



Últimos datos turísticos en Andalucía

JULIO 2023

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	2.124.450	2,3%	julio - 2023	11.296.289	9,0%	Enero-julio - 2023	18.242.130	61,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	6.684.443	2,6%	julio - 2023	30.174.715	8,7%	Enero-julio - 2023	50.094.898	66,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,5%	0,0	julio - 2023	15,6%	-0,3	Enero-julio - 2023	15,6%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.727.828	14,5%	julio - 2023	9.316.408	21,0%	Enero-julio - 2023	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	9,4	5,4%	2º Trim 2023	15,2	12,5%	Enero-junio - 2023	30,8	53,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,1	0,0	2º Trim 2023	5,4	0,2	Enero-junio - 2023	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	78,85	6,7	2º Trim 2023	77,12	6,4	Enero-junio - 2023	72,56	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,1%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	28,8%	- Paisajes y Parques Naturales	8,9
Situación laboral: Ocupado	68,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	65,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	80,0%	- Andalucía ha recibido un total de 20 millones de turistas, cifra superior al 2020 (+49,4%) pero aún lejos de los niveles de 2019, ya que supone el 61% de la cifra registrada en dicho año.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	48,8%	-Durante 2021 se observa el gran protagonismo del verano donde se acumulan casi la mitad de la demanda turística del año, muy por encima del peso del III trimestre en un año pre-pandémico (2019) que ronda el 35% del total.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	59,1%	-Ya se venía observando una tendencia de la demanda a reducir el número medio de días de permanencia en el destino andaluz y esto se ha acentuado en los años de la pandemia, situándose en 6,9 días la estancia media para Andalucía en 2021, el nivel más bajo de la serie histórica.	
Principal medio de transporte: Coche	72,2%	- El gasto medio diario se ha recuperado e incluso se sitúa como el más elevado de la serie con 68,55 euros en 2021. Sin embargo, el gasto del turista para el total de la estancia se sitúa en 476 euros en 2021 y se reduce significativamente a una tasa del -5% frente a 2020 y del -14% respecto a 2019.	
Uso de intermediarios:	6,4%		
Uso de Internet:	68,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	28,5%		
- Visita monumentos	25,2%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,4%		
- Compras	37,2%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.286.939	-2,8%	julio - 2023	6.365.301	1,0%	Enero-julio - 2023	10.918.247	31,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.657.286	-3,7%	julio - 2023	14.360.619	-0,4%	Enero-julio - 2023	25.832.956	26,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,8%	-0,6	julio - 2023	21,0%	-0,9	Enero-julio - 2023	21,5%	-0,9	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	482.833	9,7%	julio - 2023	2.876.051	21,4%	Enero-julio - 2023	4.349.145	65,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	6,0	-0,1%	2º Trim 2023	9,7	6,1%	Enero-junio - 2023	21,2	32,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	63,3%	-3,5	2º Trim 2023	63,7%	-3,9	Enero-junio - 2023	68,8%	-11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,3	0,0	2º Trim 2023	4,2	0,1	Enero-junio - 2023	5,3	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	73,71	5,6	2º Trim 2023	69,93	4,4	Enero-junio - 2023	66,57	1,1	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,2% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	32,2% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	72,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7% En 2022 el mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de la recuperación turística de Andalucía: ya desde el segundo trimestre de 2022, las cifras de turistas nacionales en la Comunidad han superado a las registradas en esos mismos trimestres de 2019, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con un +6,2% más que antes de la pandemia.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3%
- Apartamento, casa o chalet	35,6%
Principal medio de transporte: Coche	69,9% Este buen comportamiento ha permitido ir recuperando en 2022 su tradicional presencia y posición en la demanda turística de Andalucía (68,8% sobre el total).
Organización del viaje: Particular	95,8%
Uso de Internet:	62,2% El gasto medio diario en Andalucía del turista nacional en este año se cifra en 66,54 euros. +1,10 euros más que en 2021. Ahora bien su permanencia en nuestro destino no tiene el mismo comportamiento, la estancia media se ha estimado en 5,3 días, más de medio día (-0,8 días) inferior a la observada en 2022.
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	30,5%
- Visita a monumentos	14,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%
- Compras	32,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	689.282	-4,4%	julio - 2023	3.353.353	-1,5%	Enero-julio - 2023	5.787.965	27,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.776.857	-3,3%	julio - 2023	6.853.676	-2,1%	Enero-julio - 2023	12.262.997	22,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	26,6%	-1,6	julio - 2023	22,7%	-2,5	Enero-julio - 2023	24,5%	-8,7	Año 2022
Número de turistas (millones)	3,1	-1,1%	2º Trim 2023	5,3	4,4%	Enero-junio - 2023	11,4	27,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	33,1%	-2,2	2º Trim 2023	34,8%	-2,7	Enero-junio - 2023	36,9%	-7,6	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,3	0,0	2º Trim 2023	3,5	0,3	Enero-junio - 2023	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,32	4,3	2º Trim 2023	65,98	3,5	Enero-junio - 2023	62,00	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	30,8%	- Atención y trato recibido	8,7
Situación laboral: Ocupado	71,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	75,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	56,5%		
- Apartamento, casa o chalet	38,8%		
Principal medio de transporte: Coche	78,9%	El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos/familiares. Los turistas que no se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos/familiares en un 40,3% superior al registrado en el año anterior.	
Organización del viaje: Particular	96,3%		
Uso de Internet:	61,8%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	31,9%	El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesante, prácticamente el 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces.	
- Visita a monumentos	86,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%		
- Compras (excluida regulares)	31,7%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	597.657	-0,9%	julio - 2023	3.011.948	3,9%	Enero-julio - 2023	5.130.282	37,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.880.429	-4,1%	julio - 2023	7.506.943	1,1%	Enero-julio - 2023	13.569.959	30,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	28,1%	-2,0	julio - 2023	24,9%	-1,8	Enero-julio - 2023	27,1%	-7,5	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces							4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,8	1,0%	2º Trim 2023	4,4	8,1%	Enero-junio - 2023	9,8	38,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,2%	-1,3	2º Trim 2023	29,0%	-1,2	Enero-junio - 2023	31,9%	-3,5	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,4	-0,1	2º Trim 2023	5,1	-0,1	Enero-junio - 2023	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	77,44	7,0	2º Trim 2023	74,67	5,4	Enero-junio - 2023	71,86	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,0% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	33,9% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	73,5% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
8,4	8,7
8,8	61,1%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,7% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
- Apartamento, casa o chalet	31,8%
Principal medio de transporte: Coche	59,4% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen
Organización del viaje: Particular	95,3% datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.
Uso de Internet:	62,7%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,9% Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente
- Visita a monumentos	16,0% segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	82,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,0%
- Compras (excluida la regulares)	32,8%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	837.511	11,2%	julio - 2023	4.930.988	21,6%	Enero-julio - 2023	7.323.883	144,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.027.157	11,4%	julio - 2023	15.814.093	18,5%	Enero-julio - 2023	24.261.941	150,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,9%	0,7	julio - 2023	12,7%	0,4	Enero-julio - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.244.995	16,5%	julio - 2023	6.440.357	20,9%	Enero-julio - 2023	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	3,4	16,5%	2º Trim 2023	5,5	26,1%	Enero-junio - 2023	9,6	138,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	36,7%	3,5	2º Trim 2023	36,3%	3,9	Enero-junio - 2023	31,2%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,4	-0,2	2º Trim 2023	7,6	-0,1	Enero-junio - 2023	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	87,73	7,6	2º Trim 2023	89,76	8,3	Enero-junio - 2023	85,85	6,1	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	53,6% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	32,0% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	74,3% - Seguridad ciudadana
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	44,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,2%
Principal medio de transporte: Avión	67,6%
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,7%
- Visita a monumentos	18,9%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,5%
- Compras (excluidas regulares)	38,1%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	148.019	8,0%	julio - 2023	828.669	8,4%	Enero-julio - 2023	1.324.766	226,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	728.676	8,7%	julio - 2023	3.651.877	9,0%	Enero-julio - 2023	5.926.738	281,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,9%	0,6	julio - 2023	12,1%	0,0	Enero-julio - 2023	11,8%	6,7	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. FronTUR" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparación.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

ASPECTOS DIFERENCIALES

Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0%	• Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado tur
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	88,2%	Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,0%	• El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su prin
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	97,2%	• Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Anda
Organización del viaje: Con paquete turístico	16,6%	pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje
		estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.
		• Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pande
		• Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquila
		de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	54.622	13,9%	julio - 2023	425.837	18,7%	Enero-julio - 2023	627.073	151,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	274.916	8,2%	julio - 2023	1.763.673	19,6%	Enero-julio - 2023	2.680.943	164,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,1%	0,2	julio - 2023	5,8%	0,5	Enero-julio - 2023	5,4%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran los españoles y entre ellos
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	76,4% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	49,5% -La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	91,6% - Búsqueda de la flexibilidad a la hora de reservar el viaje para hacer cambios y cancelaciones.
Organización del viaje: Con paquete turístico	9,3% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa -Más interés por los destinos domésticos con desplazamiento en coche. - Aumenta el interés por los viajes de más calidad y más sostenibles.

Realizado: 31/08/2023

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	% VAR.			% VAR.			% VAR.		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	4.974	2,0%	julio - 2023	40.601	3,8%	Enero-julio - 2023	64.575	165,1%	Año 2022
Belgica	35.547	3,0%	julio - 2023	149.860	-0,3%	Enero-julio - 2023	254.099	78,6%	Año 2022
Dinamarca	13.758	-1,5%	julio - 2023	69.927	10,7%	Enero-julio - 2023	112.462	76,8%	Año 2022
Estados Unidos	54.167	6,9%	julio - 2023	371.365	33,2%	Enero-julio - 2023	497.191	233,5%	Año 2022
Finlandia	5.944	43,9%	julio - 2023	45.402	40,4%	Enero-julio - 2023	62.882	134,2%	Año 2022
Francia	83.772	1,7%	julio - 2023	503.121	11,2%	Enero-julio - 2023	809.822	87,4%	Año 2022
Grecia	2.482	7,8%	julio - 2023	13.446	13,5%	Enero-julio - 2023	21.351	130,6%	Año 2022
Irlanda	29.830	42,3%	julio - 2023	153.434	25,1%	Enero-julio - 2023	214.298	191,4%	Año 2022
Italia	45.476	19,3%	julio - 2023	301.377	36,9%	Enero-julio - 2023	432.448	154,0%	Año 2022
Japon	4.747	301,3%	julio - 2023	32.881	371,3%	Enero-julio - 2023	20.142	424,3%	Año 2022
Luxemburgo	1.687	37,8%	julio - 2023	9.077	14,2%	Enero-julio - 2023	14.384	75,7%	Año 2022
Noruega	7.562	-32,4%	julio - 2023	52.493	-3,2%	Enero-julio - 2023	95.817	276,2%	Año 2022
Países Bajos	41.700	5,5%	julio - 2023	265.547	5,4%	Enero-julio - 2023	420.696	100,2%	Año 2022
Polonia	23.297	28,6%	julio - 2023	107.435	39,0%	Enero-julio - 2023	142.553	87,7%	Año 2022
Portugal	49.405	13,1%	julio - 2023	216.363	15,0%	Enero-julio - 2023	367.860	110,5%	Año 2022
Republica Checa	7.864	24,4%	julio - 2023	36.752	13,9%	Enero-julio - 2023	58.783	149,2%	Año 2022
Rusia	3.389	23,3%	julio - 2023	21.017	31,1%	Enero-julio - 2023	29.580	48,1%	Año 2022
Suecia	12.955	-2,5%	julio - 2023	88.996	14,7%	Enero-julio - 2023	139.345	77,8%	Año 2022
Suiza	13.807	3,1%	julio - 2023	88.273	11,7%	Enero-julio - 2023	134.593	71,5%	Año 2022
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	17.269	-4,7%	julio - 2023	114.604	-16,1%	Enero-julio - 2023	212.907	199,3%	Año 2022
Belgica	134.275	-2,7%	julio - 2023	595.231	-0,5%	Enero-julio - 2023	1.001.569	72,2%	Año 2022
Dinamarca	64.567	9,6%	julio - 2023	303.263	18,8%	Enero-julio - 2023	461.498	68,1%	Año 2022
Estados Unidos	129.605	6,9%	julio - 2023	847.061	33,0%	Enero-julio - 2023	1.120.121	195,3%	Año 2022
Finlandia	23.860	31,3%	julio - 2023	192.562	49,5%	Enero-julio - 2023	275.213	165,5%	Año 2022
Francia	283.189	6,4%	julio - 2023	1.447.773	14,0%	Enero-julio - 2023	2.364.778	73,1%	Año 2022
Grecia	5.142	-5,0%	julio - 2023	29.421	5,7%	Enero-julio - 2023	49.219	83,8%	Año 2022
Irlanda	165.752	55,8%	julio - 2023	711.545	30,4%	Enero-julio - 2023	953.097	226,1%	Año 2022
Italia	109.151	17,1%	julio - 2023	670.619	34,0%	Enero-julio - 2023	979.126	137,8%	Año 2022
Japon	7.197	154,9%	julio - 2023	47.449	207,1%	Enero-julio - 2023	36.655	284,1%	Año 2022
Luxemburgo	7.425	14,8%	julio - 2023	40.254	5,6%	Enero-julio - 2023	67.190	64,8%	Año 2022
Noruega	29.596	-26,4%	julio - 2023	210.876	-4,5%	Enero-julio - 2023	392.211	320,1%	Año 2022
Países Bajos	144.103	0,2%	julio - 2023	924.711	8,5%	Enero-julio - 2023	1.465.053	101,6%	Año 2022
Polonia	95.089	18,2%	julio - 2023	371.195	28,4%	Enero-julio - 2023	518.795	82,7%	Año 2022
Portugal	173.951	30,0%	julio - 2023	571.833	18,6%	Enero-julio - 2023	1.000.586	117,5%	Año 2022
Republica Checa	37.190	20,1%	julio - 2023	128.681	20,7%	Enero-julio - 2023	203.981	163,0%	Año 2022
Rusia	8.423	25,6%	julio - 2023	48.623	32,6%	Enero-julio - 2023	68.393	55,1%	Año 2022
Suecia	43.294	5,4%	julio - 2023	346.055	23,5%	Enero-julio - 2023	544.319	91,0%	Año 2022
Suiza	48.057	3,1%	julio - 2023	254.870	12,0%	Enero-julio - 2023	395.295	61,5%	Año 2022
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.372.448	-0,4%	julio - 2023	5.956.338	7,1%	Enero-julio - 2023	9.685.381	53,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	850.494	-5,3%	julio - 2023	3.233.527	-0,5%	Enero-julio - 2023	5.573.772	22,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	521.954	9,0%	julio - 2023	2.722.811	17,8%	Enero-julio - 2023	4.111.609	134,1%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	5.269.180	1,3%	julio - 2023	20.145.290	7,7%	Enero-julio - 2023	33.809.028	63,4%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	2.872.699	-5,6%	julio - 2023	8.755.501	-2,4%	Enero-julio - 2023	16.155.331	18,6%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.396.481	11,1%	julio - 2023	11.389.789	17,0%	Enero-julio - 2023	17.653.697	149,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	78,8%	-1,0	julio - 2023	66,8%	-0,6	Enero-julio - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.282	5,0%	julio - 2023	1.009	6,6%	Enero-julio - 2023	951	26,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	217.788	2,3%	julio - 2023	159.874	4,7%	Enero-julio - 2023	154.132	39,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	74,1%	-0,6	julio - 2023	57,7%	1,8	Enero-julio - 2023	58,1%	8,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	37.842	4,5%	julio - 2023	24.422	10,1%	Enero-julio - 2023	23.467	55,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,8
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento	8,7
		- Seguridad ciudadana	8,7
		- Paiajes y paquetes naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: Coche	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	46,7%	- Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	83,2%		
- Compras	46,5%		
- Observación de la naturaleza	5,0%		

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	317.536	1,1%	julio - 2023	2.132.015	6,9%	Enero-julio - 2023	3.509.201	64,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	231.486	0,8%	julio - 2023	1.532.615	3,5%	Enero-julio - 2023	2.594.060	44,8%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	86.050	2,1%	julio - 2023	599.400	16,6%	Enero-julio - 2023	915.141	172,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	604.392	3,0%	julio - 2023	3.877.390	6,5%	Enero-julio - 2023	6.506.505	62,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	447.104	4,6%	julio - 2023	2.796.109	5,5%	Enero-julio - 2023	4.757.726	43,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	157.288	-1,3%	julio - 2023	1.081.278	9,2%	Enero-julio - 2023	1.748.778	149,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,0%	0,0	julio - 2023	12,8%	-0,3	Enero-julio - 2023	13,0%	-0,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	994	0,1%	julio - 2023	997	5,3%	Enero-julio - 2023	953	28,3%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	50.858	0,3%	julio - 2023	50.944	2,5%	Enero-julio - 2023	49.780	27,7%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.143	-1,0%	julio - 2023	5.937	7,0%	Enero-julio - 2023	5.742	46,8%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	50,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	36,0% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	69,5% - Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	8,5
	9,0
	8,9
	62,2%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

ASPECTOS DIFERENCIALES

Procedencia: Españoles	85,8%	• Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	• El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,7%	• La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.
Principal medio de transporte: Coche	76,3%	• Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.
Uso de intermediarios:	7,1%	• Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.
Uso de Internet:	62,8%	• Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,8%	ambos grados de fidelidad.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	1,0%	• Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/musec	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	46	-4,2%	julio - 2023	398	7,6%	Enero-julio - 2023	726	105,1%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	112.699	41,3%	julio - 2023	568.191	81,6%	Enero-julio - 2023	769.009	157,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	9,8%	0,5	julio - 2023	9,3%	0,4	Enero-julio - 2023	9,4%	-1,4	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS	DATOS MENSUALES	DATOS ACUMULADO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO						
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Almería	1	-	julio - 2023	9	28,6%	Enero-julio - 2023	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	24	-7,7%	julio - 2023	174	9,4%	Enero-julio - 2023	315	83,1%	Año 2022
Huelva	0	-100,0%	julio - 2023	8	-20,0%	Enero-julio - 2023	17	142,9%	Año 2022
Málaga	15	0,0%	julio - 2023	153	7,7%	Enero-julio - 2023	285	124,4%	Año 2022
Motril	2	100,0%	julio - 2023	10	66,7%	Enero-julio - 2023	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	4	-20,0%	julio - 2023	44	-2,2%	Enero-julio - 2023	76	204,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS	DATOS MENSUALES	DATOS ACUMULADO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO						
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Almería	444	-	julio - 2023	3.398	55,2%	Enero-julio - 2023	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	63.284	38,1%	julio - 2023	298.080	79,9%	Enero-julio - 2023	394.288	158,0%	Año 2022
Huelva	0	-100,0%	julio - 2023	950	-17,7%	Enero-julio - 2023	1.956	32,3%	Año 2022
Málaga	42.870	30,6%	julio - 2023	237.682	81,3%	Enero-julio - 2023	342.042	155,8%	Año 2022
Motril	5.440	1.543,5%	julio - 2023	15.845	582,4%	Enero-julio - 2023	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	661	-9,5%	julio - 2023	12.212	16,5%	Enero-julio - 2023	17.759	262,0%	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*

AÑO 2021

MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	La irrupción de la pandemia COVID-19 ha abocado al sector de los cruceros a una situación sin precedentes en la historia:
AIDA CRUISES	21,9%
MSC CRUCEROS	17,8%
P&O CRUISES	15,3%
TUI CRUISES	8,7%
COSTA CRUCEROS	8,2%
MARELLA CRUISES	6,3%
NCL	3,5%
Resto	18,4%
<ul style="list-style-type: none"> Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: Contemporary, Premium y Lujo En 2021 el segmento Contemporary capta el 82,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (13,2%) y Lujo (2,5%) le siguen a distancia 	<ul style="list-style-type: none"> A mediados de marzo 2020: Declaración del estado de alarma, el Gobierno de España prohíbe la entrada de buques de pasaje en los puertos españoles. 23 de junio de 2020: Resolución de la Dirección General de la Marina Mercante (bajo el Ministerio de Transportes) "por la que se adoptan medidas sanitarias para los buques de pasaje tipo crucero" y por la que se prohíben los cruceros internacionales en España con el fin de afrontar la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. 29 de mayo de 2021: Resolución adoptada por la Dirección General de la Marina Mercante por la que "los cruceros internacionales podrán volver a zarpar y hacer escala desde los puertos españoles a partir del 7 de junio", rigiéndose bajo una serie de medidas sanitarias contra la COVID-19. 15 de junio de 2021_VUELVE LA ACTIVIDAD A ANDALUCIA: Málaga se convierte en el primer puerto peninsular que recibe un crucero de itinerario nacional. Concretamente, es el buque Mein Schiff 2 de la compañía TUI Cruises, en experiencia "burbuja".

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2021 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	645.621	11,9%	julio - 2023	4.449.152	15,7%	Enero-julio - 2023	6.903.769	70,0%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	313.237	4,9%	julio - 2023	2.219.662	4,3%	Enero-julio - 2023	3.725.828	36,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	332.384	19,3%	julio - 2023	2.229.490	29,9%	Enero-julio - 2023	3.177.941	138,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.335.270	11,5%	julio - 2023	8.880.064	15,2%	Enero-julio - 2023	13.944.262	71,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	599.793	2,8%	julio - 2023	4.045.611	3,1%	Enero-julio - 2023	6.962.183	34,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	735.477	19,7%	julio - 2023	4.834.453	27,7%	Enero-julio - 2023	6.982.079	135,6%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	683	10,9%	julio - 2023	678	7,6%	Enero-julio - 2023	634	32,3%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	68.641	8,0%	julio - 2023	66.790	6,9%	Enero-julio - 2023	63.502	30,5%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.874	12,1%	julio - 2023	9.437	17,1%	Enero-julio - 2023	8.445	59,7%	Año 2022

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	54,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: de 18 a 29 años	34,3%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,1%	- Atención y trato recibido	9,1
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	72,3%	- En 2021 este segmento turístico comienza a dar síntomas de recuperación con un aumento respecto al 2020 del +54,5% y alcanzando la cifra de 5,4 millones de turistas. Sin embargo, aún le queda conseguir un 42% más de turistas para alcanzar el nivel pre-pandémico (2019).	
Principal medio de transporte: Coche	50,3%		
Uso de intermediarios:	7,3%	- Destaca la relevancia durante el periodo de pandemia que ha tomado el segmento de edad de 18 a 29 años en esta tipología turística.	
Uso de Internet:	85,1%		
Estancia media:	3,6 días	- Pese a la relevancia que continua teniendo las actividades culturales en este segmento turístico, los años de la pandemia las han mermado significativamente mientras que se ha reforzado la realización de compras.	
Gasto medio diario:	72,59 euros		
Principales factores de elegir Andalucía: visita a monumentos	49,2%	- El importante descenso de estancia media en el turismo de ciudad (-1,2 días respecto a 2020) no logra compensar el incremento del gasto medio diario (+2,15 euros respecto a 2020) y ofrece un balance negativo en cuanto al gasto para el total de la estancia que se sitúa en 261,32 euros y supone una caída del -22% respecto al año anterior .	
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	66,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	53,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*):	463.909	13,1%	may-23	1.893.720	20,9%	Ene-may 2023	4.059.294	89,5%	Año 2022
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	269.738	7,3%	may-23	1.057.766	16,8%	Ene-may 2023	2.385.461	101,4%	Año 2022
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	162.531	6,9%	jun-23	1.167.104	15,9%	Ene-jun 2023	2.126.187	52,8%	Año 2022
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	23.578	19,4%	jun-23	108.436	3,9%	Ene-jun 2023	269.347	32,2%	Año 2022
Museo de la Alhambra de Granada	41.975	29,5%	jun-23	236.888	52,2%	Ene-jun 2023	399.045	51,4%	Año 2022
Museo de Bellas Artes de Sevilla	20.165	29,5%	jun-23	149.600	10,5%	Ene-jun 2023	243.546	57,5%	Año 2022

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	38,1%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,4
Situación laboral: Ocupado	69,9%	- Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana	9,1
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estancia media (número de días)	3,2	1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).	
Gasto medio diario (euros)	79,91	2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más eq en años normales).	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,9%	3. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.	
Principal medio de transporte: Coche	56,5%	4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8%	5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	
Uso de Internet: Porcentaje	68,0%	6. Baja fidelidad al destino.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4%	7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que v	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	18,5%	8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).	
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	27,4%; 17,5%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	232.150	1,4%	julio - 2023	799.826	5,4%	Enero-julio - 2023	1.376.252	41,0%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	189.057	-0,2%	julio - 2023	630.703	3,9%	Enero-julio - 2023	1.097.501	30,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	43.093	8,9%	julio - 2023	169.123	11,5%	Enero-julio - 2023	278.751	110,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	919.171	1,9%	julio - 2023	2.663.957	8,5%	Enero-julio - 2023	4.672.778	50,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	726.646	-0,8%	julio - 2023	1.964.632	6,0%	Enero-julio - 2023	3.479.611	32,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	192.525	13,5%	julio - 2023	699.324	16,1%	Enero-julio - 2023	1.193.168	155,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,8%	-0,1	julio - 2023	8,8%	0,0	Enero-julio - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	229	0,4%	julio - 2023	190	6,4%	Enero-julio - 2023	180	29,8%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	43.559	2,1%	julio - 2023	27.009	8,6%	Enero-julio - 2023	25.981	37,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	62,7%	-1,5	julio - 2023	44,5%	-0,3	Enero-julio - 2023	47,3%	4,1	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.742	4,3%	julio - 2023	3.068	14,3%	Enero-julio - 2023	2.964	60,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	50.477	4,3%	julio - 2023	217.205	10,8%	Enero-julio - 2023	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	17.335	8,6%	julio - 2023	106.831	20,2%	Enero-julio - 2023	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	33.142	2,2%	julio - 2023	110.374	3,0%	Enero-julio - 2023	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	692.622	6,8%	2º Trim 2023	1.018.591	12,4%	Enero-junio - 2023	2.518.971	30,7%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,2	-1,1	2º Trim 2023	5,8	-0,9	Enero-junio - 2023	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	60,60	-6,5	2º Trim 2023	62,01	-4,1	Enero-junio - 2023	66,86	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,1	-0,7	2º Trim 2023	8,1	-0,5	Enero-junio - 2023	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	387.829	2,0%	julio - 2023	1.665.794	8,6%	Enero-julio - 2023	2.682.839	40,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	296.432	2,5%	julio - 2023	1.162.033	5,8%	Enero-julio - 2023	1.899.285	22,8%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	91.397	0,4%	julio - 2023	503.762	15,4%	Enero-julio - 2023	783.554	117,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.212.232	0,1%	julio - 2023	4.483.124	7,2%	Enero-julio - 2023	7.684.562	41,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	898.472	1,8%	julio - 2023	2.788.639	4,7%	Enero-julio - 2023	4.937.535	17,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	313.760	-4,3%	julio - 2023	1.694.485	11,5%	Enero-julio - 2023	2.747.028	127,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,1%	-0,4	julio - 2023	14,9%	-0,2	Enero-julio - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	533	-0,2%	julio - 2023	412	1,2%	Enero-julio - 2023	411	17,2%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	51.959	0,1%	julio - 2023	40.192	4,4%	Enero-julio - 2023	39.047	29,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	72,5%	0,1	julio - 2023	51,5%	1,5	Enero-julio - 2023	52,6%	4,6	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.024	8,7%	julio - 2023	6.350	13,2%	Enero-julio - 2023	5.911	43,8%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	50.737	-12,1%	julio - 2023	259.393	8,8%	Enero-julio - 2023	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	29.108	-5,3%	julio - 2023	167.027	23,2%	Enero-julio - 2023	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	21.629	-19,9%	julio - 2023	92.366	-10,3%	Enero-julio - 2023	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	1.597.139	7,5%	2º Trim 2023	2.357.996	11,0%	Enero-junio - 2023	5.418.604	40,9%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,1	-0,6	2º Trim 2023	4,1	-0,5	Enero-junio - 2023	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	85,57	0,8	2º Trim 2023	85,84	2,3	Enero-junio - 2023	84,51	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	-0,2	2º Trim 2023	8,6	-0,2	Enero-junio - 2023	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	77.343	6,4%	julio - 2023	626.671	8,3%	Enero-julio - 2023	1.030.457	66,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	46.809	-2,0%	julio - 2023	390.916	2,9%	Enero-julio - 2023	665.446	41,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	30.534	22,3%	julio - 2023	235.756	18,7%	Enero-julio - 2023	365.010	145,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	138.245	8,7%	julio - 2023	1.088.197	8,8%	Enero-julio - 2023	1.781.670	64,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	85.180	-0,1%	julio - 2023	701.605	4,9%	Enero-julio - 2023	1.172.182	41,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	53.065	26,4%	julio - 2023	386.593	16,5%	Enero-julio - 2023	609.488	139,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,1%	0,1	julio - 2023	3,6%	0,0	Enero-julio - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	187	6,9%	julio - 2023	192	3,6%	Enero-julio - 2023	186	25,2%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	11.091	5,7%	julio - 2023	11.222	3,0%	Enero-julio - 2023	10.964	24,8%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	39,7%	1,1	julio - 2023	45,2%	2,4	Enero-julio - 2023	44,1%	10,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.290	5,5%	julio - 2023	1.279	9,8%	Enero-julio - 2023	1.217	46,9%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	633.281	-3,4%	2º Trim 2023	1.015.743	2,6%	Enero-junio - 2023	1.889.452	66,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,8	-0,1	2º Trim 2023	3,2	0,3	Enero-junio - 2023	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	80,23	11,5	2º Trim 2023	79,78	8,6	Enero-junio - 2023	72,59	6,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,8	0,0	2º Trim 2023	8,7	-0,1	Enero-junio - 2023	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	227.876	0,8%	julio - 2023	1.557.391	6,3%	Enero-julio - 2023	2.561.036	79,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	134.264	-2,3%	julio - 2023	928.002	-2,8%	Enero-julio - 2023	1.645.557	50,9%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	93.611	5,6%	julio - 2023	629.387	23,2%	Enero-julio - 2023	915.477	173,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	511.116	2,7%	julio - 2023	3.110.595	7,0%	Enero-julio - 2023	5.205.816	74,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	309.452	-3,5%	julio - 2023	1.804.946	-1,7%	Enero-julio - 2023	3.261.664	49,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	201.664	13,9%	julio - 2023	1.305.650	21,8%	Enero-julio - 2023	1.944.155	146,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	7,6%	0,0	julio - 2023	10,3%	-0,2	Enero-julio - 2023	10,4%	0,5	Año 2022
Establecimientos hoteleros	377	1,3%	julio - 2023	364	1,4%	Enero-julio - 2023	361	29,7%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	31.338	-1,0%	julio - 2023	29.394	-0,4%	Enero-julio - 2023	29.519	36,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	52,0%	3,1	julio - 2023	49,4%	3,7	Enero-julio - 2023	47,4%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.683	-0,1%	julio - 2023	3.327	6,9%	Enero-julio - 2023	3.173	62,9%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	46.478	4,1%	julio - 2023	285.683	17,4%	Enero-julio - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	42.364	4,8%	julio - 2023	262.811	15,6%	Enero-julio - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	4.114	-2,3%	julio - 2023	22.872	42,1%	Enero-julio - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	1.114.768	2,9%	2º Trim 2023	2.163.587	13,1%	Enero-junio - 2023	4.019.993	52,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,5	0,4	2º Trim 2023	4,0	0,6	Enero-junio - 2023	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	81,18	5,9	2º Trim 2023	80,80	4,0	Enero-junio - 2023	73,49	6,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	0,2	2º Trim 2023	8,5	0,1	Enero-junio - 2023	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	164.747	-4,2%	julio - 2023	656.802	5,7%	Enero-julio - 2023	1.072.864	39,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	130.352	-9,5%	julio - 2023	502.717	1,0%	Enero-julio - 2023	843.485	24,8%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	34.395	23,0%	julio - 2023	154.083	24,9%	Enero-julio - 2023	229.377	151,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	679.947	3,0%	julio - 2023	2.132.274	4,0%	Enero-julio - 2023	3.693.073	42,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	497.374	-4,4%	julio - 2023	1.447.383	-4,0%	Enero-julio - 2023	2.651.421	19,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	182.573	30,6%	julio - 2023	684.891	26,0%	Enero-julio - 2023	1.041.654	171,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,2%	0,0	julio - 2023	7,1%	-0,3	Enero-julio - 2023	7,4%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	166	0,0%	julio - 2023	138	0,1%	Enero-julio - 2023	135	22,7%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	28.851	0,3%	julio - 2023	19.890	5,3%	Enero-julio - 2023	18.614	46,6%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	73,7%	2,9	julio - 2023	49,3%	-0,4	Enero-julio - 2023	52,7%	0,0	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.117	2,9%	julio - 2023	2.673	9,3%	Enero-julio - 2023	2.672	44,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	980.495	0,2%	2º Trim 2023	1.441.837	8,4%	Enero-junio - 2023	3.197.203	58,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,9	-0,8	2º Trim 2023	3,6	-0,6	Enero-junio - 2023	6,3	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	51,50	-2,0	2º Trim 2023	53,39	0,8	Enero-junio - 2023	56,90	-1,8	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,3	0,5	2º Trim 2023	8,2	0,5	Enero-junio - 2023	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	43.752	-8,7%	julio - 2023	304.862	2,0%	Enero-julio - 2023	536.333	36,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	37.999	-10,6%	julio - 2023	267.703	0,2%	Enero-julio - 2023	476.185	30,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.753	6,6%	julio - 2023	37.158	17,3%	Enero-julio - 2023	60.147	118,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	83.664	-3,3%	julio - 2023	559.058	2,9%	Enero-julio - 2023	986.318	40,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	74.515	-4,7%	julio - 2023	493.291	1,1%	Enero-julio - 2023	881.764	34,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	9.149	10,1%	julio - 2023	65.767	18,3%	Enero-julio - 2023	104.552	122,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	1,3%	-0,1	julio - 2023	1,9%	-0,1	Enero-julio - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	172	2,4%	julio - 2023	166	2,7%	Enero-julio - 2023	162	14,3%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	8.493	1,8%	julio - 2023	8.097	1,6%	Enero-julio - 2023	8.034	14,1%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	31,2%	-1,8	julio - 2023	32,1%	0,3	Enero-julio - 2023	33,3%	6,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.022	3,1%	julio - 2023	935	4,4%	Enero-julio - 2023	927	22,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	46.478	4,1%	julio - 2023	285.683	17,4%	Enero-julio - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	42.364	4,8%	julio - 2023	262.811	15,6%	Enero-julio - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	4.114	-2,3%	julio - 2023	22.872	42,1%	Enero-julio - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	380.886	4,2%	2º Trim 2023	545.682	7,8%	Enero-junio - 2023	984.999	39,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,9	0,1	2º Trim 2023	2,7	0,1	Enero-junio - 2023	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	80,91	5,5	2º Trim 2023	83,54	6,0	Enero-junio - 2023	78,74	4,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	-0,2	2º Trim 2023	8,5	-0,4	Enero-junio - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	693.528	1,0%	julio - 2023	3.528.857	8,3%	Enero-julio - 2023	5.661.270	66,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	307.459	-8,2%	julio - 2023	1.386.315	-4,7%	Enero-julio - 2023	2.474.570	20,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	386.068	9,9%	julio - 2023	2.142.542	18,7%	Enero-julio - 2023	3.186.702	137,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.580.880	2,0%	julio - 2023	11.869.476	8,3%	Enero-julio - 2023	19.442.023	80,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	837.445	-12,2%	julio - 2023	3.258.883	-8,8%	Enero-julio - 2023	6.253.215	14,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.743.435	10,7%	julio - 2023	8.610.594	16,6%	Enero-julio - 2023	13.188.806	150,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	38,6%	-0,2	julio - 2023	39,3%	-0,1	Enero-julio - 2023	38,8%	3,1	Año 2022
Establecimientos hoteleros	693	8,3%	julio - 2023	628	15,6%	Enero-julio - 2023	552	37,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	105.804	3,7%	julio - 2023	87.178	3,4%	Enero-julio - 2023	84.391	41,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	74,9%	-1,1	julio - 2023	62,4%	3,1	Enero-julio - 2023	61,2%	13,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	18.803	2,2%	julio - 2023	14.298	7,4%	Enero-julio - 2023	13.861	62,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.238.199	17,8%	julio - 2023	6.289.525	22,1%	Enero-julio - 2023	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	203.535	15,7%	julio - 2023	1.148.064	28,2%	Enero-julio - 2023	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.034.664	18,2%	julio - 2023	5.141.461	20,8%	Enero-julio - 2023	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	2.493.763	3,3%	2º Trim 2023	4.070.680	12,4%	Enero-junio - 2023	8.341.902	56,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,5	-0,1	2º Trim 2023	7,4	-0,5	Enero-junio - 2023	7,4	-0,9	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	88,41	16,0	2º Trim 2023	78,81	12,9	Enero-junio - 2023	71,33	5,9	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	-0,1	2º Trim 2023	8,2	-0,2	Enero-junio - 2023	8,3	-0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	297.225	13,0%	julio - 2023	2.156.087	16,9%	Enero-julio - 2023	3.321.078	84,3%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	144.566	4,0%	julio - 2023	1.096.912	4,9%	Enero-julio - 2023	1.816.214	46,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	152.659	23,1%	julio - 2023	1.059.177	32,8%	Enero-julio - 2023	1.504.863	167,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	559.187	11,3%	julio - 2023	4.268.031	16,2%	Enero-julio - 2023	6.628.656	91,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	228.202	1,0%	julio - 2023	1.901.241	3,8%	Enero-julio - 2023	3.195.566	46,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	330.986	19,8%	julio - 2023	2.366.792	28,4%	Enero-julio - 2023	3.433.089	169,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,4%	0,7	julio - 2023	14,1%	0,9	Enero-julio - 2023	13,2%	1,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	380	7,3%	julio - 2023	384	4,8%	Enero-julio - 2023	366	46,5%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	33.826	8,5%	julio - 2023	33.857	6,8%	Enero-julio - 2023	32.038	36,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	52,7%	1,2	julio - 2023	58,7%	4,6	Enero-julio - 2023	56,1%	16,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.496	9,9%	julio - 2023	4.650	16,9%	Enero-julio - 2023	4.147	69,9%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	339.889	11,4%	julio - 2023	2.251.401	21,3%	Enero-julio - 2023	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	188.444	7,5%	julio - 2023	1.178.132	16,7%	Enero-julio - 2023	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	151.445	16,8%	julio - 2023	1.073.269	26,9%	Enero-julio - 2023	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.511.377	16,9%	2º Trim 2023	2.592.182	22,2%	Enero-junio - 2023	4.413.017	82,1%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,1	-0,3	2º Trim 2023	3,5	0,2	Enero-junio - 2023	3,5	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	79,29	7,5	2º Trim 2023	80,22	8,4	Enero-junio - 2023	72,59	0,1	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,7	2º Trim 2023	8,9	0,4	Enero-junio - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA