



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y
del Deporte de Andalucía

**MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD
"CUENTAS SATÉLITE DEL TURISMO EN ANDALUCÍA"**





0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Código y denominación de la actividad

05.02.03 Cuentas satélite del turismo en Andalucía (CSTA).

Tipo de actividad

Actividad estadística

Clasificación de la actividad

- En función de su etapa de desarrollo: proyecto
- En función de su objeto: actividad de producción

Área temática

05. Actividad económica y tejido empresarial

Subárea temática

02. Cuentas satélites y monetarias

Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad

Se encuadra dentro de las secciones:

H Transporte y almacenamiento: Esta sección comprende el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, etc. Se incluye también en esta sección el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario. Comprende también las actividades postales y de correos, aunque se limitaría sólo a las actividades económicas siguientes:

- 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
- 4910 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
- 493 Otro transporte terrestre de pasajeros
- 4931 Transporte terrestre urbano y suburbano de pasajeros
- 4932 Transporte por taxi
- 4939 Tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.
- 501 Transporte marítimo de pasajeros

- 5010 Transporte marítimo de pasajeros
- 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores
- 5030 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores
- 511 Transporte aéreo de pasajeros
- 5110 Transporte aéreo de pasajeros

I Hostelería: Esta sección comprende la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa esta sección pueden ser muy variables.

Esta sección no comprende la provisión de alojamiento para estancias largas como residencia principal, que está clasificada en Actividades inmobiliarias (sección L). Se excluye también la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor. La preparación de estos alimentos está clasificada en industrias manufactureras (sección C).

- 55 Servicios de alojamiento
- 551 Hoteles y alojamientos similares
- 5510 Hoteles y alojamientos similares
- 552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia
- 5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia
- 553 Campings y aparcamientos para caravanas
- 5530 Campings y aparcamientos para caravanas
- 559 Otros alojamientos
- 5590 Otros alojamientos
- 56 Servicios de comidas y bebidas
- 561 Restaurantes y puestos de comidas
- 5610 Restaurantes y puestos de comidas
- 562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas
- 5621 Provisión de comidas preparadas para eventos
- 5629 Otros servicios de comidas
- 563 Establecimientos de bebidas
- 5630 Establecimientos de bebidas

L. Actividades Inmobiliarias

682. Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia

N. Actividades administrativas y servicios auxiliares: Esta sección comprende diversas actividades complementarias de las operaciones empresariales generales. Estas actividades se diferencian de las que figuran en la sección M en que su objeto primordial no es la transferencia de conocimiento especializado.

771 Alquiler de vehículos de motor

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

7911 Actividades de las agencias de viajes

7912 Actividades de los operadores turísticos

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

7990 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento

720 Actividades de juego de azar y apuestas

9311 Gestión de instalaciones deportivas

9319 Otras actividades deportivas

9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos

9329 Otras actividades de esparcimiento y recreativas

Organismo responsable

Consejería competente.

Unidad ejecutora

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

Organismos colaboradores y convenio

1.- INTRODUCCIÓN

Área de estudio

El área de estudio de esta actividad se centra en una de las principales necesidades de la política turística como son las relaciones entre turismo y economía. La creciente importancia del turismo en la formación de las macromagnitudes básicas de una economía obliga a desarrollar métodos estadísticos que permitan identificar el tipo de relaciones que se establecen entre el turismo y la economía. Satisfacer esta necesidad obliga a definir un marco de análisis coherente desde un punto de vista económico y comparable en un doble sentido. En primer lugar, con el de otras zonas o países. En segundo lugar, con el conjunto de las estadísticas del país o región de referencia. En ambos casos resulta imprescindible desarrollar un marco conceptual y metodológico homogéneo y armonizado internacionalmente. Los sistemas de cuentas nacionales satisfacen en principio estos requerimientos, si bien con no pocas dificultades a las que justamente se pretenden dar solución desde los Sistemas de Cuentas del Turismo.

Marco conceptual: conceptos y definiciones

El marco conceptual de las Cuentas Satélite del Turismo fue presentado en la Conferencia Mundial Enzo Paci sobre la evaluación económica del turismo. Se aprobó posteriormente por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) mediante el documento: “Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas”, que fue presentado por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Cuenta satélite: sistema de contabilidad referido a conceptos que complementan los del sistema principal de cuentas nacionales de un país. Se caracteriza por dar una amplia cobertura de los costes y beneficios que proporcionan las actividades económicas, unir conceptos empleados en los datos con el sistema monetario de un país y proporcionar la base para crear indicadores relevantes y lo suficientemente agregados de la actividad económica.

La cuenta satélite de turismo de Andalucía es un modelo estadístico-económico para el análisis del complejo turístico de Andalucía. Este último, se define como un conjunto de actividades entre las que se establecen unas relaciones entre las compras y las ventas, es decir, la oferta y demanda turística. Además, informa del volumen de actividad inducida por el turismo en otras ramas productivas, impacto en la producción y el empleo.

Oferta turística: es aquella que es necesaria para satisfacer la demanda del turista no residente en Andalucía. Los productos que se ofrecen se clasifican en específicos (característicos y conexos) y no específicos. Los productos característicos son aquellos que en ausencia de turismo dejarían de existir en cantidad significativa; los conexos son aquellos consumidos por los turistas en cantidades significativas, bien desde la óptica del propio visitante o del proveedor (entre ellos se encuentran aquellos bienes que se caracterizan por ser típicos de la actividad turística de cada país o región); y los no específicos, que sin tener la importancia relativa de los anteriores, demandan los visitantes.

Demanda turística: es el gasto total del consumo efectuado por un visitante para y durante su viaje y estancia en el lugar de destino. Así pues, el consumo turístico incluye todo gasto realizado antes y después del viaje, siempre que su utilización esté claramente vinculada con el desarrollo del mismo.

Criterios de valoración: El Sistema Europeo de Cuentas (SEC) considera distintas formas de valoración de las operaciones de bienes y servicios: a los precios básicos, a los precios salida de fábrica y a los precios de adquisición.

Los precios básicos incluyen los consumos intermedios utilizados en el proceso productivo, a precios de adquisición, a los que se añade la remuneración de los factores primarios de la producción (trabajo y capital) y los otros impuestos netos sobre la producción. Si a los precios básicos se suman los impuestos (netos de subvenciones) sobre los productos (excluido el IVA), se obtienen los precios salida de fábrica. Y si a éstos se añaden los márgenes de distribución (comercio y transporte), desde la producción hasta el consumo, y el IVA no deducible que grava a los productos, se llega a los precios de adquisición.

El SEC-95 se decanta claramente por valorar la producción a precios básicos, a diferencia del SEC-79, en el que se recomendaban los precios salida de fábrica. Ambos son directamente observables por el productor, pero los precios básicos tienen la ventaja de que eliminan las distorsiones que introducen los impuestos y subvenciones en los mismos.

El valor añadido vendrá valorado según la valoración aplicada a cada una de las operaciones de las que resulta como saldo. Así, si la producción viene calculada a precios básicos y los consumos intermedios a los precios de adquisición, el valor añadido se estimará a precios básicos.

Transferencias sociales en especies vinculadas al turismo: “En el planteamiento del consumo final de los hogares se observó que las nuevas normas contables nacionales contemplan un concepto de consumo de servicios individuales no de mercado proporcionados por las unidades gubernamentales o las ISFLSH (Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares), que constituyen el medio a través del cual se registra este consumo, que se considera que forman parte del consumo del visitante. Algunos ejemplos de estos servicios individuales no de mercado, incluyen los servicios sanitarios proporcionados a los visitantes (por ejemplo, los balnearios), y actividades tales como los museos, en los que el coste total no se puede atribuir completamente a los visitantes individuales (señalar que cualquier coste por museos y similares se incluyen en el consumo en efectivo del visitante). La característica fundamental a la hora de identificar los servicios a incluir en esta categoría de consumo, es que exista una clara relación entre el visitante y el proveedor del servicio.

Antecedentes: en el tiempo / en otros ámbitos

Con respecto al INE aparece la siguiente actividad: 4248 Cuenta Satélite de Turismo.

En España se han publicado hasta el momento la serie contable 1995-2003 de la “Cuenta satélite del turismo de España. Base 1995”, la serie contable 2000-2009 de la “Cuenta satélite del turismo de España. Base 2000”, la serie contable 2008-2012 de la “Cuenta satélite del turismo de España. Base 2008” y la serie contable 2010-2014 de la “Cuenta Satélite del Turismo de España. Base 2010”

Considerada estadística oficial desde el 2000, año en el que se incluyó por primera vez en el programa estadístico anual, tiene como antecedente en el tiempo a las Cuentas económicas del sector turístico en Andalucía 1995 que sirvieron como experiencia piloto. Hasta el momento se han publicado la Cuenta Satélite de turismo en Andalucía de 2000, 2005 y 2010

Justificación y utilidad

Entre los motivos que justificarían la realización de esta actividad estarían, la necesidad de reunir datos fiables sobre la importancia y la magnitud del turismo utilizando los mismos conceptos, definiciones y mediciones que otras industrias y satisfacer las necesidades de información que son exigibles desde la perspectiva del análisis económico del turismo, ya que existe una grave carencia de información sobre el papel creciente del turismo en las economías.

Esta actividad da cumplimiento al Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013 - 2020 en el objetivo general de:

- Producir la información estadística y cartográfica de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Producir y difundir los datos estadísticos y cartográficos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.

2.- OBJETIVOS

Objetivo general

Disponer de información sobre los sectores más relevantes por su contribución al PIB mediante cuentas satélites.

Objetivos específicos

Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza.

Ejes transversales

- **Cohesión:** la actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales.
- **Sostenibilidad:** para esta actividad no es aplicable el eje transversal de sostenibilidad.
- **Innovación:** para esta actividad no es aplicable el eje transversal de innovación.
- **Género:** puesto que actualmente la actividad no publica se considera como no pertinente al eje transversal de género, pero una vez se difunda si se tiene previsto que dé información relativa a personas.
- **Evaluación de la eficacia de las políticas públicas:** la actividad es pertinente a este eje en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía. En concreto, contribuye a la planificación en materia de turismo

3.- METODOLOGÍA

Ámbito de estudio

Población objeto de estudio: Comunidad Autónoma Andaluza en relación con la actividad económica del turismo, estudiándose así los productos y actividades turísticas a través de información procedente de la Contabilidad Regional Anual de Andalucía (Tabla Input-Output), la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (en adelante ECTA), la Encuesta de Presupuestos Familiares, el Censo de Población y Viviendas, la Encuesta de Turoperadores y la Estadística de Movimiento Turístico de los Españoles (en adelante FAMILITUR regional).

Unidad investigada: Resultados estadísticos sobre productos y actividades turísticas procedentes de fuentes como la Contabilidad Regional Anual de Andalucía (Tabla Input-Output), la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), la Encuesta de Presupuestos Familiares, el Censo de Población y Viviendas y FAMILITUR regional.

Periodicidad en la recogida de la información: Quinquenal

Desagregación territorial máxima alcanzada: Autonómica.

Variables

- Productos
- Número de excursionistas y de turistas
- Número de pernoctaciones
- Consumo
- Tipo de alojamiento y capacidad
- Transporte
- Servicios turísticos
- Ramas de actividad

- Valor añadido turístico
- PIB turístico
- Empleo
- Sexo
- Categoría profesional

Las principales variables que nos podemos encontrar son:

- Agregados macroeconómicos para describir la magnitud y la importancia económica del turismo, tales como Valor Añadido Turístico y PIB Turístico, consistentes con agregados similares para el total de la economía.

Se define el Valor Añadido Turístico como el valor añadido generado por las ramas de actividad turística y otras ramas de actividad de la economía en respuesta al consumo turístico interior.

Y el PIB turístico como la suma del valor añadido, a precios básicos, generado en todas las ramas de actividad, en respuesta al consumo interior turístico, y el importe de los impuestos netos sobre los productos y sobre las importaciones incluido dentro del valor de este gasto.

- Datos detallados sobre el consumo turístico y cómo este empleo es satisfecho por la oferta doméstica y las importaciones, integrados dentro de las tablas generales de origen y utilización de las Cuentas Regionales, tanto a precios básicos como de adquisición.
- La cuenta de producción detallada de las ramas de actividad turística, incluyendo datos sobre empleo, correspondencias con otras actividades económicas productivas, y la formación bruta de capital, es decir la adquisición de bienes de capital.
- Información básica necesaria para el desarrollo de modelos de impacto económico del turismo.
- Correspondencia entre los datos económicos y otra información cuantitativa sobre el turismo, tales como número de llegadas, oferta de plazas existentes, etc.

Recogida de la información

La recogida de información se realiza mediante la explotación de la información estadística procedente de:

- Contabilidad Regional de Andalucía (Tabla Input-Output) realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (en adelante IECA). Esta actividad proporciona la información sobre consumos, producción, valor añadido bruto, excedente de explotación, formación bruta de capital y empleo de las ramas que conforman el sector turístico.
- ECTA realizada por el IECA. Esta operación estadística facilita los datos necesarios por estimar el valor del consumo turístico en Andalucía.
- Encuesta de Presupuestos Familiares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (en adelante INE). Esta encuesta suministra información de consumo de los hogares españoles.
- Censo de Población y Viviendas del INE.
- FAMILITUR Regional del Instituto de Estudios Turísticos. Proporciona información sobre el consumo turístico de los andaluces fuera de Andalucía.

En este apartado 8 Anexos se puede consultar la información contenida en las fuentes que alimentan esta actividad.

