €	32,2%	11,72 €
Sevilla	86,00 €	8,6%	6,83 €	49,25 €	29,8%	11,32 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Se prevé que, durante los primeros cinco meses del año 2023, se registre un crecimiento del +11,6% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría 17,6 millones de estancias para este período acumulado. Asimismo, se prevé que entre enero y mayo de 2023 se ocupen el 49% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros de Andalucía, lo que supondría +2,9 puntos porcentuales de crecimiento respecto a enero-mayo de 2022.

Pernoctaciones Miles	Mar.23		Abr.23		May.23		Acumulado Ene23-May23	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	3.278	15,1	4.638	6,3	4.983	0,9	17.587	11,6
Almería	187	11,2	251	-5,3	319	-14,4	995	2,1
Cádiz	353	14,5	645	4,9	777	5,6	2.247	10,5
Córdoba	154	12,9	197	10,2	212	10,2	814	12,4
Granada	416	14,5	532	5,7	492	9,3	2.173	11,8
Huelva	116	9,5	273	2,3	294	-27,7	827	-6,7
Jaén	73	3,6	104	-2,6	97	1,2	387	3,3
Málaga	1.343	15,8	1.915	6,2	2.044	0,7	7.014	12,0
Sevilla	637	18,7	723	15,4	749	13,8	3.130	22,0

Grado ocupación %	Mar.23		Abr.23		May.23		Acumulado Ene23-May23	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	46	3,8	56	1,8	54	-0,9	49	2,9
Almería	32	-2,9	37	-5,0	30	-6,4	32	-3,4
Cádiz	36	2,5	45	1,1	49	1,1	42	2,1
Córdoba	44	4,2	58	3,7	59	4,7	48	4,3
Granada	44	4,3	55	3,2	52	3,8	48	4,2
Huelva	30	1,0	43	-0,4	35	-13,7	35	-4,7
Jaén	30	3,3	41	0,3	37	1,0	33	1,2
Málaga	54	5,5	65	2,5	64	-0,8	57	4,2
Sevilla	59	5,0	69	4,2	68	4,4	60	6,4

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Febrero 23	Variación mensual Feb.23/Febrero.22		Acumulado Ene-Feb.23	Var. del acumulado Ene-Feb.23/Ene-Feb.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	693.392	1,4%	9.862	1.270.326	10,9%	124.660
Extranjeros	427.886	39,7%	121.596	818.161	51,9%	279.393
Total	1.121.278	13,3%	131.458	2.088.487	24,0%	404.053
Pernoctaciones						
Españoles	1.304.787	2,8%	35.733	2.373.033	13,2%	277.295
Extranjeros	1.253.533	42,4%	373.383	2.314.303	52,5%	797.176
Total	2.558.320	19,0%	409.116	4.687.336	29,7%	1.074.471
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,9	-	0,1	2,8	-	0,0
Total	2,3	-	0,1	2,2	-	0,1
Cuota s/ total nacional						
Españoles	20,2%	-	-0,9	19,4%	-	-0,5
Extranjeros	12,1%	-	0,5	11,5%	-	0,4
Total	15,2%	-	-0,6	14,5%	-	-0,4
Oferta						
Empleo	24.959	19,3%	4.034	23.910	20,6%	4.089
Grado de ocupación	45,9%	-	4,1	42,3%	-	6,7
Plazas	197.249	8,4%	15.296	187.505	8,6%	14.816

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Febrero 23	Variación mensual Feb.23/Febrero.22		Acumulado Ene-Feb.23	Var. del acumulado Ene-Feb.23/Ene-Feb.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	41.385	5,7%	2.239	71.841	16,9%	10.405
Extranjeros	11.510	11,9%	1.226	23.360	21,1%	4.069
Total	52.895	7,0%	3.466	95.201	17,9%	14.474
Pernoctaciones						
Españoles	99.001	42,9%	29.713	162.120	47,3%	52.024
Extranjeros	41.627	21,3%	7.307	76.545	28,7%	17.082
Total	140.628	35,7%	37.021	238.665	40,8%	69.107
Estancia Media						
Españoles	2,4	-	0,6	2,3	-	0,5
Extranjeros	3,6	-	0,3	3,3	-	0,2
Total	2,7	-	0,6	2,5	-	0,4
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	7,6%	-	2,1	6,8%	-	1,6
Extranjeros	3,3%	-	-0,6	3,3%	-	-0,6
Total	5,5%	-	0,7	5,1%	-	0,4
Oferta						
Empleo	1.625	39,2%	458	1.468	38,4%	408
Grado de ocupación	30,9%	-	1,4	28,8%	-	2,8
Plazas	16.161	32,4%	3.951	14.139	28,4%	3.130

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Febrero 23	Variación mensual Feb.23/Febrero.22		Acumulado Ene-Feb.23	Var. del acumulado Ene-Feb.23/Ene-Feb.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	91.883	14,8%	11.873	155.860	20,7%	26.686
Extranjeros	38.507	39,9%	10.976	65.043	44,3%	19.965
Total	130.390	21,2%	22.849	220.902	26,8%	46.650
Pernoctaciones						
Españoles	174.020	16,8%	24.992	290.863	22,2%	52.804
Extranjeros	110.509	31,9%	26.711	181.526	33,0%	45.031
Total	284.529	22,2%	51.702	472.389	26,1%	97.834
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,9	-	-0,2	2,8	-	-0,2
Total	2,2	-	0,0	2,1	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,3%	-	1,6	12,3%	-	0,9
Extranjeros	8,8%	-	-0,7	7,8%	-	-1,2
Total	11,1%	-	0,3	10,1%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	3.177	20,1%	532	2.931	22,9%	546
Grado de ocupación	39,1%	-	3,5	34,2%	-	4,6
Plazas	25.766	11,1%	2.574	23.518	8,8%	1.910

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Febrero 23	Variación mensual Feb.23/Febrero.22		Acumulado Ene-Feb.23	Var. del acumulado Ene-Feb.23/Ene-Feb.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	54.360	2,3%	1.231	103.422	10,7%	9.990
Extranjeros	23.598	35,5%	6.184	43.695	40,9%	12.694
Total	77.958	10,5%	7.415	147.117	18,2%	22.684
Pernoctaciones						
Españoles	93.466	0,5%	501	179.037	10,0%	16.266
Extranjeros	39.465	30,0%	9.109	72.908	33,1%	18.115
Total	132.931	7,8%	9.609	251.945	15,8%	34.380
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	-0,1	1,7	-	-0,1
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	7,2%	-	-0,2	7,5%	-	-0,2
Extranjeros	3,1%	-	-0,3	3,2%	-	-0,5
Total	5,2%	-	-0,5	5,4%	-	-0,6
Oferta						
Empleo	1.186	11,0%	118	1.192	16,1%	165
Grado de ocupación	42,8%	-	1,8	39,4%	-	4,3
Plazas	10.970	2,9%	311	10.808	2,5%	266

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Febrero 23	Variación mensual Feb.23/Febrero.22		Acumulado Ene-Feb.23	Var. del acumulado Ene-Feb.23/Ene-Feb.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	136.124	-6,3%	-9.227	265.009	3,5%	8.862
Extranjeros	62.840	41,4%	18.397	123.732	49,0%	40.674
Total	198.964	4,8%	9.170	388.742	14,6%	49.537
Pernoctaciones						
Españoles	251.559	-1,7%	-4.301	486.386	7,8%	35.038
Extranjeros	132.177	41,1%	38.487	246.761	40,5%	71.164
Total	383.736	9,8%	34.187	733.147	16,9%	106.203
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,1	1,8	-	0,1
Extranjeros	2,1	-	0,0	2,0	-	-0,1
Total	1,9	-	0,1	1,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,3%	-	-0,9	20,5%	-	-1,0
Extranjeros	10,5%	-	-0,1	10,7%	-	-0,9
Total	15,0%	-	-1,3	15,6%	-	-1,7
Oferta						
Empleo	3.118	18,1%	477	3.034	17,1%	443
Grado de ocupación	48,7%	-	3,3	44,8%	-	5,2
Plazas	27.733	2,6%	702	27.495	3,0%	806

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Febrero 23	Variación mensual Feb.23/Febrero.22		Acumulado Ene-Feb.23	Var. del acumulado Ene-Feb.23/Ene-Feb.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	29.462	1,3%	381	54.583	20,3%	9.226
Extranjeros	6.194	45,5%	1.938	13.845	105,1%	7.096
Total	35.657	7,0%	2.319	68.429	31,3%	16.322
Pernoctaciones						
Españoles	56.050	-5,9%	-3.491	105.077	13,7%	12.626
Extranjeros	21.683	95,6%	10.598	39.976	149,4%	23.945
Total	77.733	10,1%	7.107	145.053	33,7%	36.571
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	-0,1	1,9	-	-0,1
Extranjeros	3,5	-	0,9	2,9	-	0,5
Total	2,2	-	0,1	2,1	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,3%	-	-0,4	4,4%	-	0,0
Extranjeros	1,7%	-	0,5	1,7%	-	0,7
Total	3,0%	-	-0,2	3,1%	-	0,1
Oferta						
Empleo	777	8,2%	59	788	26,2%	164
Grado de ocupación	31,2%	-	0,9	29,7%	-	3,0
Plazas	8.879	7,0%	578	8.318	18,7%	1.312

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Febrero 23	Variación mensual Feb.23/Febrero.22		Acumulado Ene-Feb.23	Var. del acumulado Ene-Feb.23/Ene-Feb.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	32.099	-2,0%	-670	57.058	5,4%	2.913
Extranjeros	3.867	54,0%	1.356	7.066	53,5%	2.462
Total	35.966	1,9%	686	64.124	9,2%	5.376
Pernoctaciones						
Españoles	57.167	-2,1%	-1.211	101.374	7,9%	7.387
Extranjeros	6.819	35,0%	1.769	12.255	47,0%	3.916
Total	63.986	0,9%	559	113.629	11,0%	11.303
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,8	-	-0,2	1,7	-	-0,1
Total	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,4%	-	-0,2	4,3%	-	-0,2
Extranjeros	0,5%	-	0,0	0,5%	-	0,0
Total	2,5%	-	-0,5	2,4%	-	-0,4
Oferta						
Empleo	819	5,4%	42	807	7,5%	57
Grado de ocupación	30,4%	-	-1,1	26,4%	-	1,1
Plazas	7.439	4,2%	299	7.303	5,8%	401

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Febrero 23	Variación mensual Feb.23/Febrero.22		Acumulado Ene-Feb.23	Var. del acumulado Ene-Feb.23/Ene-Feb.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	153.124	-6,4%	-10.456	268.999	6,5%	16.468
Extranjeros	164.517	32,5%	40.400	314.560	45,6%	98.493
Total	317.641	10,4%	29.944	583.559	24,5%	114.961
Pernoctaciones						
Españoles	309.195	-9,5%	-32.488	542.740	5,4%	27.874
Extranjeros	633.716	43,6%	192.335	1.169.285	54,7%	413.607
Total	942.910	20,4%	159.846	1.712.023	34,7%	441.478
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-0,1	2,0	-	0,0
Extranjeros	3,9	-	0,3	3,7	-	0,2
Total	3,0	-	0,2	2,9	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	23,7%	-	-3,2	22,9%	-	-1,7
Extranjeros	50,6%	-	0,4	50,5%	-	0,7
Total	36,9%	-	0,4	36,5%	-	1,4
Oferta						
Empleo	9.624	17,2%	1.411	9.147	18,1%	1.405
Grado de ocupación	50,1%	-	5,9	46,6%	-	9,5
Plazas	66.541	6,3%	3.932	62.284	6,5%	3.790

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Febrero 23	Variación mensual Feb.23/Feb.22		Acumulado Ene-Feb.23	Var. del acumulado Ene-Feb.23/Ene-Feb.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	154.954	10,3%	14.490	293.554	15,8%	40.110
Extranjeros	116.853	54,3%	41.119	226.860	70,7%	93.939
Total	271.807	25,7%	55.609	520.414	34,7%	134.049
Pernoctaciones						
Españoles	264.329	9,1%	22.018	505.438	17,0%	73.279
Extranjeros	267.537	48,2%	87.067	515.047	65,8%	204.316
Total	531.866	25,8%	109.084	1.020.484	37,4%	277.593
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	-0,1	2,3	-	-0,1
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	20,3%	-	1,2	21,3%	-	0,7
Extranjeros	21,3%	-	0,8	22,3%	-	1,8
Total	20,8%	-	1,1	21,8%	-	1,2
Oferta						
Empleo	4.633	25,4%	937	4.544	24,8%	904
Grado de ocupación	55,8%	-	7,2	51,2%	-	9,7
Plazas	33.760	9,6%	2.951	33.644	10,5%	3.206

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)