



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 320 • JULIO 23

Coyuntura turística de Andalucía



Andalucía

INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-230021-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

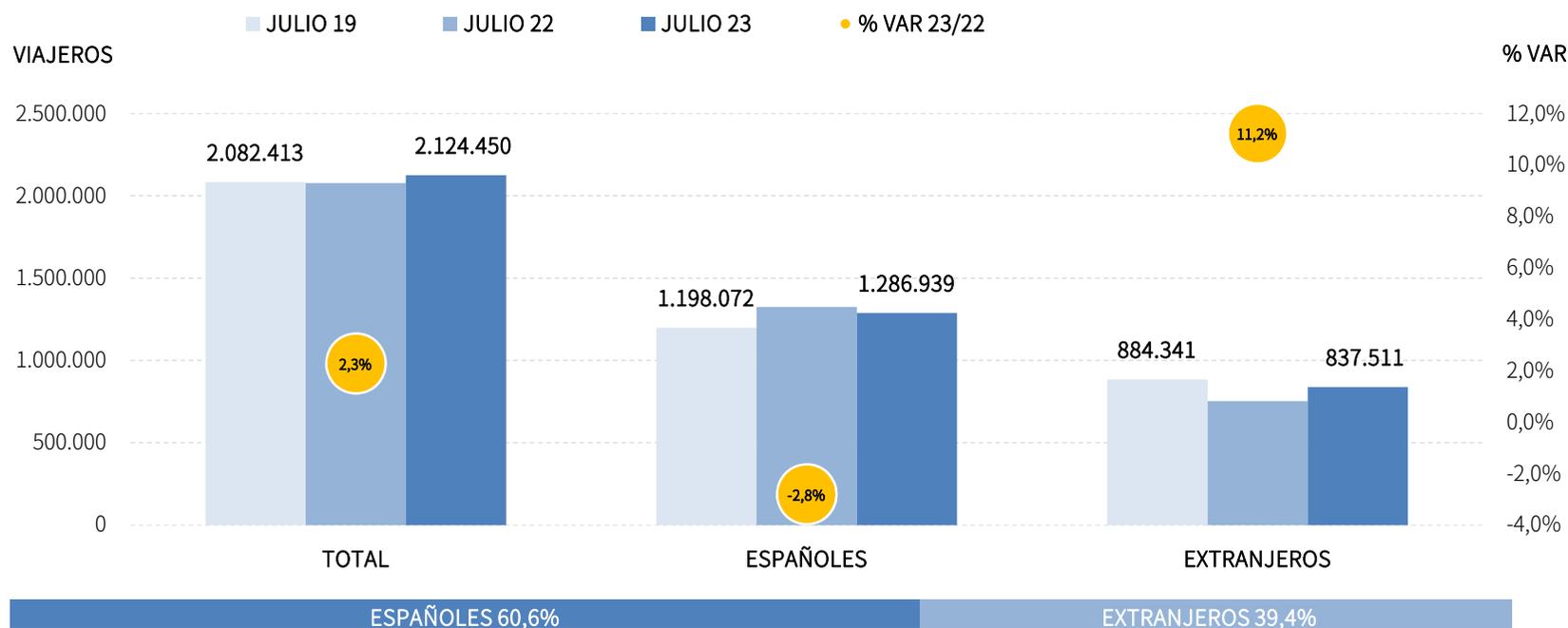
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- Los establecimientos hoteleros andaluces han recibido en el mes de julio a 2,1 millones de viajeros, que han realizado 6,7 millones de pernoctaciones, lo que respecto a julio de 2022 supone unos crecimientos del +2,3% y del +2,6%, respectivamente. En comparación con el nivel pre-pandemia, la cifra de viajeros se sitúa ya un +2,0% por encima de la de julio de 2019, mientras que se permanece un -1,0% por debajo en el caso de las pernoctaciones hoteleras. Por procedencias se observa evoluciones contrapuestas: el mercado extranjero registra crecimientos en ambas variables respecto a julio de 2022 frente a los retrocesos del emisor nacional.
- Para el periodo enero-julio del año 2023, se han acumulado 11,3 millones de viajeros y 30,2 millones de pernoctaciones, registrando para el conjunto de Andalucía unos crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +9,0% y del +8,7% respectivamente, y que se extienden a todas las provincias andaluzas. Sin embargo, si la comparativa se hace con las cifras pre-pandemia, solo la mitad de las provincias (Jaén, Málaga, Sevilla y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-julio del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -3,2% por debajo de dicho nivel.
- Andalucía ocupa en el mes de julio la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,5% del total de pernoctaciones realizadas, y registrando un crecimiento similar al de la media nacional. Para el acumulado de lo que va de año, su cuota asciende al 15,6%, posicionándose en cuarto lugar, solo superada por los destinos insulares y Cataluña. Además, continúa siendo el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, tanto en julio como en el acumulado de lo que va de 2023.
- Para el acumulado de lo que va de 2023, todas las variables de oferta (plazas, ocupación y personal empleado) presentan una evolución ascendente respecto al mismo periodo del año anterior. Estos crecimientos han sido generalizados, presentándose en la gran mayoría de las provincias de Andalucía.
- Se prevé que, para el periodo enero - octubre del año 2023, se registre un crecimiento del +6,9% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría rozar los 48,5 millones de estancias para este periodo acumulado. Asimismo, se prevé que entre enero y octubre de 2023 se ocupen el 58% de las plazas hoteleras ofertadas, lo que supone un grado de ocupación +2,1 puntos porcentuales por encima del registrado en el mismo periodo de 2022.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

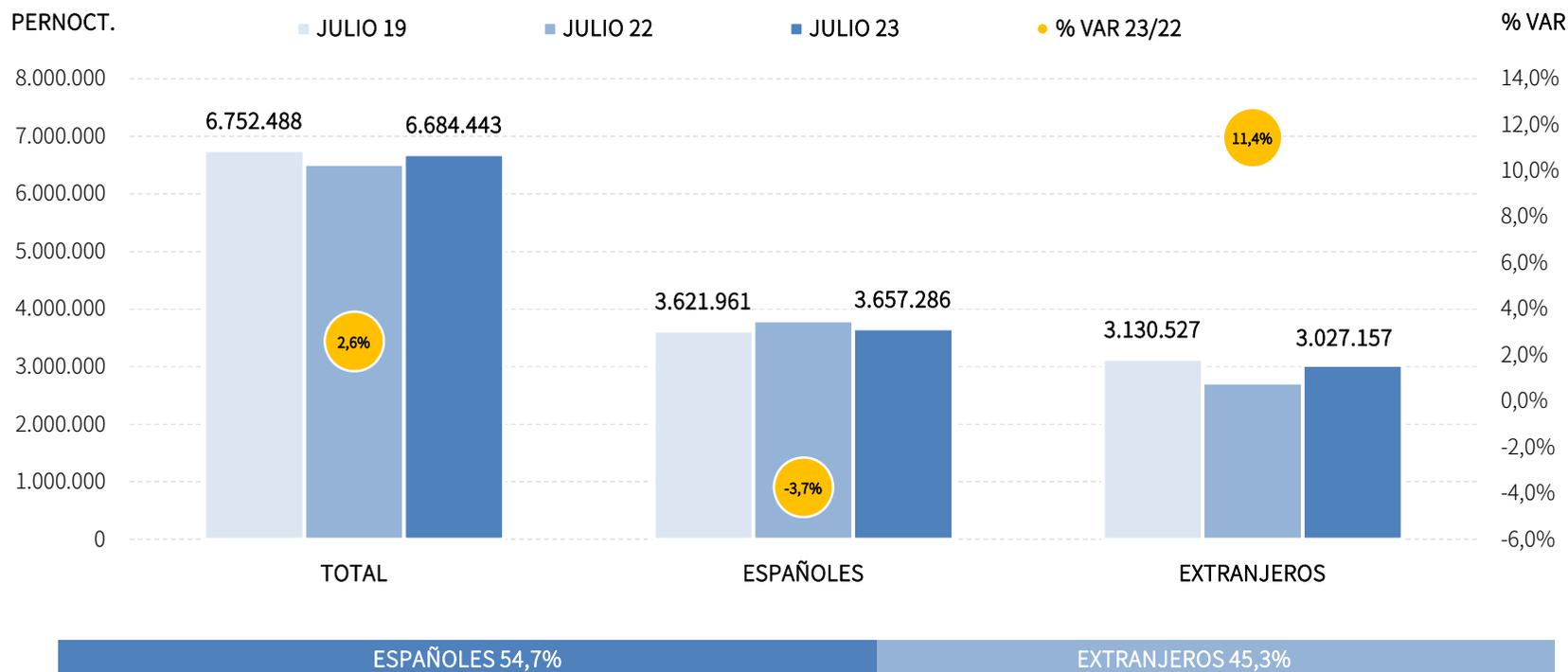
Los hoteles andaluces han registrado en el mes de julio un total de 2,1 millones de viajeros, lo que respecto a julio del año anterior supone un aumento del +2,3% y superar el nivel pre-covid. En este resultado ha sido decisiva la evolución del mercado extranjero, que ha registrado un crecimiento del +11,2% respecto a julio de 2022, compensando el retroceso del mercado nacional (-2,8%) y acercándose al nivel anterior a la pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

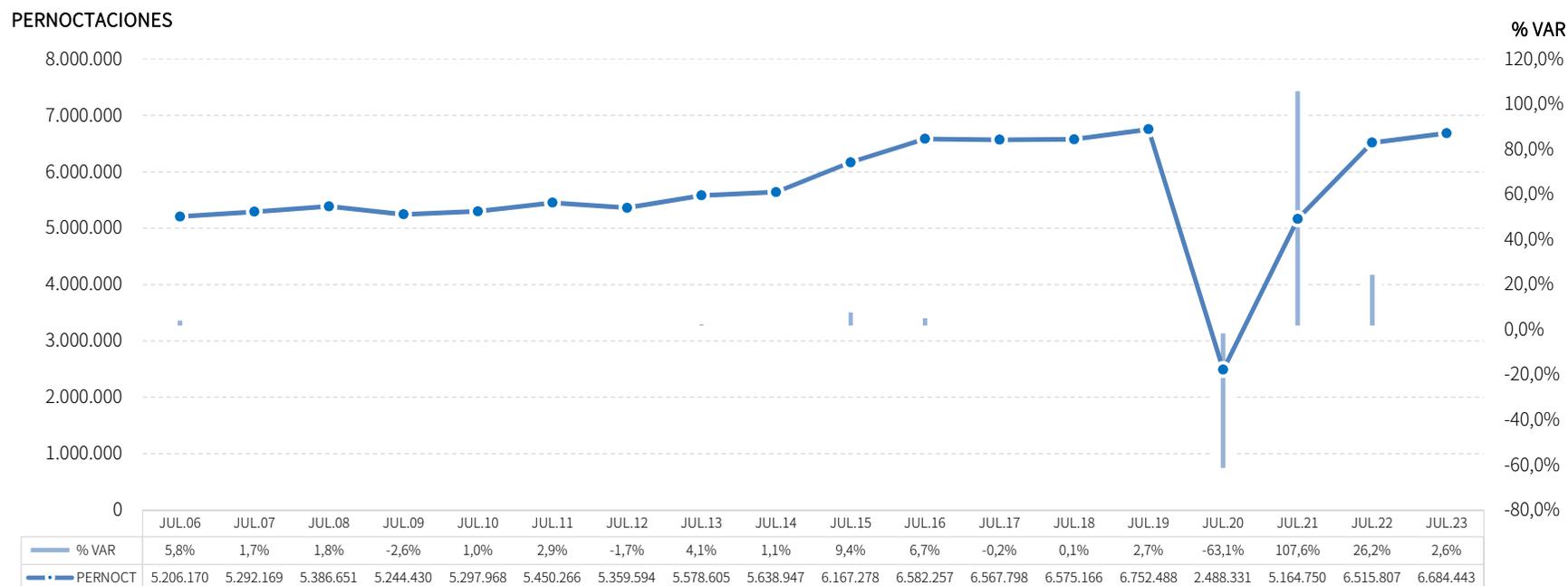
Estos viajeros han realizado un total de 6,7 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +2,6% respecto a julio de 2022, muy cerca de la cifra pre-pandemia (-1,0% respecto a julio de 2019). En este mes, los mercados han tenido un comportamiento dispar: mientras el mercado internacional ha registrado un crecimiento del +11,4% respecto a las noches registradas en julio de 2022, el mercado nacional ha registrado menos pernoctaciones que en julio del año anterior (-3,7%), si bien aún permanece por encima del nivel pre-pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +2,6%), eleva la cifra del total de pernoctaciones registradas en julio de 2023 a la segunda posición, sólo superada por el registro de julio 2019, que hasta ahora es el más elevado de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de julio la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,5%, y un crecimiento similar al de la media nacional. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 23,8% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Baleares es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		JULIO 23	% VAR	CUOTA
1	Baleares	10.566.115	1,7%	24,5%
2	Cataluña	8.126.157	3,8%	18,8%
3	Andalucía	6.684.443	2,6%	15,5%
4	Canarias	6.251.835	1,9%	14,5%
5	C. Valenciana	3.519.613	-1,2%	8,2%
6	Madrid	2.212.851	15,1%	5,1%
Total	España	43.156.470	2,5%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		JULIO 23	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	3.657.286	-3,7%	23,8%
2	Cataluña	2.334.453	-3,0%	15,2%
3	C. Valenciana	1.972.766	-7,8%	12,8%
4	Canarias	1.151.916	-2,0%	7,5%
5	Baleares	983.814	5,1%	6,4%
6	Madrid	958.385	15,4%	6,2%
Total	España	15.379.389	-1,5%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		JULIO 23	% VAR	CUOTA
1	Baleares	9.582.302	1,4%	34,5%
2	Cataluña	5.791.704	6,8%	20,9%
3	Canarias	5.099.919	2,8%	18,4%
4	Andalucía	3.027.157	11,4%	10,9%
5	C. Valenciana	1.546.846	8,6%	5,6%
6	Madrid	1.254.466	14,9%	4,5%
Total	España	27.777.081	4,8%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 50.176 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en julio (314.920 plazas), en este mes se han ocupado el 65,63% de las mismas. Todas las variables de oferta presenta una evolución positiva respecto a los datos de julio de 2022, rebasando también los registros de julio de 2019 en el caso de las plazas ofertadas y del empleo hotelero.

