



Últimos datos turísticos en Andalucía

JUNIO 2023

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.933.906	-0,7%	junio - 2023	9.171.839	10,7%	Enero-junio - 2023	18.241.602	61,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	5.583.974	2,2%	junio - 2023	23.490.272	10,5%	Enero-junio - 2023	50.101.919	66,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,4%	-0,2	junio - 2023	15,7%	-0,4	Enero-junio - 2023	15,6%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.556.764	12,1%	junio - 2023	7.588.580	22,6%	Enero-junio - 2023	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	5,8	26,5%	1º Trim 2023	5,8	26,5%	Enero-marzo - 2023	30,8	53,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,0	0,4	1º Trim 2023	6,0	0,4	Enero-marzo - 2023	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	74,32	6,4	1º Trim 2023	74,32	6,4	Enero-marzo - 2023	72,54	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,1%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	28,8%	- Paisajes y Parques Naturales	8,9
Situación laboral: Ocupado	68,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	65,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	80,0%	- Andalucía ha recibido un total de 20 millones de turistas, cifra superior al 2020 (+49,4%) pero aún lejos de los niveles de 2019, ya que supone el 61% de la cifra registrada en dicho año.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	48,8%	-Durante 2021 se observa el gran protagonismo del verano donde se acumulan casi la mitad de la demanda turística del año, muy por encima del peso del III trimestre en un año pre-pandémico (2019) que ronda el 35% del total.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	59,1%	-Ya se venía observando una tendencia de la demanda a reducir el número medio de días de permanencia en el destino andaluz y esto se ha acentuado en los años de la pandemia, situándose en 6,9 días la estancia media para Andalucía en 2021, el nivel más bajo de la serie histórica.	
Principal medio de transporte: Coche	72,2%	- El gasto medio diario se ha recuperado e incluso se sitúa como el más elevado de la serie con 68,55 euros en 2021. Sin embargo, el gasto del turista para el total de la estancia se sitúa en 476 euros en 2021 y se reduce significativamente a una tasa del -5% frente a 2020 y del -14% respecto a 2019.	
Uso de intermediarios:	6,4%		
Uso de Internet:	68,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	28,5%		
- Visita monumentos	25,2%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,4%		
- Compras	37,2%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA									
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO			
	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF
INTERANUAL			INTERANUAL				INTERANUAL			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.093.314	-6,4%	junio - 2023	5.078.362	2,0%	Enero-junio - 2023	10.923.113	31,9%	Año 2022	
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.605.778	-2,7%	junio - 2023	10.703.333	0,8%	Enero-junio - 2023	25.845.034	26,7%	Año 2022	
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,6%	-0,3	junio - 2023	20,2%	-0,9	Enero-junio - 2023	21,5%	-0,9	Año 2022	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	442.805	10,7%	junio - 2023	2.393.218	24,1%	Enero-junio - 2023	4.349.145	65,3%	Año 2022	
Número de turistas (millones)	3,7	17,7%	1º Trim 2023	3,7	17,7%	Enero-marzo - 2023	21,1	32,2%	Año 2022	
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	64,4%	-4,8	1º Trim 2023	64,4%	-4,8	Enero-marzo - 2023	68,7%	-11,1	Año 2022	
Estancia Media (número de días)	4,0	0,4	1º Trim 2023	4,0	0,4	Enero-marzo - 2023	5,3	-0,8	Año 2022	
Gasto medio diario (euros)	63,90	3,2	1º Trim 2023	63,90	3,2	Enero-marzo - 2023	66,54	1,1	Año 2022	

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 18 a 29 años	28,9% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 30 a 44 años	28,7% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	67,8% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	49,8% Las pautas marcadas por las medidas sanitarias (medidas de distanciamiento social o las restricciones de movilidad) han traído consigo
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	58,5% cambios en los hábitos de consumo turístico, tales como:
Principal medio de transporte: Coche	80,9% • En el medio de transporte: notable incremento en el uso del coche al ser percibido como más seguro (de un 70,2% en el año 2019 a un
Organización del viaje: Particular	94,0% 80,2% en el 2021).
Uso de Internet:	65,2% • En la organización del viaje: mayor uso de la organización particular a la hora de viajar a Andalucía (del 87,9% en 2019 al 94,0% en el
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	29,0% año 2021).
- Visita a monumentos	24,6% • En el motivo principal del viaje: gran aumento de los viajes por ocio y vacaciones en la Comunidad (del 78,7% en 2019 al 80,6% en el
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,4% año 2021).
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,3% • En los factores de elección del destino andaluz: aumento del número de turista atraídos por las playas andaluzas (+9,3 puntos
- Compras	34,8% porcentuales), al tiempo que han descendido aquellos que buscan disfrutar del clima (-8,4 puntos porcentuales).

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	596.295	-7,1%	junio - 2023	2.664.071	-0,8%	Enero-junio - 2023	5.792.238	27,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.313.902	-2,5%	junio - 2023	5.076.820	-1,6%	Enero-junio - 2023	12.272.654	22,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,5%	-1,1	junio - 2023	21,6%	-2,7	Enero-junio - 2023	24,5%	-8,7	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,2	13,6%	1º Trim 2023	2,2	13,6%	Enero-marzo - 2023	11,4	27,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	37,4%	-4,2	1º Trim 2023	37,4%	-4,2	Enero-marzo - 2023	36,9%	-7,7	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,8	0,6	1º Trim 2023	3,8	0,6	Enero-marzo - 2023	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	59,76	3,1	1º Trim 2023	59,76	3,1	Enero-marzo - 2023	61,96	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA		
AÑO 2021		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Hombre	50,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 18 a 29 años	30,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Edad: De 30 a 44 años	28,9%	- Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	67,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
84,5%		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	44,9%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (44,6%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	55,9%	
- Apartamento, casa o chalet	37,1%	
Principal medio de transporte: Coche	90,0%	Del total de turistas andaluces que en 2021 optaron por las viviendas como tipo de alojamiento, el 42,2% lo hizo en régimen de alquiler mientras que el resto eligieron la vivienda en propiedad (30,3%) o de amigos/as y familiares (27,6%).
Organización del viaje: Particular	95,4%	
Uso de Internet:	60,6%	
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	27,9%	Respecto a 2019: descenso del turista senior (-4,7 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años (-1,6 puntos), e incremento de los y las turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,5 puntos)
- Visita a monumentos	24,5%	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	54,0%	
- Compras (excluida regulares)	33,2%	

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	497.019	-5,6%	junio - 2023	2.414.291	5,1%	Enero-junio - 2023	5.130.875	37,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.291.876	-3,0%	junio - 2023	5.626.513	3,0%	Enero-junio - 2023	13.572.380	30,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,1%	-1,2	junio - 2023	24,0%	-1,7	Enero-junio - 2023	27,1%	-7,5	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	0	-100,0%	enero - 2023	0	-100,0%	Enero-enero - 2023	4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	1,6	23,9%	1º Trim 2023	1,6	23,9%	Enero-marzo - 2023	9,8	38,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	26,9%	-0,6	1º Trim 2023	26,9%	-0,6	Enero-marzo - 2023	31,8%	-3,5	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,5	0,0	1º Trim 2023	4,5	0,0	Enero-marzo - 2023	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	69,65	3,0	1º Trim 2023	69,65	3,0	Enero-marzo - 2023	71,83	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,1% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: Ocupado	68,2% - Atención y trato recibido
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	56,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	55,8% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	61,8% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
- Apartamento, casa o chalet	30,9%
Principal medio de transporte: Coche	72,3% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (70,86 euros) también es el más alto desde que se tienen
Organización del viaje: Particular	92,1% datos, superior en +5,99 euros y +6,23 euros a las cifras de 2020 y 2019, cada uno.
Uso de Internet:	69,8% De este modo, el nivel del gasto del turista del resto de España se sitúa por segundo año consecutivo por encima de la media
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	30,4% andaluza (68,55 euros)
- Visita a monumentos	24,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	65,4% Respecto a 2019: descenso del turista senior (-7,0 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	59,2% (-4,1 puntos), e incremento de los turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,8 puntos).
- Compras (excluida la regulares)	36,7%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	840.591	7,8%	junio - 2023	4.093.477	24,0%	Enero-junio - 2023	7.318.489	144,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.978.196	6,9%	junio - 2023	12.786.936	20,2%	Enero-junio - 2023	24.256.885	150,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,3%	0,1	junio - 2023	13,2%	0,2	Enero-junio - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.113.959	12,6%	junio - 2023	5.195.362	22,0%	Enero-junio - 2023	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,1	46,2%	1º Trim 2023	2,1	46,2%	Enero-marzo - 2023	9,6	138,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,6%	4,8	1º Trim 2023	35,6%	4,8	Enero-marzo - 2023	31,3%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	9,6	-0,4	1º Trim 2023	9,6	-0,4	Enero-marzo - 2023	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	93,15	9,1	1º Trim 2023	93,15	9,1	Enero-marzo - 2023	85,82	6,0	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,07% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,6% Aspectos mejor valorados: - Infraestructura de golf
Situación laboral: Ocupado	68,7% - Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	39,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9% • El año 2021 se presenta como el inicio de la recuperación turística, 4 millones de turistas internacionales la han visitado en este año,
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,3% lo que supone un incremento del +43,2%, algo inferior al crecimiento registrado en el turismo de procedencia nacional (+51,6%). Sin embargo, la distancia hasta los niveles pre-crisis aún es elevada.
Principal medio de transporte: Avión	60,9% La distribución de turistas por procedencia registró un importante cambio en 2020 como consecuencia de la crisis, disminuyendo la participación del turismo internacional de forma notable (pasando del 38,8% al 20,9%) a favor de los mercados de proximidad (andaluces y resto de españoles). En 2021 se mantiene esta estructura.
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	27,9%
- Playas	26,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,2%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,5%
- Compras (excluidas regulares)	47,0%

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	161.047	-4,5%	junio - 2023	680.650	8,4%	Enero-junio - 2023	1.324.781	226,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	803.143	-0,2%	junio - 2023	2.923.201	9,1%	Enero-junio - 2023	5.927.720	281,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,4%	-0,3	junio - 2023	12,4%	-0,2	Enero-junio - 2023	11,8%	6,7	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (miles)	-	-	-	-	-	-	700,4	20,1%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	3,5%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,7	1,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	98,24	-3,9	Año 2021

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2021 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur" .

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	47,1% • La crisis sanitaria del coronavirus continúa afectando a la evolución y comportamiento del turismo británico en Andalucía en 2021:
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	83,0% se ha recibido un +20,1% más de turistas que el año anterior, pero esta recuperación comenzó tarde, en la segunda mitad del año,
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	53,4% porque Reino Unido mantuvo fuertes restricciones a los viajes internacionales, y aún se está un -76,8% por debajo del nivel de 2019.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	94,7% • Sin embargo, la pandemia no ha modificado sustancialmente las motivaciones para viajar al extranjero de la población británica:
Organización del viaje: Con paquete turístico	12,5% relajarse en un destino con sol y buen clima continúa en la cima de sus prioridades. Este elemento base se complementa con otras actividades y experiencias, por lo que el producto "Beach Plus" continúa siendo el más demandado.
	• Tras dos años de pandemia, España sigue teniendo una muy buena imagen como destino vacacional para los turistas británicos, ya que es capaz de ofrecer sol y playa pero también esas otras experiencias que satisfacen a la demanda británica: city-break, turismo en la naturaleza, turismo cultural, actividades deportivas, gastronomía y enología, etc.. en un entorno seguro y cercano (España es percibida como su segunda casa), por lo que se espera que, una vez eliminadas todas las restricciones a los viajes debido a la crisis sanitaria, se produzca una fuerte recuperación del turismo británico.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	69.958	-5,2%	junio - 2023	371.215	19,5%	Enero-junio - 2023	626.697	151,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	355.895	0,1%	junio - 2023	1.488.757	22,0%	Enero-junio - 2023	2.678.128	164,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,4%	-0,1	junio - 2023	6,3%	0,6	Enero-junio - 2023	5,3%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran los españoles y entre ellos
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	76,4% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	49,5% -La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	91,6% - Búsqueda de la flexibilidad a la hora de reservar el viaje para hacer cambios y cancelaciones.
Organización del viaje: Con paquete turístico	9,3% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
	-Más interés por los destinos domésticos con desplazamiento en coche.
	- Aumenta el interés por los viajes de más calidad y más sostenibles.

Realizado: 31/07/2023

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR.		DATOS	% VAR.		DATOS	% VAR.	
INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	5.180	0,8%	junio - 2023	35.627	4,1%	Enero-junio - 2023	64.495	164,7%	Año 2022
Belgica	19.769	-6,4%	junio - 2023	114.313	-1,3%	Enero-junio - 2023	254.109	78,6%	Año 2022
Dinamarca	8.485	4,9%	junio - 2023	56.169	14,2%	Enero-junio - 2023	112.392	76,7%	Año 2022
Estados Unidos	73.263	13,1%	junio - 2023	317.198	39,1%	Enero-junio - 2023	496.740	233,2%	Año 2022
Finlandia	4.975	-5,0%	junio - 2023	39.458	39,8%	Enero-junio - 2023	62.930	134,4%	Año 2022
Francia	75.772	6,5%	junio - 2023	419.349	13,3%	Enero-junio - 2023	809.976	87,5%	Año 2022
Grecia	2.709	33,8%	junio - 2023	10.964	14,9%	Enero-junio - 2023	21.374	130,9%	Año 2022
Irlanda	33.106	30,6%	junio - 2023	123.604	21,5%	Enero-junio - 2023	214.324	191,4%	Año 2022
Italia	47.633	15,8%	junio - 2023	255.901	40,6%	Enero-junio - 2023	432.742	154,2%	Año 2022
Japon	5.909	305,8%	junio - 2023	28.134	385,6%	Enero-junio - 2023	20.141	424,2%	Año 2022
Luxemburgo	1.336	-15,1%	junio - 2023	7.390	10,0%	Enero-junio - 2023	14.351	75,3%	Año 2022
Noruega	6.104	-30,7%	junio - 2023	44.931	4,3%	Enero-junio - 2023	95.836	276,3%	Año 2022
Países Bajos	41.798	2,9%	junio - 2023	223.847	5,4%	Enero-junio - 2023	420.411	100,1%	Año 2022
Polonia	22.371	7,9%	junio - 2023	84.138	42,2%	Enero-junio - 2023	142.220	87,2%	Año 2022
Portugal	46.523	1,5%	junio - 2023	166.958	15,5%	Enero-junio - 2023	368.103	110,6%	Año 2022
Republica Checa	6.248	0,6%	junio - 2023	28.888	11,3%	Enero-junio - 2023	58.784	149,2%	Año 2022
Rusia	2.595	24,7%	junio - 2023	17.628	32,7%	Enero-junio - 2023	29.608	48,2%	Año 2022
Suecia	9.666	-6,5%	junio - 2023	76.041	18,2%	Enero-junio - 2023	139.454	78,0%	Año 2022
Suiza	12.123	-3,1%	junio - 2023	74.466	13,5%	Enero-junio - 2023	134.736	71,7%	Año 2022
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	17.188	5,0%	junio - 2023	97.335	-17,8%	Enero-junio - 2023	212.719	199,1%	Año 2022
Belgica	91.231	-4,7%	junio - 2023	460.956	0,1%	Enero-junio - 2023	1.002.040	72,2%	Año 2022
Dinamarca	37.902	14,4%	junio - 2023	238.696	21,5%	Enero-junio - 2023	461.341	68,1%	Año 2022
Estados Unidos	162.811	19,0%	junio - 2023	717.456	39,1%	Enero-junio - 2023	1.118.842	194,9%	Año 2022
Finlandia	19.506	3,7%	junio - 2023	168.702	52,5%	Enero-junio - 2023	275.345	165,6%	Año 2022
Francia	246.244	11,3%	junio - 2023	1.164.584	16,0%	Enero-junio - 2023	2.364.965	73,1%	Año 2022
Grecia	5.281	13,9%	junio - 2023	24.279	8,3%	Enero-junio - 2023	49.255	83,9%	Año 2022
Irlanda	178.313	35,5%	junio - 2023	545.793	24,3%	Enero-junio - 2023	953.388	226,2%	Año 2022
Italia	103.363	10,5%	junio - 2023	561.468	37,9%	Enero-junio - 2023	979.792	138,0%	Año 2022
Japon	8.500	194,7%	junio - 2023	40.252	218,8%	Enero-junio - 2023	36.658	284,2%	Año 2022
Luxemburgo	7.194	-1,5%	junio - 2023	32.829	3,7%	Enero-junio - 2023	66.644	63,4%	Año 2022
Noruega	24.337	-25,3%	junio - 2023	181.280	0,4%	Enero-junio - 2023	392.339	320,2%	Año 2022
Países Bajos	171.607	7,8%	junio - 2023	780.608	10,2%	Enero-junio - 2023	1.463.470	101,4%	Año 2022
Polonia	94.144	5,7%	junio - 2023	276.106	32,3%	Enero-junio - 2023	517.284	82,2%	Año 2022
Portugal	134.267	-1,1%	junio - 2023	397.882	14,2%	Enero-junio - 2023	1.002.208	117,9%	Año 2022
Republica Checa	25.232	5,6%	junio - 2023	91.491	20,9%	Enero-junio - 2023	204.008	163,1%	Año 2022
Rusia	6.755	41,3%	junio - 2023	40.200	34,2%	Enero-junio - 2023	68.482	55,3%	Año 2022
Suecia	33.512	-7,1%	junio - 2023	302.761	26,6%	Enero-junio - 2023	544.587	91,1%	Año 2022
Suiza	37.218	1,6%	junio - 2023	206.813	14,3%	Enero-junio - 2023	395.645	61,7%	Año 2022
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.155.259	-2,3%	junio - 2023	4.583.890	9,5%	Enero-junio - 2023	9.684.078	53,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	657.945	-6,3%	junio - 2023	2.383.033	1,3%	Enero-junio - 2023	5.573.644	22,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	497.314	3,4%	junio - 2023	2.200.857	20,1%	Enero-junio - 2023	4.110.434	134,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.155.861	2,8%	junio - 2023	14.876.110	10,1%	Enero-junio - 2023	33.817.885	63,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	1.847.479	-1,0%	junio - 2023	5.882.802	-0,7%	Enero-junio - 2023	16.162.828	18,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.308.382	6,0%	junio - 2023	8.993.308	18,7%	Enero-junio - 2023	17.655.057	149,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	74,4%	0,4	junio - 2023	63,3%	-0,2	Enero-junio - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.239	6,2%	junio - 2023	963	7,0%	Enero-junio - 2023	951	25,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	214.778	3,6%	junio - 2023	150.222	5,3%	Enero-junio - 2023	154.142	39,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	62,8%	-0,5	junio - 2023	53,7%	2,5	Enero-junio - 2023	58,1%	8,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	34.577	7,2%	junio - 2023	22.185	11,8%	Enero-junio - 2023	23.474	55,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	12,0	51,2%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,9	-1,0	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	67,82	6,1	Año 2021

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujeres	50,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	28,8% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato
Situación laboral: Ocupado	65,6%
	- Alojamiento
	- Seguridad ciudadana
	- Alojamiento
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	74,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	77,4% - Claro predominio del turismo español, en este año.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	54,8% - La estacionalidad este año viene marcada por la crisis sanitaria, aunque este segmento se caracteriza por una
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3% fuerte concentración de llegadas en el tercer trimestre
Principal medio de transporte: Coche	74,1% - La estancia media se ha estimado en 6,9 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto
Uso de intermediarios:	7,1% - El gasto medio diario ha sido superior en seis días al correspondiente a 2020
Uso de Internet:	60,4% - El turismo de litoral es fiel al destino, casi las tres cuartas partes de él ha repetido visita a las costas andaluzas.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	68,0% - Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	85,7%
- Compras	34,2%
- Visitas a monumentos y museos	13,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	302.807	-5,9%	junio - 2023	1.814.479	7,9%	Enero-junio - 2023	3.507.436	64,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	207.373	-9,6%	junio - 2023	1.301.129	4,0%	Enero-junio - 2023	2.597.318	45,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	95.433	3,4%	junio - 2023	513.350	19,5%	Enero-junio - 2023	910.118	170,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	540.709	-5,0%	junio - 2023	3.272.998	7,1%	Enero-junio - 2023	6.503.332	62,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	370.427	-6,6%	junio - 2023	2.349.005	5,6%	Enero-junio - 2023	4.760.107	43,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	170.282	-1,5%	junio - 2023	923.990	11,2%	Enero-junio - 2023	1.743.225	148,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,7%	-0,7	junio - 2023	13,9%	-0,4	Enero-junio - 2023	13,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.017	3,4%	junio - 2023	997	6,2%	Enero-junio - 2023	952	28,3%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	50.964	0,8%	junio - 2023	50.958	2,9%	Enero-junio - 2023	49.752	27,6%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.136	2,2%	junio - 2023	5.902	8,5%	Enero-junio - 2023	5.734	46,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	9,0
Situación laboral: Ocupado	69,5%	- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural	8,9
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	62,2%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	85,8%	• Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	• El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,7%	• La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.	
Principal medio de transporte: Coche	76,3%	• Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.	
Uso de intermediarios:	7,1%	• Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.	
Uso de Internet:	62,8%	• Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado ambos grados de fidelidad.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,8%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	1,0%	• Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.	
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museo	28,3%; 29,3%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	53	23,3%	junio - 2023	352	9,3%	Enero-junio - 2023	726	105,1%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	68.363	63,0%	junio - 2023	455.492	95,4%	Enero-junio - 2023	769.009	157,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	6,7%	-0,1	junio - 2023	9,2%	0,4	Enero-junio - 2023	9,4%	-1,4	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	3	-	junio - 2023	8	14,3%	Enero-junio - 2023	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	19	0,0%	junio - 2023	150	12,8%	Enero-junio - 2023	315	83,1%	Año 2022
Huelva	4	0,0%	junio - 2023	8	-11,1%	Enero-junio - 2023	17	142,9%	Año 2022
Málaga	20	53,8%	junio - 2023	138	8,7%	Enero-junio - 2023	285	124,4%	Año 2022
Motril	1	0,0%	junio - 2023	8	60,0%	Enero-junio - 2023	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	6	0,0%	junio - 2023	40	0,0%	Enero-junio - 2023	76	204,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	2.195	-	junio - 2023	2.954	34,9%	Enero-junio - 2023	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	36.164	55,5%	junio - 2023	234.796	95,9%	Enero-junio - 2023	394.288	158,0%	Año 2022
Huelva	407	-17,1%	junio - 2023	950	-13,2%	Enero-junio - 2023	1.956	32,3%	Año 2022
Málaga	27.411	64,2%	junio - 2023	194.812	98,3%	Enero-junio - 2023	342.042	155,8%	Año 2022
Motril	572	326,9%	junio - 2023	10.405	422,6%	Enero-junio - 2023	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	1.590	15,9%	junio - 2023	11.551	18,4%	Enero-junio - 2023	17.759	262,0%	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*	
AÑO 2021	
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	La irrupción de la pandemia COVID-19 ha abocado al sector de los cruceros a una situación sin precedentes en la historia:
AIDA CRUISES	21,9%
MSC CRUCEROS	17,8%
P&O CRUISES	15,3%
TUI CRUISES	8,7%
COSTA CRUCEROS	8,2%
MARELLA CRUISES	6,3%
NCL	3,5%
Resto	18,4%
<ul style="list-style-type: none"> Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: Contemporary, Premium y Lujo En 2021 el segmento Contemporary capta el 82,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía Premium (13,2%) y Lujo (2,5%) le siguen a distancia 	<ul style="list-style-type: none"> A mediados de marzo 2020: Declaración del estado de alarma, el Gobierno de España prohíbe la entrada de buques de pasaje en los puertos españoles. 23 de junio de 2020: Resolución de la Dirección General de la Marina Mercante (bajo el Ministerio de Transportes) "por la que se adoptan medidas sanitarias para los buques de pasaje tipo crucero" y por la que se prohíben los cruceros internacionales en España con el fin de afrontar la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. 29 de mayo de 2021: Resolución adoptada por la Dirección General de la Marina Mercante por la que "los cruceros internacionales podrán volver a zarpar y hacer escala desde los puertos españoles a partir del 7 de junio" , rigiéndose bajo una serie de medidas sanitarias contra la COVID-19- 15 de junio de 2021_VUELVE LA ACTIVIDAD A ANDALUCIA : Málaga se convierte en el primer puerto peninsular que recibe un crucero de itinerario nacional. Concretamente, es el buque Mein Schiff 2 de la compañía TUI Cruises, en experiencia "burbuja" .

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	670.453	8,2%	junio - 2023	3.803.531	16,4%	Enero-junio - 2023	6.905.129	70,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	323.821	-2,0%	junio - 2023	1.906.425	4,2%	Enero-junio - 2023	3.726.398	36,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	346.632	19,9%	junio - 2023	1.897.106	31,9%	Enero-junio - 2023	3.178.731	138,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.336.002	6,7%	junio - 2023	7.544.794	15,9%	Enero-junio - 2023	13.946.180	71,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	592.731	-4,3%	junio - 2023	3.445.818	3,2%	Enero-junio - 2023	6.963.023	34,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	743.271	17,5%	junio - 2023	4.098.976	29,2%	Enero-junio - 2023	6.983.157	135,6%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	704	8,5%	junio - 2023	678	7,1%	Enero-junio - 2023	634	32,3%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	68.920	5,0%	junio - 2023	66.481	6,7%	Enero-junio - 2023	63.519	30,6%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.165	16,7%	junio - 2023	9.364	18,0%	Enero-junio - 2023	8.452	59,9%	Año 2022

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	54,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: de 18 a 29 años	34,3%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,1%	- Atención y trato recibido	9,1
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	72,3%	- En 2021 este segmento turístico comienza a dar síntomas de recuperación con un aumento respecto al 2020 del +54,5% y alcanzando la cifra de 5,4 millones de turistas. Sin embargo, aún le queda conseguir un 42% más de turistas para alcanzar el nivel pre-pandémico (2019).	
Principal medio de transporte: Coche	50,3%		
Uso de intermediarios:	7,3%	- Destaca la relevancia durante el periodo de pandemia que ha tomado el segmento de edad de 18 a 29 años en esta tipología turística.	
Uso de Internet:	85,1%		
Estancia media:	3,6 días	- Pese a la relevancia que continua teniendo las actividades culturales en este segmento turístico, los años de la pandemia las han mermado significativamente mientras que se ha reforzado la realización de compras.	
Gasto medio diario:	72,59 euros		
Principales factores de elegir Andalucía: visita a monumentos	49,2%	- El importante descenso de estancia media en el turismo de ciudad (-1,2 días respecto a 2020) no logra compensar el incremento del gasto medio diario (+2,15 euros respecto a 2020) y ofrece un balance negativo en cuanto al gasto para el total de la estancia que se sitúa en 261,32 euros y supone una caída del -22% respecto al año anterior .	
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	66,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	53,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*):	463.909	13,1%	may-23	1.893.720	20,9%	Ene-may 2023	4.059.294	89,5%	Año 2022
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	269.738	7,3%	may-23	1.057.766	16,8%	Ene-may 2023	2.385.461	101,4%	Año 2022
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	268.407	19,3%	may-23	1.004.573	17,5%	Ene-may 2023	2.126.187	52,8%	Año 2022
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	26.460	10,9%	may-23	84.858	0,3%	Ene-may 2023	269.347	32,2%	Año 2022
Museo de la Alhambra de Granada	46.690	50,8%	may-23	194.913	58,1%	Ene-may 2023	399.045	51,4%	Año 2022
Museo de Bellas Artes de Sevilla	25.345	38,6%	may-23	129.435	8,0%	Ene-may 2023	243.546	57,5%	Año 2022

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	38,1%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,4
Situación laboral: Ocupado	69,9%	- Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana	9,1
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,2 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).
Gasto medio diario (euros)	79,91 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,9%
Principal medio de transporte: Coche	56,5%
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8%
Uso de Internet: Porcentaje	68,0%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	18,5%
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	27,4%; 17,5%
	8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	182.873	-1,3%	junio - 2023	567.676	7,1%	Enero-junio - 2023	1.375.619	40,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	147.837	-3,5%	junio - 2023	441.646	5,7%	Enero-junio - 2023	1.096.748	30,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	35.036	9,2%	junio - 2023	126.030	12,4%	Enero-junio - 2023	278.871	110,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	617.977	6,7%	junio - 2023	1.744.786	12,3%	Enero-junio - 2023	4.674.423	50,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	448.495	6,8%	junio - 2023	1.237.986	10,5%	Enero-junio - 2023	3.479.950	32,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	169.482	6,2%	junio - 2023	506.799	17,1%	Enero-junio - 2023	1.194.474	155,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,1%	0,5	junio - 2023	7,4%	0,1	Enero-junio - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	225	3,2%	junio - 2023	184	7,7%	Enero-junio - 2023	179	29,7%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	42.209	2,5%	junio - 2023	24.251	10,7%	Enero-junio - 2023	25.986	37,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	47,6%	1,6	junio - 2023	39,1%	0,5	Enero-junio - 2023	47,4%	4,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.005	9,5%	junio - 2023	2.623	18,5%	Enero-junio - 2023	2.963	60,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	43.379	2,7%	junio - 2023	166.728	12,9%	Enero-junio - 2023	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	16.062	10,2%	junio - 2023	89.496	22,7%	Enero-junio - 2023	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	27.317	-1,3%	junio - 2023	77.232	3,4%	Enero-junio - 2023	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	325.970	26,5%	1º Trim 2023	325.970	26,5%	Enero-marzo - 2023	2.515.284	30,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,2	-0,3	1º Trim 2023	5,2	-0,3	Enero-marzo - 2023	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	64,99	1,2	1º Trim 2023	64,99	1,2	Enero-marzo - 2023	66,84	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	0,2	1º Trim 2023	8,2	0,2	Enero-marzo - 2023	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	325.608	-0,3%	junio - 2023	1.277.965	10,7%	Enero-junio - 2023	2.681.799	40,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	233.778	0,4%	junio - 2023	865.601	7,0%	Enero-junio - 2023	1.897.747	22,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	91.830	-2,3%	junio - 2023	412.365	19,4%	Enero-junio - 2023	784.052	117,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	953.827	2,1%	junio - 2023	3.270.892	10,0%	Enero-junio - 2023	7.681.416	41,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	605.887	5,1%	junio - 2023	1.890.167	6,1%	Enero-junio - 2023	4.933.325	17,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	347.940	-2,8%	junio - 2023	1.380.725	15,9%	Enero-junio - 2023	2.748.093	127,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	17,1%	0,0	junio - 2023	13,9%	-0,1	Enero-junio - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	505	0,8%	junio - 2023	391	1,5%	Enero-junio - 2023	411	17,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	52.161	3,8%	junio - 2023	38.231	5,4%	Enero-junio - 2023	39.035	29,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	60,1%	-0,9	junio - 2023	46,7%	2,1	Enero-junio - 2023	52,6%	4,6	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.154	11,7%	junio - 2023	5.738	14,6%	Enero-junio - 2023	5.910	43,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	47.231	-1,2%	junio - 2023	208.656	15,4%	Enero-junio - 2023	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	26.466	6,9%	junio - 2023	137.919	31,6%	Enero-junio - 2023	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	20.765	-9,9%	junio - 2023	70.737	-6,9%	Enero-junio - 2023	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	760.857	19,2%	1º Trim 2023	760.857	19,2%	Enero-marzo - 2023	5.405.305	40,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,1	-0,1	1º Trim 2023	4,1	-0,1	Enero-marzo - 2023	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	86,40	5,8	1º Trim 2023	86,40	5,8	Enero-marzo - 2023	84,52	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,7	-0,3	1º Trim 2023	8,7	-0,3	Enero-marzo - 2023	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	90.784	5,5%	junio - 2023	549.328	8,6%	Enero-junio - 2023	1.030.688	66,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	53.714	0,6%	junio - 2023	344.107	3,6%	Enero-junio - 2023	664.904	41,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	37.071	13,5%	junio - 2023	205.222	18,2%	Enero-junio - 2023	365.783	146,1%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	151.749	5,8%	junio - 2023	949.952	8,8%	Enero-junio - 2023	1.782.412	64,8%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	94.225	4,3%	junio - 2023	616.425	5,7%	Enero-junio - 2023	1.171.399	41,7%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	57.525	8,3%	junio - 2023	333.528	15,1%	Enero-junio - 2023	611.014	