

PLAN DE ACTUACIÓN 2023

ANDALUCÍA EMPRENDE

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
Junta de Andalucía

Sevilla, 18 septiembre de 2023

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Principios de relación de Andalucía Emprende	4
i. Personalización	4
ii. Especialización	4
iii. Digital	5
iv. Visión Integral.....	5
3. Análisis estratégico.....	6
v. Población objetivo	6
vi. Contexto estratégico.....	9
4. Objetivos de Andalucía Emprende.....	13
vii. Objetivos generales y específicos	13
viii. Objetivos operativos.....	14
5. Actuaciones 2023.....	16
x. Descripción de actuaciones	20
6. Planificación presupuestaria	60
7. Seguimiento y control	64
xi. Indicadores de seguimiento.....	64
xii. Modelo de seguimiento.....	63
8. Impacto de las actuaciones en la igualdad de género y perspectiva medioambiental.....	63

1. Introducción

El Plan de Actuación, principal instrumento de planificación de Andalucía Emprende, refleja las actuaciones previstas para el año 2023 en línea con los objetivos de la entidad.

Con la elaboración y aprobación del presente Plan de Actuación 2023, Andalucía Emprende da cumplimiento al mandato establecido en la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía y su normativa de desarrollo.

El documento recoge los objetivos y actuaciones previstos para el próximo ejercicio, y proporciona información de los gastos estimados para cada una de sus actividades propias y de los ingresos y otros recursos previstos.

Asimismo, se presentan los indicadores de seguimiento que permiten comprobar el grado cumplimiento de los objetivos y de realización de cada una de las actividades y actuaciones previstas.

Para ello, el documento se estructura en los siguientes apartados:

- **Los principios de relación de Andalucía Emprende:** se trata de una breve introducción sobre la relación que lleva a cabo Andalucía Emprende respecto a las personas usuarias.
- **Contexto estratégico:** se trata del marco estratégico sobre el que Andalucía Emprende desarrolla su actividad, de cara a asegurar la coherencia de sus objetivos con el resto de las políticas desarrolladas por la Junta de Andalucía.
- **Objetivos de Andalucía Emprende:** objetivos sobre los que la entidad planifica su actividad en el largo plazo (objetivos generales y específicos) y su trasposición al año 2023 (objetivos operativos)
- **Actuaciones 2023:** descripción de las diferentes actuaciones previstas por Andalucía Emprende para el año 2023. De manera complementaria, se realiza un cruce entre las actuaciones con los objetivos propuestos y contexto estratégico analizado, de cara a asegurar la coherencia con el marco de referencia.
- **Planificación presupuestaria:** supone la traslación de las actuaciones al plano presupuestario.
- **Seguimiento y control:** se describe el ciclo de seguimiento y evaluación propuesto por Andalucía Emprende.
- **Impacto de las actuaciones en la igualdad de género y perspectiva medioambiental:** se analiza la visión transversal de Andalucía Emprende como entidad que promueve la igualdad de género en Andalucía y la perspectiva medioambiental en el presupuesto.

2. Principios de relación de Andalucía Emprende

Andalucía Emprende desarrolla un proceso de mejora continua en eficiencia y calidad de los servicios prestados al público objetivo.

En este sentido, la Fundación desarrolla trabajos de prospectiva para conocer las demandas y necesidades¹ de las personas vinculadas con el emprendimiento, y del ecosistema emprendedor, en los que se determina la necesidad de alinear los servicios y activos de la Administración de cara a acompañar a esos sectores económicos y colectivos en su proceso de creación, consolidación y crecimiento.

i. Personalización

Se trata de la cualidad a través de la cual se propone que los **servicios prestados** por Andalucía Emprende se encuentren **adaptados a las necesidades y motivaciones** de las personas usuarias.

Para ello, la Fundación dispone de un **modelo de prestación de servicios, en evolución**, que permite adaptar su propuesta de valor a cada tipología de usuario, en función del conocimiento alcanzado con los estudios y trabajos de investigación realizados.

En este sentido, Andalucía Emprende apuesta por un modelo basado en **niveles de prestación de servicios** en el que se vaya graduando el nivel de personalización y profundidad de la atención de las empresas **en función de las características de cada uno de los colectivos objetivo** con los que se trabaje.

ii. Especialización

Partiendo de la atención personalizada, que permite segmentar las empresas en función de sus características, se propone **maximizar la aportación de valor** de Andalucía Emprende a través de **servicios especializados**.

¹ Desde Andalucía Emprende se han llevado a cabo múltiples estudios y acciones de investigación que han analizado las necesidades reales del perfil objetivo de la Fundación, con un foco particular en sectores y perfiles de atención prioritaria, como jóvenes, mujeres, economía social y trabajo autónomo. Los resultados de estos trabajos nutren y dan sentido a todo el proceso de transformación del modelo de prestación de servicios previsto. De entre los informes, destacan: Estudio de Emprendimiento Social; Estudio del Trabajo Autónomo en Andalucía 2021-2022. Informe Emprendimiento y Mujer en Andalucía; Estudio de necesidades formativas de personas emprendedoras; Diagnóstico de los jóvenes y el emprendimiento; Análisis de comportamiento de la Comunidad Emprendedora SOMOS; Barómetro de indicadores de emprendimiento con perspectiva de género; Factores de crecimiento de trabajo autónomo en Andalucía; Emprendimiento rural: claves para hacerlo posible. Diagnóstico de la situación actual del emprendimiento en Andalucía; estudio sobre el Trabajo Autónomo en Andalucía, realizado para Andalucía Emprende por el Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) en su calidad de medio propio de la Junta de Andalucía etc.

Para ello, avanzaremos en la definición de un **modelo operativo y de colaboración**, que permita obtener el mejor provecho tanto de los recursos propios como de otras entidades públicas y privadas.

La especialización es una de las señas de identidad de Andalucía Emprende, tanto por su capacidad de **prestar servicios de alto valor añadido** como de **conectar con las mejores entidades** públicas y privadas especializadas.

iii. Digital

El plano digital permite romper la barrera de la ubicación de los recursos de Andalucía Emprende y de otras entidades públicas o privadas. Así se convierte en un **elemento fundamental para lograr los ejes de personalización y, sobre todo, especialización**. Con esto, además de la calidad, se incrementa la **eficiencia y rapidez del servicio**.

En este sentido Andalucía Emprende cuenta con **canales digitales de alto impacto** en el tejido productivo como su portal Web y el canal EMPEZAR.TV.

Además, desde Andalucía Emprende -en coordinación con otras entidades de la Junta de Andalucía-, se trabaja también en la labor de mejora de la **incorporación de las competencias digitales** para la ciudadanía y profesionales, junto a otras entidades de la Junta de Andalucía y Administración Local.

Andalucía Emprende impulsa la implantación y desarrollo de **canales e iniciativas digitales**, dando mayor espacio a los **recursos basados en el autoconsumo** y mejora la **conexión entre la demanda y oferta de servicios**.

iv. Visión Integral

El principio de integralidad supone la apuesta de Andalucía Emprende por prestar **servicios que respondan a las necesidades globales de las personas emprendedoras**.

Para ello, se requiere de un **Plan Estratégico** a medio y largo plazo, junto a una nueva **Carta de Servicios** que incorpore servicios ligados al emprendimiento y a la actividad investigadora universitaria y un modelo de relación de Andalucía Emprende con el Sistema Andaluz de Emprendimiento.

Andalucía Emprende aspira, de este modo, a ser un **punto de encuentro y conexión** del ecosistema emprendedor, ofreciendo un servicio que responda de manera holística a las necesidades de las empresas, en base a sus recursos propios y externos.

3. Análisis estratégico

Andalucía Emprende es un instrumento de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, que inspira y apoya a las personas que deciden poner en marcha proyectos empresariales.

v. Población objetivo

Siguiendo su misión de “Promover y apoyar la creación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad”, su foco está centrado en tres estadios de empresas:

- **Personas emprendedoras:** se trata de colectivos de personas que son susceptibles de iniciar un proyecto emprendedor o una actividad empresarial. Con el foco puesto en personas jóvenes, universitarias, mujeres y pertenecientes a zonas rurales.
- **Negocios en situación de dificultad y/o que requieren de una segunda oportunidad:** colectivos que ya se encuentran desarrollando una actividad empresarial y que se encuentran en una situación de vulnerabilidad debido a factores socioeconómicos externos, o bien requieren de una segunda oportunidad para volver a emprender tras su anterior experiencia fallida.
- **Negocios con voluntad de crecimiento:** negocios que pueden emprender un proceso de crecimiento con impacto sobre la creación de empleo.

Cada uno de estos colectivos tiene un **itinerario diferenciado** y presenta una serie de **necesidades distintas**, algunas de ellas son:

	Personas emprendedoras	Negocios en situación de dificultad o de segunda oportunidad	Negocios con voluntad de crecimiento
Estrategia y modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de mercado y competencia. • Validación modelos de negocio. • Validación y testeo de productos y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes y estrategias de recuperación o redefinición. • Reactivación de negocios: diversificación, nuevos productos y servicios, etc. • Nuevo modelo de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de colaboración y acuerdos / integración con terceros. • Conocimiento sectorial y mercados. • Internacionalización.
Gestión del negocio y financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Tramitación y burocracia. • Apoyo y asesoramiento financiero. • Apoyo en gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Liquidez. • Apoyo y asesoramiento financiero. • Apoyo administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo financiero. • Apoyo en gestión.
Organización y talento	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades (ventas, liderazgo, ...) • Conocimiento de Oportunidades y Tendencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Restructuración organizativa. • Asesoramiento administrativo • Aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Negociación. • Gestión y atracción del talento. • Habilidades directivas.
Procesos y gestión operativa	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento empresarial. • Transformación digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización de procesos y captura de eficiencias. • Innovación. • Relaciones con comunidades y ecosistema emprendedor

Más allá de esta segmentación, desde Andalucía Emprende se desarrolla un foco especialmente diferenciado sobre determinados colectivos o proyectos:

- **Jóvenes:**

Los jóvenes protagonizan un rol fundamental en el presente y futuro de la sociedad. De cara a avanzar hacia un modelo de emprendimiento sostenible y consistente desde el punto de vista económico, productivo y social, se hace necesario concentrar esfuerzos para hacer que los jóvenes andaluces vean en el emprendimiento una oportunidad para transformar la región.

La mayor parte de los jóvenes se encuentran actualmente en proceso de formación, buscando orientar su carrera profesional. Resulta necesario desarrollar sus capacidades y habilidades de cara a mejorar sus oportunidades de empleo y desarrollo profesional.

En una de estas líneas de trabajo se encuentra la promoción en estos colectivos del emprendimiento, buscando estimular y despertar su interés en la materia. Con ello se

pretende que, en un futuro cercano, estos esfuerzos tengan como resultado el desarrollo de nuevas ideas de negocio, empresas de éxito y, como consecuencia, la creación de empleo de calidad en Andalucía.

- **Universitarios/as:**

Actualmente la formación del espíritu empresarial es foco de análisis del ámbito académico. La iniciativa empresarial está en continuo cambio y crecimiento, y la Universidad tienen el reto de adaptarse a las nuevas tendencias con la agilidad necesaria. La nueva economía ha provocado un cambio en el papel de las universidades en la generación de empresarios y los métodos de enseñanza tradicional requieren de un cambio de enfoque.

Los contenidos de la educación en emprendimiento, en todos los niveles, debe incluir la sensibilización, el crecimiento y desarrollo de la empresa, la creatividad, el reconocimiento de la oportunidad, o el conocimiento del entorno empresarial.

La tarea de Andalucía Emprende, como ente instrumental de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, consiste en trabajar de manera coordinada y colaborativa con las universidades andaluzas, sumando esfuerzos para fomentar el emprendimiento y la capacitación emprendedora como uno de los ejes pedagógicos vertebradores de su actividad académica con el fin de aumentar la ratio de conversión de actuaciones de fomento del emprendimiento en iniciativas empresariales.

En este sentido, Andalucía Emprende puede desempeñar un papel relevante como instrumento facilitador para la puesta en marcha de negocios surgidos desde el ámbito universitario y en el impulso, fomento y apoyo de las spinoff surgidas de sus alumnos.

- **Entorno rural:**

Andalucía se enfrenta a un desafío demográfico, con retos como la regresión demográfica (descenso de la natalidad, envejecimiento de la población) o la despoblación de zonas rurales. Además, se hace necesario abordar el cambio de paradigma en el que las zonas rurales están siendo consideradas como entornos más atractivos para determinados grupos de la población.

En este contexto, el emprendimiento puede jugar un papel relevante, en la medida en que el desarrollo de nuevas ideas de negocio puede contribuir a dar respuesta a las amenazas que el reto demográfico trae consigo, con la repercusión que ello conlleva en la mejora de la situación de estas zonas rurales, mejora de la calidad de vida, atracción de talento, etc.

- **Mujeres:**

Desde Andalucía Emprende se entiende que el emprendimiento puede ser una herramienta de vital importancia para luchar contra las brechas de género, tradicionalmente presentes en la sociedad. La ideación de soluciones de negocio y su consecuente puesta en marcha pueden ser un elemento clave de cara a continuar avanzando hacia la “democracia paritaria”, que ayude a superar cualquier brecha social, política, económica o laboral hacia la mujer.

La autonomía y la independencia asociada al emprendimiento, unida a la oportunidad existente por la alta capacitación de la mujer andaluza, en términos de formación, innovación, experiencia, etc., son algunos de los factores que motivan la identificación de la mujer como un colectivo prioritario para la Fundación. La tarea de Andalucía Emprende es fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario promoviendo iniciativas y actividades de sensibilización, de manera específica para mujeres bajo el convencimiento de que es una palanca importante de empoderamiento, integrando un cambio en las actividades pedagógicas hacia la valoración de la independencia de los estudiantes con el fin de aumentar la atracción hacia la iniciativa empresarial.

Además, Andalucía Emprende debe jugar un papel trascendental en la transferencia de conocimiento que propicie la puesta en marcha de negocios surgidos desde el ámbito universitario, y en el impulso, fomento y apoyo de las spinoff y startups surgidas de sus alumnos.

- **Innovación social:**

En un contexto de crisis como el actual, se han visto acentuados distintos problemas sociales que han traído consigo posibles incrementos de las desigualdades en la población andaluza, con una mayor incidencia en aquellos colectivos, comunidades y núcleos en riesgo de exclusión.

En este sentido, la innovación social como proyecto (entendida como el proceso en el que se desarrollan soluciones de negocio innovadoras orientadas a dar respuesta a retos o problemáticas concretas de la sociedad) juega un papel importante.

Por ello Andalucía Emprende enfoca la innovación social como una prioridad y los servicios que se definen se orientarán, en la medida de lo posible, a facilitar el proceso de transición de las ideas a las soluciones de negocio, buscando que tengan una repercusión directa en la situación social de los colectivos más desfavorecidos de la región andaluza.

vi. Contexto estratégico

De manera previa al establecimiento de los objetivos estratégicos, es necesario analizar el **contexto de apoyo al emprendimiento** que se debe desarrollar desde el ámbito público y con el que Andalucía Emprende debe mantener un alineamiento que permita **maximizar el apoyo que se le ofrece a este público objetivo**.

MARCO ESTRATEGICO ANDALUZ

ANDALUCIA EMPRENDE FUNDACION PUBLICA ANDALUZA, es un ente adscrito a la **Consejería de Universidad, Investigación e Innovación**, que forma parte de la Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.

El **marco competencial** se focaliza, por tanto, en la enseñanza universitaria, el fomento y la coordinación de la investigación científica y técnica, la transferencia del conocimiento y la tecnología en el Sistema Andaluz del Conocimiento, así como el desarrollo de la cultura emprendedora y de emprendimiento tecnológico.

Por ello, Andalucía Emprende, en el ejercicio 2023, ha de **alinearse con un nuevo marco estratégico** dirigido, por una parte, al fomento de la innovación y la especialización inteligente en Andalucía, que permita la mejora de las capacidades de las empresas andaluzas, contribuyendo al incremento de su competitividad y de su capacidad de crecimiento, con especial atención a aquellos sectores trectores de la actividad productiva e industrial andaluza. Y, por otro lado, a la promoción de la actitud, actividad y cultura emprendedora, tecnológica, creativa e innovadora.

El **impulso al emprendimiento innovador** entre la juventud potencialmente emprendedora será un objetivo básico en esta nueva etapa, así como el fomento y desarrollo de programas y actuaciones de investigación, sensibilización, asesoramiento, formación y tutorización para promover la **creación de iniciativas emprendedoras**, generadoras de nuevos proyectos empresariales o compañías de arranque «start up». Por último, la **formación hacia el emprendimiento** ha de seguir siendo un pilar fundamental de la estrategia de Andalucía Emprende.

Impulso al emprendimiento innovador

Se trata de poder aportar a las personas susceptibles de emprender el conocimiento e información necesaria para la toma de decisiones estratégicas en materia de innovación,

emprendimiento o intraemprendimiento, para que puedan generar nuevas oportunidades de negocio en el entorno VUCA y resolver las nuevas necesidades del mundo de la empresa de manera flexible y eficiente.

Los próximos años requieren de un impulso del emprendimiento que lo articule en conexión con la investigación y la universidad. Andalucía está inmersa en la transformación de su sistema productivo hacia un modelo económico basado en la innovación y el conocimiento, y será necesario promover actuaciones encaminadas a favorecer esa transición para incrementar un tejido productivo más fuerte y competitivo.

Desde esa perspectiva, es fundamental la innovación abierta, enfocada a la acción y la transferencia de la investigación y el conocimiento hacia iniciativas tecnológicas y de talento digital en todos los espacios de desarrollo tecnológico e innovación.

Para ello, es fundamental el fomento de los programas de innovación para la mejora de las capacidades tecnológicas de las personas emprendedoras; el desarrollo de programas que impulsen la colaboración entre los agentes del Sistema Andaluz de Emprendimiento, favoreciendo sus capacidades de innovación; el impulso y coordinación de la actividad emprendedora y de los instrumentos catalizadores del emprendimiento, como incubadoras, aceleradoras, parques tecnológicos, espacios de innovación, y centros tecnológicos; y el fomento de programas de apoyo a los ecosistemas emprendedores de innovación, así como el fomento de la innovación abierta.

Creación de iniciativas emprendedoras

El nuevo marco estratégico requiere de una coordinación y gestión de los programas destinados a promover la creación de iniciativas emprendedoras y generadoras de nuevos proyectos empresariales basados en el conocimiento, de proyectos de apoyo a las empresas de la economía digital, del impulso al emprendimiento de base tecnológica, y la aceleración y escalado de empresas.

Nuestro desafío es contribuir al escalado de las empresas emergentes con una mejora en las cifras de inversión, especialmente en sectores intensivos en conocimiento. Por ello se necesitan iniciativas que presten servicios de incubación y aceleración de proyectos innovadores impulsados junto a la comunidad universitaria andaluza, poniendo énfasis en el fomento y gestión de programas destinados a la aceleración y acompañamiento de nuevos proyectos empresariales basados en el conocimiento.

Formación emprendedora

Es importante dar continuidad y trazabilidad a los proyectos exitosos de fomento de la cultura emprendedora en el entorno educativo que ya se vienen desarrollando, además de los proyectos en colaboración con la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, como “Innicia”, que proporcionar un marco de referencia a los Centros Educativos en el que encuadrar nuestra acción de fomento del emprendimiento, además de ofrecer recursos y herramientas claras, sencillas y útiles para que el profesorado se sienta capaz de poder aplicarlas.

Por tanto, será necesario desarrollar actuaciones para la coordinación y gestión de los programas de sensibilización y formación para el emprendimiento en los diferentes niveles educativos y en la ciudadanía en general, y de fomento de la formación continua y las cualificaciones profesionales en el ámbito universitario.

Instrumentos de referencia:

- El Plan General de Emprendimiento, que constituye el instrumento de la Junta de Andalucía para ordenar y hacer más eficientes los instrumentos de apoyo a quienes quieren poner en marcha un proyecto empresarial.
- Estrategia de Especialización de Andalucía, que contribuye a articular el marco estratégico para una región más inteligente a través de la innovación, el emprendimiento, la transición industrial y la digitalización.
- Plan Estratégico de Innovación Educativa 2021-2027, pilar básico sobre el que sustentar una política andaluza en materia de educación dinámica y participativa que dé respuesta a los problemas estructurales de nuestro sistema educativo.

ESTRATEGIAS VERTICALES

Se trata de las políticas y estrategias definidas por los órganos competentes en sectores específicos y especialidades de alta prioridad para Andalucía Emprende.

- **Comercio, Industria, Sector TIC** (Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Consejería de Política industrial y Energía, Agencia de Transformación y Desarrollo, TRADE)
- **Planes de Agricultura y Ganadería** (Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural)
- **Planes de Cultura** (Consejería de Turismo, Cultura y Deportes)

MARCO ESTRATÉGICO NACIONAL

Andalucía emprende se incardina en el marco estratégico nacional enfocado al emprendimiento, la innovación y el impulso de las start-up.

La nueva estrategia del gobierno de España está enfocada a fomentar la creación, el crecimiento y la relocalización de empresas emergentes, en especial las microempresas, pequeñas y medianas empresas y emprendedores, fijando además las condiciones que favorezcan su capacidad de internacionalización.

En este marco, el emprendimiento en Andalucía ha de focalizarse en atraer talento y capital internacional para el desarrollo del ecosistema de empresas emergentes, estimulando la inversión pública y privada, favoreciendo la interrelación entre empresas, agentes financiadores y territorios para aumentar las posibilidades de éxito de las start-ups, con especial atención al fomento de polos de atracción en entornos rurales.

Instrumentos de referencia:

Proyecto de Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes, que establece un marco normativo específico para apoyar la creación y crecimiento de empresas emergentes en España y establece un sistema de seguimiento y evaluación de sus resultados.

Ley de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, que tiene por objeto apoyar al emprendedor y la actividad empresarial, favorecer su desarrollo, crecimiento e internacionalización y fomentar la cultura emprendedora y un entorno favorable a la actividad económica, tanto en los momentos iniciales a comenzar la actividad, como en su posterior desarrollo, crecimiento e internacionalización

El Marco Estratégico de la PYME, como instrumento al servicio de la PYME, que define el marco político de actuación para las Administraciones públicas españolas en materia de pequeña y mediana empresa a largo plazo, compuesto por un conjunto de recomendaciones organizadas en siete palancas o ámbitos de actuación que se entienden estratégicos en cualquier política que tenga en el centro a la PYME.

Estrategia España Nación Emprendedora, enfocada a la recuperación económica y social de España que modernizan el sistema productivo y favorecen la creación de empleo de calidad y está articulada como una misión de país por su potencial transformador.

Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI), que es el marco de referencia plurianual para el fomento de la investigación científica, técnica y de

innovación en el que se establecen los objetivos compartidos por la totalidad de las AA.PP. La Estrategia prioriza y da respuesta a los desafíos de los sectores estratégicos nacionales en ámbitos específicos clave para la transferencia de conocimiento y la promoción de la I+D+I.

España Digital 2026, como hoja de ruta de transformación digital del país. Entre otros retos, se incluyen Transformación digital del sector público. Impulsar la digitalización de las Administraciones Públicas mediante la actualización de las infraestructuras tecnológicas, la transformación digital de la empresa y emprendimiento digital, con el objetivo de acelerar la digitalización de las empresas con especial atención a pymes, micropymes y start-ups y crear las condiciones favorables para el surgimiento y maduración de empresas emergentes de base tecnológica.

4. Objetivos de Andalucía Emprende

En base al marco de referencia establecido, se proponen a continuación las líneas estratégicas de Andalucía Emprende, estructurada en:

- **Objetivos generales:** agrupan los retos de la entidad para el largo plazo
- **Objetivos específicos:** se trata de objetivos intermedios que permiten alcanzar los objetivos generales.
- **Objetivos operativos:** relativos a la actividad anual de la Fundación.

vii. Objetivos generales y específicos

Desde la visión global de Andalucía Emprende se definen **2 grandes objetivos generales y 9 específicos**.

Objetivo general 1: Impulsar y apoyar las iniciativas emprendedoras andaluzas

- Objetivo específico 1.1: Estimular la **vocación por emprender**.
- Objetivo específico 1.2: Impulsar el emprendimiento en Andalucía, para **constituir y hacer realidad sus ideas de negocio**.
- Objetivo específico 1.3: Apoyar la **creación de empresas viables**
- Objetivo específico 1.4: Impulsar la **transferencia de conocimiento y el talento** de las personas emprendedoras

- Objetivo específico 1.5: Apoyar a empresas en situación de dificultad o que requieren una **segunda oportunidad**.
- Objetivo específico 1.6: Apoyar a las empresas en proceso de **crecimiento y escalado**.

Objetivo general 2: Adaptar a la Fundación a las nuevas necesidades emprendedoras.

- Objetivo específico 2.1 **Mejorar la vertebración** de los servicios públicos y su relación con otras entidades.
- Objetivo específico 2.2: **Mejorar la eficiencia y eficacia en la prestación de los servicios**
- Objetivo específico 2.3: **Impulsar los sistemas y valores de gestión** como la transparencia, seguridad jurídica, rendición de cuentas y calidad de servicio público.

Todos estos objetivos se deberán **desarrollar de manera diferenciada según los colectivos / iniciativas consideradas prioritarias** para la entidad: mujeres, jóvenes, universitarios, entorno rural e innovación social.

viii. Objetivos operativos

En relación con el corto plazo y de manera alineada con los grandes objetivos de la entidad, se definen los siguientes objetivos operativos para el año 2023.

- OP1 Aumentar la creación de empresas
- OP2 Aumentar la creación de empleo
- OP3 Aumentar los servicios a proyectos emprendedores
- OP4 Promover la actitud emprendedora e innovación social
- OP5 Impulsar la inteligencia y conocimiento de la comunidad emprendedora
- OP6 Emprender en igualdad
- OP7 Activar nuevos modelos de servicios para personas emprendedoras
- OP8 Mejorar la vertebración de servicios y valores de gestión
- OP9 Dotar de nueva infraestructura física y TIC a la fundación

Tanto para los objetivos generales y específicos, como para los anteriores objetivos operativos, se describe en el apartado 7. Seguimiento y Control los principales indicadores definidos para la evaluación de su progresión.

5. Actuaciones 2023

En el presente apartado se presentan las actuaciones previstas para el año 2023. Se trata de un primer listado de iniciativas que Andalucía Emprende se propone de cara a abordar los grandes retos definidos en su marco estratégico.

Se hace importante remarcar el hecho de que este nuevo Plan de Actuación 2023 supone seguir desarrollando el proceso de digitalización, modernización y omnicanalidad en la prestación de los servicios. Se basa en una serie de principios clave, como:

- La prestación de servicios en **omnicanalidad, con impulso de la digitalización**, adaptándose a las nuevas tendencias, canales y modos de comunicarse.
- **Especialización** como palanca clave, para prestar servicios de calidad, adaptados a las necesidades reales del público objetivo.
- Atención cercana y personal, con presencia en el territorio, **interconectando todo el ecosistema del emprendimiento** en Andalucía a través de un modelo de conocimiento en red, que aprovecha el valor añadido que cada uno de los agentes participantes aporta.

Es por ello por lo que la mayoría de las actuaciones previstas para 2023 han sufrido algún tipo de **actualización o modificación**, con el objetivo de adaptarlas a **las nuevas necesidades emprendedoras**.

Debido al marco tan cambiante, estas iniciativas podrán ser modificadas a lo largo del periodo de ejecución tal y como se establece en el apartado modelo de seguimiento.



PLAN DE ACTUACIÓN 2023

ix. Visión global de actuación 2023

A través de las actuaciones previstas durante el año 2023 se pretende **contribuir a alcanzar los grandes objetivos específicos** previstos para Andalucía Emprende. Para facilitar su entendimiento se presenta, a modo de visión global, el conjunto de actuaciones previstas de Andalucía Emprende vinculadas con los objetivos definidos.

Se marcan con un **icono**  aquellas que han **sufrido una modificación** (redefinición o actualización) **sustancial respecto al año 2022**, como forma de **ajustar el Plan de Actuación 2023 al nuevo modelo de prestación del servicio**.

Objetivos	Objetivos	OE 1	OE 2	OE 3	OE 4	OE 5	OE 6	OE 7	OE 8	OE 9
		Estimular la vocación por emprender	Impulsar el emprendimiento en Andalucía, en su afán por constituir y hacer realidad sus ideas de negocio	Apoyar la creación de empresas viables	Impulsar la transferencia de conocimiento y el talento de las personas emprendedoras	Apoyar empresas en situación de dificultad o que requieren una segunda oportunidad	Apoyar a las empresas en el proceso de crecimiento y escalado	Mejorar la vertebración de los servicios públicos y su relación con otras entidades	Mejorar la eficiencia y eficacia en la prestación de los servicios	Impulsar los sistemas y valores de gestión
	Actuaciones									
	PREMIOS EMPRENDEMOS 2023	●	●			●				
	EMPEZAR.TV	●	●		●	●				
	GALA FINAL DE LOS PREMIOS EMPRENDEMOS 2023	●	●		●					
	HACKATHON EMPRENDE	●								
	ESTRATEGIA INTEGRAL DE EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO	●								



PLAN DE ACTUACIÓN 2023

ivos	Objet	OE 1	OE 2	OE 3	OE 4	OE 5	OE 6	OE 7	OE 8	OE 9
		Estimular la vocación por emprender	Impulsar el emprendimiento en Andalucía, en su afán por constituir y hacer realidad sus ideas de negocio	Apoyar la creación de empresas viables	Impulsar la transferencia de conocimiento y el talento de las personas emprendedoras	Apoyar empresas en situación de dificultad o que requieren una segunda oportunidad	Apoyar a las empresas en el proceso de crecimiento y escalado	Mejorar la vertebración de los servicios públicos y su relación con otras entidades	Mejorar la eficiencia y eficacia en la prestación de los servicios	Impulsar los sistemas y valores de gestión
Actuaciones										
	PROYECTOS EUROPEOS 2023	●	●				●			
	PLAN DE COMUNICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR	●							●	
	DINAMIZACIÓN ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO	●	●	●	●			●		
	ESTUDIOS Y ANÁLISIS	●			●		●			
	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN EMPRENDEDORA	●			●				●	
	OBSERVATORIO ANDALUZ DE EMPRENDIMIENTO				●					
	SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO			●		●				
	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO			●		●	●			



PLAN DE ACTUACIÓN 2023

Objetos	Objeto	OE 1	OE 2	OE 3	OE 4	OE 5	OE 6	OE 7	OE 8	OE 9
		Estimular la vocación por emprender	Impulsar el emprendimiento en Andalucía, en su afán por constituir y hacer realidad sus ideas de negocio	Apoyar la creación de empresas viables	Impulsar la transferencia de conocimiento y el talento de las personas emprendedoras	Apoyar empresas en situación de dificultad o que requieren una segunda oportunidad	Apoyar a las empresas en el proceso de crecimiento y escalado	Mejorar la vertebración de los servicios públicos y su relación con otras entidades	Mejorar la eficiencia y eficacia en la prestación de los servicios	Impulsar los sistemas y valores de gestión
	Actuaciones									
	SERVICIOS DE FORMACIÓN			●		●				
	NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE ESPACIOS, OPTIMIZACIÓN Y MEJORA			●				●		
	EMPEZAR A EMPRENDER	●				●	●			
	RED ANDALUCÍA MENTORIZA			●		●				
	PROGRAMA DE SEGUNDA OPORTUNIDAD					●				
	ITINERARIO DE EMPRENDIMIENTO		●	●		●	●			
	PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSORES PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN			●		●	●			
	IMPLANTAR UN SISTEMA DE MEJORA CONTINUA DE SERVICIOS								●	
	ACTIVACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS						●			



PLAN DE ACTUACIÓN 2023

ivos	Objet	OE 1	OE 2	OE 3	OE 4	OE 5	OE 6	OE 7	OE 8	OE 9
		Estimular la vocación por emprender	Impulsar el emprendimiento en Andalucía, en su afán por constituir y hacer realidad sus ideas de negocio	Apoyar la creación de empresas viables	Impulsar la transferencia de conocimiento y el talento de las personas emprendedoras	Apoyar empresas en situación de dificultad o que requieren una segunda oportunidad	Apoyar a las empresas en el proceso de crecimiento y escalado	Mejorar la vertebración de los servicios públicos y su relación con otras entidades	Mejorar la eficiencia y eficacia en la prestación de los servicios	Impulsar los sistemas y valores de gestión
Actuaciones										
	IMPLANTACIÓN DE LA APP EMPEZAR							●	●	
	SISTEMA DE GESTIÓN DE PERSONAS								●	●
	CONTABILIDAD ANALÍTICA									●
	IMPLANTACIÓN MODELO OPERATIVO								●	
	ACTUALIZACIÓN DE LICENCIAS DE SISTEMAS Y SERVICIOS CRÍTICOS DE LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS								●	●
	NUEVAS HERRAMIENTAS, APLICACIONES O PLATAFORMAS (Tramitador de expedientes de compras y sistema "Mi Cita")								●	
	RENOVACIÓN DE EQUIPAMIENTO MOBILIARIO DE OFICINA (SILLAS)								●	
	ADQUISICIÓN Y MONTAJE DE MOBILIARIO. ITI CÁDIZ								●	
	NUEVOS CENTROS CADEs. ITI CÁDIZ.								●	
	CENTROS REFORMADOS CADEs. ITI CÁDIZ.								●	



PLAN DE ACTUACIÓN 2023

Objetos		Objetivos		OE 3	OE 4	OE 5	OE 6	OE 7	OE 8	OE 9
		OE 1	OE 2	Apoyar la creación de empresas viables	Impulsar la transferencia de conocimiento y el talento de las personas emprendedoras	Apoyar empresas en situación de dificultad o que requieren una segunda oportunidad	Apoyar a las empresas en el proceso de crecimiento y escalado	Mejorar la vertebración de los servicios públicos y su relación con otras entidades	Mejorar la eficiencia y eficacia en la prestación de los servicios	Impulsar los sistemas y valores de gestión
Actuaciones										
	NAVES PARA ALOJAMIENTO EMPRESARIAL. ITI CÁDIZ.								●	
	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN DE AIRE								●	
	ELEMENTOS DE IMAGEN CORPORATIVA Y SEÑALIZACIÓN. ITI CÁDIZ								●	

x. Descripción de actuaciones

A continuación, se presentan fichas resumen de cada iniciativa donde se describen los elementos más relevantes de las mismas

- **Descripción:** breve resumen de la actuación, introduciendo en los objetivos de la misma, el contexto de su ejecución y detalles sobre la temática abordada
- **Plan de actuación:** descripción de las actividades vinculadas a la ejecución de la actuación
- **Entidades relacionadas:** listado de entidades con las que se mantiene un mayor vínculo a la hora de desarrollar la actuación.
- **Indicadores de seguimiento:** variables que permitirán cuantificar la evolución de la actuación.
- **Periodo previsto** de ejecución: intervalo temporal previsto para la ejecución de la iniciativa.

PREMIOS EMPRENDEMOS 2023			
Descripción			
<p>Andalucía Emprende convoca la X Edición de los “Premios Emprendemos” en 2023 con el objetivo de reconocer, apoyar y dar visibilidad a las personas emprendedoras y empresas más innovadoras y con mayor potencial de crecimiento de Andalucía; proyectos con carácter innovador y de gran impacto social, tanto de reciente creación como ya consolidadas y que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En la pasada edición nos hemos enfocado en tres grandes categorías:</p> <p style="text-align: center;">I. PREMIO EMPRENDEMOS. EMPRESA MÁS INNOVADORA.</p> <p style="text-align: center;">II. PREMIO EMPRENDEMOS. EMPRESA CON MAYOR IMPACTO SOCIAL.</p> <p style="text-align: center;">III. PREMIO EMPRENDEMOS. EMPRESA CON ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO.</p> <p>Tras la celebración presentación de candidaturas y selección de los mejores, los ganadores de la X edición de los premios emprendemos 2023 pasarán a una gala final regional en la que se pondrá en valor el reconocimiento, apoyo, visibilidad y puesta en valor de las empresas ganadoras.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, definición y lanzamiento de bases 2023. • Apertura convocatoria y recepción de candidaturas. • Actividades de promoción de los premios emprendemos • Apoyo técnico en la presentación de las candidaturas. • Evaluación: análisis de solicitudes por comités técnicos y jurados provinciales. • 8 encuentros provinciales de premios emprendemos • Plan de apoyo y acompañamiento a las empresas ganadoras. • Preparación para la final de los premios regionales: consejos, recomendación, formación, etc. • Gala final de entrega de los premios regionales Andalucía Emprende y plan de trabajo y apoyo a los ganadores regionales. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinadores: Extenda, Minerva, entidades financieras, etc. 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº candidaturas – propuestas recibidas. • Nº de participantes en sesiones de entrega de premios: provinciales / regionales. 	Periodo	03/2023 – 10/2023

EMPEZAR.TV			
Descripción			
<p>Empezar. T.V. Pondrá en marcha su cuarta temporada a través de la organización y producción de las iniciativas de Empezar.tv para el ejercicio 2023 que suponga una consolidación de Empezar.tv como el canal de referencia para las personas emprendedoras y el mundo empresarial, como medio masivo de atención para informar, asesorar y formar a personas emprendedoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El gran reto de Empezar será consolidar un canal de alto impacto de prestación de servicios masivo que sea un verdadero ecosistema de inspiración, aprendizaje, captación, desarrollo e interacción para agentes del emprendimiento, personas emprendedoras y empresarias. - Ofrecer contenido especializado, riguroso y útil, específicamente dirigido a personas emprendedoras, <i>start ups</i>, empresarias y facilitadoras del emprendimiento. - Proporcionar programación accesible y a la carta y completamente interactiva y personalizable, amena y cercana. - Conocer en profundidad a los distintos targets: obteniendo <i>feedback</i> de la audiencia que nos permita mejorar la experiencia de las personas usuarias y ofrecer contenidos actualizados <i>on demand</i>. - Incrementar las métricas de temporadas anteriores y el alcance del público al que nos dirigimos. Nuestras aspiraciones pasan por llegar a todo el sistema educativo y a todas las empresas de Andalucía. 			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la planificación anual de emisiones y contenidos. Calendario de eventos y actividades a difundir. • Organización de los trabajos de emisión: <ul style="list-style-type: none"> ○ Selección de las temáticas. ○ Búsqueda de agentes clave / referentes / expertos. ○ Contratación: producción de contenidos, soporte técnico, etc. ○ Grabación de contenidos y maquetación (si aplica). • Difusión. • Actualización del repositorio de contenidos. • Seguimiento. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Transversal; entidades colaboradoras de las distintas iniciativas que tienen cabida en las emisiones desde el canal. 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de programas emitidos. • Nº de visualizaciones. • Nº suscripciones. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

GALA FINAL PREMIOS EMPRENDEMOS 2023	
Descripción	
<p>Un evento diseñado para el reconocimiento, apoyo, visibilidad y puesta en valor de los emprendedores de Andalucía. Un espacio concebido para que el emprendedor pueda generar lazos empresariales, tener asesoramiento sobre sus proyectos, disfrutar de ponencias de alto impacto, conocer los proyectos más innovadores del sector y compartir espacios de ocio que potencien en todo momento las posibilidades de networking.</p> <p>Será el evento de referencia en materia de emprendimiento en 2023, en formato presencial, en el que se darán cita los expertos más prestigiosos en materia de emprendimiento a nivel regional, nacional e internacional, contemplará todas las materias y contenidos útiles para todos los emprendedores y empresas de Andalucía. Tendrá cabida, entre otras muchas iniciativas, la X Gala final de los Premios Emprendemos 2023, y un gran torneo final de emprendimiento dirigido a los más jóvenes de los centros educativos en los que durante el año se han ido desarrollando pequeños torneos en formato digital y se dan cita en este gran evento en formato presencial, así como diferentes iniciativas dirigidas para emprendedores y empresas en cada una de sus fases (rondas de financiación, entrevistas en directo, ponencias de expertos, networking, agendas privadas...) todo ello con un formato innovador, atractivo, alejado de lo clásico y lo cotidiano y que resulte útil e impactante para los asistentes. Con un diseño moderno y rompedor.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acercar el emprendimiento y el mundo de la empresa a todos, es decir, inspirar y concienciar a quienes quieren acercarse al ámbito empresarial. - Inspirar, orientar, informar y divulgar conocimientos, mejores prácticas y herramientas disponibles para alcanzar más y mejores emprendedores, más y mejores start ups, empresas escalables y de alto impacto. - Consolidar Empezar.tv como la plataforma de referencia en el ecosistema emprendedor y de todas aquellas personas que quieren crear, desarrollar y escalar empresas con componentes de innovación y alto impacto. Es decir, que quien quiera emprender y hacer que su negocio crezca nos busque. - Contribuir a la creación un verdadero ecosistema emprendedor que potencie las empresas innovadoras y de alto valor. Hacer de Empezar.tv un punto de encuentro entre emprendedores, start ups, inversores, universidades y administración. 	
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Selección de las temáticas. ○ Ponentes. ○ Orden del día. ○ Organización interna, infraestructura, etc. • Proceso de captación y comunicación con ponentes. Contratación, si aplica. • Elaboración de materiales de difusión y comunicación. • Celebración de la iniciativa.

Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> Entidades colaboradoras: entre otras, Consejería de Educación, Asociaciones representantes de la mujer, Extenda, etc. 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes. 	Periodo	11/2023 – 12/2023

HACKATHON EMPRENDE			
Descripción			
<p>Hackathon Emprende es un concurso de retos digitales para dar respuesta a diferentes problemáticas tecnológicas y sociales. Se dirige principalmente a jóvenes estudiantes de formación profesional y universidades, con la finalidad de fomentar el emprendimiento juvenil, dinamizar y visibilizar el ingenio, así como el potencial que estos colectivos poseen.</p> <p>A través de este formato se traslada a las aulas una nueva forma de promover el emprendimiento en Andalucía a través de retos. Por tanto, no supondrá en 2023 una actividad puntual, si no que se trabajará mano a mano y de forma continua con centros educativos y profesorado para hacer de esta iniciativa un punto clave en la relación con los jóvenes de Andalucía.</p> <p>Es por ello que se pretende que en este trabajo conjunto y en coordinación con la consejería de Educación en el marco del programa Innicia y con el ámbito educativo de FP se incorpore el emprendimiento como un eslabón más en el itinerario a seguir por el alumnado en su proceso de capacitación, de forma que se dé un mayor peso al emprendimiento.</p> <p>Este formato de Hackathon, recurrente y a demanda de los centros educativos se caracterizará por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serán lanzados una serie de retos, a los que deberán darse respuesta a través del trabajo en equipo, formado por jóvenes participantes que se verán implicados en sus proyectos durante 12 horas. • En este tiempo, realizarán distintas actividades relacionadas con el mundo del emprendimiento, para terminar desarrollando un proyecto que dé respuesta al reto propuesto. • Cada equipo se relacionará entre sí, con el apoyo de los considerados como “mentores Emprende”, que los acompañarán y guiarán durante toda la jornada. <p>En resumen, se trata de un modelo de Hackathon que va más allá de una mera jornada, y que busca a través de la cercanía y recurrencia con la juventud andaluza, apostar por un mecanismo de atracción y concentración del talento juvenil. Continuará siendo una de las apuestas de la Fundación en su afán por la búsqueda de la generación de vocación emprendedora, dinamización continua y promoción del espíritu emprendedor.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y planificación del programa. • Captación, comunicación y contactos con agentes colaboradores para la celebración. • Difusión del programa por centros educativos de FP y Universidades. Sensibilización a través de las aulas de Andalucía. • Por cada uno de los hackathones que se organicen: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Apertura convocatoria en plataforma, para recogida de ideas. ➢ Selección de las mejores ideas / participantes. ➢ Confección de grupos y comunicación con pautas, contactos, asignación entrenador Emprende, etc. ➢ Celebración evento. ➢ Entrega de premios y dinamización en redes 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Entidades colaboradoras: entre otras, Minerva, Consejería de Educación y Deporte, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, entidades privadas, etc. 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de hackathon celebrados en el año. • Nº de participantes. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

			Distintas ediciones a lo largo del año.
--	--	--	---

ESTRATEGIA INTEGRAL DE EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO	
Descripción	
<p>El Plan de Acción de la Estrategia Integral de Emprendimiento, se diseña para concretar la misión, visión y valores del Fomento de la Cultura Emprendedora y ofrecer un mejor servicio a los centros educativos andaluces y universidades andaluzas.</p> <p>Objetivos del plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que Andalucía Emprende disponga de datos cuantitativos y cualitativos, sobre las actuaciones a realizar en materia de emprendimiento educativo durante el curso académico. • Permitir llevar un seguimiento actualizado del grado de cumplimentación de los KPI fundacionales. • Posibilitar realizar informes sobre las actuaciones planificadas y ejecutadas, permitiendo tomar medidas para corregir desviaciones. • Favorecer que los centros educativos y las universidades andaluzas dispongan de una planificación de las actuaciones que van a recibir de Andalucía Emprende, durante el curso académico y que sea acorde en tiempo con las necesidades curriculares. <p>Itinerario de emprendimiento educativo diseñado para favorecer que el alumnado adquiera las competencias y habilidades emprendedoras adecuadas a cada etapa educativa, con metodología de aprender-haciendo y pasando por las diferentes fases del proceso de emprendimiento educativo: Explora-Desarrolla-Presenta.</p> <p>Iniciativas contempladas en la estrategia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kit de Emprendimiento 2. Escape Room 3. Visitas a Empresas 4. Hackathones 7. Acciones Formativas Especializadas al profesorado 8. Aulas de Emprendimiento 9. Prácticas Formativas. Programa EiLAB 10. Aulas Emprende universidad 	
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de temáticas sobre las cuales lanzar el programa. • Convocatoria del programa y recepción de interesados. • Actividades de promoción. • Ejecución del programa: dinamización.
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Educación • Universidades andaluzas

Indicadores	• Nº de participantes.	Periodo	01/2023 – 12/2023 Distintas ediciones a lo largo del año.
--------------------	------------------------	----------------	--

PROYECTOS EUROPEOS 2023	
Descripción	
<p>Los proyectos europeos que vamos a desarrollar en el año 2023 son los siguientes:</p> <p>IFEMPOWER: Programa de empoderamiento y fomento del autoempleo y emprendimiento femenino, mediante la colaboración de módulos universitarios que desarrollen un mayor conocimiento sobre la materia y guiando a las jóvenes en el proceso.</p> <p>MAGALLANES: Establecer una red de cooperación transfronteriza para la creación de un modelo de centro de emprendimiento de industrias culturales y creativas dirigido a consolidar un ecosistema emprendedor que permita impulsar la creación y difusión de una oferta cultural innovadora para la eurorregión Alentejo, Algarve, Andalucía. La necesidad de cooperación se fundamenta en las raíces históricas, patrimoniales y culturales comunes, entre ellas, las ligadas a las figuras de los descubridores, así como a la presencia de un tejido productivo de baja densidad en los territorios AAA, que precisa de intervenciones destinadas a impulsar la aparición y explotación de iniciativas empresariales del sector ICC.</p> <p>ENTRECOMP: El sector en el que se trabaja es el Agroalimentario. El objetivo es crear una <u>Comunidad colaborativa</u> con los socios participantes, para fomentar la capacidad empresarial/emprendimiento de ciudadanos europeos, que pueden ser estudiantes, empleadores / empleados, buscadores de empleo, voluntarios y organizaciones (en particular PYMEs), e involucrar a los jóvenes en los ecosistemas locales en torno a la competencia empresarial. La Comunidad, trabajará en la creación de nuevas oportunidades de formación/educación y capacitación para el emprendimiento (programas, planes de estudio, cursos cortos), o la ampliación y adaptación de las existentes; En el establecimiento de nuevos métodos y estrategias para evaluar y validar la competencia empresarial de los diferentes grupos objetivo; Y en la experimentación de soluciones innovadoras para aumentar la cooperación entre el mundo del trabajo, el empleo y la educación.</p> <p>IBERICC GLOBAL: El proyecto conllevará actividades de sensibilización, formación y acompañamiento para los emprendedores y empresas de la ICC, gracias a lo cual se creará un punto de partida para la generación de colaboraciones entre compañías españolas y portuguesas, así como la interlocución con agentes del sector. En particular, IBERICC GLOBAL pretende favorecer el encuentro y establecimiento de acuerdos de colaboración y proyectos de coproducción, transmedia y/o distribución conjunta.</p> <p>BLUE DIVET: Su principal objetivo es contribuir al compromiso de la Unión Europea de apoyar el desarrollo del “Crecimiento Azul Sostenible”, como sector que actúa como motor del desarrollo humano y económico. Pretende paliar el desajuste entre las habilidades de la fuerza laboral y las necesidades cambiantes de la industria, así como la escasez de empleos atractivos en el sector, priorizando la educación, la formación</p>	

profesional y la capacidad científica, incluida la transferencia de tecnología; así como promover la innovación e identificar y abordar las brechas en las habilidades necesarias.

Esta situación tendrá un impacto en una amplia gama de ocupaciones, desde ingeniero naval hasta mantenimiento y reparación de equipos electrónicos y puede extrapolarse a otros sectores como el turismo o la acuicultura donde la digitalización de estas actividades está permitiendo nuevos modelos de negocio y nuevas habilidades tanto a nivel de educación superior como de educación y formación profesional (EFP).

Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de temáticas sobre las cuales lanzar el programa. • Convocatoria del programa y recepción de interesados. • Actividades de promoción. • Ejecución del programa: dinamización. 			
Entidades relacionadas				
Indicadores	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; padding: 2px;">• Nº de participantes.</td> <td style="width: 10%; text-align: center; padding: 2px;">Periodo</td> <td style="width: 30%; padding: 2px;">01-2023 al 12-2023</td> </tr> </table>	• Nº de participantes.	Periodo	01-2023 al 12-2023
• Nº de participantes.	Periodo	01-2023 al 12-2023		

PLAN DE COMUNICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR			
Descripción			
<p>Con el fin de optimizar todos los canales de comunicación de los que dispone Andalucía Emprende (un canal de televisión digital, 21 canales en redes sociales y web corporativa) para dar a conocer su actividad y poner en valor la labor de los emprendedores, se llevará a cabo un Plan de Comunicación que tendrá como objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ser referentes en emprendimiento, relevantes y trascendentes. 2. Ser una organización que aporte valor, motivada y reconocida. 3. Tener un equipo cohesionado, con sentimiento de pertenencia, responsable de la dinamización de los distintos canales. 4. Amplificar el alcance y el impacto de la comunicación que realizamos mediante una adecuada coordinación interna, externa y con otras entidades. <p>Será un trabajo a través del cual transmitiremos a la sociedad en general la nueva propuesta de valor de Andalucía Emprende, poniendo el foco en su nuevo ámbito competencial derivado de la vinculación a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, y alineado con la nueva Dirección General de Emprendimiento, que asimismo reforzará los pilares de especialización y visión integral de los recursos públicos y privados disponibles.</p> <p>Esto supondrá la necesidad de analizar y adaptar los canales y las herramientas digitales actuales y el diseño de otras futuras.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de canales y herramientas digitales disponibles. • Categorización y ordenación de herramientas digitales • Definición de plan de comunicación y promoción • Puesta en marcha de plan. 		
Entidades relacionadas			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº usuarios / visualizaciones de Empezar.TV • Nº impactos redes. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

DINAMIZACIÓN ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO
Descripción
<p>En línea con el papel que desde Andalucía Emprende se viene impulsando como parte coordinadora del ecosistema emprendedor andaluz, durante el periodo de 2023 se va a continuar en este sentido, tanto a nivel regional como con foco específico en cada una de las provincias de Andalucía.</p> <p>Desde 2020 se está trabajando con el ecosistema de la provincia de Sevilla, Málaga y Jaén y se prevé continuar con el resto de provincias para abordar el ecosistema del emprendimiento en Andalucía desde una perspectiva integral.</p> <p>Es por ello que van a definirse y poner en marcha nuevas metodologías de trabajo y acciones para cohesionar a las entidades de cada ecosistema, analizando carencias que puedan existir en cada uno de ellos y proponiendo soluciones para solventarlas. Se buscará, además, revalorizar las virtudes de cada territorio, la conexión entre diferentes agentes y provincias, así como la potencial proyección al resto del territorio nacional.</p> <p>Todo ello se sustentará, entre otras, en una línea de desarrollo de alianzas específicas entre Andalucía Emprende y las distintas entidades y agentes que conforman el ecosistema, para reforzar los aspectos clave que demandan los perfiles emprendedores, autónomos, pymes e iniciativas / proyectos de economía social en Andalucía.</p> <p>Para llevar a cabo esta actuación, que será prestada de forma continua durante todo el periodo por los distintos perfiles profesionales empleados de Andalucía Emprende, se buscará activar las relaciones que se llevan a cabo dentro del ecosistema del emprendimiento en Andalucía, tanto con las propias personas emprendedoras, autónomas, pymes e iniciativas / proyectos de economía social, como con los propios agentes que conforman dicho ecosistema.</p> <p>Esta actuación de dinamización se verá materializada, entre otras, por las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento del diálogo, colaboración y networking entre las personas participantes en las distintas iniciativas celebradas en el marco del plan de actuación de Andalucía Emprende. Ej: dinamización de foros, lanzamiento de comunicaciones y búsqueda de la interactividad entre participantes, generación de grupos de trabajo, etc. • Difusión y promoción de las iniciativas que se lanzan desde la Fundación, a través de los distintos canales propios o de terceros. Ej: lanzamiento de post sobre temáticas de interés para el público objetivo de Andalucía Emprende, búsqueda y difusión de información en fuentes de terceros, etc. • Contacto y búsqueda de la colaboración, sinergia y relación win-win con entidades públicas y privadas, en aras del beneficio final del perfil emprendedor andaluz. • Etc. <p>Todas estas actuaciones se ven desarrolladas a través de los distintos canales de los que dispone la Fundación para ello. Entre otros, Empezar.TV, la plataforma SOMOS, HACEMOS, las propias redes sociales, etc.</p>

Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda e identificación continua de agentes clave participantes en el ecosistema del emprendimiento. • Análisis y búsqueda de potenciales líneas de colaboración. • Contacto y puesta en marcha líneas de colaboración. • Coordinación continua del ecosistema. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Transversal: entidades de ámbito público / privado que participan en el ecosistema del emprendimiento andaluz. 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº agentes identificados en el ecosistema. • Nº de acuerdos de colaboración. • Nº de actuaciones conjuntas puestas en marcha. • Nº de acciones de comunicación lanzadas (post, entradas, mensajes, etc.). • Nº de participantes / personas usuarias de los distintos canales – redes. • Nº de acuerdos de colaboración / contactos alcanzados entre entidades. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

ESTUDIOS Y ANÁLISIS			
Descripción			
<p>Con el objetivo de disponer del conocimiento y la inteligencia adecuada para prestar los servicios de apoyo más oportunos para la comunidad emprendedora, se llevarán a cabo durante el periodo 2023 diferentes actividades relacionadas con la investigación sobre temáticas de interés para los perfiles emprendedores de Andalucía.</p> <p>De entre ellos, estudios sobre empresas innovadoras, medios disponibles para atención y asistencia a emprendedores en Andalucía, tendencias y oportunidades para generar negocio, o mapa de recursos disponibles en las universidades andaluzas para el emprendimiento.</p> <p>Así pues, se podrán desarrollar diferentes trabajos al servicio de la toma de decisiones de acción y la cooperación en los ecosistemas emprendedores.</p> <p>Todo este trabajo de investigación tiene un objetivo claro: nutrir a los servicios prestados por Andalucía Emprende de una dosis de realidad y aterrizaje a las necesidades reales de su público objetivo.</p> <p>Se apuesta así por poner en el centro de los servicios al perfil objetivo de la Fundación, haciendo evolucionar la cartera de servicios para adaptarla a lo que en cada momento demanden las personas emprendedoras. Se consigue con esto transferir conocimiento para convertirlo en acción.</p> <p>Es importante destacar uno de los pilares clave de estas actuaciones de investigación: la divulgación y transferencia de los resultados obtenidos. La actividad además de concentrarse en el análisis, extracción de conclusiones y propuestas de acción, apuesta por compartir y socializar los resultados, para poner a disposición del ecosistema emprendedor una fuente importante de conocimiento en red, propiciando la generación de sinergias e innovación abierta.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de Startup de Andalucía • Informe Startup asistidas por Andalucía Emprende. Situación y evolución • Mapa de Aceleradoras de emprendimiento de Andalucía • Informes de tendencias y oportunidades de emprendimiento (para Comunicación) • Monitorización permanente de prospectiva del proceso emprendedor en Andalucía Emprende. (encuestas formando parte del itinerario emprendedor) • Contribución de Andalucía Emprende al Ecosistema Emprendedor • Mapa de recursos para el emprendimiento en Universidades andaluzas. 		
Entidades relacionadas			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de estudios, informes y trabajos de investigación realizados. • Nº de visitas a herramientas y recursos de conocimiento. • Número de encuestas realizadas en el marco del itinerario emprendedor en CADES. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN EMPRENDEDORA			
Descripción			
<p>Planes y proyectos para mejorar la estrategia e innovación de actuaciones públicas y publico-privadas en colaboración con el resto de los agentes del ecosistema emprendedor.</p> <p>Análisis, evaluación y diagnóstico de la actividad emprendedora y empresarial en Andalucía, para apoyar la toma de decisiones en la gestión pública de la Junta de Andalucía, así como contribuir a la transparencia.</p> <p>Propuestas de proyectos y actuaciones adaptadas a las necesidades de las personas emprendedoras, dependiendo de los territorios, perfiles y colectivos prioritarios.</p> <p>Seguimiento y evaluación de los programas, proyectos e iniciativas que se implementan, para poder desarrollar un trabajo de reorientación y mejora continua.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar asesoramiento (conocimiento y estudios), asistencia y seguimiento al Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social (PIMESA) de la consejería de Empleo, empresa y Trabajo Autónomo. • Prestar asesoramiento, asistencia y seguimiento al Plan Estratégico de la Juventud Andaluza. • Asesoramiento, asistencia y seguimiento a los planes y estrategias con actuaciones de emprendimiento, del resto de consejerías o instituciones de la Junta de Andalucía. • Informe periódico de situación y análisis del Emprendimiento Andaluz (monitorización) 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Andaluz de Juventud de Andalucía • Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de planes y proyectos en los que se colabora. • Nº de informes de seguimiento, situación y evolución de emprendimiento, desarrollo económico y empresarial. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

OBSERVATORIO ANDALUZ DE EMPRENDIMIENTO			
Descripción			
<p>Plataforma de seguimiento del emprendimiento y del tejido empresarial andaluz. Se muestra una monitorización actualizada y permanente de los datos estadísticos más importantes del emprendimiento andaluz, que se ponen a disposición de la comunidad universitaria y del ecosistema emprendedor.</p> <p>Cuenta con herramientas de búsqueda y tratamiento que facilitan el seguimiento, análisis, evaluación y diagnóstico de la actividad emprendedora y empresarial en Andalucía.</p> <p>Es una plataforma escalable, mediante la revisión, o incorporación de nuevos indicadores y funcionalidades.</p> <p>Sirve de soporte veraz y actualizado para el diseño de escenarios futuros, así como la definición de estrategias relacionadas con este ámbito.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis funcional del observatorio e identificación de mejoras. • Actualización y desarrollo tecnológico de la herramienta web. • Difusión. • Actualización y seguimiento permanente de datos. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades andaluzas 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de indicadores utilizados en el observatorio. • Nº visitas / descargas de contenido. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO			
Descripción			
<p>Dentro del modelo de prestación de servicios a llevar a cabo por parte de los perfiles profesionales de Andalucía Emprende, se llevará a cabo una línea de apoyo destinada a ayudar a personas emprendedoras, autónomas, pymes y proyectos/iniciativas de economía social de Andalucía en procesos de tramitación administrativa y financiera, como pueden ser la tramitación de ayudas financieras y subvenciones públicas, procesos de constitución de negocios, etc.</p> <p>Se pretende con ello dar respuesta a una necesidad manifiesta del público objetivo de Andalucía Emprende (extraída de los distintos estudios e investigaciones que en los últimos meses se han ido llevando a cabo desde la Fundación), y más aún en un contexto como el actual donde el apoyo y la personalización de servicios es un aspecto fundamental, en ocasiones, para la sostenibilidad y supervivencia de negocios.</p> <p>Todo esto tendrá su reflejo práctico tanto en la prestación de servicios personalizados por parte de los perfiles empleados de Andalucía Emprende, así como en la elaboración de documentación y recursos para difusión e información, celebración de webinars, etc.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda proactiva de información: por ejemplo, recopilación de fuentes de financiación pública. • Búsqueda de agentes clave e impulso acuerdos de colaboración: fuentes de financiación privadas. • Prestación de servicios e iniciativas. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Organismos públicos de la Junta de Andalucía que impulsan líneas de financiación destinadas a personas emprendedoras, autónomas, pymes y proyectos/iniciativas de economía social. • Entidades bancarias. 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de empresas que reciben servicios personalizados. • Nº de recursos de autoconsumo lanzados. • Nº de visitas / descargas de contenidos de autoconsumo. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO			
Descripción			
<p>Otro de los niveles de prestación de servicios a llevar a cabo por parte de los perfiles profesionales de Andalucía Emprende tiene que ver con el asesoramiento experto personalizado.</p> <p>Para ello, se llevará a cabo una línea de trabajo destinada a asesorar a personas emprendedoras de Andalucía en distintas temáticas clave, como pueden ser: asistencia jurídico – normativa, estrategia y modelos de negocio, logística, marketing y ventas, económico – financiero, coaching y negociación, etc.</p> <p>Esta línea puede materializarse, tal y como se ha mencionado, tanto en la prestación de servicios personalizados por parte de los perfiles empleados de Andalucía Emprende (servicios de tutorización, entre otros), así como en la elaboración de documentación y recursos para difusión e información, celebración de webinars, etc.</p> <p>Así pues, dentro de la línea de asesoramiento se llevará a cabo la conexión con terceros de ámbito público y privado, para aquellos ámbitos en los que existan agentes dentro del ecosistema del emprendimiento que prestan servicios directamente relacionados a las necesidades reales de la persona emprendedora andaluza. Se procederá, según el caso, a derivar a estos agentes cuando se considere necesario.</p>			
Entidades relacionadas	Financiación <ul style="list-style-type: none"> • Instituto de crédito oficial • Enisa • Entidades bancarias 	Apoyo tecnológico <ul style="list-style-type: none"> • ADA • Minerva • Open Future 	Otras entidades de la Junta de Andalucía Internacionalización: <ul style="list-style-type: none"> • Extenda
Indicadores <ul style="list-style-type: none"> • Nº de empresas que reciben servicios personalizados. • Nº de recursos de autoconsumo lanzados. • Nº de visitas / descargas de contenidos de autoconsumo. • Nº de empresas derivadas a servicios externos. 	Periodo	01/2023 – 12/2023	

SERVICIOS DE FORMACIÓN			
Descripción			
<p>Como uno de los servicios continuos a prestar durante el Plan de Actuación 2023 de Andalucía Emprende se desarrollará una línea destinada a la formación y capacitación, atendiendo a las necesidades reales de las personas emprendedoras, autónomas, pymes y proyectos/iniciativas de economía social de Andalucía.</p> <p>Para ello, se llevarán a cabo actuaciones de diversas tipologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y puesta en marcha de acciones de formación: se llevarán a cabo acciones formativas, en modalidad preferiblemente online, para la capacitación del público objetivo de Andalucía Emprende. • Dinamización y derivación a recursos externos: así pues, se trabajará por la centralización de acciones formativas de agentes externos que participen en el ecosistema formativo del emprendimiento, para ofrecer en un mismo canal toda la oferta disponible para los perfiles objetivo de Andalucía Emprende. • Conexión con terceros: además, se trabajará en la conexión con agentes de ámbito público y privado, para poder plantear posibles líneas de colaboración. • Inclusión de la “perspectiva medioambiental en el Plan formativo AE 2023”. Por primera vez en un presupuesto de AE se ha introducido esta perspectiva explícitamente, contribuyendo a la transversalización del medio ambiente en el programa presupuestario de la CUII de la JdA. En nuestro caso concreto, se diseñarán y ejecutarán acciones formativas en medioambiente, en el marco del objetivo operativo dirigido a promover la actitud emprendedora e innovación social (V). <p>De entre las posibles temáticas a abordar, girarán alrededor de los ámbitos relacionados con las necesidades reales del emprendimiento. Entre ellos, asistencia jurídico – normativa, estrategia y modelos de negocio, logística, marketing y ventas, económico – financiero, coaching y negociación, etc.</p> <p>Todas estas y otras temáticas claves que vertebran las actuaciones formativas que se impulsarán parten de los resultados obtenidos de los distintos estudios realizados. El análisis de las necesidades formativas, previo al diseño e impulso de dichas acciones, ayudan a la Fundación a aterrizar el tipo de actuación a impulsar (modalidades de prestación) así como el enfoque formativo, temáticas, etc.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de necesidades formativas de los perfiles emprendedores de Andalucía. • Análisis del ecosistema formativo de impulso al emprendimiento. • Definición del catálogo de formación de Andalucía Emprende. • Planificación de la oferta formativa. • Selección de perfiles expertos para impartición acciones formativas, según temáticas. • Ejecución. • Seguimiento. 		
Entidades relacionadas, entre otras	<ul style="list-style-type: none"> • Red Guadalinfo • Extenda • RED.ES • INCIBE • Centros de estudios • Cámaras de Comercio • LinkedIn • Google Academy 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº acciones formativas diseñadas. • Nº asistentes a formación.(H/M) • Nº personas superan formación. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE ESPACIOS, OPTIMIZACIÓN Y MEJORA

Descripción

Uno de los grandes retos que nos planteamos este año 2023 en nuestro Plan de Actuación es el diseño de un Nuevo Modelo Inteligente de Gestión de Alojamientos Empresariales.

Con presencia en prácticamente todo el territorio andaluz, disponemos de más de 800 naves y oficinas gratuitas para nuestros emprendedores. Este nuevo modelo pretende crear oficinas que atraigan y retengan al mejor talento, posicionándonos como entidad pública líder en la gestión de espacios de alojamiento gratuitos a disposición de emprendedores y empresas andaluces, así como de espacios de trabajo compartidos, programas de incubación empresarial y eventos de networking.

En el 2023 nos hemos marcado dos objetivos que diferenciamos según la demanda existente para nuestros alojamientos empresariales:

1. En los alojamientos de baja y media demanda, donde la disponibilidad es superior a la demanda de alojamiento: nuestro objetivo prioritario es aumentar la tasa de ocupación de los mismos.
2. En los alojamientos de alta demanda: nuestro objetivo, además del anterior, es disminuir el GAP que existe actualmente entre el tiempo que transcurre desde que una empresa finaliza su periodo de alojamiento y entra la siguiente.

Para ello, vamos a poner en marcha las siguientes actuaciones y medidas que marcarán la Hoja de ruta del Nuevo Modelo Inteligente de Gestión de Alojamientos Empresariales:

- Plan de Comunicación. Diseñaremos un plan de comunicación para difundir nuestros alojamientos empresariales disponibles, posicionando el site de alojamientos de nuestra web, incorporando el concepto de coworking en nuestra web, difundiendo en redes sociales de forma continua y focalizada los alojamientos disponibles, entre otros.
- Comunidad Empresarial Inspiradora. A través de nuestros espacios colaborativos, crearemos una comunidad empresarial inspiradora en la que vamos a ofrecer a los emprendedores, que buscan un lugar donde trabajar y conectarse con otros profesionales en un entorno empresarial, mayores posibilidades de networking. Asimismo, implicaremos a los ecosistemas locales (Ayuntamientos, Cámaras de Comercio, Asociaciones Empresariales, etc.) para que además de difundir nuestros espacios y alojamientos, participen activamente en la puesta en valor, de cara a crear una comunidad empresarial fuerte y un ambiente inspirador para los emprendedores.
- Experiencia de Cliente. Nos adaptaremos a las necesidades reales de los emprendedores mejorando su experiencia de cliente y ofreciéndoles, en la medida de nuestras posibilidades, servicios de mayor valor añadido a los que existen actualmente, como una red de datos mejorada, reformas y modernización de espacios, apoyo y asesoramiento en determinados procesos de expansión de sus negocios en el territorio (acceso a alquileres, opciones disponibles, trámites necesarios, etc.), entre otros. Adicionalmente, flexibilizaremos las condiciones de cesión y uso de los espacios, agilizaremos los trámites de acceso al los alojamientos, eliminaremos trabas, fortaleceremos los mecanismos que nos garanticen un uso adecuado de estos espacios de trabajo y mejoraremos el proceso de gestión de quejas y reclamaciones, siendo más ágiles, transparentes y eficaces (siguiendo el procedimiento general establecido a tal efecto).
- Modelo 24/7. Impulso de un modelo 24/7 en aquellos alojamientos donde sea posible, de forma que nuestros emprendedores tengan una mayor flexibilidad en el acceso a las instalaciones, por medio de sistemas telemáticos de acceso a las mismas de forma controlada y segura (cerraduras inteligentes), que nos permita además obtener los KPI del uso de los mismos.

<p>- Monitorización de los Tiempos de Gestión. Para ello diseñaremos un cuadro de mando a través del cual podamos conocer los espacios más demandados según la tipología y ubicación de los mismos (despacho, coworking, local, nave), el ranking de usabilidad, los alojamientos disponibles, su ocupación media de los últimos años, etc. La monitorización y medición de los tiempos de gestión nos permitirá optimizar el proceso de cesión, estableciendo un sistema que nos permita conocer los tiempos que están vacíos, así como los tiempos medios de convocatoria, selección y asignación de alojamientos. Para ello, necesitaremos también realizar mejoras y actualizaciones, tanto en los procedimientos de gestión y en nuestras herramientas de gestión (en especial énfasis en Aplica).</p>			
Entidades relacionadas			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de la tasa de ocupación en las distintas tipologías de espacios. • Número de mejoras en los procesos de cesión de alojamientos. • Número indicadores incluidos en el cuadro de mando. • Número de días en los que disminuye el proceso de gestión de cesión de alojamientos 	Periodo	01/2023 – 12/2023

PROGRAMA EMPEZAR A EMPRENDER			
Descripción			
<p>Empezar a Emprender es un Programa de pre-incubación e incubación de empresas en el que acompañamos a personas emprendedoras para que puedan conseguir las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para hacer crecer su modelo de negocio y seguir desarrollando su proyecto soñado, con el fin de llevar su proyecto al éxito.</p> <p>En Empezar a Emprender se busca a todas aquellas personas que tengan proyecto ya en proceso y que necesiten apoyo en fases tempranas para su crecimiento. El servicio está orientado a proyectos o emprendedores/as en Andalucía.</p> <p>El programa se llevará a cabo a través de diferentes actividades, tanto online como presenciales en las que los emprendedores/as podrán desarrollar nuevas habilidades y resolver todas sus dudas con expertos y expertas en distintos ámbitos del desarrollo de emprendimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 Bootcamps formativos online, con formadores/as expertos en esas áreas; mentorías individuales con expertos, también con mentores del SECOT y empresas consolidadas. <p>Este programa forma parte del itinerario de emprendimiento en la fase de crecimiento empresarial.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y planificación del programa. • Difusión y apertura convocatoria. • Capacitación equipo interno AE. • Periodo de recepción de inscripciones. • Proceso de selección de potenciales participantes: candidaturas, entrevistas, etc. • Comunicación participantes seleccionados. • Ejecución del programa: <ul style="list-style-type: none"> ○ Celebración webinars y formación ○ Servicios de mentoría y atención personalizada, coaching. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Ecosistema de Emprendimiento 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de inscripciones recibidas. • Nº de webinars celebrados. • Nº de empresas participantes (por tipo de servicio). 	Periodo	02/2023 – 06/2023

RED ANDALUCÍA MENTORIZA			
Descripción			
<p>Un programa innovador para impulsar empresas emergentes para la consecución de los ODS, a través del servicio de MENTORING EMPRESARIAL de Somos Emprende, en el que ejecutivo/as, directivos/as y especialistas de las distintas ramas empresariales y sectores serán Mentores de proyectos empresariales, para ayudarles a alcanzar el éxito en sus proyectos.</p> <p>Los proyectos empresariales seleccionados para participar en el programa, reciben estas mentorías especializadas de forma gratuita.</p> <p>Los objetivos de este programa son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar a los Proyectos Andaluces en sectores críticos de Andalucía, con el saber hacer, la experiencia, los contactos y los conocimientos de los/as Mentores Emprende. • Propiciar que Mentores, colaboradores de Andalucía Emprende, con una trayectoria profesional y empresarial destacable, vuelquen todos sus conocimientos, habilidades y experiencias en el apoyo a Nuevos Proyectos Empresariales Emergentes Andaluces. 			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y planificación del programa. • Capacitación equipo interno AE. • Periodo de recepción de inscripciones, así como continuación servicio sobre determinados participantes de los programas Emprende Agile y Empezar a Empezar. • Proceso de selección de potenciales participantes: candidaturas, entrevistas, etc. • Comunicación participantes seleccionados. • Ejecución del programa: <ul style="list-style-type: none"> ○ Servicios de mentoría y atención personalizada, coaching. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • SECOT 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de inscripciones recibidas. • Nº de mentorías realizadas. • Nº de empresas participantes (por tipo de servicio). 	Periodo	03/2023 – 05/2023

PROGRAMA DE 2ª OPORTUNIDAD			
Descripción			
<p>Se trata de coordinar y diseñar los servicios y recursos que se prestan a personas emprendedoras de segunda oportunidad e implantar un programa para este tipo de emprendimiento.</p> <p>El tener un fracaso empresarial suele generar deudas futuras y estar asociado a un estigma negativo. Sin embargo, es una fuente de conocimiento y preparación para futuras experiencias empresariales muy valiosas.</p> <p>Por ello, se organizará un programa, conjunto con otras entidades del ecosistema para personas que establecen negocios en segunda oportunidad, tras un fracaso.</p> <p>Se trabajará este programa en dos líneas de actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medidas de puesta en valor de los proyectos establecidos por personas emprendedoras de segunda oportunidad • Generación de un grupo de trabajo para establecer medidas que favorezcan una segunda oportunidad empresarial 			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y planificación del programa. • Licitación empresa externa para diagnóstico necesidades del perfil. • Difusión y apertura convocatoria. • Capacitación equipo interno AE y colaboradores del ecosistema. • Periodo de recepción de inscripciones. • Proceso de selección de potenciales participantes: candidaturas, entrevistas, etc. • Comunicación participantes seleccionados. • Ejecución del programa: <ul style="list-style-type: none"> ○ Celebración webinars. ○ Servicios específicos de segunda oportunidad. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Ecosistema de emprendimiento. 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de inscripciones recibidas. • Nº de servicios prestados. • Nº de colaboradores participantes (por tipo de servicio). 	Periodo	01/2023 – 06/2023

ITINERARIO DE EMPRENDIMIENTO			
Descripción			
<p>Se plantea hacer del emprendimiento una palanca de desarrollo socioeconómico, favoreciendo así un ecosistema de emprendimiento focalizado y orientado a hacer el emprendimiento de calidad y sostenible, que apueste por proyectos con resultados e impacto económico y social en la región.</p> <p>Dentro del Plan General de Emprendimiento de la Junta de Andalucía, Andalucía Emprende, tiene asignado el programa 4 de Apoyo del Emprendimiento Genérico, este programa se orienta fundamentalmente al impulso del emprendimiento, y especialmente al trabajo autónomo y la economía social. Las acciones que se contengan en este programa irán dirigidas a coordinar y racionalizar los apoyos que se prestan por el ecosistema, orientando este tipo de emprendimiento hacia los sectores prioritarios o de mayor interés del Gobierno Andaluz: además, dado su carácter particular y relevancia, se considera oportuno contar con acciones específicas para el apoyo y asesoramiento al emprendimiento social y a determinados colectivos, como pueden ser emprendimiento femenino, jóvenes, entorno rural y emprendedores de segunda oportunidad.</p> <p>Y dentro de este programa las medidas 1, 2 y 3 son “M1, M2 y M3: DISEÑAR EL ITINERARIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO GENÉRICO, CON ESPECIAL ENFOQUE EN EMPRENDIMIENTO AUTÓNOMO, ECONOMÍA SOCIAL Y DETERMINADOS COLECTIVOS (MUJERES, JÓVENES Y ENTORNO RURAL). ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE SERVICIOS EN SUS DIFERENTES ETAPAS: CREACIÓN, CONSOLIDACIÓN, EXPANSIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, CON FOCO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS NEGOCIOS Y LA INCORPORACIÓN DE LA INNOVACIÓN”</p> <p>En este periodo se implementará este itinerario de emprendimiento.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de plan de actuación en colaboración con otras entidades • Trabajos de implantación con colectivos (focus group, entrevistas) para análisis de experiencia • Desarrollo de Journey Map de colectivos específicos • Identificación y priorización de medidas de adecuación de actuaciones • Implantación de medidas y seguimiento. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Andaluz para Emprender. 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de plazos establecidos • Cumplimientos parciales de entregas • Grado de satisfacción con itinerarios definidos: 	Periodo	01/2023 – 12/2023

PROGRAMA DE PROMOCION Y CAPTACIÓN DE INVERSORES PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN			
Descripción			
<p>La actuación parte de un proceso continuo, en el que por parte de Andalucía Emprende se participa en distintos foros de inversión, con el objetivo de facilitar a empresas innovadoras vinculadas a la entidad el acceso a capital inteligente, que les permita crecer en su estrategia de negocio.</p> <p>En este programa se agrupan todas aquellas participaciones y apoyos que se lancen a distintos foros de inversión que se celebren durante el año 2023 en Andalucía.</p> <p>Entre ellos, destaca la participación en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alhambra Venture - AI-Andalus Innovation Venture - 4Y4N - South Summit <p>Así pues, en este programa podrán integrarse otras participaciones que durante el periodo puedan llevarse a cabo.</p> <p>En paralelo, el Equipo de Alto Rendimiento de Startups trabaja en alimentar una base de datos de Startups para poder hacer un seguimiento de sus necesidades en desarrollo de negocio y financiación.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de foros, programas y actuaciones de atracción de la inversión. • Difusión conjunta de programas. • Atracción de participantes. • Apoyo en la participación. • Seguimiento. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Alhambra Venture. • Aaban. • AI Andalus Innovation Venture • Startups labs Spain • Resto de inversores y programas de inversión 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº foros de inversión participados. • Nº empresas vinculadas a la entidad que acceden a capital. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

IMPLANTAR SISTEMA DE MEJORA CONTINUA DE SERVICIOS			
Descripción			
<p>Implantar un sistema de mejora continua a través de las interacciones que el usuario tiene con Andalucía Emprende en los servicios de QRRSS, encuestas, servicios de consultas avanzadas y redes sociales.</p> <p>Generar cambios paulatinos en los procesos internos a través de grupos de trabajo.</p> <p>Mejorar la comunicación con los usuarios y responder a sus necesidades de forma útil y ágil.</p> <p>Se usarán de base de información los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de quejas, reclamaciones y sugerencias - Servicio de consultas avanzadas - Servicio de evaluación de satisfacción - Comunicación/gestión de RRSS. <p>Se formará un equipo de trabajo de toma de decisiones (grupo de trabajo transversal), que será el encargado de analizar las oportunidades de mejora y habilitar las mejores respuestas para implantar correcciones y nuevos servicios. Para ello, realizará las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y planificar acciones de mejora derivadas del análisis de datos. - Comunicar y compartir con el resto de la organización los resultados del análisis y las propuestas de mejora que se diseñen. - Coordinar y supervisar la implantación y el seguimiento de las acciones de mejora propuestas. - Decidir quiénes serán los grupos de trabajo ágiles encargados de implantar proyectos de mejora concretos que se hayan detectado. - Acordar con la Dirección la implantación de las medidas de mejora continua propuestas. 			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda, análisis e investigación sobre nuevas metodologías de impulso al emprendimiento. • Capacitación del equipo de Andalucía Emprende en nuevas metodologías, de cara a su puesta en marcha. • Contraste en entornos controlados con perfiles participantes de la red de Andalucía Emprende. Formación de grupos de trabajo con metodología Scrum • Testeo y extracción de resultados. • Despliegue y aplicación de nuevas metodologías exitosas a los distintos programas impulsados por Andalucía Emprende. 		
Entidades relacionadas			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº oportunidades detectadas. • Nº de mejoras en entorno de pruebas. • Nº de mejoras implementadas. • Mejora del índice de satisfacción 	Periodo	01/2023 – 12/2023

ACTIVACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS			
Descripción			
<p>Este nuevo programa de activación de la internacionalización de empresas se llevará a cabo en colaboración con Extenda/TRADE, y pretende la puesta en marcha de iniciativas para potenciar aquellos negocios andaluces que tengan potencial de internacionalización, ayudándolos a llevarlo a cabo.</p> <p>Se trata por tanto de un programa que pone en práctica el modelo en red al cual se aspira con el nuevo modelo de prestación de servicios, aprovechando el grado de especialización de los distintos agentes que conforman el ecosistema del emprendimiento en Andalucía, así como el posicionamiento y cercanía de Andalucía Emprende con los perfiles emprendedores, autónomos, pymes e iniciativas / proyectos de economía social, para generar sinergias que redunden de forma directa y positiva en la región.</p> <p>Para ello, se lanza este nuevo programa buscando aportar de manera estructurada y en base a una metodología definida a detalle las distintas habilidades, competencias, procesos y conocimientos necesarios para aquellas empresas que tienen potencial de internacionalización, tratando de facilitarles que alcancen nuevos mercados internacionales.</p> <p>El programa de colaboración con Extenda se materializará en el diseño e implementación de itinerarios de internacionalización, con distintas fases: jornadas de sensibilización internacional, acciones formativas, talleres de exportación, servicios de seguimiento, así como formación “en destino”.</p> <p>El servicio será continuo durante el tiempo que dura el programa (aproximadamente, unos 3 meses), trabajando mano a mano con los participantes a través de canales digitales.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del programa: caracterización del servicio, metodología, colaboración, etc. • Preparación de las bases del programa. • Cierre acuerdo de colaboración Andalucía Emprende – Extenda. • Formación interna a personal AE. • Formación equipos internos para la prestación del servicio. • Cada tres meses: <ul style="list-style-type: none"> ○ Apertura convocatoria para presentación y recepción de potenciales participantes. ○ Selección de participantes. ○ Prestación del servicio. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Extenda/TRADE. 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº programas que se lancen en el año. • Nº de inscripciones al programa. • Nº empresas participantes. • Nº empresas que abordan con éxito sus procesos de internacionalización. 	Periodo	01/2023 - 12/2023

IMPLANTACIÓN DE LA APP EMPEZAR			
Descripción			
<p>Se pretende implantar en productivo la APP Empezar que se ha estado desarrollando durante los anteriores años, una vez se han acometido los cambios en el diseño y funcionalidad sugeridos, de forma que hagan de la APP una herramienta útil y sencilla para los emprendedores, que permita establecer el contacto con los técnicos de Andalucía Emprende mediante diferentes medios (presencial, videollamada, chat, etc.).</p> <p>Dirigida al público objetivo de Andalucía Emprende, tratará de centralizar y adaptar la carta de servicios al formato móvil. Se pretende por tanto definir esta aplicación para, entre otras cuestiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centralizar y poner a disposición de las personas usuarias de información actualizada y de valor para dar respuesta a sus necesidades. • Dar difusión a los distintos recursos y demás materiales disponibles, a través de la personalización y la especialización de contenidos. • Facilitar la atención al emprendedor mediante la elección, por parte de éste, de los distintos medios para establecer una cita con un técnico de la Fundación. • Se implementa un triaje que permite al emprendedor seleccionar la persona que mejor se adapta a sus necesidades. <p>Todo ello se ha definido en base a un proceso participativo, que cuenta con la visión de las potenciales personas usuarias de la app, a través de una metodología de trabajo conjunto que ha ayudado a acercar las funcionalidades de la aplicación a las necesidades reales del público objetivo de Andalucía Emprende.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de la estrategia de movilidad de Andalucía Emprende. • Identificación de la cartera de potenciales funcionalidades a incluir en la app. • Diseño de la app: <ul style="list-style-type: none"> ○ Inmersión, análisis y diseño funcional y UX. ○ Desarrollo (licitación pública para desarrollo y despliegue técnico). ○ Definición modelo de seguimiento y evaluación. • Despliegue y difusión de la app. • Seguimiento. 		
Entidades relacionadas			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de descargas de la app móvil. • Nº de visitas diarias a la app móvil. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

SISTEMA DE GESTIÓN DE PERSONAS			
Descripción			
<p>El activo más importante que posee Andalucía Emprende son sus personas. Es por ello que se sigue apostando por el desarrollo de sus perfiles competenciales y técnicos de cara al modelo de atención y prestación de servicios.</p> <p>Del mismo modo, se continúa en la senda de una mayor comunicación transversal de todo el personal de Andalucía Emprende. En este sentido, se constituirá una red social propia para la comunicación más ágil y directa entre todos los miembros de la fundación.</p> <p>Este modelo de colaboración en red se alinea con los principios sobre los que Andalucía Emprende asienta su proceso de transformación como la especialización y la digitalización.</p> <p>De manera complementaria, se desarrollará un foco especial en la prevención de riesgos laborales y psicosociales, el fomento de la mediación y en la escucha activa</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de necesidades formativas de personal de AE • Diseño de plan de formación • Desarrollo de iniciativas de prevención de riesgos laborales y psicosociales • Plan de Igualdad • CosmoEmprende boletín 		
Entidades relacionadas			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº usuarios de red interna de comunicación • Nº de interacciones en red interna. • Nº acciones formativas • Índice de riesgo psicosocial 	Periodo	01/2023 – 12/2023

CONTABILIDAD ANALÍTICA			
Descripción			
<p>La mejora de la eficacia y eficiencia de Andalucía Emprende debe partir de un conocimiento profundo y fiel de la realidad de la entidad.</p> <p>Se introducirá un modelo de contabilidad analítica que permita analizar el foco del empleo de los recursos internos.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de indicadores • Modelo de contabilidad analítica 		
Entidades relacionadas			
Indicadores	• Indicadores definidos	Periodo	01/2023 - 12/2023

IMPLANTACIÓN MODELO OPERATIVO			
Descripción			
<p>El nuevo modelo de prestación del servicio que se prevé trae consigo la puesta en marcha de un nuevo modelo operativo. Esto conllevará, entre otras cuestiones, la inclusión de nuevos procesos de atención a personas emprendedoras, autónomas, pymes y proyectos/iniciativas de economía social de Andalucía a través de nuevos canales (canales digitales) que necesitan de la transformación operativa de la Fundación, la transformación de las infraestructuras de Andalucía Emprende para su adecuación a las necesidades reales del público objetivo (puesta en valor de los espacios disponibles), etc.</p> <p>Es por ello que se contempla como parte del plan de actuación el despliegue de los nuevos procesos de atención, representando el nuevo modelo operativo de Andalucía Emprende.</p> <p>Este modelo, tal y como se viene remarcando a lo largo del Plan de Actuación 2023, viene a dar respuesta a las necesidades expresadas por los perfiles emprendedores, autónomos, pymes e iniciativas/proyectos de economía social, reflejadas en las distintas investigaciones e informes llevados a cabo.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los nuevos procesos de prestación de servicio. • Definición de la nueva operativa de trabajo. • Diseño y puesta en marcha de acciones formativas. • Puesta en marcha de nuevos servicios y procesos. 		
Entidades relacionadas			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº nuevos procesos definidos. • Nº nuevos procesos puestos en marcha. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

ACTUALIZACIÓN DE LICENCIAS DE SISTEMAS Y SERVICIOS CRÍTICOS DE LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS			
Descripción			
<p>Debido a la obsolescencia de las licencias adquiridas en el pasado por Andalucía Emprende (algunas desde el año 2003), se requiere de una inversión para seguir en línea con los cambios tecnológicos existentes en el mercado.</p> <p>También es necesaria su renovación ya que en la actualidad no se dispone de los mantenimientos de los propios fabricantes por tratarse de productos descatalogados y fuera de su vida útil, con el consiguiente riesgo de seguridad y posibilidad de ataques sobre los sistemas.</p> <p>Con esta actuación se pretende garantizar la continuidad de los sistemas más críticos de Andalucía Emprende, principalmente basados en entornos Microsoft, entre ellos destacan Windows Server (servidores Web), Microsoft Exchange Server (Correo Corporativo), Windows Server File (Servidor de ficheros) y licencias de productos (Sistemas operativos, office365, etc.).</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades. • Elaboración presupuesto. • Contratación. • Adquisición de licencias. • Instalación e implantación. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • - 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de licencias • Nº de sistemas actualizados 	Periodo	01/2023 – 12/2023

NUEVAS HERRAMIENTAS, APLICACIONES O PLATAFORMAS (Tramitador de expedientes de compra y sistema "Mi Cita")			
Descripción			
<p>El nuevo modelo de prestación de servicios de la Fundación trae consigo, como parte de la estrategia de transformación digital de la Fundación, la necesidad de incorporar nuevas herramientas y soluciones que ayuden a la implantación de los nuevos servicios digitales. Estos ayudarán a mejorar la prestación de los mismos, y permitirán el control y trazabilidad de los mismos, de cara a una gestión eficiente.</p> <p>Se plantea por tanto como parte del Plan de Actuación de 2023 la implantación de nuevas herramientas, aplicaciones o plataformas, a integrar dentro del marco tecnológico de la Fundación.</p> <p>Dentro de estas nuevas herramientas destacan el desarrollo e implantación de un sistema que permita gestionar de forma telemática todos los procesos de compra que se realizan en Andalucía Emprende, consiguiendo la trazabilidad de todos los expedientes de compras y la uniformidad en cuanto a documentos, firmas, etc. Logrando así agilizar y automatizar los procesos.</p> <p>Destacar también, la implantación de un sistema de citas, Mis Citas, concretamente, dependiente de la ADA, para gestionar las citas en los centros de Andalucía Emprende.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las soluciones tecnológicas. • Análisis funcional y detección de necesidades. • Contratación servicios especializados para el desarrollo tecnológico. • Puesta en marcha. • Seguimiento. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • - 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de herramientas / apps / plataformas contratadas. • Nº de visitas / descargas. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

RENOVACIÓN DE EQUIPAMIENTO MOBILIARIO DE OFICINA (SILLAS)			
Descripción			
<p>Dentro del Plan de Actuación de 2023, se plantea la renovación del equipamiento mobiliario de oficina utilizado por la Fundación en las distintas instalaciones en las que se prestan servicios.</p> <p>En muchas ocasiones, el mobiliario cuenta con más de 15 años de antigüedad, y los signos de deterioro son visibles. Es por ello que, por cuestiones de prevención de riesgos laborales, se hace necesario iniciar la renovación de estos elementos de trabajo.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades. • Elaboración de presupuesto. • Contratación. • Adquisición de equipos. • Instalación y puesta a disposición en los espacios de AE. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • - 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de CADEs donde se renuevan. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

INVERSIÓN TERRITORIAL INTEGRADA (ITI) EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ			
Descripción			
<p>Dentro del Plan de Actuación de 2023, se plantea la adquisición y montaje del equipamiento mobiliario de oficina utilizado por la Fundación en las distintas instalaciones en las que se prestan servicios.</p> <p>Se trata de En muchas ocasiones, el mobiliario cuenta con más de 15 años de antigüedad, y los signos de deterioro son visibles. Es por ello que, por cuestiones de prevención de riesgos laborales, se hace necesario iniciar la renovación de estos elementos de trabajo.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades. • Elaboración de presupuesto. • Contratación. • Adquisición de mobiliario. • Instalación y puesta a disposición en los espacios de AE. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • - 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de CADEs / nuevos centros ITI Cádiz. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

NUEVOS CENTROS CADEs. ITI CÁDIZ.			
Descripción			
<p>Como parte del Plan de Actuación de 2023 se plantea la construcción de un nuevo centro, y la adecuación de ocho locales para la ubicación de nuevos centros de alojamiento y atención a emprendedores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación y puesta en productivo de local en Arcos de la Frontera, Cádiz. • Adecuación y puesta en productivo de local en Chiclana de la Frontera, Cádiz. • Adecuación y puesta en productivo de local en La Línea de la Concepción, Cádiz. • Adecuación y puesta en productivo de local en Rota, Cádiz. • Adecuación y puesta en productivo de local en Sanlúcar de Barrameda, Cádiz. • Adecuación y puesta en productivo de local en Tarifa, Cádiz. • Construcción de nuevo centro en Algeciras, Cádiz 			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades. • Elaboración de presupuesto. • Contratación. • Ejecución obras. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • - 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de CADEs nuevos. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

CENTROS REFORMADOS CADES. ITI CÁDIZ.			
Descripción			
<p>Como parte del Plan de Actuación de 2023 se plantea la adecuación de los locales que actualmente pertenecen a AE, para adecuarlos y mejorar la atención a emprendedores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación del CADE de Medina-Sidonia, Cádiz. • Adecuación del CADE de Cádiz 			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades. • Elaboración de presupuesto. • Contratación. • Ejecución obras. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • - 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de centros reformados. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

NAVES PARA ALOJAMIENTO EMPRESARIAL. ITI CÁDIZ.					
Descripción					
<p>Como parte del Plan de Actuación de 2023 se plantea la construcción y puesta en funcionamiento de naves para alojamiento empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de 3 naves industriales para alojamiento empresarial en Sanlúcar de Barrameda, Cádiz. • Construcción de 4 naves industriales para alojamiento empresarial en San Fernando, Cádiz. 					
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades. • Elaboración de presupuesto. • Contratación. • Ejecución obras. 				
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • - 				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de naves de alojamiento. 				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>01/2023 – 12/2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	01/2023 – 12/2023		
Periodo	01/2023 – 12/2023				

ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN DE AIRE			
Descripción			
<p>El correcto funcionamiento de los equipos de climatización resulta fundamental para mantener las condiciones de habitabilidad en las instalaciones de Andalucía Emprende. En ocasiones, los costes de reparación son superiores a la instalación de nuevos equipos, otros se encuentran sin posibilidad de reparación, e incluso hay algunos en los que no existen.</p> <p>Es por ello que resulta necesario, en el marco del Plan de Actuación 2023 de Andalucía Emprende, la adquisición e instalación de sistemas de climatización de aire, que ayuden a renovar y sustituir las instalaciones averiadas, así como a capacitar aquellos CADEs que no poseen de dichos dispositivos.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades. • Elaboración de presupuesto. • Contratación. • Adquisición de equipos. • Instalación y puesta a disposición en los espacios de AE. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • - 		
Indicadores	• Nº de CADEs renovados.	Periodo	01/2023 – 12/2023

ELEMENTOS DE IMAGEN CORPORATIVA Y SEÑALIZACIÓN. ITI CÁDIZ			
Descripción			
<p>Las nuevas actuaciones ITI en la provincia de Cádiz por la construcción y adecuación de naves y locales, hacen necesaria la señalización e identificación de marca. El alcance de esta actuación contempla la compra e instalación de señalización en diferentes soportes (vinilo, rotulación, etc.) para identificar con la imagen corporativa y la señalética interior y exterior los nuevos centros adecuados y construidos con los fondos ITI.</p>			
Plan de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades. • Elaboración de presupuesto. • Contratación. • Desarrollo elementos de señalización, nueva imagen de marca, etc. • Instalación en soportes de la Fundación. 		
Entidades relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • - 		
OG	2	OE	2.8
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Nº CADEs con nueva señalización. 	Periodo	01/2023 – 12/2023

6. Planificación presupuestaria

En relación al **presupuesto** a continuación se presenta la previsión realizada para el año 2023 en función a los **objetivos operativos** descritos:

ID	OBJETIVO OPERATIVO	PRESUPUESTO
OP1	Aumentar creación empresas (G)	7.300.627,00 €
OP2	Aumentar creación empleo (G)	7.300.627,00 €
OP3	Aumentar los servicios a proyectos emprendedores (G)	3.374.134,00 €
OP4	Promover actitud emprendedora e innovación social (G)	10.091.283,00 €
OP5	Impulsar inteligencia y conocimiento comunidad emprendedora	4.048.960,00 €
OP6	Emprender en igualdad (G)	2.699.311,00 €
OP7	Activar nuevos modelos de servicio personas emprendedoras (G)	79.266,00 €
OP8	Mejorar vertebración servicios y valores gestión	200.000,00 €
OP9	Dotar nueva infraestructura física y TIC a la fundación	437.000,00 €



Gastos/Inversiones	Aumentar creación empresas	Aumentar creación empleo	Aumentar servicio apoyo a emprendedores	Promover actitud emprendedora	Impulsar inteligencia y conocimiento	Emprender en igualdad	Activar nuevos modelos servicios a personas emprendedoras	Mejorar vertebración servicios	Dotar nueva infraestructura	Total actividades	No imputadas a las actividades realizadas	TOTAL
Gastos/Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	115.071,96	115.071,96	53.182,86	159.058,07	63.819,43	42.546,34	1.249,38	200.000,00	0,00	750.000,00	0,00	750.000,00
Gastos de personal	6.772.754,07	6.772.754,07	3.130.166,74	9.361.631,27	3.756.200,27	2.504.136,91	73.534,66	0,00	0,00	32.371.178,00	0,00	32.371.178,00
Otros gastos de la actividad	412.800,97	412.800,97	190.784,41	570.593,65	228.941,30	152.627,74	4.481,96	0,00	0,00	1.973.031,00	0,00	1.973.031,00
Amortización del Inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.155.243,00	2.155.243,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	7.300.627,00	7.300.627,00	3.374.134,00	10.091.283,00	4.048.961,00	2.699.311,00	79.266,00	200.000,00	0,00	35.094.209,00	2.155.243,00	37.249.452,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	437.000,00	437.000,00	0,00	437.000,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación de deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	437.000,00	437.000,00	0,00	437.000,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	7.300.627,00	7.300.627,00	3.374.134,00	10.091.283,00	4.048.961,00	2.699.311,00	79.266,00	200.000,00	437.000,00	35.531.209,00	2.155.243,00	37.686.452,00

7. Seguimiento y control

xi. Indicadores de seguimiento

Para el seguimiento del plan de actuación se definen una serie de indicadores de resultado (KPIs), que representan los objetivos aspiracionales de la Fundación y forman parte del seguimiento principal del plan de actuación

- **Indicadores de objetivos operativos para el periodo 01.01.2023-31.12.2023**

ID	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR	2023	%H	%M
OP1	Aumentar la creación de empresas	Nº empresas creadas	9.561	56%	44%
OP2	Aumentar la creación de empleo	Número de empleos creados	10.359	57%	43%
OP3	Aumentar los servicios a proyectos emprendedores	Número de servicios prestados	181.803	-	-
OP4	Promover la actitud emprendedora y la innovación social	Número de iniciativas celebradas	1.818	45%	55%
OP5	Impulsar la inteligencia y el conocimiento en la comunidad emprendedora	Número de estudios efectuados	9	-	-
		Número de visualizaciones y descargas de contenido web	6.362	-	-
OP6	Emprender en igualdad	Número de mujeres participantes en iniciativas de emprendimiento	4.545		100%
OP7	Activar nuevos modelos de servicios a personas emprendedoras	Número empresas mentorizadas	300	50%	50%
OP8	Mejorar y vertebrar servicios y valores de gestión	Número de actuaciones hechas con otras entidades	9	-	-
OP9	Dotar nueva infraestructura física y tic a la fundación	Número de elementos dotados	385	-	-

xii. Modelo de seguimiento

Para el seguimiento del presente Plan se implantará un Comité de seguimiento compuesto por tres miembros del Equipo Emprende a determinar por la persona representante de la Dirección de la Fundación Andalucía Emprende.

El Comité tendrá como función recabar la información de cumplimiento de los objetivos fijados, el seguimiento del cumplimiento de desarrollo de las actuaciones por parte de las áreas competentes y el control y valoración de su panel de indicadores, a fin de poder evaluar el grado de cumplimiento y resultados.

El Comité se reunirá con periodicidad trimestral y reportará los resultados a la Dirección para proponer soluciones a las posibles desviaciones.

A final de noviembre de 2023 se realizará un Informe de seguimiento y situación que contendrá el detalle de resultados provisionales obtenido de los Informes trimestrales y del panel de Indicadores. Este informe servirá para elevarlo al Patronato en la última sesión del año. Dicho Informe de resultados servirá para el diagnóstico de resultados y cumplimiento de 2023 y como base para la elaboración del Plan de actuación 2024.

El presente Plan contiene indicadores asociados a los Objetivos y actuaciones previstos. El Comité podrá sugerir mejorar y/o adaptar el panel de indicadores, dado que las actuaciones podrán ser modificadas a lo largo del periodo de ejecución, tal como se indica en el apartado "Actuaciones 2023".

8. Impacto de las actuaciones en la igualdad de género y perspectiva medioambiental

Igualdad de género

En 2023, Andalucía Emprende mantiene su definición como entidad potenciadora de la igualdad de género en Andalucía, en sintonía con los objetivos estratégicos de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo relacionados con el fomento del trabajo autónomo en igualdad y con la promoción del liderazgo y el empoderamiento femenino en las empresas de economía social.

Las actuaciones de la Fundación están adecuadas al marco establecido en el Artículo 25 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, en materia de Promoción empresarial. A este respecto, las actuaciones guardan coherencia y están en conexión con alguno de los siguientes mandatos establecidos en el mencionado precepto:

- Priorización de las iniciativas emprendedoras de trabajo autónomo y economía social (art. 25.1)
- Establecimiento de medidas de formación, asesoramiento y seguimiento que permitan la consolidación de los proyectos empresariales (art. 25.1)
- Acciones de fomento del emprendimiento de mujeres, así como todas aquellas consistentes en orientación, formación, asesoramiento, tutorización, acompañamiento o de apoyo a la creación de empresa o actividad económica, mantenimiento, desarrollo de la misma, y el acceso a los servicios de emprendimiento en primera y segunda oportunidad, desde una perspectiva de género (art. 25.2)
- Impulso de medidas y actuaciones que favorezcan la aportación de las mujeres para construir nuevos modelos de economía y empresa (art. 25.3)

La información de gestión y resultado de la Fundación en el cumplimiento de sus objetivos se desagrega por género cuando las actuaciones se dirigen a personas, además de que se incluyen actuaciones específicas en materia de igualdad de género.

Las barreras detectadas en los diagnósticos propios relativas a la creación de empresas y proyectos de autoempleo por mujeres, constituyen un campo de trabajo fundamental en las actuaciones vinculadas al aumento de empresas (OP1), aumento de empleo (OP2), actuaciones que contemplan el apoyo a las personas emprendedoras en el análisis de viabilidad de sus proyectos empresariales, en la identificación de las dificultades que tienen y cómo afrontarlas y en el asesoramiento sobre los trámites de constitución de su empresa. Con estas actuaciones se persigue contribuir a disminuir las brechas de género en el emprendimiento y en el desempleo.

Por otro lado, la transformación digital y la prestación de servicios digitales pueden favorecer el mejor acceso de las mujeres a los mismos, por lo que en Andalucía Emprende se promueve el trabajo y el desarrollo de actuaciones en entornos digitales para la generación y divulgación de conocimiento, la creación de redes y la mejora de la capacitación emprendedora. En este sentido, las Iniciativas para promover las actitudes

emprendedoras y la innovación social (OP4) se desarrollan en entornos digitales y están dirigidas a la comunidad emprendedora, promoviendo espacios de encuentro, aprendizaje y colaboración entre las personas y entidades asistentes, en el que se pretende alcanzar una alta participación de mujeres. Se trata de despertar la iniciativa emprendedora de las mujeres, de ofrecerles aprendizaje, de fortalecer sus redes de contactos, de favorecer el acceso a los servicios y de familiarizarlas con los entornos digitales.

Además de lo anterior, desde Andalucía Emprende se promueven Iniciativas para emprender en igualdad (OP6) a través de actividades e iniciativas que se desarrollarán en torno a materias como la conciliación, la transformación digital, el coaching para emprender, las herramientas de colaboración, la financiación de proyectos empresariales, las emprendedoras universitarias, empresarias en zonas rurales, el emprendimiento social o las oportunidades y casos de éxito de mujeres que han decidido emprender.

Por último, se desarrollarán actuaciones de activación de nuevos modelos de servicios a personas emprendedoras (OP7), promoviendo proyectos empresariales liderados por mujeres con objeto de garantizar la misma oferta de oportunidades que a otros proyectos empresariales liderados por hombres.

Perspectiva medioambiental

Desde el punto de vista de la “perspectiva medioambiental del presupuesto”, por primera vez en un presupuesto de Andalucía Emprende se ha introducido esta perspectiva explícitamente, contribuyendo a la transversalización del medio ambiente en el programa presupuestario de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía. En definitiva, con la consideración de esta perspectiva se integra el cambio climático en la planificación regional, mediante la incorporación de indicadores para medir la incidencia del presupuesto en el cambio climático.

En nuestro caso concreto, en el marco del objetivo operativo dirigido a “promover la actitud emprendedora e innovación social” se ha introducido una actuación relativa al diseño y ejecución de acciones formativas en medioambiente, con la finalidad de que las empresas que ayudemos a constituir promuevan la generación de empleos verdes, es decir, aquellos que reducen el consumo de energía y materias primas, limitan las

emisiones, minimizan los desechos y la contaminación, protegen y restauran los ecosistemas y permiten la adaptación al cambio climático.