



PRIMER AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2016-2017

7ª REUNIÓN DE LA MESA DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

PALMA DEL RÍO (CÓRDOBA)

26 de Septiembre 2016

AFORO DE PRODUCCIÓN 2016/17

- Metodología basada en conteo de frutos en campo, a partir de una muestra representativa de las principales zonas productoras.

Se han visitado y aforado un total de **937 parcelas** en una superficie de **2.245 ha**, lo que supone un **2,74%** de la superficie de cítricos de Andalucía.

- Participación de:
 - Las Oficinas Comarcales Agrarias en los trabajos de campo.
 - El Servicio de Estudios y Estadísticas y las Delegaciones Territoriales en la coordinación y supervisión.
 - El Dpto. de Estudio de Mercados (AGAPA) en los trabajos de gabinete.
- Como novedad metodológica en esta campaña: los datos de campo se han contrastado con los facilitados por diferentes OPFH del sector.
- Mejoras previstas: Próximamente, y de cara a futuras campañas, se va a realizar una actualización de los datos de superficie de cítricos en Andalucía y su distribución varietal.

AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2016-2017

2.059.883 t

- Un 10,5% más que la producción final de la pasada campaña.
- Un 8,2% más que la media de las últimas 4 campañas.

AFORO 2016/2017

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

- Las relativamente buenas condiciones climáticas en primavera han mejorado la floración y el cuajado respecto a la campaña 2015/16.
- En general no ha habido problemas significativos en las fases posteriores al cuajado, y el cultivo se ha desarrollado sin incidencias.
- Próximas precipitaciones podrían mejorar los calibres de los frutos.

COMPARATIVA ENTRE AFORO DE CAMPO Y AFORO DE OPFH

ANDALUCÍA	AFORO CAMPO (t)	AFORO OPFH (t)	VARIACIÓN (%)
Naranja Dulce	1.560.351	1.630.896	4,52%
Mandarinas	356.838	323.945	-9,22%
Limones	103.285	89.098	-13,74%
Otros cítricos	39.410	26.800	-32,00%
TOTAL CÍTRICOS	2.059.883	2.070.739	0,53%

Las consultas a las Organizaciones de productores (OPFH) confirman la estimación realizada en campo.

COMPARATIVA ENTRE AFOROS DE ZONAS PRODUCTORAS CAMPAÑA 2016-2017

Andalucía

2.059.883 t (+10,5%)

C. Valenciana

3.953.226 t (+23,6%)

España

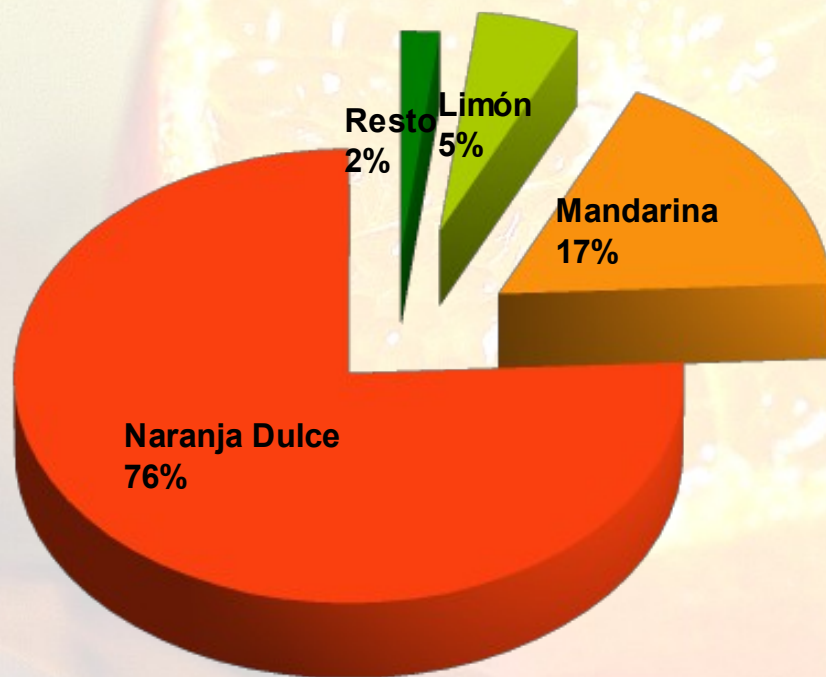
7.106.706 t * (+19,2%)

- Se espera que la producción de naranja de Andalucía supere el 40% de la producción nacional, la mandarina se acercará al 15% y el limón se aproximará al 12%.
- La C. Valenciana estima una cosecha cercana a los 4 millones de toneladas, prácticamente el doble de la estimación de Andalucía.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR ESPECIE

CAMPAÑA 2016-2017

Del total de cítricos estimado, el **76%** se corresponde con **naranjas dulces**, un **17%** serán **mandarinas** y un **5%** **limones**.



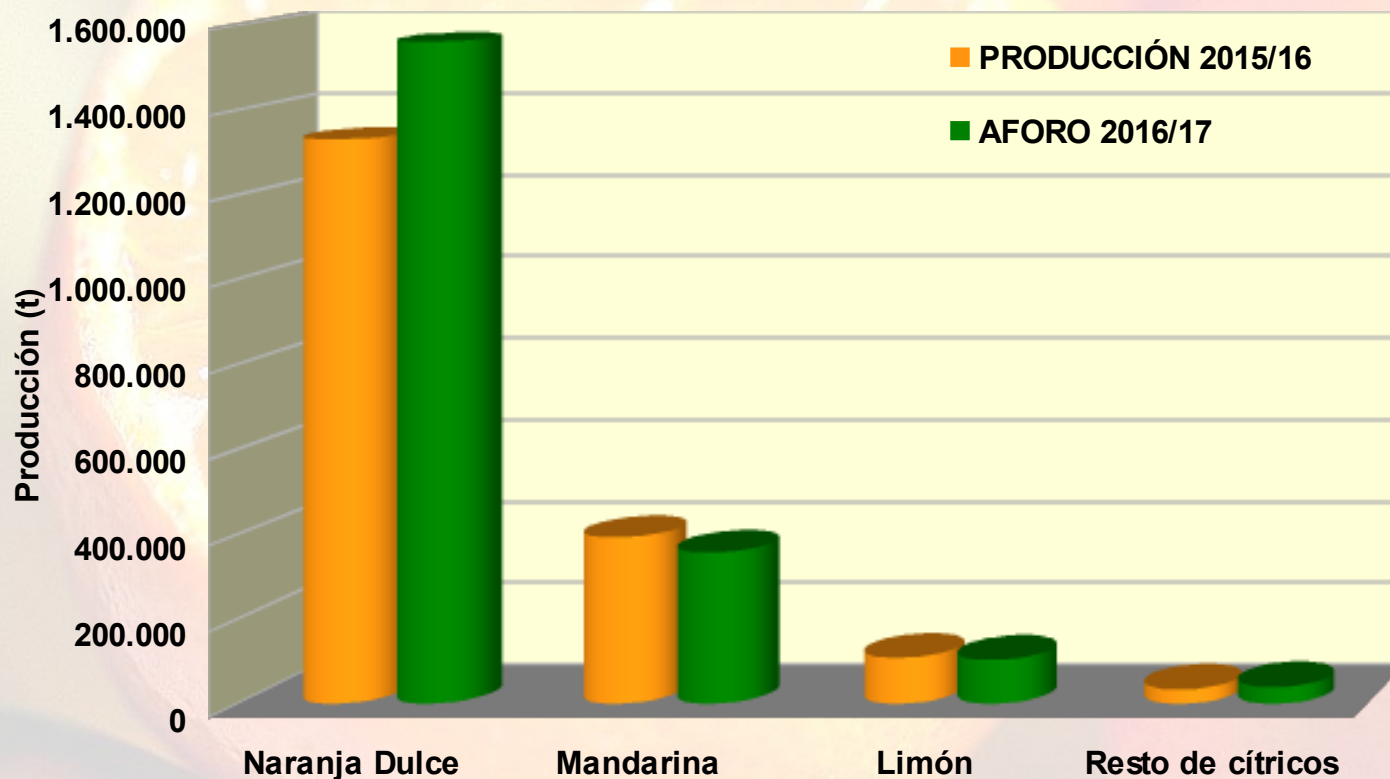
ESPECIE	ESTIMACIÓN 2016/2017 (t)
Naranja Dulce	1.560.351
Naranja Amarga	12.927
Mandarinas	356.838
Limones	103.285
Pomelos	19.177
Otros cítricos	7.307
TOTAL CÍTRICOS	2.059.883

COMPARATIVA ENTRE AFORO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA ANTERIOR POR ESPECIE

ANDALUCÍA	PRODUCCIÓN 2015/16 (t)	AFORO 2016/17 (t)	VARIACIÓN 2015-2016
Naranja Dulce	1.329.972	1.560.351	17,3%
Naranja Amarga	10.818	12.927	19,5%
Mandarina	392.188	356.838	-9,0%
Limón	108.314	103.285	-4,6%
Pomelo	19.759	19.177	-2,9%
Otros cítricos	3.179	7.307	129,8%
TOTAL CÍTRICOS	1.864.230	2.059.883	10,5%

- El incremento de producción estimado para la presente campaña se debe principalmente a una mayor cantidad de naranja dulce (+17,3%).
- Se prevé un descenso del 9% en mandarinas y 4,6% en limones.

COMPARATIVA ENTRE AFORO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA ANTERIOR POR ESPECIE



AFORO DE PRODUCCIÓN POR ESPECIE EN ESPAÑA

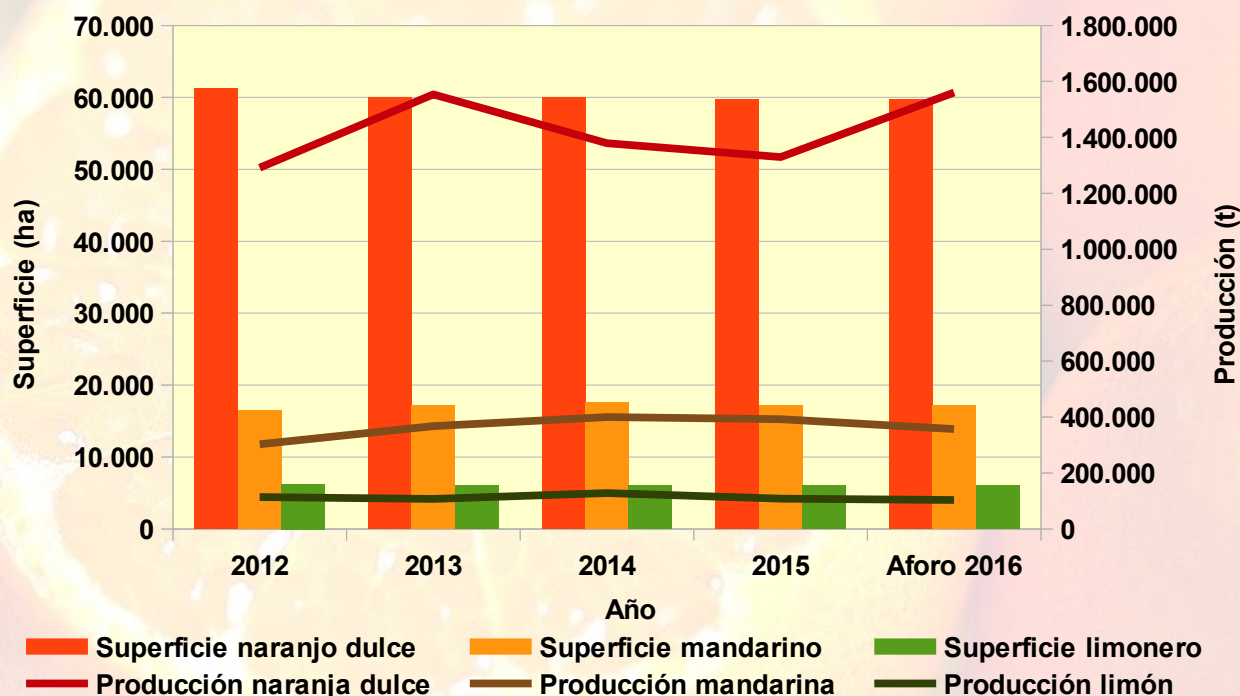
CAMPAÑA 2016-2017

AFORO 2016/17 (t)	ANDALUCÍA	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Naranja	1.560.351	1.850.478	3.641.254
Mandarina	356.838	1.792.407	2.458.286
Limón	103.285	288.080	905.582
Pomelo	19.177	22.261	80.368
TOTAL *	2.059.883	3.953.226	7.106.823

Total: incluye naranjo amargo y otros cítricos.

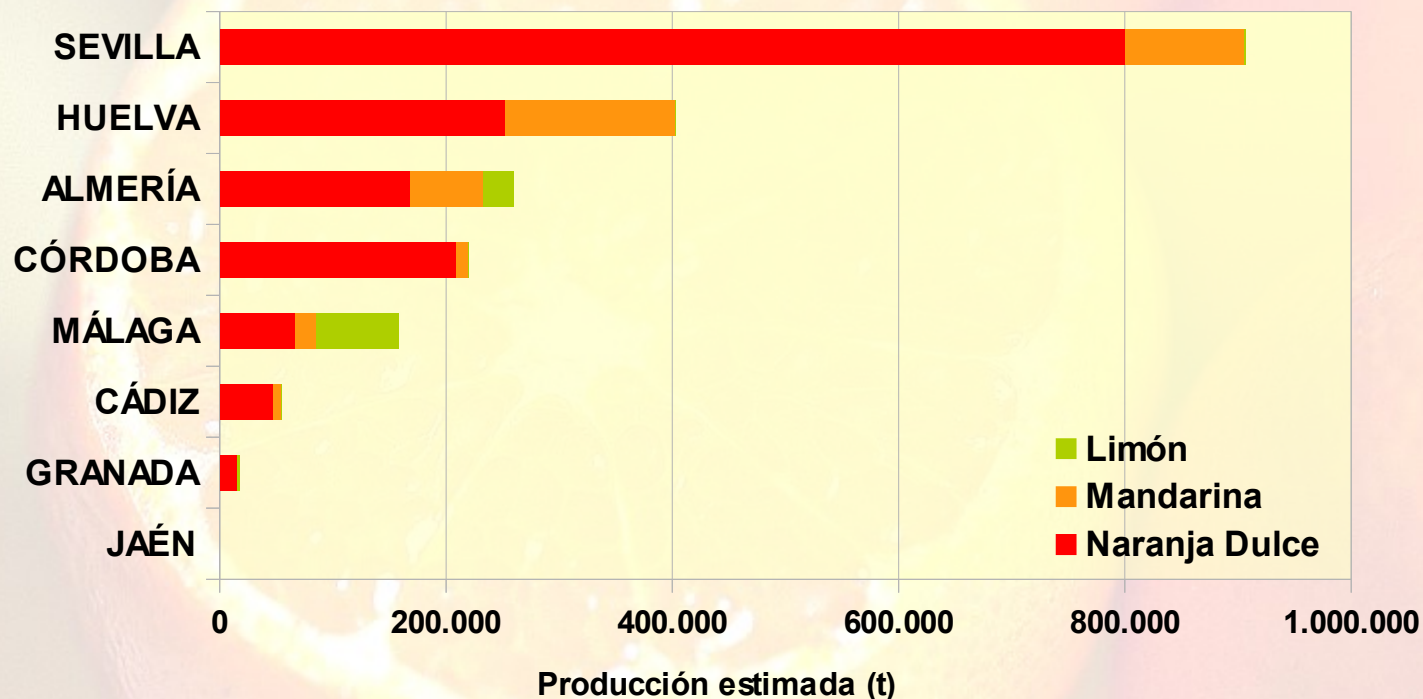
Fuente: CCAA, España (datos estimados, elaboración propia).

EVOLUCIÓN DE LAS SUPERFICIES Y PRODUCCIONES EN ANDALUCÍA



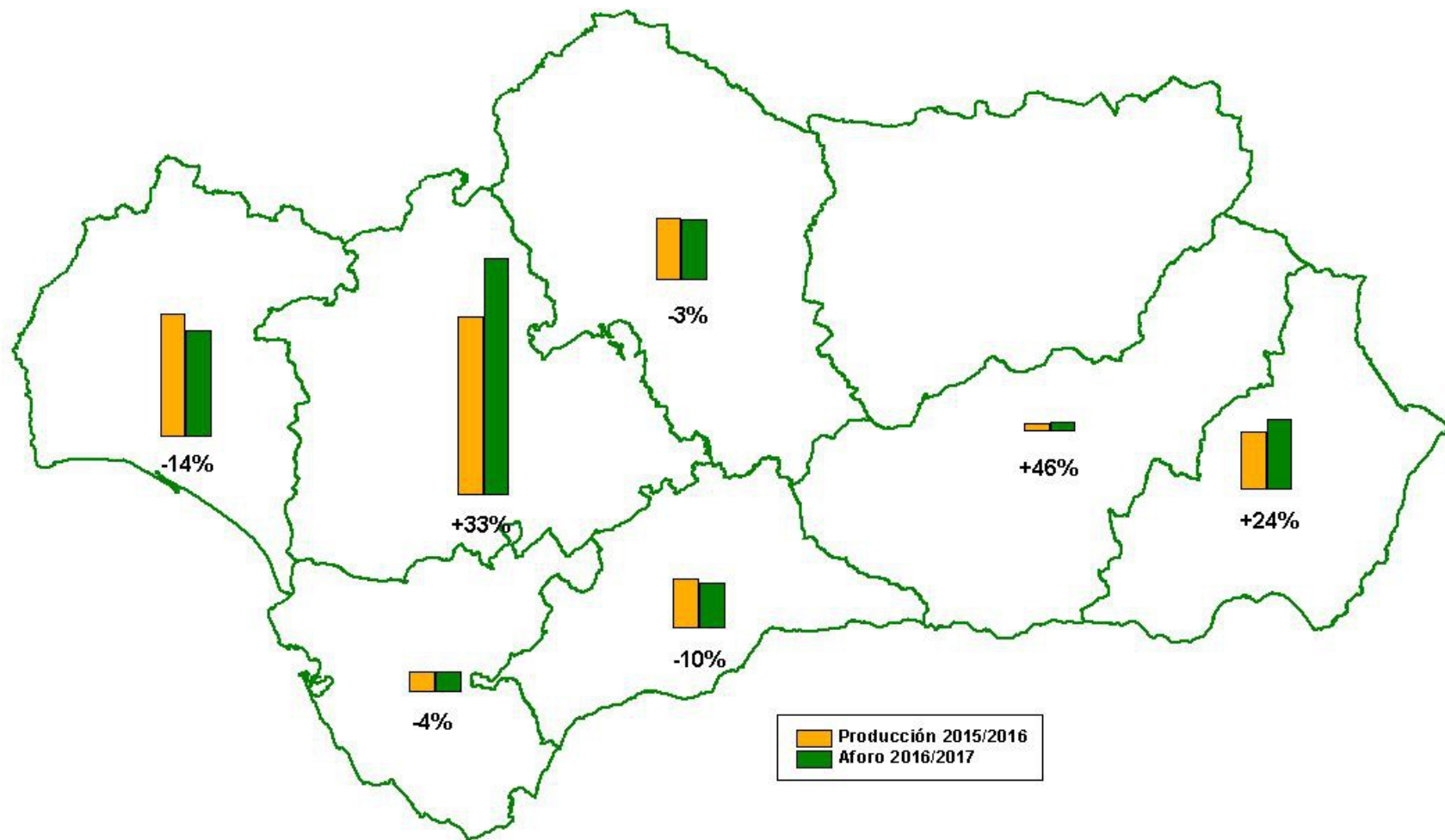
AFORO 2016/17 (t)	NARANJO	MANDARINO	LIMÓN	OTROS	TOTAL
Superficie (ha)	59.678	17.223	6.073	1.555	84.529
Producción (t)	1.560.351	356.838	103.285	39.410	2.059.883

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE



- **Sevilla** es la principal provincia productora de cítricos, con el **45,3%** de la producción andaluza.
- **Sevilla y Huelva** suponen juntas el **65%** de la producción de cítricos de Andalucía.

AFORO DE PRODUCCIÓN EN 2016/2017 POR PROVINCIA Y VARIACIÓN RESPECTO A 2015/2016 EN PORCENTAJE



AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

PROVINCIA	PRODUCCIÓN 2015/16 (t)	AFORO 2016/17 (t)	VARIACIÓN 2015-2016
ALMERÍA	210.736	261.542	24,1%
CÁDIZ	61.086	58.668	-4,0%
CÓRDOBA	228.798	221.785	-3,1%
GRANADA	12.235	17.912	46,4%
HUELVA	472.119	406.583	-13,9%
MÁLAGA	179.170	161.102	-10,1%
SEVILLA	700.040	932.291	33,2%
TOTAL CÍTRICOS	1.864.184	2.059.883	10,5%

- En **naranja dulce**, Sevilla verá incrementada su producción en un 30,1%, mientras que Huelva y Córdoba descienden ligeramente (-3,6% y -3,1%).
- En **mandarina**, la producción de Huelva se reducirá considerablemente respecto a la campaña pasada (-27,1%), al igual que Almería (-14,9%), por el contrario Sevilla aumentará significativamente su producción como consecuencia de las nuevas plantaciones (+67,9%).
- El **limón** en Málaga se mantiene estable, pero desciende en Almería (-17,5%).

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

ALMERÍA	PRODUCCIÓN 2015/16 (t)	AFORO 2016/17 (t)	VARIACIÓN 2015-2016
Naranja Dulce	101.346	168.615	66,4%
Mandarina	75.204	63.982	-14,9%
Limón	32.610	26.900	-17,5%
Pomelo	1.081	1.019	-5,7%
TOTAL CÍTRICOS	210.736	261.542	24,1%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Almería será la tercera provincia productora de cítricos de Andalucía, con un 13% de la producción total. En la campaña 2016/17 se espera aumentar la recolección en un 24,1%.

La producción de naranja dulce se incrementará en un 66,4%, mientras que en el caso de mandarina y limón se verá reducida en un 14,9 y 17,5% respectivamente.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

CÁDIZ	PRODUCCIÓN 2015/16 (t)	AFORO 2016/17 (t)	VARIACIÓN 2015-2016
Naranja Dulce	46.778	47.618	1,8%
Mandarina	9.980	6.900	-30,9%
Limón	314	311	-1,0%
Pomelo	3.990	3.813	-4,4%
TOTAL CÍTRICOS	61.086	58.668	-4,0%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

En Cádiz se espera un ligero descenso de las producciones totales (-4%), siendo el mandarino el cultivo más afectado con mermas superiores al 30%.

La naranja dulce se mantendrá prácticamente estable (+1,8%).

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

CÓRDOBA	PRODUCCIÓN 2015/16 (t)	AFORO 2016/17 (t)	VARIACIÓN 2015-2016
Naranja Dulce	215.761	209.117	-3,1%
Mandarina	10.813	10.811	0,0%
Limón	189	219	16,1%
Pomelo	1.925	1.407	-26,9%
TOTAL CÍTRICOS	228.798	221.785	-3,1%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Córdoba será la tercera provincia en importancia respecto a la producción de naranja dulce de Andalucía (13%).

En la campaña 2016/2017 se espera que la recolección de naranja descienda levemente (-3,1%), manteniéndose estable en el caso de la mandarina.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

GRANADA	PRODUCCIÓN 2015/16 (t)	AFORO 2016/17 (t)	VARIACIÓN 2015-2016
Naranja Dulce	11.485	15.834	37,9%
Mandarina	212	285	34,5%
Limón	496	1.700	242,8%
Pomelo	27	66	143,5%
TOTAL CÍTRICOS	12.235	17.912	46,4%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

La producción de cítricos en Granada apenas supondrá el 1% de la comunidad autónoma.

Para esta campaña se prevé un incremento sustancial en todas las especies de cítricos de la provincia (+46,4%).

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

HUELVA	PRODUCCIÓN 2015/16 (t)	AFORO 2016/17 (t)	VARIACIÓN 2015-2016
Naranja Dulce	262.021	252.457	-3,6%
Mandarina	206.537	150.536	-27,1%
Limón	158	79	-50,3%
Pomelo	2.353	2.728	15,9%
TOTAL CÍTRICOS	472.119	406.583	-13,9%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Huelva será la principal provincia productora de mandarina con 42% del volumen total de la comunidad, y la segunda productora de naranja dulce (16%).

Las previsiones para la presente campaña destacan un importante descenso de la producción de mandarina (-27,1%). La naranja dulce también desciende, aunque sólo un 3,6%.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

MÁLAGA	PRODUCCIÓN 2015/16 (t)	AFORO 2016/17 (t)	VARIACIÓN 2015-2016
Naranja Dulce	77.842	66.948	-14,0%
Mandarina	26.306	18.320	-30,4%
Limón	72.815	72.704	-0,2%
Pomelo	1.050	1.142	8,8%
TOTAL CÍTRICOS	179.170	161.102	-10,1%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Málaga continuará siendo la mayor productora andaluza de limón (70%), seguida por Almería (26%), de manera que entre las dos suman el 96% de la producción total de limones en Andalucía.

Las previsiones establecen una producción estable de limón en la provincia, mientras que la naranja y la mandarina descenderán un 14 y 30% respectivamente.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

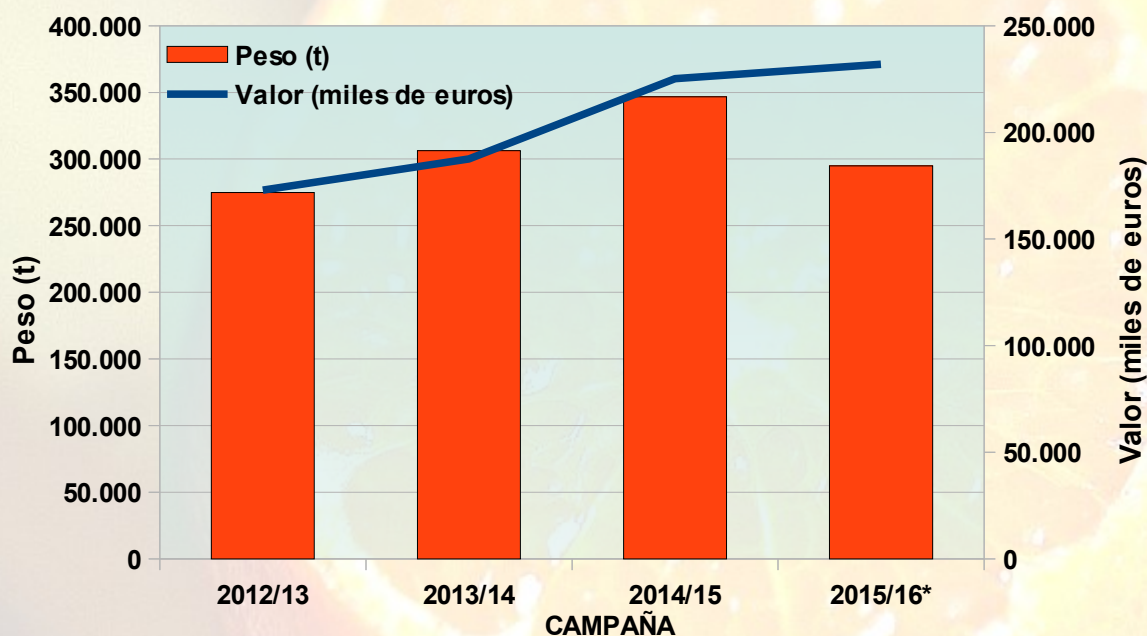
SEVILLA	PRODUCCIÓN 2015/16 (t)	AFORO 2016/17 (t)	VARIACIÓN 2015-2016
Naranja Dulce	614.693	799.762	30,1%
Mandarina	63.136	106.004	67,9%
Limón	1.732	1.371	-20,8%
Pomelo	9.333	9.002	-3,5%
TOTAL CÍTRICOS	700.040	932.291	33,2%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Sevilla será la primera provincia productora de naranja dulce, obteniendo el 51% de la producción total de Andalucía y seguida por Huelva con un 16%. En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 30% de la producción.

En esta provincia se espera un aumento considerable de las producciones de naranja (+30,1%) y mandarina (+67,9%), que elevarán la estimación a 932.291 t.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ANDALUCÍA



Las exportaciones de naranja desde Andalucía durante la campaña 2015/16* ascendieron a 219.022 t (142 mill. de €), suponiendo el 16,5% de la producción obtenida.

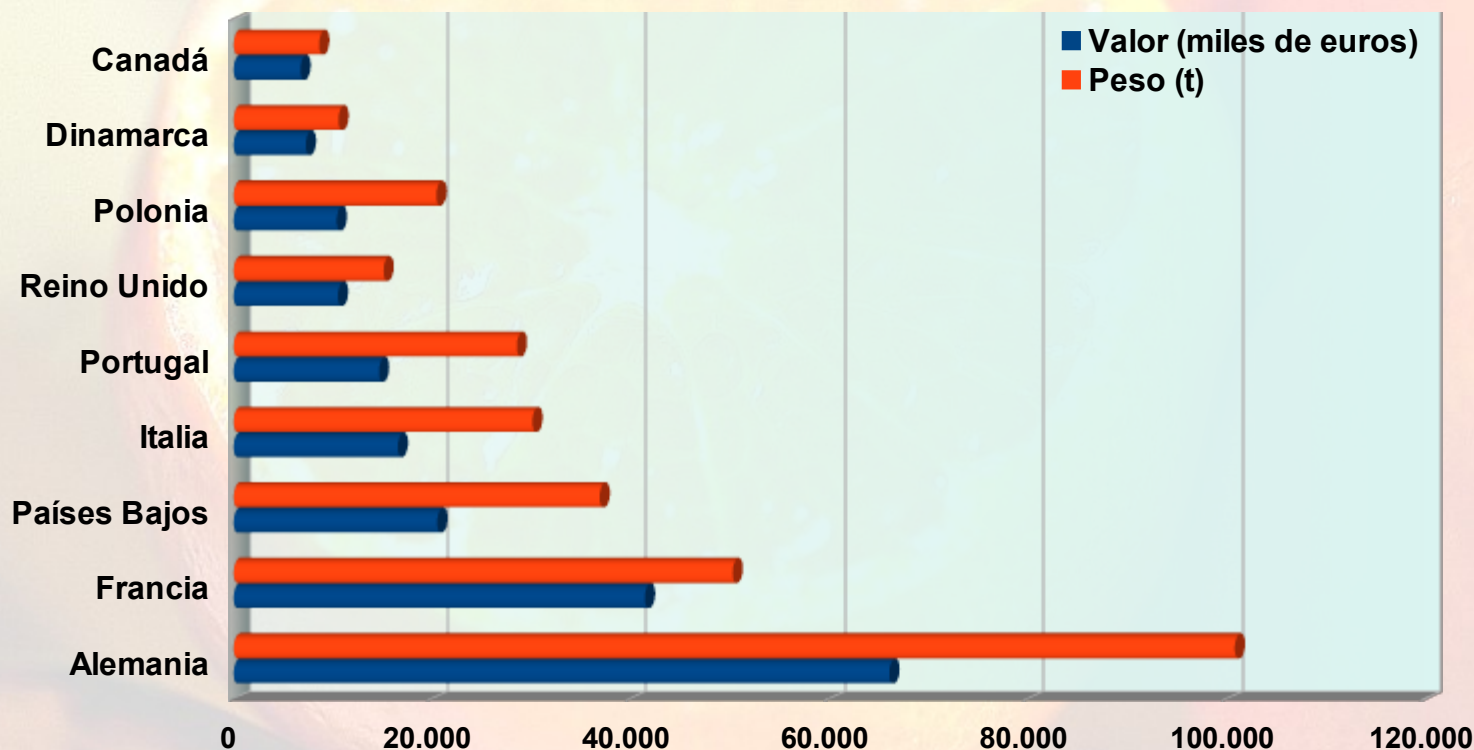
En mandarina, las exportaciones fueron de 49.687 t (46,5 mill. de €), que representaron un 12,7% de la cosecha.

En cuanto al limón, se exportaron 24.359 t (41,8 mill. de €), correspondientes a un 22,5% de la producción.

En los últimos años, el valor de las exportaciones andaluzas de cítricos se ha incrementado progresivamente, incluso en la última campaña, donde el volumen de las exportaciones descendió ligeramente.

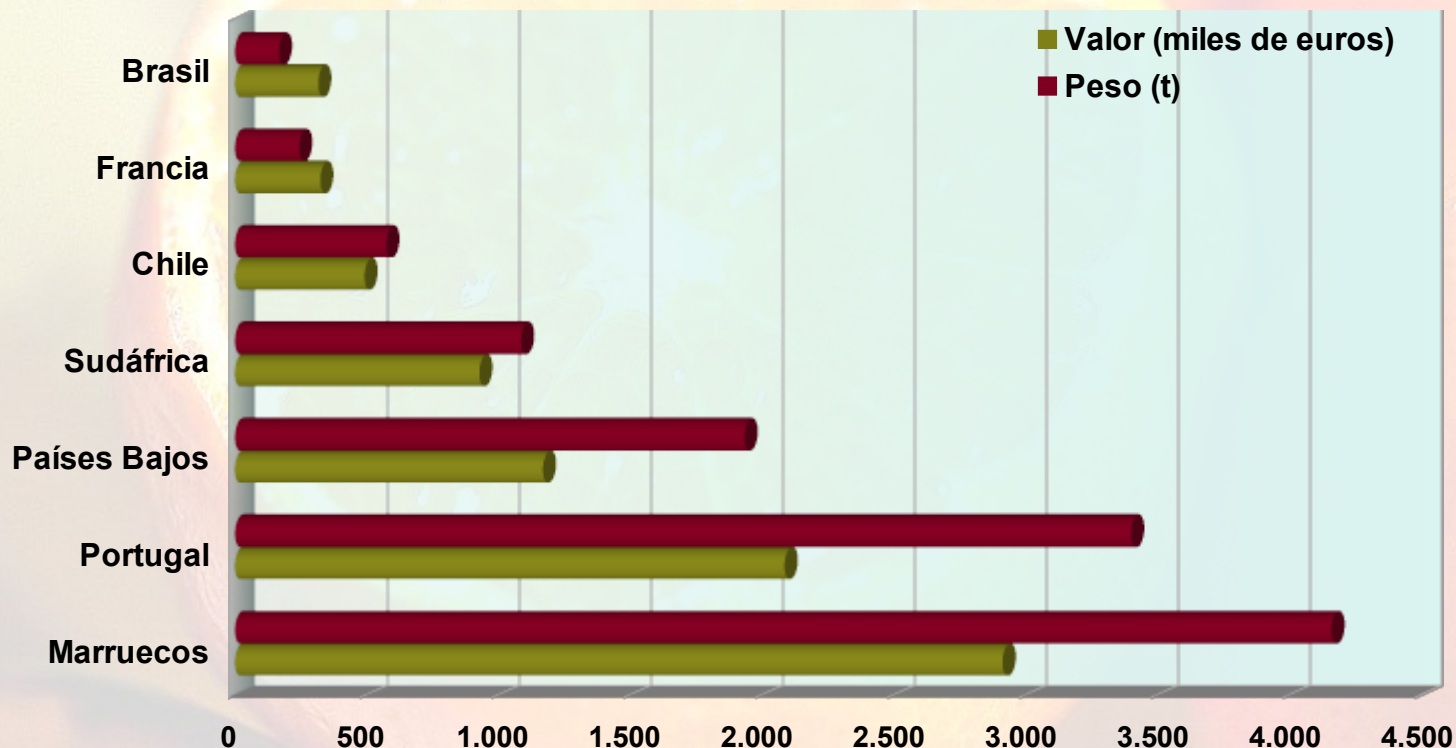
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2014-2015

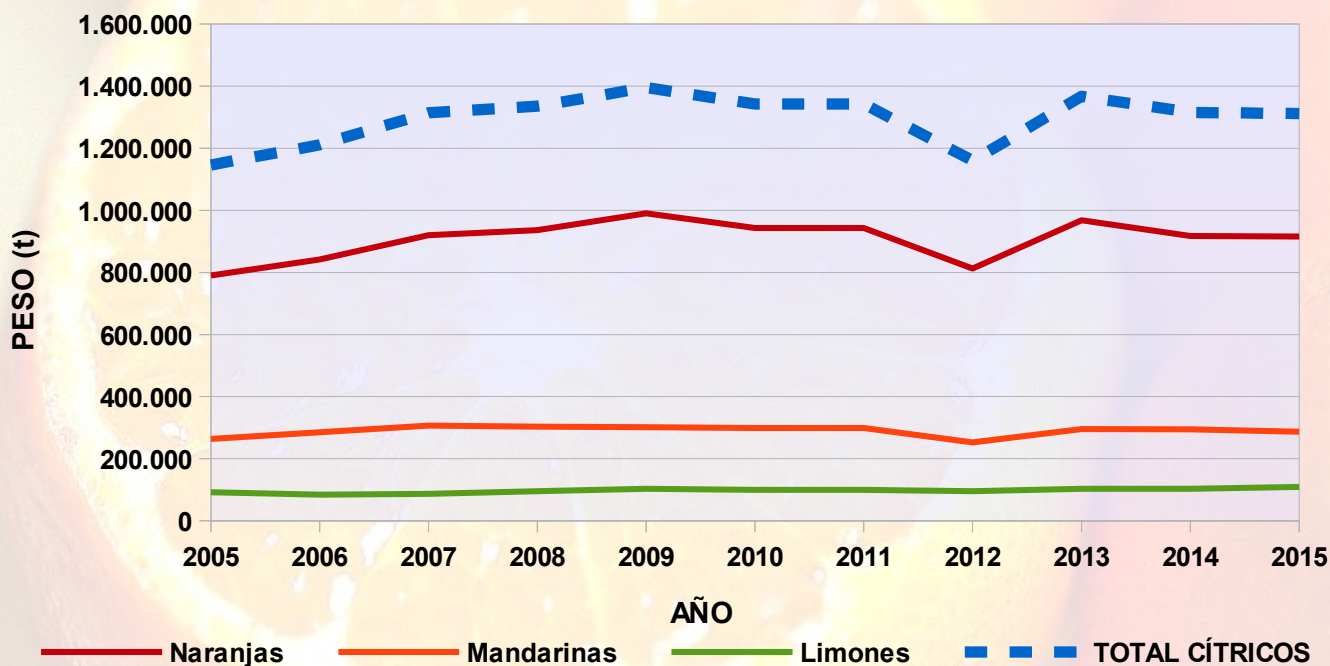


PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES DE CÍTRICOS HACIA ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2014-2015



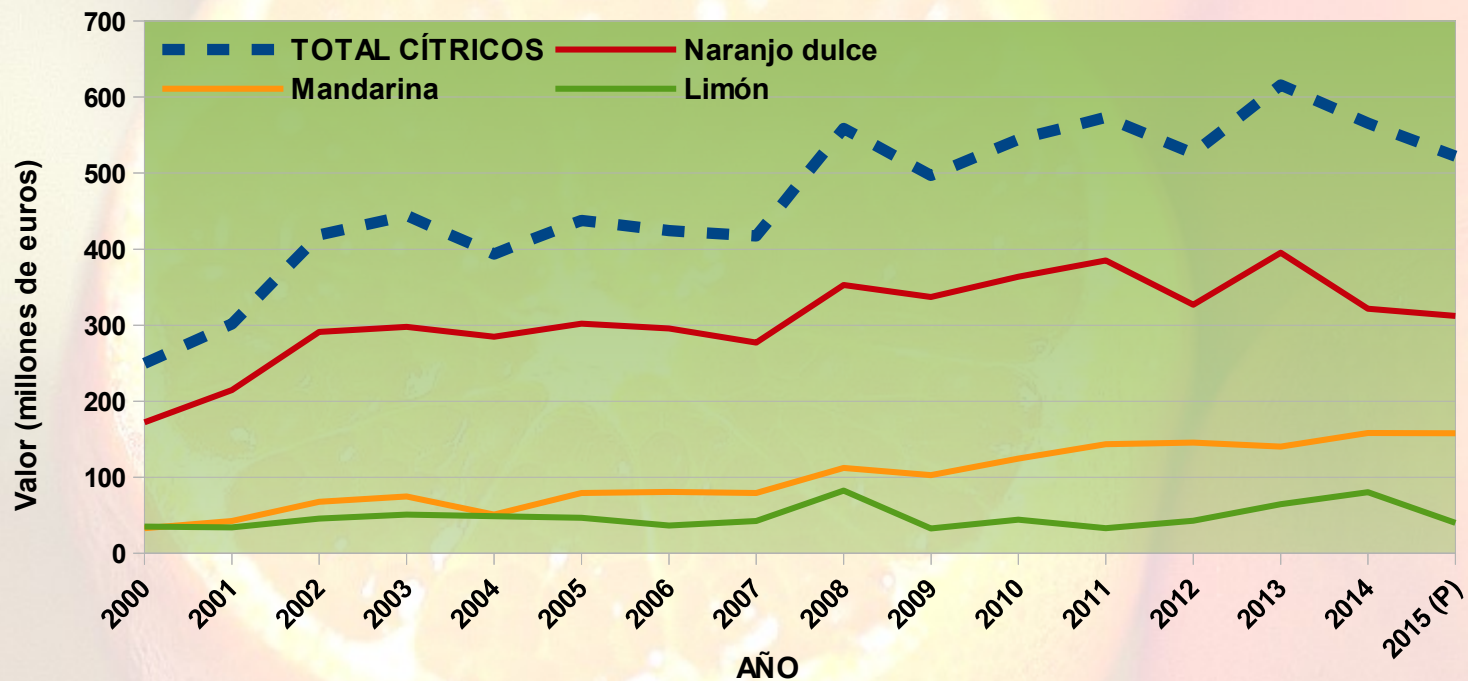
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CÍTRICOS EN ESPAÑA



El consumo de cítricos en España en los últimos años tiende a estabilizarse sobre las 1,3 millones de toneladas.

En el año 2015 se consumieron 1,31 millones de toneladas con un valor de 1.364 millones de euros.

EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS



(P) Datos 2015 provisionales.

Desde el año 2000 se observa una tendencia general al alza del valor de la producción de cítricos en Andalucía, que en los dos últimos años desciende ligeramente, motivado principalmente por un descenso en la producción. En 2015 se alcanzó un valor total de 522 millones de euros.

CONCLUSIONES

- La producción de cítricos en la campaña 2016/17 se espera que alcance los 2 millones de toneladas.
- Se recupera la producción, debido a un mejor cuajado que en la campaña pasada. No obstante, la producción definitiva dependerá de las condiciones climáticas durante la campaña, sobre todo en variedades tardías.
- El aforo de producción se ha realizado a partir de visitas en campo llevadas a cabo por las Oficinas Comarcales Agrarias, confirmándose la estimación mediante las consultas realizadas a las Organizaciones de productores.
- En la campaña 2015/16 la producción de Andalucía fue de 1,86 millones de toneladas, exportándose sobre el 15% de la producción.

CONCLUSIONES

- El valor de la importaciones suponen tan solo un 3,6% sobre el valor de las exportaciones. Por tanto la demanda interna se satisface con la producción nacional.
- La tendencia general al alza del valor de la producción de cítricos desciende ligeramente en los dos últimos años, alcanzando en 2015 un valor total de 522 millones de €.
- Se prevé para esta campaña una demanda de mano de obra total de 7 millones de jornales, de los cuales el 65% corresponden a las labores de producción (incluida recolección) y un 35% a centrales hortofrutícolas. Las labores de recolección, con 2,8 millones de jornales, supondrán el 40% del total.

PRIMER AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2016-2017

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

7ª REUNIÓN DE LA MESA DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

PALMA DEL RÍO (CÓRDOBA)

26 de Septiembre 2016