140,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	2,7%	0,1	junio - 2023	4,0%	-0,1	Enero-junio - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	202	6,9%	junio - 2023	193	3,1%	Enero-junio - 2023	185	25,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	11.718	3,8%	junio - 2023	11.243	2,5%	Enero-junio - 2023	10.963	24,8%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	43,0%	1,1	junio - 2023	46,1%	2,6	Enero-junio - 2023	44,1%	10,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.329	4,9%	junio - 2023	1.277	10,5%	Enero-junio - 2023	1.214	46,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	382.463	14,2%	1º Trim 2023	382.463	14,2%	Enero-marzo - 2023	1.886.223	66,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,7	0,9	1º Trim 2023	3,7	0,9	Enero-marzo - 2023	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	79,04	2,9	1º Trim 2023	79,04	2,9	Enero-marzo - 2023	72,57	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	-0,3	1º Trim 2023	8,6	-0,3	Enero-marzo - 2023	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	228.645	-0,9%	junio - 2023	1.329.515	7,3%	Enero-junio - 2023	2.557.204	79,5%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	127.994	-9,7%	junio - 2023	793.738	-2,8%	Enero-junio - 2023	1.647.405	51,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	100.652	13,0%	junio - 2023	535.776	26,9%	Enero-junio - 2023	909.797	172,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	467.905	2,0%	junio - 2023	2.599.479	7,9%	Enero-junio - 2023	5.203.547	74,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	252.073	-7,9%	junio - 2023	1.495.494	-1,3%	Enero-junio - 2023	3.265.654	49,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	215.832	16,5%	junio - 2023	1.103.986	23,4%	Enero-junio - 2023	1.937.896	145,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,4%	0,0	junio - 2023	11,1%	-0,3	Enero-junio - 2023	10,4%	0,5	Año 2022
Establecimientos hoteleros	380	3,3%	junio - 2023	362	1,4%	Enero-junio - 2023	361	29,8%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	30.456	-0,8%	junio - 2023	29.071	-0,2%	Enero-junio - 2023	29.513	36,1%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	50,8%	1,9	junio - 2023	48,9%	3,8	Enero-junio - 2023	47,4%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.418	2,1%	junio - 2023	3.267	8,3%	Enero-junio - 2023	3.174	62,9%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	39.258	-4,7%	junio - 2023	239.205	20,4%	Enero-junio - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	35.734	-5,6%	junio - 2023	220.447	18,0%	Enero-junio - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	3.524	5,5%	junio - 2023	18.758	57,9%	Enero-junio - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	1.048.819	26,4%	1º Trim 2023	1.048.819	26,4%	Enero-marzo - 2023	4.014.627	52,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,6	0,9	1º Trim 2023	3,6	0,9	Enero-marzo - 2023	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	80,41	1,6	1º Trim 2023	80,41	1,6	Enero-marzo - 2023	73,49	6,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	-0,1	1º Trim 2023	8,5	-0,1	Enero-marzo - 2023	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	147.976	0,2%	junio - 2023	492.055	9,5%	Enero-junio - 2023	1.078.078	40,5%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	109.033	-2,9%	junio - 2023	372.365	5,2%	Enero-junio - 2023	848.767	25,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	38.943	10,2%	junio - 2023	119.688	25,5%	Enero-junio - 2023	229.308	151,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	500.239	1,5%	junio - 2023	1.452.327	4,4%	Enero-junio - 2023	3.702.187	42,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	316.976	-2,9%	junio - 2023	950.009	-3,7%	Enero-junio - 2023	2.662.991	20,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	183.263	10,1%	junio - 2023	502.318	24,4%	Enero-junio - 2023	1.039.198	171,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,0%	-0,1	junio - 2023	6,2%	-0,4	Enero-junio - 2023	7,4%	-1,2	Año 2022
Establecimientos hoteleros	167	-0,6%	junio - 2023	133	0,1%	Enero-junio - 2023	135	23,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	28.920	0,1%	junio - 2023	18.397	6,7%	Enero-junio - 2023	18.622	46,7%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	56,6%	0,7	junio - 2023	43,0%	-0,9	Enero-junio - 2023	52,7%	0,1	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.337	5,4%	junio - 2023	2.265	11,8%	Enero-junio - 2023	2.671	44,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	461.343	31,2%	1º Trim 2023	461.343	31,2%	Enero-marzo - 2023	3.232.535	60,4%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,0	0,0	1º Trim 2023	3,0	0,0	Enero-marzo - 2023	6,3	-1,3	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	57,43	7,4	1º Trim 2023	57,43	7,4	Enero-marzo - 2023	56,87	-1,8	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,1	0,5	1º Trim 2023	8,1	0,5	Enero-marzo - 2023	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	44.923	-4,3%	junio - 2023	261.110	4,1%	Enero-junio - 2023	536.130	36,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	39.713	-3,5%	junio - 2023	229.704	2,3%	Enero-junio - 2023	476.028	30,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.209	-9,6%	junio - 2023	31.405	19,5%	Enero-junio - 2023	60.102	118,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	78.956	-5,8%	junio - 2023	475.394	4,0%	Enero-junio - 2023	984.784	40,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	69.776	-4,2%	junio - 2023	418.776	2,2%	Enero-junio - 2023	880.278	34,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	9.180	-16,2%	junio - 2023	56.618	19,7%	Enero-junio - 2023	104.504	122,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	1,4%	-0,1	junio - 2023	2,0%	-0,1	Enero-junio - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	176	4,8%	junio - 2023	166	2,8%	Enero-junio - 2023	162	14,2%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	8.451	1,6%	junio - 2023	8.032	1,6%	Enero-junio - 2023	8.026	14,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	30,5%	-2,7	junio - 2023	32,3%	0,7	Enero-junio - 2023	33,3%	6,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	996	2,7%	junio - 2023	921	4,7%	Enero-junio - 2023	927	22,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	39.258	-4,7%	junio - 2023	239.205	20,4%	Enero-junio - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	35.734	-5,6%	junio - 2023	220.447	18,0%	Enero-junio - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	3.524	5,5%	junio - 2023	18.758	57,9%	Enero-junio - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	164.796	17,3%	1º Trim 2023	164.796	17,3%	Enero-marzo - 2023	985.418	39,1%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,2	0,3	1º Trim 2023	2,2	0,3	Enero-marzo - 2023	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	89,62	6,6	1º Trim 2023	89,62	6,6	Enero-marzo - 2023	78,73	4,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	-1,1	1º Trim 2023	8,5	-1,1	Enero-marzo - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	587.898	-3,8%	junio - 2023	2.835.329	10,2%	Enero-junio - 2023	5.659.438	66,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	218.532	-15,5%	junio - 2023	1.078.856	-3,6%	Enero-junio - 2023	2.474.185	20,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	369.367	4,8%	junio - 2023	1.756.474	20,9%	Enero-junio - 2023	3.185.255	137,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.192.655	1,5%	junio - 2023	9.288.596	10,2%	Enero-junio - 2023	19.443.923	80,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	552.610	-11,3%	junio - 2023	2.421.438	-7,5%	Enero-junio - 2023	6.254.440	14,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.640.045	6,6%	junio - 2023	6.867.159	18,3%	Enero-junio - 2023	13.189.482	150,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	39,3%	-0,3	junio - 2023	39,5%	-0,1	Enero-junio - 2023	38,8%	3,1	Año 2022
Establecimientos hoteleros	704	13,0%	junio - 2023	617	17,0%	Enero-junio - 2023	552	37,5%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	104.561	4,2%	junio - 2023	84.074	3,3%	Enero-junio - 2023	84.397	41,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	67,6%	-1,8	junio - 2023	59,8%	3,9	Enero-junio - 2023	61,2%	13,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	18.007	3,8%	junio - 2023	13.547	8,7%	Enero-junio - 2023	13.867	62,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.090.008	14,4%	junio - 2023	5.051.326	23,2%	Enero-junio - 2023	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	186.693	22,6%	junio - 2023	944.529	31,3%	Enero-junio - 2023	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	903.315	12,8%	junio - 2023	4.106.797	21,5%	Enero-junio - 2023	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	1.576.916	30,7%	1º Trim 2023	1.576.916	30,7%	Enero-marzo - 2023	8.325.696	56,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,9	-1,7	1º Trim 2023	8,9	-1,7	Enero-marzo - 2023	7,4	-0,9	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	63,63	10,7	1º Trim 2023	63,63	10,7	Enero-marzo - 2023	71,33	5,9	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,3	-0,3	1º Trim 2023	8,3	-0,3	Enero-marzo - 2023	8,3	-0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	325.198	3,8%	junio - 2023	1.858.862	17,6%	Enero-junio - 2023	3.322.643	84,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	162.713	-7,1%	junio - 2023	952.346	5,0%	Enero-junio - 2023	1.817.324	46,8%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	162.485	17,6%	junio - 2023	906.518	34,5%	Enero-junio - 2023	1.505.318	167,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	620.665	1,6%	junio - 2023	3.708.844	16,9%	Enero-junio - 2023	6.629.223	91,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	265.736	-10,2%	junio - 2023	1.673.039	4,2%	Enero-junio - 2023	3.196.999	46,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	354.930	12,7%	junio - 2023	2.035.806	30,0%	Enero-junio - 2023	3.432.223	169,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,1%	-0,1	junio - 2023	15,8%	0,9	Enero-junio - 2023	13,2%	1,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	380	1,9%	junio - 2023	385	4,4%	Enero-junio - 2023	366	46,5%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	34.013	4,2%	junio - 2023	33.863	6,6%	Enero-junio - 2023	32.029	36,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	60,0%	-1,7	junio - 2023	59,8%	5,1	Enero-junio - 2023	56,1%	16,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.869	17,9%	junio - 2023	4.676	18,1%	Enero-junio - 2023	4.140	69,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	334.885	10,5%	junio - 2023	1.911.512	23,3%	Enero-junio - 2023	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	175.850	4,2%	junio - 2023	989.688	18,7%	Enero-junio - 2023	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	159.035	18,5%	junio - 2023	921.824	28,7%	Enero-junio - 2023	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.080.805	30,5%	1º Trim 2023	1.080.805	30,5%	Enero-marzo - 2023	4.407.163	81,9%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,1	0,8	1º Trim 2023	4,1	0,8	Enero-marzo - 2023	3,5	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	81,52	9,6	1º Trim 2023	81,52	9,6	Enero-marzo - 2023	72,60	0,1	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,8	0,0	1º Trim 2023	8,8	0,0	Enero-marzo - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA