



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 321 • AGOSTO 23

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-230021-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

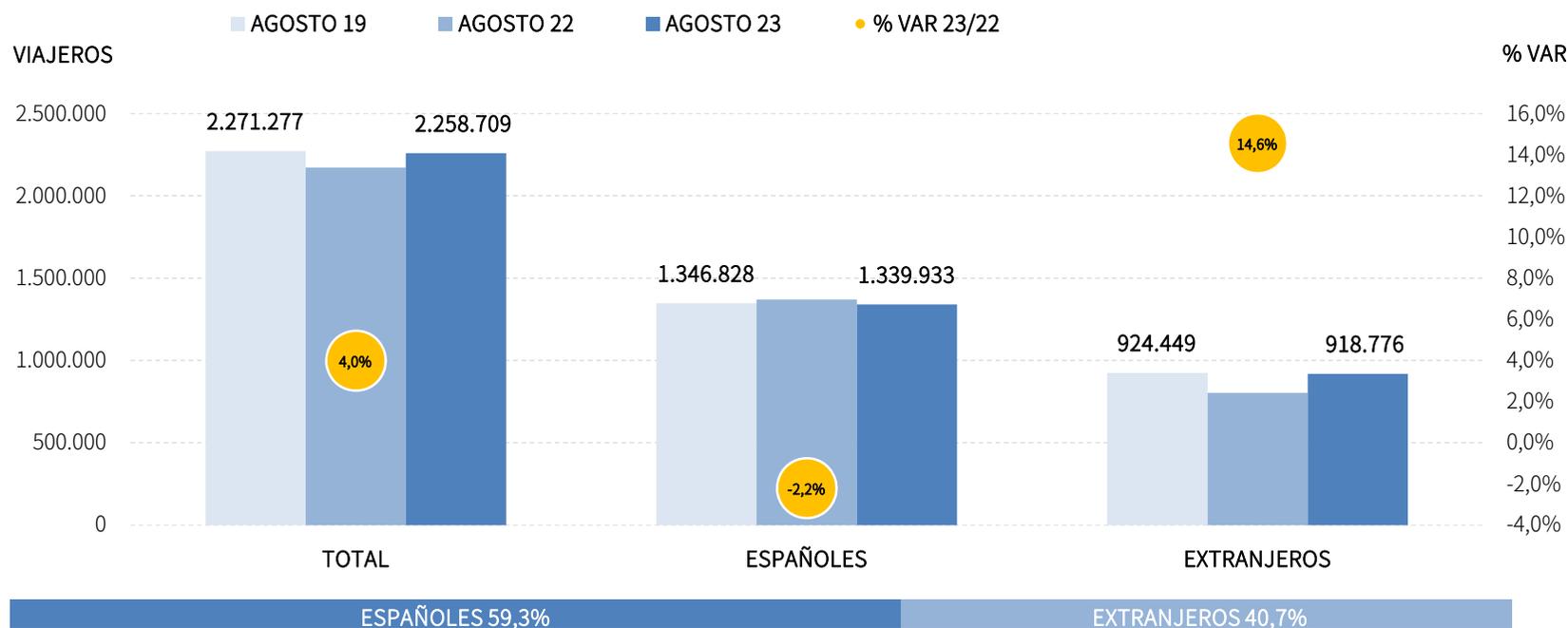
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- Los hoteles andaluces han recibido en el mes de agosto a 2,3 millones de viajeros, que han realizado 7,4 millones de pernoctaciones, lo que respecto a agosto de 2022 supone unos crecimientos del +4,0% y del +1,7%, respectivamente. Sin embargo, al comparar ambas variables con las cifras pre-pandemia, ninguna consigue alcanzar dicho nivel, aunque se está ya muy cerca (-0,6% en viajeros y -2,3% en pernoctaciones respecto a agosto de 2019). Por procedencias se observa evoluciones contrapuestas: el mercado extranjero registra crecimientos en ambas variables respecto a agosto de 2022 frente a los retrocesos del emisor nacional.
- Para el periodo enero-agosto del año 2023, se han acumulado 13,6 millones de viajeros y 37,6 millones de pernoctaciones, registrando para el conjunto de Andalucía unos crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +8,2% y del +7,2% respectivamente, y que se extienden a todas las provincias andaluzas. Sin embargo, si la comparativa se hace con las cifras pre-pandemia, solo la mitad de las provincias (Jaén, Málaga, Sevilla y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-agosto del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -3,0% por debajo de dicho nivel.
- Andalucía ocupa en el mes de agosto la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,9% del total de pernoctaciones realizadas, y registrando un crecimiento superior al de la media nacional. Para el acumulado de lo que va de año, su cuota asciende al 15,7%, posicionándose en cuarto lugar, solo superada por los destinos insulares y Cataluña. Además, continúa siendo el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, tanto en agosto como en lo que va de 2023.
- Para el acumulado de lo que va de 2023, todas las variables de oferta (plazas, ocupación y personal empleado) presentan una evolución ascendente respecto al mismo periodo del año anterior. Estos crecimientos han sido generalizados, presentándose en la gran mayoría de las provincias de Andalucía.
- Se prevé que, para el periodo enero - noviembre del año 2023, se registre un crecimiento del +6,1% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría alcanzar los 50,8 millones de estancias para este periodo acumulado. Asimismo, se prevé que entre enero y noviembre de 2023 se ocupen el 56% de las plazas hoteleras ofertadas, lo que supone un grado de ocupación +1,4 puntos porcentuales por encima del registrado en el mismo periodo de 2022.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

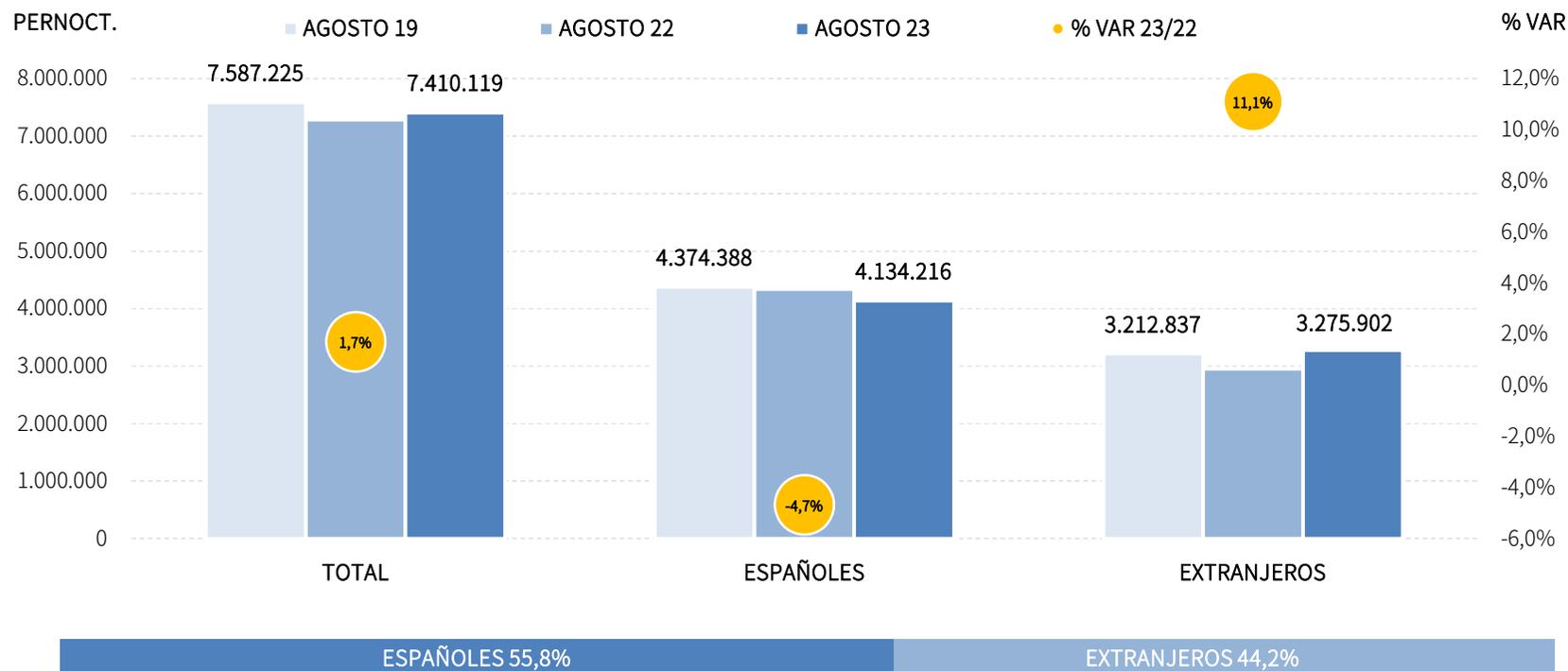
Los hoteles andaluces han registrado en el mes de agosto un total de 2,3 millones de viajeros, lo que respecto a agosto del año anterior supone un aumento del +4,0% y rozar el nivel pre-covid. En este resultado ha sido decisiva la evolución del mercado extranjero, que ha registrado un crecimiento del +14,6% respecto a agosto de 2022, compensando el retroceso del mercado nacional (-2,2%) y acercándose al nivel anterior a la pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

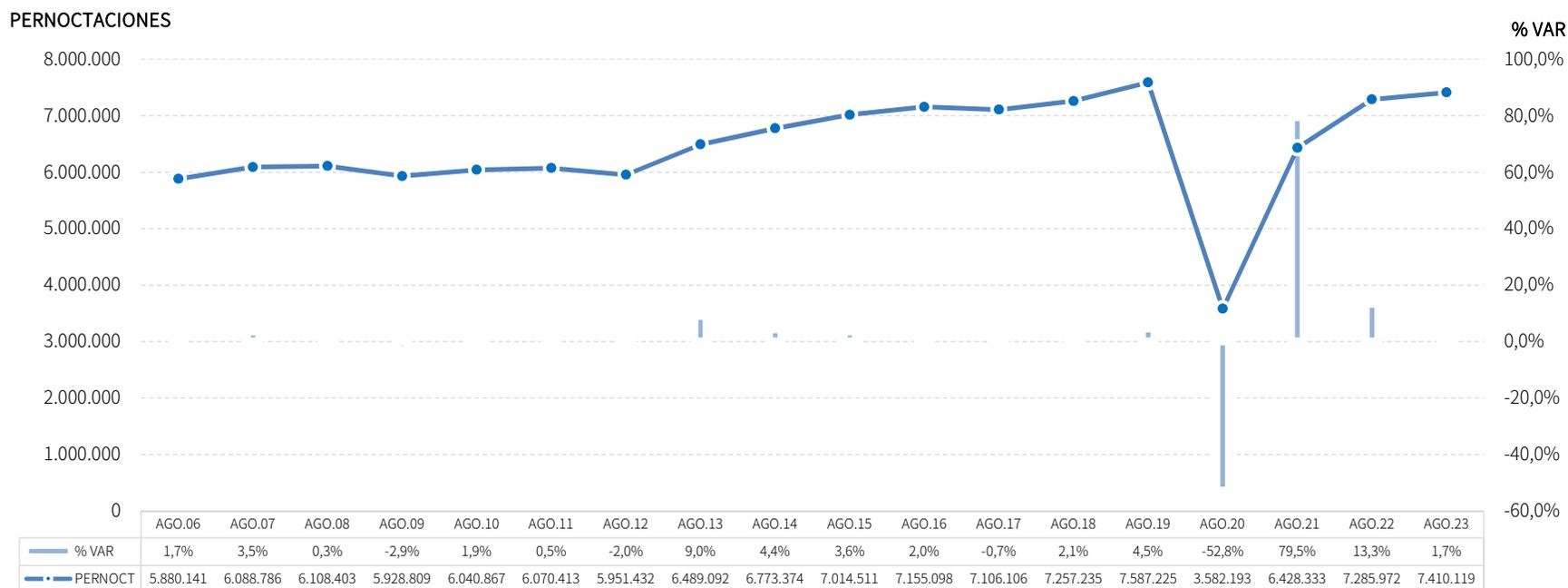
Estos viajeros han realizado un total de 7,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +1,7% respecto a agosto de 2022, muy cerca de la cifra pre-pandemia (-2,3% respecto a agosto de 2019). En este mes, los mercados han tenido un comportamiento dispar: mientras el mercado internacional ha registrado un crecimiento del +11,1% respecto a las noches registradas en agosto de 2022, superando el nivel pre-pandemia, el mercado nacional ha registrado menos pernoctaciones que en agosto del año anterior (-4,7%) y menos que en agosto de 2019 (-5,5%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +1,7%), eleva la cifra del total de pernoctaciones registradas en agosto de 2023 a la segunda posición, sólo superada por el registro de agosto 2019, que hasta ahora es el más elevado de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de agosto la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,9%, y un crecimiento que supera al de la media nacional. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 23,6% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Baleares es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		AGOSTO 23	% VAR	CUOTA
1	Baleares	11.045.064	2,5%	23,7%
2	Cataluña	8.863.622	1,9%	19,0%
3	Andalucía	7.410.119	1,7%	15,9%
4	Canarias	6.502.919	-3,6%	13,9%
5	C. Valenciana	3.917.656	-2,4%	8,4%
6	Madrid	1.999.085	17,5%	4,3%
Total	España	46.669.159	1,1%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		AGOSTO 23	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	4.134.216	-4,7%	23,6%
2	Cataluña	2.611.470	-4,5%	14,9%
3	C. Valenciana	2.245.284	-7,1%	12,8%
4	Canarias	1.331.447	-6,8%	7,6%
5	Baleares	1.076.948	-9,7%	6,1%
6	Madrid	835.075	6,2%	4,8%
Total	España	17.527.325	-4,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		AGOSTO 23	% VAR	CUOTA
1	Baleares	9.968.116	4,0%	34,2%
2	Cataluña	6.252.152	4,8%	21,5%
3	Canarias	5.171.472	-2,7%	17,7%
4	Andalucía	3.275.902	11,1%	11,2%
5	C. Valenciana	1.672.372	4,7%	5,7%
6	Madrid	1.164.011	27,2%	4,0%
Total	España	29.141.834	4,6%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En agosto, se han registrado 50.176 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (317.518 plazas), se han ocupado el 71,51% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que tanto el número de plazas como el personal empleado presentan una evolución positiva respecto a los datos de agosto de 2022, rebasando también los registros de agosto de 2019. Mientras que el grado de ocupación se encuentra por debajo de ambos niveles.

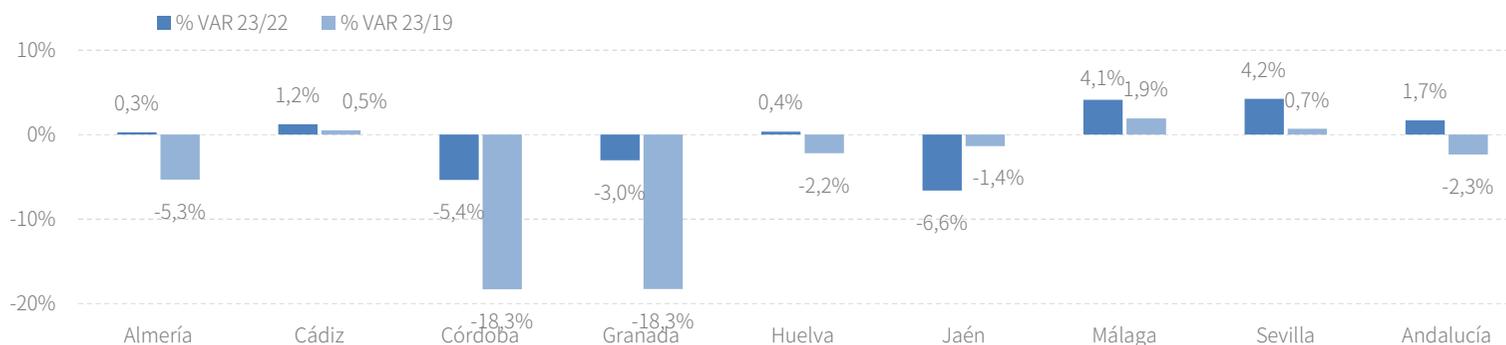


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En agosto del año 2023, son mayoría las provincias que han superado las cifras de viajeros registradas en agosto del año pasado, siendo Córdoba, Granada y Jaén las únicas que presentan descensos en este mes. Lo mismo ocurre en el caso de la variable pernотaciones: la mayoría registra tasas positivas, destacando Sevilla y Málaga con crecimientos superiores al +4%. En el gráfico se puede comprobar que solo las provincias de Cádiz, Málaga y Sevilla superan las pernотaciones registradas en agosto de 2019, mientras que en el conjunto de Andalucía aún se está ligeramente por debajo del nivel pre-covid (-2,3%).

AGOSTO 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	250.334	0,8%	11,1%	1.034.079	0,3%	14,0%
Cádiz	399.049	6,2%	17,7%	1.359.633	1,2%	18,3%
Córdoba	84.538	-3,3%	3,7%	149.768	-5,4%	2,0%
Granada	255.216	-3,6%	11,3%	585.900	-3,0%	7,9%
Huelva	176.951	4,8%	7,8%	752.225	0,4%	10,2%
Jaén	49.968	-5,1%	2,2%	101.882	-6,6%	1,4%
Málaga	719.415	8,1%	31,9%	2.782.987	4,1%	37,6%
Sevilla	323.239	4,7%	14,3%	643.645	4,2%	8,7%
Andalucía	2.258.709	4,0%	100,0%	7.410.119	1,7%	100,0%

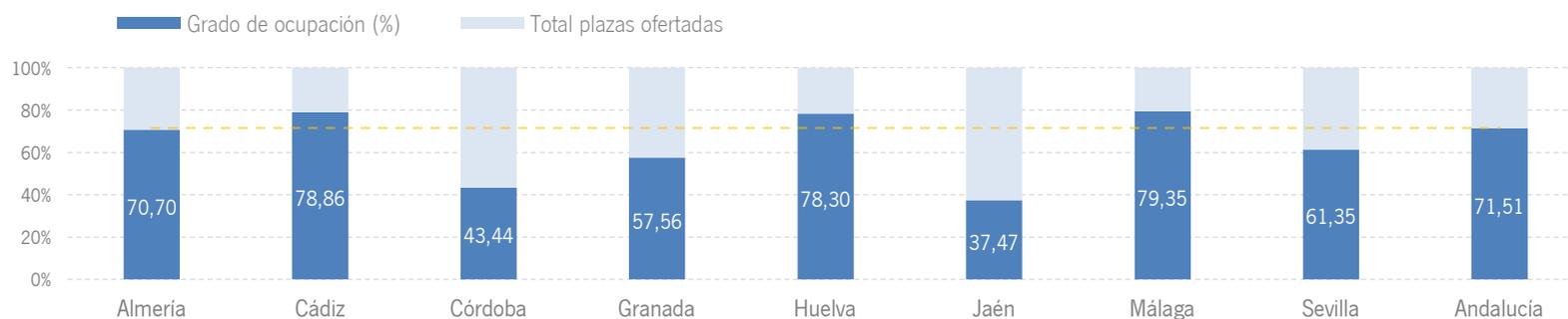


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de agosto. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Málaga, Cádiz y Huelva, con ocupaciones superiores al 78%. Casi todas las provincias superan las cifras registradas de plazas y personal ocupado de agosto del año anterior, y también son mayoría las que alcanzan los registros de agosto de 2019.

AGOSTO 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	43.662	0,9%	0,2%	70,70	-0,8	6.087	4,0%	10,3%
Cádiz	53.110	2,0%	3,0%	78,86	-1,0	10.182	11,3%	14,1%
Córdoba	10.990	2,2%	2,3%	43,44	-3,1	1.473	17,4%	12,2%
Granada	32.244	0,1%	-5,0%	57,56	-0,4	3.754	-0,2%	-6,5%
Huelva	29.099	0,6%	0,5%	78,30	-0,7	5.157	-3,0%	0,0%
Jaén	8.560	3,1%	2,5%	37,47	-4,2	1.054	4,5%	9,7%
Málaga	106.569	4,1%	4,7%	79,35	0,5	19.325	2,3%	2,1%
Sevilla	33.284	5,1%	7,3%	61,35	-0,1	4.657	10,2%	0,0%
Andalucía	317.517	2,6%	2,5%	71,51	-0,4	51.689	4,5%	4,5%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en agosto en 147,75 euros, 5,5 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2022, siendo 11,3 euros superior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 113,42 euros, lo que supone un incremento de 4,24 euros respecto a las cifras de agosto de 2022.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	147,75 €	3,8%	5,47 €	113,42 €	3,9%	4,24 €
Baleares	177,66 €	10,9%	17,48 €	163,84 €	11,9%	17,42 €
Canarias	127,47 €	7,1%	8,40 €	106,87 €	5,1%	5,16 €
Cataluña	136,46 €	3,8%	4,97 €	115,88 €	4,1%	4,52 €
Comunidad Valenciana	130,33 €	7,3%	8,86 €	107,62 €	6,4%	6,43 €
Comunidad de Madrid	93,59 €	5,9%	5,22 €	56,46 €	15,5%	7,57 €
España	136,45 €	6,7%	8,54 €	108,23 €	6,8%	6,93 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	139,51 €	1,2%	1,68 €	115,09 €	0,8%	0,97 €
Cádiz	172,16 €	2,0%	3,35 €	144,98 €	0,9%	1,34 €
Córdoba	63,52 €	8,5%	4,95 €	30,88 €	4,0%	1,19 €
Granada	85,66 €	4,9%	3,97 €	53,60 €	6,2%	3,12 €
Huelva	145,08 €	4,1%	5,69 €	113,58 €	4,7%	5,05 €
Jaén	64,22 €	3,0%	1,90 €	26,55 €	-3,6%	-0,99 €
Málaga	180,55 €	4,6%	7,96 €	155,54 €	5,3%	7,83 €
Sevilla	76,83 €	5,5%	4,00 €	48,70 €	5,7%	2,64 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

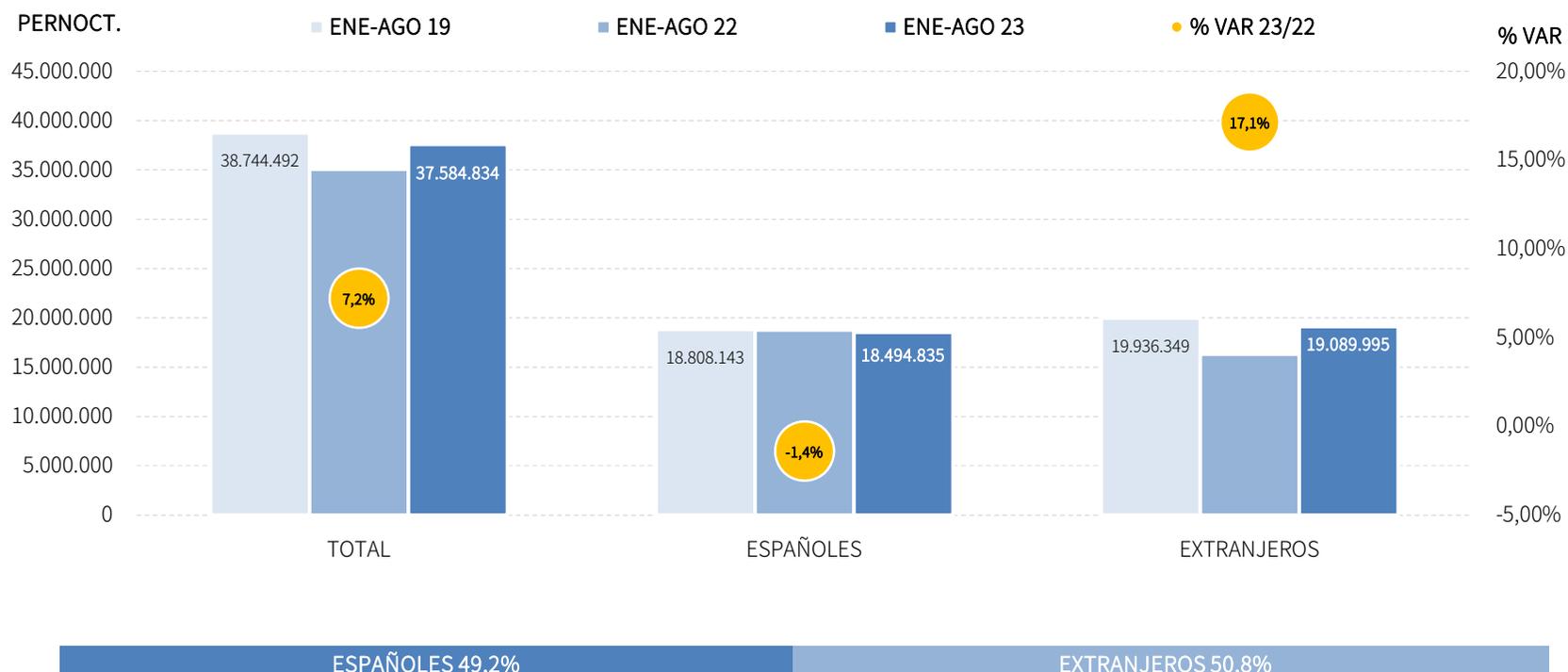
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 13,6 millones de viajeros en el acumulado enero-agosto de 2023, lo que supone un incremento del +8,2% respecto al mismo periodo del año anterior y acercarse al nivel pre-pandemia. Ambos mercados han registrado crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +0,4% mientras que el incremento del mercado internacional es del +20,4%, lo que le permite recuperar terreno, si bien este mercado se mantiene por debajo del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera en un +3,8% los registros del acumulado enero-agosto de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

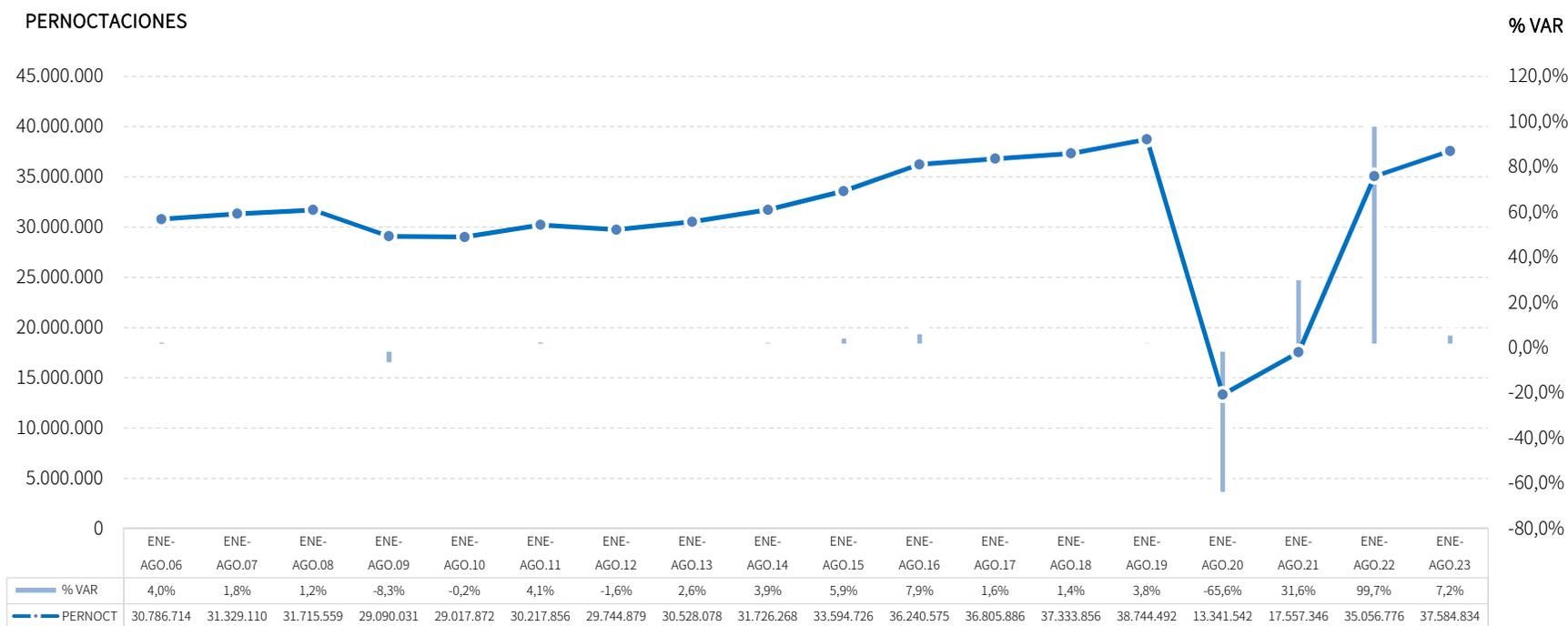
Estos viajeros han realizado en lo que va de año un total de 37,6 millones de pernoctaciones, un +7,2% más que en el periodo acumulado enero-agosto de 2022, acortando distancias con las cifras pre-covid. Señalar que, mientras el mercado nacional registra en lo que va de año un leve retroceso del -1,4% en el número de noches, el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento respecto al periodo enero-agosto del año anterior del +17,1%, acercándose ambos mercados al nivel pre-pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones del periodo enero-agosto de 2023 supera con claridad al registrado durante el mismo periodo del año 2022 (tasa de crecimiento del +7,2%). Y aunque la recuperación de la demanda continúa avanzado, aún se permanece un -3,0% por debajo del nivel anterior a la pandemia (acumulado enero-agosto de 2019), tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,7% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles en el acumulado enero-agosto de 2023, registrando en este periodo un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,6%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-AGO 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	45.844.174	9,6%	19,1%
2	Baleares	43.206.082	6,5%	18,0%
3	Cataluña	41.733.026	11,0%	17,4%
4	Andalucía	37.584.834	7,2%	15,7%
5	C. Valenciana	20.386.310	8,6%	8,5%
6	Madrid	16.403.155	16,7%	6,8%
Total	España	239.585.714	8,8%	100,0%

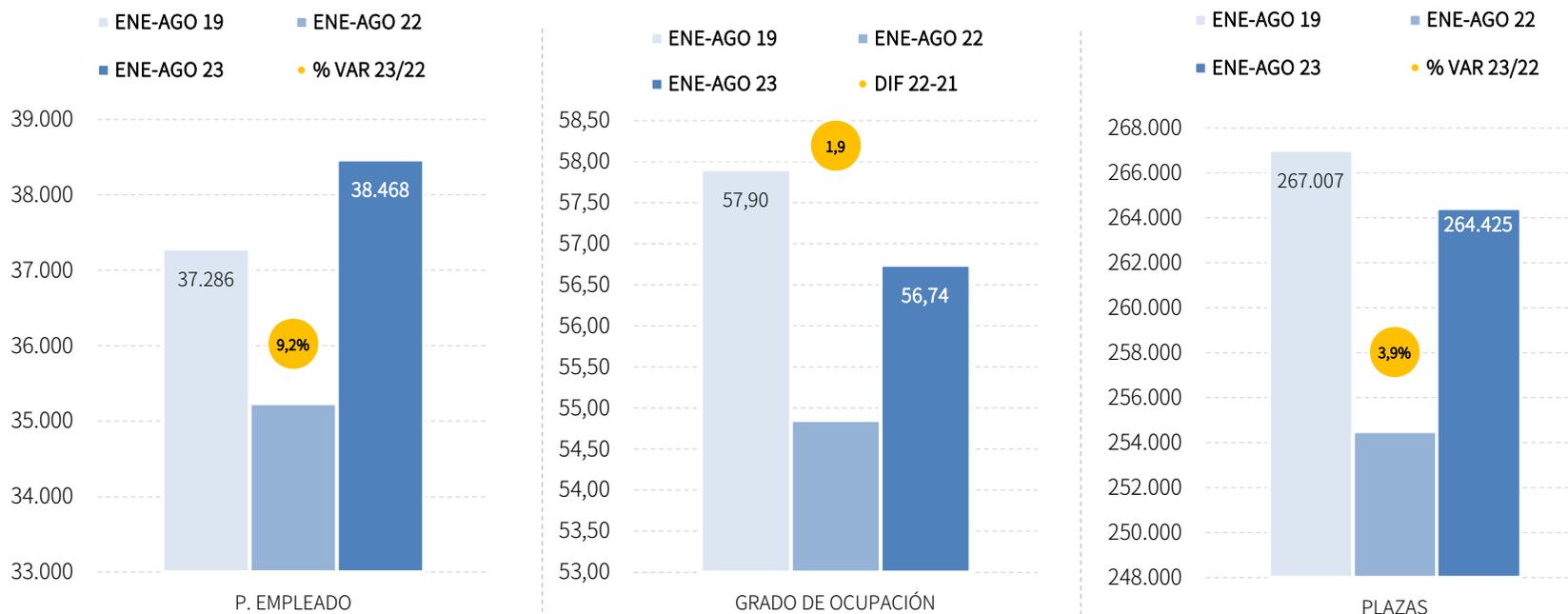
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-AGO 23	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	18.494.835	-1,4%	21,6%
2	Cataluña	12.633.591	0,8%	14,7%
3	C. Valenciana	10.787.721	2,1%	12,6%
4	Madrid	7.528.460	8,6%	8,8%
5	Canarias	6.362.379	-0,1%	7,4%
6	Baleares	4.226.294	1,9%	4,9%
Total	España	85.811.163	2,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-AGO 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	39.481.794	11,4%	25,7%
2	Baleares	38.979.789	7,0%	25,3%
3	Cataluña	29.099.435	16,1%	18,9%
4	Andalucía	19.089.995	17,1%	12,4%
5	C. Valenciana	9.598.589	16,9%	6,2%
6	Madrid	8.874.695	24,5%	5,8%
Total	España	153.774.552	12,9%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +9,2% en el acumulado enero-agosto de 2023, y sitúa la cifra en una media de 38.468 personas empleadas. De las 264.425 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 56,74%, un grado de ocupación superior en +1,9 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo de 2022. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al mismo periodo del año anterior ha sido del +3,9%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en plazas ofertadas y grado de ocupación, mientras que ya se supera la cifra de personal empleado.

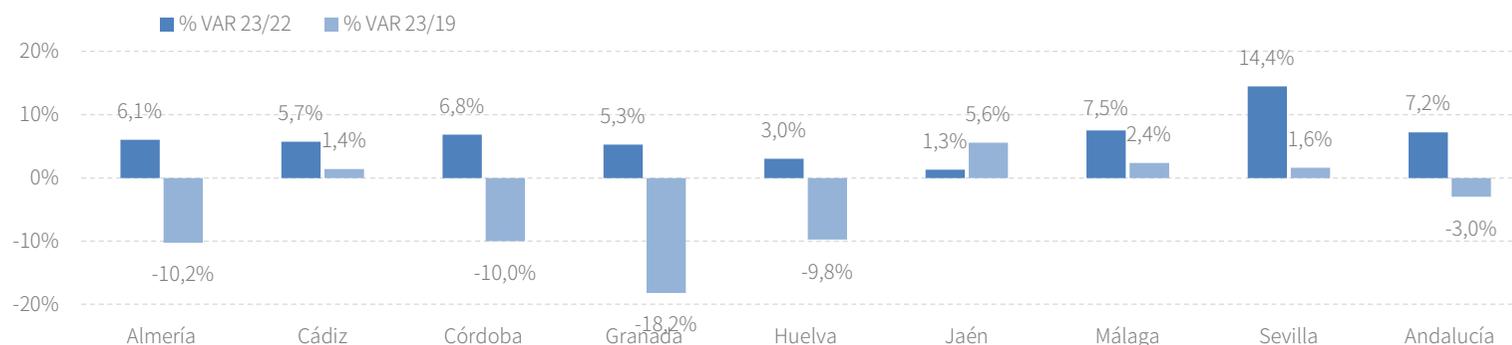


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-agosto de 2023, todas las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Málaga las más elevadas tanto en viajeros como en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que la mitad de las provincias (Jaén, Málaga, Sevilla y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-agosto del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -3,0% por debajo de dicho nivel.

ENE-AGO 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.050.160	4,3%	7,7%	3.698.036	6,1%	9,8%
Cádiz	2.064.843	8,1%	15,2%	5.842.757	5,7%	15,5%
Córdoba	711.209	6,8%	5,2%	1.237.965	6,8%	3,3%
Granada	1.812.607	4,8%	13,4%	3.696.495	5,3%	9,8%
Huelva	833.753	5,5%	6,2%	2.884.499	3,0%	7,7%
Jaén	354.830	1,0%	2,6%	660.940	1,3%	1,8%
Málaga	4.248.272	8,2%	31,3%	14.652.463	7,5%	39,0%
Sevilla	2.479.326	15,2%	18,3%	4.911.676	14,4%	13,1%
Andalucía	13.554.998	8,2%	100,0%	37.584.834	7,2%	100,0%

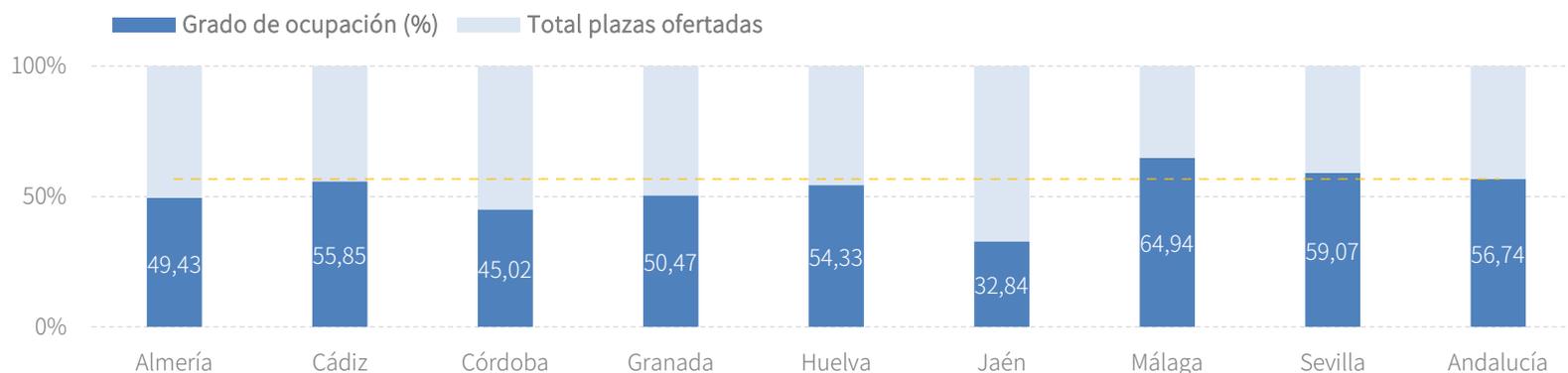


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2023, casi todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el mismo periodo del año 2019 (nivel pre-pandemia), son cinco las provincias superan las cifras de personal empleado (Almería, Cádiz, Huelva, Jaén y Málaga) y cuatro las que superan las plazas ofertadas en dicho periodo (Cádiz, Jaén, Málaga y Sevilla).

ENE-AGO 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	29.091	7,1%	-9,2%	49,43	-0,7	3.446	11,9%	1,1%
Cádiz	41.807	4,0%	1,4%	55,85	1,0	6.829	12,8%	13,8%
Córdoba	11.193	2,9%	-1,1%	45,02	1,7	1.303	10,8%	-2,8%
Granada	29.751	-0,3%	-8,6%	50,47	3,1	3.380	5,8%	-8,5%
Huelva	21.042	4,5%	-6,7%	54,33	-0,7	2.983	6,4%	0,1%
Jaén	8.155	1,8%	1,4%	32,84	-0,3	950	4,4%	9,2%
Málaga	89.602	3,5%	1,9%	64,94	2,7	14.926	6,6%	4,1%
Sevilla	33.786	6,6%	7,8%	59,07	4,0	4.651	16,0%	-0,2%
Andalucía	264.425	3,9%	-1,0%	56,74	1,9	38.468	9,2%	3,2%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-agosto del año 2023, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 113,56 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 73,40 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +4,3% y del +9,5%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (77,86 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	113,56 €	4,3%	4,71 €	73,40 €	9,5%	6,38 €
Baleares	140,58 €	7,4%	9,66 €	115,71 €	10,8%	11,31 €
Canarias	120,82 €	6,7%	7,56 €	98,07 €	15,8%	13,35 €
Cataluña	124,20 €	8,7%	9,91 €	88,69 €	16,2%	12,34 €
Comunidad Valenciana	97,17 €	5,6%	5,18 €	67,06 €	12,0%	7,18 €
Comunidad de Madrid	114,02 €	12,7%	12,82 €	78,99 €	26,3%	16,46 €
España	113,79 €	7,0%	7,42 €	77,86 €	13,8%	9,42 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	96,81 €	-0,7%	-0,66 €	58,34 €	-0,2%	-0,13 €
Cádiz	121,44 €	0,1%	0,13 €	77,20 €	2,6%	1,97 €
Córdoba	76,14 €	4,8%	3,52 €	40,06 €	11,2%	4,04 €
Granada	86,65 €	6,4%	5,18 €	49,33 €	15,8%	6,74 €
Huelva	105,04 €	3,9%	3,97 €	61,11 €	5,5%	3,20 €
Jaén	61,93 €	4,9%	2,87 €	23,88 €	6,8%	1,51 €
Málaga	132,91 €	5,1%	6,49 €	99,01 €	11,3%	10,07 €
Sevilla	103,16 €	9,2%	8,70 €	67,55 €	16,4%	9,52 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para el periodo enero – noviembre de 2023 se prevé un crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +6,1%, lo que supone alcanzar los 50,8 millones de noches. Asimismo, se estima que en este periodo se ocupen el 56% de las plazas hoteleras disponibles, lo que supone un grado de ocupación +1,4 puntos porcentuales por encima del registrado en el mismo periodo de 2022.

Pernoctaciones Miles	Sep.23		Oct.23		Nov.23		Acumulado Ene23-Nov23	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	5.847	2,3	4.698	2,4	2.719	5,9	50.848	6,1
Almería	656	0,0	299	1,0	133	2,4	4.787	4,7
Cádiz	991	1,7	700	2,9	296	3,9	7.830	4,9
Córdoba	163	0,7	183	-0,2	144	-1,8	1.728	4,7
Granada	514	-0,7	494	-1,0	338	4,8	5.042	3,9
Huelva	515	-0,8	235	-6,0	94	-3,2	3.729	1,7
Jaén	91	-3,9	95	-3,8	71	-4,7	919	-0,3
Málaga	2.243	4,1	1.977	3,2	1.047	10,0	19.919	6,8
Sevilla	673	5,9	713	7,4	596	6,3	6.894	12,1

Grado ocupación %	Sep.23		Oct.23		Nov.23		Acumulado Ene23-Nov23	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	61	0,3	55	0,4	45	0,6	56	1,4
Almería	51	-0,6	37	-0,6	30	-0,9	48	-0,6
Cádiz	63	-0,1	47	0,5	37	0,3	55	0,8
Córdoba	47	-0,2	50	-1,3	41	-1,6	45	0,9
Granada	54	0,6	52	0,1	41	-0,9	50	2,2
Huelva	59	-0,8	42	-2,8	34	-1,1	53	-0,8
Jaén	35	-2,7	35	-3,3	27	-3,1	33	-1,1
Málaga	71	1,4	66	1,3	50	2,6	65	2,3
Sevilla	64	0,2	65	1,3	57	0,7	60	3,1

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Ago 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.23	Var. del acumulado	
		%	Ago.23/Ago.22 Diferencias		%	Ene-Ago.23/Ene-Ago.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	1.339.933	-2,2%	-30.143	7.705.234	0,4%	30.087
Extranjeros	918.776	14,6%	116.765	5.849.764	20,4%	992.660
Total	2.258.709	4,0%	86.622	13.554.998	8,2%	1.022.747
Pernoctaciones						
Españoles	4.134.216	-4,7%	-203.136	18.494.835	-1,4%	-263.066
Extranjeros	3.275.902	11,1%	327.282	19.089.995	17,1%	2.791.121
Total	7.410.119	1,7%	124.147	37.584.834	7,2%	2.528.058
Estancia Media						
Españoles	3,1	-	-0,1	2,4	-	0,0
Extranjeros	3,6	-	-0,1	3,3	-	-0,1
Total	3,3	-	-0,1	2,8	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	23,6%	-	-0,2	21,6%	-	-0,8
Extranjeros	11,2%	-	0,7	12,4%	-	0,4
Total	15,9%	-	0,1	15,7%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	51.689	4,5%	2.221	38.468	9,2%	3.234
Grado de ocupación	71,5%	-	-0,4	56,7%	-	1,9
Plazas	317.517	2,6%	7.960	264.425	3,9%	9.920

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Ago 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.23	Var. del acumulado	
		%	Ago.23/Ago.22 Diferencias		%	Ene-Ago.23/Ene-Ago.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	205.570	-0,7%	-1.366	836.273	2,7%	22.037
Extranjeros	44.764	8,1%	3.372	213.887	10,8%	20.824
Total	250.334	0,8%	2.006	1.050.160	4,3%	42.861
Pernoctaciones						
Españoles	821.399	-0,7%	-5.920	2.786.031	3,9%	105.517
Extranjeros	212.679	4,3%	8.777	912.003	13,1%	105.510
Total	1.034.079	0,3%	2.858	3.698.036	6,1%	211.029
Estancia Media						
Españoles	4,0	-	0,0	3,3	-	0,0
Extranjeros	4,8	-	-0,2	4,3	-	0,1
Total	4,1	-	0,0	3,5	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,9%	-	0,8	15,1%	-	0,8
Extranjeros	6,5%	-	-0,4	4,8%	-	-0,2
Total	14,0%	-	-0,2	9,8%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	6.087	4,0%	233	3.446	11,9%	366
Grado de ocupación	70,7%	-	-0,8	49,4%	-	-0,7
Plazas	43.662	0,9%	380	29.091	7,1%	1.919

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Ago 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.23	Var. del acumulado	
		%	Ago.23/Ago.22 Diferencias		%	Ene-Ago.23/Ene-Ago.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	302.520	5,4%	15.394	1.464.553	5,7%	79.398
Extranjeros	96.529	8,8%	7.774	600.291	14,3%	75.033
Total	399.049	6,2%	23.168	2.064.843	8,1%	154.430
Pernoctaciones						
Españoles	1.045.995	1,6%	16.039	3.834.634	3,8%	140.804
Extranjeros	313.638	0,1%	310	2.008.123	9,6%	175.299
Total	1.359.633	1,2%	16.349	5.842.757	5,7%	316.104
Estancia Media						
Españoles	3,5	-	-0,1	2,6	-	0,0
Extranjeros	3,2	-	-0,3	3,3	-	-0,1
Total	3,4	-	-0,2	2,8	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	25,3%	-	1,6	20,7%	-	1,0
Extranjeros	9,6%	-	-1,1	10,5%	-	-0,7
Total	18,3%	-	-0,1	15,5%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	10.182	11,3%	1.033	6.829	12,8%	776
Grado de ocupación	78,9%	-	-1,0	55,8%	-	1,0
Plazas	53.110	2,0%	1.037	41.807	4,0%	1.602

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Ago 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.23	Var. del acumulado	
		%	Ago.23/Ago.22 Diferencias		%	Ene-Ago.23/Ene-Ago.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	46.705	-17,0%	-9.577	437.621	0,3%	1.509
Extranjeros	37.833	21,4%	6.665	273.589	19,1%	43.843
Total	84.538	-3,3%	-2.912	711.209	6,8%	45.351
Pernoctaciones						
Españoles	88.588	-15,5%	-16.234	790.193	2,2%	16.851
Extranjeros	61.180	14,5%	7.727	447.773	16,2%	62.503
Total	149.768	-5,4%	-8.507	1.237.965	6,8%	79.351
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	-0,1	1,6	-	0,0
Total	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,1%	-	-0,3	4,3%	-	0,1
Extranjeros	1,9%	-	0,1	2,3%	-	0,0
Total	2,0%	-	-0,2	3,3%	-	0,0
Oferta						
Empleo	1.473	17,4%	218	1.303	10,8%	127
Grado de ocupación	43,4%	-	-3,1	45,0%	-	1,7
Plazas	10.990	2,2%	232	11.193	2,9%	314

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Ago 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.23	Var. del acumulado	
		%	Ago.23/Ago.22 Diferencias		%	Ene-Ago.23/Ene-Ago.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	158.992	-5,3%	-8.971	1.086.994	-3,2%	-35.387
Extranjeros	96.223	-0,6%	-624	725.610	19,4%	117.918
Total	255.216	-3,6%	-9.594	1.812.607	4,8%	82.533
Pernoctaciones						
Españoles	378.221	-6,8%	-27.460	2.183.167	-2,6%	-58.257
Extranjeros	207.679	4,5%	9.033	1.513.329	19,1%	242.946
Total	585.900	-3,0%	-18.427	3.696.495	5,3%	184.691
Estancia Media						
Españoles	2,4	-	0,0	2,0	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	0,1	2,1	-	0,0
Total	2,3	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	9,1%	-	-0,2	11,8%	-	-0,1
Extranjeros	6,3%	-	-0,4	7,9%	-	0,1
Total	7,9%	-	-0,4	9,8%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	3.754	-0,2%	-8	3.380	5,8%	186
Grado de ocupación	57,6%	-	-0,4	50,5%	-	3,1
Plazas	32.244	0,1%	18	29.751	-0,3%	-90

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Ago 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.23	Var. del acumulado	
		%	Ago.23/Ago.22 Diferencias		%	Ene-Ago.23/Ene-Ago.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	137.215	0,6%	885	639.932	0,9%	5.795
Extranjeros	39.736	22,3%	7.243	193.819	24,4%	37.986
Total	176.951	4,8%	8.128	833.753	5,5%	43.782
Pernoctaciones						
Españoles	536.618	-4,7%	-26.197	1.984.001	-4,1%	-85.887
Extranjeros	215.607	15,5%	28.933	900.498	23,3%	170.297
Total	752.225	0,4%	2.735	2.884.499	3,0%	84.411
Estancia Media						
Españoles	3,9	-	-0,2	3,1	-	-0,2
Extranjeros	5,4	-	-0,3	4,6	-	0,0
Total	4,3	-	-0,2	3,5	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,0%	-	0,0	10,7%	-	-0,3
Extranjeros	6,6%	-	0,3	4,7%	-	0,2
Total	10,2%	-	-0,1	7,7%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	5.157	-3,0%	-158	2.983	6,4%	178
Grado de ocupación	78,3%	-	-0,7	54,3%	-	-0,7
Plazas	29.099	0,6%	179	21.042	4,5%	900

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Ago 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.23	Var. del acumulado	
		%	Ago.23/Ago.22 Diferencias		%	Ene-Ago.23/Ene-Ago.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	43.619	-5,4%	-2.501	311.322	-0,6%	-1.955
Extranjeros	6.348	-2,5%	-161	43.506	13,9%	5.326
Total	49.968	-5,1%	-2.661	354.830	1,0%	3.372
Pernoctaciones						
Españoles	91.518	-7,6%	-7.573	584.809	-0,4%	-2.094
Extranjeros	10.364	3,3%	334	76.131	16,0%	10.497
Total	101.882	-6,6%	-7.239	660.940	1,3%	8.403
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-0,1	1,9	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	0,1	1,7	-	0,0
Total	2,0	-	0,0	1,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,2%	-	-0,1	3,2%	-	0,0
Extranjeros	0,3%	-	0,0	0,4%	-	0,0
Total	1,4%	-	-0,1	1,8%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.054	4,5%	45	950	4,4%	40
Grado de ocupación	37,5%	-	-4,2	32,8%	-	-0,3
Plazas	8.560	3,1%	258	8.155	1,8%	147

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Ago 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.23	Var. del acumulado	
		%	Ago.23/Ago.22 Diferencias		%	Ene-Ago.23/Ene-Ago.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	306.957	-4,6%	-14.945	1.693.272	-4,7%	-83.081
Extranjeros	412.458	20,1%	69.035	2.555.000	18,9%	406.853
Total	719.415	8,1%	54.090	4.248.272	8,2%	323.770
Pernoctaciones						
Españoles	935.815	-11,2%	-118.337	4.194.698	-9,3%	-432.452
Extranjeros	1.847.172	14,1%	228.504	10.457.766	16,2%	1.456.414
Total	2.782.987	4,1%	110.167	14.652.463	7,5%	1.023.959
Estancia Media						
Españoles	3,0	-	-0,2	2,5	-	-0,1
Extranjeros	4,5	-	-0,2	4,1	-	-0,1
Total	3,9	-	-0,1	3,4	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	22,6%	-	-1,7	22,7%	-	-2,0
Extranjeros	56,4%	-	1,5	54,8%	-	-0,4
Total	37,6%	-	0,9	39,0%	-	0,1
Oferta						
Empleo	19.325	2,3%	428	14.926	6,6%	919
Grado de ocupación	79,4%	-	0,5	64,9%	-	2,7
Plazas	106.569	4,1%	4.235	89.602	3,5%	3.031

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Ago 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Ago.23	Var. del acumulado	
		%	Ago.23/Ago.22 Diferencias		%	Ene-Ago.23/Ene-Ago.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	138.355	-6,1%	-9.062	1.235.267	3,5%	41.773
Extranjeros	184.884	14,5%	23.459	1.244.061	29,7%	284.878
Total	323.239	4,7%	14.398	2.479.326	15,2%	326.649
Pernoctaciones						
Españoles	236.062	-6,9%	-17.454	2.137.303	2,5%	52.452
Extranjeros	407.583	12,0%	43.666	2.774.375	25,7%	567.659
Total	643.645	4,2%	26.212	4.911.676	14,4%	620.107
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	0,0	2,2	-	-0,1
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,7%	-	-0,1	11,6%	-	0,4
Extranjeros	12,4%	-	0,1	14,5%	-	1,0
Total	8,7%	-	0,2	13,1%	-	0,8
Oferta						
Empleo	4.657	10,2%	432	4.651	16,0%	642
Grado de ocupación	61,4%	-	-0,1	59,1%	-	4,0
Plazas	33.284	5,1%	1.622	33.786	6,6%	2.098

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)