

**SPONSORSHIP AGREEMENT FOR EVENT/ACTIVITY**

3254

**EFFECTIVE DATE: Oct 18, 2023**

This Sponsorship Agreement for Event/Activity (the "Agreement") is effective beginning on the date stated above ("Effective Date") between **Merck, S.L.U., Calle Maria de Molina 40, 28006, Madrid, Spain** ("Company"), , and

Name of Requesting Organization ("Organization"):	<b>Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP)</b>
Company's Unique Identifier for Organization:	<b>0110463649</b>
VAT Number	<b>A18049635</b>
Address:	<b>4 Cuesta del Observatorio, 18011, GRANADA, Spain</b>
Email:	<b>n/a</b>

Company and Organization collectively referred to in this Agreement as "Parties" and individually as a "Party".

**1. Subject of the Agreement.**

**Sponsorship.** Company agrees to provide financial and/or in-kind support (the "Sponsorship") to Organization under the terms and conditions stated in this Agreement, in return for which Company will receive the Sponsorship Benefits discussed in Section 1.4. Organization understands that Company will not provide any additional funds or support to Organization under this Agreement aside from the Sponsorship, which shall be the total support provided under the Agreement.

**Sponsorship Description.** The Sponsorship will be used to support the following: **Celebración de la "ENCR-IACR 2023 Scientific Conference" tendrá lugar el día 14 y 16 de noviembre en la sede de la Escuela Andaluza de Salud Pública.**

**Sponsorship Support.** The Sponsorship will be provided as follows:

Company will provide the Sponsorship to Organization in the form of financial and/or in-kind support, according to the Sponsorship Description stated in this Contract, the amount of which is **2000 EUR**, within sixty (60) days of the Effective Date of this Agreement. In the case of in-kind support, the indicated value will be considered an estimated value.

**Sponsorship Benefits.** In consideration for the Sponsorship, Organization will provide to Company the following benefits: **Inserción del logo de Merckgroup en el programa de las jornadas que se divulgará en la web y RRSS de la EASP, que cuentan con los siguientes impactos: Web EASP: www.easp.es que supera los 273.000 usuarios y 931.672 visitas desde el 1 de enero al 31 diciembre 2022; Redes Sociales: difusión de la actividad en las cuentas de la EASP en Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn y WhatsApp, con más de 43.800 seguidores/suscriptores.**

**CONTRATO DE PATROCINIO DE EVENTOS/ACTIVIDADES**

3254

**FECHA DE VIGENCIA: Octubre 18, 2023**

El presente Contrato de Patrocinio de eventos/actividades (el "Contrato") entra en vigor a partir de la fecha indicada anteriormente ("Fecha de vigencia") entre **Merck, S.L.U., Calle Maria de Molina 40, 28006, Madrid, Spain** (la "Compañía"), , y

Nombre de la Organización solicitante (la "Organización"):	<b>Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP)</b>
Identificador único de la Compañía para la Organización:	<b>0110463649</b>
CIF	<b>A18049635</b>
Dirección:	<b>4 Cuesta del Observatorio, 18011, GRANADA, Spain</b>
Correo electrónico:	<b>n/a</b>

La Compañía y la Organización se denominan colectivamente en este Contrato como "Partes" e individualmente como "Parte".

**1. Objeto del Contrato.**

**Patrocinio.** La Compañía se compromete a proporcionar apoyo financiero y/o en especie (el "Patrocinio") a la Organización según los términos y condiciones establecidos en el presente Contrato, a cambio de lo cual la Compañía recibirá los Beneficios del Patrocinio que se describen en el Apartado 1.4. La Organización entiende que la Compañía no proporcionará ningún fondo o apoyo adicional a la Organización en virtud del presente Contrato además del Patrocinio, que será el apoyo total proporcionado en virtud del Contrato.

**Descripción del Patrocinio.** El Patrocinio se utilizará para apoyar lo siguiente: **Celebración de la "ENCR-IACR 2023 Scientific Conference" tendrá lugar el día 14 y 16 de noviembre en la sede de la Escuela Andaluza de Salud Pública.**

**Descripción del Apoyo.** El Patrocinio se proporcionará de la siguiente manera:

La Compañía llevará a cabo el Patrocinio a la Organización en forma de apoyo financiero y/o en especie, de acuerdo con la Descripción del Patrocinio establecida en este Contrato, cuyo importe es de **2000 EUR**, en un plazo de sesenta (60) días a partir de la Fecha de vigencia de este Contrato. En el caso de ser apoyo en especie, el valor indicado se considerará un valor estimado.

**Beneficios del Patrocinio.** En contraprestación por el Patrocinio, la Organización proporcionará a la Compañía los beneficios siguientes: **Inserción del logo de Merckgroup en el programa de las jornadas que se divulgará en la web y RRSS de la EASP, que cuentan con los siguientes impactos: Web EASP: www.easp.es que supera los 273.000 usuarios y 931.672 visitas desde el 1 de enero al 31 diciembre 2022; Redes Sociales: difusión de la actividad en las cuentas de la EASP en Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn y WhatsApp, con más de 43.800 seguidores/suscriptores.**

**Reconciliation.** Organization agrees to (a) provide a reconciliation report to Company with appropriate supporting documentation showing how, and how much of the Sponsorship was used, and (b) return any unused portion of the Sponsorship or any portion of the Sponsorship that was not used for the purpose(s) described in Section 1.2, if any.

**Recordkeeping.** With the exception of the retention of Personal Data, which is addressed in Section 4.6 below, Organization agrees to keep records relating to the Sponsorship and associated expenditures and uses during the term of this Agreement as required by Applicable Laws, but for at least five (5) years after this Agreement expires or is terminated. Company has the right to examine and request a copy of these records at any time after giving Organization reasonable notice.

## **2. Publications.**

Sixty (60) calendar days before public publication or presentation of any materials created with the Sponsorship, if any, Organization agrees to submit the materials to Company for review and comment. If Company makes a good faith determination that the publication or presentation would be harmful to confidential or proprietary information of Company or affiliated companies, Company has the right to ask for the deletion from the materials of any such information. Organization agrees to act on any such request in good faith and to agree to Company's request. However, if Organization does not agree to a requested deletion or modification, Organization will notify Company and postpone the publication or presentation for another sixty (60) calendar days to allow Company to seek legal remedies.

## **3. Representations, Warranties, and Obligations.**

### **Representations and Warranties.**

The Parties agree to comply with (i) all applicable international, regional, national, and local laws, directives, regulations, ordinances, competent authorities' decisions and guidelines, including but not limited to local and applicable foreign laws on anti-bribery and anti-corruption, as well as with (ii) the applicable requirements of the International Federation of Pharmaceutical Manufacturers and Associations ("IFPMA") Code of Practice and its applicable regional and local implementation codes. Numbers (i) and (ii) above are together referred to as "Applicable Laws". The Parties also agree that no part of the use of the Sponsorship will infringe, misappropriate, or violate the rights, including intellectual property rights, of any third party. Organization further warrants and represents that it will follow, to the extent applicable, the standards and principles stated in Company's Code of Conduct (available at Company's corporate webpage and will be sent to Organization upon request).

Organization represents that it is not, and it is not seeking the Sponsorship at the request or on behalf of, (i) an individual person, including an individual healthcare professional, (ii) a religious organization seeking the Sponsorship for sectarian religious purposes, or (iii) an academic institution's alumni association.

Organization warrants and represents that it will use the Sponsorship only for the purpose(s) described in Section 1.2 and in strict compliance with the budget submitted by Organization. Organization agrees that it will not transfer the Sponsorship to any other entity or person without Company's written permission

**Conciliación.** La Organización se compromete a (a) proporcionar un informe de conciliación a la Compañía con la documentación de apoyo adecuada que muestre cómo y qué parte del Patrocinio se usó, y (b) devolver cualquier parte no utilizada del Patrocinio o cualquier parte del Patrocinio que no se haya utilizado para los fines descritos en el Apartado 1.2, según sea el caso.

**Mantenimiento de registros.** A excepción de la conservación de Datos personales, que se aborda en el Apartado 4.6 a continuación, la Organización se compromete a mantener los registros relacionados con el Patrocinio y los gastos y usos asociados al mismo durante la vigencia del presente Contrato tal y como lo exige la Legislación aplicable, y en todo caso durante al menos cinco (5) años después del vencimiento o rescisión del presente Contrato. La Compañía tiene derecho a examinar y solicitar una copia de estos registros en cualquier momento tras avisar a la Organización con una antelación razonable.

## **2. Publicaciones.**

Sesenta (60) días naturales antes de la publicación o presentación pública de cualquier material creado con el Patrocinio, si corresponde, la Organización se compromete a enviar los materiales a la Compañía para su revisión y comentarios. Si la Compañía determina de buena fe que la publicación o presentación sería perjudicial para la información confidencial o de propiedad exclusiva de la Compañía o de compañías afiliadas, la Compañía tendrá derecho a solicitar la eliminación de los materiales de dicha información. La Organización se compromete a actuar de buena fe ante cualquier solicitud de este tipo y aceptar la solicitud de la Compañía. Sin embargo, si la Organización no está de acuerdo con la eliminación o modificación solicitada, lo notificará a la Compañía y pospondrá la publicación o presentación por otros sesenta (60) días naturales para permitir que la Compañía busque soluciones legales.

## **3. Declaraciones, Garantías y Obligaciones.**

### **Declaraciones y Garantías.**

Las Partes se comprometen a cumplir con (i) todas las leyes, directivas, reglamentos, ordenanzas, decisiones y directrices de las autoridades competentes internacionales, nacionales, regionales y locales aplicables, incluidas, entre otras, las leyes locales y extranjeras aplicables en materia de lucha contra el soborno y la corrupción, así como también con (ii) los requisitos aplicables del Código de Prácticas de la Federación Internacional de Asociaciones y Fabricantes de Productos Farmacéuticos ("IFPMA") y sus códigos de implementación regionales y locales aplicables. Los epígrafes (i) y (ii) más arriba conjuntamente hacen referencia a la "Legislación Aplicable". Las Partes también acuerdan que ninguna parte del uso del Patrocinio infringirá, se apropiará indebidamente o violará los derechos, incluidos los derechos de propiedad intelectual, de ningún tercero. Además, la Organización garantiza y declara que seguirá, en la medida en que sean aplicables, las normas y principios establecidos en el Código de Conducta de la Compañía (disponible en la página web corporativa de la Compañía y que se enviará a la Organización si así lo solicita).

La Organización declara que no es y no busca el Patrocinio previa solicitud o en nombre de (i) una persona individual, incluido un profesional sanitario, (ii) una organización religiosa que busca el Patrocinio con fines religiosos sectarios, o (iii) una asociación de exalumnos de una institución académica.

La Organización garantiza y declara que utilizará el Patrocinio únicamente para los fines descritos en el Apartado 1.2 y en estricto cumplimiento del presupuesto presentado por la Organización. La

Organization warrants and represents that it will not use the Sponsorship for (i) funding Organization's general operational expenses or reducing general budgeted expenses (not including expenses associated with the event/activity), (ii) the personal use or benefit of its directors, officers, or employees and/or their family members, (iii) a commercial purpose, or (iv) inappropriate gifts, entertainment, social activities, or any other inappropriate purposes.

The Parties represent and warrant that they are not currently prohibited from conducting business in any industry sectors or from participating in any government procurement programs by any organization including, but not limited to, a government agency or industry group. The Parties agree immediately to notify the other Party in writing if their status changes while the Agreement is in effect.

Organization agrees that it will clearly and prominently acknowledge Company in any publication, material, or activity resulting from the Sponsorship. Any use of Company's name and/or logo shall be in accordance with Exhibit A. Organization agrees not to separately promote, publicize, or otherwise take advantage of Company's identification as the sponsor of a meal at the event/activity.

Any exhibit or display space of Organization will be in an area separate from any medical education activity that is scheduled to take place.

Organization will not use the Sponsorship for portions of an educational event or activity where the sponsored portions provide only entertainment or other non-educational benefits.

For Organizations contracting as a Patient Organization, Organization represents and warrants that it is a not-for-profit entity that primarily represents the interests and needs of patients, their families, and/or their caregivers.

No Inducement. The Parties agree that the Sponsorship is not being provided or received in order improperly to influence Organization to purchase, use, prescribe and/or recommend Company's or an affiliated company's products, or to reward Organization for doing so previously. The Parties further acknowledge that the Sponsorship is not being provided or received to influence any decision to obtain or retain business or to persuade any person to perform an act that would violate any Applicable Laws.

Fair Market Value. The Parties Agree that the Sponsorship provided pursuant to this Agreement represents the fair market value negotiated at arms-length for support of the event/activity described in Section 1.4.

Registration of Event/Activity. To the extent applicable, the event/activity must be approved by the European Federation of Pharmaceuticals Industries and Associations' ("EFPIA") e4ethics program prior to any of the Sponsorship being used to support the event/activity. Organization warrants that the event/activity has been or will be approved as compliant according to the principles and standards stated in the EFPIA Code of Practice, presents no liability for EFPIA members, and is or will be eligible to receive appropriate support from members.

Location. In-person meetings and other interactions related to the Sponsorship shall occur in locations appropriate to the delivery, exchange, or development of medical or scientific information and, to the extent relevant, in accordance with the geographic location

Organización acepta que no transferirá el Patrocinio a ninguna otra entidad o persona sin el permiso por escrito de la Compañía.

La Organización garantiza y declara que no utilizará el Patrocinio para (i) financiar los gastos operativos generales de la Organización o reducir los gastos generales presupuestados (sin incluir los gastos asociados con el evento/actividad), (ii) el uso o beneficio personal de sus directores, responsables, o empleados y/o sus familiares, (iii) un propósito comercial, u (iv) obsequios, entretenimiento, actividades sociales o cualquier otro propósito inapropiado.

Las Partes declaran y garantizan que actualmente no tienen prohibido realizar actividades comerciales en ningún sector de la industria ni participar en programas de contratación pública por parte de ninguna organización, incluidos, entre otros, una agencia gubernamental o un grupo del sector. Las Partes se comprometen a notificar inmediatamente a la otra Parte por escrito si su situación cambiase durante la vigencia del Contrato.

La Organización acuerda que hará constar de manera clara y destacada a la Compañía en cualquier publicación, material o actividad que resulte del Patrocinio. Cualquier uso del nombre y/o logotipo de la Compañía deberá hacerse de conformidad con el Anexo A. La Organización acuerda no promover, publicitar por su cuenta ni aprovecharse en modo alguno de la identificación de la Compañía como patrocinador de una comida en el evento/actividad.

Cualquier exposición o espacio de exposición de la Organización estará en una zona separada de cualquier actividad médica educativa que esté programada para llevarse a cabo.

La Organización no utilizará el Patrocinio para partes de un evento o actividad educativa donde las partes patrocinadas solo brinden entretenimiento u otros beneficios no educativos.

Para las Organizaciones que contratan como Organización de Pacientes, la Organización declara y garantiza que es una entidad sin ánimo de lucro que representa principalmente los intereses y necesidades de los pacientes, sus familias y/o sus cuidadores.

Ausencia de incentivos. Las Partes acuerdan que el Patrocinio no se proporciona ni se recibe para influir indebidamente en la Organización para que compre, use, prescriba y/o recomiende productos de la Compañía o de una compañía afiliada, o para recompensar a la Organización por haberlo hecho previamente. Las Partes también reconocen que el Patrocinio no se proporciona ni se recibe para influir en ninguna decisión encaminada a obtener o conservar negocios ni para persuadir a ninguna persona de que realice un acto que infrinja la Legislación aplicable.

Valor justo de mercado. Las Partes acuerdan que el Patrocinio proporcionado de conformidad con el presente Contrato representa el valor justo de mercado negociado en condiciones de igualdad para apoyar el evento/actividad descrita en el Apartado 1.4.

Registro del Evento/Actividad. En la medida en que proceda, el evento/actividad deberá ser aprobado por el programa e4ethics de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas ("EFPIA") antes de que cualquier parte del Patrocinio se utilice para dar apoyo al evento/actividad. La Organización garantiza que el evento/actividad ha sido o será aprobado conforme con los principios y normas establecidos en el Código de Prácticas de EFPIA, no representa ninguna responsabilidad para los miembros de EFPIA y es o será elegible para recibir el apoyo adecuado por parte de sus miembros.

requirements of the IFPMA Code of Practice and its applicable regional and local implementation codes.

#### 4. Data Protection.

Personal Data. Company may, in connection with this Agreement, collect personal data of Organization's employees and representatives ("Personnel"), such as name, contact information, work experience, and professional qualifications ("Personal Data"). The Personal Data fall within the scope of the law and regulations relating to the protection of "personal data," as defined in data protection laws applicable to Company ("Applicable Data Protection Laws").

Purposes of Personal Data Processing; Data Sharing. Company will process Personal Data for the performance of this Agreement and/or its respective legitimate interests and may share Personal Data for these stated purposes with (a) its service providers that process Personal Data on its behalf, and (b) affiliated companies of the Company. Any transfers of Personal Data to recipients located outside the EU, UK, Switzerland, or the European Economic Area ("EEA") will occur subject to an adequate protection, particularly through the use of EU Standard Contractual Clauses, other approved transfer clauses, or agreements with any other applicable supervisory or data protection authority.

Disclosure of Payments. The Code of Practice for the Pharmaceutical Industry of Farmaindustria establishes as a general principle the obligation to publish individually all Transfers of Value made directly or through third parties to Healthcare Professionals. **By signing this Agreement, Organization confirms that it acknowledges that to the extent legally possible, and so long as they can be provided accurately and consistently, the Company will disclose transfers of value made by this Agreement to Organization on an individual basis, identifying the Healthcare Professional (rather than the Organization). In this case, the Organization must inform the corresponding health professionals per the provisions of Annex C.**

Rights. Data protection rights under Applicable Data Protection Laws can be exercised by Organization's Personnel at any time. Under Applicable Data Protection Laws in the EU, UK, Switzerland, and EEA, these include the right to access, rectify, require erasure, restrict data processing, object to data processing, and data portability. To exercise any of these rights or to request a copy of the Standard Contractual Clauses or other transfer clauses, Organization's Personnel should contact Company's Data Protection Officer at [privacy@merckgroup.com](mailto:privacy@merckgroup.com). Questions also can be raised with the competent Data Protection Authority.

Information Requirements. Organization is required to inform Organization's Personnel about processing of Personal Data by Company, its affiliated companies, and its service providers so that Company and its affiliated companies comply with information requirements under Applicable Data Protection Laws. Company has attached as Exhibit B a template form that Organization can use to that end.

Compliance with Data Protection Laws. Organization will at all times comply with Applicable Data Protection Laws when processing personal data of Company's employees and representatives in connection with this Agreement and will process such personal data exclusively for the fulfillment of this Agreement.

Ubicación. Las reuniones en persona y otras interacciones relacionadas con el Patrocinio se llevarán a cabo en lugares apropiados para la ponencia, el intercambio o el desarrollo de información médica o científica y, en la medida en que sea pertinente, de acuerdo con los requisitos de ubicación geográfica del Código de Prácticas de la IFPMA y sus códigos de implementación regionales y locales aplicables.

#### 4. Protección de Datos.

Datos personales. La Compañía podrá, en relación con el presente Contrato, recabar datos personales de los empleados y representantes de la Organización (el "Personal"), tales como nombre, información de contacto, experiencia laboral y cualificaciones profesionales (los "Datos personales"). Los Datos personales entran en el ámbito de aplicación de la legislación y la normativa relativas a la protección de "datos personales", tal y como se definen en las leyes de protección de datos aplicables a la Compañía ("Leyes aplicables en materia de protección de datos").

Finalidades del tratamiento de datos personales; Intercambio de datos. La Compañía procesará los Datos personales para la ejecución de este Contrato y/o sus respectivos intereses legítimos y podrá compartir los Datos personales para estos fines establecidos con (a) sus proveedores de servicios que procesan los Datos personales en su nombre, y (b) empresas afiliadas de la Compañía. Todas las transferencias de Datos personales a destinatarios ubicados fuera de la UE, el Reino Unido, Suiza o el Espacio Económico Europeo (el "EEE") se realizarán con sujeción a una protección adecuada, en particular mediante el uso de cláusulas contractuales estándar de la UE, otras cláusulas de transferencia aprobadas o acuerdos con cualquier otra autoridad de control o de protección de datos aplicable.

Divulgación de Pagos. El Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica de Farmaindustria establece como principio general la obligación de publicar de forma individual todas las Transferencias de Valor realizadas de forma directa o a través de terceros a los Profesionales Sanitarios. **Mediante la firma de este Contrato la Organización confirma que conoce que, en la medida que legalmente sea posible y siempre que pueda proporcionarse con exactitud y consistencia, la Compañía publicará las transferencias de valor realizadas en virtud del presente contrato a la Organización a nivel individual, identificando al Profesional Sanitario (en lugar de la Organización). En tal caso, la Organización deberá informar a los profesionales sanitarios que corresponda de acuerdo con lo establecido en el Anexo C.**

Derechos. El Personal de la Organización puede ejercer en cualquier momento los derechos de protección de datos previstos en las Leyes aplicables en materia de protección de datos. En virtud de las Leyes aplicables en materia de protección de datos de la UE, el Reino Unido, Suiza y el EEE, estos derechos incluyen el derecho de acceso, rectificación, solicitud de cancelación, restricción del tratamiento de datos, oposición al tratamiento de datos y portabilidad de los mismos. Para ejercer cualquiera de estos derechos o solicitar una copia de las Cláusulas contractuales estándar u otras cláusulas de transferencia, el Personal de la Organización debe ponerse en contacto con el Delegado de Protección de Datos de la Compañía en [privacy@merckgroup.com](mailto:privacy@merckgroup.com). También se pueden plantear preguntas a la autoridad de protección de datos competente.

Requisitos de información. La Organización está obligada a informar al Personal de la Organización sobre el tratamiento de los Datos personales por parte de la Compañía, sus empresas afiliadas y sus proveedores de servicios, a fin de que la Compañía y sus empresas afiliadas cumplan con los requisitos de información previstos en las Leyes aplicables en materia de protección de datos. La Compañía ha

**Retention Period.** Personal Data related to this Agreement will be stored for as long as it is required for the stated purposes or to comply with relevant statutory retention periods, such as applicable national commercial or tax laws, whichever is longer.

## 5. Notices.

Notices under this Agreement must be in writing and given to the other Party by hand delivery, electronic mail, regular mail, or overnight courier to the address stated above or to any other address designated by either Party. Notices will be effective when received (or upon refusal to accept receipt).

## 6. Term and Termination.

**Term.** This Agreement starts on the Effective Date and continues until all activities associated with the Sponsorship described in Section 1.2 are complete, including submission to Company of the reconciliation report required by this Agreement, or until terminated as provided in Section 6.2.

**Termination.** Either Party may terminate this Agreement:

In its sole discretion at any time upon thirty (30) days' prior written notice to the other Party.

For cause with immediate effect if, taking into account all circumstances of the specific case and weighing the interests of both Parties, the terminating Party cannot reasonably be expected to continue in the contractual relationship because the nonterminating Party fails to comply with its obligations under this Agreement and (i) its noncompliance is incapable of being fixed, or (ii) it has failed to fix the noncompliance after a reasonable period of time has passed following notice of its noncompliance from the terminating Party.

For cause with immediate effect without notice if, taking into account all circumstances of the specific case and weighing the interests of both Parties, the terminating Party cannot reasonably be expected to continue in the contractual relationship until the completion of the Term or until the end of a notice period under Section 6.2.b due to a compelling reason, including, for example, when (i) the nonterminating Party fails to comply with Applicable Laws, (ii) the nonterminating Party fails to comply with applicable standards and principles in Company's Code of Conduct, (iii) to the extent required, the event/activity has not been approved by the EFPIA e4ethics program, or (iv) Company determines that performance of the Agreement may be harmful to Company's reputation or the reputation of its subsidiaries, affiliates, officers, or directors.

**Effect of Termination.** If this Agreement is terminated by Company for cause, Company may withhold any unpaid portion of the Sponsorship and revoke any portion of the Sponsorship previously paid. If this Agreement is terminated for any other reason, Organization will return to Company any unused portion of the Sponsorship.

**Survival.** With the exception of the steps to be taken by the Parties to comply with Section 6.3, expiration or termination of this Agreement

adjuntado como Anexo B un modelo de de plantilla que la Organización puede utilizar a tal efecto.

**Cumplimiento de las Leyes de protección de datos.** La Organización cumplirá en todo momento con las Leyes aplicables en materia de protección de datos al procesar los Datos personales de los empleados y representantes de la Compañía en relación con el presente Contrato y procesará dichos Datos personales exclusivamente para el cumplimiento del mismo.

**Período de almacenamiento.** Los Datos Personales relacionados con el presente Contrato se almacenarán durante el tiempo que sea necesario para los fines establecidos o para cumplir con los períodos de almacenamiento legales pertinentes, tales como los derivados de la aplicación de las leyes nacionales aplicables, dependiendo de cuál sea el período más largo.

## 5. Notificaciones.

Las notificaciones en virtud del presente Contrato deben realizarse por escrito y entregarse a la otra Parte mediante entrega en mano, correo electrónico, correo ordinario o servicio de mensajería urgente en la dirección indicada anteriormente o en cualquier otra dirección designada por cualquiera de las Partes. Las notificaciones serán efectivas cuando se reciban (o cuando se rechace su recepción).

## 6. Plazo y Rescisión.

**Plazo.** El presente Contrato comienza en la Fecha de vigencia y continúa hasta que se completen todas las actividades asociadas con el Patrocinio descritas en el Contrato 1.2, incluida la presentación a la Compañía del informe de conciliación requerido por el presente Contrato, o hasta que se rescinda según lo dispuesto en el Contrato 6.2.

**Rescisión.** Cualquiera de las Partes podrá rescindir el presente Contrato:

A su entera discreción en cualquier momento, previa notificación por escrito a la otra Parte con treinta (30) días de antelación.

Por causas justificadas con efecto inmediato si, teniendo en cuenta todas las circunstancias del caso concreto y ponderando los intereses de ambas Partes, no puede esperarse razonablemente que la Parte que rescinde continúe en la relación contractual debido a que la Parte que no rescinde no cumple con sus obligaciones en virtud del presente Contrato y (i) su incumplimiento no es susceptible de ser subsanado, o (ii) no ha subsanado el incumplimiento después de transcurrido un período de tiempo razonable tras la notificación de su incumplimiento por parte de la Parte que rescinde.

Por causas justificadas con efecto inmediato y sin previo aviso si, teniendo en cuenta todas las circunstancias del caso concreto y ponderando los intereses de ambas Partes, no se puede esperar razonablemente que la Parte que rescinde continúe en la relación contractual hasta la finalización del Plazo o hasta el final de un período de notificación en virtud del Apartado 6.2.b debido a una razón de peso, lo cual incluye, por ejemplo, cuando (i) la Parte que no rescinde no cumple con las Legislación aplicable, (ii) la Parte que no rescinde no cumple con las normas y principios aplicables en el Código de Conducta de la Compañía, (iii) en la medida en que proceda, el evento/actividad no ha sido aprobado por el programa e4ethics de la EFPIA, o (iv) la Compañía determina que el cumplimiento del Contrato puede ser perjudicial para la reputación de la Compañía o la reputación de sus subsidiarias, afiliadas, responsables o directores.

**Efecto de la Rescisión.** Si la Compañía rescinde este Contrato por causa justificada, la Compañía puede retener cualquier parte no pagada del Patrocinio y revocar cualquier parte del Patrocinio pagada

will not relieve either Party of any obligation or liability accumulated prior to the expiration or termination date. In addition to specific provisions that survive pursuant to their own terms, the obligations of the Parties under the Sections entitled Reconciliation, Recordkeeping, Data Protection, Notices, Indemnification, Miscellaneous, and Jurisdiction will survive the expiration or termination of this Agreement.

## 7. Indemnification.

If a Party willfully or negligently breaches this agreement, it is obliged to fully release, indemnify, and hold harmless the other Party and its affiliates, and their employees, officers, or directors, from any actions, claims, damages, legal fees, and expenses that they may suffer, sustain, or become subject to as a result of such breach.

## 8. Miscellaneous.

Independent Contractors. The Parties are independent contractors and nothing in this Agreement will create or imply any agency relationship, employment bond, joint venture, or partnership between them. Neither Party will have authority to bind or obligate the other Party in any manner whatsoever beyond the Agreement.

Entire Agreement. This Agreement constitutes the entire agreement between and understanding of the Parties and replaces any prior oral or written agreements or understandings related to the Sponsorship.

Amendment. This Agreement may not be modified, or any provision of it waived, unless it is done in writing and is signed by both Parties.

Assignment. The rights and obligations of Organization under this Agreement are personal to Organization and may not be given to others without Company's prior written consent. Company may give its rights and obligations under this Agreement, in whole or in part, without Organization's consent to only: (a) an affiliate; (b) an assignee or successor in interest (by merger, operation of law, or otherwise); or (c) a purchaser of all or substantially all of Company's assets. No assignment will relieve Company of the performance of any accumulated obligation that Company may have under this Agreement.

Severability. If any provision of this Agreement is held to be invalid or not legally enforceable by a court of law, the Parties agree that the remaining provisions shall not be affected and shall be given full force and effect.

## 9. Jurisdiction.

The Parties agree that the validity, construction, and performance of this Agreement will be governed by the laws of Spain and subject to the exclusive jurisdiction of the courts in charge of the city of Madrid.

## 10. Electronic Signature.

To the extent permissible by the laws governing this Agreement, the Parties acknowledge that by using electronic signatures, this Agreement has the same force and effect as a paper-based agreement with handwritten signatures. The Parties also acknowledge that the electronic signature used via Adobe Acrobat Sign, DocuSign eSignature, or similar platforms that incorporate a digital signature ensures the integrity of the Agreement, identifies the signatories, and preserves the Agreement without the possibility of it being changed.

previamente. Si el presente Contrato se rescinde por cualquier otro motivo, la Organización devolverá a la Compañía cualquier parte no utilizada del Patrocinio.

Supervivencia. A excepción de los pasos que deben dar las Partes para cumplir con el Apartado 6.3, el vencimiento o rescisión de este Contrato no eximirá a ninguna de las Partes de ninguna obligación o responsabilidad acumulada antes de la fecha de vencimiento o rescisión. Además de las disposiciones específicas que sobreviven de conformidad con sus propios términos, las obligaciones de las Partes en virtud de los Apartados titulados Conciliación, Mantenimiento de registros, Protección de datos, Notificaciones, Indemnización, Varios y Jurisdicción sobrevivirán al vencimiento o rescisión de este Contrato.

## 7. Indemnización.

Si una Parte incumple deliberadamente o por negligencia este acuerdo, estará obligada a liberar, indemnizar y eximir a la otra Parte y sus afiliados, así como a sus empleados, responsables o directores, de cualquier acción, reclamo, daños, honorarios legales y gastos en que puedan incurrir, soportar o quedar sujetos como consecuencia de dicho incumplimiento.

## 8. Varios.

Contratistas independientes. Las Partes son contratistas independientes y nada en este Contrato creará ni implicará ninguna relación de agencia, vínculo laboral, empresa conjunta o sociedad entre ellos. Ninguna de las Partes tendrá autoridad para vincular u obligar a la otra Parte de ninguna manera más allá del Contrato.

Contrato completo. El presente Contrato constituye el acuerdo y el entendimiento completo entre las Partes y sustituye cualquier acuerdo o entendimiento previo, ya sea oral o escrito, relacionado con los Servicios.

Modificación. El presente Contrato no podrá ser modificado, ni se podrá renunciar a ninguna de sus disposiciones, a menos que se haga por escrito y esté firmado por ambas Partes.

Cesión. Los derechos y obligaciones de la Organización en virtud del presente Contrato son personales para la Organización y no pueden ser cedidos a otros sin el consentimiento previo por escrito de la Compañía. La Compañía podrá ceder sus derechos y obligaciones en virtud de este Contrato, en su totalidad o en parte, sin el consentimiento de la Organización únicamente a: (a) un afiliado; (b) un cesionario o sucesor en interés (por fusión, por efecto de la ley o de otro modo); o (c) un comprador de todos o sustancialmente todos los activos de la Compañía. Ninguna cesión eximirá a la Compañía del cumplimiento de cualquier obligación acumulada que la Compañía pueda tener en virtud del presente Contrato.

Nulidad parcial. Si alguna de las disposiciones del presente Contrato es considerada inválida o no exigible legalmente por un tribunal de justicia, las Partes acuerdan que las restantes disposiciones no se verán afectadas y tendrán plena vigencia y efecto.

## 9. Jurisdicción.

Las Partes acuerdan que la validez, interpretación y ejecución del presente Contrato se regirán con arreglo a las leyes de España y se someterán a la jurisdicción exclusiva de los tribunales competentes de la ciudad de Madrid.

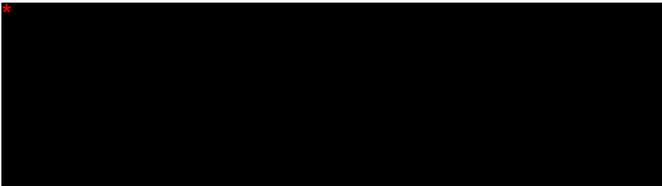
## 10. Firma electrónica.

En la medida permitida por la legislación aplicable a este Contrato, las Partes reconocen que, haciendo un uso de firmas electrónicas, el presente Contrato tiene la misma fuerza y efecto que un contrato en papel con firmas manuscritas. Las Partes también reconocen que la

In the event that the Parties do not use electronic signatures, this Agreement may also be executed in two or more counterparts, each of which shall be deemed an original, and all of which together shall constitute one and the same Agreement. Facsimile signatures will have the same effect as originals.

The Parties have executed this Agreement acknowledging their understanding of and agreement to its terms and conditions as of the Effective Date.

**This Agreement has been drawn up in two languages; in case of inconsistencies, the English version shall govern.**



Title / Título: Directora Market Access & Corporate Affairs Merck España

Date / Fecha:

firma electrónica utilizada a través de Adobe Acrobat Sign, DocuSign e Signature, o plataformas similares que incorporen una firma digital garantiza la integridad del Contrato, identifica a los firmantes y preserva el Contrato sin posibilidad de que sea modificado.

En el caso de que las Partes no hagan uso de firmas electrónicas, este Contrato podrá también formalizarse en dos o más ejemplares, cada uno de los cuales se considerará un original, y todos ellos juntos constituirán un único y mismo Contrato. Las firmas facsímiles tendrán el mismo efecto que las originales.

Las Partes han formalizado este Contrato reconociendo su comprensión y aceptación de sus términos y condiciones a partir de la Fecha de vigencia.

**El presente Contrato se ha redactado en dos idiomas; en caso de incoherencias, prevalecerá la versión en inglés.**

**ORGANIZATION / ORGANIZACIÓN**



Printed Name / Nombre: Blanca Fernández-Capel Baños

Title / Título: Directora Gerente de la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP)

Date / Fecha:

## **EXHIBIT A**

### **LOGO USE CONSENT IN CONNECTION WITH SPONSORSHIP AGREEMENT FOR EVENT/ACTIVITY**

Merck KGaA, Darmstadt, Germany ("MDA") is registered owner of trademarks for its MERCK logo and name worldwide except in the United States and Canada. MDA agrees that its MERCK logo and name ("Logo") may be used by Organization to the extent and for the duration described in the Sponsorship Agreement for Event/Activity ("Agreement") between Organization and with MDA's subsidiary Company to appropriately and correctly reference Company's and Organization's relationship pursuant to said Agreement. Organization's right to use the Logo is limited to achieve the purposes described in the Agreement.

Consent to use the Logo ("Consent") is limited by and subject to the general conditions and limitations set out below. Nothing in this Agreement should be read as providing Consent beyond these general conditions and limitations.

#### **General Logo Use Conditions and Limitations:**

1. MDA grants the Consent as a non-exclusive, royalty free, at MDA's sole discretion, and at any time revocable right.
2. The Consent does not cover the territory of the U.S. and Canada. Organization will not make any use of the Logo that expressly targets the U.S. and/or Canada (such as by referring to events in these countries). On geographically differentiated social media channels, websites, newsletters, and other electronic direct mailings, Organization will de-select U.S. and Canadian audiences when using the Logo.
3. The Logo may not be altered in any way and shall not be used in a manner that might lead to confusion about the relationship between MDA and its affiliated companies with Organization or with any other company.
4. The Consent does not grant permission to use MDA's other branding elements (e.g., icons, Merck font other than for the Logo, cell, and string design elements).
5. The Consent cannot be assigned, (sub-)licensed, transferred, or contributed to a partnership without MDA's prior written approval.
6. Organization agrees to use the Logo solely in accordance with MDA's instructions, and, if shared for the purposes of Consent or Agreement, according to MDA's branding guidelines. MDA's instructions or branding guidelines should be treated as confidential, and its disclosure should be limited to a need-to-know basis and used solely for the purpose of compliance with MDA's brand requirements.
7. Upon request of MDA, Organization shall submit any material making use of the Logo to MDA in advance of printing, dissemination, or publication in order to allow MDA to review the manner in which the Logo is being used.
8. Organization agrees that MDA is the sole owner of the Logo and Organization will not make any representation or do any act that may indicate that it has any right, title, or interest in or to the ownership or use of the Logo except under the terms of this Consent and acknowledges that nothing in this Consent gives Organization any right, title, or interest in or to the Logo except as granted in this Consent.

## **ANEXO A**

### **CONSENTIMIENTO PARA EL USO DEL LOGOTIPO EN RELACIÓN CON EL CONTRATO DE PATROCINIO DE EVENTOS/ACTIVIDADES**

Merck KgaA, Darmstadt, Alemania ("MDA") es el propietario registrado de las marcas comerciales de su logotipo y nombre MERCK en todo el mundo excepto en los Estados Unidos y Canadá. MDA acepta que la Organización puede utilizar el logotipo y el nombre de MERCK (el "Logotipo") en la medida y durante el tiempo descrito en el Contrato de Patrocinio del Evento/Actividad ("Contrato") entre la Organización y la Compañía subsidiaria de MDA para referirse adecuada y correctamente a la relación entre la Compañía y la Organización de conformidad con dicho Contrato. El derecho de la Organización a utilizar el Logotipo se limita a lograr los fines descritos en el Contrato.

El consentimiento para usar el Logotipo (el "Consentimiento") está limitado y sujeto a las condiciones y limitaciones generales establecidas a continuación. Nada de lo dispuesto en este Contrato debe interpretarse como un Consentimiento que vaya más allá de estas condiciones y limitaciones generales.

#### **Condiciones y limitaciones generales de uso del Logotipo:**

1. MDA otorga el Consentimiento como un derecho no exclusivo, libre de regalías, a discreción exclusiva de MDA y revocable en cualquier momento.
2. El Consentimiento no cubre el territorio de los EE. UU. Y Canadá. La Organización no hará ningún uso del Logotipo que se dirija expresamente a los EE. UU. y/o Canadá (por ejemplo, haciendo referencia a eventos en estos países). En los canales de redes sociales, sitios web, boletines de noticias y otros correos electrónicos directos geográficamente diferenciados, la Organización deseleccionará a las audiencias de EE. UU. Y Canadá cuando utilice el Logotipo.
3. El Logotipo no podrá modificarse de ninguna manera y no se utilizará de forma que pueda inducir a confusión sobre la relación entre MDA y sus compañías afiliadas con la Organización o con cualquier otra compañía.
4. El Consentimiento no concede permiso para utilizar otros elementos de la marca de MDA (por ejemplo, iconos, fuente tipográfica de Merck que no sea para el Logotipo, celdas y otros elementos de diseño).
5. El Consentimiento no puede ser cedido, (sub)licenciado, transferido o aportado a una sociedad sin la aprobación previa por escrito de MDA.
6. La Organización se compromete a utilizar el Logotipo únicamente de acuerdo con las instrucciones de MDA y, si se comparte a efectos del Consentimiento o Contrato, de acuerdo con las directrices de marca de MDA. Las instrucciones de MDA o las directrices de marca deben tratarse como confidenciales, y su divulgación debe limitarse a la necesidad de conocerlas y usarse únicamente con el propósito de cumplir con los requisitos de marca de MDA.
7. A petición de MDA, la Organización deberá presentar cualquier material que haga uso del Logotipo a MDA antes de su impresión, difusión o publicación, con el fin de permitir a MDA revisar la forma en que se está utilizando el Logotipo.

9. Organization agrees to indemnify MDA from any claim raised by a third party based on Organization's unauthorized use of the Logo. Organization further agrees to reimburse Company for any losses and compensation payments resulting out of Organization's unauthorized use of the Logo.
  10. MDA and its affiliates do not make any representation or warranty as to the validity of the Logo or that the Logo will not infringe the intellectual property rights of third parties.
  11. The Consent is subject to German law without regards to its conflicts of law principles. The courts of Frankfurt am Main, Germany shall have exclusive jurisdiction for any dispute, controversy, or claim arising under, out of or relating to, this Consent.
8. La Organización acepta que MDA es la única propietaria del Logotipo y que no hará ninguna declaración ni realizará ningún acto que pueda indicar que tiene algún derecho, título o interés sobre la propiedad o el uso del Logotipo, excepto bajo los términos de este Consentimiento, y reconoce que nada en este Consentimiento otorga a la Organización derecho, título o interés alguno sobre el Logotipo, excepto el otorgado en este Consentimiento.
  9. La Organización se compromete a indemnizar a MDA por cualquier reclamación presentada por un tercero basada en el uso no autorizado del Logotipo por parte de la Organización. Además, la Organización se compromete a reembolsar a la Compañía por cualquier pérdida y pago de compensación que resulte del uso no autorizado del Logotipo por parte de la Organización.
  10. MDA y sus afiliados no hacen ninguna declaración o garantía en cuanto a la validez del Logotipo o que el Logotipo no infringirá los derechos de propiedad intelectual de terceros.
  11. El Consentimiento está sujeto a la ley alemana sin perjuicio de los principios de conflicto de leyes. Los tribunales de Fráncfort del Meno, Alemania, tendrán jurisdicción exclusiva para cualquier disputa, controversia o reclamación que surja de este Consentimiento o que esté relacionada con él.

## **EXHIBIT B**

### **PROCESSING OF PERSONAL DATA OF ORGANIZATION'S PERSONNEL BY COMPANY IN CONNECTION WITH SPONSORSHIP AGREEMENT FOR EVENT/ACTIVITY**

In connection with the Sponsorship Agreement for Event/Activity effective **Nov 13, 2023** (the "Agreement"), **Merck, S.L.U., Calle Maria de Molina 40, 28006, Madrid, Spain** ("Company"), may process certain personal data of the Personnel of **ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PUBLICA** ("Organization"). This document provides information to Organization's Personnel as required by law about the processing of their personal data.

#### **A. PERSONAL DATA**

In connection with the Agreement, Company may collect personal data of Organization's Personnel. This personal data may include name, contact information, work experience, and professional qualifications ("Personal Data").

#### **B. PURPOSES OF PERSONAL DATA PROCESSING AND DATA SHARING**

Company will process Personal Data for the performance of the Agreement and/or the respective legitimate interests of Company and Organization's Personnel. Company may share Personal Data for these stated purposes with (a) its service providers that process Personal Data on its behalf, and (b) affiliated companies of the Company. Any transfers of Personal Data to recipients located outside the EU, UK, Switzerland, or the European Economic Area ("EEA") will occur subject to an adequate protection, particularly through the use of EU Standard Contractual Clauses, other approved transfer clauses, or agreements with any other applicable supervisory or data protection authority.

Personal Data will be stored for as long as it is required for the stated purposes or to comply with relevant statutory retention periods, such as applicable national commercial or tax laws, whichever is longer.

#### **C. RIGHTS OF ORGANIZATION'S PERSONNEL**

Data protection rights under applicable data protection laws can be exercised by Organization's Personnel at any time. Under applicable data protection laws in the EU, UK, Switzerland, and EEA, these include the right to access, rectify, require erasure, restrict data processing, object to data processing, and data portability. To exercise any of these rights or to request a copy of the Standard Contractual Clauses or other transfer clauses, Organization's Personnel should contact Company's Data Protection Officer at **privacy@merckgroup.com**. Questions also can be raised with the competent Data Protection Authority.

## **ANEXO B**

### **TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL PERSONAL DE LA ORGANIZACIÓN POR PARTE DE LA COMPAÑÍA EN RELACIÓN CON EL CONTRATO DE PATROCINIO DE EVENTOS/ACTIVIDADES**

En relación con el Contrato de Patrocinio de Eventos/Actividades con fecha de entrada en vigor **Nov 13, 2023** (el "Contrato"), **Merck, S.L.U., Calle Maria de Molina 40, 28006, Madrid, Spain** (la "Compañía"), podrá tratar determinados datos personales del Personal de **ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PUBLICA** (la "Organización"). El presente documento proporciona información al Personal de la Organización sobre el tratamiento de sus datos personales según lo exige la ley.

#### **A. DATOS PERSONALES**

En relación con el Contrato, la Compañía puede recopilar datos personales del Personal de la Organización. Estos datos personales pueden incluir el nombre, información de contacto, experiencia laboral y cualificaciones profesionales (los "Datos personales").

#### **B. PROPÓSITOS DEL PROCESAMIENTO DE DATOS PERSONALES E INTERCAMBIO DE DATOS**

La Compañía procesará los Datos Personales para la ejecución del Contrato y/o los respectivos intereses legítimos del Personal de la Compañía y de la Organización. La Compañía puede compartir Datos personales para estos fines establecidos con (a) sus proveedores de servicios que procesan Datos personales en su nombre y (b) compañías afiliadas de la Compañía. Todas las transferencias de Datos personales a destinatarios ubicados fuera de la UE, el Reino Unido, Suiza o el Espacio Económico Europeo (el "EEE") se realizarán con sujeción a una protección adecuada, en particular mediante el uso de cláusulas contractuales estándar de la UE, otras cláusulas de transferencia aprobadas o acuerdos con cualquier otra autoridad de supervisión o de protección de datos aplicable.

Los datos personales se almacenarán durante el tiempo que sea necesario para los fines establecidos o para cumplir con los períodos de almacenamiento legales pertinentes, como las leyes comerciales o fiscales nacionales aplicables, dependiendo de cuál sea el período más largo.

#### **C. DERECHOS DEL PERSONAL DE LA ORGANIZACIÓN**

El Personal de la Organización puede ejercer en todo momento los derechos de protección de datos que le confiere la legislación vigente en materia de protección de datos. De acuerdo con la legislación vigente en materia de protección de datos de la UE, el Reino Unido, Suiza y el EEE, estos derechos incluyen el derecho de acceso, rectificación, solicitud de cancelación, limitación del tratamiento de datos, oposición al tratamiento de datos y portabilidad de los datos. Para ejercer cualquiera de estos derechos o para solicitar una copia de las Cláusulas contractuales estándar u otras cláusulas de transferencia, el Personal de la Organización debe comunicarse con el Delegado de Protección de Datos de la Compañía en **privacy@merckgroup.com**. También se pueden plantear preguntas a la autoridad de protección de datos competente.

**EXHIBIT C**

**TO THE CONTRACT BETWEEN Merck, S.L.U., (“Company”)  
AND ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PUBLICA  
 (“Organization”)**

3254

**DISCLOSURE OF PAYMENTS TO HEALTHCARE  
PROFESSIONAL**

Description of Results to be achieved by the Assignment: [insert  
description]

**By signing this Document, the Healthcare Professional confirms that they are aware that the Company, and its affiliates will publish the indirect transfer of value carried out under the reference agreement on an individual basis, in compliance with the Code of Practice for the Pharmaceutical Industry of Farmaindustria.** The Spanish Data Protection Agency recognizes the legitimate interest of transparency and, hence, consent of the concerned shall not be necessary to disclose individual data according to its report dated April 22nd, 2016 (which is available on the Spanish Data Protection Agency website). In all cases, information regarding the transfers of value, once disclosed, will be available for a minimum of 3 years since publication, unless a shorter period is legally established.

The Healthcare Professional confirms that they have been informed and understand how their personal data will be used, including for the purpose of publishing value transfers, as set out in clause 4 of the reference agreement. The Company guarantees at any time the exercise of the rights of access, rectification, erasure, restriction of processing, data portability and right to object. There is also the right to lodge a complaint with the appropriate supervisory authority.

**Electronic signature:** To the extent permissible by the laws governing this Document, the Parties acknowledge that by using electronic signatures, this Document has the same force and effect as a paper-based agreement with handwritten signatures. The Parties also acknowledge that the electronic signature used via Adobe Acrobat Sign, DocuSign eSignature, or similar platforms that incorporate a digital signature ensures the integrity of the Document, identifies the signatories, and preserves the Document without the possibility of it being changed. In the event that the Parties do not use electronic signatures, this Document may also be executed in two or more counterparts, each of which shall be deemed an original, and all of which together shall constitute one and the same Document. Facsimile signatures will have the same effect as originals. The Healthcare Professional has executed this Document acknowledging their understanding of and agreement to its terms and conditions as of the Signature Date. This Document has been drawn up in two languages; in case of inconsistencies, the English version shall govern.

**HEALTHCARE PROFESSIONAL / PROFESIONAL  
SANITARIO**

Signature / Firma:

Printed Name / Nombre:

ID / DNI:

Medical Institutions and Address (city, postal code) / Institución  
médica y dirección (ciudad, Código postal):

**ANEXO C**

**AL CONTRATO ENTRE Merck, S.L.U., (la “Compañía”) Y  
ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PUBLICA (la  
 “Organización”)**

3254

**DIVULGACIÓN DE PAGOS A PROFESIONAL SANITARIO**

Descripción de los Resultados a Alcanzar por el Encargo: [inserte  
descripción]

**Mediante la firma de este Documento el Profesional Sanitario confirma que conoce que la Compañía y sus afiliadas publicarán las transferencias de valor indirectas realizadas en virtud del contrato de referencia de forma individualizada, en cumplimiento del Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica de Farmaindustria.** La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) reconoce el interés legítimo por la transparencia y, por tanto, no será preciso el consentimiento de los interesados para realizar la publicación de los datos individuales según su informe de fecha 22 de abril de 2016 (disponible en la página web de la AEPD). En todo caso, la información sobre las transferencias de valor, una vez publicada, estará disponible durante un periodo mínimo de 3 años desde su publicación, salvo que legalmente se establezca un periodo más corto.

El Profesional Sanitario confirma que ha sido informado y entiende cómo serán utilizados sus datos personales, incluyendo para el propósito de publicación de transferencias de valor, tal y como se establece en la cláusula 4 del contrato de referencia.

La Compañía garantiza en cualquier momento el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, restricción del tratamiento, a la portabilidad de datos y de oposición. También existe el derecho a presentar una reclamación ante la correspondiente autoridad de control.

**Firma electrónica:** En la medida permitida por la legislación aplicable a este Documento, las Partes reconocen que, mediante el uso de firmas electrónicas, el presente Documento tiene la misma fuerza y efecto que un contrato en papel con firmas manuscritas. Las Partes también reconocen que la firma electrónica utilizada a través de Adobe Acrobat Sign, DocuSign eSignature o plataformas similares que incorporen una firma digital garantiza la integridad del Contrato, identifica a los firmantes y preserva el Documento sin posibilidad de que sea modificado. En el caso de que las Partes no hagan uso de firmas electrónicas, este Documento podrá también formalizarse en dos o más ejemplares, cada uno de los cuales se considerará un original, y todos ellos juntos constituirán un único y mismo Documento. Las firmas facsímiles tendrán el mismo efecto que las originales. El Profesional Sanitario ha formalizado este Documento reconociendo su comprensión y aceptación de sus términos y condiciones a partir de la Fecha de firma. El presente Documento se ha redactado en dos idiomas; en caso de incoherencias, prevalecerá la versión en inglés.