



Últimos datos turísticos en Andalucía

MARZO 2023

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.420.409	23,8%	marzo - 2023	3.508.896	23,9%	Enero-marzo - 2023	18.225.433	61,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.359.313	18,5%	marzo - 2023	8.046.649	24,8%	Enero-marzo - 2023	50.080.195	66,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	16,3%	0,2	marzo - 2023	15,2%	-0,2	Enero-marzo - 2023	15,6%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	6,1	16,3%	4º Trim 2022	30,8	53,6%	Enero-diciembre - 2022	30,8	53,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,8	-0,5	4º Trim 2022	6,4	-0,5	Enero-diciembre - 2022	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	73,89	6,6	4º Trim 2022	72,53	4,0	Enero-diciembre - 2022	72,53	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,1%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	28,8%	- Paisajes y Parques Naturales	8,9
Situación laboral: Ocupado	68,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	65,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	80,0%	- Andalucía ha recibido un total de 20 millones de turistas, cifra superior al 2020 (+49,4%) pero aún lejos de los niveles de 2019, ya que supone el 61% de la cifra registrada en dicho año.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	48,8%	-Durante 2021 se observa el gran protagonismo del verano donde se acumulan casi la mitad de la demanda turística del año, muy por encima del peso del III trimestre en un año pre-pandémico (2019) que ronda el 35% del total.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	59,1%	-Ya se venía observando una tendencia de la demanda a reducir el número medio de días de permanencia en el destino andaluz y esto se ha acentuado en los años de la pandemia, situándose en 6,9 días la estancia media para Andalucía en 2021, el nivel más bajo de la serie histórica.	
Principal medio de transporte: Coche	72,2%	- El gasto medio diario se ha recuperado e incluso se sitúa como el más elevado de la serie con 68,55 euros en 2021. Sin embargo, el gasto del turista para el total de la estancia se sitúa en 476 euros en 2021 y se reduce significativamente a una tasa del -5% frente a 2020 y del -14% respecto a 2019.	
Uso de intermediarios:	6,4%		
Uso de Internet:	68,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	28,5%		
- Visita monumentos	25,2%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,4%		
- Compras	37,2%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	812.507	16,8%	marzo - 2023	2.082.833	13,1%	Enero-marzo - 2023	10.888.416	31,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.591.594	11,2%	marzo - 2023	3.964.627	12,4%	Enero-marzo - 2023	25.734.190	26,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	19,8%	-0,4	marzo - 2023	19,5%	-0,5	Enero-marzo - 2023	21,5%	-1,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	4.349.145	65,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	4,1	9,2%	4º Trim 2022	21,1	32,2%	Enero-diciembre - 2022	21,1	32,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	66,0%	-4,3	4º Trim 2022	68,7%	-11,1	Enero-diciembre - 2022	68,7%	-11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,6	-0,6	4º Trim 2022	5,3	-0,8	Enero-diciembre - 2022	5,3	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	66,19	3,5	4º Trim 2022	66,54	1,1	Enero-diciembre - 2022	66,54	1,1	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 18 a 29 años	28,9% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 30 a 44 años	28,7% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	67,8% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	49,8% Las pautas marcadas por las medidas sanitarias (medidas de distanciamiento social o las restricciones de movilidad) han traído consigo
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	58,5% cambios en los hábitos de consumo turístico, tales como:
Principal medio de transporte: Coche	80,9% • En el medio de transporte: notable incremento en el uso del coche al ser percibido como más seguro (de un 70,2% en el año 2019 a un
Organización del viaje: Particular	94,0% 80,2% en el 2021).
Uso de Internet:	65,2% • En la organización del viaje: mayor uso de la organización particular a la hora de viajar a Andalucía (del 87,9% en 2019 al 94,0% en el
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	29,0% año 2021).
- Visita a monumentos	24,6% • En el motivo principal del viaje: gran aumento de los viajes por ocio y vacaciones en la Comunidad (del 78,7% en 2019 al 80,6% en el
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,4% año 2021).
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,3% • En los factores de elección del destino andaluz: aumento del número de turista atraídos por las playas andaluzas (+9,3 puntos
- Compras	34,8% porcentuales), al tiempo que han descendido aquellos que buscan disfrutar del clima (-8,4 puntos porcentuales).

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	414.861	12,1%	marzo - 2023	1.117.552	7,9%	Enero-marzo - 2023	5.768.190	26,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	742.768	8,7%	marzo - 2023	1.920.015	7,4%	Enero-marzo - 2023	12.220.464	22,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	22,1%	-2,0	marzo - 2023	23,9%	-3,9	Enero-marzo - 2023	24,4%	-8,8	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,2	9,8%	4º Trim 2022	11,4	27,3%	Enero-diciembre - 2022	11,4	27,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,5%	-2,1	4º Trim 2022	36,9%	-7,6	Enero-diciembre - 2022	36,9%	-7,6	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,0	-0,6	4º Trim 2022	4,7	-0,8	Enero-diciembre - 2022	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,14	2,7	4º Trim 2022	61,97	0,9	Enero-diciembre - 2022	61,97	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA		
AÑO 2021		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Hombre	50,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 18 a 29 años	30,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Edad: De 30 a 44 años	28,9%	- Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	67,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
84,5%		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	44,9%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (44,6%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	55,9%	
- Apartamento, casa o chalet	37,1%	
Principal medio de transporte: Coche	90,0%	Del total de turistas andaluces que en 2021 optaron por las viviendas como tipo de alojamiento, el 42,2% lo hizo en régimen de alquiler mientras que el resto eligieron la vivienda en propiedad (30,3%) o de amigos/as y familiares (27,6%).
Organización del viaje: Particular	95,4%	
Uso de Internet:	60,6%	
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	27,9%	Respecto a 2019: descenso del turista senior (-4,7 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años (-1,6 puntos), e incremento de los y las turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,5 puntos)
- Visita a monumentos	24,5%	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	54,0%	
- Compras (excluida regulares)	33,2%	

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	397.646	22,2%	marzo - 2023	965.281	19,9%	Enero-marzo - 2023	5.120.226	37,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	848.826	13,6%	marzo - 2023	2.044.612	17,6%	Enero-marzo - 2023	13.513.726	29,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	25,3%	-1,1	marzo - 2023	25,4%	-1,6	Enero-marzo - 2023	27,0%	-7,6	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	1,9	8,5%	4º Trim 2022	9,8	38,3%	Enero-diciembre - 2022	9,8	38,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,5%	-2,2	4º Trim 2022	31,8%	-3,5	Enero-diciembre - 2022	31,8%	-3,5	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,2	-0,7	4º Trim 2022	5,9	-1,0	Enero-diciembre - 2022	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,91	4,5	4º Trim 2022	71,84	0,9	Enero-diciembre - 2022	71,84	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,1% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: Ocupado	68,2% - Atención y trato recibido
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	56,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	55,8% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	61,8% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
- Apartamento, casa o chalet	30,9%
Principal medio de transporte: Coche	72,3% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (70,86 euros) también es el más alto desde que se tienen
Organización del viaje: Particular	92,1% datos, superior en +5,99 euros y +6,23 euros a las cifras de 2020 y 2019, cada uno.
Uso de Internet:	69,8% De este modo, el nivel del gasto del turista del resto de España se sitúa por segundo año consecutivo por encima de la media
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	30,4% andaluza (68,55 euros)
- Visita a monumentos	24,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	65,4% Respecto a 2019: descenso del turista senior (-7,0 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	59,2% (-4,1 puntos), e incremento de los turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,8 puntos).
- Compras (excluida la regulares)	36,7%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	607.902	34,4%	marzo - 2023	1.426.063	43,9%	Enero-marzo - 2023	7.337.018	144,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.767.718	25,9%	marzo - 2023	4.082.021	39,7%	Enero-marzo - 2023	24.346.006	151,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,0%	0,7	marzo - 2023	12,5%	0,4	Enero-marzo - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,1	33,2%	4º Trim 2022	9,6	138,4%	Enero-diciembre - 2022	9,6	138,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,0%	4,3	4º Trim 2022	31,3%	11,1	Enero-diciembre - 2022	31,3%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,2	-0,8	4º Trim 2022	9,0	-1,2	Enero-diciembre - 2022	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	88,80	10,7	4º Trim 2022	85,82	6,0	Enero-diciembre - 2022	85,82	6,0	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,07% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,6% Aspectos mejor valorados: - Infraestructura de golf
Situación laboral: Ocupado	68,7% - Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	39,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9% • El año 2021 se presenta como el inicio de la recuperación turística, 4 millones de turistas internacionales la han visitado en este año,
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,3% lo que supone un incremento del +43,2%, algo inferior al crecimiento registrado en el turismo de procedencia nacional (+51,6%). Sin embargo, la distancia hasta los niveles pre-crisis aún es elevada.
Principal medio de transporte: Avión	60,9% La distribución de turistas por procedencia registró un importante cambio en 2020 como consecuencia de la crisis, disminuyendo la participación del turismo internacional de forma notable (pasando del 38,8% al 20,9%) a favor de los mercados de proximidad (andaluces y resto de españoles). En 2021 se mantiene esta estructura.
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	27,9%
- Playas	26,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,2%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,5%
- Compras (excluidas regulares)	47,0%

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	95.917	20,7%	marzo - 2023	204.395	31,5%	Enero-marzo - 2023	1.328.154	226,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	352.111	15,7%	marzo - 2023	753.011	33,5%	Enero-marzo - 2023	5.948.142	282,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,5%	-0,3	marzo - 2023	9,4%	0,6	Enero-marzo - 2023	11,9%	6,7	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (miles)	-	-	-	-	-	-	700,4	20,1%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	3,5%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,7	1,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	98,24	-3,9	Año 2021

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2021 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur".

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	47,1% • La crisis sanitaria del coronavirus continúa afectando a la evolución y comportamiento del turismo británico en Andalucía en 2021:
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	83,0% se ha recibido un +20,1% más de turistas que el año anterior, pero esta recuperación comenzó tarde, en la segunda mitad del año,
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	53,4% porque Reino Unido mantuvo fuertes restricciones a los viajes internacionales, y aún se está un -76,8% por debajo del nivel de 2019.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	94,7% • Sin embargo, la pandemia no ha modificado sustancialmente las motivaciones para viajar al extranjero de la población británica:
Organización del viaje: Con paquete turístico	12,5% relajarse en un destino con sol y buen clima continúa en la cima de sus prioridades. Este elemento base se complementa con otras actividades y experiencias, por lo que el producto "Beach Plus" continúa siendo el más demandado.
	• Tras dos años de pandemia, España sigue teniendo una muy buena imagen como destino vacacional para los turistas británicos, ya que es capaz de ofrecer sol y playa pero también esas otras experiencias que satisfacen a la demanda británica: city-break, turismo en la naturaleza, turismo cultural, actividades deportivas, gastronomía y enología, etc.. en un entorno seguro y cercano (España es percibida como su segunda casa), por lo que se espera que, una vez eliminadas todas las restricciones a los viajes debido a la crisis sanitaria, se produzca una fuerte recuperación del turismo británico.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	60.471	25,3%	marzo - 2023	115.233	35,9%	Enero-marzo - 2023	629.546	152,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	208.802	27,9%	marzo - 2023	403.181	38,3%	Enero-marzo - 2023	2.690.223	165,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,2%	0,5	marzo - 2023	5,0%	0,5	Enero-marzo - 2023	5,4%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran los españoles y entre ellos
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	76,4% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	49,5% -La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	91,6% - Búsqueda de la flexibilidad a la hora de reservar el viaje para hacer cambios y cancelaciones.
Organización del viaje: Con paquete turístico	9,3% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
	-Más interés por los destinos domésticos con desplazamiento en coche.
	- Aumenta el interés por los viajes de más calidad y más sostenibles.

Realizado: 02/05/2023

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR.		DATOS	% VAR.		DATOS	% VAR.	
INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	5.453	53,9%	marzo - 2023	11.370	45,9%	Enero-marzo - 2023	65.925	170,6%	Año 2022
Belgica	17.911	-5,1%	marzo - 2023	41.460	-3,5%	Enero-marzo - 2023	254.502	78,8%	Año 2022
Dinamarca	11.888	17,1%	marzo - 2023	25.319	26,3%	Enero-marzo - 2023	112.855	77,5%	Año 2022
Estados Unidos	54.313	74,0%	marzo - 2023	107.265	83,6%	Enero-marzo - 2023	497.410	233,6%	Año 2022
Finlandia	7.637	34,5%	marzo - 2023	19.326	63,9%	Enero-marzo - 2023	63.348	136,0%	Año 2022
Francia	52.127	7,8%	marzo - 2023	125.533	13,8%	Enero-marzo - 2023	811.702	87,9%	Año 2022
Grecia	1.531	13,6%	marzo - 2023	3.919	54,4%	Enero-marzo - 2023	20.397	120,3%	Año 2022
Irlanda	15.032	15,4%	marzo - 2023	35.731	30,0%	Enero-marzo - 2023	214.485	191,6%	Año 2022
Italia	36.274	37,1%	marzo - 2023	98.069	56,6%	Enero-marzo - 2023	433.637	154,7%	Año 2022
Japon	4.108	467,4%	marzo - 2023	11.605	553,8%	Enero-marzo - 2023	20.185	425,4%	Año 2022
Luxemburgo	931	61,1%	marzo - 2023	2.383	44,5%	Enero-marzo - 2023	14.493	77,1%	Año 2022
Noruega	9.821	27,2%	marzo - 2023	21.507	53,9%	Enero-marzo - 2023	96.287	278,1%	Año 2022
Países Bajos	34.502	11,2%	marzo - 2023	86.553	12,2%	Enero-marzo - 2023	420.875	100,3%	Año 2022
Polonia	9.571	97,1%	marzo - 2023	27.246	88,4%	Enero-marzo - 2023	143.317	88,7%	Año 2022
Portugal	17.691	33,0%	marzo - 2023	51.238	39,5%	Enero-marzo - 2023	370.014	111,7%	Año 2022
Republica Checa	4.195	-6,7%	marzo - 2023	9.676	3,6%	Enero-marzo - 2023	58.968	150,0%	Año 2022
Rusia	2.915	142,7%	marzo - 2023	9.311	41,5%	Enero-marzo - 2023	29.713	48,8%	Año 2022
Suecia	17.988	46,2%	marzo - 2023	39.538	50,7%	Enero-marzo - 2023	139.953	78,6%	Año 2022
Suiza	10.586	14,2%	marzo - 2023	22.428	20,2%	Enero-marzo - 2023	134.990	72,0%	Año 2022
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	13.756	21,3%	marzo - 2023	32.135	26,1%	Enero-marzo - 2023	224.203	215,2%	Año 2022
Belgica	66.597	-16,9%	marzo - 2023	155.403	-7,8%	Enero-marzo - 2023	1.004.305	72,6%	Año 2022
Dinamarca	50.652	8,8%	marzo - 2023	105.929	29,5%	Enero-marzo - 2023	463.527	68,9%	Año 2022
Estados Unidos	124.799	65,9%	marzo - 2023	249.905	77,6%	Enero-marzo - 2023	1.121.564	195,6%	Año 2022
Finlandia	36.005	54,2%	marzo - 2023	86.902	89,8%	Enero-marzo - 2023	277.434	167,6%	Año 2022
Francia	122.193	5,9%	marzo - 2023	300.994	12,9%	Enero-marzo - 2023	2.370.458	73,5%	Año 2022
Grecia	3.776	4,7%	marzo - 2023	8.894	33,4%	Enero-marzo - 2023	47.687	78,1%	Año 2022
Irlanda	56.044	20,8%	marzo - 2023	131.105	39,1%	Enero-marzo - 2023	955.703	227,0%	Año 2022
Italia	80.264	32,5%	marzo - 2023	224.694	55,9%	Enero-marzo - 2023	981.293	138,3%	Año 2022
Japon	5.856	259,3%	marzo - 2023	16.468	253,5%	Enero-marzo - 2023	36.737	285,0%	Año 2022
Luxemburgo	4.305	38,5%	marzo - 2023	10.132	29,6%	Enero-marzo - 2023	67.372	65,2%	Año 2022
Noruega	46.111	12,4%	marzo - 2023	91.312	36,2%	Enero-marzo - 2023	394.408	322,4%	Año 2022
Países Bajos	108.382	12,3%	marzo - 2023	275.386	18,9%	Enero-marzo - 2023	1.466.777	101,9%	Año 2022
Polonia	25.714	108,6%	marzo - 2023	76.297	97,5%	Enero-marzo - 2023	523.845	84,5%	Año 2022
Portugal	33.992	27,1%	marzo - 2023	100.935	33,2%	Enero-marzo - 2023	1.005.452	118,6%	Año 2022
Republica Checa	10.219	-11,5%	marzo - 2023	26.797	12,4%	Enero-marzo - 2023	204.758	164,1%	Año 2022
Rusia	5.811	100,9%	marzo - 2023	20.365	31,5%	Enero-marzo - 2023	68.847	56,1%	Año 2022
Suecia	81.054	49,5%	marzo - 2023	165.560	61,7%	Enero-marzo - 2023	547.105	92,0%	Año 2022
Suiza	28.661	7,1%	marzo - 2023	65.357	23,3%	Enero-marzo - 2023	396.184	61,9%	Año 2022
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	624.659	26,7%	marzo - 2023	1.427.055	25,8%	Enero-marzo - 2023	9.675.323	53,0%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	320.682	20,6%	marzo - 2023	750.371	15,0%	Enero-marzo - 2023	5.544.583	21,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	303.977	33,8%	marzo - 2023	676.684	40,4%	Enero-marzo - 2023	4.130.740	135,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.860.894	16,7%	marzo - 2023	4.171.543	26,5%	Enero-marzo - 2023	33.803.078	63,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	710.857	5,2%	marzo - 2023	1.615.638	10,3%	Enero-marzo - 2023	16.053.424	17,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.150.037	25,1%	marzo - 2023	2.555.905	39,5%	Enero-marzo - 2023	17.749.654	151,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	55,4%	-0,9	marzo - 2023	51,8%	0,7	Enero-marzo - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	904	10,5%	marzo - 2023	766	8,1%	Enero-marzo - 2023	948	25,5%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	128.838	9,6%	marzo - 2023	104.858	10,1%	Enero-marzo - 2023	153.705	38,9%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	46,3%	2,8	marzo - 2023	43,9%	5,7	Enero-marzo - 2023	58,2%	8,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	17.538	16,4%	marzo - 2023	14.141	19,6%	Enero-marzo - 2023	23.517	56,2%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	12,0	51,2%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,9	-1,0	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	67,82	6,1	Año 2021

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,8
Edad: De 45 a 64 años	28,8%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,7
Situación laboral: Ocupado	65,6%	- Alojamiento	8,7
		- Seguridad ciudadana	8,6
		- Alojamiento	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	74,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	77,4%	- Claro predominio del turismo español, en este año.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	54,8%	- La estacionalidad este año viene marcada por la crisis sanitaria, aunque este segmento se caracteriza por una	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3%	fuerte concentración de llegadas en el tercer trimestre	
Principal medio de transporte: Coche	74,1%	- La estancia media se ha estimado en 6,9 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Uso de intermediarios:	7,1%	- El gasto medio diario ha sido superior en seis días al correspondiente a 2020	
Uso de Internet:	60,4%	- El turismo de litoral es fiel al destino, casi las tres cuartas partes de él ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	68,0%	- Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	85,7%		
- Compras	34,2%		
- Visitas a monumentos y museos	13,2%		

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	326.137	26,0%	marzo - 2023	820.854	21,9%	Enero-marzo - 2023	3.505.370	64,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	240.488	21,5%	marzo - 2023	626.200	17,3%	Enero-marzo - 2023	2.597.791	45,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	85.649	40,9%	marzo - 2023	194.654	39,4%	Enero-marzo - 2023	907.580	169,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	585.595	24,3%	marzo - 2023	1.467.629	21,6%	Enero-marzo - 2023	6.500.181	62,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	427.383	23,4%	marzo - 2023	1.107.872	20,6%	Enero-marzo - 2023	4.763.334	43,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	158.211	26,8%	marzo - 2023	359.756	24,8%	Enero-marzo - 2023	1.736.848	147,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	17,4%	0,8	marzo - 2023	18,2%	-0,5	Enero-marzo - 2023	13,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.010	3,7%	marzo - 2023	969	8,3%	Enero-marzo - 2023	950	28,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	53.427	2,7%	marzo - 2023	50.434	5,7%	Enero-marzo - 2023	49.680	27,4%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.170	11,7%	marzo - 2023	5.685	15,2%	Enero-marzo - 2023	5.739	46,7%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	3,89	40,8%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,6	-0,1	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	63,79	0,6	Año 2021

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 30 a 44 años	33,1%	Aspectos mejor valorados: Paisajes y parques naturales	9,1
Situación laboral: Ocupado	71,2%	- Atención y trato recibidos; Patrimonio cultural	8,9
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	71,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	89,6%	• Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	• El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	58,3%	• Estancias más cortas en el destino: la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior a la del total de turistas que visita la región, aunque hubiera recortado distancias en el periodo 2012-2015.	
Principal medio de transporte: Coche	87,6%	• Tradicionalmente, el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región, pero el descenso de esta variable en el intervalo 2010-2014, y de nuevo en 2017 y 2018, ha acercado ambos niveles de gasto, perdiendo esta característica distintiva.	
Uso de intermediarios:	3,9%	• El coche es su principal medio de transporte, y utiliza menos el paquete turístico para organizar sus visitas.	
Uso de Internet:	71,0%	• Mayor fidelidad al destino que el turista medio, y que además ha ido aumentando a lo largo de los años.	
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	35,7%	• Más turistas de edades intermedias y que trabajan, por tanto menos estudiantes y jubilados.	
- Turismo de naturaleza y rural; Clima	19,8%; 14,7%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	69,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	40,0%		
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museo	37,5%; 35,3%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	36	-5,3%	marzo - 2023	79	27,4%	Enero-marzo - 2023	704	98,9%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	52.610	65,8%	marzo - 2023	134.421	157,2%	Enero-marzo - 2023	768.974	157,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	7,8%	-1,5	marzo - 2023	7,3%	0,9	Enero-marzo - 2023	9,5%	-1,4	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-100,0%	marzo - 2023	0	-100,0%	Enero-marzo - 2023	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	15	-11,8%	marzo - 2023	39	39,3%	Enero-marzo - 2023	307	78,5%	Año 2022
Huelva	0	-	marzo - 2023	0	-	Enero-marzo - 2023	17	142,9%	Año 2022
Málaga	16	33,3%	marzo - 2023	31	40,9%	Enero-marzo - 2023	271	113,4%	Año 2022
Motril	0	-	marzo - 2023	0	-	Enero-marzo - 2023	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	5	-16,7%	marzo - 2023	9	12,5%	Enero-marzo - 2023	76	204,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-100,0%	marzo - 2023	0	-100,0%	Enero-marzo - 2023	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	23.558	22,7%	marzo - 2023	74.839	132,0%	Enero-marzo - 2023	394.288	158,0%	Año 2022
Huelva	0	-	marzo - 2023	0	-	Enero-marzo - 2023	2.001	35,4%	Año 2022
Málaga	26.605	181,8%	marzo - 2023	56.275	235,3%	Enero-marzo - 2023	342.042	155,8%	Año 2022
Motril	0	-	marzo - 2023	0	-	Enero-marzo - 2023	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	2.447	46,7%	marzo - 2023	3.307	83,9%	Enero-marzo - 2023	17.679	260,4%	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*	
AÑO 2021	
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	La irrupción de la pandemia COVID-19 ha abocado al sector de los cruceros a una situación sin precedentes en la historia:
AIDA CRUISES	21,9%
MSC CRUCEROS	17,8%
P&O CRUISES	15,3%
TUI CRUISES	8,7%
COSTA CRUCEROS	8,2%
MARELLA CRUISES	6,3%
NCL	3,5%
Resto	18,4%
<ul style="list-style-type: none"> Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: Contemporary, Premium y Lujo En 2021 el segmento Contemporary capta el 82,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía Premium (13,2%) y Lujo (2,5%) le siguen a distancia 	<ul style="list-style-type: none"> A mediados de marzo 2020: Declaración del estado de alarma, el Gobierno de España prohíbe la entrada de buques de pasaje en los puertos españoles. 23 de junio de 2020: Resolución de la Dirección General de la Marina Mercante (bajo el Ministerio de Transportes) "por la que se adoptan medidas sanitarias para los buques de pasaje tipo crucero" y por la que se prohíben los cruceros internacionales en España con el fin de afrontar la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. 29 de mayo de 2021: Resolución adoptada por la Dirección General de la Marina Mercante por la que "los cruceros internacionales podrán volver a zarpar y hacer escala desde los puertos españoles a partir del 7 de junio" , rigiéndose bajo una serie de medidas sanitarias contra la COVID-19- 15 de junio de 2021_VUELVE LA ACTIVIDAD A ANDALUCÍA : Málaga se convierte en el primer puerto peninsular que recibe un crucero de itinerario nacional. Concretamente, es el buque Mein Schiff 2 de la compañía TUI Cruises, en experiencia "burbuja" .

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2021 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	647.279	21,1%	marzo - 2023	1.711.593	25,3%	Enero-marzo - 2023	6.896.280	69,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	345.680	12,3%	marzo - 2023	948.455	11,6%	Enero-marzo - 2023	3.717.208	36,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	301.599	33,0%	marzo - 2023	763.138	47,7%	Enero-marzo - 2023	3.179.072	138,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.272.181	20,3%	marzo - 2023	3.342.091	26,4%	Enero-marzo - 2023	13.938.070	70,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	615.806	13,3%	marzo - 2023	1.672.841	12,5%	Enero-marzo - 2023	6.954.163	34,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	656.375	27,6%	marzo - 2023	1.669.250	44,4%	Enero-marzo - 2023	6.983.907	135,7%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	672	4,3%	marzo - 2023	665	8,3%	Enero-marzo - 2023	631	31,7%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	65.767	6,3%	marzo - 2023	65.404	8,4%	Enero-marzo - 2023	63.454	30,4%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.104	18,3%	marzo - 2023	8.915	22,1%	Enero-marzo - 2023	8.454	59,9%	Año 2022

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	54,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: de 18 a 29 años	34,3%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,1%	- Atención y trato recibido	9,1
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	72,3%	- En 2021 este segmento turístico comienza a dar síntomas de recuperación con un aumento respecto al 2020 del +54,5% y alcanzando la cifra de 5,4 millones de turistas. Sin embargo, aún le queda conseguir un 42% más de turistas para alcanzar el nivel pre-pandémico (2019) . - Destaca la relevancia durante el periodo de pandemia que ha tomado el segmento de edad de 18 a 29 años en esta tipología turística. - Pese a la relevancia que continua teniendo las actividades culturales en este segmento turístico, los años de la pandemia las han mermado significativamente mientras que se ha reforzado la realización de compras . - El importante descenso de estancia media en el turismo de ciudad (-1,2 días respecto a 2020) no logra compensar el incremento del gasto medio diario (+2,15 euros respecto a 2020) y ofrece un balance negativo en cuanto al gasto para el total de la estancia que se sitúa en 261,32 euros y supone una caída del -22% respecto al año anterior .	
Principal medio de transporte: Coche	50,3%		
Uso de intermediarios:	7,3%		
Uso de Internet:	85,1%		
Estancia media:	3,6 días		
Gasto medio diario:	72,59 euros		
Principales factores de elegir Andalucía: visita a monumentos	49,2%		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	66,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	53,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*):	305.445	27,2%	feb-23	565.288	33,6%	Ene-feb 2023	4.059.294	89,5%	Año 2022
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	167.335	29,7%	feb-23	317.975	33,9%	Ene-feb 2023	2.385.461	101,4%	Año 2022
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	183.856	21,6%	feb-23	335.795	25,4%	Ene-feb 2023	2.125.114	52,7%	Año 2022
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	15.698	10,3%	feb-23	29.155	12,6%	Ene-feb 2023	269.347	32,2%	Año 2022
Museo de la Alhambra de Granada	31.460	59,8%	feb-23	64.053	76,8%	Ene-feb 2023	399.045	51,4%	Año 2022
Museo de Bellas Artes de Sevilla	29.431	13,3%	feb-23	53.429	9,6%	Ene-feb 2023	243.546	57,5%	Año 2022

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	55,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	31,5%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural; Atención y trato	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,1%	- Paisajes y parques naturales	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	47,9%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,4 1. El turismo cultural es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía.
Gasto medio diario (euros)	74,14 2. Es una tipología turística que se presta a desarrollarse en grupos de viaje más reducidos (solo o en pareja), aunque poco a
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	78,4% poco se está convirtiendo en una opción atractiva para las familias.
Principal medio de transporte: Coche	63,9% 3. Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino.
Uso de intermediarios: Porcentaje	3,7% 4. Uso muy elevado del alojamiento hotelero.
Uso de Internet: Porcentaje	85,6% 5. Baja fidelidad al destino.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4% 6. Más turistas de edades intermedias y que trabajan.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	25,4% 7. Posee una composición por procedencias más equilibrada que la que presenta el total de la demanda
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	30,8%; 21,7% 8. Utiliza más el avión que el turista medio

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	65.073	16,6%	marzo - 2023	160.274	17,4%	Enero-marzo - 2023	1.374.157	40,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	48.986	15,2%	marzo - 2023	120.827	16,2%	Enero-marzo - 2023	1.092.713	29,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	16.087	21,2%	marzo - 2023	39.447	21,1%	Enero-marzo - 2023	281.444	112,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	186.809	11,0%	marzo - 2023	425.474	25,9%	Enero-marzo - 2023	4.676.281	50,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	129.050	4,0%	marzo - 2023	291.170	24,4%	Enero-marzo - 2023	3.474.513	32,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	57.759	30,6%	marzo - 2023	134.304	29,5%	Enero-marzo - 2023	1.201.768	156,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,6%	-0,4	marzo - 2023	5,3%	0,0	Enero-marzo - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	174	10,1%	marzo - 2023	158	10,0%	Enero-marzo - 2023	179	29,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	18.345	19,5%	marzo - 2023	15.541	24,8%	Enero-marzo - 2023	25.980	37,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	32,7%	-2,5	marzo - 2023	30,4%	0,5	Enero-marzo - 2023	47,4%	4,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.849	17,5%	marzo - 2023	1.595	29,5%	Enero-marzo - 2023	2.969	60,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	415.363	11,4%	4º Trim 2022	2.514.258	30,4%	Enero-diciembre - 2022	2.514.258	30,4%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,4	-0,7	4º Trim 2022	7,3	-0,2	Enero-diciembre - 2022	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,11	8,6	4º Trim 2022	66,84	2,4	Enero-diciembre - 2022	66,84	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,1	-0,6	4º Trim 2022	8,5	0,2	Enero-diciembre - 2022	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	156.962	24,7%	marzo - 2023	377.864	25,9%	Enero-marzo - 2023	2.670.282	40,0%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	103.030	19,8%	marzo - 2023	258.890	20,3%	Enero-marzo - 2023	1.889.844	22,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	53.932	35,2%	marzo - 2023	118.975	40,0%	Enero-marzo - 2023	780.438	116,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	361.219	19,0%	marzo - 2023	833.608	22,9%	Enero-marzo - 2023	7.665.535	41,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	185.562	12,1%	marzo - 2023	476.425	18,1%	Enero-marzo - 2023	4.921.026	16,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	175.657	27,2%	marzo - 2023	357.183	30,1%	Enero-marzo - 2023	2.744.507	127,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,8%	0,0	marzo - 2023	10,4%	-0,2	Enero-marzo - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	342	-3,4%	marzo - 2023	302	0,0%	Enero-marzo - 2023	409	16,7%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	30.354	3,3%	marzo - 2023	25.796	6,6%	Enero-marzo - 2023	38.970	29,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	38,1%	4,9	marzo - 2023	35,7%	4,7	Enero-marzo - 2023	52,6%	4,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.146	18,0%	marzo - 2023	3.336	20,8%	Enero-marzo - 2023	5.896	43,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	-	-	-	-	-	-	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	-	-	-	-	-	-	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	-	-	-	-	-	-	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	869.543	21,0%	4º Trim 2022	5.406.797	40,6%	Enero-diciembre - 2022	5.406.797	40,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,9	-0,5	4º Trim 2022	6,9	-0,2	Enero-diciembre - 2022	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	76,80	5,6	4º Trim 2022	84,52	6,3	Enero-diciembre - 2022	84,52	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,7	0,2	4º Trim 2022	8,7	0,3	Enero-diciembre - 2022	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	91.830	12,8%	marzo - 2023	238.947	16,1%	Enero-marzo - 2023	1.029.503	66,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	60.146	9,6%	marzo - 2023	163.568	10,3%	Enero-marzo - 2023	662.201	40,9%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	31.684	19,4%	marzo - 2023	75.379	31,0%	Enero-marzo - 2023	367.301	147,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	157.095	13,4%	marzo - 2023	409.040	14,9%	Enero-marzo - 2023	1.781.269	64,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	105.334	13,7%	marzo - 2023	284.371	11,4%	Enero-marzo - 2023	1.168.025	41,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	51.761	12,8%	marzo - 2023	124.669	23,8%	Enero-marzo - 2023	613.246	141,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,7%	-0,2	marzo - 2023	5,1%	-0,4	Enero-marzo - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	188	-3,1%	marzo - 2023	186	0,7%	Enero-marzo - 2023	184	24,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	11.158	0,6%	marzo - 2023	10.925	1,8%	Enero-marzo - 2023	10.944	24,6%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	44,9%	4,9	marzo - 2023	41,3%	4,5	Enero-marzo - 2023	44,1%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.243	10,2%	marzo - 2023	1.209	14,0%	Enero-marzo - 2023	1.210	46,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	407.441	13,1%	4º Trim 2022	1.883.120	65,8%	Enero-diciembre - 2022	1.883.120	65,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,2	0,3	4º Trim 2022	3,2	0,2	Enero-diciembre - 2022	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	82,52	12,0	4º Trim 2022	72,56	6,3	Enero-diciembre - 2022	72,56	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,8	0,4	4º Trim 2022	8,8	0,2	Enero-diciembre - 2022	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	227.157	19,8%	marzo - 2023	615.899	16,5%	Enero-marzo - 2023	2.553.994	79,3%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	145.045	12,3%	marzo - 2023	410.054	6,4%	Enero-marzo - 2023	1.646.899	51,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	82.112	35,7%	marzo - 2023	205.844	43,4%	Enero-marzo - 2023	907.094	171,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	426.846	17,6%	marzo - 2023	1.159.993	17,2%	Enero-marzo - 2023	5.195.423	74,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	261.863	12,4%	marzo - 2023	748.249	9,4%	Enero-marzo - 2023	3.261.862	49,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	164.983	26,8%	marzo - 2023	411.744	34,7%	Enero-marzo - 2023	1.933.563	145,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,7%	-0,1	marzo - 2023	14,4%	-0,9	Enero-marzo - 2023	10,4%	0,5	Año 2022
Establecimientos hoteleros	360	-1,9%	marzo - 2023	346	0,9%	Enero-marzo - 2023	361	29,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	29.278	0,9%	marzo - 2023	28.089	2,3%	Enero-marzo - 2023	29.482	36,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	46,4%	6,5	marzo - 2023	45,4%	5,7	Enero-marzo - 2023	47,4%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.343	12,4%	marzo - 2023	3.137	15,4%	Enero-marzo - 2023	3.175	63,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	959.029	10,7%	4º Trim 2022	4.006.663	51,7%	Enero-diciembre - 2022	4.006.663	51,7%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,7	0,6	4º Trim 2022	4,3	-0,4	Enero-diciembre - 2022	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	67,82	0,8	4º Trim 2022	73,45	6,2	Enero-diciembre - 2022	73,45	6,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	-0,8	4º Trim 2022	8,3	-0,8	Enero-diciembre - 2022	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	54.315	45,6%	marzo - 2023	122.744	37,3%	Enero-marzo - 2023	1.082.817	41,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	43.731	48,9%	marzo - 2023	98.314	31,6%	Enero-marzo - 2023	846.516	25,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	10.584	33,3%	marzo - 2023	24.429	66,3%	Enero-marzo - 2023	236.298	159,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	119.627	10,1%	marzo - 2023	264.680	21,9%	Enero-marzo - 2023	3.694.939	42,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	88.598	10,9%	marzo - 2023	193.675	12,4%	Enero-marzo - 2023	2.627.602	18,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	31.029	8,1%	marzo - 2023	71.005	58,7%	Enero-marzo - 2023	1.067.336	178,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,6%	-0,3	marzo - 2023	3,3%	-0,1	Enero-marzo - 2023	7,4%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	131	7,4%	marzo - 2023	111	0,6%	Enero-marzo - 2023	136	23,3%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	15.288	37,9%	marzo - 2023	10.641	27,2%	Enero-marzo - 2023	18.281	44,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	25,2%	-6,4	marzo - 2023	27,5%	-1,3	Enero-marzo - 2023	53,6%	0,9	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.190	19,5%	marzo - 2023	922	23,2%	Enero-marzo - 2023	2.706	46,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	574.027	37,0%	4º Trim 2022	3.232.381	60,3%	Enero-diciembre - 2022	3.232.381	60,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,5	0,0	4º Trim 2022	6,3	-1,3	Enero-diciembre - 2022	6,3	-1,3	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	59,84	3,7	4º Trim 2022	56,90	-1,8	Enero-diciembre - 2022	56,90	-1,8	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	7,7	-0,2	4º Trim 2022	7,7	0,3	Enero-diciembre - 2022	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	45.581	21,0%	marzo - 2023	109.705	13,8%	Enero-marzo - 2023	537.492	36,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	40.513	18,7%	marzo - 2023	97.571	10,5%	Enero-marzo - 2023	477.144	30,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.068	43,2%	marzo - 2023	12.134	49,0%	Enero-marzo - 2023	60.350	119,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	82.364	18,0%	marzo - 2023	195.993	13,9%	Enero-marzo - 2023	986.866	40,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	73.374	16,8%	marzo - 2023	174.748	11,4%	Enero-marzo - 2023	881.847	34,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	8.990	29,1%	marzo - 2023	21.245	38,8%	Enero-marzo - 2023	105.017	123,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,5%	0,0	marzo - 2023	2,4%	-0,2	Enero-marzo - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	164	-2,4%	marzo - 2023	155	1,8%	Enero-marzo - 2023	162	14,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	8.054	-4,0%	marzo - 2023	7.553	2,1%	Enero-marzo - 2023	8.027	14,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	32,6%	6,0	marzo - 2023	28,6%	2,8	Enero-marzo - 2023	33,3%	6,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	925	3,1%	marzo - 2023	846	5,9%	Enero-marzo - 2023	927	22,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	-	-	-	-	-	-	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	-	-	-	-	-	-	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	-	-	-	-	-	-	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	210.593	-5,7%	4º Trim 2022	984.601	39,0%	Enero-diciembre - 2022	984.601	39,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,2	0,4	4º Trim 2022	2,6	-0,2	Enero-diciembre - 2022	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	86,19	12,1	4º Trim 2022	78,72	4,2	Enero-diciembre - 2022	78,72	4,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,7	-0,1	4º Trim 2022	8,7	0,1	Enero-diciembre - 2022	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	459.338	27,3%	marzo - 2023	1.042.897	25,7%	Enero-marzo - 2023	5.658.095	66,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	200.271	19,3%	marzo - 2023	469.270	11,6%	Enero-marzo - 2023	2.460.888	19,8%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	259.067	34,2%	marzo - 2023	573.627	40,2%	Enero-marzo - 2023	3.197.210	138,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.370.903	18,9%	marzo - 2023	3.082.926	27,2%	Enero-marzo - 2023	19.450.964	81,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	432.300	7,0%	marzo - 2023	975.040	6,1%	Enero-marzo - 2023	6.205.090	13,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	938.602	25,3%	marzo - 2023	2.107.887	40,1%	Enero-marzo - 2023	13.245.873	151,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	40,8%	0,1	marzo - 2023	38,3%	0,7	Enero-marzo - 2023	38,8%	3,1	Año 2022
Establecimientos hoteleros	639	23,8%	marzo - 2023	557	23,4%	Enero-marzo - 2023	549	36,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	81.760	5,5%	marzo - 2023	68.776	6,1%	Enero-marzo - 2023	84.339	40,9%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	53,8%	6,2	marzo - 2023	49,4%	8,2	Enero-marzo - 2023	61,2%	13,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	12.499	13,9%	marzo - 2023	10.264	16,4%	Enero-marzo - 2023	13.886	62,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	0	-	-	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	1.635.559	13,5%	4º Trim 2022	8.325.665	56,0%	Enero-diciembre - 2022	8.325.665	56,0%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	7,0	-0,8	4º Trim 2022	7,4	-0,9	Enero-diciembre - 2022	7,4	-0,9	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	75,65	11,3	4º Trim 2022	71,33	5,9	Enero-diciembre - 2022	71,33	5,9	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	-0,9	4º Trim 2022	8,3	-0,3	Enero-diciembre - 2022	8,3	-0,3	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

TURISMO EN SEVILLA

Realizado: 02/05/2023

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	320.153	23,6%	marzo - 2023	840.567	30,2%	Enero-marzo - 2023	3.319.091	84,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	170.786	12,7%	marzo - 2023	464.340	14,6%	Enero-marzo - 2023	1.812.207	46,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	149.367	38,9%	marzo - 2023	376.227	56,5%	Enero-marzo - 2023	1.506.883	167,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	654.450	23,4%	marzo - 2023	1.674.934	31,6%	Enero-marzo - 2023	6.628.918	91,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	315.512	17,2%	marzo - 2023	820.950	17,1%	Enero-marzo - 2023	3.194.225	46,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	338.938	29,8%	marzo - 2023	853.985	49,3%	Enero-marzo - 2023	3.434.693	169,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	19,5%	0,8	marzo - 2023	20,8%	1,1	Enero-marzo - 2023	13,2%	1,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	378	1,6%	marzo - 2023	380	7,0%	Enero-marzo - 2023	365	46,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	33.715	5,8%	marzo - 2023	33.667	8,9%	Enero-marzo - 2023	32.003	36,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	62,0%	8,7	marzo - 2023	54,8%	9,3	Enero-marzo - 2023	56,1%	16,3	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.649	20,6%	marzo - 2023	4.579	23,4%	Enero-marzo - 2023	4.149	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.076.118	22,0%	4º Trim 2022	4.416.490	82,3%	Enero-diciembre - 2022	4.416.490	82,3%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	3,2	-0,3	4º Trim 2022	3,5	-0,2	Enero-diciembre - 2022	3,5	-0,2	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	77,54	3,6	4º Trim 2022	72,59	0,1	Enero-diciembre - 2022	72,59	0,1	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,3	4º Trim 2022	8,7	0,1	Enero-diciembre - 2022	8,7	0,1	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA