

2022

Informe anual



1. La Agencia IDEA: Estructura y competencias

1.1 La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA.

2. DATOS BÁSICOS del ejercicio

2.1 Financiación y gestión de ayudas.

2.1.1 Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo (Orden 2017).

2.1.2 Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial (Orden 2017).

2.1.3 Fondos Reembolsables.

2.1.4 Acciones propias y asistencia técnica.

1.2 Órganos de gobierno.

2.2 Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos.

2.2.1 Espacios de Innovación.

2.2.2 Actuaciones de dotación y modernización de espacios de innovación y otros espacios productivos .

2.2.3 Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles.

2.2.4 Localiza In+-Cualificación de Espacios.

2.3 Captación de inversiones estratégicas.

1.3 Órganos de gestión, estructura directiva y organigrama.

2.4 Propiedad industrial y otros servicios avanzados.

2.4.1 Propiedad industrial y vigilancia tecnológica.

2.4.2 Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas, CESEAND.

2.5 Actuaciones en el ámbito europeo e internacional.

2.5.1 Proyectos europeos.

2.5.2 Actuaciones no vinculadas a convocatorias específicas.

2.5.3 Organización y recepción de visitas de estudio de delegaciones extranjeras a Andalucía.

1.4 Recursos humanos y medios.

2.6 Estrategias de desarrollo.

2.6.1 Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía / Estrategia de especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4Andalucía.

2.6.2 Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020, Plan crece Industria.

2.6.3 Estrategia Aeroespacial de Andalucía.

2.7 Otras actuaciones.

2.7.1 Centro de Fabricación Avanzada, CFA.

2.7.2 Participación en redes y convenios de colaboración.

1.5 Calidad y medioambiente.

2.8 Empresas participadas.

2.8.1 Empresas activas participadas por la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2020.

2.9 Organismo Intermedio responsable de la Subvención Global.

2.9.1 Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020

2.9.2 Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz).

2.10 Cuentas anuales 2022.

2.10.1 Balance de situación al 31 de diciembre de 2021 y 2022

2.10.2 Cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2021 y 2022.

2.10.3 Estado de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2022.

2.10.4 Estado de flujos de efectivo correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2022.

01 Agencia IDEA: ESTRUCTURA Y COMPETENCIAS



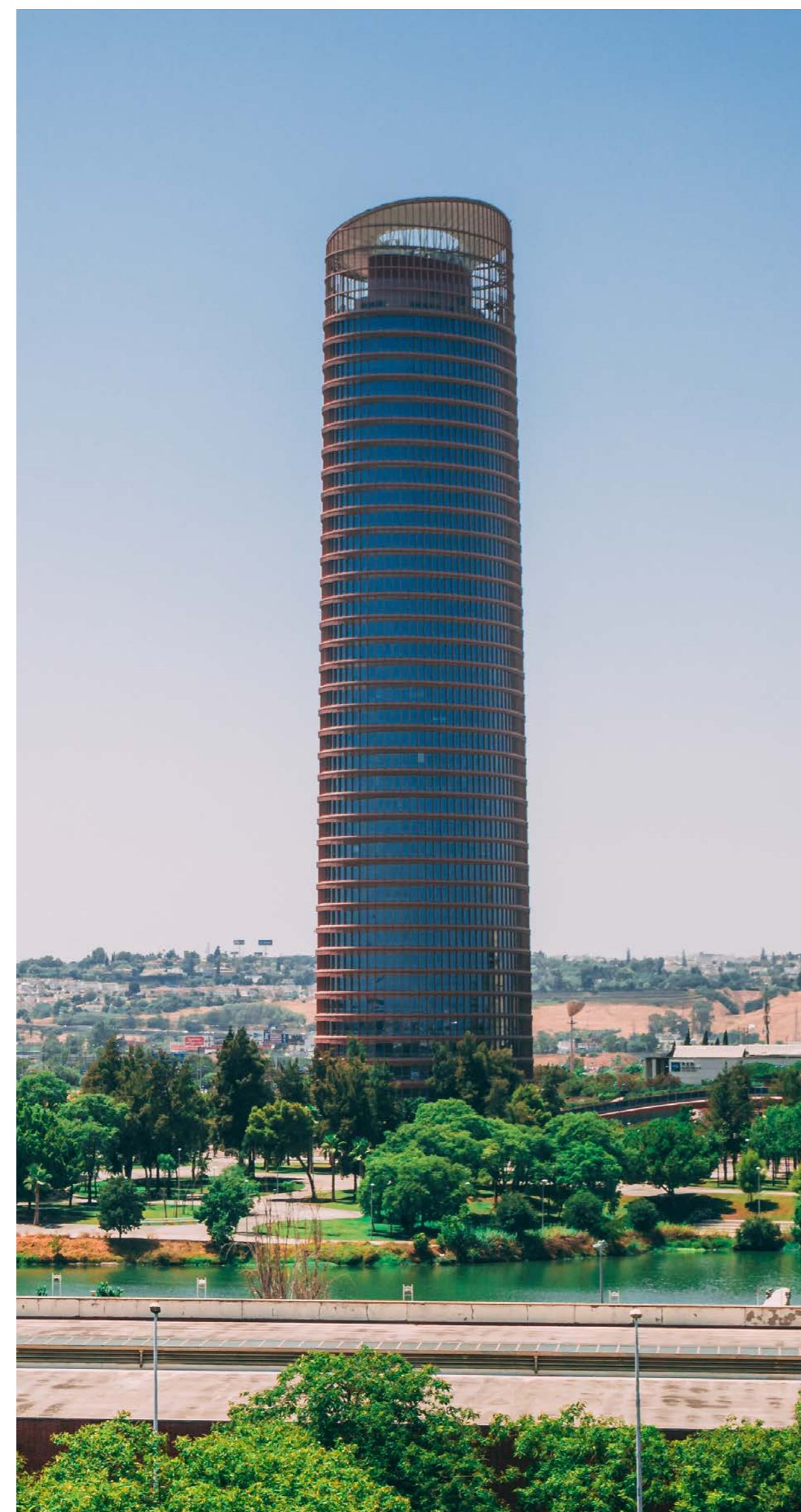


La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA tiene como misión contribuir al desarrollo económico y social de nuestra región, ofreciendo los mejores servicios a las empresas andaluzas, a los emprendedores y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de nuestra estructura productiva, poniendo para ello a su disposición una amplia cartera de instrumentos financieros, servicios avanzados y espacios productivos y de innovación.

La Agencia IDEA mantiene y refuerza como objetivo a corto plazo la creación y consolidación de actividad y empleo en Andalucía y, a largo plazo, el cambio del modelo productivo sobre la base del conocimiento, la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

Las actividades de la Agencia IDEA se han centrado durante el ejercicio 2022 en torno a las siguientes áreas de actuación:

Financiación y desarrollo empresarial, implementada a través de las distintas líneas de incentivos y programas de financiación dirigidos al fomento del desarrollo empresarial mediante la creación de nuevas empresas que generen empleo o tengan un claro carácter innovador; el crecimiento y consolidación de empresas existentes o proyectos promovidos por empresas establecidas en Andalucía que realicen una nueva inversión que genere empleo o estén vinculadas a la innovación; la creación y consolidación de proyectos altamente generadores de empleo. También mediante la gestión de diferentes fondos reembolsables a través de distintos instrumentos financieros. De forma complementaria, han sido desarrollados programas en colaboración con otras administraciones, así como proyectos de



cooperación internacional con incidencia en el desarrollo empresarial andaluz.

Espacios de innovación y sectores estratégicos, orientada a la dotación de infraestructuras y espacios productivos y su dinamización y vinculación con los clústeres existentes en el territorio. La Agencia IDEA participa en la red de espacios de innovación a través de la promoción y gestión de infraestructuras (parques y centros tecnológicos y demás agentes calificados como tales en el registro de agentes del conocimiento) para la ubicación de empresas.

Captación de inversiones, dirigida a la captación de inversiones extranjeras directas y a lograr la implantación de inversiones de fuera de la Comunidad Autónoma y su consolidación en beneficio del tejido empresarial andaluz y la creación de empleo.

Servicios avanzados, centrada en la puesta a disposición de los emprendedores/as y empresarios/as de elementos intangibles capaces de aportar valor a su negocio. Estos servicios se orientan especialmente a las necesidades de las empresas andaluzas en sus distintas fases: información, asesoramiento, creación, propiedad industrial, transferencia tecnológica, etc.

1.2 Órganos de gobierno

Los máximos órganos de gobierno y dirección de la Agencia IDEA son la Presidencia, la Vicepresidencia, el Consejo Rector y la Dirección General.



La Presidencia de la Agencia IDEA le corresponde a la persona que ostente en cada momento la titularidad de la Viceconsejería de la Consejería a la que se encuentre adscrita la Agencia IDEA.

Corresponden a la Presidencia, entre otras, las siguientes funciones: la representación de la Agencia IDEA y de su Consejo Rector, dirigir las tareas del Consejo Rector, proponer al Consejo Rector el nombramiento y cese de las personas titulares de la Subdirección General y de la Secretaría General, autorizar la constitución de sociedades o la participación directa en empresas.

A 31 de diciembre de 2022, la Presidencia de la Agencia IDEA la ejercía Dña.

Amelia Martínez Sanchez, Viceconsejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos.

La Vicepresidencia de la Agencia IDEA corresponde a la persona titular de la Secretaría General que tiene atribuidas las competencias en materia de industria o desarrollo empresarial de la Consejería a la que se encuentra adscrita, asumiendo las atribuciones de la Presidencia en caso de vacante, ausencia, enfermedad u otra causa legal.

A 31 de diciembre de 2022, la Vicepresidencia la ocupaba D. Pablo Cortés Achedad, en su calidad de Secretario General de investigación e Innovación.

La Dirección General

ES el órgano de dirección de la Agencia IDEA al que corresponde la gestión ordinaria del organismo y la persona titular de la misma es nombrada y separada por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que se encuentra adscrita la Agencia IDEA.

A 31 de diciembre de 2022, la Dirección General de la Agencia IDEA la ejercía Don Miguel Ángel Figueroa Teva.

El Consejo Rector es el órgano superior y de alta dirección de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, y marca las directrices de su actuación de conformidad con las emanadas de la Junta de Andalucía. Su composición, a 31 de diciembre de 2022, era:

Miembro	Cargo	Cargo Institucional
D ^a . Amelia Martínez Sánchez	Presidenta	Viceconsejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos
D. José Manuel Alba Torres	Vocal	Secretaría General de Economía
D. José Enrique Millo Rocher	Vocal	Secretaría General de Acción Exterior
D. Cristóbal Sánchez Morales	Vocal	Secretaría General de Industria y Minas
D. Pablo Cortés Achedad	Vocal	Secretaría General de Investigación e Innovación
D. Carlos de la Paz Represa	Vocal	Dirección General de Fondos Europeos
D. Darío Canterla Muñoz	Secretario	Secretaría del Consejo

La modificación del Consejo Rector se realizó mediante Decreto 499/2022, de 20 de septiembre, en base al Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, sobre reestructuración de Consejerías, modificado por Decreto del Presidente 13/2022, de 8 de agosto, por el que se redistribuyen las competencias de las Consejerías de la Administración de la Junta de Andalucía, por lo que procede actualizar la designación de los vocales del citado Consejo Rector de manera acorde con la estructura ahora existente.

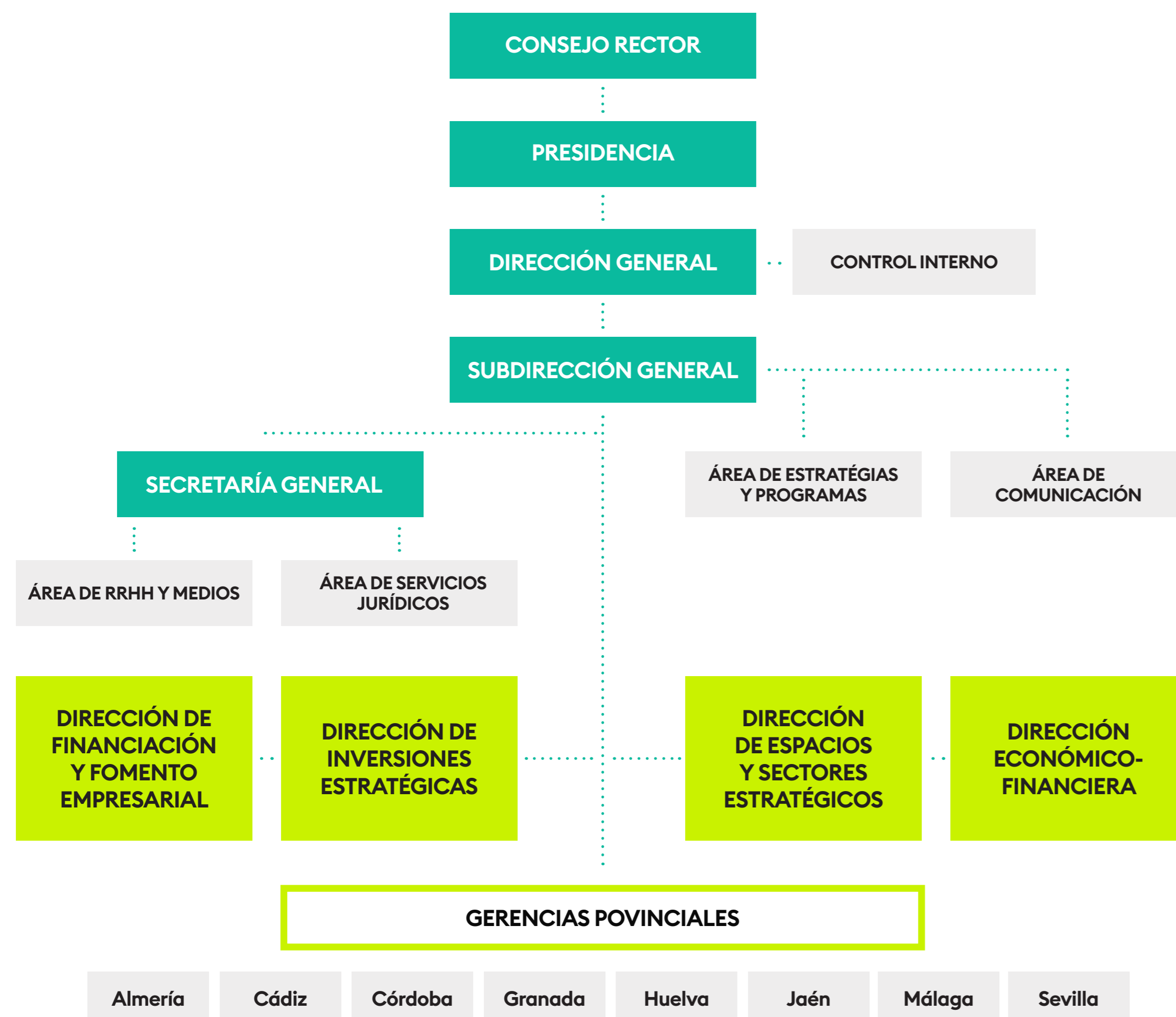


1.3 Órganos de gestión, estructura directiva y organigrama

La Agencia IDEA dispone de una estructura territorial aprobada por Consejo Rector y formada por las Gerencias Provinciales cuyas personas titulares deben ser nombradas por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que está adscrita.

Las funciones de los gerentes provinciales se llevan a cabo por los secretarios generales provinciales de Economía, Conocimiento, Em-

presas y Universidad, que son funcionarios de carrera. Así mismo, está dotada de una estructura directiva cuyas personas titulares son nombradas por la persona titular de la Dirección General. La designación del personal directivo se realiza atendiendo a los principios de mérito y capacidad y a criterios de idoneidad, y se lleva a cabo mediante procedimientos que garanticen la publicidad y concurrencia.



La Subdirección General de la Agencia IDEA se configura como órgano de gestión, cuyas funciones y competencias son las que le delegue la Dirección General. En dicho ámbito se reside el Área de Estrategia y de Programación, así como los sistemas de verificación y control ligados al P.O. FEDER.

A 31 de diciembre de 2022, la Subdirección General de la Agencia IDEA la ejercía D. José Antonio Jiménez de León.

La Secretaría General tiene entre sus competencias la asistencia jurídica de la Agencia IDEA, adscribiéndosele el Área de los Servicios Jurídicos y la de Recursos Humanos y Medios. Asimismo, le corresponden las funciones generales de administración, registro y archivo.

A 31 de diciembre de 2022, la Secretaría General de la Agencia IDEA la ejercía Dña. Claudia Ordóñez Suárez.

A las gerencias provinciales, en su ámbito territorial, les corresponden las competencias y potestades que les sean delegadas, así como las funciones generales de administración, registro y archivo.

La estructura directiva está formada, además de por la Dirección General, la Subdirección General y la Secretaría General, por las personas titulares de las siguientes Direcciones:

- Dirección Económico - Financiera.
- Dirección de Inversiones Estratégicas.
- Dirección de Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos.
- Dirección de Financiación y Fomento Empresarial.

Completa la estructura de gobierno y gestión de la Agencia IDEA el Consejo Asesor, constituido en 2010, un órgano consultivo y de participación institucional de los agentes económicos y sociales de Andalucía cuyo objetivo es proponer nuevas líneas de actuación y conocer las acciones, inversiones y financiación de la Agencia IDEA.

Está integrado por la Presidencia, que corresponde a la Dirección General de la Agencia IDEA, cuatro vocales en representación de las organizaciones empresariales más representativas de Andalucía, cuatro vocales de las organizaciones sindicales más importantes de la región y cuatro vocales a propuesta de la Dirección General de la Agencia IDEA, según criterios de especialización. Además, forma también parte del mismo el titular de la Secretaría General de la Agencia IDEA que realiza las funciones de Secretaría.

Desde la aprobación del Decreto-ley 16/2021, de 3 de agosto, por el que se crea la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE), convalidado por acuerdo, de 17 de agosto, de la Diputación Permanente del Parlamento de Andalucía, que se tramitó como proyecto de ley en el Parlamento andaluz, aprobada

Ley 9/2021, de 23 de diciembre, por la que se crean la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE) y la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), modificada por el Decreto-ley 9/2022, de 18 de octubre, por el que se modifican la Ley 9/2021, de 23 de diciembre, la Agencia IDEA está inmersa en el proceso de integración que, junto a la Agencia Andaluza del Conocimiento y Extenda lleva consigo la creación de TRADE.

Esta unificación permitirá a TRADE actuar como ventanilla única para canalizar todos los trámites y asuntos relacionados con el desarrollo de la actividad de los sectores económicos y atender las consultas y necesidades de empresarios y emprendedores. Asimismo, posibilitará aglutinar en una única entidad toda la gestión de los recursos financieros a disposición del tejido productivo andaluz.

La Agencia IDEA, una vez constituida TRADE, continuará subsistiendo para su ordenada liquidación, debiendo realizar, entre otras, las siguientes actuaciones, en los términos que se señalan en el artículo 15 de la Ley 9/2021, de 23 de diciembre, en el que se fijan, entre otros:

Continuar con la gestión, como actual organismo intermedio, del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020

Realizar todas las operaciones necesarias para la ordenada liquidación de las operaciones financieras vivas formalizadas con cargo a los fondos Jeremie

Gestión de todas las operaciones necesarias para la ordenada liquidación de las operaciones financieras de activo y de las garantías concedidas con cargo a sus recursos, incluyendo la dirección y control de las sociedades en las que actualmente es partícipe, orientada hacia su ordenada liquidación

Gestión de todas las operaciones que se consideren necesarias para la ordenada liquidación del patrimonio inmobiliario de la Agencia IDEA

Gestión de todo el archivo de la entidad

Así mismo la Agencia IDEA,

en base a la modificación de la Ley de TRADE, en el transcurso del proceso de reordenación administrativa que implica la creación de la Agencia TRADE deberá elaborar informes sobre todas las sociedades mercantiles, asociaciones, fundaciones o cualquier otra entidad en la que está presente, así como de su patrimonio inmobiliario.

Estos informes versarán sobre la situación económica, financiera, así como sobre el cumplimiento de los principios de economía, eficacia y eficiencia en relación con la función que dichas entidades tengan atribuida para el cumplimiento de los fines de la Agencia TRADE.

En base a estos informes se determinará que se inicien las actuaciones administrativas mercantiles y laborales necesarias, tendentes a la extinción y liquidación de la participación de la Agencia IDEA en dichas entidades o, en su caso, la continuidad de la participación en las mismas mediante la transmisión de su titularidad a la Agencia TRADE o, si procede, mediante la transmisión de su titularidad a la Administración General

de la Junta de Andalucía o a otra entidad instrumental de ésta.

Asimismo, en base a esos informes, se formulará una propuesta relativa al patrimonio inmobiliario de la Agencia IDEA orientada al inicio de las actuaciones de liquidación del mismo o la transmisión de su titularidad a la Agencia TRADE o, si procede, mediante la transmisión de su titularidad a la Administración General de la Junta de Andalucía o a otra entidad instrumental de esta.

Hasta el momento de su liquidación y extinción la Agencia IDEA se adscribe a la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, a través de la Secretaría General de Economía.

1.4 Recursos humanos y medios

La plantilla de la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2022 era de 260 trabajadores, 6 personas menos que en 2021. El número de mujeres se situó en 161, y el de hombres en 99, representando las mujeres el 61,9% y los hombres el 38,1%. El porcentaje de mujeres disminuye a nivel de técnicos situándose en un 55,8%, 105 mujeres técnicos de un total de 188 técnicos, y se eleva respecto a administrativos a un 80,6%, con 54 mujeres. En el personal de oficio predominan los hombres con un 60%.

Categorías	Hombres	Mujeres	Totales
Personal técnico	83	105	188
Personal administrativo	13	54	67
Personal de oficio	3	2	5
Total trabajadores	99	161	260

El colectivo de técnicos representa el mayor porcentaje de personal de la plantilla de la Agencia IDEA, un 72,3%, 188 técnicos, seguido del de administrativos, un 25,8%, y del de personal de oficios, un 1,9%.

En cuanto a la distribución territorial de la plantilla el 51,2%, 133 personas, desarrollan su trabajo en los Servicios Centrales y el resto en las diferentes Gerencias Provinciales (Almería: 10, Cádiz: 16, Córdoba: 13, Granada: 22, Huelva: 11, Jaén: 14, Málaga: 19 y Sevilla: 16) y oficinas fuera de Andalucía (Bruselas: 3 y Madrid: 3).

Gerencias							
Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
10	16	13	22	11	14	19	16

Plan Anual de Formación 2022

Durante el año 2022 se han realizado 71 acciones formativas, distribuidas en 46 formaciones convocadas internamente y 25 gestionadas externamente, participando en ellas un total de 879 trabajadores y trabajadoras de la Agencia IDEA*.

En 2022 ha aumentado el número de acciones formativas gestionadas respecto a ejercicios anteriores, aumento que se ha reflejado en un aumento de la participación y del número de horas formativas.

El número de horas formativas en las que ha participado el personal ha sido un total de 2.001,5 horas, de las cuales 1.575 horas corresponden a acciones formativas internas y 426,5 a horas externas, manteniéndose la proporción del anterior ejercicio en cuanto al balance entre número de horas destinadas a acciones formativas internas frente a las externas.

El número de horas dedicadas a acciones formativas en modalidad online ha aumentado con respecto al año anterior, destacando, más si cabe, el número horas de formación presencial y por aula

virtual, que se ha duplicado. El motivo principal es debido a la inmersión de las nuevas tecnologías en las metodologías formativas tras la pandemia, avanzando el concepto de la modalidad por aula virtual entendiéndose por una formación en la que el alumno no está presencialmente en el aula, pero está formándose sincrónicamente**.

Se ha producido un aumento en relación con la participación de todos los centros de trabajo, estando la participación muy repartida entre todas las provincias, y los datos son proporcionales al número de personas que componen cada uno de los centros de trabajo. En 2022 se ha formado el 99,61 % de la plantilla, dato que demuestra la gran predisposición a la formación existente por parte del personal de la Agencia IDEA.

*Plan Anual de Formación	2020	2021	2022
N.º total personas formadas	835	706	879
N.º total de acciones formativas	68	44	71
N.º total de horas por formación	1.973	1.701	2.001,5
N.º horas acciones formativas internas	1.746,5	1.290	1.575
N.º horas acciones formativas externas	226,5	411	426,5
N.º total horas presenciales/aula virtual	363,5	541	1.120
N.º total horas online	1.495,5	685	881,5
N.º total horas mixta (presencial/aula virtual y online)	114	475	0

**Centros de trabajo	2020	2021	2022
Almería	37	33	46
Cádiz	55	59	74
Córdoba	49	40	55
Granada	48	62	95
Huelva	40	27	47
Jaén	52	48	58
Málaga	47	39	62
Sevilla	46	59	63
SS.CC.	443	339	379

1.5 Calidad y Medioambiente

En el año 2022 la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ha seguido manteniendo implantado su Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental que cumple con los requisitos de las normas de referencia (UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015), con los requisitos legales y reglamentarios, los requisitos de los beneficiarios y los propios requisitos de gestión interna. El Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental alcanza a las actividades de: **A/B/C**

El Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental incluye tanto a los Servicios Centrales como a las Gerencias Provinciales. El resultado de la evaluación realizada por AENOR en la auditoria de seguimiento realizada, una vez subsanadas las no conformidades detectadas con un Plan de Acciones Correctivas, ha sido favorable y conforme.

Como consecuencia de lo anterior, la Agencia IDEA, dentro de las obligaciones de su Sistema Integral de Gestión de Calidad y Ambiental, ha realizado un análisis de su contexto y sus partes interesadas, identificando los riesgos y oportunidades, y estableciendo acciones para la mitigación o eliminación de los riesgos o para la potenciación de las oportunidades.

Así mismo, realiza un seguimiento de distintos indicadores de calidad y ambientales de las actividades incluidas en el Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental,

para su seguimiento y control, y la comprobación de la conformidad con los criterios definidos, obteniéndose unos datos dentro de los parámetros planificados. Este seguimiento facilita la aplicación del sistema de mejora continua, buscando el objetivo de lograr las tres “e”: eficacia, eficiencia y efectividad, lo que redundará en una mejora permanente de los servicios al usuario o beneficiario.

Además, respecto al medio ambiente, gracias al esfuerzo realizado por todo el personal, se siguen reduciendo los consumos eléctricos, tanto en los Servicios Centrales como en las Gerencias Provinciales, así como la producción de los residuos que se generan (tanto de papel, como de plásticos, pilas y fluorescentes). Esto demuestra que la Agencia IDEA se posiciona como una organización sostenible, y responsable en la prevención de la contaminación del medio ambiente.

A

Gestión, tramitación y verificación de ayudas e incentivos concedidos a la innovación y desarrollo empresarial en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

B

El asesoramiento técnico, jurídico y registro de solicitudes de títulos de propiedad industrial.

C

El servicio de vigilancia tecnológica sobre propiedad industrial.

Datos básicos

DEL EJERCICIO



El ejercicio 2022 ha venido marcado por la continuación del proceso de superación de la pandemia provocada por el COVID-19, recuperación que se ha visto lastrada por la Guerra de Ucrania, y los problemas de suministros de materias primas y productos energéticos.

No obstante, lo anterior la Agencia IDEA ha continuado su vuelta a la normalidad, manteniendo sus servicios al tejido empresarial de Andalucía.

En este sentido, la Agencia IDEA ha seguido ofreciendo sus servicios contando con la totalidad de la plantilla, operando de forma semipresencial, combinando la presencia en el puesto de trabajo con el teletrabajo, en función de los requisitos legales y sanitarios que se han ido dictando durante todo este período.

El ejercicio, tal como ya ocurrió en el anterior, ha estado influenciado por la aprobación del Decreto-ley 16/2021, de 3 de agosto, por el que se crea la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE), su convalidación y posterior tramitación como Ley que desembocó, a finales de 2021, en Ley 9/2021, de 23

de diciembre, por la que se crean la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE) y la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA).

Así mismo, ha sido relevante para el desarrollo de la actividad de la Agencia IDEA el proceso electoral el que se ha visto inmersa la Comunidad Autónoma y que culminó con las elecciones de 19 de junio y la formación de un nuevo Gobierno.

A continuación,

se describen alguno de los principales acontecimientos que, adicionalmente a los anteriormente expuestos se han producido durante el ejercicio 2022:

Adscripción de la Agencia IDEA, hasta el momento de su liquidación y extinción, a la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos.

1

Designación de un nuevo titular de la Dirección General de la Agencia IDEA, cargo que recayó en Don Miguel Ángel Aguilar Teva.

2

Nombramiento de una nueva titular de la Secretaría General.

3

Renovación de los miembros del Consejo Rector.

4

Modificación de la Ley de Creación de TRADE, mediante la aprobación del Decreto-ley 9/2022, de 18 de octubre.

5

Avances en los procesos de resolución, pagos y certificación de las Órdenes de 2017 de Desarrollo Industrial e I+D+i.

6

Avances en los procesos de gestión de los tres fondos reembolsables,

dos de expansión y uno de start up, puestos en marcha en 2022.

7

Firma con la Comisión Europea del contrato CESEAND 2225, para el periodo comprendido desde el 1 de enero de 2022 hasta el 30 de junio de 2025.

8

Redefinición del modelo de Centro de Fabricación Avanzada, CFA, así como la aceptación de la cesión gratuita de uso de un inmueble por parte de la sociedad pública NAVANTIA, S.A. SME, para sede.

9

Aprobación de la Oferta Pública de Arrendamiento del Centro de Empresas PTS en Granada.

10

Operaciones societarias vinculadas a los Parques Tecnológicos y de Innovación de Córdoba y Sanlúcar la Mayor.

11

Incorporación de 12 nuevas acciones al Plan de Acción de la SGA, alcanzándose un total 362 de las que estaban completadas 247 al final de 2022. Destaca la revisión integral del documento de Descripción de Funciones y Procedimientos de la Agencia IDEA como Organismo Intermedio de la SGA

12

Superación favorable de los diferentes procesos de auditoria externas e internas, la conclusión global de que el sistema de gestión y control de la SGA funciona.

13

2.1 Financiación y gestión de ayudas

2.1.1 Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo (Orden 2017)

Desde el 17 de julio de 2017, fecha de apertura del plazo de presentación de solicitudes por parte de Pymes potencialmente beneficiarias de esta Orden, hasta el cierre de la convocatoria el 15 de diciembre de 2020, se han recibido 6.994 solicitudes, con una inversión global prevista de 1.885 millones de euros, y una previsión de creación de 2.063 empleos directos y mantenimiento de 41.323 empleos.

Durante 2022 se han aprobado 578 solicitudes, con una inversión global subvencionable de 124,80 millones de euros, una previsión de creación de 460,50 empleos directos (ETC) y mantenimiento de 9.745,27 empleos con una ayuda de 46,95 millones de euros.

Línea/Tipo de proyecto	Nº proyectos	Inversión subvencionable (€)	Subvención (€)	Empleo crear	Empleo mantener
Creación de actividad económica	41	35.351.749,02	14.520.504,84	133,50	54,25
Proyectos de emprendedores	6	385.912,65	122.334,35	6,00	3,00
Proyectos de medianas empresas	9	19.661.533,67	7.673.815,69	36,00	11,00
Proyectos de pequeñas empresas	26	15.304.302,70	6.724.354,80	91,50	40,25
Generación de empleo	3	591.521,92	213.963,16	29,00	3,00
Proyectos altamente generadores de empleo	3	591.521,92	213.963,16	29,00	3,00
Mejora de la competitividad empresarial	150	77.431.350,02	26.648.938,42	250,00	3.697,80
Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad promovidos por pymes	150	77.431.350,02	26.648.938,42	250,00	3.697,80
Servicios avanzados	66	1.050.673,73	519.801,62	5,00	1.314,83
Proyectos de incorporación de servicios avanzados para la gestión empresarial	66	1.050.673,73	519.801,62	5,00	1.314,83
Transformación digital de las pymes	318	10.375.652,81	5.056.366,17	43,00	4.675,39
Proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes	318	10.375.652,81	5.056.366,17	43,00	4.675,39
Total general	578	124.800.947,50	46.959.574,21	460,50	9.745,27

Total de solicitudes aprobadas durante 2022 en el marco de la Orden de desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo.

Durante 2022 se han pagado 349 proyectos con una ayuda total pagada por valor de 24.372.171,21 euros.

Línea/Tipo de proyecto	Nº proyectos	Pago acumulado (€)
Creación de actividad económica	22	3.546.133,09
Proyectos de emprendedores	7	126072,44
Proyectos de medianas empresas	2	1191475,46
Proyectos de pequeñas empresas	13	2228585,19
Mejora de la competitividad empresarial	110	18.330.094,63
Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad promovidos por pymes	110	18.330.094,63
Servicios avanzados	44	330.932,79
Proyectos de incorporación de servicios avanzados para la gestión empresarial	44	330.932,79
Transformación digital de las pymes	173	2.165.010,67
Proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes	173	2.165.010,67
Total general	349	24.372.171,18

2.1.2 Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial (Orden 2017).

Desde la puesta en marcha de la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía, se han recibido un total de 681 solicitudes, con una inversión global prevista de 453,4 millones de euros, y un incentivo solicitado de 220,9 millones de euros, distribuida de la siguiente forma entre sus tres líneas:

• Línea de Subvención: Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial

Dentro de esta línea nos encontramos con las siguientes convocatorias, todas ellas de concurrencia competitiva, con un total de 547 solicitudes, una inversión global de 294 millones de euros y un incentivo solicitado de 122 millones de euros:

- Proyectos de Investigación Industrial y de Proyectos de Desarrollo Experimental, correspondientes a la convocatoria de 2017.

Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes, el 17 de julio de 2017, y hasta el 17 de octubre de 2017, fecha de cierre de la convocatoria por concurrencia competitiva, se han recibido un total de 207 solicitudes, con una inversión global de 119,8 millones de euros y un incentivo solicitado de 52,9 millones de euros.

Durante 2022, se ha completado el proceso de resolución de la convocatoria, resolviéndose 1 solicitud con una inversión subvencionable de 43.100,14 euros y una ayuda aprobada por un importe de 10.777,54 euros.

A 31 de diciembre de 2022, el conjunto de las 63 solicitudes aprobadas en la convocatoria se encuentra en fase de ejecución, pendientes de justificación y pago.

- Proyectos de Investigación Industrial y de Proyectos de Desarrollo Experimental, correspondientes a la convocatoria de 2020.

Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes, el cual finalizó el pasado 30 de septiembre de 2020, se han recibido un total de 194 solicitudes, con una inversión global de 140,1 millones de euros y un incentivo solicitado de 55,0 millones de euros.

Las solicitudes recibidas a 31 de diciembre de 2022 se encuentran en fase de resolución.

- **Proyectos de Innovación en Procesos u Organización, correspondientes a la convocatoria de 2020.** Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes el 17 de diciembre de 2020 y hasta su finalización

el pasado 24 de marzo de 2021 se han recibido un total de 146 solicitudes, con una inversión global de 34,3 millones de euros y un incentivo solicitado de 14,3 millones de euros.

Las solicitudes recibidas a 31 de diciembre de 2022 se encuentran en fase de resolución.

Convocatoria	Nº Solicitudes	Inversión solicitada(€)	Incentivo/ importe solicitado(€)
Convocatoria 2017, Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial			
Proyectos de Desarrollo Experimental	122	69.160.217,71	31.511.201,86
Proyectos de Investigación Industrial	85	50.636.947,32	21.424.010,87
Total	207	119.797.165,03	52.935.212,73
Convocatoria 2020, Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial			
Proyectos de Desarrollo Experimental	145	101.841.500,21	39.893.893,10
Proyectos de Investigación Industrial	49	38.307.088,70	15.122.764,06
Total	194	140.148.588,91	55.016.657,16
Convocatoria, Proyectos de Innovación en Procesos u Organización en Andalucía			
Proyectos de Innovación en Procesos u Organización en Andalucía	146	34.344.420,35	14.315.623,90
Total	146	34.344.420,35	14.315.623,90
Total Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial	547	294.290.174,29	122.267.493,79

Total solicitudes recibidas en la Línea de Subvención «Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial», en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

• **Línea de subvención: Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular**

Dentro de esta línea nos encontramos con las siguientes convocatorias, todas ellas de concurrencia competitiva, con un total de 72 solicitudes, una inversión global de 135,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 80,5 millones de euros.

- **Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta en Andalucía, correspondientes a la convocatoria de 2017.** Se recibieron un total de 8 solicitudes, con una inversión global de 20,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 12,3 millones de euros. Se han aprobado 3 solicitudes con una inversión subvencionable de 5,4 millones de euros y 3,2 millones de euros de ayuda.

Las 3 solicitudes aprobadas en el marco de la convocatoria a 31 de diciembre de 2022 se encuentran en fase de ejecución, pendientes de justificación y pago.

- **Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta en Andalucía, correspondientes a la convocatoria de 2020.** El plazo de presentación de solicitudes finalizó el pasado 4 de septiembre de 2020, habiéndose recibido un total de 13 solicitudes, con una inversión global de 27,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 16,5 millones de euros.

Durante 2022, se ha completado el proceso de resolución de la convocatoria, aprobándose 8 solicitudes con una inversión subvencionable de 15.211.273,88 euros y una ayuda aprobada por un importe de 9.126.764,26 euros.

- **Proyectos Colaborativos, correspondientes a la convocatoria de 2020.** Plazo de presentación de solicitudes finalizó el pasado 4 de septiembre de 2020, habiéndose recibido un total de 51 solicitudes, con una inversión global de 88,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 52,3 millones de euros.

Las solicitudes recibidas a 31 de diciembre de 2022 se encuentran en fase de resolución.

Convocatoria	Nº Solicitudes	Inversión solicitada(€)	Incentivo/ importe solicitado(€)
Convocatoria 12098/2017, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular			
Creación de Unidades de Innovación Conjunta	8	20.244.056,59	12.339.092,07
Total	8	20.244.056,59	12.339.092,07
Convocatoria 20999/2020, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular			
Creación de Unidades de Innovación Conjunta	13	27.214.514,93	16.528.219,89
Total	13	27.214.514,93	16.528.219,89
Convocatoria 21000/2020, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular»			
Proyectos Colaborativos	51	88.156.004,03	52.339.528,70
Total	51	88.156.004,03	52.339.528,70
Total, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular	72	135.614.575,55	81.206.840,66

Total solicitudes recibidas en la Línea de Subvención «Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular», en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

• Línea de Subvención: Programa de Fomento de la I+D+i Internacional

En el marco de la convocatoria en concurrencia no competitiva, cerrada el pasado 30 de septiembre de 2020, se han recibido 62 solicitudes, con una inversión global de 23,5 millones de euros y un incentivo solicitado de 17,5 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2022, toda la convocatoria estaba resuelta, habiéndose aprobado 23 solicitudes, con una inversión subvencionable de 2,2 millones de euros y una subvención aprobada de 1,1 millones de euros.

De las 23 solicitudes aprobadas 13, se han completado y 10 están en fase de ejecución, pendientes de justificación y pago.

Convocatoria 2017-2020 «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional»	Nº Solicitudes	Inversión solicitada(€)	Incentivo/ importe solicitado(€)
Tipologías			
Asesoramiento a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales	41	497.957,08	361.165,76
Proyectos de I+D+i de carácter internacional	14	10.438.846,27	8.193.142,83
Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora	7	12.598.580,91	8.919.258,00
Total	62	23.535.384,26	17.473.566,59

Convocatoria 2017-2020 «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional»	Nº Solicitudes	Inversión Subvencionable(€)	Subvención(€)
Tipologías			
Asesoramiento a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales	20	216.218,32	153.744,16
Proyectos de I+D+i de carácter internacional	2	1.329.733,58	583.580,56
Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora	1	666.512,42	333.256,21
Total	23	2.212.464,32	1.070.580,93

Total solicitudes recibidas en la Línea de Subvención «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional», en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

Total solicitudes aprobadas a 31 de diciembre de 2022 en la Línea de Subvención «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional», en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

2.1.3 Fondos Reembolsables

La Agencia IDEA está designada como Agente Financiero del Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y el Desarrollo Económico (en adelante FEyDE) según lo dispuesto en el Decreto-Ley 1/2018, de 27 de marzo, de medidas para la gestión de los instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 y otras de carácter financiero. La estructura del FEyDE distingue 5 líneas:

- **Instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2021-2027, que a su vez se estructura en varias sub-líneas.**
- **Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).**
- **Instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, que a su vez se estructura en varias sub-líneas.**
- **Andalucía, financiación empresarial.**
- **Fondo transitorio para la liquidación de operaciones de fondos extinguidos.**

A continuación, se resumen las actividades destacables que la Agencia IDEA ha desempeñado en el año 2022 en relación con el trabajo que se le ha asignado como agente financiero del FEyDE:

- Gestión de los Fondos de capital riesgo, 1 fondo de capital riesgo Start-up con una dotación de 9 millones de euros y 2 fondos de capital riesgo expansión con una dotación de 30 millones de euros con cargo al PO FEDER Andalucía 2014-2020, cuyos intermediarios financieros son: Quadriga Asset Managers SGIIC SA (start up), Alter Capital Desarrollo SGEIC SA (expansión) y AXON Partners Group Investment SGEIC SA (expansión).

Hasta final de 2022 estos tres fondos invirtieron en un total de 16 operaciones, 4 en 2021 y 12 en 2022.

Durante 2022, se formalizaron 7 operaciones en el fondo de start up, con una inversión total de 1.850.028 € y 5 en los fondos de expansión, con una inversión de 11.025.593 €, un total de 12.875.161 €.

- Tareas de gestión y liquidación de las operaciones en cartera. Desarrollo y preparación de nuevos instrumentos financieros para la línea "Instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2021-2027".

→ Fondo Alter CAP Andalucía FCR:

- » Tipo de instrumento: Fondo de capital riesgo expansión.
- » Intermediario financiero: Alter Capital Desarrollo S.G.E.I.C., S.A.
- » Patrimonio del Fondo: 15.152.000 Euros (10.000.000 cofinanciación FEDER).

→ Fondo Corporación Bética de Expansión Empresarial FCR:

- » Tipo de instrumento: Fondo de capital riesgo expansión.
- » Intermediario financiero: AXON Partners Group Investment S.G.E.I.C., S.A.
- » Patrimonio del Fondo: 25.000.000 Euros (10.000.000 cofinanciación FEDER).

→ Fondo Sherry Ventures Innovation FCR:

- » Tipo de instrumento: Fondo de capital riesgo start-up.
- » Intermediario financiero: Quadriga Asset Managers S.G.I.I.C., S.A.
- » Patrimonio del Fondo: 10.250.000 Euros (8.000.000 cofinanciación FEDER).

2.1.4 Acciones propias y asistencia técnica

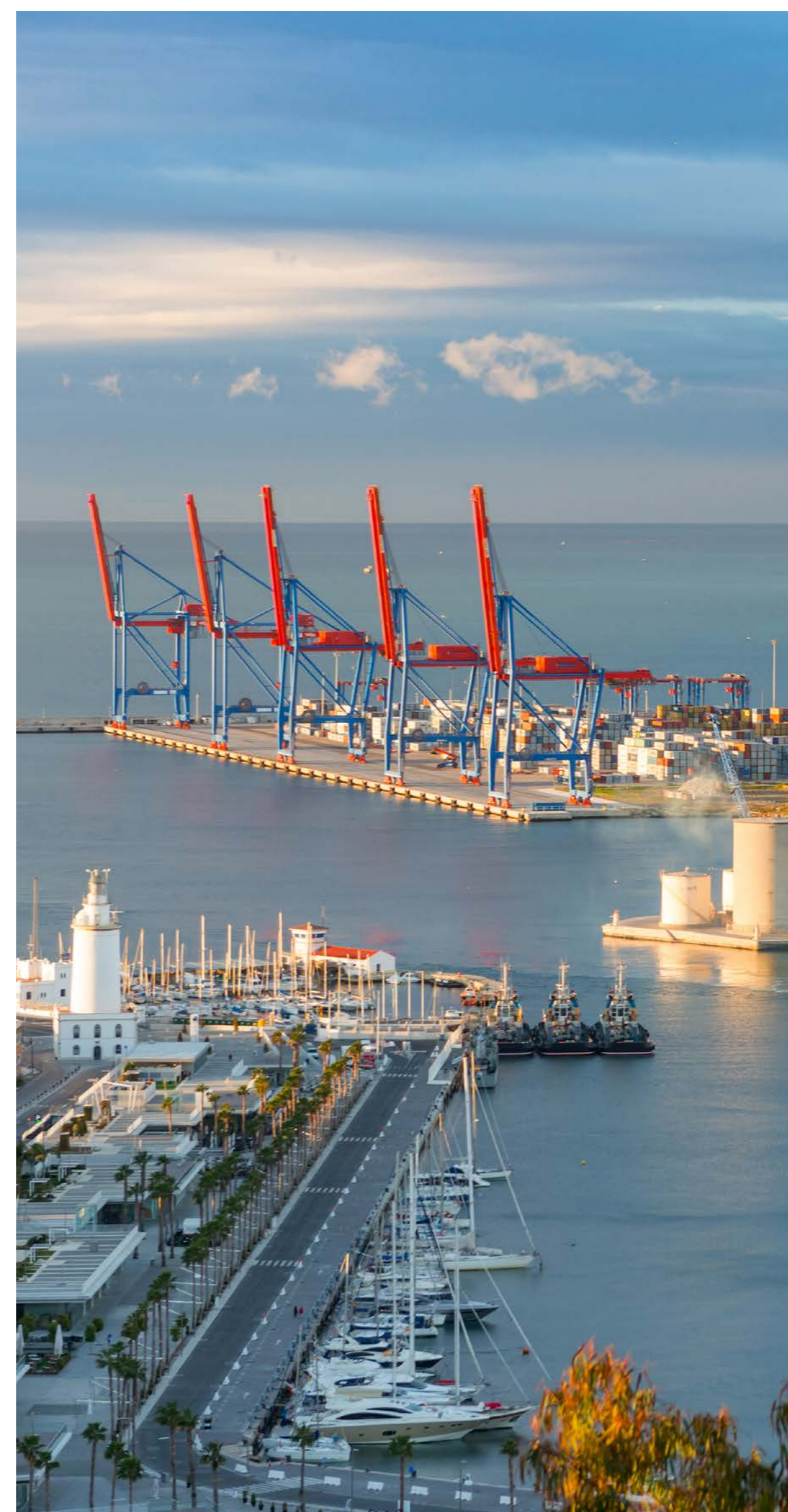
La Agencia IDEA es también beneficiaria de ayudas destinadas a la financiación de actuaciones de apoyo al tejido empresarial de Andalucía realizadas directamente por ella, así como a dar cobertura a la asistencia técnica para la implementación de los programas que desarrolla. Con carácter general, esas ayudas se financian con cargo a la Subvención Global Competitividad-Innovación-Empleo de Andalucía 2014-2020 (SGA Andalucía).

A 31 de diciembre de 2022 la situación de las actuaciones propias y asistencia técnica aprobadas y no canceladas y/o cerradas es la siguiente:

Actuaciones Propias	Nº Operaciones	SGA(€)
Acciones propias	12	20.131.947
Asistencia técnica	11	4.873.613
Total	23	25.005.560

Son 23 operaciones por importe de 25 millones de euros de los cuales 24,4 millones son con cargo a la SGA y el resto, 0,6 millones de euros con cargo a los recursos propios de la Agencia IDEA.

Durante 2022 se han celebrado dos reuniones de la Comisión de la SGA, en las que se han analizado 10 operaciones, una de las cuales era de incorporación de una nueva operación, por un importe de 89.376,64 euros y las 9 restantes de modificación de plazos e importes.



Entre las operaciones modificadas debe destacarse la relativa al Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada (CFA), habiéndose aprobado: los siguientes cambios en la operación inicialmente aprobadas.

→ **Modificación al sistema de gestión del CFA, que pasa de una gestión directa a gestión por concesión, modificación que viene determinada por las recomendaciones que dimanen de los informes realizados relativos a la incidencia en la operación de las ayudas de estado.**

→ **Modificación del importe y la distribución de las partidas de la operación, modificación que viene determinada por una parte por la modificación antes reseñada y por el nuevo estudio de necesidades realizado.**

→ **Modificación del emplazamiento definitivo, que pasa a ser el elegido inicialmente como provisional.**

→ **Modificación de la fecha final de ejecución que pasa a ser el 31 de diciembre 2023.**

2.2. Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos

2.2.1 Espacios de Innovación

A 31 de diciembre de 2022 la relación de parques tecnológicos, de innovación y empresariales en los que participa la Agencia IDEA y que gestiona o cogestiona directamente o a través de empresas que forman parte de su grupo empresarial es la siguiente:

Parques tecnológicos de innovación y empresariales promovidos o participados por la Agencia IDEA

Parques científico-tecnológicos	Provincia	Superficie en servicio (miles m ²)	Superficie en desarrollo (miles m ²)	Total (miles m ²)
(*) Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AERÓPOLIS)	Sevilla	568	0	568
(*) Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH)	Huelva	70	0	70
(*) Tecnobahía	Cádiz	500	170	670
(*) GEOLIT	Jaén	500	0	500
(*) Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)	Granada	625	0	625
Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)	Córdoba	582	0	582
Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez	Cádiz	300	0	300
Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)	Almería	988	0	988
Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)	Málaga	2.220	0	2.220
Parque Científico Tecnológico Cartuja 93	Sevilla	497	123	620
Total PCTs		6.850	293	7.143
Parques Empresariales	Provincia	Superficie en servicio (miles m ²)	Superficie en desarrollo (miles m ²)	Total (miles m ²)
(*) Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva	Huelva	0	151	151
(*) Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)	Sevilla	880	550	1.430
(*) Parque Industrial El Pontón	Huelva	133	0	133
(*) Parque Empresarial Santana	Jaén	285	0	285
Total PPEE		1.298	701	1.999
Total General		8.148	994	9.142

(*) Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia IDEA.

Centros de empresas, tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas promovidas o participadas por la Agencia IDEA

A 31 de diciembre de 2022 la relación de centros de empresas, tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas en las que participa la Agencia IDEA y que gestiona o co-gestiona directamente o a través de empresas que forman parte de su grupo es la siguiente:

Centros de empresas	Provincia	Superficie en servicio (miles m2)	Superficie en desarrollo (miles m2)	Total (miles m2)
Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	6,93	0	6,93
Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del PCTH	Huelva	2,55	0	2,55
Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH	Huelva	12,1	0	12,1
RETSE Málaga	Málaga	9,69	0	9,69
RETSE Cádiz	Cádiz	6,99	0	6,99
BIC Eurocei	Sevilla	5,9	0	5,9
BIC Granada	Granada	10,39	0	10,39
BIC Euronova	Málaga	7,45	0	7,45
Edificio Módulos Tecnológicos PTA	Málaga	2,51	0	2,51
Pabellón de Italia	Sevilla	9,4	0	9,4
Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico	Sevilla	12	0	12
Centro de Empresas del PT de la Salud	Granada	19,5	0	19,5
Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT	Jaén	11,79	0	11,79
Total CC.EE.		107,46	19,5	126,96
Edificios de centros tecnológicos	"	"	"	"
Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)	Sevilla	4,5	0	4,5
Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)	Jaén	1,93	0	1,93
Total CC.TT.		18,12	0	18,12
Otras infraestructuras tecnológicas	"	"	"	"
Centro Tecnologías. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)	Almería	25	875	900
Aeronautic Supplier Village	Sevilla	8,9	0	8,9
Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo	Sevilla	13	0	13
Total otras infraestructuras		46,9	875	934,26
TOTAL GENERAL		175,88	894,5	1.082,74

2.2.2 Actuaciones de dotación y modernización de espacios de innovación y otros espacios productivos

En el año 2022 se han realizado diferentes intervenciones vinculadas a los espacios de innovación y otros espacios productivos destacando, entre otras, las siguientes:

A Realización de mejoras y obras de mantenimiento en los edificios y naves propiedad de la Agencia IDEA destinados al alojamiento de empresas como son: el Centro de Empresas EUROCEI, Centro de Empresas RETSE-Cádiz, edificios de Centro de Empresas CEPTA, edificio de Módulos Tecnológicos EMT en PTA, los edificios 2000 y 7000 de PCTH de Huelva, edificio W y nave de edificio AC en el Parque empresarial de Santana y el edificio BIC Granada en el Campus de la Salud.

B Redacción y tramitación del Reformado del Proyecto de Parcelación de la Manzana T1 del Parque Comercial y Empresarial La Raya en Aljaraque (Huelva). La solicitud de licencia de parcelación se presentó en el Ayuntamiento de Aljaraque con fecha 12/04/2022.

C Redacción del Proyecto Básico y de Ejecución, y Estudio de Seguridad y Salud de las obras de urbanización interior de las parcelas T1-A8 y T1-B2.4 de la Manzana T1 del Parque Científico Tecnológico de Huelva PCTH en Aljaraque. Finalizado en 2022.

D Redacción del Proyecto de Obras de Reforma de la fachada del Edificio Centro de Empresas CEPTA del Parque Tecnológico de Andalucía PTA en Málaga. Finalizado en 2022.

E Redacción del Proyecto de Independización eléctrica de las Naves del edificio RETSE-Cádiz en el Parque Tecnológico de Tecnobahía en el Puerto de Santa María, Cádiz.

F Puesta en marcha de una Oferta Pública continuada de arrendamiento en el Centro de Empresas PTS, poniendo a disposición de las empresas una superficie de 7.837 m2 en alquiler.

2.2.3 Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles.

Adicionalmente a las acciones referidas en el epígrafe anterior, se han desarrollado las siguientes actuaciones en la gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y en la venta de inmuebles:

Arrendamientos de espacios

Durante el ejercicio 2022 la Agencia IDEA ha continuado la gestión de arrendamientos sobre inmuebles de su titularidad. Se trata de módulos de oficinas, laboratorios y naves industriales, ubicadas en determinados Centros de Empresas, así como en Parques Empresariales.

La superficie alquilable y alquilada por cada Centro de Empresa a 31 de diciembre de 2022 es la que se indica a continuación:

Centros de Empresas	Provincia	Superficie total (miles m ²)	Superficie alquilada (miles m ²)	% Ocupación
Centros de Empresas RETSE Cádiz	Cádiz	3,68	1,61	41,89 %
BIC Granada	Granada	3,65	2,2	53,84 %
Edificio 2000 PCTH	Huelva	1,51	1,36	91,75 %
Centro de Empresas y Edificio Módulos Tecnológicos del PTA	Málaga	6,87	4,21	64,20 %
Centro de Empresas EUROCEI	Sevilla	5	1,15	39,68%
Centro de Empresas PTS	Granada	7,83	4,60	87,30%
Total		20,71	11,95	58%

Situación de ocupación de los centros de empresas de la Agencia en 2022.

Venta de activos

Durante 2022 la Agencia IDEA ha vendido los inmuebles que se relacionan a continuación, para la implantación de empresas:

- **Parcela nº 28 de 3.302 m² de superficie, ubicada en el Parque Tecnológico Tecnobahía. Importe adjudicado: 200.000,00 euros. Empresa adjudicataria: AIRBUS Operations, S.L.**
- **Solar denominado TR5, con una superficie de 2.675 m², ubicado en el Parque Tecnológico de la Salud en Armilla (Granada). Importe adjudicado: 3.753.123,00 euros. Empresa adjudicataria: IBERIFY Nordic Centro 1, S.L.**
- **Solar denominado INV2.1, con una superficie de 1.381 m², ubicado en el Parque Tecnológico de la Salud en Armilla (Granada). Importe adjudicado: 1.751.642,86 euros. Empresa adjudicataria: AIKON Logist, S.L.**
- **Solar denominado INV2.2, con una superficie de 1.568 m², ubicado en el Parque Tecnológico de la Salud en Armilla (Granada). Importe adjudicado: 1.816.961,99 euros. Empresa adjudicataria: AIKON Logist, S.L.**
- **Solar denominado INV2.3, con una superficie de 1.568 m², ubicado en el Parque Tecnológico de la Salud en Armilla (Granada). Importe adjudicado: 1.816.961,99 euros. Empresa adjudicataria: AIKON Logist, S.L.**

2.2.4 Localiza In+-Cualificación de Espacios

Con fecha 25 de julio de 2018 se publicó en el BOJA la Orden de 20 de julio de 2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a las Diputaciones Provinciales de Andalucía, en régimen de concurrencia no competitiva, para el desarrollo de un programa de actuaciones conjuntas de dotación y modernización de espacios productivos y de innovación, bajo el nombre LocalizaIn+-Cualificaciones de Espacios. El 17 de octubre se publicó la convocatoria del programa, estableciendo un presupuesto de 19 millones de euros, 15 millones de euros destinados al conjunto de las Diputaciones Provinciales y 4 millones de euros adicionales para la provincia de Cádiz, en el marco de la Inversión Territorial Integrada de la provincia de Cádiz, ITI Cádiz, y con un plazo de presentación de solicitudes hasta el 28 de diciembre de 2018.

El programa contempla 3 categorías de proyectos incentivables:

Actuaciones de mejora de la gestión y prestación de servicios de valor añadido a las personas usuarias



Actuaciones de mejora de las dotaciones de suministros



Dotación y mejora de infraestructuras de servicios comunes



Diputación	Nº de Proyectos	Inversión subvencionable (€)	Subvención (€)
Almería	11	2.343.432,53	1.874.746,02
Cádiz	36	6.625.132,25	5.300.105,80
Córdoba	14	2.285.883,06	1.828.706,43
Granada	22	1.728.360,09	1.382.688,06
Huelva	10	1.778.032,52	1.422.426,02
Jaén	25	2.208.247,95	1.766.598,36
Sevilla	10	2.052.136,13	1.641.708,90
Total	128	19.021.224,53	15.216.979,59

Total solicitudes aprobadas en el marco de la Orden de 20 de julio de 2018, referente a la concesión de subvenciones a las Diputaciones Provinciales de Andalucía para el desarrollo de actuaciones conjuntas de dotación y modernización de espacios productivos y de innovación.

Durante 2022 se han estado ejecutando las obras subvencionadas que están previstas que finalicen en segundo semestre de 2023, al haberse solicitado por los beneficiarios la ampliación de los plazos de ejecución inicialmente previstos.

2.3. Captación de Inversiones

El trabajo de la Agencia IDEA en materia de captación de inversiones se centra en la promoción de Andalucía como destino de inversiones, la identificación y gestión de proyectos de inversión y en el seguimiento de las empresas ya instaladas (Aftercare), así como el análisis del clima de negocio.

Son diferentes líneas de trabajo las que se desarrollan, entre otras vías, mediante la asistencia a ferias comerciales y foros; la organización de seminarios de inversión y mesas de trabajo, y mediante la participación en eventos de carácter nacional e internacional cuyo objetivo sea dar visibilidad a Andalucía como potencial destino de inversión extranjera.

Además de la gestión de los proyectos de inversión (nuevos y el seguimiento de los que

están en cartera), y el seguimiento de empresas ya instaladas, se han organizado y/o asistido a un amplio conjunto de eventos (ferias comerciales y foros).

Durante 2022 se han gestionado un total de 247 proyectos, 158 de ellos identificados en el año y el resto de ejercicios anteriores. De todos ellos, 33 han comprometido su inversión en Andalucía suponiendo una inversión estimada de más de 138 millones de euros y la creación de 2.127 empleos fijos directos. Además, se han atendido un total de 103 consultas de empresas y se ha contactado vía correo electrónico con más de 1.400 empresas, recibido las visitas de 45 potenciales inversores para Andalucía y se ha participado en 23 eventos. Las visitas y reuniones en el marco del programa Aftercare, de seguimiento de empresas, han sido de 43.

Distribución de proyectos que han comprometido su implantación en Andalucía en 2022

Sector	Nº Proyectos	Inversión*	Empleo Creado y/o Mantenido
TIC	14	54,64	1.781
Logística y transporte	4	33,5	118
Industria Agroalimentaria	3	5,1	28
Tecnología sanitaria	3	1,3	22
Química	2	21	75
Agricultura, pesca y ganadería	1	12	50
Bioteología	1	8	5
Educación	1	1	20
Servicios	1	0,8	15
Aeroespacial	1	0,5	5
Energía	1	0,3	5
Recursos naturales	1	0,1	3
Total	33	138,24	2.127

Captación de inversiones en 2022 por sectores. (* Datos en millones de euros)

Provincia	Nº Proyectos	Inversión*	Empleo creado y/o Mantenido
Málaga	19	29	714
Cádiz	5	53,6	140
Granada	5	52,24	1.195
Sevilla	3	3,3	75
Huelva	1	0,1	3
Total	33	138,24	2.127

Captación de inversiones en 2022 por provincias. (* Datos en millones de euros)

Además, es necesario destacar las siguientes acciones puestas en marcha durante el año 2022:

Barómetro del clima de negocios en Andalucía desde la perspectiva del inversor extranjero:

Un año más se ha llevado a cabo la elaboración de este informe que permite conocer las opiniones de las empresas de capital extranjero que operan en Andalucía sobre el clima de negocios en la región a la vez que permite una comparativa con el conjunto de España. El informe lo realiza el ICC (International Center for Competitiveness) de IESE con la colaboración de la Agencia IDEA, ICEX-Invest in Spain y Multinacionales por Marca España.

Protocolos de colaboración con diversos organismos locales y/o regionales:

A lo largo del año 2022 se ha mantenido la colaboración y se han celebrado las correspondientes reuniones de seguimiento con las entidades con las que la Agencia IDEA tiene suscritas con las siguientes entidades en lo que a atracción de inversiones se refiere:

Autoridad Portuaria de Huelva.

Autoridad Portuaria de Sevilla.

CONTURSA, Órgano de Gestión de las Políticas Municipales Turísticas.

Asociación del Cuerpo Consular acreditado en Sevilla.

Participación en la organización de eventos:

Small Satellites & Services International Forum, Málaga, 23-25 de febrero es un evento tecnológico que reúne a todos los agentes claves del sector aeroespacial. El evento organizado por DHV Technology. La Agencia IDEA participa en este evento desde sus orígenes en 2019.

Alhambra Venture. Granada, 11 y 12 de julio. Promovido por el Diario IDEAL es el mayor evento dirigido a start up en el sur de España gracias al respaldo de inversores de primer nivel y el apoyo de instituciones públicas y privadas creando un punto de encuentro entre la innovación, el emprendimiento, la inversión y el fomento empresarial.

UNVEX, Sevilla, 14-16 de septiembre. Se trata del mayor evento que se ce-

lebra en España dedicado a los Sistemas Remotamente Tripulados y autónomos de aplicación profesional, en su segmento de mayor tecnología y alto valor añadido.

Foro Internacional S Moving Málaga, 21 y 22 de septiembre. Encuentro de movilidad orientado a vehículos inteligentes, autónomos y no tripulados así como a las diferentes aplicaciones existentes en torno a estos sistemas, prestando especial atención a los campos de la robótica, inteligencia artificial, Big data, etc. IDEA colabora como coorganizador de este evento desde su lanzamiento hace ya cinco años con FYCMA (Palacio de Ferias de Málaga).

MMH. Sevilla, 18-20 de octubre. Salón Internacional de la Minería de periodicidad bienal. La Agencia IDEA participa en el comité organizador desde

sus orígenes. Organizado conjuntamente por el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES) y la Asociación de Empresas Investigadoras, Extractoras, Transformadoras Minerometalúrgicas, Auxiliares y de Servicios (Aminer), con la promoción de la Junta de Andalucía y la colaboración de la Confederación Española de Industrias Extractivas de Rocas y Minerales (COMINROC).

Tourism Innovation Summit TIS Sevilla, 10-12 de noviembre. Evento para transformar el sector turístico a través de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad. Evento de base tecnológica para ayudar a la transformación digital de la industria turística. La Agencia IDEA participa como miembro del Comité Asesor. Organizado por FIBES (Palacio de Ferias y Exposiciones de Sevilla).

**Otras ferias
y eventos en
los que se ha
participado
son:**

**ADM. Aerospace
& Defense Meetings**

**II Encuentro Internacional
de Conocimiento y Economía
Azul, InnovAzul 2022**

**Go Global + Go
Global Awards**

**V Jornada Logística
Portuaria**

**Foro Espacio - Conferencia
Espacial de Andalucía**

**Business Forum
Granada - Argentina**

**Jornada informativa
Pol Chambers**

**Globb Security
Roadshow**

**Retos para la Atracción
de Talento Digital a Andalucía
y MeetUp Empresas-Talento**

**Barómetro British
Chamber 2022**

**Beyond Västerbotten's
Borders**

**Visitas de Delegaciones
gubernamentales**

Macedonia del Norte

Baden-Württemberg

2.4. Propiedad industrial y otros servicios avanzados

2.4.1 Propiedad industrial y vigilancia tecnológica

Dentro de la cartera de servicios avanzados que presta la Agencia IDEA se enmarcan las actividades de Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica, que comprenden la promoción, el asesoramiento, la búsqueda de información tecnológica, la gestión o registro de la documentación necesaria para la obtención o mantenimiento de los derechos de los diversos tipos de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, etc.) y la difusión de las ventajas que comporta una buena política de protección de los resultados de la innovación empresarial.

Durante 2022 la Agencia IDEA ha prestado los siguientes servicios de asesoramiento a empresas relacionados con la Propiedad Industrial



Así mismo durante 2022 se han emitido 119 informes específicos sobre

Igualmente, durante el año 2022 los técnicos de la Agencia IDEA han impartido casi 50 actuaciones de promoción y formación relacionado con la propiedad industrial y vigilancia tecnológica, en su mayoría talleres/jornadas de las que 25 de ellas han sido como ponentes en jornadas de formación y el resto como coorganizadores.

• Satisfacción con el servicio

Para testar la calidad del servicio y el grado de satisfacción de los usuarios al objeto de conocer la opinión general de los clientes y poder mejorar la calidad de estos, desde IDEA se hacen encuestas de satisfacción tanto durante el proceso de concesión de un derecho de propiedad industrial, como sobre los distintos informes de anterioridades realizados.

Durante 2022 el resultado de las encuestas llevadas a cabo ha puesto de manifiesto que el 97,7% de los usuarios se siente muy satisfecho del servicio recibido, al 95,3% le han resultado muy relevante el resultado del servicio para la finalidad para la que lo solicitaron, el 97,7% valora positivamente la calidad del servicio prestado, el 96,1% se sienten muy satisfechos con el tiempo de respuesta y el 100% de los encuestados volvería a usar este servicio de nuevo.

Desde una perspectiva de la actividad internacional, la Agencia IDEA es Centro Europeo de información en Patentes y miembro de la red PATLIB de la Oficina Europea de Patentes (EPO). Así mismo, la Agencia IDEA es miembro activo de IPR HelpDesk (IPH), iniciativa de la Comisión Europea para ofrecer de forma gratuita información y asesoramiento de primer nivel en materia de propiedad industrial y derechos de autor, dirigido principalmente a investigadores y a PYMEs de toda Europa. Igualmente, la Agencia IDEA está reconocida por la Organización Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI), habiendo participado durante 2022 como moderador, ponente o profesor, en los siguientes eventos organizados por la Oficina Europea de Patentes EPO:

2.4 Propiedad industrial y otros servicios avanzados

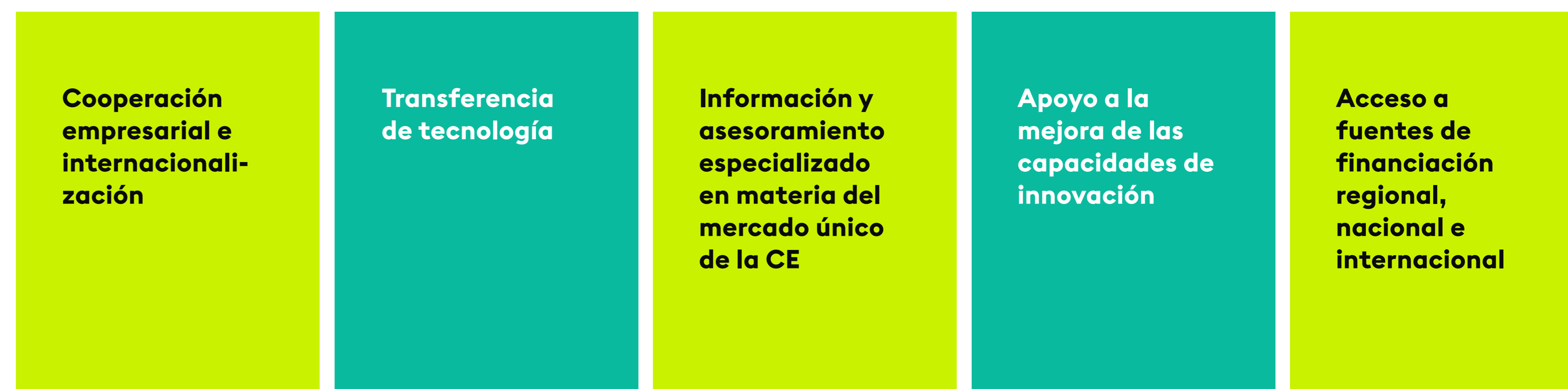
Nombre del Evento	Organizador (es)
IV FORO INTREPIDA interreg (Faro, Portugal)	FUNDACION 3 CULTURAS
Tech Service IDEA portfolio presentation to University of Georgia Students (BIC Granada)	IDEA
Espacenet Básico	IDEA, OEPM, EPO
Espacenet Avanzado	IDEA, OEPM, EPO
Patent Landscape mapping	Oficina Europea de Patentes, EPO
How PATLIB centres support SMEs in different stages of innovation	EPO
Introduction to the Network training Module for EEN Single Market Advisors,	Enterprise Europe Network; EEN
Presentación de la plataforma de los Proyectos MSCA	EEN
XV CONFERENCIA ANUAL DE LA ENTERPRISE EUROPE NETWORK ESPAÑA (Palma de Mallorca),	EEN
Enterprise Europe Network Annual Conference (Praga) , Taller THE SINGLE MARKET AT 30: MORE OPPORTUNITIES FOR SMEs,	EEN
Presentación de los IP Helpdesk internacionales	European IP Helpdesk , IPH
High-growth technology business conference 2022	EPO
EPO's Shaping the future event.	EPO
EEN TGs/SGs chairs meeting	EEN
High-growth technology business conference 2022	EPO
EEN Intellectual Property (IP) SME Helpdesk Info session	EEN
Patent Knowledge Week 2022	EPO
INPADOC: deep dive and case studies	EPO
EU IP Helpdesk Ambassadors Summer Training	IPH
Intellectual Property (IP) - overview of supportive initiatives to SMEs	European Union Intellectual Property Office
Creation of patent insight reports	EPO
European IP Helpdesk Webinar: IP for Future and Emerging Technologies	IPH
EU-Webinar: Patents & Innovation	IPH
European IP Helpdesk Webinar: IP Assessment	IPH
Masterclass secreto empresarial	SoyIDEA

2.4.2 Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas, CESEAND

Durante 2022 la Agencia IDEA ha continuado desarrollando su papel como líder del nodo andaluz de la Red ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN), coordinando el Consorcio Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas (CESEAND), formado juntamente con la Agencia Andaluza del Conocimiento, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

La Enterprise Europe Network es la red de servicios a empresas más importante del mundo, en la que participan más de 470 organizaciones públicas y privadas de más de 69 países de todo el mundo, pertenecientes a la Unión Europea, más otros países como EEUU, China, Japón, Chile, Argentina, México, Canadá, Marruecos, entre otros.

La red lleva prestando servicios de apoyo a la competitividad de las empresas, especialmente PYMEs, en las siguientes grandes líneas:



A las cuales, a partir del 2022, se les han incluido adicionalmente, la siguiente serie de nuevos servicios:

- **Sostenibilidad**
- **Digitalización**
- **Resiliencia**

Durante el año 2022 la Agencia IDEA, en el marco de CESEAND, ha desarrollado las siguientes actuaciones:

- La organización de 5 eventos regionales de promoción en materia de servicios CESEAND, destacando el acceso a la financiación europea y capital riesgo, la cooperación internacional, la escalabilidad de la PYME y transferencia de tecnología y Horizonte Europa. Incluyendo la difusión tanto de la sostenibilidad de las empresas, como la digitalización y la resiliencia.
- La organización de 6 eventos internacionales para reuniones bilaterales internacionales generando un total de 65 reuniones internacionales con 51 entidades andaluzas participantes.
- La prestación de servicios digitales de información a más de 1.687 pymes.
- El asesoramiento a 158 empresas en materia europea y servicios para la cooperación internacional, prestando durante el año 2022 un total de 117 servicios de consultas y asesoramiento, junto a 151 asesoramientos especializados en materia de internacionalización, búsqueda de socios a nivel mundial, transferencia de tecnología, búsqueda de proveedores y distribuidores a nivel internacional.
- La promoción de diversas ofertas y demandas andaluzas de cooperación internacional, así como difusión de las oportunidades comerciales y tecnológicas de la Enterprise Europe Network, alcanzando un total de 2 acuerdos de transferencia tecnológica, acuerdos de cooperación internacional y financiación europea.

Entre todas las actividades realizadas, cabe destacar:

- La organización del Brokerage Event en el marco del evento Digital Enterprise Show, DES, 2022 en Málaga con 206 empresas validadas de 18 países y 400 reuniones organizadas en cooperación con 20 agencias europeas. Además, se organizó junto a el “Investment forum @DES2022: Junta de Andalucía” con la participación de 10 start-ups andaluzas y al menos 7 inversores nacionales e internacionales.

Igualmente, durante este evento, Málaga se organizó la mesa redonda titulada “Cooperation & EU initiatives to support National Capabilities: Focus on cyber and digital technologies” en la que participó el Ministerio de Defensa para dar a conocer las oportunidades para el sector digital del Fondo Europeo de Defensa.

- En el marco de la Semana Mundial del Espacio, se organizó un evento dedicado a analizar las distintas vías públicas y privadas para financiar los proyectos del sector espacial. “Invest in space: public or private financing? knocking on the right door”.

Adicionalmente, en 2022 la Agencia IDEA ha participado y asistido como ponente en la Conferencia Anual de la Enterprise Europe Network, así como durante la XVI Reunión Anual de Consorcios Españoles que se celebró en Palma de Mallorca. Además, la Agencia IDEA copreside varios grupos de trabajo relacionados con el acceso a financiación y con las scaleups y Propiedad industrial.

De forma conjunta, todos los socios del consorcio CESEAND han desarrollado durante 2022 las siguientes actuaciones:

- La organización de 23 eventos regionales de promoción centrados en los servicios originales de la red, así como los añadidos recientemente en busca de la triple transformación empresarial, siendo estas más resilientes, competitivas, digitales y sostenibles y la organización de 31 eventos internacionales.
- La firma de un total de 18 acuerdos de transferencia tecnológica, servicios de financiación y/o resto de servicios asociados.

Las actividades de CESEAND se financian actualmente mediante un único contrato firmado con la Comisión Europea a través de la Agencia Europea para la PYME (EISMEA), CESEAND 2022-2025, que comprenden un periodo de 3,5 años, del 1 de enero de 2022 al 30 de junio de 2025, en los que se fijan las condiciones generales de funcionamiento de la red para cada consorcio y tiene una dotación presupuestaria total de 4.976.410€ cofinanciada en un porcentaje aproximado del 60% por la European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA), en el marco del Proyecto de Mercado Único Europeo, de los cuales 1.627.859,81 € corresponden a la Agencia IDEA.

2.5. Actuaciones en el ámbito europeo e internacional

La Agencia IDEA, además de lo ya puesto de manifiesto con el proyecto CESEAND 2022 - 20025, desarrolla un amplio número de actuaciones vinculadas a los proyectos europeos tanto de Cooperación Territorial, como de otras tipologías, así como actividades europeas no vinculadas a proyectos específicos y la organización y recepción de visitas de estudio de delegaciones extranjeras, reforzando así la presencia de la Agencia IDEA y su posicionamiento internacional en el marco de los ámbitos de actuación que forman parte de su misión.

Durante 2022 la Agencia IDEA ha participado como socio y/o asociado u otras figuras de intervención en los siguientes proyectos europeos:

Proyectos europeos de
cooperación transfronteriza:

INDUPYMES 4.0

HIBA

AERIS+

REGION4FOOD

BLUEBIOMED

S3UNICA

Otros Proyectos Europeos:

INTECMED

INDUPYMES (POCTEP 2014-2020)

El proyecto INDUPYMES + tiene como objetivo capitalizar los resultados obtenidos en INDUPYMES 4.0 (dirigido a ayudar a las pymes de los sectores de transporte -automoción, naval, o aeroespacial- y su cadena de suministro a integrarse en el nuevo concepto de Industria 4.0). Con este proyecto de capitalización se persigue dar un impulso decisivo a los resultados del proyecto original en tres sentidos principales: completar y mejorar los propios resultados para mejorar su utilidad práctica y su capacidad de ofrecer valor añadido a las PYMEs de la región transfronteriza; transferir y diversificar los resultados hacia pequeñas y medianas empresas de otros sectores que necesiten implantar tecnologías asociadas a los conceptos de industria 4.0 y otros ámbitos potencialmente interesados; y, asimismo, facilitar que las PYMEs tengan acceso a programas de I+D+i, proponiendo nuevos modelos de financiación adaptados a los análisis de necesidades de financiación reales.

HIBA (POCTEP 2014-2020)

La Agencia IDEA es socio del proyecto HIBA, que tiene como objetivo impulsar un ecosistema plurirregional en agrodigitalización a partir de la creación de una Red de Digital Innovación Hub (DIH) hispano-lusa que fomente la iniciativa, la competitividad y la sostenibilidad empresarial, propiciando la reactivación económica post-Covid 19. El proyecto HIBA busca mejorar la capacidad y sostenibilidad empresarial del sector agroalimentario a través de la digitalización, generando la competitividad y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, la promoción del espíritu empresarial, así como el impulso de la creación de nuevas empresas.

Con un presupuesto de 5,3 millones de euros, cofinanciado al 75% por el Fondo FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España-Portugal 2014-2020 (POCTEP), HIBA cuenta con 19 beneficiarios, siendo la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía el beneficiario principal.

AERIS+ (POCTEP 2014-2020)

El proyecto AERIS+ de capitalización tiene como objetivo valorizar las actividades llevadas a cabo por el proyecto AERIS anterior (enfocado al impulso de las sinergias entre los clústeres aeronáuticos de Alentejo y Andalucía para reforzar la posición de sus empresas a nivel internacional), desde el punto de vista de su difusión entre nuevos públicos objetivo, con particular atención a las vías de continuación identificadas en el proyecto original.

La Agencia IDEA participa como socio en este proyecto en el que comenzó a trabajar en 2022 con los demás socios del proyecto para generar un espacio propicio para el conocimiento mutuo, intercambio de ideas y transferencia de conocimientos entre las empresas del sector aeronáutico y las entidades institucionales más representativas en el territorio transfronterizo Andalucía-Alentejo.

En concreto, la Agencia IDEA ha trabajado en este proyecto en el último trimestre del año desde su reunión de lanzamiento que tuvo lugar el 22 de septiembre.

REGIONS4FOOD

De manera particular, la Agencia IDEA ha colaborado participando en calidad de “regional stakeholder” en distintas reuniones del proyecto Regions4Food (REGIONal Strategies 4 FOOD 4.0 Revolution). Se trata de un proyecto desarrollado en el marco del programa INTERREG Europe, liderado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, que tiene como objetivo promover la digitalización de la cadena de valor agroalimentaria para maximizar el potencial de crecimiento de la economía digital y abordar los desafíos futuros en este sector.

En particular, la Agencia IDEA ha apoyado la elaboración del Plan de Acción Regional de este proyecto a través de una de sus acciones directamente asociada a la gobernanza de la Estrategia de Especialización Inteligente andaluza. Esta acción, consistente en la puesta en marcha de un grupo de trabajo vinculado al Entorno 2: Agrotecnología, se ha vinculado directamente a la participación de Andalucía en la iniciativa europea PRI (Partenariados Regionales de Innovación).

→

→ Asimismo, en el marco del proyecto Regions4Food, la Agencia IDEA ha participado en la Conferencia Final de Difusión del mismo celebrada en Málaga el 29 de noviembre. La Agencia IDEA presentó las buenas prácticas desarrolladas en Andalucía para involucrar a todos los actores de la cuádruple hélice en el diseño y la configuración de políticas de innovación, en la sesión titulada: “Incorporar la cooperación entre los actores interesados en el ámbito agroalimentario en la acción regional”, moderada por la región Italiana de Emilia-Romagna, formando parte del panel donde también compartieron sus experiencias las regiones de Pays de la Loire, Pazardzhic, South-Ostrobodnia y Limburgo.

S3UNICA

La Agencia IDEA forma parte del Grupo de Partes interesadas regionales de este proyecto de Interreg Europe, sobre Especialización Inteligente en las ciudades y campus universitarios invitada por el socio andaluz Agencia Andaluza de la Energía, habiendo participado en diversas reuniones (27 de enero, 13 de julio, 14 de septiembre) del proyecto.

BLUEBIOMED

La Agencia IDEA fue invitada a participar en el marco del proyecto BLUEBIOMED, (del que forma parte como entidad asociada, junto al socio andaluz representado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible a través del IFAPA), en el BLUE INNOVATION FORUM, que se celebró en Cádiz los días 14 y 15 de septiembre. En tanto que Oficina Técnica de la Estrategia S4Andalucía, la Agencia participó en la Sesión dedicada a “Blue Smart Specialization Strategies”, presentando las propuestas en torno a Economía Azul recogidas en la Estrategia S4Andalucía para este nuevo periodo de programación 2021-2027.

La sesión se completó con las intervenciones de representantes de la Comisión Europea a través de la DG MARE, y de otras regiones europeas procedentes tanto del área atlántica, como de la mediterránea: Galicia, Lazio, Alentejo y Puglia. La Agencia IDEA ha trabajado en el marco de este proyecto junto al resto de regiones en un mapeo de las actuaciones vinculadas a economía azul en las Estrategias de Especialización Inteligente de cada uno de los territorios.

2.5.2 Actuaciones no vinculadas a convocatorias específicas

Entre las actuaciones no enmarcadas en convocatorias europeas específicas desarrolladas por la Agencia IDEA, durante 2022 pueden destacarse las siguientes:

EURADA. (Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Regional), la Agencia IDEA es miembro fundador de esta Asociación Europea desde que se fundó en 1992, formando parte de su Comité de Dirección y participando en las distintas reuniones de este.

En particular, la Agencia IDEA ha participado durante 2022 en las Asambleas Generales convocadas durante el año, en Agorada 2022 (presencialmente los días 6 y 7 de junio en Bruselas) y con participación online en Agorada+ (Zagreb, 29 de noviembre) en grupos de trabajo específicos, con participaciones e intervenciones específicas como el Brokerage Event celebrado el 7 de abril con la presentación de la futura Agencia Andalucía TRADE.

Adicionalmente, durante el Foro Transfiere, la Agencia IDEA prestó apoyo a EURADA, actuando como entidad andaluza colaboradora, para la organización del evento "Clusters Meet Regions". La DG GROW de la Comisión Europea organizó este evento centrado en las prioridades regionales para el periodo 2021-2027, a través de la Pla-

taforma Europea de Colaboración entre Clusters (ECCP), junto a la Asociación Europea de Agencias Regionales (EURADA).

PARTENARIADOS REGIONALES DE LA INNOVACIÓN: INICIATIVA PILOTO PRI. Esta iniciativa, promovida conjuntamente por la Comisión Europea junto al Comité de Regiones, tiene como objetivo avanzar en la nueva Agenda de Innovación Europea desde experiencias y prácticas vinculadas a las estrategias de especialización inteligente. Los partenariados suponen el desarrollo de un enfoque complementario basado en experiencias positivas en el marco de estas Estrategias.

La propuesta presentada por la Agencia IDEA se concretó en un Taller Piloto que se celebró en Sevilla en el marco del proyecto Regions4Food el 11 de noviembre de 2022, con la creación del Grupo de Trabajo piloto "Agrotecnología" en el marco de la Gobernanza de la S4Andalucía. El Grupo reunió a una quincena de Personas Expertas en Agrotecnología procedentes de la cuádruple hélice: empresariado, corporaciones, institutos y organismos de investigación e innovación, Academia, administración pública y organizaciones de consumidores y sociedad civil comprometidas con la S4Andalucía y la agenda de innovación europea para la transformación económica regional.

La Agencia IDEA viene participando en las distintas reuniones plenarias y en los grupos de trabajo que tanto la Comisión Europea, como el Comité de Regiones han organizado para el desarrollo de la iniciativa PRI, cabe destacar entre otras las celebradas en fecha de 7 de julio, 8 de septiembre, 11 de octubre (en el marco de la Semana Europea de Regiones y Ciudades) y 26 de octubre.

SEMANA MUNDIAL DEL ESPACIO: WEBINARIO: "INVEST IN SPACE. PUBLIC OR PRIVATE FINANCING? KNOCKING ON THE RIGHT DOOR". En el marco de las actividades celebradas con motivo de la Semana Mundial del Espacio, la Agencia IDEA organizó el 4 de octubre un Webinar sobre inversión en empresas del sector espacio, con el objetivo de ofrecer (principalmente a pymes y startups) ideas inspiradoras en relación con la financiación de proyectos, así como analizar las ventajas e inconvenientes de los distintos modelos de financiación.

Basándose en su experiencia, los panelistas de ambos lados: las empresas (We-Gaw y Sateliot) y los inversores (ESA, Indraventures y el EIC Fund) compartieron su experiencia y las lecciones aprendidas de las inversiones en empresas espaciales.

DIGITAL ENTERPRISE SHOW CONGRESS,

DES. La Agencia IDEA participó en el marco del Digital Business World Congress, que reúne a ponentes en torno a la economía digital desde la perspectiva de la revolución digital en las diferentes industrias y los nuevos modelos de negocios:

El día 16 de junio organizó la sesión: “Shaping Europe’s digital future: Cybersecurity and cyber defence policies”, para poner de relevancia la importancia de las tecnologías digitales para la defensa, así como las oportunidades de financiación a nivel de la UE, a través del Fondo Europeo de Defensa y el papel del Ministerio de Defensa en este Programa. En la sesión contó con la participación del Ministerio de Defensa (Dirección General de Armamento y Material).

FORO TRANSFIERE. En el marco de TRANSFIERE, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, celebrado los días 16 y 17 de Febrero en Málaga, la Agencia IDEA como coordinadora del consorcio CESEAND (nodo andaluz de la Enterprise Europe Network), participó en las reuniones del Comité Organizador y con tareas de apoyo en las actividades de atención a empresas, encuentros bilaterales B2B, atención a stand de CESAND-EEN, apoyo a la participación en las reuniones y mesas del Foro y en las actividades de comunicación y difusión y de manera especial la organización del Webinario inte-

ractivo S4Andalucia que se retransmitió en el Foro, así como en general en las actividades de comunicación y difusión.

Finalmente, como actuación internacional desarrollada desde el ámbito de la Agencia IDEA y con vocación de línea de trabajo de largo plazo, no enmarcadas en convocatorias europeas específicas, destaca Dual Use.

DUAL USE / DEFENSA. La Agencia IDEA ha continuado durante 2022, desarrollando una importante línea de actuación en el ámbito de las Tecnologías de Uso Dual, promoviendo la industria y la innovación dirigidas simultáneamente al uso civil y de la defensa, en estrecha colaboración con la DG DEFIS (Dirección General de Industria de Defensa y Espacio) de la Comisión Europea y con la Red Europea de Regiones Relacionadas con la Defensa (ENDR por sus siglas en inglés: “European Network of Defence-related Regions”).

En el marco de esta colaboración, tuvo lugar del 17 al 25 de noviembre la V edición del encuentro sobre tecnologías duales “Dual Use 2022: Ciberseguridad y otras aplicaciones digitales críticas para Defensa”, que reunió en Málaga a 170 expertos europeos en ciber seguridad y ciber defensa. El objetivo del programa es maximizar el potencial de las tecnologías de doble uso e incorporar a las empresas andaluzas a las cadenas de valor europeas.

La Conferencia contó con el apoyo de entidades e instituciones implicadas con estos ámbitos: autoridades regionales, clústeres e industria implicadas con la Ciberseguridad en el ámbito de la Defensa. Entre otras, la Agencia Digital de Andalucía, el Mando Conjunto del Ciberespacio (Estado Mayor de la Defensa), la Agencia Europea para la Ciberseguridad, Digital Innovation Hubs (OnTech), la plataforma Tecnológica de Tecnologías Disruptivas, Andalucía Aerospace, Parques Tecnológicos (Málaga TechPark) y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

En el marco del evento se cerraron 136 reuniones bilaterales para potenciar sinergias entre empresas civiles y militares en las que Indra, Navantia, Telefónica Tech y Airbus Defence and

Space pudieron conocer de primera mano las soluciones planteadas por las pymes participantes a sus 8 retos tecnológicos.

Durante el evento, 15 empresas y grupos de investigación tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos innovadores, iniciativas y casos de éxito en los ámbitos de ciberseguridad y defensa, sensores y microprocesadores, robótica y sistemas autónomos

Se celebraron Encuentros Bilaterales preestablecidos a través de una plataforma, en la que se registraron 172 entidades, de 16 países diferentes y tuvieron lugar cerca de 200 reuniones bilaterales entre las entidades registradas y se organizaron visitas a empresas instaladas en Málaga Tech Park (PTA): (Hispace, Babel y Quantum) y al edificio The Green Lemon, donde la Universidad de Málaga presentó el ecosistema malagueño en ciberseguridad.

En todos los eventos se ha colaborado estrechamente con el Ministerio de Defensa para la difusión internacional de FEINDEF 2023, a través de los vídeos promocionales de la Feria y otro material promocional.

Por último, la Agencia IDEA ha representado a la Enterprise Europe Network en distintos foros para la coordinación en la difusión del Fondo Europeo de Defensa con los Puntos Nacionales de Contacto (National Focal Points) del Programa, promovido por la Comisión Europea.

2.5.3 Organización y recepción de visitas de estudio de delegaciones extranjeras a Andalucía

Las visitas y jornadas presenciales se han ido retomando durante este año 2022, pudiéndose reseñar las siguientes recibidas durante el último trimestre. La Agencia IDEA ha apoyado a la Comisión Europea (a través de la DGJRC ubicada en Sevilla) en la organización de dos visitas de estudio:

Representantes del Gobierno de Macedonia del Norte que se desarrolló en el mes de Octubre de 2022,

con presentación del papel de la Agencia IDEA en el marco de la experiencia andaluza en torno a la Estrategia de Especialización Inteligente, junto al resto de actuaciones que la Agencia IDEA desarrolla.

Representantes de Bosnia Herzegovina a finales del mes de noviembre,

igualmente con el foco principal en las estrategias de especialización inteligente, junto a las actuaciones de internacionalización, de gestión de incentivos de I+D+i y las experiencias de cooperación interregional en el marco de proyectos europeos que la Agencia IDEA desarrolla.

2.6. Estrategias de desarrollo

Es importante destacar la implicación de la Agencia IDEA en el diseño, elaboración, seguimiento y evaluación de distintas Estrategias regionales en las que desempeña el papel de Secretaría u Oficina Técnica. Sucede así con:

2.6.1 Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía / Estrategia de especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4Andalucía

La Agencia IDEA desarrolla el papel de representar a la RIS3Andalucía ante la Comisión Europea, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Red de I+D+i, así como ante el resto de las RIS3 nacionales y europeas, actúa como Secretaría Técnica de la misma y es responsable de su coordinación, seguimiento y evaluación. Así mismo, la Agencia IDEA lidera el Equipo Técnico en el ámbito de la Junta de Andalucía, siendo la persona titular de la Dirección General de la Agencia IDEA quien preside el Comité de Codecisión de RIS3Andalucía.

En respuesta a los requerimientos del nuevo Marco

Comunitario, 2021-2027, se pone en marcha la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4Andalucía, una evolución de la RIS3Andalucía que debe dar respuesta a los nuevos retos de la innovación andaluza, al mismo tiempo que a la condición favorecedora de “Buena Gobernanza de la estrategia nacional o regional de especialización inteligente” de los objetivos específicos 1.1 “el desarrollo y la mejora de las capacidades de investigación e innovación y la implantación de tecnologías avanzadas” y 1.4 “el desarrollo de capacidades para la especialización inteligente, la transición industrial y el emprendimiento” del Objetivo Político 1 “Una Europa más Inteligente, promoviendo una transformación económica, innovadora e inteligente” de los Fondos Europeos.

En su sesión de 26 de enero de 2021 el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía adoptó el Acuerdo por el que se aprueba la formulación de la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027, S4Andalucía. En este Acuerdo se designa a la Agencia IDEA, en su carácter de entidad instrumental con competencias en materia de desarrollo y promoción de la actividad económica

y tejido empresarial andaluz, como Oficina Técnica de la S4Andalucía.

Respecto a la RIS3Andalucía, durante 2022 se ha continuado realizando las tareas de seguimiento de la ejecución de las actuaciones correspondientes a la misma, elaborando los informes correspondientes.

En cuanto a la S4Andalucía, se ha continuado desarrollando las actividades necesarias y prestando apoyo técnico en su elaboración para la validación final por la Comisión Europea y la Autoridad Nacional de Gestión de la propuesta trabajada conforme al Acuerdo de formulación de la Estrategia, y ello en paralelo con el Programa FEDER Andalucía 2021-2027 y la DG de Fondos Europeos.

De manera particular las actividades desarrolladas durante 2022 se han centrado en la fase de diseño y elaboración de la Estrategia. Asimismo, se han realizado las actuaciones necesarias para la preparación de la puesta en marcha de la nueva Web que albergará los contenidos de la estrategia una vez aprobada. La Web es una de las herramientas esenciales que permite la transparencia y facilita las actividades de comunicación y difusión de la

Estrategia.

En tanto que Oficina Técnica de la S4Andalucía, la Agencia IDEA participó en las jornadas “Building the Future: Collaboration for Sustainable Transformative Innovation”, organizadas por el Centro Común de Investigación (JRC) de la Comisión Europea en Sevilla, en las que se reunieron regiones transfronterizas de España y Portugal para explorar colaboraciones en el marco de sus estrategias de especialización inteligente con el fin de fortalecer y conectar los ecosistemas industriales y de innovación hacia la sostenibilidad.

Igualmente, la Agencia IDEA participó en la Reunión Técnica del Partenariado Temático S3 de Trazabilidad y Big Data en la cadena de valor agroalimentaria celebrada en Málaga el 28 de noviembre. Se trata de uno de los cuatro Partenariados temáticos que Andalucía lidera en el marco de estas Asociaciones promovidas por la Comisión Europea en distintos ámbitos sectoriales relacionadas con las prioridades de especialización inteligente.

2.6.2 Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020, Plan Crece Industria

Durante 2022, completada la vigencia de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020, en la que la Agencia IDEA asumió las labores de Secretaría Técnica, actuando como Secretaría de la Gobernanza y del propio Comité de Codecisión, máximo órgano de decisión de la Estrategia, y desarrollando muchas de las medidas incluidas en la Estrategia, la Agencia IDEA puso en marcha el proceso de evaluación de resultados finales y de impactos de la EIA2020.

El objetivo de esa evaluación era determinar los logros sobre los objetivos y metas que se establecieron en la EIA2020 en el momento de su aprobación que sean atribuibles a las medidas y actuaciones efectivamente implementadas en el marco de la EIA2020, en coherencia con el seguimiento que se haya realizado, valorándose, igualmente, el impacto que las medidas de la EIA2020 hayan tenido sobre las desigualdades de género.

Para llevar a cabo la evaluación se someterá a enjuiciamiento los resultados directos e impactos de la EIA2020 al finalizar su vigencia, con el detalle de los criterios de evaluación siguientes:

Eficacia, para valorar hasta qué punto los valores que alcanzan los ítems que conforman el panel de indicadores de impactos de la EIA2020 se deben a las actuaciones desarrolladas en el marco de la estrategia, analizar sus causas y consecuencias desde un enfoque de contribución, como ya se hiciera en la evaluación intermedia.

Eficacia, de los recursos financieros empleados finalmente para los resultados directos alcanzados en base a lo efectivamente aplicado en relación a lo planificado. Para ello se desarrollará un análisis comparativo entre el gasto programado para el alcance de los indicadores de productividad y de resultados previstos, y el gasto certificado para los niveles observados en esos mismos indicadores.

Efectividad de los instrumentos para determinar el impacto realmente atribuible a los diferentes instrumentos y su correlación con los objetivos de la EIA2020, en aras a identificar los instrumentos más efectivos, así como conocer los efectos no previstos.

Satisfacción de la población beneficiaria con los resultados alcanzados en relación con instrumentos, medidas y centros gestores.

Resultados en clave de convergencia, para valorar la contribución de las actuaciones im-

plementadas en la EIA2020 en la senda de la convergencia en el contexto tanto de la UE como nacional, así como análisis comparativo a nivel regional de la tendencia observada en esas variables durante el periodo de vigencia de la EIA2020 que se ha visto afectado por la irrupción de la pandemia por Covid y la posterior crisis económica derivada de ello.

Resultados sobre los avances en igualdad de género, para valorar la contribución de las actuaciones de la EIA2020 sobre la evolución de las brechas de género que existen en la industria andaluza y que fueron señaladas por los indicadores recogidos en el Informe de Impacto de Género de la EIA2020.

Dando continuidad a la EIA2020 la Secretaría General de Industria puso en marcha el proceso de redacción del Plan Crece Industria, que sustituye y avanza en la apuesta por la Industria en Andalucía, adoptando el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en su sesión de 3 de agosto de 2021, el Acuerdo de toma de conocimiento del mismo.

La Agencia IDEA ha colaborado con la Secretaría General en el diseño y redacción del Plan, así como en la redacción de los Planes correspondientes a las cadenas de valor identificadas en el mismo.

2.6.3 Estrategia Aeroespacial de Andalucía

Tras los trabajos realizados en ejercicios anteriores, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el Acuerdo de formulación de la Estrategia Aeroespacial de Andalucía 2027 el 22 de octubre de 2019 asignándosele a la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad la responsabilidad de la coordinación de la elaboración de la Estrategia, a través de la Agencia IDEA, y en colaboración con la Secretaría General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Hacienda, Industria y Energía. El Consejo de Gobierno, en su sesión de 16 de marzo de 2021, aprobó la Estrategia Aeroespacial de Andalucía 2027 (EAA).

Aprobada la Estrategia Aeroespacial de Andalucía y puesta en marcha la implementación de la misma, durante 2022 la Agencia IDEA, bajo la dirección de la S.G. de Empresa, Innovación y Emprendimiento, y en colaboración con la S.G. de Industria, Energía y Minas, ha realizado las tareas de apoyo y de información de su documentación, así como de las tareas correspondientes a la Secretaría Técnica, en concreto la preparación y apoyo para la celebración de las reuniones del Comité de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia, 2 de febrero, y la elaboración del informe de seguimiento.



Así mismo la Agencia IDEA ha llevado a cabo las actuaciones relativas a las medidas que en la estrategia Aeroespacial de Andalucía tiene encomendadas, mediante la aplicación de sus instrumentos de ayudas y servicios, actuaciones que quedan englobadas en los epígrafes anteriores de esta memoria.

Como hito singular en el impulso de las ayudas al sector aeroespacial puede destacarse en 2022 la celebración de la Jornada de Presentación del Plan Tecnológico Aeronáutico. Organizada por el CDTI, la Agencia IDEA, CTA y Andalucía Aerospace, se celebró una jornada de presentación del Plan Tecnológico Aeronáutico el día 23 de junio para presentar la convocatoria 2022, con cerca de 170 asistentes.

La Jornada se celebró en formato híbrido, con el objetivo principal de contribuir a la difusión de este programa entre las empresas andaluzas y promover así la generación de proyectos, poniendo en contacto a los distintos agentes nacionales y regionales del sector. Los contenidos se centraron en explicar los detalles de la convocatoria, así como las recomendaciones prácticas a partir de las lecciones aprendidas de las convocatorias anteriores. La jornada incluyó además la presentación de casos de éxito por parte de empresas que ya han resultado beneficiarias del mismo en años anteriores.

2.7 Otras actuaciones

2.7.1 Centro de Fabricación Avanzada, CFA

El Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada es un entorno industrial en la provincia de Cádiz dotado de equipamiento y recursos donde las empresas vinculadas al sector del transporte, especialmente aeronáutico y naval, por sí mismas y con los oportunos servicios técnicos de apoyo, pueden desarrollar tecnologías aplicables y transferibles fácilmente a sus procesos productivos. Su objetivo no es generar proyectos de investigación fundamental, sino que se pretende llegar a culminar desarrollos de tecnologías muy próximas a la fabricación y a la industrialización, alejadas de pruebas de laboratorio y realizadas en un entorno fabril lo más similar a la realidad. Impulsado por la Junta de Andalucía, esta iniciativa se enmarca en la ITI de Cádiz.

Durante 2022, se aprobó la modificación del diseño inicialmente previsto del CFA en los siguientes aspectos:

- **Sistema de gestión del CFA, que pasa de una gestión directa a gestión por concesión.**
- **Emplazamiento, ubicándose en las instalaciones cedidas inicialmente con carácter provisional por Navantia, tras la aceptación de una cesión gratuita de uso por 15 años, de una parcela industrial con una nave de ensayos de 1.670 m2 de nave de ensayos y 453 m2 de oficinas.**
- **Presupuesto y distribución de los importes del mismo entre obra civil y equipos.**

Obra Civil (Construcciones e instalaciones)	1.291.225,70 €
Otro inmovilizado material o inmaterial (Equipos)	16.808.104,86 €
Contrataciones Externas	220.000,00 €
Total	18.319.330,56 €

Se han continuado las diferentes tareas necesarias para la puesta en marcha del Centro en el plazo previsto, en especial los procesos de obra civil complementaria y de licitación de la maquinaria y equipos necesarios.

Entre otras actuaciones desarrolladas en el año 2022 puede señalarse que la Agencia IDEA licitó la adquisición del equipamiento del CFA por un importe máximo 15,80 millones de euros, financiados íntegramente con cargo al Programa Operativo FEDER 2014-2020. Además se publicó la licitación en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) y en la plataforma de contratación de la propia Junta de Andalucía, en cuyo acondicionamiento la Junta ha invertido ya 913.395,65 euros.

El Centro de Fabricación Avanzada se encuentra en la última fase donde el interior de la nave quedó dividido en cinco grandes áreas industriales para el desarrollo de nuevos proyectos. Así, se ha fijado espacio para la robótica, la soldadura, los procesos aditivos, el láser, el control de procesos y la automatización.

2.7.2 Participación en redes y convenios de colaboración

FORO ADR, Asociación de las Agencias Regionales españolas. La Agencia IDEA ha participado en las reuniones, Asamblea General y en las sesiones de los Grupos de Trabajo específicos que se han convocado durante el año 2022, en particular, con la coordinación de las actividades y reuniones del Grupo de Trabajo Especialización Inteligente. Durante 2022 la Agencia IDEA participó además en el encuentro anual, el XXII Foro ADR, que tuvo lugar en Valencia los días 21 y 22 de junio, con la coordinación y preparación de los trabajos y documentos relativos a la reunión del Grupo de Trabajo S3/S4 que tuvo lugar en la tarde del día 21 de junio

Red de políticas públicas de I+D+i, RedIDI. La Agencia IDEA participa y atiende las Jornadas y reuniones organizadas por la Red de Políticas Públicas de I+D+i, presidida por el Ministerio de Ciencia e Innovación junto al de Hacienda, en la que participan todas las CC.AA. españolas.

Durante este año 2022, la colaboración en el marco de la Red IDI se ha centrado de manera especial en torno a la elaboración del documento de Autoevaluación de la S4Andalucía. Este documento, a través del que la Comisión Europea valida cada una de las S3/S4 de las regiones españolas, consiste en una explicación detallada de cómo la Estrategia S4Andalucía da cumplimiento a cada uno de los criterios asociados a la Condición Favorecedora Temática 1.1. de Buena Gobernanza del programa FEDER.

Convenio entre el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, E.P.E. y la Agencia IDEA, para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Tecnológico en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este convenio tiene como finalidad colaborar activamente en la promoción, difusión y apoyo de la tecnología y la innovación en la Comunidad Autónoma de Andalucía para la consecución de los siguientes objetivos básicos:

- **Facilitar la transferencia de tecnologías desarrolladas en los organismos de investigación y en los centros tecnológicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía para la explotación industrial de las mismas.**
- **Estimular la presentación de propuestas tecnológicas innovadoras a los programas existentes de ayudas públicas, tanto en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía como en el nacional, por parte de las empresas de Andalucía.**
- **Facilitar la participación de las empresas y demás entidades de Andalucía en los programas internacionales que gestiona CDTI.**
- **Promover la difusión, valoración y transferencia de tecnologías desarrolladas por las empresas de Andalucía a través de proyectos financiados por ambas entidades.**

Durante 2022, se ha continuado desarrollando el convenio y se ha puesto en marcha el proceso de su prorroga, dado su vencimiento en 2023.

2.8 Empresas participadas

2.8.1 Empresas operativas participadas por la Agencia IDEA y/o SOPREA a 31 de diciembre de 2022

La Agencia IDEA, directamente o a través de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A.U. (SOPREA), detenta una cartera de empresas participadas operativas en torno a tres áreas: Estratégicas, Parques Tecnológicos y Minoritarias.

El origen de estas participaciones son iniciativas incluidas en los distintos planes de desarrollo industrial de la Junta de Andalucía (como son los casos de PITA, Rabanales, PTA, Aerópolis, Venture Invercaria o Inverseed), actuaciones en sectores estratégicos (como son los casos de Sandetel o Red Logística) o propuestas innovadoras con grupos empresariales privados de referencia (como Seasa o Ayesa AT).

El objetivo es que estas empresas cumplan sus planes estratégicos y que sean sostenibles desde el punto de vista social, económico y medioambiental.

A 31 de diciembre de 2022 las participaciones directas o indirectas en el capital de otras sociedades operativas son las siguientes:

Grupo	Nombre de la empresa	Participación (mi-les euros)	%
Estratégicas	Sandetel, S.A.	11.341	51,00
	Venture Invercaria, S.A.U.	8.436	100,00
	Innova Venture, S.G.I.C.	235	100,00
Parques tecnológicos	Inverseed, S.I.C.C.	13.631	79,51
	Parque Científico-Tecnológico de Almería (Pita), S.A.	8.264	26,60
	Parque Científico Tecnológico de Córdoba, S.L.	4.711	20,12
	Parque Tecnológico de Andalucía, S.A.	12.732	33,58
	Parque Tecnológico y Aeronáutico de Andalucía, S.L.	5.547	100,00
Minoritarias	Aceites del Sur-Coosur, S.A.	201	0,26
	Circuito de Jerez, S.A.	7.006	31,84
	Grupo Ezentis, S.A.	491	0,41
	Red Logística de Andalucía, S.A.	4.049	4,48
	Ayesa Advanced Technologies, S.A.	146	22,00
	Bic Euronova, S.A.	336	40,00
	Sociedad Eólica de Andalucía S.A.	1.052	23,33
Total		79.178	

Durante 2022, la Agencia IDEA en cumplimiento de lo establecido en el artículo 15 de la Ley 9/2021, de 23 de diciembre, de creación de TRADE, ha orientado su trabajo relativo a la dirección y control de las sociedades en las que participa hacia la valoración de su extinción y liquidación o, en su caso, la continuidad de la participación en las mismas mediante la transmisión de su titularidad a la Agencia TRADE, trabajando para ello en la preparación de informes sobre estas sociedades, relativos a su situación económica, financiera, así como sobre el cumplimiento de los principios de economía, eficacia y eficiencia en relación con la función que dichas sociedades pudieran tener en la Agencia TRADE.

2.9 Organismo Intermedio responsable de la Subvención Global

Los fondos del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 donde se enmarca la Subvención Global Competitividad, Innovación y Empleo de Andalucía 2014-2020 (SGA) y en la que la Agencia IDEA es Organismo Intermedio, soportan financieramente una gran parte de las actuaciones realizadas por la Agencia IDEA a las que se ha hecho referencia en los epígrafes anteriores.

Durante 2022, y como complemento de las tareas propias de la gestión y tramitación de operaciones, en las que se incluyen tanto las operaciones propias como las instrumentadas a través de convocatorias de ayudas, la Agencia IDEA ha venido desarrollando un conjunto de acciones integradas en el **Plan de Acción de la SGA**, con las que cumplir con los compromisos derivados del acuerdo de nombramiento de la Agencia IDEA como Organismo Intermedio.

El Equipo Técnico de Gestión de Riesgos de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020 es el órgano colegiado que coordina el conjunto de actuaciones de este Plan. Este equipo es de carácter transversal y multidisciplinar, estando constituido por representantes de todas las unidades organizativas de la Agencia IDEA que intervienen de una u otra manera en la gestión de la SGA.

En las reuniones del Equipo Técnico celebradas a lo largo del año 2022, por una parte, se ha informado sobre la evolución de los indicadores presupuestarios y de productividad y se han presentado los nuevos documentos y las actualizaciones de todos los relacionados con la gestión interna de la SGA, junto con los avances conseguidos en las reuniones y trabajos acometidos por los Grupos de Trabajo.

Por otra parte, como núcleo fundamental de su actividad, el Equipo Técnico ha realizado el seguimiento de las medidas contempladas en el Plan de Acción de la SGA del que se puede resaltar que en el año se han incorporado a este plan 12 nuevas acciones para alcanzar un total 362 de las que se han completado 247 al final de año.

El aspecto más reseñable del trabajo de este Equipo Técnico durante 2022 ha sido, no obstante, la revisión integral del **documento de Descripción de Funciones y Procedimientos de la Agencia IDEA como Organismo Intermedio de la SGA** que hasta el momento no se había revisado desde su redacción original en el año 2017. En esta nueva versión, aparte de las oportunas revisiones referidas a cambios en la Consejería de adscripción, en el organigrama y en los cargos directivos producidos desde entonces, se han incluido una serie de aspectos relevantes entre los que cabe señalar: la incorporación de funcionarios de carrera a los procesos

de tramitación de las convocatorias de ayudas para desarrollar las tareas que requieran del ejercicio de potestades administrativas, la elección de la opción de financiación de la Asistencia Técnica, el cuadro detallado del porcentaje de dedicación del personal a las labores propias de la SGA y los cambios en los procedimientos asociados a las desde entonces nuevas convocatorias de ayudas lanzadas como respuesta a los efectos económicos de la pandemia. Esta nueva versión del documento, validada previamente por la Autoridad de Gestión, ha sido aprobada el 14 de noviembre de 2022 y desde entonces se encuentra publicada en la página web de la Agencia IDEA.

Por último, la actividad de gestión de la SGA se ve sometida a diferentes controles tanto de tipo externo como de tipo interno. **Respecto a los controles externos**, durante el año 2022 la labor de la Agencia IDEA respecto a la SGA ha sido sometida a tres procesos de auditoría externa, realizados dos de ellos, por la Intervención General de la Junta de Andalucía entre las que se incluyen el Plan de control anual de Fondos Comunitarios 2021 y la auditoría del sistema de gestión y control del Organismo Intermedio y, el tercero por la Autoridad de Gestión que ha encargado una nueva auditoría sobre el sistema de gestión y control del Organismo Intermedio.

Respecto a las auditorías de la Intervención General de la Junta de Andalucía a primeros de año se recibieron

2.9 Organismo Intermedio responsable de la Subvención Global

los informes definitivos, mientras que en el mes de julio se ha recibido el informe final de la auditoría externa encargada por la Autoridad de Gestión a una auditora independiente. Las conclusiones a las que se ha llegado en sendos informes definitivos es que el sistema de gestión y control de la SGA funciona, si bien son necesarias algunas mejoras. En este sentido, las mejoras propuestas inmediatamente se han incorporado al Plan de Acción de la SGA y ya se están implementando.

Los controles internos previstos con periodicidad anual

han complementado los controles externos a los que se ha visto sometida la Agencia IDEA. Sobre ellos cabe destacar, por un lado, que se ha realizado en el mes de diciembre la revisión anual del sistema de gestión de riesgos prevista en el PGE-12 y que se ha completado también la Auditoría Interna de la SGA prevista con periodicidad anual. De nuevo, en ambos casos se ha obtenido la conclusión global de que el sistema de gestión y control de la SGA funciona, pero son necesarias una serie de mejoras y, en consecuencia, estas medidas también se han incorporado al Plan de Acción de la SGA.

En definitiva, hay que destacar el importante esfuerzo desarrollado durante el año por la Agencia IDEA para dar la mejor respuesta a las rigurosas exigencias que plantea ser Organismo Intermedio de la SGA.

2.9.2 Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz)

En el marco de la Subvención Global de Andalucía la Agencia IDEA participa en la Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI de Cádiz).

La Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la provincia de Cádiz (ITI de Cádiz) se configura como una herramienta diseñada para permitir que la provincia de Cádiz, por su situación económica y datos de empleo, obtenga un modelo de gestión integrado de todos los fondos europeos bajo una misma estrategia consensuada a nivel del Estado y de la Comunidad Autónoma.

En este sentido, esta iniciativa, impulsada por la Junta de Andalucía y el Gobierno de España, pretende aprovechar las posibilidades del periodo de programación

2014-2020 de los Fondos Estructurales y de Inversión, permitiendo que la provincia de Cádiz tenga un trato especial y prioritario en la gestión combinada de los principales fondos europeos: FEDER, FSE y FEADER.

El objetivo de movilización de fondos para todo el periodo presupuestario es de 1.299 millones de euros, de los cuales 898 corresponden a la Administración General del Estado y 388 millones corresponden a la Junta de Andalucía.

Durante 2022, además de las tareas propias de la participación en la ITI, la principal actuación de La Agencia IDEA ha sido la ya reflejada en epígrafes anteriores Centro de Fabricación Avanzada de Andalucía en Cádiz, CFA

2.10 Cuentas anuales 2022

<https://www.ceh.junta-andalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/junta/docs/content/oee/ape/idea/index.html> 