



Resultados EPO POSTERIOR

Semana Santa 2023

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



Introducción

Desde la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en esta Semana Santa 2023 se han realizado un total de 839 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros y rurales de Andalucía desarrolladas entre el 7-9 de abril, que cubren un total de 71.387 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), y en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2). En este contexto, destacar que dada la oferta actual de **viviendas de alojamiento turístico rural (VTAR) muy superior a la de casas rurales** (11.600 viviendas frente a 3.200 casas rurales) se incluyen en el análisis las dos tipologías.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 73,4% en la Semana y del 82,4% en el período principal, cifras que **superan las previsiones realizadas por el sector hotelero previo a la Semana Santa**:

- Semana completa (Domingo 2 abr al Sábado 8 abr): 68,8% esperado frente al 73,4% alcanzado.
- Período principal (Jueves 6 abr a Sábado 8 abr): 78,7% esperado frente al 82,4% alcanzado.

Los hoteles de Andalucía han registrado **1.325.505 pernотaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado el mayor número de pernотaciones (67,7%), mientras que el resto se han realizado en el interior (32,3%).

En su comparativa con la Semana Santa de años anteriores que tuvieron lugar en el mes de abril, destacar que, **estos resultados se aproximan a los alcanzados tanto en 2022 como en 2019** (período pre COVID-19), siendo máxima esta aproximación en el período principal.

G.O. Andalucía	Semana Completa	Período Principal
2019	78,8%	85,2%
2022	75,2%	85,1%
2023	73,4%	82,4%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

Por provincias y para la **Semana completa**, la gran mayoría de las provincias han superado el 69% de ocupación, destacando Sevilla que ha registrado la ocupación más elevada, un 81,2%.

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	63,8%	72,9%	72,8%	69,1%	70,9%	58,1%	76,8%	81,2%	73,4%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **principales días de la Semana Santa**, el grado de ocupación en casi todas las provincias han superado el 77%, siendo Sevilla la que presenta la ocupación más alta, 87,8%. Le siguen Málaga, Cádiz y Córdoba con más del 83% de sus plazas ocupadas en estos días, respectivamente. **El Viernes Santo es el día por excelencia para la gran mayoría de las provincias andaluzas al registrarse las ocupaciones más elevadas.**

SEMANA SANTA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
D. de Ramos	47,8%	58,2%	56,3%	60,6%	54,7%	37,4%	66,5%	73,7%	61,3%
Lunes Santo	56,0%	65,0%	67,1%	66,4%	65,3%	43,3%	71,3%	78,0%	67,6%
Martes Santo	56,8%	67,1%	68,4%	64,8%	65,5%	41,4%	70,6%	76,8%	67,4%
Miércoles Santo	52,5%	69,9%	68,6%	66,1%	68,2%	46,1%	77,2%	76,9%	70,4%
Jueves Santo	75,7%	84,7%	84,4%	78,3%	84,6%	77,3%	87,2%	88,2%	84,2%
Viernes Santo	82,0%	87,3%	86,0%	78,8%	86,9%	82,7%	85,7%	90,1%	85,3%
Sábado Santo	76,1%	77,9%	78,7%	69,0%	71,1%	78,4%	79,5%	85,0%	77,6%
Jueves a Sábado	77,9%	83,3%	83,1%	75,4%	80,9%	79,5%	84,1%	87,8%	82,4%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

2| Ocupación Alojamiento Rural

Los **establecimientos rurales** (casas rurales y VTAR) andaluces han alcanzado una ocupación del 40,1% en la Semana y del 63,8% en el período principal, cifras que **superan las previsiones realizadas por la oferta rural previo a la Semana Santa**:

- Semana completa (Domingo 2 abr al Sábado 8 abr): 34,6% esperado frente al 40,1% alcanzado.
- Período principal (Jueves 6 abr a Sábado 8 abr): 52,3% esperado frente al 63,8% alcanzado.

Los alojamientos rurales de Andalucía han registrado **290 mil pernoctaciones**, siendo el interior andaluz como es lógico el que ha registrado el mayor número de pernoctaciones (86,0%), mientras que el resto se han realizado en el litoral (14,0%).

En cuanto a su comparativa con la Semana Santa de años anteriores, no es posible la comparabilidad debido el cambio de marco poblacional (véase introducción).

Por provincias y para la Semana completa, la gran mayoría de las provincias ha superado el 34% de ocupación, destacando Málaga que ha registrado la ocupación más elevada, un 46,8%.

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	32,0%	36,4%	35,3%	40,8%	34,7%	39,5%	46,8%	31,6%	40,1%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **principales días de la Semana Santa**, el grado de ocupación en casi todas las provincias ha superado el 52%, siendo Jaén la que presenta la ocupación más alta, 71,6%. Le siguen Málaga, Córdoba y Cádiz más de 65% de sus plazas ocupadas en estos días, respectivamente. **El Viernes Santo**, al igual que en los establecimientos hoteleros, **es el día por excelencia para la gran mayoría de las provincias andaluzas al registrarse las ocupaciones más elevadas**.

SEMANA SANTA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
D. de Ramos	12,7%	9,7%	5,0%	23,0%	23,4%	10,2%	23,3%	14,5%	17,0%
Lunes Santo	15,2%	11,1%	11,4%	25,6%	25,1%	15,4%	28,0%	10,3%	20,0%
Martes Santo	16,4%	13,3%	11,4%	25,2%	26,9%	14,6%	30,9%	13,7%	21,8%
Miércoles Santo	23,2%	25,9%	24,0%	27,6%	29,9%	21,8%	40,7%	23,4%	30,6%
Jueves Santo	47,3%	61,4%	63,4%	56,2%	42,0%	70,4%	66,9%	50,4%	61,0%
Viernes Santo	56,0%	67,2%	65,1%	62,9%	47,8%	72,7%	70,5%	55,8%	65,8%
Sábado Santo	52,9%	66,3%	66,6%	64,9%	48,0%	71,6%	67,7%	53,0%	64,6%
	52,1								
Jueves a Sábado	%	64,9%	65,0%	61,4%	45,9%	71,6%	68,3%	53,1%	63,8%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía