



Últimos datos turísticos en Andalucía

FEBRERO 2023

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.121.278	13,3%	febrero - 2023	2.088.487	24,0%	Enero-febrero - 2023	18.237.092	61,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.558.320	19,0%	febrero - 2023	4.687.336	29,7%	Enero-febrero - 2023	50.093.362	66,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,2%	-0,6	febrero - 2023	14,5%	-0,4	Enero-febrero - 2023	15,6%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	0	-100,0%	enero - 2023	0	-100,0%	Enero-enero - 2023	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	6,1	16,3%	4º Trim 2022	30,8	53,6%	Enero-diciembre - 2022	30,8	53,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,8	-0,5	4º Trim 2022	6,4	-0,5	Enero-diciembre - 2022	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	73,89	6,6	4º Trim 2022	72,53	4,0	Enero-diciembre - 2022	72,53	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,1%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	28,8%	- Paisajes y Parques Naturales	8,9
Situación laboral: Ocupado	68,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	65,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	80,0%	- Andalucía ha recibido un total de 20 millones de turistas, cifra superior al 2020 (+49,4%) pero aún lejos de los niveles de 2019, ya que supone el 61% de la cifra registrada en dicho año.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	48,8%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	59,1%	-Durante 2021 se observa el gran protagonismo del verano donde se acumulan casi la mitad de la demanda turística del año, muy por encima del peso del III trimestre en un año pre-pandémico (2019) que ronda el 35% del total.	
Principal medio de transporte: Coche	72,2%		
Uso de intermediarios:	6,4%	-Ya se venía observando una tendencia de la demanda a reducir el número medio de días de permanencia en el destino andaluz y esto se ha acentuado en los años de la pandemia, situándose en 6,9 días la estancia media para Andalucía en 2021, el nivel más bajo de la serie histórica.	
Uso de Internet:	68,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	28,5%	- El gasto medio diario se ha recuperado e incluso se sitúa como el más elevado de la serie con 68,55 euros en 2021. Sin embargo, el gasto del turista para el total de la estancia se sitúa en 476 euros en 2021 y se reduce significativamente a una tasa del -5% frente a 2020 y del -14% respecto a 2019.	
- Visita monumentos	25,2%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,4%		
- Compras	37,2%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA									
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO			
	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF
INTERANUAL			INTERANUAL				INTERANUAL			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	693.392	1,4%	febrero - 2023	1.270.326	10,9%	Enero-febrero - 2023	10.896.680	31,5%	Año 2022	
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.304.787	2,8%	febrero - 2023	2.373.033	13,2%	Enero-febrero - 2023	25.748.421	26,3%	Año 2022	
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,2%	-0,9	febrero - 2023	19,4%	-0,5	Enero-febrero - 2023	21,5%	-1,0	Año 2022	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	enero - 2023	-	-	Enero-enero - 2023	4.349.145	65,3%	Año 2022	
Número de turistas (millones)	4,1	9,2%	4º Trim 2022	21,1	32,2%	Enero-diciembre - 2022	21,1	32,2%	Año 2022	
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	66,0%	-4,3	4º Trim 2022	68,7%	-11,1	Enero-diciembre - 2022	68,7%	-11,1	Año 2022	
Estancia Media (número de días)	3,6	-0,6	4º Trim 2022	5,3	-0,8	Enero-diciembre - 2022	5,3	-0,8	Año 2022	
Gasto medio diario (euros)	66,19	3,5	4º Trim 2022	66,54	1,1	Enero-diciembre - 2022	66,54	1,1	Año 2022	

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 18 a 29 años	28,9% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,9
De 30 a 44 años	28,7% - Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	67,8% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	72,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	49,8% Las pautas marcadas por las medidas sanitarias (medidas de distanciamiento social o las restricciones de movilidad) han traído consigo
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	58,5% cambios en los hábitos de consumo turístico, tales como:
Principal medio de transporte: Coche	80,9% • En el medio de transporte: notable incremento en el uso del coche al ser percibido como más seguro (de un 70,2% en el año 2019 a un
Organización del viaje: Particular	94,0% 80,2% en el 2021).
Uso de Internet:	65,2% • En la organización del viaje: mayor uso de la organización particular a la hora de viajar a Andalucía (del 87,9% en 2019 al 94,0% en el
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	29,0% año 2021).
- Visita a monumentos	24,6% • En el motivo principal del viaje: gran aumento de los viajes por ocio y vacaciones en la Comunidad (del 78,7% en 2019 al 80,6% en el
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,4% año 2021).
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,3% • En los factores de elección del destino andaluz: aumento del número de turista atraídos por las playas andaluzas (+9,3 puntos
- Compras	34,8% porcentuales), al tiempo que han descendido aquellos que buscan disfrutar del clima (-8,4 puntos porcentuales).

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	388.548	-4,3%	febrero - 2023	702.691	5,5%	Enero-febrero - 2023	5.774.753	26,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	659.073	-3,1%	febrero - 2023	1.177.248	6,6%	Enero-febrero - 2023	12.231.865	22,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	25,8%	-5,9	febrero - 2023	25,1%	-5,4	Enero-febrero - 2023	24,4%	-8,8	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,2	9,8%	4º Trim 2022	11,4	27,3%	Enero-diciembre - 2022	11,4	27,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,5%	-2,1	4º Trim 2022	36,9%	-7,6	Enero-diciembre - 2022	36,9%	-7,6	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,0	-0,6	4º Trim 2022	4,7	-0,8	Enero-diciembre - 2022	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,14	2,7	4º Trim 2022	61,97	0,9	Enero-diciembre - 2022	61,97	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA		
AÑO 2021		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Hombre	50,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 18 a 29 años	30,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Edad: De 30 a 44 años	28,9%	- Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	67,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
84,5%		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	44,9%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (44,6%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	55,9%	
- Apartamento, casa o chalet	37,1%	
Principal medio de transporte: Coche	90,0%	Del total de turistas andaluces que en 2021 optaron por las viviendas como tipo de alojamiento, el 42,2% lo hizo en régimen de alquiler mientras que el resto eligieron la vivienda en propiedad (30,3%) o de amigos/as y familiares (27,6%).
Organización del viaje: Particular	95,4%	
Uso de Internet:	60,6%	
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	27,9%	Respecto a 2019: descenso del turista senior (-4,7 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años (-1,6 puntos), e incremento de los y las turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,5 puntos)
- Visita a monumentos	24,5%	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	54,0%	
- Compras (excluida regulares)	33,2%	

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	304.844	9,8%	febrero - 2023	567.635	18,3%	Enero-febrero - 2023	5.121.927	37,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	645.714	9,6%	febrero - 2023	1.195.785	20,6%	Enero-febrero - 2023	13.516.556	29,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	25,2%	-2,2	febrero - 2023	25,5%	-1,9	Enero-febrero - 2023	27,0%	-7,6	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	1,9	8,5%	4º Trim 2022	9,8	38,3%	Enero-diciembre - 2022	9,8	38,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,5%	-2,2	4º Trim 2022	31,8%	-3,5	Enero-diciembre - 2022	31,8%	-3,5	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,2	-0,7	4º Trim 2022	5,9	-1,0	Enero-diciembre - 2022	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,91	4,5	4º Trim 2022	71,84	0,9	Enero-diciembre - 2022	71,84	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,1% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: Ocupado	68,2% - Atención y trato recibido
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	56,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	55,8% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	61,8% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
- Apartamento, casa o chalet	30,9%
Principal medio de transporte: Coche	72,3% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (70,86 euros) también es el más alto desde que se tienen
Organización del viaje: Particular	92,1% datos, superior en +5,99 euros y +6,23 euros a las cifras de 2020 y 2019, cada uno.
Uso de Internet:	69,8% De este modo, el nivel del gasto del turista del resto de España se sitúa por segundo año consecutivo por encima de la media
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	30,4% andaluza (68,55 euros)
- Visita a monumentos	24,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	65,4% Respecto a 2019: descenso del turista senior (-7,0 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	59,2% (-4,1 puntos), e incremento de los turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,8 puntos).
- Compras (excluida la regulares)	36,7%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	427.886	39,7%	febrero - 2023	818.161	51,9%	Enero-febrero - 2023	7.340.413	144,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.253.533	42,4%	febrero - 2023	2.314.303	52,5%	Enero-febrero - 2023	24.344.942	151,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,1%	0,5	febrero - 2023	11,5%	0,4	Enero-febrero - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,1	33,2%	4º Trim 2022	9,6	138,4%	Enero-diciembre - 2022	9,6	138,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,0%	4,3	4º Trim 2022	31,3%	11,1	Enero-diciembre - 2022	31,3%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,2	-0,8	4º Trim 2022	9,0	-1,2	Enero-diciembre - 2022	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	88,80	10,7	4º Trim 2022	85,82	6,0	Enero-diciembre - 2022	85,82	6,0	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,07% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,6% Aspectos mejor valorados: - Infraestructura de golf
Situación laboral: Ocupado	68,7% - Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	39,5%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,3%
Principal medio de transporte: Avión	60,9%
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	27,9%
- Playas	26,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,2%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,5%
- Compras (excluidas regulares)	47,0%

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	64.003	26,4%	febrero - 2023	108.478	42,7%	Enero-febrero - 2023	1.327.930	226,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	237.145	35,9%	febrero - 2023	400.900	54,4%	Enero-febrero - 2023	5.945.496	282,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,3%	1,2	febrero - 2023	8,6%	1,4	Enero-febrero - 2023	11,9%	6,7	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (miles)	-	-	-	-	-	-	700,4	20,1%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	3,5%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,7	1,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	98,24	-3,9	Año 2021

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2021 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur".

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2021	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	47,1% • La crisis sanitaria del coronavirus continúa afectando a la evolución y comportamiento del turismo británico en Andalucía en 2021:
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	83,0% se ha recibido un +20,1% más de turistas que el año anterior, pero esta recuperación comenzó tarde, en la segunda mitad del año,
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	53,4% porque Reino Unido mantuvo fuertes restricciones a los viajes internacionales, y aún se está un -76,8% por debajo del nivel de 2019.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	94,7% • Sin embargo, la pandemia no ha modificado sustancialmente las motivaciones para viajar al extranjero de la población británica:
Organización del viaje: Con paquete turístico	12,5% relajarse en un destino con sol y buen clima continúa en la cima de sus prioridades. Este elemento base se complementa con otras actividades y experiencias, por lo que el producto "Beach Plus" continúa siendo el más demandado.
	• Tras dos años de pandemia, España sigue teniendo una muy buena imagen como destino vacacional para los turistas británicos, ya que es capaz de ofrecer sol y playa pero también esas otras experiencias que satisfacen a la demanda británica: city-break, turismo en la naturaleza, turismo cultural, actividades deportivas, gastronomía y enología, etc.. en un entorno seguro y cercano (España es percibida como su segunda casa), por lo que se espera que, una vez eliminadas todas las restricciones a los viajes debido a la crisis sanitaria, se produzca una fuerte recuperación del turismo británico.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	30.354	32,2%	febrero - 2023	54.762	49,9%	Enero-febrero - 2023	630.376	152,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	106.373	39,1%	febrero - 2023	194.379	51,6%	Enero-febrero - 2023	2.691.525	165,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,2%	0,6	febrero - 2023	4,1%	0,6	Enero-febrero - 2023	5,4%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran los españoles y entre ellos
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	76,4% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	49,5% -La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	91,6% - Búsqueda de la flexibilidad a la hora de reservar el viaje para hacer cambios y cancelaciones.
Organización del viaje: Con paquete turístico	9,3% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
	-Más interés por los destinos domésticos con desplazamiento en coche.
	- Aumenta el interés por los viajes de más calidad y más sostenibles.

Realizado: 03/04/2023

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR.		DATOS	% VAR.		DATOS	% VAR.	
INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	3.513	22,5%	febrero - 2023	5.917	39,2%	Enero-febrero - 2023	65.963	170,8%	Año 2022
Belgica	12.778	-5,5%	febrero - 2023	23.549	-2,3%	Enero-febrero - 2023	254.730	79,0%	Año 2022
Dinamarca	7.942	23,1%	febrero - 2023	13.431	35,7%	Enero-febrero - 2023	112.652	77,1%	Año 2022
Estados Unidos	27.976	93,1%	febrero - 2023	52.952	94,5%	Enero-febrero - 2023	497.370	233,6%	Año 2022
Finlandia	6.230	77,9%	febrero - 2023	11.689	91,3%	Enero-febrero - 2023	63.223	135,5%	Año 2022
Francia	43.689	13,0%	febrero - 2023	73.406	18,5%	Enero-febrero - 2023	812.188	88,0%	Año 2022
Grecia	1.361	75,4%	febrero - 2023	2.388	100,5%	Enero-febrero - 2023	20.441	120,8%	Año 2022
Irlanda	11.817	35,5%	febrero - 2023	20.699	43,2%	Enero-febrero - 2023	214.706	191,9%	Año 2022
Italia	25.669	43,5%	febrero - 2023	61.795	70,9%	Enero-febrero - 2023	433.880	154,9%	Año 2022
Japon	4.000	487,4%	febrero - 2023	7.497	613,3%	Enero-febrero - 2023	20.199	425,7%	Año 2022
Luxemburgo	709	-0,6%	febrero - 2023	1.452	35,6%	Enero-febrero - 2023	14.499	77,1%	Año 2022
Noruega	6.555	73,5%	febrero - 2023	11.686	86,8%	Enero-febrero - 2023	96.318	278,2%	Año 2022
Países Bajos	25.894	17,9%	febrero - 2023	52.051	12,9%	Enero-febrero - 2023	421.496	100,6%	Año 2022
Polonia	8.655	58,0%	febrero - 2023	17.675	84,0%	Enero-febrero - 2023	143.278	88,6%	Año 2022
Portugal	21.316	45,1%	febrero - 2023	33.547	43,3%	Enero-febrero - 2023	370.020	111,7%	Año 2022
Republica Checa	3.413	33,7%	febrero - 2023	5.481	13,2%	Enero-febrero - 2023	59.102	150,6%	Año 2022
Rusia	2.638	10,8%	febrero - 2023	6.396	18,9%	Enero-febrero - 2023	29.732	48,8%	Año 2022
Suecia	10.721	33,0%	febrero - 2023	21.550	54,8%	Enero-febrero - 2023	139.888	78,5%	Año 2022
Suiza	6.770	9,7%	febrero - 2023	11.842	26,1%	Enero-febrero - 2023	135.087	72,1%	Año 2022
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	10.362	17,4%	febrero - 2023	18.379	29,9%	Enero-febrero - 2023	224.374	215,5%	Año 2022
Belgica	49.317	0,2%	febrero - 2023	88.806	0,5%	Enero-febrero - 2023	1.005.207	72,8%	Año 2022
Dinamarca	33.742	41,2%	febrero - 2023	55.277	56,7%	Enero-febrero - 2023	459.717	67,5%	Año 2022
Estados Unidos	65.274	83,1%	febrero - 2023	125.106	91,1%	Enero-febrero - 2023	1.121.896	195,7%	Año 2022
Finlandia	28.597	108,5%	febrero - 2023	50.897	126,8%	Enero-febrero - 2023	274.422	164,7%	Año 2022
Francia	107.534	13,2%	febrero - 2023	178.801	18,2%	Enero-febrero - 2023	2.371.282	73,5%	Año 2022
Grecia	3.112	48,4%	febrero - 2023	5.118	67,3%	Enero-febrero - 2023	47.760	78,3%	Año 2022
Irlanda	44.911	59,5%	febrero - 2023	75.061	56,7%	Enero-febrero - 2023	956.076	227,1%	Año 2022
Italia	61.739	46,1%	febrero - 2023	144.430	72,9%	Enero-febrero - 2023	982.129	138,5%	Año 2022
Japon	5.393	248,2%	febrero - 2023	10.612	250,5%	Enero-febrero - 2023	36.765	285,3%	Año 2022
Luxemburgo	2.619	-13,6%	febrero - 2023	5.827	23,7%	Enero-febrero - 2023	67.439	65,4%	Año 2022
Noruega	29.023	70,6%	febrero - 2023	45.201	73,9%	Enero-febrero - 2023	394.122	322,1%	Año 2022
Países Bajos	84.945	22,8%	febrero - 2023	167.004	23,7%	Enero-febrero - 2023	1.468.617	102,1%	Año 2022
Polonia	25.557	60,8%	febrero - 2023	50.583	92,3%	Enero-febrero - 2023	523.749	84,4%	Año 2022
Portugal	44.102	39,5%	febrero - 2023	66.943	36,6%	Enero-febrero - 2023	1.005.680	118,6%	Año 2022
Republica Checa	10.487	69,1%	febrero - 2023	16.578	34,9%	Enero-febrero - 2023	205.077	164,5%	Año 2022
Rusia	5.694	-11,7%	febrero - 2023	14.554	15,5%	Enero-febrero - 2023	68.735	55,9%	Año 2022
Suecia	47.808	70,4%	febrero - 2023	84.506	75,4%	Enero-febrero - 2023	546.073	91,7%	Año 2022
Suiza	20.601	17,8%	febrero - 2023	36.696	39,8%	Enero-febrero - 2023	396.269	61,9%	Año 2022
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	447.452	12,5%	febrero - 2023	802.396	25,1%	Enero-febrero - 2023	9.681.138	53,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	252.310	0,6%	febrero - 2023	429.689	11,1%	Enero-febrero - 2023	5.548.082	21,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	195.142	32,6%	febrero - 2023	372.707	46,3%	Enero-febrero - 2023	4.133.056	135,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.308.125	23,9%	febrero - 2023	2.310.649	35,8%	Enero-febrero - 2023	33.805.419	63,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	538.184	3,7%	febrero - 2023	904.781	14,7%	Enero-febrero - 2023	16.060.538	17,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	769.941	43,5%	febrero - 2023	1.405.868	54,0%	Enero-febrero - 2023	17.744.881	151,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	51,1%	2,0	febrero - 2023	49,3%	2,2	Enero-febrero - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	725	7,7%	febrero - 2023	697	6,7%	Enero-febrero - 2023	947	25,4%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	102.001	11,6%	febrero - 2023	92.868	10,4%	Enero-febrero - 2023	153.728	38,9%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	45,4%	4,6	febrero - 2023	42,3%	7,7	Enero-febrero - 2023	58,2%	8,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	13.316	20,9%	febrero - 2023	12.443	21,9%	Enero-febrero - 2023	23.524	56,2%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	12,0	51,2%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,9	-1,0	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	67,82	6,1	Año 2021

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujeres	50,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	28,8% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato
Situación laboral: Ocupado	65,6%
	- Alojamiento
	- Seguridad ciudadana
	- Alojamiento
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	74,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	77,4% - Claro predominio del turismo español, en este año.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	54,8% - La estacionalidad este año viene marcada por la crisis sanitaria, aunque este segmento se caracteriza por una
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3% fuerte concentración de llegadas en el tercer trimestre
Principal medio de transporte: Coche	74,1% - La estancia media se ha estimado en 6,9 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto
Uso de intermediarios:	7,1% - El gasto medio diario ha sido superior en seis días al correspondiente a 2020
Uso de Internet:	60,4% - El turismo de litoral es fiel al destino, casi las tres cuartas partes de él ha repetido visita a las costas andaluzas.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	68,0% - Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	85,7%
- Compras	34,2%
- Visitas a monumentos y museos	13,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	266.758	7,4%	febrero - 2023	494.717	19,3%	Enero-febrero - 2023	3.512.197	65,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	206.268	2,3%	febrero - 2023	385.712	14,9%	Enero-febrero - 2023	2.602.680	45,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	60.490	29,4%	febrero - 2023	109.005	38,3%	Enero-febrero - 2023	909.518	170,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	480.911	9,1%	febrero - 2023	882.034	19,9%	Enero-febrero - 2023	6.512.949	62,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	361.102	5,3%	febrero - 2023	680.489	18,9%	Enero-febrero - 2023	4.771.255	44,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	119.809	22,5%	febrero - 2023	201.545	23,2%	Enero-febrero - 2023	1.741.695	148,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,8%	-1,7	febrero - 2023	18,8%	-1,5	Enero-febrero - 2023	13,0%	-0,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	968	8,4%	febrero - 2023	948	10,9%	Enero-febrero - 2023	950	27,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	49.752	5,0%	febrero - 2023	48.937	7,5%	Enero-febrero - 2023	49.653	27,4%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.556	14,2%	febrero - 2023	5.443	17,2%	Enero-febrero - 2023	5.797	48,2%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	3,89	40,8%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,6	-0,1	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	63,79	0,6	Año 2021

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	33,1% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales
Situación laboral: Ocupado	71,2% - Atención y trato recibidos; Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	8,5
	9,1
	8,9
	71,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	89,6% • Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9% • El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	58,3% • Estancias más cortas en el destino: la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior a la del total de turistas que visita la región, aunque hubiera recortado distancias en el periodo 2012-2015.
Principal medio de transporte: Coche	87,6% • Tradicionalmente, el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba
Uso de intermediarios:	3,9% ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región, pero el descenso de esta variable en el
Uso de Internet:	71,0% intervalo 2010-2014, y de nuevo en 2017 y 2018, ha acercado ambos niveles de gasto, perdiendo esta
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	35,7% característica distintiva.
- Turismo de naturaleza y rural; Clima	19,8%; 14,7%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	69,4% • El coche es su principal medio de transporte, y utiliza menos el paquete turístico para organizar sus visitas.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	40,0% • Mayor fidelidad al destino que el turista medio, y que además ha ido aumentando a lo largo de los años.
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museo	37,5%; 35,3% • Más turistas de edades intermedias y que trabajan, por tanto menos estudiantes y jubilados.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	25	31,6%	febrero - 2023	46	4,5%	Enero-febrero - 2023	726	105,1%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	34.954	877,5%	febrero - 2023	81.811	298,5%	Enero-febrero - 2023	768.974	157,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	6,4%	4,7	febrero - 2023	7,1%	2,7	Enero-febrero - 2023	9,5%	-1,4	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	febrero - 2023	0	-	Enero-febrero - 2023	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	14	100,0%	febrero - 2023	27	50,0%	Enero-febrero - 2023	315	83,1%	Año 2022
Huelva	0	-	febrero - 2023	0	-	Enero-febrero - 2023	17	142,9%	Año 2022
Málaga	7	-30,0%	febrero - 2023	15	-34,8%	Enero-febrero - 2023	285	124,4%	Año 2022
Motril	0	-	febrero - 2023	0	-	Enero-febrero - 2023	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	4	300,0%	febrero - 2023	4	100,0%	Enero-febrero - 2023	76	204,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	febrero - 2023	0	-	Enero-febrero - 2023	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	19.419	978,8%	febrero - 2023	51.281	292,7%	Enero-febrero - 2023	394.288	158,0%	Año 2022
Huelva	0	-	febrero - 2023	0	-	Enero-febrero - 2023	2.001	35,4%	Año 2022
Málaga	14.675	726,3%	febrero - 2023	29.670	304,1%	Enero-febrero - 2023	342.042	155,8%	Año 2022
Motril	0	-	febrero - 2023	0	-	Enero-febrero - 2023	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	860	-	febrero - 2023	860	561,5%	Enero-febrero - 2023	17.679	260,4%	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*	
AÑO 2021	
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	La irrupción de la pandemia COVID-19 ha abocado al sector de los cruceros a una situación sin precedentes en la historia:
AIDA CRUISES	21,9%
MSC CRUCEROS	17,8%
P&O CRUISES	15,3%
TUI CRUISES	8,7%
COSTA CRUCEROS	8,2%
MARELLA CRUISES	6,3%
NCL	3,5%
Resto	18,4%
<ul style="list-style-type: none"> Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: Contemporary, Premium y Lujo En 2021 el segmento Contemporary capta el 82,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (13,2%) y Lujo (2,5%) le siguen a distancia 	<ul style="list-style-type: none"> A mediados de marzo 2020: Declaración del estado de alarma, el Gobierno de España prohíbe la entrada de buques de pasaje en los puertos españoles. 23 de junio de 2020: Resolución de la Dirección General de la Marina Mercante (bajo el Ministerio de Transportes) "por la que se adoptan medidas sanitarias para los buques de pasaje tipo crucero" y por la que se prohíben los cruceros internacionales en España con el fin de afrontar la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. 29 de mayo de 2021: Resolución adoptada por la Dirección General de la Marina Mercante por la que "los cruceros internacionales podrán volver a zarpar y hacer escala desde los puertos españoles a partir del 7 de junio" , rigiéndose bajo una serie de medidas sanitarias contra la COVID-19- 15 de junio de 2021_VUELVE LA ACTIVIDAD A ANDALUCIA : Málaga se convierte en el primer puerto peninsular que recibe un crucero de itinerario nacional. Concretamente, es el buque Mein Schiff 2 de la compañía TUI Cruises, en experiencia "burbuja" .

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2021 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	547.737	19,1%	febrero - 2023	1.064.314	28,0%	Enero-febrero - 2023	6.895.762	69,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	314.033	4,2%	febrero - 2023	602.775	11,3%	Enero-febrero - 2023	3.717.272	36,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	233.704	47,3%	febrero - 2023	461.539	59,1%	Enero-febrero - 2023	3.178.490	138,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.067.946	20,5%	febrero - 2023	2.069.910	30,6%	Enero-febrero - 2023	13.937.413	70,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	550.019	3,8%	febrero - 2023	1.057.035	12,0%	Enero-febrero - 2023	6.953.990	34,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	517.927	45,2%	febrero - 2023	1.012.875	57,8%	Enero-febrero - 2023	6.983.423	135,7%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	668	11,0%	febrero - 2023	661	10,4%	Enero-febrero - 2023	630	31,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	65.207	8,9%	febrero - 2023	65.222	9,4%	Enero-febrero - 2023	63.444	30,4%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	8.959	23,9%	febrero - 2023	8.820	24,1%	Enero-febrero - 2023	8.452	59,8%	Año 2022

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	54,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: de 18 a 29 años	34,3%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,1%	- Atención y trato recibido	9,1
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	72,3%	- En 2021 este segmento turístico comienza a dar síntomas de recuperación con un aumento respecto al 2020 del +54,5% y alcanzando la cifra de 5,4 millones de turistas. Sin embargo, aún le queda conseguir un 42% más de turistas para alcanzar el nivel pre-pandémico (2019) . - Destaca la relevancia durante el periodo de pandemia que ha tomado el segmento de edad de 18 a 29 años en esta tipología turística. - Pese a la relevancia que continua teniendo las actividades culturales en este segmento turístico, los años de la pandemia las han mermado significativamente mientras que se ha reforzado la realización de compras . - El importante descenso de estancia media en el turismo de ciudad (-1,2 días respecto a 2020) no logra compensar el incremento del gasto medio diario (+2,15 euros respecto a 2020) y ofrece un balance negativo en cuanto al gasto para el total de la estancia que se sitúa en 261,32 euros y supone una caída del -22% respecto al año anterior .	
Principal medio de transporte: Coche	50,3%		
Uso de intermediarios:	7,3%		
Uso de Internet:	85,1%		
Estancia media:	3,6 días		
Gasto medio diario:	72,59 euros		
Principales factores de elegir Andalucía: visita a monumentos	49,2%		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	66,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	53,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*):	259.843	42,1%	ene-23	259.843	42,1%	Ene-ene 2023	4.059.294	89,5%	Año 2022
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	150.640	38,9%	ene-23	150.640	38,9%	Ene-ene 2023	2.385.461	101,4%	Año 2022
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	183.856	21,6%	feb-23	335.795	25,4%	Ene-feb 2023	2.125.114	52,7%	Año 2022
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	15.698	10,3%	feb-23	29.155	12,6%	Ene-feb 2023	269.347	32,2%	Año 2022
Museo de la Alhambra de Granada	31.460	59,8%	feb-23	64.053	76,8%	Ene-feb 2023	399.045	51,4%	Año 2022
Museo de Bellas Artes de Sevilla	29.431	13,3%	feb-23	53.429	9,6%	Ene-feb 2023	243.546	57,5%	Año 2022

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	55,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	31,5%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural; Atención y trato	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,1%	- Paisajes y parques naturales	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	47,9%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,4 1. El turismo cultural es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía.
Gasto medio diario (euros)	74,14 2. Es una tipología turística que se presta a desarrollarse en grupos de viaje más reducidos (solo o en pareja), aunque poco a
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	78,4% poco se está convirtiendo en una opción atractiva para las familias.
Principal medio de transporte: Coche	63,9% 3. Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino.
Uso de intermediarios: Porcentaje	3,7% 4. Uso muy elevado del alojamiento hotelero.
Uso de Internet: Porcentaje	85,6% 5. Baja fidelidad al destino.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4% 6. Más turistas de edades intermedias y que trabajan.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	25,4% 7. Posee una composición por procedencias más equilibrada que la que presenta el total de la demanda
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	30,8%; 21,7% 8. Utiliza más el avión que el turista medio

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	52.895	7,0%	febrero - 2023	95.201	17,9%	Enero-febrero - 2023	1.374.071	40,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	41.385	5,7%	febrero - 2023	71.841	16,9%	Enero-febrero - 2023	1.092.401	29,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	11.510	11,9%	febrero - 2023	23.360	21,1%	Enero-febrero - 2023	281.670	112,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	140.628	35,7%	febrero - 2023	238.665	40,8%	Enero-febrero - 2023	4.676.172	50,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	99.001	42,9%	febrero - 2023	162.120	47,3%	Enero-febrero - 2023	3.473.862	32,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	41.627	21,3%	febrero - 2023	76.545	28,7%	Enero-febrero - 2023	1.202.311	157,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,5%	0,7	febrero - 2023	5,1%	0,4	Enero-febrero - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	148	4,2%	febrero - 2023	150	9,9%	Enero-febrero - 2023	179	29,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	16.161	32,4%	febrero - 2023	14.139	28,4%	Enero-febrero - 2023	25.979	37,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	30,9%	1,4	febrero - 2023	28,8%	2,8	Enero-febrero - 2023	47,4%	4,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.625	39,2%	febrero - 2023	1.468	38,4%	Enero-febrero - 2023	2.969	60,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	415.363	11,4%	4º Trim 2022	2.514.258	30,4%	Enero-diciembre - 2022	2.514.258	30,4%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,4	-0,7	4º Trim 2022	7,3	-0,2	Enero-diciembre - 2022	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,11	8,6	4º Trim 2022	66,84	2,4	Enero-diciembre - 2022	66,84	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,1	-0,6	4º Trim 2022	8,5	0,2	Enero-diciembre - 2022	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	130.390	21,2%	febrero - 2023	220.902	26,8%	Enero-febrero - 2023	2.673.121	40,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	91.883	14,8%	febrero - 2023	155.860	20,7%	Enero-febrero - 2023	1.891.715	22,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	38.507	39,9%	febrero - 2023	65.043	44,3%	Enero-febrero - 2023	781.407	116,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	284.529	22,2%	febrero - 2023	472.389	26,1%	Enero-febrero - 2023	7.670.221	41,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	174.020	16,8%	febrero - 2023	290.863	22,2%	Enero-febrero - 2023	4.924.626	17,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	110.509	31,9%	febrero - 2023	181.526	33,0%	Enero-febrero - 2023	2.745.592	127,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,1%	0,3	febrero - 2023	10,1%	-0,3	Enero-febrero - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	307	6,2%	febrero - 2023	282	2,2%	Enero-febrero - 2023	409	16,7%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	25.766	11,1%	febrero - 2023	23.518	8,8%	Enero-febrero - 2023	38.961	29,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	39,1%	3,5	febrero - 2023	34,2%	4,6	Enero-febrero - 2023	52,6%	4,6	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.177	20,1%	febrero - 2023	2.931	22,9%	Enero-febrero - 2023	5.899	43,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	-	-	-	-	-	-	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	-	-	-	-	-	-	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	-	-	-	-	-	-	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	869.543	21,0%	4º Trim 2022	5.406.797	40,6%	Enero-diciembre - 2022	5.406.797	40,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,9	-0,5	4º Trim 2022	6,9	-0,2	Enero-diciembre - 2022	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	76,80	5,6	4º Trim 2022	84,52	6,3	Enero-diciembre - 2022	84,52	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,7	0,2	4º Trim 2022	8,7	0,3	Enero-diciembre - 2022	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	77.958	10,5%	febrero - 2023	147.117	18,2%	Enero-febrero - 2023	1.027.961	66,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	54.360	2,3%	febrero - 2023	103.422	10,7%	Enero-febrero - 2023	661.033	40,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	23.598	35,5%	febrero - 2023	43.695	40,9%	Enero-febrero - 2023	366.927	146,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	132.931	7,8%	febrero - 2023	251.945	15,8%	Enero-febrero - 2023	1.778.939	64,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	93.466	0,5%	febrero - 2023	179.037	10,0%	Enero-febrero - 2023	1.166.582	41,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	39.465	30,0%	febrero - 2023	72.908	33,1%	Enero-febrero - 2023	612.359	140,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,2%	-0,5	febrero - 2023	5,4%	-0,6	Enero-febrero - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	189	2,2%	febrero - 2023	185	2,8%	Enero-febrero - 2023	183	23,8%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	10.970	2,9%	febrero - 2023	10.808	2,5%	Enero-febrero - 2023	10.938	24,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	42,8%	1,8	febrero - 2023	39,4%	4,3	Enero-febrero - 2023	44,1%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.186	11,0%	febrero - 2023	1.192	16,1%	Enero-febrero - 2023	1.209	46,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	407.441	13,1%	4º Trim 2022	1.883.120	65,8%	Enero-diciembre - 2022	1.883.120	65,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,2	0,3	4º Trim 2022	3,2	0,2	Enero-diciembre - 2022	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	82,52	12,0	4º Trim 2022	72,56	6,3	Enero-diciembre - 2022	72,56	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,8	0,4	4º Trim 2022	8,8	0,2	Enero-diciembre - 2022	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	198.964	4,8%	febrero - 2023	388.742	14,6%	Enero-febrero - 2023	2.553.884	79,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	136.124	-6,3%	febrero - 2023	265.009	3,5%	Enero-febrero - 2023	1.647.351	51,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	62.840	41,4%	febrero - 2023	123.732	49,0%	Enero-febrero - 2023	906.532	171,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	383.736	9,8%	febrero - 2023	733.147	16,9%	Enero-febrero - 2023	5.195.339	74,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	251.559	-1,7%	febrero - 2023	486.386	7,8%	Enero-febrero - 2023	3.262.747	49,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	132.177	41,1%	febrero - 2023	246.761	40,5%	Enero-febrero - 2023	1.932.594	145,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	15,0%	-1,3	febrero - 2023	15,6%	-1,7	Enero-febrero - 2023	10,4%	0,5	Año 2022
Establecimientos hoteleros	340	2,4%	febrero - 2023	339	2,4%	Enero-febrero - 2023	361	29,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	27.733	2,6%	febrero - 2023	27.495	3,0%	Enero-febrero - 2023	29.475	36,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	48,7%	3,3	febrero - 2023	44,8%	5,2	Enero-febrero - 2023	47,4%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.118	18,1%	febrero - 2023	3.034	17,1%	Enero-febrero - 2023	3.173	62,9%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	959.029	10,7%	4º Trim 2022	4.006.663	51,7%	Enero-diciembre - 2022	4.006.663	51,7%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,7	0,6	4º Trim 2022	4,3	-0,4	Enero-diciembre - 2022	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	67,82	0,8	4º Trim 2022	73,45	6,2	Enero-diciembre - 2022	73,45	6,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	-0,8	4º Trim 2022	8,3	-0,8	Enero-diciembre - 2022	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	35.657	7,0%	febrero - 2023	68.429	31,3%	Enero-febrero - 2023	1.085.401	41,5%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	29.462	1,3%	febrero - 2023	54.583	20,3%	Enero-febrero - 2023	848.904	25,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	6.194	45,5%	febrero - 2023	13.845	105,1%	Enero-febrero - 2023	236.494	159,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	77.733	10,1%	febrero - 2023	145.053	33,7%	Enero-febrero - 2023	3.692.102	42,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	56.050	-5,9%	febrero - 2023	105.077	13,7%	Enero-febrero - 2023	2.626.710	18,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	21.683	95,6%	febrero - 2023	39.976	149,4%	Enero-febrero - 2023	1.065.390	177,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,0%	-0,2	febrero - 2023	3,1%	0,1	Enero-febrero - 2023	7,4%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	106	-2,8%	febrero - 2023	101	-3,3%	Enero-febrero - 2023	136	23,4%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	8.879	7,0%	febrero - 2023	8.318	18,7%	Enero-febrero - 2023	18.341	44,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	31,2%	0,9	febrero - 2023	29,7%	3,0	Enero-febrero - 2023	53,3%	0,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	777	8,2%	febrero - 2023	788	26,2%	Enero-febrero - 2023	2.719	47,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	574.027	37,0%	4º Trim 2022	3.232.381	60,3%	Enero-diciembre - 2022	3.232.381	60,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,5	0,0	4º Trim 2022	6,3	-1,3	Enero-diciembre - 2022	6,3	-1,3	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	59,84	3,7	4º Trim 2022	56,90	-1,8	Enero-diciembre - 2022	56,90	-1,8	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	7,7	-0,2	4º Trim 2022	7,7	0,3	Enero-diciembre - 2022	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	35.966	1,9%	febrero - 2023	64.124	9,2%	Enero-febrero - 2023	537.687	36,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	32.099	-2,0%	febrero - 2023	57.058	5,4%	Enero-febrero - 2023	477.338	30,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	3.867	54,0%	febrero - 2023	7.066	53,5%	Enero-febrero - 2023	60.351	119,2%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	63.986	0,9%	febrero - 2023	113.629	11,0%	Enero-febrero - 2023	987.270	40,9%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	57.167	-2,1%	febrero - 2023	101.374	7,9%	Enero-febrero - 2023	882.224	35,0%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	6.819	35,0%	febrero - 2023	12.255	47,0%	Enero-febrero - 2023	105.044	123,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	2,5%	-0,5	febrero - 2023	2,4%	-0,4	Enero-febrero - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	153	2,7%	febrero - 2023	150	4,2%	Enero-febrero - 2023	162	14,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	7.439	4,2%	febrero - 2023	7.303	5,8%	Enero-febrero - 2023	8.025	14,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	30,4%	-1,1	febrero - 2023	26,4%	1,1	Enero-febrero - 2023	33,3%	6,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	819	5,4%	febrero - 2023	807	7,5%	Enero-febrero - 2023	927	22,8%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	-	-	-	-	-	-	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	-	-	-	-	-	-	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	-	-	-	-	-	-	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	210.593	-5,7%	4º Trim 2022	984.601	39,0%	Enero-diciembre - 2022	984.601	39,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,2	0,4	4º Trim 2022	2,6	-0,2	Enero-diciembre - 2022	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	86,19	12,1	4º Trim 2022	78,72	4,2	Enero-diciembre - 2022	78,72	4,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,7	-0,1	4º Trim 2022	8,7	0,1	Enero-diciembre - 2022	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	317.641	10,4%	febrero - 2023	583.559	24,5%	Enero-febrero - 2023	5.663.008	66,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	153.124	-6,4%	febrero - 2023	268.999	6,5%	Enero-febrero - 2023	2.464.360	20,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	164.517	32,5%	febrero - 2023	314.560	45,6%	Enero-febrero - 2023	3.198.651	138,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	942.910	20,4%	febrero - 2023	1.712.023	34,7%	Enero-febrero - 2023	19.457.664	81,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	309.195	-9,5%	febrero - 2023	542.740	5,4%	Enero-febrero - 2023	6.215.638	13,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	633.716	43,6%	febrero - 2023	1.169.285	54,7%	Enero-febrero - 2023	13.242.025	151,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	36,9%	0,4	febrero - 2023	36,5%	1,4	Enero-febrero - 2023	38,8%	3,1	Año 2022
Establecimientos hoteleros	527	18,7%	febrero - 2023	516	23,2%	Enero-febrero - 2023	548	36,7%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	66.541	6,3%	febrero - 2023	62.284	6,5%	Enero-febrero - 2023	84.308	40,8%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	50,1%	5,9	febrero - 2023	46,6%	9,5	Enero-febrero - 2023	61,2%	13,6	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.624	17,2%	febrero - 2023	9.147	18,1%	Enero-febrero - 2023	13.879	62,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	1.635.559	13,5%	4º Trim 2022	8.325.665	56,0%	Enero-diciembre - 2022	8.325.665	56,0%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	7,0	-0,8	4º Trim 2022	7,4	-0,9	Enero-diciembre - 2022	7,4	-0,9	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	75,65	11,3	4º Trim 2022	71,33	5,9	Enero-diciembre - 2022	71,33	5,9	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	-0,9	4º Trim 2022	8,3	-0,3	Enero-diciembre - 2022	8,3	-0,3	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

TURISMO EN SEVILLA

Realizado: 03/04/2023

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	271.807	25,7%	febrero - 2023	520.414	34,7%	Enero-febrero - 2023	3.321.957	84,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	154.954	10,3%	febrero - 2023	293.554	15,8%	Enero-febrero - 2023	1.813.575	46,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	116.853	54,3%	febrero - 2023	226.860	70,7%	Enero-febrero - 2023	1.508.383	167,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	531.866	25,8%	febrero - 2023	1.020.484	37,4%	Enero-febrero - 2023	6.635.654	91,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	264.329	9,1%	febrero - 2023	505.438	17,0%	Enero-febrero - 2023	3.196.031	46,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	267.537	48,2%	febrero - 2023	515.047	65,8%	Enero-febrero - 2023	3.439.623	169,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,8%	1,1	febrero - 2023	21,8%	1,2	Enero-febrero - 2023	13,2%	1,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	385	10,3%	febrero - 2023	382	9,9%	Enero-febrero - 2023	365	46,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	33.760	9,6%	febrero - 2023	33.644	10,5%	Enero-febrero - 2023	31.988	36,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	55,8%	7,2	febrero - 2023	51,2%	9,7	Enero-febrero - 2023	56,2%	16,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.633	25,4%	febrero - 2023	4.544	24,8%	Enero-febrero - 2023	4.205	72,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.076.118	22,0%	4º Trim 2022	4.416.490	82,3%	Enero-diciembre - 2022	4.416.490	82,3%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	3,2	-0,3	4º Trim 2022	3,5	-0,2	Enero-diciembre - 2022	3,5	-0,2	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	77,54	3,6	4º Trim 2022	72,59	0,1	Enero-diciembre - 2022	72,59	0,1	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,3	4º Trim 2022	8,7	0,1	Enero-diciembre - 2022	8,7	0,1	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA