



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

**LISTA DEFINITIVA DE CANDIDATAS/OS ADMITIDAS/OS Y EXCLUIDAS/OS EN EL ÁMBITO DEL PROCESO DE SELECCIÓN PARA CUBRIR CON CARÁCTER INDEFINIDO EL PUESTO DE TÉCNICO/A SUPERIOR I (P0053\_0018) EN LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (Ref. CCOPE-03RH-0423- 0001).**

Listado de Admitidos/as:

<b>Candidatura</b>	1) <b>Lugar:</b> Registro de Entrada del Parador de San Rafael, Servicios Centrales. C/Compañía, núm. 40, 29008, Málaga. 2) <b>Plazo:</b> Diez días hábiles, contados desde el día siguiente a la publicación de las bases de la convocatoria en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. 3) <b>Forma:</b> Las solicitudes deberán presentarse en un sobre cerrado en el que deberá figurar la leyenda: A/A a la Dirección de Recursos Humanos de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Referencia: CCOPE-03RH-0423-0001. indicando: 1. Puesto/os al que presenta solicitud. 2. Nombre y apellidos del trabajador/a. 3. Fotocopia del NIF. 4. Teléfono y correo electrónico de contacto, al que la Empresa realizará todas las comunicaciones requeridas en el proceso de selección.	<b>a)</b> Ser español/a o poseer la nacionalidad de alguno de los estados miembros de la Unión Europea, para cuyos ciudadanos, a tenor de la legislación vigente, no sea preceptiva la autorización de permiso de trabajo y residencia expedida por el Órgano Administrativo nacional competente. <b>b)</b> Tener, al menos, 18 años de edad y no exceder la edad ordinaria de jubilación establecida legalmente. <b>c)</b> El título universitario oficial de Grado, Licenciado o Máster, inscritos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, en la rama de conocimiento de Comunicación y Marketing. <b>d)</b> B2 FIRST, idioma inglés. <b>e)</b> Experiencia profesional de mínimo 4 años.	<b>Admitidos/as y Excluidos/as</b>
<b>Gómez Sola, Adrián</b> <b>NIF*****539K</b>	Cumple: 1, 2, y 3. No cumple:	Cumple: a, b, c, d y e. No cumple:	Admitido

Listado de Excluidos/as:

<b>Candidatura</b>	<p><b>1) Lugar:</b> Registro de Entrada del Parador de San Rafael, Servicios Centrales. C/Compañía, núm. 40, 29008, Málaga.</p> <p><b>2) Plazo:</b> Diez días hábiles, contados desde el día siguiente a la publicación de las bases de la convocatoria en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.</p> <p><b>3) Forma:</b> Las solicitudes deberán presentarse en un sobre cerrado en el que deberá figurar la leyenda: A/A a la Dirección de Recursos Humanos de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Referencia: CCOPE-03RH-0423-0001. indicando:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Puesto/os al que presenta solicitud.</li> <li>2. Nombre y apellidos del trabajador/a.</li> <li>3. Fotocopia del NIF.</li> <li>4. Teléfono y correo electrónico de contacto, al que la Empresa realizará todas las comunicaciones requeridas en el proceso de selección.</li> </ol>	<p>a) Ser español/a o poseer la nacionalidad de alguno de los estados miembros de la Unión Europea, para cuyos ciudadanos, a tenor de la legislación vigente, no sea preceptiva la autorización de permiso de trabajo y residencia expedida por el Órgano Administrativo nacional competente.</p> <p>b) Tener, al menos, 18 años de edad y no exceder la edad ordinaria de jubilación establecida legalmente.</p> <p>c) El título universitario oficial de Grado, Licenciado o Máster, inscritos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, en la rama de conocimiento de Comunicación y Marketing.</p> <p>d) B2 FIRST, idioma inglés.</p> <p>e) Experiencia profesional de mínimo 4 años.</p>	<b>Candidatura</b>
<b>De la Varga López, Oliva *****306Y (no aporta fotocopia del DNI)</b>	Cumple: 1, 2, y 3 (1,2y4) No cumple: 3 (3)	Cumple: a, b, c, d. No cumple: e (ver nota 1)	Excluido
<b>Molina Parrado, Javier *****759k (aporta el DNI)</b>	Cumple: 1, 2, y 3. No cumple:	Cumple: a, b, c y d. No cumple: e. (ver nota 1)	Excluido
<b>Quintero Rodríguez, Daniel *****741C (aporta el DNI)</b>	Cumple: 1, 2, y 3. No cumple:	Cumple: a, b, c, d. No cumple: e. (ver nota 2)	Excluido

**Nota 1:** No acredita la experiencia profesional exigida para concurrir, de conformidad con las bases de la convocatoria, mediante los correspondientes certificados en:

-Dirección en diseño y ejecución de business plan; Diseño y ejecución de plan financiero / proyecciones financieras; Diseño y ejecución del plan de marketing global.

- Dirección de proyectos con Herramientas de bases de datos SQL / Ej: Google Big Query; Herramientas de captación de leads / Ej: Typeform; Herramientas de gestión de relaciones con el cliente / EJ: Salesforce.

- Dirección de proyectos con creadores de contenidos (influencer) en soportes digitales: alcance, frecuencia, visualización, impresión, localización, emplazamiento, CTR, etc;

-Liderazgo de equipos de más de 20 personas; Metodología y herramientas SCRUM.

- Requisitos técnicos de contenido / funcionamiento de la plataforma / recomendaciones de formatos / algoritmos / etc. adaptada a los soportes digitales siguientes: TikTok; Youtube; Twitch; Instagram; Twitter.

-Setup de cada herramienta / organización de campañas / analítica / optimización de campañas de: Meta Business Suite; Twitter ads Manager; Google ads Manager; TikTok ads Manager.

-Plataforma de analítica y medición de social media / Ej: metricool; Plataforma de datos de patrocinio / Ej: Blinkfire; Plataforma de visualización de datos / Ej: Tableau.

-Herramientas de monitorización y medición.

**Nota 2:** No acredita la experiencia profesional exigida para concurrir, de conformidad con las bases de la convocatoria, mediante los correspondientes certificados en:

-Dirección en diseño y ejecución de business plan; Diseño y ejecución de plan financiero / proyecciones financieras; Diseño y ejecución del plan de marketing global.

- Dirección de proyectos con Herramientas de bases de datos SQL / Ej: Google Big Query;

- Dirección de proyectos con creadores de contenidos (influencer) en soportes digitales: alcance, frecuencia, visualización, impresión, localización, emplazamiento, CTR, etc;

- Metodología y herramientas SCRUM.

Málaga, a 30 de mayo de 2023.