



## ➤ 6.7. CURSOS GENERALES Y ESPECIALIZADOS


### ➤ Se plantean dos modalidades:

- Realización de cursos de orientación general sobre las fuentes de los archivos o sobre las técnicas de investigación
- Realización de cursos especializados sobre introducción a la genealogía y sus fuentes (lo más exitosos en Europa y Norteamérica); de introducción a la paleografía (aprendizaje de lectura de documentos medievales); sobre uso y explotación de los archivos personales y patrimoniales o bien sobre la utilización de los archivos audiovisuales como recurso.



## ➤ 6.8. EXPOSICIONES

- Argumentos en favor y en contra de la realización de exposiciones.
- Algunos autores defienden que la exposición de documentos es una práctica poco rentable desde el punto de vista cultural y que la presentación de documentos de gran poder estético y notable espectacularidad genera una visión distorsionada del contenido de un archivo.
- Esta “crítica”, por su parte, también podría hacerse extensible a las exposiciones realizadas por bibliotecas y museos en la medida que seleccionan las piezas más relevantes y atractivas de sus fondos.
- En todo caso, es evidente que en el caso de los archivos la exposición no puede ser una mera exhibición de documentos. No hay nada más “aburrido” que una exposición de pergaminos....
- Es esencial tomar en consideración que exponer documentos es comunicar ideas.

- 
- La secuencia lógica para organizar una exposición es la siguiente:
    - Realización del guión general: contenidos, ideas que se quieren transmitir, disponibilidad de documentos (originales o reproducciones), condicionamientos del espacio, recursos económicos disponibles y evaluación de los intereses del público.
    - Aspectos logísticos y administrativos: préstamos de documentos; convenios de patrocinio y mecenazgo; pólizas de seguros
  - Aspectos más conceptuales:
    - Imaginación, creatividad, generar sorpresa
    - Mensajes breves, documentos muy visuales, con recursos tecnológicos (audiovisuales, gráficos, tridimensionales)
    - Recurso a elementos materiales: maquetas, modelos, dioramas...
    - Colaboración interdisciplinar: archivistas/historiadores/educadores/comunicadores/diseñadores/tecnólogos.

## **PROYECTO DE EXPOSICIÓN: ELEMENTOS A CONSIDERAR**

**Título de la exposición**

**Fecha y lugar, en caso de hacerse en un espacio físico**

**Horarios (no afecta en exposiciones virtuales)**

**Itinerancia**

**Contenido y forma de presentación**

**Presupuesto- Patrocinio y mecenazgo**

**Comisariado**

**Diseño**

**Coordinación técnica**

**Petición de documentos en préstamo/permisos de exhibición en online**

**Seguro obligatorio –Recepción, entrega, embalaje y transporte**

**Montaje/medidas de conservación/restauración**


**Permisos de reproducción**

**Elaboración de un catálogo (físico o digital)**


**Convenios de colaboración con empresas u otras instituciones**



**Duración de las exposiciones**

**Publicidad. Usos imagen y logotipos**



## ➤ **Análisis de unos casos concretos: el Archivo Municipal de Amsterdam (Holanda)**

- **El Archivo de Amsterdam es el caso más emblemático de una institución con una potente oferta cultural.**
  - **Cuenta con una tienda con productos derivados de los fondos documentales (publicaciones, facsímiles, reproducción de manuscritos y cartografía antigua, carteles, fotografías antiguas, carpetas, medallas, pins, lápices, sellos... Y un exitoso Manual para la investigación genealógica.**
  - **Entre las exposiciones destaca el impacto de “Mondriaan en el río Amstel, 1892-1912” con motivo del cincuentenario (1994) de la muerte del célebre pintor en Nueva York.**
  - **Evidenció para el gran público que el pintor había vivido veinte años en la ciudad y permitió dar a conocer su obra.**
  - **La exposición, celebrada en la propia sede del Archivo, tuvo 50.000 visitantes y se vendieron cerca de 10.000 catálogos de la muestra.**
- 

- 
- 
- **Análisis de unos casos concretos: los Archives Nationales de la France**
  - **Cuentan con una Oferta pedagógica y cultural específica:** [Archives nationales \(France\) \(culture.gouv.fr\)](http://Archives_nationales(France).culture.gouv.fr)
    - **Acogida de estudiantes:** conferencias, presentaciones de fondos, visitas guiadas.
    - **Talleres pedagógicos:** ofrecen 18 talleres permanentes y talleres opcionales que el Servicio Educativo elabora en coherencia con el proyecto pedagógico de una escuela (en un plazo mínimo de dos meses).
    - **Talleres individuales/familiares:** para mayores de siete años acompañados por sus padres (colorear –enluminure- documentos; caligrafía)
    - **Parcours inter-musées:** recorridos por colecciones de documentos situados en distintos archivos. Por ejemplo “La guerra de los carteles. 1939-1945”, en colaboración con el Museo de la Armada o « vida cotidiana bajo la ocupación (nazi) » en partenariado con el Memorial de la Shoah.
    - **Espacio para docentes:** Visitas guiadas a las exposiciones para personal docente.
    - **Recursos pedagógicos:** Publicaciones de dossiers pedagógicos; Concurso en que los ANF aportan los recursos documentales sobre un tema para elaborar trabajos o estudios. Por ejemplo: “Répressions et déportations en France et en Europe, 1939-1945. Espaces et histoire» con la Fundación Soah.