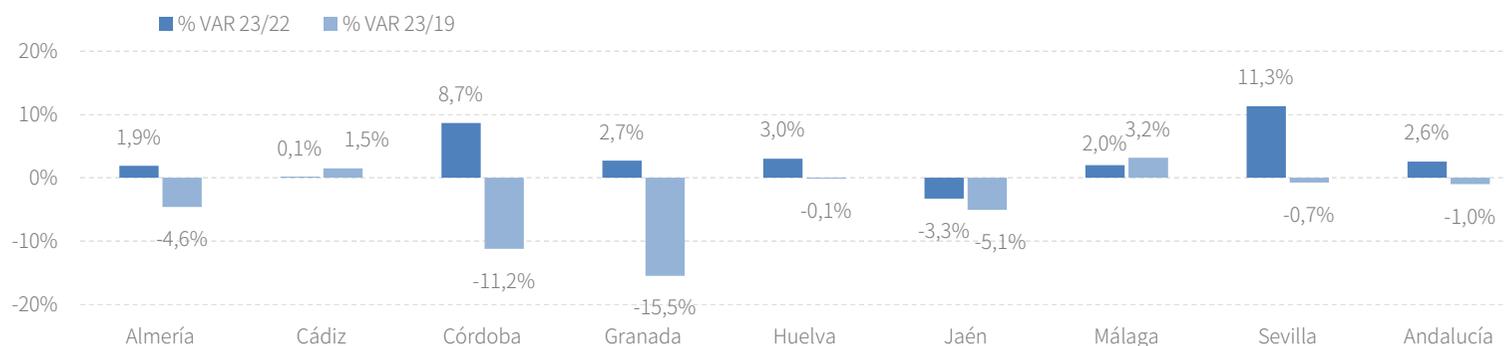


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En julio del año 2023, son mayoría las provincias que han superado las cifras de viajeros registradas en julio del año pasado, siendo Huelva y Jaén las únicas que presentan descensos en este mes. Lo mismo ocurre en el caso de la variable pernотaciones: la mayoría registra tasas positivas, destacando Sevilla con +11,3%. En el gráfico se puede comprobar que solo las provincias de Cádiz y Málaga superan las pernотaciones registradas en julio de 2019, mientras que en el conjunto de Andalucía aún se está ligeramente por debajo del nivel pre-covid (-1,0%).

JULIO 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	232.150	1,4%	10,9%	919.171	1,9%	13,8%
Cádiz	387.829	2,0%	18,3%	1.212.232	0,1%	18,1%
Córdoba	77.343	6,4%	3,6%	138.245	8,7%	2,1%
Granada	227.876	0,8%	10,7%	511.116	2,7%	7,6%
Huelva	164.747	-4,2%	7,8%	679.947	3,0%	10,2%
Jaén	43.752	-8,7%	2,1%	83.664	-3,3%	1,3%
Málaga	693.528	1,0%	32,6%	2.580.880	2,0%	38,6%
Sevilla	297.225	13,0%	14,0%	559.187	11,3%	8,4%
Andalucía	2.124.450	2,3%	100,0%	6.684.443	2,6%	100,0%

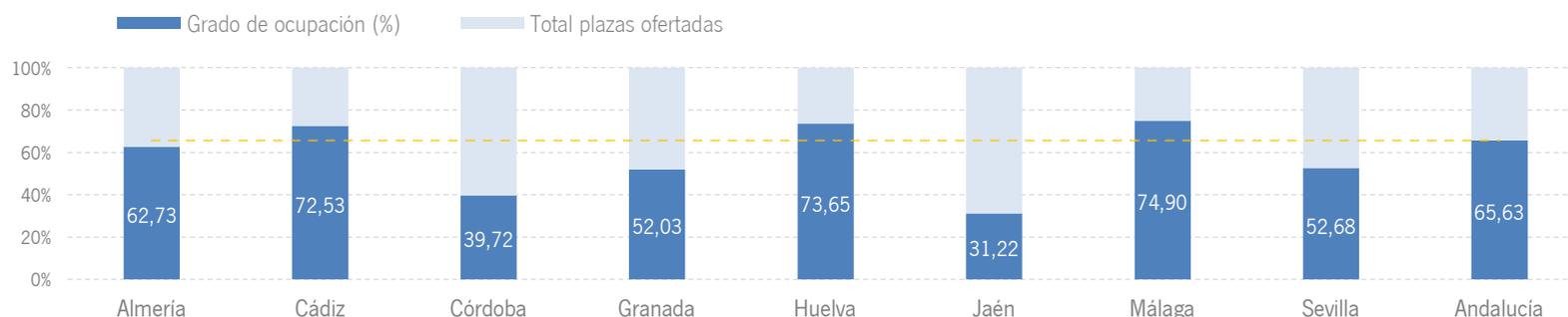


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de junio. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Málaga, Huelva y Cádiz, con ocupaciones superiores al 70%. Casi todas las provincias superan las cifras registradas de plazas y personal ocupado de julio del año anterior, y también son mayoría las que alcanzan los registros de julio de 2019.

JULIO 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	43.559	2,1%	0,1%	62,73	-1,5	5.742	4,3%	6,8%
Cádiz	51.959	0,1%	2,0%	72,53	0,1	10.024	8,7%	16,0%
Córdoba	11.091	5,7%	-2,7%	39,72	1,1	1.290	5,5%	-6,0%
Granada	31.338	-1,0%	-6,6%	52,03	3,1	3.683	-0,1%	-4,2%
Huelva	28.851	0,3%	-0,1%	73,65	2,9	5.117	2,9%	6,2%
Jaén	8.493	1,8%	0,5%	31,22	-1,8	1.022	3,1%	13,3%
Málaga	105.804	3,7%	4,6%	74,90	-1,1	18.803	2,2%	3,3%
Sevilla	33.826	8,5%	8,9%	52,68	1,2	4.496	9,9%	-7,3%
Andalucía	314.920	2,6%	1,9%	65,63	0,1	50.176	4,3%	4,5%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en julio en 135,68 euros, 4,7 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2022, siendo 6,9 euros superior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 95,94 euros, lo que supone un incremento de 4,34 euros respecto a las cifras de julio de 2022.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	135,68 €	3,6%	4,70 €	95,94 €	4,7%	4,34 €
Baleares	163,20 €	7,3%	11,15 €	145,71 €	7,3%	9,85 €
Canarias	119,92 €	6,5%	7,29 €	96,42 €	7,2%	6,45 €
Cataluña	130,98 €	6,4%	7,86 €	104,00 €	8,8%	8,44 €
Comunidad Valenciana	120,55 €	8,6%	9,53 €	94,16 €	9,7%	8,29 €
Comunidad de Madrid	111,43 €	5,4%	5,71 €	77,11 €	14,5%	9,75 €
España	128,80 €	6,3%	7,63 €	96,48 €	7,5%	6,72 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	116,73 €	-0,8%	-0,94 €	85,15 €	-3,0%	-2,62 €
Cádiz	148,22 €	-0,6%	-0,82 €	116,26 €	1,0%	1,20 €
Córdoba	58,84 €	-0,8%	-0,47 €	25,25 €	-4,6%	-1,22 €
Granada	88,33 €	10,1%	8,10 €	50,34 €	18,6%	7,91 €
Huelva	135,72 €	14,7%	17,35 €	100,50 €	19,7%	16,54 €
Jaén	62,33 €	1,2%	0,73 €	21,67 €	-6,8%	-1,57 €
Málaga	167,83 €	5,5%	8,77 €	136,08 €	5,7%	7,31 €
Sevilla	78,94 €	-1,9%	-1,49 €	44,59 €	2,0%	0,86 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

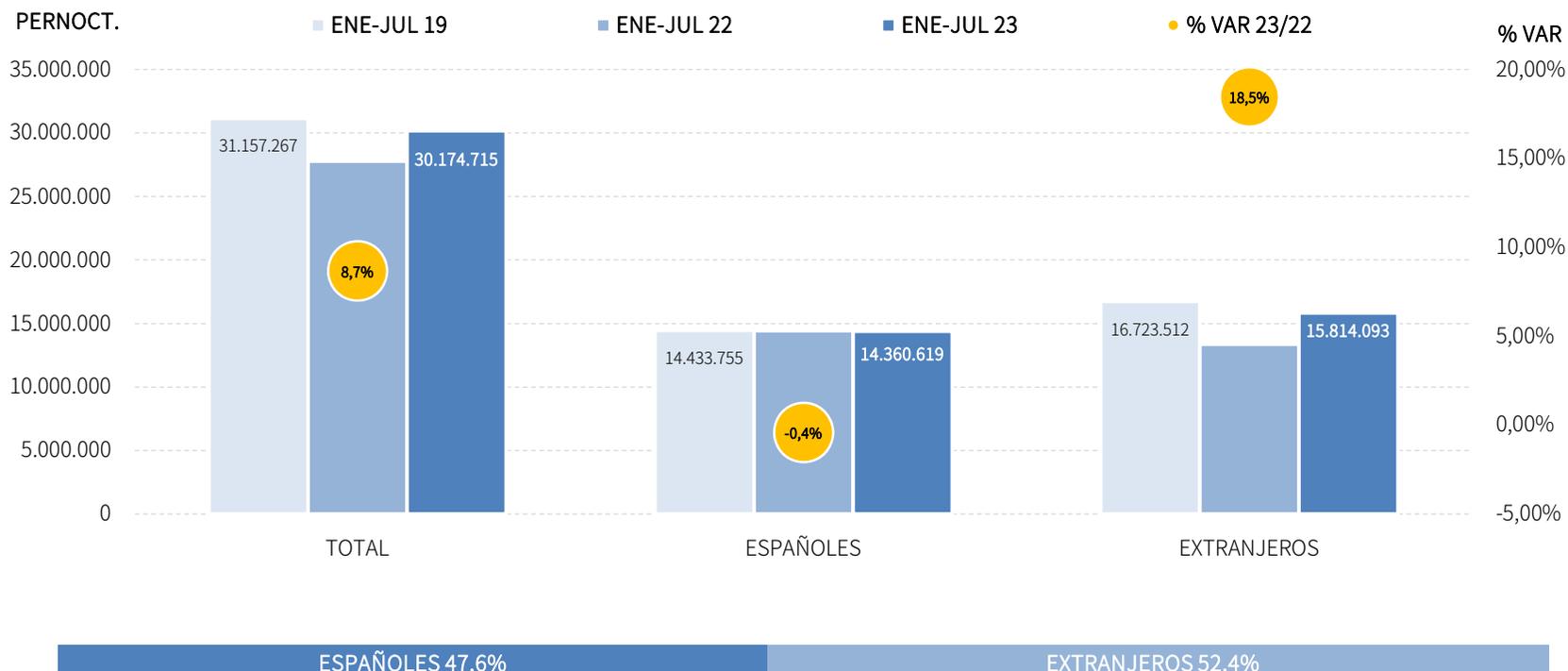
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 11,3 millones de viajeros en el acumulado enero-julio de 2023, lo que supone un incremento del +9,0% respecto al mismo periodo del año anterior y acercarse al nivel pre-pandemia. Ambos mercados han registrado crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +1,0% mientras que el incremento del mercado internacional es del +21,6%, lo que le permite recuperar terreno, si bien este mercado se mantiene por debajo del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera en un +4,7% los registros del acumulado enero-julio de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

