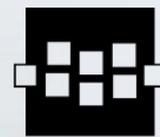


**vuela**  
GUADALINFO



SOCIEDAD DE  
LA INFORMACIÓN Y  
EL CONOCIMIENTO

**CONSORCIO  
FERNANDO DE LOS RÍOS**

# **Plan Operativo Anual 2022 Evaluación**

*Versión 31/05/2023*

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Premisas para el desarrollo del POA .....</b>	<b>1</b>
1.1	<i>Introducción .....</i>	1
1.2	<i>Estructuración del POA.....</i>	1
<b>2</b>	<b>Indicadores globales .....</b>	<b>2</b>
2.1	<i>Indicadores generales de la Formulación Estratégica .....</i>	2
2.2	<i>Indicadores de seguimiento de GIRO .....</i>	5
<b>3</b>	<b>Las Medidas de la Formulación Estratégica .....</b>	<b>9</b>
3.1	<i>Desarrollo de las Medidas Operativas .....</i>	9
	MO 01.- Planificación y seguimiento de los Objetivos de los Centros.....	9
	Procedimiento: PO#02 Planificación de dinamizadores territoriales .....	10
	Proyecto: Definición “Nuevo modelo Plan de Trabajo de los centros” .....	10
	Actividad Recurrente: Planificación actividad de los centros .....	11
	MO 02.- Actualización permanente del Catálogo de Guías Ágora .....	13
	Proyecto: Revisión y actualización de Guías Ágora .....	13
	MO 03.- Contacto continuo con el territorio.....	14
	Actividad Recurrente: Contacto continuo con el territorio .....	15
	MO 04.- Mejora de la cualificación de los recursos humanos de la Central de Guadalinfo ..	16
	Procedimientos: PG#02 Gestión de recursos humanos .....	17
	Proyecto: Mejora de la Cualificación de los RRHH de la Central de Guadalinfo .....	17
	MO 05.- Proyectos de Red y servicios operativos .....	17
	Actividad recurrente: Proyectos de Centro .....	18
	Proyecto: Plan de Jornadas Provinciales .....	19
	MO 06.- Desarrollo de proyectos innovadores .....	19
	Actividad Recurrente: Desarrollo de proyectos innovadores.....	20
	Proyecto: ALL READY .....	21
	MO 07.- Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo .....	22
	Procedimiento: PO#07 Comunicación.....	22
	Proyecto: Plan de Comunicación 2022 .....	22
	MO 08.- Apoyo integral a la Red de Centros .....	23
	Procedimiento: PO#04 Gestión del CAU Guadalinfo .....	24
	Procedimiento: PO#05 Apertura de Centros de la Red Guadalinfo.....	24
	Procedimiento: PO#06 Cierre de Centros de la Red Guadalinfo .....	24
	Actividad Recurrente: Apoyo integral a la red de centros .....	24
	MO 09.- Comunicación global de Guadalinfo.....	25
	Procedimiento: PO07 Comunicación.....	26
	Proyecto: Plan de Comunicación 2022 .....	26
	MO 10.- Mejora continua de la calidad.....	26
	Procedimiento: PG#01 Control de información documentada .....	27
	Procedimiento: PG#04 Seguimiento y medición de los procesos .....	27
	Procedimiento: PG#05 Prestación del servicio .....	27
	Procedimiento: PG#06 Auditoría interna .....	27
	Procedimiento: PG#07 No conformidad y acción correctiva .....	27

Procedimiento: PG#08 Dirección .....	27
Procedimiento: PO#01 Desarrollo de proyectos.....	27
MO 11.- Administración del Consorcio .....	27
Actividad Recurrente: Apoyo a la actividad de los órganos de gobierno del Consorcio y relación con los consorciados. ....	27
Actividad Recurrente: Gestión presupuestaria y contable.....	28
Procedimiento: PO#03 Gestión de Incentivos (Actividad subvencional).....	29
Procedimiento: PG#03 Gestión de Compras (Contratación administrativa).....	30
Actividad Recurrente: Gestión administrativa de los RRHH. ....	31
Actividad Recurrente: Gestiones relacionadas con la Transparencia .....	32
Actividad Recurrente: Gestiones relacionadas con la política de igualdad y género .....	33
Actividad Recurrente: Diseño y desarrollo de un Procedimiento de Comunicación interna	33
Actividad Recurrente: Gestión infraestructuras Central CFR .....	34
Proyecto: Traslado de la Central del CFR al “Cortijo” .....	34
Proyecto: Traslado de la Central del CFR al edificio “PTS Empresas” .....	35
<b>3.2 Desarrollo de las Medidas Estratégicas .....</b>	<b>36</b>
ME 01.- Plan de formación en competencias básicas para la vida .....	36
Proyecto: Entra en el mundo digital.....	36
Proyecto: Manéjate en el mundo digital .....	38
Proyecto: Generación Emprende 4.0 .....	39
ME 02.- Academia Guadalinfo.....	40
Proyecto: Definir el modelo de Formación On Line .....	41
Proyecto: Aumentar los recursos formativos On Line .....	42
ME 03.- Observatorio Guadalinfo.....	42
Proyecto: Arranque del Modelo de Observatorio .....	43
Proyecto: Informe Observatorio “Guadalinfo como instrumento útil para hacer frente al reto demográfico” .....	43
Proyecto: Oficina de gobernanza .....	44
ME 04.- Red de Tecnologías Emergentes .....	44
Proyecto: Catálogo de Tecnologías emergentes.....	45
Proyecto: Proyecto Piloto de Tecnologías Emergentes en Centros.....	45
ME 05.- Centro FabLab .....	46
Proyecto: Desarrollar Comunidad MaKer.....	47
Proyecto: Explotación del Equipamiento Centros Vuela.....	47
ME 06.- Programa de Cualificación de las personas que conforman la Red de Guadalinfo .	48
Proyecto: Actualizar el Perfil del AIL.....	48
Proyecto: Formación AIL de los Puntos Vuela .....	49
Proyecto: Análisis de competencias del Colectivo de AILs.....	50
Proyecto: Dinamizar Comunidad de Aprendizaje .....	51
ME 07.- Centros Guadalinfo transformados digitalmente .....	51
Proyecto: Implantación Fase 1ª Centros Vuela (8) .....	52
Proyecto: Implantación Fase 2ª Centros Vuela (8): Reto demográfico.....	52
ME 08.- Nuevo Portal Guadalinfo.....	53
Proyecto: Mantenimiento y seguimiento de ÁGORA y Portal Guadalinfo.....	53
Proyecto: Programa de Fidelización del Usuario .....	54
ME 09.- Oficina del dato .....	55
Actividad recurrente: Tratamiento de la información GUADALINFO .....	55
ME 10.- Catálogo de servicios formativos y de acompañamiento.....	56
Proyecto: Carta de Servicios + Catálogo.....	56
ME 11.- Plan de detección y atracción de talento .....	57

Proyecto: Nómadas digitales .....	57
Proyecto: EntreComp .....	58
ME 12.- Plan Empléate.....	59
Proyecto: Aprendiendo a navegar por Internet.....	59
Proyecto: Gestionando información .....	60
Proyecto: Competencias de emprendimiento para mejorar la empleabilidad .....	62
ME 13.- Punto de oficina virtual bancaria .....	62
Proyecto: Asistencia para la inclusión financiera.....	63
Proyecto: Programación Guías de Banco Online .....	63
ME 14.- Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación.....	64
Proyecto: Apoyo a la solicitud de ayudas .....	65
ME 15.- Plan de Digitalización de los Recursos Humanos de la PYME.....	65
Proyecto: Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional.....	66
Proyecto: Acompañando a emprendedor@s .....	67
ME 16.- Programa de visualización de las PYMEs en la Red .....	69
Proyecto: Geolocalización para PYMEs .....	69
ME 17.- Plan de formación en profesiones TIC.....	70
Proyecto: Elaborar recursos formativos On Line para Profesiones TIC .....	71
ME 18.- Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración .....	72
Proyecto: Programación de Guía de Acompañamiento a Trámites.....	72
ME 19.- Guadalinfo Certifica .....	73
Proyecto: Certificación de los AIL en Competencias Digitales Intermedias .....	73
Proyecto: Certifícate en GUADALINFO .....	74
ME 20.- Programa de acercamiento se servicios avanzados de la Administración pública..	74
Proyecto: Proyecto piloto de Teleasistencia y Salud.....	75
<b>4 Resumen evaluación .....</b>	<b>76</b>
4.1 <i>Indicadores generales de la Formulación Estratégica .....</i>	<i>76</i>
4.2 <i>Indicadores seguimiento GIRO.....</i>	<i>77</i>
4.3 <i>Indicadores Medidas Operativas .....</i>	<i>77</i>
4.4 <i>Indicadores Medidas Estratégicas .....</i>	<i>83</i>
4.5 <i>Ejecución global del POA .....</i>	<i>93</i>

# 1 Premisas para el desarrollo del POA

## 1.1 Introducción

El desarrollo del Plan Operativo Anual propuesto en este documento se sustenta en la aplicación del Método de trabajo definido para el Consorcio Fernando de los Ríos en el documento *Método de Planificación Operativa Ágil aplicada a la Planificación Estratégica de Guadalinfo* (Versión 27/09/22).

## 1.2 Estructuración del POA

Se propone estructurar y evaluar el desarrollo del POA 2022 en función de las Medidas Operativas y Estratégicas.

Dentro de cada Medida se determinarán para su desarrollo:

- Procesos Generales u Operativos: Según están definidos dentro del Sistema de Gestión de la Calidad.
- Actividades recurrentes: Se entiende como conjunto de tareas Dentro que se realizan de manera permanente en el tiempo.
- Proyectos. Basados en la definición de Proyectos dentro del Procedimiento Operativo "Desarrollo de Proyectos".

## 2 Indicadores globales

En el desarrollo del POA se han definido diferentes Indicadores.

Se ha procurado integrar en el POA los indicadores tanto de la Formulación Estratégica, según acuerdo de Consejo Rector de 21/05/2021 como los definidos en GIRO respecto al seguimiento de la Junta de Andalucía.

### 2.1 Indicadores generales de la Formulación Estratégica

Hay que trasladar los indicadores de la "Orientación Estratégica" a las medidas y, lo que es más importante, hacer proyectos para que se alcancen.

- Número de usuarios/as
  - Valor
    - 2021:
      - Previsto..... + 5%
      - Real..... + 7%
    - 2022:
      - Previsto..... + 10%
      - Real..... + 12,5 %
    - 2023:
      - Previsto..... + 10%
  - Medida: ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida.
- Habilidades digitales para la recuperación (píldoras formativas activas)
  - Valor
    - 2021:
      - Previsto..... 15
      - Real..... 8
    - 2022:
      - Previsto..... 40
      - Real..... 57
    - 2023:
      - Previsto..... 80
  - Medida: ME 02 Academia Guadalinfo
- Oficina del Dato –Observatorio (Informes)
  - Valor
    - 2021: No procede.
    - 2022:
      - Previsto..... 2
      - Real..... 2<sup>1</sup>
    - 2023:

---

<sup>1</sup> Uno relacionado con un Estudio previo de análisis predictivo y un estudio en base a la encuesta hechas a los dinamizadores territoriales. Requerimientos. Se está trabajando en un tercer informe sobre los informes predefinidos.

- Previsto.....2
- Medida: ME 03 Observatorio Guadalinfo
- Empresas del entorno con presencia en internet
- Valor
  - 2021: No procede.
  - 2022:
    - Previsto.....+10%
    - Real.....+12%<sup>2</sup>
  - 2023:
    - Previsto.....+15%
- Medida: ME 16 Programa de visualización de las PYMEs en la Red
- Ciudadanos/as con certificado digital en el móvil
- Valor
  - 2021: No procede.
  - 2022:
    - Previsto.....+10%
    - Real.....+15%<sup>3</sup>
  - 2023:
    - Previsto.....+10%
- Medida ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida
- Ciudadanos/as con App "Salud Responde" instalada
- Valor
  - 2021: No procede.
  - 2022:
    - Previsto.....+10%
    - Real.....+16%<sup>4</sup>
  - 2023:
    - Previsto.....+10%
- Medida ME 18 Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración
- Porcentaje de uso de la "Carpeta Ciudadana"
- Valor
  - 2021: No procede.
  - 2022:
    - Previsto.....+10%
    - Real.....15%<sup>5</sup>
  - 2023:
    - Previsto.....+10%

<sup>2</sup> Se calcula en base a las actividades que se han realizado con empresas (Guías de posicionamiento)

<sup>3</sup> Se calcula en base a las actividades desarrolladas en los centros relacionadas con la implantación del certificado digital en el móvil.

<sup>4</sup> Se calcula en base a las actividades de salud desarrolladas en los centros.

<sup>5</sup> Se calcula en base a las actividades relativas a la presentación de carpeta ciudadana.

- Medida ME 18 Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración
- Centros Certificadores
  - Valor
    - 2021:
      - Previsto.....300
      - Real.....311
    - 2022:
      - Previsto.....400
      - Real.....433
    - 2023:
      - Previsto.....500
  - Medida: ME 19 Guadalinfo certifica.
- Puntos de oficina bancaria virtual (% Centros)
  - Valor
    - 2021: No procede
    - 2022:
      - Previsto.....30%
      - Real.....0%<sup>6</sup>
    - 2023:
      - Previsto.....50%
  - Medida ME 13 Punto de oficina virtual bancaria
- Inicio APP reserva de actividad activa
  - Valor
    - 2021: No procede
    - 2022:
      - Previsto.....Año 2022
      - Real.....Sí, en prueba piloto en web<sup>7</sup>
    - 2023:
      - No procede
  - Medida: ME 08 Nuevo portal Guadalinfo
- Premios AVANZA DIGITAL
  - Valor
    - 2021: No procede
    - 2022:
      - Previsto.....Año 2022
      - Real.....Año 2022<sup>8</sup>
    - 2023:
      - Previsto.....Sí
  - Medida: MO 02 Contacto continuo con el territorio
- Implantación WIFI Universal

<sup>6</sup> Está prevista la implantación en el 50% de los centros a lo largo del 2023.

<sup>7</sup> Se ha realizado una landing donde puedes reservar espacio en el centro.

<sup>8</sup> Gala desarrollada en Córdoba (Diciembre/22)

- Valor
  - 2021: No procede
  - 2022:
    - Previsto.....60 %
    - Real.....90%<sup>9</sup>
  - 2023:
    - Previsto.....100 %
- Medida ME 07 Centros Guadalinfo transformados digitalmente

## 2.2 Indicadores de seguimiento de GIRO

- **Objetivo Estratégico 1:** Incrementar la transformación digital, el desarrollo inteligente del territorio y la economía digital.
  - Indicador: Personas que se han relacionado con la Administración y Servicios Públicos a través de la Red en los últimos doce meses.
    - Cuantía Prevista
      - 2021:
        - Previsto.....64,50%
        - Real.....80%
      - 2022
        - Previsto.....75%
        - Real.....80%
      - 2023:
        - Previsto.....85%
    - Medida: ME 20 Programa de acercamiento se servicios avanzados de la Administración pública
- **Objetivo Operativo:** Incrementar el número de usuarios/as de nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en Andalucía
  - Indicador: Personas usuarias de centros de acceso público a internet
    - Cuantía Prevista
      - 2021
        - Previsto
          - Total.....1.200.000
          - Hombre.....576.000
          - Mujeres.....624.000
        - Real
          - Total.....1.423.330
          - Hombre.....752.121
          - Mujeres.....675.209
      - 2022
        - Previsto
          - Total.....1.600.000
          - Hombre.....734.000
          - Mujeres.....866.000

<sup>9</sup> Se han adjudicado dos lotes desde octubre del 2022.

- Real
    - Total.....1.715.455
    - Hombre.....771.954
    - Mujeres.....943.501
  - 2023
    - Previsto
      - Total.....1.800.000
      - Hombre.....800.000
      - Mujeres.....1.000.000
    - Medida: ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida.
- **Actividad:** Realización de actividades formativas en competencias y habilidades digitales para la ciudadanía.
  - Indicador: Sesiones de formación y jornadas para la capacitación digital de la ciudadanía
    - Cuantía Prevista
      - 2021
        - Previsto
          - Total.....60.000
          - Hombre.....30.000
          - Mujeres.....30.000
        - Real
          - Total.....127.609
          - Hombre.....55.177
          - Mujeres.....72.432
      - 2022
        - Previsto
          - Total.....80.000
          - Hombre.....38.400
          - Mujeres.....41.600
        - Real
          - Total.....95.365
          - Hombre.....42.915
          - Mujeres.....52.450
      - 2023
        - Previsto
          - Total.....100.000
          - Hombre.....45.000
          - Mujeres.....55.000
        - Medida: ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida.
  - **Objetivo Estratégico 2:** Incrementar la participación de la mujer en el sector TIC andaluz
    - Indicador: Personas participantes en acciones formativas con la sensibilización en materia de transformación digital.
      - Cuantía Prevista

- 2021
  - Previsto
    - Total.....3.300
    - Hombre.....1.500
    - Mujeres.....1.800
  - Real
    - Total.....32.724
    - Hombre.....12.622
    - Mujeres.....20.067
- 2022
  - Previsto
    - Total.....30.000
    - Hombre.....14.400
    - Mujeres.....15.600
  - Real
    - Total.....45.832
    - Hombre.....20.625
    - Mujeres.....25.207
- 2023
  - Previsto
    - Total.....50.000
    - Hombre.....23.000
    - Mujeres.....27.000
  - Medida: ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida.
- **Objetivo Operativo:** Capacitación para la mujer en el ámbito rural a través de la Red Guadalinfo
  - Indicador: Mujeres beneficiadas por las acciones de la perspectiva de género.
    - Cuantía Prevista
      - 2021
        - Previsto.....2.200
        - Real.....15.810
      - 2022
        - Previsto.....10.000
        - Real.....14.536
      - 2023:
        - Previsto.....16.000
      - Medida: ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida.
- **Actuación:** Talleres STEM para el desarrollo del talento y las vocaciones científicas en edades tempranas.
  - Indicador: Mujeres que participan en actividades de formación e intercambio de experiencias
    - Cuantía Prevista
      - 2021
        - Previsto.....500

- Real.....733
- 2022
  - Previsto.....500
  - Real.....603
- 2023:
  - Previsto.....650
- Medida: ME 01 Plan de formación en competencias básicas para la vida.

### 3 Las Medidas de la Formulación Estratégica

La **Formulación Estratégica 2022-2025** de Guadalinfo se estructura en Medidas que deben recoger la totalidad de la actividad a desarrollar por Guadalinfo.

Se definen dos tipos de medidas:

- **Medidas Operativas:** referidas a las acciones a desarrollar por Guadalinfo de carácter transversal, que responden a cuestiones necesarias para poder ofrecer los servicios adecuadamente.

Medidas Operativas	
01.-	Planificación y seguimiento de los Objetivos de los Centros
02.-	Actualización permanente del Catálogo de Guías Ágora
03.-	Contacto continuo con el territorio
04.-	Mejora de la cualificación de los recursos humanos de la Central de Guadalinfo
05.-	Proyectos de Red y servicios operativos
06.-	Desarrollo de proyectos innovadores
07.-	Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo
08.-	Apoyo integral a la Red de Centros
09.-	Comunicación global de Guadalinfo
10.-	Mejora continua de la calidad
11.-	Administración del Consorcio

- **Medidas Estratégicas:** referidas a las acciones que desarrollan el Plan Estratégico respondiendo de una manera más directa a los objetivos estratégicos.

Eje	Líneas de Actuación	Medidas Estratégicas
1	01.- Capacitación digital para ciudadanía, con especial atención hacia las mujeres (STEM) y colectivos de inclusión.	01.- Plan de formación en competencias básicas para la visa. 02.- Academia Guadalinfo.
	02.- Acceso a tecnologías emergentes.	03.- Observatorio Guadalinfo. 04.- Red de Tecnologías Emergentes. 05.- Centro FabLab. 06.- Programa de Cualificación de la personas que conforman la Red de Guadalinfo.
2	03.- Evolución del concepto actual de centro y modelo de dinamización.	07.- Centros Guadalinfo transformados digitalmente. 08.- Nuevo Portal Guadalinfo. 09.- Oficina del dato. 10.- Catálogo de servicios formativos y de acompañamiento.
	04.- Reto demográfico.	11.- Plan de detección y atracción de talento.
3	05.- Competencias digitales avanzadas para la empleabilidad.	12.- Plan Empléate.
	06.- Desarrollo de competencias digitales para reducir la exclusión financiera.	13.- Punto de oficina virtual bancaria.
	07.- Acceso a ayudas sociales y becas.	14.- Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación.
4	08.- Competencias digitales para pymes y comercios.	15.- Plan de Digitalización de los Recursos Humanos de la PYME. 16.- Programa de visualización de las PYMEs en la Red.
	09.- Formación de profesionales Especialistas Digitales.	17.- Plan de Formación de profesionales TIC.
	10.- Certificación digital de la ciudadanía y Carpeta Digital Ciudadana.	18.- Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración. 19.- Guadalinfo Certifica.
	11.- Fomentar el conocimiento de la telemedicina, justicia telemática y servicios avanzados de la administración electrónica.	20.- Programa de acercamiento de los servicios avanzados de la Administración pública.

#### 3.1 Desarrollo de las Medidas Operativas

##### MO 01.- Planificación y seguimiento de los Objetivos de los Centros

Características de la medida

- Responsable de la medida:

- Director de Innovación (Alberto Corpas).
- **Alcance:**
  - Los centros en todo momento deben dirigir su actividad según las necesidades e intereses del proyecto global de Guadalinfo.
  - Por ello se debe definir un método de trabajo que compatibilice:
    - La disponibilidad, dedicación y experiencia de los AIL.
    - El tiempo disponible y la eficiencia del proyecto.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación del Actividad recurrente y Procedimiento Operativo
- **Indicadores generales:**
  - Porcentaje de centros con un grado de cumplimiento del Plan por encima del 95%
    - Previsto.....90%
    - Real.....96%

**Procedimiento: PO#02 Planificación de dinamizadores territoriales**

- **Indicadores de procedimiento**
  - N.º de operativas enviadas al territorio
    - Previsto..... 8
    - Real.....11

**Proyecto: Definición "Nuevo modelo Plan de Trabajo de los centros"**

- **Objetivo>**
  - Definir el nuevo Modelo de Plan de trabajo de los centros a aplicar a partir del 2023.
- **Alcance>**
  - Elaboración del Plan de Trabajo.
  - Puesta en marcha del Plan de Trabajo.
  - Difusión del nuevo Plan de trabajo a través de la RED de AIL.
- **Aclaración>**
  - Este proyecto no estaba en el POA aprobado inicialmente.
  - Se inicia en julio de 2022.
- **Responsable>**
  - Jefe de Prospectiva (Gerardo Romero) y Jefa de Talento (Gloria García).
- **Desarrollo>**
  - Se ha desarrollado con una gran carga de trabajo.
- **Indicadores>**
  - Entrega del nuevo Modelo del Plan de Trabajo
    - Previsto..... Sí
    - Real..... Sí

**Actividad Recurrente: Planificación actividad de los centros**

- **Actuación > Planificación anual de los objetivos de los Centros.**
  - **Responsable:**
    - Director de Innovación (Alberto Corpas).
  - **Alcance:**
    - Esta actividad debe definir la actividad de los centros con respecto a los intereses de la organización.
    - De manera particular se tratan los centros que se abren a lo largo del año.
  - **Desarrollo**
    - Nada que destacar
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Elaboración propuesta; Sep.-Dic. (n-1).
    - VB dirección General; Dic. (n-1).
    - VB Junta Dic. (n-1).
    - Firma; enero-marzo (Instrucción de Trabajo: Plan de trabajo centro).
  - **Indicadores:**
    - N.º de planes de trabajo firmados
      - Previsto..... 713
      - Real.....752
- **Actuación > Reorientación de las actividades del Plan de Trabajo.**
  - **Responsable:**
    - Director de Innovación (Alberto Corpas).
  - **Alcance:**
    - Los objetivos de los centros no se cambian, pero se modifican las Guías Ágoras recomendadas (cada dos meses) para reorientar la actividad de los AIL en cada centro.
    - Esto supone una actuación en cuanto que se tiene que recibir las indicaciones pertinentes y trasladarlas al territorio.
    - Esta actuación ha quedado reflejada en aquellas medidas que tienen relación con esta reorientación de las actividades de los centros.
  - **Desarrollo**
    - Nada que destacar
  - **Aclaraciones:**
    - Incorporar las aportaciones de EntreComp:
      - Desarrollo de al menos, un Proyecto de centro, orientado a uno de los perfiles del proyecto Guadalinfo EntreComp.
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Recepción de las indicaciones de reclasificación de las Guías.
    - Reclasificación de las guías.
    - Comunicación a la red.

- **Indicadores:**
  - N.º de cambios en las Guías Ágora recomendadas a lo largo del año
    - Previsto ..... 6
    - Real ..... 14
- **Actuación > Seguimiento de los objetivos de los Centros.**
  - **Responsable:**
    - Director de Innovación Ciudadana (Alberto Corpas).
  - **Alcance:**
    - El seguimiento se debe automatizar lo máximo posible explotando la herramienta de Ágora y de Estadística.
    - Esta actividad estará muy relacionada con la Oficina del Dato.
  - **Desarrollo**
    - Nada que destacar.
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Seguimiento continuo.
  - **Indicadores:**
    - N.º de Informes mensuales al año /centro
      - Previsto ..... 9
      - Real ..... 12
    - N.º informes de Revisión técnica RAPI 1º periodo
      - Previsto ..... 713
      - Real ..... 761
    - N.º informes de Revisión técnica RAPI anual
      - Previsto ..... 713
      - Real ..... 761
- **Actuación > Memoria de actividad periódica.**
  - **Responsable:**
    - Director de Innovación (Alberto Corpas).
  - **Alcance:**
    - Con la periodicidad que se determine (desde la dirección; consejería, etc.) se deberán elaborar las Memorias de Actividad desarrollada por los AIL en el territorio.
    - Estas memorias podrían generarse automáticamente desde Ágora.
  - **Desarrollo**
    - Nada que destacar.
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Elaboración inicial por parte del AIL.
    - Revisión por parte del DT.
    - Aprobaciones definitivas por DT.
  - **Indicadores:**
    - N.º de memorias 1º periodo
      - Previsto ..... 743
      - Real ..... 763
    - N.º de memorias anuales

- Previsto .....747
- Real ..... 763

## MO 02.- Actualización permanente del Catálogo de Guías Ágora

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefa de Talento (Gloria Garcia).
- **Alcance:**
  - Dentro de esta medida se incluye la revisión del formato general de las Guías, con el objetivo de que se adecuen a las nuevas necesidades que puedan tener los AIL.
  - A partir de ahí, la revisión y actualización de las de las existentes y, en su caso, la elaboración de nuevas guías.
  - Se debe tener un enfoque tanto desde las competencias digitales como las de emprendimiento.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación del *Proyecto*
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto ..... > 75 %
    - Real .....100%

### Proyecto: Revisión y actualización de Guías Ágora

- **Objetivo>**
  - Conseguir tener todas las Guías actualizadas.
- **Alcance>**
  - Revisar estructura de la Guía en su conjunto para adaptarlo a las nuevas necesidades de los AIL
  - Revisar y actualizar todas las guías.
  - Elaborar nuevas Guías según necesidades.
- **Aclaración>**
  - Se debe diferenciar entre:
    - Revisar: Comprobar que una Guía está correcta o no
    - Actualizar: Poner al día la Guía
  - Tener en cuenta las aportaciones relacionadas con EntreComp:
    - Generar guías para los perfiles que faltan, persona intraemprendedora (6 guías) y el perfil AIL (mínimo 3 guías). Y otras tres guías, bien para este último perfil, bien de comodín para completar algunos de los otros perfiles.
    - Análisis de las guías de EntreComp actuales para evaluarlas y proponer mejoras.
    - Clasificar según el marco EntreComp las guías actuales en Ágora que se pueda.

- Intentar clasificar alguna guía o crear alguna nueva dentro del nuevo marco de sostenibilidad de la Comisión Europea, GreenComp y LifeComp.
- **Responsable**>
  - Jefa de Talento (Gloria García).
- **Desarrollo**>
  - Con un menor se actualizaron 13 Guías y se crearon 4 nuevas Guías (Dispositivos nuevos de los puntos vuela)
  - Con la Oficina de Contenidos se ha realizado una revisión global (de formato y contenido)
  - Se ha desarrollado una labor de actualización en las Guías de Formación. Se ha realizado con un planteamiento de eliminar las no necesarias, identificando las que podrían unirse y las que se deberían convertir en curso, y además se han clasificado.
  - Se espera actualizar las de trámites (70 Guías) más adelante.
- **Indicadores**>
  - % de Revisión de las Guías existentes
    - Previsto.....75%
    - Real.....100%
  - % de Actualización de las Guías existentes
    - Previsto.....50%
    - Real.....>50%
- **Hitos**>
  - Definir nuevo formato de Guía
    - Previsto.....Junio/22
    - Real.....Nov/22

## MO 03.- Contacto continuo con el territorio

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas).
- **Alcance:**
  - Guadalinfo debe estar integrado y en contacto permanente con el territorio.
  - Esta medida debe estar coordinada con el Observatorio, en cuanto que las actividades, y en especial la información captada en el desarrollo de esta medida, puede aportar información muy valiosa para aquel.
  - Esta medida se refiere a las alianzas con entidades que articulan el territorio: Mancomunidades; Asociaciones, etc.
  - La Red debe ser muy proactiva en detectar y proponer las alianzas.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de una Actividad Recurrente.

- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto.....>75%
    - Real.....100%

### Actividad Recurrente: Contacto continuo con el territorio

- **SERVICIO >** Dentro de los servicios de Dinamización, se debe definir este en concreto: "Captación de demandas de colaboración con terceros".
  - **Responsable:**
    - Cada AIL o DT lo debe desarrollar.
  - **Alcance:**
    - Al entenderse como un servicio debería estar definido por una Guía Ágora.
    - Incluye esta actividad la participación en eventos de terceros.
  - **Desarrollo**
    - Se ha desarrollado con normalidad.
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Escucha permanente de propuestas con el territorio.
    - Traslado de la información útil a la oficina del dato y al observatorio y a Dinamización.
  - **Indicadores:**
    - N.º de propuestas de colaboración realizadas por AIL/DT
      - Previsto.....5<sup>10</sup>
      - Real.....9
- **Actuación >** Análisis y, en su caso, propuesta de colaboración con terceros.
  - **Responsable:**
    - Director Innovación (Alberto Corpas).
  - **Alcance:**
    - Se deben analizar las propuestas de colaboración que provienen de la Red de Guadalinfo.
  - **Desarrollo**
    - Se ha desarrollado con normalidad.
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Analizar las propuestas.
    - Proponer una reacción.
  - **Indicadores:**
    - % de propuestas de colaboración realizada por Dinamización enviadas a Dirección de Innovación en función de las recibidas
      - Previsto.....>80%

<sup>10</sup> Resulta complejo avanzar el número real de propuestas que se van a realizar.

- Real..... 90%
- **Actuación > Establecimiento de alianzas con terceros estructuradores del territorio.**
  - **Responsable:**
    - Director Innovación (Alberto Corpas).
  - **Alcance:**
    - Estas alianzas se pueden articular a través de convenios, protocolos o acuerdo de colaboración.
    - Según el alcance e importancia de los convenios se pueden definir métodos de trabajo que permitan el establecimiento de los convenios de manera rápida y sin un exceso de burocracia, mediante la definición de procesos automáticos que se puedan ejecutar si se dan una serie de condiciones predefinidas.
    - Los convenios pueden conllevar el desarrollo de acciones. En esto casos, si no hay Guías Ágora que puedan ser susceptibles de ser relacionadas con estas acciones, se deben diseñar la correspondiente Guía Ágora.
  - **Desarrollo**
    - Se ha desarrollado con normalidad.
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Firmar del documento.
    - Analizar las derivadas respecto a las Guías Ágora
    - En su caso, solicitar la elaboración de nuevas Guías Ágora.
  - **Indicadores:**
    - % de acuerdos de colaboración establecidos en función de las propuestas recibidas
      - Previsto ..... >80%
      - Real..... 85%

## MO 04.- Mejora de la cualificación de los recursos humanos de la Central de Guadalinfo

### Características de la medida

- **Responsable:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas).
- **Alcance:**
  - Esta medida se refiere al personal de la Central y el de los DT.
  - La cualificación del personal de la Red de Guadalinfo (los AIL) se aborda en la ME 06 "Programa de Cualificación de las personas que conforman la Red de Guadalinfo".
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Procedimientos y Proyectos.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto ..... >75%

- Real.....100%

**Procedimientos: PG#02 Gestión de recursos humanos**

**Proyecto: Mejora de la Cualificación de los RRHH de la Central de Guadalinfo**

- **Objetivo>**
  - Adecuar las competencias y habilidad del equipo a las necesidades de la actividad del CFR.
- **Alcance>**
  - Definir necesidades de formación, tanto globales como individuales.
  - Propuesta de acciones formativas.
  - Acciones formativas relacionadas con la planificación estratégica y el trabajo en equipo, con actividad periódica de evaluación del desempeño.
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas).
- **Desarrollo>**
  - Nada que destacar.
- **Indicadores>**
  - Informe de definición de necesidades
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí
  - N.º de reuniones de seguimiento de la formación en planificación.
    - Previsto ..... 5
    - Real ..... 5
- **Hitos>**
  - Realización formación planificación:
    - Previsto ..... Antes de junio
    - Real ..... Antes de junio
  - Inicio de las reuniones periódicas:
    - Previsto ..... Antes de julio
    - Real ..... Antes de Julio

**MO 05.- Proyectos de Red y servicios operativos**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez).
- **Alcance:**
  - Los Proyectos de Centro, con diferente envergadura son diseñados y realizados por la red.
  - El desarrollo de Jornadas provinciales.

- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Proyecto y Actividad Recurrente
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto .....>75%
    - Real .....100%

### Actividad recurrente: Proyectos de Centro

- **Actuación > Diseño y aprobación de Proyectos de Centro.**
  - **Responsable:**
    - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez).
  - **Alcance:**
    - Diseñar proyectos de Red.
  - **Desarrollo**
    - Nada que destacar
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Diseño por parte de los AIL.
    - Aprueba por parte del Grupo de Trabajo de Proyectos.
  - **Indicadores:**
    - N.º de nuevos proyectos
      - Previsto .....5
      - Real .....11
- **Actuación > Desarrollo y seguimiento de Proyectos de Centro.**
  - **Responsable:**
    - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez).
  - **Alcance**
    - Desarrollo y seguimiento de proyectos de Centro.
  - **Desarrollo**
    - Nada que destacar.
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Programación (AIL)
    - Seguimiento (Belén)
  - **Indicadores:**
    - N.º de proyectos desarrollados por centro al año
      - Previsto ..... 1
      - Real ..... 1

### Proyecto: Plan de Jornadas Provinciales

- **Objetivo>**
  - Las jornadas tienen como objetivo mejorar la cohesión del equipo y el intercambio de buenas prácticas
- **Alcance>**

- Definir calendario y programación de actividades.
- Ejecutarlas
- **Aclaración>**
  - Las jornadas no tienen presupuesto.
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez)
- **Desarrollo>**
  - Se han hecho una por provincia, excepto en Almería que se han hecho 2, una de ellas, on line.
- **Indicadores>**
  - N.º de Jornadas realizadas
    - Previsto..... 8
    - Real..... 9
- **Hitos>**
  - N.º de Jornadas realizadas antes de junio
    - Previsto..... 4
    - Real..... 6

## MO 06.- Desarrollo de proyectos innovadores

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero).
- **Alcance:**
  - En esta medida se integran aquellas actividades relacionadas con el diseño y/o participación en proyectos innovadores, como pueden ser los proyectos europeos, en el que Guadalinfo participa como ente global. En algunos casos, estos proyectos globales, pueden tener una incidencia mayor, o incluso única, en uno o varios centros.
  - Las oportunidades de participar o de poner en marcha un proyecto innovador corresponden al Observatorio. En este sentido, una vez detectada y evaluada dicha oportunidad, se procederá con el desarrollo de las siguientes actuaciones.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Actividad Recurrente
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto..... >75%
    - Real..... 100%

**Actividad Recurrente: Desarrollo de proyectos innovadores**

- **Actuación >** Recepción de potenciales proyectos innovadores y análisis de los mismos y propuesta.
  - **Responsable:**
    - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero).
  - **Alcance:**
    - Recepción de potenciales proyectos innovadores y análisis de los mismos y propuesta de desarrollo.
    - Los proyectos pueden llegar desde el Observatorio o desde el territorio, en el más amplio sentido.
    - Aquí se debe estudiar y plantear la relación con el resto de las medidas para poder ser desarrollados
    - Como consecuencia de lo anterior, se deberá comprobar que:
      - Existen las Guías Ágora adecuadas. En caso contrario se deberán activar las actuaciones oportunas dentro de la Medida Operativa "MO 02.- Actualización permanente del Catálogo de Guías Ágora".
      - Existen los recursos formativos adecuados. En caso contrario se deberán activar las actuaciones oportunas dentro de la Medida Estratégica "ME 02.- Academia Guadalinfo".
    - De igual modo, se deberá estar en coordinación con:
      - Medida Operativa "MO 01.- Planificación y Seguimiento de los Objetivos de las Centros".
      - Medida Operativa "MO 07.- Apoyo al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo".
      - Medida Operativa "MO 09.- Comunicación Global de Guadalinfo".
  - **Desarrollo**
    - Se han recibido las siguientes propuestas:
      - ALL READY: Creación de una red de LivingLabs y centro de investigación a nivel europeo.
      - AGE HEALTH CARE: Salud en zonas rurales y periféricas.
      - NOMADAS EN ZONAS RURALES.
    - La situación de cada proyecto es:
      - ALL READY: Se está participando, siendo First Partner.
      - AGE HEALTH CARE: Se está analizando desde la perspectiva administrativa si se puede participar.
      - NOMADAS EN ZONAS RURALES: Se montó un consorcio para hacer la propuesta, pero finalmente no se presentó.
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Analizar el proyecto.
    - Valorar la oportunidad de realización.

- En su caso, diseñar una propuesta de actuación referida al proyecto innovador, con todo el alcance detallado.
  - **Indicadores:**
    - N.º de proyectos recibidos
      - Previsto .....No existe un número predefinido
      - Real .....3
    - % de análisis de proyectos recibidos
      - Previsto .....80%
      - Real .....100%
- **Actuación > Análisis y aprobación de la propuesta de desarrollo de proyectos innovadores.**
  - **Responsable:**
    - Director Innovación (Alberto Corpas).
  - **Alcance:**
    - Análisis y aprobación de la propuesta de desarrollo de proyectos innovadores.
    - Sólo se estudiarán aquellos proyectos que superen la actividad anterior, por lo que se entiende que tendrán una calidad adecuada.
    - En el caso de que sea aprobado, el proyecto se estructura dentro de la Medida correspondiente como un proyecto más.
  - **Desarrollo**
    - Se ha desarrollado con normalidad.
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Analiza la propuesta
    - Toma de decisión, con posible reformulación de la propuesta inicial.
  - **Indicadores:**
    - N.º de proyectos recibidos
      - Previsto .....No existe un número predefinido
      - Real .....3
    - % proyectos aceptados respecto a los recibidos
      - Previsto .....80%
      - Real ..... 100 %

**Proyecto: ALL READY**

- **Objetivo>**
  - Crear una red de Living Labs a nivel europeo relacionados con la agricultura ecológica.
- **Alcance>**
  - Forma parte de un proyecto europeo poniendo en valor la red VUELA GUADALINFO dentro del espacio rural.
  - Actividades ya realizadas
    - Participación en work shops a nivel europeo.
    - Participación en reuniones de seguimiento del proyecto.

- Se pretende crear la red.
- **Responsable>**
  - Gerardo Romero (Jefe de Prospectiva)
- **Desarrollo>**
  - Este proyecto se incorpora al POA después de haber sido aprobada la versión inicial.
  - Comenzó la participación en la primavera del 2022
  - Se ha participado en las reuniones.
- **Indicadores>**
  - N.º reuniones en los que se participa al año (Proyecto: ALL READY)
    - Previsto.....4
    - Real.....4

## MO 07.- Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo

### Características de la medida

- **Responsable:**
  - Jefa de Comunicación (Cristina Vera).
- **Alcance:**
  - Desde la Central de Guadalinfo se deben facilitar los recursos de comunicación que permitan a la Red en el territorio prestar sus servicios adecuadamente: difusión, guías y tutoriales, contenidos corporativos y plantillas, etc.
  - Esta medida no contempla el desarrollo de material didáctico que quedaría dentro de la Medida "Academia Guadalinfo".
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de un procedimiento y un proyecto.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto..... > 75 %
    - Real.....100%

Procedimiento: PO#07 Comunicación

Proyecto: Plan de Comunicación 2022

- **Objetivo>**
  - Mantener la comunicación de la marca Guadalinfo.
  - Lanzar la nueva marca Guadalinfo Vuela.
  - Facilitar la transición de Guadalinfo a Vuela Guadalinfo
- **Alcance>**
  - Definir, programar, realizar y gestionar las acciones relacionadas con la Comunicación de Guadalinfo y del CFR.

- Dar soporte a la red en cuestiones relacionadas con la comunicación.
- **Aclaración>**
  - El Proyecto "Plan de Comunicación 2022" se va actualizando en función de su desarrollo y de las indicaciones que se reciben sobre su ejecución.
  - Este proyecto es el responsable de la ejecución de la Medida Operativa #09 Comunicación global de Guadalinfo (Ver página 25).
- **Responsable>**
  - Jefa de Comunicación (Cristina Vera).
- **Desarrollo>**
  - Se ha desarrollado con normalidad.
    - Despliegue de Puntos Vuela
    - Renovación de soportes y canales de comunicación
    - Renovación de la Estrategia de contenidos: Nuevas temáticas y formatos y estrategia de email marketing
    - Planificación de contenidos y evaluación de impacto
    - Acciones hacia públicos estratégicos
    - Plan y gestión de medios
    - Actividad con Entidades consorciadas
    - Soporte a las áreas y al CFR
    - Planificación de soporte y cobertura a eventos clave del CFR
- **Indicadores>**
  - El Proyecto contiene una gran cantidad de indicadores.
  - Estos indicadores se analizan periódicamente a través de:
    - Press clipping (diariamente).
    - Cuadro de mandos (Semanalmente).
    - Informe global (Mensualmente)
    - Cumplimiento de hitos d actividades propias (que dependen solo de la actividad del equipo de comunicación)
- **Hitos>**
  - Los hitos se van definiendo en el propio Plan y se van actualizando conforme se desarrolla el Proyecto.

## MO 08.- Apoyo integral a la Red de Centros

### Características de la medida

- **Responsable:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez).
- **Alcance:**
  - Esta medida contempla las actuaciones necesarias para el mantenimiento de centros no incluidas en otras medidas.

- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de una Actividad Recurrente.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto ..... > 75 %
    - Real ..... 100%

Procedimiento: PO#04 Gestión del CAU Guadalinfo

Procedimiento: PO#05 Apertura de Centros de la Red Guadalinfo

Procedimiento: PO#06 Cierre de Centros de la Red Guadalinfo

Actividad Recurrente: Apoyo integral a la red de centros

- **Actuación > Apoyo a los procesos selectivos de los AIL.**
  - **Responsable:**
    - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez)
  - **Alcance:**
    - Guadalinfo debe ofrecer esta actividad a los Ayuntamientos.
  - **Desarrollo**
    - En 2022 hubo un caso de petición en el que no se prestó el apoyo porque las condiciones que se proponían no eran de interés para el Ayuntamiento, pero la atención sí se prestó.
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Recepción de necesidad de apoyo (a través del DT o del Ayuntamiento).
    - Apoyo en el proceso selectivo.
  - **Indicadores:**
    - % de respuesta a las solicitudes de apoyo
      - Previsto ..... 90 %
      - Real ..... 100%
- **Actuación > Operativa de control de horarios.**
  - **Responsable:**
    - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez)
  - **Alcance:**
    - Control de los horarios de los centros
  - **Desarrollo**
    - Sin nada que destacar.
  - **Tareas y planificación temporal:**

- Seguimiento permanente del cumplimiento de los horarios.
  - **Indicadores:**
    - Control por centro al año
      - Previsto .....>=1
      - Real ..... 1
- **Actuación > Reunión de Coordinación de DT con AIL**
  - **Responsable:**
    - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez)
  - **Alcance:**
    - Reuniones de coordinación de los DT con sus correspondientes AIL.
  - **Desarrollo**
    - Sin nada que destacar
  - **Tareas y planificación temporal:**
    - Planificar reuniones.
    - Desarrollarlas
  - **Indicadores:**
    - Número de reuniones por DT al año
      - Previsto ..... 9
      - Real ..... 10

## MO 09.- Comunicación global de Guadalinfo

### Características de la medida

- **Responsable:**
  - Jefa de Comunicación (Cristina Vera).
- **Alcance:**
  - Diseño y ejecución del Plan de Comunicación del Consorcio Fernando de los Ríos y Guadalinfo que responda a los objetivos corporativos fijados por la nueva dirección general del consorcio y atienda a todos los públicos objetivo: ciudadanía y medios de comunicación, stakeholders, entidades consorciadas, red de centros Guadalinfo (en coordinación con dinamización territorial), profesionales del consorcio Fernando de los Ríos.
  - Esta comunicación no incluye la gestión de comunicación propia de Recursos Humanos.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de un procedimiento y el proyecto "*Plan de Comunicación 2022*", los que aplican igualmente en la *Medida Operativa #07: Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo* donde ya ha sido expuesto (Ver página 22).
- **Indicadores generales:**

- Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, los Indicadores generales de esta medida son los mismo que los de la *Medida Operativa #07: Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo.*

Procedimiento: PO07 Comunicación

Proyecto: Plan de Comunicación 2022

## MO 10.- Mejora continua de la calidad

Características de la medida

- **Responsable:**
  - Técnico de calidad (Lupe Castillo).
- **Alcance:**
  - El sistema de gestión de la calidad debe conseguir prestar los servicios y realizar las actividades de una manera más eficiente y de manera acorde a los estándares de calidad definidos.
  - Las actividades debieran estar perfectamente definidas según el sistema de Gestión de Calidad mediante Instrucciones Técnicas y, a su vez, los servicios mediante las Guías Ágora.
  - Dentro de esta medida se incluyen además las actuaciones relacionadas con:
    - Esquema Nacional de Seguridad (ENS).
    - Ley de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD).
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Procedimientos Operativos.
  - En el 2023, la auditoría interna y externa se desarrollarán en el mes de abril.
- **Indicadores generales:**
  - Realización de auditoría interna en 2022
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí
  - Superar la auditoría externa
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí

Procedimiento: PG#01 Control de información documentada

Procedimiento: PG#04 Seguimiento y medición de los procesos

Procedimiento: PG#05 Prestación del servicio

Procedimiento: PG#06 Auditoría interna

Procedimiento: PG#07 No conformidad y acción correctiva

Procedimiento: PG#08 Dirección

Procedimiento: PO#01 Desarrollo de proyectos

## MO 11.- Administración del Consorcio

Características de la medida

- **Responsable:**
  - Luis Miguel Cifuentes Jiménez.
- **Alcance:**
  - La gestión administrativa del Consorcio es un conjunto de "procesos clave" para el correcto funcionamiento de la organización, entre ellos, la gestión presupuestaria, el gasto público a través de la contratación administrativa, la concesión de subvenciones, o la gestión de los recursos humanos, entre otras necesidades comunes al resto de administraciones públicas.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de un *Procedimiento General* y de varias *Actividades Recurrentes*.
- **Indicadores generales:**

Grado medio de cumplimiento de los indicadores secundarios

- Previsto.....80%
- Real.....100%

Actividad Recurrente: Apoyo a la actividad de los órganos de gobierno del Consorcio y relación con los consorciados.

- **Responsable:**
  - Técnica en Gestión y administración pública (Esperanza Aguilar Rosado).
- **Alcance:**
  - Prestar apoyo a las tareas administrativas relacionadas con el funcionamiento de los órganos rectores del Consorcio.
- **Desarrollo**

- Se ha desarrollado con normalidad.
- **Tareas y planificación temporal:**
  - Preparar borradores de convocatorias para órganos rectores.
  - Cursar convocatorias y enviar documentación.
  - Hacer seguimiento de los asistentes a la reunión.
  - Tomar acta de las sesiones.
  - Procurar las firmas necesarias del acta una vez aprobada.
  - Analizar los acuerdos y, en su caso, ejecutar los acuerdos.
  - Respuesta a las demandas de información de los consorciados.
- **Indicadores:**
  - N.º de actas elaboradas sobre N.º de reuniones celebradas
    - Previsto .....100%
    - Real .....100%
  - Cumplimiento en tiempo previo para el envío de la documentación según estatutos
    - Previsto .....100%
    - Real .....100%

#### Actividad Recurrente: Gestión presupuestaria y contable.

- **Responsable:**
  - Jefe de Área de Presupuestos y Contabilidad (Luis Miguel Cifuentes)
- **Alcance:**
  - Atención a la gestión presupuestaria y contable del Consorcio en todas sus fases: preparación, ejecución y liquidación.
- **Desarrollo**
  - Se desarrolla con normalidad.
- **Tareas y planificación temporal:**
  - Elaboración del anteproyecto de presupuestos del Consorcio.
  - Gestiones encaminadas a la recaudación de los ingresos.
  - Ejecución presupuestaria de los gastos previstos.
  - Seguimiento del grado de ejecución presupuestaria del ejercicio.
  - Tramitación de modificaciones presupuestarias
  - Elaboración de informes de contenido financiero para órganos rectores.
  - Gestiones encaminadas a la elaboración de las cuentas anuales de la entidad.
  - Justificación de subvenciones recibidas.
  - Contestar a requerimientos de Órganos fiscalizadores.
- **Indicadores:**

- Grado de ejecución presupuestaria en gasto corriente y servicios
  - Previsto ..... >90%
  - Real ..... 95%
- N.º de justificaciones presentadas en plazo sobre subvenciones recibidas
  - Previsto ..... 100 %
  - Real ..... 100%
- Cumplimiento del periodo de pago a proveedores
  - Previsto ..... <30 días
  - Real ..... 7,09 días

### Procedimiento: PO#03 Gestión de Incentivos (Actividad subvencional)

- **Responsable:**
  - Jefe de Área de Presupuestos y Contabilidad (Luis Miguel Cifuentes Jiménez)
- **Alcance:**
  - Durante el ejercicio 2022, el Consorcio continuará convocando y concediendo las subvenciones Guadalinfo correspondientes a las provincias de Huelva, Granada, Jaén y Sevilla. Asimismo, actuará como entidad colaboradora de la Diputación de Almería
- **Desarrollo**
  - Sin nada que destacar.
- **Tareas y planificación temporal:**
  - Firma de convenios de colaboración para el proceso de concesión de subvenciones
  - Elaboración de "bases" para la convocatoria de subvenciones.
  - Convocatoria de subvención para cada uno de los ámbitos provinciales.
  - Recepción y evaluación de solicitudes. Propuestas de resolución.
  - Resolución y notificación de subvenciones.
  - Recepción de cuentas justificativas de los beneficiarios y revisión de estas.
  - Incoación y resolución de expedientes de reintegro de subvención.
  - Soporte telefónico a los ayuntamientos.
  - Mantenimiento del "tramitador telemático" de subvenciones.
  - Justificación a las Diputaciones de los gastos realizados por el Consorcio para la ejecución de los convenios.
- **Indicadores:**
  - N.º de solicitudes tramitadas en plazo sobre N.º solicitudes recibidas

- Previsto .....100%
- Real .....100%
- N.º de justificaciones realizadas sobre N.º justificaciones recibidas en el periodo de justificación (durante el ejercicio corriente)
  - Previsto .....100%
  - Real .....100%
- N.º de liquidaciones realizadas sobre N.º de liquidaciones a realizar durante el ejercicio corriente
  - Previsto .....100%
  - Real .....100%
- N.º de llamadas respondidas en menos de 24 horas respecto a las recibidas
  - Previsto ..... 80%
  - Real ..... 90%

**Procedimiento: PG#03 Gestión de Compras (Contratación administrativa).**

- **Responsable:**
  - Jefe de Área de Presupuestos y Contabilidad (Luis Miguel Cifuentes Jiménez.)
- **Alcance:**
  - La mayor parte del gasto público en bienes y servicios se realiza a través de procedimientos de contratación administrativa regidos por la Ley 9/2017, de 28 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
- **Desarrollo**
  - Sin nada que destacar.
- **Tareas y planificación temporal:**
  - Planificación temporal de los procesos de contratación
  - Tramitación de contratos menores
  - Elaboración de pliegos de prescripciones técnicas y cláusulas administrativas
  - Elaboración de "memorias justificativas" y documentación preparatoria
  - Apertura y gestión de expedientes a través de la herramienta GIRO
  - Solicitud y obtención de informes previos sobre adecuación tecnológica (INFOCOR) o de comunicación (COMJUNTA).
  - Solicitud y obtención de informe del Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía
  - En su caso, control previo de la Intervención General de la Junta de Andalucía
  - Publicidad de la licitación: Perfil de Contratante, DOUE, redes sociales, etc.

- Selección del contratista a través de una sucesión de actos de la mesa de contratación del Consorcio
- Adjudicación del contrato
- Solicitud y obtención de documentación previa a la formalización
- Formalización del contrato
- Publicidad del resultado
- Tramitación de posibles recursos
- **Indicadores:**
  - N.º de trámites realizados respecto al N.º de tramites planificados
    - Previsto.....80%
    - Real.....90%
  - N.º de trámites realizados en plazos respecto al N.º de trámites realizados
    - Previsto.....80%
    - Real.....90%

**Actividad Recurrente: Gestión administrativa de los RRHH.**

- **Responsable:**
  - Técnica en Gestión de administración pública (Esperanza Aguilar Rosado).
- **Alcance:**
  - El personal del Consorcio es su principal activo, por lo que es preciso relacionarse con él desde el mayor rigor profesional y el mejor trato humano.
- **Desarrollo**
  - Sin nada que destacar.
- **Tareas y planificación temporal:**
  - Atención a consultas de todo tipo.
  - Tramitación de permisos, licencias, bajas, vacaciones, etc.
  - Gestión de trámites a través de la Gestoría (nóminas, bajas.).
  - Gestión de trámites a través de la Mutua (bajas por IT, etc.).
  - Gestión de acciones coordinadas con el Servicio de Prevención de Riesgos laborales.
  - Apoyo a la dirección del Consorcio en las relaciones con los representantes de los trabajadores.
  - Actualización periódica de la "Ficha de personal" para la Secretaría General de Regeneración.
  - Envío periódico y actualización del "Inventario de Puestos de Trabajo" para la Secretaría General de Regeneración.
  - Gestión de las tareas necesarias para la tramitación de los procedimientos judiciales derivados de conflictos laborales.

- Gestión y tramitación de los expedientes de RRHH a través de la Secretaría General Técnica de Presidencia y la Secretaría General de Regeneración y de Planificación de la Consejería de Regeneración a través de la Plataforma de e-informes
- Respuesta a petición de informes.
- Tramitación de los convenios de actividades formativas de personal del consorcio.
- Tramitación de convenios y gestión de personal becario.
- Tramitación del proceso de estabilización del personal del Consorcio.
- Participación en el grupo de trabajo EDA (Estrategia Dinamización Andalucía Vuela).
- Plan de acogida de personal y becarios.
- Auditoría de personal.
- Indicadores:
  - Tramitación en plazo de la propuesta de nómina mensual
    - Previsto .....100%
    - Real .....100%
  - Porcentaje del N.º de solicitudes tramitadas y resueltas en menos de 5 días
    - Previsto ..... 80%
    - Real .....95%

### Actividad Recurrente: Gestiones relacionadas con la Transparencia

- **Responsable:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Alcance:**
  - El Consorcio debe cumplir con las obligaciones de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía y debe hacerlo de forma coordinada con la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior.
- **Desarrollo**
  - Hay que subir la evaluación del POA 2022 y el POA 2023
- **Tareas y planificación temporal:**
  - Cumplimiento ordinario de las obligaciones legales en materia de Transparencia.
  - Gestión de la "publicidad activa" a través del portal de transparencia CFR-Junta.
  - Participación periódica en la "Comisión de Transparencia" de la Consejería de Presidencia.
- **Indicadores:**
  - Cumplimiento de la actualización de los documentos que deben estar en "publicidad activa"
    - Previsto ..... 80%

- Real.....95%

**Actividad Recurrente: Gestiones relacionadas con la política de igualdad y género**

- **Responsable:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Alcance:**
  - El Consorcio es una administración pública que debe cumplir con las obligaciones de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, la Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género, y con el resto del ordenamiento jurídico vigente.
- **Desarrollo**
  - Nada que destacar.
- **Tareas y planificación temporal:**
  - Constituir un grupo de trabajo del CFR en materia de Igualdad de Género
  - Elaboración de respuestas a los continuos requerimientos de la Junta de Andalucía sobre esta materia, especialmente en lo relativo a la condición G+ del CFR y la elaboración del presupuesto
- **Indicadores:**
  - Constitución del grupo de trabajo (sí/no)
    - Previsto ..... Sí
    - Real..... Sí
  - % de respuesta a los requerimientos de la Junta
    - Previsto ..... 90%
    - Real.....100%

**Actividad Recurrente: Diseño y desarrollo de un Procedimiento de Comunicación interna**

- **Responsable:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas).
- **Alcance:**
  - En esta actividad se engloba la comunicación con los recursos humanos del Consorcio Fernando de los Ríos.
- **Desarrollo**
  - Se ha hecho un borrador del Modelo pendiente de la aprobación por parte de la Dirección General.
  - No se ha puesto en marcha porque está pendiente de aprobación.
- **Tareas y planificación temporal:**

- Diseño del Procedimiento de Comunicación Interna (en coordinación con la Medida Operativa 10 Mejora continua de la calidad).
- Cumplimiento del Procedimiento de Comunicación Interna.
- **Indicadores:**
  - Diseño del procedimiento de comunicación Interna (sí/no)
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí
- **Hitos:**
  - Puesta en marcha de la comunicación interna
    - Previsto ..... Antes de octubre/22
    - Real ..... No

#### Actividad Recurrente: Gestión infraestructuras Central CFR

- **Responsable:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas).
- **Alcance:**
  - Mantenimiento de las infraestructuras necesarias para el buen funcionamiento de la Central del CFR
- **Desarrollo**
  - Nada que destacar
- **Indicadores:**
  - Tiempo respuesta a las incidencias de funcionamiento
    - Previsto ..... < 2 días
    - Real ..... < 2 días

#### Proyecto: Traslado de la Central del CFR al "Cortijo"

- **Objetivo>**
  - Relocalizar el equipo humano del CFR en una nueva ubicación provisional en el "Cortijo".
- **Alcance>**
  - Determinar espacio para la nueva ubicación.
  - Definir la distribución del equipo.
  - Definir necesidades técnicas y de equipamiento.
  - Realizar la adecuación necesaria del nuevo espacio.
  - Definir cómo se va a realizar el cambio.
  - Hacer la mudanza.
- **Responsable>**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo>**
  - Se ha desarrollado sin incidencias.
- **Indicadores>**

- N.º de días en los que se desarrolla el traslado<sup>11</sup>
  - Previsto ..... < 2 días
  - Real ..... 2 días
- **Hitos>**
  - Fecha mudanza
    - Prevista ..... Septiembre/22
    - Real ..... Julio/22

**Proyecto: Traslado de la Central del CFR al edificio "PTS Empresas"**

- **Objetivo>**
  - Relocalizar el equipo humano del CFR en una nueva ubicación definitiva en el "PTS Empresas"
- **Alcance>**
  - Determinar espacio para la nueva ubicación.
  - Definir la distribución del equipo.
  - Definir necesidades técnicas y de equipamiento.
  - Realizar la adecuación necesaria del nuevo espacio,
  - Definir cómo se va a realizar el cambio.
  - Hacer la mudanza.
- **Desarrollo>**
  - La Dirección General ha decidió paralizar el traslado al edificio PTS Empresas, entre otras causas para reducir los gastos operativos.
- **Responsable>**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Indicadores>**
  - N.º de días en los que se desarrolla el traslado
    - Previsto ..... < 2 días
    - Real ..... No se ha hecho el traslado
- **Hitos>**
  - Plano de distribución definitivo
    - Prevista ..... Diciembre/22
    - Real ..... No se ha hecho el análisis
  - Fecha mudanza
    - Prevista ..... 2023
    - Real ..... No prevista

## 3.2 Desarrollo de las Medidas Estratégicas

ME 01.- Plan de formación en competencias básicas para la vida

<sup>11</sup> El personal realizó teletrabajo mientras que duró el traslado.

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefa de Talento (Gloria García).
- **Alcance de la medida:**
  - Las competencias digitales básicas deben permitir a la ciudadanía realizar su vida digital con la misma autonomía y suficiencia que la de su vida no digital, tanto en las relaciones personales, como en la relación con empresas y Administración Pública.
  - El Plan ofrecerá los servicios de formación y asesoramiento, tanto a través de los Centros como del entorno virtual de Guadalinfo, para adquirir y mejorar estas competencias, con especial atención a la definición de itinerarios de mejora.
  - Se pondrá especial énfasis en disminuir la brecha de género y en paliar las circunstancias especiales de colectivos en situación de vulnerabilidad o con dificultades para adquirir estas competencias, como son personas mayores, las personas con baja renta o con bajo nivel educativo. Para todas ellas, la combinación de los Centros Guadalinfo y la Academia Guadalinfo supone una ayuda de gran importancia.
  - Por otro lado, el Plan tendrá en cuenta las competencias digitales necesarias del alumnado para su plena integración social y su desarrollo profesional futuro, así como del personal docente.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante el diseño y elaboración de los distintos itinerarios formativos para cada plan, la creación de los proyectos de competencias digitales en el gestor de proyectos en Ágora y la comunicación y difusión para recomendar su implantación en el área de Dinamización Territorial. Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de dos proyectos que son dos itinerarios formativos
- **Indicadores Generales de la medida:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto.....> 75%
    - Real..... 83,3%
  - N.º de Proyectos creados
    - Previsto.....3
    - Real.....3

### Proyecto: Entra en el mundo digital

- **Objetivo>**
  - En este plan de formación, tenemos el objetivo de mejorar y aumentar las competencias digitales de la ciudadanía con el propósito de permitirles una integración en el mundo digital, con la suficiente autonomía y capacidad.
  - Mas concretamente, el objetivo de este proyecto es enseñar y evaluar los conceptos y habilidades tecnológicas básicas para

que la ciudadanía pueda acceder al mundo digital en su vida cotidiana, así como desarrollar nuevas oportunidades sociales.

- **Alcance>**
  - El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto "Entra en el mundo digital" (Proyecto #302 en AGORA) en los centros Guadalinfo.
  - "Entra en el Mundo Digital" es un proyecto de formación en Competencias Digitales, que consiste en realizar una serie de actividades, siguiendo un itinerario formativo, que ayudará al alumnado a desarrollar unas competencias y habilidades digitales específicas en las siguientes áreas de DIGCOMP: Resolución de problemas, Información y alfabetización digital, Comunicación y colaboración online y Seguridad en la red.
  - Actividades ya realizadas
    - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
    - Definición del Itinerario como proyecto de centro
  - Actividades por realizar
    - Incentivar su programación por parte de los AIL
    - Seguimiento.
  - Cada proyecto debe tener al menos 4 personas.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo>**
  - Se creó el proyecto, se presentó y se clasificó como recomendable para la programación en los centros.
  - Se ha iniciado en 20 centros, y lo han implantado (terminado) 12.
  - 1.086 personas lo han comenzado y 315 lo han finalizado.
- **Indicadores>**
  - Diseño del Proyecto: Entra en el mundo digital.
    - Previsto..... Sí
    - Real..... Sí
  - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
    - Previsto..... un número significativo
    - Real..... 315
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
    - Previsto..... 75%
    - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
    - Previsto..... 50%
    - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
- **Hitos>**
  - Realización de una acción de difusión
    - Previsto..... Antes de mayo/22
    - Real..... Sí

- N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
  - Previsto ..... Antes de junio/22
  - Real ..... Sí (20)

### Proyecto: Manéjate en el mundo digital

- **Objetivo>**
  - Mejorar y aumentar las competencias digitales de la ciudadanía con el propósito de permitirles una integración en el mundo digital, con la suficiente autonomía y capacidad.
  - Más concretamente, con este proyecto se pretende que la ciudadanía adquiera la seguridad y confianza para enfrentarse al mundo digital conociendo el entorno, sus riesgos y oportunidades.
- **Alcance>**
  - El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto "Manéjate en el mundo digital" (Proyecto #303 en ÁGORA) en los centros Guadalinfo.
  - "Manéjate en el mundo digital" es un proyecto de formación en Competencias Digitales, que consiste en realizar una serie de actividades, siguiendo un itinerario formativo que ayudará al alumnado a desarrollar unas competencias y habilidades digitales específicas en las siguientes áreas competenciales de DIGCOMP: Información y alfabetización digital, Creación de contenidos, Seguridad en la red, Comunicación y colaboración online y Resolución de problemas.
  - Actividades ya realizadas
    - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
    - Definición del Itinerario como proyecto de centro
  - Actividades por realizar
    - Incentivar su programación por parte de los AIL
    - Seguimiento.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo>**
  - Se creó el proyecto, se presentó y se clasificó como recomendable para la programación en los centros.
  - Se ha iniciado en 2 centros, y lo han terminado 2.
  - 78 personas lo han comenzado y finalizado.
- **Indicadores>**
  - Diseño del Proyecto: Manéjate en el mundo digital.
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí
  - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
    - Previsto ..... un número significativo

- Real..... 78
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
    - Previsto.....75%
    - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
    - Previsto..... 50%
    - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
- **Hitos>**
  - Realización de una acción de difusión
    - Previsto.....Antes de mayo/22
    - Real..... Sí
  - N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
    - Previsto..... Antes de junio/22
    - Real..... Sí

#### Proyecto: Generación Emprende 4.0

- **Objetivo>**
  - Mejorar las competencias en emprendimiento mediante herramientas digitales
- **Alcance>**
  - Diseñar un proyecto de centro en base a un grupo de Guías Ágora
  - Aprobar Proyecto.
  - Proponer su programación en los centros.
- **Aclaración>**
  - Proyecto centrado en emprendimiento.
- **Responsable>**
  - Técnico de operaciones (Marian Fernández)
- **Desarrollo>**
  - Se ha hecho el proyecto.
  - Se ha implantado en dos centros (Umbrete y Guillena) en noviembre de 2022,
  - Se ha alcanzado el 40% del itinerario en ambos centros y se ha llegado a 284.
  - Se podría introducir como indicador el n.º de centros que lo han programado.
- **Indicadores>**
  - Diseño del Proyecto: Generación Emprende 4.0.
    - Previsto..... Sí
    - Real..... Sí
  - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Generación Emprende 4.0)

- Previsto.....Valor consensuado a la lo largo del desarrollo
- Real.....0<sup>12</sup>
- Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
  - Previsto.....75%
  - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
- Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
  - Previsto.....50%
  - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado

## ME 02.- Academia Guadalinfo

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefa de Talento (Gloria García).
- **Alcance:**
  - El entorno online de Guadalinfo debe ser una realidad amigable que ponga a disposición de la ciudadanía todos los recursos necesarios para el desarrollo de diferentes itinerarios formativos que permitan mejorar sus competencias digitales.
  - La Academia, en sintonía con el nuevo Portal Guadalinfo, ofrecerá estos contenidos que serán además un complemento para los servicios de formación ofrecidos en los Centros. Los contenidos tendrán un formato innovador, simplificado, atractivo, sencillo, dinámico y actual. La Academia ofrecerá desde píldoras formativas, hasta MOOC, pasando por otros muchos tipos de materiales didácticos. Estarán adaptados a las necesidades y se ofrecerán a los usuarios en función del nivel de competencias y de las expectativas y objetivos de la persona usuaria.
  - La Academia dará respuesta a las necesidades formativas de todos los colectivos, desde jóvenes que se acercan a las nuevas tecnologías, hasta profesionales TIC con necesidades muy concretas, pasando por personas trabajadoras de PYMEs o personal docente.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de *Proyectos*.
  - A lo largo del 2022 se decide que la plataforma de formación on line que se utilice será la de ANDALUCÍA VUELA.

<sup>12</sup> Aunque le proyecto se ha implantado en los centros, no se ha sido completado por ningún usuario. No obstante, se entiende como adecuado el que haya sido iniciado por usuarios.

- Se debería cambiar el nombre de la MEDIDA y pasar de "ACADEMIA GUADALINFO" a "PLATORMA FORMACIÓN DIGITAL ANDALUCÍA VUELA"
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto ..... > 75 %
    - Real ..... 100%

### Proyecto: Definir el modelo de Formación On Line

- **Objetivo>**
  - Dar respuesta a las necesidades de Guadalinfo respecto a la formación on line para desarrollar un modelo híbrido de formación.
- **Alcance>**
  - Analizar la relación con ANDALUCÍA ES DIGITAL / AGENCIA DIGITAL ANDALUCÍA.
  - Determinar qué cursos/contenidos estarán en Vuela Guadalinfo.
  - Determinar cómo se organizan los mismos para facilitar la identificación por parte del usuario.
  - Determinar cómo será el paso de real a virtual en la formación de Guadalinfo.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo>**
  - La ACADEMIA GUADALINFO desaparece como proyecto independiente de Guadalinfo.
  - El Portal de formación está dentro del portal ANDALUCÍA VUELA donde se ofertan las acciones formativas.
  - Los cursos que se ofrecen en este portal provienen de diferentes entidades, entre ellas GUADALINFO.
- **Indicadores>**
  - Elaboración del Modelo de Academia Guadalinfo
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... No procede
  - Actualización del Modelo de Academia Guadalinfo
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... No procede
- **Hitos>**
  - Elaboración del Modelo de Academia Guadalinfo
    - Previsto ..... Antes de junio/22
    - Real ..... No procede

### Proyecto: Aumentar los recursos formativos On Line

- **Objetivo>**

- Ofrecer recursos formativos on line para la actividad ordinaria de la Red.
- **Alcance>**
  - Determinar necesidades de formación on line
  - Identificar contenidos digitales ya elaborados susceptibles de ser ofrecidos en abierto a través de la Academia Guadalinfo.
  - Subir los recursos a la Academia Guadalinfo.
- **Aclaración>**
  - Que hay recursos de "Profesiones TIC" que están en la Medida Estratégica #17.
  - Aportación EntreComp: Desarrollar MOOC "Formación en competencias de emprendimiento" dirigido a AIL/formadores (formación de formadores). Este MOOC se desarrolla en coordinación con la UPO
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo>**
  - Se han subido 11 cursos a la plataforma ANDALUCÍA VUELA.
- **Indicadores>**
  - N.º de recursos formativos subidos a la Academia Guadalinfo
    - Previsto..... >10
    - Real..... 11

### ME 03.- Observatorio Guadalinfo

#### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero).
- **Alcance:**
  - Guadalinfo debe estar preparado para el futuro, se debe adelantar a las novedades, oportunidades y retos que las nuevas tecnologías digitales ofrezcan. Debe tener capacidad prospectiva y evolutiva. Para ello, debe desarrollar una nueva herramienta que le permita captar información de la realidad, cercana y global, que rodea el desarrollo del proyecto, analizarla y aprender, tanto desde la perspectiva política, económica y social, como tecnológica.
  - El Observatorio además de ser un instrumento para reorientar los objetivos del proyecto, estará a disposición de los consorciados como un elemento de valor para apoyar la evolución de los territorios.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Proyectos.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto..... > 75 %

- Real..... 80%

### Proyecto: Arranque del Modelo de Observatorio

- **Objetivo>**
  - Establecer la herramienta del Observatorio como elemento de utilidad para la organización.
- **Alcance>**
  - Establecer el modelo del Plan
  - Aprobarlo por la dirección.
  - Comunicar al equipo.
- **Responsable>**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo>**
  - Se ha trabajado en el modelo, pero no se ha hecho ningún documento de definición de este.
  - Está previsto que se haga más adelante con el apoyo de la oficina de gobernanza.
- **Indicadores>**
  - Elaboración del documento "Modelo e Observatorio" (sí/no)
    - Previsto..... Sí
    - Real..... No
  - Aprobación por la dirección del "Modelo de Observatorio" (sí/no)
    - Previsto..... Sí
    - Real..... No
- **Hitos>**
  - Elaboración del documento
    - Previsto..... abril/22
    - Real..... No realizado
  - Aprobación por la dirección
    - Previsto..... mayo/22
    - Real..... No procede

### Proyecto: Informe Observatorio "Guadalinfo como instrumento útil para hacer frente al reto demográfico"

- **Objetivo>**
  - Argumentar la utilidad de Guadalinfo para conseguir un desarrollo sostenible del territorio donde actúa.
- **Alcance>**
  - Estudiar la evolución demográfica del territorio de actuación.
  - Estudiar la actividad desarrollada por Guadalinfo que podría ejercer un cambio sobre la demografía.
  - Intentar relacionar ambos y conclusiones
- **Responsable>**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Indicadores>**

- Informe realizado
  - Previsto ..... Sí
  - Real ..... Sí
- **Hitos>**
  - Aprobación del inicio del informe por Dirección
    - Previsto ..... mayo/22
    - Real ..... mayo/22
  - Presentación de avance de Estudio
    - Previsto ..... septiembre/22
    - Real ..... septiembre/22
  - Presentación estudio definitivo
    - Previsto ..... diciembre/22
    - Real ..... previsto febrero/23

**Proyecto: Oficina de gobernanza**

- **Objetivo>**
  - Puesta en marcha de una "Oficina de Gobernanza" para la generación las especificaciones de los contenidos y la orientación estratégica de los contenidos a generar.
- **Alcance>**
  - Orientación dentro de las líneas estratégicas de la generación de contenidos, actividades y desarrollos formativos.
- **Responsable>**
  - Jefe de Prospectiva (Gerardo Romero) y Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo>**
  - Se incorpora como proyecto después de haber aprobado el POA inicial.
  - Se inicia a comienzos del 2022
- **Indicadores>**
  - Realizaciones del Informe: "Estructura estratégica de nuevas Guías Ágora"
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí
  - Realizaciones del Informe: "Definición de la estrategia formativa"
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí

**ME 04.- Red de Tecnologías Emergentes**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Alcance:**

- Las nuevas tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0 y de la transformación digital deben formar parte del día a día de Guadalinfo. Para ello, además de tener en cuenta el aprendizaje que se derive del Observatorio, Guadalinfo debe crear y dinamizar una Red de contactos con instituciones y empresas relacionadas con estas tecnologías, que permitan acercar hasta el proyecto y, en especial, hasta los Centros, las tecnologías más innovadoras y transformadoras. Lo más innovador del mercado, debe ser habitual en Guadalinfo.
- Por último, se hará hincapié en lo relacionado con ciberseguridad.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto..... > 75 %
    - Real.....100%

**Proyecto: Catálogo de Tecnologías emergentes**

- **Objetivo>**
  - Identificar tecnologías emergentes susceptibles de enriquecer la actividad más innovadora de los Centros Guadalinfo.
- **Alcance>**
  - Identificar tecnologías
  - Valorar el interés para Guadalinfo.
  - Identificar empresas/Entidades que las desarrollen, como paso previo para conveniar
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Desarrollo>**
  - Las tecnologías emergentes detectadas son: drones, impresión 3d, IA, robótica, IoT, XR y BlockChain.
  - Empresas identificadas: INDRA, NTT DATA, Google, ISOTROL, I CONSULTING 365, TELEFÓNICA y TIER1
- **Indicadores>**
  - N.º tecnologías emergentes identificadas
    - Previsto..... 6
    - Real..... 6
  - N.º empresas proveedoras de tecnologías emergente identificadas
    - Previsto..... 6
    - Real..... 8

**Proyecto: Proyecto Piloto de Tecnologías Emergentes en Centros**

- **Objetivo>**

- Utilizar, con carácter demostrativo, las tecnologías en los Centros Guadalinfo
- **Alcance>**
  - Partiendo de un convenio de colaboración, definir actividades a desarrollar en los centros
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Indicadores>**
  - N.º de acuerdos de colaboración/acciones con instituciones y empresas relacionadas con tecnologías emergentes (Realidad XR, IA, IoT, Blockchain, ciberseguridad, etc.)
    - Previsto.....10
    - Real..... 12
  - N.º de actividades relacionas con tecnologías emergentes
    - Previsto.....500
    - Real.....532
  - N.º de usuarios participantes Indicador
    - Previsto.....2.000
    - Real..... 2.598

## ME 05.- Centro FabLab

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez)
- **Alcance:**
  - Con un enfoque eminentemente práctico, las nuevas tecnologías deben mostrarse de manera accesible en los Centros, para facilitar su implementación tanto a nivel personal como profesional, planteando acciones dirigidas a los más jóvenes en formato de actividades extraescolares, y a personas demandantes de empleo o empleadas como mejora de las capacidades tecnológicas para la empleabilidad y el empleo. De este modo, el Centro puede ser también un complemento a los centros docentes y un apoyo para favorecer su digitalización.
  - En este marco, los Centros deben convertirse en espacios demostradores, Guadalinfo debe ofrecer un espacio con capacidad de enseñar usando estas tecnologías, que permita aprender haciendo. Las impresoras 3D, los drones, o los robots deben ser elementos habituales en los Centros FabLab.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto..... > 75 %

- Real.....100%

**Proyecto: Desarrollar Comunidad MaKer**

- **Objetivo>**
  - Crear acciones de mejora que fomenten el desarrollo y la ampliación de la comunidad.
- **Alcance>**
  - Definir y dinamizar la comunidad maker, y, más adelante, las acciones de formación sobre la misma.
  - Diseñar, desarrollar e implementar acciones desde la comunidad a la Red en General.
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez)
- **Desarrollo>**
  - Nada que comentar.
- **Indicadores>**
  - N.º de reuniones Comunidad Maker
    - Previsto..... 12
    - Real..... 12
  - N.º acciones implementadas desde la Comunidad Maker
    - Previsto.....2
    - Real.....3

**Proyecto: Explotación del Equipamiento Centros Vuela**

- **Objetivo>**
  - Conseguir un máxima aprovechamiento de los equipamientos nuevos del Centro Vuela.
- **Alcance>**
  - Identificar guías que utilizan los nuevos equipamientos.
  - Favorecer la programación.
  - Hacer el seguimiento
- **Responsable>**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo>**
  - Se han revisado las guías de forma genérica.
  - Se han desarrollado algunas Guías de manera específica para el uso de algunos nuevos materiales.
- **Indicadores>**
  - N.º de usuarios que participan en las guías (Proyecto: Explotación del Equipamiento Centros Vuela)
    - Previsto..... Difícil de determinar
    - Real.....1.179
  - N.º de veces que se programan las guías identificadas (Proyecto: Explotación del Equipamiento Centros Vuela)

- Previsto..... Difícil de determinar
- Real.....393

## ME 06.- Programa de Cualificación de las personas que conforman la Red de Guadalinfo

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefa de Talento (Gloria García) / Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Alcance:**
  - Una de las fortalezas de Guadalinfo es la Red de profesionales formados y motivados distribuida por todo el territorio andaluz. Atendiendo a la oportunidad de poder convertirse en la punta de lanza de la modernización digital de Andalucía, precisamente este conjunto de profesionales debe estar completamente preparado para el reto.
  - Por esta razón, se debe implementar un Programa de cualificación permanente que vaya detectando necesidades formativas e implementando las acciones necesarias.
  - Esta medida contempla la formación de los AIL.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Proyectos
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto..... > 75 %
    - Real.....100%

### Proyecto: Actualizar el Perfil del AIL

- **Objetivo>**
  - Definir nuevo perfil para adaptarlo al nuevo contexto de actividad en el entorno de los Centros Vuela
- **Alcance>**
  - Investigación de diferentes marcos.
  - Tener en cuenta diferentes marcos: Entrecomp, Digcomp, Lifecomp y Greencomp.
  - Definir Perfil.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García) / Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo>**
  - Se ha hecho a lo largo del 2022.
  - En nayo se realizó una presentación.
- **Indicadores>**

- Definición del perfil del AIL
  - Previsto..... Sí
  - Real..... Sí
- **Hitos>**
  - Definición del perfil
    - Previsto.....Abril/22
    - Real.....Abril/22
  - Aprobación del perfil
    - Previsto.....Abril/22
    - Real.....Mayo/22

**Proyecto: Formación AIL de los Puntos Vuela**

- **Objetivo>**
  - Capacitar a los AIL para un aprovechamiento óptimo de los nuevos centros Vuela.
- **Alcance>**
  - Definir itinerario formativo
  - Elaboración de los contenidos necesarios.
  - Realización de actividades formativas
- **Aclaración>**
  - Puede ocurrir que AIL de Centros No-Vuela reciban formación dentro de este proyecto, entendiendo que los conocimientos/habilidades de la acción formativa resultan de interés para toda la Red en el nuevo contexto.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García) / Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo>**
  - 24/01/2023
    - Las acciones formativas se fueron desarrollando progresivamente. En total eran 7 cursos. En mayo/22 había ya acciones formativas operativas.
    - Se decide abrir los 7 cursos a toda la red para ir preparando a los AIL
- **Indicadores>**
  - Definición del Itinerario (sí/no)
    - Previsto..... Sí
    - Real..... Sí
  - Elaboración de contenidos (sí/no)
    - Previsto..... Sí
    - Real..... Sí
  - N.º de AIL en Puntos Vuela
    - Previsto..... 8
    - Real.....16
  - % de AIL formados en Puntos Vuela
    - Previsto.....95%

- Real.....100%
  - **Hitos>**
    - Definición del Itinerario
      - Previsto .....Abril/22
      - Real.....Abril/22
    - Elaboración de contenidos
      - Previsto .....Mayo/22
      - Real.....Mayo/22
    - Inicio de la formación para los AIL
      - Previsto .....Mayo/22
      - Real.....Mayo/22

**Proyecto: Análisis de competencias del Colectivo de AILs**

- **Objetivo>**
  - Identificar la situación real de los AIL respecto a la nueva estrategia Andalucía Vuela
- **Alcance>**
  - Definir cómo se va a realizar el estudio.
  - Realizar el estudio.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García) / Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo>**
  - La definición del perfil y las necesidades de formación se han realizado en base a la experiencia global, la capacidad de la Oficina de Gobernanza, encuestas a los AIL.
  - Se consideró que no era necesario hacer EDP.
- **Indicadores>**
  - Elaboración del Análisis (sí/no)
    - Previsto ..... Sí
    - Real..... Sí
  - N.º de EDP realizadas<sup>13</sup>
    - Previsto ..... A determinar
    - Real..... No procede
- **Hitos>**
  - Definición del método para elaborar el Análisis
    - Previsto ..... Junio/22
    - Real..... Mayo/22
  - Terminación del Análisis
    - Previsto ..... Octubre/22
    - Real..... Mayo/22

<sup>13</sup> Las EDP no se han realizado porque se ha entendido prioritario la configuración del nuevo perfil de AIL antes de realizarlas.

### Proyecto: Dinamizar Comunidad de Aprendizaje

- **Objetivo>**
  - Mejorar las competencias de los AIL aprovechando el conocimiento avanzado en algunas materias del propio colectivo
- **Alcance>**
  - Dinamizar el colectivo.
  - Detección de oportunidades de formación.
  - Realización de acciones formativas.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García) / Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo>**
  - La comunidad ha continuado funcionando.
  - Se han hecho 6 acciones formativas.
  - Las provincias más activas han sido Granada y Huelva.
- **Indicadores>**
  - N.º de AIL formados
    - Previsto.....No es posible determinarlo
    - Real.....183<sup>14</sup>
  - N.º de acciones formativas realizadas
    - Previsto.....No es posible determinarlo
    - Real.....6<sup>15</sup>

## ME 07.- Centros Guadalinfo transformados digitalmente

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas).
- **Alcance:**
  - Los Centros Guadalinfo deben evolucionar para convertirse en una referencia de lo digital en el territorio. Los Centros deben ser entornos seguros para teletrabajar; ofrecer infraestructuras avanzadas (wifi; pantallas multimedia; etc.); ser un espacio activo de aprendizaje polivalente; desarrollar workcafé. En definitiva, deben ser un espacio de última generación que dé respuesta a las necesidades de la ciudadanía con respecto a las competencias digitales.
  - En este contexto, en la propia sede del Consorcio se debe alojar un DemoLab, a modo de proyecto piloto de Centro transformado

<sup>14</sup> Se consideran un dato adecuado al objetivo previsto.

<sup>15</sup> Se consideran un dato adecuado al objetivo previsto

- digitalmente, capaz de transmitir la potencia de la red y de mejorar las experiencias de uso por parte de la ciudadanía.
  - Para ello, se deberá desarrollar un ambicioso Plan de modernización y dotación de los Centros basado, en primer lugar, en una consultoría estratégica para el diseño de los espacios, un (re)diseño de los espacios y una modernización de los equipos.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto.....>75%
    - Real.....100%

### Proyecto: Implantación Fase 1ª Centros Vuela (8)

- **Objetivo>**
  - Implantar el nuevo modelo de Centros Vuela como elemento de evolución de Guadalinfo.
- **Alcance>**
  - Terminar los que se están desarrollando
  - La adecuación de las actividades de los Puntos Vuela a los nuevos servicios y a los elementos tecnológicos proporcionados se desarrolla en otras medidas:
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Desarrollo>**
  - Se han implantado 9 centros: Maracena, Torrox, Pilas, Bonares, Los Gallardos, Mengíbar, Posadas, Zahara de la Sierra y el CAPI de Ciudad Jardín (Ciudad de Málaga).
- **Indicadores>**
  - N.º de centros vuela funcionando de Fase 1ª de implantación
    - Previsto.....8
    - Real.....9

### Proyecto: Implantación Fase 2ª Centros Vuela (8): Reto demográfico

- **Objetivo>**
  - Continuar con la transformación de los Centros Guadalinfo en Centros Vuela.
- **Alcance>**
  - Nueva fase financiada por la Comisión Sectorial del "Reto Demográfico"
  - Licitación y adjudicación de los concursos públicos para la puesta en marcha de cómo mínimo 8 puntos Vuela
  - Puesta en marcha de cómo mínimo 8 Puntos Vuela nuevos, uno por provincia Andaluza
- **Responsable>**

- Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Desarrollo**>
  - Se han implantado 10: Viznar, Jerez del Marquesado, Laujar de Andarax, Begjar, Bélmez, Grazalema, San Nicolás del Puerto, La Puebla de Guzmán, Cañete de las Torres y Cuevas de San Marcos.
- **Indicadores**>
  - N.º de centros vuela funcionando Fase 2º de implantación
    - Previsto ..... 8
    - Real ..... 10

## ME 08.- Nuevo Portal Guadalinfo

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero).
- **Alcance:**
  - En línea con la necesidad de ofrecer a la ciudadanía los servicios más avanzados para mejorar sus competencias digitales y de avanzar para alcanzar este objetivo, el entorno de relación virtual de Guadalinfo con la ciudadanía debe igualmente evolucionar para convertirse en un Portal moderno, amigable, en el que la experiencia del ciudadano sea altamente satisfactoria.
  - Para ello, además de apoyarse en herramientas de última generación, se deberá realizar un rebranding, que afectará no sólo al portal, sino a todo el proyecto, que mejore la visibilidad global, tanto on line como off line, y la percepción de Guadalinfo.
  - El nuevo portal debe ser la base de todas las formas de comunicación digital multicanal entre el usuario y el Guadalinfo, como podría ser el entorno web, más tradicional, el desarrollo de diferentes aplicaciones (App) para facilitar la utilización del entorno digital y la puesta en marcha de un Teléfono Guadalinfo que combine un chatbot de última generación con las sinergias que da contar con una red de personas tan extensa.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Proyectos
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto ..... > 75 %
    - Real ..... 66,6%

### Proyecto: Mantenimiento y seguimiento de ÁGORA y Portal Guadalinfo

- **Objetivo**>
  - Mantener las herramientas de apoyo al desarrollo de la actividad, en especial de los AIL.
- **Alcance**>

- Hacer el mantenimiento de ÁGORA y Portal
- Estudiar posible evolución.
- **Aclaración>**
  - Este proyecto no actúa sobre la parte de "Consortio". La web del Consorcio no se cambia.
- **Responsable>**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo>**
  - Se está trabajando sobre todo en ÁGORA y el cambio de tecnología sobre el que se sustenta.
  - El nuevo portal está definido. Inicialmente, sólo se va a hacer un cambio a nivel de imagen sobre el actual.
- **Indicadores>**
  - % Resolución de incidencias de Portal en base ANS
    - Previsto ..... >80%
    - Real ..... 95%
  - % Resolución de incidencias de ÁGORA en base ANS
    - Previsto ..... >80%
    - Real ..... 95%

### Proyecto: Programa de Fidelización del Usuario

- **Objetivo>**
  - Establecer mecanismo para contacto continuo con el usuario.
- **Alcance>**
  - Definir actuaciones que permitan fidelizar al usuario (por ejemplo, felicitarlo de manera automática en el día de su cumpleaños)
  - Desarrollar las actuaciones.
- **Responsable>**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo>**
  - Se ha definido qué se quiere hacer, pero no se ha avanzado en su implantación, porque está relacionado con el portal y la APP
  - Al no avanzar en estos dos proyectos, no se ha puesto en marcha.
- **Indicadores>**
  - N.º de actuaciones definidas del "Programa de Fidelización del Usuario"
    - Previsto ..... >3
    - Real ..... No procede
- **Hitos>**
  - Inicio de la primera actuación
    - Previsto ..... Antes septiembre/22
    - Real ..... No procede

ME 09.- Oficina del dato

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas).
- **Alcance:**
  - La Oficina del Dato será un instrumento útil y rápido, capaz de captar información en tiempo real de toda la actividad, tanto online como off line, de Guadalinfo. Para ello deben evolucionar las herramientas actuales de gestión para convertirlas en auténticos instrumentos de apoyo de business intelligence.
  - La Oficina del Dato, junto con el Observatorio, tendrá capacidad de proporcionar análisis, diagnósticos, predicciones y prescripciones, al servicio de la ciudadanía y de los Consorciados del Consorcio Fernando de los Ríos. Debe proporcionar información útil y fácilmente interpretable, como por ejemplo con mapas de color.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de Proyecto
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto .....>75%
    - Real .....100%

### Actividad recurrente: Tratamiento de la información GUADALINFO

- **Actuación** Tratamiento de la información GUADALINFO
  - **Responsable**
    - Director Innovación (Alberto Corpas)
  - **Objetivo**
    - Aprovechar de manera inteligente la información generada por el propio Consorcio.
  - **Alcance**
    - Captación de información.
    - Gestión de la misma.
    - Mejora continua en las capacidades de captación de datos y en la gestión de los mismos.
  - **Desarrollo**
    - Desarrollado normalmente.
  - **Indicadores**
    - % de Indicadores del POA obtenidos automáticamente
      - Previsto ..... 50%
      - Real .....55%
    - Número de Indicadores
      - Previsto ..... 50
      - Real ..... 58

## ME 10.- Catálogo de servicios formativos y de acompañamiento

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero) / Jefa de Talento (Gloria García)
- **Alcance:**
  - El Catálogo de Servicios Formativos y de Acompañamiento es la presentación de todos los servicios, tanto online como off line, que Guadalinfo ofrece a la ciudadanía como respuesta adaptada a sus necesidades.
  - El Catálogo debe permitir a la ciudadanía conocer lo que Guadalinfo le puede ofrecer. Además, debe ser la base del mentoring que Guadalinfo debe ofrecer a sus usuarios.
- **Aclaración al alcance:**
  - La CARTA DE SERVICIOS es un documento de compromiso para la prestación servicios que ofrece Guadalinfo, e incluye el CATÁLOGO.
  - EL CATÁLOGO es la enumeración de todas las actividades que hace Guadalinfo y los espacios que ofrece.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación del Proyectos
- **Indicadores generales:**
  - Elaboración del borrador del "Catálogo de Servicios"
    - Previsto..... Sí
    - Real..... No

### Proyecto: Carta de Servicios + Catálogo

- **Objetivo>**
  - Clarificar de cara al usuario los servicios que se ofrecen en los centros Guadalinfo.
- **Alcance>**
  - Definición de la Carta de servicios (donde pone los compromisos del Consorcio)
  - Definir Catálogo
  - Elaborar ambos documentos.
- **Responsable>**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero) / Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo>**
  - Se elaboró un documento previo que iba a ser trabajado con la Oficina de Gobernanza.
  - No se ha avanzado en el trabajo.
- **Indicadores>**
  - Elaboración de la "Carta de servicios"

- Previsto ..... Sí
    - Real ..... No
  - Elaboración del "Catálogo de servicios"
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... No
- **Hitos>**
  - Elaboración de la Carta
    - Previsto ..... Antes de octubre/22
    - Real ..... No realizado
  - Elaboración del Catálogo
    - Previsto ..... Antes de julio/22
    - Real ..... No realizado

## ME 11.- Plan de detección y atracción de talento

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas).
- **Alcance:**
  - Guadalinfo debe convertirse en un instrumento útil para fijar la población al territorio. Debe generar condiciones que faciliten la vida a todos los colectivos y, en este marco, en especial a los más susceptibles para abandonarlo. Igualmente debe ser un catalizador del emprendimiento endógeno mediante la potenciación de las competencias digitales adecuadas.
  - Por otro lado, debe ser un foco de atracción de talento foráneo, un elemento de valor que ofrezca argumentos para que las personas que pueden decidir dónde vivir, elijan los territorios de influencia de Guadalinfo.
  - Entendemos por Detección del talento a la puesta en valor de los recursos humanos endógenos y la atracción el acercamiento de personas foráneas.
  - Esta medida se desarrolla con una combinación de actividades y servicios.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto ..... > 75 %
    - Real ..... 50%

### Proyecto: Nómadas digitales

- **Objetivo>**
  - Atracción de nómadas digitales a los municipios a través de los centros Guadalinfo

- **Alcance>**
  - Desarrollo de jornada para la atracción de los llamados nómadas digitales donde se difunda el potencial de nuestro entorno rural y el de la red Guadalinfo para proporcionar un servicio de calidad seguro para poder trabajar online.
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Desarrollo>**
  - Desarrollado normalmente.
- **Indicadores>**
  - N.º de jornadas y actividades específicas, puesta en marcha o participadas para la atracción del talento
    - Previsto .....5
    - Real ..... 12
  - N.º de participantes en las jornadas y actividades desarrolladas
    - Previsto ..... 1.000
    - Real ..... 1.542

### Proyecto: EntreComp

- **Objetivo>**
  - Promover en la ciudadanía el desarrollo de las competencias en emprendimiento y fomentar la cultura emprendedora como un elemento clave para detectar el talento de los usuarios y recuperar lo antes posible la actividad económica, social y cultural de Andalucía en la etapa post-COVID.
- **Alcance>**
  - Realización de un bootcamp de inmersión en EntreComp entre los usuarios de los centros. Con la generación de una guía para que se pueda replicar dicho bootcamp en los centros.
- **Responsable>**
  - Técnico de operaciones (Marian Fernández Dorado)
- **Desarrollo>**
  - Se ha hecho un bootcamp (02/06/2022 de 9:30h a 15:00h) en el que han participado 14 AIL.
  - No se ha hecho la Guía.
  - A lo largo del año no se dota de presupuesto por lo que se decide dejar en espera.
- **Indicadores>**
  - N.º de personas que participan (Proyecto: EntreComp)
    - Previsto ..... 15
    - Real ..... No procede por falta de presupuesto
  - N.º de veces que se ha programado la guía creada (Proyecto: EntreComp)
    - Previsto .....>=2
    - Real ..... No procede por falta de presupuesto

## ME 12.- Plan Empléate

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefa de Talento (Gloria García).
- **Alcance:**
  - Para poder acceder al mercado laboral, las personas demandantes de empleo deben alcanzar unas competencias digitales adecuadas en función del puesto que aspiran a ocupar.
  - Guadalinfo debe actuar sobre las competencias profesionales a lo largo de la vida para que las personas se integren plenamente en la economía digital, ofreciendo los servicios necesarios y las herramientas adecuadas, en todo caso, se deberá trabajar para disminuir la brecha de género.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de dos proyectos que son dos itinerarios formativos
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto.....> 75%
    - Real.....%
  - N.º de Proyectos creados
    - Previsto.....3
    - Real.....3

### Proyecto: Aprendiendo a navegar por Internet

- **Objetivo>**
  - Con este proyecto nos marcamos el objetivo de conseguir que la ciudadanía sea capaz de conectarse, hacer el seguimiento de enlaces de una página a otra, ubicada en cualquier dispositivo conectado a Internet, gestionando con seguridad sus datos personales y contraseñas, siendo capaces de obtener información de fuentes de confianza. Conociendo herramientas que les permita aprender y obtener información de calidad.
- **Alcance>**
  - El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto "Aprendiendo a navegar por Internet" (Proyecto #32 en AGORA) en los centros Guadalinfo.
  - "Aprendiendo a navegar por Internet" es un proyecto donde Guadalinfo ayuda a promover actuaciones sobre las competencias profesionales a lo largo de la vida, para que las personas se integren plenamente en la economía digital, esto implica poner en marcha habilidades, conocimientos, y una actitud que nos permita gestionar y analizar la información digital y saber tomar las decisiones más adecuadas para los retos que se nos planteen. Adquiriendo y mejorando competencias digitales

de las siguientes áreas de DIGCOMP: Información y alfabetización digital, Comunicación y colaboración Online y Creación de Contenidos digitales.

- Actividades ya realizadas
  - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
  - Definición del Itinerario como proyecto de centro
- Actividades por realizar
  - Incentivar su programación por parte de los AIL
  - Seguimiento.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo>**
  - Se creó el proyecto, se presentó y se clasificó como recomendable para la programación en los centros.
  - Se ha iniciado en 10 centros, y lo han implantado (terminado) 10
- **Indicadores>**
  - Diseño del Proyecto: Aprendiendo a navegar por Internet.
    - Previsto..... Sí
    - Real..... Sí
  - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
    - Previsto..... un número significativo
    - Real.....474
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
    - Previsto.....75%
    - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
    - Previsto.....50%
    - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
- **Hitos>**
  - Realización de una acción de difusión
    - Previsto.....Antes de mayo/22
    - Real.....Antes de mayo/22
  - N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
    - Previsto.....Antes de junio/22
    - Real.....Antes de mayo/22

### Proyecto: Gestionando información

- **Objetivo>**
  - Fomentar la capacidad de la ciudadanía para que sean autosuficientes en el mercado laboral, conseguir que nuestros/as usuarios/as adquieran un dominio de la competencia digital para

recorrer las vías digitales del empleo de una manera autosuficiente

- Con este proyecto queremos que nuestros/as usuarios/as aprendan a controlar el ciclo de vida de la información, desde su obtención (por creación o captura), hasta su disposición final (su archivo o eliminación).
- **Alcance>**
  - El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto "Gestionando información" (Proyecto #306 en ÁGORA) en los centros Guadalinfo.
  - "Gestionando información" es un proyecto de formación en Competencias Digitales, que promueve la adquisición y mejora de las competencias de las siguientes áreas: Información y alfabetización digital y Comunicación y colaboración online.
  - Actividades ya realizadas
    - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
    - Definición del Itinerario como proyecto de centro
  - Actividades por realizar
    - Incentivar su programación por parte de los AIL
    - Seguimiento.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo>**
  - Se creó el proyecto, se presentó y se clasificó como recomendable para la programación en los centros.
  - Se ha iniciado en 4 centros, y lo han implantado (terminado) 4.
- **Indicadores>**
  - Diseño del Proyecto: Gestionando información.
    - Previsto..... Sí
    - Real..... Sí
  - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo
    - Previsto..... un número significativo
    - Real..... 194
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
    - Previsto..... 75%
    - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
    - Previsto..... 50%
    - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
    -
- **Hitos>**
  - Realización de una acción de difusión

- Previsto .....Antes de mayo/22
- Real .....Antes de mayo/22
- N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
  - Previsto ..... Antes de junio/22
  - Real ..... No se alcanza

**Proyecto: Competencias de emprendimiento para mejorar la empleabilidad**

- **Objetivo>**
  - Aumentar las competencias en emprendimiento con herramientas digitales para trabajar en equipo para conseguir encontrar un empleo.
- **Alcance>**
  - Diseñar un itinerario formativo en formato "proyecto de centro".
  - Determinar necesidades de recursos.
  - Aprobar el proyecto
  - Proponer su programación.
- **Desarrollo>**
  - No se desarrolla este proyecto.
- **Responsable>**
  - Técnico de Operaciones (Marian Fernández Dorado)
- **Indicadores>**
  - Diseño del Proyecto: Competencias de emprendimiento para mejorar la empleabilidad.
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí
  - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Competencias de emprendimiento para mejorar la empleabilidad)
    - Previsto ..... A determinar
    - Real ..... 0
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
    - Previsto ..... 75%
    - Real ..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
    - Previsto ..... 50%
    - Real ..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado

**ME 13.- Punto de oficina virtual bancaria**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**

- Director Innovación (Alberto Corpas).
- **Alcance:**
  - La exclusión financiera es un elemento importante de desequilibrio social y territorial. Guadalinfo actuará para reducir este riesgo ofreciendo herramientas novedosas como son una oficina virtual bancaria.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto.....>75%
    - Real.....100%

### Proyecto: Asistencia para la inclusión financiera

- **Objetivo>**
  - Definición, diseño y puesta en marcha de un servicio orientado a luchar contra la exclusión financiera que sufren algunos municipios pequeños de entorno rural andaluz
- **Alcance>**
  - Definición y puesta en marcha de un servicio de teleasistencia para la realización de trámites bancarios en remoto, asistido por una plataforma tecnológica sencilla (Kiosco/Totem) conectada a entidades bancarias.
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Desarrollo>**
  - Se han implantado 10: Viznar, Jerez del Marquesado, Laujar de Andarax, Begijar, Bélmez, Grazalema, San Nicolás del Puerto, La Puebla de Guzmán, Cañete de las Torres y Cuevas de San Marcos.
  - Entidades contactadas: CAIXA, Caja Rural, BBVA y CAJASUR.
- **Indicadores>**
  - N.º de Tótem/kioscos puestos en marcha
    - Previsto..... 8
    - Real.....10
  - N.º de entidades bancarias participantes
    - Previsto.....4
    - Real.....4
  - N.º de tramites bancarios desarrollados
    - Previsto.....5
    - Real..... 8

### Proyecto: Programación Guías de Banco Online

- **Objetivo>**
  - Ayudar a la ciudadanía a utilizar la banca on line de sus entidades financieras.

- **Alcance**>
  - Actualizar la Guía de Banca Online.
  - Promover su programación.
- **Responsable**>
  - Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo**>
  - Se actualizó la Guía.
  - Se ha planificado durante el año 703 actividades
  - Se decide cambiar el Indicador inicial (% de aumento del nivel de programación de la Guía (Banco Online)) por el N.º de participantes
- **Indicadores**>
  - N.º de participantes em las actividades
    - Previsto.....10.000
    - Real.....13.540
- **Hitos**>
  - Actualización de la Guía
    - Previsto .....abril/22
    - Real.....abril /22

## ME 14.- Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Alcance:**
  - Tanto la ciudadanía en general, como las empresas, en muchas ocasiones no aprovechan las diferentes fuentes de financiación, tanto públicas como privadas, a las que pueden acceder por obstáculos relacionados con las competencias digitales o con las infraestructuras de comunicación.
  - Guadalinfo ofrecerá los servicios de formación adecuados, tanto online como en los Centros, para actuar sobre estas competencias digitales y ofrecerá sus Centros como entornos adecuados para el acceso a esta financiación.
  - Por otro lado, Guadalinfo deberá poner en marcha una convocatoria pública de patrocinios.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de un proyecto
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto..... > 75 %
    - Real.....100%

**Proyecto: Apoyo a la solicitud de ayudas**

- **Objetivo>**
  - Conseguir que la ciudadanía aproveche fuentes de financiación pública.
- **Alcance>**
  - Identificación periódica de ayudas susceptibles
  - Elaboración o actualización de la Guía de actuación en su caso.
  - Lanzar la operativa al territorio si procede.
  - Prestación del servicio.
  - Por ejemplo: La solicitud de ayudas del mínimo vital.
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Desarrollo>**
  - Se ha participado activamente con el SEPE (3) y con la Tesorería de la Seguridad Social (3 actividades) y el Ingreso Mínimo Vital
- **Indicadores>**
  - N.º de ayudas Identificadas
    - Previsto .....5
    - Real ..... 6
  - N.º de veces que se programan las guías
    - Previsto .....Por determinar
    - Real ..... 35<sup>16</sup>

**ME 15.- Plan de Digitalización de los Recursos Humanos de la PYME**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefa de Talento (Gloria García).
- **Alcance:**
  - La recuperación pasa por un aumento de la competitividad de la sociedad en general y del tejido productivo en particular. Las competencias digitales del colectivo de personas trabajadoras afectan directamente a la digitalización de los entornos productivos que las emplean. Para digitalizar las empresas, el primer paso es mejorar las competencias digitales de los recursos humanos de éstas, incluyendo el personal directivo. SE incluye en esta medida igualmente a las personas emprendedoras.
  - Se debe desplegar un ambicioso Plan de formación de las personas trabajadoras que sirva de palanca para la digitalización del sector productivo. Guadalinfo debe ofertar unos servicios

<sup>16</sup> El resultado del indicador se considera adecuado a los objetivos planteados.

- flexibles, accesibles y próximos al puesto de trabajo. No se debe olvidar en esta medida la necesaria digitalización del sector agroalimentario, forestal y rural.
- o La digitalización es un motor de la innovación, de la transición ecológica y un elemento vital para la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas.
- o Por último, se abordarán las competencias que afectan a la gestión del cambio dentro de la PYME.
- **Desarrollo de la medida**
  - o Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
  - o Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto .....> 75%
    - Real.....%
  - o N.º de Proyectos creados
    - Previsto .....2
    - Real.....2

**Proyecto: Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional**

- **Objetivo>**
  - o Este proyecto de formación tiene el objetivo de mejorar las competencias digitales y trabajar y desarrollar competencias de emprendimiento con el colectivo de personas trabajadoras de la pyme andaluza y el colectivo de emprendedores/as, fomentando así el desarrollo de capacidades que les ayude a identificar y aprovechar oportunidades, planificar y controlar los procesos creativos que tienen un valor cultural, social y económico.
- **Alcance>**
  - o El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto "Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional" (Proyecto #309 en AGORA) en los centros Guadalinfo.
  - o "Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional " es un proyecto de formación en Competencias Digitales, donde Guadalinfo favorece que autónomos y pymes cuenten con las competencias digitales suficientes para afrontar su proceso de transformación digital. Que sean capaces de aprovechar los nuevos modelos de negocio que surjan como consecuencia de esa transformación; se ofrecerán las herramientas necesarias a estos colectivos de distintos sectores como el agroalimentario, forestal y rural en general, para que sean más competitivos y generen más riqueza. Trabajará competencias digitales y de emprendimiento de las siguientes áreas: Resolución de problemas, Creación de Contenidos digitales, Comunicación y colaboración online, Ideas y oportunidades, Recursos y Pasar a la acción.
  - o Actividades ya realizadas

- Identificación de Guías relacionadas con la medida.
    - Definición del Itinerario como proyecto de centro
  - Actividades por realizar
    - Incentivar su programación por parte de los AIL
    - Seguimiento.
- **Aclaración >**
  - Tener en cuenta posible aportaciones de EntreComp
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo>**
  - Se creó el proyecto, se presentó y se clasificó como recomendable para la programación en los centros.
  - No se ha iniciado
- **Indicadores>**
  - Diseño del Proyecto: Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional.
    - Previsto..... Sí
    - Real..... Sí
  - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional)
    - Previsto..... un número significativo
    - Real..... 0
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
    - Previsto..... 75%
    - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
    - Previsto..... 50%
    - Real..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
- **Hitos>**
  - Realización de una acción de difusión
    - Previsto..... Antes de mayo/22
    - Real..... Antes de mayo/22
  - N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
    - Previsto..... Antes de junio/22
    - Real..... No alcanzado

**Proyecto: Acompañando a emprendedor@s**

- **Objetivo>**
  - Mejorar las competencias digitales del colectivo de personas trabajadoras de la pyme andaluza y el colectivo de

emprendedores/as. Con este itinerario formativo, apoyamos la recuperación económica a través de la mejora de las competencias y la digitalización empresarial.

- **Alcance**>
  - El Proyecto consiste en la programación y seguimiento del Proyecto "Acompañando a emprendedor@s" (Proyecto #310 en AGORA) en los centros Guadalinfo.
  - "Acompañando a emprendedor@s" es un proyecto donde Guadalinfo favorece que emprendedores/as andaluces/zas, cuenten con las competencias digitales suficientes para afrontar su proceso de transformación digital. Que sean capaces de aprovechar los nuevos modelos de negocio que surjan como consecuencia de esa transformación; ofreceremos las herramientas necesarias para que sean más competitivos en su ámbito o sector. Promoviendo el desarrollo de competencias de las siguientes áreas competencias digitales y de emprendimiento: Creación de contenidos digitales, Resolución de problemas, Ideas y oportunidades, Información y alfabetización digital y Comunicación y colaboración online.
  - Actividades ya realizadas
    - Identificación de Guías relacionadas con la medida.
    - Definición del Itinerario como proyecto de centro
  - Actividades por realizar
    - Incentivar su programación por parte de los AIL
    - Seguimiento.
- **Aclaración** >
  - Tener en cuenta posible aportaciones de EntreComp
- **Responsable**>
  - Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo**>
  - Se creó el proyecto, se presentó y se clasificó como recomendable para la programación en los centros.
  - Se ha iniciado en 1 centros, y lo han terminado 1.
  - 75 personas lo han comenzado y finalizado.
- **Indicadores**>
  - Diseño del Proyecto: Acompañando a emprendedor@s.
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí
  - N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Acompañando a emprendedor@s)
    - Previsto ..... un número significativo
    - Real ..... 75
  - Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones.
    - Previsto ..... 75%
    - Real ..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado

- Porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico después del itinerario para comprobar la mejora de sus competencias.
  - Previsto ..... 50%
  - Real ..... No procede. Ver Nota explicativa al final apartado
- **Hitos>**
  - Realización de una acción de difusión
    - Previsto ..... Antes de mayo/22
    - Real ..... Antes de mayo/22
  - N.º de veces que se ha iniciado el proyecto sea > 5
    - Previsto ..... Antes de junio/22
    - Real ..... No alcanzado

## ME 16.- Programa de visualización de las PYMEs en la Red

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero) / Jefa de Talento (Gloria García).
- **Alcance:**
  - Las empresas deben aprovechar las oportunidades de las tecnologías digitales para ser más competitivas. En especial, en un contexto tan global como el actual, aprovechar la apertura de los mercados es fundamental. Las empresas deben ser visibles digitalmente, atrayendo cada vez más clientes y favoreciendo la conversión de esos contactos en operaciones.
  - Guadalinfo debe ser proactivo en este sentido para ofrecer los servicios adecuados y prestar las herramientas necesarias para aprovechar esta oportunidad.
  - Esta primera etapa de digitalización deberá continuar progresivamente con la integración de otras tecnologías digitales que favorezcan la digitalización como elemento transversal a lo largo de su ciclo de vida.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyecto
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto ..... > 75 %
    - Real ..... 0%

### Proyecto: Geolocalización para PYMEs

- **Objetivo>**
  - Que la empresa se geolocalice.
- **Alcance>**

- Análisis de necesidades
- Si es necesario, actualizar Guía
- Definir cómo favorecer la programación de la Guía y el control de los indicadores.
- Como indicador de ejecución se debe remarcar que la empresa se geolocalice.
- **Responsable**>
  - Jefa de Talento (Gloria García) / Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo**>
  - Se ha realizado la Guía.
  - Se recomendó la planificación de la Guía que se ha programado 13 veces en 2022.
- **Indicadores**><sup>17</sup>
  - % de incremento de la programación de la Guía (Proyecto: Geolocalización para PYMEs)
    - Previsto..... 20%
    - Real.....<20%

## ME 17.- Plan de formación en profesiones TIC

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefa de Talento (Gloria García).
- **Alcance:**
  - En un mercado laboral en rápida evolución, se demandan nuevos perfiles profesionales basados en las nuevas tecnologías, perfiles que además pueden localizarse en entornos diversos, favoreciéndose el teletrabajo.
  - Por ello, se debería hacer especial esfuerzo en la formación de profesionales expertos en la digitalización de la PYME, con especial enfoque además en la ciberseguridad, que tendrán un rol relevante como agentes del cambio en los procesos de digitalización.
  - Las recomendaciones del Observatorio serán de gran valor para orientar este Plan, teniendo en cuenta la información de las competencias digitales más demandadas en el presente y las tendencias de futuro, así como la situación real de competencias de este colectivo.
  - Se plantea un Plan de formación para conseguir dar respuesta a esta demanda y que tanto la actividad de Guadalinfo, como los

<sup>17</sup> Como mejora del seguimiento de esta medida, se ha introducido en la Guía un formulario que permite al AIL introducir datos de las empresas que participan.

servicios ofrecidos en los nuevos Centros, contribuyan sinérgicamente.

- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyecto
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto .....>75%
    - Real .....100%

**Proyecto: Elaborar recursos formativos On Line para Profesiones TIC**

- **Objetivo>**
  - Generar recursos on line para la mejora de las competencias digitales de un tipo de usuario de Guadalinfo con un nivel de competencias digitales medio-avanzado, preferentemente desempleado
- **Alcance>**
  - Determinar necesidades de formación on line
  - Elaborar recursos formativos on line.
- **Aclaración>**
  - A 04/04/2022 se han comprometido tres cursos de formación on line tutorizados:
    - Content Manager.
    - Iniciación a los videojuegos con UNITY
    - Responsable de Ciberseguridad.
  - El desarrollo de más actuaciones y, en su caso, el tipo de éstas depende de la disponibilidad presupuestaria.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria García)
- **Desarrollo>**
  - Se llevaron a cabo tres cursos:
  - Profesión digital: Introducción Videojuegos UNITY. Han superado el curso completo 34 participantes de 50 inscritos (68%). Satisfacción global 4,41 sobre 5.
  - Profesión digital: Content Manager. Han superado el curso completo 29 participantes (58%). Satisfacción global 4,50 sobre 5
  - Profesión digital: Responsable de ciberseguridad. Han superado el curso completo 39 participantes (78%). Satisfacción global 4,56 sobre 5.
- **Indicadores>**
  - N.º de personas que hacen la formación por curso (Plan de formación en profesiones TIC)
    - Previsto ..... 50
    - Real ..... 150
  - N.º de cursos realizados (Plan de formación en profesiones TIC)
    - Previsto ..... 3
    - Real ..... 3

## ME 18.- Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez).
- **Alcance:**
  - La administración debe estar accesible digitalmente para la ciudadanía. Para ello se debe recorrer un camino en dos sentidos. Por un lado, la administración debe digitalizarse para ofrecer sus servicios online. Para ello debe marcar una estrategia que pasa, entre otras cuestiones, por mejorar las competencias digitales de sus recursos humanos. Se deberá prestar especial atención a la capacitación o recualificación de los empleados públicos para adaptarse a la nueva manera de trabajo. Todo ello deberá pivotar sobre un protocolo de relación de Guadalinfo con el sector público.
  - Además, en el otro sentido, la ciudadanía debe adquirir las competencias necesarias para poder desarrollar la parte de su vida digital relacionada con la administración.
  - Este Plan actuará en ambos sentidos. La Carpeta Ciudadana es uno de los servicios bandera de esta estrategia que debe ser aprovechada en el desarrollo de esta medida.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de un proyecto.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto..... > 75 %
    - Real.....100%

### Proyecto: Programación de Guía de Acompañamiento a Trámites

- **Objetivo>**
  - Acompañar a la ciudadanía en los trámites telemáticos con la administración.
- **Alcance>**
  - Programación de guías de Acompañamiento a trámites
  - En especial lo referente a Carpeta Ciudadana.
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas) (Sustitución temporal de Belén Sánchez).
- **Desarrollo>**
  - Desarrollado normalmente.
- **Indicadores>**

- N.º de veces que se programan las Guías de Ágora de acompañamientos a trámites
  - Previsto.....> 50.072
  - Real..... 54.203
- % Incremento en la programación de las Guías de "Carpeta Ciudadana"
  - Previsto.....+10%
  - Real.....11%

## ME 19.- Guadalinfo Certifica

### Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Alcance:**
  - La certificación es el final de una etapa de mejora de las competencias digitales que facilita la movilidad laboral y el alcance de estándares de calidad.
  - Guadalinfo debe articular sus servicios para ser un elemento activo de estos procesos de certificación.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación de proyectos.
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto.....>75%
    - Real.....100%

### Proyecto: Certificación de los AIL en Competencias Digitales Intermedias

- **Objetivo>**
  - Desarrollar las herramientas necesarias para conseguir que los AIL superen el examen de Certificación de Competencias digitales.
- **Alcance>**
  - Identificar acciones necesarias.
  - Realizar las acciones formativas necesarias
  - Proponer su certificación.
- **Responsable>**
  - Jefa de Talento (Gloria Garcia)
- **Desarrollo>**
  - No se ha hecho nada al respecto porque la Junta no daba fechas sobre cuándo iba a realizar los exámenes.
- **Indicadores>**
  - % de AIL que superan el examen de certificación
    - Previsto..... 80%
    - Real..... No procede

**Proyecto: Certifícate en GUADALINFO**

- **Objetivo>**
  - Dar un servicio de valor añadido a la ciudadanía relacionado con la certificación de las competencias digitales
- **Alcance>**
  - Definición del modelo de certificación.
  - Implantación.
  - Definir qué se va a hacer y cómo se va a hacer.
  - Elaborar una la Guía para el AIL.
- **Desarrollo>**
  - Nada que destacar.
- **Responsable>**
  - Director Innovación (Alberto Corpas)
- **Indicadores>**
  - Finalizado el Modelo de Certificación en competencias digitales de la Junta de Andalucía a través de los centros Guadalinfo (sí/no)
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí

**ME 20.- Programa de acercamiento se servicios avanzados de la Administración pública**

Características de la medida

- **Responsable de la medida:**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero).
- **Alcance:**
  - La administración electrónica ofrece cada vez más servicios avanzados basados en las nuevas tecnologías. Guadalinfo debe actuar como facilitador de la relación de estos servicios con la ciudadanía, sirviendo de interfaz, siendo en primer lugar un punto de administración electrónica.
  - Pero no sólo eso, los nuevos Centros deben ser este nexo innovador de contacto, donde además de lo expuesto, se puedan experimentar nuevas soluciones.
- **Desarrollo de la medida**
  - Esta medida se desarrolla mediante la aplicación del Proyecto
- **Indicadores generales:**
  - Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones
    - Previsto ..... >75%
    - Real ..... 100%

**Proyecto: Proyecto piloto de Teleasistencia y Salud**

- **Objetivo>**
  - Demostrar la capacidad de los centros de servir de apoyo a proyectos de telemedicina.
- **Alcance>**
  - Definir las posibilidades de usar los Centros como elemento de Interfaz para el desarrollo de proyectos de Telemedicina
  - Implantación, al menos en formato piloto, en algunos centros Vuela.
- **Responsable>**
  - Jefe de prospectiva (Gerardo Romero)
- **Desarrollo>**
  - Todos los nuevos centros VUELA tienen equipos de telemedicina entres su equipamiento.
  - No hay Guías Ágora para el uso de estos equipamientos.
  - Para un futuro inmediato se deberá:
    - Definir nuevas Guías que exploten el uso del equipamiento.
    - Priorizar la programación de las mismas.
- **Indicadores>**
  - Definir proyecto piloto (sí/no)
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí
  - Implantar proyecto piloto (sí/no)
    - Previsto ..... Sí
    - Real ..... Sí

#### NOTA SOBRE ALGUNOS INDICADORES

En las medidas Estratégicas 01, 12 y 15 se propuso como uno de los indicadores el porcentaje de personas que han realizado el test de autodiagnóstico antes de las formaciones y después de las mismas.

Este indicador a los efectos de evaluar es desarrollo real del POA no procede puesto que no es posible, con la estructura actual de funcionamiento del test de autodiagnóstico, relacionar las personas que hacen el test, con las personas que realiza la formación.

Como propuesta de mejora para el POA 2023 se sustituirá este indicador por otros cuya captura sea posible.

## 4 Resumen evaluación

### 4.1 Indicadores generales de la Formulación Estratégica

Indicadores generales de la Formulación Estratégica	Valor	Cumple
Incremento del n.º de usuarios	+12,5%	✓
Habilidades digitales para la recuperación (píldoras formativas activas)	57	✓
Informes realizados por el Observatorio	2	✓
Aumento del n.º de empresas del entorno con presencia en internet	+12%	✓
Aumento de ciudadanos/as con certificado digital en el móvil	+15%	✓
Aumento de ciudadanos/as con App "Salud Responde" instalada	+16%	✓
Aumento del de uso de la "Carpeta Ciudadana"	+15%	✓
Centros certificadores	433	✓
Porcentaje de centros con puntos de oficina bancaria virtual	0%	18
Inicio APP reserva de actividad activa	Sí <sup>19</sup>	✓
Premios AVANZA DIGITAL	Sí	✓
Implantación WIFI Universal	90%	✓
<b>Grado de cumplimiento</b>	<b>10/10</b>	<b>100%</b>

<sup>18</sup> No se alcanza el número esperado al depender de un proyecto que se ha acometido en la Fase 2 de implantación de Puntos Vuela, que por razones ajenas al CFR no se ha podido acometer en 2022. En 2023 está previsto alcanzar con creces el objetivo esperado. .

<sup>19</sup> En prueba piloto en la web.

## 4.2 Indicadores seguimiento GIRO

Indicadores seguimiento GIRO	Valor	Cumple
Personas que se han relacionado con la Administración y Servicios Públicos a través de la Red en los últimos doce meses	80%	✓
Personas usuarias de centros de acceso público a internet		✓
Total	1.715.555	
Hombre	771.954	
Mujer	943.501	
Sesiones de formación y jornadas para la capacitación digital de la ciudadanía		✓
Total	95.365	
Hombre	42.915	
Mujer	52.450	
Personas participantes en acciones formativas con la sensibilización en materia de transformación digital		✓
Total	45.832	
Hombre	20.625	
Mujer	25.207	
Mujeres beneficiadas por las acciones de la perspectiva de género	14.536	✓
Mujeres que participan en actividades de formación e intercambio de experiencias	603	✓
<b>Grado de cumplimiento</b>	<b>12/12</b>	<b>100%</b>

## 4.3 Indicadores Medidas Operativas

MO 01.- Planificación y seguimiento de los Objetivos de los Centros	Valor	Cumple
Indicador medida		

Porcentaje de centros con un grado de cumplimiento del Plan por encima del 95%	96%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º de operativas enviadas al territorio	11	✓
Entrega del nuevo Modelo del Plan de Trabajo	Sí	✓
N.º de planes de trabajo firmados	713	✓
N.º de cambios en las Guías Ágora recomendadas a lo largo del año	14	✓
N.º de Informes mensuales al año /centro	12	✓
N.º informes de Revisión técnica RAPI 1º periodo	761	✓
N.º informes de Revisión técnica RAPI anual	761	✓
N.º de memorias 1º periodo	763	✓
N.º de memorias anuales	763	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>9/9</b>	<b>100%</b>

<b>MO 02.- Actualización permanente del Catálogo de Guías Ágora</b>	<b>Valor</b>	<b>Cumple</b>
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
% de Revisión de las Guías existentes	100%	✓
% de Actualización de las Guías existentes	>50%	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>2/2</b>	<b>100%</b>

<b>MO 03.- Contacto continuo con el territorio</b>	<b>Valor</b>	<b>Cumple</b>
--	--------------	---------------

<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º de propuestas de colaboración realizadas por AIL/DT	9	✓
% de propuestas de colaboración realizada por Dinamización enviadas a Dirección de Innovación en función de las recibidas	90%	✓
% de acuerdos de colaboración establecidos en función de las propuestas recibidas	85%	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>3/3</b>	<b>100%</b>

MO 04.- Mejora de la cualificación de los recursos humanos de la Central de Guadalinfo	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
Informe de definición de necesidades	Sí	✓
N.º de reuniones de seguimiento de la formación en planificación	5	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>2/2</b>	<b>100%</b>

MO 05.- Proyectos de Red y servicios operativos	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º de nuevos proyectos de centro aprobados	11	✓
N.º de proyectos desarrollados por centro al año	1	✓

N.º de Jornadas Provinciales realizadas	9	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>3/3</b>	<b>100%</b>

MO 06.- Desarrollo de proyectos innovadores	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º de proyectos potencialmente innovadores recibidos	3	✓
% de análisis de proyectos potencialmente innovadores recibidos	100%	✓
N.º de propuestas de desarrollo de proyectos innovadores recibidas	3	✓
% de propuestas aceptadas respecto a las recibidas	100%	✓
N.º reuniones en los que se participa al año (Proyecto: ALL READY)	4	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>5/5</b>	<b>100%</b>

MO 07.- Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
Despliegue de Puntos Vuela	Sí	✓
Renovación de soportes y canales de comunicación	Sí	✓
Renovación de la Estrategia de contenidos: Nuevas temáticas y formatos y estrategia de email marketing	Sí	✓

Planificación de contenidos y evaluación de impacto	Sí	✓
Acciones hacia públicos estratégicos	Sí	✓
Plan y gestión de medios	Sí	✓
Actividad con Entidades consorciadas	Sí	✓
Soporte a las áreas y al CFR	Sí	✓
Planificación de soporte y cobertura a eventos clave del CFR	Sí	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>9/9</b>	<b>100%</b>

MO 08.- Apoyo integral a la Red de Centros	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
% de respuesta a las solicitudes de apoyo	100%	✓
Control por centro al año	1	✓
Número de reuniones por DT al año	10	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>3/3</b>	<b>100%</b>

MO 09.- Comunicación global de Guadalinfo	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
La evaluación de esta medida coincide con la evaluación de la MO 07.- Apoyo de comunicación al desarrollo de la actividad de la Red de Guadalinfo		✓

MO 10.- Mejora continua de la calidad	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Realización de auditoría interna en 2022	Sí	✓
Superar auditoría externa	Sí	✓

MO 11.- Administración del Consorcio	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Grado medio de cumplimiento de los indicadores secundarios	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º de actas elaboradas sobre N.º de reuniones celebradas	100%	✓
Cumplimiento en tiempo previo para el envío de la documentación según estatutos	100%	✓
Grado de ejecución presupuestaria en gasto corriente y servicios	95%	✓
N.º de justificaciones presentadas en plazo sobre subvenciones recibidas	100%	✓
Cumplimiento del periodo de pago a proveedores (Días)	7,09	✓
N.º de solicitudes tramitadas en plazo sobre N.º solicitudes recibidas	100%	✓
N.º de justificaciones realizadas sobre N.º justificaciones recibidas en el periodo de justificación (durante el ejercicio corriente)	100%	✓
N.º de liquidaciones realizadas sobre N.º de liquidaciones a realizar durante el ejercicio corriente	100%	✓
N.º de llamadas respondidas en menos de 24 horas respecto a las recibidas	90%	✓
N.º de trámites realizados respecto al N.º de tramites planificados	90%	✓

N.º de trámites realizados en plazos respecto al N.º de trámites realizados	90%	✓
Tramitación en plazo de la propuesta de nómina mensual	100%	✓
Porcentaje del N.º de solicitudes tramitadas y resueltas en menos de 5 días	95%	✓
Cumplimiento de la actualización de los documentos que deben estar en "publicidad activa"	95%	✓
Constitución del grupo de trabajo (sí/no)	Sí	✓
% de respuesta a los requerimientos de la Junta	100%	✓
Diseño del procedimiento de comunicación Interna (sí/no)	Sí	✓
Tiempo respuesta a las incidencias de funcionamiento (días)	< 2	✓
N.º de días en los que se desarrolla el traslado (días)	2	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>19/19</b>	<b>100%</b>

#### 4.4 Indicadores Medidas Estratégicas

ME 01.- Plan de formación en competencias básicas para la vida	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	83,3%	✓
N.º de Proyectos creados	3	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
Diseño del Proyecto: Entra en el mundo digital	Sí	✓
N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Entra en el mundo digital)	315	✓
Diseño del Proyecto: Manéjate en el mundo digital	Sí	✓

N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Manéjate en el mundo digital)	78	✓
Diseño del Proyecto: Generación Emprende 4.0	Sí	✓
N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Generación Emprende 4.0)	0	✗
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>5/6</b>	<b>83,3%</b>

ME 02.- Academia Guadalinfo	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
Elaboración del Modelo de Academia Guadalinfo	No procede	
Actualización del Modelo de Academia Guadalinfo	No procede	
N.º de recursos formativos subidos a la Academia Guadalinfo	11	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>1/1</b>	<b>100%</b>

ME 03.- Observatorio Guadalinfo	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	80%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
Elaboración del documento (Modelo de Observatorio) (sí/no)	Sí	✓
Aprobación por la dirección del "Modelo de Observatorio" (sí/no)	No	✗
Informe realizado ("Guadalinfo como instrumento útil para hacer frente al reto demográfico")	Sí	✓

Realizaciones del Informe: "Estructura estratégica de nuevas Guías Ágora"	Sí	✓
Realizaciones del Informe: "Definición de la estrategia formativa"	Sí	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>4/5</b>	<b>80%</b>

ME 04.- Red de Tecnologías Emergentes	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º tecnologías emergentes identificadas	6	✓
N.º empresas proveedoras de tecnologías emergente identificadas	8	✓
N.º de acuerdos de colaboración/acciones con instituciones y empresas relacionadas con tecnologías emergentes (Realidad XR, IA, IoT, Blockchain, ciberseguridad, etc.)	12	✓
N.º de actividades relacionas con tecnologías emergentes	532	✓
N.º de usuarios participantes Indicador	2.598	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>5/5</b>	<b>100%</b>

ME 05.- Centro FabLab	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º. de reuniones Comunidad Maker	12	✓
N.º. acciones implementadas desde la Comunidad Maker	3	✓

N.º de usuarios que participan en las guías. (Proyecto: Explotación del Equipamiento Centros Vuela)	1.179	✓
N.º de veces que se programan las guías identificadas (Proyecto: Explotación del Equipamiento Centros Vuela)	393	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>4/4</b>	<b>100%</b>

ME 06.- Programa de Cualificación de las personas que conforman la Red de Guadalinfo	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
Definición del perfil del AIL (sí/no)	Sí	✓
Definición del Itinerario (sí/no)	Sí	✓
Elaboración de contenidos (sí/no)	Sí	✓
N.º de AIL en Puntos Vuela	16	✓
% de AIL formados en Puntos Vuela	100%	✓
Elaboración del Análisis (sí/no)	Sí	✓
N.º de AIL formados	183	✓
N.º de acciones formativas realizadas	6	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>8/8</b>	<b>100%</b>

ME 07.- Centros Guadalinfo transformados digitalmente	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		

N.º de centros vuela funcionando de Fase 1ª de implantación	9	✓
N.º de centros vuela funcionando Fase 2º de implantación	10	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>2/2</b>	<b>100%</b>

ME 08.- Nuevo Portal Guadalinfo	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
% Resolución de incidencias de Portal en base ANS	95%	✓
% Resolución de incidencias de ÁGORA en base ANS	95%	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>2/2</b>	<b>100%</b>

ME 09.- Oficina del dato	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
% de Indicadores del POA obtenidos automáticamente	55%	✓
Número de Indicadores	50	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>2/2</b>	<b>100%</b>

ME 10.- Catálogo de servicios formativos y de acompañamiento	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Elaboración del borrador del "Catálogo de Servicios" (sí/no)	No	✗

Indicadores de actuaciones		
Elaboración del "Catálogo de servicios"	No	✘
Elaboración del "Catálogo de servicios"	No	✘
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>0/2</b>	<b>0%</b>

ME 11.- Plan de detección y atracción de talento	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º de jornadas y actividades específicas, puesta en marcha o participadas para la atracción del talento	12	✓
N.º de participantes en las jornadas y actividades desarrolladas	1.542	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>2/2</b>	<b>100%</b>

ME 12.- Plan Empléate	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	83,3%	✓
N.º de Proyectos creados	3	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
Diseño del Proyecto: Aprendiendo a navegar por Internet.	Si	✓
N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Aprendiendo a navegar por Internet)	474	✓
Diseño del Proyecto: Gestionando información.	Si	✓

N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Gestionando información)	194	✓
Diseño del Proyecto: Competencias de emprendimiento para mejorar la empleabilidad.	Sí	✓
N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Competencias de emprendimiento para mejorar la empleabilidad)	o	✗
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>5/6</b>	<b>83.3%</b>

ME 13.- Punto de oficina virtual bancaria	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º de Tótem/kioscos puestos en marcha	10	✓
N.º de entidades bancarias participantes	4	✓
N.º de tramites bancarios desarrollados	8	✓
% de aumento del nivel de programación de la Guía (Banco Online)	13.540	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>4/4</b>	<b>100%</b>

ME 14.- Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º de ayudas identificadas	6	✓
N.º de veces que se programan las guías	35	✓

Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones	2/2	100%
---	-----	------

ME 15.- Plan de Digitalización de los Recursos Humanos de la PYME	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	75%	✓
N.º de Proyectos creados	2	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
Diseño del Proyecto: Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional.	Sí	✓
N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Mejoramos nuestra creatividad empresarial y profesional)	0	✗
Diseño del Proyecto: Acompañando a emprendedor@s.	Sí	✓
N.º de personas han realizado el itinerario completo, o al menos el 70% del mismo (Proyecto: Acompañando a emprendedor@s)	75	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>3/4</b>	<b>75%</b>

ME 16.- Programa de visualización de las PYMEs en la Red	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	0%	✗
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
% de incremento de la programación de la Guía (Proyecto: Geolocalización para PYMEs)	<20%	✗
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>1/1</b>	<b>100%</b>

ME 17.- Plan de formación en profesiones TIC	Valor	Cumple
--	-------	--------

Indicador medida		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º de personas que hacen la formación por curso (Plan de formación en profesiones TIC)	150	✓
N.º de cursos realizados (Plan de formación en profesiones TIC)	3	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>2/2</b>	<b>100%</b>

ME 18.- Plan de fomento del uso de los servicios electrónicos de la Administración	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
N.º de veces que se programan las Guías de Ágora de acompañamientos a trámites	54.203	✓
% Incremento en la programación de las Guías de "Carpeta Ciudadana"	11%	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>2/2</b>	<b>100%</b>

ME 19.- Guadalinfo Certifica	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
Finalizado el Modelo de Certificación en competencias digitales de la Junta de Andalucía a través de los centros Guadalinfo (sí/no)	11	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>1/1</b>	<b>100%</b>

ME 20.- Programa de acercamiento se servicios avanzados de la Administración pública	Valor	Cumple
<b>Indicador medida</b>		
Cumplimiento de los indicadores de las actuaciones	100%	✓
<b>Indicadores de actuaciones</b>		
Definir proyecto piloto (sí/no)	Sí	✓
Implantar proyecto piloto (sí/no)	Sí	✓
<b>Grado cumplimiento Indicadores de Actuaciones</b>	<b>2/2</b>	<b>100%</b>

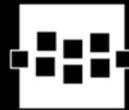
## 4.5 Ejecución global del POA

	✓		✗	
	N.º	%	N.º	%
Indicadores generales Formulación Estratégica	10	100	0	0
Indicadores seguimiento GIRO	12	100	0	0
Medidas Operativas	11	100	0	0
Indicadores de Medias Operativas	19	100	0	0
Medidas Estratégicas	18	90	2	10
Indicadores de Medidas Estratégicas	58	92,1	5	7,9
<b>Medidas Operativas + Medidas Estratégicas</b>	<b>29</b>	<b>93,5</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>
<b>Indicadores de Medidas Operativas + Medidas Estratégicas</b>	<b>77</b>	<b>93,9</b>	<b>5</b>	<b>6,1</b>

A la vista de los resultados expuestos se puede concluir que el Grado de cumplimiento del POA respecto a las medidas operativas es del 100% y respecto a las Medidas Estratégicas del 90%.

Teniendo en cuenta el grado de cumplimiento de todas las medidas, **el grado de desarrollo y cumplimiento del POA 2023 es del 93,5%.**

**vuela**  
GUADALINFO



SOCIEDAD DE  
LA INFORMACIÓN Y  
EL CONOCIMIENTO **CONSORCIO  
FERNANDO DE LOS RÍOS**



Junta de Andalucía