En esta actividad aparecen varios sujetos informantes, como son el INE, Instituto de Estudios Turísticos (IET), el IECA y la Consejería competente

Restricciones y alternativas

Las principales restricciones con las que se encuentra este proyecto son de tipo internas debido a la falta de información sobre:

- a. Excursionismo
- b. Segunda vivienda de uso turístico
- c. Paquetes turísticos

Información necesaria para poder completar los cuadros de demanda y de oferta correctamente.

Las alternativas que se plantean para estas restricciones son las siguientes:

- d. Encuesta a hogares para la estimación del excursionismo interno y en puntos estratégicos para captar al excursionista no residente.
- e. El INE está desarrollando una metodología a través de la información captada en el Censo para la estimación de esta variable.
- f. Se utilizará un cuestionario específico en el Trabajo de Campo del Marco Input-Output, para poder desagregar los productos del paquete.

4.- PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN

Preparación y tratamiento base de la información

Por el lado de la oferta se utiliza la información suministrada por la encuesta realizada para la elaboración del marco input-output con lo que se consigue obtener las macromagnitudes del sector turístico.

Por el lado de la demanda, a través de la ECTA, del IECA, se obtienen los vectores de consumo turístico. La ECTA es una encuesta realizada a la demanda que proporciona la información necesaria sobre el gasto de los turistas con el fin de obtener las tablas de demanda de la Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía.

También es utilizada la encuesta realizada al excursionismo realizada por la Consejería competente , actividad que se incluye también en programa estadístico.

Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados

Para la elaboración de esta actividad se hacen uso de las siguientes nomenclaturas y sistemas de codificación:

Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95)

Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 de Naciones Unidas (SCN-93)

Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009)

Criterios y variables de clasificación

Se sigue la clasificación establecida en el Marco Conceptual de Cuenta Satélite de Turismo que incluye una descripción sobre las actividades consideradas como turísticas haciéndolas corresponder con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

Estas actividades son:

- Servicios de alojamientos para visitantes
- Servicios de provisión de alimentos y bebidas
- Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
- Servicios de transporte de pasajeros por carretera
- Servicios de transporte de pasajeros por avión
- Servicios de transporte de pasajeros por agua
- Servicios de alquiler de equipos de transporte
- Agencias de viajes y otros servicios de reserva
- Servicios culturales
- Servicios deportivos y recreativos

Análisis realizado y metodología

Ya especificado en el apartado 3.

Control de calidad

-

Normas para garantizar el secreto estadístico

Desde el lado de la oferta, se posibilita el estudio de diversos análisis a partir de los microdatos procedentes de las encuestas estructurales utilizadas como base estadística, convenientemente tratados para garantizar el secreto estadístico o a partir de desagregaciones particulares de las propias tablas solicitadas a los responsables de la elaboración del sistema de cuentas.

Normas y estándares de aplicación

Para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo en Andalucía, al encontrarse integrada en el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía, ha de emplearse una metodología estandarizada y aceptada en la Unión Europea a fin de que los resultados sean comparables y fiables entre países y regiones miembros.

Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95)

En este caso, es de aplicación el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95), que constituye el referente metodológico para la confección de las cuentas nacionales y regionales en la Unión Europea. El SEC maneja conceptos coherentes, operativos y compatibles a escala internacional, reconocidos para un largo período de tiempo y que se centran en la descripción del proceso económico en términos monetarios.

Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 de Naciones Unidas (SCN-93)

El SEC, a su vez, es coherente con el Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 de Naciones Unidas (SCN-93), que fija las normas para la elaboración de las cuentas nacionales en el ámbito mundial y establece las referencias metodológicas básicas para la realización de análisis o cuentas satélite. En este sentido, la CSCA sigue el esquema de cuenta satélite con orientación funcional descrito por el SCN.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009).

REAL DECRETO 475/2007, de 13 de abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009).

La comparabilidad internacional de las estadísticas requiere que los países utilicen clasificaciones de actividades económicas que sigan las recomendaciones internacionales. España tiene que cumplir los requerimientos del Reglamento (CE) n.º 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 2006, que establece la clasificación europea de actividades económicas (NACE Rev.2) y la relación que deben tener las versiones nacionales con esta clasificación. Además, esta clasificación europea, y por ende las versiones nacionales, siguen las recomendaciones adoptadas por la Comisión de Estadística de Naciones Unidas materializadas en la vigente Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev.4).

La CNAE-2009 es el resultado del proceso internacional de revisión denominado Operación 2007, y ha sido elaborada según las condiciones recogidas en el Reglamento de aprobación de la NACE Rev.2.

Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de igualdad de género en Andalucía

Artículo 10. Estadísticas e investigaciones con perspectiva de género.

1. Los poderes públicos de Andalucía, para garantizar de modo efectivo la integración de la perspectiva de género en su ámbito de actuación, deberán:

- a) Incluir sistemáticamente la variable sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que realicen.
- b) Incorporar indicadores de género en las operaciones estadísticas que posibiliten un mejor conocimiento de las diferencias en los valores, roles, situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, su manifestación e interacción en la realidad que se vaya a analizar.
- c) Analizar los resultados desde la dimensión de género.

2. Asimismo, realizarán análisis e investigaciones sobre la situación de desigualdad por razón de sexo y difundirán sus resultados. Especialmente, contemplarán la situación y necesidades de las mujeres en el medio rural, y de aquellos colectivos de mujeres sobre los que influyen diversos factores de discriminación.

Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)

Las encuestas de estructura del Marco Input-Output proporcionan la información utilizada en la estimación de las variables que conforman las tablas de oferta. El resto de fuentes se utilizan para el cálculo de las tablas de demanda y de indicadores no monetarios.

La Cuenta Satélite de Turismo se realiza cada cinco años, en los terminados en 0 ó 5 y comprende las siguientes tablas:

La tabla de **demanda** (Tabla 1 del apartado Esquema de Tablas) denominada “*Consumo turístico interior por productos y modos de turismo*”, incorpora información sobre el consumo interior del visitante a precios de adquisición, distribuyendo su cuantía entre el excursionismo y el turismo que, a su vez, se divide entre el del resto del mundo, resto de España e interno. La tabla también muestra una columna que recoge otros componentes del consumo del visitante (excursionistas y turistas) definidos como gastos turísticos de negocios y una transferencia en especie, dotación económica que se no se paga con dinero, que se corresponde con su gasto en alimentación. Esta última columna se presenta de una forma global y no separada por modos de turismo por la dificultad de atribución de estos componentes.

Los resultados de cada fila de esta tabla se valoran netos de márgenes de agencias de viajes y touroperadores cuya cifra se recoge en la fila de agencias de viajes.

Para completar esta tabla se utiliza la información que proporciona la ECTA sobre gasto turístico y su distribución por conceptos y procedencias.

La tabla de **oferta** (Tabla 2 del apartado Esquema de Tablas) denominada “*Cuentas de producción de las ramas de actividad turística y de otras ramas de actividad*” presenta las cuentas de producción de las ramas características del turismo definidas en el Marco conceptual y la del resto de las ramas de la economía andaluza. Esta se presenta de tal forma que facilite su posterior contraste con la tabla de demanda y se divide en tres partes:

1. Desglose de la producción por productos a precios básicos ajustándose a los criterios de valoración del Sistema de Cuentas Nacionales 93

2. Muestra los consumos intermedios desglosados por ramas

La diferencia entre los valores de las dos primeras partes proporciona el Valor Añadido Bruto (VAB) a precios básicos.

3. Componentes del Valor Añadido Bruto (VAB)

Esta tabla se completa con los resultados de la encuesta de estructura de costes realizada a los establecimientos que conforman la oferta turística andaluza. Ésta se lleva a cabo cada cinco años.

Por último se propone la tabla de **ajuste** que contrasta la oferta con el consumo turístico interior por productos, siendo en esta tabla donde se calculan las macromagnitudes turísticas como el Valor Añadido y el PIB turístico, a través de la confrontación del consumo turístico a precios sobre el total de la producción de la rama que también está valorada a precios básicos.

Las filas de esta tabla son las mismas que las correspondientes a la tabla de oferta, en el primer bloque se detalla la producción de los productos característicos del turismo desagregando los servicios turísticos propiamente especificados en el marco conceptual de la CSTA. En la segunda parte se incluyen los consumos intermedios.

En las columnas se distribuyen las ramas de actividad características del turismo, siendo el resto de actividades de la economía andaluza una columna que engloba a aquellas que no han sido clasificadas como turísticas. Para cada una de las columnas que presenta la oferta se muestra una comparación sistemática con el consumo turístico interior por productos.

Tras las columnas representativas de cada rama de actividad aparece aquella que incluye el total de la oferta de los productores andaluces a precios básicos y que contiene el total de la producción (la correspondiente a las ramas turísticas y a las actividades no turísticas). A ésta se le añade una columna con las importaciones de bienes y servicios y otra que recoge el valor de los impuestos netos de subvenciones sobre los productos relativos tanto a la producción interior como importada, para poder obtener el total de la oferta interior a precios de adquisición. Una vez obtenida la oferta a precios de adquisición se compara con el consumo turístico producto a producto obteniéndose la ratio del turismo sobre la oferta.



Por último, se incluyen tablas con los indicadores no monetarios del Turismo de Andalucía. El número de viajes y de pernoctaciones por tipos de turismo y categorías de visitantes se ha podido completar, mientras que la desagregación por medios de transporte se ha realizado teniendo en cuenta los medios de transporte predominantes en Andalucía. En cuanto a la oferta se ha omitido la información sobre Alojamientos Turísticos Privados por carecer de ella.

Otra tabla incluida en la Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía es la tabla de empleo que ofrece información sobre el mercado laboral del sector turístico por por puestos de trabajo ocupados según rama de actividad

ESQUEMA DE TABLAS

1. Consumo turístico interior por productos y modos de turismo (operaciones monetarias)

Productos	Excursionistas	Turistas del resto del mundo	Turistas del resto de España	Turistas residentes	Consumo turístico de los hogares	Otros componentes del consumo del visitante ⁽¹⁾	Total consumo de los visitantes
A.- PRODUCTOS ESPECÍFICOS							
1.- Servicios de alojamiento							
1.1.1 - Hoteles y similares							
1.1.2 - Servicios de alquiler inmobiliario							
2.- Servicios de provisión de alimentación y bebidas							
3.- Servicios de transporte de pasajeros							
3.1.- Interurbano por ferrocarril							
3.2.- Carretera							
3.3.- Marítimo							
3.4.- Aéreo							
3.5.- Servicios anexos							
3.6.- Alquiler de bienes de equipo de transporte							
3.7.- Servicios de mantenimiento y reparación							
4.- Agencia de viajes, tour operador y guías turísticos							
5.- Servicios culturales							
6.- Servicios recreativos y otros servicios de entretenimiento							
B.- PRODUCTOS NO ESPECÍFICOS							
Compra de alimentos							
Compra de combustibles							
Compra de otros bienes							
Márgenes de distribución							
Servicios							
Valor de los bienes producidos interiormente neto de márgenes de comercio							
Valor de bienes importados neto de márgenes de comercio							
TOTAL consumo turístico monetario							
Pro memoria: Consumo emisor							

2.- Cuentas de producción de las ramas de actividad turística y de otras ramas de actividad”

Productos	Hoteles y similares	Restaurantes y similares	Transporte de pasajeros por ferrocarril	Transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por vía marítima	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicios anejos al transporte de pasajeros	Alquiler de bienes de equipo para el transporte	Agencia de viajes y similares	Servicios culturales	Actividades recreativas y otros servicios de recreo	Total ramas de actividad turística	Ramas de actividad no específicas	TOTAL PRODUCTORES ANDALUCES
A.- PRODUCTOS ESPECÍFICOS														
1-Servicios de alojamiento														
1.1.1.- Hoteles y similares														
1.1.2.- Servicios de alquiler inmobiliario														
2-Servicios de provisión de alimentación y bebidas														
3-Servicios de transporte de pasajeros														
3.1.- Interurbano por ferrocarril														
3.2.- Carretera														
3.3.- Marítimo														
3.4.- Aéreo														
3.5.- Servicios anejos														
3.6.- Alquiler de bienes de equipo de transporte														
3.7.- Servicios de mantenimiento y reparación														
4.- Agencia de viajes, tour operador y guías turísticos														
5-Servicios culturales														
6.- Servicios recreativos y otros servicios de entretenimiento														
B.- PRODUCTOS NO ESPECÍFICOS														
Producción de bienes														
Compra de combustibles														
Compras de otros bienes														
Márgenes de distribución														
Servicios														
Valor de los bienes producidos interlamente														
Agricultura, productos forestales y de pesca														
Minería y acero														
Extractivas, agua y gas														
Industria básica														
Industria de bienes intermedios														
Alimentación y bebidas														
Textil, confección, cuero y calzado														
Manufacturas														
Trabajos de construcción														
Servicios comerciales, restaurantes y hoteles														
Servicios de transporte y reparaciones, almacenamiento y comunicación														
Servicios														
Servicios a la comunidad sociales y personales														
Impuestos netos sobre productos														
TOTAL CONSUMOS INTERMEDIOS														
Total Valor Añadido Bruto a precios básicos														
Remuneración asalariados														
Otros impuestos menos subvenciones a la producción														
Excedente Bruto de Explotación y rentas mixtas														

3. Oferta y consumo turístico por productos Andalucía.

Productos	Hoteles y similares		Restaurantes y similares		Transporte de pasajeros por ferrocarril		Transporte de pasajeros por carretera		-----		Total tasas de actividad turística		Tasas de actividad no específicas		PRODUCCIÓN TOTAL A PRECIOS BÁSICOS	IMPORTACIONES	IMPUESTOS NETOS A LOS PRODUCTOS	OFERTA A PRECIO DE ADQUISICIÓN	CONSUMO DEL TURISMO INTERIOR	RATIO DEL TURISMO SOBRE LA OFERTA
	Producción total	Producción turística	Producción total	Producción turística	Producción total	Producción turística	Producción total	Producción turística	Producción total	Producción turística	Producción turística	Producción turística	Producción total	Producción turística						
A. PRODUCTOS ESPECÍFICOS																				
1-Servicios de alojamiento																				
1.1 - Hoteles y similares																				
1.2 - Servicios de alquiler inmobiliario																				
2-Servicios de provisión de alimentación y bebidas																				
3-Servicios de transporte de pasajeros																				
3.1 - Ferrocarril por ferrocarril																				
3.2 - Camión																				
3.3 - Marítimo																				
3.4 - Aéreo																				
3.5 - Servicios aéreo																				
3.6 - Alquiler de bienes de equipo de transporte																				
3.7 - Servicios de mantenimiento y reparación																				
4 - Agencia de viajes, tour operators y guías turísticos																				
5 - Servicios culturales																				
6 - Servicios recreativos y otros servicios de entretenimiento																				
B. PRODUCTOS NO ESPECÍFICOS																				
Compra de alimentos																				
Compra de combustible																				
Compra de otros bienes																				
Margenes de distribución																				
Servicios																				
Valor de los bienes producidos internamente																				
Agricultura, productos forestales y de pesca																				
Minería y acero																				
Extracción agua y gas																				
Industria básica																				
Industria de bienes intermedios																				
Alimentación y bebidas																				
Tiempo, confección, cuero y calzado																				
Manufacturas																				
Trabajos de construcción																				
Servicios comerciales, restaurantes y hoteles																				
Servicios de transporte y reparaciones, almacenamiento y comunicación																				
Servicios																				
Servicios a la comunidad social y personal																				
Impuestos sobre el producto																				
TOTAL CONSUMO INTERMEDIO																				
Total Valor Añadido Bruto a precios básicos																				
Remuneración asalariados																				
Otros impuestos menos subvenciones a la producción																				
Excedente Bruto de Explotación y ventas netas																				

4. Indicadores no monetarios

Indicadores no monetarios

a. Número de turistas y pernoctaciones por tipos de turismo y categorías de visitantes. Año 2000

	Turismo receptor			Turismo interno			Turismo emisor		
	Excursionistas	Turistas	Visitantes	Excursionistas	Turistas	Visitantes	Excursionistas	Turistas	Visitantes
Número de turistas									
Número de pernoctaciones									

b. Serie 2000 - 2005 del número de turistas y pernoctaciones por categorías de visitantes.

	Turistas			Pernoctaciones		
	Receptor	interno	emisor	Receptor	interno	emisor
Año 2000						
Año 2001						
Año 2002						
Año 2003						
Año 2004						
Año 2005						

c. Número de turistas y pernoctaciones por medios de transportes (*)

	Nº de turistas	Nº de pernoctaciones
1. Vía aérea		
2. Marítimo		
3 Terrestres		
3.1 Ferrocarril		
3.2 Autobuses, autocares y otros de		
3.3 Vehículos privados		
4. Otros medios de transporte		
Total		

d. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

	Establecimientos turísticos de alojamiento colectivo (*)	
	Hoteles y similares (**)	Otros (***)
Nº de establecimientos		
Capacidad (nº de habitaciones)		
Capacidad (nº camas) (plazas)		
Grado de ocupación (camas)		

5. Empleo

	CNAE	Puestos de Trabajo			Categoría Profesional de los Puestos de Trabajo			Nº de Personas Empleadas
		Hombres	Mujeres	Total	Asalariados	Otros	Total	Total
1. Hoteles y similares	55.1 y 55.2							
2. Segundas viviendas en propiedad (imputado)	-							
3. Restaurantes y similares	55.3, 55.4 y 55.5							
4. Transporte de pasajeros por ferrocarril (*)	60.1							
5. Transporte de pasajeros por carretera	60.21, 60.22 Y 60.23							
6. Transporte marítimo de pasajeros (*)	61							
7. Transporte aéreo de pasajeros (*)	62							
8. Servicios anexos al transporte de pasajeros	63.2							
9. Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros	71.1							
10. Agencias de viajes y similares	63.3							
11. Servicios culturales	92.31, 92.32, 92.34, 92.13 y 92.5							
12. Servicios de actividades deportivas y otras actividades de recreo	92.33, 92.6 y 92.7							
Total								

Niveles de desagregación territorial alcanzados

Comunidad autónoma de Andalucía

Unidades de medida utilizadas

La información sobre las principales macromagnitudes y puestos de trabajo turísticos están expresados en valores absolutos.

- Macromagnitudes económicas: Euros y miles de euros.
- Puestos de trabajo: Unidades.

Indicadores que se van a construir

- Aportación del turismo al Producto Interior Bruto.
- Posición del turismo en comparación con otros sectores económicos.

- Número de puestos de trabajo creados por el turismo y características de los recursos humanos.
- Cantidad de inversión del turismo (Formación Bruta de Capital Fijo).
- El consumo turístico.
- Indicadores físicos (número de llegadas y pernoctaciones, formas de alojamiento, número de establecimientos, etc).

5.- PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de la publicación

Cuenta Satélite del turismo en Andalucía

Organismo difusor

Consejería competente.

Tipo de producto de difusión (microdatos, datos espaciales, tablas, gráficos, mapas, fotos, bases de datos, directorios, servicios -WMS para aplicaciones,...-, informes, otros)

Informes y Tablas

Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa)

Los resultados de esta actividad se pondrán a disposición de los usuarios a través de internet en la URL:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/areas/servicios/centro-documentacion/publicaciones/turismo/Cuenta-Satelite-del-Turismo-de-Andalucia>

Periodicidad en la publicación

Quinquenal.

Periodicidad en la difusión de resultados

Quinquenal.

Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos)

Universidades, establecimientos del sector turístico, Administración Pública, etc.

Disponibilidad de bases de datos

No hay bases de datos de las que disponer, tal y como se explica el proyecto no cabe este apartado

Posibilidad de peticiones específicas a demanda o disponibilidad de microdatos

No hay posibilidad, sólo lo publicado.

6.- RECURSOS Y PRESUPUESTO

Los recursos personales y materiales se ajustan a la Unidad de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (en adelante SAETA) perteneciente a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A. (Consejería competente).

Recursos humanos

Dos técnicos de SAETA

Recursos materiales

Hardware: Equipos informáticos disponibles en SAETA y PDAs para la encuestación.

Software: Microsoft Access y Microsoft Excel para la codificación y depuración de los datos, estimación de las variables y tabulación de los resultados.

Recursos económicos

- Trabajo de campo, cuya asignación económica suele estar aproximadamente en 30.000 euros.

7.- CRONOGRAMA

La Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía necesita información procedente de la oferta y de la demanda turística por lo que son varias las operaciones que se han de poner en marcha para poder completarla.

La información de la oferta se recoge en los mismos plazos que el Marco Input-Output, porque desde la Consejería competente se estudian los sectores relacionados con el turismo por lo que los plazos los marca el IECA.

La información de demanda del turismo procede de la ECTA que es realizada por el IECA y es de publicación y difusión trimestral.

Para el estudio del excursionismo se pone en marcha una encuesta puntual de la que se pretende recoger información con carácter anual.

El cronograma de la CSTA una vez publicado el Marco Input-Output es el siguiente:

	2016		2017												2018												2019					
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	
Recogida de información																																
Validación y depuración de datos																																
Análisis, contraste e integración de resultados																																
Preparación y Difusión de resultados																																

Este es un cronograma estimado para la actividad estadística Cuenta Satélite de 2015. Las fechas pueden variar en función del punto de inicio, pero también la culminación viene condicionada por la publicación del MIOAN 2015 por parte del IECA

8.- ANEXOS

En este apartado se puede consultar la información contenida en las fuentes que alimentan esta actividad, que son:

- Contabilidad Regional Anual de Andalucía (Tabla Input-Output):
La publicación la podemos encontrar en Internet en la dirección:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/craa/index.htm>

- Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía:
La publicación la podemos encontrar en Internet en la dirección:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/turismo/index.htm>

- Encuesta de Presupuestos Familiares:
La publicación la podemos encontrar con el nombre de Encuesta continua de presupuestos familiares en Internet, en las direcciones:
IECA: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ecpf/index.htm>

INE

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176806&menu=ultiDatos&idp=1254735976608

- Censo de Población y Viviendas:
La publicación la podemos encontrar con el nombre de Censo 2001 en Internet, en la dirección:

IECA:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/censos/censo2011/index.htm>

INE:

http://www.ine.es/inebmenu/mnu_cifraspob.htm

- Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR Regional)
La publicación la podemos encontrar con el nombre de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) en Internet, en la dirección:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx>