

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES M.P.

Plan de Actuación

2024



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Centro de Estudios Andaluces

ÍNDICE

A. Resumen Ejecutivo

B. Plan de Actuación 2024

1. INVESTIGACIÓN

- 1.1 *Barómetro y Estudios Sociales*
- 1.2 *Convocatorias de investigación*
- 1.3 *Transferencia de la investigación*
- 1.4 *Formación*
- 1.5 *Publicaciones de investigación*
- 1.6 *Convocatorias Europeas*
- 1.7 *Encargos como Medio Propio Personificado*

2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA e HISTORIA DE ANDALUCÍA

- 2.1 *Gestión del Museo de la Autonomía de Andalucía*
- 2.2 *Programación de actividades*
- 2.3 *Proyectos editoriales sobre la Historia de Andalucía*
- 2.4 *Proyectos de investigación y divulgación histórica*
- 2.5 *Gestión del Centro de Documentación*

C. Previsión de recursos económicos a emplear

D. Previsión de recursos económicos a obtener

A. RESUMEN EJECUTIVO

El **Plan de Actuación para el año 2024** marca un significativo avance en la consolidación de los proyectos estratégicos que constituyen los cimientos de la Fundación CENTRA. Esta entidad, enfocada en liderar iniciativas y acciones vinculadas a la investigación social en Andalucía, se sitúa hoy en día como la institución de referencia en Ciencias Sociales en su ámbito territorial.

Destacan como proyectos estratégicos de la Fundación:

- La elaboración de estudios de medición sistemática **-Barómetro Andaluz y Estudios Sociales-** con el objetivo de comprender la evolución de los principales indicadores sociales en Andalucía. Este enfoque permite obtener información valiosa que contribuya a la toma de decisiones informada y al diseño de políticas públicas efectivas.
- El desarrollo de programas permanentes de investigación destinados a proporcionar respaldo financiero y facilitar la transferencia de proyectos andaluces, con el propósito de difundirlos tanto a nivel nacional como internacional, abarcando el ámbito europeo y Latinoamericano. La **Convocatoria de Proyectos de Investigación** busca potenciar la visibilidad y relevancia de los proyectos andaluces en distintos contextos geográficos
- El desempeño como centro de referencia para la investigación social en proyectos requeridos por diversas entidades de la Junta de Andalucía en calidad de **Medio Propio Personificado**.

Además, también es importante señalar la creciente participación de la Fundación CENTRA en **diversos foros y eventos científicos**, tanto a nivel nacional como internacional. Esta contribución busca fortalecer la presencia y el reconocimiento de las instituciones andaluzas en el ámbito científico, académico y de la innovación a nivel global.

De forma concreta, a lo largo de 2024 desde **el Área de Investigación** se pondrán en marcha varios proyectos de gran envergadura que se caracterizan por su alto valor estratégico.

El primero que destaca es la **Base de Datos CENTRA**, un proyecto que cuenta con financiación de los Fondos FEDER y que se desarrollará hasta el año 2027. Se trata de una iniciativa clave que pretende generar un **banco de datos con la producción de la Fundación** que pueda ser accesible a todo tipo de usuario para su consulta y análisis, así como **organizar un modelo de datos y de estructuración de la información** que se pueda transferir a otras instituciones públicas o privadas. Con este proyecto, la Fundación CENTRA se posicionaría como la única entidad capaz de **ofrecer información sistematizada y accesible para entender la realidad social e histórica de Andalucía en las dos últimas décadas**.

Otra de las actuaciones de importancia que se desarrollará a lo largo del próximo ejercicio es la **línea de estudio de Medios e Investigación Digital**. La importancia que ha cobrado en la actualidad el entorno digital en la configuración de opiniones y tendencias es una cuestión clave que merece **un estudio sistemático y organizado**.

De este modo, el propósito de este proyecto liderado por CENTRA es estudiar las tendencias sociales o condiciones culturales a través datos extraídos de la web: comentarios, reacciones, interacciones, fotografías y videos, entre otros, que permitan delimitar los medios de comunicación de impacto en Andalucía y los diferentes perfiles o comunidades conversacionales con el fin de obtener un **indicador cuantitativo de polarización mediática en nuestro territorio**.

Además, también está prevista la realización de la **‘Encuesta de competencias digitales de las familias’** con el objetivo de conocer en profundidad el nivel de desarrollo de competencias y destrezas digitales en el ecosistema de las familias andaluzas. El estudio permitirá hacer un diagnóstico exhaustivo de las necesidades de la ciudadanía en el proceso de desarrollo digital.

Otro de los compromisos de la Fundación CENTRA en el ámbito de investigación es la transferencia de resultados, en la que cobra una especial **relevancia la edición de publicaciones científicas**. Bajo la ruta marcada por el **Consejo Editorial de Ciencias Sociales** se incorporarán nuevos volúmenes a cada una de las colecciones, tanto en el caso de **la revista científica CENTRA de Ciencias Sociales** como en las colecciones **Actualidad, Enfoques y Biblioteca de Investigación**. Además, este año se incorpora una nueva colección denominada **Clásicos de la Sociología**, que pretende rescatar obras traducidas de figuras clave en el campo de las Ciencias Sociales.

Otras dos referencias imprescindibles en el Área de Investigación es la **creciente demanda de investigaciones y estudios a la Fundación CENTRA como Medio Propio Personificado**. Durante el año 2024 se acometerán diversos estudios e informes sobre la cooperación internacional, la opinión sobre la mujer andaluza, la violencia de género y las residencias de ancianos y discapacidad. Asimismo, es importante destacar la **reincorporación de la Fundación a las convocatorias de proyectos europeos**. En concreto, en 2024 participará en la iniciativa **Hatedemics** cuyo objetivo principal es combatir la polarización y la propagación de discursos racistas, xenófobos e intolerantes, así como teorías conspirativas a través de la configuración de herramientas de IA.

Respecto al **Área de Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía** en 2024 se mantendrá una línea de continuidad e impulso de sus principales proyectos. La renovación y adaptación de los discursos museográficos de la Sala 28F y de la Casa de Blas Infante es una de las líneas de trabajo más importantes en la que se van a ir **incorporando recursos y herramientas digitales para modernizar, mejorar y actualizar la experiencia de los visitantes**.

En esta misma línea y comprometidos con la conservación de estos dos inmuebles, en 2024 se elaborará el **Plan de Conservación Preventiva del Museo de la Autonomía** según las pautas marcadas en el Plan Nacional de Conservación Preventiva y la orden de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Asimismo, el **compromiso con la**

eficiencia energética guiará algunas de las actuaciones durante el año para lograr la máxima automatización de los espacios hasta convertirlo en un edificio inteligente.

En cuanto a los proyectos que se acometerán desde el **Área de Historia** es importante destacar la creación del **Consejo Editorial de Humanidades**, formado por 20 investigadores procedentes de distintos centros de investigación y áreas de estudio, que guiará las actuaciones relacionadas con la revista Andalucía en la Historia y las publicaciones. Como novedad, se prevé que en 2024 se ponga en marcha una nueva colección denominada **Monografías AH**, así como la reactivación de la colección **Biografías AH**.

En esta línea continuista se mantendrán también las actuaciones encaminadas a dar a conocer la figura de Blas Infante, a través de actividades de carácter divulgativo como conferencias, jornadas y conciertos, en colaboración con la **Fundación Blas Infante**. Este año además está previsto realizar visitas institucionales a las localidades infantianas (Peñaflor, Archidona, Isla Cristina), con objeto de poner en marcha una agenda común de colaboraciones.

Se mantendrá, asimismo, el importante trabajo de **digitalización que se desarrolla desde el Centro Documental de la Autonomía de Andalucía** tanto en relación con el tratamiento de documentos relacionados con el Padre de la Patria Andaluza, como en la adquisición de nuevos documentos y publicaciones fundamentales del proceso autonómico andaluz.

B. PLAN DE ACTUACIÓN 2024

1. Investigación

1.1. BARÓMETRO ANDALUZ Y ESTUDIOS SOCIALES

BARÓMETRO ANDALUZ

El Barómetro Andaluz, con 16 ediciones realizadas, es una herramienta de referencia para el conocimiento de la opinión pública andaluza a nivel regional sobre temas de interés social, económico y político. De periodicidad trimestral y con una muestra representativa de 3.600 encuestados en cada edición, es una de las iniciativas de mayor reconocimiento para la Fundación CENTRA a nivel autonómico y nacional.

En el próximo ejercicio se desarrollarán **4 oleadas del Barómetro Andaluz** que, además de la habitual valoración sociopolítica, de la gestión del Gobierno y del comportamiento electoral, incluirán bloques de consulta según los temas de especial relevancia para la ciudadanía andaluza.

Todas las ediciones del Barómetro cuentan con el visado y el control de calidad del **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**.

ESTUDIOS SOCIALES

- **ESTUDIO DE LA IDENTIDAD DE ANDALUCÍA**

En 2024 se llevará a cabo un **nuevo estudio demoscópico** para examinar asuntos relacionados con la identidad andaluza como el **nivel de conexión con los símbolos, el sentido de pertenencia a la región y la percepción de la imagen de Andalucía**.

- **SEGUIMIENTO OPINIÓN PÚBLICA ANTE LAS ELECCIONES EUROPEAS 2024**

El **análisis del comportamiento electoral** de la ciudadanía es fundamental para entender el funcionamiento de los **sistemas democráticos**. Las dinámicas que se generan entre los partidos políticos y los ciudadanos permiten, en buena medida, entender aspectos como el clima de estabilidad e inestabilidad y la confianza en las instituciones democráticas, en la que los partidos juegan un papel fundamental.

Este interés incrementa cuando se trata de observar las actitudes y comportamientos ante la proximidad de un proceso electoral, ya que permite analizar la situación antes y después del resultado final de las elecciones.

Esta línea de investigación permitirá comprender cuáles son las actitudes y opiniones de la ciudadanía andaluza con relación con **las elecciones europeas** que se celebrarán en 2024.

- **ESTUDIOS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL DE ANDALUCÍA**

Dentro de los objetivos de investigación de la Fundación es fundamental el **seguimiento de la evolución** de los principales aspectos de la realidad social de Andalucía, atendiendo a aquellos fenómenos y procesos en los que se están produciendo transformaciones más aceleradas.

En este sentido se realizará la **‘Encuesta de competencias digitales de las familias’** con el objetivo de conocer en profundidad el nivel de desarrollo de competencias y destrezas digitales en el ecosistema de las familias andaluzas. El estudio permitirá hacer un diagnóstico exhaustivo de las necesidades de la ciudadanía en el proceso de desarrollo digital, y de este modo, proporcionar información de utilidad para que los decisores públicos puedan diseñar políticas eficaces.

- **ESTUDIOS CUALITATIVOS**

El desarrollo de estudios mediante investigación cualitativa es una estrategia transversal de la Fundación en su objetivo de realizar un **seguimiento de las transformaciones sociales y políticas de Andalucía**.

Mediante técnicas como **los grupos de discusión, los grupos focales o las entrevistas en profundidad**, se puede profundizar en las opiniones, actitudes y emociones que se activan en la ciudadanía o un grupo social respecto a un tema concreto. Al tratarse de una técnica dialógica y discursiva, permite profundizar en aspectos en los que otras técnicas como las encuestas no pueden hacerlo.

Estos métodos se utilizarán también como estrategia auxiliar en el diseño de cuestionarios, como los que se emplean en el Barómetro Andaluz. Como técnica previa a la encuesta, permite identificar, a través del discurso de los ciudadanos, dimensiones fundamentales presentes en la opinión pública que posteriormente se pueden medir mediante su incorporación en preguntas y variables del cuestionario.

- **SUSCRIPCIÓN A LA BASE DE DATOS NACIONAL ELECTORAL DE TARGET POINT CON MUESTRA ESPECÍFICA ANDALUZA**

Target Point S.L. ofrece un servicio de suscripción a un barómetro con 600 entrevistas por sondeo en tres olas a lo largo de 2024, abordando temáticas específicas de interés para los andaluces y comparativas nacionales de indicadores principales de IDV y recuerdo de voto. Estas entrevistas, de alrededor de 3 minutos de duración por sistema CAWI, incluyen unas 3 preguntas cerradas generales y específicas para debatir públicamente. La muestra estratificada por provincia, hábitat, sexo y edad se desglosará electrónicamente una semana después de cada panel, con datos editables y un informe detallado por temáticas, incluyendo comparativas a nivel nacional.

• LÍNEA DE ESTUDIO DE MEDIOS E INVESTIGACIÓN DIGITAL

Tras el establecimiento de la Sociedad de la Información y el uso indiscriminado de "datos transaccionales" para propósitos de investigación y mercadotecnia, han ido surgiendo otras alternativas metodológicas desde las Ciencias Sociales ante la conceptualización hegemónica del Big Data. Entre ellas, algunas de las más relevantes han sido los **"métodos digitales"**, el **"análisis de controversias"** o las **"analíticas culturales"**.

Con ciertas diferencias, los tres enfoques tratan de estudiar tendencias sociales o condiciones culturales a través de datos extraídos de la web: comentarios, reacciones, interacciones, fotografías, videos, etc.

La Fundación CENTRA desarrollará en 2024 la implementación progresiva de una línea de trabajo imbricada con los desarrollos metodológicos antes mencionados, con los siguientes objetivos:

- La delimitación de los medios de comunicación de impacto en Andalucía vs. nacionales.
- El establecimiento de distintos perfiles de "audiencia" o comunidades conversacionales en los espacios digitales andaluces.
- La creación de un indicador cuantitativo de polarización mediática en Andalucía.
- La profundización en el comportamiento de los andaluces ante la información en el sistema híbrido de medios.

• ESTUDIO SOBRE LA DESCODIFICACIÓN DE LA AGENDA DE LAS EMOCIONES EN ANDALUCÍA

Este estudio trabaja en la decodificación de la 'Agenda de las emociones de la opinión pública sobre la realidad social en Andalucía', a través de la construcción de un barómetro de emociones a partir de las variables permanentes con las que ya cuentan los Barómetros de la Fundación CENTRA.

1.2. CONVOCATORIAS DE INVESTIGACIÓN

XII EDICIÓN DE LA CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Durante el año 2024 continuarán los trabajos de las investigaciones seleccionadas en la **XII edición de la Convocatoria de Proyectos de Investigación**, correspondiente al **periodo 2022-2024**.

El objetivo de estos proyectos es promover y visibilizar aquellas investigaciones cuyas temáticas estén incluidas en las líneas prioritarias de la Fundación y cuyos resultados científicos den respuestas eficaces, sostenibles y equitativas a retos concretos de

nuestra sociedad o bien generen conocimiento científico original e innovador sobre Andalucía.

Para esta edición la Fundación CENTRA, atenta al contexto actual, **actualizó las líneas de investigación** para adaptarlas a los nuevos retos y desafíos a los que hará frente Andalucía en su futuro más próximo, tanto en su entorno más local como a nivel global. De esta forma, este programa de apoyo a la investigación de excelencia está financiando proyectos que sean capaces de generar conocimiento relevante y que sean útiles para la implementación de políticas **públicas en torno a las siguientes temáticas:**

- Andalucía: sostenible y ecológica
- Familias, conciliación y juventud
- Andalucía como elemento de identidad en sus relaciones con el resto de España y con el mundo
- Andalucía en el escenario global: estrategia y perspectivas para una Andalucía del futuro
- Nuevos estilos de vida después de la COVID-19

En 2024, la Fundación seguirá contando con el respaldo del **servicio de personal de investigación dedicado a fortalecer la internacionalización de las investigaciones y proyectos**. Este equipo se enfocará en impulsar la transferencia y difusión de los hallazgos de investigación estableciendo una hoja de ruta para la presentación de dichos resultados, a la vez que ofrecerán un seguimiento altamente especializado de los avances en los proyectos de la XII Convocatoria de Proyectos. Asimismo, se encargarán de garantizar la calidad en la recopilación de datos primarios para estos proyectos.

XIX EDICIÓN DE LOS PREMIOS TESIS DOCTORAL

Los Premios Tesis Doctoral, convocados anualmente por la Fundación CENTRA, tienen como objetivo **estimular y reconocer el desarrollo de estudios de calidad** dentro de las líneas estratégicas de investigación de la Fundación:

- Andalucía sostenible y ecológica
- Familias, conciliación y juventud
- Andalucía como elemento de identidad en sus relaciones con el resto de España y con el mundo.
- Nuevos estilos de vida después de la COVID-19
- Historia contemporánea andaluza

En la convocatoria 2024 podrán participar tesis pertenecientes a las disciplinas de Humanidades, Historia, Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas que hayan sido leídas, defendidas y juzgadas por el tribunal correspondiente de cualquier universidad, pública o privada, entre octubre de 2021 y septiembre de 2023, y que hayan obtenido una calificación global de sobresaliente con mención cum laude (o la puntuación más alta que expida su Universidad).

1.3. TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

CONTRIBUCIONES EN CONGRESOS Y JORNADAS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

Durante el año 2024, la **Fundación CENTRA** ha **comprometido su participación y patrocinio en varios eventos y jornadas** con el objetivo de apoyar la difusión del conocimiento producido desde las Ciencias Sociales. Además, estos eventos ofrecen la oportunidad de conocer los últimos avances en estas áreas y colaborar con expertos internacionales.

Está previsto que la Fundación participe en los siguientes eventos científicos:

- **XV Congreso Español de Sociología.** Sevilla, 26-29 de junio de 2024
- **Congreso Internacional de Educación e Innovación CIEI 2024.** Santiago de Chile, 12-13 abril de 2024.
- **XVII Congreso Español y de la Administración de Ciencia Política.** Burgos, 22-24 de julio.
- **Congreso Internacional de Ciencia Política.** Granada.
- **16th ESA Conference 2024. Tension, Trust and Transformation.** Oporto, 26-29 de agosto.
- **Curso de Verano. Universidad Pablo de Olvide**
- **Curso de Verano. Universidad Internacional de Andalucía**

1.4. FORMACIÓN

FORMACIÓN EXTERNA

El catálogo de cursos previsto para 2024 seguirá conformado **por diversos cursos distribuidos entre los meses de marzo y diciembre**. Con el objeto de flexibilizar la asistencia a los cursos se va a aumentar el número de horas formativas asíncronas, así como de tutorías individualizadas o en grupos muy reducidos.

Respecto a las temáticas del catálogo formativo se agruparán en los siguientes itinerarios:

- **Investigación cualitativa:** Diseño, técnicas, métodos de investigación social y análisis de datos e información cualitativa.
- **Investigación cuantitativa:** análisis sencillos, cluster, regresiones, correlaciones, aprendizaje supervisado, no supervisado, redes neuronales, visualizaciones interactivas, dashboards
- **Comunicación científica,** ciencia abierta y reproducibilidad de la ciencia.

Para aumentar la visibilidad de la Fundación CENTRA fuera de nuestras fronteras, principalmente en el mercado Latinoamericano, se realizarán una serie de **actuaciones y campañas de posicionamiento web y publicidad digital** para situar nuestra oferta formativa entre las primeras opciones en buscadores y Redes Sociales.

FORMACIÓN INTERNA

Durante el 2024 se **desarrollarán itinerarios específicos de formación especializada para el propio personal investigador de CENTRA**, enfocados especialmente en herramientas y metodologías que permitan seguir avanzando en el análisis de la realidad social de Andalucía.

1.5. PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN

COLECCIÓN CENTRA CIENCIAS SOCIALES

Desde el año 2021 y bajo el rumbo marcado por el Consejo Editorial, formado por más de una veintena de académicos de universidades y centros de investigación nacionales e internacionales, se ha ido consolidando la línea de publicaciones científicas **CENTRA Ciencias Sociales**.

Constituida por la **Revista CENTRA de Ciencias Sociales**, así como varias **colecciones de libros**, tiene como objetivo promover la generación y difusión de conocimiento científico sobre la realidad social, económica y cultural de Andalucía, así como apoyar la investigación hecha desde Andalucía en estas áreas, mediante la evaluación, publicación y difusión de trabajos inéditos procedentes del ámbito académico e investigador.

El sistema de evaluación por pares y el universalismo de los criterios de evaluación garantizan el máximo rigor científico de los trabajos publicados, abiertos a la más amplia comunidad científica del ámbito nacional e internacional.

Entre las actuaciones previstas en 2024 destaca la continuidad de las colecciones ya instauradas y el **lanzamiento de una nueva denominada Clásicos de la Sociología** cuyo objetivo es traducir al español textos clásicos de esta disciplina, procedentes en su mayoría del ámbito editorial anglosajón e inéditos en español.

- **REVISTA CENTRA**

En el próximo ejercicio se publicarán el quinto y sexto ejemplar de la revista, que corresponden al número 1 y 2 del volumen 3. A lo largo de sus tres años de andadura la revista registra **16.426 visualizaciones acumuladas del resumen (HTML)** y **11.108 visualizaciones acumuladas de artículos completos (PDF)**. Además, se encuentra **indexada en los principales directorios y bases de datos científicas** como Latindex, Google Scholar, Dialnet o Recolecta, entre otros.

- **COLECCIÓN ACTUALIDAD**

La colección Actualidad aborda cuestiones de relevancia de la realidad social y política andaluza contemporánea vinculada al más amplio contexto de la sociedad española, la Unión Europea y, en suma, de la dinámica mundial. Se caracteriza por una decidida orientación a presentar evidencia empírica de los fenómenos considerados, vinculando los datos aportados a su análisis teórico y explicativo.

La colección Actualidad tiene prevista la publicación de, al menos, **dos números** que abordarán cuestiones de interés **de la realidad social andaluza en su contexto nacional, europeo y mundial**.

- **COLECCIÓN ENFOQUES**

La colección Enfoques está orientada a reunir bajo un mismo volumen el resultado académico de seminarios, jornadas científicas, etc., que sean consecuencia de alguna iniciativa académica de investigación o debate, cuyo resultado suponga una obra colectiva dirigida por un editor o editores.

El segundo número de la colección **Enfoques** en 2024 será la publicación de la obra **‘Políticas familiares en España ante los nuevos retos del sistema de bienestar’**. Un volumen dedicado a analizar los desafíos que plantea la nueva sociedad digital, tanto para la familia como para los sistemas de bienestar, al afrontar retos importantes como el envejecimiento y la soledad, la caída de la fecundidad, la conciliación de la vida laboral y privada, el nuevo rol de los jóvenes o los procesos de tecnologización y nuevas formas de sociabilidad. Este libro aborda, de forma pionera en nuestro país, el estudio de políticas familiares encaminadas a hacer frente a estos retos.

El tercer número de la colección estará dedicado a la obra **‘Más allá del canon. Mujeres en el pensamiento social’**. Una monografía compuesta de sesenta textos, cada uno de ellos dedicado a una pensadora de las Ciencias Sociales de todo el mundo, con una breve semblanza de su biografía y su pensamiento.

- **COLECCIÓN BIBLIOTECA DE INVESTIGACIÓN**

La colección Biblioteca de Investigación está formada por trabajos de investigación de carácter monográfico de las distintas áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales. Tiene, por tanto, el objetivo de publicar los resultados de investigaciones exhaustivas conforme a los criterios estandarizados de la comunicación científica.

En 2024 se prevé la publicación del número 2 de la colección correspondiente al trabajo **‘El papel de las redes sociales en la integración social de los inmigrantes’** Utilizando como referencia la Encuesta Nacional de Inmigración en España de 2007, se construye un índice objetivo de integración social y, a través de análisis multivariantes se mide el impacto que tienen sobre este índice las diferentes variables que componen las redes y el capital social del inmigrante. Este análisis aborda algunos de los grandes debates en el ámbito de las migraciones, como en qué medida la asimilación y la aculturación proporcionan integración, o qué papel juegan los distintos tipos de lazos -fuertes, débiles y vinculantes- y, con ello, los múltiples aspectos de las redes y el capital social del inmigrante en su integración social en la sociedad de acogida.

Como tercer número se editará la obra **‘Antonio Ramos Espejo, un reportero con pasaporte andaluz’**. Fallecido en febrero de 2023 Antonio Ramos Espejo (Alhama, 1943), reportero, director de medios, profesor universitario y distinguido en 2006 con la Medalla de Andalucía, marcó una época en el periodismo andaluz. La primera parte de este trabajo es una biografía documentada, mientras que en la segunda se analizan sus grandes trabajos desde la perspectiva de los géneros periodísticos. A través de los textos

de Ramos Espejo, fundamentalmente en el diario Ideal de Granada y en la revista Triunfo, concentrados en la década de los años 70, se reconstruye el momento histórico que vivió Andalucía y España, con documentos y testimonios imprescindibles para comprender un escenario social.

- **COLECCIÓN CLÁSICOS DE LA SOCIOLOGÍA**

Esta nueva colección se centrará en **compilar obras traducidas de figuras clave en el campo de las Ciencias Sociales**, tanto hombres como mujeres, para garantizar una perspectiva equilibrada y completa. Incluirá textos de autoras y autores clásicos, asegurando que los trabajos más influyentes y fundamentales en esta disciplina estén accesibles en múltiples idiomas.

El objetivo principal es ofrecer a los lectores **una oportunidad única para explorar las ideas y teorías que han dado forma al estudio de la sociedad desde una variedad de perspectivas culturales y temporales**. Además, esta colección podrá incluir ensayos introductorios o comentarios de expertos en Sociología, proporcionando contextos históricos y culturales para las obras y ayudando a los lectores a entender su significado en el mundo moderno. Estos aportes adicionales serán especialmente valiosos para estudiantes y académicos, así como para cualquier persona interesada en comprender mejor las dinámicas sociales y culturales que nos rodean.

El primer número de la colección estará dedicado a **‘La Escuela de Mujeres de Chicago’**, una institución pionera en el estudio de la sociología y en la promoción de los derechos de las mujeres en el siglo XIX. La conformaban mujeres, destacadas sociólogas y activistas sociales, que se preocuparon por mejorar las condiciones laborales y sociales de las mujeres y los trabajadores en general. El volumen es una selección de textos de las autoras más representativas, así como de las temáticas más importantes abordadas por esta institución.

UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

Recientemente la Fundación CENTRA se **ha incorporado a la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)**, la asociación que integra a 73 editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación españoles.

Esta adhesión a la UNE, con vocación de permanencia, supone una ratificación de la calidad del trabajo editorial que realiza la Fundación, además de una mejora de las conexiones y de las redes de trabajo con el tejido universitario español que, sin duda, beneficiará el tejido investigador andaluz.

PUBLICACIONES DERIVADAS DE INVESTIGACIONES PROPIAS

- **BARÓMETRO ANDALUZ**

Para 2024 se prevé la publicación de las **cuatro ediciones trimestrales de Barómetro Andaluz**, en formato papel para bibliotecas y centros de investigación y digital de libre acceso.

- **ENCUESTAS**

Se publicarán, asimismo, en formato papel y digital, los resultados de aquellos estudios sociales que por su importancia y repercusión merezcan especial atención entre la ciudadanía y la comunidad investigadora. La colección se publica en formato papel y digital de libre acceso.

- **FACTORÍA DE IDEAS**

Esta línea pretende tomar el pulso a la realidad pasada, presente y futura de Andalucía para contribuir al mejor y más completo conocimiento de la región, tomando como referencia las aportaciones científicas y contrastadas. Esta sección incluye las **ponencias de especialistas que han participado en nuestros seminarios y jornadas**, así como **informes con los resultados de proyectos de investigación**. La colección se publica en formato papel y digital de libre acceso.

1.6. CONVOCATORIAS EUROPEAS

La Fundación CENTRA retoma en 2024 su participación en proyectos europeos como centro de investigación español. En colaboración con diversas entidades científicas y culturales, tanto del ámbito público como privado, contribuirá en la elaboración de estudios y trabajos científicos acordes con sus líneas de investigación.

- **HATEDEMICS**

Hatedemics es un proyecto de 24 meses enfocado en contrarrestar la incitación al odio y la desinformación a través de tecnologías basadas en IA. Su objetivo principal es combatir la polarización y la propagación de discursos racistas, xenófobos e intolerantes, así como teorías conspirativas. Esto se logrará capacitando a ONG, medios de comunicación, autoridades y jóvenes para identificar y contrarrestar el odio en línea y las noticias falsas.

La plataforma Hatedemics ofrecerá herramientas de IA para detectar y controlar el discurso de odio, calcular el riesgo de exposición y generar contranarrativas, todo ello en cuatro Estados miembros de la UE-27. El proyecto también incluye vías de formación interactiva y campañas destinadas a fomentar la participación ciudadana.

El proyecto tiene un presupuesto total de 1,084,948.55 euros para Hatedemics, con un adicional de 67,267.48 euros asignados a la Fundación CENTRA. Se enfoca en mejorar las capacidades y el pensamiento crítico de manera ética y legal, manteniendo un

equilibrio en todas las medidas implementadas para prevenir y combatir el odio en línea y la desinformación.

- **FEDER, BANCO DE DATOS CENTRA**

Durante el año 2024 comenzará el **diseño y desarrollo del Banco de Datos CENTRA, proyecto financiado con Fondos FEDER y que se desarrollará hasta el año 2027.**

Este proyecto es clave para la Fundación, por varios motivos:

1.- El volumen de producción de la Fundación es cada vez mayor y necesita de una estructura que asegure, por una parte, su organización interna; y, por otra parte, el diseño de un sistema de información que permita una transferencia ágil a la comunidad científica, los actores sociales y la ciudadanía.

2.- Apenas hay instituciones que puedan ofrecer información sistematizada y accesible que permita entender la realidad social e histórica de Andalucía en las dos últimas décadas. En este sentido, la generación de una Banco de Datos CENTRA supondría un impulso para el trabajo de investigadores.

3.- El proyecto tendrá como un elemento clave un enfoque de transferibilidad a otras instituciones. El objetivo, en este sentido, es convertirse en un referente en organización de grandes volúmenes de datos, para permitir a las organizaciones tomar decisiones estratégicas y eficaces para la sociedad.

De manera resumida, los objetivos principales del proyecto son:

- **Generar un banco de datos con la producción de la Fundación** que pueda ser accesible a todo tipo de usuario para su consulta y análisis.
- **Generar un modelo de datos y de estructuración de la información** que se puede transferir a otras instituciones públicas o privadas que quieran organizar y utilizar su información de forma sistematizada, tanto a nivel interno como a nivel externo.

Por tanto, el Banco de Datos CENTRA proporcionará información sistematizada a la sociedad andaluza y a la comunidad científica, para que se pueda avanzar en el conocimiento de la realidad social de Andalucía. Con ello la Fundación podrá convertirse en un actor estratégico y referente dentro de la sociedad andaluza en la sistematización y accesibilidad de los datos que ayuden a la toma de decisiones en el ámbito público y también en el ámbito privado.

1.7. ENCARGOS COMO MEDIO PROPIO

Como parte de los trabajos que la Fundación CENTRA desarrolla como Medio Propio Personificado, hay que destacar los siguientes encargos iniciados en 2023 pero que tienen continuidad en 2024.

- **INFORME ANUAL SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO**

Este informe anual sobre violencia de género, correspondiente a los ejercicios 2022 y 2023, encargado por la Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad. Con un presupuesto de 32.542,50€ y un plazo de ejecución de 16 meses desde su formulación, se encuentra actualmente en proceso y finalizará el 30 de junio de 2024.

- **RESIDENCIAS DE ANCIANOS Y DISCAPACIDAD**

Este estudio se centra en la opinión pública sobre las residencias de ancianos y discapacidad. Ha sido encargado por la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad y ejecutado por la Dirección General de Personas Mayores, Participación Activa y Soledad no Deseada, con un presupuesto de 32.270€. El objetivo principal de este estudio es conocer las percepciones generales, expectativas, opiniones y actitudes de los andaluces sobre este tipo de centros, con el objetivo de identificar las necesidades de la población y generar líneas de acción para mejorar los servicios que ofrecen.

- **ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA MUJER ANDALUZA**

Encargado por el Instituto Andaluz de la Mujer, se trata de un estudio de opinión sobre la mujer andaluza que cuenta con un presupuesto total de 32.572€.

- **ESTUDIO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO**

Este proyecto consiste en un seguimiento anual, a través de una encuesta con 1.500 entrevistas telefónicas, de la opinión y conocimiento de la ciudadanía andaluza sobre cooperación, acción humanitaria y solidaridad encargado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El presupuesto total es de 20.000€.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	19	29.742

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	Aumentar un 5 %
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	Porcentaje 50/50
Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	Igual o mayor que 7
Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	Igual o mayor que 4 consorcios internacionales
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	Igual o mayor que 10 actividades

2. Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía

El **Museo de la Autonomía de Andalucía**, ubicado en las localidades de la Puebla del Río y Coria del Río, es un museo de titularidad pública centrado en la educación, la conservación y la investigación de la historia y la identidad andaluza y el patrimonio común.

El objetivo principal de este Museo es **convertirse en un lugar de encuentro de todos los andaluces y andaluzas** donde se refuerce el conocimiento e identificación con la historia más reciente de Andalucía. La **Casa de Blas Infante**, como patrimonio con un alto valor simbólico, es el punto de referencia para descubrir su figura, obra y pensamiento, tanto para las nuevas generaciones como para la sociedad en general.

2.1. GESTIÓN DEL MUSEO DE LA AUTONOMÍA Y LA CASA DE BLAS INFANTE

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL DISCURSO EXPOSITIVO

- **CASA DE BLAS INFANTE**

Una vez revisado y actualizado el discurso expositivo de la Casa de Blas Infante, en 2024 se iniciarán las modificaciones acordadas en el proyecto museográfico aprobado. Las principales actuaciones tienen como **objetivo actualizar y enriquecer los elementos museográficos de la Casa de la Alegría para poner en valor el pensamiento y vida de Blas Infante**, incorporando nuevas tecnologías que permitan transmitir y acercar una visión más personal sobre el Padre de la Patria Andaluza a los visitantes.

- **SALA 28F**

De la misma manera, en 2024 terminará la actualización del discurso expositivo de la Sala 28F del Museo de la Autonomía de Andalucía con el objetivo de hacer visible nuevos discursos en torno al proceso autonómico más acordes con los tiempos actuales. En concreto, la **recuperación de la figura de Manuel Clavero Arévalo**, perfil emblemático de la Transición con especial transcendencia en la configuración del autonomismo andaluz; así como la **importancia de destacar las instituciones de autogobierno de la Junta de Andalucía y los símbolos de identidad de Andalucía**, bandera, escudo e himno, cuyos originales se custodian en esta Sala.

El **proyecto museográfico incluye herramientas innovadoras que permitan la interacción del público** atendiendo a los contenidos del nuevo discurso, la concepción espacial de la Sala y la definición de los recursos museográficos. El objetivo es convertir la visita a esta exposición permanente en una nueva experiencia, única y singular de alto valor añadido apostando por la imagen, interactividad, la conectividad y la comunicación.

DIGITALIZACIÓN

La transformación digital del Museo de la Autonomía y la Casa de Blas Infante seguirá en 2024 su curso incorporando las nuevas tendencias y tecnologías que permitan ampliar sus audiencias, tanto de manera presencial como on line.

Como proyecto principal se iniciará la **digitalización y reproducción virtual del inmueble de la Casa de Blas Infante** con el objetivo de aplicar las nuevas tecnologías para la recopilación de la información más completa y detallada, tanto para la conservación de los Bienes Culturales como para la promoción y difusión de estos entre el público general.

Además, para divulgar el contenido y todo el patrimonio que alberga el Museo de la Autonomía se impulsará la elaboración de actividades pedagógicas digitales para ponerlas a disposición de la comunidad educativa, tanto para desde el aula como durante la visita a las instalaciones del Museo.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

La conservación y restauración de bienes inmuebles y muebles del Museo de la Autonomía de Andalucía es una de las líneas básicas de actuación de la Fundación CENTRA. La Casa de Blas Infante declarada Bien de Interés Cultural y Lugar de la Memoria está sujeta a un exhaustivo control de conservación que la Fundación, responsable de velar por la conservación y puesta en valor del inmueble, realiza en coordinación con el Instituto de Patrimonio Histórico de Andalucía (IAPH).

En este sentido, **en enero de 2024 finalizará la intervención para la conservación y restauración puntual de los revestimientos ornamentales de los paramentos de la Casa de Blas Infante**, principalmente en las yeserías y pinturas murales de las salas del dormitorio, despacho, comedor de los moros y la galería. Una vez concluidos, se retomará la actividad con la apertura al público, dando a conocer las intervenciones realizadas.

Ante el compromiso de Fundación la CENTRA de mantener, conservar y preservar para el futuro el Patrimonio que custodia en las instalaciones del Museo de la Autonomía de Andalucía, se ha realizado en **2023 la incorporación de un perfil profesional de Técnico en Conservación.**

A lo largo de 2024, se elaborará el **Plan de Conservación Preventiva del Museo** siguiendo las pautas marcadas en el Plan Nacional de Conservación Preventiva y la orden de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía del 16 de marzo de 2016. Este Plan, desarrollado específicamente para el Museo de la Autonomía de Andalucía y Casa de Blas Infante, será la herramienta fundamental para la implantación de su estrategia de conservación-restauración.

Dentro del Plan de Conservación Preventiva del Museo se incluirán, con las debidas actualizaciones y siguiendo la pauta de años anteriores, las actuaciones que se indican en el informe de Nivel de Servicio 1 de la Casa de Blas Infante desarrollado dentro del marco del proyecto HeritageCare del IAPH que incluye tareas generales como la limpieza periódica de sus cubiertas y sus sistemas de evacuación de aguas pluviales, registro regular de los mismos para detectar cualquier posible deterioro y mantenimiento del nivel de cuidados.

De la misma manera se implementará el sistema de control de humedad y temperatura que permitirá optimizar en la evaluación, control y prevención de riesgos ambientales en el Plan de Conservación Preventiva.

Las actuaciones de mantenimiento en materias de conservación previstas para 2024 se centrarán en el envoltente del cuerpo de ladrillos vistos del edificio. Consistirán en solventar alteraciones aparecidas en el edificio por la acción de factores de deterioro ordinarios sujetos a variaciones medioambientales, cambios químicos y físicos en la naturaleza de materiales, etc.

Se llevarán a cabo la eliminación de colonizaciones biológicas en morteros y materiales cerámicos (solería de la azotea, ladrillos de gotera, etc.). También se consolidarán las fisuras, levantamientos y pérdidas de morteros en el revestimiento de las almenillas y pretil, así como el sellado de juntas de dilatación.

En las ventanas geminadas de las fachas sur y oeste se acometerán labores de fijación y consolidación mientras que, a nivel de suelo, en las áreas circundantes al edificio, se resanará y rellenará el mortero de llagueado de los ladrillos del acerado.

SEGURIDAD

Igualmente, el Plan de Conservación Preventiva coexistirá y se adaptará a los **Planes Museológicos y de Seguridad** vigentes en el Museo de la Autonomía. Para la correcta custodia de los bienes que albergan las instalaciones del Museo se trabajará en funciones estratégicas para la protección del edificio y del fondo patrimonial, dotándolos de los recursos necesarios tanto de seguridad humana como seguridad electrónica para equilibrar prevención y protección.

Se diseñarán un conjunto de medidas que, aplicadas de modo ordenado y con anterioridad a una situación de crisis, permitan evitar, o al menos reducir al máximo, el daño sobre las colecciones del Museo o sobre cualquier imprevisto que pueda surgir.

Estas medidas van dirigidas al personal del Museo, buen conocedor de las colecciones que se albergan en su edificio, así como al personal de seguridad y mantenimiento.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

El cambio climático es un fenómeno global que exige una respuesta conjunta al problema desde todos los ámbitos de la sociedad. Los museos son considerados

referentes sociales, por lo que el Museo de la Autonomía de Andalucía aspira a ser un modelo para la concienciación y para la implantación de medidas sostenibles.

La Fundación tiene previsto la implantación de todas las medidas posibles para obtener una gestión eficaz de los recursos energéticos disponibles para que la Administración Pública Andaluza sirva de ejemplo en la puesta en marcha de iniciativas y buenas prácticas en eficiencia energética.

Se han definido las medidas y presupuestos en esta materia -mejoras en la iluminación, en la climatización y ACS, en las epidermis edificatorias, aprovechamiento de fuentes de energías renovables, puntos de recarga de vehículos- quedando a la espera de la financiación para poderlas llevar a cabo.

Además, se pretende acometer durante 2024 **un proyecto de automatización de los espacios para convertirlo en edificio inteligente**, fruto de la conjunción de tecnología y entorno con vistas a la consecución de las mejores estrategias de operaciones y confort ambiental y de apoyo al ahorro energético. Para ello, se procederá a la distribución en el edificio inteligente de reguladores autónomos que se comunican con un computador central. En este esquema, las funciones asignadas a los controladores son las de regulación, monitorización, cálculos y ahorro de energía y para el computador central se reservan funciones no cruciales tales como auditoría, visualización, optimización y mantenimiento.

CESIÓN DE ESPACIOS

La Fundación dispone de un reglamento que regula el **uso de las instalaciones de uso público privativo** que se encuentran en el Museo de la Autonomía. En los últimos años las instalaciones del Museo se han convertido en un referente para que otras instituciones puedan celebrar aquí sus actos. Esta política de cesión de espacios continuará en el 2024 ofreciendo las instalaciones a aquellas administraciones públicas y entidades privadas (avalada y/o respaldada por alguna Administración Pública) que lo soliciten.

2.2. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

El Museo de la Autonomía de Andalucía desarrollará una **programación de actividades** de carácter anual con el objetivo de divulgar la figura de Blas Infante y el proceso autonómico andaluz, ofreciendo un conjunto de iniciativas dirigidas a todo tipo de público donde la participación ciudadana es fundamental.

- **DÍA DE ANDALUCÍA**

La celebración del Día de Andalucía **representa una de las citas de mayor popularidad en el Museo de la Autonomía**, en el que este espacio se convierte en un lugar de referencia y visita para los centros escolares y la sociedad en general. Desde el 26 de

febrero al 3 de marzo se organizará una programación especial de actividades que incluye conciertos, talleres de manualidades y visitas guiadas.

- **VISITAS NOCTURNAS**

Las **visitas nocturnas a los jardines y la Casa de Blas infante en periodo estival** han tenido una gran acogida desde su implantación. Desde el 25 de junio al 12 de octubre se continuará con esta interesante actividad cultural.

- **DÍA DE LA BANDERA**

Programa divulgativo específico en torno al 4 de diciembre, Día de la Bandera de Andalucía, para dar a conocer el significado y los valores que representa este símbolo

- **PREMIOS DE CREACIÓN DOCUMENTAL SOBRE ANDALUCÍA IMAGENERA**

En 2024 se desarrollará la convocatoria de la **XVIII edición de los Premios IMAGENERA** destinados a promover el conocimiento y la investigación sobre Andalucía a través del lenguaje documental. Con sus tres categorías a concurso, Largometraje Documental, Cortometraje Documental y Fotografía, el certamen pretende promover el conocimiento y la investigación sobre Andalucía a través del lenguaje documental.

2.3. PROYECTOS EDITORIALES SOBRE LA HISTORIA DE ANDALUCÍA

COMITÉ EDITORIAL CENTRA HUMANIDADES

En junio de 2023 la Fundación CENTRA constituyó un **Consejo Editorial de Humanidades** del que depende la nueva línea de publicaciones científicas de la Fundación CENTRA destinada a promover la generación y difusión de conocimiento científico en este ámbito de conocimiento, mediante la evaluación, publicación y difusión de trabajos inéditos procedentes del ámbito académico e investigador, así como la revista de divulgación Andalucía en la Historia.

Multidisciplinar e internacional, este nuevo Consejo cuenta con 20 investigadores procedentes de distintos centros de investigación y áreas de estudio, bajo la dirección del **catedrático de Arqueología de la Universidad de Sevilla, Eduardo Ferrer Albelda**. Los trabajos de edición corresponden al **profesor titular de Historia Contemporánea de la Universidad de Sevilla, José Antonio Parejo Fernández**, quien, a su vez, asume la dirección de la revista Andalucía en la Historia.

Entre los nuevos proyectos que el Consejo Editorial impulsará en 2024 se encuentra una nueva línea dedicada a Monografías y la recuperación de la colección Biografías AH:

COLECCIÓN MONOGRAFÍAS AH

- **LA CONSPIRACIÓN DEL NOVENO DUQUE DE MEDINA SIDONIA (1641)**

Nueva colección destinada a publicar textos de temática histórica andaluza, aunando el rigor histórico y el interés de la ciudadanía. **En esta primera entrega se publicará una obra, inédita en español, del investigador Luis Salas Almela**, en la que ofrece un

penetrante análisis de un complot para incitar a la rebelión en la región de Andalucía en 1641. Si hubiera tenido éxito, el plan podría haber provocado el colapso de la Monarquía española. Salas no deja dudas de que la conspiración efectivamente ocurrió: analiza el plan en profundidad, sus arquitectos, sus partidarios (tanto en Andalucía como en el extranjero), cómo se desmoronó y cómo el gobierno de Felipe IV de España logró sobrevivir los meses más dramáticos de su tumultuoso reinado. Salas también profundiza en las consecuencias de los castigos posteriores, que afectaron a Portugal, al equilibrio de poder en Andalucía y a todo el comercio colonial español.

COLECCIÓN BIOGRAFÍAS AH

- **BIOGRAFÍA FRANCISCO SAAVEDRA (1746-1816)**

Nueva entrega de la colección Biografías AH, que estudia en esta ocasión **la figura de Juan Francisco de Saavedra y Sangronís** (Sevilla, 4 de octubre de 1746-ibídem, 25 de noviembre de 1819), destacado militar, funcionario y diplomático español, ejemplo de ministro ilustrado. Está prevista la entrega del texto por el autor, el catedrático de Historia Contemporánea, Manuel Moreno Alonso, a finales de 2024 y su publicación en 2025.

- **EL CONDE DE SANTISTEBAN. DE MENINO A VIRREY DEL PERÚ (1607-1661)**

Diego de Benavides (1607-1666) constituye uno de los ejemplos perfectos para conocer la segunda mitad del reinado de Felipe IV. El VIII conde de Santisteban se empleó como soldado en la invasión del Piamonte, en la recuperación de Salces o en la rebelión de los portugueses. Ocupó la capitanía general de Galicia y sirvió como virrey de Navarra en un momento de máxima tensión militar y diplomática. De esta manera, tras la firma de la Paz de los Pirineos, se le consideró una persona apta para pasar a las Indias en calidad de virrey del Perú. La obra, cuyo autor es el profesor ayudante doctor de la Universidad de Sevilla, Ismael Jiménez, ya está escrita, a la espera de ser sometida a la consideración y preceptivas evaluaciones del Consejo Editorial de Humanidades.

- **BRIANDA DE VILLAVICENCIO: RETRATO DE UNA VIUDA Y SU TIEMPO**

Brianda de Villavicencio fue una mujer que vivió en Jerez de la Frontera en la primera **mitad del siglo XVI**, una época decisiva en el desarrollo de la ciudad a todos los niveles. En ese ambiente destacó por saber utilizar los instrumentos de que disponía para visibilizarse y convertirse en referente económico, religioso y social para sus contemporáneos. Eludiendo las opciones que la sociedad de la época ofrecía a las mujeres, Brianda, una vez viuda de Hernán Ruiz Cabeza de Vaca, se convirtió en un activo agente financiero prestando dinero a partir de las distintas fórmulas implementadas en la época y eludiendo las condenas por usura.

Buscando una protección frente a la presión ejercida por la sociedad patriarcal sobre una mujer joven perteneciente a un destacado linaje, ingresó como tercera en la orden franciscana. De esta forma, el revestimiento religioso le proporcionó la libertad necesaria para permanecer soltera y gestionar su patrimonio convirtiéndose, también, en protectora y mecenas del convento de Madre de Dios al que estaban vinculadas muchas terceras franciscanas de la ciudad. Pero Brianda es una mujer que responde a

un contexto histórico concreto, el del Jerez bajomedieval, y a unas manifestaciones religiosas femeninas perfectamente arraigadas y desarrolladas en la ciudad. Es por ello por lo que, para entender la grandeza de Brianda, también es necesario realizar la contextualización de estas dos variantes decisivas en su trayectoria vital. Pendiente del dictamen del Consejo Editorial se trata de una obra de Silvia Pérez, catedrática de Historia Medieval de la Universidad Pablo de Olavide.

Otros proyectos editoriales que se impulsarán en 2024 son:

- La reedición de la obra **‘Viajeras anglosajonas en España’, una obra coordinada por el profesor Alberto Egea Fernández-Montesinos.**
- La traducción de la obra **‘La fièvre hexagonale: Les grandes crises politiques 1871-1968’** de Michel Winock, uno de los referentes en el estudio de los fundamentos de la libertad y la democracia liberal.

REVISTA ANDALUCÍA EN LA HISTORIA

- **REVISTA AH Nº 82 (enero 2024). EL FRENTE OLVIDADO. ANDALUCÍA EN LA GUERRA CIVIL**

Pocos trabajos han analizado en profundidad las campañas, las operaciones militares que tuvieron lugar en nuestra región y las unidades y cuerpos que componían las fuerzas que se vieron enfrentadas en la línea del extenso frente andaluz. Tampoco se ha estudiado con atención la conspiración militar que fraguó en el alzamiento que tuvo lugar el 18 de julio de 1936 y, menos aún, se ha indagado en lo sucedido en las retaguardias de aquel frente. En este dossier, coordinado por el coronel e historiador Joaquín Gil Honduvilla (Cuerpo Jurídico Militar), seis especialistas abordan estos desconocidos aspectos.

- **REVISTA AH Nº 83 (abril 2024). NEANDERTALES**

El tránsito al Paleolítico Medio-Superior, o lo que es lo mismo, el cambio biológico que supone la desaparición de los neandertales y la llegada de los humanos anatómicamente modernos, en la Península Ibérica y en el sur, siempre ha generado apasionantes debates. La discusión sobre la perduración en el territorio del Hombre de Neandertal, el último Neandertal, y la pronta o tardía llegada de los humanos anatómicamente modernos, es uno de los debates más importantes a los que se ha enfrentado la arqueología paleolítica desde hace más de treinta años. ¿Cómo fue ese encuentro? ¿qué territorio habitaron los primeros pobladores? ¿qué sabemos de ellos? Lo cierto es que Andalucía es una de las zonas principales para estudiar este tránsito del que se ocupa este dossier coordinado por Miguel Cortés, catedrático de Prehistoria de la Universidad de Sevilla.

- **REVISTA AH Nº 84 (julio 2024). CUARENTA AÑOS DE CAMBIOS EDUCATIVOS EN ANDALUCÍA.**

Dossier coordinado por José María Pérez, inspector de educación.

- **REVISTA AH Nº 85 (octubre 2024) CULTURA Y ARTE EN LA ÚLTIMA FRONTERA**

Dossier coordinado por Fátima Roldán, profesora de la Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla.

COLECCIÓN BIBLIOTECA BLAS INFANTE

- **AL MUTAMID, ÚLTIMO REY DE SEVILLA**

Se trata de la **única obra teatral completa escrita por Blas Infante**, en la que recrea la vida de Motamid, el último rey de la dinastía de los abadíes en La Taifa de Sevilla. Gran poeta, apasionado de la literatura y de la música, Motamid hizo de Sevilla la capital cultural del mundo. Fue un rey tolerante y amado por su pueblo, cuya vida, obra y su relación con la esclava y también poeta Rumaikiya -a quien convirtió en su mujer- fueron ficcionados por Blas Infante.

Esta edición es el **séptimo volumen de la colección Biblioteca Blas Infante**, que recupera las obras completas de Blas Infante en edición crítica. El estudio introductorio permite incidir en la visión idealizada que Blas Infante tuvo de al-Andalus y que tanto ha marcado a la historiografía posterior.

2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN HISTÓRICA

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- **ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA RELIGIOSIDAD POPULAR EN ANDALUCÍA**

El objetivo principal de este proyecto será desentrañar los elementos de la identidad de Andalucía asentados sobre la religiosidad popular de sus gentes y en sus manifestaciones antropológicas y derivaciones artísticas, económicas o institucionales, a través de un análisis del patrimonio material e inmaterial gestado por medio del desarrollo histórico de una religiosidad de naturaleza cofrade. El punto de partida es considerar que esta religiosidad supone un elemento conformante de categorías identitarias de alta relevancia social en Andalucía.

- **SACRATECH**

La Fundación CENTRA prestará apoyo técnico a este proyecto de investigación europeo impulsado por la profesora de la Universidad de Bergen, Kari Soriano Salkjelsvik. SACRATECH se propone investigar el impacto de los sacramentos en la producción cultural, reexaminando la relación entre religión, conservadurismo y liberalismo, y extendiendo sus reflexiones a la comprensión contemporánea de los elementos culturales y los sacramentos ofreciendo un enfoque multidisciplinar que combina estudios culturales y religiosos, investigación de archivos, historia social y análisis del discurso.

- **VIAJEROS EN ANDALUCÍA**

A lo largo de 2024 se impulsarán diversas actuaciones para retomar esta línea de investigación relacionada con la configuración de la imagen de Andalucía desde la mirada de los otros. Estas percepciones son fundamentales para conocer nuestro

pasado, su proyección simbólica y cultural y la realidad socioeconómica de las distintas etapas de nuestra historia.

ACTUACIONES DE DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA SOBRE LA VIDA Y LA OBRA DE BLAS INFANTE

- **ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN BLAS INFANTE**

Actuaciones (informes, presentaciones charlas) técnicos/científicos de asesoramiento sobre la localización y descripción de piezas, repertorios gráficos y bibliográficos y documentación relativos a Blas Infante con objeto de renovar y actualizar los contenidos expositivos y discursivos del Museo de la Autonomía de Andalucía y difundir el legado infantiano.

Entre las actividades previstas para 2024 están la realización de una jornada sobre los símbolos y la Asamblea de Ronda de 1918 en Ronda; así como las visitas institucionales a distintos lugares infantianos (Peñaflor, Archidona, Isla Cristina), con objeto de poner en marcha una agenda común de colaboraciones entre las que se encuentran presentaciones de libros, charlas, conciertos, etc.

- **IV CICLO DE CONFERENCIAS ‘BLAS INFANTE, VIDA Y PENSAMIENTO’**

Por cuarto año consecutivo, la Fundación CENTRA y la Fundación Blas Infante **organizarán un programa de conferencias con motivo de la conmemoración del nacimiento del Padre de la Patria Andaluza el 5 de julio de 1885** en la localidad malagueña de Casares. El ciclo pretende ofrecer un espacio de diálogo, con la participación de especialistas de reconocido prestigio académico y cultural, en el que propiciar un debate sobre la vida y obra de Blas Infante, poniendo en valor su decisiva aportación al despertar de la conciencia de identidad andaluza y al desarrollo del andalucismo.

DOCUMENTOS DESTACADOS DE NUESTRA HISTORIA

Exposiciones documentales y bibliográficas, ligadas a fechas históricas, en un doble formato digital y físico en el Museo de la Autonomía de Andalucía para recuperar episodios relacionados con nuestro pasado vinculado a Blas Infante, el Andalucismo Histórico y el Proceso Autonómico Andaluz.

OTRAS ACTUACIONES

- **CICLO ARQUITECTOS DE NUESTRA AUTONOMÍA**

Actividad que se enmarca dentro a un programa emprendido por la Fundación CENTRA para **recuperar testimonios de los protagonistas del proceso autonómico andaluz** en una doble dirección: recabándolos directamente de las personas jugaron un papel

decisivo en este proceso histórico, social y político, o bien entrevistando a aquellos que conocieron de primera mano a estos arquitectos de nuestra autonomía.

La celebración de esta actividad se enmarca en algunas de las dos fechas conmemorativas del Museo de la Autonomías; bien el 28F con motivo del Día de Andalucía o el 4D por el Día de la Bandera.

2.5. GESTIÓN DEL CENTRO DOCUMENTAL

DIGITALIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS VINCULADOS A BLAS INFANTE

Digitalización de **documentos relacionados con el padre de la patria andaluza que están custodiados por la Fundación Blas Infante** y que serán cedidos para su digitalización, contribuyendo así a completar nuestros fondos y, sobre todo, a hacerlos accesibles a la ciudadanía andaluza.

ADQUISICIÓN FONDOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES

Búsqueda y compra de fondos bibliográficos y documentales para **incorporarlos a la biblioteca, especializada en Ciencias Sociales e Historia Contemporánea**, y al fondo documental de la Autonomía de Andalucía de la Fundación CENTRA.

ADQUISICIÓN DE DOIs

Compra de DOI (Digital Object Identifier) para identificar digitalmente las publicaciones de la Fundación CENTRA.

SIMILARITY CHECK SERVICE (ITHENTICATE – TURNITIN)

Paquete de consultas en programa de detección de plagio en las publicaciones científicas. Software necesario para garantizar los criterios de calidad y originalidad de las propuestas editoriales de naturaleza científica.

ADQUISICIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE NUEVOS FONDOS DOCUMENTALES SOBRE EL PROCESO AUTONÓMICO ANDALUZ

El Centro Documental de la Autonomía de Andalucía continúa con su labor de descripción y difusión de nuestro pasado democrático más reciente **incorporando nuevos documentos y publicaciones fundamentales** para conocer la forja de este complejo proceso histórico, político y social.

ELABORACIÓN DE FACSIMILES SOBRE EL PROCESO AUTONÓMICO ANDALUZ Y BLAS INFANTE

Digitalización y reproducción en papel en formato facsímil de una serie de documentos destacados relacionados con el proceso autonómico andaluz y Blas Infante para ser usado por el Centro Documental y el Museo con fines expositivos.

MANTENIMIENTO DE PROGRAMAS Y SOFTWARE DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y REPOSITORIOS DIGITALES

Mantenimiento y soporte técnico externo al software de gestión documental (tanto de los catálogos de la biblioteca, como de los módulos de adquisiciones, catalogación y circulación) y de repositorios digitales que albergan las distintas colecciones patrimoniales que custodia la Fundación.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	14	20.616

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas al Museo de la Autonomía de Andalucía	Nº de visitas	Mujeres: 5.000 Hombres: 4.500
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	Puntuación 4,5 sobre 5
Optimizar la conservación del edificio	Número de inspecciones	Igual o mayor a 6
Optimizar la conservación de los bienes expuestos	Número de inspecciones	Igual o mayor a 6
Mejorar el conocimiento de la página web museodealautonomia.es	Número de usuarios	Incremento de un 15%
Mejorar las interacciones en la página web	Número de eventos/interacciones	Aumento de un 15%
Incremento de seguidores en el perfil de Facebook	% de seguidores	Aumento 10%
Aumento de visitas a la página de Facebook	Número de visitas	Aumento de un 20%

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incremento de seguidores en el perfil de Instagram	% de seguidores	Aumento de 25%
Aumento del número Stories- Reels en Instagram	% de contenidos	Aumento de un 30%
Elaboración de contenidos multimedia para la difusión del Museo de la Autonomía y su programación	Número de vídeos	5-10 vídeos
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	Aumentar un 5%
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	Aumentar 200 documentos
Disminuir el número de publicaciones editadas en papel	Porcentaje de títulos editados en papel respecto al total de títulos editados en ese año	50 % de títulos en papel
Aumentar el número de publicaciones digitales	Porcentaje de títulos editados en digital respecto al total de títulos editados en ese año	50 % de los títulos en digital
Aumentar la presencia de publicaciones en acceso abierto (libre descarga) para fomentar la difusión del conocimiento científico	Porcentaje de títulos publicados en acceso abierto respecto al total de publicaciones editadas en ese año	30 % de títulos en acceso abierto

C. Previsión de recursos económicos a emplear por la Fundación

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0		0
a) Ayudas monetarias		5.500					18.000				23.500		23.500
b) Ayudas no monetarias											0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0		0
Aprovisionamientos	350.000	23.606	70.000	40.000	306.000	0	52.000	6.000	26.000	70.000	943.606	0	943.606
Gastos de personal	246.948	60.454	104.722	82.587	82.587	322.042	25.040	57.308	57.308	57.308	1.096.304	339.696	1.436.000
Otros gastos de la actividad	186.305	27.951	54.530	38.259	121.276	100.508	29.662	19.758	26.000	39.732	643.982	106.018	750.000
Amortización del inmovilizado											0		0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0		0
Gastos financieros											0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0		0
Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio											0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0		0
Impuestos sobre beneficios											0		0
Subtotal gastos	783.253	117.511	229.252	160.846	509.863	422.550	124.702	83.066	109.308	167.040	2.707.392	445.714	3.153.106
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	23.636	23.636	23.636	23.636	23.636	63.636	23.636	23.636	23.636	23.636	276.364	23.636	300.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0	0	0
Cancelación deuda no comercial											0	0	0
Subtotal inversiones	23.636	23.636	23.636	23.636	23.636	63.636	23.636	23.636	23.636	23.636	276.364	23.636	300.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	806.890	141.148	252.888	184.482	533.500	486.186	148.338	106.703	132.944	190.677	2.983.756	469.350	3.453.106

D. Previsión de recursos económicos a obtener por la Fundación

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	90.000
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	3.267.820
Encargos M.P. del sector público	95.286
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	0
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.453.106
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0