- **Análisis de unos casos concretos: el Archivo General de la Nación de México**

- **Exposición virtual: La revolución de junio. Precursores de la lucha por la liberación y diversidad sexual:** [The June Revolution. Precursors of the struggle for liberation and sexual diversity — Google Arts & Culture](#)


- **También ofrecen una visita virtual al AGN.** [Cerca — Google Arts & Culture](#)

- **Análisis de unos casos concretos: el Archivo General de la Nación de Argentina**

- **Inspiraciones: pensamientos desde archivos.** En el año del Bicentenario, referentes de la cultura reflexionan sobre documentos de archivo:

- [Inspiraciones: pensamientos desde archivos | Argentina.gob.ar](#)

- **En el Bicentenario del Archivo General de la Nación, producen junto a Canal Encuentro y Ministerio del Interior "200 historias destacadas",** doscientos momentos de la historia argentina registrados en documentos de su acervo: [200 historias destacadas | Argentina.gob.ar](#)

- 
- 
- **Análisis de unos casos concretos: el Archivo Nacional de Costa Rica**
  - Ofrece un amplio abanico de exposiciones itinerantes y también un elenco de exposiciones físicas y virtuales con la consiguiente edición de un catálogo: [Servicios educativos \(archivonacional.go.cr\)](http://servicioseducativos.archivonacional.go.cr)
    - Expo Afiches. Colección de Afiches del Archivo Nacional
    - Pacífico. España y la aventura de la mar del Sur
    - Bicentenario de la Independencia
  - **Análisis de unos casos concretos: el Archivo Nacional de Chile**
  - Dentro del Servicio Educativo contemplan varias opciones: [Servicios educativos | Archivo Nacional](#)
    - Relatos de mujer. Serie audiovisual del Archivo de Mujeres y Géneros
    - Recursos pedagógicos sobre Colonia Dignidad, el Pueblo Tribal Afrodescendiente o sobre el Acercamiento del patrimonio archivístico a la Escuela.

También cuenta con audiovisuales y con exposiciones virtuales





- **Análisis de unos casos concretos: Archivo General de la Nación de la República Dominicana**

- Cuenta con una ambiciosa política de publicaciones históricas: [Archivo General de la Nación | AGN – Publicaciones](#)

- Programas Radiales. La voz del AGN: [Archivo General de la Nación | AGN - Programas Radiales](#)

- **Análisis de unos casos concretos: Archivo General de Indias. Sevilla**

- Exposiciones físicas y online

- Descubrimientos europeos: del Nuevo Mundo a las nuevas tecnologías: [Descubrimientos europeos: del Nuevo Mundo a las nuevas tecnologías - Archivo General de Indias | Ministerio de Cultura y Deporte](#)

- La Fábrica del Mundo (Documentos cartográficos): [La Fábrica del Mundo - Archivo General de Indias | Ministerio de Cultura y Deporte](#)

- Sabores que Cruzaron los Océanos: [Sabores que Cruzaron los Océanos - Archivo General de Indias | Ministerio de Cultura y Deporte](#)

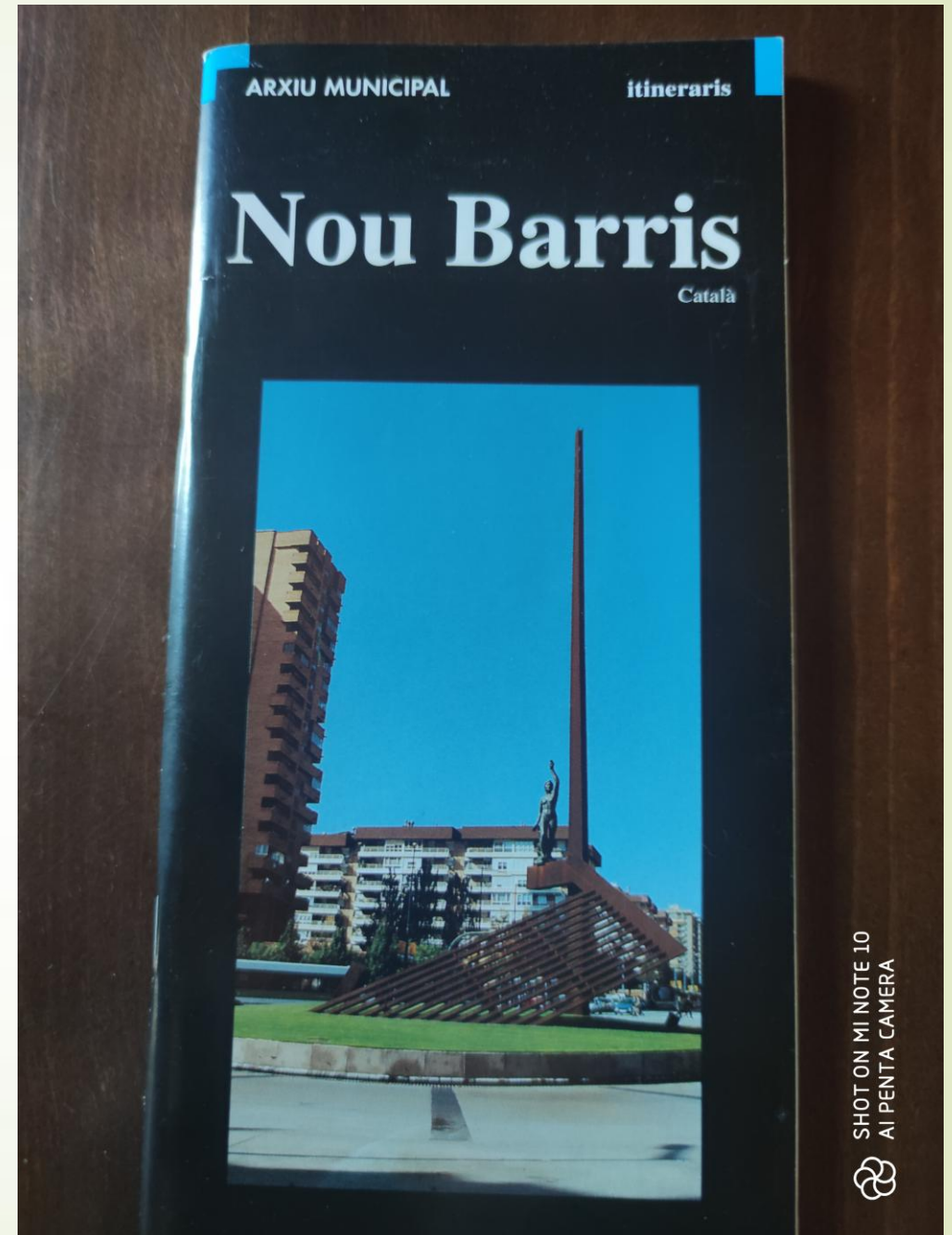


► **Bibliografía orientativa:**

- Hernández Olivera, Luis (ed.): *Exponer documentos. Diseño y producción de muestras documentales*. Salamanca: Acal, 2010.
- Romero Cabot, Ramón: “Los archivos y la difusión cultural: el ámbito de las exposiciones”. *Archivum: International revue on archives*. Munchen: K.G. Saur. Vol. XLV (2000), pp.251-265.
- Turrión García, M. José: “Gestión y producción de exposiciones. Documentos de archivo”, en González Cachafeiro, Javier (coord): *3as Jornadas Archivando. La difusión en los archivos. Actas de las Jornadas*. León: Fundación Sierra Pambley, 2010, pp. 61-78.
- Valdés Sagüés, M. del Carmen: *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón: ediciones Trea, 1999.

## 6.9. ITINERARIOS-VISITAS GUIADAS

Se trata de ofrecer la posibilidad de conocer con más detalle los elementos más característicos de una calle, barrio, distrito, ciudad, con el apoyo de unas guías básicas de tamaño manejable y con profusión de ilustraciones e imágenes. Dirigido a un público amplio.



## 6.10. JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Es la actividad predominante y la más común durante la Semana Internacional de los Archivos.

A pesar de su aparente sencillez, cabe tomar en cuenta:


- Contar con unas instalaciones mínimamente dignas
- Controlar los circuitos de visita, especialmente la sala de consulta y los depósitos documentales
- Preparar un dossier básico de difusión del archivo
- Generar un informe de la actividad y elaborar unos indicadores básicos: número de visitantes; edad; perfil profesional; intereses manifestados por los visitantes.





## ➤ 6.11. MALETAS PEDAGÓGICAS

- Se trata de la generación de unos materiales más elaborados, consistente en una pequeña maleta donde hay un conjunto de documentos y, a veces, material para escribir (tintero, plumilla, secante). Lo pueden utilizar individualmente o por pequeños grupos. Tiene el inconveniente que supone un cierto coste económico.
- El caso más paradigmático: “Los extraños motivos del señor Saladrigas”. Se refiere a documentos conservados en el Archivo Municipal del Distrito de Sant Martí-Barcelona, procedente de la donación del fondo documental de la fábrica textil Saladrigas. Se han seleccionado 33 documentos - facturas diversas (hoteles, restaurantes, averías del coche, visitas monumentos, lavandería), tarjetas de viaje, anotaciones, una síntesis económica de los gastos realizados en distintas monedas- y dos pasaportes correspondientes a Manuel Saladrigas y Teresa Saladrigas
- El conjunto de la documentación presentada corresponde a un viaje que emprenden por Europa (Francia, Alemania y Suiza) en el año 1921 estas dos personas, acompañadas de un tercero sin identificar (todo apunta que era el chofer).



- 
- Por el momento en qué se realiza el viaje y, especialmente, la manera abrupta en que vuelven a Barcelona, la documentación plantea dudas sobre los verdaderos motivos que impulsaron a la realización del viaje.
  - Necesidad de contextualización:
    - Viajan en coche, pero vuelven de improviso en tren (Wagons-Lits). 81 días de viaje.
    - Familia de fabricantes.
    - Inestabilidad política (movimientos anarcosindicalistas en Barcelona). El pistolero. El miedo a sufrir un atentado.
    - La celebración de los 50 años de Manuel y los 20 de Teresa.
    - La visita a escenarios de la 1ª Guerra Mundial. Empresarios germanófilos.

▶▶ **No existen los documentos insignificantes o inocentes; debemos tener el talento y la intuición de saber sacarles todo su valor**

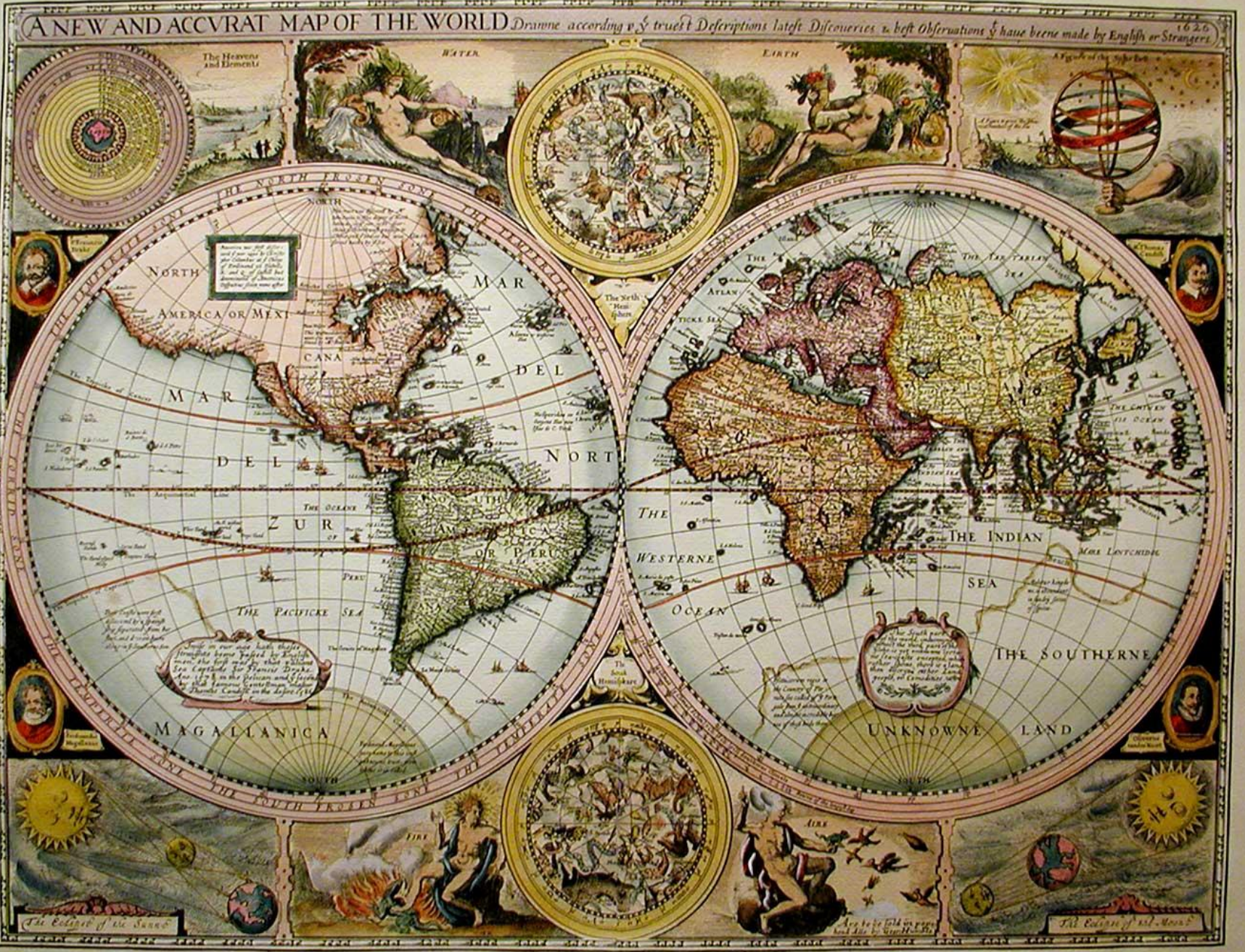




## ➤ 6.12. MERCHANDISING

- En el aspecto meramente teórico, puede definirse como el conjunto de técnicas y tareas que intentan mejorar la creación, comercialización y promoción de un producto en función de las necesidades del mercado.
- Elementos a considerar:
  - La evaluación de los “productos” que pueden generarse
  - La complicidad con la sociedad civil: el mecenazgo (altruista) y el patrocinio (empresarial, con contraprestaciones).
  - Un referente fue el proyecto de informatización del Archivo General de Indias por parte de IBM, la Fundación Ramón Areces (el Corte Inglés) y la Subdirección de archivos estatales de España. Proyecto pionero en digitalización de documentos a nivel mundial (1992) y que dió lugar a la creación de una empresa orientada a los archivos (IECI-SA).
  - La complicidad de los ciudadanos. La figura de los “amigos” de los archivos, algunas formalizadas en forma de Asociación o programa específico.
  - En los museos es usual la venta de productos de merchandising. El caso del Archivo Municipal de Amsterdam y en algunos archivos americanos.
- Bibliografía orientativa: Piquer Adell, Carles: “Merchandising en los archivos. Una propuesta económica y cultural, una visión global y humana”, *Aprender y enseñar con los archivos*. Séptimas jornadas archivísticas, Huelva, 2003, pp. 111-125.

- 
- 
- ▶ El merchandising: una fórmula de dar a conocer los materiales del archivo y contribuir a su difusión; posibilidad de incrementar los recursos económicos. Productos posibles: publicaciones, facsímiles, catálogos de exposiciones, manuales básicos (genealogía); reproducción de postales, mapas, grabados o dibujos antiguos, colecciones de fotografías, diapositivas, videos o películas antiguas.
  - ▶ Utilización de imágenes o logotipos del archivo para productos multimedia, pins, lápices, gomas, marcadores, calendarios, agendas, recortables, reproducciones de sellos y un sinfín de posibilidades en base a la documentación iconográfica antigua (felicitaciones de navidad, carteles de propaganda comercial, gozos y aucas).
  - ▶ Estudio de caso: “**Barcelona fem memòria**” (Barcelona, hagamos memoria”. La implicación del archivo con la sociedad civil (2001-2007).
  - ▶ Campaña de sensibilización y captación de recursos mediante el patrocinio y el mecenazgo.
  - ▶ Organismos implicados mediante convenio: Archivo Municipal de Barcelona, Instituto del Paisaje Urbano y Calidad de Vida (Barcelona Esponsor) y el Instituto de Cultura de Barcelona.





- 
- 
- ▶ Para difundir la campaña se creó una imagen de marca con un logotipo, un díptico, un tríptico y un dossier de patrocinio.
  - ▶ Captación de recursos económicos para restaurar y posteriormente digitalizar documentos o series documentales en estado precario de conservación (especialmente prensa antigua, documentos de gran formato y libros de actas de los siglos XVI y XVII afectados por las tintas ferrogálicas).
  - ▶ Apelación al patriotismo ciudadano y a la protección del patrimonio documental como sustento de la identidad de la ciudad.
  - ▶ Apoyo mediante dos vías: las empresas y los “Amigos del Archivo” con una serie de ventajas y contraprestaciones para los patrocinadores.
  - ▶ Entre los años 2001-2003 se recaudaron 72.861 euros.
- 
- ▶ Bibliografía orientativa: Bosom, Núria: “Barcelona fem memòria”. Una aposta per la implicació ciutadana als arxius”, *Lligall. Revista catalana d'arxivística*, 20 (2003), pp. 109-119.



**Colección de puntos de libro con el encabezamiento (caplletres) de la leyenda BARCELONA en letras góticas historiadas de los siglos XIV-XV. Producto de regalo de la campaña “Barcelona fem memòria” (AMB-2001).**

### ➤ 6.13. MUSEOS DE ARCHIVOS

- La experiencia de los museos de archivos es una iniciativa con escasos resultados y muy limitado impacto.
- Algunos archivos mantienen una exposición permanente en forma de museo; es el caso del Musée des Archives de France de los Archivos Nacionales franceses o del Public Record Office británico.
- Concebido por el Director general de los Archivos del Imperio, Léon de Laborde, el museo abrió sus puertas en el año 1867 en los salones del hotel Soubise. Se eligieron 1.800 documentos que ilustraran la historia de Francia - « monumentos escritos de la patria »- y mostrar la evolución de la escritura, de los soportes y de las convenciones diplomáticas.
- Con el tiempo se procedió a reducir el número de documentos expuestos al estar sometidos a un cierto riesgo de deterioro, y en el año 1950 Régine Pernoud le dió un nuevo impulso y creó el primer Servicio Educativo de Francia y programó un conjunto de exposiciones temporales.
- Finalmente, la exposición permanente, heredera de una visión de los archivos ochocentista, se cerró y en su lugar se ha organizado una muestra más adecuada a una visión moderna de los archivos, enfatizando la gran diversidad de soportes y fondos documentales, una evocación de los documentos más emblemáticos de la historia de Francia y también una explicación de los procesos de trabajo en un archivo: [Archives nationales \(France\) \(culture.gouv.fr\)](http://Archives nationales (France) (culture.gouv.fr))

## ➤ 6.14. PUBLICACIONES

### ➤ Distinta tipología:

- - Publicaciones de instrumentos de descripción e información (guías, inventarios y catálogos sobre el fondo documental del archivo)
- - Publicaciones de divulgación (libros, fundamentalmente de historia)
- - Publicaciones periódicas, usualmente de revistas breves y circulares informativas
- - Revistas específicas de archivística y gestión documental


### ➤ LA NOVELA HISTÓRICA

#### ➤ *Entre la novela y la historia*

- Brown, Dan: *Ángeles y demonios*. Barcelona: edit. Planeta, 2010.
- Butazzoni, Fernando: *Las cenizas del cóndor*. Montevideo: editorial Planeta, 2014, 757 pp.
- Harris, Tomás: *Garbo. Doble agente. El espía español que cambió el curso de la Segunda Guerra Mundial*. Madrid: ediciones Martínez Roca, 2004, 500 pp.
- Ruíz Zafon, Carlos: *La sombra del viento*, Barcelona: edit. Planeta, *El juego del ángel*, Barcelona: edit. Planeta, 2008; *El laberinto de los espíritus*, Barcelona: 2016.



## ► 6.15. TALLERES, TERTULIAS, CHARLAS Y ENCUENTROS

- El objetivo de un Taller es reunir a los interesados en debatir un tema común, en general sobre aspectos muy concretos. Así hay experiencias de talleres sobre tratamiento de documentos de gran formato, sobre la documentación de arquitectura y urbanismo o sobre los archivos audiovisuales. De corta duración -un día- y con la presencia de expertos.
  - Algunos archivos hacen convocatorias abiertas a los ciudadanos para que en algún espacio del archivo puedan debatir sobre un tema histórico de interés. Usualmente hay un profesional que realiza una breve intervención introductoria y seguidamente se cede la palabra a los asistentes. Por ejemplo, en el Archivo Municipal del Distrito de Sarrià (Barcelona) se presentaba bajo el pretexto de tomar un café después del almuerzo y durante un par de horas se generaba una intenso y dinámico intercambio de pareceres.
  - Estas tertulias o charlas tienen un alcance muy amplio; tanto se debate sobre temas históricos de un barrio o ciudad concreta, como sobre temas de alcance universal (las dos guerras mundiales; la creación del estado de Israel; las dictaduras militares; el colonialismo; las grandes migraciones... )
- 

## ► 6.16. OTROS:

- Cómics: *Un día en el archivo*. Sevilla: Consejería de Cultura, 1999. Cómic que se plantea como un recorrido por el archivo a partir del cual el alumno descubre el trabajo que se lleva a cabo en un centro de archivo.
- Juegos y enigmas: Los enigmas y juegos de pistas en los archivos son una vía para ganar espacios públicos y para intentar que sea más visible y rentable socialmente el patrimonio documental. Julio Cerdá explica los objetivos y métodos de ese tipo de actividad didáctica y nos anima a aplicarla recurriendo a dos experiencias de juegos de pistas: “*Experiencias en la Ciudad. Viaje mágico por la Arganda Medieval*” organizado por el Archivo de la Ciudad de Arganda del Rey y la “*Operación Segismundo*” que se desarrolla en el Archivo Provincial de Drenthe (Holanda).
- Carnet del ciudadano: en la ciudad croata de Dubrovnic se puede comprar un carnet del ciudadano expedido por el archivo municipal en tanto que recuerdo para los turistas que, a su vez, devenga unos ingresos económicos.
- Bibliografía orientativa:
  - Cerdá, Julio: “¿Juegas?. Enigmas y juegos de pistas en archivos”, *Archivamos. Boletín de ACAL*, 76 (2010), pp. 25-32.



- Storytelling

- Storytelling como márketing de contenidos.

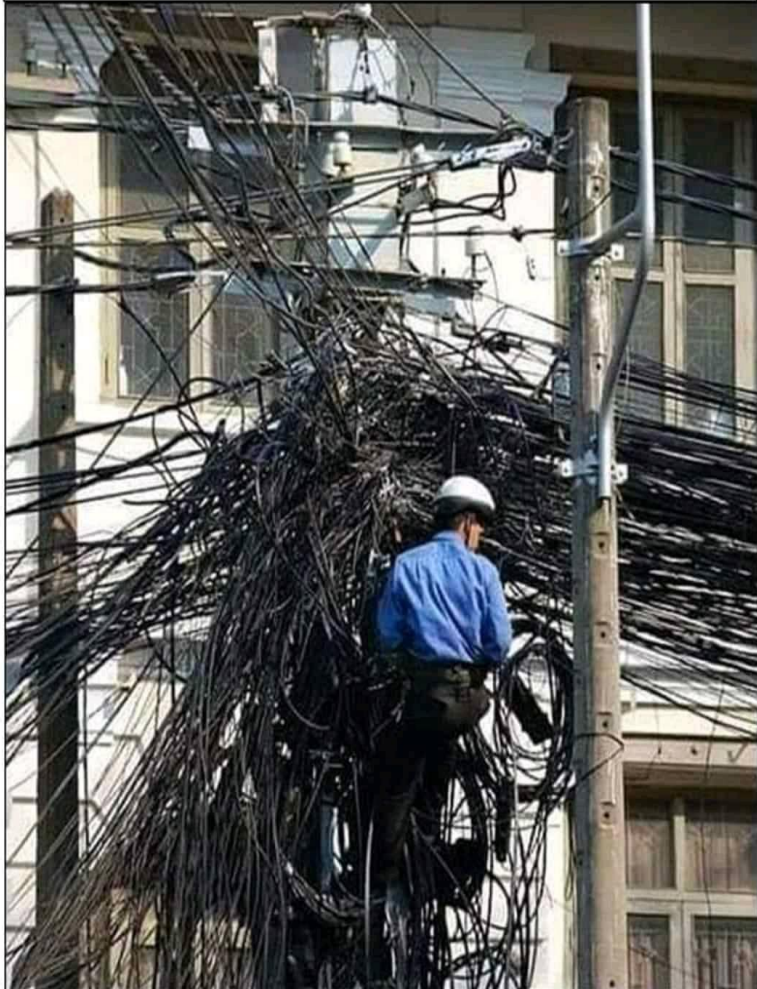
- Es el arte de contar historias usando técnicas inspiradas en escritores y guionistas para transmitir un mensaje. En realidad, se trata de comunicar contando historias a través de diversas estructuras narrativas.
- De carácter narrativo, se centra en construir buenas historias a partir de los documentos de archivo. Y ayuda a construir una “marca” del archivo.
- Los archivos contienen multitud de documentos con historias increíbles, llenas de magia y susceptibles de hacer volar la imaginación. Y puede ser útil para generar aprendizajes sobre los archivos y sus contenidos.
- Y es relevante señalar que pueden ser documentos aparentemente poco atractivos, singularmente de carácter administrativo. La reseñada historia de “Los extraños motivos del señor Saladrigas” es una prueba fehaciente de ello.
- Recientemente ha aparecido una nueva modalidad, denominada Data Storytelling. Se basa en combinar datos que puedan visualizarse en forma de gráficos, infografías, cuadros, mapas animados con elementos narrativos. Complejidad de datos vs explicar una historia de manera divulgativa.

[Digital Storytelling Festival 2022 - here's everything you need to know to join in](#)  
[| Europeana Pro](#)

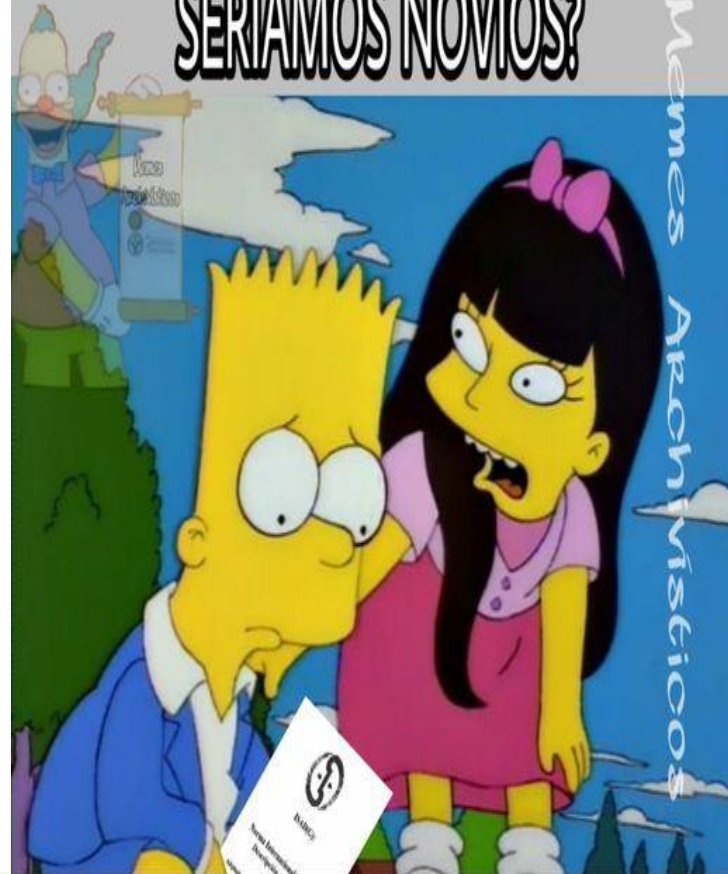


## -Los "Memes" archivísticos

Cuando te contratan para organizar un archivo que ya había sido intervenido.

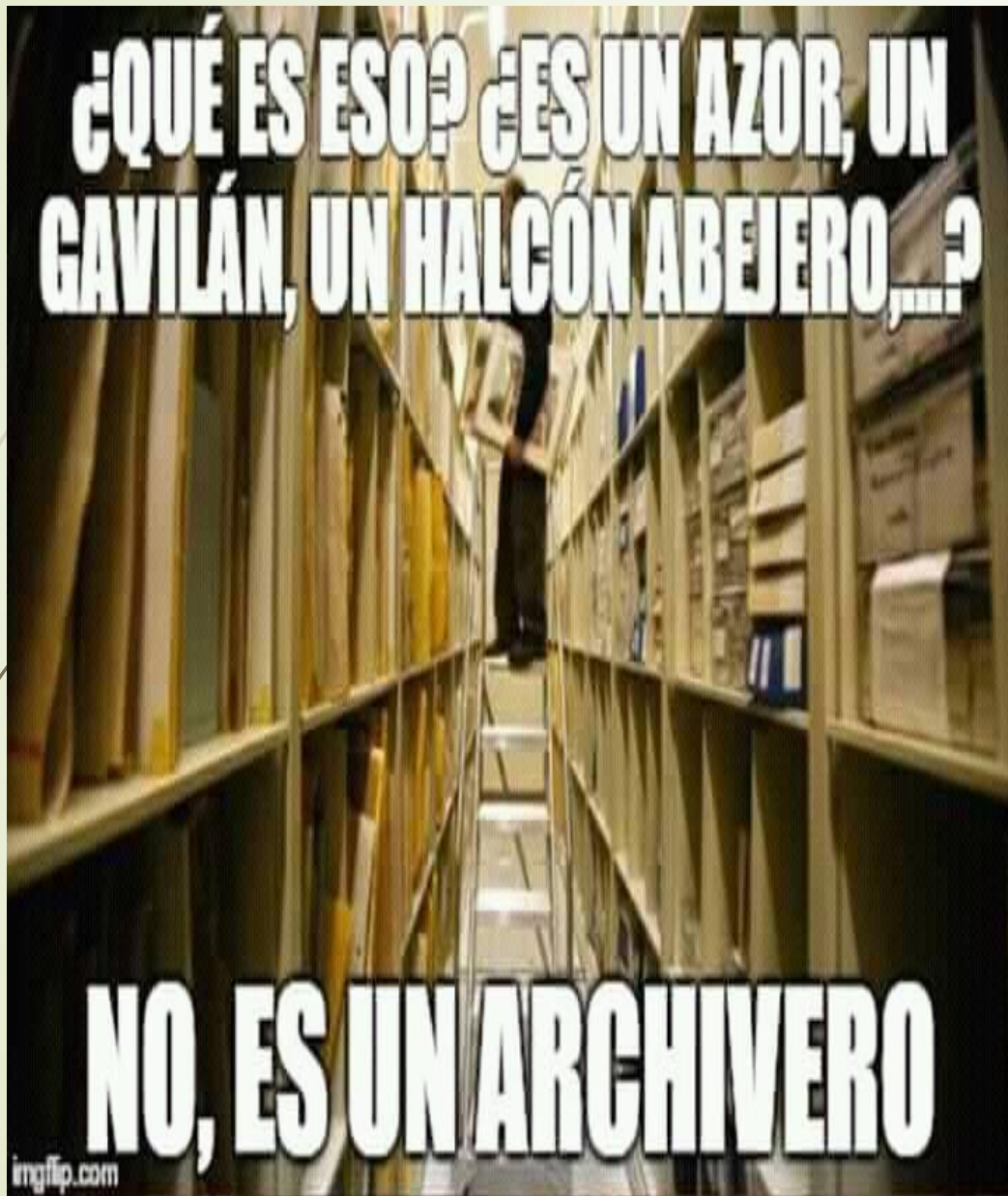


EN SERIO CREISTE QUE POR  
ENSEÑARME LA NORMA ISAD-G  
SERIAMOS NOVIOS?



¿SEGURO LOS ESTANTES SON  
DE CALIDAD?  
\*SI, SEGURO.





**SITUACIÓN SENTIMENTAL:**

**SOLTERO/A**



**EN UNA RELACIÓN**



**ORGANIZANDO EL ARCHIVO**

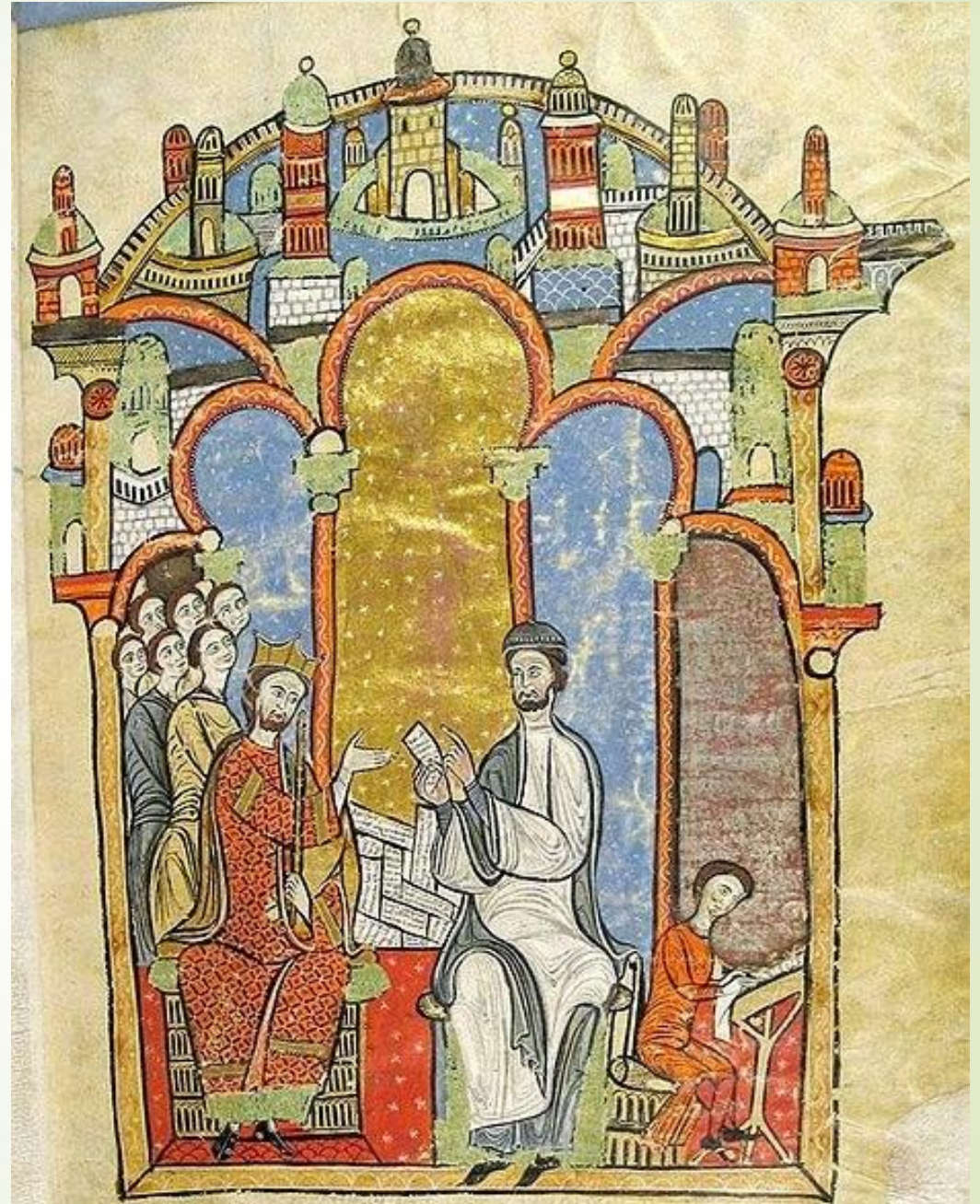


**Cuando conoces a una historiadora que se especializa en la misma temporalidad que tu, le gusta ir al archivo y te ayuda con tu marco teórico**



**Algún día serás mi esposa.**

**Valencia Club de Historiadores (as)**





**M**ater iohan-  
nes de marthello  
alms curie se  
iohannis amb  
oddis p'mouit  
eci fecit suiter  
dum librum .y  
manum garie  
n de marolio .  
Anno domini  
exillimo . lxx  
quillimo . vix  
lino mto .  
Et p'ius diem







- Algunos enlaces de interés

- [\(2\) Memes Archivísticos | Facebook](#)

- Episodio #40 con Guadalupe de Agustín. Cómo hacer memes archivísticos para la difusión de la gestión documental: [Cómo hacer memes archivísticos para la difusión de la gestión documental \(nosonpapeles.com\)](#)

- Crear memes a partir de imágenes medievales y manuscritos iluminados. Biblioteca Nacional de los Países Bajos: [KB Medieval MEME generator \(medievalmemes.org\)](#)

- [\(2\) Medieval Memes | Facebook](#)

## ➤ REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

### ➤ Bibliografía básica

- Alberch, Ramon; Boix, Lurdes; Navarro, Natàlia; Vela, Susanna: *Archivos y cultura. Manual de dinamización*. Gijón: edic. Trea, 2001.
- González Cachafeiro, Javier (coord): *3as Jornadas Archivando. La difusión en los archivos. Actas de las Jornadas*. León: Fundación Sierra Pambley, 2010. Disponible en [[3.as Jornadas Archivando. La difusión en los archivos: actas de las Jornadas. León, 11 y 12 de noviembre de 2010 - Dialnet \(unirioja.es\)](#) ]
- López García, Birjina: “¿Qué es la cultura de archivo?. Archivos y cultura y culturas de archivo: estado de la cuestión”, *Boletín ANABAD*, LXV (2015), número 3, julio-septiembre, pp. 235-251. Disponible en: [[https://www.bing.com/ck/a?!&&p=da136c712092151aJmItDHM9MTY3MDExMjAwMCZpZ3VpZD0wZWVkmzJkZi1jZDQwLTZmNmItMGQzYi0yMzc1Y2M2YjZlZGYmaW5zaWQ9NTE0Ng&ptn=3&hsh=3&fclid=0eed32df-cd40-6f6b-0d3b-2375cc6b6edf&psq=López+García%2c+Birjina%3a+\"¿Qué+es+la+cultura+de+archivo&u=a1aHR0cHM6Ly9kaWFsbmV0LnVuaXJpb2phLmVzL2Ric2NhcmdhL2FydGljdWxvLzUzMjA2MTkucGRm&ntb=1](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=da136c712092151aJmItDHM9MTY3MDExMjAwMCZpZ3VpZD0wZWVkmzJkZi1jZDQwLTZmNmItMGQzYi0yMzc1Y2M2YjZlZGYmaW5zaWQ9NTE0Ng&ptn=3&hsh=3&fclid=0eed32df-cd40-6f6b-0d3b-2375cc6b6edf&psq=López+García%2c+Birjina%3a+\)]
- Séptimas Jornadas Archivísticas. *Aprender y enseñar con el Archivo*. Huelva. Diputación Provincial, 2004, 135 p.
- Tribó Travería, Gemma: *Enseñar a pensar históricamente. Los archivos y las fuentes documentales en la enseñanza de la historia*. ICE, Universidad de Barcelona, Horsori editorial, Cuadernos de formación del profesorado, nº 19, 2005.

➤ Bibliografía complementaria

- Alberch, Ramon; Ponce Almeida, Rocío: *Archivos y archiveros en la literatura y el cine*. Gijón: ediciones Trea, 2021.
- Archivo General de la Nación. Colombia: Programa de radio "La Memoria de la Nación" que se emite por radio FM desde el año 2013: <http://unradio.unal.edu.co/nc/detalle/cat/la-memoria-de-la-nacion.html>
- Delors, Jacques. *La educación encierra un tesoro. Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid, edit. Santillana, 1996.
- International Council on Archives: Compiled by the ICA Committee on Preservation of Archives in Temperate Climates (CPTC 2002 – 2006): Ted Steemers, Ruth Tiidor, Marie-Thérèse Varlamoff, Sibylle Monod, Jozef Hanus, Michal Durovic, Bertrand Lavédrine, Tetyana Klymenko, Marie-Claude Delmas, Jedert Vodopivec, Gabriella AlbrechtKunszeri, Jonas Palm, Johannes Budde, Maria Rita Sagstetter, Brent Thompson, Anna Michaś. *Guidelines of exhibiting archival materials*.
- Iturrate Colomer, Germán: "Archivo y turismo cultural. Estrategias vertebradoras para un nuevo campo de actuación cultural del archivo en el ámbito del turismo", *Tria*, 7 (2000), p. 79-105



- 
- 
- Piquer Adell, Carles: “Merchandising en los archivos: una propuesta económica y cultural, una visión global y humana”, *Aprender y enseñar con el Archivo*, Séptimas Jornadas Archivísticas, Huelva: Diputación, 2003.
  - XII Jornadas de Archivos Municipales de Madrid. *El archivo en el entorno cultural*. Coslada: 1998.  
[http://www.madrid.org/archivos/images/ACTIVIDADES/PUBLICACIONES/XIij\\_archivosmunicipales.pdf](http://www.madrid.org/archivos/images/ACTIVIDADES/PUBLICACIONES/XIij_archivosmunicipales.pdf)
  - National Archives and Records Administration-NARA. Primary sources:  
<http://www.nara.gov/education/teaching/html>
  - Archivos Nacionales de Australia: [Home page | naa.gov.au](http://www.naa.gov.au)  
<http://www.naa.gov.au/education/classroom/kits.html>
  - Archivo Municipal de Arganda del Rey: <http://www.ayto-arganda.es/archivo>



---

¿SABÍAS QUE...?

**“UN BUEN ARCHIVERO  
ES MÁS NECESARIO  
PARA EL ESTADO QUE  
UN BUEN GENERAL DE  
ARTILLERÍA”**

Esta frase se le atribuye a Napoleón Bonaparte,  
famoso por su enorme capacidad estratégica