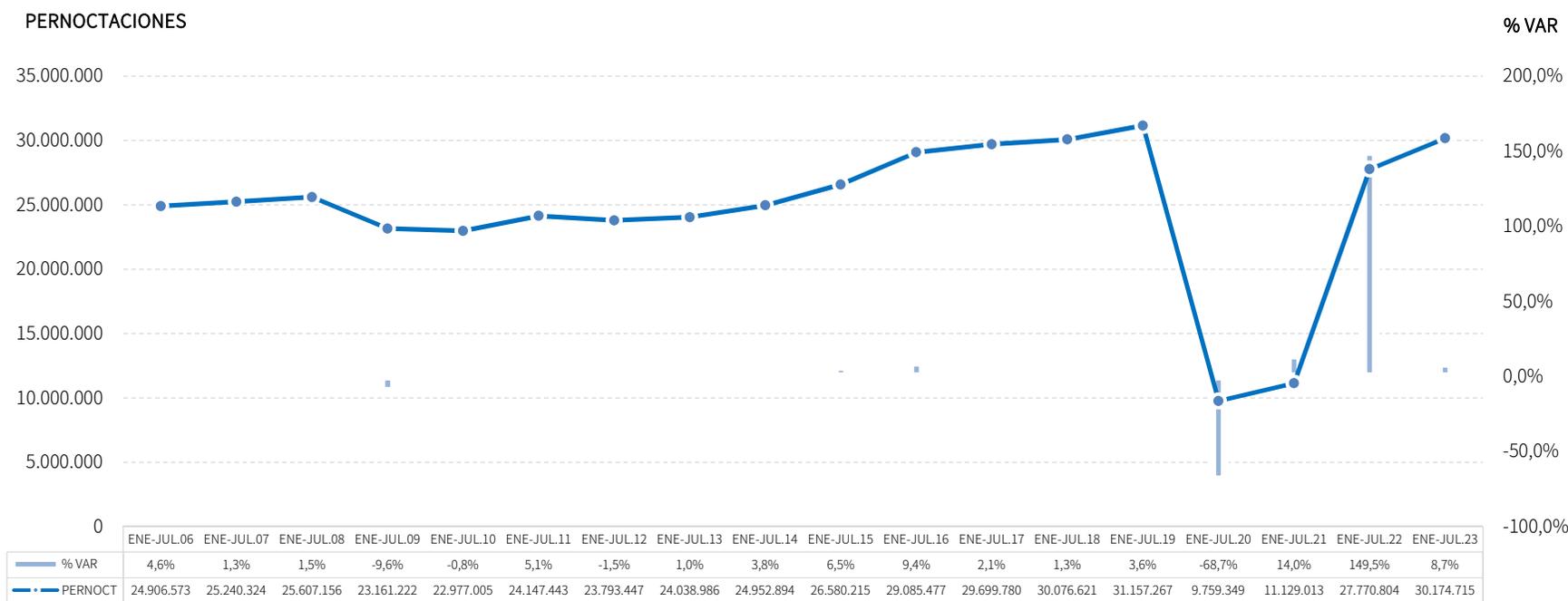
Estos viajeros han realizado en lo que va de año un total de 30,2 millones de pernoctaciones, un +8,7% más que en el periodo acumulado enero-julio de 2022, acortando distancias con las cifras pre-covid. Señalar que, mientras el mercado nacional registra en lo que va de año un leve retroceso del -0,4% en el número de noches, el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento respecto al periodo enero-julio del año anterior del +18,5%, acercándose ambos mercados al nivel pre-pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN Pernoctaciones en Establecimientos Hoteleros

El volumen de pernoctaciones del periodo enero-julio de 2023 supera con claridad al registrado durante el mismo periodo del año 2022 (tasa de crecimiento del +8,7%). Y aunque la recuperación de la demanda continúa avanzado, aún se permanece un -3,2% por debajo del nivel anterior a la pandemia (acumulado enero-julio de 2019), tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,6% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles en el acumulado enero-julio de 2023, registrando en este periodo un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,0%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-JUL 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	39.341.255	12,2%	20,4%
2	Cataluña	32.869.404	13,7%	17,0%
3	Baleares	32.161.018	8,0%	16,7%
4	Andalucía	30.174.715	8,7%	15,6%
5	C. Valenciana	16.468.654	11,5%	8,5%
6	Madrid	14.404.070	16,6%	7,5%
Total	España	192.916.555	10,8%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-JUL 23	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	14.360.619	-0,4%	21,0%
2	Cataluña	10.022.121	2,2%	14,7%
3	C. Valenciana	8.542.437	4,8%	12,5%
4	Madrid	6.693.385	8,9%	9,8%
5	Canarias	5.030.932	1,8%	7,4%
6	Baleares	3.149.346	6,6%	4,6%
Total	España	68.283.838	3,8%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-JUL 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	34.310.322	13,9%	27,5%
2	Baleares	29.011.673	8,1%	23,3%
3	Cataluña	22.847.283	19,6%	18,3%
4	Andalucía	15.814.093	18,5%	12,7%
5	C. Valenciana	7.926.217	19,9%	6,4%
6	Madrid	7.710.684	24,1%	6,2%
Total	España	124.632.718	15,1%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +10,2% en el acumulado enero-julio de 2023, y sitúa la cifra en una media de 36.579 personas empleadas. De las 256.840 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 54,13%, un grado de ocupación superior en +2,3 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo de 2022. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al mismo periodo del año anterior ha sido del +4,1%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en plazas ofertadas y grado de ocupación, mientras que ya se supera la cifra de personal empleado.

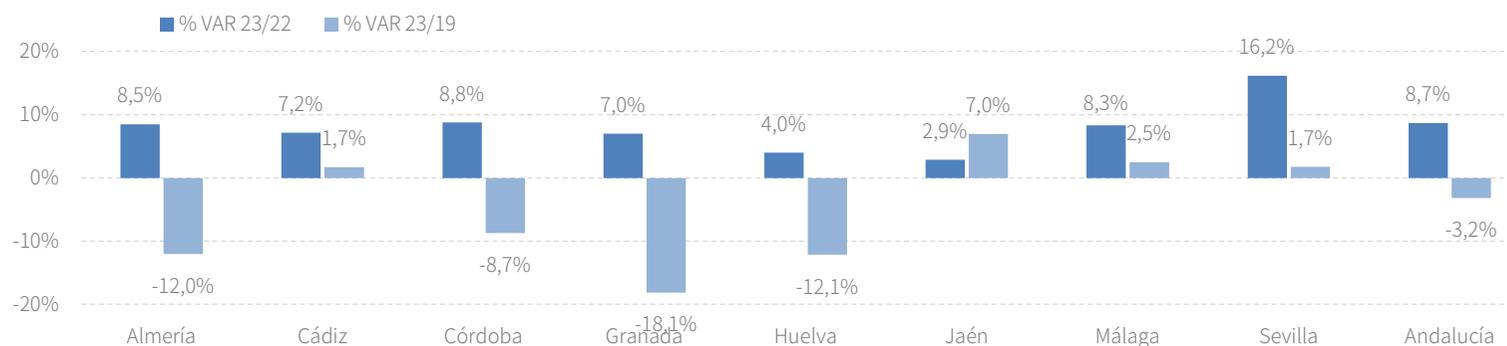


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-julio de 2023, todas las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Cádiz las más elevadas en viajeros y las de Sevilla y Córdoba en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que la mitad de las provincias (Jaén, Málaga Sevilla y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-julio del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -3,2% por debajo de dicho nivel.

ENE-JUL 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	799.826	5,4%	7,1%	2.663.957	8,5%	8,8%
Cádiz	1.665.794	8,6%	14,7%	4.483.124	7,2%	14,9%
Córdoba	626.671	8,3%	5,5%	1.088.197	8,8%	3,6%
Granada	1.557.391	6,3%	13,8%	3.110.595	7,0%	10,3%
Huelva	656.802	5,7%	5,8%	2.132.274	4,0%	7,1%
Jaén	304.862	2,0%	2,7%	559.058	2,9%	1,9%
Málaga	3.528.857	8,3%	31,2%	11.869.476	8,3%	39,3%
Sevilla	2.156.087	16,9%	19,1%	4.268.031	16,2%	14,1%
Andalucía	11.296.289	9,0%	100,0%	30.174.715	8,7%	100,0%

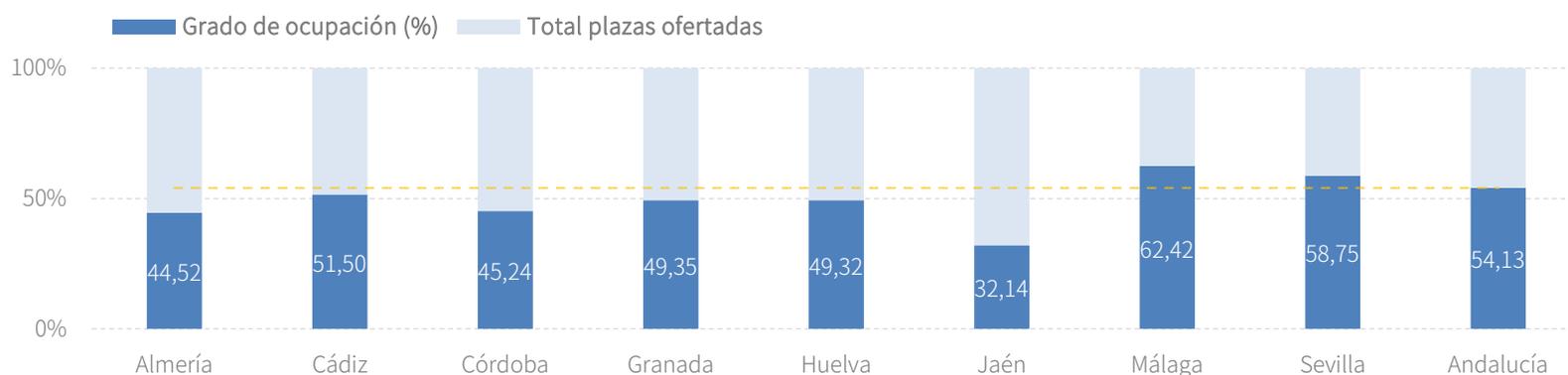


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado de los primeros siete meses de 2023, casi todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el mismo periodo del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo la mitad de las provincias superan las cifras de personal empleado (Cádiz, Huelva, Jaén y Málaga) y de plazas ofertadas en dicho periodo (Cádiz, Jaén, Málaga y Sevilla).

ENE-JUL 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	27.009	8,6%	-11,2%	44,52	-0,3	3.068	14,3%	-1,2%
Cádiz	40.192	4,4%	1,1%	51,50	1,5	6.350	13,2%	13,7%
Córdoba	11.222	3,0%	-1,6%	45,24	2,4	1.279	9,8%	-4,9%
Granada	29.394	-0,4%	-9,1%	49,35	3,7	3.327	6,9%	-8,8%
Huelva	19.890	5,3%	-8,1%	49,32	-0,4	2.673	9,3%	0,2%
Jaén	8.097	1,6%	1,2%	32,14	0,3	935	4,4%	9,1%
Málaga	87.178	3,4%	1,5%	62,42	3,1	14.298	7,4%	4,5%
Sevilla	33.857	6,8%	7,8%	58,75	4,6	4.650	16,9%	-0,2%
Andalucía	256.840	4,1%	-1,5%	54,13	2,3	36.579	10,2%	2,9%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-julio del año 2023, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 106,22 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 66,52 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,0% y del +11,4%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (72,46 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	106,22 €	5,0%	5,05 €	66,52 €	11,4%	6,81 €
Baleares	128,72 €	6,3%	7,63 €	102,58 €	10,6%	9,86 €
Canarias	119,81 €	6,7%	7,56 €	96,81 €	17,7%	14,58 €
Cataluña	121,30 €	10,5%	11,53 €	83,58 €	20,1%	13,98 €
Comunidad Valenciana	90,38 €	6,2%	5,29 €	60,45 €	14,5%	7,65 €
Comunidad de Madrid	116,59 €	13,4%	13,80 €	82,22 €	27,7%	17,82 €
España	108,89 €	7,5%	7,60 €	72,46 €	15,9%	9,95 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	82,74 €	-0,3%	-0,29 €	45,93 €	1,0%	0,45 €
Cádiz	107,83 €	0,1%	0,12 €	64,51 €	3,8%	2,35 €
Córdoba	77,76 €	4,1%	3,05 €	41,32 €	11,9%	4,40 €
Granada	86,83 €	6,6%	5,40 €	48,67 €	17,6%	7,30 €
Huelva	93,08 €	4,0%	3,54 €	50,41 €	5,8%	2,76 €
Jaén	61,55 €	5,3%	3,08 €	23,47 €	8,6%	1,86 €
Málaga	123,02 €	5,8%	6,74 €	89,30 €	13,2%	10,42 €
Sevilla	106,81 €	9,3%	9,11 €	70,20 €	17,5%	10,48 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para el periodo enero – octubre de 2023 se prevé un crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +6,9%, lo que supone rozar los 48,5 millones de noches. Asimismo, se estima que en este periodo se ocupen el 58% de las plazas hoteleras disponibles, lo que supone un grado de ocupación +2,1 puntos porcentuales por encima del registrado en el mismo periodo de 2022.

Pernoctaciones Miles	Ago.23		Sep.23		Oct.23		Acumulado Ene23-Oct23	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	7.556	3,8	5.916	4,1	4.798	4,4	48.445	6,9
Almería	1.033	0,6	658	0,2	304	2,4	4.659	5,0
Cádiz	1.360	1,6	980	0,8	694	1,8	7.517	4,8
Córdoba	170	8,8	172	7,3	192	4,5	1.623	8,1
Granada	624	2,9	529	3,3	512	2,4	4.775	5,5
Huelva	758	1,4	503	2,4	240	-5,7	3.633	2,5
Jaén	111	2,5	95	1,9	100	0,8	866	2,5
Málaga	2.848	6,0	2.302	6,2	2.035	6,5	19.054	7,5
Sevilla	653	6,5	676	7,6	721	7,7	6.318	13,1

Grado ocupación %	Ago.23		Sep.23		Oct.23		Acumulado Ene23-Oct23	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	74	1,5	63	1,9	57	1,8	58	2,1
Almería	70	-2,1	51	-0,9	37	0,0	49	-0,7
Cádiz	81	0,7	63	0,2	47	0,6	56	1,0
Córdoba	49	2,2	50	2,0	52	0,6	47	2,1
Granada	62	3,4	56	3,1	55	2,2	52	3,4
Huelva	80	1,3	58	1,6	43	-2,3	54	-0,3
Jaén	41	-1,1	36	-0,9	37	-1,7	34	-0,1
Málaga	83	3,2	74	4,4	69	4,5	67	3,3
Sevilla	61	0,3	64	0,6	66	0,5	60	3,3

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Jul 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Jul.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	1.286.939	-2,8%	-37.121	6.365.301	1,0%	60.230
Extranjeros	837.511	11,2%	84.574	4.930.988	21,6%	875.895
Total	2.124.450	2,3%	47.453	11.296.289	9,0%	936.125
Pernoctaciones						
Españoles	3.657.286	-3,7%	-142.253	14.360.619	-0,4%	-59.930
Extranjeros	3.027.157	11,4%	310.889	15.814.093	18,5%	2.463.839
Total	6.684.443	2,6%	168.636	30.174.715	8,7%	2.403.911
Estancia Media						
Españoles	2,8	-	0,0	2,3	-	0,0
Extranjeros	3,6	-	0,0	3,2	-	-0,1
Total	3,1	-	0,0	2,7	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	23,8%	-	-0,6	21,0%	-	-0,9
Extranjeros	10,9%	-	0,7	12,7%	-	0,4
Total	15,5%	-	0,0	15,6%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	50.176	4,3%	2.080	36.579	10,2%	3.378
Grado de ocupación	65,6%	-	0,1	54,1%	-	2,3
Plazas	314.920	2,6%	7.928	256.840	4,1%	10.200

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Jul 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Jul.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	189.057	-0,2%	-286	630.703	3,9%	23.403
Extranjeros	43.093	8,9%	3.527	169.123	11,5%	17.452
Total	232.150	1,4%	3.241	799.826	5,4%	40.855
Pernoctaciones						
Españoles	726.646	-0,8%	-5.709	1.964.632	6,0%	111.437
Extranjeros	192.525	13,5%	22.879	699.324	16,1%	96.733
Total	919.171	1,9%	17.170	2.663.957	8,5%	208.171
Estancia Media						
Españoles	3,8	-	0,0	3,1	-	0,1
Extranjeros	4,5	-	0,2	4,1	-	0,2
Total	4,0	-	0,0	3,3	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,9%	-	0,6	13,7%	-	0,8
Extranjeros	6,4%	-	0,1	4,4%	-	-0,1
Total	13,8%	-	-0,1	8,8%	-	0,0
Oferta						
Empleo	5.742	4,3%	237	3.068	14,3%	384
Grado de ocupación	62,7%	-	-1,5	44,5%	-	-0,3
Plazas	43.559	2,1%	893	27.009	8,6%	2.139

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Jul 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Jul.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	296.432	2,5%	7.344	1.162.033	5,8%	64.004
Extranjeros	91.397	0,4%	358	503.762	15,4%	67.259
Total	387.829	2,0%	7.702	1.665.794	8,6%	131.262
Pernoctaciones						
Españoles	898.472	1,8%	15.603	2.788.639	4,7%	124.765
Extranjeros	313.760	-4,3%	-14.004	1.694.485	11,5%	174.989
Total	1.212.232	0,1%	1.599	4.483.124	7,2%	299.755
Estancia Media						
Españoles	3,0	-	0,0	2,4	-	0,0
Extranjeros	3,4	-	-0,2	3,4	-	-0,1
Total	3,1	-	-0,1	2,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	24,6%	-	1,3	19,4%	-	0,9
Extranjeros	10,4%	-	-1,7	10,7%	-	-0,7
Total	18,1%	-	-0,4	14,9%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	10.024	8,7%	799	6.350	13,2%	739
Grado de ocupación	72,5%	-	0,1	51,5%	-	1,5
Plazas	51.959	0,1%	59	40.192	4,4%	1.683

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Jul 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Jul.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	46.809	-2,0%	-939	390.916	2,9%	11.086
Extranjeros	30.534	22,3%	5.570	235.756	18,7%	37.178
Total	77.343	6,4%	4.631	626.671	8,3%	48.263
Pernoctaciones						
Españoles	85.180	-0,1%	-58	701.605	4,9%	33.085
Extranjeros	53.065	26,4%	11.080	386.593	16,5%	54.776
Total	138.245	8,7%	11.022	1.088.197	8,8%	87.858
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,1	1,6	-	0,0
Total	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,3%	-	0,1	4,9%	-	0,2
Extranjeros	1,8%	-	0,2	2,4%	-	0,0
Total	2,1%	-	0,1	3,6%	-	0,0
Oferta						
Empleo	1.290	5,5%	67	1.279	9,8%	114
Grado de ocupación	39,7%	-	1,1	45,2%	-	2,4
Plazas	11.091	5,7%	602	11.222	3,0%	325

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Jul 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Jul.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	134.264	-2,3%	-3.146	928.002	-2,8%	-26.416
Extranjeros	93.611	5,6%	4.930	629.387	23,2%	118.542
Total	227.876	0,8%	1.785	1.557.391	6,3%	92.127
Pernoctaciones						
Españoles	309.452	-3,5%	-11.123	1.804.946	-1,7%	-30.797
Extranjeros	201.664	13,9%	24.677	1.305.650	21,8%	233.913
Total	511.116	2,7%	13.554	3.110.595	7,0%	203.118
Estancia Media						
Españoles	2,3	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	0,2	2,1	-	0,0
Total	2,2	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,5%	-	0,0	12,6%	-	-0,2
Extranjeros	6,7%	-	0,1	8,3%	-	0,2
Total	7,6%	-	0,0	10,3%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	3.683	-0,1%	-2	3.327	6,9%	214
Grado de ocupación	52,0%	-	3,1	49,4%	-	3,7
Plazas	31.338	-1,0%	-318	29.394	-0,4%	-105

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Jul 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Jul.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	130.352	-9,5%	-13.607	502.717	1,0%	4.910
Extranjeros	34.395	23,0%	6.432	154.083	24,9%	30.743
Total	164.747	-4,2%	-7.175	656.802	5,7%	35.654
Pernoctaciones						
Españoles	497.374	-4,4%	-22.715	1.447.383	-4,0%	-59.690
Extranjeros	182.573	30,6%	42.745	684.891	26,0%	141.364
Total	679.947	3,0%	20.030	2.132.274	4,0%	81.676
Estancia Media						
Españoles	3,8	-	0,2	2,9	-	-0,1
Extranjeros	5,3	-	0,3	4,4	-	0,0
Total	4,1	-	0,3	3,2	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,6%	-	-0,1	10,1%	-	-0,4
Extranjeros	6,0%	-	0,9	4,3%	-	0,3
Total	10,2%	-	0,0	7,1%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	5.117	2,9%	146	2.673	9,3%	226
Grado de ocupación	73,7%	-	2,9	49,3%	-	-0,4
Plazas	28.851	0,3%	85	19.890	5,3%	1.003

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Jul 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Jul.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	37.999	-10,6%	-4.520	267.703	0,2%	546
Extranjeros	5.753	6,6%	354	37.158	17,3%	5.487
Total	43.752	-8,7%	-4.166	304.862	2,0%	6.033
Pernoctaciones						
Españoles	74.515	-4,7%	-3.698	493.291	1,1%	5.479
Extranjeros	9.149	10,1%	839	65.767	18,3%	10.163
Total	83.664	-3,3%	-2.859	559.058	2,9%	15.642
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	0,1	1,8	-	0,0
Total	1,9	-	0,1	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,0%	-	0,0	3,4%	-	0,1
Extranjeros	0,3%	-	0,0	0,4%	-	0,0
Total	1,3%	-	-0,1	1,9%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.022	3,1%	31	935	4,4%	40
Grado de ocupación	31,2%	-	-1,8	32,1%	-	0,3
Plazas	8.493	1,8%	150	8.097	1,6%	131

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Jul 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Jul.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	307.459	-8,2%	-27.536	1.386.315	-4,7%	-68.136
Extranjeros	386.068	9,9%	34.733	2.142.542	18,7%	337.818
Total	693.528	1,0%	7.198	3.528.857	8,3%	269.680
Pernoctaciones						
Españoles	837.445	-12,2%	-116.758	3.258.883	-8,8%	-314.115
Extranjeros	1.743.435	10,7%	167.977	8.610.594	16,6%	1.227.910
Total	2.580.880	2,0%	51.218	11.869.476	8,3%	913.792
Estancia Media						
Españoles	2,7	-	-0,1	2,4	-	-0,1
Extranjeros	4,5	-	0,0	4,0	-	-0,1
Total	3,7	-	0,0	3,4	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	22,9%	-	-2,2	22,7%	-	-2,1
Extranjeros	57,6%	-	-0,4	54,4%	-	-0,9
Total	38,6%	-	-0,2	39,3%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	18.803	2,2%	399	14.298	7,4%	989
Grado de ocupación	74,9%	-	-1,1	62,4%	-	3,1
Plazas	105.804	3,7%	3.802	87.178	3,4%	2.859

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Jul 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Jul.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	144.566	4,0%	5.567	1.096.912	4,9%	50.835
Extranjeros	152.659	23,1%	28.669	1.059.177	32,8%	261.419
Total	297.225	13,0%	34.236	2.156.087	16,9%	312.251
Pernoctaciones						
Españoles	228.202	1,0%	2.205	1.901.241	3,8%	69.906
Extranjeros	330.986	19,8%	54.696	2.366.792	28,4%	523.993
Total	559.187	11,3%	56.900	4.268.031	16,2%	593.895
Estancia Media						
Españoles	1,6	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	-0,1	2,2	-	-0,1
Total	1,9	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,2%	-	0,3	13,2%	-	0,5
Extranjeros	10,9%	-	0,8	15,0%	-	1,2
Total	8,4%	-	0,7	14,1%	-	0,9
Oferta						
Empleo	4.496	9,9%	404	4.650	16,9%	672
Grado de ocupación	52,7%	-	1,2	58,7%	-	4,6
Plazas	33.826	8,5%	2.656	33.857	6,8%	2.166

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)